



Le développement durable, l'énergie de notre croissance

COP N°5 - 2014/2015



Déclaration de soutien continu aux principes du Pacte Mondial

Depuis sa création en 1986, Alma Consulting Group accompagne ses clients dans l'amélioration de leurs performances pour répondre à leurs enjeux stratégiques, avec une large gamme d'offres de conseil à valeur ajoutée dans les domaines des Ressources humaines, gestion des coûts fiscaux, achats, financement de l'innovation et de la R&D (via les aides indirectes comme le Crédit d'Impôt Recherche ou directes via les subventions et aides publiques).

Face aux nouveaux défis environnementaux et sociaux, nous construisons au quotidien ce processus de création de valeur. Il ne peut se réaliser que dans le cadre d'une politique favorable au développement social et à l'environnement ; cette approche permet non seulement de réduire les risques mais constitue également de véritables opportunités.

Depuis 2008, Alma Consulting Group a fait le choix stratégique de mettre en place une démarche RSE (Responsabilité Sociale de l'Entreprise) structurée lui permettant :

- d'asseoir son leadership par des relations clients intégrant les nouveaux enjeux sociétaux à travers le développement de nouvelles offres dans le domaine de l'environnement, respectant le cadre éthique des affaires,
- d'améliorer son attractivité auprès de nouveaux talents,
- de renforcer la cohésion générale du Groupe avec toutes ses parties prenantes (clients, fournisseurs, salariés, ...) autour de valeurs sociétales et de solidarité.

Pour la cinquième année consécutive, Alma Consulting Group affirme son soutien au Pacte Mondial. Les 10 principes de ce pacte en termes de droits de l'homme, de normes de travail et d'environnement, d'anti-corruption s'inscrivent parfaitement dans la ligne de la stratégie et des engagements RSE du Groupe.

En tant que Président du Groupe, je suis honoré de renouveler notre engagement au Pacte Mondial afin de promouvoir ses dix principes. Je vous invite ainsi à découvrir notre cinquième « Communication on Progress », présentant nos réalisations et progrès en 2014 ainsi que notre nouvelle feuille de route RSE 2015.


Hervé AMAR
Président d'Alma Consulting Group

Notre démarche RSE autour des 10 principes du Pacte Mondial

Social

Environnement

Economique

Principes du Pacte Mondial

n° 1-2 : droits de l'homme
n° 3-6 : normes de travail

n° 7-9 : environnement

n° 10 : lutte contre la corruption

Nos engagements

Soutenir un Développement Social pour les collaborateurs au travers d'une Politique de Ressources Humaines basée sur un recrutement responsable, une évolution professionnelle équitable pour tous, l'appropriation et la promotion des valeurs fondamentales de l'entreprise dans les pratiques quotidiennes, et l'intégration de toutes les catégories sociales à tous les niveaux de l'entreprise.

Préserver l'Environnement par l'évolution de nos comportements au quotidien (nos déplacements, l'utilisation des matériels, le recyclage...) et de nos pratiques d'achats pour les rendre plus responsables.

Favoriser une Croissance Durable pour Alma et ses clients grâce à des pratiques métiers responsables et éthiques ainsi que par la mise à disposition dans son portefeuille métier de nouvelles offres orientées développement durable, innovantes et créatrices de valeur.
Promouvoir les dix principes du Pacte Mondial auprès de nos clients par des communications institutionnelles (site internet, plaquettes,...) et auprès de nos fournisseurs par des actions de sensibilisation et des évaluations.

Nos réalisations antérieures

- Accentuer la mobilité,
- Contribuer et redonner un climat social plus positif,
- Encourager l'autonomie, la responsabilisation et le management par objectif.



- Centralisation du tri et du recyclage de nos déchets, pour un meilleur suivi et une meilleure valorisation,
- Réduction de notre consommation énergétique, et de nos rejets de CO2,
- Certification HQE de notre site d'Asnières au niveau très performant,
- Dons de matériel informatique.



- Une nouvelle organisation du Groupe en Business Units pour plus de réactivité et de proximité avec les clients
- Positionnement toujours plus fort sur le marché par :
 - l'amélioration continue de la relation client,
 - une couverture de l'intégralité des postes de dépenses ou d'investissements des entreprises,
 - une R&D centrée sur les besoins clients.



Actions 2014 - Environnement

Principes 7-9

Environnement - Les entreprises sont invitées :

- 7. à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement;
- 8. à entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement;
- 9. à favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

Nos réalisations 2014 :

- Au cours de l'année 2014, nous avons réalisé un **appel d'offre pour nos photocopieurs**. Ce nouveau contrat nous a permis :
 - **de réduire notre parc de copieurs**,
 - de bénéficier de copieurs **consommant moins d'énergie**,
 - de nous équiper d'un outil de **Print Management**, nous permettant d'avoir une visibilité plus précise de nos impressions et donc de faire des campagnes de sensibilisation plus pertinentes.
- De **nouveaux produits alimentaires bio** ont été ajoutés aux produits proposés aux enfants par notre **crèche inter-entreprises**.
- En 2014, un **éco-pulpeur** a été mise en place dans le **restaurant de notre site de Gennevilliers**, afin de :
 - déshydrater les aliments organiques
 - créer de l'engrais pour nos propres besoins (espaces verts...).
- Afin de **réduire nos rejets de CO2**, plusieurs actions ont été mises en place :
 - La **réduction de 6% de nos déplacements professionnels** (en train et avion) sur un an, par :
 - l'**extension et la promotion** de notre système **de visioconférence** (déploiement de la version 2 de Jabber - *outil de visio individuel* : accès à la visio sans être connecté au réseau d'Alma),
 - le **suivi mensuel** de nos dépenses voyages,
 - une **sensibilisation** des directions et collaborateurs.
 - La **réduction du CO2 de notre parc automobile** de 4 %, en atteignant une moyenne de 110,2 g/km sur tout notre parc auto.
- Des **dons et dématérialisation de matériel informatique** ont été faits à des **associations, écoles et sociétés** :

	Unités centrales	Ecrans	Ordinateurs portables
Société Acteis	78	122	31
Association & Ecole	49	49	55

Actions 2014 – Gestion humaine

Principes 1-6

Droits de l'Homme : Les entreprises sont invitées

1. à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme dans leur sphère d'influence;
2. à veiller à ce que leurs propres compagnies ne se rendent pas complices de violations des droits de l'homme.

Normes du Travail : les Entreprises sont invitées

3. à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective;
4. à éliminer toutes formes de travail forcé ou obligatoire;
5. à abolir le travail des enfants ;
6. à éliminer la discrimination en matière d'emploi et de profession.

Indicateurs RH	2013	2014	Analyse
Effectif total	1222	1260	- L'effectif total a légèrement augmenté
-dont % de CDI	97 %	97,6 %	- Le souhait de recruter le moins possible de contrats précaires permet une augmentation sensible du pourcentage de CDI
-dont % effectif en France	78 %	74 %	- Légère baisse de l'effectif français suite à la réorganisation, au recentrage sur notre cœur de métier et à l'externalisation de certaines filiales
% de femmes	56 %	55 %	- Le pourcentage de femmes dans l'entreprise reste stable
% de femmes managers	32,5 %	34 %	- Le pourcentage de femmes managers a sensiblement augmenté
% de turnover	11,4 %	11,2 %	- Le taux de turnover a sensiblement diminué
Intégration des nouveaux embauchés	72,2 %	82,4 %	- L'organisation RH intégrée au sein des BU a permis d'améliorer le taux d'intégration des nouveaux embauchés
Taux d'évolution professionnelle	15,2 %	22,4 %	- La réorganisation en BU et la création de nouveaux postes a permis une augmentation du taux d'évolution professionnelle

Actions 2014 – Gestion humaine

La première richesse du groupe est les hommes et les femmes qui le composent.

Afin que chaque collaborateur s'épanouisse professionnellement aujourd'hui et dans les défis de demain, nous nous engageons à mettre en œuvre une gestion des ressources humaines inscrite dans une politique de responsabilité sociétale volontaire et engagée.

Les actions prioritaires au cours de l'année 2014 ont été de :

- Intensifier l'employabilité de nos collaborateurs
- Intégrer nos équipes RH au sein des BU (Business Units)
- Accompagner les managers dans le développement de leurs compétences managériales

L'autonomie et la responsabilisation

Le Groupe Alma a mis, cette année, l'accent sur l'accompagnement des managers dans le développement de leurs compétences managériales, ainsi que sur l'autonomie de ses collaborateurs.

Actions et priorités 2014 :

- un projet de lancement du télétravail au sein d'Alma,
- un projet de la mise en place d'une plateforme E-Learning,
- la mise en place des Learn and Lunch & droit du travail pour les managers.

L'employabilité

Le Groupe s'engage à garantir une performance optimum à ses clients, en renforçant et développant les compétences de ses collaborateurs, notamment grâce à la formation tout au long du parcours professionnel et à sa politique de tutorat.

Actions et priorités 2014 :

- la mise en place d'un nouvel outil SIRH MyCareer,
- la mise en place des entretiens semestriels (et trimestriels pour les collaborateurs au forfait jour)
- la mise en place de l'entretien professionnel,
- la formation sur les nouvelles technologies à tous les collaborateurs "senior",
- la formation de tuteurs "senior" pour tutorer les juniors,
- la mise en place des "Vis ma vie" : partage du quotidien professionnel entre deux collaborateurs



Le climat social

Parce que la qualité de vie sur le lieu de travail et le bien être des collaborateurs participent pleinement à l'épanouissement de chacun et à la performance collective, le Groupe veille à développer un environnement de travail agréable.

Actions et priorités 2014 :

- la formation des collaborateurs aux RPS,
- une communication renforcée via notre intranet MyAlma,
- l'intégration de nos RRH dans les BU, pour une meilleure compréhension de la stratégie et des enjeux RH mais également pour entretenir le sentiment d'appartenance au groupe et développer le climat social,
- la mise en place d'une nouvelle conciergerie,
- des certifications MBTI pour les RH, et des réalisations MBTI pour les managers & collaborateurs.

Plan d'Actions 2015

Social

Environnement

Economique

n° 1-2 : droits de l'homme
n° 3-6 : normes de travail

n° 7-9 : environnement

n° 10 : lutte contre la corruption

- Capitaliser sur le Télétravail (Signature d'un accord collectif Télétravail)
- Conduire le rapprochement d'Alma Consulting Group et de LowendalMasai :
 - intégration des collaborateurs de LowendalMasai
 - création d'un CODIR groupe
- Intensifier l'égalité et l'équité professionnelle et salariale entre les hommes & les femmes
- Intensifier l'employabilité de nos collaborateurs :
 - continuer les grilles de compétences
 - alimenter notre outil MyCareer avec les entretiens professionnels / entretiens de recrutement / de départ / le tutorat
- Refonte & actualisation de notre contrat de génération

- Réduction du CO2 de notre parc automobile
- Réalisation de nos :
 - bilan carbone
 - audit énergétique
- Réduction des déplacements professionnels
- Réduction des déplacements domicile-travail, avec le lancement du télétravail

- Signature de la charte Relations Fournisseur Responsables

Charte 
RELATIONS FOURNISSEUR
RESPONSABLES





A propos d'Alma Consulting Group

Groupe de conseil, Alma Consulting Group accompagne ses clients dans l'amélioration de leurs performances à travers une gamme d'offres conseils innovantes dans les domaines des Ressources Humaines, de la gestion des coûts fiscaux, du financement de l'innovation et de la R&D et enfin des achats.

Leader européen dans ses domaines d'intervention, Alma Consulting Group met son expertise au service de l'amélioration de la performance de ses clients, pour répondre à leurs enjeux stratégiques et améliorer leur compétitivité.

Notre engagement : Expertise, Accompagnement, Responsabilité et Vision prospective au service de la performance de nos clients.

En 2015, Alma Consulting Group et Lowendalmasaï se sont rapprochés. Le nouveau Groupe propose une offre de conseils élargie, source de création de valeur et de rentabilité pour les entreprises : achats stratégiques, financement de l'investissement via les aides et subventions, financement de la R&D au travers de partenariats collaboratifs européens, BFR, prix de transfert, qualité de vie au travail,...

Alma Consulting Group est présent dans 14 pays d'Europe, d'Amérique du Nord et d'Asie.

16 500 clients nous font confiance parmi lesquels 75% des 200 plus grands groupes français.

Le Groupe est qualifié OPQCM auprès de l'Office Professionnel pour la qualification des Conseils en Management, Membre du Syncost et du Syntec Conseil en Management.

Pour toutes informations : almacg.fr



Alma Consulting Group

12/16 rue Sarah Bernhardt
92600 Asnières-sur-Seine
+33 (0)1.41.49.41.00

