

/2

Generalinis
direktorius

/3

„TeliaSonera“
patirtis

/4

„Omnitel“ tikslas
ir vertybės

/5

Socialinės
atsakomybės
politika

/12

Atsakingas
klientų
aptarnavimas

/14

Darbo aplinka

/20

Aplinkosauga

/21

Tinklo
modernizavimas

/22

Teikiamos
paslaugos ir
produktai

/25

Visuomeninė
atsakomybė

/28

Narystė
organizacijose

Socialinės atsakomybės ataskaita

2014

Mielas skaitytojau,

2014-ieji buvo mobiliojo interneto metai, kai spurtavome su 4G LTE tinklo plėtra ir užbaigėme sudėtingiausią tinklo modernizavimo projektą bendrovės istorijoje. Džiaugiamės rezultatu – dabar visa Lietuva padengta „Omnitel“ 3G ryšiu, o 4G ryšys prieinamas daugiau nei 80 proc. gyventojų. Mūsų klientų lūkesčiai diktuoja: turime pasiūlyti greičiausią ir aukščiausios kokybės mobiliųjų internetą. Tokį šiandien ir siūlome visoje šalyje.

Juk klientai yra tai, kuo gyvename kasdien. Siekiame juos kuo geriau pažinti, pasiūlyti pačius inovatyviausius sprendimus ir paslaugas, suteikti patirtį, kuria verta dalintis.

Tvarios veiklos užtikrinimas – ne mažiau svarbus mūsų verslo principas. Praėjusiais metais ypatingą dėmesį skyrėme klientų privatumui, antikorupcijai ir saviraiškos laisvei. Bendrovėje įdiegėme tam

reikalingas politikas, apmokėme darbuotojus, verslo partnerius ir tiekėjus.

Verslo sėkmė būtų neįmanoma be ištikimų ir atsidavusių darbuotojų. Jie yra mūsų bendrovės vertingiausias turtas ir varomoji galia, kurianti ir puoselėjanti vidinę kultūrą. Veikdami kartu, dirbame Jums.

Nuoširdžiai Jūsų Danas Strömbergas,
„Omnitel“ generalinis direktorius

„TeliaSonera“ – tarptautinė patirtis vietinėse rinkose

Esame „TeliaSonera“ grupės nariai – 100 proc. „Omnitel“ akcijų valdo Švedijos telekomunikacijų bendrovė „TeliaSonera“.

„TeliaSonera“ turi daugiau kaip 26 000 darbuotojų ir veikia 29 pasaulio šalyse – nuo Šiaurės ir Baltijos šalių iki Nepalo.

Savo veiklą „TeliaSonera“ pradėjo dar šeštajame XIX amžiaus dešimtmetyje ir yra viena iš mobiliojo ryšio pradininkių. Siekis nuolat suteikti galimybę savo klientams būti vienu žingsniu priekyje padėjo įmonei iš vietinėse rinkose veikiančių operatorių tapti penktąja pagal dydį telekomunikacijų bendrove Europoje.

„TeliaSonera“ įmonių grupės paslaugomis naudoja-si 72,8 mln. abonentų įvairiose pasaulio šalyse. 85 procentai viso interneto srauto Europoje šiuo metu nukreipiama per „TeliaSonera“ tinklą. Tarptautinės patirties pritaikymas vietinėse rinkose leidžia „TeliaSonera“ geriausiai panaudoti turimus resursus ir patirtį.

Tai susiję tiek su paslaugų teikimu, tiek su atsakomybe ir etika versle – sritimi, kuriai įmonė skiria ypatingą dėmesį.

„TeliaSonera“ akcijomis prekiaujama Stokholmo NASDAQ OMX ir Helsinkio NASDAQ OMX biržose.

„Omnitel“ tikslas ir vertybės



Tikslas

„TeliaSonera“ dirba, kad taptų naujos kartos telekomunikacijų bendrove. Plėsdami verslą ir siekdami įkvėpimo kasdieniame darbe,

turime artimai bendradarbiauti su klientais, todėl mūsų tikslas glaudžiai susijęs su klientais ir jų poreikių patenkinimu.

Vertybės

Išdrįstame Rūpinamės Paprastiname

Mūsų vertybės yra kompasas, kuriuo vadovaujamės dirbdami bendrovėje.

/2

Generalinis
direktorius

/3

„TeliaSonera“
patirtis

/4

„Omnitel“ tikslas
ir vertybės

/5

Socialinės
atsakomybės
politika

/12

Atsakingas
klientų
aptarnavimas

/14

Darbo aplinka

/20

Aplinkosauga

/21

Tinklo
modernizavimas

/22

Teikiamos
paslaugos ir
produktai

/25

Visuomeninė
atsakomybė

/28

Narystė
organizacijose

Socialinės atsakomybės politika

Mums svarbu būti atsakingo verslo lyderiu ir savo pavyzdžiu įkvėpti kitas įmones veiklą plėtoti etiškai, skaidriai ir atsakingai. Skiriame didelį dėmesį, kad prie „Omnitel“ prisijungę darbuotojai atidžiai susipažintų su atsakingo verslo standartais ir dalyvautų šiam tikslui skirtuose mokymuose.

Pagrindinės „Omnitel“ socialinės atsakomybės kryptys:



Vykdyti skaidrią ir atsakingą veiklą.



Skatinti plėtrą diegiant etiško verslo praktiką.



Skatinti naudoti inovatyvius ir legalius produktus.



Kurti naudingas bei modernias paslaugas ir sprendimus.



Mažinti neigiamą poveikį aplinkai.



Užtikrinti vaikų saugumą internete bei saugumą darbo vietoje.



Nuolat didinti darbuotojų kompetenciją.

Naujai įdiegtos ir atnaujintos politikos

Praėjusiais metais „Omnitel“ užtikrino, kad visos „TeliaSonera“ grupės mastu veikiančios atsakingo verslo politikos būtų sėkmingai įdiegtos bendrovėje.

Tam, kad politikų reikalavimai taptų kasdienės darbo praktikos dalimi, bendrovėje buvo paskirti privatumo pareigūnas, saugumo pareigūnas bei etikos ir atitikties koordinatorius. Jie rūpinasi, kad visi bendrovės darbuotojai būtų susipažinę su patvirtintais dokumentais, juos suprastų ir jais vadovautųsi.

Šiuo tikslu „Omnitel“ darbuotojams ir partneriams organizuojami mokymai, operatyviai atsakoma į kilusius klausimus.

Specialiai sukurtos mokymų programos pajvairintos konkrečiai temai skirta vaizdo medžiaga, įvairiomis

darbinėmis situacijomis, skatinančiomis darbuotojus įsitraukti į diskusijas. Artėjant žiemos švenčių laikotarpiui, darbuotojams buvo dar kartą priminta apie galiojančią dovanų dovanojimo ir priėmimo tvarką ir pareigą gautas dovanas registruoti bendrovės dovanų saugykloje.

Įdiegėme ir atnaujinome šias politikas:



Antikorupcijos



Asmens duomenų apsaugos



Saviraiškos laisvės



Labdaros ir paramos projektų finansavimo

Klientų duomenų apsauga

„Omnitel“ griežtai užtikrina klientų duomenų konfidencialumą ir laikosi Asmens duomenų teisinės apsaugos ir Elektroninių ryšių įstatymų bei kitų Lietuvos Respublikos teisės aktų nustatytų reikalavimų.



2014 m. ypatingas dėmesys buvo skiriamas su šia sritimi supažindinant darbuotojus bei pasiruošiant mokymams. Gruodį prasidėjo interaktyvūs mokymai „Privatumo pasaulis“

(angl. Privacy world), kuriuos iki metų pabaigos pirmieji atliko aukščiausio lygio bendrovės vadovai. Visų darbuotojų mokymai suplanuoti 2015 m. pradžioje.



Saugumas darbo vietoje

Saugant darbuotojus ir turtą, „Omnitel“ aktyviai diegia priemones, leidžiančias išvengti incidentų, o jiems įvykus, operatyviai juos nustatyti bei tinkamai ir laiku reaguoti.



Darbuotojai skatinami pranešti apie pastebėtus saugos incidentus, tokius kaip IT sistemų sutrikimai, galimas konfidencialios informacijos atskleidimas, gaisras, įtarimai sukčiavimu, kiti

pažeidimai. Specialiai incidentams registruoti skirta Saugos incidentų pranešimo forma pateikta bendrovės intranete.



Vaikų apsauga internete

„TeliaSonera“ grupė ypatingą dėmesį skiria vaikų apsaugai internete.



2014 m. pabaigoje buvo inicijuotas „Omnitel“ prisijungimas prie tarptautinės kriminalinės policijos organizacijos Interpolo iniciatyvos, kurios pagrindu pradėtas naudoti „Net Clean“ sprendimas, ribojantis Interpolo sąraše esančių interneto svetainių su vaikų seksualinio išnaudojimo turiniu prieinamumą. „Net Clean“ sprendimas yra išskirtinai prevencinė priemonė, kuri nukreipia „blogiausių“ (angl. Worst of) sąraše esančių svetainių srautą į „Net Clean“ sistemą ir nepraleidžia jo į interneto tiekėjų tinklus. Blogiausių svetainių blokavimas

apsaugo internetą naršančius vartotojus ir nuo netyčinio prisijungimo prie vaikų seksualinio išnaudojimo turinį publikuojančių svetainių. Bandant jas pasiekti vartotojai mato puslapį su Interpolo ženklu ir informacija, kad prieiga prie šio domeno, kuriame platinama vaikų seksualinės prievartos medžiaga, yra užblokuota. Tai yra vienintelis turinys, kurį blokuoja „TeliaSonera“ grupės įmonės. „Omnitel“ taip pat yra pasirašiusi Nacionalinį elgesio kodeksą dėl saugaus nepilnamečių mobiliojo ryšio naudojimo.

Skaidrumo linija

Skatiname darbuotojus ir kitus asmenis, su kuriais bendradarbiaujame, netylėti ir pranešti apie bet kokius veiksmus, neatitinkančius bendrovės Etikos ir elgesio kodekso, politikų ar tvarkų. Šiuo tikslu praėjusiais metais pradėjo veikti Skaidrumo linija.

Skaidrumo linija

Praneškite apie neetišką elgesį



Skaidrumo linija – tai interneto portalas, kurį prižiūri nepriklausoma trečioji šalis ir kuris gali būti pasiekiamas iš bet kurio kompiuterio – darbuotojo namų, darbo ar interneto kavinės. Skaidrumo linija užtikrina visišką darbuotojo konfidencialumą.



Informacija apie Skaidrumo liniją buvo aktyviai skleidžiama per bendrovės intranetą, vadovus; darbuotojams išdalintos informacinės Skaidrumo linijos kortelės, visuose biuruose iškabinti informaciniai plakatai.

Kodeksas



Etikos ir elgesio kodeksas

„TeliaSonera“ siekia, kad visos jos grupės įmonės, įskaitant ir mūsų bendrovę, atitiktų aukštus etikos standartus bei tarptautines normas, apibrėžtas Jungtinių Tautų Žmogaus teisių deklaracijoje, Tarptautinės darbo organizacijos (ILO) pagrindinėse konvencijose, OECD gairėse tarptautinėse įmonėse, Jungtinių Tautų „Global Compact“ 10-yje principų ir Tarptautinėje atskaitomybės iniciatyvoje (Global Reporting Initiative). „Omnitel“ vadovaujasi „TeliaSonera“ grupės Etikos ir elgesio kodeksu, kurio principų yra įsipareigoję laikytis visi „Omnitel“ darbuotojai. Šio kodekso nuostatų taip pat turi laikytis bendrovės tiekėjai bei partneriai. Kiekvienas prie bendrovės komandos prisijungęs darbuotojas išsamiai supažindinamas su Etikos ir elgesio kodeksu bei turi atlikti e. mokymus žinioms įtvirtinti. Etikos ir elgesio kodeksas bendrovėje galioja nuo 2010 m.

Tiekėjų elgesio kodeksas

Be Etikos ir elgesio kodekso, „TeliaSonera“ yra patvirtinusi Tiekėjų elgesio kodeksą, apibrėžiantį pagrindinius socialiai atsakingos veiklos reikalavimus bei taikomą „TeliaSonera“ grupės įmonių tiekėjams bei partneriams, kurie raštu įsipareigoja laikytis šio kodekso nuostatų bendradarbiaudami su „Omnitel“. Kaip ir mūsų bendrovė, taip ir jos tiekėjai ir partneriai privalo laikytis aplinkosaugos reikalavimų, padėti mažinti poveikį aplinkai, laikytis etinių verslo elgesio reikalavimų ir netoleruoti korupcijos, laikytis visų teisės aktuose numatytų profesinės sveikatos ir saugumo reikalavimų, taip pat užtikrinti pagrindines savo darbuotojų teises.

Tiesioginės rinkodaros etikos kodeksas

Užtikrindama tinkamą klientų privatumo apsaugą, „Omnitel“ kartu su kitomis Lietuvos mobiliojo ryšio bendrovėmis 2014 m. pasirašė Tiesioginės rinkodaros telefonu etikos kodeksą. Pasirašydami šį dokumentą, įsipareigojome vykdyti tik teisėtą tiesioginę rinkodarą telefonu, griežtai laikydamiesi Lietuvos Respublikos asmens duomenų apsaugos įstatymo, Elektroninių ryšių įstatymo, Reklamos įstatymo ir kitų teisės aktų reikalavimų bei sąžiningos veiklos praktikos ir moralės principų.

Atsakingas klientų aptarnavimas

Klientai yra tai, kuo „Omnitel“ gyvena kasdien. Savo klientams užtikriname moderniausią ir plačiausią 3G bei 4G LTE ryšio tinklą Lietuvoje, teikiame inovatyvias bei naudingas paslaugas ir siekiame, kad jų gyvenimas taptų kokybiškesnis.

Bendraudami su klientais, elgiamės profesionaliai ir sąžiningai:



Griežtai paisome klientų duomenų apsaugos principų.



Vadovaujamės antikorupcijos politika.



Tvirtai vadovaujamės sąžiningumo, skaidrumo ir etikos principais grįstu klientų aptarnavimo standartu.



Geriname savo veiklą nuolat siūlydami naujoves.



Užtikriname tinklo patikimumą.

Klientų aptarnavimo pokyčiai

Reguliariai rengiame klientų apklausas ir įsiklausome į jų nuomonę. Siekiame, kad klientams būtų pasiūlytos būtent jiems tinkamos paslaugos ir produktai. Kas mėnesį matuojamas „Omnitel“ klientų pasitenkinimo rodiklis (angl. Net Promoter Score, NPS.) rodo, kad einame teisingu keliu. Lyginant 2013 m. gruodžio ir 2014 m. gruodžio duomenis, NPS rodiklis padidėjo 13 proc.

2014 m. įdiegėme šias klientų aptarnavimo naujoves:



Įdiegėme perskambinimo paslaugą (angl. callback) iš užsienio. Nuo šiol klientui nereikia savo sąskaita laukti, kol atsilieps konsultantas, mes patys jam perskambiname.



Konsultacijų internetu (angl. chat) kanalą įdiegėme ir išankstinio mokėjimo paslaugos „Ežys“ vartotojams www.ezys.lt.



Praplėtėme konsultacijų internetu (angl. chat) kanalo pasiekiamumą „Omnitel“ klientams. Dabar jis veikia savitarnoje, per el. paštą siunčiamose sąskaitose pateiktas nuorodas, interneto svetainėje verslui.



Taupydami klientų laiką, sutrumpinome pasisveikinimo meniu skambinant numeriu 1533.

Darbo aplinka

Suburti kvalifikuotus ir motyvuotus žmones yra mūsų prioritetas, todėl daug dėmesio skiriame darbuotojų mokymams ir kvalifikacijos kėlimui. Mes vadovaujamės nuostata – renkamės požiūrį, ugdome įgūdžius. Bendrovėje skatiname dialogą, laikomės lygių galimybių principų ir vadovaujamės etikos kodeksu.

Esame įsipareigoję:



Užkirsti kelią priverstiniam ir vaikų darbui.



Skatinti tiekėjus ir rangovus laikytis tų pačių etikos principų kaip mes (Tiekėjų kodeksas).



Neleisti jokių formų diskriminacijos. Kiekvienas darbuotojas vertinamas pagal darbo rezultatus, kompetenciją ir atsakomybę.

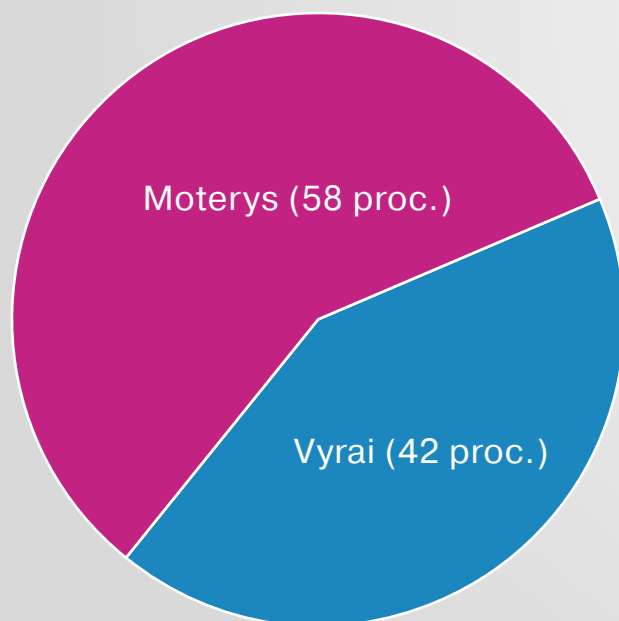


Suteikti papildomas socialines garantijas ir nuotolinio darbo galimybę taip prisidedant prie darbuotojų sveikatos ir savijautos gerinimo.

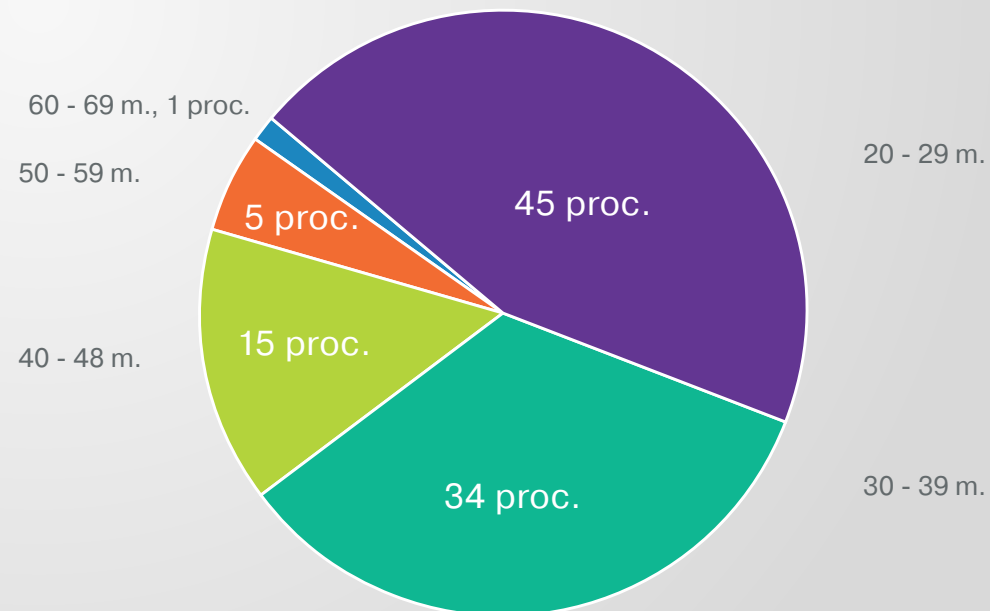


Užtikrinti, kad „Omnitel“ darbuotojų profesinė sąjunga (įkurta 2011 m.) veiktų laisvai, o susitarimų būtų laikomasi.

Darbuotojai pagal lytį



Darbuotojai pagal amžių



2014 m. gruodžio 31 d. „Omnitel“ dirbo 601 darbuotojas.

Darbuotojų tobulėjimas

Tikime, kad nuolatinis profesinis ir asmeninis tobulėjimas yra būtinas realizuojant save darbe bei prisidedant prie bendrovės tikslų pasiekimo. 2014 m. vidiniuose ir išoriniuose mokymuose bei konferencijose dalyvavo 271 įmonės darbuotojas, t. y. net 51 proc. visų dirbusiųjų bendrovėje.



Mokymasis prasideda tik prisijungus prie bendrovės, kai „Naujokų mokymuose“ susipažįstama su bendrove, jos tikslais, strategija, kultūra, suteikiama daug naudingų žinių, užtikrinančių sėkmingą integraciją į naują kolektyvą. Visi naujokai supažindinami su Etikos ir elgesio kodeksu, Tiekėjų kodeksu bei kitomis bendrovėje veikiančiomis politikomis. Naujokai taip pat privalo atlikti visus bendrovėje esančius el. mokymus. Būsimųjų salonų bei klientų aptarnavimo centro darbuotojų mokymai trunka apie dvi savaites.



Darbuotojams skirtoje „Omnitel“ bibliotekoje yra daugiau nei 250 knygų lietuvių ir anglų kalbomis. Biblioteka nuolat atnaujinama pagal darbuotojų poreikius.



Bendrovėje sudaromi individualūs mokymosi planai, organizuojami specializuoti atskirų padalinių mokymai. Taip pat dalyvaujame „TeliaSonera“ lyderystės ugdymo programose, kuriose kartu su kitų „TeliaSonera“ grupės įmonių darbuotojais ne tik mokomės, bet ir dalijamės geriausiomis praktikomis bei patirtimi. Dirbame lanksčiai. Bendrovėje skatinamas lankstus darbas, kai reikalui esant darbuotojas gali pats nuspręsti dirbti, pvz., iš namų.

/2

Generalinis
direktorius

/3

„TeliaSonera“
patirtis

/4

„Omnitel“ tikslas
ir vertybės

/5

Socialinės
atsakomybės
politika

/12

Atsakingas
klientų
aptarnavimas

/14

Darbo aplinka

/20

Aplinkosauga

/21

Tinklo
modernizavimas

/22

Teikiamos
paslaugos ir
produktai

/25

Visuomeninė
atsakomybė

/28

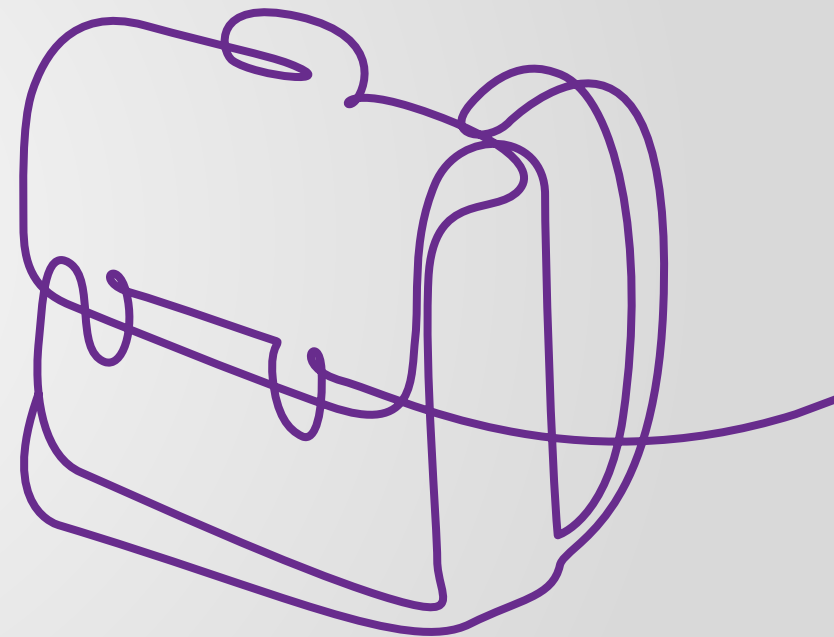
Narystė
organizacijose

Studentų praktika

2014 m. „Omnitel“ praktiką atliko 12 studentų, iš kurių 3 liko mūsų bendrovėje ir tapo nuolatiniais darbuotojais.



Bendradarbiaujame su universitetais bei mokymo įstaigomis ir kasmet priimame studentus atlikti praktiką. Praktikantai tampa mūsų komandos nariais – jiems patikime svarbias ir neatidėliotinas užduotis, leidžiančias atrasti ir išbandyti save. Geriausiems praktikuojantiems suteikiame galimybę prisijungti prie mūsų komandos ir tapti nuolatiniais darbuotojais.



/2

Generalinis
direktorius

/3

„TeliaSonera“
patirtis

/4

„Omnitel“ tikslas
ir vertybės

/5

Socialinės
atsakomybės
politika

/12

Atsakingas
klientų
aptarnavimas

/14

Darbo aplinka

/20

Aplinkosauga

/21

Tinklo
modernizavimas

/22

Teikiamos
paslaugos ir
produktai

/25

Visuomeninė
atsakomybė

/28

Narystė
organizacijose

Skatiname sportuoti



Bendrovėje veikė Sveiko stuburo mokyklos užsiėmimai, skirti pagerinti laikyseną ir savijautą, sustiprinti raumenis. Raginame darbuotojus burtis į komandas ir dalyvauti bėgimo varžybose. 2014 m. „Omnitel“ darbuotojų komandos dalyvaavo „We Run Vilnius/DnB

pusmaratonyje“ bei „Danske Bank“ Vilniaus maratone. Darbuotojams dovanojome bėgimo marškinėlius bei sumokėjome dalyvio mokestį. „Omnitel“ turi savo futbolo komandą, kuri treniruojasi ir dalyvauja varžybose.

Darbdavio pripažinimas



„Verslo žinių“ ir karjeros portalo cv.lt rengiamuose Geidžiamiausio darbdavio rinkimuose užėmė penktą vietą. „CV Market“ karjeros portalo rengiamuose rinkimuose „Patraukliausias Lietuvos darbdavys 2014“ „Omnitel“ buvo pripažintas geidžiamiau-

siu darbdaviu telekomunikacijų srityje ir užėmė 4 vietą tarp daugiau nei 700 paminėtų įmonių. Per „CV-Online“ atliktą apklausą „Top darbdavys 2014“ užėmė trečią vietą kaip patraukliausias darbdavys IT kategorijoje.



Aplinkosauga

„TeliaSonera“ grupės svarbiausi tikslai aplinkosaugos srityje iki 2020 m. yra mažinti anglies dioksido išmetimą ir padidinti energijos sunaudojimo efektyvumą. Grupės socialinės atsakomybės strategija kiekvieną jos įmonę įpareigoja mažinti bendrovės daromą poveikį aplinkai ir gyventojams, verslui teikiamomis paslaugomis netiesiogiai padėti spręsti aplinkosaugos problemas.

2014 m. poveikį aplinkai mažiname šiais veiksmais:



Atnaujinome visą techninę ir programinę „Omnitel“ radijo tinklo įrangą. Dabar tinklas sunaudoja iki 30 proc. mažiau elektros energijos.



Perdirbome bei rūšiovome atliekas: užtikrinome senos tinklo įrangos perdirbimą, visuose „Omnitel“ salonuose priėmėme senus

mobiliuosius įrenginius ir baterijas, o „Omnitel“ biuruose naudojome popieriui, plastikui bei stiklui skirtas šiukšliadėžes.



Skatinome klientus atsisakyti popierinių sąskaitų, todėl per 2014 m. jų skaičius sumažėjo 14,4 proc. Tuo tarpu e. sąskaitos sudarė 84,96 proc.



Keliones keitėme virtualiais susitikimais ir telekonferencijomis, tad darbo reikalais skraidėme 138 000 km mažiau negu praeitais metais, o naudojimąsi taksi paslaugomis sumažinome daugiau kaip 20 tūkst. km.



Visuose „Omnitel“ biuruose naudojome plonesnį ir lengvesnį popierių – 75 g/m² (o ne 80 g/m²) ir taip netiesiogiai prisidėjome prie medžių išsaugojimo.

Tinklo modernizavimas



2014 m. užbaigėme didžiausią savo istorijoje 2G ir 3G radijo tinklo modernizavimo projektą, leidusį paspartinti ir 4G LTE plėtrą visuose šalies regionuose. Projekto metu buvo atnaujintos visos esamos stotys ir įrengtos 686 naujos 3G stotys. Metų pabaigoje 4G LTE ryšiu galėjo naudotis net 80 proc. šalies gyventojų.



Siekdami efektyviau planuoti tinklo tobulinimo darbus, atnaujinome savitaranos programėlę, įdiegdami unikalų probleminių ryšio taškų žymėjimo įrankį. Pasitelkę jį klientai fiksuoja taškus, kuriuose tinklo veikimas neatitinka jų lūkesčių, o tokiu būdu sudarytas žemėlapis leidžia „Omnitel“ tinklo ekspertams efektyviau planuoti tolesnę tinklo plėtrą.

3G

Ryšių reguliavimo tarnybos skaičiavimais, plačiausias Lietuvoje „Omnitel“ 3G mobiliojo interneto tinklas dengia beveik 100 proc. Lietuvos teritorijos, o stipriausio signalo „Omnitel“ 3G ryšiu pastatų viduje bei automobiliuose galima naudotis 45 proc. Lietuvos teritorijos – šis rodiklis yra du kartus geresnis nei kitų operatorių.

4G

Per visą projektą į „Omnitel“ tinklo atnaujinimą ir 4G plėtrą buvo investuota 160 mln. litų (46 mln. eurų). Taip užtikrinome tinklo lyderystę ir tesėjome rinkai duotą pažadą dėl 4G LTE plėtros.



Mūsų teikiamos paslaugos ir produktai (I)

Linkime mūsų klientams būti išmaniais ir nuolat prisijungus efektyviai dirbti, naudotis kokybišku turiniu bei įdomiai leisti laiką. Tam visiškai išnaudojame savo 3G ir 4G LTE tinklo pranašumus.

Užtikrinome išlaidų kontrolę

Interneto išlaidų kontrolė, ypač būnant užsienyje, mūsų klientams leidžia būti ramiems dėl sąskaitų mėnesio pabaigoje, pavyzdžiui, tarptinklinio (angl. roaming) 4G LTE ryšio paslauga užsienyje turi automatiškai klientams įjungtą dienos išlaidų kontrolės paslaugą „Para naršymo užsienyje“.

Kvietėme atsinaujinti

Siūlydami akciją „Sena į naują“, skatinome žmones atsinaujinti telefonus ir geriau išnaudoti visas 4G greičio ir naujųjų paslaugų galimybes!

„Ežio“ vartotojams pasiūlėme naujoves

Išankstinio mokėjimo paslaugų „Ežys“ vartotojams atvėrėme 4G LTE ryšį bei sukūrėme „Išmanųjį papildymą“ – nuo šiol savo sąskaitą jie gali papildyti tiesiai iš banko kortelės.



Mūsų teikiamos paslaugos ir produktai (II)

Ėmėmės teikti virtualią pagalbą

Naudodamiesi „LogMeIn Rescue“ programėle, „Omnitel“ specialistai klientams sutikus gali prisijungti prie jų išmaniųjų įrenginių ir sutvarkyti nustatymus, nustatyti ir pašalinti daug išteklių naudojančias arba kenkėjiškas programėles ar išspręsti kitas problemas. Išmanioji pagalba nuotoliniu būdu yra nemokama ir visiškai saugi.

Toliau skatinome mobiliųjų e. parašą

Per 2014 m. „Omnitel“ mobiliojo e. parašo vartotojų skaičius išaugo 40 proc., o metų pabaigoje juo aktyviai naudojosi 25 tūkst. žmonių. Kartu daugėjo ir e. parašu pasirašytų dokumentų.

Kartu su „Teo“ perkėlėme TV į mobiliojo ekraną

Klientams pasiūlėme „Teo“ naujos kartos interneto televizijos paslaugą „Interneto.tv“ – paslaugą, leidžiančią mūsų klientams neatitrūkti nuo mėgstamų laidų visur, kur tik veikia „Omnitel“ 3G ir 4G internetas.



Mūsų teikiamos paslaugos ir produktai (III)

Skatinome klausytis legalios muzikos

„Omnitel“ ir „Spotify“ bendras projektas pirmą kartą Lietuvoje mobiliojo ryšio vartotojams leidžia visur ir visada su savimi turėti dešimtis milijonų legalių muzikos įrašų, tame tarpe daugiau negu 100 Lietuvos atlikėjų kūrinį.

Atvėrėme naujas itin spartaus 4G LTE ryšio galimybes

Pradėjome teikti tarptinklinio 4G LTE ryšio paslaugas keliaujantiems į 5 užsienio šalis. Penkiuose didžiuosiuose šalies miestuose vartotojams pradėjome teikti 4G+ LTE Advanced paslaugas. Tai – sparčiausia komercinė mobiliojo interneto technologija Lietuvoje. Praėjusius metus baigėme būdami vieninteliu operatoriumi, kurio klientai 4G LTE galėjo naudotis ir išmaniuosiuose telefonuose.

Pristatėme unikalią M2M platformą

M2M paslaugų valdymo platforma leidžia įmonėms pačioms realiuoju laiku valdyti savo telemetrijos įrenginių SIM korteles ir kontroliuoti paslaugas bei procesus, taip mažinant išlaidas ir gerinant veiklos efektyvumą.

Visuomeninė atsakomybė

Bendradarbiaujame su pelno nesiekiančiomis organizacijomis bei remiame iniciatyvas ir projektus, skatinančius technologinį išprusimą, internetinį raštingumą ir saugumą internete. Dirbame su asociacijomis ir organizacijomis, skatinančiomis verslo skaidrumą, prisidedame prie Lietuvos atsakingų institucijų organizuojamų socialiai atsakingų iniciatyvų.

„Kam to reikia!?“

Profesinės savanorystės iniciatyvos „Kam to reikia?!“ šūkis – „apie profesiją ne iš vadovėlio“. Iniciatyvoje dalyvaujantys moksleiviai su įvairiomis profesijomis supažindinami ir informaciją gauna tiesiai iš tų profesijų atstovų. Prieš ketverius metus „Omnitel“ ir „Swedbank“ pastangomis įkurta iniciatyva šiandien vienija daugiau nei 365 bendroves ir 870 mokyklų visoje Lietuvoje. Vien 2014 m. iniciatyvoje dalyvavo 263 mokyklos, 899 mokytojai ir beveik 45 000 moksleivių. Praėjusiais metais iniciatyvoje dalyvavo 5 „Omnitel“ darbuotojai, kurie įgyvendino 34 projektus 27 mokyklose. Metinio „Kam to reikia?!“ renginio metu vienas iš „Omnitel“ darbuotojų buvo apdovanotas kaip praktikas, daugiausiai laiko praleidęs su moksleiviais – net 41 val. 35 min.

www.kamtoreikia.lt

„Omnitel“ laboratorijos

„Omnitel“ kartu su partneriais yra įsteigusi 5 mobiliąsias laboratorijas Vilniaus universitete, Kauno technologijos universitete, Klaipėdos valstybinėje kolegijoje ir Vilniaus Gedimino technikos universitete. Laboratorijose įrengta apie 100 darbo vietų, per metus jose dirba apie 5000 studentų. Laboratorijose studentai gali įgyvendinti įvairias idėjas, kurti verslui skirtus sprendimus.

„Langas į ateitį“

Esame vienas iš 2002 m. pradėjusio veiklą aljanso „Langas į ateitį“ steigėjų. Per praėjusius metus aljansas įgyvendino vietinius bei tarptautinius projektus įvairaus amžiaus dalyviams, skatino e. mokymąsi bei naudojimąsi e. paslaugomis, skatino saugų naudojimąsi internetu. Nuo savo veiklos pradžios „Langas į ateitį“ padėjo įkurti Lietuvoje daugiau nei 1200 viešųjų interneto prieigos centrų, išmokė naudotis internetu pradmenų daugiau nei 75 000 Lietuvos žmonių.

www.langasiateiti.lt

Bendradarbiavimas

Policija

„Omnitel“ bendradarbiauja su Lietuvos kriminaline policija ir prisideda kovojant su sukčiavimu Lietuvoje. Nuo 2013 m. gegužės blokavome 606 SIM korteles, kurios buvo naudojamos vykdyti nusikaltimus iš laisvės atėmimo vietų: 2013 m. – 135, 2014 m. – 471. Minint Kriminalinės policijos dieną, policijos generalinis komisaras „Omnitel“ įteikė padėką už ilgametį bendradarbiavimą bei pagalbą kovojant su sukčiavimais.

„Lietuvos bankas“

Su Lietuvos banku pasirašėme susitarimą dėl socialiai atsakingo bendradarbiavimo neatlygintinai informuojant visuomenę apie eurą. „Omnitel“ salonuose buvo rodomas edukacinis Lietuvos banko videofilmas apie euro banknotus, savo klientams taip pat siuntėme SMS su informacija apie oficialų keitimo kursą ir kita naudinga informacija. SMS buvo siunčiamos visiems „Omnitel“, „Ežys“ ir „Omnitel Extra“ klientams, sutinkantiems gauti informacines žinutes. Už dalyvavimą šviečiamojoje akcijoje supažindinant Lietuvos gyventojus su eurų banknotais esame gavę Lietuvos banko padėką.

Geros verslo praktikos memorandumas

Pasirašėme Geros verslo praktikos, įvedant eurą, memorandumą ir taip savanoriškai įsipareigojome užtikrinti sąžiningą kainų litais perskaičiavimą į eurus ir nesinaudoti euro įvedimu kaip pretekstu didinti prekių ir paslaugų kainas. Pasirašę Memorandumą, įgijome teisę naudoti logotipą – specialiai sukurtą lipduką „Perskaičiuota sąžiningai“, kuris patvirtina, jog privalomo dvejopo kainų skelbimo laikotarpiu mes viešai deklaruojame savo įsipareigojimą laikytis Memorandumo nuostatų. Šiais lipdukais pažymėti visi „Omnitel“ salonai.

Kiti projektai



Knygos bibliotekoms

Kasmet „Omnitel“ išverčia ir išleidžia pasirinkto rašytojo knygą visuomenei aktualia tema. 2014 m. savo klientams dovanojome jau aštuntą „Omnitel“ bibliotekos knygą – Claytono Christenseno „Gyvenimo vertė“. Šią ir ankstesniais metais išleistas knygas praeitais metais padovanojome ir bibliotekoms.

Siekiame, kad žinių gautų ir maloniai laiką su knyga leistų ne tik verslo žmonės, bet ir jaunoji Lietuvos karta – studentai ir jaunimas. Beveik pusšimtis knygų nukeliavo į 11 universitetų ir viešųjų bibliotekų Vilniuje, Kaune, Klaipėdoje, Šiauliuose.

Kraujo donorystė

Tęsdami ilgametę tradiciją, dalyvavome kraujo donorystės akcijoje ir kartu su Santariškių klinikų Kraujo centru „Omnitel“ patalpose surengėme kraujo donorystės dieną, kurios metu „Omnitel“ darbuotojai galėjo sava-noriškai paaugoti kraujo sergantiesiems. Akcijoje dalyvavo 22 „Omnitel“ darbuotojai, kurie paaugojo beveik 9 litrus kraujo ir taip pagelbėjo sergantiesiems.

Trumpieji numeriai labdarai

2014 m. bendradarbiauome su 18 nevyriausybių ir labdaros organizacijų, kurioms suteikėme trumpuosius numerius. Šie trumpieji numeriai skirti lėšoms rinkti įvairių socialinių projektų ir labdaros akcijų metu.

„Balti centai vaikų svajonėms“

2014 m. pabaigoje, prieš euro įvedimą, visus „Omnitel“ darbuotojus kvietėme prisijungti prie iniciatyvos „Balti centai vaikų svajonėms“. Kartu surinkome 26 kg baltų centų, kurių vertė 1318,5 Lt. Surinktos lėšos buvo skirtos fondui „SOS vaikų kaimai“.

Narystės organizacijose

Aktyviai dalyvaujame Lietuvoje veikiančiose verslo asociacijose, dalinamės žiniomis ir dalyvaujame bendrose iniciatyvose, taip prisidėdami prie Lietuvos verslo aplinkos gerinimo, gerosios praktikos sklaidos bei atsakingo verslo principų diegimo šalyje.

Jungtinių Tautų „Pasaulinis susitarimas“

Prie „Pasaulinio susitarimo“ „Omnitel“ prisijungė 2008 m. ir nuosekliai laikosi jo principų. Tai didžiausia savanoriška įmonių socialinės atsakomybės iniciatyva, kuria siekiama padėti įmonėms įdiegti „Pasaulinio susitarimo“ principus į įmonės verslo strategiją bei skatinti bendradarbiavimą ir partnerystę tarp įvairių sektorių, valstybėje ir už jos ribų, siekiant universalių pasaulio plėtros tikslų.

www.unglobalcompact.org

Lietuvos atsakingo verslo asociacija (LAVA)

„Omnitel“ yra viena iš 2013 m. įkurtos Lietuvos atsakingo verslo asociacijos steigėjų ir narių. LAVA misija – skatinti atsakingos veiklos plėtrą kaip darnios Lietuvos plėtros sąlygą. LAVA nariai yra įsipareigoję veikti vadovaudamiesi sąžiningumo, skaidrumo, teisingumo ir atsakingumo aplinkai principais, laikytis „Pasaulinio susitarimo“ principų bei siekti jų užtikrinimo tarp partnerių ir tiekėjų.

www.asociacijalava.lt

Narystės organizacijose

„Investors‘ Forum“ ir „Baltoji banga“

„Omnitel“ yra asociacijos „Investors‘ Forum“ narys. „Investors‘ Forum“ yra savanoriška, nepriklausoma ir savivaldi verslo asociacija, vienijanti stambiausius ir aktyviausius investuotojus į Lietuvos ekonomiką. Forumas siekia gerinti Lietuvos verslo aplinką ir investicinį klimatą. Tradicinių „Investors‘ Forum“ apdovanojimų metu pagerbiant įmones, labiausiai prisidėjusias prie verslo aplinkos ir šalies investicinio klimato gerinimo 2014 metais, „TeliaSonera“ („Omnitel“ ir „Teo“) dalyvavo „Atsakingos įmonės“ kategorijoje ir pateko į finalinį trejetuką.

Penkerius metus esame „Investors‘ Forum“ įsteigtos „Baltosios bangos“ iniciatyvos nariai. Ši iniciatyva skatina skaidrią Lietuvos

verslo praktiką. Visi „Omnitel“ salonai pažymėti specialiais lipdukais – pirmuoju Lietuvoje skaidrumo ženklu „Baltoji banga“. Tai reiškia, kad savo veikla mes pasisakome už skaidrų ir etišką verslą, savo pavyzdžiu skatiname ir kitus rinkos dalyvius laikytis Lietuvos Respublikos įstatymų, skaidriai atsiskaityti su darbuotojais, mokėti numatytus mokesčius, sąžiningai dalyvauti viešuosiuose pirkimuose.

www.investorsforum.lt
www.baltojibanga.lt

2014 m. taip pat dalyvavome šiose specializuotose organizacijose:

Švedijos prekybos rūmai
www.swedish.lt

Suomijos prekybos rūmai
www.flcc.lt

Panevėžio prekybos, pramonės ir amatų rūmai
www.ccic.lt

Šiaulių pramonininkų asociacija
www.siauliai-pramone.lt

Mažeikių verslininkų asociacija
www.mva.lt

UAB „Omnitel“
T. Ševčenkos g. 25
LT-03503 Vilnius

Tel +1533 („Omnitel“ klientams, nemokamai)
Tel +370 698 63333
Fax +370 5 274 55 74
info@omnitel.net

