



DATEXCO
Mitigating risk



Informe de Sostenibilidad **2015**



DATEXCO

Mitigating risk

● Somos una agencia internacional independiente de consultoría en marketing y comunicaciones estratégicas, que acompañamos a nuestros clientes en sus procesos de toma de decisiones, fundamentados en metodologías y técnicas científicas de investigación. Nuestra tarea es clara: buscar superar las expectativas de nuestros clientes, o más bien nuestros socios de negocios. Somos los expertos en información (Data Experts Corporation).

Nuestra tarea comenzó en el año 1996, partiendo de la necesidad y demanda del mercado de utilizar técnicas y metodologías modernas, aplicadas en el mundo de la investigación.

En el año 2003 inicia trabajos conjuntos con la compañía DATEXCO CORP., de la que actualmente lleva su nombre y es socia, mismo año en el que se transforma de Sociedad Limitada a Sociedad Anónima.

En el año 2004 DATEXCO se convierte en la primera empresa más joven en certificarse en normas internacionales de calidad ISO-9001-2008. A la fecha ya ha renovado en varias ocasiones la certificación, teniendo hoy la nueva versión ISO-9001-2008.

En el año 2007, la compañía inicia operaciones en Centro y Sur America, constituyéndose como un grupo internacional de consultoría. Los diferentes procesos operativos para el tratamiento de la información, ubicados en la ciudad de Bogotá.

En el año 2008 consolida su operación internacional desarrollando estudios de mercados, electorales y de opinión, en diferentes países del continente como Guatemala, Honduras, El Salvador, Nicaragua, Venezuela, Colombia, Ecuador, Perú, Chile y Argentina. Igualmente, en ese año, con el apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo "BID" y la Cámara de Comercio, desarrolla un

formato de un sistema internacional de franquicia master de DATEXCO, el cual, para el futuro inmediato y mediano permitirá fortalecer el alcance local e internacional.

En el año 2009, DATEXCO se RENEVA. Ingresan nuevos accionistas, importantes empresarios que dinamizan el alcance internacional y las posibilidades metodológicas y tácticas del grupo DATEXCO.

DATEXCO entra en su mejor momento, después de lograr una vasta experiencia, con sofisticadas soluciones gerenciales a grandes empresas y entidades de la región; y de construir una sólida reputación de precisión y confiabilidad de sus servicios y estudios. Gracias a sus permanentes aciertos en encuestas electorales en diferentes países de la región.

Hoy la nueva DATEXCO es una realidad, una organización multinacional con bases tecnológicas, procesos normalizados, modelos y experiencia que se expande en nuevos mercados internacionales (Estados Unidos, Latinoamérica y algunos países europeos), con altos estándares de calidad, competitividad metodológica y de eficiencia en la estructura de costos, lo cual redundará en grandes beneficios para los clientes.

El mercado objetivo, son entidades y empresas que permanentemente tienen necesidades de información y de acompañamiento en el proceso de toma de decisiones. A través de sus productos y servicios proporciona a los clientes soluciones integrales a sus necesidades específicas de información y estrategia. Empresas del sector privado y público han establecido relaciones a largo plazo con DATEXCO, satisfaciendo sus necesidades como base fundamental para la toma de decisiones.

1	Carta del presidente ejecutivo Datexco company S.A.	4
2	Perfil de la organización	5
	Misión	
	Visión	
	Politica de calidad	
	Historial de reconocimiento	
	Politica RSE	
3	Grupos de interes	11
4	Comites	12
	Auditorias	
	Juntas de direccionamiento de negocio	
	Eje anticorrupcion	
	Fortalecimiento comercial	
	Nuevas unidades de negocio	
	Compromisos 2016	
5	Mapa Procesos	14
6	Eficacia procesos de calidad	15
	Certificado de calidad	
7	Capacitación	17
8	Personal en condición de discapacidad	19
9	Impacto social del trabajo de campo en diferentes regiones de colombia ...	20
10	Responsabilidad en la cadena de valor	21
11	Programa empoderamiento de la mujer	23
12	Principios derechos humanos	24

1 Carta del presidente ejecutivo Datexco company S.A.

● M Research ● P Affairs ● D Digital ● B Intelligence

DECLARACIÓN DE LA CONTINUIDAD DE APOYO AL PACTO GLOBAL Y SUS PRINCIPIOS

Desde la adhesión al pacto en el año 2009 la empresa Datexco Company S.A ha cumplido hasta la fecha con una evolución como compañía a través de los principios del Pacto Global, para la presentación de este informe contamos con un eje de acciones llevadas a cabo durante el último año.

Todo lo definido para responder a unas acciones y cultura organizacional que cumple con principios RSE en materia de derechos humanos, derechos laborales, protección al medio ambiente y anticorrupción.



Con la presente comunicación reiteramos, con profunda convicción, nuestra voluntad de adhesión al pacto y al cumplimiento de sus principios, por su coherencia con la filosofía de la empresa, que ha guiado sus acciones a lo largo del año apoyando los sistemas de capacitación, las actividades que promueven el desarrollo de los principios y la unión entre todos los miembros de la cadena de valor

Att. Cesar Valderrama
Presidente Ejecutivo Datexco Company S.A

2 Perfil de la Organización

● M Research ● P Affairs ● D Digital ● B Intelligence

MISIÓN

Nuestro compromiso , el cliente...!

Lo ayudamos a tomar mejores decisiones en condiciones de incertidumbre, mitigando el riesgo y haciéndolo más competitivo.

Nos esforzaremos siempre, por superar sus expectativas con el fin de mantenerlo satisfecho y fiel en el largo plazo.

Somos un equipo fundamentado en el conocimiento y la experiencia, con novedosos recursos digitales, técnicos y metodológicos, que busca la seguridad y tranquilidad de nuestros clientes con base en información objetiva, confiable, oportuna y de calidad.

Los pilares de nuestra organización son la excelencia, el mejoramiento continuo y el crecimiento personal y profesional.

Acá no nos quedamos quietos...

VISIÓN

Lideraremos proceso de cambio hacia futuro, seremos reconocidos como los mejores aliados estratégicos para mitigar el riesgo y tomar buenas decisiones.

Nuestra competitividad ,soportada en una mezcla entre el mercado tradicional, el mundo digital y la innovación, nos permitirá una importante proyección y expansión internacional.

POLITICA DE CALIDAD

Datexco Company S.A., busca satisfacer y llegar a superar las necesidades y expectativas del cliente, trabajando en el mejoramiento continuo de los procesos por medio de:

- El desarrollo del equipo humano para lograr su compromiso, responsabilidad, conciencia y capacidad técnica; que contribuyan al cumplimiento de los objetivos.
- La comunicación clara, precisa, completa y oportuna con el cliente, para trabajar en equipo hacia el cumplimiento de los objetivos de investigación.
- El análisis en detalle de las necesidades de información para definir y conceptualizar el estudio a adoptar.
- La planeación estructurada para el adecuado desarrollo integral del proyecto.
- La realización de actividades de recolección que garanticen la calidad de la información recopilada.
- Análisis de acuerdo con las necesidades del cliente, para la resolución del problema planteado.
- La respuesta clara y oportuna para la toma de decisiones por parte del cliente.

Gracias a la certificación otorgada por SGS Colombia S.A. en la norma ISO 9001:2008 cumplimos con los altos estándares de calidad a nivel internacional que nos llevan a dar un mejor servicio y garantía a nuestros clientes.

HISTORIAL DE RECONOCIMIENTO

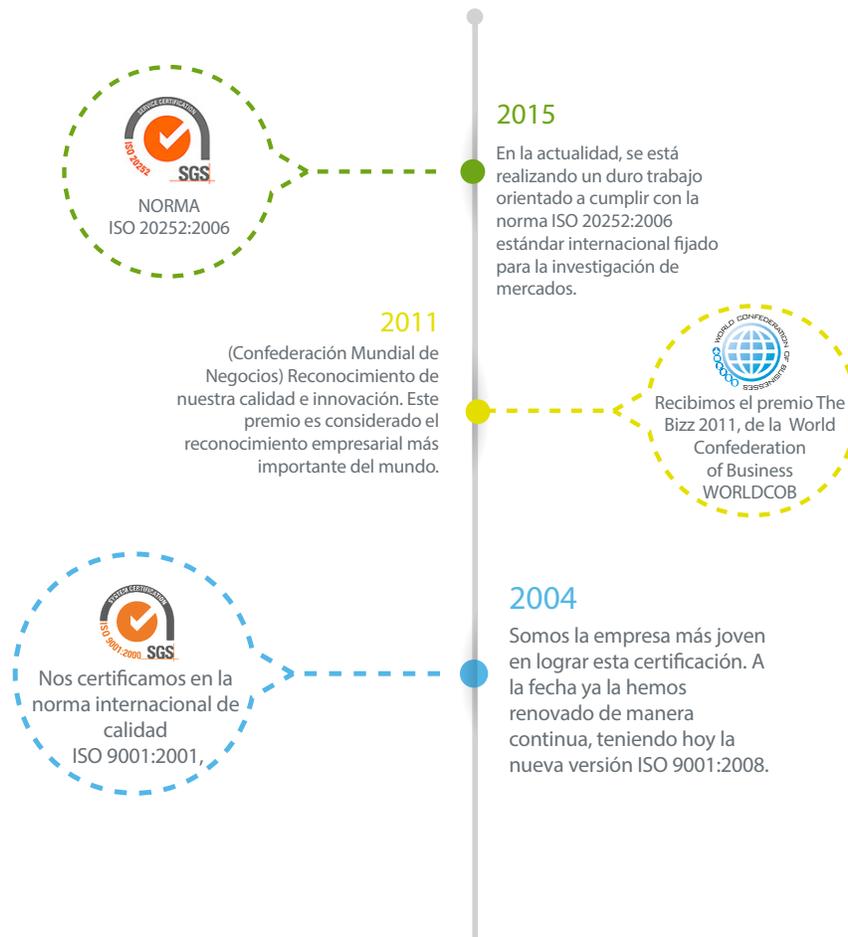
Datexco Company es una empresa que ha recibido los siguientes reconocimientos:

En el año 2011 recibió el premio worldcobbiz a la innovación en la tecnología reconociendo que la compañía está a la vanguardia en la implementación de los nuevos programas y herramientas para la realización de todas sus actividades.

Desde el año 2004, Datexco Company S.A se encuentra certificada en normas Internacionales de Calidad avaladas por la firma suiza SGS.

Así mismo, se ha ceñido a los códigos internacionales de ética de investigación de mercados ICC/ ESOMAR.

En la actualidad, se está realizando un duro trabajo orientado a cumplir con la norma ISO 20252:2006 estándar internacional fijado para la investigación de mercados.



NUESTROS VALORES CORPORATIVOS

▪ **Honestidad:** Somos coherentes con el pensar, decir y actuar, enmarcados dentro de la ética, los principios y los valores organizacionales.

• **Servicio:** Superamos las expectativas de servicio, brindando respuestas oportunas y generando ambientes de tranquilidad y fidelidad.

• **Cumplimiento de compromisos:** Respondemos efectivamente a los compromisos adquiridos y a los resultados esperados.



▪ **Solidaridad:** Demostramos interés unos por otros y aportamos soluciones para satisfacer las necesidades y los retos comunes.

▪ **Trabajo en equipo:** Actuamos comprometidos y aportamos al propósito común del equipo para el logro de los resultados, construyendo y manteniendo el respeto por los grupos de interés.

▪ **Confianza:** Construimos y generamos sentimiento de credibilidad en todas nuestras actuaciones con los grupos de interés, lo cual permite mantener relaciones sólidas y duraderas.



POLITICA RSE

Respetamos y cumplimos con las normas legales de derecho nacional e internacional y nos esforzamos por garantizar que nuestras actividades se llevan a cabo de acuerdo con la legalidad vigente en Colombia, pero además de ellas, nuestro marco normativo en materia de Derechos Humanos está regido por:

- **Ayuda Mutua.** Nos socorremos y logramos el desarrollo en unión, cooperando entre todos para lograr las metas individuales y colectivas. Es la confianza en las capacidades y los propios medios de cada uno, pero creemos, además, que la mejor manera de sacarle todo el partido a esas capacidades que cada uno lleva dentro es la asociación con los demás para crecer conjuntamente.

- **Democracia.** Los asociados participamos activamente tomando decisiones, manifestando un interés en el trabajo en equipo para trabajar en armonía de acuerdo a los retos en RSE de la compañía.

- **Igualdad.** Los miembros tienen los mismos derechos sin distinción, ni discriminación alguna, son iguales en derechos por la única razón de ser personas, esa consideración humana básica no se cumple en las empresas orientadas en beneficio del capital, en Datexco Company S.A todos los integrantes tienen la misma calidad de derechos de voto, de ser informados, de participar, de auto gestionar, independientemente del cargo que desempeñan.

- **Equidad.** Brindamos un trato justo, entregando a cada cual lo que se merece según su grado de participación o aporte y reconociendo sus condiciones y características especiales.

- **Solidaridad.** Aportamos y potenciamos esfuerzos y recursos para resolver necesidades y retos comunes y para ello nos unimos libre y voluntariamente y permanecemos unidos en una comunidad de intereses, sentimientos y propósitos para crecer juntos, interesándonos por lo que le pasa a los demás, buscando una mejor calidad de vida colectiva, un mundo más justo y el camino hacia la paz.

- **Honestidad.** Debemos ser bandera de exigencia y compromiso con productos de alta calidad, correctamente etiquetados, entregando y cobrando lo justo, con sistemas de mercadeo, de gestión y de contratación honestos, justos y transparentes.

- **Responsabilidad Social.** Dentro de un marco de RS actuamos bajo prácticas basadas en la convicción de que las empresas en la sociedad somos un método de negocios justo, incluyente y democrático, disímil de otros modelos en donde prevalece la autoridad y jerarquía construida alrededor de la fuerza de los capitales y no del valor nato de las personas. Nuestras empresas no solo son emporios que explotan de una u otra forma los recursos naturales, y son indiferentes a los temas que afectan a la humanidad, a la pérdida de principios y valores y al deterioro de la dignidad de la vida, nosotros nos unimos para contribuir.

Preocupación por los demás. La preocupación por los demás no tiene límites. Exige interesarse por el país, por la región donde vive, por el planeta mismo. Deben ser los cooperativistas defensores a ultranza de los derechos humanos, de la justicia social en su país y de la equidad en todas las relaciones.

APLICACION DEL MANUAL DE CONVIVENCIA DATEXCO COMPANY S.A EN EL MARCO RSE

- Se establecen los derechos fundamentales de los asociados en cuanto a recibir capacitación permanente, disponer y disfrutar de los servicios, beneficios y prerrogativas para los asociados como objeto de la Empresa, participar en las actividades de administración y vigilancia de la Cooperativa, recibir información oportuna y suficiente; elegir y ser elegido para cargos de representación y responsabilidad y ejercer actos de decisión y elección en las asambleas, organismos de dirección o control o comités en los que participe; presentar iniciativas y proyectos o reclamos que tengan como objeto el mejoramiento de la Cooperativa o de sus servicios y retirarse voluntariamente.
- Se establece la garantía del debido proceso en los seguimientos disciplinarios y sancionatorios
- Garantizamos la debida **Reserva de la Actuación Disciplinaria** y todas las actuaciones disciplinarias, así como los documentos e información relacionada, tendrán el carácter de reservados y sólo podrán ser consultadas por el investigado o su apoderado, una vez se formule y notifique en debida forma el pliego de cargos. Culminada la actuación con decisión en firme, serán públicos, siendo ello causal de mala conducta.
- Se establecen los procedimientos para la prevención, manejo y resolución de conflictos de interés que pudieran vulnerar los derechos de los Grupos de Interés y de la sociedad en general.
- Datexco Company se encuentra comprometida a mantener relaciones honestas, constructivas e idóneas con sus Grupos de Interés y entre los compromisos que ha establecido con ellos está el de: Respetar la dignidad humana de los colaboradores y promover su crecimiento personal y profesional.
- Garantizamos la Protección de la Propiedad Intelectual, para lo cual la Empresa ha adoptado controles que aseguran el cumplimiento de las normas nacionales y convenciones internacionales sobre los derechos de autor, propiedad industrial e intelectual
- Garantizamos el Respeto a los Derechos a la Intimidad y de Protección de Datos Personales de todas las personas, para lo cual se ha establecido una política de privacidad y manejo de información reservada de los consumidores y demás terceras personas, la cual se da a conocer al público en general.
- Datexco Company se compromete a desarrollar sus objetos sociales con base, entre otros, en los siguientes Principios Empresariales:

- Garantizamos que los servicios y productos ofrecidos satisfagan las necesidades y el desarrollo integral de los integrantes de la empresa y de su Grupo Familiar por medio de su trabajo, así como de los distintos Grupos de Interés y que las operaciones constitutivas del objeto social se lleven a cabo de una manera confiable y segura.
- Establecemos como regla de juego en todos nuestros procesos y relaciones la responsabilidad por las consecuencias que se derivan de sus decisiones empresariales.
- Nos comprometemos, a brindar igualdad de oportunidades a nuestros empleados, contratistas, clientes, proveedores, competidores y usuarios en general, independientemente de su raza, religión, sexo, estado civil, edad, nacionalidad, condición social e ideología política.
- Privilegiamos las relaciones con las empresas y entidades que en su gestión sean socialmente responsables y estén fundamentadas en el respeto de la dignidad humana y en la prevalencia del interés común.
- Rechazamos y consecuentemente denunciaremos ante las autoridades competentes cualquier práctica que interfiera la libre y sana competencia en el mercado
- Contamos con un amplio marco estratégico y normativo que expresa nuestras políticas de compromiso con el fomento del trato justo y el respeto de los derechos de todos los Grupos de Interés; la no discriminación; la preservación, el respeto y la defensa de los derechos humanos y de

la dignidad humana y la no aceptación y lucha contra todas las formas de explotación y acoso y en especial nuestro compromiso con la erradicación del trabajo infantil.

- Impulsamos el desarrollo integral de nuestros asociados, de nuestros colaboradores, de todos nuestros grupos de interés y de la comunidad en general a través del portafolio de todas nuestras empresas y de nuestras acciones de Responsabilidad Social.
- Política de cero tolerancia contra el acoso.

3 Grupos de Interes

● M Research ● P Affairs ● D Digital ● B Intelligence

Datexco Company S.A en búsqueda de tener una interacción socialmente responsable y de cara a nuevos retos para la eficacia de los procesos, se propone por medio de la evolución de sus actividades realizar constantemente la divulgación de oportunidades de trabajo para sus procesos operativos en trabajo de campo, encuestas telefónicas, encuestas presenciales y el teletrabajo como alternativa de desarrollo personal y social.

The screenshot shows a social media interface for 'Workky'. On the left, there are three sections: 'INFORMACIÓN' with a post about the Workky app and a link; 'FOTOS' with a grid of images including job offers and motivational messages; and 'NOTAS' with two text-based posts. On the right, there are two posts from 'Workky'. The top post is a job advertisement for 'OFERTA LABORAL' with details about working hours and tasks. The bottom post is a shorter announcement about a contest. Several pink icons are overlaid on the right side of the screenshot, representing a document, a folder, and an envelope.

4 Comites

● M Research ● P Affairs ● D Digital ● B Intelligence



Con el fin de dar reconocimiento a la labor en RSE con el personal de la compañía se han realizado capacitaciones que fortalecen temas como:

- Planeación estratégica
- Comités de soporte
- Comités de operación



AUDITORIAS

El proceso de calidad lidera los procesos de auditoria buscando la mejora continua en todas las actividades y en busca de la competitividad apoya las revisiones referentes a las nuevas tecnologías implementadas en la compañía.

JUNTAS DE DIRECCIONAMIENTO DE NEGOCIO

Por medio de estas juntas se presentan las estrategias para el mejoramiento e implementación de estrategias de toda la compañía pensando en las actividades y enfoque que se pretende a nivel de responsabilidad social empresarial para toda la cadena de valor.

EJE ANTICORRUPCION

La empresa siempre ha dado cumplimiento a su política de RSE corporativa la cual nos blinda contra la corrupción.

Las políticas anticorrupción como lineamiento de la alta dirección para fomentar una cultura corporativa basada en valores.

Las funciones, deberes y responsabilidades de la dirección y controles internos en la compañía, son un valor agregado de la ética empresarial y la cultura organizacional de Datexco Company S.A, esto se manifiesta también a quienes asesoren o presten servicios a la compañía.

Esta cultura establece cuáles son los mecanismos de evaluación, control y divulgación de información que permiten identificar el cumplimiento de metas

y objetivos, los riesgos asociados a cada actividad o proceso que se realiza, el cumplimiento de las disposiciones legales, regulatorias y fiscales, y la satisfacción de nuestros clientes.

De igual forma se han definido mecanismos de control de Administración de contratos que busca estandarizar los criterios al momento de seleccionar proveedores y contratistas.

FORTALECIMIENTO COMERCIAL

En el año 2014 se presentaron nuevas unidades de negocio que responden con mayor satisfacción a las necesidades de nuestros clientes y proveedores

NUEVAS UNIDADES DE NEGOCIO



M Research



B Intelligence



P Affairs



D Digital

COMPROMISOS 2016

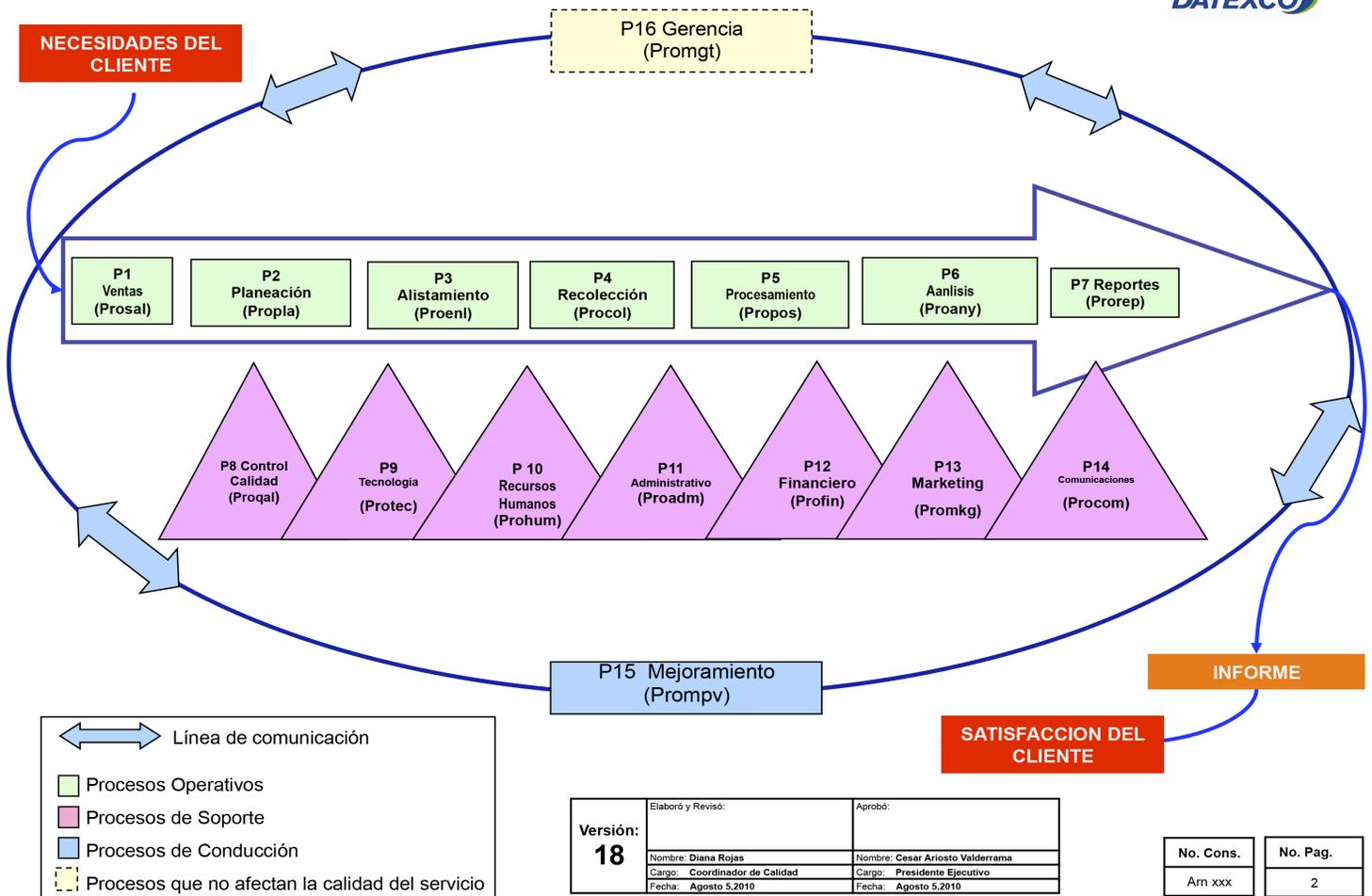
Para el año 2016 la compañía tiene dentro de sus retos más importantes:

- * Fortalecimiento del Programa RSE DATEXCO
- * Implementación de la Norma ISO 9001 V 2015
- * Mejoramiento a sus programas de Gestión Integral en salud ocupacional e higiene Industrial

5 Mapa de Procesos

● M Research ● P Affairs ● D Digital ● B Intelligence

MAPA DE PROCESOS



6 Eficacia proceso de Calidad

● M Research ● P Affairs ● D Digital ● B Intelligence

Los principales objetivos enfocados a la RSE por los cuales se llevo a cabo la gestión del proceso fueron:

Mejorar la eficiencia del Sistema de Gestión de Calidad

Garantizar la continuidad de los negocios en diferentes países

Incentivar la innovación

Satisfacer y generar lealtad en nuestros clientes

Ofrecer productos y servicios de calidad

Desarrollo de Proveedores Locales

Gestión del Talento Humano

Seguridad Industrial y Salud Ocupacional

CERTIFICADO DE CALIDAD

La empresa Datexco Company S.A se certificó por primera vez en la norma ISO 9001 en el año 2004 y ha tenido tres recertificaciones, la primera en 2007, la segunda en 2010 y la tercera en 2013.

Dicha certificación actualmente está avalada por la firma suiza SGS para todos sus procesos y cuenta con la aprobación de continuidad en vigencia desde su última revisión en Octubre de 2014.



MANEJO DE INFORMACION Y TRATAMIENTO DE DATOS



Para construir relaciones a largo plazo y con la comunicación adecuada con nuestros clientes y personal de toda la cadena de valor es importante garantizarles el adecuado manejo de información y tratamiento de datos de la información que nos entregan con fines específicos y asegurarles que solo utilizaremos sus datos para el objeto para el cual la proporcionaron. Todo ello se ha realizado gracias al apoyo del proceso de calidad articulando capacitación y seguimiento al cumplimiento de dichas políticas.

7 Capacitación

● M Research ● P Affairs ● D Digital ● B Intelligence

CAPACITACIÓN

En el último año se realizaron diferentes actividades y capacitaciones de los procesos, dentro de las que más contribuyeron al programa RSE de Datexco Company S.A se mencionan: **FORMACIÓN EN SALUD OCUPACIONAL:** Las entidades como el SENA y la ARL Positiva han presentado sus invitaciones y apoyo en capacitaciones como:

- * Planes básicos de salud y seguridad en el trabajo
- * Primeros auxilios



BRIGADAS DE SALUD

La brigada de salud de la compañía recibió capacitación, actualizando los conocimientos de los empleados, en los siguientes temas:

- * Simulacros para incendios
- * Simulacros para evacuación en caso de sismos
- * Estilos de vida saludable



PROGRAMAS ANUALES



PROGRAMA DE SALUD OCUPACIONAL

Datexco Company S.A cumple con la reglamentación Nacional Vigente en materia de prevención y control de todos aquellos factores del ambiente laboral que puedan generar efectos nocivos para la salud y el bienestar de sus colaboradores, en los que se compromete a :

- Desarrollar campañas y actividades de prevención, promoción y control para el cuidado de la salud de los colaboradores, los sitios de trabajo y el medio ambiente.
- El comité paritario de salud ocupacional (copaso) es un organismo de promoción y vigilancia de las normas y reglamentos del Programa de Salud Ocupacional dentro de la empresa, el cual se rige por la actual legislación colombiana.



8

Personal en Condición de discapacidad

● M Research ● P Affairs ● D Digital ● B Intelligence



Actualmente la compañía tiene el apoyo de 3 personas dentro de su personal en condición de discapacidad.

Participan apoyando diferentes procesos operativos y contribuyen a dar soporte a labores de levantamiento y control de la información, trabajan bajo la modalidad de teletrabajo y desempeñan sus labores bajo condiciones de comunicación debidamente manejadas.

La compañía ha proyectado mantener y apoyar esta modalidad de trabajo a futuro para optimizar la velocidad de las operaciones, en especial para el cargo de encuestador.



9

Impacto social del trabajo de campo en diferentes regiones de Colombia

● M Research ● P Affairs ● D Digital ● B Intelligence



Cuando la empresa desarrolla proyectos en los diferentes departamentos de Colombia, esto genera un impacto social para el empleo de la región, ya que es fuente de ingresos para quienes laboran como supervisores y encuestadores en estas regiones.

Nuestros proveedores en diversas regiones de Colombia son parte importante de nuestra cadena de valor y por tanto representan un medio de progreso y desarrollo.

Nuestros resultados de opinión tienen gran influencia en diversos medios de comunicación y sectores de nuestro país, por tal motivo siempre se maneja la información de manera responsable, honesta y transparente.

COMERCIO JUSTO

La empresa adopta prácticas de responsabilidad en la asignación de precios de todos sus servicios presentando oportunidades de negocio debidamente reguladas

EL BRIGADA DE EMERGENCIA ESTÁ CONFORMADA POR

- 3 personas de la brigada de emergencias
- 5 Representantes de copaso
- 1 Responsable de la alta dirección

En la actualidad trabaja proyectos relacionados con el mejoramiento de aspectos como Medicina preventiva, planes de emergencias y programas de higiene Industrial.

RELACIÓN CON CLIENTES

Datexco Company ha establecido una relación con los clientes basada en la política y principios RSE que internamente ha implementado con éxito.

En diversas regiones de Colombia tenemos clientes de todos los sectores de opinión a nivel del sector público y privado. Internacionalmente se han mantenido las relaciones con clientes de Panama y USA con quienes tenemos alianzas estratégicas para expansión del negocio.

La búsqueda constante de la excelencia en nuestros estudios de opinión pública, política, social, y de mercados es nuestro objetivo para la buena toma de decisiones generando una recordación de la marca con amplio impacto.

MARKETING Y CONSUMO SOSTENIBLE

La empresa declara que para sus futuros productos servicios a implementar se tendrán en cuenta las nuevas tecnologías y medios digitales amigables con el medio ambiente.

En las empresas de este sector el impacto ambiental principal es el consumo de papel, por este motivo para el desarrollo de su operación tanto en técnica presencial, como telefónica siempre se pretende evitando el uso de material escrito a mano o de papel reciclado.

Para los desechos del proceso de tecnología se realiza una gestión controlada tanto para eliminarlos del inventario de la empresa, como para la compra de nuevos dispositivos



10 Responsabilidad en la cadena de valor

● M Research ● P Affairs ● D Digital ● B Intelligence

IMPACTO

Identificación de impactos sociales, económicos y ambientales en las diferentes áreas de la cadena de valor

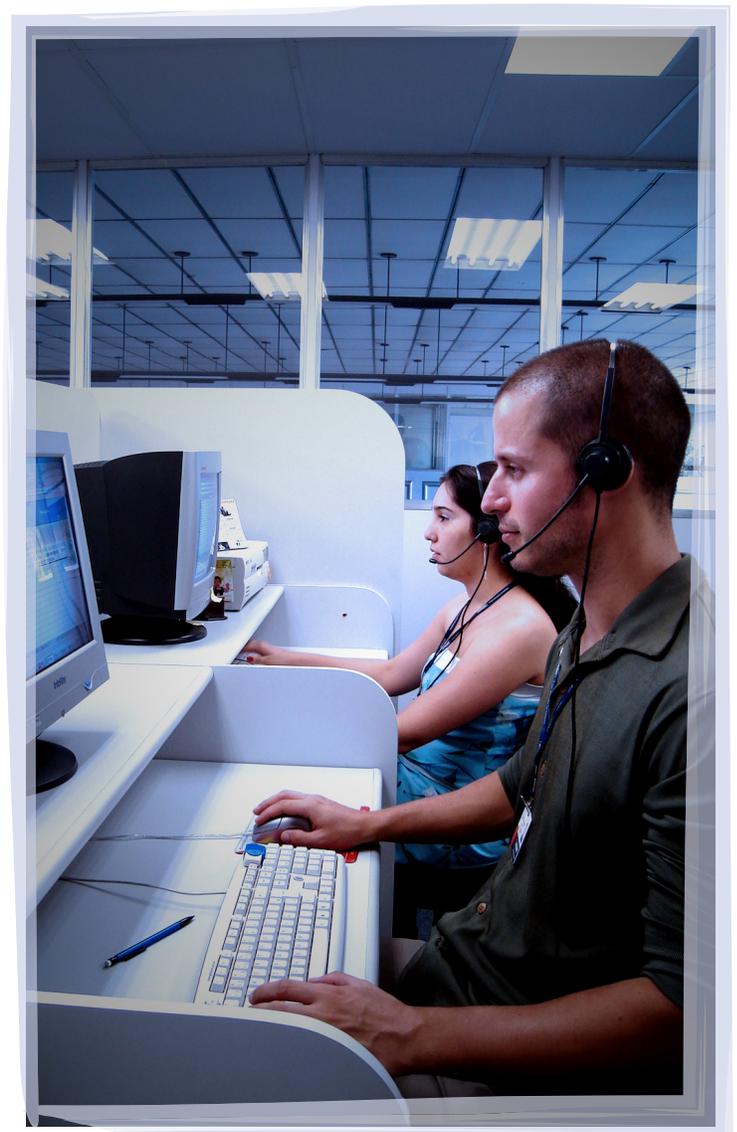
FORTALECIMIENTO AL TELETRABAJO

Para el personal en condición de discapacidad se han adecuado labores como: Encuestadores y supervisores de campo en línea.



PROGRAMA DE RSE CON PROVEEDORES

Políticas y prácticas de abastecimiento responsable, (CAPACITACION CON EL SENA COMO ENCUESTADORES)



11 Programa Empoderamiento de la mujer

● M Research ● P Affairs ● D Digital ● B Intelligence

Datexco Company S.A es una empresa ampliamente interesada en el progreso y desarrollo de esta filosofía dentro de la compañía.

Dentro de la política RSE se tiene claro que el empoderamiento de la mujer a nivel laboral es un medio de búsqueda de la equidad social y el apoyo diferentes familias, en especial las que tienen a la madre como cabeza de hogar.

Dentro del grupo de encuestadoras, varias encuentran en su importante labor un medio de subsistencia para su hogar así como de realización personal.

La capacitación es amplia, tanto para las generalidades de su cargo como para cada proyecto que realizan y esto hace parte del éxito de sus labores.



12

Principios Derechos Humanos

● M Research ● P Affairs ● D Digital ● B Intelligence

P1 Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos reconocidos internacionalmente. **Dentro de la empresa se ha velado siempre por cumplir fielmente a las políticas RSE, especialmente por medio del respeto y las diferencias, todos los derechos humanos son fundamentales para una sana convivencia, así como su divulgación y desarrollo.**

P2 Las empresas deben asegurarse de que no son cómplices en abusos de los derechos humanos. **Una vez reconocidos se velara por el cumplimiento de estos derechos para hacer un programa de desarrollo humano consecuente a los mismos.**



ESTANDAR LABORAL

P3 Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho de negociación colectiva.

P4 La eliminación de todas las formas de trabajo forzoso y obligatorio.

P5 La abolición efectiva del trabajo infantil. **Datexco siempre ha mantenido firme su compromiso y cumplimiento de no reclutar ni contratar menores de 18 años para ningún cargo de la compañía, teniendo especial atención en la planta de encuestadores.**

P6 La eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación. **Para Datexco es prioridad dentro de sus procesos de selección, que los cargos vacantes sean ocupados por mujeres. Esta es la firme creencia que posee la compañía con respecto al empoderamiento de la mujer en la sociedad.**

Más del 70% de su personal administrativo son mujeres y varias de ellas son cabeza de familia, y su contribución laboral ha sido un factor que hace exitosa toda la gestión de la compañía. 8 mus. Praesent ac dolor in velit luctus posuere vel non sapien.

MEDIO AMBIENTE



P7 Las empresas deben mantener un enfoque preventivo que favorezca al medio ambiente. **La compañía viene fortaleciendo los programas de reciclaje y de conservación del medio ambiente por medio de campañas para reducción de residuos, el adecuado manejo del agua, y el uso racional de la energía.**

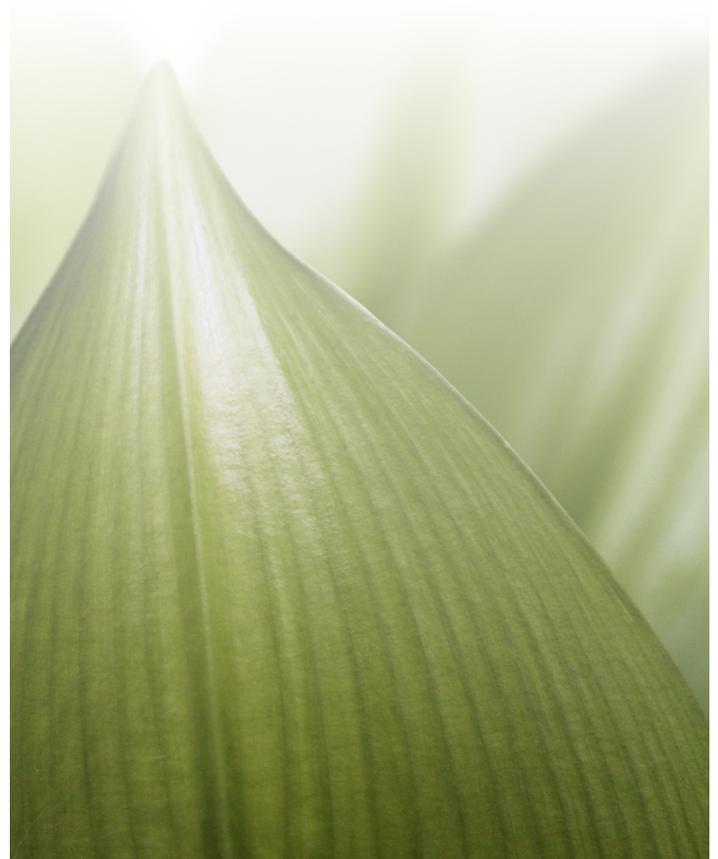


La empresa por medio del reciclaje de encuestas y el adecuado manejo de desechos tecnológicos y de papel en general contribuye a un fondo de recursos que se destinan a actividades con los empleados

P8 Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan mayor responsabilidad ambiental. **La empresa por medio del reciclaje de encuestas y el adecuado manejo de desechos tecnológicos y de papel en general**

P9 Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas del medio ambiente. **La empresa ha adoptado tecnologías que nos permiten tener información en la nube (internet) como el CMS, que es un programa que se implementó en Datexco Company desde el año 2014 para optimizar la operación y las comunicaciones con todos nuestros clientes.**

P10 Las empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluida la extorsión y el soborno. **Todas las actividades de Datexco Company S.A están reguladas por la política RSE, todas las conductas tanto a nivel personal, empresarial y comercial están debidamente supervisadas por el área de gestión humana dentro del Sistema de Gestión de Calidad.**



DERECHOS LABORALES

En Datexco Company S.A apoyamos la eliminación de toda forma de trabajo forzoso y establecemos la no contratación de menores de edad. También vinculamos a personal del SENA para trabajos de apoyo como practicantes

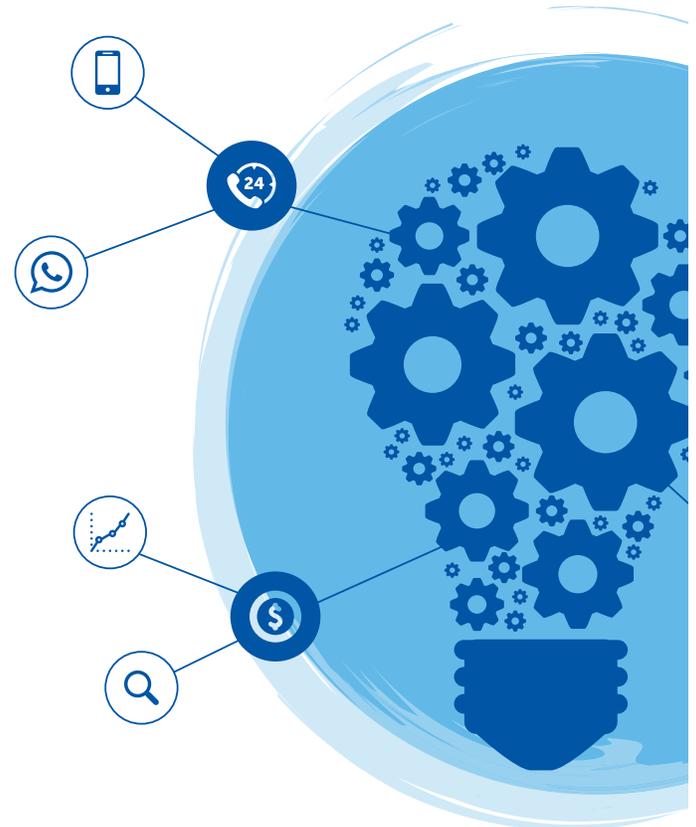
Igualmente, prevenimos las conductas que generen discriminación hacia nuestros colaboradores.

Contamos con un mecanismo de prevención de conductas de acoso laboral, el cual busca por medio de diversas actividades generar una conciencia colectiva de sana convivencia.

Promover el trabajo en condiciones dignas y justas armonizando el clima laboral, la protección a la intimidad, la honra, la salud mental y la libertad de las personas en el trabajo.

Realizamos actividades que fomentan la unión propiciando las relaciones armoniosas buscando beneficios mutuos y ser buscar ser reconocidos como una empresa comprometida.

En la compañía promovemos los derechos humanos en todos sus procesos internos y externos



GESTION DEL CAMBIO

Datexco Company S.A es una organización en proceso de transformación e innovación, que está cambiando su estructura organizacional, la manera de operar, la forma como establece sus procesos y su portafolio de productos y servicios.

Consideramos que acompañar a los colaboradores en sus procesos de inducción y durante todos los días de aprendizaje y desempeño laboral en nuestros procesos de transición, mediante acciones que intervengan de manera integrada la cultura organizacional, las comunicaciones, el desarrollo, el liderazgo, entre otros frentes, impacta directamente en los resultados de nuestros proyectos.

