



Fruits de Ponent Grup Cooperatiu

Memoria de Sostenibilidad

Campaña 2013-2014

ÍNDICE

1. CARTA DEL PRESIDENTE	3
2. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL	4
3. PRINCIPIOS DE ELABORACIÓN DE LA MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD	5
4. ¿QUIÉNES SOMOS?	6
4.1. <i>Actividad de Fruits de Ponent</i>	6
4.2. <i>Política de calidad, medioambiente y responsabilidad social</i>	9
4.3. <i>Misión, visión, valores y líneas estratégicas</i>	11
4.4. <i>Organigrama y composición de los órganos sociales y directivos</i>	12
4.5. <i>Diálogo y transparencia con los grupos de interés</i>	15
5. DIMENSIÓN ECONÓMICA	18
5.1. <i>Balance</i>	18
5.2. <i>Ventas</i>	20
6. DIMENSIÓN AMBIENTAL	24
6.1. <i>Factores ambientales significativos</i>	24
6.2. <i>Objetivos e indicadores</i>	25
7. CONTEXTO EN EL QUE NOS HEMOS MOVIDO DURANTE LA CAMPAÑA 2013-2014	30
8. DIMENSIÓN SOCIAL	33
9. PERSPECTIVAS, OBJETIVOS ESTRATÉGICOS PARA EL 2014	52
10. SISTEMA DE GESTIÓN - CERTIFICADOS	55
11. ACTIVIDAD COOPERATIVA	56
11.1 <i>Consejo de Administración de Indulleida, SA</i>	56
11.2 <i>Afrucat</i>	59
11.3 <i>Programa de obtención de nuevas variedades de melocotones y nectarinas ASF-IRTA con el apoyo y participación de FRUIT FUTUR, AIE</i>	60
11.4 <i>Estación experimental del IRTA en Lleida (EEL)</i>	61
11.5 <i>AECOC (Asociación Española de Codificación Comercial)</i>	63
11.6 <i>CCPI, Consejo Catalán de Producción Integrada</i>	65
11.7 <i>DOP Pera de Lleida</i>	67
11.8 <i>Fundación FUNDE</i>	69
11.9 <i>SEDEX</i>	71
11.10 <i>Fundación Banco de los Alimentos</i>	73
11.11 <i>Asociación Española Contra el Cáncer</i>	78

11.12	<i>Asociación 5 al día</i>	79
11.13	<i>Pacto Mundial</i>	81
11.14	<i>Fruit.net</i>	83
11.15	<i>PROGRAMA INCORPORA DE LA CAIXA</i>	90
12.	<i>EMPRESA AGROALIMENTARIA</i>	93
12.1	<i>Alimentos sanos y asequibles</i>	93
12.2	<i>Salud y seguridad del consumidor</i>	95
12.3	<i>Marketing y comunicaciones</i>	95
12.4	<i>Cadena de suministro</i>	115
12.5	<i>Relaciones laborales</i>	116
13.	<i>CÓDIGO ÉTICO DE FRUITS DE PONENT</i>	117
13.1	<i>Objetivo</i>	117
13.2	<i>Alcance</i>	117
13.3	<i>Principios éticos</i>	118
14.	<i>MODELO DE RELACIÓN Y DIÁLOGO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS</i>	126
14.1	<i>Identificación de los grupos de interés</i>	126
14.2	<i>Grupos de interés - Consejo Rector</i>	126
14.3	<i>Grupos de interés – Clientes</i>	128
14.4	<i>Grupos de interés – Proveedores</i>	130
14.5	<i>Grupos de interés – Empleados</i>	133
14.6.	<i>Grupos de interés - Socios activos</i>	136
14.7.	<i>Grupos de interés - Socios mujeres</i>	138
14.8.	<i>Grupos de interés - Socios jóvenes</i>	140
14.9.	<i>Grupos de interés - Socios mayores</i>	142
14.10.	<i>Grupos de interés - Entorno social</i>	144
14.11.	<i>Grupos de interés – Sector</i>	146
14.12.	<i>Grupos de interés - Administraciones públicas</i>	147
15	<i>TABLA DE INDICADORES DEL GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI)</i>	149

1. CARTA DEL PRESIDENTE



En esta campaña 2013-2014 Fruits de Ponent ha sufrido unos cambios importantes en su dirección. Estos cambios, en ningún caso, deben significar ningún contratiempo para una de las cooperativas de segundo grado más grandes en fruta de hueso que hay en España y Europa.

Este grupo corporativo continua apostando por un espíritu de gestión social y ética para todos sus socios, trabajadores y colaboradores que, día tras día, hacen de esta cooperativa un referente dentro de su sector.

Continuamos evolucionando en certificaciones de calidad y producción, adaptándonos a los nuevos tiempos que nos vienen por delante. Durante la campaña se ha certificado el 100% de las hectáreas en Global Gap, además de continuar con la Producción Integrada en todas nuestras plantaciones.

Como incidencias de la campaña cabe destacar varias tormentas de piedra que han disminuido nuestra producción, sobre todo en calidad más que en cantidad.

En cuanto a la evolución de los precios, cabe destacar una primera parte de la campaña con precios buenos, y una segunda parte con precios muy a la baja, sobre todo al final de la misma. En cuanto a la fruta de pepita, las buenas expectativas de la cosecha no se han cumplido al final de la campaña de invierno, todo y que los precios han sido aceptables.

En los últimos años se ha llevado a cabo una reconversión varietal muy fuerte y ahora toca estabilizarnos y consolidar las mejoras varietales de estos últimos años.

Fruits de Ponent ha puesto en marcha un proyecto de manzana en zonas de montaña, buscando la innovación, y adaptándose a los nuevos tiempos como lo ha hecho siempre desde sus inicios en el 1992 para sus socios que al final, son el espíritu de este Grupo Corporativo.

Sebastià Escarp Tomàs

Presidente de Fruits de Ponent, Grup Cooperatiu

2. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL



Dicen en nuestro sector que cada campaña es diferente y para no contradecir el dicho, ésta también lo ha sido. Hemos tenido muchos cambios en nuestra organización, incluido yo mismo, que contribuyen a desarrollar una filosofía muy nuestra en Fruits de Ponent, que es creer en la mejora continua, y no únicamente creer, sino, también aplicarla para ir avanzando.

Fruits de Ponent es una gran empresa y como tal tiene que demostrarla. Nuestra apuesta por la mejora del medio ambiente, con la responsabilidad social y por la calidad, así lo señala.

Nosotros apostamos por el territorio y por sus habitantes, que en gran parte son nuestros socios, nuestra base cooperativa, que nos aporta tanta sabiduría e identidad. Nuestra fidelidad con y para ellos es nuestro motor para seguir trabajando buscando la excelencia en este sector tan complicado como es el frutícola.

Por todo ello Fruits de Ponent realiza esta gran actividad social, con alta dosis de responsabilidad y eficiencia, con la que mantenemos la ilusión en este proyecto que es nuestra empresa y su proyección nacional e internacional, continuando siendo referentes dentro y fuera de nuestro sector.

Nuestro futuro más inmediato apuesta por seguir invirtiendo en actividades sociales y en mejoras de nuestro sistema productivo, tanto a nivel de nuestros socios como en nuestras instalaciones, con una optimización de procesos que nos ayudará a continuar en nuestro alto nivel de exigencia que tantas satisfacciones nos ha proporcionado y proporciona.

La fruta es salud y esta es nuestra máxima de trabajo y al mismo tiempo nuestro reto, aportar alimentos sanos y apetitosos para poder tener gente saludable en un territorio fértil y robusto.

Continuamos trabajando para ustedes.

Josep Presseguer Gené
Director General de Fruits de Ponent, Grup Cooperatiu

3. PRINCIPIOS DE ELABORACIÓN DE LA MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

Los datos a los que hace referencia esta Memoria de sostenibilidad corresponden al período del 1 de junio de 2013 al 31 de mayo de 2014, es decir, a nuestra campaña 2013-2014. Fruits de Ponent realiza una memoria de actividad anualmente.

Esta es la cuarta memoria de sostenibilidad publicada, por lo que se puede comprobar la eficacia de las acciones realizadas y el espíritu de mejora continua.




La información expuesta en la presente memoria se hace pública para todas las partes interesadas, así como para cualquier otro interesado que así lo solicite. Es decir, está a disposición de todos los socios de Fruits de Ponent, asociaciones del sector y de todas las instituciones y partes interesadas.

La memoria de sostenibilidad de Fruits de Ponent recoge el desempeño económico, social y ambiental de todas las actividades desarrolladas durante la campaña 2013 -2014.

Respecto la memoria anterior se han producido una serie de cambios en la organización a nivel de organigrama, con un nuevo Director General y un nuevo Presidente. La forma de cálculo de los diferentes indicadores no ha sufrido ninguna modificación

La memoria de sostenibilidad es revisada anualmente por la certificadora externa e independiente APPLUS en el marco de las auditorías de nuestro sistema de Gestión Ética y Responsable. Así mismo, es verificada por la Organización del Pacto Mundial para comprobar que cumple con sus diez principios.

Para cualquier cuestión relacionada con esta memoria o con nuestra organización pueden contactar con nosotros mediante:

-  Telefónicamente: +34 973 795 777
-  Correo electrónico: maguado@fruitsponent.com
-  Correo ordinario: Ctra. Vallmanya km 1, 25180 Alcarràs, Lleida, España.

4. ¿QUIÉNES SOMOS?

4.1. Actividad de Fruits de Ponent

Fruits de Ponent, SCCL es una cooperativa de segundo grado fundada el 14 de mayo de 1992 y emparada por los principios y disposiciones de la Ley de Cooperativas de Cataluña. Figura inscrita con el SCG N-58 del Libro de Inscripciones del Registro General de Cooperativas de la Generalitat de Catalunya el 19 de mayo de 1992. Su código de identificación fiscal es F-25284209.

El domicilio de nuestra empresa está fijado en Alcarràs, provincia de Lleida, en Carretera de Vallmanya, km 1.

Además, es una organización de productores de frutas, reconocida como tal, en virtud del Reglamento CEE 1035/72, con fecha 30 de junio de 1992 y número de OPFH 319. Esta organización está integrada por todos los socios productores de fruta de las cooperativas que forman Fruits de Ponent, SCCL.

Los socios activos que forman Fruits de Ponent son las siguientes cooperativas, cuya totalidad de los socios productores de fruta están en la Organización de Productores de Frutas de Fruits de Ponent:

- Camp de Alcarràs i Secció de Crèdit, SCCL. Tiene su sede social en Alcarràs (Lleida), en Carretera de Vallmanya, km 1.
- Agraria Progressiva de Benavent-Portella, SCCL. Tiene su sede social en Benavent de Segrià (Lleida), en Carretera de Lleida, s/n.
- Sociedad Cooperativa Aragonesa del Campo Hortofrutícola del Campo de Binaced. Tiene su sede social en Binaced (Huesca), en Camino de San Esteban, s/n.
- Ramell, SCCL. Tiene su sede social en Alcarràs (Lleida), en Carretera de Vallmanya, km 1.

El objeto social de la empresa es:

- La compra, distribución y provisión a los socios de materias primas, medios de producción, bienes y servicios que sean necesarios para sus explotaciones o para las de sus respectivos socios, y, en especial, en forma enumerativa pero no limitadora, abonos, insecticidas, herbicidas, productos fitosanitarios, semillas, útiles para la recolección, tratamientos y transporte.

- ☞ La mejora del proceso de producción agrario mediante la aplicación y el uso colectivo de técnicas, equipos y medios de producción, así como la ejecución de obras de interés agrario.
- ☞ Industrializar, producir y comercializar productos agrarios y sus derivados, así como su clasificación y conservación.
- ☞ La recepción, conservación, manipulación y comercialización de la fruta y demás productos agrarios aportados por los socios, por terceros y, si fuera el caso, por los producidos por la propia Cooperativa.
- ☞ La prestación de servicios y fomento de actividades encaminadas a la promoción y mejora de la población agraria y del medio rural.
- ☞ La adquisición de maquinaria en común, así como su utilización.
- ☞ El arrendamiento, gestión y explotación de tierras y de bienes susceptibles del uso y de explotación agrícola.
- ☞ El fomento y la gestión de los seguros agrarios.
- ☞ En concreto, y aparte de los anteriormente señalados, se deberán cumplir los siguientes objetivos, dada su cualificación como organización de productores, categoría frutas:
 - Asegurar la programación de la producción y su adaptación a la demanda respecto, en particular, a la calidad y la cantidad.
 - Conocer la producción de sus miembros.
 - Concentrar la oferta y la comercialización de la producción de sus miembros y de la suya propia.
 - Clasificar, almacenar y condicionar la producción de sus miembros.
 - Optimizar los costos de producción y estabilizar los precios de la producción.
 - Gestión comercial y presupuestaria.
 - Utilizar prácticas de cultivo, técnicas de producción y prácticas de gestión de los residuos respetuosas con el medio ambiente, en especial para proteger la calidad de las aguas, de la tierra y del paisaje, y para preservar o potenciar la biodiversidad.
- ☞ La actividad principal de la Organización de Productores será la comercialización de los productos de sus miembros para los que se encuentre reconocida.

Hectáreas cultivadas:	2.546 hectáreas
Producción:	65.500 toneladas anuales
Producción:	75% fruta de hueso / 25% fruta de pepita
Trabajadores fijos:	70

Fruits de Ponent apuesta por la calidad de la fruta fresca y por la conservación del medio ambiente. Para ello, utiliza el sistema agrícola denominado producción integrada, que certifica la trazabilidad del producto desde el campo hasta la expedición y garantiza la seguridad alimentaria de la fruta mediante la reducción del uso de fitosanitarios.

Fruits de Ponent dispone de un equipo técnico propio y de un laboratorio que verifican la excelencia del producto. La Cooperativa invierte en innovación e investigación conjuntamente con la Universidad de Lleida para mejorar la producción. Así mismo, imparte formación continuada a todos los socios y trabajadores.

SITUACIÓN SEDE SOCIAL

Carretera Vallmanya km 1
25180 Alcarràs (Lleida) - SPAIN
Tel.: +34 973 79 57 77
Fax: +34 973 79 17 73
Correo electrónico: info@fruitsponent.com

Coordenadas GPS: 41.571260 - 0.520280

SITUACIÓN CENTRAL LOGÍSTICA

Camí de les Coves, s/n
25180 Alcarràs (Lleida) - SPAIN
Tel.: +34 973 79 57 77
Fax: +34 973 79 17 73
Correo electrónico: info@fruitsponent.com

Coordenadas GPS: 41.573398 - 0.513182

La central logística de Fruits de Ponent está situada estratégicamente al lado de la autovía A-2, que comunica Madrid y Barcelona.

4.2. Política de calidad, medioambiente y responsabilidad social

Fruits de Ponent, SCCL es una cooperativa de segundo grado reconocida como Organización de Productores de Frutas y Hortalizas con el número de OPFH 319. Nuestra finalidad última es conseguir un mejor desarrollo del mundo agrario, y por eso, aprovechando los recursos de sus asociados, debe satisfacer las necesidades de sus clientes cumpliendo al máximo sus expectativas y ajustándose a todos los requisitos legales que le aplican, con un absoluto respeto hacia el medio ambiente. Por tanto, pretende adoptar un comportamiento empresarial basado en criterios éticos, sociales y medioambientales, haciendo énfasis que la calidad, la higiene y la seguridad alimentaria de los productos y servicios que se ofrecen sean un reflejo de lo que espera el cliente. Para conseguirlo pone especial interés en estos aspectos:

Máxima calidad del producto

La producción de fruta se basa en el cumplimiento de las normas de Producción Integrada a las que están adheridas todas las explotaciones de sus socios, así como el cumplimiento de otras normas de buenas prácticas agrícolas, que son certificadas anualmente.

Las normas de recolección, aprobadas anualmente antes del inicio de campaña, tienen como objetivo prioritario que la fruta llegue al consumidor tanto en óptimas condiciones organolépticas como de higiene y seguridad alimentaria.

Fomento de la mejora de la innovación

El equipo técnico de Fruits de Ponent, SCCL, en colaboración con centros de investigación e innovación, proveedores y socios agricultores, investiga en nuevos procesos de producción y control de plagas, desarrollo de nuevas variedades, con mejoras continuas en el sistema de producción con el objetivo final de mejorar la producción y garantizar el máximo respeto al medio ambiente.

Se establecen planes de formación y sensibilización apropiados que aseguran que los empleados de Fruits de Ponent, así como los subcontratistas relevantes y otros grupos de interés están informados y entienden la política, los objetivos y las obligaciones de la organización, incluyendo los temas de comportamiento ético, calidad y medioambientales. La relación con todos los grupos de interés estará basada en la legalidad, la honradez, la imparcialidad y la integridad.

Consciencia medioambiental

Fruits de Ponent, SCCL asegura el cumplimiento de los requisitos medioambientales reglamentarios de aplicación y las exigencias de nuestros clientes, asumiendo de forma

voluntaria el compromiso de máximo respeto medioambiental, por lo que se asignan los recursos económicos, técnicos y humanos necesarios para tal fin.

Nos comprometemos a considerar la variable medioambiental en la planificación y desarrollo de nuestras actividades y las de nuestros socios:

- Promoviendo la sensibilización medioambiental de nuestro personal, proveedores y de la sociedad en general.
- Estableciendo objetivos y metas ambientales para Fruits de Ponent.
- Fomentando la prevención de la contaminación.
- Cumpliendo con los requisitos legales que sean de aplicación a Fruits de Ponent.
- Asumiendo y cumpliendo otros requisitos ambientales de forma voluntaria.

Una mejora continuada

Fruits de Ponent, SCCL realiza una planificación y sistematización de los diversos procesos y acciones necesarias para conseguir sus objetivos de calidad, medio ambiente y de rentabilidad que garanticen el futuro de la actividad productiva de nuestros productores asociados, así como la búsqueda de una mejora continua de su comportamiento medioambiental y la prevención de la contaminación, siendo más eficientes en el consumo de recursos.

El capital humano de la empresa —agricultores y trabajadores— es su principal activo, y es por ello que se mejoran y actualizan las competencias profesionales y se procura que el entorno laboral sea el más adecuado siguiendo pautas éticas de cumplimiento de la normativa laboral, de prevención de riesgos, de garantía de igualdad en la selección y tratamiento del personal, sin diferencia de sexo, grupo étnico o cualquier condición social.

Además, Fruits de Ponent, SCCL es consciente de que:

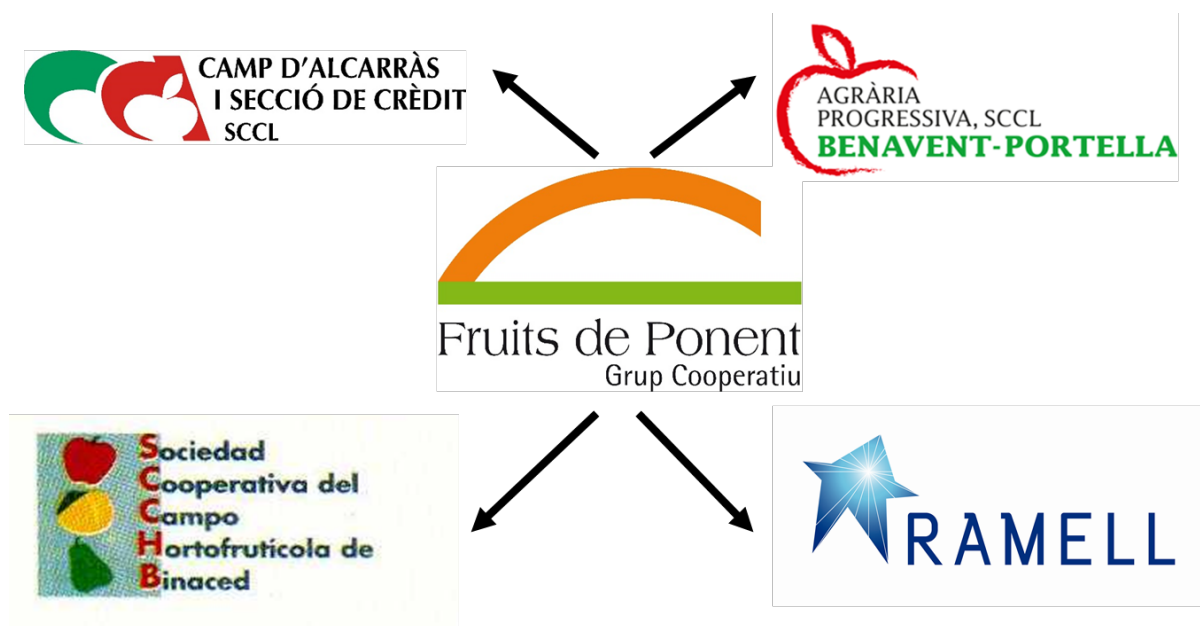
La calidad afecta a todos los departamentos de la empresa.

El comportamiento ético y ambiental es una sistemática de trabajo seguida por todo el personal de la empresa.

Todos sus empleados y socios, como responsables en la ética y calidad de su trabajo, son, además, los responsables de asegurar la calidad, por lo que deben encargarse de implantarla y de controlar su ejecución y eficacia. Se requiere todo el capital humano para poder aplicar esta política.

De forma sistemática, la dirección de Fruits de Ponent, SCCL revisa esta política para que se adecue a la realidad existente y la comunica a todas las personas que trabajan en la organización o en nombre de ella.

4.3. Misión, visión, valores y líneas estratégicas



COOPERATIVA (fruta)	N.º FAMÍLIAS	N.º SOCIOS
CAMP DE ALCARRÀS I SECCIÓ DE CRÈDIT, SCCL	84	121
AGRARIA PROGRESSIVA BENAVENT-PORTELLA, SCCL	41	46
SOCIEDAD COOPERATIVA DEL CAMPO HORTOFRUTICOLA DE BINACED	30	36
RAMELL, SCL	15	20
	170	223

- ¡¡¡TENEMOS UNA MISIÓN!!!
- Dar el más alto valor a los productos de nuestros socios, así como aportar los servicios de calidad que necesiten, con el saber hacer de todo el equipo humano que trabaja para la Cooperativa.

4.4. Organigrama y composición de los órganos sociales y directivos

ORGANIGRAMA DIRECTIVO Fruits de Ponent Grup Cooperatiu

Asamblea de socios

Consejo Rector:

- Presidente, CAMP DE ALCARRÀS i SECCIÓ DE CRÈDIT, SCCL representada por Don Sebastià Escarp Tomàs.
- Vicepresidente, AGRARIA PROGRESSIVA BENAVENT – PORTELLA, SCCL, representada por Don Jaume Gené Roig.
- Secretario, RAMELL, SCCL, representada por Don Josep Maria Sans Companys.
- Vocal, SOCIEDAD COOP. ARAGONESA DEL CAMPO HORTOFRUTÍCOLA DE BINACED, representada por Don José Ramón Citoler Herbera.

Interventor de cuentas: Alcarràs Fruits, SCCL, representada por Joaquim Dolcet Siscart

Dirección General: Josep Presseguer i Gené

Comité de Dirección:

- Director General, Josep Presseguer
- Secretaria de Dirección, Maria Jesús Sisó
- Director Comercial, Robert Perucho
- Director Producción, Jordi Alcaraz
- Director Financiero, Joan Domínguez
- Director Técnico, Pere Cabiscol
- Directora Recursos Humanos, Laura Ortiz
- Directora Calidad, Mercè Aguado
- Departamento de Compras, M. Carmen Carrasquer
- Departamento de Logística, Montse Morillo

El Consejo Rector de Fruits de Ponent está formado por socios de las diferentes cooperativas que forman la empresa, elegidos democráticamente por votación. Su función es encabezar la estrategia de la empresa, aunque no posee funciones ejecutivas ni retributivas. Por ello deben ser socios en activo con experiencia en el sector.

COMITÉ ÉTICO

Responsable Actividades Éticas:	Mercè Aguado García
Presidente Fruits de Ponent:	Sebastià Escarp Tomàs
Vicepresidente Fruits de Ponent:	Jaume Gené Roig
Vocal Fruits de Ponent:	José Ramón Citoler Herbera
Área Social Jóvenes:	Robert Anoro Sisó
Director General:	Josep Presseguer Gené
Directora Área Social:	M. Jesús Sisó Fargues
Departamento Mantenimiento:	Antonio Dolcet Sanahuja
Directora RR.HH. y Formación:	Laura Ortiz Latorre
Departamento Comercial:	Núria Dolcet Matges
Director técnico:	Pere Cabiscol Barios
Enlace temporeros:	M. Teresa Gòdia Bagué

COMITÉ PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

Responsable Actividades Preventivas:	Mercè Aguado García
Comité de Empresa:	Montserrat Morillo Esteve M ^a Carmen Carrasquer Francesc Cunillera Massip Núria Dolcet Matges Laura Ortiz Latorre Jordi Vilalta Vila Vanesa Amella Espasa Rosa Mir Bernat Joan Pelegrí Colom
Delegados de Prevención:	Laura Ortiz Latorre Montserrat Morillo Esteve Carmen Carrasquer
Comité de Seguridad y Salud:	Laura Ortiz Latorre Montserrat Morillo Esteve Jaume Gené Roig Carmen Carrasquer

Jose Ramon Citoler
Josep Maria Sans

Todos los trabajadores de Fruits de Ponent se rigen bajo el convenio de *Recaudación, almacenamiento, manipulación y venta de frutas y verduras de Lleida y Provincia.*

4.5. Diálogo y transparencia con los grupos de interés

STAKEHOLDERS	PLAN DE ACCIÓN	IMPACTOS SOCIALES	CANALES DE COMUNICACIÓN
CONSEJO RECTOR	Misión y visión. Valores de la Organización. Plan estratégico. Apoyo al personal.	Cultivos éticos y sostenibles. Sostenibilidad económica. Transparencia con su entorno.	Asamblea anual. Boletín mensual. Facebook Reuniones sectoriales. Atención personalizada.
CLIENTES	Nuestro código ético. Una empresa socialmente responsable. Política anticorrupción. Sistema de Gestión: ISO9001. ISO140001. GlobalGap, Producción Integrada, BRC, IFS... Participación activa en centros de investigación.	Generación de sinergias positivas y responsables.	Boletín mensual. Página web. Atención personalizada. Medios de comunicación. Correo electrónico. Facebook
PROVEEDORES	Nuestro código ético. Una empresa socialmente responsable. Política anticorrupción. Sistema de Gestión: ISO9001. ISO140001. GlobalGap, Producción Integrada. Participación activa en centros de investigación. Evaluación de los proveedores con criterios de calidad, ambientales, de seguridad y de cumplimiento de los requisitos en materia de derechos humanos y laborales.	Comportamientos éticos y responsables.	Boletín mensual. Página web. Atención personalizada. Medios de comunicación. Correo electrónico. Facebook
EMPLEADOS	Formación en políticas, valores y principios del Código Ético. Programación de contratación en origen. Programa de beneficios sociales para los contratados en origen. Gestión responsable de la plantilla. Plan de Igualdad. Formación relacionada con el lugar de trabajo. Formación de interés propio. vivencias con los socios. Proveer a personal colombiano de ciertos productos (material de limpieza...).	Fomento de la profesionalización por medio de la formación. Inmigración sostenible. Motivación. Información. Productividad.	Organigramas. Jefes directos. Panel de anuncios. Revistas. Publicaciones periódicas. Facebook Boletines para los trabajadores
SOCIOS activos	Agilidad Servicios. Día del Socio. Final de campaña. Fondo de tierras. Mallas antipiedra. Formación.	Pueblo Fomento conocimiento de la empresa. Cohesión.	SMS Boletines bimensuales. Notas informativas. Asambleas generales. Correo electrónico. Tablón de anuncios. Facebook

SOCIOS mujeres	<p>Valorar labor. Conocer la empresa. Formación. Información. Integración. Recuperación de tradiciones. Creatividad. Innovación. Cocina. Visitas de interés.</p>	<p>Cohesión. Refuerzo papel de la mujer en el mundo agrario. Participar en preparación de actividades.</p>	<p>Libro de cocina. SMS. Boletines. Facebook</p>
SOCIOS jóvenes	<p>Valorar labor. Conocer la empresa. Formación. Información. Integración. Recuperación de tradiciones. Creatividad. Innovación. Viajes técnicos.</p>	<p>Cohesión. Sentirse apoyado por parte de la empresa. Integración. Cooperativismo. Implicación en proyectos reales. Programas informáticos. Visión empresarial.</p>	<p>Boletines. SMS. Correo electrónico. Facebook</p>
SOCIOS mayores	<p>Valorar labor. Conocer la empresa. Formación. Información. Integración. Recuperación de tradiciones. Creatividad. Innovación. Apartamentos sociales. Dar servicio tras haber dejado la actividad.</p>	<p>Cohesión. Preparación de actos, excursiones, fiestas... Implicación de los mayores. Ofrecer alternativas a las actuales.</p>	<p>Boletines bimensuales. Notas informativas. Asambleas generales. Tablón de anuncios. Reuniones informativas. Facebook</p>
ENTORNO SOCIAL	<p>Ferias. Participación en actividades de biblioteca. Colegios. Promociones de fruta.</p>		<p>Boletín mensual. Página web. Atención personalizada. Medios de comunicación. Correo electrónico. Facebook</p>
SECTOR	<p>Ferias nacionales e internacionales. Comunicación constante. Visitas a posibles clientes. Proyectos conjuntos (Programa de obtención de nuevas variedades de melocotones y nectarinas ASF-IRTA con el apoyo y participación de FRUIT FUTUR). Participación en diversas entidades: Afrucatl, Indulleida, Funde...</p>		<p>Boletín mensual. Página web. Atención personalizada. Medios de comunicación. Correo electrónico. Facebook</p>

**ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS**

Estar al día de todas las obligaciones.
Visitas sociales.
Presentación en diferentes ámbitos.
Promoción de productos locales.

Conocimiento de la
empresa.

Boletín mensual.
Página web.
Atención personalizada.
Medios de comunicación.
Correo electrónico.
Facebook

5. DIMENSIÓN ECONÓMICA

5.1. Balance

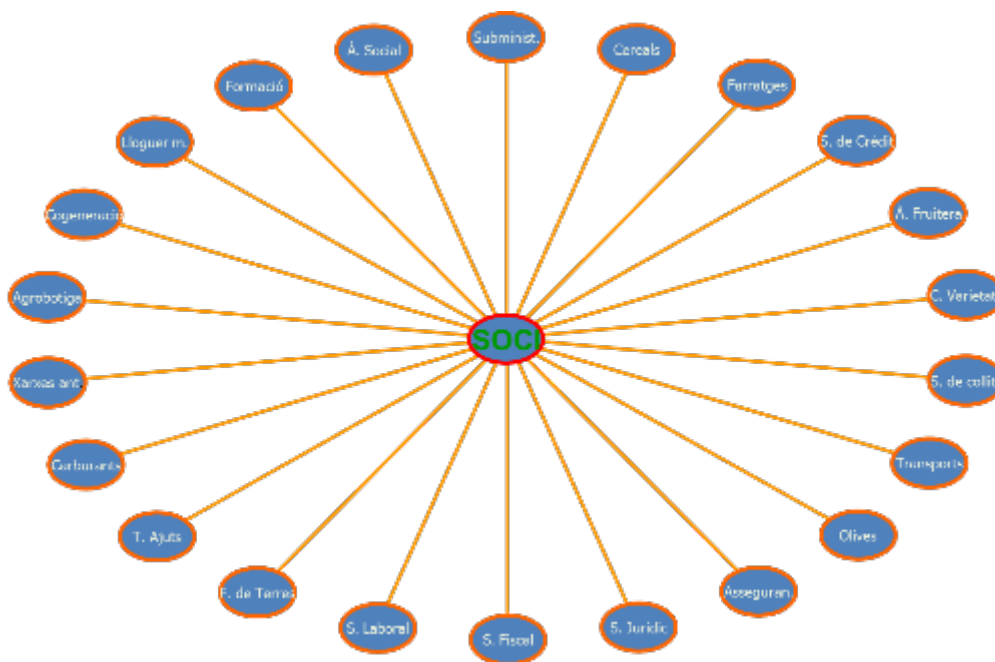
BALANCE DE SITUACION	
FRUITS DE PONENT, S.C.C.L.	
ACTIVO	MAYO 2014
A) ACTIVO NO CORRIENTE	8.623.188,62
I. Inmovilizado intangible	378.165,72
0. Investigación.	0,00
1. Desarrollo	0,00
2. Concesiones.	0,00
3. Patentes, licencias, marcas y similares.	0,00
4. Fondo de comercio	0,00
5. Aplicaciones informáticas	378.165,72
6. Otro inmovilizado intangible	0,00
II. Inmovilizado material	8.010.079,40
1. Terrenos y construcciones	4.378.473,08
2. Instalaciones técnicas, maquinaria, utillaje, mobiliario y otro inmovilizado	3.547.756,32
3. Inmovilizado en curso y anticipos.	83.850,00
III. Inversiones inmobiliarias	0,00
1. Terrenos.	0,00
2. Construcciones.	0,00
IV. Inversiones en empresas del grupo y asociadas a largo plazo	30.352,12
1. Instrumentos de patrimonio	30.352,12
2. Créditos a empresas	0,00
3. Valores representativos de deuda.	0,00
4. Derivados	0,00
5. Otros activos financieros	0,00
V. Inversiones financieras a largo plazo	116.390,86
1. Instrumentos de patrimonio	113.723,25
2. Créditos a terceros	0,00
3. Valores representativos de deuda.	0,00
4. Derivados	0,00
5. Otros activos financieros	2.667,61
VI. Activos por impuesto diferido	88.200,52
B) ACTIVO CORRIENTE	7.202.212,54
I. Activos no corrientes mantenidos para la venta	0,00
II. Existencias	393.521,98
1. Comerciales	4.035,00
2. Materias primas y otros aprovisionamientos	389.486,98
3. Productos en curso	0,00
4. Productos terminados	0,00
5. Subproductos, residuos y materiales recuperados	0,00
6. Anticipos a proveedores	0,00
III. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	1.616.420,39
1. Clientes por ventas y prestaciones de servicios	1.415.521,10
2. Empresas del grupo, y asociadas, deudores	146.296,67
3. Deudores varios	-263.504,45
4. Personal	0,00
5. Activos por impuesto corriente	0,00
6. Otros créditos con las Administraciones públicas	318.107,07
7. Accionistas (socios) por desembolsos exigidos	0,00
IV. Inversiones en empresas del grupo y asociadas a corto plazo	168.013,03
1. Instrumentos de patrimonio	0,00
2. Créditos a empresas	0,00
3. Valores representativos de deuda.	0,00
4. Derivados	0,00
5. Otros activos financieros	168.013,03
V. Inversiones financieras a corto plazo	633.675,06
1. Instrumentos de patrimonio	0,00
2. Créditos a empresas	0,00
3. Valores representativos de deuda.	0,00
4. Derivados	0,00
5. Otros activos financieros	633.675,06
VI. Periodificaciones a corto plazo	184.355,10
VII. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	4.206.226,98
1. Tesorería	4.206.226,98
2. Otros activos líquidos equivalentes	0,00
TOTAL ACTIVO (A +B)	15.825.401,16

FRUITS DE PONENT, S.C.C.L.	
PATRIMONIO NETO Y PASIVO	MAYO 2014
A) PATRIMONIO NETO	-2.412.611,03
A-1) Fondos propios	-893.986,05
I. Capital	0,00
1. Capital escriturado	0,00
2. (Capital no exigido).	0,00
II. Prima de emisión	0,00
III. Reservas	-799.874,45
1. Legal y estatutarias	-749.827,70
2. Otras reservas	-50.046,75
IV. (Acciones y participaciones en patrimonio propias).	0,00
V. Resultados de ejercicios anteriores	0,00
1. Remanente	0,00
2. (Resultados negativos de ejercicios anteriores)	0,00
VI. Otras aportaciones de socios.	0,00
VII. Resultado del ejercicio	-94.111,60
VIII. (Dividendo a cuenta).	0,00
IX. Otros instrumentos de patrimonio neto	0,00
A-2) Ajustes por cambios de valor.	0,00
I. Instrumentos financieros disponibles para la venta	0,00
II. Operaciones de cobertura	0,00
III. Otros	0,00
A-3) Subvenciones, donaciones y legados recibidos.	-1.518.624,98
B) PASIVO NO CORRIENTE	-6.925.125,12
I. Provisiones a largo plazo	-856.270,14
1. Obligaciones por prestaciones a largo plazo al personal	0,00
2. Actuaciones medioambientales	0,00
3. Provisiones por reestructuración	0,00
4. Otras provisiones	-856.270,14
II. Deudas a largo plazo	-5.550.765,27
1. Obligaciones y otros valores negociables	0,00
2. Deuda con entidades de crédito	-5.201.230,56
3. Acreedores por arrendamiento financiero	0,00
4. Derivados	0,00
5. Otros pasivos financieros	-349.534,71
III. Deudas con empresas del grupo y asociadas a largo plazo.	-138.232,80
IV. Pasivos por impuesto diferido	-379.856,91
V. Periodificaciones a largo plazo	0,00
C) PASIVO CORRIENTE	-6.487.665,01
I. Pasivos no corrientes vinculados con activos no corrientes mantenidos para la venta	0,00
II. Provisiones a corto plazo	-12.672,96
III. Deudas a corto plazo	-2.024.848,94
1. Obligaciones y otros valores negociables	0,00
2. Deuda con entidades de crédito	-1.975.634,96
3. Acreedores por arrendamiento financiero	0,00
4. Derivados	0,00
5. Otros pasivos financieros	-49.213,98
IV. Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo	-168.013,03
V. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	-3.973.023,56
1. Proveedores	-1.026.444,80
2. Proveedores, empresas del grupo y asociadas	-669.484,71
3. Acreedores varios	-1.835.750,01
4. Personal (remuneraciones pendientes de pago)	-173.933,23
5. Pasivos por impuesto corriente	-81.472,27
6. Otras deudas con las Administraciones Públicas	-185.938,54
7. Anticipos de clientes	0,00
VI. Periodificaciones a corto plazo	-309.106,52
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A + B + C)	-15.825.401,16

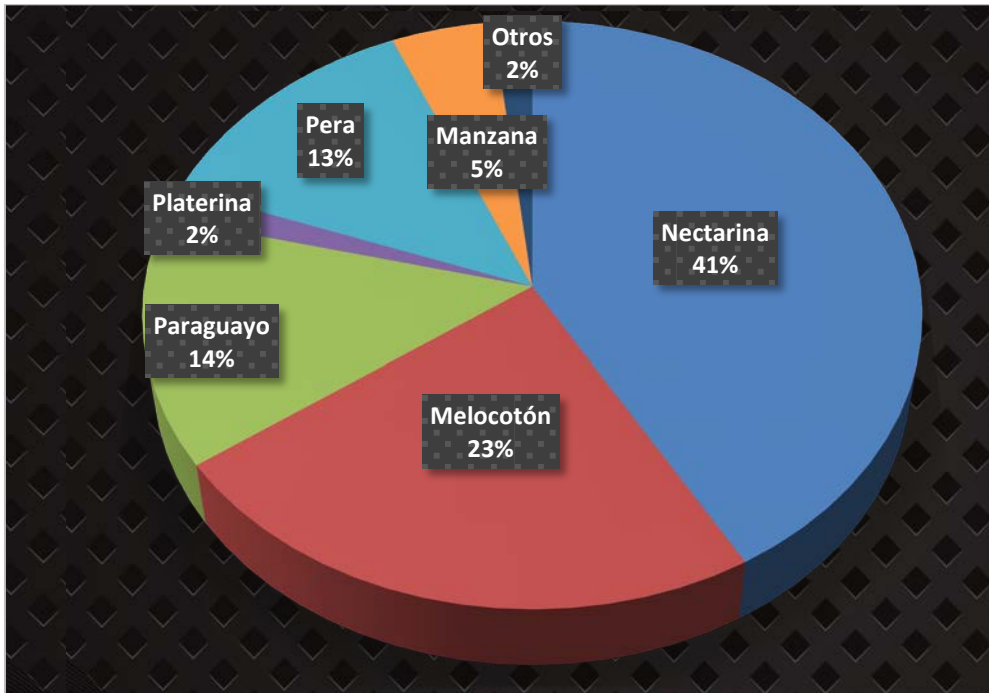
5.2 Ventas

La actividad de Fruits de Ponent es principalmente la venta de fruta dulce, aunque existen otras vías de negocio encaminadas, principalmente, a dar servicio a nuestros socios:

Concepto	% facturación
Venta de fruta	93,12%
Venta de vivero	2,02%
Venta de cereal	3,69%
Venta de conserva	0,04%
Venta de envases	0,51%
Prestación de servicios	0,62%

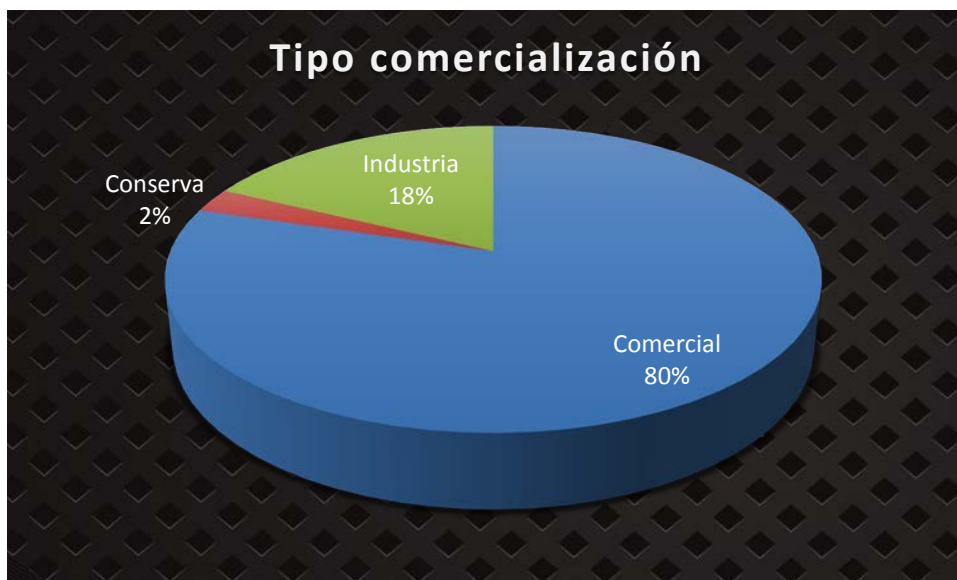


Año tras año aumenta la producción de fruta plana, con los paraguayos siendo ya el 14% de la producción.

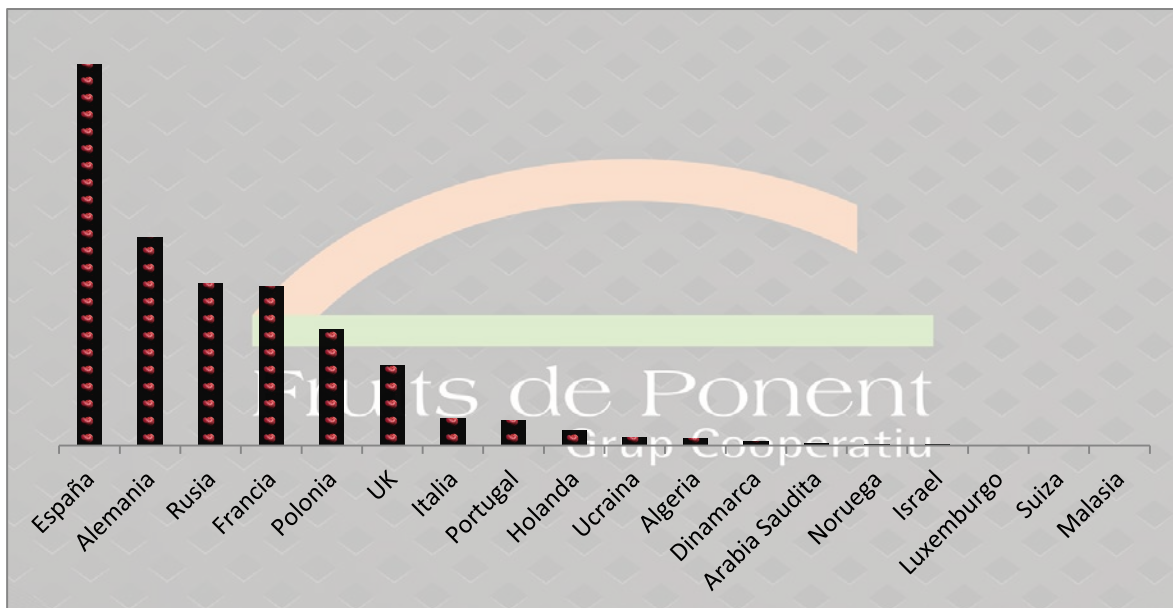
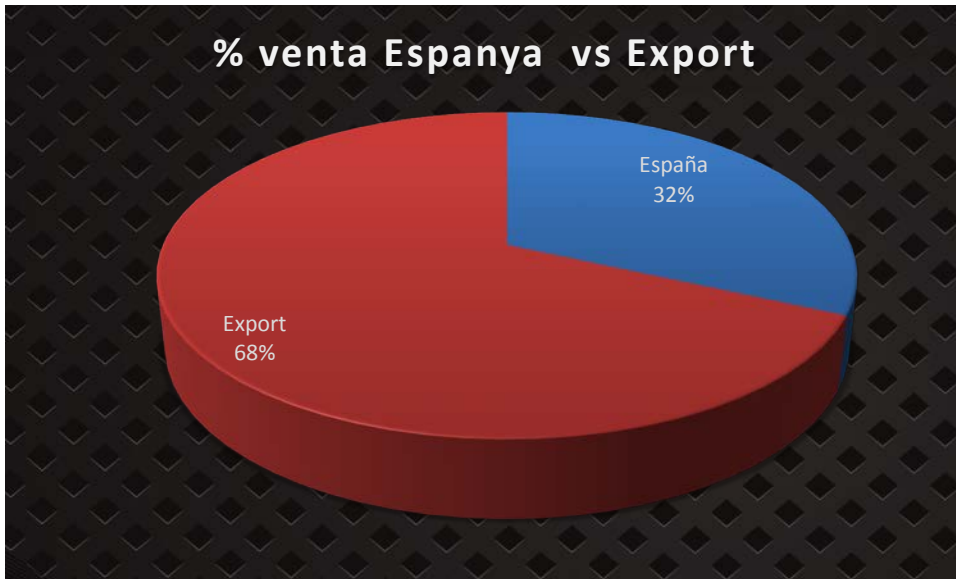


Fruits de Ponent, SCCL cuenta con un equipo comercial propio, que conoce el producto que ha de vender, y sabe cómo hacerlo para obtener los resultados más beneficiosos tanto por OPFH como para socios productores.

La producción de la OPFH se expide según su categoría comercial a diferentes destinos:



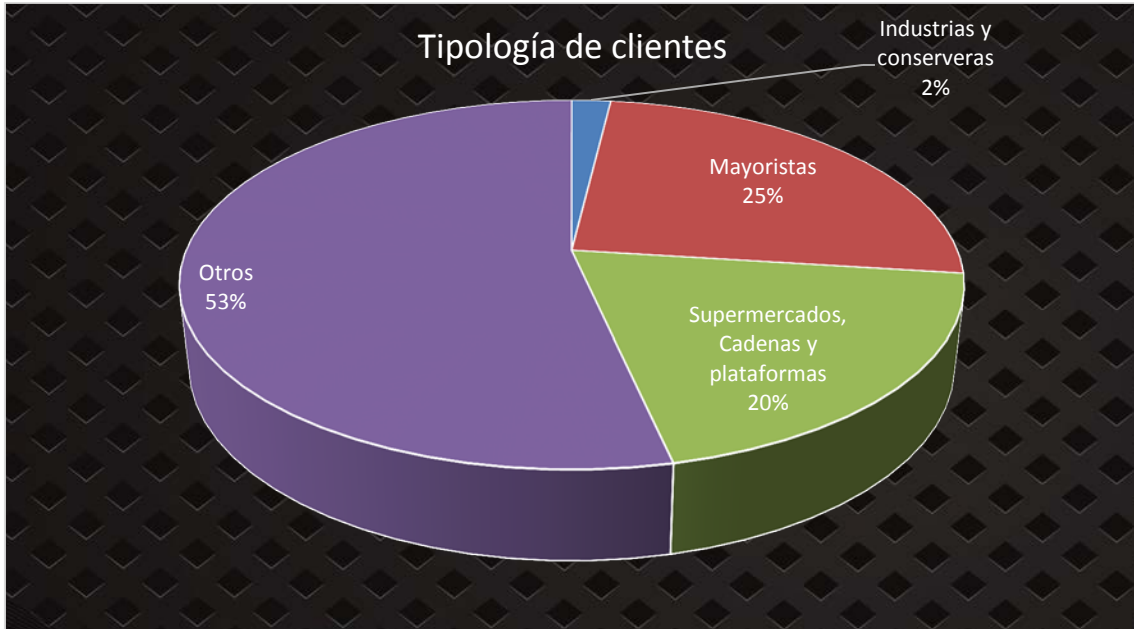
Cabe destacar que Fruits de Ponent, SCCL sigue con su tendencia creciente a la exportación, comercializando al mercado interior el 32% de su producción, y el 68 % restante se destina a la exportación.



De estos 68 % de exportación, un 17 % tiene como destino el mercado alemán, un 14% Rusia, que es un mercado que se ha incorporado recientemente y que año tras año, ha ido creciendo en volumen de ventas, un 13% se comercializa en el mercado francés y el resto en diferentes países de ámbito mundial.

Las confecciones en palot se destinan a terceros que confeccionan con sus marcas y formatos; mientras que las confecciones en cestas, cajas y a granel llevan marca propia y se destina tanto al mercado nacional como al de exportación.

En la siguiente tabla se muestran los principales mercados en los que Fruits de Ponent vende su producción:



Las marcas propias de Fruits de Ponent son:

- Fruits de Ponent
- Or de Ponent
- La Lluna

DIMENSIÓN AMBIENTAL

Fruits de Ponent tiene implantado desde septiembre de 2010 un Sistema de Gestión Medioambiental según la norma UNE-EN-ISO 14001. Así, la política de gestión incluye la protección del medio ambiente como uno de sus principales pilares.

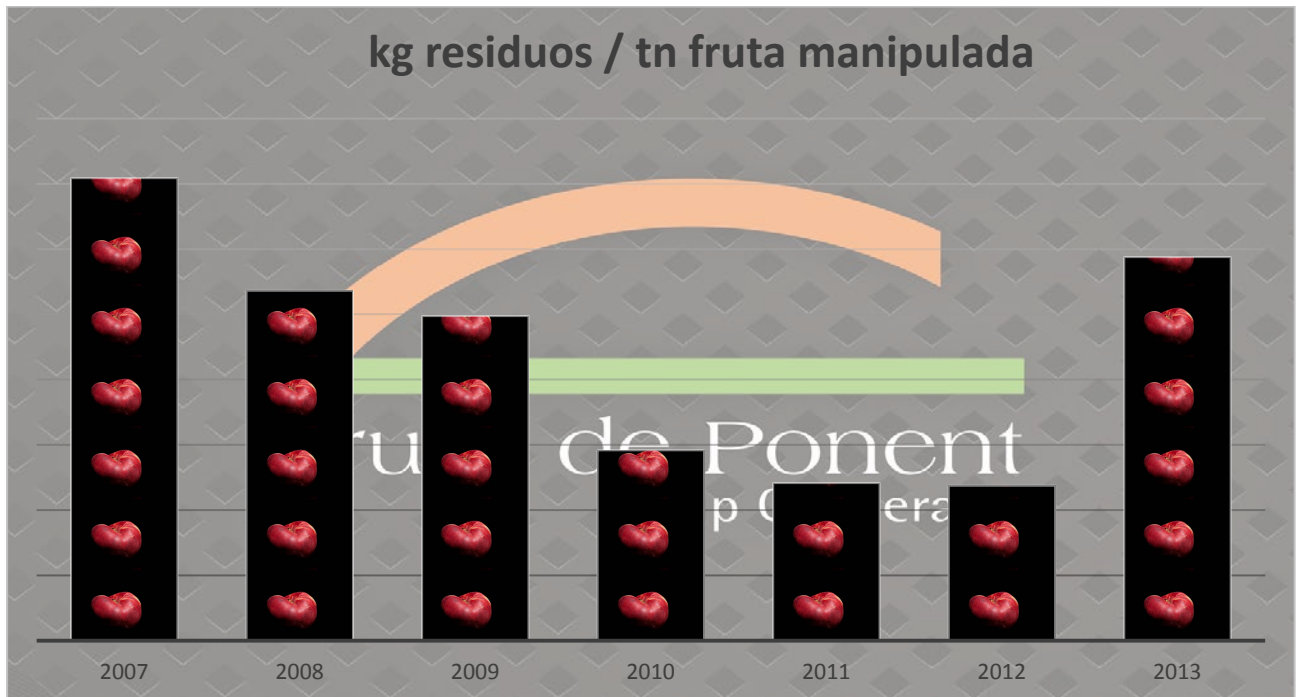
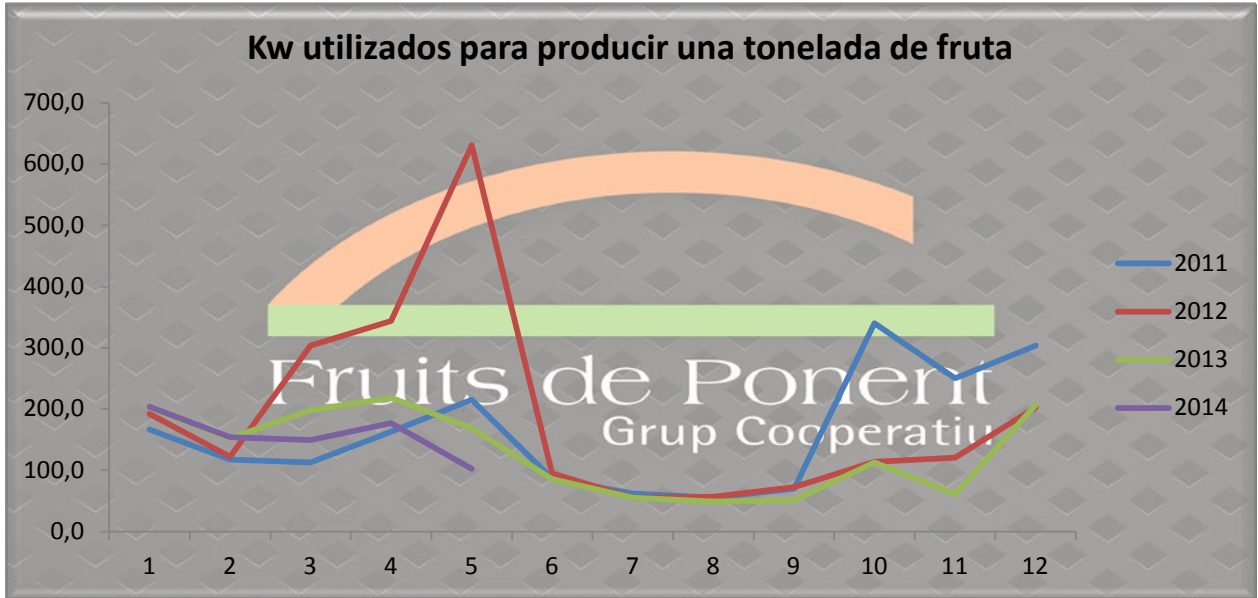
5.2. Factores ambientales significativos

Debido a la actividad de Fruits de Ponent, los factores ambientalmente significativos se reducen únicamente a aspectos ambientales potenciales, entre los que se encuentran aquellos derivados de incendios, como pueden ser:

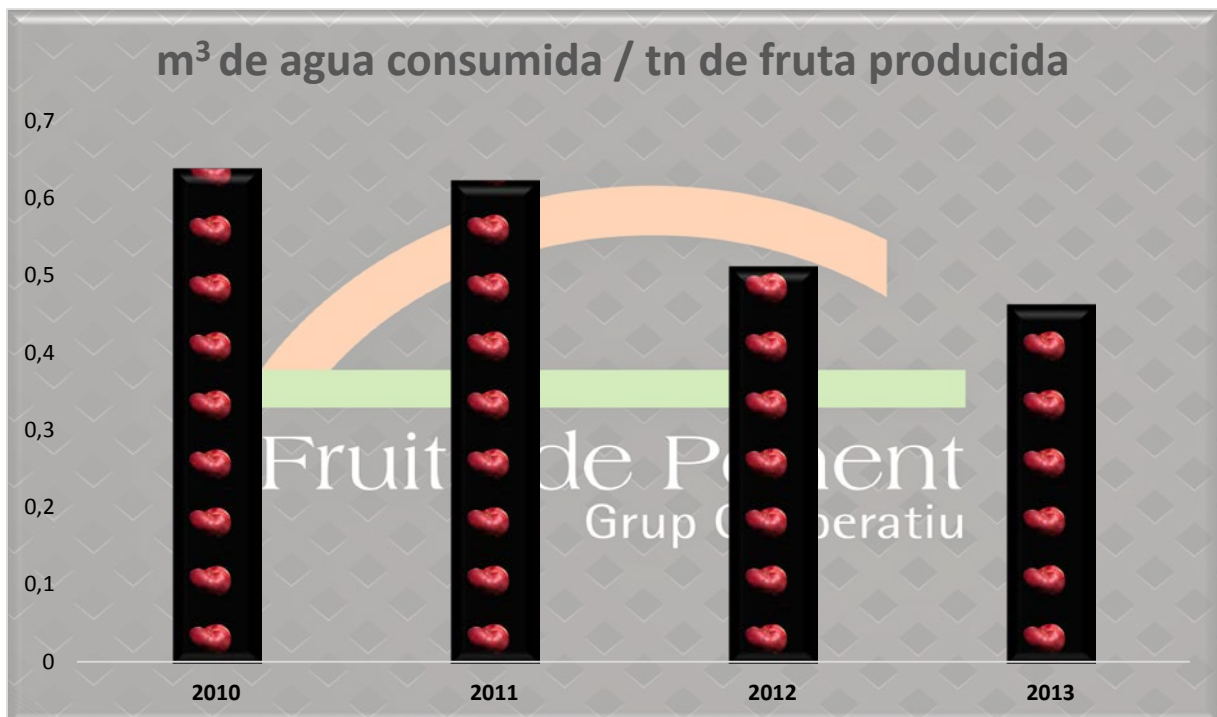
- Gases.
- Contaminantes químicos gaseosos. Fuga de amoníaco.

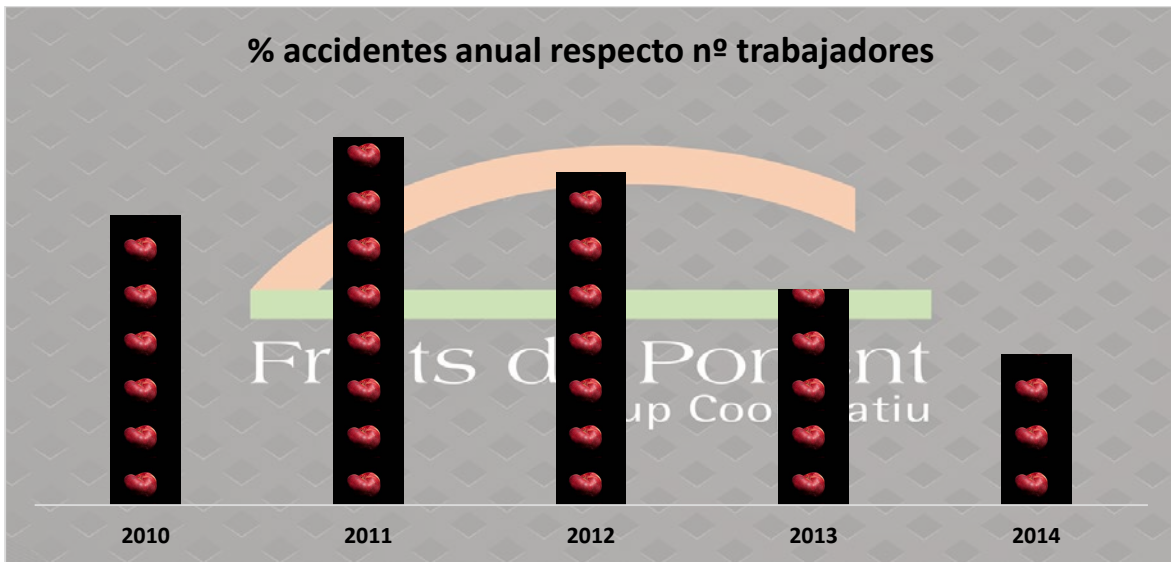
5.3. Objetivos e indicadores

Gracias a la consolidación del sistema medioambiental, se pueden analizar una serie de indicadores que evalúan la bondad del sistema.



Este año se han eliminado stocks antiguos, por lo que ha aumentado los residuos generados.

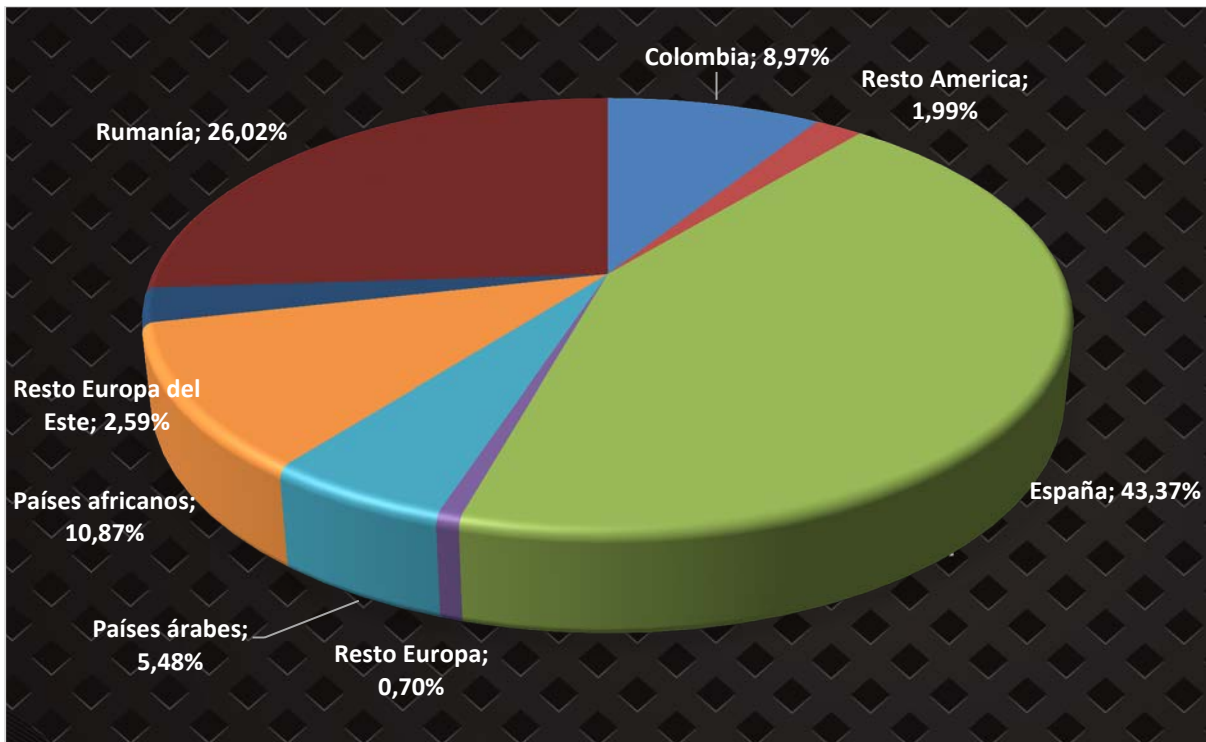




46 acciones formativas
100% trabajadores formados

10 nacionalidades plantilla **fija**

37 nacionalidades en **campana**



34.8 años

De media de la plantilla



9.12

años de antigüedad media de la plantilla fija

6. CONTEXTO EN EL QUE NOS HEMOS MOVIDO DURANTE LA CAMPAÑA 2013-2014

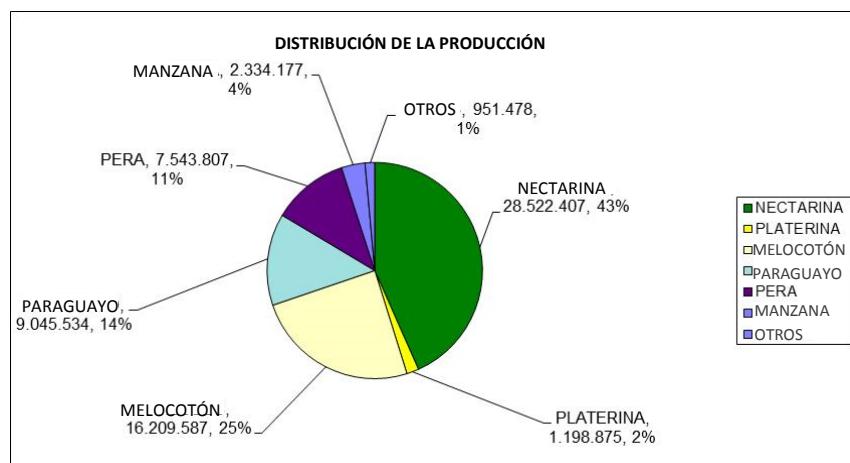
Fruits de Ponent en esta nueva campaña ha acabado las obras de construcción de una nave nueva de confección de 3.600 m² y también ha instalado una nueva clasificadora de 8 líneas con 32 salidas preparada para confeccionar, a parte de la fruta redonda, el melocotón plano, ya que los transportadores están adaptados para la fruta plana y la redonda.

Con esta nueva inversión, el centro de confección dispone de 26.500 m² cubiertos, una capacidad de Frigo conservación de 14.000.000 quilos y una capacidad de confección de 70.000 quilos hora.

Todo esto ha hecho que Fruits de Ponent disponga para esta campaña de más potencial productivo para ofrecer a sus clientes debido al crecimiento de la producción de los socios y también poder ofrecer más capacidad de comercialización, lo que supone un fortalecimiento de las relaciones comerciales con nuestros clientes y posibilidad de abrir nuevos mercados.

La previsión de cosecha en fruta de hueso era óptima. Cabe destacar el importante crecimiento de la producción de paraguayo. Aun y así el inicio de campaña se ha caracterizado por un retraso en la recolección de todas las variedades, principalmente a causa de las temperaturas muy suaves que se han registrado en nuestra zona.

La especialización de Fruits de Ponent en fruta de hueso se hace evidente año tras año, como se muestra en el siguiente gráfico.



Hay que remarcar que a principios de junio (08/06/13) hubo una granizada que afecto al término municipal de Torres de Segre y Avinganya aunque los daños en los frutos no fueron muy importantes.

El 13/07/13 volvió a granizar, y en este caso, sí que la afectación fue importante ya que se produjeron daños en 600 hectáreas, del termino de Fraga pasando por el Cap de la Vall, Coscollar y también tocó a Binaced. Esta granizada mermó mucho la calidad de las variedades tardías.

El inicio de la campaña comercializadora de producto de hueso comenzó con buenos precios debido a la buena climatología que había en los países consumidores, hecho que provocó un incremento de la demanda. Esta situación se mantuvo desde principios hasta finales de julio. Por desgracia, a mediados de agosto, ya no se mantuvo la misma dinámica ya que el aumento de la oferta de nuestra zona y de los países que en agosto entran en producción hizo reducir la demanda y los precios fueron bajando gradualmente día a día.

En el mes de septiembre el mercado ya no se recuperó y este hecho supuso que las variedades de producto de hueso de agosto no aportaran buenos precios.

En relación a la fruta de pepita se comercializó todo a unos precios aceptables.

La potente especialización en fruta de hueso se continúa traduciendo en un elevado índice de ventas en el exterior del estado español. Los países con más importancia de ventas para esta campaña, y en fruta de hueso han sido Inglaterra, Alemania, Rusia, Finlandia, Polonia... entre otros. En fruta de pepita mayoritariamente las ventas son dentro del territorio español.

Fruit Futur continúa con la investigación para la obtención de nuevas variedades de fruta. En fruta de hueso se prevé poder registrar en breve las primeras variedades, y en fruta de pepita ya se comienzan a ver avances importantes.

Se firma el nuevo convenio con el Banco de Alimentos de Cataluña por quinto año consecutivo. Para esta campaña Fruits de Ponent ha entregado al Banco 790.000 kilos de fruta fresca para ser transformada en zumo y posteriormente repartida a los necesitados. Por otro lado, se han entregado 80.000 kilos de fruta en fresco a los bancos de Lleida, Madrid y Almería, para ser distribuida directamente a los necesitados.

De nuevo arranca la campaña de promoción de la Producción Integrada en diferentes supermercados de Cataluña. En los diferentes actos a pie de supermercado se participa conjuntamente con representantes del DAAM.

Fruits de Ponent decidió invertir en una nueva línea de producción de manzana de calidad en la montaña para conseguir fruta con coloración y características organolépticas mejores gracias a la climatología, es por esta razón que Fruits de Ponent ha plantado en Ribelles dos fincas piloto de una superficie total de 6,7 hectáreas con variedades de manzana Jeromine, Brookfield y Fuji. Se prevé instalar mallas anti piedra para proteger la

cosecha. La Cooperativa ha firmado previamente acuerdos de colaboración con dos productores de la zona.

Los métodos de lucha alternativa se están haciendo cada día más comercialmente viables en nuestro sistema de producción y respeto al medio ambiente. Por lo tanto ha habido amplio control de la mosca de la fruta utilizando métodos de trampeo masivo, se han colocado difusores para el control de anarsia y grafolita en frutales de pepita, y en control de carpocapsa en fruta de pepita.

Durante la campaña se ha realizado la certificación al 100% de la hectáreas de la certificación Global Gap, continuando también con la Producción Integrada y la renovación de otras certificaciones de campo, en especial protocolos privados de clientes, así como la renovación de las certificaciones de la central BRC, IFS, ISO 9001, ISO 14001, DOP Pera de Lleida, SGE21, nos aportan una ventaja competitiva respecto a otras empresas.

Fruits de Ponent se adhiere al Código de Buenas Prácticas de la Gastronomía de Lleida. Esta iniciativa pretende priorizar y promocionar los productos leridanos en el sector de la restauración.

7. DIMENSIÓN SOCIAL

Durante la campaña 2013-2014, se han realizado una serie de acciones sociales de gran importancia para nuestra empresa. Entre ellas, destacan:

- **Publicación de un boletín informativo bimensual.**



Butlletí

Número 63 • Abril / Maig 2014

www.fruitsdeponent.com

Fruits de Ponent Grup Cooperatiu negocia la Incorporació d'una nova cooperativa

El president, Sebastià Escarp, i el nou director general, Josep Presseguer, aposten per ampliar el calendari d'oferta de fruita

El president de Fruits de Ponent Grup Cooperatiu, Sebastià Escarp, elegit a finals de desembre, és un professional molt vinculat al món del cooperativisme. Està convençut que "la unió fa la força" i anuncia que hi ha una negociació oberta per incorporar en els propers mesos una nova cooperativa a Fruits de Ponent.

Escarp ha nomenat nou director general Josep Presseguer, expert en te-



Reunió de treball del Consell Rector de Fruits de Ponent Grup Cooperatiu

mes europeus i amb anys d'experiència en el sector agroalimentari. Tots dos i la resta de membres del Consell Rector aposten per ampliar el calendari d'oferta de fruita als seus clients. Fruits de Ponent ha iniciat l'ampliació de l'oferta amb 400.000 quilos de caquis procedents de València.

"Tots els mercats són interessants", assenyala el president, encara que bona part de les seves prospeccions tenen l'exportació com a fita. En aquest sentit, la Cooperativa ha signat acords amb grans superfícies europees. Així mateix, Escarp considera atractiu el mercat d'Israel, on aquest grup cooperatiu ja situa poma i pera a l'hivern, malgrat que a l'estiu hi ha el problema dels alts aranzels.

Poo després d'assumir els seus càrrecs, Sebastià Escarp i Josep Presseguer es van reunir amb el conseller d'Agricultura, Josep Maria Palagrí; amb el president i el director general de la Federació de Cooperatives Agràries de Catalunya, Josep Pere Colat i Jordi Vives, respectivament, i amb l'alcalde d'Alcarràs, Miquel Serra.

Renovació de l'equip comercial de la Cooperativa

El nou Consell Rector de Fruits de Ponent ha renovat el Departament Comercial amb el propòsit de consolidar un equip professional.

Robert Perucho assumeix el càrrec i les funcions de director comercial. Perucho formava part de l'equip comercial des de feia 4 anys. Les seves tasques són coordinar l'equip, aplicar la política comercial de Fruits de Ponent i vendre als mercats nacional i internacional.

Dos professionals més s'integren a dedicació completa a l'equip: Francesc Cunillera, que es dedica fonamentalment a la venda en directe i a la venda



L'equip comercial de la Cooperativa

de producte confeccionat al mercat nacional, i Amaya Elballe, responsable de la coordinació logística i el seguiment de comandes de supermercats.

A més, Lluís Qui s'ha incorporat a l'equip comercial de Fruits de Ponent. Té experiència internacional, ja que ha estudiat als Estats Units i ha treballat 3 anys a la Xina com a responsable comercial. Qui s'encarrega dels mercats internacionals, tant de clients consolidats actualment com de l'obertura de noves carteres en noves destinacions.

Correus electrònics del Consell Rector de Fruits de Ponent

El Consell Rector de la Cooperativa està format per Sebastià Escarp, Josep Maria Sans, Jaume Gené i José Ramon Citoler. Les seves adreces electròniques són:

sebastia@fruitsdeponent.com
jmsans@fruitsdeponent.com
jgene@fruitsdeponent.com
jrcitoler@fruitsdeponent.com

Nou director del Butlletí Fruits de Ponent

Jordi Estela és el nou director del BUTLLETÍ FRUITS DE PONENT. El Comitè de Redacció està format per Mercè Aguado, Aleix Ballepi, Miquel Bernat, Pere Casbiscó, Carmen Carrasquer, Albert Gilarts, Montse Morillo, Robert Perucho i Josep Presseguer, a més del director de la publicació.

- Publicación de un boletín específico para los trabajadores.

FULLinformatiu

NÚMERO 1 · MAIG DEL 2013 DELS TREBALLADORS I TREBALLADORES DE FRUITS DE PONENT

Col·laboració del personal en la posada en marxa de les noves instal·lacions

Com ja sabeu, Fruits de Ponent ha construït enguany unes noves instal·lacions que amplien les zones de confecció i de material auxiliar. També s'ha habilitat un espai més adequat per carregar els carretons elèctrics.

Ara bé, potser molta gent desconeix que gran part del mèrit que tot això estigui en marxa en aquesta campanya ha estat gràcies a la participació del personal de la Cooperativa, que ha participat de forma constant en diferent tasques de les obres. El personal de manteniment ha desmuntat tres màquines de la seva ubicació original i les ha tornat a muntar de forma precisa a la nova nau. També el personal de producció ha coordinat les obres i ha col·laborat amb gent



d'empreses externes per realitzar unes obres que s'han acabat en un temps rècord.

Així mateix, el personal d'altres departaments (administratiu, recursos humans, logística, riscos laborals...) ha participat amb gran dedicació en les tasques extraordinàries que aquesta obra ha comportat.

Mitjançant l'esforç de tothom s'ha pogut aconseguir el que feia uns mesos semblava impossible: treballar a la nova nau aquesta campanya.

Gràcies companys!

Val de descompte per a l'Agrobotiga i les estacions de servei Ramell

Els treballadors i les treballadores del grup Fruits de Ponent han rebut un val de descompte per comprar a l'Agrobotiga d'Alcarràs i a les estacions de servei Ramell, que estan situades a Benavent i Alcarràs. Així, obtenen un descompte de 2 € a partir de compres per valor de 20 €.

Complir les normes de circulació viària sobretot a l'estiu

Durant l'època estival circulen una gran quantitat de cotxes, tractors, bicicletes i gent a peu pels camins i carreteres que envolten els nostres magatzems. Tot aquest batibull implica que s'incrementi el risc de patir accidents de circulació. Per tant, hem de seguir les recomanacions de seguretat vial.

Convé recordar que:

- S'ha de circular com a màxim a 50 km/hora pels camins i



carreteres d'accés als diferents magatzems de confecció.

- La velocitat màxima permesa és de 5 km/hora al Camí de les Coves, que dona accés a l'aparcament de la Central 2 d'Alcarràs. Aquest és un punt especialment perillós si no se segueixen les normes de circulació!
- S'ha de portar sempre roba reflectant quan es va a peu o en bicicleta.
- Cal portar sempre el cinturó de seguretat posat quan aneu en cotxe.

- **Difusión de hojas informativas con aspectos de interés a socios y trabajadores.**



Núm. 110/2014

FULL INFORMATIU

- Campanya Renda 2013.

La Cooperativa posa a disposició de tots els seus socis un servei per a la confecció de la declaració de la renda. Si esteu interessats podeu contactar amb la sra. Inés Ribes

- Devolució impost gasoil agrícola.

A partir del proper dia 5 de maig, ja podeu sol·licitar la devolució de l'impost especial d'hidrocarburs, que grava el gasoil B.

Podeu passar per les oficines principals de la Cooperativa, on la sra. Antonieta Gallego us informará més àmpliament i tramitarà la devolució de l'impost.

- Nou Horari Agrobotiga.

Per un millor servei als socis i clients l'Agrobotiga disposa d'un nou horari.

Matins, de dilluns a divendres de 7.30 a 15.00 h., i dissabtes de 7.30 a 14.00 h.

Els divendres per la tarda Obrim de 16.00 a 20.00 h. i per totes les compres fetes amb divendres a la tarda hi haurà REGAL.

Alcarràs, 30 d'abril de 2014

- **Colaboración en proyectos altruistas y de involucración y desarrollo de la comunidad:**

- Día del Socio - Camp de Alcarràs

Celebración del Día del Socio de la Cooperativa Camp de Alcarràs i Secció de Crèdit, SCCL

Más de 300 personas participan en la celebración del Día del Socio de la Cooperativa. En esta edición la jornada tuvo lugar en la Espluga de Francolí, donde los socios y trabajadores junto con sus respectivas familias, visitaron las cuevas y el Museo de la Vida Rural de la localidad y posteriormente tuvo lugar una comida de hermandad

- **Jornada de puertas abiertas**

Jornada de puertas abiertas para los socios y trabajadores de la central de confección de Fruits de Ponent

Se realiza una jornada de puertas abiertas a la central de confección de Fruits de Ponent. Se hacen visitas guiadas para ver el funcionamiento y visitar el nuevo almacén.

Además se prepara un desayuno para todos los asistentes.



- **Escola de Futbol Baix Segrià – Torneo**

Promoción del consumo de fruta

32 bandejas de fruta para obsequiar a los 30 equipos participantes en el torneo anual de la Escola de Futbol del Baix Segrià.

- **Visita de una delegación de Colombia**

Dar a conocer la empresa

Visita a la central de confección de Fruits de Ponent de un grupo de Colombia (técnicos y productores) acompañados por la FCAC.

- **Maratón donación de Sangre de Alcarràs**

Promoción del consumo de fruta y productos Cooperativos

Aportación de 4 cajas de zumo de melocotón y 150 piezas de fruta para los donantes de sangre de la Maratón que tiene lugar el 22/06/2013.

- **Patronato Municipal de Deportes de Alcarràs - Estades deportivas 2013**

Promover el consumo de fruta y los desayunos saludables.

Aportación de la fruta diaria y zumo para el desayuno de todos los niños y niñas que participan en la estancias deportivas organizadas por el Patronat Municipal d'Esports de Alcarràs.

- **Asociación l'Espardenya**

Promoción del consumo de fruta

Aportamos dos bandejas de fruta para el avituallamiento para la salida a recoger la Flama del Canigó del día 23/06/2013.

- **Apofruit – Itàlia**

Colaboración con empresas y clientes del sector.

Visita a la central de confección de Fruits de Ponent de la empresa Apofruit de Italia.

- **Ayuntamiento de Alcarràs – Campo de trabajo**

Promoción del consumo de fruta

El Ayuntamiento de Alcarràs invita a un grupo de jóvenes durante 15 días a conocer el territorio y sus oficios. "Camp de treball"

Aportamos 180 piezas de fruta durante los días de estancia en la localidad.

- **Junta directiva 5 al día**

La Junta de 5 al día celebra su reunión mensual en la zona productora de Lleida.

Visita de toda la Junta Directiva de 5 al día a la finca de un productor de melocotón y posterior visita a la central de confección de Fruits de Ponent.



- **Ayuntamiento de Alcarràs - Camp de tabajo**

Que los jóvenes participantes en el Camp de treball del Ayuntamiento de Alcarràs conozcan diferentes oficios.

Visita a la central de confección de FdP de 16 jóvenes participantes en el camp de treball promovido por el Ayuntamiento de Alcarràs.

- **Club Futbol Sala Alcarràs**

Promoción del consumo de fruta y zumo

Aportamos fruta y zumo para el desayuno saludable de los niños participantes en el campus de verano del Club de Futbol Sala de Alcarràs.

- **CCPI - Consell Català de la Producció Integrada**

Promoción de la fruta con Producción Integrada en los centros comerciales

Aportamos bandejas de fruta de distintos productos y dos packs de zumo de melocotón para el acto de promoción de la PI que tiene lugar en un centro comercial.

- **Nectarina Atlética – Ayuntamiento de Alcarràs**

Carrera popular de 10 km. organizada por el Ayuntamiento de Alcarràs. Promover el consumo de fruta en el avituallamiento.

Aportamos 325 piezas de fruta para los corredores en la carrera Nectarina Atlética y 9 packs de zumo, para los avituallamientos.



- **FCAC - Jornada Emprendimiento y fomento liderazgo de las mujeres**

Jornada sobre Emprendimiento social y liderazgo femenino para promover la implantación en las zonas rurales de servicios de atención a las personas mayores, generando ocupación, especialmente femenina.

Jornada organizada por la Federación de Cooperativas Agrarias de Cataluña para divulgar en "Emprendimiento social y el liderazgo femenino" que tienen lugar en la sede social de la Cooperativa.



- **DAAM - Fruits de Ponent**

Firma de un convenio entre el DAAM y FdP para el estudio del comportamiento de los manzanos en zona de altura.

Acto de firma del convenio de colaboración entre el DAAM y FdP para el estudio del comportamiento de los manzanos en zona de altura (Ribelles y Sanauja).

Además se aporta zumo para la pausa.



- **Frutas Escartín – Argentina**

Colaboración con empresas y clientes del sector.

Visita a la central de confección de Fruits de Ponent de representantes de la empresa Frutas Escartin de Argentina.

- **Ayuntamiento de Alcarràs - Actos Fiesta Mayor Verano 2013**

Promoción del consumo de productos Cooperativos.

Se aporta productos Cooperativos en distintos actos de la fiesta:

- Concurso de dibujo infantil (200 piezas fruta, 5 packs zumo). - Concurso de pasteles dulces y salados, 3 lotes de productos cooperativos. - Homenaje a la gente mayor, 850 copas de helado, zumos y refrescos para los asistentes.

- **Banco de los Alimentos**

Aportar fruta para la gente necesitada

Durante los meses de junio, julio y agosto FdP ha aportado fruta para diferentes bancos de alimentos del estado con el objetivo de aportar fruta a la gente necesitada. Parte de esta fruta también ha sido destinada a la transformación en zumo que permite repartirla durante más tiempo.

- **Asociación de Jubilados de Alcarràs**

Promoción productos Cooperativos

Aportamos 3 cajas de Cava "Bell de Dama" para la fiesta de celebración de la Asociación de jubilados de Alcarràs con motivo de la Diada Nacional de Catalunya.

- **Grupo de Puntaires Fulles de Guipur de Benavent de Segrià**

Promoción productos Cooperativos.

Aportación de un lote de productos Cooperativos para el sorteo de las participantes en la jornada de puntaires de Benavent de Segrià.

- **Cruz Roja - Encuentro Provincial de voluntariado**

Promoción productos Cooperativos

Aportamos dos bandejas de productos cooperativos en la "Trobada Provincial del Voluntariat de la Creu Roja a Lleida".

- **Colegio Episcopal de Lleida**

Promoción del consumo de fruta y de la industria del territorio.

Visita a la central de confección de FdP de un grupo de 70 alumnos. Obsequio al finalizar de fruta.



- **IRB Lleida – Noche de la Investigación**

Promoción del consumo de fruta.

Aportamos 150 piezas de fruta en la "nit de la recerca" organizada por el IRB Lleida.

- **Diario Segre - Feria Sant Miquel 2013**

Promoción de productos Cooperativos

Aportación de 25 lotes de fruta y zumo de melocotón para los 25 primeros suscriptores del Diari Segre con motivo de la Fira de Sant Miquel.



- **Futbol Club Alcarràs**

Colaborar con la promoción del deporte local.

Piden colaboración económica y en especies para la temporada 2013/2014.

Se les ofrece aportar fruta y zumo en los partidos que crean pertinentes, pero en esta ocasión no hay aportación económica.

- **UDL - Master calidad**

Presentación de la empresa y de nuestro sistema de calidad a los alumnos del Master de Calidad de la UdL

Visita de un grupo de alumnos de la UdL del Master de Calidad a la central de confección y posterior presentación de la empresa.

- **Area social - Jornada Emprendedora Cooperativa Femenina**

Dar a conocer el sistema Cooperativo para todo tipo de posible línea de negocio.

Jornada sobre la Emprendedora Cooperativa Femenina en las instalaciones de la Cooperativa de Alcarràs junto con la colaboración de la FCAC - Programa Social Coop.



- **Area Social - Jornada Sòcia - Trabajadora Cooperativa**

Dar a conocer el sistema Cooperativo para todo tipo de posible línea de negocio.

Jornada sobre el emprendimiento Cooperativo Femenino. Tiene lugar en las instalaciones de la Cooperativa de Alcarràs junto con la colaboración de la FCAC - Programa Social Coop.



- **Asociación l'Espardenya BTT**
 Promoción del consumo de fruta
 Salida BTT de la Asociación l'Espardenya se les obsequia con fruta fresca para el avituallamiento.
- **Técnicos Argentinos**
 Presentación de la empresa FdP y nuestro sistema de trabajo
 Visita de un grupo de técnicos Argentinos especialistas en postcosecha a la central de confección de Fruits de Ponent, acompañados por Afrucat.
- **Asociación Puntaires Alcarràs**
 Promoción de productos Cooperativos
 Colaboración en el encuentro de puntaires de Alcarràs aportando 75 manzanas de gran tamaño y 3 bandejas de productos cooperativos para sortear entre las asistentes.
- **Instituto Castell dels Templers – Grupo de Franceses**
 Presentación de la empresa y de los productos Cooperativos
 Visita a la central de confección de FdP y a l'Agrobotiga, de un grupo de 15 alumnos franceses acompañados de responsables del Institut Castell dels Templers.
- **Club Súper 3 - TV3**
 Promoción del consumo de fruta
 Promoción del consumo de fruta en un programa infantil del Club Super 3 de TV3.
 Aportamos 2 bandejas (1pera y 1manzana)
- **Asociación Alzheimer Alcarràs**
 Promoción de los productos Cooperativos
 Aportamos una cesta con productos cooperativos para sortear entre sus asociados para Navidad.
- **Escola del Trabajo - Alumnos Alemanes**
 Presentación de FdP
 Visita y presentación de FdP a un grupo de alumnos alemanes acompañados por responsables de l'Escola del Treball de Lleida

- **Asociación Síndrome de Down – Lleida**

Calendario solidario Down Lleida 201

Aportamos 150 € como patrocinio del calendario solidario Down Lleida 2014.

- **Dinar de final de Campaña de Fruits de Ponent**

Fiesta de final de campaña de FdP que agrupa a todos los socios, trabajadores y sus familias.

Celebración de la fiesta de final de campaña de FdP. El Conceller d'Agricultura, Josep M. Pelegrí, inaugura el nuevo almacén y la nueva máquina de confección (L7)



- **Residencia Sant Joan de Déu**

Visita a la central de confección de FdP

Visita a la central de confección de FdP de varios residentes en la residencia San Joan de Déu.



- **Libro de Cocina "El Rebot"**

Elaborar un segundo libro de cocina "El Rebot" con la participación de las socias y mujeres de socios.

Semanalmente durante otoño, invierno y primavera se reunirán un grupo de socias y mujeres de socios voluntarios para ir preparando un libro de recetas del "Rebot".

- **Ayuntamiento de Alcarràs - Jornadas de Salud a Alcarràs**

El Ayuntamiento organiza diferentes acciones sobre salud i patologías diversas. Se promociona el zumo de melocotón

Aportamos 600 botellas de zumo de melocotón para la pausa de las diferentes jornadas sobre salud que tienen lugar en el Casino de Alcarràs.

- **FUNDE**

Promoción del consumo de fruta y zumo.

Premios Funde, aportamos 150 piezas de fruta i 4 packs de zumo de melocotón para la entrega de premios Funde.



- **Escola Agraria de Alfarràs**

Presentación de la empresa

Visita a la central de confección de los alumnos del segundo ciclo superior de gestión de empresas agropecuarias de la Escuela de Alfarràs.



- **ONG Arrels**

Aportación solidaria a una ONG

Aportación de 10 packs de zumo a la ONG Arrels

- **2n Campeonato de Botifarra a Alcarràs**

Promoción de productos cooperativos.

Aportamos 2 cestas de productos cooperativos para el sorteo que tendrá lugar en la Segunda edición del campeonato de botifarra en Alcarràs.

- **IRB - Instituto de Recerca Biomèdica - Fundació Dr. Pifarré**

Ayudar a la investigación y desarrollo biomédico.

Aportación económica para la investigación y desarrollo biomédico. 1.040 €



- **Asociación de Handbol Alcarràs**

Promoción del consumo de frutas

Aportamos 70 piezas de fruta para la pausa del torneo de Handbol en Alcarràs.

- **Lleida Bike & Run**

Promoción del consumo de fruta y el zumo

Festival Lleida Bike & Run que tiene lugar en el Circuito de Alcarràs. Aportamos 500 piezas de fruta, 10 packs de zumo y dos cestas con productos cooperativos.

- **Campaña Cuida't - IES Alcarràs**

Campaña de sensibilización sobre el tema de la nutrición y la recuperación de hábitos saludables a la hora del desayuno.

Aportamos 150 piezas de fruta para el desayuno de los alumnos dels IES Alcarràs

- **Gran Recogida de Alimentos - "Lo Cistell"**

Recogida de alimentos para destinarlos a "Lo Cistell", Maratón de "Gran recapte d'Aliments".

Se aporta alimentos a "Lo Cistell".

- **Curso práctico de las herramientas 2.0**

Acercar a las redes sociales y las aplicaciones en línea a los socios que quieren iniciarse en su uso.

Formación para socios y trabajadores sobre las redes sociales.

- **Internacional Golden Cup**

Promoción del consumo de fruta.

Aportación de 1.400 piezas de fruta para la Internacional Golden Cup que tiene lugar en el Vallès Oriental.

- **Alcanó - Ruta del aceite**

Visita de las instalaciones de la Cooperativa de Alcanó, en el marco "dels camions de l'or líquid".

Subvencionar desde el área social parte de la salida para visitar la Cooperativa de Alcanó. Destinado a los socios, trabajadores y sus familias.

- **Patronato Municipal de Deportes de Alcarràs**

Promoción del deporte local

Aportación de 3.600 € para la temporada 2013/2014 del deporte local.

- **ACSA – Asociación de Comercios y Servicios de Alcarràs**

Promoción productos cooperativos

Aportación de un lote de productos cooperativos para sortearlo en la cena de navidad de l'ACSA



- **La Marató de TV3**

Colaborar en una causa solidaria

L'Agrobotiga durante los meses de noviembre y diciembre venderá números para un sorteo de una cesta con productos cooperativos valorada en 150 € cuyos donativos se destinarán a la Maratón de TV3 que tendrá lugar el 14 de diciembre de 2013.

- **Escola Agraria de Alfarràs - Finalización cursoos**

Promoción de productos cooperativos.

Acto de entrega de diplomas a los alumnos de los cursoos organizados durante el 2013 por la Escola Agraria d'Alfarràs. Aportamos 12 botellas de champán y 12 botellas de zumo de melocotón.

- **EBMA - Guardería Municipal de Alcarràs**

Promoción productos cooperativos

Aportamos 90 piezas de fruta y 3 packs de zumo de melocotón para los alumnos de l'EBMA para la celebración de la fiesta de Navidad.

- **Ayuntamiento de Alcarràs - Fiesta Mayor invierno**

Promoción del consumo de fruta.

Aportamos 300 piezas de fruta para el avituallamiento de la actividad paseo con bicicleta, con motivo de la fiesta mayor de Alcarràs.

1 bandeja de fruta para la ofrenda del santo.

5 packs de zumo para la carrera Running

- **Asociación de Cazadores de Alcarràs**

Promoción de productos Cooperativos

Aportación de 1 caja de champán para el sorteo del tiro al plato que organiza la Asociación de Caçadors de Alcarràs con motivo de la fiesta mayor.

- **Escola Agraria d'Alfarràs - Curso Fructicultura 2014**

Formación en Fructicultura

Colaboración con la Escola Agraria de Alcarràs en la organización del curso de Fructicultura 2014.

Inicio del curso 10/02/14 hasta el 15/12/2014

Aula FdP días 01/12/2014 i 15/12/2014

- **IES SA PALOMERA – BLANES**

Visita a la central de confección de Fruits de Ponent

Visita a la central de confección de FdP de un grupo de 73 alumnos y 5 acompañantes, alumnos de 3r d'ESO del IES SA Palomera de Blanes.

- **CEAP - Centre de Estudios Agropecuarios de Alcarràs**

Formación continuada a los jóvenes agricultores.

El Área Social i el Consejo Rector de CAMP DE ALCARRÀS reunidos el día 31.01.14 acuerdan conceder una aportación económica de 300 € para el curso 2014 para la organización de cursos de formación continuada a los jóvenes agricultores.

- **Asociación Handbol Alcarràs**

Promoción del consumo de fruta

Aportamos 100 piezas de fruta para el avituallamiento del torneo de Hándbol.

- **Club patins Bordeta**

Promoción del consumo de fruta

Aportación de 1.600 piezas de fruta para el campeonato de patinaje organizado por el Club patins Bordeta, para el avituallamiento de los deportista.

- **Libro "El Olivo, la aceituna y el aceite" autor: Jose Ramón Mayoral**

Promoción de productos cooperativos

El Área social de la Coop. CAMP DE ALCARRÀS acuerda apoyar el proyecto del libro " El Olivo, la aceituna y el aceite" del autor José Ramón Mayoral, aportando 500 €.

- **Asociación de Amas de casa de Alcarràs**

Promoción de productos Cooperativos.

Obsequio de una cesta de productos Cooperativos, para el sorteo de la celebración de Santa Águeda organizado por la Asociación de Mestresses de casa de Alcarràs.

- **Asociación de Dones de Benavent de Segrià**

Promoción de productos Cooperativos

Obsequio de una cesta con productos Cooperativos, para el sorteo de la celebración de Santa Águeda organizado por la Asociación de Dones de Benavent de Segrià.

- **Nanbudo**

Promoción del consumo de fruta y zumo

Colaboramos con el Torneo de Nanbudo aportando 50 piezas de fruta y 9 botellas de zumo para el avituallamiento de los deportistas.

- **EBMA - Guardería Municipal de Alcarràs**
 Colaborar con la EBMA en la carroza de carnaval
 Colaboramos aportando 30 cajas de plástico para la carroza de carnaval de la EBMA.
- **CAU - Agrupamiento escolta de Alcarràs**
 Promoción de productos Cooperativos
 Aportamos dos lotes de productos Cooperativos para el CAU para el sorteo con fines de recoger fondos para la citada asociación.
- **Asociación Puigverd Sant Jordi i el Drac**
 Patrocinio de la 9a fiesta Medieval Sant Jordi i el Drac de Puigverd de Lleida.
 Aportación de 295 € en concepto de patrocinio de los actos organizados por la Asociación Puigverd Sant Jordi y el Drac con motivo de la 9a fiesta Medieval de Sant Jordi i el Drac de Puigverd de Lleida.
- **Biblioteca Pública "Joaquim Montoy" de Alcarràs**
 Promoción de productos cooperativos.
 Celebración del octavo aniversario de la Biblioteca Pública "Joaquim Montoy" de Alcarràs, aportando 12 botellas de zumo y 6 botellas de champán.
- **EFBS - Escuela de Futbol Baix Segrià**
 Promoción del deporte local
 Ramell aporta 500 € en concepto de colaboración para la promoción del deporte de la EFBS.
- **Campus Hattrick**
 Promoción del deporte
 Campus Hattrick solicita colaboración económica para el campus previsto en Julio en Banyoles.
 Se deniega la colaboración por quedar fuera de nuestro ámbito de actuación.
- **AMPA - CEIP Comtes de Torregrossa - CEIP Parc del Saladar - IES Alcarràs**
 Promoción del consumo de fruta
 Obsequiar con 600 piezas de fruta para promover los hábitos saludables de consumo de fruta entre los alumnos de las dos escuelas y el instituto de Alcarràs que participan en la olimpiada escolar anual que tendrá lugar el 06/04/2014.
- **Coral Alzina de Alcarràs**
 Promoción de productos Cooperativos
 Colaboración con la Coral Alzina aportando 24 botellas de zumo para los actos previstos para el día 06.04.14 (encuentro de corales infantiles).
- **Crez Roja Lleida**
 Visita a la central de confección de FdP

Cruz Roja visita la central de confección de FdP con los alumnos del curso de manipuladores de alimentos para poder ver el proceso que sigue la fruta desde que entra hasta que sale, y cuáles son los puestos de trabajo que se pueden encontrar.



- **IRB Lleida - Jornada ICTUS**

Promoción del consumo de frutas

Aportamos 200 piezas de fruta para los participantes en la jornada sobre ICTUS organizada por IRB Lleida.

- **Sport Business Symposium**

Promoción del consumo de fruta.

Aportación de 500 piezas de fruta para los participantes en el Sport Business Symposium que tiene lugar en La Llotja de Lleida.

- **UdL - I Cursa Internacional los 5 km de la UdL**

Promoción del consumo de fruta.

Colaboramos con la I Cursa Internacional de la UdL los 5 Km. aportando 500 piezas de fruta para los deportistas.



- **Biblioteca Pública "Joaquim Montoy" de Alcarràs**

Promoción del consumo de zumo

Aportación de dos packs de zumo de melocotón para los actos de celebración de los premios literarios.

- **ACSA - Asociación de Comercios y Servicios de Alcarràs - Fiesta del Comercio**

Promoción del consumo de fruta

Aportamos 100 kg de manzanas para la elaboración de una tarta de manzana de 100 metros de largo con motivo de la celebración de la Festa del Comerç en la calle organizado por el ACSA.



- **Asociación Amigos del Caballo de Alcarràs - Fiesta de los tres “tombs”**

Promoción del consumo de fruta y productos Cooperativos.

Colaboración con la asociación d'amics dels cavalls de Alcarràs aportando una cesta de productos cooperativos y fruta para sortear entre los asistentes a la celebración de la fiesta dels tres tombs de Alcarràs.

- **Gimcana Europa**

Promoción del consumo de fruta

Aportamos 200 piezas de fruta para el avituallamiento de los deportistas que participan en la gimcana Europa

- **IES Castell dels Templers**

Promoción del consumo de fruta

Aportación de 2 cajas de peras y dos de manzanas para los alumnos del IES Castell dels Templers que participan en la actividad del mercado y el cooperativismo.

- **IES Alcarràs - Taller de les profesiones**

Visita central de confección y campos de frutales

Los alumnos de 3º y 4º de ESO del IES Alcarràs que participan en el taller de les profesiones visitan la central de confección de FdP y fincas de socios productores.

- **Fòrum del Melocotón y la Nectarina de Alcarràs**

Apoyo a la organización por parte de AFRUCAT del Fòrum del Préssec y la Nectarina de Alcarràs

Aportar como colaboradores a la organización del Fòrum del Préssec y la Nectarina de Alcarràs, 14 packs de zumo de melocotón para la pausa/café y 300 €.

- **Lo Cistells de Alcarràs**

Colaborar con la entidad Lo Cistell que se dedica a distribuir alimentos para los más desfavorecidos.

Aportar 1 palet de zumo de melocotón para que puedan distribuirlo entre los más desfavorecidos.

- **Club de billar Lleida**

Promoción de productos cooperativos.

Aportamos 36 botellas de zumo de melocotón y 36 botellas de zumo de clementina para los participantes del Campeonato de España de Billar organizado por el Club de Billar Lleida.

- **Escola de Futbol Mig Segrià**

Promoción del consumo de fruta

Aportación de fruta para el avituallamiento de los deportistas participantes en los diferentes torneos organizados por la Escola de Futbol Mig Segrià, en Torrefarrera.

(31.05.14 16 bandejas; 01.06.14 16 bandejas; 07.06.14 16 bandejas; 14.06.14 16 bandejas; 15.06.14 16 bandejas)

- **Lo Cistell**

Colaborar con la entidad Lo Cistell entidad cuyo objetivo es ayudar a los más necesitados de la localidad.

Área Social de CAMP DE ALCARRÀS acuerda la compra de un horno para Lo Cistell para que pueda dar clases de cocina a los más necesitados.

- **Ayuntamiento de Rialp**

Promoción del consumo de zumo

Aportamos 15 packs de zumo de melocotón para el avituallamiento de los deportistas que participan en el IV Torneig Rialp-Pallars Sobirà.

- **Hermanas de los pobres de Juana Jugan**

Promoción del consumo de productos cooperativos

Descripción de la acción

Aportación de 30 botellas de zumo de melocotón para la entidad benéfica de les "Germanes dels pobres de Juana Jugan".

- **Asociación Handbol Alcarràs**

Promoción del consumo de fruta

Aportamos 70 piezas de fruta para el avituallamiento de los deportistas participantes en el torneo de Handbol organizado por la Asociación de Alcarràs.

- **Ekke Lleida - 1a Triatlón Lleida – Gimnells**

Promoción del consumo de productos Cooperativos

Aportamos 200 botellas de zumo y 600 cajas de plástico para los deportistas participantes en la 1a Triatló Lleida - Gimnells organizado por el Gimnàsio Ekke de Lleida

- **EBMA - 10è Aniversario**

Promoción de productos Cooperativos

Aportamos 30 botellas de zumo de melocotón para los actos de celebración del décimo aniversario de l'EBMA - Escola Bressol Municipal de Alcarràs

- **Día del Socio - CAMP DE ALCARRÀS i SECCIÓ DE CRÈDIT, SCCL**

Celebración del Día del Socio de la Cooperativa CAMP DE ALCARRÀS i SECCIÓ DE CRÈDIT, SCCL

Un total de 305 personas participan en la tradicional celebración del Día del Socio de la Cooperativa. En esta ocasión la jornada consiste en una visita al Estany d'Ivars i Vila-sana y después una cena en el restaurant La Boscana de Bellvís.



8. PERSPECTIVAS, OBJETIVOS ESTRATÉGICOS PARA EL 2014

PROGRAMA DE OBTENCIÓN DE NUEVAS VARIETADES DE MELOCOTONES Y NECTARINAS ASF-IRTA CON EL APOYO Y PARTICIPACIÓN DE FRUIT FUTUR, Agrupación de Interés Económico

Empresa con la participación del sector (FdP, Actel, Nufri, Poma Girona) para la obtención de nuevas variedades de fruta de hueso y semilla mediante selección de cruzamientos genéticos con criterios adaptados a nuestras condiciones de clima y suelos de la zona.

FRUIT Futur AIE

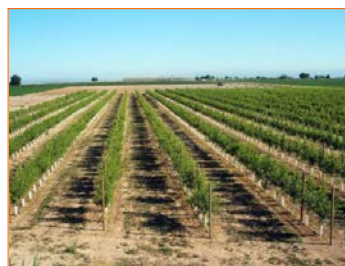
IRTA



PROGRAMA DE MILLORA GENETICA DE POMERA, PERERA I PRESSEGUER

OBJECTIU:

Obtenció de noves varietats adaptades a les nostres condicions climàtiques.



Redistribución de las zonas de paso y construcción de una pasarela de acceso del personal

La nueva pasarela evitará la confluencia del personal que va a pie con las carretillas que circulan por el almacén, reduciendo así el riesgo de atropellos.

Ampliación de la nave de confección

Se está estudiando ampliar las instalaciones de Fruits de Ponent para adaptarlas a los aumentos de producción de nuestros socios.

Climatización de la zona de producción

Se estudiará la implantación de sistemas de climatización en el almacén para mejorar el confort térmico de nuestros trabajadores.

Participación en el proyecto OPTIDOSA (general) y para fruta DOSAFRUT. Optimización del volumen de caldo para tratamientos

Sistema para ajuste óptimo de la dosis de las aplicaciones de los productos fitosanitarios en los tratamientos químicos para asegurar la sanidad alimentaria y reducir las deposiciones de residuos sobre el fruto sin minimizar la efectividad del tratamiento.



Fruits de Ponent
Grup Cooperatiu

☞ *Participación en el proyecto de riego REG-CONTROL. Control y optimización del riego a distancia. IRTA + AGBAR + FRUITS DE PONENT*

Optimización en línea del consumo de agua para riego según necesidades y requerimientos técnico-agronómicos, con programación de la dosificación y control de consumos a distancia que permite verificar el buen funcionamiento y la detección y localización inmediata de anomalías y averías en el sistema y en las instalaciones.

☞ *FRUIT.net. Proyecto de minimización de los residuos en la fruta*

Proyecto de control de la producción de fruta minimizando los tratamientos y las aplicaciones con objeto de reducir la presencia de residuos de fitosanitarios en los frutos, salvaguardando la sanidad y la seguridad alimentaria.

☞ *Pollinator. Gestión de la biodiversidad en sistemas agrícolas*

Proyecto para favorecer la Gestión de la Biodiversidad en las parcelas agrícolas de cultivo de frutales dentro del ámbito de influencia de nuestra empresa.



☞ *Confusión sexual en anarsia, grafolita y carpocapsa*

Sistema alternativo a la utilización de productos fitosanitarios para el control de plagas consistente en una técnica de difusión de feromonas sexuales en la zona de cultivo, eliminando la utilización de productos químicos fitosanitarios.

☞ *Captura masiva en mosca del Mediterráneo*

Sistema alternativo a la utilización de productos fitosanitarios para el control de mosca *Ceratitis capitata*, consistente en una distribución de mosqueros en la zona de cultivo para capturar individuos reduciendo al máximo la población de plaga y evitar daños en la cosecha.

☞ *Participación en el proyecto: prueba piloto para recoger otros residuos agrícolas. UdL + FCAC + CAMP DE ALCARRÀS*

Procedimiento de recogida de todo tipo de residuos excedentarios en el proceso agrícola, no sólo envases, y su posterior reciclado para su aprovechamiento en usos alternativos.

☞ *Participación en el proyecto FEM+Fruit.*

Aprovechamiento y aplicación en frutales de los purines generados por la actividad ganadera porcina. Se pretende dar respuesta técnica a las cuestiones de que época es la mejor o peor para poder aplicarlos, en cuántas veces, dónde aplicarlo, en qué cantidad, se puede aplicar directamente o hace falta compostarlo. El sector presenta una necesidad de eliminar estos subproductos y el cultivo predominante en la zona es el frutícola.

☞ *Recogida de tapones de plástico*

Se recogen tapones de plástico para ayudar a diferentes asociaciones que los recoge para reciclarlos y obtener fondos para ayudar a niños con enfermedades raras y pocos recursos económicos.

☞ *Colaboración con la Asociación Española contra el Cáncer en el programa Salud y Empresa.*

Mensualmente se difunden entre todos los trabajadores y socios unos mensajes de salud con aspectos relacionados con el cáncer.



Solidaridad en la Empresa
Marzo 2014



10 SISTEMA DE GESTIÓN - CERTIFICADOS

Durante la campaña 2013-2014 se realizaron 31 auditorías e inspecciones, entre las realizadas por clientes, organismos oficiales de certificación y las auditorías internas.

Entre ellas destacan:

- GlobalGap
- Tesco Packhouse Standard
- British Retail Consortium
- UNE EN ISO 9.001:2008
- UNE EN ISO 14.001:2004
- Tesco Nature Choice
- International Food Standard
- Producción Integrada
- SGE 21
- Security Chain – Food Defense
- Ethical Audit

11. ACTIVIDAD COOPERATIVA

Fruits de Ponent participa en los siguientes órganos de dirección y representación, así como colabora con empresas y fundaciones relacionadas con el sector y con la realidad de nuestro entorno:

11.1 Consejo de Administración de Indulleida, SA

Representado por el Director General Josep Presseguer i Gené.



Indulleida, SA

Indulleida, SA es una sociedad dedicada a la **fabricación de derivados de frutas**, situada en Alguaire (Lleida), en un polígono propio de 210.000 m² que comprende también parte del municipio de Vilanova de Segrià (Lleida).

Sus accionistas son cooperativas y centrales hortofrutícolas; en su conjunto más de 140 empresas productoras que engloban a más de 14.000 agricultores de Cataluña, Aragón, Valencia, Murcia, Navarra, Andalucía y el sur de Francia.

Actualmente **Indulleida, SA** transforma aproximadamente 200.000 toneladas de fruta fresca por año, lo que la convierte en un grupo líder en España en la fabricación y distribución de semielaborados de zumos de frutas.

Indulleida también gestiona la empresa **Zufrisa**, fabricante de zumos y cremogenados situada en Calatorao (Zaragoza).

Certificaciones

Indulleida posee un laboratorio propio que se utiliza básicamente para tareas de control de calidad de producto y tareas de supervisión de funcionamiento de las instalaciones. Adicionalmente, también se encarga de realizar experiencias enfocadas a la investigación y desarrollo (I+D+i) cuando son necesarias.

También dispone de una central de cogeneración en la cual se genera la energía eléctrica y térmica (vapor, etc.) necesarias para el funcionamiento de la fábrica. Dentro de las instalaciones de servicios, se dispone de una depuradora de aguas residuales propia que permite asegurar un correcto vertido de las aguas en su retorno al ciclo hídrico después de su uso.

Políticas

Política de Indulleida

Es política establecida en **Indulleida, SA** desarrollar el trabajo con un **Sistema Integrado de Gestión** documentado y verificado de forma regular para que sea adecuado y eficaz.

La Dirección es consciente de que no es responsabilidad únicamente de un grupo reducido de personas la puesta en marcha de estos principios, sino que es de todo el personal de la empresa asegurar el cumplimiento de los principios de la política establecidos.

Explicitamos **nuestro compromiso de actuar con ética empresarial**, con el objetivo de que nuestros trabajadores, clientes, proveedores y accionistas estén orgullosos de colaborar con esta sociedad.

La política del Sistema Integrado de Gestión se halla a disposición de todas las personas que la soliciten.

Política de calidad

- La calidad, entendida como cualidad del producto y servicio que satisface las expectativas del cliente, es declarada objetivo básico de nuestro trabajo diario en Indulleida.
- Proporcionar a nuestros clientes buenos productos que además aúnen otros factores tales como el precio, la presentación, el plazo de entrega, la atención personal, la asistencia técnica cuando es solicitada, etc.
- Elaborar productos con el nivel de calidad necesario para hacerlos competitivos en el mercado, conjugando así lo que el cliente precisa y la rentabilidad de la propia empresa.
- Mejorar de forma continua en la gestión de calidad cumpliendo los requisitos aplicables de la Norma UNE-EN-ISO 9001:2000.

Política de medioambiente

- ☞ Cumplir con la legislación aplicable a la empresa y con los requisitos medioambientales que Indulleida suscriba.
- ☞ Evaluar los aspectos medioambientales de la empresa y establecer objetivos y metas de mejora de la protección medioambiental y elaborar un programa para su desarrollo, mejorando así de forma continua.
- ☞ Prevenir la contaminación y las alteraciones del medioambiente que pudiera provocar de forma accidental Indulleida.
- ☞ Informar a las partes interesadas de las actividades de protección medioambiental desarrolladas por Indulleida.
- ☞ El Sistema de Gestión del Medioambiente implantado por Indulleida ha de cumplir los requisitos aplicables de la Norma UNE-EN-ISO 14001:2004 y estará estructurado y adaptado a nuestra actividad específica de fabricación.

Política de prevención de riesgos laborales

- ☞ Cumplir con la legislación que se aplica a la empresa.
- ☞ Evaluar los riesgos laborales existentes en los puestos de trabajo y adoptar las medidas técnicas y de gestión adecuadas para la eliminación o, si ésta no es posible, la minimización de estos.
- ☞ Establecer objetivos y metas para la mejora de las condiciones de trabajo y la prevención de riesgos laborales, así como elaborar un programa para su desarrollo.
- ☞ Los trabajadores tienen derecho a participar activamente en cuestiones relacionadas con la prevención de riesgos en el trabajo, para lo que se dispondrá de cauces representativos establecidos legalmente en el capítulo V de la Ley de Prevención de Riesgos Laborales.
- ☞ El Sistema de Prevención de Riesgos Laborales implantado por Indulleida estará estructurado y adaptado a nuestra actividad específica de fabricación.

Fuente: www.indulleida.es

11.2 Afrucat

Representado por el presidente de la entidad Sebastià Escarp Tomàs.



¿Qué es?

Afrucat es una asociación empresarial de fruta de Cataluña compuesta por 130 empresas frutícolas, que representan 45.000 ha de fruta y 1.000 millones de kg de fruta.

Funciones

- ☞ Representación y defensa de los intereses económicos del sector empresarial de la fruta de Cataluña.
- ☞ Adopción, entre sus asociados, de normas comunes de reconocimiento de la producción de comercialización y de protección del medio ambiente.
- ☞ Establecer sinergias operativas sectoriales.
- ☞ Presentación de solicitudes de extensión de normas adoptadas previamente por sus asociados.
- ☞ Representación en las reuniones sectoriales.
- ☞ Información y asesoramiento en el sector productor y comercializador asociado.
- ☞ Promoción del consumo de fruta.
- ☞ Vigilancia y monitorización de los mercados.
- ☞ Búsqueda de valor en la diferenciación.
- ☞ Formación y acogida de trabajadores.

Fuente: www.afrucat.com

11.3 Programa de obtención de nuevas variedades de melocotones y nectarinas ASF-IRTA con el apoyo y participación de FRUIT FUTUR, AIE

Representado por el director general de Fruits de Ponent, Josep Presseguer i Gené.



PROGRAMA DE MILLORA GENETICA DE
POMERA, PERERA I PRESSEGUER



Fruits de Ponent es accionista de la sociedad Programa de obtención de nuevas variedades de melocotones y nectarinas ASF-IRTA con el apoyo y participación de FRUIT FUTUR, una asociación que investiga para obtener nuevas variedades de manzana, pera, melocotón, nectarina, paraguaya y platerinas.

Las directrices de la investigación son las siguientes:

- 👉 **Producción:** se investigan las variedades que mejor se adaptan a las condiciones del suelo y del clima más propias de la zona de producción.
- 👉 **Conservación:** se investigan las variedades con más resistencia al proceso de la cadena de frío y a la posterior exposición del lineal de venta.
- 👉 **Comercialización:** se investigan las variedades que ofrecen las mejores características organolépticas y de apariencia externa.

11.4 Estación experimental del IRTA en Lleida (EEL)

Representado por el presidente de Fruits de Ponent, Sebastià Escarp Tomàs.

IRTA

Av. Rovira Roure, 191
25198 Lleida

El IRTA es un instituto de investigación de la Generalitat de Catalunya adscrito al Departamento de Agricultura, Ganadería, Pesca, Alimentación y Medio Natural regulado por la Ley 04/2009, de 15 de abril, del Parlamento de Catalunya, que ajusta su actividad al ordenamiento jurídico privado.

La finalidad del IRTA es contribuir a la modernización, la mejora y el impulso de la competitividad; al desarrollo sostenible de los sectores agrario, alimentario, agroforestal, acuícola y pesquero, y también de los directa o indirectamente relacionados con el aprovisionamiento de alimentos sanos y de calidad a los consumidores finales; a la seguridad alimentaria y a la transformación de los alimentos, y, en general, a la mejora del bienestar y la salud de la población.

Sus objetivos generales son impulsar la investigación y el desarrollo tecnológico dentro del ámbito agroalimentario, facilitar la transferencia de los avances científicos y valorar los avances tecnológicos propios sin dejar de procurar la máxima coordinación y colaboración con el sector público y privado.

El IRTA ha promovido, desde su creación, el establecimiento de acuerdos permanentes de colaboración con otras instituciones públicas que actúen en el ámbito de la investigación y el desarrollo tecnológico en Cataluña. Esta política ha dado como resultado la existencia, hoy en día en Cataluña, de una red de centros consorciados (entre el IRTA, universidades, CSIC, diputaciones, etc.) que puede definirse como la de un sistema cooperativo de I+D.

LA MISIÓN DEL IRTA

“Contribuir a la modernización, competitividad y desarrollo sostenible de los sectores agrario, alimentario y acuícola, al suministro de alimentos sanos y de calidad para los consumidores y, en general, a la mejora del bienestar de la población.”

Funciones

Las funciones del IRTA son:

- Investigación y desarrollo experimental (I+D): el IRTA dispone de una cartera de proyectos en ejecución, cuya financiación corre a cargo del propio Instituto, de organismos autonómicos (CIRIT, etc.), de organismos estatales (Plan Nacional de I+D, INIA, etc.) o internacionales (Programa de la UE y otros). Así mismo, parte de la actividad de I+D es financiada por el sector privado a través de la investigación contractual.
- Transferencia tecnológica: la actividad científica del IRTA está inspirada por una visión de aplicabilidad y valoración de los avances, actuando según los mecanismos de transferencia más indicados en cada caso.
- Publicación de los resultados a través de los medios especializados en difusión científica, técnico-científica o divulgativa.
- Suministro de información sobre los avances de los proyectos de I+D.
- Contratos de cesión, de venta o convenios de explotación de patentes.
- En este proceso de transferencia tecnológica el IRTA puede crear y/o participar en empresas para la valorización o comercialización de los conocimientos, bienes o servicios generados por su actividad.
- Investigación contractual: el IRTA pone a disposición de las empresas, asociaciones y/o agrupaciones, su capacidad científica para evaluar, contrastar o desarrollar productos, servicios y procedimientos. Un contrato de investigación fija con precisión y de mutuo acuerdo, los objetivos perseguidos, la metodología a emplear, los calendarios previstos y las obligaciones técnicas, económicas y jurídicas de las partes. La confidencialidad queda garantizada cuando así se establezca en el contrato y la naturaleza de la colaboración lo justifique.
- Asistencia técnica y formación especializada: el IRTA presta asistencia técnica y asesoramiento especializado a las agrupaciones, empresas y agentes de los sectores en los que desarrolla su actividad, bajo fórmulas contractuales, en las que se especifican los objetivos y las finalidades de la relación, la contraprestación técnica y económica, el calendario y su vigencia.
- También realiza funciones de formación especializada organizando cursos y seminarios, y facilita la estancia de personal técnico o graduados universitarios en sus centros o laboratorios.

Fuente: www.irta.es

11.5 AECOC (Asociación Española de Codificación Comercial)

Representado por el director comercial de Fruits de Ponent, Robert Perucho Coma.



Con cerca de 25.000 asociados, AECOC es una de las mayores asociaciones empresariales de nuestro país y la única en la que fabricantes y distribuidores trabajan conjuntamente para la mejora del sector a fin de aportar mayor valor al consumidor.

Las empresas asociadas a AECOC facturan en conjunto más de 180.000 millones de euros anuales, lo que supone cerca del 20% del PIB nacional.

AECOC, que nació para impulsar la introducción en España del código de barras, ha evolucionado para ofrecer a la industria y la distribución un marco de colaboración imprescindible para poder llegar al consumidor de la forma más eficaz posible.

Por ello, la asociación constituye un auténtico punto de encuentro en áreas y actividades que afectan al conjunto de la cadena, tales como:

- 🏹 Marketing-Área de la Demanda.
- 🏹 Comercio Electrónico-EDI (Intercambio Electrónico de Documentos).
- 🏹 Codificación-Identificación.
- 🏹 Seguridad Alimentaria y Nutrición.
- 🏹 Logística y Transporte.

En estrecha colaboración con sus empresas asociadas, AECOC trabaja para detectar oportunidades de mejora e impulsar prácticas de eficiencia en cada una de estas áreas. Además, en todas ellas, AECOC ofrece servicios de asesoramiento y consultoría, formación e investigación.

Partiendo del sector del gran consumo, AECOC, que reúne tanto a las mayores compañías como a las pymes, se ha convertido en una asociación multisectorial que engloba a empresas de sectores tan diversos como el de la alimentación, el textil, la ferretería y el bricolaje, productos farmacéuticos, deportes o del sector sanitario.

En cada uno de estos sectores, la asociación organiza seminarios destinados a acercar a sus profesionales la actualidad y las tendencias de su área de actividad, así como puntos de encuentro de carácter temático en los que se analizan las nuevas estrategias comerciales y de gestión. Asimismo, AECOC celebra anualmente el mayor punto de encuentro nacional del sector del gran consumo; una cita que reúne a más de mil empresarios y altos directivos de las principales compañías de la industria y la distribución de todo el país.

Misión

“Contribuir a hacer más eficientes y sostenibles las relaciones entre las empresas de producción y distribución, aportando mayor valor al consumidor a través de la identificación de oportunidades de mejora a lo largo de toda la cadena.”

Fuente: www.aecoc.es

11.6 CCPI, Consejo Catalán de Producción Integrada

Representado por dos productores de Fruits de Ponent. En la parte de elaboradores, Sebastià Gòdia, y en la parte de productores, Antoni Escarp.



Consell Català de la Producció Integrada

Consumir productes amb el segell de producció integrada és garantia de qualitat, seguretat i protecció del medi ambient.

¿Qué es?

La producción integrada es un sistema de producción de alimento de calidad mediante métodos respetuosos con la salud humana y el medio ambiente.

La producción integrada da respuesta a las demandas de calidad y seguridad en los alimentos que exigen los consumidores responsables.

La calidad y la seguridad de los productos se garantiza mediante una certificación oficial.

¿Cómo actúa?

La protección del medio ambiente y de la salud de los consumidores y de los agricultores se garantiza mediante la utilización de técnicas de producción, comercialización y elaboración que:

- Minimicen el uso de agroquímicos y de abonos en la producción de alimentos.
- Apliquen procesos que favorezcan la diversidad del ecosistema agrícola, ya que respetan la flora y la fauna autóctonas, y potencian la actividad conservadora del medio rural y del paisaje.
- Produzcan de acuerdo con técnicas que tengan en cuenta los modernos conocimientos técnicos y científicos.
- Adapten las empresas agrícolas a la forma de producción intensiva para asegurarse la viabilidad económica.

Los productores, elaboradores y envasadores de los alimentos están obligados a cumplir todas las condiciones fijadas en las normas técnicas de producción establecidas para cada cultivo, como la obligación de llevar un cuaderno de explotación y, si procede, un cuaderno de poscosecha, que recoja las anotaciones de todas las intervenciones hechas sobre el cultivo y los productos. Así se controla la historia de los alimentos, desde el campo hasta el punto de venta (trazabilidad).

¿Quién lo garantiza?

El Departamento de Agricultura, Alimentación y Acción Rural de la Generalitat de Catalunya y el Consejo Catalán de la Producción Integrada garantizan que los productos etiquetados con el distintivo de la producción integrada cumplen las normas establecidas por el Decreto 214/2002, que regula esta producción.

Únicamente certifican los productos de producción integrada en Cataluña empresas acreditadas con el cumplimiento de la Norma EN-45011. Estos productos se identifican con la mariquita, que es el distintivo de la producción integrada en Cataluña.

Fuente: www.producciointegrada.cat

11.7 DOP Pera de Lleida

Representado por Cinto Moreno Eroles.



La Denominación de Origen Protegida Pera de Lleida está inscrita en el Registro de Denominaciones de Origen Protegidas y de Indicaciones Geográficas Protegidas de la Comisión Europea desde el mes de marzo de 2011.

Esta inscripción representa el reconocimiento oficial de la Comisión a la Pera de Lleida, en sus variedades de blanquilla, limonera y Conference, y a las características únicas que le confiere el territorio en el que se cultiva (El Segrià, La Noguera, L'Urgell, El Pla d'Urgell y Les Garrigues).

Las variedades de la DOP Pera de Lleida presentan particularidades organolépticas —entre las que destaca especialmente su dulzor—, de forma y de color que las diferencian del resto de peras producidas en España y en el resto de Europa.

Este registro definitivo representa la culminación de un proceso que se inició en el año 2004, impulsado por Catalonia Qualitat, y que tenía como objetivo destacar las cualidades diferenciadas de la producción de peras de Lleida respecto a las del resto de zonas e identificar esta calidad superior en el punto de venta, trasladando esta información al consumidor.

El largo proceso de reconocimiento se vio marcado en 2006 por un cambio de legislación y obtuvo su primer fruto en 2008 con el reconocimiento provisional del distintivo DOP Pera de Lleida, que ya se podía comercializar en todo el territorio español.

La DOP

La política europea de calidad reconoce y protege las denominaciones de determinados productos específicos que están relacionados con un territorio o con un método de producción. Este reconocimiento se traduce en los logotipos que permiten identificar productos de calidad diferenciada en la UE y que, mediante controles específicos, garantizan su autenticidad.

Un producto identificado con el distintivo DOP (Denominación de Origen Protegida) ha demostrado que tiene unas características que sólo son posibles gracias al entorno natural y a las habilidades de los productores de la zona a la que está asociado. También se caracteriza porque todas las fases del proceso de producción del alimento se realizan en la zona en cuestión, a diferencia de una IGP (Indicación Geográfica Protegida).

Así, la Orden AAR/317/2008, de 23 de junio, aprueba el Reglamento de la Denominación de Origen Protegida Pera de Lleida (DOGC núm. 5163, del 01/07/2008).

Finalidades del Consejo Regulador

Las finalidades del Consejo Regulador son la representación, la defensa y la garantía de la DOP, así como la promoción de la DOP y de sus características específicas.

Fuente: www.peralleida.com

11.8 Fundación FUNDE

Representado por cinco representantes de Fruits de Ponent: Dolors Camí, M^a Jesús Sisó, Laura Ortiz, Montse Morillo y Mercè Aguado.



FUNDE, Asociación de Empresarias, Directivas y Profesionales, es una asociación sin ánimo de lucro que integra a más de 200 empresarias y directivas del sector privado y público de Lleida y de Barcelona.

Adheridas a la Federación Nacional de Empresarias y Ejecutivas, con sede en Valencia, que integra a más de 30 asociaciones de ejecutivas y empresarias de toda España, y a la Federación Internacional de Mujeres de Negocios (Business Professional Women (BPW), con sede en Nueva York, con más de 26.000 socias en todo el mundo. Somos las representantes del Club BPW Lleida - Spain.

Misión

La misión principal es ser un referente del saber femenino en el mundo de la economía y los negocios, convirtiéndose en un *lobby* cohesionado y de prestigio de mujeres profesionales, directivas y empresarias.

Valores

Proximidad, profesionalidad y calidad (PPQ) son los valores fundamentales.

Se busca un crecimiento sostenido, cuidando los detalles, la calidad de la entidad y la de los servicios. También la proximidad para conocer a las socias, sus necesidades y favorecer su satisfacción.

Objetivos

Funde tiene como objetivos principales:

- ☞ Ser una red de negocios dinámica.
- ☞ Alcanzar los intereses del colectivo que representa.
- ☞ Ofrecer unos servicios de calidad.
- ☞ Fidelizar y ampliar sus miembros.

Pretensiones

Con un enfoque plural, interdisciplinario, independiente y sin ánimo de lucro, dedicamos nuestras acciones a facilitar a las mujeres empresarias, directivas y profesionales:

- ☞ El acceso a la información.
- ☞ La ayuda a la creación de empresas, facilitando la consolidación de la mujer en el tejido empresarial.
- ☞ El acceso a canales de financiación.
- ☞ La creación de una red empresarial de intercambio de productos, experiencias y servicios.
- ☞ El acceso a la formación de calidad, adaptada a nuestras necesidades.
- ☞ El acceso a las tecnologías de la información y la comunicación (TIC).

Socias

Pueden ser miembros de FUNDE las profesionales independientes, las empresarias y las directivas o mujeres con cargos de responsabilidad del sector privado y también del público.

De esta forma, la red de intercambio de conocimientos y de servicios se enriquece con el *know-how*, o “saber hacer”, de todas las mujeres que forman parte de ella.

Fuente: www.funde.net

11.9 SEDEX

Participación directa de la directora de Calidad de Fruits de Ponent, Mercè Aguado.



Sedex es una organización sin ánimo de lucro cuyo objetivo es posibilitar mejoras en las prácticas comerciales responsables y éticas de las cadenas de suministro de todo el mundo.

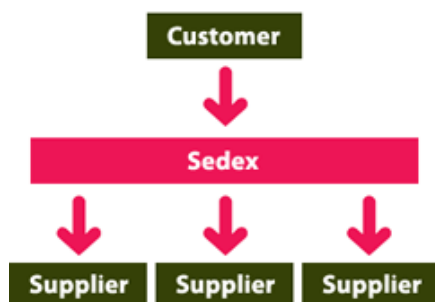
Como la mayor plataforma de colaboración para compartir información de cadenas de suministros éticas, es una solución de gestión de cadena de suministro eficaz e innovadora que le permite reducir el riesgo, proteger la reputación de su empresa y mejorar las prácticas empleadas en sus cadenas de suministro.

¿Qué hace?

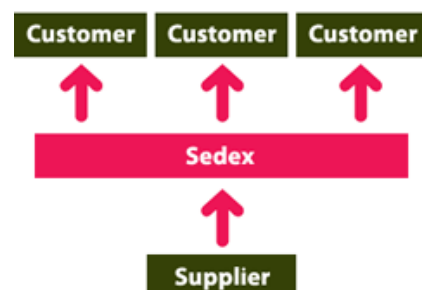
Sedex ofrece un modo simple y eficaz de gestionar prácticas éticas y responsables en su cadena de suministro.

Su producto principal es una base de datos en línea segura que permite a los miembros almacenar, compartir y generar informes sobre 4 áreas clave:

- Normativas laborales.
- Prevención de riesgos laborales.
- Medio ambiente.
- Prácticas empresariales.



Los compradores pueden ver y gestionar información ética para todos



Los proveedores pueden introducir su información ética y seleccionar

los proveedores en un entorno seguro.

compartirla con varios clientes a través del sistema de Sedex.

Para los compradores: Sedex ofrece un sistema en línea para recoger y analizar información sobre prácticas empresariales responsables en sus cadenas de suministro.

Una serie de herramientas para la generación de informes que permiten mantener un seguimiento del rendimiento de sus proveedores, además de disponer de acceso a una herramienta de evaluación de riesgos que ha sido desarrollada por [Maplecroft](#).

Para los proveedores: Sedex proporciona un modo eficaz y económico de compartir información ética con diversos clientes, lo que ayuda a reducir el papeleo innecesario, así como a ahorrar tiempo y dinero.

Los proveedores cumplimentan un cuestionario de autoevaluación y pueden decidir compartirlo con varios clientes de Sedex junto con otra información ética relevante, como informes de auditoría y certificaciones.

El sistema de Sedex es seguro y confidencial, por lo que los proveedores tienen todo el control sobre quién puede ver sus datos.

Al permitir a los proveedores compartir los mismos datos con numerosos clientes, Sedex ayuda a disminuir el número de auditorías y cuestionarios, dejando que ambas partes se concentren en llevar a cabo verdaderas mejoras.

Fuente: www.sedexglobal.com

11.10 Fundación Banco de los Alimentos



¿Qué hacen?

El **Banco de los Alimentos** es una fundación benéfica privada, independiente y sin ánimo de lucro que tiene como objetivo luchar contra el hambre de aquí, evitar que los alimentos consumibles pero no comercializables sean destruidos y, finalmente, hacerlos llegar a las personas más necesitadas de nuestro entorno más inmediato.

Toda la acción del **Banco de los Alimentos** se basa en la gratuidad de los alimentos que recibimos y en su distribución justa a través de las entidades benéficas que atienden a los beneficiarios finales. Esto se lleva a cabo gracias al trabajo de más de 140 personas, la gran mayoría voluntarias.

Últimamente, las bolsas de pobreza y de colectivos marginados han crecido de forma exponencial y, en consecuencia, la demanda de alimentos que nos hacen las entidades receptoras para las personas y familias que atendemos prácticamente se ha duplicado. Este es un problema que tenemos todos ahora y aquí.

Paralelamente, seguimos comprobando que en nuestra sociedad se siguen destruyendo alimentos aprovechables. Y aunque cada vez las empresas fabricantes de productos alimenticios son más conscientes de que hay que evitar este derroche, a los vertederos siguen llegando alimentos que se habrían podido aprovechar cumpliendo todas las normas sanitarias.

Estamos convencidos de que muchas personas son conscientes de esta situación y quisieran ayudar a paliarla. Todo el mundo puede colaborar: las empresas dándonos los excedentes de productos consumibles, las personas haciendo donaciones de alimentos y todo el mundo ayudando económicamente o haciendo de voluntario para conseguir más alimentos para repartir entre los más necesitados de nuestro país. Desgraciadamente, el hambre ahora tiene más bocas.

Muchas personas de aquí se encuentran en esta triste situación, y por eso hay que echar una mano.

Historia

El concepto *Banco de los Alimentos* nace en Phoenix, Arizona (EE. UU.), en 1966, de la mano de John van Engel. Casi veinte años después, en 1984, el proyecto se introduce en Europa a través del Banco de Alimentos de París. Y al cabo de tres años, en 1987, se funda el primer Banco de los Alimentos en España, con sede en Barcelona, bajo el nombre Fundación Benéfica Banco de los Alimentos. Así, el Banco de los Alimentos representa una institución pionera en el ámbito estatal.

Actualmente en España existen 52 bancos de alimentos, uno en cada provincia, agrupados en la Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL).

A nivel europeo, se cuentan 240 bancos de alimentos en 21 países diferentes que se reúnen en la Federación Europea de Bancos de Alimentos (FEBA).

Y a nivel mundial, existe la Red Global de Bancos de Alimentos (Foodbanking), que comprende todos los bancos de alimentos situados en los diversos continentes. Cabe destacar, no obstante, que esta estructura en red no limita la autonomía en la que opera cada banco en su área local.

Misión y valores

La misión del Banco de los Alimentos es recibir productos alimenticios y repartirlos entre las entidades benéficas homologadas para que los hagan llegar a las personas que pasan hambre en nuestro entorno más cercano. Pero la actuación del Banco de los Alimentos va más allá de la pura recepción y distribución de alimentos. Desde nuestra fundación, queremos:

- Ayudar a paliar la pobreza y la exclusión social.
- Luchar contra el despilfarro de alimentos.
- Mantener la cadena de solidaridad alimentaria (estableciendo un puente entre los excedentes de alimentos de las industrias productoras y las necesidades más cercanas).
- Promover un desarrollo más sostenible y eficiente de los recursos (convirtiendo los alimentos no comercializables en recursos solidarios).

- Asegurar una justa distribución de los alimentos recaudados a los que más lo necesitan de aquí.

Nuestro esfuerzo apunta, por lo tanto, a hacer cumplir uno de los derechos humanos más fundamentales: el de una alimentación suficiente y saludable para todos. Y para conseguirlo, es fundamental el trabajo desinteresado de todos los voluntarios que colaboran en la gestión diaria del Banco de los Alimentos, que también lucha contra el cambio climático. En 2010, el Banco de los Alimentos recibió un galardón de la Agencia Catalana de Residuos por su aportación contra el cambio climático. En efecto, por cada tonelada que el Banco de los Alimentos aprovecha se evita la emisión de 4,5 toneladas de CO₂. Todos los Bancos de los Alimentos adscritos a la Federación Europea comparten los mismos valores éticos inspirados en la Carta Fundacional.

La cadena solidaria

La cadena solidaria del Banco de los Alimentos es mucho más que un almacén. Es una cadena humana que durante todo el año mueve el engranaje para hacer llegar altruistamente alimentos y afecto a las personas más necesitadas de aquí. Recupera, gestiona y distribuye de manera justa alimentos no comercializables, pero aún consumibles en perfectas condiciones, lo que supone para las empresas donantes un servicio de gestión de sus excedentes. Durante el año 2010, la cadena solidaria de la Fundación Banco de los Alimentos de Barcelona ha representado:



Programa de frutas y hortalizas de retiradas de mercado



Con el fin de estabilizar los mercados y mantener un nivel de rentabilidad para los agricultores, la UE subvenciona la retirada de frutas y hortalizas si se destinan a otros usos al margen del mercado. Entre ellos, y lo más importante, la ayuda humanitaria para la distribución gratuita a través de las organizaciones caritativas.

La UE fomenta la concentración de la oferta y la comercialización proporcionando ayudas para la creación de Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas (OPFH).

Entre las principales ayudas, la administración les aprueba un programa operativo que puede incluir edificios, maquinaria, actuaciones medioambientales etc., y también las retiradas.

La cantidad de frutas y hortalizas que una OPFH puede destinar a retiradas tiene un límite del 5% de los kilos que ha comercializado en las tres campañas anteriores que significa grandes volúmenes.

El precio de retirada lo ha fijado la UE para cada producto añadiendo un complemento para la clasificación, el envasado y el transporte.

Las condiciones mínimas que deben cumplir las frutas y hortalizas destinadas a las organizaciones benéficas son de calidad II o superior, calibrada y entregada en cajas de menos de 25 kg, que lleven el emblema europeo junto con la mención “productos destinados a su distribución gratuita (Reglamento CE 1580/2007)”.

Las entidades benéficas, para poder recibir las frutas y hortalizas, tienen que estar autorizadas por el Departamento de Agricultura de la Generalitat, que tiene transferidas las competencias y pueden recibir un máximo de 500 gramos por beneficiario y día, y están obligadas a llevar una contabilidad de existencias.

A consecuencia de que la mayoría de los productos son muy perecederos, los que no pueden absorber las entidades benéficas son destinados al consumo animal o para abonos, en estos casos las OPFH reciben un 50% del valor.

La distribución la hace el Banco de los Alimentos entre sus entidades como asociadas, que tienen la autorización del Departamento de Agricultura.

Fuente: www.bancdelsaliments.org

11.11 Asociación Española Contra el Cáncer

Fruits de Ponent colabora con la Asociación en diversos proyectos de colaboración mútua.

La Asociación Española Contra el Cáncer es una ONL de carácter benéfico asistencial.



Se constituyó el 5 de marzo de 1953 con el propósito de luchar contra el cáncer en todas las modalidades conocidas o que en el futuro se conocieran.

Fue declarada de "Utilidad Pública" por acuerdo del Consejo de Ministros adoptado en su reunión del día 24 de abril de 1970.

La Asociación Española Contra el Cáncer tiene su sede central en Madrid y desarrolla su actividad en toda España gracias a sus 52 Juntas Provinciales, con representación en más de 2.000 localidades de todo el país.

Está compuesta por voluntarios, socios y personal contratado que aúnan esfuerzos para conseguir los objetivos de la Asociación. La integridad, profesionalización, dedicación y capacidad de respuesta de todos los miembros de la aecc ha generado una cultura común caracterizada por un continuo dinamismo.

La **aecc** cumple con todos los principios de transparencia y buenas prácticas de las ONG.

Fuente: www.aecc.es

11.12 Asociación 5 al día

El descenso del consumo de frutas y hortalizas frescas, sobre todo entre las franjas más jóvenes de la población, a favor de otros productos transformados (pastelería, lácteos, zumos envasados...) que disfrutan normalmente de un gran apoyo publicitario, preocupa a las instituciones que velan por la educación y la salud del consumidor.



En ese sentido, la campaña '5 al día', nacida en 1998, tiene como principal objetivo promover el consumo de las frutas y hortalizas entre los niños, así como entre sus familias y las escuelas que los forman.

El eslogan de la campaña hace referencia a la importancia que tiene para la correcta alimentación de los niños el consumo de un mínimo de cinco raciones diarias de entre frutas y hortalizas. Estos alimentos son fundamentales para el correcto desarrollo de los niños, por su riqueza en vitaminas, sales minerales, fibra y carbohidratos. Además, sirven para prevenir enfermedades que aparecen en la edad adulta como el cáncer y los problemas cardiovasculares.

En todo el mundo, hay más de 40 países que desarrollan campañas de promoción del consumo de las cinco raciones diarias de frutas y hortalizas que recomiendan médicos y dietistas.

‘5 al día’ es una iniciativa de la Dirección de **Mercabarna** y de **AGEM** (Asociación Gremial d’Empresaris Majoristes de Fruites i Hortalisses de Barcelona i Província).

La campaña ha sido diseñada por pedagogos y psicólogos especializados en niños. Todos los materiales han sido supervisados y validados por los técnicos de los departamentos de Educación, de Salud, y de Agricultura, Ganadería, Pesca, Alimentación y Medio Natural de la Generalitat de Catalunya.

Colaboradores

La campaña ‘5 al día’ cuenta con el apoyo de la **Generalitat de Catalunya**, a través de los departamentos de Educación, de Salud, y de Agricultura, Ganadería, Pesca, Alimentación y Medio Natural.

En ‘5 al día’ colaboran también todas las empresas mayoristas que forman parte de **AGEM** (Asociación Gremial d’Empresaris Majoristes de Fruites i Hortalisses de Barcelona i Província).

Fuente: www.5aldia.es

11.13 Pacto Mundial

El Pacto Mundial de Naciones Unidas

El Pacto Mundial de las Naciones Unidas (Global Compact) es una iniciativa de carácter internacional, que persigue la implantación de Diez Principios básicos de conducta y acción en materia de Derechos Humanos, Normas Laborales, Medio Ambiente y Lucha contra la Corrupción, en la estrategia y las operaciones diarias de la empresa.

La iniciativa persigue, por medio de la creación de una ciudadanía corporativa global, la conciliación de las demandas de la sociedad civil, del tercer sector, de los sindicatos y de las instituciones educativas, con los intereses y procesos de la actividad empresarial.

Para la consecución de sus objetivos, la Plataforma del Pacto Mundial de Naciones Unidas en nuestro país pone en marcha una serie de instrumentos y herramientas de trabajo como son la Mesa Cuadrada, los Casos de Implantación, los Grupos de Trabajo o el Informe de Progreso.

Origen de la iniciativa

La idea de un Pacto Mundial de las Naciones Unidas (Global Compact) en materia de responsabilidad social de las empresas, fue lanzada por el Secretario General de la ONU, Kofi Annan, ante el World Economic Forum en Davos, el 31 de Enero de 1999.

Su fase operativa comenzó el 26 de julio de 2000, cuando el mismo Secretario General hizo una llamada a los líderes y responsables de las compañías para que se unieran a un gran Pacto que llevara a la práctica el compromiso de sincronizar la actividad y las necesidades de las empresas con los Principios y objetivos de la acción política e institucional de Naciones Unidas, de las organizaciones laborales y de la propia sociedad civil.

En España, en el año 2002, gracias al esfuerzo de la Fundación Rafael del Pino, la iniciativa del Global Compact se pone en marcha bajo el nombre de “El Pacto Mundial”. Casi doscientas entidades se adhieren a la iniciativa desde sus orígenes. A su vez, para facilitar el proceso de implantación de los Principios en España, se crea un Comité de Coordinación que da forma a la plataforma del Global Compact en España y cuyas funciones fueron transferidas posteriormente a la Red Española del Pacto Mundial tras su creación.

En la actualidad, la red del Global Compact está formada por más de 11.100 entidades distribuidas en 101 países de todo el mundo.

Los Diez Principios del Pacto Mundial

Los Diez Principios del Pacto Mundial son el eje sobre el que se articula la iniciativa del Pacto. Su validez global se fundamenta en las Declaraciones y Convenciones Universales sobre las que se estructura:

Derechos Humanos



1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia
2. Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos

Normas Laborales



3. Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva
4. Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción
5. Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil
6. Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación

Medio Ambiente



7. Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente
8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental
9. Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente

Anticorrupción



10. Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno

Fuente: <http://pactomundial.org>

11.14 Fruit.net

Representado por el presidente de Fruits de Ponent, Sebastià Escarp Tomàs.

El proyecto FRUIT.NET se basa en la necesidad del sector frutícola de suministrar fruta de la máxima calidad visual y organoléptica producida utilizando la mínima cantidad de productos fitosanitarios posibles.

Dado que la problemática es global en todo el sector, la colaboración abarca desde organismos públicos oficiales, como el Departamento de Agricultura de la Generalitat de Cataluña, Institutos de Investigación y las más importantes empresas frutícolas de la zona. Los socios y colaboradores son los siguientes:

- Departamento de Agricultura. Generalitat de Catalunya. Organismo oficial, no empresarial.
- IRTA. Instituto de Investigación Agrícola. Partner no empresarial.
- Universidad de Lleida.
- Applus. Empresa multisectorial
- Syngenta y Open Natur. Empresas distribuidoras de fitosanitarios y métodos alternativos de control de plagas.
- Las empresas que forman parte del comité técnico de manzana son ADV del Fluvià, Costa Brava Fructicultors SL, Farbos, Frutícola Empordà SL, Girona Fruits SCCL; y las del comité de melocotón son ACTEL, Caberol, Catafruit, Coop. Aitona, Coop. Soses, Fruits de Ponent, Hnos. Espax, La Bordeta Fruits, y Viyefruit. Todas ellas son empresas del sector frutícola de la zona.

Actualmente, existe una fuerte presión para optimizar la utilización de los pesticidas y disminuir los residuos de la fruta, tanto por parte de las autoridades, como por las cadenas de distribución donde se comercializa nuestra fruta. El Programa Fruit.Net nace para dar respuesta al sector ante estas exigencias en la producción de la fruta, y así, desarrollar estrategias que optimicen el uso de los productos fitosanitarios en el control de las enfermedades, plagas y fisiopatías que afectan a los cultivos de la manzana, pera, melocotón y cítricos. Las estrategias que se desarrollen en el marco del Programa Fruit.Net permitirán que los productores tengan a su disposición herramientas para cumplir la normativa vigente, encontrar alternativas a la falta de productos fitosanitarios autorizados y en definitiva, facilitar la venta de su producción en los mercados más exigentes y ser con ello más competitivos.

El Programa Fruit.Net, abarca el control de plagas, enfermedades y fisiopatías de los cultivos con un trabajo conjunto entre el DAAM, el IRTA, las Universidades y el propio

sector, que permite por un lado poner en valor el esfuerzo que en los últimos años se ha llevado a cabo en este campo por parte de las diversas entidades, y por otro unir esfuerzos para desarrollar e integrar los nuevos sistemas que se vayan desarrollando y validando. El Programa, para su ejecución, cuenta con un Comité Directivo con las atribuciones de planificación y control general del Programa y un Comité Técnico específico para cada cultivo que a la vez dispone de un Coordinador Técnico, un Director Técnico y la participación de técnicos e investigadores.

El proyecto Fruit.Net se organizó en tres comités técnicos, uno de manzana en Girona y Lleida, uno de melocotón en Lleida y uno de pera en Lleida. Estos comités están formados por los técnicos de las empresas que aportan fincas al proyecto, por técnicos del Departamento y por investigadores del IRTA y las Universidades

Para su desarrollo, el Programa se organiza en tres pilares básicos de acción. El primer pilar es el plan de investigación que pretende dar respuesta a la falta de técnicas de control para algunas plagas y enfermedades, donde se priorizan los estudios que el conjunto del sector productor considera más urgentes, importantes y necesarios. El segundo pilar se basa en la validación de las estrategias existentes y de las que se desarrollen en el plan de investigación, y son definidas por cada comité técnico, fruto del consenso de las opiniones, experiencias y estudios que aportan los participantes de cada comité, los técnicos de las empresas, los técnicos e investigadores del IRTA y del DAMM, e investigadores de la universidad. Finalmente, el tercer pilar básico es el plan de transferencia, para la divulgación de los resultados obtenidos en el Programa, paralelamente a su ejecución y de forma continuada, para facilitar la implantación de las nuevas técnicas de control que puedan ser utilizadas por el mayor número de productores.

La principal innovación del proyecto es que reúne en la misma mesa y con un objetivo común (reducción de aplicación de fitosanitarios) los diferentes actores que intervienen en la producción de fruta (sector productor, investigación y administración). Esta forma de trabajar tiene muchas ventajas, ya que los recursos utilizados se optimizan en gran medida. Por otro lado, la difusión de los resultados es muy rápida y tiene mucho impacto, ya que todo el sector tiene posibilidades de saber que se hace: difusión en foros profesionales, se dispone de un espacio en la página web Rural.cat donde está la estrategia y los diferentes estudios y validaciones realizadas.

Así mismo, al realizarse estrategias de control basadas en la experiencia y seguimiento realizados por técnicos de toda zona de producción, permite un mayor control de las plagas realizando estrategias preventivas unificadas para así conseguir una mayor eficacia de los tratamientos realizados.




Únicamente puede participar en el proyecto entidades directamente implicadas en la problemática existente, es decir que las empresas sectoriales colaboradoras son productoras de manzanas, peras, melocotones o cítricos.

Este proyecto surge de la necesidad de dar respuesta a la Directiva 2009/128/CE que crea un marco europeo para el uso sostenible de los plaguicidas, la concienciación social en relación con el medio ambiente y la salud humana, la aparición constante de nuevos organismos nocivos, y los cambios climatológicos. Con este objetivo Fruits de Ponent SCCL fue una de las primeras empresas interesadas en el proyecto.

La alta dirección de la empresa está comprometida con el proyecto ya que las empresas que están interesadas deben canalizar su petición a Afrucat (Asociación Profesional de Productores de fruta de Cataluña) y una de las condiciones para entrar en el Comité Técnico es aportar un técnico de la empresa y las fincas necesarias donde se probarán las estrategias decididas en el comité técnico. En este Comité técnico están representadas las empresas, el Departament d'Agricultura de la Generalitat de Catalunya, representantes de Afrucat, la Universidad de Lleida i el IRTA (Institut de Recerca i Tecnologia Agraria). Todos estos actores aportan su experiencia y/o investigaciones para definir una estrategia para conseguir una reducción de aplicación de productos fitosanitarios y del número de aplicaciones. Con la presencia de todos estos actores se consigue que la estrategia sea consensuada y sea novedosa. Se realiza una estrategia para toda la campaña de tratamientos. Esta estrategia decidida es probada en las fincas de las empresas y verificado por los miembros de comité técnico. Una vez validada se hace pública en los diferentes foros del sector y se hacen revistas y se publican artículos de divulgación, por lo que todos los productores del sector pueden saber y aplicar la estrategia decidida en el Fruit.Net.

OBJETIVOS

El objetivo general es desarrollar estrategias para el control de las enfermedades, plagas y fisiopatías que afectan a los cultivos de la manzana, pera, melocotón y cítricos que:

-  Prioricen las técnicas alternativas de control
-  Optimicen el uso de productos fitosanitarios
-  Minimicen la presencia de residuos en los frutos

Como también:

- ☞ Facilitar estrategias para cumplir la nueva directiva del uso sostenible de productos fitosanitarios
- ☞ Aglutinar e integrar técnicas de control para crear una estrategia Fruit.Net de aplicación en toda la cadena de producción
- ☞ Desarrollar nuevas estrategias de control para ofrecer alternativas a la falta de productos fitosanitarios autorizados
- ☞ Minimizar el impacto de los productos fitosanitarios en el ambiente y en la salud de los aplicadores y consumidores
- ☞ Facilitar la venta de la fruta a los mercados más exigentes
- ☞ Integrar todos los recursos disponibles mediante el trabajo conjunto de los agentes implicados en la producción de fruta en Cataluña

El proyecto se estructura de la siguiente manera:

- ☞ Comité directivo: donde está representado el Departamento de Agricultura de la Generalitat de Cataluña, IRTA, Afrucat y los presidentes o gerentes de tres empresas del sector, entre ellas el Presidente de Fruits de Ponent.
- ☞ Comités técnicos: en este momento están constituidos los comités de manzana, pera, melocotón y cítricos. En estos comités están representados el Departamento de Agricultura de la Generalitat de Cataluña, IRTA, la Universidad de Lleida y los técnicos de las empresas.

Los objetivos marcados se verifican durante la campaña mediante visitas de los miembros del comité técnico.

Los técnicos agrícolas realizan el seguimiento y control de las fincas asociadas al proyecto. Los resultados se analizan de forma conjunta con el resto de actores implicados para buscar las mejores estrategias de tratamientos, minimizando así su posible impacto ambiental.

Los recursos que se aportan son:

- 1.- Empresas participantes: técnico de la empresa y fincas.
- 2.-Departamento de Agricultura de la Generalitat de Cataluña: técnicos del departamento
- 3.-IRTA: investigadores y personal de soporte.
- 4.-Afrucat: técnicos.

A pesar de la aparente sencillez del proyecto, el intentar minimizar los tratamientos fitosanitarios y utilizar métodos alternativos a la lucha química entraña el riesgo de sufrir pérdidas de producción por la proliferación de plagas o fisiopatías derivadas de esta minimización.

Los productores de las organizaciones son personal directamente implicado en el proceso ya que se utilizan fincas totalmente comerciales para el desarrollo de las nuevas técnicas propuestas por los diferentes comités. El riesgo que supone que no funcione de forma adecuada las recomendaciones propuestas puede suponer que una parte de la producción frutícola quede fuera de los circuitos comerciales y, por tanto, una pérdida del valor económico de esta fruta.

Dada la complejidad del proyecto el personal designado es de alta cualificación, siendo todos los miembros de los comités ingenieros técnicos agrícolas o ingenieros agrónomos. Todos los resultados del proyecto se hacen públicos y se divulgan para el conocimiento de todo el sector frutícola y organismos de investigación.

Se realiza una transferencia tecnológica del proyecto a través de ferias, jornadas de divulgación, páginas web del Departamento de Agricultura....

Entre otros se ha divulgado los resultados del proyecto en:

- EUFRIN- Universidad de Wageningen. En una ponencia.
- Jornadas del Servicio Técnico de Postcosecha del IRTA. Ponencia.
- Interpera. Ponencia.
- Jornada de Sanidad Vegetal en la Feria de Sant Miquel de Lleida. Ponencia
- Jornada Frutícola de Mollerusa. Ponencia, artículo y “Roll up”
- Asociación IBMA. Ponencia
- Asociación de distribuidores de productos fitosanitarios. Ponencia.
- Feria Fruit Logística de Berlín. Ponencia.
- SCAR Collaborative Working Group on Agriculture Knowledge and Innovations Systems 2. Ponencia.

Además se ha realizado un dossier técnico publicado en la página web del Departamento de Agricultura en el que se explican las bases del proyecto y se comunican estrategias de control.

Los beneficios alcanzados son de diferente índole. Destacan en primer lugar los de carácter técnico-económico. Se trata concretamente de la reducción de insumos químicos en la realización de los tratamientos fitosanitarios, del orden del 20% al 50%, en relación a los tratamientos convencionales. La proporción precisa de la disminución de los costes depende de las prácticas habituales adoptadas por cada productor.

Estos beneficios técnico-económicos tienen como consecuencia inmediata la reducción de los costes de producción en uno de sus capítulos, en absoluto desdeñable, el del consumo de productos fitosanitarios suministrados por la industria química.

De otra parte, la reducción de inputs químicos tiene como consecuencia inmediata una mayor garantía de calidad de la producción, evitando excepciones en el proceso de aseguramiento de calidad y certificación de la producción (Eurep Gap, Naure Choice, entre otros).

Con ello se consigue incrementar el grado de confianza de la cadena de distribución, especialmente de aquellos segmentos destinados a los mercados más exigentes, particularmente los situados en el centro y norte de Europa y EEUU. Todo ello acababa suponiendo una mayor cotización en destino y, por ende, una mejor retribución a los socios-productores y una mejora de la cuenta de resultados de la entidad.

A medio-largo plazo supone el establecimiento de relaciones de confianza entre proveedor y distribuidores y a la consolidación de un sistema de producción-comercialización altamente competitivo y beneficioso para todas las partes, en consonancia con las exigencias de una agricultura evolucionada que provee alimentos a mercados y consumidores maduros.

Así mismo la colaboración entre diferentes empresas de la zona para realizar estrategias conjuntas conlleva una cooperación empresarial extrapolable a otros ámbitos, unificando un sector tradicionalmente desunido.

Con ello se consigue, sin duda, el fortalecimiento de la organización cooperativa Fruits de Ponent SCLC y de todo su entorno social.

La sociedad y los consumidores, en particular, son cada vez más sensibles al posible impacto ambiental de las actividades económicas, particularmente las asociadas con la producción de alimentos. También, la población sigue atentamente toda información relacionada con la salubridad de los alimentos

En este contexto, tanto las administraciones públicas como los diferentes agentes integrantes de la cadena de producción-distribución alimentaria están extremando medidas. Ante estas destaca la implantación de la directiva europea 2009/128/CE sobre uso sostenible de los productos fitosanitarios que obliga a la reducción drástica en el consumo de los mismos en territorio europeo. Asimismo, se extreman las medidas de control y prevención de riesgos de contaminación ambiental (deriva atmosférica y contaminación de las aguas) inherentes al empleo de los productos fitosanitarios y, también, las medidas para evitar la presencia de residuos químicos en los alimentos (se tiende a residuo cero).

Por tanto, entre otros los beneficios para la sociedad son:

- ☞ Medio ambientales:
- ☞ Reducción de fitosanitarios: ventajas en la salud de la población en general.
- ☞ Reducción tratamientos: menor huella de carbono en la producción de fruta.
- ☞ Recursos públicos:
 - Optimización del beneficio de los recursos públicos.
 - Se realiza investigación aplicada a las necesidades de las empresas del sector.
 - El dinero dedicado a investigación se consigue que llegue al sector.

Fuente: www.fruitnet.cat

11.15 PROGRAMA INCORPORA DE LA CAIXA

El programa Incorpora de la Obra Social "la Caixa" facilita la integración laboral a personas en riesgo de exclusión social.

Incorpora de "la Caixa" es un programa de intermediación laboral que combina de forma óptima las necesidades del tejido social y empresarial, para asegurar el éxito en la integración laboral.

Con este fin, ofrecen un servicio integral gratuito con técnicos de inserción laboral que proporcionan todo el asesoramiento necesario para la empresa, así como pleno apoyo en todas las fases del proceso: desde la selección hasta la completa integración en el puesto de trabajo.

Además, el hecho de disponer de un programa de responsabilidad social contribuye a mejorar nuestra sociedad y, a su vez, repercute positivamente en la imagen de la propia empresa, tanto entre sus accionistas como entre sus trabajadores y clientes.

La aplicación de una política empresarial socialmente activa conlleva una serie de ventajas fiscales y laborales que favorecen, por ejemplo, la competitividad de la compañía.

La aplicación de una política empresarial socialmente activa conlleva una serie de ventajas fiscales y laborales que favorecen, por ejemplo, la competitividad de la compañía.

Ventajas fiscales y laborales

Las empresas que desean ejercer un papel activo en y para la sociedad pueden beneficiarse de diferentes incentivos a la contratación. Estas gratificaciones son fruto de la voluntad política y administrativa de fomentar el empleo en colectivos desfavorecidos.

Las posibilidades son muchas y su aplicación exhaustiva a una situación concreta requiere de un especialista. Por ello, los técnicos de inserción laboral que colaboran con el programa Incorpora de "la Caixa", mediante las entidades sociales especializadas, asesoran al empresario acerca de los beneficios, bonificaciones e incentivos a los que puede acogerse su compañía en cada caso, y en función del perfil del empleado o empleados que contrate.

Las ayudas se implementan:

- A escala estatal:
- A escala autonómica

Cláusulas sociales

La Ley 30/2007 de Contratos del Sector Público establece que, en igualdad de condiciones, los órganos de contratación podrán determinar la preferencia en la adjudicación de contratos para aquellas empresas que tengan en su plantilla un número de trabajadores con discapacidad superior al 2%.

Al licitador que opte a prestar servicios a la Administración, puede pedírsele que cumpla ciertos requisitos en este aspecto (en ocasiones, de carácter excluyente y, en otras, de carácter optativo).

Además, la Administración debe priorizar a las empresas sin ánimo de lucro o con compromiso social en la adjudicación de determinados servicios.

Hay que tener en cuenta, además, que la Administración, por ley, debe contar entre su personal con un 5% de trabajadores con discapacidad. Cuando no es así, puede subcontratar servicios con empresas de inserción o empresas sociales hasta llegar a dicho porcentaje.

RSE: una actitud muy ventajosa

A través del fomento de la responsabilidad social empresarial (RSE), el programa Incorpora de "la Caixa" ofrece a las empresas la posibilidad de adquirir una actitud socialmente activa, vinculando desde clientes y proveedores hasta trabajadores y accionistas. De este modo, se introducen valores de mejora social y económica.

- Valor añadido

Este tipo de iniciativas repercuten favorablemente en todos los ámbitos de la compañía, empezando por su contribución a proporcionar un valor añadido a la marca, posicionándose y diferenciándose de sus competidores. La RSE es también una excelente herramienta de *marketing* que permite el aumento de la facturación, así como la fidelización de sus clientes.

- Entorno social

En el ámbito de la interacción de la empresa con su entorno social, Incorpora de "la Caixa" permite a las empresas anticiparse a las exigencias legales en materia de integración, a la vez que contribuye a proporcionar fluidez al diálogo con el resto de

agentes sociales. Esta imbricación en la sociedad facilita, además, a detección de oportunidades de negocio con la mayor rapidez posible.

- Imagen de la empresa

La mejora de la imagen de la empresa a través de la RSE posibilita un mayor nivel de implicación de los trabajadores y trabajadoras con la misma. Así, estos incrementan su productividad y participación, porque se sienten más motivados y con mejores perspectivas de desarrollo profesional; del mismo modo, la implementación de políticas de esta índole ayuda a disminuir el absentismo laboral y permite aflorar el talento colectivo y retener el talento individual mediante la mejora del clima laboral.

- Opinión pública

En definitiva, además de fortalecer su imagen de marca, las empresas con una política de RSE como la que ofrece el programa Incorpora de "la Caixa" consiguen un valor añadido que se convierte en una interesante herramienta de competitividad empresarial.

Fuente: <http://www.incorporadelacaixa.com/>

12. EMPRESA AGROALIMENTARIA

La filosofía de empresa de Fruits de Ponent se basa en no olvidar nunca que se trata de una empresa agroalimentaria, es decir, que produce alimentos. Esta filosofía se traduce en la apuesta por conseguir por todos los medios posibles alimentos sanos, seguros y asequibles para los consumidores.

12.1 Alimentos sanos y asequibles





Fruits de Ponent es una cooperativa de segundo grado con un gran potencial productivo. Todo el sistema de trabajo está integrado y marca las pautas a seguir en todas las empresas del grupo. Con este sistema, nos aseguramos la trazabilidad total del producto, con todo el histórico de la explotación y del sistema productivo de éste.

Al ser los mismos productores los socios de la empresa, se marcan estatutariamente los compromisos y las obligaciones a seguir, yendo todos a una, evitando así los individualismos, potenciando la viabilidad de las explotaciones y optimizando su sistema de gestión.

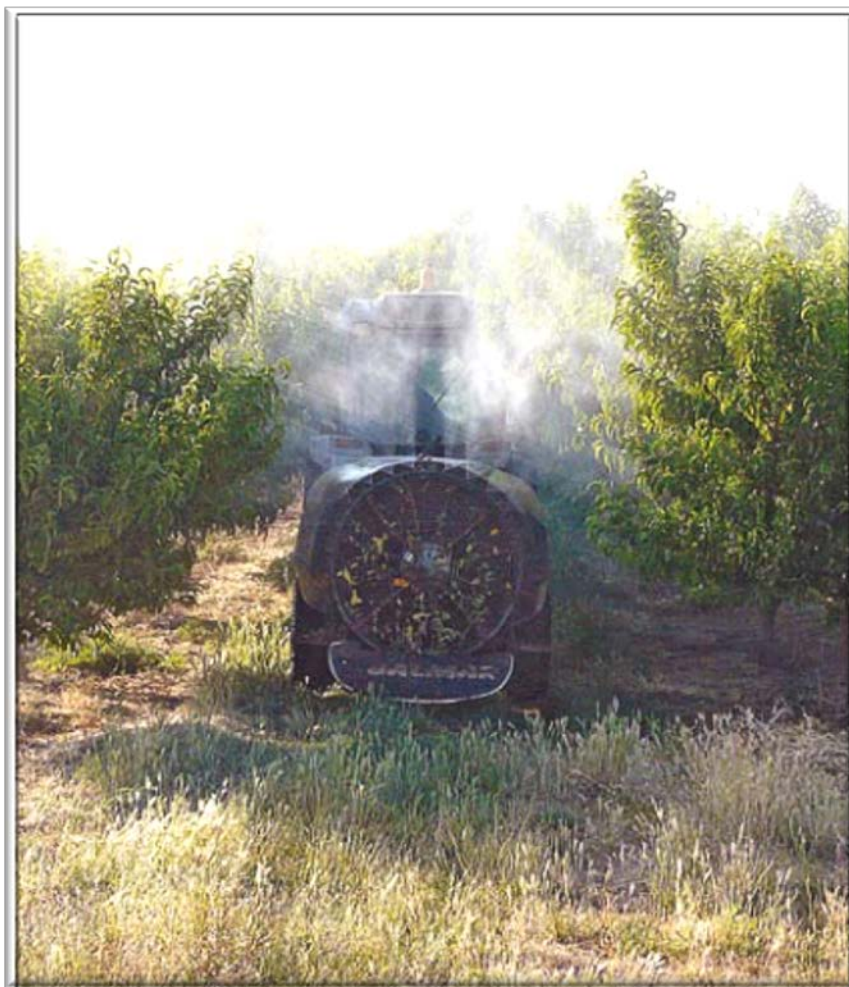
Fruits de Ponent cuenta con un gran equipo de ingenieros agrícolas que velan constantemente por el buen estado sanitario de las explotaciones, con visitas semanales a todas las fincas de los productores, recomendando y marcando el plan de tratamientos a seguir, detectando posibles necesidades nutritivas o problemas fisiológicos y evaluando el estado fitosanitario de la explotación.

La Cooperativa también ofrece todos los servicios que los socios puedan necesitar para la gestión de su explotación, como la venta de fitosanitarios, abonos, asesoramiento integral, alquiler de maquinaria... Todo ello para minimizar costes y facilitar el trabajo a los agricultores.

Así mismo, se participa en proyectos de investigación y desarrollo junto con entidades de gran prestigio, como la Universidad de Lleida o el IRTA. Entre los temas que se experimentan, se encuentran:

-  Proyecto Dosafruit para la minimización de los residuos en fruta
-  Confusión sexual
-  Programas de reducción de agua de riego
-  Programas informáticos para la gestión documental de la explotación

 Otros



Todas las explotaciones están certificadas según los protocolos de **Producción Integrada** y **GlobalGap**. Así mismo, también cabe destacar que todas las explotaciones siguen también las directrices marcadas por el protocolo **Tesco Nurture**, y que están certificados el 95% de los productores.

Todos los programas de promoción, colaboración con entidades lúdicas, deportivas, educativas, etc. proporcionan un grado de conocimiento a la población en general de todo lo que significa la fruta, tanto en su vertiente de fuente de salud, programa *5 al día*, programas de concienciación en bibliotecas, colegios, medios de comunicación, entre otros, como en su vertiente social, con los programas de colaboración con los bancos de alimentos, la participación en mesas sectoriales, colaboraciones institucionales, etc.

Con todas estas acciones se puede proporcionar un valor añadido al producto sin repercutir en los consumidores.

12.2 Salud y seguridad del consumidor

Fruits de Ponent tiene un sistema integrado de aseguramiento de la calidad y de la salud de nuestros productos, manteniendo en todo momento la trazabilidad y el control de estos.

El sistema **APPCC** (Análisis de Peligros y Puntos de Control Críticos) asegura un control de todas las condiciones de producción, así como de las instalaciones y de la higiene, manteniendo el 100% de la producción controlada. Otros protocolos, como **BRC** e **IFS**, certifican mediante auditorías externas la buena salud del proceso y el cumplimiento de los más altos estándares de seguridad alimentaria.

El sistema de aseguramiento de la calidad, **UNE-EN-ISO 9000**, y el de protección del medio ambiente, **UNE-EN-ISO 14001**, proporcionan una estabilidad en el proceso productivo y un control de todo el sistema, primando la producción de alimentos seguros, medioambientalmente sostenibles y socialmente respetuosos.

Dado que Fruits de Ponent produce fruta fresca, mayoritariamente melocotones y nectarinas, nuestros productos son totalmente saludables, y por eso estamos orgullosos de ellos.

12.3 Marketing y comunicaciones

Fruits de Ponent, mediante todo el sistema de comunicaciones existentes, como la página web, Facebook, participación en ferias, edición de boletines informativos, organización de visitas a nuestras instalaciones, etc., facilita el conocimiento de nuestra empresa.

Mediante las nuevas iniciativas que están previstas para la próxima campaña, como la adhesión al programa *Acuerdos voluntarios*, *cálculos de la huella de carbono* y programa *Ecoentitats*, entre otros, se facilitará el conocimiento de la empresa como entidad medioambientalmente sostenible, se suministrarán productos saludables imprescindibles para una dieta sana y se promocionará un *feedback* con clientes y proveedores en todos aquellos temas en los que se pueda tener una colaboración comercial, asesoramiento, etc.

Medios de comunicación 2013-2014

CO[OP]INIÓ JORDI DOLSET I LAURA ORTIZ (FRUITS DE PONENT)

“Hem finançat una formació necessària amb el crèdit bonificat”

Fruita de Ponent és una cooperativa fructícola molt compromesa i activa en la formació dels seus treballadors. Una de les últimes activitats organitzades per als quadres és convalidament de la formació sobre noves eines de comunicació, que la cooperativa ha finançat amb el crèdit de formació bonificat. El director general de Fruits de Ponent, Jordi Dolset, i la directora de Recursos Humans, Laura Ortiz, comenten l'experiència.



Jordi Dolset i Laura Ortiz comenten la formació sobre noves eines de comunicació que la cooperativa ha finançat amb el crèdit de formació bonificat.

Com va sorgir la intenció de fer formació sobre noves eines de comunicació?
 Jordi Dolset: Ens vam adonar que, quan parlàvem de les comunicacions, ens quedava molt poc temps per a valorar les eines que utilitzem individualment: telèfon mòbil, ordinador, tablettes i les aplicacions de Facebook, WhatsApp o Twitter, entre moltes altres. I això, per a una cooperativa de comunicació era el màxim. Arreu d'això, vam valorar la necessitat de donar les possibilitats de comunicació intersectorial aplicades al nostre entorn professional.

Quina valoració en feu de la formació rebuda?
 Jordi Dolset: La Federació ens va ajudar a dissenyar una formació específica i, encara més, ens va facilitar poder fer aquesta formació necessària amb un cost mínim, en gestionar-nos el crèdit bonificat. Amb aquesta formació, ens vam adonar que les eines tecnològiques ja feien servir l'informació moltes més possibilitats que nosaltres a l'empresa. Així mateix, vam veure la importància que determinades eines tenen per al desenvolupament de la nostra feina.

Heu començat a aplicar algunes eines?
 Jordi Dolset: La primera cosa que ha començat a aplicar les noves eines de comunicació ha estat l'Agència d'Alcarràs.

Com hem finançat l'activitat formativa?
 Laura Ortiz: El cost de l'activitat formativa l'hem subvencionat amb el crèdit de què disposem totes les empreses cooperatives. La Federació ens n'ha portat la gestió.

És possible valorar aquest servei?
 Laura Ortiz: Molt positiu, ja que la Federació ens ha proporcionat tota la informació i, a més, ens ha resolt els dubtes que ens sorgien. Per a nosaltres, com a cooperatives federades, és un valor afegit perquè rebem formació de qualitat amb un cost mínim -faltar que considerem clau- i fent-ho per la implicació i la bona feina que ens aporta l'organització a la qual pertanyem.

SERVEI FCAC FORMACIÓ BONIFICADA

Vinculats al sistema de formació específica per a treballadors de cooperatives, la Federació de Cooperatives Agràries de Catalunya presta un servei de gestió de la formació a través del sistema de bonificació a la Seguretat Social. Aquest servei inclou el càlcul del crèdit i de l'import, la gestió de documentació i la justificació de costos, a més de les transaccions per mitjà de la Fundació Tripartida. També ofereix el seguiment i control del crèdit de què disposen les cooperatives per executar formació mitjançant aquest sistema.

FUND FORMACIÓ I RECURSOS HUMANS
 Volant Formar | Línia Tenir
 932 290 018 | formacio@fuar.coop

Prensa “Agroactivitat” junio 2013 pág. 14



“La bona cuina d’Alcarràs”

Pepita Ribes, Rosa Maria Sisó, Anna Calderó i Pepita Pelegrí són societes de la cooperativa Camp d'Alcarràs i coeditores del llibre “La bona cuina d'Alcarràs”, una recopilació de receptes antigues, de receptes de les àvies, que s'ha publicat coincidint amb la Diada de Sant Jordi.

Quina vinculació teniu amb la cooperativa?
 Pepita Pelegrí: Som societes i dones de soca, i algunes mare i àvia de soca, perquè les nostres àvies van dels 50 als 80 anys.

Com va sorgir la intenció de fer un llibre de receptes de cuina?
 Rosa Maria Sisó: La idea va sorgir de l'Àrea Social de la Cooperativa d'Alcarràs i ens va agradar molt. Des de llavors, un grup de 21 dones ens hem estat reunint els dilluns a la tarda, durant dos anys, per parlar de com s'hi venia els plats a casa nostra, com els recordàvem i quins ingredients hi posàvem. Ens trobàvem en una cuina habilitada per a nosaltres a les instal·lacions de la cooperativa i allí preparàvem els plats i els curàvem.

I què us ha aportat?
 Pepita Ribes: Ens ha aportat una convivència i una experiència molt bona. I hem après molta coseta i en sabem de fer les coses a la cuina, perquè ara ho hem après de les àvies a les àvies.

Anna Calderó: A més, el fet de trobar-nos cada setmana ha fet créixer una gran entesa entre nosaltres.

Pepita Pelegrí: Un dia que ens trobàvem a la cuina de la cooperativa podem culinar-nos i després, com en una peña

bona, ens menjàvem els plats i els valoràvem. També hem fet fotografies i una de nosaltres escriu les receptes, perquè nosaltres les coneguem de memòria, com les hem fetes després a casa.

Les receptes que trobem al llibre en fan molta producció local?
 Rosa Maria Sisó: Sí, tant que al Les receptes del llibre es basen en els productes locals i de proximitat. Per això, sempre hem elaborat els plats amb productes de temporada i en funció de l'època de l'any: el brou per Nadal, les monjes per Pasqua...

Pepita Ribes: Cada dia, abans de marxar, decidim els plats que guarnirem a casa segons i fem una llista amb els productes que necessitem. Els comprarem a l'agrobotiga de la Cooperativa d'Alcarràs i en els comerços locals.

Què tipus de receptes són?
 Pepita Pelegrí: El llibre té 108 pàgines i hi ha moltes receptes tradicionals com la capudina, els carapots o la bruteta, la cassola de xulla, l'estofat de beure i l'entrecuina d'Alcarràs, les ordenes o la monja a l'arç, però també n'hi ha de més modernes. En algunes receptes hem afegit una petita explicació sobre l'època en què s'elaboraven els plats i els costums a l'hora de consumir-los.

I amb, pensau engajar algun altre projecte?
 Pepita Ribes: Sí. Volem elaborar un segon llibre dedicat a tot el que es pot trobar en un rebò: condiments, compostos, aigua, ramella, els productes de la matança del porcí i molta més. La veritat és que ja tenim ganes de començar!

Prensa “Agroactivitat” junio 2013 pág. 29



Fruits de Ponent creix en producció de fruita de pinyol i ja n'exporta un 80%

INCREMENT. La cooperativa de segon grau d'Alcarràs té una collita de 20 milions de quilos i arribarà als 25 d'aquí a dos anys. **PREMS.** Cuaderns a la responsabilitat social

FRUITA DE PONENT
FACTURACIÓ
32 ME

TREBALLADORS
71

ANY DE FUNDACIÓ
1992

La cooperativa de segon grau de Fruits de Ponent té una collita de 20 milions de quilos i arribarà als 25 d'aquí a dos anys. **PREMS.** Cuaderns a la responsabilitat social



La collita de pinyols a Alcarràs classifica i arriba a la fruita per a l'exportació.

L'empresa
explota 2.600 hectàrees i dona servei a 200 famílies arribades

La cooperativa de segon grau de Fruits de Ponent té una collita de 20 milions de quilos i arribarà als 25 d'aquí a dos anys. **PREMS.** Cuaderns a la responsabilitat social

FRUITA DE PONENT
FACTURACIÓ
32 ME

TREBALLADORS
71

ANY DE FUNDACIÓ
1992

Prensa "L' econòmic" del 29 de junio al 8 de julio del 2013 pág. 9

Cuaderno HUESO EN ESPAÑA

Cataluña se hacenotar

Por Rafael Loulla Avello@lyhas

LAS EMPRESAS CATALANAS SUBEN UN ESCALÓN EN OFERTA DE FRUTA DE HUESO CON EL OBJETO DE CONTROLAR MEJOR SUS PRODUCCIONES. EN EL SUR, ALIMÉR (MURCIA) Y PRIMOR (ANDALUCÍA) SE CONVIERTEN EN LAS NUEVAS REFERENCIAS PRODUCTIVAS.

Las empresas españolas punteras de fruta de hueso se han puesto como objetivo alcanzar el mayor tiempo posible la campaña de hueso o complementar la oferta del verano con otras variedades como pepita o ciruelas. El objetivo es optimizar sus costes y equiparar humanos, fillos y aumentar la carga de trabajo. Es lo que ya realizan firmas como Catalfruit, SAT Frutaria, Tany Nature, Actel o Frutas Estiber, entre otras y lo que persiguen otras compañías perfil medio, ubicadas en Cataluña.

En este sentido, las empresas extremeñas y andaluzas fueron las primeras en ampliar su cartera de productos, buscando complementos y ahora son las empresas catalanas las que pisan el acelerador en el mismo sentido.

Fruta de hueso. Son precisamente las empresas catalanas las que han parado la quinta marcha en el desarrollo de la fruta de hueso en los últimos años. La reconversión del campo catalán es una realidad y el 'logoff' de fin de semana prácticamente ha desaparecido y las ya llamadas comercializadoras han realizado importantes desembolsos para controlar su producción, adquiriendo grandes fincas frutícolas. De este proceso, son más las firmas catalanas que han incrementado oferta de hueso que las que se han mantenido o han perdido fuerza. La misma compañía líder del segmento del hueso en España -Catalfruit- ya se acerca a las 60.000 toneladas, tras sumar las inversiones realizadas en los últimos años en Extremadura y el Levante español, que le facilitan un total de 1.935 hectáreas de hueso. El 80 por ciento de este caudal de oferta lo dirige a Mercadotz y el resto lo enfoca a un total de 13 mercados "entre los tradicionales como Italia o Francia y nuevos destinos como Dubai, Brasil o China", señalan desde la compañía. La firma seguiría creciendo al ritmo que le marque Mercadotz como su principal cliente, pero también es deseo de la empresa ampliar sus lazos internacionales "tanto como exportadores como importadores", apuntan desde el grupo. En este foco de desarrollo también se encuentra Fruits de Ponent. Esta comercializadora acaba de cumplir su vigésimo aniversario y ya trabaja en su futura hoja de ruta que pasa por el desarrollo de la fruta de hueso y con la vista puesta en el 2015, donde espera sumar 80.000 toneladas de fruta de hueso. Cerró el ejercicio pasado por encima de las 54.000 toneladas de fruta de hueso y con las primeras experiencias en mercados emergentes del Hemisferio Sur -Brasil y Colombia-, Reino Unido, Alemania, Rusia, Polonia y los mercados nórdicos son



Empresa	Toneladas
Catalfruit	59.000
Fruits de Ponent	54.000
SAT Frutaria	41.200
Tany Nature	41.000
Naturex	38.000
Actel	33.000
Alimer	28.000
Frutas Estiber	28.000
Primor Fruit	24.900
Coop Soles	24.000
Cono, Altona	20.900
SAT Royal	20.500
Frutas	20.000
Cabrer Fruit	16.600
Theorie-Coca	16.000

Fuente: Revista F&T.

Prensa "Frutas y Hortalizas núm. 294" domingo 16 de junio de 2013 pág. 16-17

Buenas expectativas para la campaña de fruta de hueso

Los horticultores de granada han obtenido resultados muy positivos en la campaña de fruta de hueso. El director comercial de Fruits de Ponent, Miguel Saló, ha informado de que las expectativas para esta campaña son buenas. Según el director, la campaña de fruta de hueso ha sido muy exitosa y se espera que continúe así.



Miguel Saló es el director comercial de Fruits de Ponent. / AGF

Para comenzar, el director comercial de Fruits de Ponent, Miguel Saló, ha informado de que las expectativas para esta campaña son buenas. Según el director, la campaña de fruta de hueso ha sido muy exitosa y se espera que continúe así.

Economía

Los horticultores de granada han obtenido resultados muy positivos en la campaña de fruta de hueso. El director comercial de Fruits de Ponent, Miguel Saló, ha informado de que las expectativas para esta campaña son buenas. Según el director, la campaña de fruta de hueso ha sido muy exitosa y se espera que continúe así.

Los horticultores de granada han obtenido resultados muy positivos en la campaña de fruta de hueso. El director comercial de Fruits de Ponent, Miguel Saló, ha informado de que las expectativas para esta campaña son buenas. Según el director, la campaña de fruta de hueso ha sido muy exitosa y se espera que continúe así.

Los horticultores de granada han obtenido resultados muy positivos en la campaña de fruta de hueso. El director comercial de Fruits de Ponent, Miguel Saló, ha informado de que las expectativas para esta campaña son buenas. Según el director, la campaña de fruta de hueso ha sido muy exitosa y se espera que continúe así.

Los horticultores de granada han obtenido resultados muy positivos en la campaña de fruta de hueso. El director comercial de Fruits de Ponent, Miguel Saló, ha informado de que las expectativas para esta campaña son buenas. Según el director, la campaña de fruta de hueso ha sido muy exitosa y se espera que continúe así.



Prensa "Valencia Fruits" martes 2 de julio de 2013 pág. 6

FRUITS DE PONENT REP EL PREMI ESTATAL COM A 'COOPERATIVA SOCIALMENT RESPONSABLE'

El ministro d'Agricultura, Miguel Alías Caffare, va lliurar el premi de Cooperativa Socialment Responsable, en la categoria mediantambiental, al president de Fruits de Ponent, Felip Saló. El lliurament es va fer en un acte que va tenir lloc el passat 23 de maig a la seu del Ministeri d'Agricultura, a Madrid, coincidint amb la celebració de l'Assemblea de Cooperatives Agroalimentàries d'Espanya, que ha convocat la tercera edició d'aquests premis.

Fruits de Ponent ha conseguit aquest premi pel seu important suport global mediantambiental a projectes d'I+D+i a nivell de protecció del medi ambient, gestió de les aigües, gestió de residus en general, tasques mediantambientals tant en camp com en control, entre altres.

Tanmateix, cal tenir molt present que aquest premi també valora que el sistema de producció de la Cooperativa respecta el medi ambient, garanteix la salut dels consumidors i, a la vegada, millora les rendes dels seus socis.



Prensa "Altanto" jueves 18 de julio de 2013 pág. 18

COOPERATIVES SOLIDARIAT

Indulleida farà dos milions de litres de suc per al Banc d'Aliments

Arran d'un acord amb les entitats benèfiques i a preu de cost | La fruita es transformarà a Alguairé i a la planta de Zuirrisa i l'embotellarà la CAG

L'IFRA (l'empresa transformadora de fruita i horticultura local), situada a Alguairé, ha signat amb la Federació Espanyola de Bancs d'Aliments i el Banc d'Aliments de Catalunya dos convenis de col·laboració que ambdós la indústria agrària transformadora d'Alguairé elaborarà, a cost, més de 2.000.000 de litres de suc de fruita i hortalisses per a la zona d'indústria agrícola sense tenir les pèrdues que s'avenen aquests establiments solidaris.

El volum concertat per a aquesta campanya 2013 és d'uns 1.000 tones de fruita destinada a la refredada del mercat que seran aportades per diverses Organitzacions de Productors de Fruites i Hortalses (OPPE) de Catalunya, Aragó i la resta d'Espanya.

Aquesta fruita es transformarà a les instal·lacions d'Indulleida (Alguairé) i Zuirrisa (Sagunto) i embotellarà per la Corporació Alimentària de Catalunya.

El volum concertat per a aquesta campanya 2013 és d'uns 1.000 tones de fruita destinada a la refredada del mercat que seran aportades per diverses Organitzacions de Productors de Fruites i Hortalses (OPPE) de Catalunya, Aragó i la resta d'Espanya.

Aquesta fruita es transformarà a les instal·lacions d'Indulleida (Alguairé) i Zuirrisa (Sagunto) i embotellarà per la Corporació Alimentària de Catalunya.



Representants dels bancs d'aliments van visitar la planta transformadora d'Indulleida.

3.000 TONES EL 2013

El volum concertat per a aquest any és d'unes 3.000 tones de fruita destinada a la refredada del mercat.

Indulleida preveu obtenir aquest 2013 entre un 5 i 10% més de fruita que el 2012, per superar els 3.000 tones de fruita destinada a la refredada del mercat.

Les explotacions agràries es troben sota supervisió de la Unió Europea i com a sistema de producció per al sector productiu per tal de fer front a una crisi de preus fruita d'una sobrepoblació a una colpejada del canvi que reduïa la producció present en el mercat.

Així mateix, una part de la fruita resta també en els moments de picada de pedra a Lleida però és destinada a la indústria, al que s'aplica la conveniència d'Indulleida.

Solidarietat Reialdana cap als que tenen poc o res

El quart Banc d'Aliments de Catalunya van posar en marxa aquest any una campanya, La fruita no és sucroseja, amb l'objectiu de posar a l'abast de les famílies d'entitats benèfiques aquest producte tan útil i saludable per a tots els membres de la societat. A mitjans d'aquest any, més de 100.000 litres de suc de fruita i hortalisses s'han distribuït a través de 12.000 entitats.

En total, a Ponent hi ha prop de 22 entitats benèfiques, una vintena d'entitats espanyoles i moltes més organitzacions de Lleida, com: Creu Roja, Mossos d'Esquadra, però també entitats benèfiques de Sabadell o Sabadell de Mallorca, entre d'altres.

Recentment, la Junta Local del Recinte de Productors organitzada pel Banc d'Aliments de Lleida, va aconseguir reunir 120.000 litres de fruita, que representen més del 40% dels necessaris en la present edició, que van ser 70.000 litres.

Amb tot, l'objectiu era ajudar els 70.000 lleidatans que actualment són beneficiaris del Banc d'Aliments, una xifra que s'ha reduït en els últims anys.

En total, l'any passat el Banc d'Aliments va rebre 500.000 litres de fruita i hortalisses per transformar-les en suc, amb un cost de 15.000 euros, gràcies a la donació de les cooperatives de Lleida. Fruita de Ponent i Suc Català.

Prensa "El Segre" domingo 28 de julio de 2013 pág. 28

COLLABORACIÓN / FIRMA DE DOS CONVENIOS

Indulleida darà la fruita retirada a los bancos de alimentos

La empresa de Alguairé elaborará más de 2.000.000 litros de zumos para distribuirlos gratuitamente

El Ayuntamiento de Fraga ya realizó hace unos días la misma iniciativa que ayudará a los más necesitados

Indulleida ha signat amb la Federació Espanyola de Bancs d'Aliments i el Banc d'Aliments de Catalunya dos convenis de col·laboració per les quals la indústria agrària transformadora d'Alguairé elaborarà, a cost, més de 2.000.000 de litres de suc de fruita i hortalisses per a la zona d'indústria agrícola sense tenir les pèrdues que s'avenen aquests establiments solidaris.

El volum concertat per a aquesta campanya 2013 és d'uns 1.000 tones de fruita destinada a la refredada del mercat que seran aportades per diverses Organitzacions de Productors de Fruites i Hortalses (OPPE) de Catalunya, Aragó i el rest de Espanya.

Esta fruita es transformarà a les instal·lacions d'Indulleida (Alguairé) i Zuirrisa (Sagunto) i embotellarà per la Corporació Alimentària de Catalunya.



La empresa situada en Alguairé col·laborarà amb els bancs d'aliments

Indulleida preveu obtenir aquest 2013 entre un 5 i 10% més de fruita que el 2012, per superar els 3.000 tones de fruita destinada a la refredada del mercat.

Iniciatives similars

Per otra parte y además con la misma iniciativa, el Director Gene-

ral de Producción Agraria del Gobierno de Aragón Jesús Nagabá, el alcalde de Fraga, Santiago Escudé y el concejal delegado de Agricultura José Ignacio García presentaron hace unos días en Fraga a las OPPE de la zona el necesario habilitado esta campaña por el Gobierno de Aragón para permitir que los excedentes frutícolas que pueden aparecer este año y en campañas veni-

eras puedan destinarse a bancos de alimentos. Con ello, el Gobierno de Aragón atiende a una petición que el Ayuntamiento de la Ciudad y las principales organizaciones del sector frutícola formularon en 2011, coincidiendo con la última crisis de precios por exceso de oferta que vivió el sector frutícola en el Bajo Gaiac.

En aquel caso, y como se había hecho en otras ocasiones, los excedentes se destinaron a la producción de compotas, pero ya entonces se detectó la necesidad de habilitar un sistema que permitiera dar un destino más digno a la producción excedentaria. "Necesitamos tener por buena habilitar el sistema el mismo el destino de los excedentes. Destinar fruta no es bueno para nadie, ni para el agricultor, ni para la sociedad. La fruta es el motor de nuestra economía y este nuevo sistema la pone en valor. La situación económica de los últimos años hace además mucho más necesario si cabe el aprovechamiento por parte de entidades solidarias de la fruta que en determinadas ocasiones no puede aborber el mercado", explicó Escudé.

Prensa "La Mañana" domingo 28 de julio de 2013 pág. 8



FRUITA (INVESTIGACIÓ)

Lleida presenta les seues primeres 14 varietats de préssec i nectarina

Treball conjunt de l'empresa pública IRTA i de privades, com Agro Selección Fruits i Fruitfutur | Programa de millora genètica per aconseguir fruita més dolça

A. MARTÍNEZ
Juntament al consell d'Agricultura, Josep Maria Pleguez, va presentar ahir a Lleida, la primera fruita de Lleida, de color vermell i molt dolça, un préssec i una nectarina. Aquests dos fruits són el resultat d'un treball conjunt entre l'empresa pública IRTA i la privada.

El treball, portat a terme en els fruiters de l'Estadi de Recerca i Tecnologia Agroalimentàries (ERTA) i Agro Selección Fruits (ASF), a través d'un programa de millora genètica clonada, ha donat a llum a diferents tipus de préssec i nectarina. Per obtenir aquestes noves varietats, els investigadors han realitzat 269 crívams, han obtingut 71.367 fruites i han seleccionat 14. A més, han obtingut quatre varietats de préssec — dos de carn blanca i quatre de carn roja — i una nectarina plana (patellada) de carn blanca. Totes les seues propietats a Europa (CPVO) Community Plant Variety Office.

Segons els experts de l'IRTA, una de les objectius que es persegueix amb la creació d'aquestes noves varietats és la facilitat d'adaptació al clima local, que permeti fer cultius per al consumidor amb una alta qualitat i que aquestes fruites siguin consistentment compatibles amb els processos de producció.

Finalment, segons els experts de l'IRTA, una de les objectius és aconseguir una fruita més dolça i més dura.

En aquest sentit, el conseller d'Agricultura va manifestar que aquestes noves varietats de préssec i nectarina són el resultat d'un treball conjunt entre l'empresa pública IRTA i la privada. Pleguez va explicar que aquestes noves varietats de préssec i nectarina són el resultat d'un treball conjunt entre l'empresa pública IRTA i la privada. Pleguez va explicar que aquestes noves varietats de préssec i nectarina són el resultat d'un treball conjunt entre l'empresa pública IRTA i la privada.



Una mostra de les noves varietats de fruita de préssec i nectarina gràcies a la genètica.

El futur: fruita que es conservi durant més temps

El director de l'IRTA, Josep Maria Pleguez, va explicar que, entre les noves varietats de préssec i nectarina, n'hi ha una de molt interessant, i és l'«esperança».

«L'«esperança» és una fruita de préssec, però té una característica molt interessant, és que té una vida útil molt llarga», va explicar Pleguez.

«És que, segons dades de la conselleria d'Agricultura, la producció catalana de fruita de préssec és el 37 per cent de la producció espanyola, i està molt encaminada cap a l'exportació», va dir Pleguez.

«Per tant, com l'alemany i el rus, el préssec català, que ha augmentat un 17,5% respecte al 2010», va dir Pleguez.

«En aquest sentit, i per poder portar el producte de la fruita de préssec de l'IRTA, va ser el projecte de la fruita de préssec de l'IRTA, que té una vida útil molt llarga», va dir Pleguez.

DURABILITAT
L'objectiu és aconseguir la durabilitat de la fruita de préssec a la comercialització i l'exportació.

«L'objectiu és aconseguir la durabilitat de la fruita de préssec a la comercialització i l'exportació», va dir Pleguez.

«L'objectiu és aconseguir la durabilitat de la fruita de préssec a la comercialització i l'exportació», va dir Pleguez.

LES CLAU
Noves varietats. S'han creat quatre varietats de préssec — dos de carn blanca i quatre de carn roja —, així com una nectarina plana (patellada) de carn blanca.

El cost del projecte ha sigut d'uns 7 milions d'euros.

Prensa “El Segre” martes 30 de julio de 2013 pág. 22



El passat 19 de juliol es va oficialment el pòster de la campanya de promoció de la Producció Integrada en Catalunya.

Campanya de promoció de la Producció Integrada en Catalunya

● VE RENOVACIÓ.
El passat 19 de juliol el Consell Català de Producció Integrada va iniciar la campanya de promoció de la Producció Integrada en els punts de venda, en un acte celebrat en el centre comercial de Carrefour Les Marqueses de Barcelona.

El president del consell, Xisè Mont, diu el pòster de la campanya de promoció de la Producció Integrada en els punts de venda. «És una actuació clau en ajudar a les comercials i grans superfícies a que identifiquin a diferència els productes elaborats en Producció Integrada».

en els punts de venda. En el cas de Carrefour és el tercer any que es desenvolupa una campanya de promoció i que es realitzen en botons els centres ubicats en Catalunya.

El consell de Producció Integrada va celebrar el seu 10è aniversari el 19 de juliol. El consell està format per 100 agricultors, és el resultat d'un treball conjunt entre l'empresa pública IRTA i la privada.

«Per la seva part, les representacions de Carrefour han mencionat el creixement que han tingut este any en la compra de productes catalans, i en el compromís per poder obtenir productes frescos, catalans de Producció Integrada en els centres que estan hipermercats i a Catalunya».

«Per la seva part, les representacions de Carrefour han mencionat el creixement que han tingut este any en la compra de productes catalans, i en el compromís per poder obtenir productes frescos, catalans de Producció Integrada en els centres que estan hipermercats i a Catalunya».

Prensa “Valencia Fruits” martes 30 de julio de 2013 pág. 15

Pomeres experimentals en una finca de Vilanova de l'Aguda

El conseller d'Agricultura, Josep Maria Pleguez, presidirà demà la firma d'un contracte amb representants de Fruits de Ponent i de Cal Planes de Vilanova de l'Aguda per instal·lar una finca experimental de pomeres en aquesta propietat, situada a l'Àrea regada del canal. Aquest contracte és el primer d'una sèrie d'acords que la conselleria d'Agricultura preveu fomentar per impulsar l'aportament de les finques del canal.

En aquest cas, es tracta de millorar el cultiu de pomeres aprofitant les condicions agronòmiques de la zona, creant un camp experimental on es provaran diferents varietats i formes de cultiu, així com tècniques de reg i fins i tot sarras antipèdres. Per portar-ho a terme s'establirà un protocol de col·laboració amb Fruits de Ponent, que realitzarà la inversió inicial i aportarà els seus coneixements. Per la seua part, la finca de Cal Planes portarà a terme el seguiment. Aquest projecte, en paral·lel, s'instal·larà una altra finca de pomeres, més per a la comercialització.

Prensa “El Segre” miécoles 31 de julio de 2013 pág. 11



Impulsan una plantación pionera de manzanos en Vilanova de l'Aguda

Es una experiencia innovadora que cambia un campo de cereales por uno de regadío gracias al Segarra-Garrigues

ALCARRIÀS L.M. Fruits de Ponent i Romà Espuga, propietari de la Masia Cal Planes de Vilanova de l'Aguda, firmen hoy un acuerdo de cooperació para poner en marcha un campo demostrativo del cultivo de manzanos en esta zona del Segarra-Garrigues. El conseller d'Agricultura, Josep M. Pelegrí, presidirá el acto, que tendrá lugar a las 11.30 horas, en la Masia Cal Planes.

La finca tiene una superficie de 4,24 hectáreas y está situada a 400 metros de altura. Esta altura influye en la diferencia térmica entre la noche y el día, que es inferior a la que se registra en la plana. El gradiente térmico del Prepirineo mejora considerablemente las características organolépticas del fruto.

El presidente de Fruits de Ponent, Felip Saló, explicó que "de acuerdo con nuestra filosofía y experiencia, hemos escogido el sistema cooperativo para sacar adelante este proyecto, en lugar de alquilar simplemente la finca y cultivarla por nuestra cuenta". Así, la Cooperativa plantará los manzanos, asociará los productores de Cal Planes, que cubrirán la explotación, y comercializará



Pelegrí visitó ayer la sede de Semilles FIT6, en Anglesola

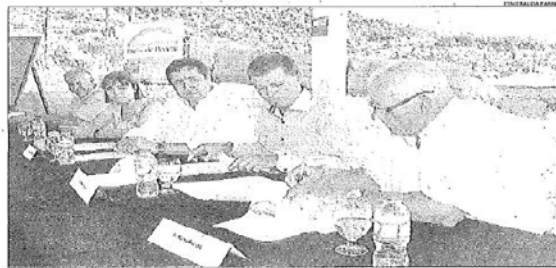
la producción de manzanos. De este modo la Cooperativa contribuirá a mejorar la rentabilidad de la producción y a fijar la población en el territorio.

El acuerdo significa una nueva experiencia de sustitución de los tradicionales cultivos cerealistas de una zona de secano, transformada en regadío gracias al canal Segarra-Garrigues, que se convierte ahora en

explotación fructícola. La finca tendrá también un carácter de demostración para los agricultores de la zona.

El consejero de Agricultura, Ramoneda, Pesca, Alimentació i Medi Natural, Josep Maria Pelegrí, acompañado del director general de Agricultura i Ramaderia, Miquel Molins, visitó ayer la nueva sede de Semilles FIT6 en Anglesola.

Prensa "La Mañana" jueves 1 de agosto de 2013 pág. 13



Firma del conveni de col·laboració entre la cooperativa Fruits de Ponent i la família Espuga.

Proven xarxes antipiedra i pomeres a la Noguera

En una finca experimental del Segarra Garrigues a Vilanova de l'Aguda || Una altra explotació també comença pomeres per a la venda

E. FABRE I [VILANOVA DE L'AGUDA] La cooperativa Fruits de Ponent d'Alcarrissos ha iniciat, en una finca del canal Segarra-Garrigues a Vilanova de l'Aguda, l'experimentació del cultiu de diferents varietats de pomes (de pell verda, groga i roja) i formes de cultiu, tals com ara el reg i diferents sistemes pedra. Per portar-ho a terme, s'ha establert un protocol de col·laboració entre la cooperativa, que aportarà la inversió inicial per plantar les pomeres al terreny i instal·lar-hi els sistemes de reg (encara sense quantificar) i associarà els propietaris, la família Espuga, que seran els que portaran a terme l'explotació i la comercialització de la producció final.

La finca regada, de 4,24 hectàrees, està situada a 400 metres d'altura, factor que influeix

en la diferència tèrmica del dia i la nit. "Això donarà més fermesa, valor qualitatiu i color a les pomeres", va assegurar el director de Fruits de Ponent, Jordi Dolcet. La finca també servirà com a model de demostració.

FINCA MODEL

Finca experimental on es provaran formes de cultiu, tècniques de reg i xarxes antipiedra

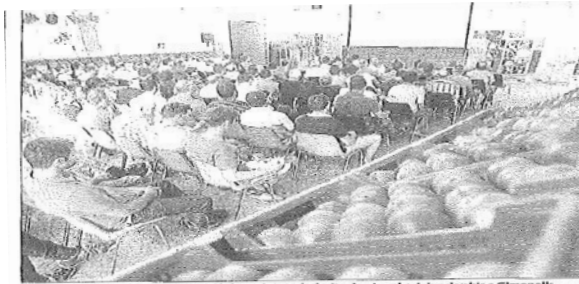
tració per a altres regants interressats. Jordi Dolcet va apuntar que actualment s'està dissenyant la plantació i els diferents sistemes de reg i xarxes. Segons Dolcet, tot i que encara no s'han quantificat la inversió total de la plantació, "aques-

ta podrà superar els 15.000 euros per hectàrea". "Es tracta d'una finca experimental on es preveu plantar el primer arbre al gener del 2014", va dir Dolcet.

El conseller d'Agricultura, Josep Maria Pelegrí, va assistir ahir a la firma del conveni de col·laboració entre la cooperativa i la família Espuga a Vilanova de l'Aguda. El conseller va apuntar que aquest conveni és el primer d'una sèrie d'accords que la conselleria d'Agricultura preveu fomentar a les noves zones del Segarra-Garrigues per donar un valor afegit al reg i a la producció final.

El conseller va destacar que aquest model de cooperació vertical a les zones de nou regadís "és beneficiós i crea més oportunitats".

Prensa "El Segre" viernes 2 de agosto de 2013 pág. 13



Un moment de la dotzena exposició de varietats de fruita de pinyol celebrada ahir a Gimnollà.

Primeres varietats de Lleida a l'abast dels productors

Cinc de les 14 presentades aquesta setmana per Agricultura

IGORRELLS I TETA va presentar ahir, en la dotzena exposició anual de fruites de pinyol, 80 varietats diferents, encara que les grans catelles van ser símbol de noves obtingudes a l'estació experimental que l'Institut de Recerca i Tecnologia Agroalimentàries té a Gimnollà.

Es tracta de 2 nectarines de carn blanca, 1 de carn groga, a pressec de carn groga i una platerina obtingudes conjuntament amb l'empresa francesa Agro Selection Fruits (ASF) i un cistricol col·laboració amb l'organització privada FruitFuture (AIE), societat de què formen part Aciel, Nufra, Fruits de Foucaut i Poma de Girona.

Com va explicar Ignasi Iglesias, "fa 20 anys" que parlen de varietats foranes i aquest és la primera ocasió en què poden "parlar de préssecs i nectarines creades i controlades aquí".

Aquestes cinc noves varietats, que es caracteritzen per

una alta qualitat gustativa i per una bona adaptació a les principals zones de producció de préssec de Catalunya, formen part de les catelles que el departament d'Agricultura ha presentat aquesta setmana al

LES CLAUS

Vuitanta varietats

■ En la jornada d'ahir es van presentar 80 varietats diferents de fruites de pinyol.

Novetats

■ Les novetats estrella d'aquest any van ser les cinc varietats de préssec, nectarines i platerina elaborades per l'IRTA, Agro Selection Fruits (ASF) i FruitFuture (AIE).

Bona acollida

■ En aquesta 12a edició, organitzada per l'IRTA, hi havia experts i productors de països com Mèxic, l'Uruguai i Grècia.

Pere Clontflic de Lleida a través d'un programa de millora genètica iniciat l'any 2004. Iglesias va assenyalar que són varietats que estan molt ben posicionades, i que tenen l'avantatge d'estar plenament adaptades a les condicions de cultiu i meteorològiques.

Destaquen per la seva coloració externa, la seva maduresa lenta i bona conservació i per una excel·lent qualitat gustativa (amb un sabor dolç i acompanyat), acompanyada per una textura cràstica i succosa. Per a la seva obtenció, han estat necessaris 8 anys d'investigació, en què s'ha efectuat 855 encercaments i s'han obtingut 71.367 llavors.

A partir d'aquestes llavors s'han avaluat un total de 24.376 arbres, dels quals se n'han seleccionat finalment 318 per obtenir les 14 varietats, segons va explicar l'IRTA. La primera prova s'ha posat en marxa en novanta hectàrees de terreny propi.

Prensa "El Segre" viernes 2 de agosto de 2013 pág. 23

Instalan una finca experimental de manzanas en el Segarra-Garrigues

CABRACONHA - La cooperativa Fruits de Ponent y los propietarios de Cal Planes de Ribelles, en el municipio de Vilanova de l'Aguda, firmaron bajo el auspicio del Departamento de Agricultura (DAAM) un convenio de colaboración para plantar manzanos en una finca experimental en esta propiedad. Se trata de un terreno de 4,24 hectáreas situado a 400 metros de altitud sobre el nivel del mar y que hasta la llegada del Canal Segarra Garrigues estaba dedicada al cultivo de cereales de secano, lo que convierte esta iniciativa en pionera. Se trata de implementar el cultivo de manzana aprovechando las condiciones agronómicas del Prepirineo, son menor oscilación térmica entre el día y la noche que otras zonas situadas a menor altitud, un gradiente térmico que mejora considerablemente las características organolépticas del fruto. Este es el primero de varios acuerdos que está impulsando el DAAM para aprovechar la llegada del agua en las nuevas zonas de regadío.

Prensa "La Mañana" viernes 2 de agosto de 2013 pág. 12

Pera de Lleida preveu duplicar vendes de llimonera, blanquilla i conference

Estima que en comercialitzarà com a Edenia entre 1,5 i 2 milions de quilos || Actel, Fruits de Ponent, Aveca i Fruilar estan dins de la denominació d'origen

LLEIDA La denominació d'origen Pera de Lleida preveu duplicar aquest any les vendes de les varietats llimonera, blanquilla i conference sota la marca Edenia. Així ho va explicar ahir el president de la DO, Ramon Sarroca, durant la presentació de la comercialització de la llimonera, que s'ha començat a recollir aquesta mateixa setmana tot i que amb deu dies de retard respecte a l'any passat, al supermercat Sunka, on porten a terme una campanya de promoció. En concret, preveu unes vendes d'entre 1,5 i 2 milions de quilos de pera amb marca Edenia, davant de tot just un milió que s'hà de haver la campanya passada. Sarroca va explicar que el naixement de la marca s'ha produït a causa de la baixa producció que havia registrat la província a causa dels efectes de la pedra de l'estiu del 2012.

Sarroca també va comentar que la calor dels últims dies farà que la resta de varietats s'aproximin més al calendari habitual amb un petit retard d'un dia o tres dies.

Josep Lluís Trilla, conseller delegat de TQF, empresa comercialitzadora de la marca, va afirmar: "Hi ha dos milions i mitja de peres a Lleida, però no podem vendre totes perquè no hi ha un bon comprador". En aquest sentit, Sarroca va explicar que el naixement de la marca s'ha produït a causa de la baixa producció que havia registrat la província a causa dels efectes de la pedra de l'estiu del 2012.



Ramon Sarroca, Manuel Simon i Josep Lluís Trilla, ahir, en la presentació de la companyia.

des al paladar local", motiu pel qual va delimitar el potencial de Pera de Lleida.

Actualment, hi ha quatre empreses de Lleida dins de la DO: Actel, Fruits de Ponent, Fruilar i Aveca de Torres de Segre. La conferència representa el 60% de les peres de Lleida; la llimonera, un 20%, i la blanquilla, un altre 20%.

La solista, a l'edició de la revista 'El Segre' i a través d'un QR code.

Defensa de la qualitat de la collita de paraguaià espanyola

■ Anja d'Amós va sortir ahir en defensa de la qualitat de la producció del paraguaià dels agricultors espanyols, tant d'Amós com de Catalunya. El president de l'organització agrària aragonesa, Fernando Lema, va fer aquestes declaracions després que un importador d'Europa de l'Est s'hagués queixat d'una partida de la seva comunitat subvencionada en què s'hauria detectat problemes de qualitat. A més, Lema

va afirmar que en tot cas es tracta d'un problema puntual i va insistir en la possibilitat que algun operador intencionalment utilitzava per forçar rebuïts de preus i amb això una possible crisi. A més, va recordar el cas de l'E. coli, quan Alemanya va acusar injustament d'un problema sanitari en un producte procedent d'Espanya. Finalment, va insistir que els productors complien totes les regles de qualitat.

Prensa "El Segre" viernes 9 de agosto de 2013 pág. 23

FRUITA DE PINYOL DALABAC

La producció de paraguaians es dispara un 52% en 2 anys a Lleida

Sis empreses mantenen l'aposta de venda d'aquest producte de qualitat sota l'ensenyà OKI || Afrucat assegura que queda molt mercat potencial a Europa

LLEIDA La companyia de recollida de peres per a la producció de paraguaià està en plena floració, després d'un retard d'uns 20 dies a causa del temps canviat. No obstant, aquest fet no ha sigut un obstacle per a la producció de paraguaià. La DO ha registrat un augment del 52% en la producció de paraguaià en els últims dos anys, fins a arribar als 20 milions de quilos, segons Afrucat.

Estel Tardà de transmissions que regenta les proveïdores, en concret, així com la companyia, va dir que el 2012 van vendre 13,2 milions de quilos de paraguaià a través de la DO OKI. A més, va dir que aquest any s'ha incrementat fins a 20 milions de quilos, segons Afrucat.

El director d'Afrucat, Manuel Simon, va explicar que l'augment de la producció de paraguaià és un fet destacat, ja que aquest any s'ha incrementat fins a 20 milions de quilos, segons Afrucat.

Simon va remarcar que l'augment de la producció de paraguaià és un fet destacat, ja que aquest any s'ha incrementat fins a 20 milions de quilos, segons Afrucat.

Tant Polya Sabó, presidenta de Fruits de Ponent, com Ferran de Argandoña, director general de la DO, van assegurar que la producció de paraguaià és un fet destacat, ja que aquest any s'ha incrementat fins a 20 milions de quilos, segons Afrucat.



Instal·lacions de Fruits de Ponent en un dels punts de venda de paraguaià OKI.



OKI també està a disposició dels seus clients a la plaça Sant Joan de Lleida.

LA DADA

25 MILIONS DE KILOS. El 52 per cent de la producció total anual de paraguaià correspon a la DO OKI. La DO OKI té un total de 20 milions de quilos de paraguaià.

Viatges de regal per fotos que captin algú menjant paraguaià

■ OKI regala 25 viatges a França i a Barcelona, a Mallorca i a Londres com a reconeixement a les empreses que han participat en la campanya de promoció de paraguaià. La campanya consisteix a capturar fotos de persones menjant paraguaià i enviar-les a la DO OKI. Les fotos guanyadores s'enviaran a França i a Barcelona, a Mallorca i a Londres.

Prensa "El Segre" jueves 15 de agosto de 2013 pág. 20



AGRICULTURA / RIEGO DEL CANAL SEGARRA-GARRIGUES

La zona de Sanaüja producirá los primeros frutales de la Segarra

REPORTAJE LA FUNDACIÓN

La zona de Sanaüja será la primera de la Segarra en aprovechar el riego del Canal Segarra-Garrigues para transformar la producción de su agricultura. El alcalde, Josep Condal, explicó que a principios de año se empezaron a plantar las cerca de 10 hectáreas de manzanos que están impulsando varios productores de dicha zona, concretamente en Ribelles, Mas Papió y el mismo Sanaüja, puesto que el propio alcalde es uno de los agricultores involucrados en ese cambio y uno de sus principales impulsores.

Los terrenos se encuentran situados a una altura de unos 400 metros, que se considera ideal para este cultivo, según Condal, que informó que las previsiones apuntan a que puedan conseguirse unas producciones de entre 35.000 y 40.000 kilos de manzanas por hectárea.

“Es mucha fruta, lo que quiere decir también mucha mano de obra, cosa importante en la actualidad”, declaró el alcalde, que opina que este proceso “puede suponer un futuro para nuestro territorio, puesto que si

➊ A principios de año se plantarán cerca de diez hectáreas de manzanos

➋ Las previsiones son producir entre 35.000 y 40.000 kilos por hectárea



La plantación de los manzanos supone unos 45.000 euros por hectárea

la industria no tira, al menos podemos dar esperanzas a la agricultura”. El alcalde de Sanaüja cree que el impulso de estas transformaciones es una tarea que resultó que haber llevado a cabo el mismo canal 10 años atrás, “y no se encontraron como está ahora, que nadie les pide el

agua porque les da miedo y porque no saben el rendimiento que pueden sacar”, según Condal, que cree que la tendencia cambiará cuando el sector del territorio empiece a ver que transformaciones como estas dan su fruto. Las perspectivas parecen ser que son bastante positivas,

a pesar del alto precio que de entrada les supondrá la plantación de los manzanos, valorada en unos 45.000 euros por hectárea. Precisamente el consejero de Agricultura, Josep Maria Pelegri, acompañado del Director general de Desarrollo Rural, Jordi Sala, visitaron la zona en agosto.

Prensa “La Mañana” sábado 24 de agosto de 2013 pág. 11



Prensa “El Segre” miércoles 28 de agosto de 2013 pág. 35
 Prensa “La Mañana” miércoles 28 de agosto de 2013 pág. 15



Prensa “El Segre” sábado 28 de septiembre de 2013 pág. 7



Prensa "La Mañana" domingo 29 de septiembre de 2013 pág. 10

cooperativas agro-alimentarias España

III edición de los Premios RSE para Cooperativas

Ganadores: Anecoop, Fruits de Ponent y Grupo Pastores

> somos futuro

- 16 Asamblea General 2013. Hay un acuerdo general de la Ley de Integración Cooperativa.
- 18 Las cooperativas agroalimentarias españolas continúan creciendo, pese a la crisis.
- 21 Más de 100 años de historia para las cooperativas.
- 40 Buen año para el sector de cooperativas en España.
- 50 Indagación del sector las mejores prácticas en los restaurantes de España.

Anecoop, Fruits de Ponent y Grupo Pastores ganadores en los Premios RSE para cooperativas

Los ganadores de esta edición de los Premios RSE para Cooperativas son Anecoop, Fruits de Ponent y Grupo Pastores. Los ganadores de esta edición de los Premios RSE para Cooperativas son Anecoop, Fruits de Ponent y Grupo Pastores. Los ganadores de esta edición de los Premios RSE para Cooperativas son Anecoop, Fruits de Ponent y Grupo Pastores.

FRUITS DE PONENT
PREMIOS DE LA CATEDRÁTICA MEDIOAMBIENTAL

Fruits de Ponent es una cooperativa creada en 1980 por cuatro cooperativas locales. Más de 200 hectáreas de 170 hectáreas están en sus tres zonas productoras de frutas más importantes de España, al norte del río Ebro en Cataluña y Aragón, ocupan...

de más de 2.000 hectáreas con una producción anual de 60.000 toneladas. Fruits de Ponent apuesta por la calidad de la fruta fresca y por la sostenibilidad del medio ambiente. Para ello, utiliza el sistema agrícola demontado, producción integrada, que certifica la trazabilidad del producto desde el cultivo y garantiza la seguridad alimentaria de la fruta, mediante la reducción del uso de fitofármacos. Además de contar con todos los certificaciones del mercado, Fruits de Ponent es la primera cooperativa de sector fruitera y la primera cooperativa de todo el territorio de gestión única ISEKI de Fruits de Ponent, la primera cooperativa en RSE.

del momento en el programa RSE COOPERATAS para el cultivo y producción de frutas y verduras. Además de que el 100% de los socios utilizan sistemas alternativos a los fitofármacos para el control de plagas como la rotación anual de arveas, trapos y mallas, y el control mecánico de la maleza, reduciendo así el uso de pesticidas químicos.

EL SEGURO PREMIO DE FRUITS DE PONENT

Una calidad inimitable para satisfacer la demanda de frutas frescas y saludables. Fruits de Ponent es una cooperativa que apuesta por la sostenibilidad del medio ambiente y la calidad de la fruta fresca. Para ello, utiliza el sistema agrícola demontado, producción integrada, que certifica la trazabilidad del producto desde el cultivo y garantiza la seguridad alimentaria de la fruta, mediante la reducción del uso de fitofármacos. Además de contar con todos los certificaciones del mercado, Fruits de Ponent es la primera cooperativa de sector fruitera y la primera cooperativa de todo el territorio de gestión única ISEKI de Fruits de Ponent, la primera cooperativa en RSE.

"La inversión en RSE repercute en un retorno a corto plazo"

para sus operaciones laborales y comerciales. Fruits de Ponent ha invertido en RSE para mejorar la sostenibilidad del negocio. Esto se ha reflejado en un aumento de la productividad y en una reducción de los costes operativos. Fruits de Ponent es una cooperativa que apuesta por la sostenibilidad del medio ambiente y la calidad de la fruta fresca. Para ello, utiliza el sistema agrícola demontado, producción integrada, que certifica la trazabilidad del producto desde el cultivo y garantiza la seguridad alimentaria de la fruta, mediante la reducción del uso de fitofármacos. Además de contar con todos los certificaciones del mercado, Fruits de Ponent es la primera cooperativa de sector fruitera y la primera cooperativa de todo el territorio de gestión única ISEKI de Fruits de Ponent, la primera cooperativa en RSE.

Prensa "Cooperativas agroalimentarias" domingo 13 de octubre de 2013 pág. 7-8-10



FIRES PARTICIPACIÓ

Vint-i-set firmes lleidatanes participaran en la cinquena edició de Fruit Attraction

ILLUDA) La fira Fruit Attraction, organitzada per la Federació Espanyola de Productors Exportadors de Fruita i Hortals (Fepex), de la qual és sòcia Afrucat, i l'Institut Firal de Madrid (Ifema), comptarà amb la participació de 27 firmes lleidatanes. En aquesta cinquena edició, que se celebrarà del 16 al 18 d'octubre a la Fira de Madrid, hi seran presents Actel, Acudam Afrucat/OKI, Agrícola Rubies SL, Agromarket, Al-

ter Software, Besseling CA Systems BV, Cooperativa de Soses, Cops Trading, Dabson, Edeni-DÓ Pena de Lleida, Ewopa, Fruites Pont, Fruits de Ponent, Frulessa, Iferfred, I-N-Tec, Intergolmés, SA, La Coma, Mediterraan Sweet Fruits SL, Molnar Fruits, Nufri, Ruser Export, SL, Serbè Fruits SCCL, Tècnics Aplicacions Agroindustrials, Tecocop i Viyefruit, segons va informar ahir l'organització de Fruit Attraction.

La Fira presenta la més important i completa de les edicions, amb la participació d'un total de 670 empreses exposadores de tot l'Estat i un increment del 25% de l'espai contractat. Així mateix, hi participaran empreses procedents de països com l'Argentina, el Brasil i la Xina i, per primera vegada, hi seran presents firmes de Xile, Polònia, Ucraïna, Turquia, Veneçuela, el Canadà i el Perú.

Prensa "El Segre" sábado 12 de octubre de 2013 pág. 22

AGRICULTURA COOPERATIVES



Pelegri ahir a la inauguració de Fruit Attraction.



El conseller d'Agricultura, Josep Maria Pelegri, visitant ahir el nou magatzem de Fruits de Ponent.

Fruits de Ponent inverteix 3,5 milions d'euros en noves instal·lacions a Alcarràs

Incrementarà la capacitat productiva i reduirà l'estacionalitat de l'oferta | El conseller inaugura el nou magatzem de fruita a Alcarràs i noves inversions a les cooperatives de Torrelameu i Aspa

A. BATELL
En aquest 5è aniversari de Fruit de Ponent (FCP), el conseller va inaugurar ahir un nou magatzem de 3.500 metres quadrats a Alcarràs, el més modern de la fruita de Ponent, que a més té una capacitat de 2.000 tones de fruita i un altre de 1.000 tones de fruita. La nova instal·lació ha invertit una suma de 3,5 milions d'euros, segons va explicar ahir el conseller de l'Agricultura, Josep Maria Pelegri.

La nova instal·lació, a més, té una nova superfície de 1.000 metres quadrats de fruita que s'incorpora a l'instal·lació antiga, que produïa fruita fins a finals de l'estiu. A més, a partir d'ara es podrà produir fruita fins a finals de l'estiu.

Pelegri va explicar que la nova instal·lació té una capacitat de 2.000 tones de fruita i un altre de 1.000 tones de fruita. La nova instal·lació ha invertit una suma de 3,5 milions d'euros, segons va explicar ahir el conseller de l'Agricultura, Josep Maria Pelegri.

de més de 20.000 metres quadrats coberts i té una capacitat de 10.000 tones de fruita. La nova instal·lació té una capacitat de 2.000 tones de fruita i un altre de 1.000 tones de fruita. La nova instal·lació ha invertit una suma de 3,5 milions d'euros, segons va explicar ahir el conseller de l'Agricultura, Josep Maria Pelegri.

La nova instal·lació té una capacitat de 2.000 tones de fruita i un altre de 1.000 tones de fruita. La nova instal·lació ha invertit una suma de 3,5 milions d'euros, segons va explicar ahir el conseller de l'Agricultura, Josep Maria Pelegri.

La nova instal·lació té una capacitat de 2.000 tones de fruita i un altre de 1.000 tones de fruita. La nova instal·lació ha invertit una suma de 3,5 milions d'euros, segons va explicar ahir el conseller de l'Agricultura, Josep Maria Pelegri.

La nova instal·lació té una capacitat de 2.000 tones de fruita i un altre de 1.000 tones de fruita. La nova instal·lació ha invertit una suma de 3,5 milions d'euros, segons va explicar ahir el conseller de l'Agricultura, Josep Maria Pelegri.

La nova instal·lació té una capacitat de 2.000 tones de fruita i un altre de 1.000 tones de fruita. La nova instal·lació ha invertit una suma de 3,5 milions d'euros, segons va explicar ahir el conseller de l'Agricultura, Josep Maria Pelegri.

La nova instal·lació té una capacitat de 2.000 tones de fruita i un altre de 1.000 tones de fruita. La nova instal·lació ha invertit una suma de 3,5 milions d'euros, segons va explicar ahir el conseller de l'Agricultura, Josep Maria Pelegri.

Pelegri diu que espera veure el pla de viabilitat de Copineco
El conseller d'Agricultura, Josep Maria Pelegri, va assegurar ahir que està esperant el pla de viabilitat de la Cooperativa Agrícola i Ganadera del País Valencià (CAGPV) i de la Cooperativa Agrícola i Ganadera de l'Ebre (CAGEB) per veure si són viables. Pelegri va explicar que la CAGPV té un pla de viabilitat que està esperant per veure si és viable. Pelegri va explicar que la CAGEB té un pla de viabilitat que està esperant per veure si és viable.

Prensa "El Segre" domingo 27 de octubre de 2013 pág. 26





Prensa "La Mañana" domingo 27 de octubre de 2013 pág. 8

l'ascensor

Jordi Dolcet

És el responsable de la cooperativa Fruits de Ponent que, com les d'Aspa i Torrelameu, ahir va inaugurar reformes a les instal·lacions.

Prensa "El Segre" domingo 27 de octubre de 2013 pág. contraportada

Assumpte: Butlletí RScat, 3

Butlletí RScat

Responsabilitat Social a Catalunya

Consell de Producció Laboral de Catalunya

Fruits de Ponent

Fruits de Ponent segueix fidel als seus principis cooperatius i, ha implantat el sistema de gestió Ètica SGE21 que vetlla tant per la millora de la qualitat del producte com per la promoció d'activitats destinades a la millora del seu entorn social.

Comunicado "Butlletí RScat" jueves 14 de noviembre de 2013 web





Prensa “El Segre” jueves 28 de noviembre de 2013 pág. 4



Prensa “El Segre” miércoles 4 de diciembre de 2013 pág. contraportada



Prensa “Valencia Fruits” martes 5 de noviembre de 2013 pág. 6



Prensa "El Segre" jueves 16 de enero de 2014 pág. 34

Presseguer deja la Paeria por la dirección de Fruits de Ponent

- El número 3 de Ros se marcha a la empresa privada y abre una vacante en Benestar Social
- Tilda la decisión de "personal" con una voluntad de "retomar" su "trayectoria profesional"
- Neus Brocal recupera un sillón en el Consistorio por orden de lista como ya hiciera en 2007

El equipo de Gobierno municipal del Ayuntamiento de Lleida anuncia el primer cambio en su estructura de coordinación, y es el de este cargo. El número tres del PS3 Cooperativista como independiente, Jaume Presseguer, abandona la concejala de Benestar Social y su cargo de segunda vicepresidenta de estado para incorporarse a la dirección de la cooperativa Fruits de Ponent, que ha anunciado su salida de la corporación municipal.

El alcalde, Angel Ribó, antes ya de su reunión la sesión anterior, en un momento del momento general para presentar el programa de gobierno para el próximo mandato municipal, anunció a LA MAÑANA que ya había tomado la decisión de presentarse al cargo de "vice" por la familia del grupo de "votos" que se le atribuye en la "paeria" el puesto de "vice", para los próximos meses y se comprometen a hacer un buen trabajo.

Toda esta gestión se realiza en un momento de gran actividad en la concejala de Benestar Social. "Jaume" se compromete a seguir con el grupo de "votos" que se le atribuye en la "paeria" la oportunidad, por el valor de su experiencia general de este tipo de grandes grupos cooperativos. La "paeria" de este momento que representa el grupo de "votos" de Jaume Ribó, en la que "Jaume" en 2007 cuando él y el resto de "votos" de la familia de la Paeria se incorporaron a la Paeria de Lleida para ser parte de este departamento.

El grupo de "votos" que representa el grupo de "votos" de Jaume Ribó, en la que "Jaume" en 2007 cuando él y el resto de "votos" de la familia de la Paeria se incorporaron a la Paeria de Lleida para ser parte de este departamento.



El responsable de Benestar Social presidió ayer por última vez la Comisión de Servicios Personales de la Paeria.

Según pudo conocerse ayer más tarde, la concejala de gobierno se encuentra en proceso de salida de la concejala socialista. La número 3 en la familia de "votos", Neus Brocal, ocupará el sillón de "vice" en el momento, por lo que se espera que se repita a los próximos días para salir de la "paeria" de la Paeria de Lleida.

Cabe destacar que Brocal ya abandonó su puesto de "vice" en 2007, cuando se incorporó a la Paeria con la familia de "votos" de Jaume Ribó, a la vez que se comprometió a ser "vice" de la Paeria de Lleida, en un momento de gran actividad en la concejala de Benestar Social. "Jaume" se compromete a seguir con el grupo de "votos" que se le atribuye en la "paeria" el puesto de "vice", para los próximos meses y se comprometen a hacer un buen trabajo.

Un técnico de las administraciones socialistas con perfil europeísta

El técnico de las administraciones socialistas con perfil europeísta, Jaume Presseguer, ha sido el responsable de la concejala de Benestar Social, un cargo que ocupó durante su mandato en la Paeria de Lleida. Su perfil profesional y su experiencia en el sector de la agricultura cooperativa le han permitido desempeñar con éxito este cargo.

Nuevo organigrama al cierre de una campaña "desastrosa"

El cambio fue decidido por el comité ejecutivo de Fruits de Ponent, que anunció a Fruits de Ponent que se había producido un proceso de reorganización de la Paeria de Lleida. Este proceso de reorganización se ha llevado a cabo en un momento de gran actividad en la concejala de Benestar Social. "Jaume" se compromete a seguir con el grupo de "votos" que se le atribuye en la "paeria" el puesto de "vice", para los próximos meses y se comprometen a hacer un buen trabajo.

El cambio fue decidido por el comité ejecutivo de Fruits de Ponent, que anunció a Fruits de Ponent que se había producido un proceso de reorganización de la Paeria de Lleida. Este proceso de reorganización se ha llevado a cabo en un momento de gran actividad en la concejala de Benestar Social. "Jaume" se compromete a seguir con el grupo de "votos" que se le atribuye en la "paeria" el puesto de "vice", para los próximos meses y se comprometen a hacer un buen trabajo.

Prensa "La Mañana" jueves 23 de enero de 2014 pág. 6



ESPERANZAS / NUEVO DIRECTOR GENERAL



Presseguer, Escarp y Pelegrí, ayer durante su encuentro en Lleida

Pelegrí se reúne con la nueva dirección de Fruits de Ponent

LEIDA. El *conseller* de Agricultura de la Generalitat, Josep Maria Pelegrí, se reunió ayer en Lleida con la nueva cúpula de la cooperativa Fruits de Ponent, tras la llegada de Sebastià Escarp y Josep Presseguer, nuevos presidente y director general respectivamente. Según informaron fuentes del Departamento, el encuentro sirvió para realizar una "primera toma de contacto" en la que se abordaron varios temas de actualidad en el sector. Además de los nue-

vos cargos, estuvo presente la totalidad del consejo rector de la cooperativa. La llegada de Escarp se produjo a finales del año pasado en sustitución de Felip Saló tras lo que algunos socios calificaron como una campaña "desastrosa" por los bajos precios obtenidos. Una vez consolidado el cambio, salió la noticia del nombramiento de Presseguer, que hasta ese momento ha sido segundo teniente de alcalde de la Fuera de Lleida y responsable de Serveis a les Persones.

Prensa "La Mañana" martes 4 de marzo de 2014 pág. 9

ENTREVISTA

«Fruits de Ponent està oberta a l'entrada de més cooperatives»

Sebastià Escarp
PRESIDENT DE FRUITS DE PONENT

El nou president anuncia contactes per a una nova incorporació i vol que l'entitat creixi en producció de poma i pera i incrementar la seua cartera d'ofertes amb producció de Múrcia

EL SEU. El nou president de Fruits de Ponent, Sebastià Escarp, es defineix com un home de cooperativa, amb la qual ha treballat tota la seua vida, i apunta per l'ama de la unitat de la força. En aquesta línia explica que l'entitat agrupa la incorporació d'una nova cooperativa oberta, que espera que sigui una realitat en els propers mesos. Quins són els seus objectius al capdavant de Fruits de Ponent? Intentar començar una nova etapa i recuperar l'ADN que tenim fins fa no just tres o quatre anys i que les nostres finalitats marquen la realitat del mercat en fruita de pinyol que el soci, com a soci, obri qual que els altres o per sobre. Com es presenta la nova campanya? En aquesta momenta es presenta molt bona, tant per la situació dels arbres com per la de la floració. Però encara tenim tres o quatre setmanes de risc de gelades. Estem especialment preocupats pel que pugui passar d'aquí i d'aquí davant de les previsions de caiguda de les temperatures. A Múrcia també s'espera una bona collita i volen treballar amb fruita d'aquesta zona per poder ampliar el catàleg d'ofertes als nostres clients. treballar fruita de Múrcia? Vem començar la més o menys dos anys amb fruita, cosa que ens permet estar ja al moment amb fruita de pinyol a l'inici del mes d'abril o principis de maig i ara volen potenciar-ho. Compeny a particulars, però



«La floració es presenta molt bona però tenim risc de gelades»

«Hem firmat un acord amb una cadena de supermercats de Rússia»

«El banc de terres ja ha assolit les 300 hectàrees en mans de pagesos»

no descastem tenir alguna cosa més a la zona. Tenim algun altre projecte d'ampliació de terrenys? Tenim més albirats i també vam apuntar, aquesta tardor passada, pel casell, en aquest cas de Vallència. Ens permet treballar a la central amb aquesta fruita fins a final d'any. Fruits de Ponent té el seu fort en pinyol, nectarina i pinyol...

sembla que podria beneficiar en els propers mesos. Sempre es un bon punt treballar junt però, com es veu, la unitat de la força. Hi ha les inversions importants en l'últim any? Hem invertit el voltant d'un milió i mig d'euros en un magatzem nou, i amb altres col·lectors, com a incorporació d'una línia per a pinyol, el total d'un total en una 3,2 milions. L'empresa té les infraestructures noves. L'importació de un dels fruits de fruita de Ponent. També hem volgut treballar amb una de noves, de de Múrcia, però fins a les grans cadenes de distribució. Però, el nostre fet caducaria amb Europa. A hem de fer un acord amb una gran supermercat a Rússia. Per a nosaltres és molt interessant el mercat d'Israel, per exemple, però patim que té el gran volum de poma i pera a l'època. El problema amb la fruita d'entorn són els alts costos. Hem demanat ajuda a la conselleria perquè pugui amb el mínim i intentar reduir-los. Però tots els costos són interessants, com ara, des de la Una als Estats Units, per citar alguns dos exemples. En què punt està el banc de terres de Fruits de Ponent? Estem en 300 hectàrees. La cooperativa arriba les terres als propietaris que per la qual cosa podrien treballar. Les subarrendem a soci que volgués cultivar i els hi donem la seva i els tres primers anys de jugar, però la terra la portem els agricultors.

Prensa "El Segre" viernes 21 de marzo de 2014 pág. 33



SEBASTIÀ ESCARP / Presidente de Fruits de Ponent

"Alargamos la campaña con nuevos proveedores"

Traemos colinas el relevo al licitante de la cooperativa Fruits de Ponent de Alcanar con el nombramiento de Josep Pascual como director general. Sebastià Escarp está entregando a cualquier cooperativa con las que ampliar las ventas de la temporada. El suministro de frutas más tempranas como manzanas, los acuerdos para la comercialización de cítricos o la búsqueda de pequeñas cooperativas para su integración en el proyecto son sus metas más tangibles.



¿Con que nuevo proyecto se ha iniciado el año en la cooperativa Fruits de Ponent?

Este año hemos iniciado el proyecto de integración de nuevas cooperativas. Hemos buscado cooperativas que nos permitan ampliar la oferta de frutas tempranas y también de frutas más tardías. El objetivo es tener una oferta más completa y diversificada.

¿Cómo se ha desarrollado la campaña de venta?

La campaña de venta se ha desarrollado de forma exitosa. Hemos alcanzado un volumen de ventas muy alto, gracias a la integración de nuevas cooperativas y a la búsqueda de nuevos mercados.

¿Qué retos ha enfrentado Fruits de Ponent este año?

Los retos han sido variados, desde la búsqueda de nuevos proveedores hasta la gestión de la logística y el transporte. Hemos trabajado para superar todos estos retos.

¿Qué perspectivas tiene Fruits de Ponent para el futuro?

Las perspectivas son muy positivas. Esperamos seguir creciendo y expandiendo nuestra presencia en nuevos mercados.

"Estamos cerrando acuerdos con Murcia para traer entre dos y tres millones de kilos de fruta"

Prensa "La Mañana" viernes 21 de marzo de 2014 pág. 10

'Els 4 motors del Segarra-Garrigues', una nova aposta de futur per al progrés del territori

El Departament d'Agricultura, Ramaderia i Pesca ha iniciat el treball de creació d'una zona de desenvolupament rural a la comarca del Segarra-Garrigues. L'objectiu és impulsar el desenvolupament econòmic i social de la zona a través de quatre motors principals: agricultura, ramaderia, pesca i turisme.



El Departament d'Agricultura, Ramaderia i Pesca ha iniciat el treball de creació d'una zona de desenvolupament rural a la comarca del Segarra-Garrigues. L'objectiu és impulsar el desenvolupament econòmic i social de la zona a través de quatre motors principals: agricultura, ramaderia, pesca i turisme.

El Departament d'Agricultura, Ramaderia i Pesca ha iniciat el treball de creació d'una zona de desenvolupament rural a la comarca del Segarra-Garrigues. L'objectiu és impulsar el desenvolupament econòmic i social de la zona a través de quatre motors principals: agricultura, ramaderia, pesca i turisme.

El Departament d'Agricultura, Ramaderia i Pesca ha iniciat el treball de creació d'una zona de desenvolupament rural a la comarca del Segarra-Garrigues. L'objectiu és impulsar el desenvolupament econòmic i social de la zona a través de quatre motors principals: agricultura, ramaderia, pesca i turisme.

El Departament d'Agricultura, Ramaderia i Pesca ha iniciat el treball de creació d'una zona de desenvolupament rural a la comarca del Segarra-Garrigues. L'objectiu és impulsar el desenvolupament econòmic i social de la zona a través de quatre motors principals: agricultura, ramaderia, pesca i turisme.

El Departament d'Agricultura, Ramaderia i Pesca ha iniciat el treball de creació d'una zona de desenvolupament rural a la comarca del Segarra-Garrigues. L'objectiu és impulsar el desenvolupament econòmic i social de la zona a través de quatre motors principals: agricultura, ramaderia, pesca i turisme.

El Departament d'Agricultura, Ramaderia i Pesca ha iniciat el treball de creació d'una zona de desenvolupament rural a la comarca del Segarra-Garrigues. L'objectiu és impulsar el desenvolupament econòmic i social de la zona a través de quatre motors principals: agricultura, ramaderia, pesca i turisme.

El Departament d'Agricultura, Ramaderia i Pesca ha iniciat el treball de creació d'una zona de desenvolupament rural a la comarca del Segarra-Garrigues. L'objectiu és impulsar el desenvolupament econòmic i social de la zona a través de quatre motors principals: agricultura, ramaderia, pesca i turisme.

El Departament d'Agricultura, Ramaderia i Pesca ha iniciat el treball de creació d'una zona de desenvolupament rural a la comarca del Segarra-Garrigues. L'objectiu és impulsar el desenvolupament econòmic i social de la zona a través de quatre motors principals: agricultura, ramaderia, pesca i turisme.

Prensa "La Mañana" domingo 23 de marzo de 2014 pág. 17



SEBASTIÀ ESCARP / Presidente de Fruits de Ponent

“Fruits de Ponent está muy bien valorada en el mercado europeo”

Se Basma Sibhaty Recapt Trends y desde el pasado mes de diciembre ocupa la presidencia de la cooperativa frutera de la zona de Ponent ubicada en Alcorrials. Recapt Trends es el cargo a Berta Solís. Tiene 51 años, es frutícola

El vicepresidente
Sebastià Escarp, 51 años, es el vicepresidente de Fruits de Ponent. Le sucederá en el cargo en diciembre de 2014. En la actualidad, el cargo lo ocupa Berta Solís. Tiene 51 años, es frutícola y ha trabajado en el sector durante más de 20 años. Ha trabajado en el sector durante más de 20 años. Ha trabajado en el sector durante más de 20 años.



Sebastià Escarp afirma que los estándares de la cooperativa de frutales de la zona de Ponent son los más altos de Europa.

“Estamos hablando con frutales valencianos para trabajar el caqui de entre a octubre”
Una de las nuevas equipos, Josep Pregoner, asume la dirección general de la finca

Sebastià Escarp afirma que los estándares de la cooperativa de frutales de la zona de Ponent son los más altos de Europa. La cooperativa de frutales de la zona de Ponent es una cooperativa de frutales de la zona de Ponent. La cooperativa de frutales de la zona de Ponent es una cooperativa de frutales de la zona de Ponent.

El vicepresidente de la cooperativa de frutales de la zona de Ponent es Sebastià Escarp. El vicepresidente de la cooperativa de frutales de la zona de Ponent es Sebastià Escarp.

El vicepresidente de la cooperativa de frutales de la zona de Ponent es Sebastià Escarp. El vicepresidente de la cooperativa de frutales de la zona de Ponent es Sebastià Escarp.

El vicepresidente de la cooperativa de frutales de la zona de Ponent es Sebastià Escarp. El vicepresidente de la cooperativa de frutales de la zona de Ponent es Sebastià Escarp.

El vicepresidente de la cooperativa de frutales de la zona de Ponent es Sebastià Escarp. El vicepresidente de la cooperativa de frutales de la zona de Ponent es Sebastià Escarp.

Prensa “Valencia Fruits” martes 8 de abril de 2014 pág. 15

Producció agroalimentària i neteja de les cooperatives catalanes

Nou Horari

Matins
De dilluns a divendres de 7:30 a 15:00 h
Dissabte de 7:30 a 14 h

Es divendres per la tarda
OBRIM de 16:00 a 20:00 h
Obsequi per totes les compres

Compta en internet amb el DADU www.agrobotiga.com

Prensa “La Mañana” miércoles 30 de abril de 2014 pág. 17

DESTAQUEM

“Vull recuperar l'ADN de la cooperativa”

LA FINESTRA. Sebastià Escarp, president Fruits de Ponent. Amb 51 anys, Sebastià Escarp acaba d'agafar el relleu a la presidència de Fruits de Ponent, una de les cooperatives més representatives del sector de fruita dolça a Catalunya.

Comunicado “Federació de cooperatives agràries de Catalunya” martes 6 de mayo de 2014 web

AGRICULTURA / PARA GARANTIZAR UNA "ESTABILIDAD" DE PRECIOS

Massalcoreig venderá su producción a través de Fruits de Ponent

Con 7.000 toneladas de fruta de hueso y pera tempranas, complementa la oferta de la cooperativa de segundo grado

LEIDA - OSCAR FORRADELLAS
La cooperativa de Massalcoreig ha cerrado un acuerdo con Fruits de Ponent para vender este año su producción a través de los canales de comercialización de esta. La operación pretende asegurar un buen nivel de precios tras los problemas sufridos al final de la campaña anterior y sumar a la oferta de la cooperativa con redes en Alcañis 7.000 toneladas de fruta de hueso y pera que complementan su oferta tanto por variedades como por calendario de producción.

El director general de Fruits de Ponent, Josep Prasseguer, destacó ayer la búsqueda de sinergias a la hora de poner en el mercado la fruta de la cooperativa de Massalcoreig. "Se trata de complementar la oferta y complementarla con un producto algo más temprano y con una cantidad importante de pera", destacó. Además, desde Fruits de Ponent consideran que esta apuesta abunda en la línea de acuerdos con productores del Sur que le permiten un mejor abastecimiento de sus clientes durante todo el año.

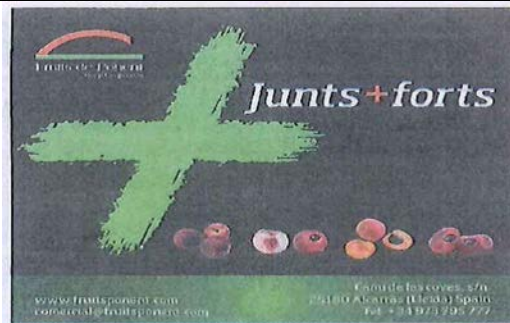
Por su parte, el presidente de la cooperativa de Massalcoreig, Rubén José, señaló que el acuerdo permitirá a los productores de la ribera del Cinca vender en las mismas condiciones que el resto de socios de la cooperativa de segundo grado. "Al final de la pasada campaña ya hubo inquietud y mucha apatía por un cambio para garantizar la tranquilidad de los cooperativistas", indicó. Esta operación se cierra dentro de las negociaciones para la integración completa de la sociedad de



La unión de los canales de comercialización busca mejorar resultados

Massalcoreig en Fruits de Ponent, en un proceso que requerirá del aval de los socios de los socios en sus organizaciones.

Prensa "La Mañana" miércoles 7 de mayo de 2014 pág. 11



Prensa "La Mañana" viernes 16 de mayo de 2014 pág. 16

Fallece Agustí Escarp, expresidente de la cooperativa de Alcarràs

LEIDA - El expresidente de la Cooperativa de Alcarràs Agustí Escarp falleció ayer a los 84 años de edad. El padre del actual dirigente de Fruits de Ponent lideró la marcha de la sociedad durante ocho años entre la década de los 60 y los 70, en los orígenes del movimiento cooperativo moderno en las comarcas de Lleida.

Desde la sociedad destacaron ayer el papel impulsor que Escarp compartió con toda una generación de socios fundadores, que se encargaron de poner las bases de lo que es hoy una de las cooperativas de fruta más importantes de Catalunya. Así, Escarp inauguró durante su mandato los dos almacenes ubica-

Dirigió la sociedad ocho años en la década de los 60 e inauguró los dos almacenes locales

dos en Alcarràs, que supusieron un avance de cara a la posterior estrategia de comercialización de la sociedad. "Eran tiempos difíciles en los que no había directores generales y los miembros de la Junta tenían que asumir todas las responsabilidades y ponerse manos a la obra", resaltaron miembros de Fruits de Ponent.

Escarp fue uno de los socios fundadores de la cooperativa, proveniente de una sección de maquinaria del antiguo sindicato agrario de la localidad.

La propia cooperativa expresó ayer el agradecimiento a las numerosas penosas que pasaron por el velatorio y las muchas muestras de pésame llegadas desde diversos organismos públicos y privados. A pesar de ello, Fruits de Ponent no tiene previsto hacer un acto público por el deceso de su expresidente.

La ceremonia de enterramiento se celebrará esta misma mañana a las 11 horas en la iglesia de la localidad con una representación del Consejo Rector de la entidad y autoridades locales.

A principios de este mismo año, el hijo de Agustí Escarp, Sebastià Escarp, se hizo cargo de la cooperativa en una nueva etapa marcada por la llegada del director general Josep Prasseguer y una estrategia de ampliación de los canales de distribución con compra de fruta en otros asociados productores.

Prensa "La Mañana" sábado 17 de mayo de 2014 pág. 9

AGRICULTURA FRUITA

Fruits de Ponent vendrà la fruita de la cooperativa de Massalcoreig

Amb la possibilitat d'entrar com a socia de l'entitat de segon grau prèvia aprovació dels socis || Suposa una producció de més de sis milions de quilos

LAGONÀ | La cooperativa de segon grau Fruits de Ponent comercialitzarà la fruita de la de Massalcoreig. A més, és possible la possibilitat que l'entitat associativa entri a formar part de Fruits de Ponent com a socia, una decisió que ha de ser aprovada pels seus agricultors per no tancar després formalment l'entitat i el vintipau posterior dels membres que formen l'entitat amb seu a Alcarria.

Així ho va explicar ahir l'entitat de Fruits de Ponent, mentre que des de la cooperativa de Massalcoreig van declarar fer declaracions sobre el tema.

La cooperativa de Massalcoreig té un potencial productiu d'entre 6 i 6,5 milions de quilos de fruita, fonamentalment de pera, pinyol i nectarina. Complementa la producció actual de Fruits de Ponent amb l'aportació de pera i amb varietats de fruita de pinyol que en bona part són més precoces que les que ofereixen les socies de l'entitat de segon grau. Amb això, la nova producció complementa el catàleg d'oferta de fruits de Ponent.

L'increment de la producció a comercialitzar no obligarà a fer noves inversions en la central de l'entitat de segon grau, les instal·lacions de qualitat són prou capacitat per treballar aquesta quantitat.

Amb aquesta producció, el potencial de fruita a comercialitzar per Fruits de Ponent s'elevarà fins als 75 milions de quilos, segons fonts de l'entitat d'organització fructícola.

MASSALCOREIG
Aporta pera, préssec i nectarina complementària amb l'oferta actual de Fruits de Ponent

Fruits de Ponent està integrada avui per les cooperatives d'Alcarria, Benavent, Bimocet i Ramell. Com va informar Sílvia JURE el passat mes de març, Fruits de Ponent està oberta a

l'entrada de noves cooperatives. Així mateix, està interessada a incrementar la producció en fruita de llimó (joma i pesa).

Gamna de productes
Una de les línies de treball de les centrals fructícoles és incrementar la gamma i el calendari d'oferta dels seus productes als clients, en especial a les cadenes de supermercats. En aquesta línia, Fruits de Ponent va començar fa uns dos anys a treballar amb tercers.

Per exemple, compren a pastissers a Múrcia fruita de pinyol, com pot ser el cas d'albercocs, per la qual cosa Fruits de Ponent és al mercat des de finals d'abril. Ben aviat acabaran aquesta comercialització en aquesta campanya, ja que començaran a recollir la seva pròpia fruita de pinyol.

No és l'única experiència d'aquest estil, ja que la tardor passada també va comprar i va comercialitzar caqui, en aquest cas de València.



Imatge d'arreu de la central que Fruits de Ponent té a Alcarria.

Prensa "El Segre" jueves 29 de mayo de 2014 pág. 26

12.4 Cadena de suministro

Fruits de Ponent garantiza la salubridad y trazabilidad en toda la cadena de suministro, asegurando unos parámetros totalmente adecuados para el consumo humano.

El apoyo gubernamental es imprescindible para garantizar la libre competencia de los productos, siempre asegurando unas condiciones de equidad con el resto de productos y de sus condiciones de producción. Con ello se intenta garantizar la viabilidad de las explotaciones y de las familias y empresas que las gestionan, mejorando así sus condiciones laborales.

12.5 Relaciones laborales

Fruits de Ponent realiza reuniones periódicas con los diferentes comités, representantes de los trabajadores, comité ético, comité de prevención de riesgos laborales, delegados sindicales, etc. para garantizar la total transparencia del sistema de gestión empresarial y poder aportar diferentes puntos de vista que contribuyan a la excelencia empresarial.

13. CÓDIGO ÉTICO DE FRUITS DE PONENT

13.1 Objetivo

El objetivo de este Código Ético de Conducta (en adelante, Código Ético) es disponer de un conjunto de principios y reglas de actuación ante la totalidad de grupos de interés del Grupo Fruits de Ponent, de modo que todas las personas que integran Fruits de Ponent procedan de forma coherente con los valores, políticas y objetivos generales de la empresa.

Los grupos de interés de Fruits de Ponent son:

- ✚ Consejo Rector
- ✚ Clientes
- ✚ Proveedores
- ✚ Personal interno
- ✚ Socios de la Cooperativa
 - ✚ Socios activos
 - ✚ Socios mujeres
 - ✚ Socios jóvenes
 - ✚ Socios mayores
- ✚ Entorno social
- ✚ Sector
- ✚ Instituciones

13.2 Alcance

Todas las personas que integran Fruits de Ponent, sea a través de una relación laboral directa o mediante contratos de colaboración, están obligadas a conocer y respetar este Código Ético y a ajustar su actuación profesional a los principios básicos que lo inspiran.

Se pretende que todo el personal se familiarice con el Código Ético y que aplique sus principios en su actividad diaria.

13.3 Principios éticos

A continuación, se definirán los principios éticos de Fruits de Ponent en relación con las siguientes áreas de gestión:

1. Dirección
2. Clientela
3. Proveedores y subcontratistas
4. Personal interno
5. Entorno social
6. Entorno ambiental
7. Socios de la Cooperativa
8. Competencia
9. Administraciones competentes

1. LA DIRECCIÓN

La Dirección de Fruits de Ponent adquiere una serie de compromisos en materia de gestión ética y socialmente responsable, de los que hará partícipe a las personas integrantes de la organización, así como a todos sus colaboradores.

Mediante la elaboración de este código ético y la firma del mismo por parte de nuestro director gerente, hemos procedido a la aceptación de los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, destinados a integrar en la organización conductas y acciones en materia de derechos humanos, trabajo, medioambiente y lucha contra la corrupción.

Adicionalmente, la definición y difusión de una Política de Gestión Ética y Socialmente Responsable, un Código Ético y la creación de un Comité de Gestión Ética se integran en el proceso de implantación de un Sistema de Gestión Ética en base a la Norma SGE 21.

Con ello pretendemos, por una parte, afianzar la confianza en nuestra organización y las personas que la integran, respecto a valores como la honradez, lealtad, buena fe, transparencia y cultura organizativa y, por otra, difundir en nuestro entorno social la cultura de la gestión ética y socialmente responsable haciendo partícipe de la misma a la sociedad en general.

Compartir estos valores con todos los integrantes de la empresa permitirá a Fruits de Ponent ser una organización socialmente responsable, que satisfaga las expectativas de

los diferentes grupos de interés, contribuyendo a un desarrollo social y ambientalmente sostenible, y económicamente viable.

Principios y comportamientos éticos

1. Informar sobre la política empresarial y la visión, misión y valores de Fruits de Ponent, divulgando el compromiso empresarial sobre la implantación del Código Ético y logrando que todas las personas de la organización se identifiquen con el mismo.
2. Facilitar los medios necesarios para solucionar los problemas profesionales y personales que pueda presentar el personal de la empresa.
3. Mantener unas buenas relaciones con todas las personas que integran nuestra empresa, actuando con equidad y justicia en caso de conflicto.
4. Disponer y mantener canales de información coordinados dentro de la organización, basados en la honestidad y la transparencia, de modo que posibiliten que el personal se involucre y participe en las acciones de la empresa y en la consecución de los objetivos estratégicos de la misma.
5. Priorizar los objetivos de la organización sobre los particulares, de forma que no se creen conflictos de intereses entre asuntos personales y laborales.
6. Comprometernos con el cumplimiento de todos los requisitos legales, sectoriales, sociales, ambientales, laborales, etc. que sean de aplicación a nuestra actividad, así como al seguimiento y control de aquellos otros compromisos y requisitos que desde la organización suscribamos de forma voluntaria.

2. RELACIÓN CON LA CLIENTELA

El trato directo con la clientela, así como la entrega de una fruta acorde a sus expectativas, son los pilares fundamentales para mantener una relación óptima con dicho colectivo. Por dicho motivo, ésta debe basarse en máximas como el respeto, la honradez, la confianza, el cumplimiento, la calidad, etc.

El responsable comercial y todo el personal del departamento comercial, el responsable técnico y de calidad son el nexo de unión directa que permite mantener en todo momento una comunicación bidireccional con nuestros clientes y clientas.

Principios y comportamientos éticos

1. Mantener una relación directa con la clientela basada en la sinceridad, honradez, lealtad y transparencia, de modo que el suministro de nuestra fruta sea identificado como el de mayor calidad posible.
2. Permanecer en constante innovación participando con los centros de investigación e innovación del sector que permitan mejorar la calidad de nuestra fruta.
3. Adaptar nuestra oferta de servicio a las demandas de la clientela.
4. Todo el personal de Fruits de Ponent, además de prestar un servicio fiable, dispondrá de los recursos, la voluntad y la profesionalidad que permitan solucionar cualquier problema que pueda repercutir en la clientela, comprometiéndose con los valores de buen trato, atención, respeto, honestidad y servicio hacia nuestros clientes.
5. Atender, gestionar y solucionar todas las sugerencias, quejas y reclamaciones, proporcionando una resolución equitativa y justa para ambas partes.
6. No facilitar a terceros datos confidenciales del cliente, salvo autorización u obligación legal. Fruits de Ponent se compromete con el cumplimiento de la legislación en materia de LOPD y publicidad.

3. RELACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y SUBCONTRATISTAS

Los proveedores y subcontratistas son elementos clave para nuestra organización y actividad. Por ello, nuestra relación debe basarse en el cumplimiento recíproco de compromisos, objetivos y contratos que deriven siempre en el beneficio de nuestros clientes.

Principios y comportamientos éticos

1. Basar las relaciones con nuestros proveedores en el respeto, la confianza, el apoyo y la lealtad mutua.
2. Exigir a nuestros proveedores el cumplimiento de los acuerdos pactados respecto a plazos, precios y calidad, comprometiéndonos a su vez a cumplir con los pagos en los plazos y condiciones establecidas.
3. Evitar, en la medida de lo posible, litigios innecesarios con nuestros proveedores.
4. Tomar acciones y ejercer presión sobre aquellos proveedores que consideremos relevantes en materia de ética y responsabilidad social.
5. Ningún miembro de la organización aceptará regalos o similares que pudieran repercutir en un trato favorable respecto a determinados proveedores o

subcontratistas. Las incertidumbres deberán ser expuestas por el interesado al Comité de Ética de la empresa para su estudio y resolución.

6. Cumplir en su totalidad la Ley de Contratación de la Administración Pública.

4. RELACIÓN CON EL PERSONAL INTERNO

Las personas que forman parte de Fruits de Ponent transmiten una imagen, en su quehacer diario, ante la sociedad y el resto de sus compañeros.

Es indispensable, por tanto, que dispongan de una base ética sólida que propicie el refuerzo de la gestión ética y socialmente responsable de la globalidad de la empresa.

Principios y comportamientos éticos

1. Constituir el Comité de Ética como el foro de diálogo e información en materia de ética y responsabilidad social, que recoja directamente las necesidades y observaciones de todo el personal y establezca las pautas para la resolución de las mismas, siempre bajo el compromiso de confidencialidad.
2. Establecer los cauces oportunos de comunicación y coordinación en el trabajo, de forma que se impulse el intercambio de información, se mejore la eficiencia en el trabajo, se motive la labor en equipo y se fomente una cultura de confianza, apoyo y colaboración entre todo el personal. Todo ello bajo principios de claridad, precisión, honestidad y respeto.
3. Planificar y ejecutar un programa formativo adecuado a las necesidades de cada puesto de trabajo, teniendo en cuenta aspectos de este Código de Ético y del Sistema de Gestión Ética y Socialmente Responsable.
4. Evaluar y reconocer el trabajo del personal, ofertando oportunidades en igualdad de condiciones para acceder a la promoción laboral. Los criterios que valoren el esfuerzo realizado y el compromiso con la empresa deben ser totalmente objetivos.
5. Compromiso de nuestro personal en la consecución de las acciones establecidas en las líneas estratégicas de actuación de Fruits de Ponent, según el nivel del puesto que ocupe, mostrando y fortaleciendo su profesionalidad, junto con la responsabilidad y calidad de servicio con la clientela y proveedores.
6. Velar por la existencia de un clima laboral adecuado, así como tomar las medidas que permitan una mejora del mismo por parte de Fruits de Ponent como entidad y de toda la plantilla que integra la organización.

7. No mantener relaciones contractuales por parte del personal de Fruits de Ponent ni utilizar el nombre de la empresa a nivel personal o a través de otras personas o entidades que puedan perjudicar la lealtad debida a Fruits de Ponent o identificar a la empresa con alguna tendencia social, política o laboral que no sean las estrictamente legales.
8. Nuestro personal se compromete a realizar un uso racional y sostenible de los recursos (económicos, materiales, humanos, ambientales, etc.).
9. Lograr una estructura de la plantilla equilibrada, respetando el principio de no discriminación en el más amplio sentido (género, raza, religión, discapacidad, edad, etc.) y trabajando para garantizar la igualdad de trato y de oportunidades, así como un entorno favorable para el desarrollo tanto profesional como personal de nuestra plantilla.
10. Respetar la libertad de sindicación y el derecho a la negociación colectiva.
11. Establecer políticas beneficiosas que permitan conciliar la vida personal y laboral de quien lo requiera, y ser reconocidos como empresa concienciada e implicada con las situaciones personales de nuestra plantilla.
12. Cumplir la legislación vigente en materia laboral, social y de prevención de riesgos laborales que permite garantizar la seguridad y salud de nuestros trabajadores, así como todos aquellos requisitos establecidos en los sistemas de gestión internos.

5. RELACIÓN CON EL ENTORNO SOCIAL

Fruits de Ponent es uno de los motores económicos más importantes de la población de Alcarràs, ya que gran parte de su producción frutícola depende de los agricultores de la zona y repercute su actividad en beneficio directo e indirecto a toda la población

Por este motivo, el entorno social es un ámbito influyente en la gestión de la empresa y de gran relevancia para Fruits de Ponent.

Principios y comportamientos éticos

1. Apoyar proyectos de desarrollo social y económico de la zona.
2. Establecer como una de nuestras máximas garantizar la seguridad de nuestra propia plantilla y de la clientela, cumpliendo todas las disposiciones en materia de seguridad, salud y gestión de prevención de riesgos laborales.
3. Controlar que nuestros colaboradores y proveedores respeten y cumplan la legislación vigente en materia laboral, ambiental y de salud laboral.

4. No promulgar informaciones o manifestaciones falsas o engañosas con el objeto de potenciar nuestros servicios ante la clientela, comprometiéndonos a la corrección inmediata de cualquier malentendido que pudiera producirse como consecuencia de información inexacta.
5. Informar de forma transparente y objetiva a los medios de comunicación.
6. Toda publicidad de Fruits de Ponent será leal y lícita.
7. Hacer frente a cualquier tipo de corrupción en el desempeño de nuestra actividad. Todos nuestros empleados se comprometen a rechazar y despreciar cualquier forma de cohecho.

6. RELACIÓN CON EL ENTORNO AMBIENTAL

La Dirección de la empresa, consciente de que toda actividad empresarial puede generar impactos en el medio ambiente, integra el concepto de protección del medio ambiente en su cultura empresarial, que es parte del compromiso adquirido por Fruits de Ponent con el desarrollo sostenible, que supone que adquirir un compromiso por el que satisfacer las necesidades presentes no perjudica la capacidad de hacer frente a las necesidades futuras.

Por ello, Fruits de Ponent está certificado con la ISO 14001:2004.

Principios y comportamientos éticos

1. Prevenir los efectos de nuestra actividad y servicio sobre el medio ambiente, colaborando para alcanzar un desarrollo sostenible.
2. Asegurar una protección eficaz del medio ambiente teniendo en cuenta la mejor tecnología disponible y económicamente viable, así como la naturaleza de nuestros aspectos ambientales. La mejora continua en materia medioambiental es uno de nuestros compromisos más firmes.
3. Desarrollar, con la participación de todo el personal de Fruits de Ponent, directrices y metas medioambientales encaminadas a la protección del medio ambiente.
4. Practicar la transparencia de la gestión medioambiental en nuestro trato con las partes interesadas.

7. RELACIÓN CON LOS SOCIOS

Fruits de Ponent es una cooperativa de segundo grado constituida por varias cooperativas de primer grado. Dispone de unos estatutos en los que se definen el objeto social y los diferentes protocolos de relación con los asociados.

Principios y comportamientos éticos

1. Basándonos en los principios de transparencia, relevancia y veracidad, Fruits de Ponent se compromete a difundir la imagen fiel de sus estados financieros como reflejo de las auditorías que anualmente se realizan sobre los mismos.
2. Desarrollar las estrategias necesarias para garantizar la viabilidad de las explotaciones.
3. Reconocer el papel de la mujer en la gestión de la explotación y en la transmisión de las tradiciones.
4. Integrar a los socios mayores dando respuestas a sus necesidades de respeto, calidad, bienestar e independencia.

8. RELACIÓN CON LA COMPETENCIA

Fruits de Ponent pertenece a distintos grupos empresariales formados por empresas del mismo sector, que tienen todas como objetivo la mejora de la competitividad del sector.

Aun así, establecemos los principios que quedan reflejados en el siguiente apartado.

Principios y comportamientos éticos

1. Mantener diálogos y colaboraciones que supongan intereses comunes y repercutan en beneficios para el sector de la fruta.
2. Considerar que las relaciones de respeto y colaboración repercuten en el bien común de la sociedad.
3. Cumplir la legislación aplicable en el ámbito de la competencia y rechazar todas aquellas actuaciones destinadas a difundir información falseada sobre la producción de fruta, apropiación de información, derechos, etc.

9. RELACIÓN CON LAS ADMINISTRACIONES COMPETENTES

Fruits de Ponent se relaciona con la administración de diferentes niveles a través de las distintas organizaciones a las que pertenece. Fruits de Ponent, directamente con la administración local; la Federació de Cooperatives Catalanes, con la administración autonómica, y la Confederación de Cooperativas de España, con la administración estatal y europea.

En la relación de Fruits de Ponent con las diferentes administraciones competentes, colaboramos siempre que se nos solicita en la medida de nuestras posibilidades y conocimientos.

Principios y comportamientos éticos

1. Mantener una relación con las administraciones competentes basada en la honestidad, integridad, transparencia y veracidad de la información.
2. Acatar y cumplir con todas las obligaciones impuestas por las diversas administraciones públicas y dar respuesta a la información solicitada por las mismas.
3. Rechazar cualquier indicio de corrupción que pretenda obtener un trato favorable de las administraciones, así como cualquier tipo de extorsión o soborno.
4. No realizar contribuciones ilícitas a cargos públicos ni a partidos políticos u otros entes de la administración. Las contribuciones deben respetar los requisitos cooperativos y deben ser notificadas a la Dirección y al Consejo Rector.












14. MODELO DE RELACIÓN Y DIÁLOGO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

14.1 Identificación de los grupos de interés

El Comité de Ética de Fruits de Ponent, en su reunión de constitución del día 8 de junio de 2011, identificó una serie de grupos de interés. Consideramos un grupo de interés todos aquellos grupos de personas que tienen un impacto o se ven afectados por las actividades o servicios de la empresa.

Consideramos que la identificación de las expectativas y demandas de los grupos de interés, así como la integración de los mismos en la estrategia de Fruits de Ponent, es una de las herramientas más poderosas para el éxito de un posicionamiento socialmente responsable.

En la sesión de trabajo se identificaron los siguientes grupos:

-  Consejo Rector
-  Clientes
-  Proveedores
-  Empleados
-  Socios activos
-  Socios mujeres
-  Socios jóvenes
-  Socios mayores
-  Entorno social
-  Sector
-  Administraciones públicas






14.2 Grupos de interés - Consejo Rector

Descripción del colectivo

Fruits de Ponent es una cooperativa de segundo grado y, como tal, su órgano de gobierno es el Consejo Rector. Su estructura y sus funciones están definidas en los estatutos de la entidad.

Expectativas


Las expectativas que definió el grupo respecto a la Cooperativa fueron las siguientes:

-  Respeto
-  Liderazgo
-  Servicio
-  Responsabilidad
-  Diálogo

Interlocutores

Los interlocutores del colectivo con la Cooperativa son:

-  Presidente

 Dirección General

Canales de comunicación

Los canales de comunicación básicos definidos son:

Reuniones mensuales de Consejo Rector

Mensualmente, se reúne el Consejo Rector con el objetivo de analizar el avance de la cooperativa, así como para tomar las decisiones para el funcionamiento de la misma, etc. También tiene como función asesorar a la Dirección General y ser la vía de transmisión con el socio de base.

Cada reunión dispone de su acta correspondiente.

Boletín mensual

Cada mes, la Cooperativa edita un boletín con las informaciones más destacadas de su funcionamiento.

Reuniones sectoriales

Mensualmente, diferentes grupos del Consejo Rector, identificados por sectores de producción distintos, se reúnen con el mismo objetivo que el propio Consejo Rector. Su función es ser un *input* para el propio Consejo Rector.

Cada reunión dispone de su acta correspondiente.

Atención personalizada

Cualquier miembro del Consejo Rector puede acceder a la presidencia y a la Dirección General. No existen actas de estas reuniones a pequeño comité.

Impactos sociales

Los *outputs* esperados de la relación con el Consejo Rector son:

Transparencia con su entorno


Sostenibilidad económica


Cultivos éticos y sostenibles

Planes de acción

El Consejo Rector de Fruits de Ponent ha participado y participa activamente con el objetivo de estar siempre actualizados en la definición de:

La misión y visión de la Cooperativa

 Los valores de la organización

 El plan estratégico

Asimismo, el Consejo Rector, al ser una entidad con una dimensión reducida, tiene como una de sus funciones el apoyo al personal a todos los niveles. Sus miembros son plenamente accesibles.

Objetivos

Los miembros de un Consejo Rector de una Cooperativa son agricultores y, además, se van renovando periódicamente. Es imprescindible, para una buena toma de decisiones, que dispongan de un conocimiento adecuado la entidad.

Objetivo estratégico: mejorar el conocimiento del Consejo Rector respecto a la realidad empresarial de la Cooperativa.

Este objetivo a nivel operativo para este 2013 se traduce en:

Realizar jornadas de trabajo en las que se dará una información relativa al funcionamiento de la Cooperativa.








14.3 Grupos de interés – Clientes

Descripción del colectivo

Empresas a las que Fruits de Ponent suministra fruta. Distinguimos entre los clientes finales y los intermediarios.







Expectativas

Las expectativas que definió el grupo respecto a la Cooperativa fueron las siguientes:

-  Calidad
-  Respeto al medio ambiente
-  Trazabilidad
-  Eficacia y eficiencia
-  Atención
-  Comunicación
-  Diálogo

Interlocutores

Los interlocutores del colectivo con la Cooperativa son:

-  Presidente
-  Director general
-  Director comercial
-  Toda el área comercial
-  Responsable de calidad y medio ambiente
-  Director de producción

Canales de comunicación

Los canales de comunicación básicos definidos son:

Página web

La página web de la Cooperativa está en cuatro idiomas: catalán, castellano, inglés y francés. De ese modo, pretende ser un canal de comunicación válido para las

distintas empresas, independientemente de su ubicación. Dispone de los siguientes apartados:

- ✚ Productos que se ofrecen, con los distintos calendarios de recogida.
- ✚ Calidad. Donde se informa de las distintas certificaciones que se dispone.
- ✚ R+D. Se detallan las diferentes colaboraciones y proyectos en los que la entidad participa con distintos centros de investigación.
- ✚ Promoción. Noticias de las actividades que se van realizando: campañas, asistencia a ferias, etc.

Correo electrónico

Evidentemente, no deja de ser el canal más utilizado con todo tipo de clientes, tanto a nivel de las comunicaciones operativas diarias como de cualquier otro tipo.

Boletín mensual

El boletín mensual con todas las noticias de Fruits de Ponent también es enviado a los clientes, pero solamente a los ubicados en España.

Medios de comunicación

Fruits de Ponent es una entidad de referencia en la zona de Lleida y, por tanto, suele ser noticia en los medios de comunicación local, de la misma forma que, cuando existen noticias genéricas del sector, los medios de comunicación buscan la opinión de la entidad.

Atención personalizada

Todos los departamentos de Fruits de Ponent están enfocados a los clientes, por tanto, son habituales los viajes del departamento comercial a las instalaciones de los clientes y de los clientes a las instalaciones de la empresa. De esta forma, se puede acceder a un trato mucho más directo.

Redes Sociales

Fruits de Ponent emite noticias a través de las redes sociales, en especial en Facebook.

Impactos sociales

El *output* esperado de la relación con nuestros clientes es: Generación de sinergias positivas y responsables

Fruits de Ponent pretende llegar a un buen nivel de colaboración con los clientes, que la relación no sea puramente comercial. Piensa que si se incorporan sus sugerencias es un buen canal de mejora.

Planes de acción

Para ir acercándonos a las expectativas de nuestros clientes, Fruits de Ponent tiene los siguientes planes de acción:

 **Nuestro código ético: una empresa socialmente responsable**

No solamente producimos con calidad, sino que además somos muy conscientes de nuestro papel respecto al entorno socioeconómico en el que estamos ubicados. Nuestra personalidad jurídica de cooperativa también nos obliga a un código ético.

 **Política anticorrupción**

Fruits de Ponent dispone de una política anticorrupción aprobada por el Consejo Rector y conocida por todo el personal.

 **Sistema de gestión: ISO 9001, ISO 140001, GlobalGap, Producción Integrada**

Calidad demostrable, uno de los principios básicos para nuestros clientes. Nos obliga a un nivel de autoexigencia que repercute en la calidad del producto y del servicio.

 **Participación activa en centros de investigación**





Innovación. Fruits de Ponent está trabajando con los centros de investigación de más prestigio del sector del sur de Europa.

Objetivos

Pensamos que nuestros clientes no deben únicamente identificar a Fruits de Ponent por la fruta que ésta le vende, sino que hemos de comunicarle mucho más.

Objetivo estratégico: mejorar la estrategia de acercamiento del cliente a Fruits de Ponent.

Este objetivo a nivel operativo para este 2013 se traduce en:

-  Continuar promocionando la web para que sea un canal de comunicación más personalizado con el cliente, recogiendo sus sugerencias y, además, filtrando las noticias que son de su interés
-  El boletín mensual debe llegar a más clientes y dar más información de los valores de la empresa
-  Revisar las encuestas de satisfacción que se envían a los clientes para que aporten mayor valor añadido
-  Aumentar las visitas de clientes a nuestras instalaciones con un plan de comunicación bien definido

14.4 Grupos de interés – Proveedores

Descripción del colectivo






Empresas a las que Fruits de Ponent proporciona bienes o servicios a la entidad.

Hemos de señalar que los proveedores de fruta considerados los más críticos son nuestros socios. Al ser una cooperativa, éstos tienen sus propios canales y, además, están considerados como un grupo de interés. El resto de proveedores de bienes sí influyen en la calidad, pero no tan directamente. Son más críticos los proveedores de servicios como el transporte.

Normalmente se trabaja siempre con los mismos proveedores, ya que sus servicios están contrastados con los años. Cabe señalar que la mayoría de los proveedores son de ámbito casi local, por tanto, el nivel de interacción y de conocimiento de los mismos es muy elevado.



Expectativas

Las expectativas que definió el grupo respecto a la Cooperativa fueron las siguientes:

-  Calidad
-  Transparencia
-  Servicio
-  Eficacia y eficiencia
-  Diálogo

Interlocutores

Los interlocutores del colectivo con la Cooperativa son:

-  Responsable de compras
-  Responsable de calidad y medio ambiente

Canales de comunicación

Los canales de comunicación básicos definidos son:

Página web

La página web de la cooperativa está en cuatro idiomas: catalán, castellano, inglés y francés. De ese modo, pretende ser un canal de comunicación válido para las distintas empresas, independientemente de su ubicación.

Al ser locales, la comunicación que se realiza a través de web es genérica. El proveedor puede estar informado de los distintos eventos a los que asiste la empresa, las líneas de calidad con las que está trabajando, etc.

Correo electrónico

Evidentemente, no deja de ser el canal más utilizado con todo tipo de proveedores, tanto a nivel de las comunicaciones operativas diarias como de cualquier otro tipo.

Boletín mensual

El boletín mensual con todas las noticias de Fruits de Ponent también es enviado a los proveedores.

Medios de comunicación

Fruits de Ponent es una entidad de referencia en la zona de Lleida y, por tanto, suele ser noticia en los medios de comunicación local, de la misma forma que, cuando existen noticias genéricas del sector, los medios de comunicación buscan la opinión de la entidad.

Atención personalizada



Los departamentos de compras y calidad y medio ambiente trabajan constantemente con los proveedores, ya que forman parte de la cadena de valor.

Redes Sociales

Fruits de Ponent emite noticias a través de las redes sociales, en especial en Facebook.

Impactos sociales

El *output* esperado de la relación con nuestros proveedores es:

-  Comportamientos éticos y responsables
-  No podemos pretender ser una empresa éticamente responsable y comprometida con su entorno si nuestros proveedores no lo son.

Planes de acción

Para ir acercándonos a las expectativas de nuestros proveedores, Fruits de Ponent tiene los siguientes planes de acción:

Nuestro código ético: una empresa socialmente responsable

El código ético de la empresa es conocido por los proveedores.

Política anticorrupción

Fruits de Ponent dispone de una política anticorrupción aprobada por el Consejo Rector y conocida por todo el personal y que se comunica también a los proveedores.

Sistema de Gestión: ISO 9001, ISO 14001, GlobalGap, Producción Integrada

El estándar de calidad que nos exigen estas certificaciones influyen directamente en el grado de exigencia de nuestros proveedores.

Participación activa en centros de investigación

Innovación. Fruits de Ponent está trabajando con los centros de investigación del sector de más prestigio del sur de Europa.

- 🌱 **Evaluación de los proveedores** con criterios de calidad, ambientales, de seguridad y de cumplimiento de los requisitos en materia de derechos humanos y laborales. No solamente tenemos en cuenta la calidad de los productos y servicios de nuestros proveedores, sino también su comportamiento ético y responsable.

Objetivos

Nuestros proveedores pueden aportarnos ideas de mejora. Además, Fruits de Ponent debe prestar más atención a aquellos proveedores que entran en contacto directo.

Objetivos estratégicos:

- 🌱 Disponer de un mejor conocimiento de nuestros proveedores con la finalidad de crear sinergias que mejoren la colaboración
- 🌱 Mejorar la calidad del trabajo del colectivo de chóferes
- 🌱 Este objetivo a nivel operativo se traduce para este 2012 en:
- 🌱 Mejorar las encuestas de evaluación de los proveedores para poder tener un conocimiento más exhaustivo de cada proveedor y así disponer de información que nos permita colaborar de forma más efectiva
- 🌱 Mejorar las condiciones de trabajo de los chóferes, mejorando las instalaciones.

14.5 Grupos de interés – Empleados

Descripción del colectivo

Para analizar el colectivo de trabajadores de Fruits de Ponent debemos diferenciar dos realidades totalmente distintas: fuera de campaña y campaña.

- 🌱 Fuera de campaña
- 🌱 Campaña. El aumento de más del 800% de trabajadores y el componente añadido de la inmigración hacen que, durante la campaña, Fruits de Ponent sea otra empresa, con otra realidad

Expectativas

Las expectativas que definió el grupo respecto a la Cooperativa fueron las siguientes:

- 🌱 Respeto
- 🌱 Humildad
- 🌱 Eficacia
- 🌱 Responsabilidad
- 🌱 Diversidad
- 🌱 Confianza
- 🌱 Calidad
- 🌱 Implicación
- 🌱 Compromiso
- 🌱 Comunicación

Productividad

Interlocutores

El buen funcionamiento del día a día de la empresa implica que el organigrama esté implantado correctamente y, por tanto, todo trabajador sepa que su interlocutor es su jefe superior.

Canales de comunicación

Los canales de comunicación básicos definidos son:

Jefes directos

Es la comunicación más directa y utilizada. Se utilizan para transmitir no sólo órdenes, sino también comunicaciones de todo tipo.

Paneles de anuncios

Están ubicados por toda la empresa. Sirven como canal de comunicación tanto de temas concretos como de eslóganes.

Revistas






Publicaciones periódicas

Redes Sociales

Fruits de Ponent emite noticias a través de las redes sociales, en especial en Facebook.

Impactos sociales



Los *outputs* esperados son:

-  Fomento de la profesionalización por medio de la formación
-  Inmigración sostenible
-  Motivación
-  Información
-  Productividad

Nuestra empresa, además de los *outputs* esperados de cualquier empresa estándar, como puede ser la motivación, la productividad y la profesionalidad de sus empleados, trabaja directamente con la inmigración. Implica programas paralelos a toda la actividad de la empresa y el objetivo final siempre es que esta inmigración, que conlleva un impacto muy relevante en la vida cotidiana tanto de la empresa como de la población, sea realmente sostenible, si no, ese coste es inasumible.

Planes de acción

Distinguimos dos líneas diferentes:

-  Global para todos los empleados
-  Inmigración

Global

 **Formación en políticas, valores y principios del código ético**

Todo el personal que se incorpora a Fruits de Ponent, o bien si hay algún cambio al respecto, es formado en la política, los valores y el Código Ético. Este aspecto es el gran enlace entre la empresa y los trabajadores.

 **Formación relacionada con el lugar de trabajo**

Fruits de Ponent dispone cada año de un plan de formación para todos los trabajadores de la empresa cuyo objetivo es la adquisición y mantenimiento de las competencias adecuadas para desarrollar su puesto de trabajo.

 **Formación de interés propio**

No tan sólo nos centramos en las competencias del puesto de trabajo, sino que hay una sensibilidad por todos aquellos focos de interés que pueden mejorar aspectos aunque no estén relacionados con el puesto de trabajo.

 **Convivencias con los socios**

Los socios son los propietarios de la empresa, conocerlos, que estos interactúen directamente con los trabajadores, hace que la comunicación de los valores de la misma sea mucho más directa y efectiva.

 **Gestión responsable de la plantilla**

 **Plan de igualdad**

Estos aspectos deben irse concretando poco a poco.

Inmigración

 **Programación de contratación en origen**

 **Programa de beneficios sociales para los contratados en origen**







 **Proveer al personal desplazado ciertos productos (material de limpieza)**

Objetivos

Objetivo estratégico:

Mejorar las sinergias trabajadores-empresas

Este objetivo a nivel operativo se traduce para este 2013 en:

-  Formación más especializada. Analizar de forma más exhaustiva la formación que se está ofreciendo y llegar así a plantear una formación más especializada y, por tanto, de mayor interés.
-  Encuestas de clima laboral. Mejorar la extracción de conclusiones
-  Mejorar la comunicación interna. En el período de plena campaña, con la incorporación de tanto personal, la comunicación se resiente. Es necesario revisar su funcionamiento
-  Visitas a diferentes instalaciones. Hay personal de la empresa que no conoce la totalidad de las instalaciones de Fruits de Ponent. Solamente se han centrado en su área de trabajo y no ha habido la oportunidad de conocer más
-  Excursiones, jornadas deportivas y otras actividades de ocio. Pensamos que mejorarán las relaciones a todos los niveles
-  Reuniones para debatir propuestas

 Plan de igualdad







14.6. Grupos de interés - Socios activos

Descripción del colectivo

Se considera un socio activo aquel que utiliza los servicios de Fruits de Ponent, es decir, que produce fruta y la comercializa a través de la entidad.




Expectativas


Las expectativas que definió el grupo respecto a la Cooperativa fueron las siguientes:

-  Rentabilidad económica
-  Información
-  Transparencia
-  Imagen positiva
-  Proximidad
-  Vinculación con la empresa







Interlocutores


Los interlocutores formales de este colectivo con la empresa son:

-  Presidente
-  Director general
-  Directora área social


-  Canales de comunicación

Los canales de comunicación básicos definidos son:

-  **SMS**
Es el canal más rápido y se utiliza para mensajes concretos, tanto de convocatoria de reuniones como de avisos a nivel técnico.
-  **Boletines bimensuales**
Dan una visión mucho más global de la Cooperativa, sus actuaciones, sus líneas estratégicas e información, tanto social como económica, pero siempre a grandes rasgos.
-  **Notas informativas**
Se utilizan también para informaciones de carácter general.
-  **Asambleas generales**
Es el gran canal formal de una cooperativa. En ellas se comunican y se debaten con los socios informaciones de todos los niveles, como:
 -  Elecciones
 -  Aprobaciones de cuentas

 Definición y aprobación de estrategias

 ...

 **Correo electrónico**

 **Redes Sociales**


Fruits de Ponent emite noticias a través de las redes sociales, en especial en Facebook.


 **Tablón de anuncios**

Los socios utilizan las instalaciones de Fruits de Ponent. Por tanto, el tablón de anuncios es un buen mecanismo.


Impactos sociales

Los *outputs* esperados son:

 Pueblo

 Fomento conocimiento de la empresa

 Cohesión

 Una cooperativa es un tipo de sociedad asamblearia con un fuerte carácter social y económico. Todos los impactos que se esperan implican la supervivencia de una zona, de una serie de familias vinculadas a ese territorio.

Planes de acción

Distinguimos dos líneas de trabajo:


 Profesional


 Social

A nivel profesional, se trabaja:


 El aumento de los servicios y la mejora de los mismos

 El fondo de tierras

 Existe un número determinado de socios que van dejando su actividad, o bien por edad o bien por cambio de profesión. La Cooperativa no puede permitirse el abandono de estas producciones. El fondo de tierras permite que los socios que han dejado la actividad continúen con la propiedad de sus explotaciones y que otros socios se puedan hacer cargo de las mismas con un aumento de sus producciones, con la repercusión directa que tiene en la propia cooperativa.



 Mallas antigranizo

La Cooperativa participa activamente financiando estas infraestructuras, que tienen como objetivo proteger la producción de los efectos del granizo, riesgo muy real en esta zona.

 Formación

Los programas de formación para socios, tanto a nivel técnico como de gestión, son una constante en esta entidad.

A **nivel social**, se realizan actividades lúdicas que permiten trabajar la cohesión social. Las más destacables son:

-  Final de campaña
-  Día del Socio

Objetivos

Objetivo estratégico:

Mejorar la visión estratégica de nuestros socios

Este objetivo a nivel operativo se traduce para este 2013 en:

Realización de viajes técnicos a otros países u otras zonas para que puedan ver distintas formas de enfoques o de técnicas

14.7. Grupos de interés - Socios mujeres

Descripción del colectivo




Este colectivo tiene unas especiales connotaciones, ya que conlleva dos roles diferentes:

-  Socio
-  Mujer

Tradicionalmente, la mujer siempre ha tenido un papel secundario en el campo y, por tanto, es necesario valorar su rol.



Expectativas

Las expectativas que definió el grupo respecto a la Cooperativa fueron las siguientes:

-  Reconocimiento
-  Apoyar al socio
-  Formación



Interlocutores

Los interlocutores formales de este colectivo con la empresa son:

-  Director general
-  Directora área social

Canales de comunicación

Los canales son los mismos que para los socios activos.

-  **SMS**
Es el canal más rápido y se utiliza para mensajes concretos, tanto de convocatoria de reuniones como de avisos a nivel técnico.
-  **Boletines bimensuales**





Dan una visión mucho más global de la Cooperativa, sus actuaciones, sus líneas estratégicas e información, tanto social como económica, pero siempre a grandes rasgos.

Notas informativas

Se utilizan también para informaciones de carácter general.

Asambleas generales

Es el gran canal formal de una cooperativa. En ellas se comunica y se debate con los socios informaciones de todos los ámbitos, como:

-  Elecciones
-  Aprobaciones de cuentas
-  Definición y aprobación de estratégicas
-  ...

Correo electrónico

Redes Sociales




Fruits de Ponent emite noticias a través de las redes sociales, en especial en Facebook.

Tablón de anuncios

Los socios utilizan las instalaciones de Fruits de Ponent. Por tanto, el tablón de anuncios es un buen mecanismo.

Impactos sociales

Los *outputs* esperados son:

-  Cohesión
-  Refuerzo del papel de la mujer en el mundo agrario
-  Participación en la preparación de actividades

Planes de acción

Distinguimos también dos líneas de trabajo:

-  Profesional
-  Social

En el ámbito profesional se trabaja:

Formación

Los programas de formación para socios, tanto a nivel técnico como de gestión, son una constante en esta entidad.

Conocer la empresa

La empresa ha sido tradicionalmente un espacio más masculino. La integración de la mujer socio implica que ésta ha de conocer su empresa.

A **nivel social**, se realizan actividades que tienen tanto interés lúdico como de cohesión e integración social:

- ↪ Recuperación de tradiciones
- ↪ Al tener la Cooperativa un valor social evidente, consideramos que la recuperación de tradiciones a todos los niveles fomenta la cohesión y permite fijar valores sociales.

Objetivos

Objetivo estratégicos:
 Mejorar la visión estratégicas de nuestros socios
 Recuperar tradiciones

Estos objetivos a nivel operativo se traducen para este 2013 en:

- ↪ Realización de viajes técnicos a otros países u otras zonas para que puedan ver distintas formas de enfoques o de técnicas
- ↪ Elaboración de un libro, con la participación de este colectivo, en el que se van a recoger tradiciones y recetas de cocina fuera de uso

14.8. Grupos de interés - Socios jóvenes

Descripción del colectivo

El colectivo de socios jóvenes se considera crítico, ya que de ellos depende el futuro de la entidad. Se considera socios jóvenes aquellos comprendidos entre los 16 y 30 años. La evolución de este colectivo en cuanto a número y producción es la siguiente.

Expectativas

Las expectativas que definió el grupo respecto a la Cooperativa fueron las siguientes:

- ↪ Formación
- ↪ Reconocimiento
- ↪ Profesionalidad
- ↪ Implicación
- ↪ Dedicación
- ↪ Responsabilidad
- ↪ Equipo
- ↪ Esfuerzo
- ↪ Calidad
- ↪ Eficacia

Interlocutores

Los interlocutores formales de este colectivo con la empresa son:

- ↪ Director general
- ↪ Directora área social

Canales de comunicación

Los canales son los mismos que para los socios activos.

SMS

Es el canal más rápido y se utiliza para mensajes concretos, tanto de convocatoria de reuniones como de avisos a nivel técnico.

Boletines bimensuales





Dan una visión mucho más global de la Cooperativa, sus actuaciones, sus líneas estratégicas e información, tanto social como económica, pero siempre a grandes rasgos.

Notas informativas

Se utilizan también para informaciones de carácter general.

Asambleas generales

Es el gran canal formal de una cooperativa. En ellas se comunican y se debaten con los socios informaciones de todos los niveles como:

-  Elecciones
-  Aprobaciones de cuentas
-  Definición y aprobación de estratégicas
-  ...

Correo electrónico

Redes Sociales

Fruits de Ponent emite noticias a través de las redes sociales, en especial en Facebook.




Tablón de anuncios

Los socios utilizan las instalaciones de Fruits de Ponent. Por tanto, el tablón de anuncios es un buen mecanismo.

Impactos sociales

Los *outputs* esperados son:

En el ámbito de valores

-  Cohesión, integración, cooperativismo y sentirse apoyado por la empresa.
Uno de los principales *handicaps* de las cooperativas es la implicación de la juventud con la entidad en todos los aspectos; los valores no están alineados actualmente. Este no es un problema de esta empresa en general, es un problema generacional.
-  Implicación en proyectos reales
Este colectivo requiere mucho más pragmatismo. En relación con el tema de los valores comentado anteriormente, si no se compagina con proyectos tangibles, es imposible conseguir su implicación.
-  Programas informáticos

Es una generación tecnológica y, por tanto, la Cooperativa debe dar respuesta a sus necesidades teniendo en cuenta este componente.

- ☞ Visión empresarial
- ☞ Planes de acción
- ☞ Son los mismos que para el resto de socios, personalizando los objetivos a conseguir. Distinguimos también dos líneas de trabajo:
 - ☞ Profesional
 - ☞ Social

En el ámbito profesional, se trabaja:

- ☞ Formación
Los programas de formación para socios tanto a nivel técnico como de gestión son una constante en esta entidad.
- ☞ Conocer la empresa
El colectivo más joven, curiosamente, no suele participar en las actividades de la Cooperativa. No siente la empresa como suya y, por tanto, el hecho de familiarizarse con ella pensamos que va a repercutir en esta relación.

En el ámbito social, se realizan actividades que tienen tanto interés lúdico como de cohesión e integración social:

- ☞ Recuperación de tradiciones
Al tener la Cooperativa un valor social evidente, consideramos que la recuperación de tradiciones a todos los niveles fomenta la cohesión y permite fijar valores sociales.

Objetivos

Objetivo estratégico:

Mejorar la visión estratégica de nuestros socios

Este objetivo a nivel operativo se traduce para este 2012 en:

Realización de viajes técnicos a otros países u otras zonas para que puedan ver distintas formas de enfoques o técnicas












14.9. Grupos de interés - Socios mayores

Descripción del colectivo

Dentro de las cooperativas existe el colectivo de socios que ya no son activos pero que continúan conservando la condición de socios. Este es un colectivo tradicionalmente ignorado, ya que no participa en el concepto “productividad”. La evolución de este colectivo en cuanto a números es la siguiente.



Expectativas

Las expectativas que definió el grupo respecto a la Cooperativa fueron las siguientes:

-  Comunicación
-  Integración con la empresa
-  Sentirse valorado
-  Atención
-  Respeto
-  Servicio
-  Diálogo
-  Bienestar
-  Calidad
-  Independencia
-  Ocio






Interlocutores

Los interlocutores formales de este colectivo con la empresa son:

-  Director general
-  Directora área social

Canales de comunicación

Los canales son los mismos que para los socios activos.

-  **Boletines bimensuales**
Dan una visión mucho más global de la Cooperativa, sus actuaciones, sus líneas estratégicas e información, tanto social como económica, pero siempre a grandes rasgos.
-  **Notas informativas**
Se utilizan también para informaciones de carácter general.
-  **Asambleas generales**
Es el gran canal formal de una cooperativa. En ellas se comunican y se debaten con los socios informaciones de todos los niveles como:
 - Elecciones
 - Aprobaciones de cuentas
 - Definición y aprobación de estrategias
 - ...
-  **Tablón de anuncios**
Los socios mayores visitan las instalaciones de Fruits de Ponent, por tanto, el tablón de anuncios es un buen mecanismo.
-  **Redes Sociales**
Fruits de Ponent emite noticias a través de las redes sociales, en especial en Facebook.

Impactos sociales

Los *outputs* esperados son:

A nivel de valores:

- ☞ Cohesión
Se considera que la participación de este tipo de colectivo puede ayudar a la cohesión de la totalidad de los socios. Aportan experiencia y otra visión de la empresa.
- ☞ Preparación de actos, excursiones, fiestas, etc.
Su disponibilidad de tiempo implica que pueden participar ayudando a la programación de actos sociales.

Planes de acción

Están más focalizados a temas sociales:

- ☞ Recuperación de tradiciones
Al tener la Cooperativa un valor social evidente, consideramos que la recuperación de tradiciones a todos los niveles fomenta la cohesión y permite fijar valores sociales.
- ☞ Dar servicio a la empresa después de dejar la actividad productiva
Implica la participación activa en la organización de todo tipo de eventos.
- ☞ Apartamentos sociales
Es la misma idea que una residencia, tutelada por la propia Cooperativa pero con el componente de implicación en la actividad de la Cooperativa. Falta analizar el modelo y ver su viabilidad.

Objetivos

Objetivo estratégico:

Dar asistencia al colectivo



Este objetivo a nivel operativo se traduce para este 2013 en: Analizar qué tipo de modelo precisan para dar cobertura a sus necesidades y ver su viabilidad económica.

14.10. Grupos de interés - Entorno social

Descripción del colectivo

Consideramos entorno social las distintas localidades donde está ubicada la Cooperativa Fruits de Ponent:



- ☞ Alcarràs
- ☞ Benavent

-  Binaced
-  La Portella

Todos los socios de Fruits de Ponent pertenecen a una de estas localidades, pero como entorno entendemos la totalidad de la población, sean o no socios.



Expectativas

Las expectativas que definió el grupo respecto a la Cooperativa fueron las siguientes:

-  Implicación
-  Participación


Interlocutores

Los interlocutores formales de este colectivo con la empresa son:

-  Presidente
-  Dirección general


Canales de Comunicación

No existen unos canales específicos de comunicación. Son los mismos que con los socios. Destacamos, al ser su mensaje de carácter más social:





-  Boletines informativos y medios de comunicación

Impactos sociales

Los *outputs* esperados a nivel de valores son:

-  Reconocimiento de la empresa
Se espera, por una parte, que conozcan la Cooperativa, no sólo como un ente económico, sino también como un ente social.

Planes de acción

-  Asistencia a ferias
Fruits de Ponent participa en las actividades de las poblaciones y se destaca la asistencia a las ferias locales, presentando no sólo productos, sino también la propia entidad: su funcionamiento, sus valores.
-  Participación en actividades de la biblioteca y colegios
-  Participación en jornadas que realiza la propia biblioteca, difundiendo así los valores de la Cooperativa.
-  Promociones de fruta
En las actividades organizadas o a través del ayuntamiento u otras entidades locales, se participa haciendo promociones de fruta, ya que se considera una fórmula para conocer la Cooperativa y sus valores.

Objetivos

Objetivo estratégico: Dar a conocer la Cooperativa y sus valores.

Este objetivo a nivel operativo se traduce para este 2013 en:

Participar en eventos de las poblaciones locales.

14.11. Grupos de interés – Sector

Descripción del colectivo

Por sector entendemos:

Sector cooperativo. Fruits de Ponent, al ser una cooperativa, forma parte de este colectivo representado a nivel de comunidad autónoma, estatal y europea. Implica relaciones con la Cooperativa en todos estos niveles.

Sector frutícola. Su actividad principal es la fruta y, por tanto, está representada en las diferentes asociaciones que hay al respecto, incluidos los centros de investigación relacionados.

Expectativas

Las expectativas que definió el grupo respecto a la Cooperativa fueron las siguientes:

- ☞ Implicación
- ☞ Participación
- ☞ Interlocutores

Los interlocutores formales de este colectivo con la empresa son:

- ☞ Presidente
- ☞ Dirección general
- ☞ Director comercial
- ☞ Toda el área comercial
- ☞ Director de producción
- ☞ Canales de comunicación

Además de los canales habituales de comunicación, destacamos:

- ☞ Reuniones sectoriales, tanto a nivel cooperativo como de sector, donde asiste la competencia. El objetivo es la búsqueda de diferentes canales de cooperación y su materialización.
- ☞ Proyectos de innovación. Los diferentes proyectos de innovación que se están llevando a cabo con centros de innovación no dejan de ser otro canal, tanto de cooperación como de innovación interna.

Impactos sociales

Los *outputs* esperados a nivel de valores son:

- ☞ Cooperación
- ☞ Líneas de actuación nuevas que sean beneficiosas para todo el sector en general.

Planes de acción

- ☞ Ferias nacionales e internacionales
Se asiste a varias ferias nacionales e internacionales del sector, como la Feria de Sant Miquel de Lleida, la Fruit Logistica de Berlín, Medfel de Perpiñán. No deja de ser un escaparate del sector y otra vía de establecer relaciones a todos los niveles.
- ☞ Participación en misiones comerciales
A través de las cámaras de comercio, y junto a otras empresas del sector, y, por tanto, competencia, se visitan clientes con objetivos no sólo comerciales, sino como posibles vías de interacción con el sector.
- ☞ Proyectos conjuntos (Programa de obtención de nuevas variedades de melocotones y nectarinas ASF-IRTA con el apoyo y participación de FRUIT FUTUR)
- ☞ Realización de proyectos de investigación conjuntamente con la competencia.
- ☞ Participación en diversas entidades: Afrucat, Indulleida, Funde, etc.
Es una de las características del sector frutícola cooperativo, la creación de entidades con finalidades distintas: comerciales, de investigación, sociales, representativas, etc.

Objetivos

Objetivo estratégico: Innovación a distintos niveles

Este objetivo a nivel operativo se traduce para este 2013 en:

- ☞ Crear un nuevo modelo de funcionamiento reduciendo costes y optimizando recursos.

14.12. Grupos de interés - Administraciones públicas

Descripción del colectivo

Diferenciamos dos tipologías de administraciones:

- ☞ Autonómica, nacional y europea. Fruits de Ponent, al ser una cooperativa, ya está representada sectorialmente en todos estos ámbitos. Por tanto, este apartado lo englobamos en Sector.
- ☞ Local. Ayuntamientos de los distintos pueblos integrados en Fruits de Ponent.

El tema del cumplimiento de la legislación vigente, junto con la relación que implica con la administración, se da por supuesto y, por tanto, no es un aspecto a desarrollar en este punto.




Expectativas

Las expectativas que definió el grupo respecto a la Cooperativa fueron las siguientes:

-  Implicación
-  Participación


Interlocutores

Los interlocutores formales de este colectivo con la empresa son:

-  Presidente
-  Dirección general
-  Directora del área social



Canales de Comunicación

Además de los canales habituales de comunicación, destacamos:




-  Reuniones con el alcalde y regidores

Impactos sociales

Los *outputs* esperados a nivel de valores son:

-  Cooperación
-  Colaboración entre entidades


Planes de acción

-  Visitas sociales
La Cooperativa forma parte de la dinámica socioeconómica de la zona. Por tanto, es necesario que esté abierta a los diferentes representantes políticos y que sea partícipe de su evolución.
-  Representación en diferentes ámbitos
Dentro de los propios ayuntamientos, Fruits de Ponent actúa en diferentes áreas: cultural, económica, educacional, deportiva, etc.
-  Promoción de productos locales
La Cooperativa tiene en sus instalaciones una tienda abierta al público en general. A parte de vender los productos de la Cooperativa, también tiene a la venta productos locales.

Objetivos

Objetivo estratégico: Involucración con el entorno

Este objetivo a nivel operativo se traduce para este 2013 en:

-  Colaborar con el ayuntamiento con patrocinios y promoción de una alimentación saludable

15 TABLA DE INDICADORES DEL GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI)

Relación de indicadores GRI para cada uno de los vectores: económico, ambiental y social.

Indicador GRI	Descripción	Localización en Memoria RS Página
1. Estrategia y análisis		
1.1	Declaración de máximo responsable de la toma de decisiones de la organización (Presidente y Director General) sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y su estrategia.....	3 4
1.2	Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades.	30
2. Perfil de la organización		
2.1	Nombre de la organización.	6
2.2	Principales marcas, productos y/o servicios.	20
2.3	Estructura operativa de la organización, incluidas las principales divisiones, entidades operativas, filiales y negocios conjuntos.	6
2.4	Localización de la sede principal de la organización.	5
2.5	Número de países en los que opera la organización y nombre de los países en los que desarrolla actividades significativas o los que sean relevantes específicamente con respecto a los aspectos de sostenibilidad tratados en la memoria.	20
2.6	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.	12
2.7	Mercados servidos (incluyendo el desglose geográfico, los sectores que abastece y los tipos de clientes / beneficiarios.	20
2.8	Dimensiones de la organización informante	11
2.8.1	Número de empleados	25
2.8.2	Ventas netas	18
2.8.3	Capitalización total, desglosada en términos de deuda y patrimonio neto	18
2.8.4	Cantidad de productos o servicios prestados.	20
2.8.5	Activos totales	18
2.8.6	Propietario efectivo (incluida su identidad y porcentaje de propiedad de los principales accionistas)	6
2.8.7	Desglose por país de lo siguiente:	20
2.8.7.1	Ventas/ingresos por países que constituyan un 5% o más de los ingresos totales.	20
2.8.7.2	Costes por países que constituyan un 5% o más de los ingresos totales.	20
2.8.7.3	Empleados.	25
2.9	Cambios significativos durante el período cubierto por la memoria en el tamaño, estructura y propiedad de la organización, incluidos:	5
2.9.1	La localización de las actividades o cambios producidos en las mismas, aperturas, cierres y ampliación de instalaciones	30
2.9.2	Cambios en la estructura del capital social y de otros tipos de capital, mantenimiento del mismo y operaciones de modificación del capital	18
2.10	Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo.	30
3. Parámetros de la memoria		
Perfil de la memoria		
3.1	Período cubierto por la información contenida en la memoria	5
3.2	Fecha de la memoria anterior más reciente	5
3.3	Ciclo de la presentación	5
3.4	Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o su contenido	5
3.5	Proceso de definición del contenido de la memoria, incluido:	5

3.5.1	Determinación de la materialidad	5
3.5.2	Prioridad de los aspectos incluidos en la memoria	5
3.5.3	Identificación de los grupos de interés que la organización prevé que utilicen la memoria.	15
3.6	Cobertura de la memoria.	5
3.7	Indicar la existencia de limitaciones del alcance o cobertura de la memoria	5
3.8	La base para incluir información en el caso de negocios conjuntos, filiales, instalaciones arrendadas, actividades subcontratadas y otras entidades que puedan afectar significativamente a la comparabilidad entre periodos y/o entre organizaciones	5
3.9	Técnicas de medición de datos y bases para realizar los cálculos, incluidas las hipótesis y técnicas subyacentes a las estimaciones aplicadas en la recopilación de indicadores y demás información de la memoria.	25
3.10	Descripción del efecto que pueda tener la reexpresión de información perteneciente a memorias anteriores, junto con las razones que han motivado dicha reexpresión.	No aplica
3.11	Cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados en la memoria Índice de contenidos del GRI	No ha habido cambios
3.12	Tabla que indica la localización de los contenidos básicos en la memoria Verificación	1
3.13	Política y práctica actual en relación con la solicitud de verificación externa de la memoria.	5
4. Gobierno, compromisos y participación de los grupos de interés.		
Gobierno		
4.1	La estructura del gobierno de la organización, incluyendo los comités del máximo órgano de gobierno responsable de tareas tales como la definición de la estrategia o la supervisión de la organización	12
4.2	Ha de indicarse si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo.	12
4.3	En aquellas organizaciones que tengan estructura directiva unitaria, se indicará el número de miembros del máximo órgano de gobierno que sean independientes o no ejecutivos.	12
4.4	Mecanismos de los accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno.	15
4.5	Vínculo entre la retribución de los miembros del máximo órgano de gobierno, altos directivos y ejecutivos (incluidos los acuerdos de abandono del cargo) y el desempeño de la organización (incluido su desempeño social y ambiental).	12
4.6	Procedimientos implantados para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno.	12
4.7	Procedimiento de determinación de la capacitación y experiencia exigible a los miembros del máximo órgano de gobierno para poder guiar la estrategia de la organización en los aspectos sociales, ambientales y económicos.	12
4.8	Declaraciones de misión y valores desarrolladas internamente, códigos de conducta y principios relevantes para el desempeño económico, ambiental y social, y el estado de su implementación.	117
4.9	Procedimientos del máximo órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión, por parte de la organización, del desempeño económico, ambiental y social, incluidos riesgos y oportunidades relacionadas, así como la adherencia o cumplimiento de los estándares acordados a nivel internacional, códigos de conducta y principios.	11
4.10	Procedimientos para evaluar el desempeño propio del máximo órgano de gobierno, en especial con respecto al desempeño económico, ambiental y social. Compromisos con iniciativas externas	11
4.11	Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución.	3
4.12	Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente,	56

	así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apruebe.	
4.13	Principales asociaciones a las que pertenezca (tales como asociaciones sectoriales) y/o entes nacionales e internacionales a las que la organización apoya.	56
Participación de los grupos de interés		
4.14	Relación de grupos de interés que la organización ha incluido.	15
4.15	Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete.	15
4.16	Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés, incluidas la frecuencia de su participación por tipos y categoría de grupos de interés.	15
4.17	Principales preocupaciones y aspectos de interés que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés y la forma en la que ha respondido la organización a los mismos en la elaboración de la memoria.	15
Desempeño económico		
EC1	<i>Principal:</i> Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y a gobiernos	18
EC2	<i>Principal:</i> Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático.	18
EC3	<i>Principal:</i> Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales.	18
EC4	<i>Principal:</i> Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos.	18
EC5	<i>Adicional:</i> Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	18
EC6	<i>Principal:</i> Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	18
EC7	<i>Principal:</i> Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	25
EC8	<i>Principal:</i> Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono o en especie.	30
EC9	<i>Adicional:</i> Entendimiento y descripción de los impactos económicos indirectos significativos, incluyendo el alcance de dichos impactos.	33
Desempeño Ambiental		
EN1	<i>Principal:</i> Materiales utilizados, por peso o volumen.	20
EN2	<i>Principal:</i> Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados.	25
EN3	<i>Principal:</i> Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias.	25
EN4	<i>Principal:</i> Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias.	25
EN5	<i>Adicional:</i> Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia.	25
EN6	<i>Adicional:</i> Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas.	33
EN7	<i>Adicional:</i> Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas.	93
EN8	<i>Principal:</i> Captación total de agua por fuentes.	25
EN9	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua.	6
EN10	<i>Adicional:</i> Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada.	25
EN11	<i>Principal:</i> Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas. Indíquese la localización y el tamaño de terrenos en propiedad, arrendados gestionados.	No aplica
EN12	<i>Principal:</i> Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las áreas protegidas.	52
EN13	<i>Adicional:</i> Hábitats protegidos o restaurados.	52

EN14	<i>Adicional:</i> Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad.	52
EN15	<i>Adicional:</i> Número de especies, desglosadas en función de su peligro de extinción, incluidas en la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales y cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones según el grado de amenaza de la especie.	No existen ninguna especie de estas características en la zona.
EN16	<i>Principal:</i> Emisiones totales, directas e indirectas de gases de efecto invernadero, en peso.	25
EN17	<i>Principal:</i> Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso.	25
EN18	<i>Adicional:</i> Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas.	52
EN19	<i>Principal:</i> Emisiones de sustancias destructoras de la capa de ozono, en peso.	25
EN20	<i>Principal:</i> NO ₂ , SO ₂ y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso.	24
EN21	<i>Principal:</i> Vertido total de aguas residuales, según naturaleza y destino.	25
EN22	<i>Principal:</i> Peso total de residuos generados, según tipo y método de tratamiento.	25
EN23	<i>Principal:</i> Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos.	No ha habido
EN24	<i>Adicional:</i> Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos según la clasificación del Convenio de Basilea, anexos I,II,III, VIII y porcentaje de residuos transportados internacionalmente.	No se generan residuos peligrosos
EN25	<i>Adicional:</i> Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de recursos hídricos y hábitats relacionados, afectados significativamente por vertidos de agua y aguas de escorrentía de la organización informante.	No se afecta a la biodiversidad
EN26	<i>Principal:</i> Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto.	52
EN27	<i>Principal:</i> Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos.	25
EN28	<i>Principal:</i> Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental.	No ha habido
EN29	<i>Adicional:</i> Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal.	24
EN30	<i>Adicional:</i> Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales.	18
Desempeño social		
LA1	<i>Principal:</i> Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato y por región.	25
LA2	<i>Principal:</i> Número total de empleados y rotación media, desglosados por grupo de edad, sexo y región.	25
LA3	<i>Adicional:</i> Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por actividad principal.	126
LA4	<i>Principal:</i> Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo	11
LA5	<i>Principal:</i> Período mínimo de preaviso relativo a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos.	11
LA6	<i>Adicional:</i> Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de salud y seguridad conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de salud y seguridad en el trabajo.	12
LA7	<i>Principal:</i> Tasa de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionados con el trabajo por región.	25
LA8	<i>Principal:</i> Programas de educación, formación asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves.	25
LA9	<i>Adicional:</i> Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos.	12
LA10	<i>Principal:</i> Promedio de horas de formación al año empleado, desglosado por categoría de empleado.	25
LA11	<i>Adicional:</i> Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales	25

LA12	<i>Adicional:</i> Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional.	25
LA13	<i>Principal:</i> Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.	12
LA14	<i>Principal:</i> "Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional.	12
Derechos humanos		
HR1	<i>Principal:</i> Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos.	30
HR2	<i>Principal:</i> Porcentaje de los principales distribuidores y contratistas que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos y medidas adoptadas como consecuencia.	30
HR3	<i>Adicional:</i> Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados.	25
HR4	<i>Principal:</i> Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas.	No ha habido
HR5	<i>Principal:</i> Actividades de la compañía en las que el derecho a la libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos puedan correr importantes riesgos y medidas adoptadas para respaldar estos derechos.	12
HR6	<i>Principal:</i> Actividades identificadas que conllevan un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.	No existen estas actividades
HR7	<i>Principal:</i> Operaciones identificadas como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado o no consentido y las medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.	No ha habido
HR8	<i>Adicional:</i> Porcentaje del personal de seguridad que ha sido formado en las políticas o procedimientos de la organización en aspectos de derechos humanos relevantes para las actividades.	25
HR9	<i>Adicional:</i> Número total de incidentes relacionados con violaciones de los derechos de los indígenas y medidas adoptadas.	No ha habido
Sociedad		
SO1	<i>Principal:</i> Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades, incluyendo entrada, operación y salida de la empresa.	33
SO2	<i>Principal:</i> Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción.	No ha habido
SO3	<i>Principal:</i> Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anti-corrupción de la organización.	25
SO4	Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción.	No ha habido incidentes
SO5	<i>Principal:</i> Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de las actividades de "lobbying".	56
SO6	<i>Adicional:</i> Valor total de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas, por países.	No ha habido
SO7	<i>Adicional:</i> Número total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados.	No han existido
SO8	<i>Principal:</i> Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones.	No ha habido sanciones
Responsabilidad sobre productos		
PR1	<i>Principal:</i> Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y satisfacción de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación.	93
PR2	<i>Adicional:</i> Número total de incidentes derivados del incumplimiento de la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	No ha habido incumplimientos
PR3	<i>Principal:</i> Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa y porcentaje de productos y servicios sujetos a	20

	tales requerimientos informativos.	
PR4	<i>Adicional:</i> Número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	No ha habido incumplimientos
PR5	<i>Adicional:</i> Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción al cliente.	20
PR6	<i>Principal:</i> Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios.	55
PR7	<i>Adicional:</i> Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	No ha habido incumplimientos
PR8	<i>Adicional:</i> Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes.	No ha habido incumplimientos
PR9	<i>Principal:</i> Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización.	No ha habido incumplimientos.