

# *relatório de* **SUSTENTABILIDADE**



 **NEWLAND**  
EMPREENDIMENTOS IMOBILIÁRIOS LTDA.

CERTIFICADO  
**ISO 9001**  
INTERNACIONAL

ISO 9001  
BUREAU VERITAS  
Certification





# *relatório de* **SUSTENTABILIDADE**







## Pacto Global Rede Brasileira

O Pacto Global é uma iniciativa desenvolvida pelo ex secretário-geral da ONU, Kofi Annan, com o objetivo de mobilizar a comunidade empresarial internacional para a adoção, em suas práticas de negócios, de valores fundamentais e internacionalmente aceitos nas áreas de direitos humanos, relações de trabalho, meio ambiente e combate à corrupção refletidos em 10 princípios. Essa iniciativa conta com a participação de agências das Nações Unidas, empresas, sindicatos, organizações não-governamentais e demais parceiros necessários para a construção de um mercado global mais inclusivo e igualitário. Hoje já são mais de 5.200 organizações signatárias articuladas por 150 redes ao redor do mundo.

As empresas participantes do Pacto Global são diversificadas e representam diferentes setores da economia, regiões geográficas e buscam gerenciar seu crescimento de uma maneira responsável, que contemple os interesses e preocupações de suas partes interessadas - incluindo funcionários, investidores, consumidores, organizações militantes, associações empresariais e comunidade.

O Pacto Global não é um instrumento regulatório, um código de conduta obrigatório ou um fórum para policiar as políticas e práticas gerenciais. É uma iniciativa voluntária que procura fornecer diretrizes para a promoção do crescimento sustentável e da cidadania, através de lideranças corporativas comprometidas e inovadoras.

O Pacto Global conta com um website referencial sobre cidadania empresarial com informações das iniciativas dos escritórios da ONU, eventos programados e informações sobre as empresas signatárias no Brasil e no mundo ([www.unglobalcompact.org](http://www.unglobalcompact.org)) Além de dar complementaridade às práticas de responsabilidade social empresarial e ser um compromisso mundial, o Pacto Global é uma iniciativa importante e base para a criação da ISO 26000 de RSE.

### Saiba mais em:

[www.pactoglobal.org.br](http://www.pactoglobal.org.br)

[www.unglobalcompact.org](http://www.unglobalcompact.org)





<b>Mensagem da Diretoria .....</b>	<b>06</b>
<b>A Empresa .....</b>	<b>07</b>
<b>Missão, Visão e Valores Fundamentais .....</b>	<b>08</b>
<b>Perfil da Organização .....</b>	<b>09</b>
<b>Adesão ao Pacto Global.....</b>	<b>10</b>
<b>Divulgação do Pacto Global e seus Princípios:.....</b>	<b>11</b>
<b>Direitos Humanos:.....</b>	<b>12</b>
As empresas devem apoiar e respeitar a proteção de direitos humanos reconhecidos internacionalmente.	
<b>Trabalho: .....</b>	<b>13</b>
Eliminar a discriminação no emprego.	
<b>Meio Ambiente:.....</b>	<b>14</b>
As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais.	
<b>Meio Ambiente:.....</b>	<b>15</b>
Desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental.	
<b>Contra a Corrupção:.....</b>	<b>16</b>
As empresas devem combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina.	
<b>Compromisso com o Futuro.....</b>	<b>17</b>
<b>Considerações Finais.....</b>	<b>18</b>



# Mensagem da diretoria



## A Newland Empreendimentos

completa, neste ano, sete anos de participação junto ao **Pacto Global das Nações Unidas** mantendo o seu compromisso social com ênfase na aplicação de melhores esforços nas áreas dos princípios de Direitos Humanos, Direitos do Trabalho, Proteção Ambiental e Transparência.

Neste relatório, apresentamos nossas principais ações em linha com os objetivos traçados bem como a evolução dos indicadores adotados. Os indicadores utilizados se baseiam no GRI (Global Initiative Reporting), oferecendo maior uniformidade e transparência, para padrões internacionais e compreensão de nossos esforços.

Nosso país passa por um período de reflexão, principalmente de seus valores, onde nosso compromisso permanece em contribuir e desenvolver juntamente com colaboradores internos, fornecedores e clientes ações que possam retomar os valores essenciais à nossa sociedade.

A Newland Empreendimentos reafirma seu comprometimento com os princípios do Pacto Global, com seus colaboradores, com seus clientes e fornecedores, levando transparência à sociedade e órgãos que a compõe.



A Newland incorpora mais de 30 anos de experiência e *know-how* em empreendimentos imobiliários. Com sede estabelecida na cidade de Marília/SP, a Newland nasceu fundamentada em uma filosofia de atendimento técnico e personalizado, sempre preocupada em encontrar soluções adequadas para os problemas apresentados. Isso possibilitou a conquista de um espaço significativo no mercado, fazendo desta empresa uma grande realizadora na área de urbanismo, planejamento, administração e realização de loteamentos e condomínios.



*Assumimos a responsabilidade de transformar uma propriedade em um empreendimento bem administrado, tendo como meta a “qualidade de vida urbana” em comunidades planejadas, para que se possa viver bem.*



Nos orgulhamos de ser uma das poucas empresas do setor que contam com o selo de qualidade ISO 9001, sendo certificada desde 1997, e também uma das signatárias do Pacto Global das Nações Unidas com adesão em 2008.

Tendo em vista a crescente necessidade pelo crescimento urbanizado, planejado e organizado, bem como a preocupação com o meio-ambiente, a NEWLAND trabalha atualmente em grandes centros urbanos, com profissionais experientes, buscando agregar novos valores a cada empreendimento lançado.



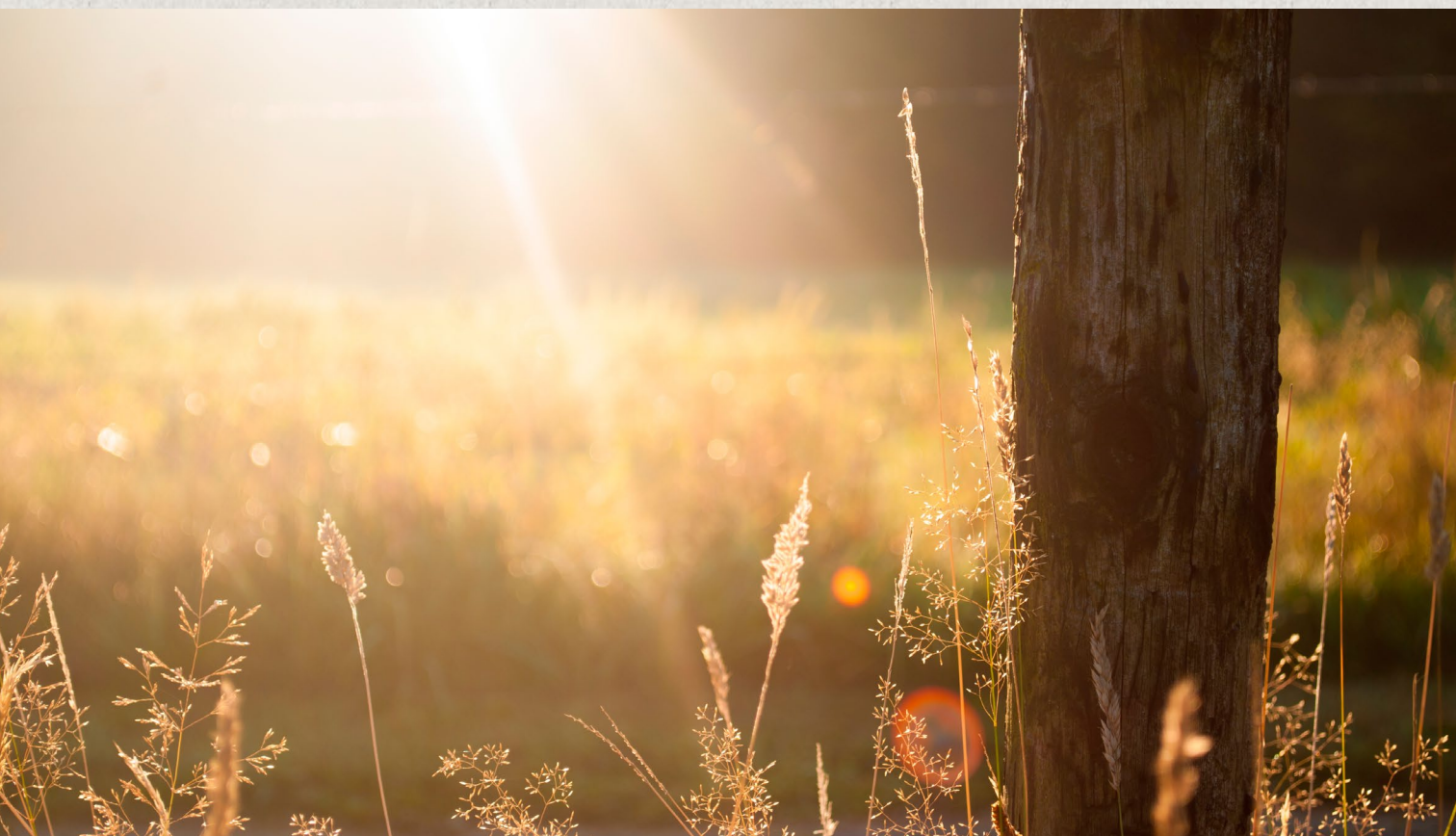
# Missão, Visão e Valores Fundamentais

## Missão

“Desenvolver a urbanização ordenada de áreas, valorizando a qualidade de vida e correspondendo às expectativas de nossos clientes e parceiros, comprometidos com a realização das pessoas, com o desenvolvimento sustentado da sociedade e com a preservação ambiental.”

## Visão

“Ser uma empresa de urbanização com reconhecida competência no mercado, aliando a isso criatividade, qualidade, valores, dinamismo e responsabilidade socioambiental.”



## Valores Fundamentais

**ÉTICA** – com transparência e integridade nas ações;

**FAMÍLIA** – preservação dos valores e princípios da família como alicerce da sociedade;

**COMPROMISSO** – com colaboradores, clientes, parceiros, poder público, sociedade e meio ambiente;

**QUALIDADE** – aliando criatividade e produtividade;

**ESPÍRITO EMPREENDEDOR** – gerar competitividade, inovação e busca na liderança de mercado;

**RESULTADOS** – garantir com eficácia as expectativas dos clientes, parceiros e da empresa;

**PATRIOTISMO** – em defesa de um Brasil melhor.



A **Newland Empreendimentos** atua no ramo de incorporação imobiliária, tendo seu foco em loteamentos e condomínios horizontais, de médio a alto padrão. Nossa região de atuação principal são os estados de São Paulo, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul e Minas Gerais.



Sede na cidade de  
**MARÍLIA/SP**

A empresa é certificada ISO 9001 desde 1997, tendo sua certificação sido revalidada e mantida desde então.

Possuímos uma equipe multidisciplinar, baseada em Marília-SP, responsável pela administração e acompanhamento dos diversos projetos em andamento e também uma equipe designada e contratada em cada região de atuação, sendo responsável pelas obras realizadas.





# Adesão ao Pacto Global

A **Newland Empreendimentos** aderiu ao Pacto Global das Nações Unidas em 23 de julho de 2008, mediante carta de intenções e compromisso enviada pelo seu diretor à sede do pacto em Nova Iorque.

A partir de então, várias ações foram iniciadas com o objetivo de atender o compromisso estabelecido com os princípios do Pacto Global. De forma geral e inicial foi criado um folheto de divulgação com os valores do Pacto Global, de modo que os mesmos pudessem ser divulgados e comunicados a todos os envolvidos.

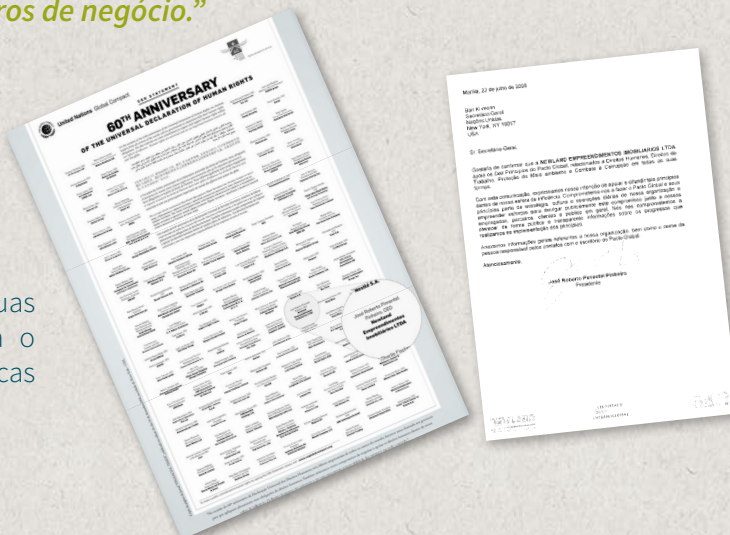


*“A Newland, neste relato, lista suas principais ações em linha com os dez princípios do Pacto Global, principalmente aquelas voltadas a conscientização e divulgação dos mesmos, envolvendo nossos clientes e a comunidade em que estamos inseridos, e ações relacionadas ao compromisso com nossos parceiros de negócio.”*



Pacto Global  
Rede Brasileira

O objetivo desse relato é mostrar as ações contínuas realizadas, bem como divulgar os objetivos para o futuro de realizar ações e tomar decisões estratégicas da empresa que são abordadas no dia-a-dia.





# Divulgação do Pacto Global e seus Princípios

2015  
11

PERÍODO	COMPROMISSO	POLÍTICAS, SISTEMAS, PROCESSOS E PROGRAMAS	AÇÕES	PERFORMANCE
2014 a 2015	Divulgação dos princípios do Pacto Global aos novos clientes no momento da compra.	Processo de Comercialização.	Divulgação dos princípios do Pacto Global, através de folder específico, entregue junto com o Contrato de Compra e Venda.	100% de divulgação para novos clientes.



“Os valores e princípios do Pacto Global são divulgados, através de Folder específico, entregue aos novos compradores juntamente com todo material de aquisição. O mesmo documento também integra contratos de obras de forma que os fornecedores também tenham conhecimento dos princípios os quais a empresa se norteia.

Destacamos a participação em eventos promovidos pelo Pacto Global, como o Forum de Sustentabilidade Rio +20 em 2012 e o Leaders Summit em 2013, na procura de termos uma atuação ativa nos objetivos estabelecidos”.



## Direitos Humanos



**RESPEITAR**  
e apoiar os  
direitos humanos  
reconhecidos  
internacionalmente  
na sua área  
de influência



**ASSEGURAR**  
a não  
participação  
da empresa  
em violações  
dos direitos  
humanos

PERÍODO	COMPROMISSO	POLÍTICAS, SISTEMAS, PROCESSOS E PROGRAMAS	AÇÕES	PERFORMANCE
2014 a 2015	Engajamento em oportunidades do Pacto Global.	Call to Action - 10th principle. Anti-corruption and the Global Development Agenda.	Carta de Apoio e Endosso ao apelo pela implementação de medidas de políticas de transparência e governança pelos governos.	Compromisso em participar de ações conjuntas com o Pacto Global pelos objetivos e princípios principais.



<http://www.pactoglobal.org.br/Artigo/165/Brasil-conquista-maior-numero-de-assinaturas-para-a-iniciativa-Call-to-Action--do-Pacto-Global-da-ONU>

## Indicador GRI

Os indicadores abaixo se aplicam a EMPRESA MATRIZ. Período de medição – Últimos 12 meses

PERÍODO	ÁREA	INDICADOR GRI	TEMA	PRINCÍPIOS RELACIONADOS	PERFORMANCE	
2014 a 2015	Direitos Humanos.	HR2	Porcentagem dos principais fornecedores que foram submetidos a avaliações relativas a direitos humanos e ações tomadas.	Princípio 01	Período 100%	Anterior 100%

## Ação (HR2)

Todos os principais fornecedores, ou seja, àqueles diretamente relacionados a execução de obras e projetos são contratados e possuem a Declaração dos Direitos Humanos anexa ao contrato. A detecção de infrações dos Direitos Humanos enseja tomada de medidas previstas contratualmente.

## Análise Performance (HR2)

No período, todos os contratos referente às obras e projetos possuíram cláusula referente à Declaração dos Direitos Humanos, não havendo incidências neste disposto.



“Um dos objetivos estabelecidos nos Compromissos para o Futuro da empresa é a participação de eventos de grande importância e oportunidade de colaborar com ideias, valores, e a troca de experiência com demais empresas, nacionais e internacionais, nas melhores práticas da responsabilidade social.

A cada rodada de participação, em eventos de reconhecido porte, os conceitos praticados na empresa sofrem uma evolução, permitindo um avanço e amadurecimento de suas ações.”





**3** APOIAR a liberdade de associação e reconhecer o direito à negociação coletiva



**4** ELIMINAR todas as formas de trabalho forçado ou compulsório



**5** ERRADICAR efetivamente todas as formas de trabalho infantil da sua cadeia produtiva



**6** ESTIMULAR práticas que eliminem qualquer tipo de discriminação no emprego

## Indicador GRI

Os indicadores abaixo se aplicam a EMPRESA MATRIZ. Período de medição – Últimos 12 meses

PERÍODO	ÁREA	INDICADOR GRI	TEMA	PRINCÍPIOS RELACIONADOS	PERFORMANCE	
					Período	Anterior
2014 a 2015	Direito do trabalho.	LA2	Número total e taxa de rotatividade de empregados por faixa etária, gênero e religião.	Princípio 06.	0%	18%

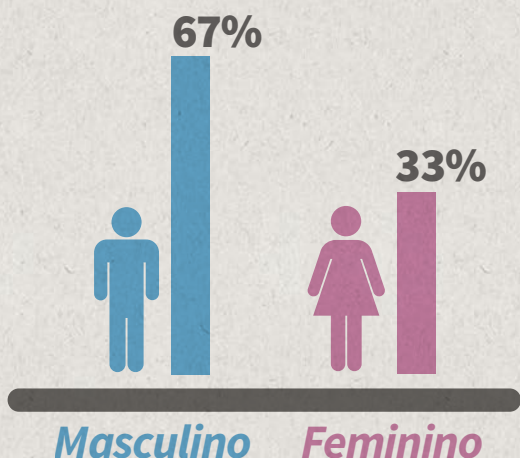
### Ação (LA2)

Igualdade e não-discriminação nas contratações e quadro de funcionários da empresa.

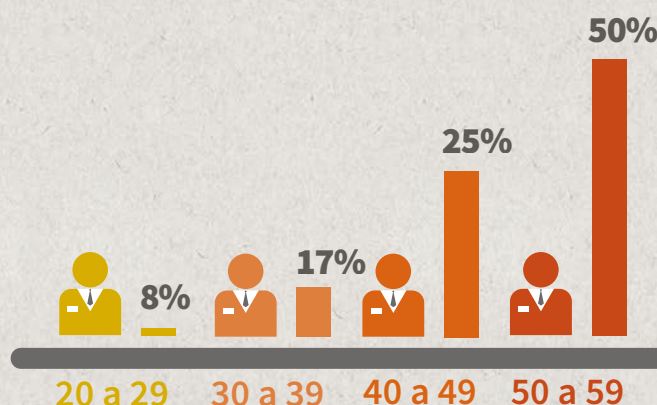
### Análise Performance (LA2)

A rotatividade de funcionários foi inferior, ao período passado, não havendo desligamento por parte da empresa ou funcionários.

### Distribuição por Gênero:



### Distribuição por Faixa Etária:



Acreditamos no trabalho, no profissionalismo e na busca pelo aprimoramento, desenvolvimento e capacitação individual, independentemente de sexo, crença ou cor. O conceito de igualdade no trabalho e a não-discriminação profissional fazem parte de nossos conceitos mais básicos. Assim, nossas ações, nesse período, apenas destacam algumas referências e práticas normais da empresa.



# Meio Ambiente



**7** **ASSUMIR**  
uma abordagem  
preventiva,  
responsável  
e proativa  
para os desafios  
ambientais



**8** **DESENVOLVER**  
iniciativas  
e práticas  
para promover  
e disseminar  
a responsabilidade  
sócio-ambiental



**9** **INCENTIVAR**  
o desenvolvimento  
e a difusão  
de tecnologias  
ambientalmente  
responsáveis

PERÍODO	COMPROMISSO	POLÍTICAS, SISTEMAS, PROCESSOS E PROGRAMAS	AÇÕES	PERFORMANCE
2014 a 2015	Saneamento Básico. a. Água Potável. b. Galerias de Água Pluvial. c. Coleta de Esgoto.	Projeto Urbanístico.	Execução de projetos totalmente dentro das diretrizes urbanas e dentro das normas básicas de saneamento.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Residencial Duquesa de Chartres</li> <li>Jardim Continental III</li> <li>Residencial Trentino</li> </ul>
2014 a 2015	Coleta Seletiva.	Projeto Urbanístico.	Previsão de lixeiras seletivas no projeto para separação do lixo de acordo com sua destinação.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Residencial Duquesa de Chartres</li> <li>Residencial Trentino</li> </ul>
2014 a 2015	Uso do Solo / Ocupação.	Contrato. Restrições Urbanísticas.	Definição de restrições de ocupação, permeabilidade e tipo de construção.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Residencial Duquesa de Chartres</li> <li>Jardim Continental III</li> <li>Residencial Trentino</li> </ul>



## Saneamento Básico

100%

## Coleta Seletiva

100%

## Uso do Solo

100%





**7 ASSUMIR**  
uma abordagem  
preventiva,  
responsável  
e proativa  
para os desafios  
ambientais



**8 DESENVOLVER**  
iniciativas  
e práticas  
para promover  
e disseminar  
a responsabilidade  
sócio-ambiental



**9 INCENTIVAR**  
o desenvolvimento  
e a difusão  
de tecnologias  
ambientalmente  
responsáveis

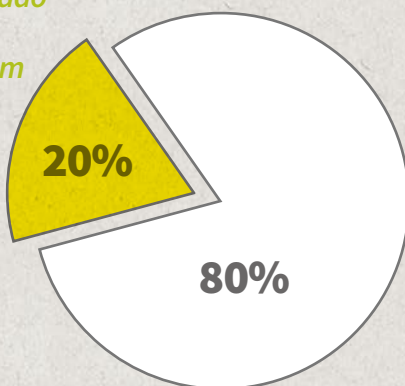
## Indicador GRI

Os indicadores abaixo se aplicam a EMPRESA MATRIZ. Período de medição – Últimos 12 meses

PERÍODO	ÁREA	INDICADOR GRI	TEMA	PRINCÍPIOS RELACIONADOS	PERFORMANCE	
2014 a 2015	Meio Ambiente.	EN2	Porcentagem dos materiais utilizados que são reciclados.	Princípio 08, Princípio 09.	<b>Período</b> 20%	<b>Anterior</b> 46%
2014 a 2015	Meio Ambiente.	EN5	Total de poupança de energia devido a melhorias na conservação e eficácia.	Princípio 08, Princípio 09.	Energia - 6,85% Água - 7,75%	Energia + 4,35% Água - 8,47%

### Ação (EN2)

Utilização de papel reciclado para a veiculação de documentos internos e comunicados aos clientes.



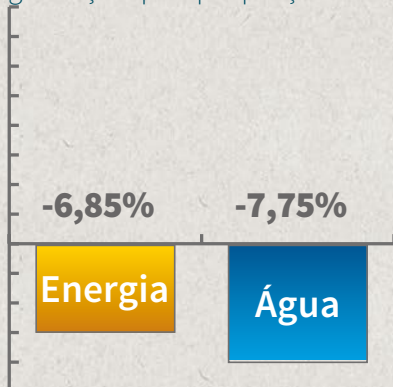
### Análise Performance (EN2)

O indicador apresentou alta em relação ao período anterior demonstrando maior necessidade pelo Papel Branco.

Ação: Será reforçado junto aos setores a escala de uso para cada um dos tipos de material.

### Ação (EN5)

O registro do consumo de energia passou a ser acompanhado sistematicamente, de forma que se possa gerar ações para poupança de energia.

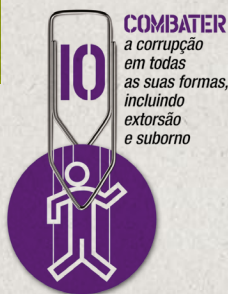


### Análise Performance (EN5)

O consumo de energia e água são acompanhados na unidade matriz de forma que possa ser controlado e ser objeto de atenção de todos os colaboradores. No período, registramos leve variação, para baixo, tanto para água quanto energia, não havendo necessidade de ações específicas para ajustes.



# Contra a Corrupção



PERÍODO	COMPROMISSO	POLÍTICAS, SISTEMAS, PROCESSOS E PROGRAMAS	AÇÕES	PERFORMANCE
2014 a 2015	Combate à corrupção.	Código de Ética da Empresa.	Código de Ética da Empresa registrado em cartório entregue a todos os funcionários.	Entregue e apresentado a todo funcionário, em sua contratação e integração.

## Indicador GRI

Os indicadores abaixo se aplicam a EMPRESA MATRIZ. Período de medição – Últimos 12 meses

PERÍODO	ÁREA	INDICADOR GRI	TEMA	PRINCÍPIOS RELACIONADOS	PERFORMANCE	
2014 a 2015	Combate à Corrupção	SO3	Percentual de empregados treinados nas políticas e procedimentos anticorrupção da organização.	Princípio 10	Período 100%	Anterior 100%

### Ação (SO3)

Todos os colaboradores da empresa, em sua contratação, recebem o “Código de Ética” da empresa, sendo que este documento é registrado em cartório, fazendo parte das obrigações a serem seguidas.

### Análise Performance (SO3)

No período, não há registros de atitudes de favorecimento, troca de favores ou benefícios que caracterizem má conduta, em qualquer nível da hierarquia.

Declarado dentro de nosso escopo de Valores: “PATRIOTISMO: em defesa de um Brasil melhor”, acreditamos que o melhor endosso de combate à corrupção está nas atitudes e no posicionamento referente às questões sociais, legais e administrativas de nosso dia-a-dia. A Newland preza pela transparência, em todos os níveis hierárquicos, e pelo posicionamento correto frente às dificuldades apresentadas.



- **MANUTENÇÃO** de todas as ações já estabelecidas para Responsabilidade Social, em linha com os princípios do Pacto Global

- **COMPROMISSO** com o desenvolvimento profissional de funcionários, dentro de nossa esfera de influência, e com a educação para o futuro

- **ENGAJAMENTO** em oportunidades do Pacto Global (Call to Action)





## Considerações Finais

Com grande orgulho, apresentamos nossas ações, as quais vão ao encontro dos valores e princípios que endossamos e prezamos, e temos como certa a crença de que conquistamos uma vitória, ajudando na construção de um mundo melhor.

Agradecemos nossas famílias, profissionais e demais envolvidos, pelo apoio e crença em nosso trabalho, pela confiança e esperança de que construímos valores.

Também agradecemos aos parceiros, clientes e fornecedores, diretos ou indiretos, que concordam e corroboram com as ações de implantação de tais princípios.

Aos órgãos governamentais e municipais, agradecemos a abertura e oportunidade, sempre que possível e dentro das leis vigentes, de participar e autorizar a realização de ações conjuntas.

A Newland subscreve seu compromisso, ciente de seu papel e de sua responsabilidade social e ambiental.

Destacamos que este processo não encerra um período, mas sim, celebra o nascimento de um próximo, que seja melhor e renove nossas esperanças quanto ao futuro que acreditamos e lutamos para construir.

*A habilidade de sonhar  
é o que nos faz seres*

***humanos;**  
a capacidade de transformar  
sonhos em realidade  
é o que nos faz*

***eternos.***











WE SUPPORT



CERTIFICADO  
**ISO 9001**  
INTERNACIONAL



[www.newlandbrasil.com.br](http://www.newlandbrasil.com.br)  
Rua Bahia, 150 • Marília • SP • Brasil •  
CEP 17.501-080 • Tel.: +55 14 3402 8080