

INFORME DE

SOSTE NIBILI DAD

2014



SOSTENIBILIDAD

MENSAJE DEL DIRECTOR

Convencidos de la importancia que reviste el reportar además de los aspectos financieros, los relacionados con actividades de índole social y ambiental, Grupo Lamosa comunica por segundo año consecutivo sus resultados en temas de sostenibilidad.

Durante el 2014, y apegados a los lineamientos del GRI (*Global Reporting Initiative*), se permearon objetivos específicos para cada uno de los indicadores económicos, sociales y ambientales, contenidos en el modelo de sostenibilidad de Grupo Lamosa. Dichos objetivos fueron desplegados hacia los distintos niveles de la organización, permitiendo una gestión adecuada y el monitoreo periódico de los mismos.

Durante el año se realizaron acciones relevantes que permitieron refrendar el compromiso de la compañía a favor del desarrollo sustentable, promoviendo una cultura de transparencia y rendición de cuentas ante sus distintos grupos de interés.

Durante el cuarto trimestre del año, Grupo Lamosa se adhirió de manera formal a los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas (*United Nations Global Compact*), una de las iniciativas más importantes y trascendentes a nivel mundial, en la cual participan más de 8,000 empresas provenientes de 135 países. Esta acción representa un compromiso voluntario y permanente para seguir avanzando en acciones en favor de los derechos humanos y laborales, en el cuidado del medio ambiente, así como también en esfuerzos dirigidos a combatir actos de corrupción.

La trayectoria y permanencia en la industria de la construcción por más de un siglo, sería impensable si desde su origen Grupo Lamosa no hubiera contemplado un enfoque sustentable como eje de acción. Este enfoque incorporado en la visión y estrategia de la compañía, ha permitido atender la exigencia de los inversionistas, los cuales demandan cada vez más información sobre el impacto social y ambiental de la compañía en el curso de sus actividades.

MODELO SOSTENIBILIDAD LAMOSA

ÁREAS DE ACCIÓN

DESARROLLO ECONÓMICO

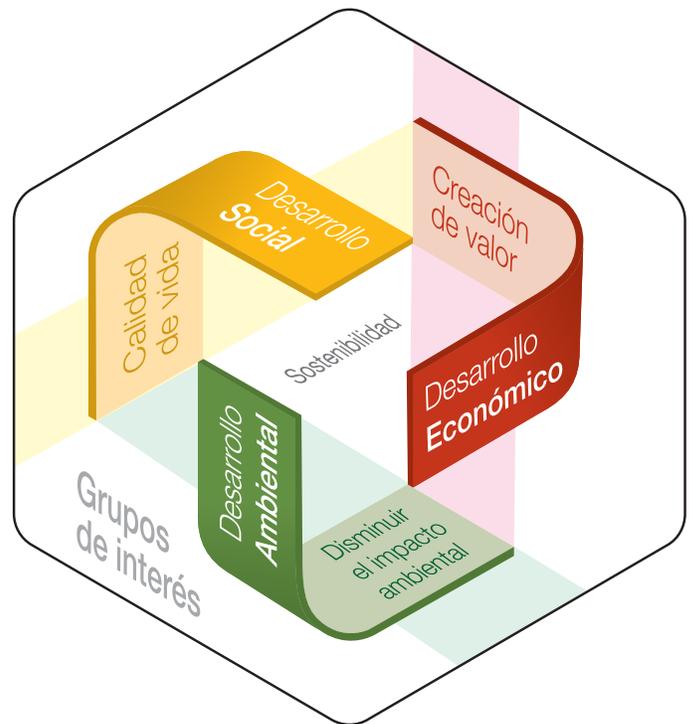
- Innovación en modelo de negocio, productos y procesos
- Creación de valor económico
- Desarrollo de proveeduría local
- Inversiones en favor de la comunidad

DESARROLLO SOCIAL

- Calidad de vida para colaboradores y sus familias
- Respeto a los derechos humanos y diversidad
- Acciones anti-corrupción
- Inversión social

DESARROLLO AMBIENTAL

- Innovación
- Energía
- Agua
- Reducción de emisiones, derrames y residuos
- Recuperación de productos



GRUPOS DE INTERÉS

Accionistas/Inversionistas	Clientes	Colaboradores	Proveedores
<ul style="list-style-type: none"> • Asamblea de accionistas. • Área de relación con inversionistas. • Línea de transparencia. • Reuniones con analistas. • Reporte de resultados. 	<ul style="list-style-type: none"> • Grupos de enfoque • Línea de transparencia. • Visitas de asesores comerciales . • Página de Internet. 	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluación de clima laboral. • Línea de transparencia. • Planes de desarrollo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Línea de transparencia. • Firma de convenios y cláusulas en pro de los derechos humanos y la sustentabilidad. • Desarrollo de proveeduría local y PyMEs (Pequeñas y medianas empresas).
Comunidad	Gobierno	Academia	Medios de comunicación
<ul style="list-style-type: none"> • Línea de transparencia. • Programa de donativos. • Diálogo con vecinos. • Proyectos de voluntariado. 	<ul style="list-style-type: none"> • Participación en reuniones temáticas y foros de consulta. • Relación con dependencias de Gobierno. 	<ul style="list-style-type: none"> • Acuerdos con proyectos de investigación. • Visitas a plantas. • Apoyo a estudiantes para prácticas profesionales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ruedas de prensa. • Participación en entrevistas y reportajes.

PROVEEDURÍA

La presencia de centros productivos de Grupo Lamosa a lo largo del país, permitió seguir impulsando el desarrollo de nuevas alternativas de proveeduría de bienes y servicios provenientes de las comunidades o regiones donde se tiene presencia. Durante el año se incorporaron nuevos proveedores de materia prima como son arcillas, tarimas y cajas de cartón, entre otros. Así mismo, se contrataron nuevos proveedores de refacciones y servicios que atendieron las necesidades de las plantas de la compañía.

- **Más del 90% de los proveedores de Grupo Lamosa son de origen nacional.**

Grupo Lamosa a través de instituciones como la Cámara de la Industria de Transformación (Caintra) y el Centro de Competitividad de México (CCMX), continuó participando de manera activa en la promoción de programas de desarrollo y profesionalización de Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes). Se llevaron a cabo con el CCMX en Tlaxcala, Querétaro, Tizayuca y Monterrey relacionadas con los distintos tipos de consultorías y capacitaciones, logrando la participación de proveedores de los negocios de los negocios de revestimientos y adhesivos.

Participación de proveedores de Grupo Lamosa en diplomados y programas de profesionalización:

	2013	2014	Temas Principales
Diplomados	10	6	Cultura organizacional, estrategia, planeación e innovación.
Consultorías	21	27	Administración, mercado, finanzas, procesos operativos del negocio y recursos humanos.



Día de la Salud planta adhesivos Perdura, Guadalajara.



Brigadas y simulacros planta revestimientos Italgres II, Guanajuato.



Capacitación en técnica AST y riesgo de maquinaria, planta revestimientos Porcel, Tlaxcala.

SALUD Y SEGURIDAD

Todos los centros productivos de los distintos negocios desplegaron durante el año objetivos y metas claras en actividades relacionadas con este indicador.

Entre las principales actividades realizadas en el 2014 se encuentran:

- **Semana de la Seguridad.** Se promovieron temas relacionados con la salud y las mejores prácticas en materia de seguridad, implementando campañas de detección oportuna de enfermedades como la hipertensión, colesterol, daltonismo y diabetes. Algunas plantas, como la de adhesivos Perdura Guadalajara, contaron con el apoyo de instituciones gubernamentales, como la Secretaría de Salud de Jalisco, el Consejo Estatal Contra las Adicciones, así como el Consejo Estatal Contra Accidentes y Desastres.
- **Capacitación en temas de seguridad.** Se instruyó al personal en la técnica AST (Análisis de Seguridad en el Trabajo), promoviendo la identificación de riesgos potenciales en las áreas de trabajo, desarrollando soluciones que permitan eliminar o controlar dichos riesgos. Se promovieron mejores prácticas en temas como levantamiento de objetos pesados, uso de mascarillas y lentes.

- **Brigadas y simulacros.** Se implementaron brigadas de seguridad, llevando a cabo simulacros para enfrentar situaciones de crisis, tales como incendios y primeros auxilios, evacuaciones, búsqueda y rescate, así como uso y manejo de extintores. En algunos casos los simulacros contaron con la participación de autoridades municipales y estatales, como el caso de la planta de revestimientos en Benito Juárez que contó con la presencia de Protección Civil y la Secretaría de Salud del Estado de Nuevo León.
- **Eventos deportivos.** Se realizaron eventos deportivos con personal operario y administrativo, promoviendo la integración familiar a través de la celebración del Día de la Familia, Día del Niño, Maratón de la Semana de la Seguridad, así como cursos de verano y visitas de familiares a los centros de trabajo.



Eventos deportivos planta revestimientos Kerámika, Tlaxcala.



Evento Reconocimiento a la Lealtad 2014.



Visita a la planta de revestimientos Benito Juárez de personal jubilado que colaboró en Grupo Lamosa.

DIVERSIDAD

La implementación de prácticas de selección y reclutamiento de personal basadas en los requerimientos de los puestos de trabajo, ha permitido contar con una plantilla laboral diversificada y flexible para adaptarse de manera más eficiente a los cambios del entorno.

Integración personal Grupo Lamosa

	2014			2013
	Empleados	Sindicalizados	Total	Total
Total de personas	2,220	3,380	5,600	5,521
Hombres	1,716	3,052	4,768	4,762
Mujeres	504	328	832	759
Por rango de edad				
Menos de 20 años	1	45	46	44
20-29 años	428	1,185	1,613	1,518
30-39 años	958	1,341	2,299	2,106
40-49 años	536	685	1,221	1,364
50-59 años	272	115	387	461
Más de 60	25	9	34	28
Nacionalidad				
Mexicana	2,208	3,380	5,588	5,517
Otra	12	0	12	4

- Implementación de acciones e iniciativas para promover la cultura de inclusión.

Dentro de las operaciones de la compañía participan empleados y trabajadores con algún tipo de discapacidad.

No. de Personas	Tipo de Discapacidad	Área
7	Física, motriz, visual y auditiva	Esmaltado, hornos y almacén

Con la finalidad de promover la lealtad de empleados y trabajadores, se llevó a cabo un evento de reconocimiento al personal con 10 o más años de servicio, agradeciendo su esfuerzo y dedicación.

Durante el 2014 se realizaron eventos encaminados a reconocer tanto la participación de las mujeres en las operaciones de la compañía, al igual que trabajadores ya jubilados que contribuyeron en su momento con el logro del crecimiento de la organización.

DISTINTIVO



Obtención en planta de Revestimientos Pavillion, ubicada en Tlaxcala, del distintivo "Empresa Incluyente" por parte de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social.



CORRUPCIÓN

Con la intención de promover los principios y valores de la compañía contenidos en el Código de Ética, durante el año se llevaron a cabo diversas actividades dirigidas a fortalecer las prácticas institucionales relacionadas con conflicto de intereses y los mecanismos de denuncia.

- Se refrendó el compromiso escrito por el personal para adherirse a los lineamientos del Código de Ética.
- Inducción a personal de nuevo ingreso sobre normas de conducta que deben observar en el desempeño de sus actividades.
- Mejoras a mecanismos de denuncia de la Línea de Transparencia disponibles en medios electrónicos.

	Denuncias atendidas a través de línea de transparencia	Denuncias atendidas relacionadas con actos de corrupción
2013	101	34
2014	97	27



Capacitación en manejo de cargas pesadas, planta revestimientos Italgres II, Guanajuato.

CAPACITACIÓN

Para garantizar igualdad de oportunidades, y de acuerdo a los planes de desarrollo de empleados y trabajadores, durante el 2014 se otorgó capacitación al personal de los distintos negocios, en diferentes temas dependiendo del área y en función de las competencias requeridas.

	2013	2014
Horas de capacitación	115,726	133,451
Monto invertido (millones de pesos)	\$ 9.4	\$ 4.9

DERECHOS HUMANOS

Convencidos de la importancia de alinear las estrategias y operaciones de la compañía con los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, durante el 2014 Grupo Lamosa se adhirió a esta iniciativa de manera voluntaria. El reconocimiento expreso para participar en el Pacto Mundial refrenda el compromiso de la compañía para promover sus principios, así como para propiciar una cultura de transparencia y rendición de cuentas en materia de derechos humanos, laborales, corrupción y medio ambiente.

Adhesión en 2014 de Grupo Lamosa al Pacto Mundial de las Naciones Unidas.





Convivencia personal planta Crest Santa Catarina con niños del Centro de Adaptación y Atención al Menor (CAYAM).



Convivencia y reparación de instalaciones Casa Hogar Escalar por parte de personal planta Perdura Guadalajara.

INVERSIÓN SOCIAL

Dentro de los objetivos de sostenibilidad planteados para el 2014 se definieron una amplia variedad de proyectos de voluntariado e inversión social, alineados con las necesidades de las comunidades donde se tiene presencia. Dichos proyectos fueron realizados con la participación activa tanto del personal de las diferentes plantas, al igual que con el apoyo de la compañía.



Mejoras por personal planta revestimientos Porcel a instalaciones de kínder ubicado en población San Marcos Contla, Tlaxcala.

Negocio	Planta	Proyecto	Ubicación	Actividades
Adhesivos	Planta Crest Santa Catarina	Apoyo al Centro de Adaptación y Atención al Menor (CAYAM)	Nuevo León	Convivencia de personal administrativo y operativo Día del Niño otorgando juguetes a más de 50 niños.
Adhesivos	Planta Crest Tizayuca	Apoyo Casa Hogar Rosas Rojas	Hidalgo	Colecta de víveres, ropa y juguetes por parte de empleados y trabajadores en beneficio de 70 niños que sufren maltrato, abandono u orfandad.
Adhesivos	Planta Perdura Guadalajara	Apoyo a Casa Hogar Escalar	Jalisco	Actividades de pintura de muros y herrería por parte del personal en instalaciones de la Casa Hogar dedicada a la rehabilitación en niños en situación de riesgo.
Adhesivos	Planta Niasa Chihuahua	Mejoras en escuela primaria de la localidad	Chihuahua	Apoyo por parte del personal de la planta contribuyendo con material y mano de obra en la reparación de escuela.
Adhesivos	Planta Niasa Navjoa	Apoyo Asilo San Juan de Dios	Sonora	Convivencia con adultos mayores con dificultades motrices.
Revestimientos	Planta Porcel Tlaxcala	Mejoras a kínder de la localidad	Tlaxcala	Mejoras por parte del personal a instalaciones de kínder ubicado en población de San Marcos Contla.
Revestimientos	Planta Pavillion Tlaxcala	Participación en programa de donación de alimentos	Tlaxcala	Participación del personal en coordinación con el Ayuntamiento Municipal de San Luis Teolocholco, Tlaxcala, en programa de donación de alimentos a personas en situación de vulnerabilidad.
Revestimientos	Planta Kerámika Tlaxcala	Visita asilo Edad de Oro	Tlaxcala	Visita del personal al asilo Edad de Oro de los Abuelos San Judas Tadeo, con una población de 80 personas.
Revestimientos	Planta San Luis Potosí	Participación en actividades con Fundación Rino-Q	San Luis Potosí	Personal de la planta participando en actividades altruistas con la Fundación Rino-Q en beneficio de niños con algún tipo de quemaduras.



ENERGÍA, AGUA Y EMISIONES DE CO₂

En 2014 se implementaron y evaluaron actividades y proyectos enfocados a incrementar la eficiencia energética:

- **Sistemas de cogeneración.**
- **Utilización de electricidad de fuentes renovables.**
- **Implementación de recomendaciones de diagnósticos energéticos.**
- **Instalación de iluminación con tecnología LED.**

Se llevó a cabo, en las plantas y oficinas ubicadas en el estado de Nuevo León, la campaña "Ponte las Pilas Lamosa – 2014", con la participación activa de empleados y trabajadores.

Total de pilas y baterías recuperadas	Impacto ecológico
4,892	817 millones de litros de agua* (que se evitó contaminar)

* Cálculo estimado suponiendo que una pila alcalina contamina 167 mil litros de agua.

Durante 2014 se continuaron realizando actividades de reforestación. Personal de la planta Crest, Guadalajara, junto con sus familias, realizaron en coordinación con la Comisión Nacional Forestal y el ayuntamiento de Zapopan actividades en la zona del Bosque del Centinela en Jalisco.

- **450 árboles plantados.**

Grupo Lamosa continuó participando de manera voluntaria en el Programa Nacional de Auditoría Ambiental. En el 2014 se certificó como Industria Limpia la planta de revestimientos Kerámika ubicada en el estado de Tlaxcala.

Durante el año se desplegaron iniciativas en los distintos negocios del Grupo encaminadas a identificar áreas de oportunidad para reducir el consumo de tarimas de madera.

- **Programa de reciclado de tarimas del negocio de revestimientos en Tlaxcala con cliente de canal de Home Centers.**
- **Planta adhesivos Niasa Navojoa con programa de reutilización de tarimas, reduciendo consumo en 10%**

RECUPERACIÓN DE PRODUCTOS

Todas las plantas mantuvieron prácticas de recuperación de materiales de acuerdo a los procedimientos internos establecidos. En las oficinas principales se le dio seguimiento al programa de reciclado de papel, cartón, aluminio y PET que se tiene con la empresa Copamex Reciclados.

	2013	2014
Maderas	1,104,626	898,790
Cartón / papel	932,750	832,961
Metal	540,895	424,451
Plásticos	242,400	225,623
Otros	55,668	30,213
Total material recuperado en kilogramos	2,876,339	2,412,038