



RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2014



APRESENTAÇÃO



Ao longo dos seus 12 anos, o Instituto Brasileiro de Gestão Social - FUNDACIM, cresceu, diversificou o seu trabalho, e ao mesmo tempo, desenvolveu um forte compromisso com os seus clientes.

Construiu sua história pautada na integridade, coerência e seriedade, buscando sempre estabelecer uma relação direta e de ganhos mútuos com os mantenedores, parceiros, clientes, colaboradores e a comunidade.

O Instituto foi idealizado por Jefferson Nogarolli, o presidente da Associação Comercial e Empresarial de Maringá - ACIM na gestão 2000/2001, com o objetivo de disseminar a filosofia do comprometimento com as soluções sociais, através da Responsabilidade Social Empresarial.

Em junho de 2002, o presidente da ACIM na gestão 2002/2003, Ariovaldo Costa Paulo, criou a FUNDACIM tendo como finalidade ser o braço em educação, cultura e gestão do Terceiro Setor.

O que moveu esses dirigentes, foi o compromisso de despertar nas empresas o compromisso social com a comunidade, e também com o ambiente interno.



- 04 MENSAGEM DA PRESIDENTE DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO*
- 05 INSTITUCIONAL*
- 06 DIRETORIA E EQUIPE TÉCNICA*
- 07 INTRODUÇÃO*
- 08 NOSSA HISTÓRIA*
- 09 MISSÃO, VISÃO E PRINCÍPIOS*
- 10 ÁREAS DE ATUAÇÃO E PRODUTOS*
- 12 POLO DE APOIO PRESENCIAL DA FCV*
- 15 GRÁFICOS*
- 17 EXPERIÊNCIAS FUNDACIM*
- 20 O INSTITUTO NA MÍDIA*



MENSAGEM DA PRESIDENTE DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Neste ano, a FUNDACIM, como Polo de Apoio Presencial da FCV - Faculdade Cidade Verde de Maringá, estabeleceu prioridade na implantação do Curso de MBA em Gestão Social, onde a principal expectativa era capacitar os profissionais com ferramentas e técnicas de gestão adequadas, para tornar sua intervenção mais eficaz e efetiva na construção de uma política de gestão sustentável.

Acreditamos que nos próximos anos, cada vez mais, a FUNDACIM poderá efetivar e desenvolver ações e projetos sustentáveis, através da cultura da prática da Responsabilidade Social, da realização de projetos de capacitação e treinamento profissional para as organizações sociais.

E seu compromisso maior, é continuar atuando como agente de mudança e de desenvolvimento, priorizando sempre à continuidade da capacitação técnica de organizações privadas e públicas, e nos próximos anos estender para profissionais liberais que atuam em consultorias para o terceiro setor.

Cleide Tono Freitas Noronha
Cleide Tono Freitas Noronha





Assembleia Geral

É o órgão máximo da FUNDACIM, soberana em suas decisões.

Conselho de Administração

É o órgão executivo deliberativo, composto pelo Presidente e três Vice-Presidentes.

Conselho Superior

É o órgão executivo consultivo, composto pelo Presidente e três Conselheiros.

Conselho Fiscal

É o órgão responsável pela fiscalização.

Assessoria de Desenvolvimento Gerencial e Departamentos

É o setor administrativo, que realiza o processo de integração entre os departamentos para efetivação das atividades desenvolvidas, de forma a atingir os resultados organizacionais pretendidos.



DIRETORIA E EQUIPE TÉCNICA



CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Presidente: Cleide Tono Freitas Noronha

Vice-Presidentes:

para Assuntos Administrativos-Financeiros: Dayane da Silva Almeida

para Assuntos Empresariais: Emanuelle Marques de Moraes Soares

para Assuntos de Investimento Social: Márcia de Souza

CONSELHO SUPERIOR

Presidente: Marco Tadeu Barbosa

Membro Conselheiro: Luiz Ajita

Membro Conselheiro: Helmer Romero

Membro Conselheiro: Jociani Pizzi

CONSELHO FISCAL

Membro Efetivo: Ana Maria Amaral de Souza

Membro Suplente: Zilda Aparecida Campos

COORDENAÇÃO TÉCNICA

Assessor de Desenvolvimento Gerencial: Alexandre Cedran

Coordenadora Administrativa e Financeira: Mariana Costa de Freitas Rodrigues

Voluntário Administrativo-Financeiro: Mário Humberto Monteiro da Silva



INTRODUÇÃO



O Relatório de Atividades do Instituto Brasileiro de Gestão Social - FUNDACIM traz informações econômicas, financeiras e sociais relativas ao ano de 2014, concentrando as realizações da organização e demonstrando seu desenvolvimento.

A FUNDACIM visa ser referência norte paranaense no estabelecimento de um novo paradigma perante à boa gestão social, através da disseminação do conhecimento sobre a cultura da responsabilidade social, e das práticas de gestão das ferramentas no terceiro setor.

Tem buscado reunir organizações sociais de Maringá e Região de diferentes áreas sociais, interessadas em desenvolver suas atividades de forma ética, num permanente processo de avaliação e aperfeiçoamento.

Portanto, esteve alinhada à sua missão de aperfeiçoar e propagar conceitos, práticas e resultados do uso das ferramentas de gestão no terceiro setor.



NOSSA HISTÓRIA

2003: Recebeu o título de OSCIP - Organização da Sociedade Civil de Interesse Público.

2004: Pleiteou e garantiu uma cadeira no COMAS - Conselho Municipal de Assistência Social.

2005: É marcado pelo Certificado de Utilidade Pública Municipal, outorgado pela Prefeitura Municipal de Maringá - PR. Realizado o primeiro Encontro Norte Paranaense de Responsabilidade Social Empresarial e a Campanha de Natal.

2006: Criou o Prêmio Geração de Boa Gestão para estimular o processo de profissionalização das organizações sociais.

2007: Surge o Prêmio FUNDACIM de Jornalismo, para fomentar a temática da responsabilidade social no ramo jornalístico.

2008: Implementou a Campanha Solidariedade SIM, projeto para arrecadação de edredons para famílias em situação de vulnerabilidade social nos municípios de Maringá e Região.

2009: Para orientar e assessorar o desenvolvimento de gestão social das organizações do terceiro setor, nasce o programa Núcleo Empreender.

2010: Criou a UNIPR - Universidade Paranaense de Responsabilidade Social.

2011: Iniciou o Ciclo de Palestras da UNIPR - Universidade Paranaense de Responsabilidade Social.

2012: Se tornou Polo de Pós Graduação da FCV - Faculdade Cidade Verde de Maringá, credenciada pela Portaria nº 1.721 de 19/05/2005 do Ministério da Educação e Cultura - MEC e implantou o Curso de Especialização em Gestão Estratégica em Organizações do Terceiro Setor.

2013: Implantou o Curso de Especialização em Gestão de Projetos Sociais e Políticas Públicas.

2014: Desenvolveu a primeira turma de MBA em Gestão Social, com aproximadamente 50 alunos.





MISSÃO

*Aperfeiçoar e propagar
conceitos, práticas e
resultados do uso das
ferramentas de gestão para as
Organizações do Terceiro Setor.*



VISÃO

*Ser reconhecida no Paraná
como disseminadora das boas
práticas de gestão
no terceiro setor.*



PRINCÍPIOS

*Cidadania, Solidariedade e
Cooperação*

*Compromisso Social e Inclusão
Social*

*Disseminar conhecimento sobre
Gestão Social, Inovação e
Empreendedorismo*

Eficiência na Gestão Social

ÁREAS DE ATUAÇÃO E PRODUTOS

O Instituto está apto a desenvolver com habilidade e competência, processos e produtos em diversas áreas. São elas:

- ✓ Formação de Agentes de Mudança Social;
- ✓ Desenvolvimento Organizacional e Melhoria da Gestão Social;
- ✓ Aconselhamento Estratégico em Assuntos Legais às Ferramentas de Gestão;
- ✓ Planejamento e Gestão de Recursos Públicos e Privados;
- ✓ Sistemas de Informações Gerenciais para Monitoramento e Avaliação de Desempenhos, Resultados e Impactos dos Projetos;
- ✓ Elaboração e Desenvolvimento de Diagnóstico Social;
- ✓ Desenvolvimento da Cultura Voluntária e da Responsabilidade Social.



“ Primeira formadora de agentes de mudança no Noroeste do Paraná ”

FORMAS DE ATUAÇÃO NO CAMPO DA GESTÃO SOCIAL

Formação de Agentes de Mudança Social



Cursos:
Curso de Administração de Contratos e Processos Administrativos na Gestão Social
Oficina Técnica em Sistema de Gestão de Convênios do Governo Federal para a Cultura
Treinamento Intensivo em Captação e Gestão de Recursos Aplicados ao Terceiro Setor: Da Teoria à Prática
Treinamento Portal dos Convênios SICONV

Aconselhamento Estratégico em Assuntos Legais às Ferramentas de Gestão



Sistemas de Informações Gerenciais para Monitoramento e Avaliação de Desempenhos, Resultados e Impactos dos Projetos



Elaboração e Desenvolvimento de Diagnóstico Social



EM 2014...

TREINAMENTO PORTAL DOS
CONVÊNIOS SICONV

26 participantes
28 horas

CURSO
DE MBA

45 alunos em formação

SERVIÇO DE APOIO
EDUCACIONAL

60 horas

CURSOS DE ESPECIALIZAÇÃO

57 alunos formados

EM APENAS 13 ANOS DE ATUAÇÃO...

ASSESSORIA E CONSULTORIA TÉCNICA EM MONITORAMENTO
E AVALIAÇÃO DE DESEMPENHOS, RESULTADOS
E IMPACTOS DE PROJETOS

10.092 horas

CURSOS LIVRES

1.272 pessoas capacitadas
1.884 horas

EM APENAS 13 ANOS DE ATUAÇÃO

2.078.000,00 investidos
1.923.000,00 arrecadados





MBA em Gestão Social

POLO DE APOIO PRESENCIAL DA FCV

No ano de 2012, a FUNDACIM se tornou Polo de Apoio Presencial da FCV - Faculdade Cidade Verde de Maringá, onde a principal expectativa era capacitar profissionais com ferramentas e técnicas de gestão adequadas, para tornar sua intervenção mais eficaz e efetiva na construção de uma política de gestão sustentável.

No mesmo ano, implantou o Curso de Especialização *Lato-Sensu* em Gestão Estratégica em Organizações do Terceiro Setor.

No ano de 2013, lançou o curso de Especialização *Lato-Sensu* em Gestão de Projetos Sociais e Políticas Públicas, e neste ano, lançou o curso de MBA em Gestão Social, objetivando contribuir na formação de competências de planejamento e gerenciamento ao profissional que deseja atuar na área de gestão social.

O Curso tem duração de 22 meses, compreendendo a carga horária de 420 h/a distribuídas em 13 disciplinas, e elaboração do Artigo Científico. Teve início em outubro de 2014 e finalizará em março de 2016.





DISCIPLINAS

Terceiro Setor: Conceito, Evolução e Tendências - 20h

Direito e Aspectos Tributários Aplicados ao Terceiro Setor - 40h

Administração de Contratos e Processos Administrativos - 20h

Empreendedorismo Social: Conceitos e Estratégias Inovadoras - 20h

Comunicação e Marketing Social Estratégico - 20h

Metodologia da Pesquisa - 20h

Planejamento Estratégico Organizacional - 20h

Gestão de Pessoas e Departamento Pessoal - 40h

Estratégia de Comunicação Interna, Negociação e Adm. de Conflitos - 20h

Aspectos Contábeis e Gerenciamento Financeiro - 40h

Políticas Públicas para a Educação, Proteção Social e Seguridade - 40h

Monitoramento & Avaliação de Resultados Organizacionais - 20h

Estratégias de Captação de Recursos e Gestão de Parcerias - 40h

Orientação e Elaboração de Artigo Científico - 60h



COORDENAÇÃO E CORPO DOCENTE

Lucília Amaral Fontanari
Mestre
Coordenação da MBA

Alexandre Cedran
Especialista
Professor Colaborador

Artur da Costa Fernandes Filho
Especialista
Professor Colaborador

Dayane da Silva Almeida
Especialista
Professora Colaboradora

Eliane de Amarilha de Souza Dantas
Mestre
Professora Colaboradora

Elisabete Camilo
Mestre
Professora Colaboradora

Felipe José Olivari do Carmo
Especialista
Professor Colaborador

Fernanda Martins Valotta
Mestre
Professora Colaboradora

Isabella Tamine Parra Miranda
Mestre
Professora Colaboradora

Leandro Marins de Souza
Doutor
Professor Colaborador

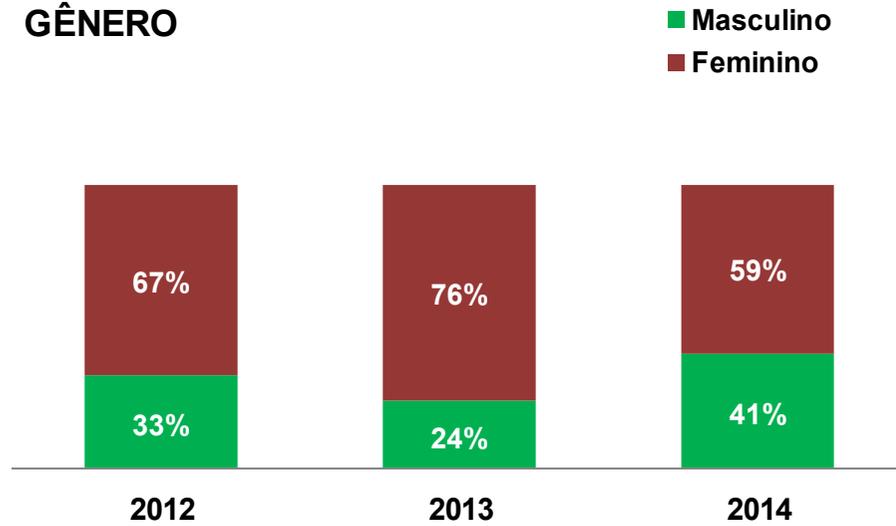
Márcia de Souza
Especialista
Professora Colaboradora

Marcos Eduardo Pintinha
Mestre
Professor Colaborador

Thiago Baise
Especialista
Professor Colaborador

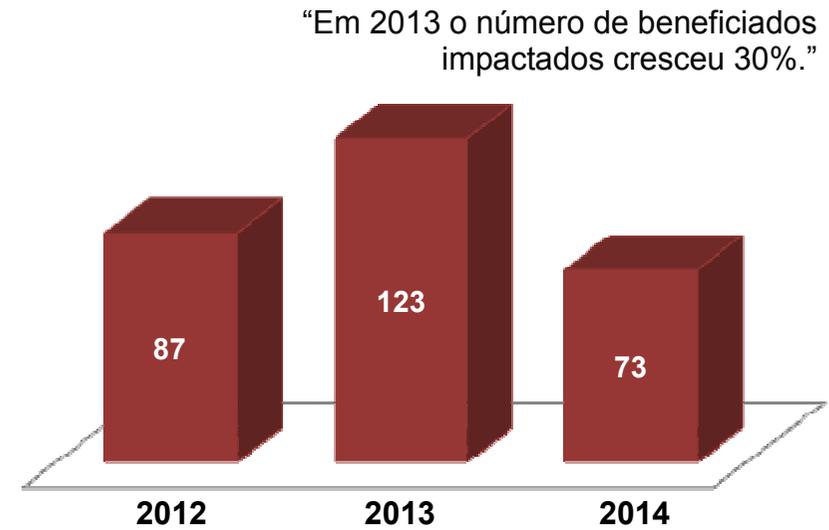


GÊNERO

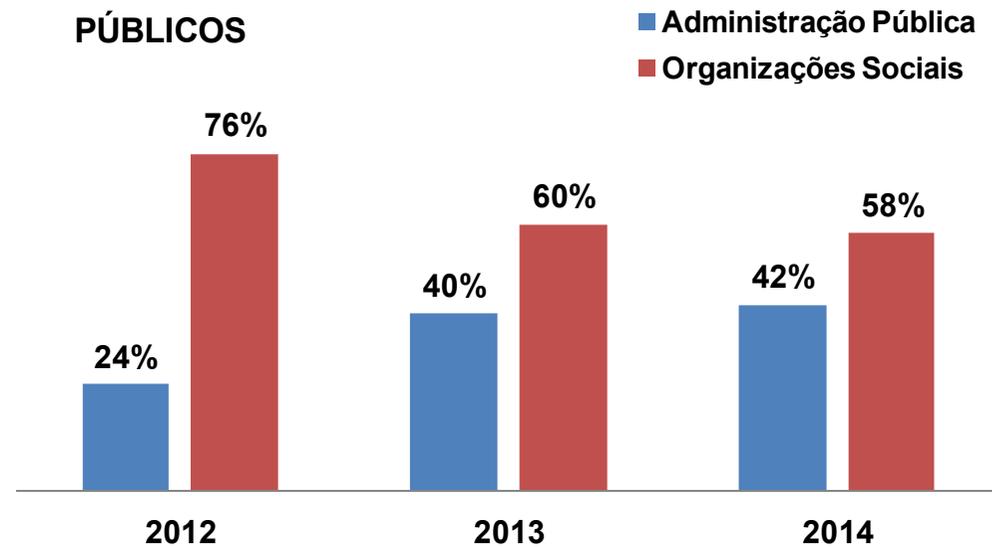


“O número de beneficiados masculino aumentou em 71%, entre 2013 e 2014.”

NÚMERO DE BENEFICIADOS



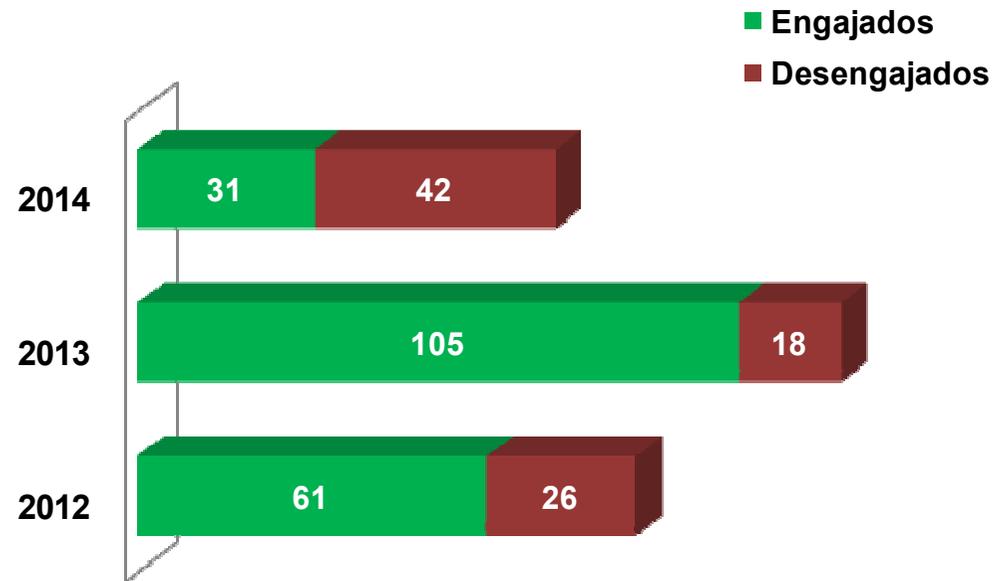
PÚBLICOS



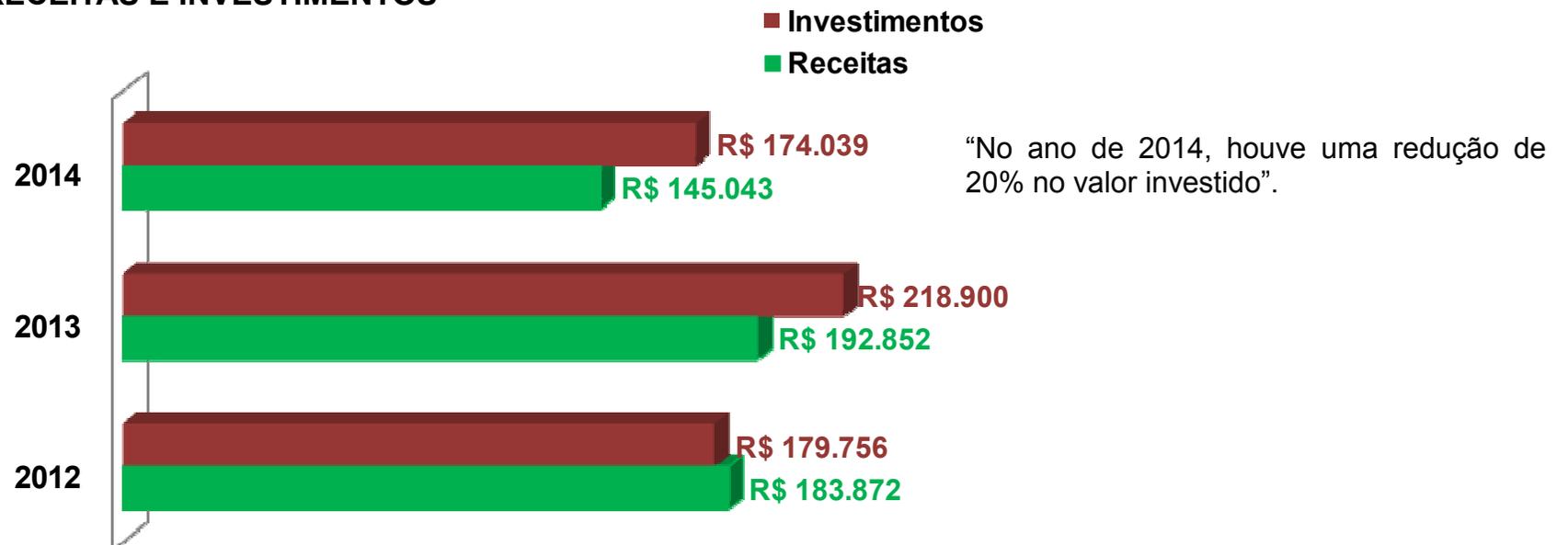
“Os agentes de mudança social de organizações sociais e da administração pública entre 2013 e 2014, estabeleceram uma participação bem acentuada.”

NÚMERO DE BENEFICIADOS ENGAJADOS

“O número de beneficiados participantes entre 2013 e 2014 que pretendem engajar como agentes de mudança social, cresceu 57%.”



RECEITAS E INVESTIMENTOS



Experiências

FUNDACIM

Sum





“Acredito que o trabalho da FUNDACIM é extremamente relevante para a sociedade civil, especificamente para o terceiro setor, através dos serviços de orientação na estruturação das instituições sociais, bem como pela oferta de pós-graduações, voltadas para capacitar àqueles envolvidos nesta área”.

MATHEUS FLORENCIO RODRIGUES
Aluno do Curso de Especialização em
Gestão de Projetos Sociais e Políticas Públicas



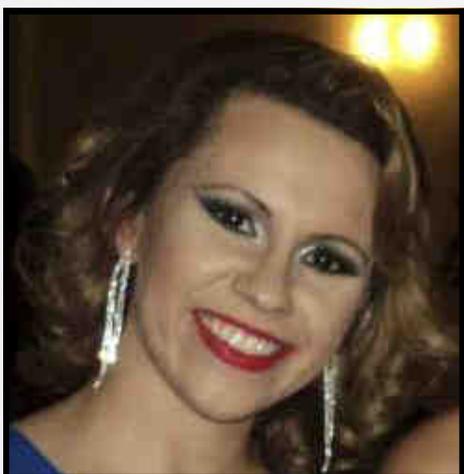
“Os cursos de capacitação da FUNDACIM na área do terceiro setor, são de extrema relevância para a construção de uma sociedade fundada na solidariedade. Capacitados, sociedade civil e gestores públicos se tornam importantes atores na solução das questões sociais, especialmente por compartilharem responsabilidades de forma mais qualificada”.

LEANDRO MARINS DE SOUZA
Advogado na Marins de Souza Advogados e
Docente dos Cursos de Especialização



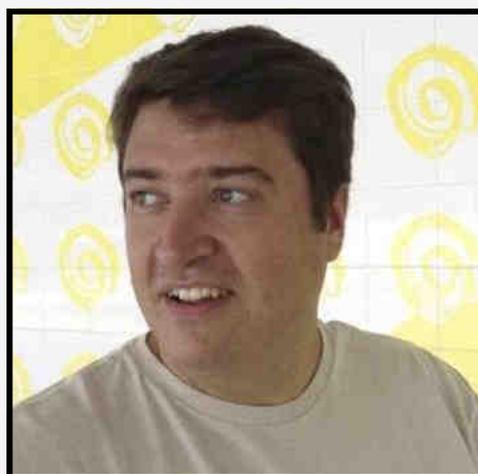
“A FUNDACIM desde a sua criação, é uma instituição inovadora e empreendedora que contribuiu e contribui muito para o fortalecimento do terceiro setor no Paraná, por meio de boas práticas de gestão. É um orgulho para a cidade de Maringá ter uma instituição como a FUNDACIM, que hoje é referência nacional na difusão de tecnologias e ferramentas de gestão social”.

EMANUELLE MORAES SOARES
Gestora Administrativa do Instituto Sicoob e
Aluna do Curso de Especialização em Gestão
Estratégica em Organizações do Terceiro Setor



“O trabalho desenvolvido pela FUNDACIM é único em Maringá. O apoio a instituições sociais, sobretudo em aspectos de gestão social, é fundamental para que as mesmas se aprimorem e cresçam com a aprendizagem coletiva de diversos ramos do conhecimento. O diferencial da FUNDACIM é o compromisso, comprometimento e conhecimento quanto à constituição, funcionamento, entre outros aspectos de instituições sociais, o que a torna referência quando da necessidade de alguma espécie de suporte na área do Terceiro Setor. A Rede Feminina de Combate ao Câncer admira, confia e agradece pela relevância do trabalho prestado pela FUNDACIM”.

SUELLEN PRICILA GALVAN
Assistente Social - CRESS 6313/11ª Região PR
Assistente Social da RFCC e Aluna do Curso de
Especialização em Gestão Estratégica em
Organizações do Terceiro Setor



“Atuar nas formações da FUNDACIM sempre reforça minha crença na transformação da sociedade. Investir no ser humano que procura se desenvolver para qualificar sua forma de refletir e atuar nas organizações que tem propósitos de mudança na sociedade, é um diferencial que a FUNDACIM carrega em suas iniciativas, e isto gera impacto no Terceiro Setor e para a cidadania em Maringá”.

THIAGO BAISE
Facilitador e Consultor na Extrato
Desenvolvimento Organizacional e
Docente dos Cursos de Especialização



“O apelo ao consumo, ao material, fortemente presentes nos dias atuais, pode fortalecer comportamentos que ignorem questões coletivas; um cenário como este permite destacar a importância de institutos como a FUNDACIM que, ao fortalecer o Terceiro Setor, torna possível, projetos sociais junto às esferas pública e/ou privada, mas sem vínculos diretos, indicando o caminho para as fontes de recursos e propiciando sua aplicação de maneira integrada, responsável, sustentável e transparente, além de maximizar seus efeitos”.

CARLOS HUMBERTO MACIEL
Técnico da Caixa Econômica Federal e
Voluntário do Rotary Clube de Maringá-PR

O INSTITUTO NA MÍDIA



FACEBOOK

Curtidas na Página: 1.335

Visitas na página: 141

Número de publicações: 109

Alcance das publicações: 2.973 visualizações

Público que curtiu a página: 67% Mulheres

33% Homens

Em todo o Facebook: 46% Mulheres

54% Homens



HOME PAGE

Publicações na página: 29

REVISTA ACIM Nº 543 - Junho/2014

Matéria: Dois reais que valem ouro - Páginas 40 e 41



RESPONSABILIDADE SOCIAL

Dois reais que valem ouro

Entenda como a doação de apenas R\$ 2 mensais pode contribuir com as entidades sociais de Maringá e ampliar o trabalho da Fundação, o Instituto de Responsabilidade Social da ACIM

Por esse momento que a Fundação encontra o verdadeiro vocação, a de fomentar e educar, cultura e gestão do terceiro setor por meio de cursos, workshops, programas, premiações e educação continuada.

Para que o trabalho fosse possível, era preciso investir. A sinal produzida pelo Instituto, Cláudia Noronha, conta que foi preciso pedir uma contribuição de um valor simbólico para as associadas da ACIM, para gerar uma receita para a Fundação res-

lizar sua proposta. "É uma colaboração voluntária de R\$ 2, cobrada no boleto mensalidade, mas só paga quem quer".

A receita arrecadada sempre foi usada para pagar os salários de três colaboradores e cobrir em prática os projetos. Ao longo de sua história, o Instituto criou programas importantes e gratuitos para a comunidade, como o Prêmio de Responsabilidade Social e o Prêmio Fundação para a Gestão Social, em parceria com a Faculdade Cidade Verde. Em 2012 a Fundação precisou desenvolver serviços para gerar receita para se manter, independente das doações. Foi o caso do MBA em Gestão Social, em parceria com a Faculdade Cidade Verde. Em 2013, a mensalidade pagou pelos alunos apenas sobre as despesas com professores e materiais.

Atualmente dos cerca de 4,6 mil associados, 1.421 contribuem com R\$ 2 todo mês. "Sempre quis sempre propagar o conhecimento gratuitamente, usando apenas o dinheiro das doações, mas hoje isso não é possível. Quem perde é a comunidade, porque as organizações sociais tendem a regredir", lamenta Cláudia.

Sobre a doação mensal dos associados da ACIM, Cláudia explica: "Não temos intenção de aumentar esse valor. E não estamos pedindo muito, só queremos que os associados saibam da importância dessa doação e não abdicem".

Para mais informações sobre o trabalho da Fundação e como ajudar, contate a Cláudia no telefone (41) 3025-9648.

Inteligência e Qualidade para o Cliente

Data Analysis

Instalação e Assistência Técnica Especializada

- Sistemas de Audio e Home Theater
- Programas e redes automatizadas
- Calentamento ar condicionado (split, vira e pingim)
- CDTV, Gravação de arquivos de TV
- Controle de acesso, Detecção, cartões, sensores de presença e tags para veículos
- Controle de iluminação
- Emprego de energia, TV sat, sem fio, internet
- Rede de dados corporativa
- Sistema Automatizado de Energia (No-break)

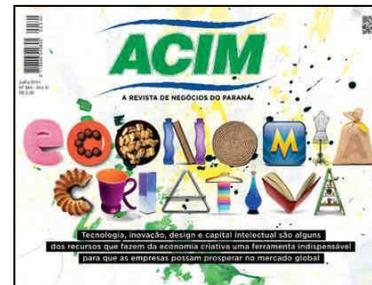
COMUNICAÇÃO SEGURANÇA CONFORTO ENTERTENIMENTO

Av. Gastão Vidigal, 1088 - Maringá - Paraná

Revista ACIM Junho 2014 41

REVISTA ACIM Nº 544 - Julho/2014

Divulgação da MBA em Gestão Social - Página 55



MBA em Gestão Social

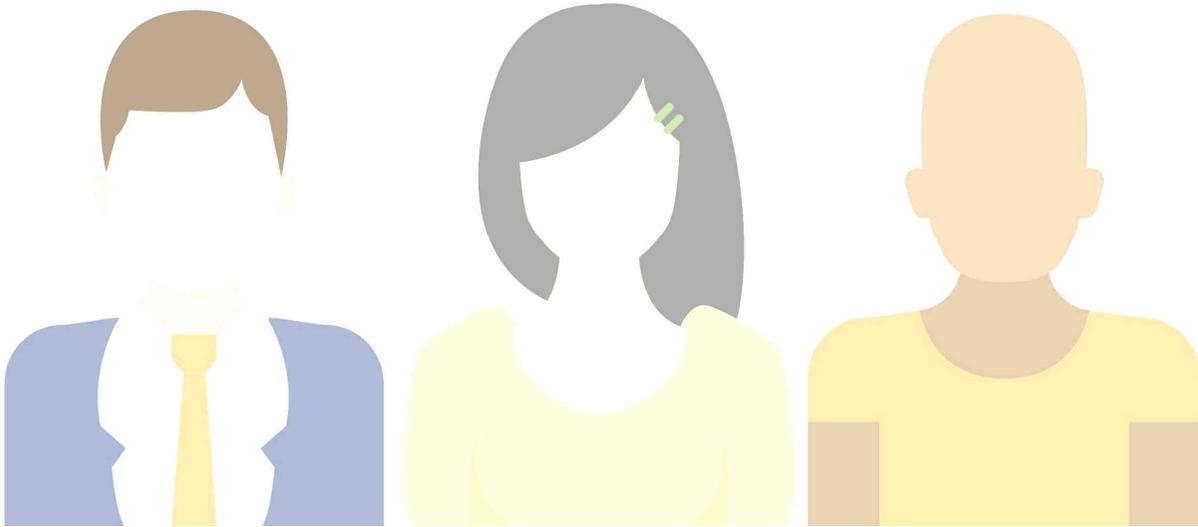
ALINHE SUA CARREIRA COM AS PROFISSÕES DO FUTURO. E DO PRESENTE TAMBÉM.

Previsão de Início: 18 de julho de 2014
Aulas mensais sextas e sábados

Carga Horária: 420 horas/aula
Inscrições: www.fundacim.org.br ou 44 3025-9648

FCV FACULDADE CIDADE VERDE (Maringá) - PARANÁ

POLO FGV FUNDACIM I MARINGÁ
Rua Paulo Szabala, 360 | Centro | Maringá | PR
Tel: 44 3025-9676 | 3025-9648
www.fundacim.org.br



Instituto Brasileiro de Gestão Social - FUNDACIM
Polo FCV - FUNDACIM - Maringá
Rua Basílio Sautchuk, 388 - Térreo - Centro - Maringá-PR - CEP 87013-190
Telefones: (44) 3025-9676 / 3025-9648

Coordenação Geral
Conselho de Administração

Coordenação Técnica e Consolidação de Informações
Assessoria de Desenvolvimento Gerencial e Departamentos

Redação
Alexandre Cedran
Mariana Costa de Freitas Rodrigues

Este relatório pode ser lido também no endereço eletrônico
www.fundacim.org.br

