

شركة تصنيع المشروبات التونسية
SOCIETE DE FABRICATION DES BOISSONS DE TUNISIE
SOCIETE ANONYME AU CAPITAL DE 76.000.000 DE DINARS

SIEGE SOCIAL

Boulevard de la Terre - Centre Urbain Nord - 1080 TUNIS

Téléphone : 71 189.200

Télécopie : 71 948.680

E-mail : sfbt.dg@planet.tn

R.C. : B 129561997

T.V.A. : 001985G /A/M/000



A l'attention de M. Georg KELL

Directeur exécutif

UN Global Compact Office

Tunis le 18 juin 2015

Cher Monsieur Kell,

Nous sommes heureux d'exprimer ici le renouvellement de notre engagement et notre soutien aux principes du Pacte Mondial.

Depuis notre adhésion, nous n'avons eu de cesse, année après année, de renforcer cet engagement dans nos politiques et nos stratégies. C'est ainsi que nous amorçons en 2015 un changement de cap pour une année placée sous le signe de la **communication**, communication que nous déployons très largement afin de consulter nos parties prenantes sur les thèmes du développement durable et de la responsabilité sociétale, en les interrogeant sur leurs attentes et les enjeux que notre entreprise devrait envisager en termes de stratégie, de gouvernance, d'actions sociales, et d'actions en faveur de l'environnement.

Cette approche participative nous permettra de mieux identifier les enjeux pertinents qui feront le socle de la pérennité de notre entreprise et construire les actions pour les maîtriser.

Elle nous procure également l'opportunité de promouvoir nos valeurs et notre engagement auprès du Pacte Mondial et ses principes organiques.

Nous avons en 2015 également, diffusé notre **premier rapport de développement durable**, développé des plateformes partagées et des communiqués dans les médias, toujours afin d'élargir la communication et le partage de bonnes pratiques liées à ces mêmes valeurs et principes.

Nous ne ménagerons pas les efforts pour participer davantage à l'ancrage des notions liées à la durabilité dans notre démarche, nos contextes et sphères d'influence, et répondre au mieux à votre appel.

Avec l'expression de notre parfaite considération,

Le Président Directeur Général

Mohamed BOUSBIA



COMMUNICATION SUR LE PROGRES N°4

PRESENTATION DE L'ENTREPRISE ET DU PERIMETRE DE LA COMMUNICATION

La **Société de Fabrication des Boissons de Tunisie** (S.F.B.T.), connue jusqu'en 2012 sous l'appellation **Société Frigorifique et Brasserie de Tunis**, est un groupe tunisien du secteur de l'industrie agroalimentaire centré sur la production et la commercialisation de boissons.

L'entreprise originelle fondée en 1889 sous le protectorat français s'est progressivement muée en groupe S.F.B.T. occupant une position de leader sur le marché tunisien avec :

- environ 90 % du marché national de la bière pour les marques emblématiques Celtia et Stella et les produits sous licence 33 Extra Dry et Beck's
- 90 % de celui des sodas essentiellement sous licence Coca Cola
- 40 à 50 % du marché des eaux minérales via une stratégie de rachat de sociétés, avec des marques historiques comme Safia ou Aïn Garci, ou plus récentes comme Marwa et Cristaline .

Le groupe S.F.B.T. réunit aujourd'hui 20 entreprises (dont l'entreprise originelle et homonyme, pionnière sur la place boursière de Tunis) et près de 6000 personnes.

Organisation, structure du capital social et données boursières

Données à consulter sur le lien internet : http://www.bvmt.com.tn/fr/profile-emetteur_profile/74

Indicateurs d'activité financiers

Dernières données disponibles à consulter sur le lien internet : http://www.cmf.org.tn/pdf/informations_ste/indic_trim_ape/indic_1trim15_SFBT.pdf

Périmètre de la communication sur le progrès CoP n°4 :

Sont présentées dans ce document les données relatives aux activités du **siège social** et du **site industriel de Tunis de la S.F.B.T.** (PRODUCTION DE MALT – PRODUCTION ET COMMERCIALISATION DE BIÈRES ET BOISSONS À BASE DE CÉRÉALES) durant la période allant du 1^{er} janvier 2014 au 15 juin 2015.



COMMUNICATION SUR LE PROGRES N°4

REVUE DES PRINCIPALES REALISATIONS 2014 / 2015 (au 15 juin) – OBJECTIFS FUTURS

Activités principales : siège social et site de Tunis (production, distribution et commercialisation de bières et boissons à base de céréales)
(1,7 millions d'hectolitres en 2014)

Nos politique et objectifs déclinés en termes de développement durable depuis plusieurs années, ont évolué au fil du temps en objectifs et stratégies de responsabilité sociétale basés sur la gouvernance, la veille, la création de bien-être pour les personnes, les communautés, les partenaires, la protection de l'environnement et la communication.

Les tableaux suivants sont élaborés en utilisant l'outil d'auto-évaluation mis à disposition par le Pacte Mondial afin d'évaluer les performances critère par critère et identifier les points faibles ou à améliorer.

THEME & PRINCIPE	REALISATION 2014	REALISATION 2015 (1 ^{er} janvier – 15 juin)	OBJECTIFS FUTURS
MANAGEMENT 1. EVALUER 1.1 CONFORMITE REGLEMENTAIRE	Création d'une cellule de veille Planification des audits réglementaires Vérification régulière de la conformité réglementaire et analyse		Renouvellement de l'audit de la conformité réglementaire tous les 3 ans
	Réalisation des recommandations émises par les autorités publiques		
	Démarrage de l'étude de dangers et l'élaboration d'un plan d'opération interne	Finalisation de l'étude de dangers et du plan d'opération interne	
MANAGEMENT 1. EVALUER 1.2 EVALUATION DES RISQUES & DES OPPORTUNITES	Formation au management des risques selon ISO 31000 :2009	Elargissement de la formation à l'analyse des risques	Elargir l'analyse des risques à l'ensemble des processus
	Formation à la nouvelle version de la norme ISO 27001 (version 2013) et préparation à la migration	Certification de conformité des activités de CONCEPTION, MISE EN ŒUVRE ET EXPLOITATION DES SYSTEMES D'INFORMATION DE LA SFBT (siège social et site de Tunis) aux exigences de la norme ISO 27001 :2013	



COMMUNICATION SUR LE PROGRES N°4

REVUE DES PRINCIPALES REALISATIONS 2014 / 2015 (au 15 juin) – OBJECTIFS FUTURS

THEME & PRINCIPE	REALISATION 2014	REALISATION 2015 (1 ^{er} janvier – 15 juin)	OBJECTIFS FUTURS
MANAGEMENT 1. EVALUER 1.2 EVALUATION DES RISQUES & DES OPPORTUNITES	Formation aux exigences de la nouvelle version de la norme ISO 9001 (version 2015)	Elargissement de la formation (ISO 9001 :2015 et analyse de risque)	Certification de conformité aux exigences de la norme ISO 9001 :2015
MANAGEMENT 2. ETABLIR 2.1 POLITIQUE	Politique incluant la contribution au développement local, le respect et la protection des droits humains et de l'environnement	Politique exprimant l' engagement en termes de gouvernance, gestion des risques, communication, amélioration de la protection des intérêts des personnes et des partenaires, et prévention de la pollution	
	Elaboration d'une charte de principes éthiques		Elargir la charte vers un code de bonne conduite ou bonnes pratiques (2015)
MANAGEMENT 3. METTRE EN ŒUVRE 3.1 RESPONSABILITES & SYSTEMES	Mise à jour des responsabilités et autorités		Consolider la démarche de responsabilité sociétale et la faire évaluer régulièrement
MANAGEMENT 3. METTRE EN ŒUVRE 3.2 IMPLICATION DU PERSONNEL		Formations et sensibilisations sur divers thèmes liés à la responsabilité sociétale des entreprises	Poursuivre les formations, la communication, les encouragements
	Encouragement du personnel à émettre des propositions d'amélioration	Création d'une cellule de communication	



COMMUNICATION SUR LE PROGRES N°4

REVUE DES PRINCIPALES REALISATIONS 2014 / 2015 (au 15 juin) – OBJECTIFS FUTURS

THEME & PRINCIPE	REALISATION 2014	REALISATION 2015 (1 ^{er} janvier – 15 juin)	OBJECTIFS FUTURS
MANAGEMENT 3. METTRE EN ŒUVRE 3.3 FOURNISSEURS & PARTENAIRES	Planification des audits de fournisseurs	Réalisation d'une enquête auprès d'un panel de fournisseurs incluant une question relative à la responsabilité sociétale	Développer les partenariats Poursuivre la communication Renouveler l'enquête auprès d'un panel de fournisseurs différent
	Amélioration de la procédure d'évaluation des fournisseurs		
MANAGEMENT 3. METTRE EN ŒUVRE 3.4 COMMUNAUTES LOCALES	Nombre d'étudiants stagiaires et de recrutements en hausse, dont enfants des personnels	Planification de l'accueil d'étudiants en stages et projets de fin d'études	Poursuivre l'accueil d'étudiants et de stages de fins d'études
		Poursuite des recrutements	
	Un projet de fin d'études a permis de calculer les émissions de gaz à effet de serre (GES) dans le périmètre opérationnel de la brasserie : 32 g/ col, et d'estimer la quantité totale d'émissions liées à nos activités : 380 à 480 g/col	Recrutement de l'étudiant qui a réalisé le calcul des émissions de GES en 2014	Encourager les sujets d'études environnementaux et sociaux
		Accueil de 5 étudiants en fin d'études, dont un projet relatif à la pertinence des enjeux de responsabilité sociétale	
	Participation régulière au nettoyage de l'environnement du site industriel		Rester à l'écoute et à l'attention des riverains et de la communauté locale
		La SFBT reçoit le prix du meilleur contributeur aux activités du Croissant Rouge Tunisien pour l'année 2014	Poursuivre l'octroi de dons et subventions diverses octroyés à des associations, des hôpitaux, etc..



COMMUNICATION SUR LE PROGRES N°4

REVUE DES PRINCIPALES REALISATIONS 2014 / 2015 (au 15 juin) – OBJECTIFS FUTURS

THEME & PRINCIPE	REALISATION 2014	REALISATION 2015 (1 ^{er} janvier – 15 juin)	OBJECTIFS FUTURS
MANAGEMENT 3. METTRE EN ŒUVRE 3.5 MECANISMES DE TRAITEMENT DES PLAINTES	Mise à jour de la procédure de traitement des plaintes et réclamations		
	Recrutement d'une personne en charge du traitement des réclamations	Réalisation de travaux de rénovation des caniveaux à la demande d'une entreprise voisine	
	Création d'une rubrique « contact » sur le site internet celtia.tn	Amélioration de la présentation du site internet celtia.tn	Poursuivre la rénovation du site et organiser son référencement
MANAGEMENT 4. COMMUNIQUER 4.1 PARTIES PRENANTES	Organisation d'une formation à la responsabilité sociétale, ses liens avec le Pacte Mondial et avec la norme ISO 26000, à l'attention de personnels d'autres entreprises du groupe	Participation à une enquête menée par des universitaires dans le cadre du projet OTMA (Observatoire des Transformations dans le Monde Arabe)	Diversifier les canaux de communication, participer ou créer des événements liés à la responsabilité sociétale
	Mise à disposition sur le site celtia.tn d'un lien vers le site du Pacte Mondial	Création d'une plateforme partagée accessible à l'ensemble des membres du groupe SFBT et dénommée provisoirement <i>MAGAZINE SFBT</i>	Assurer la continuité et l'amélioration permanente de la communication sur la responsabilité sociétale
		Elaboration et diffusion du 1^{er} rapport de développement durable	
	Enquête auprès des consommateurs	Enquête auprès des fournisseurs	Analyser les résultats des enquêtes et définir la priorisation des enjeux liés à la responsabilité sociétale
		Lancement d'une enquête grand public relative aux enjeux liés à la responsabilité sociétale des entreprises	
		Lancement de la même enquête auprès de personnels de la SFBT	



COMMUNICATION SUR LE PROGRES N°4


REVUE DES PRINCIPALES REALISATIONS 2014 / 2015 (au 15 juin) – OBJECTIFS FUTURS

THEME & PRINCIPE	REALISATION 2014	REALISATION 2015 (1 ^{er} janvier – 15 juin)	OBJECTIFS FUTURS
DROITS DE L'HOMME 1. SANTE & SECURITE <i>(principe 1)</i> 1.1 SYSTEMES	Rédaction d'une procédure de gestion de la santé au travail	Amélioration de l'analyse des risques liés aux divers métiers	Poursuivre l'amélioration des conditions de travail
	Rénovation de vestiaires et sanitaires (conditionnement, bureaux)	Nouveaux travaux de rénovation (vestiaires et sanitaires brasserie)	
	Rafraichissement des salles de production par systèmes adiabatiques		
DROITS DE L'HOMME 1. SANTE & SECURITE 1.2 EQUIPEMENTS	Sensibilisation des chefs d'équipes au port des équipements de sécurité	Renforcement des contrôles	Améliorer la signalisation de sécurité
	Vérification de la conformité des équipements aux normes applicables Evaluation des fournisseurs d'équipements de sécurité	Amélioration de la sélection des fournisseurs d'équipements de sécurité	
	Nouvelles formations à la lutte contre le feu et à la maîtrise des 5S	Formation aux interventions dans les espaces confinés	
DROITS DE L'HOMME 1. SANTE & SECURITE 1.3 IMPLICATION DU PERSONNEL	Reprise des activités du comité de santé-sécurité au travail		Poursuivre la communication et les campagnes de sensibilisation
	Réalisation d'une campagne de dépistage, éducation et sensibilisation au diabète et à l'hypertension		
	Réduction du nombre d'accidents et du taux de jours perdus pour cause d'accident de travail	Nouvelle réduction du nombre d'accidents et du taux de jours perdus pour cause d'accident de travail	
	Enregistrement et analyse des incidents de sécurité		




COMMUNICATION SUR LE PROGRES N°4

REVUE DES PRINCIPALES REALISATIONS 2014 / 2015 (au 15 juin) – OBJECTIFS FUTURS

THEME & PRINCIPE	REALISATION 2014	REALISATION 2015 (1 ^{er} janvier – 15 juin)	OBJECTIFS FUTURS
DROITS DE L'HOMME 2. HORAIRES, SALAIRES, CONGES <i>(principe 1)</i> 2.1 TEMPS DE TRAVAIL	Réalisation d'embauches et réduction du nombre d'heures supplémentaires	Réalisation de nouvelles embauches	
DROITS DE L'HOMME 2. HORAIRES, SALAIRES, CONGES 2.2 REMUNERATIONS	Estimation annuelle du salaire décent	Augmentation des montants des salaires et avantages	
DROITS DE L'HOMME 2. HORAIRES, SALAIRES, CONGES 2.4 STATUT DES EMPLOYES	Amélioration des descriptifs des fonctions et des postes de travail	Amélioration de l'évaluation des compétences (approche participative)	Clarifier les mécanismes de promotion et d'avancement
	Formation à l'évaluation des compétences		
		Elargissement et amélioration de l'évaluation des prestataires	Améliorer le contrôle du respect des droits de l'homme chez les prestataires
DROITS DE L'HOMME 3. TRAITEMENT EQUITABLE <i>(principe 1)</i> 3.1 NON-HARCELEMENT	Mise à jour de la procédure de traitement des plaintes et réclamations	Recrutement d'une personne au poste d' assistante sociale	Assurer la formation des managers sur la façon d'identifier et résoudre les problèmes de harcèlement sur le lieu de travail
	Absence de réclamations	Absence de réclamations	
DROITS DE L'HOMME 3. TRAITEMENT EQUITABLE <i>(principe 1)</i> 3.2 VIE PRIVEE	Formation à la nouvelle version de la norme ISO 27001 (2013) et préparation à la migration	Certification de conformité des activités de CONCEPTION, MISE EN ŒUVRE ET EXPLOITATION DES SYSTEMES D'INFORMATION aux exigences de la norme ISO 27001 :2013	

REVUE DES PRINCIPALES REALISATIONS 2014 / 2015 (au 15 juin) – OBJECTIFS FUTURS

THEME & PRINCIPE	REALISATION 2014	REALISATION 2015 (1 ^{er} janvier – 15 juin)	OBJECTIFS FUTURS
DROITS DE L'HOMME 4. IMPACTS SUR LA SOCIETE <i>(principes 1 & 2)</i> 4.2 PRATIQUES EN MATIERE DE SECURITE	Adaptation des mesures de sécurité au niveau du risque et des tensions locales		Elargir l'analyse des risques à l'ensemble des processus
			Préciser les responsabilités des prestataires de sécurité
DROITS DE L'HOMME 4. IMPACTS SUR LA SOCIETE 4.3 EVALUATION DES IMPACTS	Calcul des émissions de gaz à effet de serre dans le périmètre opérationnel du site industriel de Tunis		Poursuivre la réalisation des études, audits et analyses, la communication et la mise en œuvre d'actions de réduction des impacts négatifs
		Augmentation de l'accueil d'étudiants stagiaires et de projets de fins d'études	
DROITS DE L'HOMME 5. GESTION DU PRODUIT <i>(principes 1 & 2)</i>	Formation aux exigences du protocole de certification FSSC 22000	Renouvellement de la certification de conformité de nos activités PRODUCTION DE MALT – PRODUCTION, CONDITIONNEMENT ET LIVRAISON DE BIERE ET BOISSONS A BASE DE CEREALES aux exigences de la norme ISO 22000 :2005	 Améliorer la veille pour l'analyse des dangers liés à la sécurité des denrées alimentaires Améliorer les traitements des eaux Certification FSSC 22000
	Amélioration du contenu des fiches techniques des produits	Nouvelle mise à jour du contenu des fiches techniques des produits	
	Amélioration de l'information pour certaines catégories de consommateurs	Mise en évidence des allergènes dans la liste des ingrédients indiqués sur les emballages	
	Formations et stages à l'étranger pour l'amélioration des connaissances du produit, du process, de la maintenance, etc...	Formation spécifique à l'attention d'opérateurs et techniciens pour l'amélioration des connaissances du produit et du process	Poursuivre les formations, stages et séances de sensibilisation internes et externes liés à la connaissance du produit et à l'amélioration des services



COMMUNICATION SUR LE PROGRES N°4

REVUE DES PRINCIPALES REALISATIONS 2014 / 2015 (au 15 juin) – OBJECTIFS FUTURS

THEME & PRINCIPE	REALISATION 2014	REALISATION 2015 (1 ^{er} janvier – 15 juin)	OBJECTIFS FUTURS
DROIT DU TRAVAIL 1. LIBERTE SYNDICALE & DROIT DE NEGOCIATION COLLECTIVE <i>(principe 3)</i>	Organisation du renouvellement des élections du bureau syndical	Organisation du renouvellement des élections des représentants du personnel auprès de la commission paritaire de l’entreprise	Renouveler régulièrement les enquêtes auprès du personnel
	Augmentation du budget alloué à l’amicale des salariés	Nouvelle augmentation du budget alloué à l’amicale des salariés, élargissement et diversification des activités de l’amicale	
DROIT DU TRAVAIL 2. TRAVAIL FORCE OU OBLIGATOIRE <i>(principe 4)</i> 3. TRAVAIL DES ENFANTS <i>(principe 5)</i>	Toutes formes de travail forcé ou de travail des enfants sont proscrites (législation du travail)		
DROIT DU TRAVAIL 4. DISCRIMINATION <i>(principe 6)</i>	Formation approfondie à l’évaluation des compétences	Evaluation des compétences par approche participative	Renouveler régulièrement les enquêtes auprès du personnel
	Absence de réclamations	Absence de réclamations	



COMMUNICATION SUR LE PROGRES N°4

REVUE DES PRINCIPALES REALISATIONS 2014 / 2015 (au 15 juin) – OBJECTIFS FUTURS

THEME & PRINCIPE	REALISATION 2014	REALISATION 2015 (1 ^{er} janvier – 15 juin)	OBJECTIFS FUTURS
ENVIRONNEMENT 1. PRINCIPE DE PRECAUTION 1.1 APPROCHE <i>(principe 7)</i>	Réduction des consommations spécifiques d'eau, d'électricité et d'énergie, et réduction des déchets	Réduction des consommations spécifiques d'eau et d'électricité	Poursuivre les améliorations de process, les remplacements dont le remplacement des fréons conformément à la réglementation (protocole de Montréal)
	Amélioration des spécifications d'achat des équipements électriques et électroniques	Livraison prochaine d'une nouvelle station de récupération et traitement du gaz carbonique de fermentation avec taux de récupération étendu	Rénovation de l'ancienne station de traitement du gaz carbonique
	Divers projets d'utilisation d'énergies renouvelables et de process économes en ressources naturelles	Démarrage de la cogénération d'électricité à partir du biogaz prévu au second semestre 2015 Projets de réduction de consommation de ressources naturelles	Poursuivre les études et projets d'utilisation de technologies et d'énergies propres
		Etude de réduction de la consommation énergétique de deux ateliers de production	
ENVIRONNEMENT 1. PRINCIPE DE PRECAUTION 1.2 SITUATIONS D'URGENCE	Démarrage de l'élaboration d'un plan d'opération interne	Finalisation du plan d'opération interne Absence d'incident	Améliorer les procédures de simulation des situations d'urgence
ENVIRONNEMENT 2. RESPONSABILITE & PERFORMANCE <i>(principe 8)</i> 2.1 CONSOMMATION D'ENERGIE ET CLIMAT	Poursuite des renouvellements de matériels vétustes Réduction des consommations spécifiques d'électricité et d'énergie	Poursuite des renouvellements de matériels Nouvelle réduction de la consommation spécifique d'électricité	Poursuivre les améliorations de process, les renouvellements nécessaires
	Calcul des émissions de gaz à effet de serre dans le périmètre opérationnel du site industriel de Tunis et identification d'actions de réduction des émissions		Réduction des émissions de gaz à effet de serre Amélioration de la récupération des condensats de vapeur (2016)



COMMUNICATION SUR LE PROGRES N°4

REVUE DES PRINCIPALES REALISATIONS 2014 / 2015 (au 15 juin) – OBJECTIFS FUTURS

THEME & PRINCIPE	REALISATION 2014	REALISATION 2015 (1 ^{er} janvier – 15 juin)	OBJECTIFS FUTURS
ENVIRONNEMENT 2. RESPONSABILITE & PERFORMANCE 2.2 CONSOMMATION D'EAU & GESTION DES EAUX USEES	Amélioration du suivi des consommations Réduction des consommations spécifiques d'eau pour brassage et maltage	Nouvelle réduction des consommations spécifiques d'eau pour brassage Amélioration de l'efficacité des nettoyages	Poursuivre les améliorations le suivi détaillé des consommations Rechercher des solutions de réduction des rejets d'osmose inverse
	Amélioration des performances de la station d'épuration (réduction de la charge polluante en sortie du réacteur)	Nouvelle amélioration des performances de la station d'épuration	Optimiser les performances de la station d'épuration
ENVIRONNEMENT 2. RESPONSABILITE & PERFORMANCE 2.3 GESTION DES DECHETS	Amélioration des compétences Réduction des volumes de déchets	Sensibilisation des fournisseurs à la récupération d'emballages ou équipements usagés	Encourager les initiatives de réduction et de recyclage de déchets
	Etude et consultation pour réception du malt en vrac au lieu de sacs	Finalisation de l'étude de réception du malt en vrac – en attente d'approbation	
ENVIRONNEMENT 2. RESPONSABILITE & PERFORMANCE 2.4 EMISSIONS A L'ATMOSPHERE		Prochaine livraison d'une nouvelle station de récupération et traitement du gaz carbonique de fermentation avec taux de récupération étendu et compresseur à ammoniac au lieu de fréon	Renouveler les mesures d'émissions à chaque modification significative d'équipement ou de process
			Amélioration de la récupération des condensats de vapeur (2016)
ENVIRONNEMENT 2. RESPONSABILITE & PERFORMANCE 2.5 BRUIT, ODEURS, VIBRATIONS	Renouvellement de l'audit des émissions sonores du site industriel de Tunis	Utilisation des actions réalisées sur le site industriel comme support de formation par l'expert auditeur	Améliorer le contrôle du port des équipements de sécurité et des instructions de travail pour réduction des nuisances au personnel
		Réduction des odeurs émises par la station d'épuration (amélioration des performances et de la planification de l'évacuation des boues)	



COMMUNICATION SUR LE PROGRES N°4

REVUE DES PRINCIPALES REALISATIONS 2014 / 2015 (au 15 juin) – OBJECTIFS FUTURS

THEME & PRINCIPE	REALISATION 2014	REALISATION 2015 (1 ^{er} janvier – 15 juin)	OBJECTIFS FUTURS
ENVIRONNEMENT 2. RESPONSABILITE & PERFORMANCE 2.6 PRODUITS CHIMIQUES & AUTRES SUBSTANCES DANGEREUSES	Sélection de produits de nettoyage biologiques et/ou moins polluants	Amélioration des dispositifs de rétention	Améliorer le suivi de la consommation spécifique des produits chimiques
	Acidification biologique du moût		
ENVIRONNEMENT 2. RESPONSABILITE & PERFORMANCE 2.7 RESSOURCES NATURELLES	Réduction de la consommation de papier		Poursuivre les actions de réduction des consommations d'eau, d'énergie, de matières premières et adjuvants, de papier, huiles,...
	Remplacement des chiffons utilisés par la maintenance par des chiffons plus absorbants et réduction de la quantité spécifique utilisée	Nouvelle réduction de la quantité spécifique de chiffons utilisés par la maintenance	
ENVIRONNEMENT 3. TECHNOLOGIES RESPECTUEUSES DE L'ENVIRONNEMENT <i>(principe 9)</i>	Divers projets d'utilisation d'énergies renouvelables et de process économes en ressources naturelles	Installation des connections pour la cogénération et démarrage prévu au second semestre 2015	Poursuivre les études et projets d'utilisation de technologies et d'énergies propres
	Installation d'un économiseur de chaleur sur un second générateur de vapeur	Etude d'installation d'un 3 ^{ème} économiseur de chaleur	
	Installation de chauffe-eau solaires pour les nouveaux sanitaires	Nouveaux chauffe-eau solaires	



COMMUNICATION SUR LE PROGRES N°4

REVUE DES PRINCIPALES REALISATIONS 2014 / 2015 (au 15 juin) – OBJECTIFS FUTURS

THEME & PRINCIPE	REALISATION 2014	REALISATION 2015 (1 ^{er} janvier – 15 juin)	OBJECTIFS FUTURS
LUTTE CONTRE LA CORRUPTION <i>(principe 10)</i>	Formation à la responsabilité sociétale, ses liens avec le Pacte Mondial et la norme ISO 26000, à l'attention de personnels d'autres entreprises du groupe	Communication élargie autour de la responsabilité sociétale des entreprises et des principes du Pacte Mondial (plateforme partagée, enquêtes)	Consolider la démarche de responsabilité sociétale et la faire évaluer régulièrement
	Etablissement d'une charte de principes éthiques		Elargir la charte à un code général de bonne conduite (2015)
	Choix de la solution pour l'acquisition et la mise en œuvre d'un progiciel de gestion intégré (ERP)	Réorganisation des services informatiques	Le nouveau progiciel devrait permettre de : Optimiser les processus de gestion Améliorer la disponibilité, la cohérence et l'homogénéité des informations Assurer l'intégrité et l'unicité du système d'information Assurer un contrôle centralisé Aider à la prise de décision rapide
	Paramétrage du progiciel Ateliers de formation à l'attention des utilisateurs-clés	Fin de la phase de paramétrage du progiciel Démarrage des tests d'application	



COMMUNICATION SUR LE PROGRES N°4

INDICATEURS & EVOLUTION : Droits de l'Homme, pratiques en matière d'emploi et travail décent

Activités principales : siège social et site de production de bières et boissons à base de céréales
(1,7 millions d'hectolitres en 2014)

THEME	INDICATEUR	RESULTAT 2011	RESULTAT 2012	RESULTAT 2013	RESULTAT 2014	RESULTAT 2015 au 31 mai	Evolution 2011 à 2015
PRATIQUES EN MATIERE D'EMPLOI ET TRAVAIL DECENT	Nombre de salariés	591	577	571	602	599	stable
	Dont salariés permanents	76 %	76 %	78 %	78 %	83%	+6,5%
	Formation du personnel Nombre d'heures de formation / personne	2,0	5,1	6,4	7,3	4,5	
	Taux d'accidents du travail % Jours perdus / total jours travaillés	0,44	0,57	0,43	0,41	0,22	
	Taux d'accidents du travail Nombre de jours perdus / accident	-	9,7	32,2	11,3	8,1	



COMMENTAIRES : Droits de l'Homme, pratiques en matière d'emploi et travail décent

► Santé et sécurité au travail

- Les indicateurs relatifs aux accidents du travail se réduisent, qu'ils soient exprimés en nombre de jours perdus par rapport aux jours travaillés ou en nombre de jours perdus par personne, de même que **la gravité des accidents diminue** (réduction du nombre de jours perdus par accident).
- Les pratiques d'analyse des causes, les sensibilisations et les inspections ont été renforcées. Un poste d'**animateur Hygiène-Sécurité-Environnement** a été créé et confié à un jeune ingénieur afin de seconder la responsable de la sécurité au travail. Une jeune **assistante sociale** est recrutée en 2015.
- Des formations relatives à la maîtrise des 5S pour **améliorer les conditions de travail** ont été dispensées à un total de 87 personnes. D'autres formations quant à la lutte contre le feu et les interventions dans les espaces confinés ont également été dispensées. Les incidents de sécurité (sans arrêt de travail) sont enregistrés et traités. Le **règlement interne** a été mis à jour et diffusé.
- **L'étude de dangers et le plan d'opération interne** sont en cours de finalisation, de même que les travaux recommandés à l'issue des inspections réglementaires. La signalisation de sécurité au sein du site industriel sera revue pour amélioration dès la fin des travaux d'extension (fin 2015).
- **Des vestiaires et sanitaires ont été entièrement rénovés**, d'autres ont été créés en 2015, et de nouvelles rénovations sont engagées.
- **Le rafraîchissement de l'ambiance des salles de conditionnement** par système adiabatique a été réalisé. Ce système a été ensuite installé (ou est en cours d'installation) dans d'autres entreprises du groupe.
- Une **journée de dépistage, d'éducation et de prévention du diabète et de l'hypertension artérielle** s'est déroulée le 24 novembre 2014 au sein du site de Tunis avec l'assistance d'un laboratoire pharmaceutique.

Nombre de participants	169	
Nombre de personnes atteintes de diabète	25	14,8%
Nombre de personnes atteintes de diabète non diagnostiqué auparavant	1	0,6%
Nombre de personnes atteintes d'hypertension artérielle	14	8,3%

Les recommandations ont été assurées par des médecins et des documents d'information distribués à tous les participants.

► Emploi, compétences, travail décent

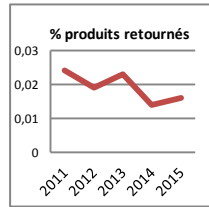
- En 2014, le nombre de **confirmations** s'élève à 17, le nombre de **recrutements** à 41, dont 5 ont concerné des enfants d'employés de la S.F.B.T.
- Pour les 5 premiers mois 2015, nous comptons déjà **54 confirmations et 13 recrutements**.
- Le montant du budget alloué à la jeune **amicale du personnel** a été augmenté de 70%. Ses activités se diversifient : voyages, vacances, club de football, etc...
- Le planning de formation a été réalisé à hauteur de 83% en 2014 et a compté 311 participations. 169 personnes bénéficient d'une formation entre le 1^{er} janvier et le 31 mai 2015, dont une **formation spécifique aux métiers de la brasserie**.
- Afin de réviser et améliorer les termes des **procédures d'évaluation des compétences**, des formations relatives à ce thème ont été octroyées à 25 personnes en 2013 et 2014, et seront poursuivies au second semestre 2015.
- Conception, mise en œuvre et exploitation des **systèmes d'information** évoluent vers la **certification à la version 2013 de la norme ISO 27001**. Par ailleurs, de nombreuses sessions de sensibilisation à la protection des données ont été organisées en 2015.



COMMUNICATION SUR LE PROGRES N°4

INDICATEURS & EVOLUTION : Droits de l'Homme, responsabilité liée au produit, impacts sur la société

Activités principales : siège social et site de production de bières et boissons à base de céréales
(1,7 millions d'hectolitres en 2014)

THEME	INDICATEUR	RESULTAT 2011	RESULTAT 2012	RESULTAT 2013	RESULTAT 2014	RESULTAT 2015 au 31 mai	Evolution 2011 à 2015
DONNEES DE PRODUCTION	Evolution des volumes de vente	+ 12 %	+ 15 %	- 0,6 %	+ 5 %	+ 3% par rapport à la même période 2014	En croissance
RESPONSABILITE LIEE AU PRODUIT	Résultats des enquêtes de satisfaction des consommateurs	Taux moyen de satisfaction 89,3 %	-	Taux de fidélité pour le produit CELTIA : 94,7 % Bière favorite pour 84% des répondants	95% des répondants défèrent une bonne ou très bonne image à CELTIA	-	En amélioration
	Taux de produit retourné % des ventes	0,024	0,019	0,023	0,014	0,016	

COMMENTAIRES : Droits de l'Homme, responsabilité liée au produit, impacts sur la société**► Sécurité des denrées alimentaires et responsabilité liée au produit**

- Renouvellement de la **certification** de conformité du système de management de la sécurité des denrées alimentaires aux exigences de la **norme ISO 2000 :2005**.
- Une formation relative au protocole de certification FSSC 22000 (Food Safety Systems Certification 22000) a été dispensée en 2014 à l'attention d'un public de 13 personnes et des plans d'actions sont établis pour préparer la conformité des activités du site de Tunis à ce protocole (prévue en 2015, reportée en attente de la fin des travaux d'extension).
- Plusieurs actions sont engagées pour répondre aux demandes des consommateurs (boîtes sans bisphénol A pour les clients en France, par exemple) ou pour anticiper de futures réglementations.
- Le taux de produit retourné régresse à des valeurs inférieures à 0,02%. Dans le même temps, le taux de rebuts pendant production diminue également. De nouvelles améliorations sont attendues en 2015 avec le **renouvellement d'équipements de contrôle en ligne**.
- Un séminaire de sensibilisation des clients hôteliers (environ 200 participants) à l'hygiène des appareils de distribution de boissons a été organisé les 4 & 5 juin 2014 à Djerba, en partenariat avec des entreprises filiales du groupe. Ces séminaires sont organisés régulièrement tous les 2 ans.
- Des **compléments d'informations relatives à la santé** (signalisation des allergènes) et à des catégories de consommateurs vulnérables ont été ajoutés sur les fiches techniques des produits. Le contenu des fiches techniques a été enrichi et amélioré.
- Une adresse de contact par courriel a été créée et apposée sur les boîtes et les étiquettes à l'usage des consommateurs.

► Impacts sur la société

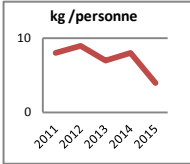
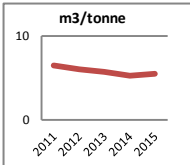
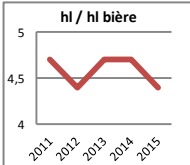
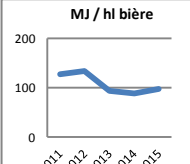
- Outre les **recrutements** (13 au 31 mai 2015, et 54 confirmations), l'**accueil d'étudiants en stages de fin d'études** se poursuit.
- Plusieurs sujets de stages ont été émis en 2014, dont le calcul des émissions de gaz à effet de serre dans le périmètre opérationnel de la brasserie. Le jeune ingénieur qui a réalisé l'étude a été recruté en novembre 2014 au poste d'animateur Hygiène-Sécurité-Environnement.
- Le site industriel accueille 9 étudiants stagiaires depuis janvier 2015, avec des sujets aussi divers qu'une étude de modification d'un mode de pasteurisation, ou l'analyse de la **pertinence des enjeux de responsabilité sociétale**.
- Les actions de sensibilisation et de formation relatives à la protection de l'environnement se poursuivent en 2014 et 2015 à l'attention des personnels (éco-conduite, hygiène, prévention de la pollution par les hydrocarbures), ainsi qu'à l'attention de membres d'autres entreprises du groupe S.F.B.T. (formation à la responsabilité sociétale).
- Une contribution active est apportée au **nettoyage du périmètre du site industriel**, en particulier lors des grèves des éboueurs de la ville de Tunis. D'autres demandes adressées par le voisinage sont régulièrement prises en compte.
- **Aides et subventions diverses** sont allouées régulièrement à des organismes de la société civile tels que le Croissant Rouge Tunisien, qui a décerné à la SFBT le **prix du meilleur contributeur pour l'année 2014**.



COMMUNICATION SUR LE PROGRES N°4

INDICATEURS & EVOLUTION : Pratiques environnementales

Activités principales : siège social et site de production de bières et boissons à base de céréales
(1,7 millions d'hectolitres en 2014)

THEME	INDICATEUR	RESULTAT 2011	RESULTAT 2012	RESULTAT 2013	RESULTAT 2014	RESULTAT 2015 au 31 mai	Evolution 2011 à 2015
PRATIQUES ENVIRONNEMENTALES	Consommation annuelle de papier bureautique kg /personne	8	9	7	8	4 +0% par rapport à la même période 2014	
	Consommation spécifique d'eau pour maltage m³/tonne de malt	6,5	6,0	5,7	5,3	5,5	
	Consommation spécifique d'eau pour brassage hL/ hL bière	4,7	4,	4,7	4,7	4,4	
	Consommation spécifique d'énergie pour brassage MJ/ hL bière	127,7	113,6	93,5	87,8	97,7	



COMMUNICATION SUR LE PROGRES N°4

INDICATEURS & EVOLUTION : Pratiques environnementales (suite)

Activités principales : siège social et site de production de bières et boissons à base de céréales
(1,7 millions d'hectolitres en 2014)

THEME	INDICATEUR	RESULTAT 2011	RESULTAT 2012	RESULTAT 2013	RESULTAT 2014	RESULTAT 2015 au 31 mai	Evolution 2011 à 2014
PRATIQUES ENVIRONNEMENTALES	Quantité de sous-produits valorisés pour alimentation animale tonnes	17 260	19 816	17 752	16 062 (6933 au 31 mai)	7323 +5% par rapport à la même période 2014	<p>Sous-produits valorisés (tonnes)</p>
	Quantité de déchets solides valorisés dont carton, plastique, verre, métaux tonnes	1 564	1 557	1 435	1 350 (554 au 31 mai)	483 -12% par rapport à la même période 2014	
	Huiles usagées pour recyclage kilogrammes	2 510	3 300	2 340	2 580 (1220 au 31 mai)	1180 - 3% par rapport à la même période 2014	<p>Déchets valorisés (tonnes)</p>



COMMUNICATION SUR LE PROGRES N°4

COMMENTAIRES : Pratiques environnementales

► Principe de précaution et technologies respectueuses de l'environnement

- Des **chauffe-eaux solaires** ont été installés pour les nouveaux vestiaires et sanitaires.
- Divers autres projets d'utilisation d'énergies renouvelables sont à l'étude. La **cogénération d'électricité** à partir du traitement des eaux usées a enfin obtenu son agrément et devrait être opérationnelle au second semestre 2015.
- L'intégration du **nouveau progiciel** de gestion intégrée démarre en juin 2014, se poursuit avec en 2015 avec le paramétrage et la formation des utilisateurs-clés, et devrait permettre à terme d'améliorer l'ensemble des procédures, la gestion des flux d'informations, et de réduire les erreurs et le volume de papier utilisé.
- La mise en œuvre de divers **procédés d'économie de ressources naturelles** (économiseurs d'énergie pour 2 générateurs de vapeur, modification du système de régulation des groupes de refroidissement des fluides caloporteurs, modifications du système de nettoyage des échangeurs de chaleur de la chaudière d'ébullition, remplacement du cuiseur de la chaudière d'ébullition ..) ont permis la réduction des pertes de produit et des consommations d'énergie en 2014.
- En 2015, des perturbations dans les circuits de retours de condensats vers les générateurs de vapeur ont occasionné une légère augmentation de la consommation énergétique, qui devrait disparaître avant la fin de l'année, avec de nouveaux équipements et régulations.
- La livraison de la **nouvelle station de traitement du CO₂** avec récupération du gaz de fermentation à un taux de pureté de 95 % au lieu de 99,7 % actuellement, et équipée de compresseur à ammoniac au lieu de fréon, est en cours.

► Responsabilité et performances

- Plusieurs équipements ont été remplacés par des **équipements moins consommateurs de ressources naturelles** ou à rendement amélioré : compresseur d'air, centrifugeuse, machine de mise en caisses des bouteilles, chariots élévateurs, cuiseur de la chaudière d'ébullition. Les renouvellements se poursuivent en 2015.
- L'**amélioration des performances de la station d'épuration** et méthanisation se poursuit en 2015 et permet la **réduction de la charge polluante** des eaux usées rejetées dans les canalisations publiques.
- Les émissions des gaz à effet de serre dans le périmètre opérationnel de la brasserie (opérations de brassage, fermentation, filtration, conditionnement, traitement des eaux usées et 50% des livraisons de produit fini) ont été évaluées dans le cadre d'un stage de fin d'études et s'élèvent à 32 g d'équivalent CO₂ par bouteille de 30 cl produite en 2013 sur le site industriel de Tunis. Les **plans de réduction des émissions** comprennent la nouvelle station de traitement du gaz de fermentation, la mise en œuvre de la cogénération et autres projets d'utilisation d'énergies propres, le **remplacement du fréon R22** (en cours), le passage progressif à l'ammoniac en remplacement des fréons, la réduction des déchets, des transports.
- L'évaluation des performances des fournisseurs et prestataires de services est révisée et inclut un volet « responsabilité sociétale ».
- Les **formations liées à la prévention de la pollution** se poursuivent. Prévues encore pour 2015 : la prévention de la pollution par les hydrocarbures, la nouvelle version de la norme ISO 14001, l'analyse du cycle de vie.
- Et enfin, 2015 a vu apparaître notre **PREMIER RAPPORT DE DEVELOPPEMENT DURABLE** (en pièce jointe à ce document).



COMMUNICATION SUR LE PROGRES N°4

COMMENTAIRES : Pratiques environnementales (suite)

► Ressources naturelles

- Une **diminution de la consommation spécifique d'eau** pour brassage marque les 5 premiers mois de 2015, et ce malgré les essais de nettoyage réalisés sur les nouveaux équipements installés (nouveaux tanks de fermentation et de bière filtrée, nouveaux circuits).
- Le **remplacement des casiers** par un design plus résistant et la réparation des palettes ont permis la réduction de plastique cassé.
- Un essai de **bouteilles à poids réduit** a été demandé en 2015 au fournisseur principal.
- Dès 2014, le **papier d'impression** utilisé est issu de sources contrôlées et entièrement recyclé. Le nouveau progiciel de gestion intégrée devrait également permettre de réduire l'usage des imprimantes.
- L'étude pour mise en place de **silos et réception du malt en vrac** est en cours de finalisation (réduction des pertes de produit, du transport, élimination des emballages et de la manutention).
- 2 projets de fin d'études portent sur la **réduction de consommation d'énergie** : modes de pasteurisation d'une part, et opportunités d'économies d'énergie en salle à brasser d'autre part.

► Gestion des déchets

- De nombreuses améliorations sont apportées à la gestion des déchets : aménagement d'une nouvelle déchèterie, **compacteur de déchets** carton et plastique, élaboration d'une procédure de vente des déchets, **accord avec des fournisseurs** pour reprise des emballages ou pièces défectueuses aux fins de recyclage.
- L'acquisition de nouveaux chariots élévateurs et l'amélioration des procédures de maintenance ont permis la **réduction de la consommation d'huiles** et des quantités d'huiles usagées.
- Les chiffons utilisés par la maintenance ont été remplacés par des chiffons en coton plus absorbants, permettant de réduire le volume de chiffons souillés.
- Les déchets dangereux pour lesquels aucun traitement agréé n'est disponible en Tunisie sont toujours stockés en attente de solution de traitement (depuis 2011).



COMMUNICATION SUR LE PROGRES N°4

COMMENTAIRES : Lutte contre la corruption

- Le nouveau progiciel de gestion intégrée constituera un **outil de transparence** supplémentaire.
- La **charte éthique** éditée en 2014 doit évoluer en code ou **guide de bonnes pratiques** dès 2015.
Ce nouveau document devrait inclure les bonnes pratiques liées aux droits de l'Homme et au droit du travail, autant que les pratiques commerciales ou environnementales.
- A l'appui de ce document, viennent s'ajouter :
 - les **enquêtes internes et externes** (clients, fournisseurs, grand public) menées sur le thème de la responsabilité sociétale des entreprises et ses enjeux, y compris la lutte contre la corruption.
 - la **diffusion du rapport de développement durable** à l'ensemble des entreprises du groupe SFBT de même qu'à un grand nombre d'autres parties prenantes publiques et privées.

Pièce jointe : rapport de développement durable 2014

Tunis le 18 juin 2015

,RAPPORT DÉVELOPPEMENT DURABLE

S F B T T U N I S 2 0 1 4





EDITORIAL

P04

- Le mot de bienvenue du président.



ENVIRONNEMENT

P06

- Émissions
- Eau et énergie



SOCIAL

P08

- Bien-être du personnel
- Satisfaction consommateurs
- Bonnes pratiques
- initiatives sociétales



INNOVATION

P10

- Nouveautés
- Station d'épuration
- Certifications



PERFORMANCES

P12

- Production
- Formation
- Recrutements 2014
- Consommation



ENGAGEMENTS

P14



Le mot de bienvenue du Président

Nous oeuvrons à promouvoir la culture du développement durable et de l'entreprise responsable.

Nous sommes heureux de présenter ici le premier rapport de développement durable de notre site de Tunis et partager ainsi les résultats de sa contribution à la protection de notre environnement économique, social et naturel.

Depuis de nombreuses années et bien avant que la notion de développement durable soit d'actualité, nos objectifs s'exprimaient déjà en termes de réduction de consommation de ressources naturelles et d'actions diverses en faveur des attentes de nos collaborateurs, des consommateurs, de nos partenaires d'affaires et de la société civile.

Cette démarche s'est notamment renforcée et élargie lors de notre adhésion au Pacte Mondial de l'ONU (juillet 2010) par laquelle nous nous sommes engagés à aligner nos stratégies sur des principes universels tels que le respect des droits de l'homme, du travail, de l'environnement, et à promouvoir cet engagement.

Fiers de nos valeurs et de notre culture, nous avons célébré en 2014 le 125ème anniversaire de notre entreprise dans un climat social serein, et proposé à cette occasion de nouveaux produits et de nouvelles prestations. Nous avons de plus poursuivi nos programmes de recrutement et formation, mis en œuvre un système de gestion de l'innovation et créé de nouveaux canaux de communication avec l'ensemble de nos partenaires.

Tout cela nous amène naturellement à identifier et planifier de futurs challenges et opportunités d'amélioration de nos performances pour les prochaines années.

Nos ambitions restent inchangées : créer du bien-être et un avenir meilleur pour tous.

Bonne lecture,
à l'année prochaine.

Le Président Directeur Général
Mohamed BOUSBIA

L'Environnement



Les efforts entrepris en matière d'environnement pour répondre aux attentes de toutes les parties concernées par nos activités nous ont conduits inexorablement vers la recherche permanente d'amélioration et d'innovation.

Émissions

- Calcul des émissions de gaz à effet de serre dans le périmètre opérationnel de la brasserie.
- Identification d'actions de réduction des émissions.
- Amélioration des performances de la station d'épuration (réduction de la charge polluante en sortie du réacteur).
- Réduction de la consommation de papier.
- Acquisition d'un compacteur de déchets (a permis de réduire le transport de déchets d'un facteur 2,5).
- Accord avec quelques fournisseurs pour reprise d'emballages ou de pièces défectueuses aux fins de recyclage.
- Acquisition de nouveaux chariots élévateurs.
- Sélection de produits de nettoyage biologiques.
- Réduction des consommations spécifiques d'électricité et d'énergie.
- Amélioration du suivi des consommations.
- Installation d'un économiseur de chaleur sur un générateur de vapeur.
- Installation de chauffe-eau solaires pour les nouveaux sanitaires.
- D'autres projets d'utilisation d'énergies renouvelables sont en cours d'étude ou en attente des autorisations réglementaires (comme la cogénération d'électricité).

-2%

Consommation d'énergie pour brassage en 2014.

+1300

Tonnes de déchets solides recyclés en 2014

Eau et énergie

- Réduction de la consommation spécifique d'eau de maltage.

-7 %

de consommation d'eau pour maltage en 2014



Environnement

Social



Nos politiques et objectifs déclinés en termes de développement durable depuis plusieurs années, évoluent en objectifs et stratégie de responsabilité sociétale basés sur la gouvernance, la veille et la communication, vers la création de bien-être pour les personnes, les communautés, les partenaires.

Bien-être du personnel

- Augmentation du budget alloué à l'amicale des employés.
- Rafratchissement des salles de production par systèmes adiabatiques.
- Sensibilisation des chefs d'équipes au port des équipements de sécurité
- Nouvelles formations à la lutte contre le feu.
- Réalisation d'embauches.
- Poursuite de la rénovation des vestiaires et sanitaires.
- Un programme d'éducation et de prévention sur le diabète et le tabagisme a été mené en coopération avec un organisme de santé.

Satisfaction consommateurs

- Hausse de la perception de la qualité de nos produits.
- Des compléments d'informations relatives à la santé et aux modes de consommation ont été ajoutés sur les fiches techniques des produits.
- Une adresse de contact par courriel a été créée et apposée sur les boîtes et les étiquettes à l'usage des consommateurs.
- Un séminaire de sensibilisation des clients hôteliers (environ 200 participants) à l'hygiène des appareils de distribution de boissons a été organisé les 4 & 5 juin 2014 à Djerba.

Bonnes pratiques

- Formation à la responsabilité sociétale et ses liens avec le Pacte Mondial et la norme ISO 26000 à l'attention de personnels d'autres entreprises du groupe.
- Etablissement d'une charte de principes éthiques.

Initiatives sociétales

- Poursuite des formations et stages spécifiques pour l'amélioration des connaissances du produit, du process, de la maintenance, etc...
- Augmentation de l'accueil d'étudiants stagiaires et de projets de fins d'études.
- Séances de sensibilisation aux consignes d'hygiène et sécurité du produit organisées à l'attention de parties prenantes.
- Une contribution active est apportée au nettoyage du périmètre du site industriel, en particulier lors des grèves des éboueurs de la ville de Tunis.
- Aides et subventions diverses sont allouées régulièrement à des associations, des hôpitaux, des ONG.

Innovation



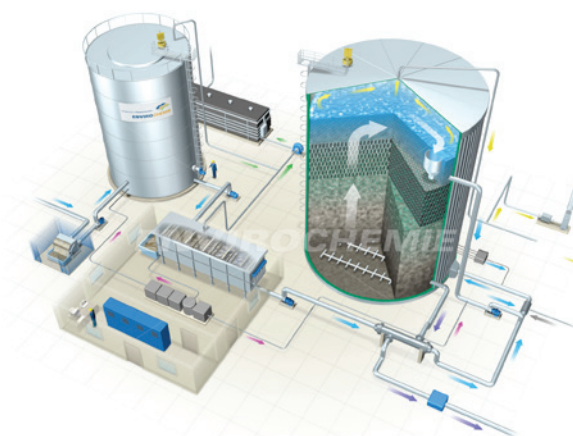
L'année 2014 a été riche en événements, en nouveautés et en succès au sein de la SFBT.

Nouveautés

- L'implantation d'un nouveau progiciel démarre en juin 2014 et permettra d'améliorer l'ensemble des procédures et la gestion des flux d'informations.
- Dès 2014, le papier d'impression utilisé est issu de sources contrôlées et entièrement recyclé. Le nouveau progiciel devrait également permettre de réduire l'usage des imprimantes.

Station d'épuration

L'amélioration des performances de la station d'épuration et méthanisation a permis la réduction de la charge polluante des eaux usées rejetées dans les canalisations publiques, et devrait se poursuivre.



Certifications

- Un système de management intégré pour 4 référentiels:
ISO 9001:2008 - Qualité
ISO 14001:2000 - Environnement
ISO 22000:2005 - Sécurité des denrées alimentaires
ISO 27001:2013 - Sécurité de l'information
- Certification de conformité des activités de conception, mise en oeuvre et exploitation des systèmes d'information de la S.F.B.T. (siège et site industriel de Tunis) aux exigences de la norme ISO 27001 : 2005 puis à la nouvelle version de la norme ISO 27001:2013 (Février 2015).
- Une formation relative au protocole de certification FSSC 22000 (Food Safety Systems Certification 22000) a été dispensée en 2014 à l'attention d'un public de 13 personnes et des plans d'actions ont été établis aux fins de préparer la certification des activités du site de Tunis à ce protocole.

NOUVEAUX PRODUITS

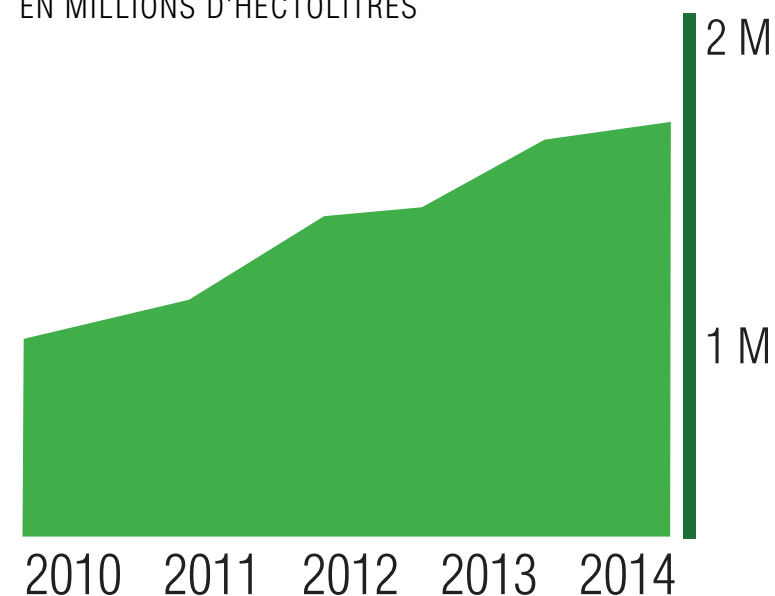


Performances



PRODUCTION

EN MILLIONS D'HECTOLITRES



FORMATION

Evolution en 5 ans



x3

Formation du personnel
(nombre d'heures de formation / salarié)

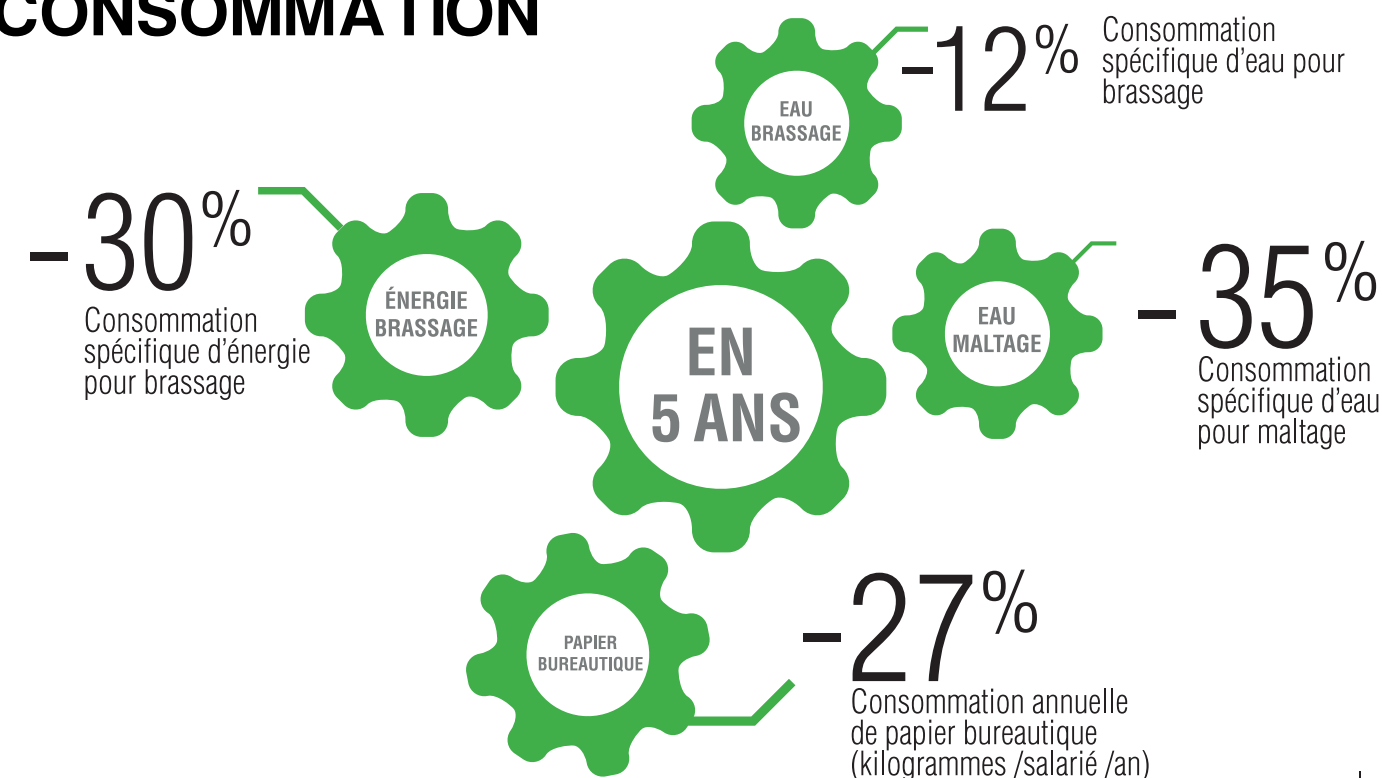
Performances

RECRUTEMENTS 2014

27
CONFIRMATIONS

45
RECRUTEMENTS
Dont 5 recrutements des enfants d'employés de la S.F.B.T.

CONSOMMATION



Engagements

Développement
et innovation

Environnement

Protection des intérêts
des personnes et des
communautés

Evoluer vers les
certifications de conformité
aux nouvelles versions des
normes :
ISO 9001: 2015
ISO 14001: 2015

Renouveler la certification
de conformité du système de
management de la sécurité
des denrées alimentaires à la
norme ISO 22000 :2005.

Renforcer les
compétences
métiers.

Réduire les
consommations
spécifiques
d'électricité /d'énergie.

Réduire le volume
spécifique de déchets
et les émissions de
gaz à effet de serre.

Assurer le
développement
et encourager
l'innovation.

Poursuivre les actions
de solidarité en faveur
du développement.

Editer un code complet
de bonnes pratiques
et le premier rapport
de développement
durable.

Nouveau système
d'information.

Améliorer la prévention
des accidents de travail.



2014 fut riche en succès et a consacré l'innovation pour célébrer notre 125^{ème} anniversaire, rehausser les valeurs qui nous unissent, rester à l'écoute permanente et solidaire de tous nos partenaires sociaux et continuer à agir pour un avenir meilleur. En 2015, nous nous proposons de poursuivre le changement dans le respect des engagements pris avec l'ensemble des partenaires.

