

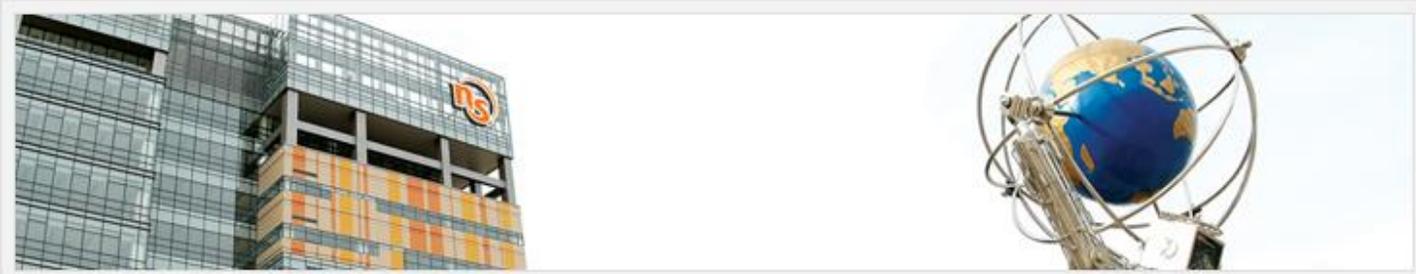


NS홈쇼핑 COP보고서

Communication On Progress

JUNE 2015

Contents



1. NS홈쇼핑 소개 -----	2
2. UN Global Compact 10대 원칙지지 성명 -----	4
3. UN Global Compact 10대 원칙 이행내용 -----	5
3.1 인권 -----	6
3.2 노동 -----	8
3.3 환경 -----	11
3.4 반부패 -----	13

1. NS홈쇼핑 소개

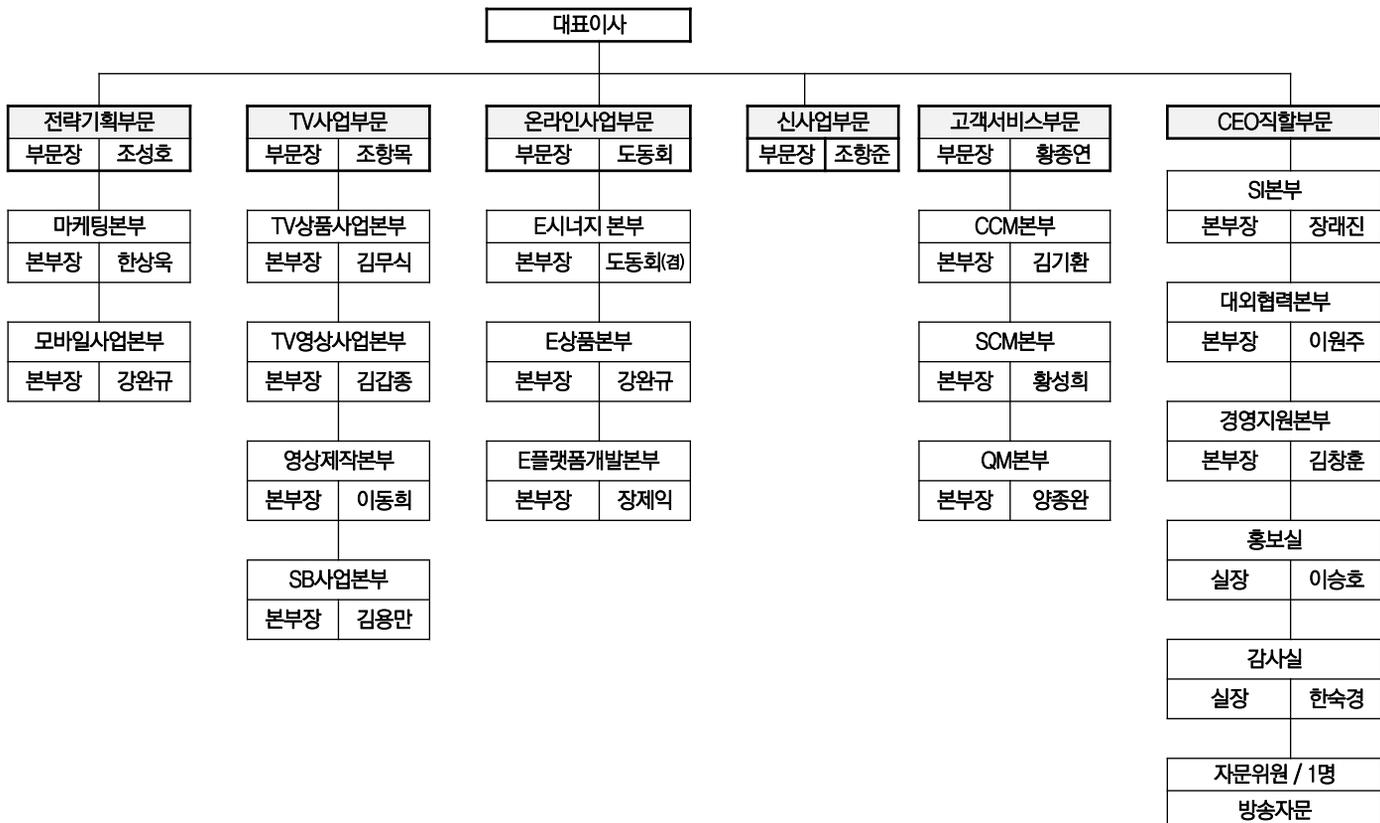
1.1 기업개요

(주)NS쇼핑은 2001년 6월 15일 설립된 세계 최초의 식품 전문 홈쇼핑회사로, '삶의 가치 창출과 행복 나눔' 을 사명으로 고객의 건강과 행복을 최우선으로 하는 종합 유통기업입니다.

1.2 기업현황

사업영역	종합유통, 통신판매사업
임직원수	407명
UNGC 가입일	2012년 3월 23일
주소	경기도 성남시 분당구 판교로 228번길 15 (삼평동, 판교세븐벤처밸리 1단지 엔에스쇼핑동)
연락처	Tel. 02-6336-1234 Fax. 02-6944-8103

1.3 조직도



1. NS홈쇼핑 소개

1.4 주요사업

- TV홈쇼핑 : 농수축산물, 건강식품, 의류, 주방 등 24시간 방송
- 인터넷쇼핑몰 : www.nsmall.com
- 쇼핑북(카탈로그) 판매
- 글로벌 비즈니스: 상품 소싱 및 유통
 - 미주지사(NS Home Shopping in USA)
 - 중국법인(NS International China Co., Ltd)

1.5 사업성과

TV홈쇼핑은 시청가구 2,379만 가구으로 24시간 방송되고 있으며, 특히 식품 관련 방송 비중 60%을 차지하고 있습니다. 매월 100만 부 이상 카탈로그가 가정으로 발송되고, 최근 미국과 중국시장 진출을 통해 사업 영역을 넓히고 있습니다.



1.6 연혁

- 2001. 05 (주)한국농수산물방송 출범-창립총회 개최
- 09 TV홈쇼핑 개국
- 2002. 03 위성방송 Sky Life 송출
- 05 인터넷 쇼핑몰 오픈(www.nsmall.com)
- 09 카탈로그 발행
- 2003. 03 농수산물홈쇼핑으로 채널명 변경
- 07 한국서비스 품질 우수기업 인증
- 2004. 03 KSA 9001/ISO 9001 인증
- 2005. 03 위성 DMB 사업자 선정
- 2006. 11 M-commerce 서비스 실시
- 2007. 10 도상철 대표이사 취임, 비전선포, CI 변경
- 11 IPTV 송출
- 2008. 10 양방향 TV쇼핑(T-커머스) 서비스 실시
- 2009. 01 미주 지사 설립(미국 LA소재)
- 11 2009 국가품질상 한국서비스품질우수기업 지식경제부장관상 수상
- 2010. 07 종합유통기업 “NS홈쇼핑” 사명 변경
- 07 장애인 고용 우수 사업주 선정(한국장애인고용협회)
- 09 국가생산성대상 인재개발부문 국무총리 표창
- 11 기업혁신대상 국무총리 표창
- 2011. 01 중국 법인 설립(중국 상하이 소재)
- 07 업계 최초 우수 농산물 GAP 인증 기관 지정

1. NS홈쇼핑 소개

- 2011. 09 비전 2021 선포, CI 변경
 - 11 가족친화경영 인증 획득
 - 12 홈쇼핑부문 방송품질서비스 1위 선정(방송통신위원회)
- 2012. 04 업계 최초 UNGC 가입(사회적 책임 국제 협약)
- 2012. 06 경기도 일하기 좋은 일터 인증
- 2013. 07 업계 최초 식품안전연구소 KOLAS 인증
 - 11 제품안전의 날 산업훈장 수훈(산업통상자원부)
- 2014. 04 장애인고용신뢰기업 트루컴퍼니 금상(한국장애인고용공단)
 - 10 척수장애인의 날 국회의원장 공로상
 - 11 행복나눔 '사랑의 김장통' 행사 진행
- 2015. 03 (주)NS쇼핑 주식 상장
 - 03 납세자의 날 모범 납세자 표창
 - 04 제 8회 우리먹거리 요리경연축제 개최



2014 사랑의 김장통



모범 납세자 표창

1. NS홈쇼핑 소개

1.7. 기업재무제표

재무상태표

제 14기 2014년 12월 31일 현재

제 13기 2013년 12월 31일 현재

제 12기 2012년 12월 31일 현재

주식회사 엔에스쇼핑

과 목	제14기	제13기	제12기
자 산			
I. 유동자산	233,704,046,240	170,499,108,514	143,032,964,941
현금및현금성자산	139,499,947,176	108,347,421,714	108,853,647,687
단기금융상품	86,000,000,000	46,000,000,000	18,000,000,000
매출채권및기타채권	7,182,891,439	12,235,436,496	11,640,356,414
재고자산	422,726,751	1,989,856,989	1,418,683,653
기타유동자산	598,480,874	1,926,393,315	3,120,277,187
II. 비유동자산	180,826,366,392	166,142,469,886	145,532,909,725
장기매출채권및기타채권	6,263,809,456	5,634,326,310	6,047,044,111
매도가능금융자산	6,947,416,916	5,821,545,614	4,741,663,627
만기보유금융자산	1,126,610,000	6,124,160,000	5,751,040,000
중속기업지분투자	14,786,000,000	8,843,000,000	7,943,000,000
유형자산	122,893,987,371	113,456,709,251	108,052,989,713
무형자산	25,833,824,912	24,019,732,508	9,842,086,652
기타비유동자산	104,945,793	171,762,540	1,272,986,757
이연법인세자산	2,869,771,944	2,071,233,663	1,882,098,865
자 산 총 계	414,530,412,632	336,641,578,400	288,565,874,666
부 채			
I. 유동부채	135,219,142,499	100,863,096,087	88,151,333,295
매입채무및기타채무	117,573,421,136	87,837,860,989	73,672,974,435
단기차입부채			3,556,052,000
기타금융부채		319,660,273	1,197,282,192
당기법인세부채	14,983,063,659	9,795,807,189	8,119,492,834
반품충당부채	1,263,000,000	1,443,000,000	1,334,000,000
기타유동부채	1,399,657,704	1,466,767,636	271,531,834
II. 비유동부채	8,937,277,048	8,372,909,594	8,087,035,763
장기매입채무및기타채무	5,864,199,220	5,707,159,059	5,261,743,413
기타비유동금융부채			317,525,918
기타비유동부채	1,811,295,677	1,967,886,718	98,436,587
확정급여부채	1,261,782,151	697,863,817	662,454,240
이연수익			1,746,875,605
부 채 총 계	144,156,419,547	109,236,005,681	96,238,369,058
자 본			
I. 자본금	16,848,000,000	16,848,000,000	16,848,000,000
II. 자본잉여금	1,471,308,655	1,471,308,655	1,471,308,655
III. 기타자본항목	1,580,767,168	1,151,836,719	362,986,173
IV. 이익잉여금	250,473,917,262	207,934,427,345	173,645,210,780
자 본 총 계	270,373,993,085	227,405,572,719	192,327,505,608
부채와 자본총계	414,530,412,632	336,641,578,400	288,565,874,666

2. UN Global Compact 10대 원칙 지지성명



NS홈쇼핑은 “삶의 가치창출과 행복 나눔” 을 사명으로 고객의 건강과 행복, 나아가 국가와 사회 발전에 공헌하기 위한 기업의 사회적 책임을 성실하게 이행하는 명문 기업입니다.

2012년 3월 23일 UN Global Compact 에 가입한 이래 인권, 노동, 환경, 반부패의 4대분야 10대 원칙을 지지하며, 이를 NS홈쇼핑의 경영전략이자 조직문화로 활용하여 명문 기업으로서의 신뢰성과 투명성을 제고할 수 있도록 노력하고 있습니다.

더불어 고객, 협력사, 지역사회, 정부 등 다양한 이해관계자와의 소통을 통한 10대 원칙준수 및 확산에도 힘쓸 것입니다.

본 이행보고서(Communication On Progress)는 2014년 1월 1일부터 2014년 12월 31일까지 활동 내용을 담고 있으며, 앞으로도 매년 이행보고서 작성을 통해 연간 사회책임의 이행상황을 공개할 것입니다.

더 나은 미래를 위해 노력하는 NS홈쇼핑이 될 것을 약속드립니다.

감사합니다.

대표이사도상철



3. UN Global Compact 10대 원칙 이행내용

UN Global Compact 10대 원칙



3.1. 10대 원칙 이행내용 : 인권

원칙 1. 기업은 국제적으로 선언된 인권보호를 지지하고 존중해야 한다.

원칙 2. 기업은 인권침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다.

3.1.1 인권보호 존중

NS홈쇼핑은 대한민국 헌법 제 10조에서 정하는 인간의 존엄성과 가치를 존중하며, 글로벌 콤팩트의 10대 원칙에서 정하는 인권보호 및 인권존중의 원칙을 지지합니다. 또한 NS홈쇼핑은 개개인의 인격을 존중하고 성별을 이유로 교육, 배치, 해고 등에 있어 차별대우를 금지하며, 개인의 능력에 따라 공평한 기회를 부여하고 있습니다.



2014 경기도 일하기
좋은일터 인증

판매목표대회



3.1.2 고충처리 시스템

고충처리면담제와 간담회를 통해 팀장 및 본부장에게 의사를 표현할 수 있으며, 각 층마다 스피크업함을 설치해 무기명으로 CEO에게 직접 의사를 표현할 수 있는 자유가 보장됩니다. 분기별 가족협의회가 개최되어 복리후생 등 주요 사안들을 결정하고, 가족협의회에서 전 직원들에게 안건을 제공해 사전에 의견을 반영합니다. 그 외 내부 징계조치 시에는 인사위원회에서 의견진술이나 증언기회가 부여됩니다.

3.1. 10대 원칙 이행내용 : 인권



10년 근속자 간담회



공감 간담회



승격자 간담회

3.1.3 업계 최초 화이트 시스템 도입

당사는 습관적으로 성희롱, 폭언, 모욕 등을 하는 ‘악성 고객’ 들로부터 상담사들을 보호하기 위해 업계 최초로 2013년 11월 1일부터 ‘화이트 시스템’ 을 도입하였습니다.

고객서비스전화 50만 건 중 성희롱, 욕설, 인신공격, 폭언, 협박 등을 일삼는 고객의 전화는 월 평균 300여건에 이릅니다.

‘화이트 시스템’ 도입에 따라 NS홈쇼핑은 앞으로 상담사를 상습/지속적으로 괴롭히는 ‘악성고객’ 에 대해서 ARS 안내멘트를 통해 상담사와의 ‘통화 불가’ 를 안내하고 있습니다.

특히 성희롱, 폭언, 협박 등을 일삼는 고객에 대해서는 상담사의 인권보호 차원에서 경우에 따라 법적 조치까지 취할 방침입니다.

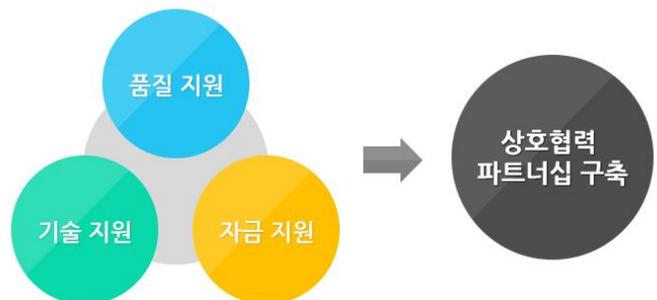
당사는 이러한 ‘화이트 시스템’ 을 통해 극소수 ‘블랙 컨슈머’ 의 감정노동자 인권침해를 미연에 방지하고자 합니다.



상호협력 파트너십 구축

NS홈쇼핑은 협력사와의 상생협력을 위하여 협력사의 재무 건전화, 상품 품질 개선, 기술개발 촉진 등을 위한 지원 프로그램을 운영하고 있습니다.

3.1.4 협력사 상생



3.1. 10대 원칙 이행내용 : 인권

3.1.4 협력사 상생



분기별 녹색CEO 조찬 모임

당사는 협력사 간담회와 분기별 녹색CEO 조찬 모임을 통해 협력사와 소통을 하고 있으며, 고객접점에서 일하는 택배사 직원들을 위한 다양한 이벤트를 실시하고 있습니다.



사랑의 생수 나눔



택배기사 부모사랑 이벤트



우수 택배기사 직원 및 가족초청



우수 택배기사 칭찬 제도



3.1. 10대 원칙 이행내용 : 인권

3.1.4 사회공헌 활동 (후원)

2011년 3월부터 사회공헌 캠페인 ‘사랑의 공부방 만들기’ 를 진행 중에 있으며, 현재까지 12곳의 사랑의 공부방을 지원하였습니다. 결손가정 아이들을 자립 때까지 보호하고 양육하는 사회복지시설로 도시가스 배관공사, 전기증설공사, 주방 후드 공사 등 노후된 기존 주방시설을 최신식으로 개선하는 한편 직원들이 직접 아이들에게 컴퓨터, 미술, 음악 등을 가르치는 재능기부 활동을 펼쳤습니다.

사랑의 공부방



연말 후원이벤트



헌혈 시무식



또한 매월 50명의 독거노인 및 극빈층 가정에 쌀, 반찬, 휴지, 비누 등의 생필품을 후원하고 있으며, 지역일자리창출 프로그램인 ‘희망이음프로젝트’ 를 2012년부터 시행하고 있습니다.

NS홈쇼핑의 사회공헌 활동 외부 연계 단체로는 성남푸드뱅크(임직원 자발적 기부금 및 회사기부금 합쳐 매월 300만원 정기 후원), 수정노인종합복지관(지역독거어르신 대상 삼계탕 나눔행사, 송편나눔행사, 김치나눔, 매월 200만원 정기후원), 밥퍼재단(물품지원 및 배식봉사)이 있습니다.

독거어르신 돕기 행사



어버이날 행사



3.1. 10대 원칙 이행내용 : 인권

3.1.4 사회공헌 활동 (청소년 꿈 지원)

'청소년, 세상을 바꾸는 힘'이라는 주제로 우리나라에서 처음으로 열린 세계대회 - 글로벌 4-H 세계대회 우리의 미래를 이끌어갈 청소년들의 잠재력을 일깨우고 4-H 운동의 확산을 위해 앞으로도 서로의 지식과 경험을 공유하며, 지구촌이 가진 문제점을 해결하기 위해서 최선의 협력을 다하는 장이 되도록 후원하였습니다.



'매년 부산에서 열리는 국제광고제의 한 프로그램인 청소년 창조캠프' 후원하고 있습니다. 광고에 꿈을 가진 중/고등학생들이 현직에 있는 광고인들을 만나 강의와 함께 직접 광고를 만들어 볼 수 있는 체험 프로그램입니다.



3.2. 10대 원칙 이행내용 : 노동

- 원칙 3: 기업은 결사의 자유와 단체교섭의 권리를 보장해야 한다.
- 원칙 4: 기업은 모든 형태의 강제노동을 배제하여야 한다.
- 원칙 5: 기업은 아동노동을 효과적으로 폐지하여야 한다.
- 원칙 6: 기업은 고용 및 업무에 있어서 차별을 근절하여야 한다.

3.2.1 가족협의회

당사는 분기별(년 4회)로 근로자 및 사용자 대표간 협의를 통해 임직원 복리증진 등 다양한 안건에 대해 논의하고 의결합니다. 가족협의회는 근로자와 사용자 위원 각 4명으로 구성되어 있으며, 주요안건으로는 복리후생제도 개선안 및 결과, 회사 보고사항, 상조회 운영 등이 있습니다.

[별지 제3호 서식]

2014년 4/4분기 경기 NS가족협의회 회의록	
회의 일시	2014년 12월 24일 (수) 15:00 - 16:00
회의 장소	1층 중회의실
보고 사항	
협의 사항	1. 아식대뉴욕점의 건 2. 캐주얼데이 운영의 건 3. 휴가공간 확충 등 4. 지하주차권 재배분 건
의결 사항	1. 해당사항 검토 후 조차사항 협의 및 결정토록 함
붙임자료	

	근로자위원			사용자위원			서명
	직책	성명	서명	직책	성명	서명	
장식위원	위원	고은	<i>고은</i>	위원	김장훈	<i>김장훈</i>	<i>김장훈</i>
위원	위원	이계영	<i>이계영</i>	위원	조항욱	<i>조항욱</i>	<i>조항욱</i>
위원	위원	김병철	<i>김병철</i>	위원	김기환	<i>김기환</i>	<i>김기환</i>
간사	간사	이성철	<i>이성철</i>	간사	박재순	<i>박재순</i>	<i>박재순</i>

3.2.2 근로자 기준법 준수 서면규정

당사는 취업규칙에서 사원의 근로조건과 취업에 관한 사항을 규정(제1장 제1조)하고 있으며 근로기준법 및 관계법령과 통상관례를 따르는 것(제7장 제60조)을 명시하고 있습니다.

취업규칙	
제 1 장 총 칙	
제 1 조 (목적)	
이 규칙은 근로기준법(이하 '법'이라 칭한다)이 정하는 바에 의하여 ㈜엔에스소프(이하 '회사'라 칭함) 사원의 근로조건과 취업에 관한 사항을 정함을 목적으로 한다.	
제 2 조 (적용범위)	
본 규칙은 ㈜엔에스소프에 종사하는 전 사원에게 적용한다. 단, 사원의 취업에 관한 이 규칙의 미비사항은 별도로 정할 수 있다.	
제 3 조 (사원의 정의)	
이 규칙에서 사원이란 제2장의 규정에 의하여 회사에 채용되어 근무중인 자를 말한다.	

제 7 장 기타	
제 59 조 (기타 세부규정)	
이 규칙을 시행함에 있어 필요한 세부사항은 회사가 별도로 정할 수 있다.	
제 60 조 (준용규정)	
이 규칙에 명시되지 아니한 사항은 근로기준법 및 관계법령과 통상관례에 의한다.	
제 61 조 (규칙의 게시)	
이 규칙은 항상 사업장에 게시하여 사원이 언제든지 열람할 수 있게 한다.	

3.2. 10대 원칙 이행내용 : 노동

3.2.3 장애인 및 고령자 고용률

고용노동부에서 권고하는 고령자 및 장애인 고용율 이상을 유지하고 있습니다. 2014년에는 한국장애인고용공단으로부터 장애인고용 신뢰기업 트루컴퍼니 금상을 수상했습니다.

장애인 고용은 주로 장애유형을 고려한 HTM(재택근무 상담사)으로 채용하였으며, 전체 수는 406명 중 17명으로 의무고용율 5.9%(중증장애인 가산 적용)를 충족하고 있습니다.



2014 트루컴퍼니 금상 수상

당사는 '2014 장애인 고용촉진대회'에서 장애인 고용신뢰기업에게 주어지는 트루컴퍼니 금상을 수상했습니다. 이는 장애인 고용을 꾸준히 늘리고 맞춤형훈련과정 운영, 재택근무 설비 지원 등의 장애인 고용에 힘쓴 점을 인정받은 것입니다.



2014 척수장애인의 날 국회의원 공로상 수상

2014 '척수장애인의 날 기념대회'에서 도상철 NS홈쇼핑 대표가 '자랑스러운 자원봉사자상(국회의장 공로상)'을 수상했습니다. 장애인 사원의 재택근무 설비를 지원하는 등 장애인 고용증진을 위해 노력해온 바를 인정받았습니다.

3.2. 10대 원칙 이행내용 : 노동

3.2.4 복리후생 제도

전 임직원이 건강보험공단 검진(팀장급 이상 종합검진)을 받고 있으며, 단체상해보험에 가입되어 있습니다.

직장보육시설로 판교세븐벤처밸리 어린이집을 운영하고 있으며, 자녀 학자금 지원제도운영으로 유치원(월 30만원), 고등학교, 대학교(국공립 기준 학비 전액)에 재학 중인 자녀를 대상으로 자녀 수와 상관없이 분기별로 학자금을 지원하고 있습니다.

동호회 활동, 콘도, 도서 대여, 생일, 출퇴근버스, 조/중/석식, 간식, 선물 지급, 무료 커피 자판기, 외부 의료기관과 제휴를 통한 할인, 여직원 휴게실, 교통비, 국내출장비, 해외출장비, 경조금/휴가, 근조용품/근조기, 자녀출산 미역/배냇저고리 지급 등 다양한 임직원 지원활동을 운영 중이며 상조회 운영을 통한 경조금 추가지급 및 대출을 지원하고 있습니다.



생일자 간단회



사내 도서관 운영

Download

2013 단체상해보험안내PPT.pptx (223.3 KB)
 보험금청구서 양식.서 (59.5 KB)
 보험금청구서 양식2서 (60.1 KB)

NS임직원 단체 상해보험 활용안내

2013년 NS임직원 단체상해보험이 일직원 복리후생을 위하여 질병보장을 강화하였습니다. 이에 관련하여, 담보내용 및 보험접수 방법에 대하여 안내 하오니 임직원 여러분께서는 보험사고 발생시 NS임직원 단체 상해보험을 활용하시기 바랍니다.

- 대상 :** NS홍소필 / 한스컴비전스 임직원
- 보상내용 :** 일상생활 중 발생한 ①급격하고 ②우연한 ③역례의 사고로 신체에 입은 손해 (업무중 / 업무외 모두 보상)
 ex) 교통사고로 입원한 경우 / 넘어가서 팔, 다리 골절 / 화상으로 인한 의료비 등
 *보상하지 않는 손해는 첨부파일 참조
- 보험 신청 및 접수 방법**
 - 보험사고 접수
 - NS보험 전달 담당자: 김영주 대리 (L16순보)
 - 전화번호: 02)6900-3458
 - 팩스번호: 02)6900-4747
 - 필요서류 제출 (보험금 신청서 / 진단서 / 진료비 영수증 등)
 - *보험 신청서 및 자세한 내용은 첨부파일로 첨부
- NS임직원 단체 상해보험 Q&A**
 담당자: 금동상홍명상팀 김봉준 대리 (1438), 인사팀 한승주 대리 (1612)

[첨부 파일]
 1. 2013 NS임직원 단체상해보험 상세내용 및 활용안내
 2. 보험금 신청서

임직원 상해보험 가입

2014년 4/4분기 학자금 지원 안내

- 등록자 : 김복숙
- 게시금상태 : 등록(일반신청)

2014년 4/4분기 학자금을 아래와 같이 지원하오니 참고하시기 바랍니다.

-아 래-

- 지급대상**
 - 가. 1년 이상 근속한 당사 임직원
 - 나. 경력사원 입사자 중 6개월 이상 근속자 (전원위원은 1년이상 근속)
 - 다. 부모 모두 당사 재직 시 부모 중 1인 지원
- 지원기준**
 - 가. 유 치 원: 취학 전 1년(분기별 4회, 상한액 30만원 지원)
 - 미술/음악/영어/바둑/등반/서예/무용/체육시설 학원 등 아동관련 학원 포함
 - 만4세 이상 신청 가능
 - 나. 고등학교: 공사립 기준의 입학금 및 수업료
 - 다. 대 학 교: 국공립 및 사립대학 기준의 입학금 및 수업료(연간 상한액 900만원)

학자금 지원

3.3. 10대 원칙 이행내용 : 환경

원칙 7. 기업은 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지하여야 한다.

원칙 8. 기업은 환경에 대한 책임강화에 솔선하여야 한다.

원칙 9. 기업은 환경친화적인 기술의 개발과 확산을 장려하여야 한다.

3.3.1 물자절약캠페인

전 직원이 불필요한 자원의 낭비를 줄이고 대기오염을 최소화 하는 노력을 생활화하기 위해 ‘작은 것부터 아끼기 캠페인’을 실시하고 있습니다.

구체적인 실천사항으로 수도마다 절수디자인 표시, 이면지활용, 출력자제, 사옥 내 수도시설 절수탭으로 교체(27% 비용절감 효과 예상), 좌변기 정량 토수기능을 위하여 레바에서 터치식으로 교체, 증별 TV 등 기본적인 전자기기에 대해 타이머 설정, 야간 소등 및 엘리베이터 부분적 운영, 에어컨 온도 25~26도로 설정하고 있습니다.



3.3.2 쓰레기분리수거

각 층별로 비치된 분리수거 쓰레기통을 통해 1차 분리수거를 하고, B3층 쓰레기 집하장으로 이동하여 수거된 쓰레기 재분리 및 세분화 작업 실시하고 있습니다.



3.3. 10대 원칙 이행내용 : 환경

3.3.3 에너지 및 물 사용량 저감활동

정수기 타이머, 간판타이머, 진열장LED할로겐 등 타이머 등을 활용하여 에너지 및 물 사용량 저감활동을 실시하고 있습니다. 또한 녹색성장캠페인의 일환으로 전임직원 대상으로 절수캠페인을 진행하고 있습니다.



[정수기타이머]



[간판타이머]

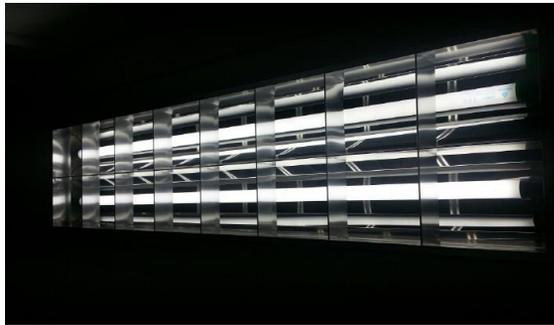


[진열장 LED타이머]



[절수/절전캠페인]

- 직관형 형광등(32W*2EA)-> 튜브형 LED 교체(18W*2EA) / 2,638EA
- 삼파장 형광등(26W) -> 벌브형 LED 교체(7.5W) / 1,254EA
- > 소비전력 대비 연간 50% 절감 예상



[튜브형 LED]



[벌브형 LED]

3.3. 10대 원칙 이행내용 : 환경

3.3.5 음식물 쓰레기 최소화 상품 개발

가정에서 음식물 쓰레기를 최소화 할 수 있도록 한 상품을 개발하기 위해 노력하고 있습니다.

예)생선-내장과 뼈 제거 하여 별도의 손질이 필요없도록 함
축산-반조리 식품 또는 양념육을 이용하여 바로 조리할 수 있도록 함



3.4. 10대 원칙 이행내용 : 반부패

원칙 10. 기업은 부당취득 및 뇌물 등 모든 형태의 부패를 근절하기 위해 노력하여야 한다.

3.4.1 규정 및 지침

당사는 윤리강령 및 윤리강령 실천지침에 반부패를 위한 기준 및 매뉴얼을 포함시키고, 전 직원에게 윤리강령과 실천지침이 포함된 윤리경영 가이드 북을 배포해 숙지토록 하고 있습니다.



윤리강령

- 01/ 우리는 고객만족을 모든 판단과 행동의 최우선 기준으로 삼아 항상 고객의 눈으로 바라보고 생각하고 행동하며 미래에 도전한다.
- 02/ 우리는 투명경영과 내실경영을 통해 장기적이고 안정적인 이익을 실현함으로써 주주가지 극대화에 최선을 다한다.
- 03/ 우리는 협력회사와 공정하고 투명한 거래를 통해 상호신뢰와 협력관계를 구축함으로써 장기적 관점에서의 공동발전을 도모한다.
- 04/ 우리는 관련법규를 준수하며 경쟁사와 공정한 방법으로 경쟁하고, 경쟁력 강화를 위한 끊임없는 노력을 통해 경쟁우위를 확보한다.
- 05/ 우리는 개개인의 인격체로서 다양성을 인정하고 존중하며, 끝없는 도전과 개선으로 변화하는 생동감 있는 조직을 창조한다.
- 06/ 우리는 자신의 직무에 원칙을 지키고 혼을 담아 일하며, 청렴결백을 바탕으로 건전한 기업문화를 조성하기 위하여 항상 노력한다.
- 07/ 우리는 국가와 지역사회의 가치관을 존중하고 계반법규를 준수하며 건전한 기업활동과 사회공헌활동을 통해 국가경제와 사회발전에 기여할 수 있도록 노력한다.
- 08/ 우리는 품질경영을 통해 서비스와 상품의 명품화를 이룩하고, 고객, 주주, 임직원, 협력회사, 국가에 대한 책임을 충실히 이행함으로써 명문기업으로 도약한다.

3.4. 10대 원칙 이행내용 : 반부패

3.4.2 윤리교육

2011년 윤리경영 선포식을 가진 이후, 매년 윤리경영가이드북을 배포하고 있습니다. 또한 그룹웨어 내 윤리마당 게시판을 운영하여 캠페인 실시 및 임직원 들의 윤리경영의식을 강화하고 있습니다.

그룹웨어 내 윤리마당 게시판 운영

윤리마당

- 윤리경영이해
- 윤리제도
- 캠페인
- 윤리FAQ
- 윤리질문방(Q&A)
- 윤리이야기

고객이 신뢰하는 건강한 기업 NS

윤리마당 게시판 이용안내

비유명	설명
윤리경영이해	윤리철학, 윤리강령, 윤리실천지침안내
윤리제도	윤리추진제도, 상품운영제도, 윤리제보합
캠페인	윤리관련 캠페인(총 2회)
윤리FAQ	자주하는 질문
윤리질문방(Q&A)	전사: 질문 / 답변: 감사실
윤리이야기	윤리관련 자료 및 글 게시판

위험요인을 제보하라!
"당신의 제보가 회사를 발전시킵니다"
윤리 제보함 바로가기 >

3.4.3 내부신고제도 헬프라인 도입

윤리적 기업문화 조성과 내외부의 비리, 부조리를 사전에 예방하고자 기존 윤리제보함을 (주)레드히슬에서 위탁관리하는 방식으로 변경하였습니다.

헬프라인의 모든 신고 및 접수 절차는 외부위탁기관(레드히슬)에서 독립적으로 담당하며, 신고자의 일체정보를 받지 않고, IP를 추적할수 없는 익명서버기술 적용 및 로그파일 삭제로 익명성이 철저히 보장됩니다.

부패·비리익명신고

신고대상 행위

- 직무관련 금품, 향응 수수행위
- 불공정한 거래 계약행위
- 기타 업무상 부조리 행위

준법질의

- 공정거래 / 준법관련
- 직무 이해충돌
- 윤리강령의 적용과 해석
- 윤리적 고민

PC 신고방법, NS홈페이지, 모바일앱, 502가, 수방부준 신고방법, Q&A도움말, Q&A, 신고하기

3.4. 10대 원칙 이행내용 : 반부패

3.4.4 내부통제시스템

내부 회계 관리 제도 (재무팀)와 리스크 예방 시스템을 운영(감사실)하고 있으며, 제보자 익명성 보호를 위한 녹색신고제도로써 이메일을 통한 cyber신고 및 감사실장 Hot-Line이 구축되어 있습니다. 조직의 비윤리 행위에 대한 제보자에게는 제보금액의 2배를 포상금 지급하고 감사실장 단독처리로 제보자를 보호 합니다.



3.4.5 협력사 부패예방

협력업체의 부패예방을 위해 윤리경영 실천동의를(160개 업체) 징구, 임직원의 불공정한 업무처리나 비리사실 제보가 가능한 녹색신고제도, 협력사 윤리경영 온라인교육 실시, 익명 설문을 통한 협력사 상생만족도 조사와 영업직 직원 대상 리마인드 교육 등을 실시하고 있습니다.

