

Buenos Aires, junio de 2015

Estimado Secretario General:

De igual modo que en años anteriores, es muy grato para mí hacerle llegar, en nombre de nuestra Compañía, la pormenorizada descripción que acompaña estas líneas y da cuenta, en detalle, de las diversas acciones que hemos diseñado y concretado en el marco de nuestro compromiso, constante, con los principios rectores del Pacto Global de la Organización de las Naciones Unidas.

La Comunicación de Progreso adjunta es, por ello, un informe que describe tanto las acciones realizadas en tal contexto como los alcances y resultados obtenidos, en cada área de gestión, siguiendo las pautas rectoras del compromiso asumido por la Compañía en relación con los principios antes señalados. No es menor reiterar, retomando las afirmaciones hechas en este mismo marco el año pasado, que este compromiso, vinculado directa y conceptualmente con la Responsabilidad Social Empresaria, evidencia, en sus modos efectivos de concreción, la voluntad, clara y permanente, de **Autopistas del Sol** de ser parte activa en la construcción de un mercado global más inclusivo y equitativo.

En tanto adherentes y empresa comprometida con los lineamientos del Pacto Global, ratificamos, aquí, y refrendamos con la descripción adjunta, nuestro total convencimiento en relación con la necesidad de involucrarnos, a diario, con el mejoramiento de la comunidad en la que nuestra Compañía se encuentra inserta. Las acciones y los resultados que se detallan a continuación suponen, en consecuencia, la traducción, diaria y efectiva, de nuestro compromiso con los principios antes mencionados y con su finalidad última.

Sin otro particular entonces, y esperando que esta vocación se multiplique, saludo a Ud. muy cordialmente.

Ing. Miguel Brizuela
Gerente General
Autopistas del Sol

Comunicación del Progreso Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas

AUTOPISTAS DEL SOL S.A. 2014

Información de contacto representativo: Alejandra Barczuk

Teléfono: 5789-8745

Correo electrónico: abarczuk@ausol.com.ar

DERECHOS HUMANOS

Principio 1: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos proclamados internacionalmente.

Principio 2: Las empresas deben evitar involucrarse en abusos de los Derechos Humanos.

La promoción del respeto y cumplimiento de los derechos proclamados por la Organización de las Naciones Unidas (ONU) en su Declaración Universal de Derechos Humanos es un objetivo diario de **Autopistas del Sol** que atraviesa no sólo todas sus áreas de gestión, sino que regula, también, los vínculos que la Compañía establece con sus clientes y proveedores.

Cabe señalar, en tal sentido, que la política de promoción del respeto y cumplimiento de los derechos aludidos tiene como clara contrapartida, y es inescindible, de una voluntad expresa de evitar los abusos que pudieran ser cometidos en todos los ámbitos de influencia de la Empresa. Así, teniendo presente el texto de la razón primera del Preámbulo de la Declaración antes mencionada: “La libertad, la justicia y la paz en el mundo tienen por base el reconocimiento de la dignidad intrínseca y de los derechos iguales e inalienables de todos los miembros de la familia humana”, se orientan todas las acciones diarias que **Autopistas del Sol** lleva a cabo.

Garantizar, en consecuencia, el cumplimiento de esta premisa inicial y sus principios derivados -sean de carácter personal, social, laboral, político, religioso, cultural, económico, de pensamiento o conciencia, sin distinción de raza, color de piel, sexo, origen, idioma, religión, opinión política o de otra índole, propiedad, nacimiento o cualquier otro estado- es parte central de las políticas internas de la Compañía, tal como lo evidencia su Código de Ética.

Este instrumento corporativo, que detalla un conjunto amplio y preciso de normas de conducta, regula todas las relaciones y los vínculos, internos y externos, de la Empresa mediante la afirmación explícita de los valores esenciales que dan forma a su cultura institucional. El respeto, la honestidad y la integridad son, en este contexto, no solo valores generales, sino, sobre todo, una serie de pautas de acción que permiten construir vínculos positivos, indisociables de las prácticas cotidianas, que asumen la

forma de procedimientos y normas concretas en plena correspondencia con las leyes y regulaciones de trabajo vigentes.

A su vez, y con la clara intención de que estas normas sean parte efectiva del trabajo diario, la Compañía garantiza, mediante una serie de procedimientos, que todos los empleados tengan pleno conocimiento de las pautas concretas que se detallan en el Código aludido, así como también de los ejes centrales que las estructuran e inspiran: la honestidad, el compromiso, el respeto hacia los demás, la organización y planificación, la generosidad y solidaridad, el deseo de superación y la transparencia.

Estos procedimientos, que tienen por objeto dar a conocer las normas de conductas ya mencionadas, permiten no sólo que se garantice el cumplimiento del Código de Ética que las nuclea; también posibilitan que sea advertida y detectada cualquier inobservancia de las pautas allí contenidas. Por y para ello, cada empleado recibe, al ingresar a la Compañía, una versión impresa de este Código junto con otros documentos que precisan normas internas de funcionamiento. Complementariamente, también es posible consultar estos documentos en formato digital ingresando a una carpeta de acceso público, creada a tal fin, que está a disposición de todos aquellos empleados que quieran consultarla. A través de estas acciones, la Compañía se asegura, por un lado, la aceptación por parte de sus empleados de estas normas y, por otro, su conocimiento y difusión. Conocimiento, aceptación y difusión son, en consecuencia, los ejes que orientan estos procedimientos y los modos precisos que permiten garantizar y controlar la aplicación de cada una de estas pautas.

Por último, es necesario destacar que las normas nucleadas en el Código de Ética de **Autopistas del Sol** son aplicables a todo su personal sin distinción de cargos y/o jerarquías; por consiguiente, su observancia incluye, también, a los miembros del Directorio y de la Comisión Fiscalizadora de la Empresa. Por este motivo, y para que su instrumentación sea plena, han sido contempladas, y detalladas dentro de sus regulaciones, una serie de disposiciones destinadas a garantizar la más absoluta confidencialidad en relación con las denuncias que pudieran efectuarse. Dentro de estas disposiciones, se contemplan mecanismos específicos para preservar la identidad de todos los denunciantes que soliciten, ante la más mínima sospecha de infracción o abuso de los Derechos Humanos, la aplicación efectiva del Código de Ética vigente.

En este mismo apartado, en función de sus vínculos con los valores mencionados previamente, merece ser destacado el Programa de Reconocimiento del Personal que promueve el área de Recursos Humanos de la Compañía, cuyo objetivo es fomentar los valores y principios asumidos por la Empresa, reconociendo y destacando todas aquellas acciones que permiten ver cómo cada uno de ellos se materializa en acciones concretas y cotidianas.

Y no es menor señalar, en tal sentido, que este Programa no implica sólo un reconocimiento por parte de la Compañía de las acciones efectuadas por sus empleados; también supone, y es central este aspecto, un reconocimiento entre pares. Su modo de implementación y funcionamiento así lo aseguran, toda vez que son los mismos empleados quienes se encargan de destacar a aquellos compañeros cuya labor cotidiana refleja respeto y compromiso por los valores y principios de la Compañía. El modo de esta dinámica de reconocimiento permite ver, en consecuencia, por detrás de cada empleado que ha sido destacado por sus superiores o pares, y premiado por la Empresa, la existencia y vitalidad de un compromiso común que se asienta sobre la base de un acuerdo colectivo sobre valores y principios compartidos.

Durante 2014, y también en el marco de las múltiples acciones destinadas a afirmar los valores de la Compañía, se desarrolló una actividad pensada y diseñada por el filósofo Alejandro Rozitchner y su equipo. Esta iniciativa, denominada *60 días de positividad*, consistió en la implementación de una plataforma *on line* cuyo objetivo principal permitía, a los participantes, involucrarse en la realización de actividades diseñadas para estimular el despliegue de una mirada optimista y positiva sobre la vida y el trabajo. Esta iniciativa, dirigida al grupo Convención, es decir, a quienes ocupan las posiciones de mayores responsabilidades dentro de la Empresa, se orientó a la consecución de los siguientes resultados:

- Mejorar el clima laboral
- Lograr una mejor conexión humana entre los miembros del grupo
- Capacitar en el uso de la positividad, cualidad que destraba la aparición de otras cualidades
- Estimular la iniciativa y la creatividad, e impedir el uso de la excusa como modo de parálisis.

A su vez, concluida esta experiencia, se diseñaron, como consecuencia de ella, tres nuevos proyectos que serán concretados en 2015:

- 1.- Aumentar y mejorar la comunicación interpersonal
- 2.- Mejorar el clima laboral estimulando el buen humor
- 3.- Implementar un Plan de Reconocimiento que valore a los que se destacan

Hecha ya la descripción del funcionamiento y los objetivos del marco ético y general que regula las actividades cotidianas de la Compañía, se puntualizan, a continuación, todas las acciones, relacionadas con el respeto y cumplimiento de los Derechos Humanos, que **Autopistas del Sol** ha concretado en 2014.

Educación

El Plan Anual de Capacitación que lleva adelante el área de Recursos Humanos de la Compañía es una herramienta fundamental que garantiza, a todos los empleados, sin distinción alguna, la posibilidad de mejorar de modo permanente su desempeño, de acuerdo con el siguiente esquema:

- La Dirección, Jefes de área, Responsables y Supervisión tendrán especial atención en el desarrollo.
- El personal operativo recibirá capacitaciones con énfasis en el desempeño de la tarea (operativa).

A lo largo del año pasado, 2.800 horas de capacitación promovieron no sólo la adquisición de nuevas herramientas de trabajo y reflexión, sino también la actualización de conocimientos ya adquiridos. Este volumen total, que arroja, como resultado, por empleado, una proporción de más de 2,8 horas formativas anuales, debe ser pensado en términos de tiempo de formación profesional, es decir, como un tiempo, destinado a la adquisición y actualización de saberes, que no sólo beneficia a la Compañía, sino a cada uno de sus empleados individualmente.

Para que esto sea así y la capacitación esté en directa relación con las necesidades de cada sector y empleado, cada año, se relevan requerimientos específicos y se analizan necesidades puntuales. De tales relevamientos surge el Plan cuya implementación anual es evaluada mediante un seguimiento detallado, de modo tal que pueda ser detectado cualquier desajuste que resulte necesario revisar y mejorar

en el futuro. De este modo se garantiza que los contenidos que se trabajan en cada curso sean de rápida aplicación en el puesto de trabajo y tengan en consideración el contexto en el que se llevan a cabo las actividades.

Sumado a ello, y para que todos los factores intervinientes redunden en la diagramación de un Plan de Capacitación eficaz y eficiente, resulta necesario poner en marcha las siguientes acciones:

1. Capacitar al personal de conducción sobre qué supone una capacitación, cuáles son las distintas modalidades que la constituyen y qué es lo que la Empresa espera de ella
2. Afianzar la Evaluación de Desempeño por Competencias, como parte del desarrollo de las personas
3. Desarrollar el Plan de Gestión de Continuidad de Conocimiento
4. Realizar una evaluación de potencial del personal “Clave”.

Todos estos aspectos puestos en relación se unen para dar forma al objetivo general del Plan de Capacitación de la Empresa: formar ejecutivos con visión global, destrezas estratégicas y analíticas, que sean agentes de cambio mentalmente renovados, dispuestos a desafiar el conocimiento convencional; empleados que combinen en sus prácticas reflexión y acción, dentro de un marco de pensamiento, para producir cambios importantes, tanto en la forma de pensar y actuar como en el modo de enfrentar los problemas cotidianos. Sólo así es posible construir equipos de trabajo eficientes que tengan a su disposición herramientas que les permitan fijar objetivos y sirvan, a su vez, de indicadores de gestión.

Salud y Seguridad Ocupacional

Autopistas del Sol cumple con la legislación vigente en todos aquellos temas relacionados con la salud y seguridad laboral, y desarrolla, de modo complementario, una serie de acciones cuyo objetivo es garantizar condiciones de trabajo seguras y saludables para todo su personal.

Dado que este aspecto de la gestión de la Compañía se torna central en el marco del respeto de los Derechos Humanos dentro de todo ámbito laboral, se detallan a continuación las acciones aludidas, a fin de evidenciar los modos concretos que asume el compromiso en tal sentido.

En primer término entonces, es necesario afirmar, en relación con la legislación vigente, que son de aplicación efectiva en el ámbito de la Compañía las leyes N° 24.557 (Riesgos de Trabajo) y N° 19.587 (Higiene y Seguridad en el Trabajo), los decretos N° 351/79 y 911/96 (Reglamentación de la ley de Seguridad e Higiene para la industria de la Construcción) sus complementarias y modificatorias, y las resoluciones N° 43/97 (exámenes médicos de salud que deben realizarse) y N° 295/03 (límites admisibles de contaminantes en el ambiente laboral y los principios ergonómicos).

A su vez, y de forma anual, se implementa y pone a disposición de todos los empleados una Campaña de Vacunación Antigripal: *Influenza N1H1*, de carácter optativo, y una Vacunación Antitetánica, obligatoria, para aquellos trabajadores expuestos a tareas que así lo requieren. Aun cuando el objetivo de ambas medidas es colaborar, preventivamente, con la reducción del índice de ausentismo, no puede desconocerse que, como resultado consecuente, estas iniciativas también suponen una mejora en la calidad de vida del personal toda vez que su implementación limita la circulación viral dentro de las oficinas.

Cabe destacar, asimismo, que la Campaña Antigripal se planifica mediante el diseño de un detallado cronograma, con fechas y horarios precisos, que tiene por objeto cubrir a todos los empleados en sus diferentes puestos de trabajo de manera organizada y garantizando que todos estén informados y tengan la posibilidad de hacer uso de este beneficio.

Salud y Seguridad Ocupacional - Recursos Humanos

Con la firme intención de complementar los beneficios laborales que la ley establece, **Autopistas del Sol** desarrolla e implementa, a través de su área de Recursos Humanos, una serie de acciones destinadas a ofrecer, y asegurar, condiciones de trabajo saludables y seguras a todo su personal.

- *Plantel médico en la Empresa*: un equipo médico conformado por dos profesionales se encuentra a disposición de los empleados para acompañarlos, de modo personal, frente a cualquier problema de salud que se presente, ya sea causado por accidentes eventuales o por cualquier otro tipo de dolencia. Además de fomentar la realización de chequeos preventivos y rutinarios de salud, este plantel lleva registro, preciso y organizado, de las fichas médicas de

todos los empleados, y está disponible, en turnos preestablecidos, para recibir a quienes soliciten su atención.

- *Descuentos en medicamentos:* cada empleado, y también su núcleo familiar directo, recibe descuentos que ascienden al 50% del precio final pagado. Este beneficio es adicional y complementa los descuentos que ya efectúa la obra social propia de cada trabajador.
- *Pase a un costo razonable en un gimnasio:* esta iniciativa, que busca fomentar el ejercicio físico entre los empleados, subsidia una parte del costo de un pase libre a un gimnasio que cuenta con diversas actividades deportivas y un estacionamiento para todos los socios, ubicado a pocas cuadras de la Sede Central de la Compañía.
- *Oficinas libres de humo:* desde 1998 se garantiza al personal el desempeño de sus tareas en espacios libres de humo. Para resguardar la salud de los no fumadores e incentivar a los fumadores a que lo hagan con menor frecuencia o dejen de hacerlo, la prohibición de fumar rige en todas las instalaciones de la Empresa.
- *Capacitación sobre prevención y seguridad:* el uso de elementos de protección personal, la prevención de accidentes y riesgos en el trabajo, nociones de ergonomía, evacuación de edificios ante emergencias, etc., son algunos de los temas que son objeto de cursos especialmente destinados a aquellos empleados que desarrollan tareas riesgosas.
- *Comedor en Sede Central gratuito para todos los empleados:* la Empresa dispone de un comedor para todos los empleados de Sede Central que ofrece alimentos que cumplen con todos los requerimientos nutritivos necesarios para el cuidado de la salud. A su vez, los empleados que se desempeñan en las estaciones de peaje y en otras dependencias fuera de la Sede Central tienen a disposición, en sus lugares de trabajo, máquinas de *snacks* y bebidas frías y calientes.
- *El área de Asuntos Legales* ofrece asesoría legal gratuita a cualquier empleado de la Compañía que así lo requiera.

- *Reuniones de comunicación:* dos veces por año se realizan reuniones de comunicación con empleados de distintos sectores. Lograr la integración del personal, reforzar la transmisión de los valores y los objetivos de la Compañía, y participar a todos los empleados de nuevos proyectos, en un espacio de integración y esparcimiento, es el objetivo primario de estas reuniones que también buscan incrementar el sentido de pertenencia y el compromiso de todo el personal con su ámbito de trabajo.

Seguridad Vial

El objetivo primordial de **Autopistas del Sol**, claramente definido en su Manual de Calidad, es:

Otorgar al Acceso Norte y la Avenida General Paz adecuadas condiciones de transitabilidad y seguridad, buscando permanentemente soluciones a los problemas que impliquen un riesgo o demoras en el tránsito, actuando rápidamente en la salvaguarda de personas y bienes ante la detección y verificación de incidentes, restituyendo las condiciones de transitabilidad y seguridad previas, controlando el cumplimiento de las reglamentaciones vigentes en materia de pesos, medidas y estibaje de cargas a través de la autoridad competente, y manteniendo informados a los clientes sobre las condiciones de circulación por la autopista.

Este fragmento, en tanto define el objetivo prioritario de la Compañía, es un punto de partida ineludible para detallar cada una de las acciones que desarrolla el área de Seguridad Vial de la Empresa y especificar, asimismo, la finalidad última que tales acciones buscan alcanzar por medio de su instrumentalización.

Los 365 días del año, durante las 24 horas, el equipo -altamente entrenado y debidamente capacitado- que conforma el personal del área de Seguridad Vial de **Autopistas del Sol** tiene bajo su responsabilidad la atención de todos los incidentes que se producen dentro del área concesionada por la Empresa. En el cumplimiento de esta tarea es fundamental el apoyo, constante y permanente, del Centro de Control Inteligente de Tránsito: una base de monitoreo, ubicada en la Sede Central de la Compañía, que opera con 64 cámaras, distribuidas a lo largo de la concesión, que permiten, con una cobertura total de 90 km, advertir la ocurrencia de situaciones inhabituales. Este Centro de Control se complementa, a su vez, con una amplia red de recursos destinada a garantizar una rápida asistencia ante cualquier eventualidad: seis móviles de Seguridad Vial, 142 postes SOS, diez bases fijas de asistencia sanitaria,

una de emergencias para accidentes con sustancias peligrosas, tres grúas para vehículos pesados y nueve para livianos.

Asimismo, y aun cuando **Autopistas del Sol** no posee poder de policía para intervenir ante situaciones que así lo requieran, su compromiso con la seguridad vial del área concesionada se evidencia en el aporte que, desde el inicio de su gestión, hace en este sentido, mediante la donación de dos patrulleros y la contratación, ajena a las obligaciones contractuales, de unidades, adicionales, de la Policía de la Provincia de Buenos Aires y la Gendarmería Nacional que patrullan el Acceso Norte y la Av. General Paz. Estas unidades, cabe destacar, han labrado, durante 2014, más de 36 mil infracciones viales y contribuido con la presencia de 175 efectivos en más de 985 operativos destinados a realizar controles de alcoholemia, de documentación al día, de exceso de velocidad, uso del casco de seguridad para motociclistas y secuestro de camiones.

Otro de los puntos clave del área que se suma a los anteriores es la permanente capacitación del personal que tiene a su cargo las tareas de Seguridad Vial, tanto en aspectos de higiene y seguridad en el trabajo, como en temas específicos, tales como primeros auxilios y RCP, técnicas de *coaching*, cursos de manejo defensivo en CESVI, Centro de Experimentación y Seguridad Vial, y procedimientos de evaluación del personal destinados a coordinadores y jefes del área.

Esta capacitación se complementa, a su vez, con la provisión de indumentaria especial para los empleados del sector, que contempla reposiciones periódicas y elementos de protección acordes con las diferentes tareas que realizan. Durante 2014 se renovó, asimismo, el equipamiento tecnológico instalado en los nuevos móviles de Seguridad Vial. En esa instancia de mejora fueron modernizados los dispositivos de señalización vial con tecnología LED, se introdujeron asientos ergonómicos en las cabinas y se redistribuyó el equipamiento interno, para operación del personal, de modo tal que presentara condiciones más seguras de traslado. La instalación de cámaras de observación destinadas a detectar maniobras en reversa así como el emplazamiento de un módulo vial para descansos reglamentarios son otras acciones claras de mejora. Y a ellas debe sumarse, también, el mantenimiento de un bote, con el correspondiente equipamiento náutico, que permite a los agentes asistir en situaciones de inundación.

De igual modo que en años anteriores, a lo largo de 2014, la Empresa sostuvo su firme compromiso con la concientización vial mediante la realización de campañas de

Seguridad Vial que consisten en la entrega de folletos -en peajes y mediante los servicios de grúas y móviles- que detallan recomendaciones vinculadas con la conducción segura en caso de niebla y lluvia. De modo particular, y en virtud de las obras de ensanche de la Av. General Paz, se ha dispuesto no sólo una abundante cartelería preventiva, sino también, previsto y concretado, la entrega de volantes, con información detallada de cortes, desvíos y horarios, a los vecinos de los lugares afectados por obras.

Son también ejemplo del vínculo estrecho y el compromiso de esta área con la comunidad, sus intervenciones ante la realización de eventos deportivos, como maratones, o religiosos, tales como la Peregrinación a San Nicolás. En esos casos, se brinda apoyo y acompañamiento para garantizar condiciones seguras de transitabilidad tanto a los participantes como a los usuarios de la autopista.

La comunicación de las instancias del tránsito en tiempo real a los usuarios de la autopista y la inversión en infraestructura vial son, asimismo, aspectos centrales de la seguridad vial que no pueden ser dejados de lado. Por ello, todo evento que supone una alteración en el normal funcionamiento de la autopista es informado en tiempo real a los usuarios: obras en curso, programadas por **Autopistas del Sol** o bien ejecutadas por terceros, operativos de autoridades policiales ajenos a la Empresa, cortes por manifestaciones, eventos meteorológicos inesperados, humo por incendios, niebla y accidentes que tengan implicancia en la circulación del tránsito. La inmediata difusión de las consecuencias que estos eventos pudieran generar se efectúa a través del uso de tecnología móvil, mediante un contacto permanente con la prensa especializada en cuestiones de tránsito.

De hecho, a lo largo de 2014, en virtud de las obras de ampliación de la Av. General Paz y complementarias, se logró establecer una comunicación, fluida y eficaz, con la prensa que garantizó la correcta difusión de los distintos acontecimientos que acompañaron la dinámica de trabajo. De esta forma, los usuarios conocieron con anticipación los cortes, desvíos y horarios previstos para cada una de las tareas de la obra vial urbana más significativa de los últimos tiempos.

Por otro lado, y con respecto a la inversión que efectúa la Compañía en términos de infraestructura, es importante destacar no solo las mejoras que se introducen, sino también las tareas permanentes de limpieza y mantenimiento de calzadas, iluminación, sistema de señalización vertical y horizontal. Una inversión que -sumada a

las que sostienen el resto de las acciones aquí reseñadas: capacitación, comunicación, educación vial y presencia policial- se reflejó en los resultados de la accidentología vial del año: a lo largo de 2014, y de igual modo que en los últimos periodos, los indicadores accidentológicos no presentaron incremento alguno con respecto a los valores registrados el año anterior. La cantidad de accidentes de tránsito fue de un promedio mensual de 163 casos mientras que la cantidad de heridos fue de un promedio mensual de 96.

Atención al Cliente

Registrar, resolver y responder las consultas y los requerimientos que la Empresa recibe a través de los distintos canales de comunicación -personal, telefónico, electrónico o postal- que se encuentran a disposición de sus usuarios y clientes es responsabilidad del Servicio de Atención al Cliente de **Autopistas del Sol**. Este equipo, integrado por 30 profesionales altamente capacitados, se enfrenta a diario con el desafío de dar respuesta, en tiempo y forma, a cada vez mayor número de contactos.

En 2014, ese número ascendió a 210.000 incidencias. No obstante, si se analiza en detalle tal volumen, es posible observar que sólo el 0,5% del total señalado corresponde a incidencias originadas por reclamos y que, por el contrario, el 87%, es decir, el mayor porcentaje, se vincula con consultas y trámites de orden comercial relacionados con el dispositivo electrónico de pago dinámico de peaje: **Pase>**. De igual modo, es destacable que durante 2014 se han visto reducidos, en un 17%, los contactos recibidos a través del Libro de Quejas y Sugerencias que está a disposición de usuarios y clientes en todas las estaciones de peaje y en la Sede Central de la Empresa. A lo largo del año de referencia, y como consecuencia de esta disminución, se recibieron, en promedio, por ese canal de comunicación, 80 incidencias mensuales.

A su vez, y en relación con los restantes canales mencionados, merece ser señalado, por ejemplo, que el 92% de las consultas telefónicas recibidas por el Centro de Atención al Cliente de **Autopistas del Sol** ha sido resuelto en el primer contacto, porcentaje que supone una mejora en relación con la performance del año anterior, que fue del 87%.

Por último, resulta apropiado señalar que las mejoras aludidas reflejan, en gran medida, los resultados obtenidos a partir de las reuniones semanales de comunicación y capacitación que se llevan a cabo, en este sector, en el marco de su constante programa de actualización. Este programa pone en relación inquietudes, propuestas de mejora, capacitaciones específicas y métodos puntuales de seguimiento de los objetivos anuales del área, con el fin de configurar un espacio de intercambio permanente. Muestra de ello son las propuestas de acciones de mejora que han sido formalizadas en el sector a lo largo de 2014 y que han hecho, del área de Atención al Cliente, el sector más activo a la hora de detectar oportunidades de mejora, analizarlas, gestionarlas y darles seguimiento. Como consecuencia de este compromiso, se han efectivizado muchas acciones cuyo objetivo principal se ha orientado a concientizar a las áreas involucradas en los reclamos gestionados para que trabajen en la eliminación de las causas que los generan.

Otros aportes a la Comunidad

Si bien los puntos centrales del vínculo entre la Compañía y la comunidad ya han sido descriptos, es importante señalar, en este sentido, que cada uno de los programas socio-comunitarios regionales en los que **Autopistas del Sol** participa y ha participado está dentro de su zona de influencia, es decir, se ubica dentro del área de su concesión o limita con ella. Esta decisión afirma no sólo la pertenencia de la Compañía a su contexto, sino que, además, evidencia su compromiso con él. Los programas aludidos, que a continuación se detallan, se estructuran en torno a dos ejes prioritarios: la educación y el mejoramiento de las condiciones de vida.

Programa Tigre Educa: **Autopistas del Sol** colabora con la *Fundación Conciencia* en el desarrollo de este Programa que tiene como objeto apoyar, con una beca que los motive y sostenga dentro del sistema escolar, a jóvenes carenciados del Municipio de Tigre. De modo complementario, en vísperas de las fiestas de fin de año, se instalan, en el área de influencia de esta ONG, carteles con saludos navideños que buscan difundir un mensaje esperanzador.

Centro Comunitario Sagrada Familia: la Empresa apoya el trabajo que desarrolla este Centro Comunitario, dirigido por Padre Tomás Llorente, en la localidad de Manuel Alberti, Partido de Pilar, a través de su colaboración directa con el programa de apoyo escolar que acompaña a más de 100 niños en su paso por la escuela primaria.

En la misma zona, la Empresa contribuye con la gestión de los distintos proyectos - educativos, culturales y sanitarios- que lleva adelante la *Fundación por Pilar* en beneficio de las familias con necesidades que habitan en el Partido de Pilar.

Autopistas del Sol ha impulsado, también en 2014, la colaboración entre su Programa de Voluntariado Corporativo y la *Fundación Un Techo Para Mi País*. Como resultado de esta colaboración, empleados de la Empresa, organizados en equipos, se abocaron, con entusiasmo, a la construcción de una casa, en el barrio Peruzzotti del Partido de Pilar, a lo largo de dos jornadas consecutivas. Vale la pena destacar, en este sentido, que la experiencia de participación y colaboración que esta propuesta supone no se agota al finalizar la construcción de la vivienda, sino que, por el contrario, el cumplimiento de este objetivo inicial abre y posibilita un nuevo espacio; un espacio para compartir imágenes y anécdotas que refuerzan el compromiso a través de una valoración posterior, por parte de los mismos voluntarios, de la tarea realizada. A su vez, este ámbito de intercambio supone, también, la posibilidad de difundir y promover la participación de nuevos colaboradores en próximas convocatorias. Al día de hoy, son diez las casas construidas y más de ochenta los voluntarios que han contribuido, con tiempo y trabajo, para alcanzar este objetivo.

El Programa de Reciclado de Papel y Plástico de la *Fundación del Hospital Garrahan* es otra de las alianzas que permiten, desde hace ya varios años, a los empleados de la Compañía involucrarse y hacer propio, mediante su activa participación, el compromiso social de la Empresa. El objetivo de este Programa es obtener, mediante el reciclado de papel y plástico en desuso, recursos económicos para apoyar el desarrollo integral del Hospital, institución de referencia para la atención de los problemas más graves y complejos de la salud de los niños de todas las regiones del país.

Asimismo, a través de la difusión en su sitio web de las acciones que esta organización promueve, la Empresa se suma a la invaluable gestión que desarrolla *Missing Children* en la búsqueda y hallazgo de personas desaparecidas.

Para apoyar la labor social que realiza la *Red Solidaria*, se instaló, en un punto estratégico de la autopista, cartelera especialmente diseñada cuyo texto difundía la visión de esta ONG y buscaba ser, además, una convocatoria que promoviera la labor social: “400 mil personas pasan cada día por esta AUTOPISTA: 10 mil donaron sangre, 4 mil plantaron un árbol y 200 escribieron un libro. TODOS quieren hacer algo

por la comunidad en esta Navidad”. Además, durante el invierno de 2014, **Autopistas del Sol** se sumó a la campaña *Frío Cero*, una iniciativa de *Red Solidaria* que ayuda a los más necesitados durante la temporada invernal. En este contexto, y para facilitar la colaboración de usuarios y clientes, tanto la Sede Central de la Compañía como los puntos de colocación del **Pase>**, ubicados en las estaciones de Pilar y Campana, funcionaron como centros de recepción de donaciones y de difusión de la campaña mencionada.

Paralelamente, se realizaron donaciones de prendas, en desuso, originalmente destinadas a empleados, al *Hogar de Tránsito Cura Brochero* para gente en situación de calle.

Fundación Camino a Jericó: en los partidos de Vicente López y San Isidro, **Autopistas del Sol** contribuye con esta institución que presta asistencia, en cuestiones básicas de salud e higiene, a adultos abandonados en la vía pública para lograr su definitiva reinserción social. En este marco, y con la clara intención de difundir su trabajo y canalizar, así, aportes y donaciones, en 2014 se plotearon 50 cabinas de peaje con la frase: “La calle no es un lugar para vivir”, el número telefónico de esta ONG y, también, los datos de su página web institucional.

Fundación Hospice Buen Samaritano: brinda gratuitamente cuidado humanizado, integral y profesional a personas con enfermedades terminales de escasos recursos socioeconómicos.

Cáritas Nacional: la Empresa promueve la presencia de alcancías, en las vías manuales de las estaciones de peaje de Pilar y Campana, para que los usuarios de la autopista puedan, con su aporte, contribuir con los programas que esta ONG lleva adelante en el Partido de San Isidro.

En septiembre de 2014, y con organización conjunta de las áreas de Relaciones Institucionales y Recursos Humanos, se llevó a cabo una intervención, denominada *Encuentro solidario*, que tuvo como objeto promover el acercamiento entre reconocidas organizaciones sociales y distintos colaboradores con el fin de compartir las historias de aquellos que trabajan a diario por las personas en situación de calle y para reducir la pobreza. Participaron de este *Encuentro* los principales responsables de *El Camino*, *Red Solidaria* y *Techo*, quienes compartieron sus experiencias y crearon, al hacerlo, un clima propicio para favorecer la reflexión de todos los

asistentes. Al finalizar el evento, fue exhibido un video en el que se dio visibilidad a distintas acciones solidarias, campañas sociales y programas de voluntariado.

Paralelamente, y a modo de cierre, se entregó, a cada uno de los asistentes, un ejemplar del libro: *Hoy me comprometo, 100 acciones solidarias*, de Juan Carr y Yanina Kinigsberg, para que todos pudieran llevarse ideas solidarias para poner en práctica en familia y dar continuidad efectiva a la reflexión experimentada.

Junto con la organización de este *Encuentro*, también en septiembre, un equipo de fútbol convocado por **Autopistas del Sol** se sumó al torneo organizado en beneficio del *Hospital Materno Infantil de San Isidro*, institución que recibió, como contrapartida, un nuevo ecógrafo infantil.

Por último, y con motivo de las fiestas de fin de año, se invitó a distintas organizaciones, tales como *Asociación Conciencia*, *Red Solidaria*, *El Camino* y *Techo*, a compartir, mediante la instalación de carteles a lo largo de la autopista, sus propios y particulares mensajes esperanzadores.

Resultados

A continuación se detallan los resultados obtenidos y sostenidos por la Compañía a partir de la implementación, activa y consecuente, de los 10 principios del Pacto Global:

- Los empleados de **Autopistas del Sol** trabajan en un ambiente laboral agradable, sano y digno, que propicia el respeto, la integración y la comunicación, y promueve una búsqueda de mejora permanente.
- **Autopistas del Sol** garantiza a sus empleados, clientes, proveedores y accionistas el cumplimiento de los Derechos Humanos Universales en el ámbito de la Compañía, y les brinda un respaldo institucional, absoluto, en caso que debieran denunciar un abuso.
- Los empleados de **Autopistas del Sol** valoran las capacitaciones, cursos, políticas y campañas implementadas con el objeto de resguardar su salud y seguridad.

- En el marco de la Campaña Antigripal, 479 empleados fueron vacunados, en 2014, contra la *Influenza N1H1*.
- A través del Programa de Reciclado, y gracias a la colaboración activa de sus empleados, **Autopistas del Sol** donó a la Fundación del Hospital Garrahan, 21 kilos de plástico y 3.521 kilos de papel, un volumen equivalente a la tala de 59 árboles medianos. Si se tiene en cuenta que la colaboración de la Empresa con esta iniciativa se remonta a 2002, el total asciende a 54.781 kilos en papel, es decir, a 921 árboles. Cabe destacar, asimismo, que, además de colaborar con el reciclado de materiales, **Autopistas del Sol** contribuye, también, al sostenimiento de la tarea que desarrolla el Hospital.
- Tal como se ha señalado previamente, la Compañía colabora, económicamente, con las siguientes institucionales: *Conciencia*, *Fundación por Pilar*, *el Centro Sagrada Familia*, entre otras. También, en 2014, acompañó a organizaciones sociales que trabajan a favor del impacto positivo en la Comunidad: *Fundación Camino a Jericó*, *Fundación Hospice Buen Samaritano*, *Caritas* y *Un Techo para mi País*. Según el plan de Responsabilidad Social de 2014, estos aportes suman, en total, 200 mil pesos de inversión anual.

TRABAJO

Principio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de asociación sindical y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Principio 4: Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso u obligatorio.

Principio 5: Las empresas deben apoyar la abolición del trabajo infantil.

Principio 6: Las empresas deben apoyar la eliminación de la discriminación en materia de empleo y ocupación.

En relación con estos cuatro principios, **Autopistas del Sol** ratifica su repudio absoluto a toda forma de “trabajo forzoso u obligatorio”, a “todo trabajo o servicio exigido a un individuo bajo la amenaza de una pena cualquiera y para la cual dicha persona no se ofrece por su propia voluntad”. Asimismo, la Compañía condena, de modo tajante, la esclavitud, la servidumbre por deudas y las amenazas de cualquier tipo que pudieran

ser utilizadas para mantener a un empleado trabajando. Estas afirmaciones, expresamente detalladas y explicitadas en su Código de Ética, evidencian y confirman el pleno apego de la Empresa a los estándares fijados por la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

Este apego a las normas aludidas se traduce no sólo en el firme compromiso de **Autopistas del Sol** de no recurrir a ninguna práctica de este tipo, sino que supone, asimismo, la firme decisión de procurar que las empresas que subcontrata tampoco lo hagan y cumplan, en consecuencia, con la normativa legal vigente en materia laboral. Caso contrario, si un proveedor no cumpliera con lo estipulado en este punto, la Compañía se compromete a formular la correspondiente denuncia y a suspender los servicios que hubiera contratado o estuviera por contratar.

Autopistas del Sol se declara absolutamente en contra del uso ilegal del trabajo infantil, la explotación del trabajo de niños y cualquier otra forma inaceptable de tratamiento hacia los trabajadores. Su política no acepta de modo alguno la contratación de menores de edad para trabajar en la Compañía y no trabaja con proveedores ni contratistas cuyas prácticas sean reprochables en este sentido. Tal como ha sido ya mencionado y merece ser reiterado, **Autopistas del Sol** adhiere a las disposiciones de las leyes vigentes -entre ellas, todas las relacionadas con asuntos laborales- y a las reglamentaciones nacionales sobre la edad mínima de empleo.

Por ello, en el proceso de selección de personal, se solicita, en cumplimiento con la ley aludida, el Documento Nacional de Identidad a todos los candidatos, dado que esta formalidad es la adecuada para garantizar la edad del futuro empleado y evitar, así, toda violación a la ley vigente.

Todo el personal de **Autopistas del Sol**, sea administrativo u operativo, tiene derecho, tal como lo estipula la ley, a formar sindicatos y afiliarse a ellos para la protección de los intereses individuales y colectivos. La Compañía reconoce el derecho a la negociación colectiva y, consecuentemente, la figura de los delegados sindicales, quienes no están, bajo ningún punto de vista, sujetos a discriminación.

En este marco de respeto y legalidad, todos los empleados tienen la posibilidad de formular quejas y/o denuncias relacionadas con estos temas y con todos aquellos, contemplados en el Código de Ética, cuyas premisas y alcances han sido detallados previamente.

En relación con la forma contractual específica que asume el vínculo laboral, es necesario señalar que cada empleado cuenta con un contrato que estipula los términos y las condiciones de la prestación del servicio, y con una descripción clara y precisa de las tareas que deberá desarrollar. Un curso de inducción, que brinda al empleado documentación e instructivos que describen tareas, riesgos y prevenciones, favorece una adaptación rápida y sin inconvenientes de los nuevos empleados a sus funciones. Los registros originales de estos instructivos deben ser firmados por los empleados, antes de ingresar a trabajar, para demostrar su conformidad con lo estipulado en ellos. En cuanto a las remuneraciones, son establecidas de acuerdo con los estatutos legales correspondientes y son competitivas con respecto al mercado laboral actual. A su vez, anualmente, en mayo, tiene lugar una negociación paritaria con el sindicato SUTPA, Sindicato Único de Trabajadores de los Peajes y Afines, que está sujeta a la homologación del Ministerio de Trabajo de la Nación. Por su parte, la negociación paritaria del personal afiliado al sindicato UOCRA, Unión Obrera de la Construcción de la República Argentina, se lleva adelante por intermedio de la cámara empresarial del sector de la construcción.

Con el objeto de garantizar las condiciones ambientales del entorno laboral, el sector de Seguridad e Higiene implementa todos los años un Plan de Mediciones que permite, mediante la realización de controles y monitoreos periódicos, analizar los riesgos a los que está expuesto cada empleado en su puesto de trabajo. Este plan, cuya frecuencia de aplicación depende de la tarea analizada, no solo permite evaluar riesgos, sino actuar en consecuencia, es decir, preventivamente.

De acuerdo con la definición contenida en la Convención N° 111 de la Organización Internacional del Trabajo, se considera discriminación cualquier distinción, exclusión o preferencia basada en motivos de raza, color, sexo, religión, opinión política, ascendencia nacional u origen social que tenga por efecto anular o alterar la igualdad de oportunidades o de trato en el empleo y la ocupación. Teniendo en cuenta el alcance y los términos de esta definición, es posible afirmar que **Autopistas del Sol** mantiene un ambiente de trabajo libre de discriminación tanto con los empleados y contratistas, como con sus clientes y usuarios.

Las áreas de Recursos Humanos y Administración de Personal de **Autopistas del Sol** cumplen con este principio en todo momento y bajo cualquier circunstancia. En ninguna de las búsquedas laborales que emprende la Compañía se tienen en cuenta

características que no afectan el correcto desempeño de las funciones inherentes a la posición laboral que se ofrece. Tales búsquedas se abocan a seleccionar candidatos con calificaciones y aptitudes indispensables para desarrollar eficientemente las tareas del puesto para el cual han sido convocados. Cabe destacar, asimismo, que en el Código de Ética de la Empresa se formaliza a los empleados la importancia del respeto hacia el prójimo sin importar su origen o condición.

Resultados

- Todos los empleados de **Autopistas del Sol** son mayores de 18 años.
- El 31% de los empleados de la Compañía son mujeres.
- En **Autopistas del Sol** trabajan empleados de ocho nacionalidades diferentes: argentina, boliviana, chilena, española, paraguaya, peruana, uruguaya y venezolana.
- La antigüedad laboral promedio del personal es de más de siete años. Dada la alta movilidad del mercado laboral actual, este promedio, sin duda alto, evidencia la conformidad de los empleados con la cultura organizacional.
- El 29% del plantel total de la Compañía cuenta con una antigüedad superior a los ocho años.
- Actualmente, la Empresa tiene 1140 empleados en relación de dependencia: un 19% fuera del Convenio Colectivo de trabajo, un 72% dentro de SUTPA (Sindicato Único de Trabajadores de Peaje y Afines) y el 9% restante dentro del convenio de la construcción: UOCRA.
- **Autopistas del Sol** garantiza a todos sus empleados que trabajarán en condiciones laborales libres de amenazas.

MEDIOAMBIENTE

Principio 7: Las empresas deben apoyar la aplicación de un enfoque preventivo frente a los retos medioambientales.

Principio 8: Las empresas deben adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9: Las empresas deben alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas del medioambiente.

La Política de Calidad de **Autopistas del Sol** refleja su compromiso con el cuidado del medioambiente; un compromiso que se concreta mediante un enfoque, preventivo y activo, orientado a la promoción de una mayor responsabilidad ambiental por parte de sus empleados y de todas aquellas personas y empresas con las que se relaciona. Una serie de iniciativas -cuyo eje central está dado por la innovación en estándares, tecnologías y diseños- tienen por objeto volver concreto y palpable el enfoque antes aludido, junto con el establecimiento de políticas para la protección del medioambiente y la concreción de acciones que redundan en una mejora continua de la calidad de vida en el entorno social, al disminuir, por ejemplo, accidentes viales y riesgos de contaminación.

Con el apoyo e intervención de las dependencias oficiales y privadas competentes y autorizadas en la materia, se realizan operaciones específicas destinadas a preservar áreas verdes. La gestión ambiental, el tratamiento de residuos tóxicos y el ahorro de energía son acciones que la Compañía también desarrolla para evitar y reducir al mínimo cualquier impacto negativo sobre el medioambiente. De igual modo se procura que todos los empleados cumplan las leyes que están destinadas a proteger el conjunto de valores que este término engloba.

Otra tarea importante que la Empresa lleva a cabo con el objeto de generar mayor responsabilidad ambiental se vincula con el desarrollo, la implementación y documentación de procedimientos cuyo objetivo es regular el control y destino de los residuos que usuarios y vecinos arrojan tanto en el trazado principal de la autopista como en las colectoras y zonas verdes lindantes. De igual modo, y complementariamente, la Compañía se aboca, de manera constante y continua, a la preservación de áreas verdes, la gestión ambiental, el tratamiento de residuos tóxicos

y el ahorro de energía para evitar y reducir al mínimo cualquier impacto negativo sobre el medioambiente.

A continuación, se detallan algunas acciones, relacionadas con la prevención y la aplicación de nuevas tecnologías, así como también una serie de estrategias destinadas a promover la responsabilidad social, que refrendan el compromiso indicado al comienzo de este apartado:

- **Autopistas del Sol** cuenta con un Programa de Monitoreo Ambiental que es ejecutado por Dock Norte S.A, una empresa especializada en la materia que ha sido especialmente contratada para realizar esta tarea. A partir de una rutina de medición en puntos predefinidos, los especialistas se focalizan en la detección de contaminantes en el aire. El equipo necesario para realizar esta tarea es instalado en un móvil especialmente diseñado para tal fin. Mediante analizadores de alta tecnología, se realiza la detección y medición mensual de los parámetros básicos de contaminación de aire: contenido de monóxido y dióxido de carbono, ozono, ruido, etc. Estas mediciones se efectúan una vez al mes, durante cinco días consecutivos, 24 horas al día, en puntos de medición previamente establecidos en el marco del “Programa Único de Monitoreo de la Contaminación del Aire en la Red de Accesos a la Ciudad de Buenos Aires”. Mensualmente, se presenta un informe de resultados que tiene por objeto exponer los datos básicos relevados en cada período. Los plazos son calendarizados a principio de cada año teniendo en consideración cuestiones de seguridad al momento de realizar las mediciones en distintas estaciones de peaje. El informe arroja, como resultado, el estado de la calidad del aire en la concesión y define su situación actual en relación con los parámetros establecidos, por la legislación vigente, como límites admisibles de carga contaminante en la atmósfera.
- En relación con el mantenimiento eléctrico de la autopista, es importante destacar que los residuos tóxicos, provenientes de estas tareas, que requieren procesos específicos, se envían a plantas de tratamiento especial para su destrucción. Estas plantas, cabe destacar, emiten, ante cada envío, como registro, un certificado de disposición final. Mediante este proceso se eliminan, sin comprometer el medioambiente, las lámparas descartadas de la iluminación de la autopista.

- También, en relación con el mantenimiento eléctrico del área concesionada, y luego de haber evaluado diferentes alternativas de ahorro, se instalaron nuevos artefactos de iluminación: equipos leds en colectoras y en calzadas principales que generan un significativo ahorro energético.
- Además se realizó el análisis para la instalación de generadores solares de energía en el área de la Concesión o en otras áreas que se consideren de mayor rendimiento solar. Estas acciones se verán reflejadas durante los próximos años.
- En cuanto a los gases que emiten los equipos de refrigeración de la Empresa, la implementación de una metodología especial para su tratamiento permite recuperarlos y evitar que se dirijan a la atmósfera.
- El plan de forestación permanente, recuperación de los espacios verdes y mantenimiento de ejemplares plantados es otro de los pilares fundamentales de la vocación y responsabilidad medioambiental de la Compañía. En tal sentido, una problemática, que afecta de modo constante y directo el patrimonio arbóreo de la concesión, es el ataque a los ejemplares de especies forestales que bordean la traza. En la mayoría de los casos estas acciones clandestinas buscan despejar visualmente señalización publicitaria ubicada fuera de la concesión. En los últimos diez años, más de 1200 ejemplares han sufrido ataques vandálicos. En cada oportunidad que se detectó un hecho delictivo de estas características, la Compañía realizó las denuncias penales correspondientes ante las autoridades competentes y planificó su reposición.
- Los empleados de **Autopistas del Sol** se encuentran comprometidos con el medioambiente y colaboran, desde sus respectivas tareas y con iniciativa propia, en actividades relacionadas con este tema. Un ejemplo de ello es la colaboración activa con el Programa de Reciclado de Papel de la Fundación del Hospital Garrahan, una iniciativa que busca concientizar acerca de la importancia de separar y reciclar residuos. En el caso de los papeles en desuso se han colocado cajas destinadas exclusivamente a tal fin en las cercanías de las fotocopadoras e impresoras ubicadas en los diferentes sectores de la Empresa, y para recolectar las tapitas plásticas se han destinado contenedores en los comedores de Sede Central y de las distintas estaciones de peaje.

- Las tareas permanentes de mantenimiento del Parque del Sol (ubicado en el Partido de Tigre), un espacio recreativo de ocho kilómetros, diseñado por el paisajista Carlos Thays, que cuenta con todas las variedades de vegetación autóctona de la zona, es otro ejemplo de responsabilidad medioambiental y colaboración activa.

Resultados:

Durante 2014:

- Se mantuvieron los 44.603 ejemplares arbóreos, una cifra superior, en más de 10 mil unidades, con respecto a lo estipulado en el Contrato de Concesión.
- Se realizaron, como todos los años, tratamientos fitosanitarios, recambio de tutores, guardianes y cintas.
- Se efectuó, a su vez, la poda en altura de aproximadamente 220 grandes ejemplares.
- Se podaron 7.500 m² de plantas trepadoras de muros.
- En el circuito de riego se mantienen 800 ejemplares jóvenes.
- En virtud de la mortandad registrada en 2014, está previsto, durante 2015, reponer 600 ejemplares.
- Se llevó a cabo la reposición anual de plantas malogradas en 2014, con un total de 400 ejemplares entre los que se pueden encontrar, pinos, tuyas y álamos.
- Se concretó el raleo de ciertas zonas críticas de la concesión para evitar que tales espacios sean utilizados por indigentes y posibles delincuentes.
- Con el aporte de 54.781 kilos de papel para el Programa de Reciclado de la Fundación del Hospital Garrahan, **Autopistas del Sol** evitó la tala de 921 árboles.

ANTICORRUPCIÓN

Principio 10: Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas el soborno y la extorsión.

El Código de Ética de **Autopistas del Sol** regula los comportamientos corporativos a fin de garantizar que todas sus prácticas sean legítimas y éticas en todo momento, en todas las áreas y en cualquier circunstancia. La Compañía repudia, expresamente, la deshonestidad, los tratos comerciales no éticos y la participación en actos ilegales, y nunca consentirá una infracción a la ley.

En relación con situaciones de extorsión y soborno al personal, la posición de la Empresa se detalla, con claridad, en el siguiente fragmento del Código antes aludido:

El personal podrá recibir obsequios de cortesía como presentes de escaso valor únicamente cuando ello provenga de una decisión propia y voluntaria de quien lo realiza y desde el punto de vista de un tercero imparcial, y no responda a una intención para obtener ventaja indebida alguna. Bajo ninguna circunstancia se podrán recibir en calidad de obsequio dinero o bienes fácilmente convertibles en dinero. Las restricciones aludidas sobre la aceptación de obsequios se extienden asimismo a los familiares de los empleados.

Los empleados cuentan, a su vez, con la libertad de denunciar cualquier infracción. Para ello, un sistema de supervisión y sanciones protege al denunciante y le brinda, si así lo requiere, seguridad y confidencialidad.

Autopistas del Sol ha desarrollado una política orientada a difundir, en todos los niveles de la organización, una cultura que promueva la existencia de controles internos para verificar las principales actividades de la Compañía. Esta política tiene como objeto asegurar el respeto de sus normas, la protección de sus bienes y activos, el correcto manejo de operaciones y la amplia provisión de información contable.

Algunas de las medidas implementadas por la Empresa en relación con su lucha contra toda forma de corrupción son:

- Se realizan denuncias penales y administrativas, ante las diferentes autoridades competentes, en contra de los grupos de manifestantes que interrumpen el normal tránsito vehicular o toman las estaciones de peaje e

impiden su funcionamiento, generan daños y agravan tanto a los usuarios como al personal.

- Se cumple estrictamente con las obligaciones tributarias e impositivas, y con las leyes laborales que amparan a los empleados. También se controla que en el ámbito de los servicios subcontratados se cumpla con este principio.
- Hay un estricto control dentro del área concesionada para impedir la venta ilegal y ambulante de productos, y los servicios de grúas y remolques ilegales.
- En predios que se encuentran bajo la jurisdicción de la Compañía, se protege el patrimonio del Estado a través de la erradicación de asentamientos ilegales.

Con estas medidas y acciones, **Autopistas del Sol** busca promover la transparencia en la gestión y erradicar posibles hechos de corrupción.

Resultados:

- El Estado cuenta con el apoyo de **Autopistas del Sol** para erradicar la corrupción y cualquier práctica ilegal.
- Todos los empleados de **Autopistas del Sol** se encuentran amparados bajo la legislación vigente.
- El personal de la Empresa puede trabajar sin presiones y sin temor a ser sobornado o extorsionado.
- Todos los procesos que hacen al sistema de calidad de la Compañía se encuentran monitoreados a través de auditorías del IRAM. Tanto estos controles como el mantenimiento, desde diciembre de 1999, de la certificación de las normas ISO, son aspectos que le otorgan a **Autopistas del Sol** prestigio e imagen positiva.