Rapport Développement Durable 2014

Du 1er Avril 2014 au 31 Mars 2015

This is our **Communication on Progress** in implementing the principles of the **United Nations Global Compact.**

We welcome feedback on its contents.

Le mot du Président

Thierry DRECQ
Président

Les enjeux environnementaux n'auront jamais tant été au coeur de nos vies et de notre économie.

Bien modestement mais avec constance, notre Groupe et ses équipes veulent et se doivent d'être acteurs des changements qui s'imposent à nous : qu'il s'agisse de nos pratiques, de notre consommation ou de nos relations aux Hommes dans nos entreprises et celles de nos fournisseurs.

Ce nouveau rapport fait le bilan de nos actions réalisées sur l'année 2014 et de nos projets pour l'année 2015.

Si nous pouvons être satisfaits de notre mobilisation, nous sommes également conscients que nous pouvons et devons faire beaucoup plus encore : la Conférence des Nations Unies sur les changements climatiques qui se tiendra à Paris en décembre 2015 va malheureusement nous le rappeler.

Nos 5 engagements

1. Offre produits plus respectueuse de l'environnement
2. Relations durables avec nos partenaires
3. Meilleure maîtrise de notre impact sur l'environnement
4. Promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement
5. Promouvoir des relations sociales équitables

Davood SETAYESH
Directeur des Systèmes d'informations et Qualité

Edito

10 ans déjà !
Cette année 2014 marque nos 10 ans d'engagement dans la démarche de développement durable, qui est une valeur de plus en plus présente dans les entreprises et chez les consommateurs. Nous pouvons tous être fiers du chemin parcouru en 10 ans. D'actions simples au démarrage (réduction du papier imprimé, minuteries pour l'éclairage…) nous avons évolué vers le recyclage, les audits sociaux, les gammes produits, un travail avec de nombreuses associations. Le développement durable est aujourd'hui une valeur forte dans le Groupe, à laquelle s'associent nos collaborateurs, nos clients, nos fournisseurs et partenaires. Un grand merci à tous pour le travail accompli, et construisons ensemble les actions de la prochaine décennie.

1 Offre produits plus respectueuse de l'environnement

Au quotidien

2 axes de travail sont identifiés depuis plusieurs années :

Résistance et durabilité des produits

Nous nous engageons à proposer à nos clients des produits résistants et durables dans le temps, en privilégiant quand cela est possible des matériaux recyclables. Nous élaborons des tests sur les produits avant et après référencement.

Alternative écologique

Dès que cela est possible et lorsque cela est pertinent, nous nous engageons à proposer une alternative écologique à nos clients. Depuis 2007, nous avons développé une gamme de produits « verts », certains en matériaux naturels, d'autres écolabellisés.

Zoom...

Panibois®
L'innovation au service de la tradition

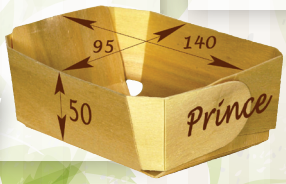
Une nouvelle offre vient compléter la vision verte dans le Groupe E.CF : la gamme PANIBOIS.
Cette gamme de caissettes en bois naturel 100% biodégradable répond aux besoins de la boulangerie et des métiers de bouches pour préparer, cuire, conserver et réchauffer des plats, acceptant des variations de température de -40° à +240°.
Les moules en bois et les caissettes plissées sont issus de bois de forêts gérées durablement.
Les moules, comme contenant unique, de la préparation à la consommation en passant par la cuisson, limitent les transvasements et les lavages qui en découlent.
Ces produits sont régulièrement mis en avant par les clients pour valoriser leur propre respect des valeurs environnementales.

Notre fournisseur partenaire Duni est l'exemple type qui applique ces règles :

98 références

soit 7 pages dans le catalogue certifiés FSC et OK compost

*Duni a reçu lors de la Convention annuelle Chomette, le 5 février dernier , **le Trophée Développement Durable de l'année.***



Véronique FICHET
Directrice des Achats
Art de la Table Europe du Sud

Quelle est la démarche de Duni en matière de développement durable ?

Depuis plusieurs années, Duni met en œuvre un programme global appelé Blue Mission, qui a pour objectif de réduire l'empreinte carbone de nos produits et de nos opérations.

Naturellement, la protection de l'environnement est au cœur de nos préoccupations quand nous élaborons nos produits. Les matières premières sont scrupuleusement sélectionnées et les procédés de fabrication pensés pour réduire notre impact environnemental.

D'ici à 2020, nous planifions une économie d'énergie de 20% et nous n'utiliserons plus d'énergie fossile dans la fabrication de produits ; pour chaque gamme de produits Duni, nous prévoyons une alternative écologique grâce à des matériaux renouvelables ou compostables. Nos fournisseurs sont audités et doivent aussi satisfaire des critères exigeants en matière de protection de l'environnement. Nos salariés sont également sensibilisés à ce sujet dans leur travail quotidien.

Pourquoi avoir choisi de référencer l'ensemble des produits en FSC et Ok compost ?

S'il s'agit en tout premier lieu d'une question d'éthique et de responsabilité d'entreprise, il est vrai que de plus en plus de consommateurs, tout comme nos clients professionnels, démontrent un intérêt grandissant pour la protection de l'environnement. Parmi ces derniers, certains mettent aussi des programmes similaires en place pour obtenir des certifications environnementales.

En tant que fournisseur de produits à usage unique, il est fondamental pour Duni d'attester de la non nocivité et de la durabilité de ses produits.

2 Relations durables avec nos partenaires

Au quotidien

Dès 2007, nous avons intégré dans les contrats de nos fournisseurs de marchandises une charte éthique rappelant les 4 grands thèmes du «Global Compact»:

- Droit de l'homme
- Droit du travail
- Environnement
- Lutte contre la corruption

Des audits sociaux ont été mis en place depuis 2008 pour les fournisseurs hors Europe. En 2009, nous avons mis en place une charte de non discrimination avec nos partenaires de recrutement.

Nous n'utilisons que des supports imprimés sur papier FSC (Forest Stewardship Council) ou PEFC (Pan European Forest Certification) pour l'édition de nos catalogues et tous autres supports.

Nous renforçons chaque année notre communication web et e-mailing.

Zoom...

L'association des Enfants de l'Ovale est destinée à transmettre les valeurs du rugby aux enfants défavorisés. Le Groupe E.CF soutient cette association depuis plusieurs années. Le 6 décembre, les « Enfants de l'Ovale » organisaient leur grande Soirée de Gala caritative destinée à recueillir des fonds pour permettre à l'association de poursuivre ses différents projets en faveur des enfants défavorisés. Parmi les 450 invités présents et de nombreux internationaux du rugby, ce fut l'occasion pour nous de convier des clients de nos sociétés Chomette et La Corpo.

Tout dernièrement, une convention tripartite de partenariat a été signée au club house du stade Eric-Durand de Viry Chatillon par le président de l'ESV rugby Michel Vergnaud, le Maire Jean Marie Vilain, le représentant local et départemental des Enfants de l'Ovale, Thierry Drecq, Président du Groupe E.CF et Philippe Sella, en présence de nombreux dirigeants et licenciés du club castelvirois.

L'ex-international, Philippe Sella a rappelé les grands axes du projet : l'éducation par le sport, l'ouverture vers le monde, la culture générale, la santé et la nutrition.

Des actions ont déjà été mises en place au niveau du soutien scolaire.

Des contacts sont d'ores et déjà pris pour que les enfants du club de rugby assistent à des rencontres du Racing Club de France, qu'ils aient accès au monde du cirque et à bien d'autres surprises.

Quelques indicateurs

100% *des fournisseurs produits ont signé la charte éthique.*

100% *des partenaires de recrutement ont signé la charte de non discrimination.*

32 *audits sociaux ont été réalisés depuis 2008.*

100% *de nos documents promotionnels imprimés sur papier FSC ou PEFC.*

Marc THIERCELIN
Directeur de la qualité, de l'emploi local et des politiques publiques

La dématérialisation : un exemple concret avec notre client l'UGAP : 7000 factures / an

Pourriez-vous décrire en quelques mots l'UGAP ?

L'UGAP, Union des groupements d'achats publics, est un établissement public national opérant au profit de l'État et de ses opérateurs, des collectivités territoriales, et du secteur public de santé.

Centrale d'achat, elle acquiert des fournitures et services destinés à ses clients, selon un modèle « d'achat pour revente ». Il comprend l'enregistrement des commandes et l'émission des factures aux clients, la gestion des marchés, la passation des commandes à leurs titulaires, le paiement de leurs factures et le traitement des éventuels litiges.

En 2014, l'UGAP a enregistré 2,15 milliards d'€ de commandes, adressées à 550 fournisseurs titulaires de 1.800 marchés, dont plus de 60 % sont des TPE/PME. Ils lui ont adressé 900.000 factures, dont 56 % dématérialisées.

Quelle est la démarche de l'UGAP en termes de dématérialisation ?

Le développement de la dématérialisation, lié à l'évolution des technologies, est aujourd'hui incontournable. D'ailleurs la réglementation des marchés publics prévoit à horizon proche sa généralisation pour la transmission des offres lors des mises en concurrence, comme pour celle des factures.

Elle contribue ainsi à optimiser les processus de production, de commercialisation, d'échanges et de gestion. Elle permet également d'améliorer la productivité et l'efficacité des organisations, de réduire les tâches les plus répétitives, et dans le même temps d'améliorer les conditions de travail, réorienter les emplois vers des tâches à plus forte valeur ajoutée.

L'UGAP est ainsi très engagée et a anticipé en matière de dématérialisation, tant s'agissant des procédures de passation de ses marchés que de leur gestion.

De manière concrète, comment cela se traduit-il ?

L'UGAP a développé dès 2006 un Extranet fournisseurs (SiNoE, «Simplifions nos échanges »), de plus en plus complet au fil des ans, devenu le moyen d'échange privilégié avec ceux-ci, de la transmission de la commande jusqu'à la réception de la facture dématérialisée, en passant par tous les échanges d'informations liés à l'exécution de la commande. C'est un outil gagnant / gagnant, l'UGAP comme le fournisseur utilisant SiNoE pour apporter de l'information à l'autre ou transmettre des documents.

En interne, au sein de sa direction des achats, l'UGAP vient de mettre en production une application de gestion documentaire de ses appels d'offres et de ses marchés dématérialisés, e-Magin (« e-marchés gérés informatiquement »), qui, en supprimant nombre de photocopies et en facilitant l'accès aux documents et à l'information, a permis fin 2014 de faire évoluer 13 collaborateurs d'un emploi d'assistants-acheteur vers une fonction d'acheteur. Comportant un workflow de circulation et de validation des documents jusqu'à leur signature électronique, e-Magin favorise le travail collaboratif et la transversalité entre les équipes.

Dans le même temps, le recours à la transmission dématérialisée des factures de ses fournisseurs, engagé depuis 2006 en EDI avec une vingtaine d'entre eux, gros facturiers, est depuis 2014 en cours de généralisation, par le développement de l'EDI avec d'autres fournisseurs (dont Chomette), et par la mise en œuvre d'une seconde modalité, le PDF signé, plus simple et moins coûteuse. Tout ceci permet d'automatiser les processus d'analyse et de contrôle des factures, d'accélérer leur validation, et là aussi de redéployer des emplois vers des tâches plus valorisantes.

La dématérialisation (ou de manière générale la démarche développement durable) est-elle un critère obligatoire dans la sélection de vos fournisseurs ?

Pour l'UGAP, la dématérialisation n'est pas un critère de sélection des offres et des fournisseurs. Mais elle est devenue depuis 2014 une modalité obligatoire de dépôt des offres pour les candidats à ses appels d'offres, puis d'exécution de ses marchés (traçabilité de la commande, facturation dématérialisée …).

En revanche, le développement durable (aspects environnementaux et/ou sociaux), à travers les questionnaires ad hoc de ses cahiers des charges, est quasi systématiquement l'un des critères de choix de ses offres.

Est-ce une des raisons pour lesquelles vous avez choisi le groupe E.CF pour vous accompagner ?

Ce n'est donc pas la dématérialisation qui a contribué à retenir Chomette en 2013 sur deux lots. En revanche, l'appel d'offres auquel elle a répondu comportait bien un critère environnemental. C'est donc la qualité globale de son offre, tant technique, financière, qu'en matière de qualité de service comme de respect de l'environnement, qui a amené l'UGAP à la sélectionner.

3 Meilleure maîtrise de notre impact sur l'environnement

Au quotidien

Depuis 2006, le recyclage de différents types de déchets a été mis en place et développé (cartons, papiers, plastiques, puis bouteilles en plastiques, en verre, piles, déchets d'équipements électriques et électroniques, ampoules, téléphones portables…).

En 2007, un circuit « Seconde vie aux produits destinés à être jetés » a été créé au profit d'associations : La Croix Rouge et Les Enfants de l'Ovale pour les produits Arts de la Table, les Bouchons d'Amour pour les bouchons de bouteilles, Planète Urgences en 2012 pour les téléphones portables.

De nombreuses actions ont été mises en place afin d'optimiser nos transports et nos emballages (mutualisation des commandes, des transports, diminution de la casse et des reprises inutiles, amélioration globale de notre qualité de service évitant ainsi des relivraisons).

Notre consommation d'énergie a également diminué durant ces années grâce à différentes actions telles que la mise en place d'ampoules basse consommation, de détecteurs et programmateurs de lumière et plus globalement à la sensibilisation de nos collaborateurs aux éco-gestes.

Zoom...

L'année 2012 fut l'année d'intégration de notre premier véhicule hybride dans la flotte automobile du Groupe. Depuis lors, 3 véhicules hybrides ont été intégrés. Dorénavant, lors des renouvellements des contrats, le véhicule hybride est proposé aux commerciaux.

D'autre part, le Groupe a mis en place un système de visioconférence en novembre 2014 afin de faciliter les échanges, minimiser les déplacements et réduire notre impact carbone. Plusieurs directeurs utilisent la visioconférence pour faire le point avec leurs équipes de façon régulière. De même, plusieurs réunions sont dorénavant faites avec certains de nos prestataires via ce système.

Quelques indicateurs

Consommation Electricité / Gaz (site de Grigny) :

	2007/2008	2011/2012	2012/2013	2013/2014	2014/2015
Electricité + Gaz	3 772 563	3 674 784	4 246 133	3383680	390832

Parc automobile : Suivi des émissions moyennes du parc automobile en g CO^2

2009/2010	2010/2011	2011/2012	2012/2013	2013/2014	2014/2015
130	125	122	116	117	112

Davood SETAYESH
Directeur des Systèmes d'informations et Qualité

A l'occasion de la «Semaine européenne de réduction des déchets», qui s'est déroulée du 24 au 28 novembre 2014, plusieurs actions de sensibilisation ont été engagées au sein du Groupe. Nous avons communiqué sur les éco-gestes par le biais d'affiches renouvelées quotidiennement.

Afin d'attirer l'attention sur notre consommation de papier : 36 ramettes de 500 feuilles ont été exposées pendant une semaine devant la cafétéria afin que les collaborateurs visualisent leur consommation annuelle moyenne. Des sensibilisations et formations aux impressions recto-verso ont été réalisées dans les différents services. Des ateliers éco-blocs ont été proposés aux salariés, afin de fabriquer leurs propres blocs notes ou post-it à partir des brouillons conservés.

Enfin, une collecte de vêtements a été organisée au profit de l'association Emmaüs Défi : 120 kilos ont été collectés avec l'aide des salariés.

Exemple de bonne pratique à partager :
Lors de cette campagne, le service recouvrement, (comme le fait déjà le service approvisionnements), a mis en place une action destinée à recycler les brouillons (qui n'étaient imprimés que sur un seul côté): un magasin de l'imprimante est désormais réservé aux brouillons. Ainsi, les impressions écrans réalisées pour traiter les dossiers sont dorénavant imprimées sur ces feuilles, ce qui permet de réduire la consommation de papier tout en leur donnant une seconde vie.

4 Promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement

Au quotidien

La promotion de notre responsabilité environnementale est assurée par une communication renforcée. Plusieurs temps forts ont été définis en vue d'impliquer l'ensemble des collaborateurs. Trois évènements annuels ponctuent régulièrement notre démarche.

Depuis 2008, une journée interne est dédiée au Développement Durable et permet de mettre en avant notre engagement autour de campagnes d'affichages, de quizz et de cadeaux à gagner.

En 2012, nous avons décidé de renforcer la sensibilisation lors de la Semaine Européenne du Développement Durable en avril et lors de la Semaine Européenne de Réduction des Déchets en novembre.

Zoom...

- Dons de matériels : Le circuit « Seconde vie des produits » s'étoffe. Les produits sont dorénavant donnés à 5 associations : Agence du Don en Nature, Secours Populaire, Dons Solidaires, Croix Rouge et Emmaus : 9 palettes au moins ont été distribuées.

Quelques indicateurs

7ème édition ***de la journée "Développement Durable"***

9 palettes de produits ***données en 2014 à des associations***

Nadia FITOUSSI
Responsable
Relations Publiques

Un grand moment de convivialité

L'année 2014 a été celle de nos 10 ans d'engagement dans notre démarche Développement Durable et à ce titre, le 19 septembre 2014, c'est sur le site de Grigny que nous avons organisé la 7ème édition de la Journée du Développement Durable sur le thème «Mettre en avant le chiffre 10 ».

Comment s'est déroulée cette journée ?

Cette année encore, un petit déjeuner a accueilli les collaborateurs à leur arrivée. Viennoiseries, cupcakes gourmands et colorés, café et jus de fruits Bio, particulièrement appréciés des collaborateurs, étaient au rendez-vous ; le tout agrémenté d'une décoration florale permettant de souligner le caractère spécial du début de cette journée.

En parallèle, une campagne d'affichages et des quizzs, mettant en avant les chiffres clés de ces 10 dernières années et montrant ainsi les évolutions que le Groupe a fait en matière de Développement Durable, ont agrémenté le déroulé de la journée.

Le moment le plus marquant fut, sans nul doute, le déjeuner au cours duquel les services ont pu déguster, tous ensemble, des mets de qualité élaborés par l'un de nos clients : Calixir Traiteur qui, par le professionnalisme de son équipe, a assuré un service rapide pour que chacun puisse déjeuner dans le délai imparti. Pour l'occasion, un chapiteau fut monté en extérieur afin de recevoir les 350 collaborateurs attendus et plus de 35 tables furent dressées pour l'occasion et agrémentées de diverses décorations permettant une fois de plus de souligner le caractère exceptionnel de ce moment. Le clou du déjeuner fut la dégustation d'une volumineuse pièce montée ornée de roses en sucre de plus de 350 parts … À journée exceptionnelle, dessert exceptionnel !!!

Y a t-il eu des animations marquantes pendant cette journée ?

L'animation fut assurée par les différents services qui ont su faire preuve d'imagination par rapport au thème de la journée : «Mettre en avant le chiffre 10». C'est à ce titre que nous avons eu le plaisir et la surprise de découvrir les idées des uns et des autres : s'habiller comme un enfant de 10 ans ; porter un accessoire x 10 ou encore décorer son espace de travail avec des dizaines de plantes …. Toutes ces idées ont permis de créer une ambiance réellement particulière et amusante tout au long de cette journée et ce fut un plaisir que de voir, une fois de plus, la cohésion des équipes et l'implication du plus grand nombre. Enfin, nous avons procédé au tirage au sort des nombreux quizz retournés et remis les cadeaux aux collaborateurs gagnants ; ce moment fut le point final de ces heures si particulières.

5 Promouvoir des relations sociales équitables

Au quotidien

La lutte contre les discriminations est au cœur du quotidien du Groupe E.CF. De nombreuses actions ont été menées depuis notre engagement dans la démarche, visant à encourager l'insertion et le travail avec handicap, à promouvoir la réinsertion sociale ou encore à favoriser le bien-être des collaborateurs.

Depuis 2006, des indicateurs ont été mis en place permettant le suivi de la répartition Hommes/Femmes dans l'entreprise, le suivi de l'emploi local, le taux de formation et le nombre de nationalités différentes.

En 2007, la mobilité interne a été mise en place et développée depuis pour de nombreux salariés.

Depuis 2008, une campagne annuelle de vaccination contre la grippe est proposée aux salariés et prise en charge par l'entreprise.

Enfin depuis 2011, l'entreprise participe à l'accompagnement des jeunes avec la Communauté d'Agglomération des Lacs de l'Essonne.

Zoom...

- Mise en place d'un partenariat avec le Centre Mogador, qui nous a conduit à accueillir une stagiaire pendant 3 mois, au terme duquel elle a retrouvé un emploi stable.

Le Centre Mogador est un hôpital de jour qui propose des soins de réadaptation sociale et professionnelle. Il accueille des personnes souffrant de troubles psychiques avec l'objectif de préparer leur insertion.

- Signature d'un accord « Contrat de Génération » avec nos partenaires sociaux, destiné à favoriser l'intégration des nouveaux, embauchés, promouvoir l'égalité Hommes / Femmes, et accompagner les seniors sur leur fin de carrière.

- Accompagnement de la Communauté d'Agglomération des Lacs de l'Essonne, pour aider les jeunes collégiens à comprendre les différentes orientations professionnelles qui s'offrent à eux et ainsi les aider à faire leur choix quant à la poursuite de leurs études. Plusieurs groupes de collégiens ont été accueillis pour leur présenter l'entreprise et nos métiers.

Quelques indicateurs

Evolution des chiffres sur les dernières années :

*** Emploi Local :**

En 2014, 46 % des salariés vivent en Essonne.

*** Egalité Hommes / Femmes**

En 2014, 42 % des salariés sont des femmes.

*** 13 nationalités différentes**

dans le Groupe

Frédérique LEMAY
Directrice des Ressources Humaines

Pourquoi mettre en place une Démarche de "Qualité de Vie au Travail" ?

La Direction du Groupe sensible au bien-être des collaborateurs dans l'entreprise a souhaité mettre en place cette démarche dans la continuité des enquêtes Stress réalisées en 2007 et 2010.

L'objectif était double, à la fois mesurer l'évolution du niveau de stress des collaborateurs, mais aussi élargir l'étude pour pouvoir travailler sur les conditions de travail de manière plus générale.

Les résultats de l'enquête devant permettre d'identifier et cartographier les facteurs de risques et donc de prioriser les axes de progrès pour l'entreprise et ses différents services.

Comment et quand s'est déroulée cette enquête ?

Tout d'abord un comité de pilotage de la démarche a été mis en place, composé de 2 représentants de la Direction, les membres du CHSCT, la responsable Sécurité et le médecin du travail.

Ce comité de pilotage a travaillé avec le Cabinet Psya qui nous a accompagné dans cette démarche pour définir les contours de l'enquête et organiser sa mise en place.

L'enquête s'est déroulée sur 3 semaines, du 5 au 26 novembre, sur l'ensemble du périmètre francophone du Groupe.

Quels ont été les résultats ?

En premier lieu, il faut saluer l'implication des collaborateurs dans cette démarche puisque le taux de participation a été particulièrement significatif.

71% des personnes concernées ont répondu à l'enquête, avec une mobilisation à souligner du service clients, pour lequel nous avons eu 97,5% de répondants.

Pour ce qui est des résultats de l'enquête, si nous déplorons une augmentation du nombre de salarié se déclarant en situation de Stress (situations de la vie privée ou professionnelle perçues comme menaçantes, c'est à dire non prévisibles, incontrôlables et pénibles) par rapport aux précédentes enquêtes.

Les résultats relatifs à la mesure du bien-être au sein du Groupe ne font pas apparaître que l'environnement de travail soit le point central du stress ressenti.

Quelles actions ont ou vont être menées ?

L'analyse détaillée des 10 facteurs de risque (charge de travail, rôle, reconnaissance, soutien des pairs, soutien du manager …), nous permet de dégager 2 axes principaux d'amélioration au niveau du Groupe : une meilleure explication des perspectives d'évolution et la facilitation de la gestion vie privée / vie professionnelle. C'est dans ces directions que nous allons travailler dans les mois à venir.

Le comité de pilotage poursuit son travail d'analyse et d'accompagnement sur la mise en place de plans d'action et des rendez-vous sont d'ores et déjà planifiés avec les équipes d'encadrement pour cibler des actions par service.

Evidemment, il ne faut pas oublier les aspects positifs de ces résultats, qui montrent que l'ambiance de travail, le sentiment de reconnaissance et le rôle de chacun clairement défini dans l'organisation, sont des critères contributeurs du bien-être des collaborateurs au sein du Groupe.

Indicateurs sociaux et environnementaux:

Indicateurs sociaux

	2011 2012	2012 2013	2013 2014	2014 2015
Effectif total Groupe (Moyenne)	523.42	513.08	494.18	830
% ratio Hommes / Femmes	100/40,41	100/41,3	100/41,75	100/42,53
Nombre de nationalités différentes dans le Groupe	11	12	12	13
Nombre de nationalités différentes au siège social	11	10	11	11
% emploi local dans le Groupe (vivant en Essonne)	46.2	46.25	46.39	46,73
% d'emploi local au siège social Grigny	48.55	48.39	48.91	48,61
Nombre d'heures de formations effectuées au niveau Groupe (hors Santor)	4413	4757	4773	4937

Indicateurs environnementaux

Consommation

	2011 2012	2012 2013	2013 2014	2014 2015
Réduction de la consommation énergie interne	-2.6%	+15%	-8%	-1,08%
Emission moyenne du parc automobile	122	116	117	112

Fournisseurs / Produits

	2011 2012	2012 2013	2013 2014	2014 2015
Nombre d'audits sociaux réalisés hors Europe	23	28	32	32
Nombre de fournisseurs ayant signés la charte éthique	100%	100%	100%	100%
Nombre de supports promotionnels imprimés sur du papier FSC ou PEFC	100%	100%	100%	100%

Associatif

	2011 2012	2012 2013	2013 2014	2014 2015
Nombre de palettes de produits données à des associations			5	9
Nouvelles catégories de produits recyclés au profit d'une association	Mise en place du recyclage des téléphones portables	Mise en place d'un circuit de recyclage des plateaux avec l'un de nos fournisseurs *(réutilisation de la matière pour de nouvelles fabrications)*	Collecte de livres des salariés lors de la 6e édition de la journée Développement Durable	Collecte de vêtements lors de la 7e édition de la journée Développement Durable

Perspectives 2015/2016

E.CF renouvèle son engagement pour de nouvelles aventures durables !

- **Nous poursuivrons** nos actions au quotidien en accord avec notre politique Développement Durable et ses 5 engagements,
- **Nous continuerons** et veillerons à optimiser à nouveau notre impact transport de marchandises vers nos clients et à réduire les déplacements de notre flotte automobile.
- **Nous maintiendrons** nos efforts pour réduire notre impact sur l'environnement en menant notamment une étude pour optimiser le colisage des commandes.
- **Nous persévérerons** dans nos actions visant à développer la dématérialisation,
- **Nous nous engageons** à poursuivre la proposition de produits "verts" dans notre offre produits.
- **Nous renforcerons** nos communications internes et externes autour de notre responsabilité sociétale (via des animations internes, notre présence dans des salons ou des réseaux…),
- **Nous tiendrons** nos partenariats avec les associations et en développerons de nouveau. À ce titre, un projet avec l'association «Entrepreneurs du Monde» sera lancé en 2015.

Le Groupe E.CF, leader Européen de la distribution de petits matériels et consommables aux professionnels de la restauration hors foyer et des métiers de bouche, s'efforce quotidiennement, par ses réseaux commerciaux, d'apporter aux 80 000 clients qui lui font confiance un service de qualité, des produits innovants et des solutions techniques adaptées aux fortes exigences de leurs métiers. Avec un portefeuille de 10 000 références stockées et disponibles sous 24/48h pour la France et 48/72h pour le Bénélux, un réseau de 54 points de ventes et de plus de 360 commerciaux, le Groupe E.CF assure une présence forte tant auprès des professionnels de la restauration commerciale (CHR), que ceux de la restauration collective et des métiers de bouche (bouchers, charcutiers, traiteurs, poissonniers…) qu'ils soient indépendants, chaînes ou sociétés de restauration.

Vers une Qualité Durable

1, rue René Clair
91350 Grigny
www.ecf.fr

CHOMETTE

225 collaborateurs dont 160 commerciaux itinérants
1 centre d'appel composé d'assistants commerciaux sédentaires
1 site web : chomette.com

CHOMETTE BENELUX / CHOMETTE LUXEMBOURG

16 collaborateurs dont 12 commerciaux visitant les professionnels tant en Flandre qu'en Wallonie et au Grand-Duché de Luxembourg
4 assistantes commerciales
1 centre d'appels
1 site web : chomette.com

ecotel

250 collaborateurs en Métropole dont 60 commerciaux itinérants
38 magasins en France métropolitaine
1 site web : ecotel.fr

la Corpo

40 collaborateurs dont 12 commerciaux itinérants
7 magasins
1 site web : lacorpo.com

SANTOR Profession Hygiène

20 collaborateurs dont **19** attachés technico-commerciaux
1 site web ; santor.fr

Kreis Gastro- und Hotelbedarf

17 collaborateurs dont 8 commerciaux itinérants
1 centre d'appel
1 site web ; kreisgastro.ch

Reward Distribution Hospitality, Cleaning & Catering Products

350 collaborateurs dont 65 commerciaux itinérants
5 points de vente
1 site web : rewarddistribution.com

RESTOFAIR International

2 commerciaux
1 site web : restofair.com

RESTOFAIR

16 collaborateurs dont 8 commerciaux
4 magasins dans les Dom Tom et Maroc
1 site web : restofair.com

RESTOFAIR RAK

100 collaborateurs dont **15** commerciaux
7 magasins dans les Emirats Arabes Unis
1 site web : restofair.com

RESTOFAIR Italia

2 collaborateurs
1 site web: restofair.com

PEFC