



Las Buenas Prácticas en FERVA fluyen

COP N° 3



La presente, es la tercera Comunicación de Progreso que presentamos, dando cumplimiento a lo estipulado en nuestra adhesión al Pacto Global, en ella mostramos nuestra firme decisión de continuidad en el camino del compromiso social.

En el año 2014, se afianzó el Programa Integral de Responsabilidad Social, **“Compromiso social y ambiental FERVA”** bajo el lema **“Las Buenas Prácticas en FERVA fluyen”**, puesto en marcha durante 2013 y que contempla todas nuestras acciones vinculadas con la protección de nuestro personal, el medio ambiente, la comunidad y los stakeholders.

Durante 2015, redefiniremos procedimientos para optimizar algunas acciones, impulsaremos otras y continuaremos nutriendo y profundizando el Programa, siempre atentos a las necesidades de nuestro personal, nuestra comunidad, nuestro clientes y proveedores y la protección del medio ambiente.

Principio Nº 1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados a nivel internacional.

Diagnóstico

Los indicadores siguen confirmando que en el accionar de nuestra empresa, se respetan y protegen los Derechos humanos de las personas involucradas y relacionadas con la misma.

Políticas

Tal cual fuera expresado en las COPs anteriores, como complemento y base de la gestión mantenemos implementadas con auditorías favorables, políticas de calidad con la certificación en normas ISO 9001 desde el año 1996 y políticas de seguridad y Medio Ambiente. Durante 2014 quedó implementado el sistema de gestión de Medio Ambiente y en 2015 se inicia el proceso de certificación de la norma ISO 14001.

El Programa de RSE, “Compromiso social y ambiental FERVA”, bajo el lema “Las Buenas Prácticas en FERVA fluyen”, puesto en marcha el 2013, durante 2014 consolidó sus acciones dando resultados altamente positivos, en función de los objetivos planteados.

Los mismos, simplemente como recordatorio, son:

- Mantener y propiciar nuevas prácticas en la Gestión del Capital Humano.
- Mantener y Propiciar nuevas prácticas de Gestión Ambiental dentro y fuera de FERVA SA.
- Mejorar y propiciar nuevas prácticas de Relaciones con la Comunidad en cuestiones solidarias, de educación y cultura.
- Mantener la categoría de miembro activo al Pacto Global de la ONU
- Lograr la inclusión de todo el personal y públicos de influencia en el Plan de RSE, a través de los diferentes programas.

Acciones

Las acciones para cumplirlos, se basan en cuatro Programas, cada uno con su identificación, para organizar las acciones que se vienen desarrollando, las propuestas oportunamente y las que surjan en el futuro. Estos programas funcionan como contenedores de las mencionadas acciones y son

- Programa de Recursos Humanos: Incluye las acciones que se llevan a cabo con y para el personal de FERVA, considerando la comunicación interna, el sentido de pertenencia, el clima laboral, la motivación y la inclusión de las familias.
- Programa de Medio Ambiente: Incluye las acciones relacionadas con la Gestión Ambiental y/o implementación de las Normas ISO14001
- Programa de Relaciones con la comunidad: Incluye las acciones de relacionamiento y mejora de la calidad de vida de la comunidad local, considerando la solidaridad, la cultura y la educación.
- Programa de Clientes y Proveedores: Incluye las acciones de investigación y auditorías relacionadas con la aplicación de RSE por parte de clientes y

proveedores. En particular con los temas abordados en los 10 principios del Pacto Global de la ONU.

Durante 2014 la cartelera, reactivada en el periodo 2013, tuvo muy buena llegada al personal y eso se vivenció en los comentarios positivos. En 2015, dado el cambio de estructura edilicia, se actualizará en su formato y ubicación para potenciar su operatividad.

El proceso de inducción continúa, en él se presentan a los nuevos empleados, las instalaciones y el personal así como las Políticas de la Organización, Visión, Misión, Normas de Seguridad e Higiene, Código de Ética y Programa de RSE, a través del Manual de Empleado, actualizado en 2013.

Por medio de evaluaciones periódicas y capacitación continua se cumplen con todas las reglamentaciones vigentes en aspectos de seguridad e higiene. Las evaluaciones se realizan por medio de recorridos semanales, con un mínimo de una por semana por sector y una mensual que incluye la auditoria de todo el sector en forma conjunta.

Seguimiento y medición de impacto

En forma mensual se continúa actualizando el contenido de la cartelera, volcando allí las novedades que involucran a la empresa, a sus empleados y a la comunidad, contando con la devolución de los empleados a través de comentarios positivos.

Se siguen realizando auditorías internas para el control del cumplimiento de las políticas.

Se controla en forma permanente el cumplimiento de las normas de seguridad a través de las acciones mencionadas.

Se actualizaron los procedimientos para la ejecución y seguimiento de cada una de las acciones del programa de Responsabilidad Social Empresarial, con las actividades de 2014.

Principio Nº 2. No ser cómplice de abusos de los derechos humanos.

Diagnóstico

Con el Programa de Responsabilidad Social Empresarial, que se encuentra implementado y vigente desde 2013, se contemplan los aspectos relacionados con los Derechos Humanos, que nos permite asegurar que cumplimos con este principio.

Políticas

Con la implementación del Programa de RSE queda de manifiesto nuestro compromiso social con el personal y el resto de Stakeholders de FERVA.

También con nuestro sistema de Gestión, que incluye un procedimiento de Selección, evaluación y seguimiento de proveedores.

Acciones

A través de una ayuda económica, la colaboración de su personal y la entrega de materiales FERVA continúa participando del desarrollo de la comunidad.

Durante 2014 las acciones solidarias fueron destinadas a:

- **HOSPITAL DE NIÑOS DE SAN JUSTO**

El hospital cuenta con internaciones en las áreas de: Clínica Pediátrica, Nefrología, Cirugía y Traumatología, Neonatología y Terapia intensiva. A su vez, posee consultorios externos de pediatría y neonatología, como así también especialidades como Cardiología, Neurología, Diagnóstico por imágenes, Neurocirugía, Endocrinología, Hematología, Gastroenterología y Hepatología, Nutrición, Ginecología, Oftalmología, Toxicología, Otorrinolaringología, Odontología, Urología, Neurofisiología, Alergia, Infectología, Psicología, Servicio Social entre otros.

Atiende aproximadamente entre 500 y 1000 consultas diarias entre el servicio de consultorios externos y guardia. Además, funciona como el centro de referencia de Nefrología pediátrica de toda la zona noroeste de la provincia de Buenos Aires y como centro de derivación pediátrica del partido de La Matanza y de los partidos lindantes, fundamentalmente para nefrología, cirugía pediátrica, cirugía neonatal y terapia intensiva.

En tal sentido FERVA ha colaborado y promovido la colecta de juguetes para el Día del niño.

Durante 2015, continuaremos con esta actividad solidaria, eligiendo otra ONG, de acuerdo a la consulta pertinente que haremos al Municipio de Morón y según sus sugerencias, basadas en las necesidades de la comunidad.

- **FUNDACIÓN GARRAHAN**

Al igual que en años anteriores, durante 2014 se siguió colaborando con La Fundación Garrahan, entidad no gubernamental que funciona desde el 21 de marzo de 1988 con la misión de alentar en todos sus aspectos el desarrollo del Hospital de Pediatría SAMIC Prof. Dr. Juan P. Garrahan.

Su principal objetivo incluye el apoyo permanente a las actividades asistenciales, de docencia e investigación, con capacitación de recursos humanos y la educación continua que se extiende a las distintas regiones del país. Asimismo, presta atención a las necesidades sociales y emocionales de los pacientes y sus familias.

Su tarea se realiza a través de distintos programas que articulan la participación comunitaria. Entre ellos, el Programa de Reciclado de la Fundación Garrahan está constituido por tres pilares desde los cuales la sociedad civil puede colaborar con la Fundación, el Hospital, el cuidado del medio ambiente y el incremento de una cultura solidaria.

El compromiso de FERVA con la Fundación Garrahan, es a través de los programas de Reciclado de Papel y Tapitas de Plástico. Para tal fin se han organizado las campañas de:

- **Recolección de Papel:** Durante un mes en tres períodos del año (marzo-mayo-setiembre).

- Recolección de Tapitas de Plástico. Durante un mes en tres períodos del año (abril-junio-octubre).

La Fundación Garrahan, se ocupó del retiro del Papel y las Tapitas de Plástico para su posterior reciclado.

Durante 2015 continuaremos con estos programas en los mismos períodos de tiempo.

- **FUNDACIÓN LAUREUS ARGENTINA**

La Fundación Laureus selecciona y apoya proyectos - ya existentes o bien en proceso de gestación - que intenten superar problemáticas sociales utilizando el deporte como herramienta. El objetivo principal es ayudar a los niños y adolescentes través de los valores inherentes a la participación deportiva. Más allá del deporte, tienen componentes complementarios tales como educación, salud, prevención de adicciones, talleres de desarrollo habilidades laborales y sociales, etc.

Su labor se centra en ayudar a niños y jóvenes a superar la pobreza, la falta de hogar, la guerra, la violencia, las drogas, la discriminación, la exclusión social y la falta de educación entre otros. Laureus Sport for Good Foundation apoya mas de 70 proyectos en todo el mundo que mejoran la calidad de vida de más de 150.000 niños y jóvenes anualmente.

En la Argentina colaboran con: Deporte por la vida (Rosario), Club Deportivo Barracas (La Madrid, Pcia. de Buenos Aires), Unión y Amistad (San Isidro, Pcia. de Buenos Aires), Virreyes Hockey (Virreyes, Pcia. de Buenos Aires), C. A. Platense (Laprida, Pcia. de Buenos Aires), Club Ciudad Oeste (Villa La Favorita, Mendoza), entre otros.

Un año más FERVA ha sido Sponsor del Laureus Golf Day. El 2 de diciembre de 2014, se disputó su quinta edición, presentado por Mercedes-Benz a total beneficio de la Fundación Laureus.

Con la Participación de 90 Jugadores y encabezado por Hugo Porta, presidente de Laureus Argentina, el Laureus Golf Day contó con la presencia de grandes figuras deportivas como los golfistas internacionales Eduardo "El Gato" Romero y Vicente Fernandez y el ex-futbolista Sebastián Rambert.

También participaron los Embajadores de Laureus, Iván de Pineda, encargado de conducir el evento y los hermanos Juan de la Cruz y Nicolás Fernandez Miranda, siempre dispuestos y al servicio de Fundación Laureus.

Con el total de lo recaudado, la Fundación Laureus continuará contribuyendo al desarrollo y afianzamiento de espacios sociales que generen una mayor integración comunitaria, y atraer a través del deporte a los niños y jóvenes en riesgo, para que puedan acceder así a mejores oportunidades de educación y desarrollo integral.

- **FUNDACIÓN ARGENTINA DE TRASPLANTE HEPÁTICO**

FERVA continúa haciéndose eco de las necesidades de instituciones loables y solidarias y en el 2014 hizo, como todos los años su aporte económico a La Fundación Argentina de Transplante Hepático, para ayudar a solventar los programas que realiza en

cumplimiento de sus objetivos.

Recordamos que La Fundación Argentina de Transplante Hepático es una Organización no gubernamental sin fines de lucro que no cuenta con subsidio estatal. Tiene como objetivo principal la asistencia material y emocional a pacientes y familiares de escasos recursos económicos provenientes del interior del país, sin cobertura social, que por razones médicas deben permanecer por un tiempo limitado en Capital Federal para realizarse estudios pre o post trasplante o bien, controles médicos periódicos. Funcionando como “hogar de tránsito” ha extendido su asistencia a pacientes con enfermedades graves, no necesariamente vinculadas al trasplante de órganos: patologías oncológicas, neurológicas, malformaciones, enfermedades renales, cardíacas y otras.

En segundo lugar, la FATH promueve “la Donación de Órganos” poniendo especial atención a la educación, divulgación y concientización de la población general sobre la importancia de esta temática.

Por último, la fundación contribuye al “perfeccionamiento de jóvenes profesionales en el área de salud”, que demuestren interés en el área de la transplantología y que no cuenten con los recursos económicos para sustentar sus estudios. En este sentido, la Fundación cuenta con un programa de Becas para promover y mejorar el nivel médico, asistencial y científico en esta área de la medicina.

Con respecto a los Derechos Humanos, en relación a los proveedores que trabajan para FERVA, los mismos deben someterse a un proceso de homologación para verificar que cumplan con los requisitos establecidos y no ser cómplices de abusos. Anualmente se comunica a los proveedores las políticas de la empresa a través reuniones de trabajo, informes, y pag. Web.

- **DONACIÓN DE PALLETS**

En el 2014 se implementó un programa de donación de pallets, fuera de uso, para instituciones que lo necesiten. Hoy, es un recurso mediante el cual se pueden realizar desde muebles a viviendas si se lo reutiliza.

La primer institución beneficiada fue la Fundación Nueva Identidad de la localidad de LaFerrere en el partido de La Matanza. En este caso reutilizaron los pallets para realizar entre otros cosas viviendas para la gente más carenciada de la zona.

En 2015 está previsto continuar con esta acción, para contribuir con otra institución que lo necesite.

Seguimiento y medición de impacto

Con respecto a las acciones solidarias, se efectuaron consultas, para medir las respuestas que tiene el personal de la empresa frente a las distintas convocatorias efectuadas, resultando ser ampliamente positivas, más allá de lograr el objetivo de cantidad y calidad en los casos:

- Recolección de Papel y Tapitas de Plástico para la Fundación Garrahan.
- Recolección de Juguetes para el Hospital de Niños de San Justo.

Los integrantes de la Fundación Nueva Identidad, quedaron ampliamente satisfechos y agradecidos con FERVA por la donación de los pallets.

En cuanto a los proveedores, realizan reuniones de trabajo con los principales proveedores y auditorias en las instalaciones de los mismos, para verificar el cumplimiento a los requisitos definidos, como así también determinar el nivel de adhesión a las políticas de FERVA. Cuando se encuentra alguna irregularidad se lo comunica para su corrección.

Principio N° 3. Las empresas deben respetar la libertad de asociación y el reconocimiento de los derechos a la negociación colectiva

Diagnóstico

El diagnóstico en 2014 sigue indicando que no existe riesgo de incumplimiento de este principio.

Políticas

Nuestros empleados tienen libertad de afiliación sindical y a través de sus representantes participar en las negociaciones colectivas de trabajo.

Acciones

La empresa se adecua a las negociaciones colectivas de trabajo de acuerdo a la legislación vigente en Argentina y a la modalidad de los sindicatos que representan a nuestros trabajadores.

Se permiten las reuniones de comisiones internas de trabajo y se favorecen los espacios de mediación para acuerdos.

Se gestiona para recompensar a los trabajadores que cumplen y/o superen las expectativas de productividad en sus tareas

Seguimiento y medición de impacto

La empresa mantiene un control de los convenios colectivos de trabajo y de la actualización de la ley de contrato de trabajo.

Anualmente se verifica que el indicador se mantenga estable frente a las necesidades de los empleados respecto a su afiliación

Empleados por afiliación sindical

Empleados en convenio	Empleados fuera de convenio
353	77
82,09%	17,91%

De acuerdo a procedimientos internos anualmente se realizan evaluaciones de desempeño de los empleados.

Se realizan mejoras a partir de la participación del personal a través del Buzón de Sugerencias.

Principio N° 4. Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción

Diagnóstico

En FERVA SA no se realiza trabajo forzoso o bajo coacción.

Políticas

La empresa cumple con todas las reglamentaciones legales vigentes que aseguran la libertad de trabajo en condiciones óptimas de seguridad, higiene y salud ocupacional.

Posee además, un programa de beneficios para su personal que excede lo exigido por las normativas vigentes.

Acciones

A través del área de Recursos Humanos se sigue gestionando para optimizar las condiciones laborales, desde el cumplimiento de las horas de trabajo reglamentarias, las liquidaciones de haberes en tiempo y forma, la aplicación de incentivos y la implementación de planes de capacitación para la mejora continua.

Durante 2014, se mantuvieron y actualizaron los planes de capacitación en idioma, computación para todo el personal y para los mandos medios, Liderazgo, Trabajo en Equipo y Comunicación.

En cuanto a los beneficios especiales, recordamos:

- Compras comunitarias, para mejorar el poder adquisitivo del personal
- Entrega de caja Canasta navideña, a todo el personal.
- Concurso de Tarjetas Navideñas. Participan los hijos del personal, en categorías por edades, se les entrega un kit con materiales para dibujo y realizan sus diseños alusivos a la Navidad. Un jurado los evalúa y selecciona los ganadores en cada categoría. y se procede a la impresión de las Tarjetas Navideñas que posteriormente se diseñan son impresos y se envían a la imprenta como presente institucional a los distintos Stakeholders de la empresa. Los niños ganadores reciben un premio especial y un número de tarjetas de su producción. El resto de los participantes también reciben regalos.
- Entrega de Kits de útiles escolares para los hijos del personal en edad escolar y de acuerdo al ciclo que estén cursando al comenzar cada período lectivo.
- Entrega de Huevos de Pascua.
- Cocheras para el personal.
- Comedor en planta en forma gratuita.
- Premio al presentismo. Este premio no se pierde ante la ausencia por donación de sangre o por examen, fomentando de esta forma la educación, la solidaridad y el respeto por la vida.
- Préstamos personales.
- Vacunación antigripal anual.
- Festejo por el día del plástico.
- Entrega de ropa de trabajo estacional.

El área de Seguridad e Higiene verifica que las condiciones de las instalaciones y el equipamiento sean adecuados para cada uno de los sectores de trabajo y se capacita al personal en temas de Seguridad, dicha verificación y capacitación, se realiza por medio de recorridos semanales con un mínimo de uno por semana por sector y una más general como auditoria de sector de forma mensual.

Se utiliza el programa de sugerencias, para las propuestas por parte del personal, de mejoras en las condiciones laborales. A través de este programa se propicia la participación constante del personal.

En FERVA es fundamental el concepto de trabajo en equipo. Una muestra de ello es un proyecto que se generó y llevó a cabo en la Planta de FERVA, en la pcia. de San Juan durante 2014, que consiste en el diseño y fabricación de un horno para recuperar insertos y llaves metálicas, que anteriormente iban para desperdicios. Con este proyecto, no sólo se recupera un gran número de piezas para su reutilización en la fabricación de caños, sino que se elevó notoriamente el sentido de pertenencia en el equipo de trabajo que logró llevarlo adelante y el natural contagio del resto del personal.

Durante el 2015, llevaremos a cabo el programa de visitas guiadas a planta, prevista para los familiares de los empleados.

Seguimiento y medición de impacto

Se realizan auditorías internas para asegurar el cumplimiento de las acciones de Recursos Humanos.

Se hacen mediciones de la eficacia de la capacitación.

Se analizan las sugerencias a través de un comité y se evalúa su aplicación, con la correspondiente recompensa.

Se lleva un registro de accidentes de trabajo, el cual se encuentra físicamente en una carpeta actualizada y a disposición en el área de Recursos Humanos.

Cant. Acc. de Trabajo 2012	Cant. Acc. de Trabajo 2013	Cant. Acc. de Trabajo 2014
39	49	56
Cant. Empleados 2012	Cant. Empleados 2013	Cant. Empleados 2014
387	401	430

Para ir mejorando en forma constante, durante 2015:

- Se realizaran capacitaciones a los supervisores para la elaboración de informes de accidentes, a fin de poder contar con información clara y rápida al momento los accidentes e incidentes.
- Se evaluarán puestos de trabajo a fin de prevenir futuros accidentes.

Las capacitaciones que se dictarán a lo largo del año serán de carácter informativo y se basarán, principalmente, en la concientización de la importancia del cuerpo humano. Esto se realizara con soportes digitales como fotos, presentaciones, videos, entre otros.

Principio N° 5. Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil

Diagnóstico

FERVA SA continúa apoyando este principio.

Políticas

Nuestra empresa cumple con todas las normativas y reglamentaciones vigentes en relación a la erradicación del trabajo infantil.

Acciones

En FERVA SA no se contratan a menores de 18 años y por medio de las reuniones de trabajo con proveedores fomenta este compromiso.

Seguimiento y medición de impacto

A través de las auditorías internas se verifica el cumplimiento de este principio. Los siguientes indicadores muestran el compromiso interno de la organización frente a la erradicación de trabajo infantil.

Cantidad total de empleados 2014	Cantidad de empleados género masculino 2014	Cantidad de empleados género femenino 2014
430	412	18

Distribución de empleados por edad

Edad (años)	Edad (años)	Edad (años)	Edad (años)	Edad (años)	Edad (años)
18-21	22-25	26-30	31-45	46-64	Mayor 65
0,26%	3,10%	13,95%	57,88%	23,00%	1,81%

Principio N° 6. Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación

Diagnóstico

FERVA SA, da cumplimiento a este principio.

Políticas

Está indicado en nuestras políticas organizacionales, a través de nuestro Código de Ética, no discriminar bajo ningún aspecto a los trabajadores ya sea en el momento de contratación, actuación o promoción.

Acciones

Se fomenta la igualdad de oportunidades sin tener en cuenta género, edad, religión, condición sexual o inclinación política.

FERVA SA posee un Manual del Empleado, presentado en la segunda COP, cuyo propósito es informar las políticas, normas y procedimientos generales para el personal de FERVA SA.

Asimismo, recordamos los 9 (nueve) principios que rigen nuestro Código de Ética :

1. Respeto a la legalidad, a los derechos humanos y a los valores éticos

FERVA SA asume el compromiso de actuar en todo momento de acuerdo con la legislación vigente, con total respeto hacia los Derechos Humanos.

Las actividades y operaciones de FERVA SA se desarrollan conforme a su declaración de Visión, Misión y a su adhesión al Pacto Mundial de Naciones Unidas, cuyo objetivo es la adopción de principios universales en los ámbitos de los derechos humanos, normas laborales y medio ambiente.

FERVA SA respeta la libertad de asociación y negociación colectiva de su personal.

Todos los empleados FERVA SA deben cumplir las leyes vigentes y mantener en todas sus actuaciones un comportamiento ético.

Asimismo, deben evitar cualquier conducta, que aún sin violar la ley, pueda perjudicar la reputación de la empresa ante la sociedad y afectar de manera negativa a sus intereses.

2. Respeto a las personas

FERVA SA rechaza cualquier manifestación de acoso físico, psicológico, moral o de abuso de autoridad, así como cualquier otra conducta que pueda generar un entorno intimidatorio u ofensivo con los derechos de las personas.

Los empleados de FERVA SA deben tratarse con respeto propiciando relaciones cordiales y un entorno de trabajo agradable, saludable y seguro.

FERVA SA rechaza cualquier tipo de discriminación por raza, sexo, condición social, opinión política, religión o discapacidad y espera de sus empleados conductas coincidentes con este rechazo.

3. Solidaridad y dedicación

En FERVA SA se valora el trabajo en equipo. Todos los empleados deben esmerarse por mantener relaciones de armonía con sus compañeros, superiores y subordinados.

Asimismo cooperar y/o poner a disposición de su sector y otros de la empresa, su conocimiento y actividad en función del cumplimiento de los objetivos generales y las obligaciones empresariales contraídas.

FERVA SA cuenta con planes de capacitación para sus empleados, tanto en temas específicos de las tareas de cada puesto, como en desarrollo personal, por lo tanto se espera, que cada uno cumpla con la dedicación pertinente su actividad, También, ofrece herramientas de consulta para que todos los empleados puedan plantear sus ideas y/u opiniones, en pos de cumplir los objetivos generales las obligaciones empresariales contraídas.

4. Seguridad y salud laboral

FERVA SA tiene establecida una política de seguridad cuya finalidad es preservar a las todas las personas, las instalaciones y los equipos de la empresa.

Todos los empleados cuentan con formación y provisión de recursos necesarios para cubrir los aspectos de seguridad y salud en el trabajo de acuerdo a la legislación vigente para la actividad de la empresa.

5. Responsabilidad sobre los recursos

FERVA SA provee a todos sus empleados, los recursos necesarios para realizar sus actividades. Estos deberán hacer un uso adecuado de los mismos, así como de las instalaciones y protegerlos de cualquier situación que afectara su rendimiento.

6. Lealtad a la empresa y conflictos de intereses

Todos los empleados de FERVA SA deben ser leales a la empresa, aportando a los intereses de la misma, que son los de todos. Deben evitar cualquier conducta que pueda perjudicar a la empresa, su reputación y su imagen.

La relación de FERVA SA con sus empleados es de confianza y transparencia. Por lo tanto todos deben evitar encontrarse en alguna situación en la que sus intereses personales estuvieran en conflicto con los de la empresa.

Está prohibido aceptar, solicitar o participar de acciones que tiendan a obtener ventajas o beneficios personales por parte de los empleados de FERVA SA, por fuera de las condiciones reglamentarias de la relación laboral.

7. Tratamiento de la información y confidencialidad

FERVA SA prohíbe la divulgación de toda información que los empleados posean sobre la empresa, que no sea de carácter público y/o afecte a los intereses empresariales.

Todos los integrantes de FERVA SA tienen la obligación de confidencialidad ante terceros en temas relacionados con proyectos, métodos, información comercial, técnica o financiera que llegue a su conocimiento en el ejercicio de sus funciones.

8. Relaciones con los clientes y proveedores

Basada en su Visión y Misión, FERVA SA, plantea mantener relaciones de confianza y lealtad, en el marco de prácticas comerciales transparentes tanto con sus clientes como con sus proveedores.

Cabe destacar que la relación con clientes y proveedores es estrictamente comercial, por lo que no deberá obtenerse, de ningún modo, beneficios personales como producto de dichas relaciones.

FERVA SA espera que sus clientes y proveedores, tengan el mismo respeto por las leyes, con una postura ética similar a la planteada en este Código.

9. Respeto por el medio ambiente y la comunidad

Con un compromiso muy serio por el cuidado del medio ambiente, FERVA SA está en implementando un sistema de gestión ambiental, basado en las Normas ISO 14001.

Todos los empleados tienen la obligación de realizar su actividad con prácticas responsables que aporten a preservarlo.

Del mismo modo, ha adoptado un compromiso con la comunidad, a través de gestiones solidarias y de integración que incluye la participación de todos los empleados.

Con el Principio Número 2 del Código de Ética manifestamos claramente nuestro accionar en relación a la discriminación.

Seguimiento y medición de impacto

Periódicamente se mantienen los siguientes indicadores que permiten un monitoreo de la distribución de los empleados en función del género y edad. Esto se refleja en el cuadro ya presentado en el Principio N° 5 y al que referimos nuevamente:

Cantidad total de empleados 2014	Cantidad de empleados género masculino 2014	Cantidad de empleados género femenino 2014
430	412	18

Distribución de empleados por edad

Edad (años)	Edad (años)	Edad (años)	Edad (años)	Edad (años)	Edad (años)
18-21	22-25	26-30	31-45	46-64	Mayor 65
0,26%	3,10%	13,95%	57,88%	23,00%	1,81%

Principio N° 7. Las empresas deberán apoyar el enfoque preventivo frente a los retos medioambientales

Diagnóstico

Nuestra experiencia y trayectoria en la producción de caños y accesorios para la conducción de fluidos y gas, nos compromete a continuar desarrollando procesos más limpios y productos que impactan en el ahorro de energía y preservación del medio ambiente.

Políticas

Reforzamos año tras año nuestra Política Ambiental, que tiene como eje principal la prevención y cuidado del medio ambiente, esta política se encuentra activa desde Octubre de 2011

Acciones

Continuamos realizando actividades de formación y concientización al personal sobre preservación y cuidado del medio ambiente.

Se ha puesto en marcha el plan de implementación y certificación de la norma internacional ISO 14001 2004 con el objeto de lograr la certificación de la misma durante 2015.

Seguimiento y medición de impacto

Indicador Ambiental	Periodo 2014
Mw/H /Tn producida	1,09
Lts de Gasoil / TN producida	4,23
Its de Lubricantes / TN Producidas	1,48
Kgs RC / TN producida	9,86
kgs RE/ Tn Producida	0,34

Con el objetivo de verificar y mejorar los procedimientos de retiro de residuos de tipo industrial, se realizarán auditorias en los diferentes recipientes de planta. Se dictarán charlas breves, cuando se encuentren desvíos, escuchando también las propuestas o inconvenientes de los propios usuarios, a fin de buscar la mejora continua.

Principio Nº 8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental

Diagnóstico

Con plena conciencia ambiental y con el compromiso social que FERVA ha contraído, en forma constante se promueven acciones que tienden a reforzar nuestra responsabilidad en el cuidado del medio ambiente.

Políticas

Por medio de su política ambiental FERVA promueve el cuidado y preservación del medio ambiente tanto por sus empleados como así también las partes interesadas.

Acciones

Se siguen distribuyendo folletos de concientización sobre temas ambientales al personal, para que ellos puedan compartirlo en sus hogares con sus familiares y amigos para lograr una divulgación más amplia de prevención de la contaminación.

En el año 2014 se puso en marcha un programa de reciclado de pilas y baterías, mediante la recolección de las mismas en recipientes para tal fin, distribuidos en toda la planta de producción y sectores administrativos y de servicio. Las mismas son entregadas a una empresa tratadora de pilas y baterías.

Asimismo, en el mismo período, se han llevado a cabo charlas de concientización al personal sobre la utilización de los nuevos recipientes para los residuos y la importancia de separar e identificar cada tipo, a fin de evitar la contaminación ambiental y promover la concientización de la responsabilidad ambiental que asume la empresa y cada uno de sus integrantes.

Comunicado al personal y recipientes de residuos

Cada integrante de esta planta será responsable por su propia
área de operación, con el objeto de mantener un buen
orden y limpieza en todos los sectores.

Los desperdicios serán arrojados en recipientes especialmente
destinados a tal efecto.



Dpto. Seguridad e Higiene

Se han previsto para el año 2015 la promoción y divulgación del uso correcto del reciclado y la clasificación de la basura domestica. Del mismo modo, en un plan de visitas a escuelas zonales, dando charlas sobre impacto ambiental.

Seguimiento y medición de impacto

El 100 % de los empleados ha participado de las charlas y cursos relacionados con Medio Ambiente. A principios de 2014 se han aceptado, por parte del sector operativo de la planta, los diferentes recipientes de residuos y ellos aportaron la información necesaria para ubicación y cantidad de elementos a utilizar.

En cuanto al reciclado de pilas y baterías al finalizar el proceso la empresa tratadora, envía a FERVA SA el correspondiente certificado de tratamiento y disposición final de los mismos.

Principio Nº 9. Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente

Diagnóstico

En concordancia con su Política Ambiental FERVA hace uso de tecnologías sustentables.

Políticas

Por medio de su política ambiental FERVA promueve el cuidado y preservación del medio ambiente.

Acciones

El sistema de limpieza por Bio- remediación adquirido, ha evitado no solo el uso de desengrasantes con base hidrocarburos para la limpieza de piezas, sino también la generación de residuos especiales.

Seguimiento y medición de impacto

En el 2014, se mantuvo la disminución del uso de desengrasantes con base hidrocarburos y continuamos desarrollando pruebas para eliminar por completo el uso de este tipo de productos.

Principio Nº 10. Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluyendo la extorsión y el soborno.

Diagnóstico

No existe riesgo de incumplimiento de este principio, dado que no se han registrado en FERVA SA de casos de corrupción.

Políticas

Forma parte de la filosofía de la empresa, trabajar en forma transparente y solidaria. La misma queda plasmada en nuestro Código de Ética.

Acciones

En los principios que enuncia el Código de Ética de FERVA, queda de manifiesto nuestro rechazo a la corrupción en todas sus formas. Para ello reiteramos los principios 7 y 9 :

7.Lealtad a la empresa y conflictos de intereses

Todos los empleados de FERVA SA deben ser leales a la empresa, aportando a los intereses de la misma, que son los de todos. Deben evitar cualquier conducta que pueda perjudicar a la empresa, su reputación y su imagen.

La relación de FERVA SA con sus empleados es de confianza y transparencia. Por lo tanto todos deben evitar encontrarse en alguna situación en la que sus intereses personales estuvieran en conflicto con los de la empresa.

Está prohibido aceptar, solicitar o participar de acciones que tiendan a obtener ventajas o beneficios personales por parte de los empleados de FERVA SA, por fuera de las condiciones reglamentarias de la relación laboral.

9.Relaciones con los clientes y proveedores

Basada en su Visión y Misión, FERVA SA, plantea mantener relaciones de confianza y lealtad, en el marco de prácticas comerciales transparentes tanto con sus clientes como con sus proveedores.

Cabe destacar que la relación con clientes y proveedores es estrictamente comercial, por lo que no deberá obtenerse, de ningún modo, beneficios personales como producto de dichas relaciones.

FERVA SA espera que sus clientes y proveedores, tengan el mismo respeto por las leyes, con una postura ética similar a la planteada en este Código.

Seguimiento y medición de impacto

Se realiza un control a través de la observación y la recepción de denuncias en este sentido. Si bien no se han registrado casos de corrupción, existe un mecanismo de sanciones de acuerdo al grado de incumplimiento de este principio.