RELATÓRIO ANUAL **2014**

Grupo Promon

ÍNDICE

A PROMON EM 2014 4
PERFIL 8
RAZÃO DE SER E CULTURA ORGANIZACIONAL 13
GOVERNANÇA 14
ESTRATÉGIA E GESTÃO 15
COMPROMISSOS E PREMIAÇÕES 17

GRÁFICOS 18

NEGÓCIOS 22
ENGENHARIA 22
PROMON ENGENHARIA 22
PROMON MEIO AMBIENTE 28
PROMON INTELLIGENS 31
TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO 33
PROMONLOGICALIS LATIN AMERICA 33
DESENVOLVIMENTO DE NEGÓCIOS 37
P2BRASIL 37
ENTIDADE ASSOCIADA 40
FUNDAÇÃO PROMON DE PREVIDÊNCIA SOCIAL 40

INDICADORES ADICIONAIS DE DESEMPENHO 42
GENTE 42
CONHECIMENTO E PROCESSOS 52
PROCESSOS INTERNOS NA ALTA ADMINISTRAÇÃO 52
GESTÃO DE RISCOS 53
CAPACITAÇÃO DA EQUIPE 54
CLIENTES 56
PARCEIROS E FORNECEDORES 57
SOCIEDADE E MEIO AMBIENTE 59
IMPACTO SOCIOAMBIENTAL 59
CONCORRÊNCIA E ESFERA PÚBLICA 64
DIREITOS HUMANOS 65
INVESTIMENTO SOCIAL 66

ANEXOS 69
SOBRE O RELATÓRIO 69
PARÂMETROS PARA O RELATÓRIO 69
NÍVEL DE APLICAÇÃO GRI 72
ÍNDICE REMISSIVO GRI 73
PACTO GLOBAL (GLOBAL COMPACT) 87

QUADRO DE DIRIGENTES 89

A PROMON EM 2014

O ano de 2014 foi marcado por um complexo contexto econômico, no Brasil e no mundo. Enquanto a economia americana evoluiu em seu processo de recuperação, a da Europa seguiu enfrentando desafios para a retomada do crescimento. A China, por sua vez, gerou forte impacto no preço das *commodities* ao reduzir o ritmo de seus investimentos em infraestrutura. Elemento essencial para a configuração dos fluxos comerciais e da dinâmica econômica dos diferentes países, o preço do petróleo sofreu queda de cerca de 50% em poucos meses, provocando incertezas e revisões dos cenários de investimento em diversos setores, no mundo todo. O Brasil, que viveu um período particularmente movimentado, com Copa do Mundo e acirrada disputa em eleições majoritárias, encerrou o ano com a economia em ritmo muito lento, registrando retração na área industrial e redução dos investimentos como proporção do PIB.

O setor de infraestrutura, um dos importantes campos de atuação da Promon, continua a apresentar desafios relevantes, que precisam ser adequadamente equacionados para que o país possa trilhar seu caminho de desenvolvimento. Apesar das grandes deficiências na infraestrutura brasileira, seguem lentas, em linhas gerais, as mudanças institucionais que permitiriam acelerar a atração de investimentos para tais setores. Alguns segmentos mostram certo dinamismo nos investimentos, como aeroportos e mobilidade urbana. Outros, porém, como portos e ferrovias, ainda aguardam uma melhor definição do contexto regulatório. Por sua vez, as crescentes demandas de comunicação, conectividade e de soluções de tecnologia da informação que aportam eficiência e produtividade a organizações públicas e privadas, têm assegurado uma marcha positiva de investimentos nesse setor, que também é foco das atividades da Promon.

Um aspecto importante a observar é que, apesar do quadro desafiador do Brasil, permanecem elevados os fluxos de investimentos externos, indicando a confiança dos investidores na capacidade de o país superar as dificuldades e gerar oportunidades.

Como eles, a Promon tem uma visão otimista das perspectivas de médio e longo prazo. É verdade que há muitas incertezas no panorama do país, inclusive relativamente às questões hídrica e energética. Mas as medidas anunciadas de ajuste na economia brasileira apontam na direção correta e permitem enxergar horizontes mais promissores. Água, energia, transportes, portos, aeroportos, ferrovias... O fato é que uma ampla gama de desafios que o Brasil tem de superar se traduzem em oportunidades para a Promon. Com uma história de 54 anos de importantes realizações, aportando suas reconhecidas competências técnicas e de gestão a relevantes empreendimentos do país, e com um portfólio abrangente de ofertas, o Grupo está bem posicionado para participar desse movimento de superações que permitirá ao país acionar um novo ciclo de desenvolvimento.

Refletindo a dinâmica dos diferentes mercados em 2014, os negócios da Promon apresentaram desempenhos diversos. Enquanto a PromonLogicalis, que atua no mercado de Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC), teve mais um ano de crescimento e bons resultados, a Promon Engenharia foi afetada pela redução dos investimentos dos setores industrial e de infraestrutura civil. Considerando o conjunto de negócios sob gestão do Grupo, independentemente da respectiva participação acionária, a receita bruta total somou R$ 2,2 bilhões. Ajustada pelas participações acionárias em cada negócio, a receita gerencial bruta do Grupo Promon foi de R$ 1,1 bilhão. Ao longo do ano, a Promon fez ajustes para adequar seus negócios aos respectivos níveis de atividades, gerando despesas não recorrentes que impactaram os resultados do período. A Promon S.A., *holding* do Grupo, encerrou o exercício com lucro líquido de R$ 4,1 milhões.

Além de negócios vibrantes em quase todos os países em que atua na América Latina – inclusive na Argentina, onde retomou a rentabilidade após um bem-sucedido ajuste nas operações locais –, a PromonLogicalis obteve um importante reconhecimento: foi uma das vencedoras do Prêmio Nacional da Qualidade, concedido pela Fundação Nacional da Qualidade.

A empresa tem avançado em sua estratégia de diversificar mercados, reforçar a base de clientes e investir no desenvolvimento de tecnologias e ofertas agregadoras de valor. Foram particularmente importantes as conquistas no mercado corporativo, em especial no setor financeiro, e em segmentos de governo, como o judiciário. Igualmente relevante foi o perfil das vendas realizadas, com maior participação de serviços, que responderam por 40% dos novos contratos, assegurando o crescimento da base de receitas recorrentes.

Em 2014, o Grupo também promoveu uma reestruturação de sua estratégia de atuação em telecomunicações vendendo para o CPqD a sua participação de 60% na Trópico. Nos mais de 30 anos de participação da Promon, a Trópico desenvolveu tecnologias que revolucionaram o mercado brasileiro de telecomunicações e romperam sua dependência dos equipamentos importados. Implantados nas redes das principais operadoras, seus sistemas de sinalização controlam mais de 80% do tráfego de telefonia fixa do Brasil. Após esse ciclo de evolução, com conquistas excepcionais em termos de tecnologias brasileiras, o Grupo entendeu que as etapas futuras de desenvolvimento da Trópico estão focadas em aspectos que a aproximam mais do posicionamento estratégico do CPqD.

No que se refere ao mercado da nossa subsidiária Promon Engenharia Ltda., conforme amplamente divulgado na mídia, está em curso um processo de investigação de empresas fornecedoras e prestadoras de serviços para a Petrobras. A Promon Engenharia, que desde 1960 tem destacada atuação profissional no setor de óleo e gás como provedora de serviços de engenharia e gerenciamento, teve o seu nome mencionado em depoimentos de delatores, muito embora depoimento de ex-executivo da Petrobras negue expressamente a participação da Promon Engenharia em condutas irregulares junto àquela empresa. A Promon Engenharia não tem conhecimento da propositura de qualquer processo judicial como consequência dessa investigação. Sempre reconhecida por seus princípios éticos, a Promon Engenharia em momento algum deles se afastou, e estará à disposição das autoridades quando requisitada a oferecer seus esclarecimentos.

A Promon Engenharia vem evoluindo no direcionamento estratégico adotado desde 2012, e seguiu ampliando e diversificando a carteira de clientes e ofertas, bem como fortalecendo sua presença em diferentes mercados. Nesse intervalo de dois anos, triplicou o número de clientes e avançou no propósito de ter um melhor balanceamento dos setores na composição de sua carteira, reduzindo gradativamente a participação relativa em óleo e gás. Um dos destaques é o crescimento em projetos de infraestrutura civil, particularmente no setor de mobilidade urbana. No ano, a empresa foi contratada para atuar na Linha 6 Laranja do metrô de São Paulo, além de prosseguir com as atividades no metrô de Salvador e na Linha 4 do metrô do Rio de Janeiro. Em portos, contratos com clientes relevantes para atuar na fase inicial de projetos deixam a empresa bem posicionada para futuras oportunidades.

O mercado de mineração, ainda que impactado pela redução da demanda da China, também gerou oportunidades no Brasil e no exterior, com a conquista, entre outros, de contratos com a Anglo American para atuar no projeto de ampliação do complexo de produção de nióbio metálico, em Goiás, e com um grupo de origem europeia, para a implantação de um centro de processamento e distribuição de cal no Chile. No Brasil, uma realização a destacar foi o início das operações da unidade de pentóxido de vanádio da mineradora canadense Largo Resources, empreendimento que teve a participação da Promon desde o projeto básico até a implantação. No segmento de química e petroquímica, um dos mais interessantes projetos foi realizado para a Raízen: a primeira planta de etanol de segunda geração (E2G) da empresa no país.

A empresa também avançou em seu projeto de internacionalização, que tem como base o escritório no Peru, formalmente instalado e com equipes nomeadas em 2014. Mineração, infraestrutura e energia estão entre os setores particularmente promissores naquela geografia.

Investindo numa abordagem de mercado abrangente, com um leque de ofertas que se complementam, a Promon Engenharia também avançou no processo de integração com a Promon Intelligens e Promon Meio Ambiente, de forma a explorar as sinergias entre os negócios.

Plataforma de consultoria alicerçada nas competências e conhecimentos das várias empresas do Grupo e no seu acesso a tecnologias inovadoras, a Promon Intelligens oferece apoio às organizações em suas decisões de investimentos e desenvolvimento de estratégias para aumentar a eficiência e a sustentabilidade de suas operações e empreendimentos. Em 2014, a empresa avançou em diversas frentes: conquistou novos clientes, firmou novos contratos com clientes antigos e registrou crescimento tanto de receita como de rentabilidade. Com abordagens inovadoras nos serviços prestados, a Promon Intelligens desenvolveu projetos de consultoria para setores como sucroalcooleiro, imobiliário, industrial e de serviços. Um dos destaques foi um novo contrato envolvendo otimizações de logística reversa. Também foram realizadas pela Promon Intelligens, em parceria com a Promon Engenharia, avaliações de ativos e negócios ("*due diligence*") para investidores nacionais e estrangeiros que buscam posicionar-se em setores de infraestrutura.

Criada em sintonia com a determinação do Grupo de ter a sustentabilidade socioambiental como um eixo importante de suas atividades, a Promon Meio Ambiente também evoluiu na integração com os demais negócios da organização e na estratégia de diversificar sua atuação tradicionalmente associada ao segmento de mineração. Assim, desenvolveu ofertas de maior abrangência e valor agregado para um leque mais amplo de mercados.

A P2Brasil apresentou mais um ano de sucesso. Sociedade constituída entre Promon S.A. e Pátria Investimentos em 2008, a P2Brasil, gestora de investimentos em *private equity* no setor de infraestrutura, concluiu, no início de 2015, a captação de seu segundo fundo, totalizando recursos da ordem de US$ 1,6 bilhão, tendo já realizado duas aquisições em 2014: uma empresa que atua em infraestrutura de telecomunicações e outra no setor de serviços de fornecimento de energia temporária. O primeiro fundo, que totalizou R$ 1,15 bilhão, tem seis empresas investidas em setores diversos: infraestrutura de telecomunicações, energias renováveis, tratamento de água e efluentes, transporte fluvial e construção e operação de embarcações para apoio logístico para o setor de óleo e gás *offshore*. As seis empresas apresentaram excelente desenvolvimento no ano de 2014. Uma delas, a NovaAgri, com atuação em logística para o agronegócio, foi vendida no final de 2014, aportando resultados muito positivos para os investidores.

O Grupo Promon encerrou o ano com 2.297 profissionais, dos quais 442 sediados em outros países da América Latina. São pessoas altamente qualificadas e foco de contínuos programas de treinamento e desenvolvimento, além de ações que promovem o compartilhamento de informações, o debate e a troca de ideias, contribuindo para o alinhamento e comprometimento de todos com os propósitos e objetivos da organização.

Manter um ambiente organizacional saudável e estimulante é um objetivo permanente, que o Grupo vem atingindo com sucesso, como atestam as elevadas pontuações de satisfação e engajamento registradas nas pesquisas de práticas realizadas anualmente em suas empresas. Os resultados colocam a Promon como empresa-referência. Também permanecem em padrão de *benchmark* os indicadores de satisfação dos clientes das várias empresas do Grupo. Nessas frentes, a Promon tem assegurado uma evolução contínua, com recordes sendo superados a cada exercício nos últimos cinco anos.

Em sintonia com seus princípios e valores e determinada a ser uma organização que, por seus negócios, práticas e atitudes, contribui para construir uma sociedade melhor, mais justa e equânime, a Promon está engajada em uma série de iniciativas voltadas às questões socioambientais. É associada a vários movimentos e instituições focadas na promoção da responsabilidade social corporativa e é signatária do Pacto Global das Nações Unidas, do qual participa ativamente por meio do seu Comitê Brasileiro. Além disso, com os programas de voluntariado implantados em suas empresas, o Grupo estimula o envolvimento de seus profissionais em atividades que beneficiam as comunidades das regiões onde suas empresas atuam.

Ao olhar para o futuro, a Promon o faz com a indispensável objetividade e racionalidade nas análises do contexto econômico e, ao mesmo tempo, com a lente de quem enxerga os desafios como oportunidades para aqueles que se dispõem a fazer deles um trampolim para saltos de progresso. As questões que o Brasil tem a encarar no curto prazo não são triviais. Ajustes importantes, que provavelmente impactarão o crescimento no curto prazo, são indispensáveis para que o país engate novamente sua marcha de desenvolvimento de maneira segura e sustentável. Mas a trajetória para construir esse novo momento para o país exige investimentos em infraestrutura e serviços públicos que atendam às aspirações da sociedade, eliminem gargalos e contribuam para a produtividade e competitividade das empresas, para que o Brasil se posicione como um ator relevante na economia global. É aí que o Grupo aplica a lente das oportunidades. Seu extenso currículo de realizações em empreendimentos nessas áreas habilita a Promon a responder às exigências de um contexto em que, mais do que nunca, tornam-se fundamentais a excelência dos projetos, a eficiente gestão dos recursos, a capacidade de inovar e aplicar as melhores soluções e tecnologias.

A história da Promon é uma história de superação, de coragem e determinação no enfrentamento de grandes desafios, que vem sendo escrita por profissionais que há mais de cinco décadas se engajam no projeto de construção de uma organização especial, cujo desenvolvimento é lastreado em uma conjugação de competências técnicas e gerenciais com valores humanos, princípios éticos e de respeito ao ambiente em que se insere. É com a força e dedicação da comunidade de profissionais que forma o Grupo Promon, norteada por aqueles sólidos princípios e valores, que os novos desafios que se apresentam e as oportunidades que se abrem serão endereçados.

Luiz Ernesto Gemignani

Presidente do Conselho de Administração

Luiz Fernando T. Rudge

Diretor-Presidente

PERFIL

O Grupo Promon é controlado pela *holding* Promon S.A., empresa na qual se localiza a coordenação executiva e estratégica da organização. Com sede em São Paulo e contando com empresas com presença física em outros nove países da América Latina, seus únicos acionistas são profissionais vinculados ao Grupo.

A Promon Engenharia Ltda., a PromonLogicalis Latin America Limited, a Promon Meio Ambiente Ltda., a P2 Gestão de Recursos Ltda. e a Promon Intelligens Estratégia e Tecnologia Ltda. formam o conjunto de entidades por meio das quais se desenvolvem os negócios principais da organização, atuando com autonomia de gestão, mas sempre de forma alinhada com a estratégia geral e as políticas e diretrizes estabelecidas pelo Grupo.

Subsidiária integral da Promon S.A., a Promon Engenharia atua no mercado de engenharia e soluções integradas de infraestrutura, com foco nos setores estratégicos de Energia Elétrica, Óleo e Gás, Infraestrutura, Mineração e Recursos Naturais, Indústrias de Processo e Manufatura, Química e Petroquímica, e Meio Ambiente.

A Promon Meio Ambiente foi criada como parte da estratégia do Grupo de fazer da sustentabilidade um dos eixos determinantes de suas atividades. A empresa detém 52,7% do capital da Brandt Meio Ambiente Ltda., da TerraVision Geotecnologia e Geoinformação Ltda. e da Verti Ecotecnologias S.A., por meio da *holding* Ozônio Empreendimentos S.A.

A PromonLogicalis Latin America é uma *joint venture* entre a Promon S.A., com participação de 35% em seu capital, e a companhia britânica Logicalis Group Limited (65%). É dedicada à integração de sistemas no mercado de Tecnologia da Informação e Comunicação, com presença na América Latina. A Promon mantém a responsabilidade integral por sua gestão.

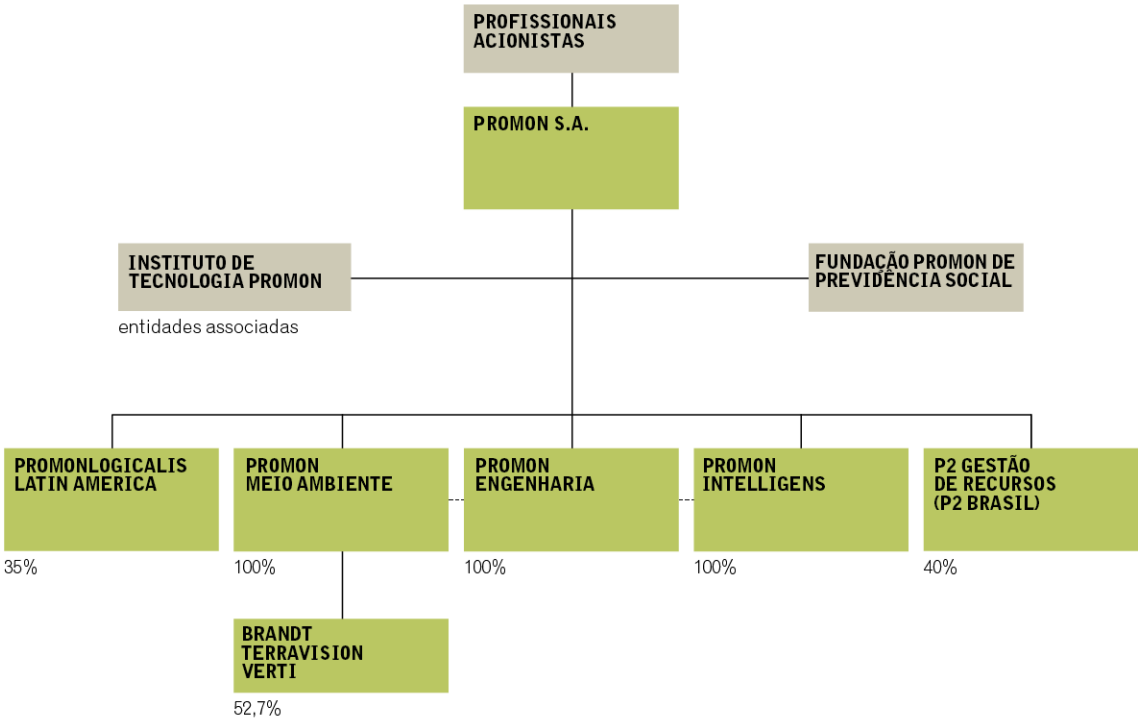
A P2 Gestão de Recursos Ltda. (P2Brasil) é uma *joint venture* entre a Promon S.A., que detém 40% de seu capital, e o Pátria Investimentos (60%), voltada à gestão de investimentos de *private equity* em infraestrutura. Sua gestão é compartilhada entre os dois sócios.

A Promon Intelligens, subsidiária integral da Promon S.A., foi criada no início de 2013 com a missão de oferecer serviços de consultoria em aspectos estratégicos, tecnológicos e de gestão às organizações que vivem dinâmicas complexas de transformação e que buscam uma abordagem sistêmica, implementável e consistente para garantir eficiência e resultados aos seus negócios.

A Promon Novos Negócios, uma área da *holding* Promon S.A., tem a missão de desenvolver a vocação empreendedora do Grupo de forma estruturada e consistente, apoiando-se nas competências e nas redes de relacionamento da organização para estimular o desenvolvimento de novos empreendimentos em setores associados à infraestrutura.

Completam o quadro da organização a Fundação Promon de Previdência Social e o Instituto de Tecnologia Promon.

ESTRUTURA SOCIETÁRIA DO GRUPO PROMON*



*em maio de 2015

INSTITUTO DE TECNOLOGIA PROMON

O Instituto de Tecnologia Promon (ITP) é uma entidade sem fins lucrativos criada com o propósito de ser um polo antecipador e preparador do futuro por meio da geração e difusão do conhecimento tecnológico em setores considerados estratégicos pela Promon.

No âmbito da prospecção de tecnologias, 2014 foi marcado pela continuidade dos trabalhos dos "Observatórios Tecnológicos", redes que congregam jovens talentos e especialistas seniores da Promon em torno da análise de temas específicos: biotecnologia e bioprodutos avançados, gás de xisto (*shale gas*), saúde e bem-estar (*wellness*) e redes inteligentes (*smart grids*).

As propostas de possíveis oportunidades de negócio identificadas pelos Observatórios passam por análises de viabilidade realizadas pela área de Novos Negócios do Grupo. No período, o ITP lançou *newsletters* internas, bem como promoveu apresentações de pesquisadores e líderes de *startups* em suas áreas de interesse.

Uma segunda frente de trabalho do ITP, a de capacitação tecnológica, tem como principais iniciativas o Programa Trajetórias, programa de treinamento que aplica conceitos de ensino a distancia e que foi desenvolvido em conjunto com a Promon Engenharia, e o Centro de Desenvolvimento Tecnológico, que tem como objetivo orientar profissionais que estejam cursando pós-graduação (mestrados, doutorados ou cursos de especialização) em temas de interesse estratégico para a empresa. Em 2014 o acesso ao Programa Trajetórias foi ampliado, permitindo que todos os profissionais interessados se inscrevessem e fizessem os treinamentos nos módulos de seu interesse.

TRÓPICO

Em novembro de 2014, a Promon S.A. concluiu a venda de sua participação de 60% no capital social da Trópico para o CPqD, que adquiriu também a participação de 10% detida pela Cisco. Com isso, o CPqD tornou-se o único acionista da empresa.

A Trópico representou um marco importante na vida da Promon e nos movimentos da companhia no mercado de telecomunicações, em que deu seus primeiros passos no início da década de 1970.

Em sua configuração mais recente, a Trópico nasceu em 1999 como uma sociedade entre Promon e CPqD. Mas sua história começa décadas antes, com o desenvolvimento de tecnologia para centrais telefônicas digitais no Brasil. O espírito empreendedor da Promon levou-a a envolver-se no projeto já em 1982.

A primeira central Trópico foi ativada em 1986, com forte impacto em um mercado até então restrito a tecnologias importadas. Tratava-se de tecnologia brasileira, de qualidade e competitiva – atributos que fizeram com que fosse conquistando mercado rapidamente. Para a Promon, significava também uma experiência inédita: era a primeira vez que atuava como indústria, fabricando equipamentos. No final da década de 1990, no contexto do processo de privatização do sistema Telebrás, as centrais Trópico estavam presentes em 33% da planta brasileira de telefonia.

Em 2001, a Cisco uniu-se ao grupo de sócios da Trópico, atraída pela capacidade de desenvolvimento tecnológico da empresa, que engatilhava sua segunda revolução: o lançamento de uma nova linha de produtos baseada na tecnologia NGN (*Next Generation Networks*). Foi mais uma iniciativa bem-sucedida. Trazendo um novo conceito tecnológico, seus servidores de sinalização foram implantados nas redes da Telefônica, Telemar (atual Oi), Brasil Telecom e GVT, passando a controlar mais de 80% do tráfego de telefonia fixa brasileiro. A tecnologia foi, inclusive, uma peça-chave na implantação da portabilidade numérica de maneira uniforme na rede fixa do país.

Mesmo enfrentando um ano difícil, com ajustes no efetivo e na estrutura para reduzir custos e adequar-se a uma conjuntura desfavorável, em função da retração dos investimentos em telefonia fixa, a Trópico encerrou 2014 com uma importante conquista: foi a empresa escolhida pela Vivo para fornecer equipamentos NGN e atuar nas adequações técnicas de um projeto de expansão de sua rede fixa para atender à demanda gerada por um dos maiores contratos de telefonia corporativa já celebrados no país.

Em anos recentes, a Trópico também deixou sua marca de inovação em diversas plataformas de serviço, como o sistema de atendimento inteligente com reconhecimento de voz usado pela Telefônica e a plataforma do serviço 0800 e televoto, que está atualmente sendo expandida na rede da Oi.

As inovações e os diferenciais de seus produtos renderam à Trópico vários reconhecimentos. Entre outros, foi eleita “Empresa do Ano”, em 2009, pelo Anuário Telecom e, em 2011, “Destaque do Ano”, pela mesma publicação.

PROMON NOVOS NEGÓCIOS

A vocação empreendedora sempre foi um componente forte da cultura Promon, que continua sendo alimentado pela organização. O empreendedorismo é uma questão de postura e deve ser efetivo no dia a dia, em muitas das atividades da empresa, estando frequentemente associado a iniciativas de inovação de processos, produtos e negócios. Em alguns casos, o ato de empreender relaciona-se ao desenvolvimento de novas ofertas e de novos negócios. Visando acelerar o desenvolvimento dessas iniciativas, a Promon estruturou a área de Novos Negócios, cuja missão é a de olhar para o futuro e detectar oportunidades potencialmente interessantes para investimentos do Grupo.

Empreendimentos na área de energia registraram novos desenvolvimentos em 2014. Estudos foram submetidos aos órgãos ambientais, e audiências públicas foram realizadas para a obtenção da licença ambiental da Hidrelétrica de Telêmaco Borba (PR) que, uma vez concedida, permitirá sua participação em leilões de energia do governo. Outra iniciativa em desenvolvimento, os projetos de três pequenas centrais hidrelétricas (PCHs) no Rio Jaru, em Rondônia, estão aguardando aprovação da Agência Nacional de Energia Elétrica (Aneel). A Termelétrica Sul Bahia, com seu desenvolvimento adiantado, inclusive com licença ambiental, aguarda equacionamento do fornecimento de gás natural em condições confiáveis e competitivas para participar dos leilões de energia. Por fim, foram realizados levantamentos para avaliação de um nicho de mercado relativo a microunidades de cogeração (menores do que 1 MW) em instalações comerciais, em vista de mudança regulatória que estimula esse tipo de solução.

Em óleo e gás, a Promon tem participação minoritária na Deepflex, fabricante de tubulações flexíveis com tecnologia inovadora para aplicações nesse setor. A rápida e acentuada queda dos preços do petróleo em 2014 provocou reavaliações de investimentos por parte das empresas de petróleo, levando também a Deepflex a replanejar seus próprios investimentos, na busca de alinhá-la às novas perspectivas de mercado. Ainda relativamente ao setor de óleo e gás, a Promon desenvolveu estudos para um estaleiro de reparos de grandes embarcações, que terão continuidade em 2015.

Vários outros setores são foco de estudos da área de Novos Negócios. O de mineração, por exemplo, embora vivendo um período de queda de demanda ocasionada pela desaceleração do mercado chinês, ainda guarda oportunidades em nichos formados pela extração e produção de minérios selecionados, de alto valor agregado e menos influenciados pela crise das *commodities*. No setor de infraestrutura, a possibilidade de edição de novas regras e regulamentações para portos e ferrovias – tão necessários para o desenvolvimento da nossa economia – desenham um cenário futuro positivo para negócios na área, com maior potencial para 2016 e 2017. No radar de Novos Negócios estão, ainda, ideias de projetos relacionados à água, um leque variado que inclui desde tecnologias para dessalinização da água do mar até reúso de águas industriais e urbanas, novos sistemas de captação e tecnologias e modelos institucionais para redução de perdas técnicas e comerciais.

Cabe ressaltar que as iniciativas em Novos Negócios são sempre desenvolvidas de forma a não competir com as iniciativas desenvolvidas no âmbito da P2Brasil, veículo definido pelo Grupo Promon para investimentos de capital no mercado de infraestrutura.

RAZÃO DE SER E CULTURA ORGANIZACIONAL

A Promon é uma comunidade de profissionais, estruturada com base no conhecimento, identificada pela sua capacidade de inovar, que, tendo a busca da excelência como conceito-guia, quer empreender e prover soluções de infraestrutura que criem valor para os clientes e para as demais partes interessadas; proporcionar condições de realização profissional e humana aos seus profissionais; ser agente ativo do processo de desenvolvimento da sociedade e de preservação do meio ambiente.

Comunidade significa ter coisas em comum, entendimentos partilhados que transcendam as partes em que a empresa está dividida. Comunidade implica a disposição de observar princípios e regras, mas implica também a colaboração voluntária, muito mais rica e menos programada. Colaboração não é altruísmo; ela surge quando pessoas partilham uma causa, sentem fazer parte de um destino comum. Uma comunidade pode ser descrita, pode ser mapeada em termos formais, mas tem também um significado emocional, um sentimento de ligação, de união. Comunidades têm corpo, mas também têm alma.

A cultura de uma comunidade ou grupo de pessoas é a expressão verdadeira e profunda de suas crenças, valores e propósitos comuns, que funciona como um substrato a partir do qual emanam práticas e padrões de conduta aceitos e considerados apropriados pelo grupo em questão. A cultura organizacional da Promon é uma matriz que define o formato e o conteúdo do relacionamento da organização com seus públicos interessados.

O ponto de partida para o entendimento de seus elementos formadores é a *Carta de Campos do Jordão*, elaborada em 1970, contendo princípios que expressam valores, ideais e uma visão de mundo, especialmente no tocante ao papel de uma empresa de conhecimento na sociedade brasileira. A busca da excelência em todos os seus aspectos, a valorização das pessoas em sua perspectiva profissional e humana, o rigoroso padrão ético em todos os seus relacionamentos são alguns dos princípios que constam dos enunciados sintetizados na Carta. Seu texto completo está na página de Cultura Organizacional do Grupo Promon, em www.promon.com.br.

Esses princípios, que em muitos aspectos excedem o simples atendimento aos requisitos legais e contratuais, estão traduzidos nos documentos internos que definem os valores e crenças da organização. Adicionalmente, o documento *Promon Corpo e Alma*, distribuído a todos os profissionais, apresenta as condutas consagradas ao longo de sua existência na relação com seus clientes, parceiros e fornecedores, profissionais, acionistas, com a concorrência, a esfera pública, a sociedade e o meio ambiente.

O grau de adesão dos profissionais à cultura da Promon é avaliado continuamente. Os resultados dos últimos anos da pesquisa de clima organizacional apontam a manutenção de patamares elevados de satisfação dos profissionais com a organização. Alguns indicadores relacionados ao ambiente de trabalho, engajamento, *empowerment* e justiça e reconhecimento se destacam por estarem acima da média de mercado.

A Promon é a expressão do valor de seus profissionais, e sua cultura é sua essência e sua identidade. É, provavelmente, seu maior patrimônio.

GOVERNANÇA

A Promon vem aprimorando continuamente sua governança corporativa. Os conceitos e práticas adotados estão em sintonia com os princípios de transparência, equidade, prestação de contas e responsabilidade corporativa, disseminados pelo Instituto Brasileiro de Governança Corporativa e outras organizações.

Fundamentado nos valores e ideais da Promon, o exercício da liderança na organização apoia-se no estímulo e valorização da participação de todos os profissionais na vida da empresa, buscando despertar em cada um o senso de pertencer à comunidade Promon.

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

O Conselho de Administração da Promon S.A., mais alta instância da organização, é responsável pela definição dos objetivos e pela orientação geral dos negócios, sendo eleito pelos funcionários-acionistas para mandatos de três anos. Seus integrantes, além dos requisitos previstos em lei, necessitam ter comprovada experiência em gestão de empresas e negócios, bem como, nos casos dos Conselheiros que não sejam considerados independentes, inequívoca adesão aos valores e princípios da organização. Os integrantes atuais do Conselho de Administração foram eleitos pelos profissionais-acionistas em Assembleia-Geral Ordinária em abril de 2013 para o mandato 2013/2016.

O Conselho de Administração da Promon S.A. conta com Comitês de apoio às suas atividades. Eles não possuem função deliberativa e reportam periodicamente ao Conselho suas atividades e recomendações.

DIREÇÃO-GERAL

A Direção-Geral da Promon S.A. é responsável pela formulação e proposição ao Conselho de Administração da estratégia geral do Grupo Promon, pela gestão dos negócios, investimentos e projetos estratégicos, bem como pela avaliação dos resultados, em todas as suas perspectivas (ver “Estratégia e Gestão”).

COMPLIANCE

O Conselho de Administração da Promon S.A., reconhecendo a importância da participação mais ampla da comunidade na orientação e acompanhamento dos temas associados a questões éticas, criou um Comitê de Ética e Compliance, com atuação independente das demais estruturas de governança da organização. Sua missão é zelar pelo respeito às posturas que orientam a condução desse tema nas empresas das quais a Promon S.A. participa. Adicionalmente, a Unidade de Compliance foi incorporada recentemente à estrutura organizacional, com o objetivo de dar mais robustez ao programa de *compliance* do Grupo.

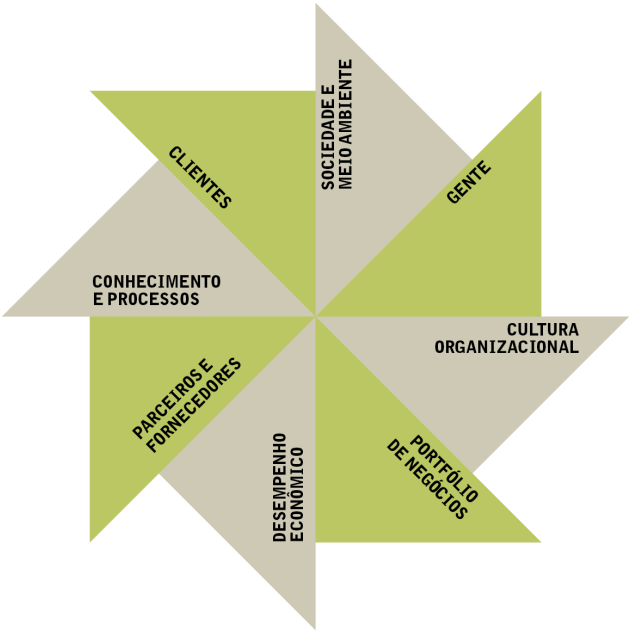
ESTRATÉGIA E GESTÃO

As estratégias do Grupo Promon no curto e no longo prazo são formuladas a partir dos ciclos anuais de planejamento estratégico, exercício que envolve as principais lideranças de cada empresa da organização e busca explorar tendências e macrocenários para os exercícios seguintes. As dinâmicas envolvidas proporcionam a exposição de mais de uma centena de profissionais dessas empresas às questões confrontadas pelo mundo, pelo país e pelos setores de atuação de cada companhia. Busca-se, assim, estabelecer as principais escolhas estratégicas para a organização.

A visão sistêmica disseminada pelas empresas do Grupo incorpora formalmente, desde 2005, oito perspectivas estratégicas, que representam as principais partes interessadas e os principais elementos de sua dinâmica de criação de valor, abrangendo de forma ampla os aspectos econômicos, sociais e ambientais. São elas: clientes, conhecimento e processos, cultura organizacional, desempenho econômico, gente, parceiros e fornecedores, portfólio de negócios, sociedade e meio ambiente. Para cada uma dessas perspectivas foram formulados macro-objetivos, expressando de maneira simples e direta sua interdependência e importância. Mais do que objetivos no sentido convencional, são uma expressão das aspirações da Promon para os próximos anos.

Anualmente, objetivos específicos e detalhados para cada uma das perspectivas são definidos ou revistos por cada empresa do Grupo, à luz de uma análise equilibrada de fatores internos e do interesse das partes interessadas. Esses objetivos, os *status* dos planos de ação traçados para atingi-los e a evolução dos indicadores correspondentes são acompanhados mensalmente pelas lideranças de cada empresa, em conformidade com os sistemas de gestão implantados por elas. São também analisadas as causas de eventuais desvios e definidas, quando pertinentes, ações corretivas.

PERSPECTIVAS ESTRATÉGICAS E MACRO-OBJETIVOS DA PROMON



Clientes
Construir relacionamentos de qualidade com as principais organizações dos nossos mercados-alvo, adotando postura proativa na proposição de soluções de valor com aplicação inovadora de tecnologia, desenvolvidas com base em conhecimento diferenciado dos setores em que atuam e de suas necessidades específicas.

Conhecimento e Processos
Perseguir continuamente um nível de excelência em gestão que permita o pleno atendimento às nossas metas de crescimento e rentabilidade, mantendo-nos em uma posição de referência no setor, com atualização contínua de nossa base de conhecimento.

Parceiros e Fornecedores
Compor uma rede de âmbito global de fornecedores, parceiros e sócios, capaz de oferecer ao mercado soluções competitivas e inovadoras, de modo a construir um posicionamento diferenciado e sustentável no longo prazo.

Desempenho Econômico
Gerar valor para os acionistas, com a operação eficiente e competitiva de todos os negócios e com a realização do pleno potencial de nossa marca, equilibrando os riscos, prazos de maturação e dinâmicas econômicas dos diferentes negócios.

Portfólio de Negócios
Contar com portfólio renovado, composto por ofertas voltadas aos setores básicos da economia em países selecionados, com diversificação e perfis de risco adequados, e estruturado segundo modelos de negócios que proporcionem a realização do potencial de valor da nossa marca.

Cultura Organizacional
Desenvolver, no âmbito de nossa comunidade de profissionais, um completo “senso de pertencer”, preservar e enriquecer nossa cultura pelo compartilhamento e comunicação, reconhecer a diversidade de pessoas e negócios, ter a inovação e o empreendedorismo como forças distintivas da organização.

Gente
Manter-se como uma excelente empresa para se trabalhar, capaz de atrair e reter excelentes profissionais de diferentes perfis, oferecendo-lhes oportunidades de realização de seu potencial em ambiente aberto e colaborativo, estimulando-os na busca de elevado desempenho e no exercício permanente da inovação.

Sociedade e Meio Ambiente
A sustentabilidade socioambiental deve ser elemento determinante do nosso desenvolvimento como organização, do desenvolvimento dos nossos negócios e da nossa própria marca.

COMPROMISSOS E PREMIAÇÕES

Em reconhecimento à excelência de sua gestão, a PromonLogicalis, empresa do Grupo Promon dedicada à integração de sistemas no mercado de Tecnologia da Informação e Comunicação, recebeu em 2014 o Prêmio Nacional da Qualidade® (PNQ), concedido pela Fundação Nacional da Qualidade. A empresa foi ainda campeã na categoria "Visão de Futuro" em premiação promovida pelo anuário *Época Negócios 360º*, que elegeu as melhores empresas do país em diferentes dimensões.

Estudos realizados em 2013 e 2014 para a revista *Exame* pela Merco, consultoria especializada espanhola, em parceria com o Ibope, incluíram a Promon no *ranking* geral das cem empresas com melhor reputação no Brasil. Em 2014, a Promon Engenharia conquistou o primeiro lugar no setor "Indústria e Construção". O estudo é realizado com base em entrevistas com executivos, analistas financeiros além de mil consumidores, o que torna a conquista ainda mais relevante, posto que o modelo de negócio das empresas do Grupo não se enquadra na relação tradicional de consumo.

A Promon é signatária do Pacto Global da Organização das Nações Unidas (UN Global Compact) desde 2006 (ver "Pacto Global"), do Pacto Nacional pela Erradicação do Trabalho Escravo e do Pacto Empresarial pela Integridade e contra a Corrupção (Pacto "Empresa Limpa"). Em maio de 2013, assinou a Carta de Compromissos "Empresas pela Gestão Sustentável de Resíduos Sólidos", por meio da qual empresas vêm se comprometendo publicamente com ações para acelerar a efetiva gestão sustentável dos resíduos sólidos no Brasil, considerando-a como uma oportunidade única para construir um novo modelo de desenvolvimento para o país.

A Promon é associada, ainda, aos seguintes movimentos e instituições: Instituto Akatu pelo Consumo Consciente; Instituto Ethos de Empresas e Responsabilidade Social e Movimento Todos pela Educação.

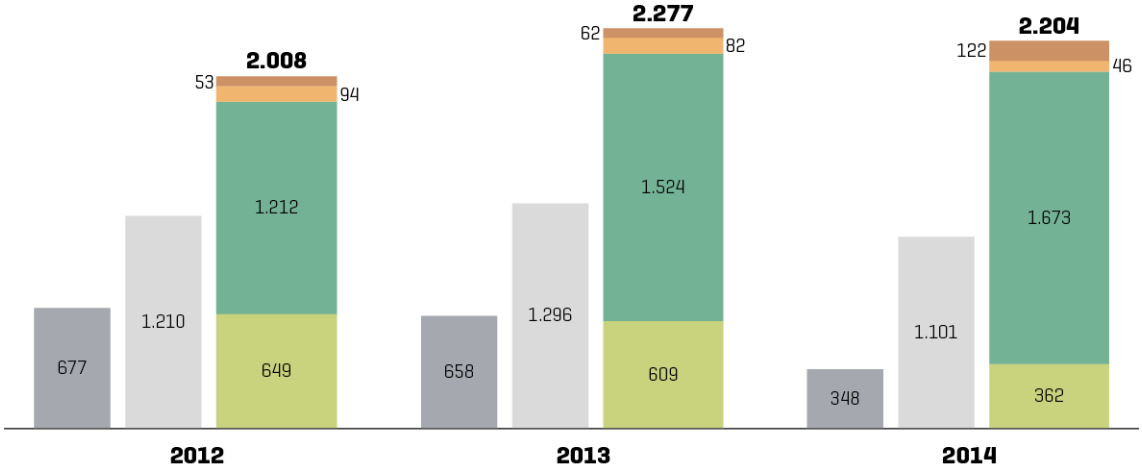
A Promon é membro mantenedor da Fundação Nacional da Qualidade, que tem seu Conselho Curador integrado pelo Diretor-Presidente da Promon S.A. e seu Conselho de Notáveis contando com a participação do Presidente do Conselho de Administração da Promon S.A.

As empresas do Grupo são associadas a entidades representativas dos segmentos de mercado onde atuam, como a Associação Brasileira de Engenharia Industrial (ABEMI) e a Associação Brasileira da Infraestrutura e Indústrias de Base (ABDIB), no caso da Promon Engenharia; a Associação Brasileira da Indústria Elétrica e Eletrônica (ABINEE), no caso da PromonLogicalis; a Associação Brasileira das Entidades Fechadas de Previdência Complementar (ABRAPP) e a Associação dos Fundos de Pensão de Empresas Privadas (APEP), no caso da Fundação Promon de Previdência Social.

O contínuo comprometimento com a incorporação dos temas socioambientais nas atividades dos negócios e o posicionamento diferenciado no âmbito da gestão de pessoas fazem a Promon ser reconhecida há muitos anos por diversas entidades e publicações de renome, que avaliam e destacam suas práticas de gestão.

GRÁFICOS

RECEITA
valores em milhões de reais



RECEITA TOTAL DOS NEGÓCIOS SOB GESTÃO DO GRUPO PROMON
considera 100% da receita de todas as empresas do Grupo

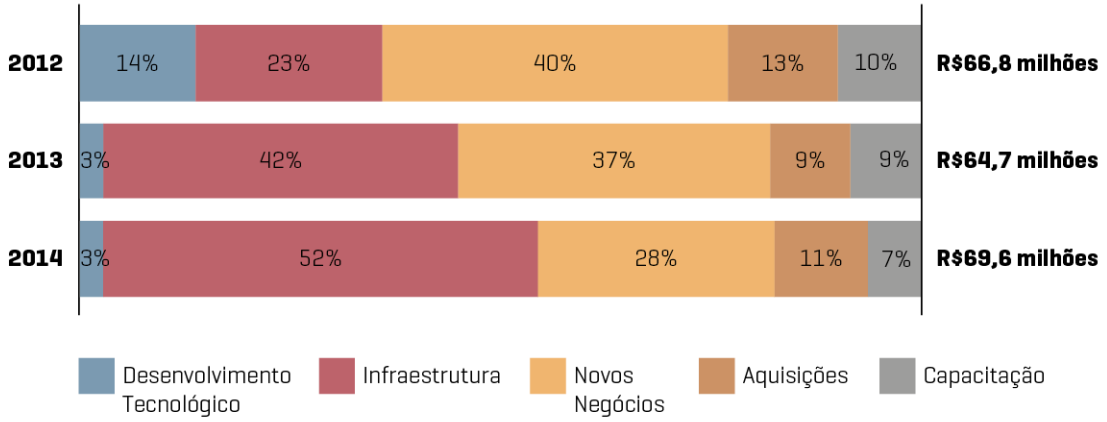
- Outras
- Trópico
- PromonLogicalis
- Promon Engenharia

RECEITA GERENCIAL CONSOLIDADA
considera a participação detida pela Promon S.A. em cada empresa do Grupo a cada ano. Em 31/12/2014:
100% Promon Engenharia
40% PromonLogicalis (em dez/14 participação alterada para 35,56%)
60% Trópico (descontinuada em nov/14)
100% Promon Intelligens
40% P2 Brasil
52,7% Brandt / Terravision / Verti

RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA
valor contábil, conforme Demonstrações Financeiras e critérios de consolidação em 2014

Fonte: Relatórios Gerenciais e Demonstrações Financeiras

PERFIL DOS INVESTIMENTOS DAS EMPRESAS DO GRUPO

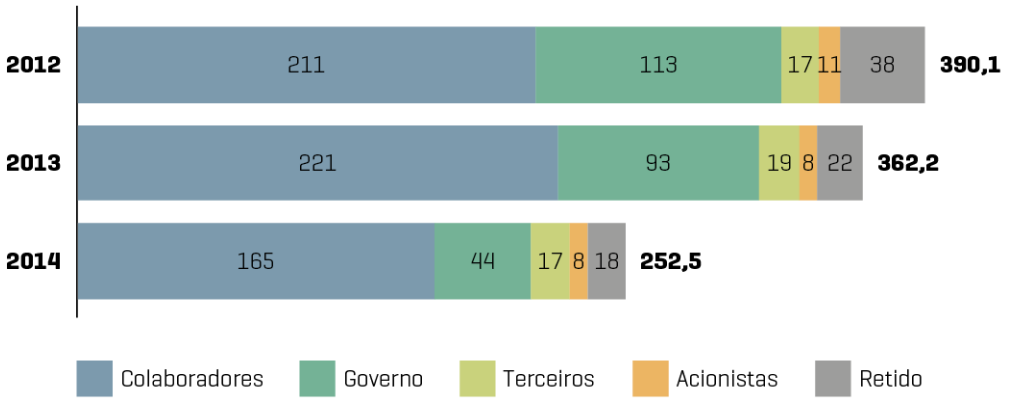


Valores investidos por todas as empresas do Grupo, independentemente de participação acionária da Promon S.A.

Fonte: Relatórios Gerenciais

DISTRIBUIÇÃO DO VALOR ADICIONADO

valores em milhões de reais

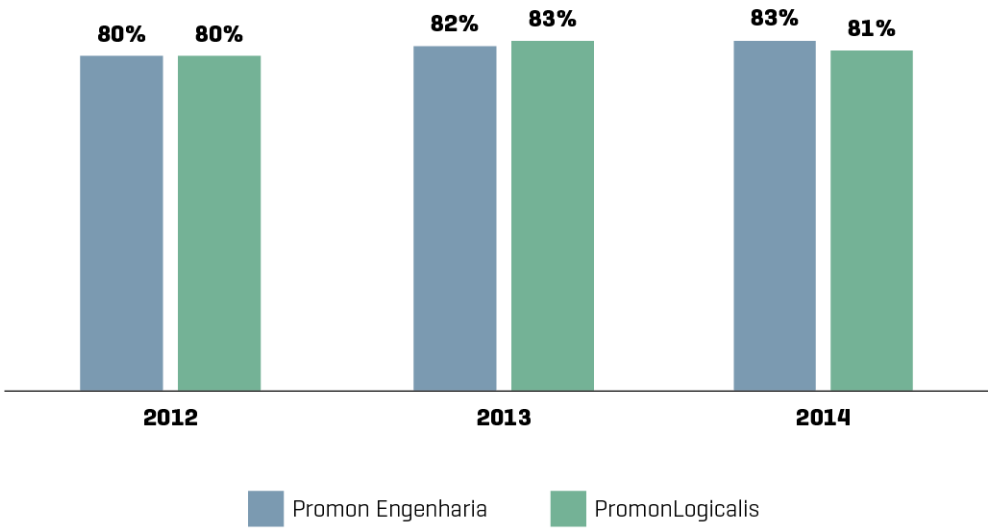


Em 2014, os dados não incluem a Trópico devido à venda da participação da Promon S.A naquela empresa em novembro de 2014.

Fonte: Demonstrações Financeiras

SATISFAÇÃO DE CLIENTES

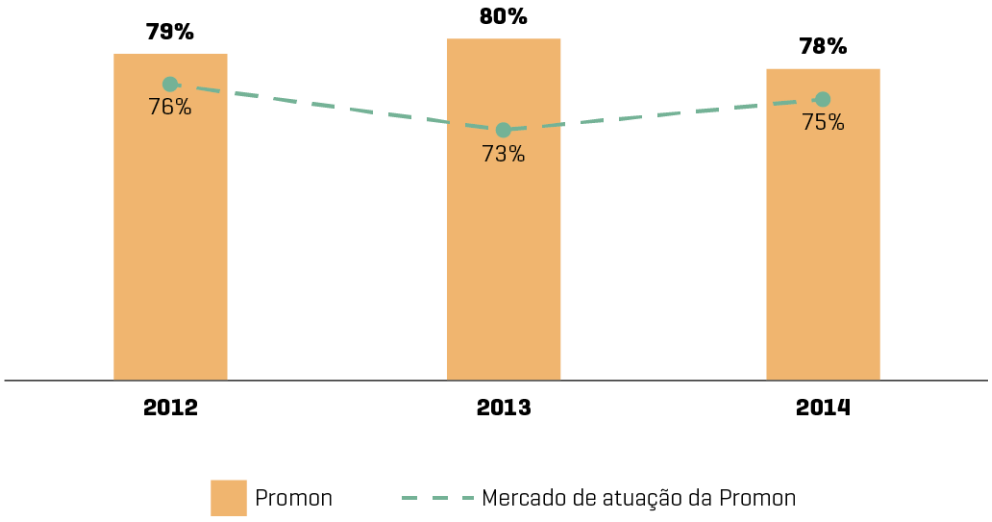
percentual de clientes satisfeitos com os serviços prestados pela Promon



Fonte: Pesquisa de Satisfação de Clientes (Omni Marketing)

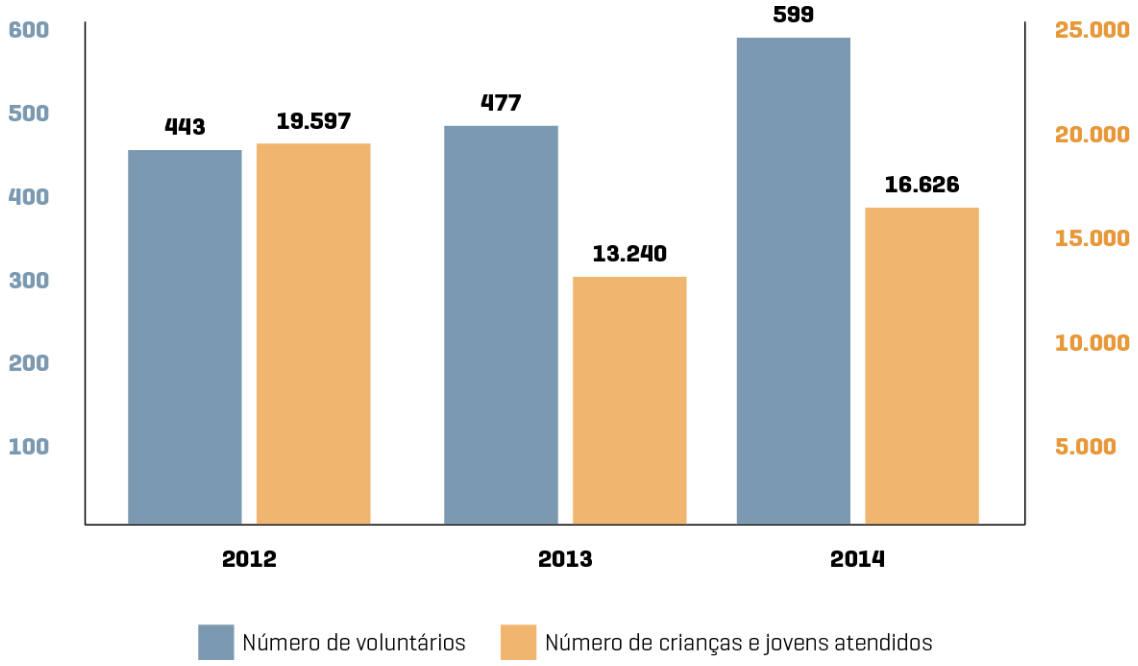
CULTURA ORGANIZACIONAL – ÍNDICE DE FELICIDADE NO TRABALHO

índice geral de satisfação dos profissionais das melhores empresas para trabalhar, segundo pesquisa independente.

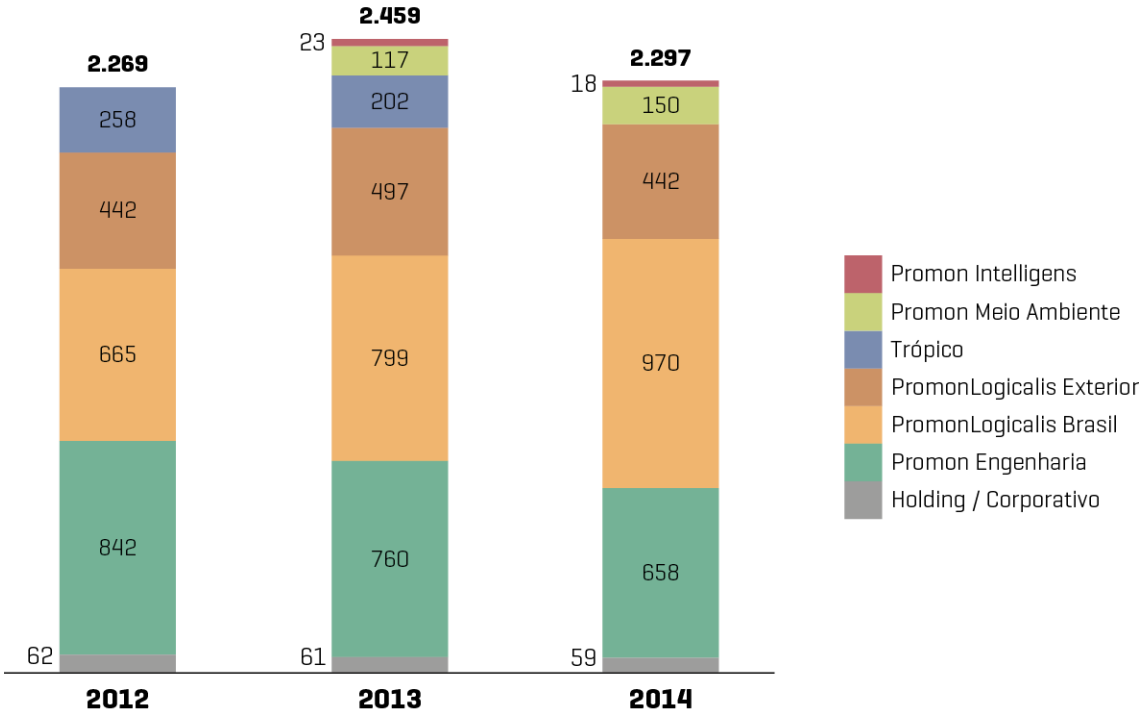


Fonte: Guias Você S/A As Melhores Empresas para Você Trabalhar

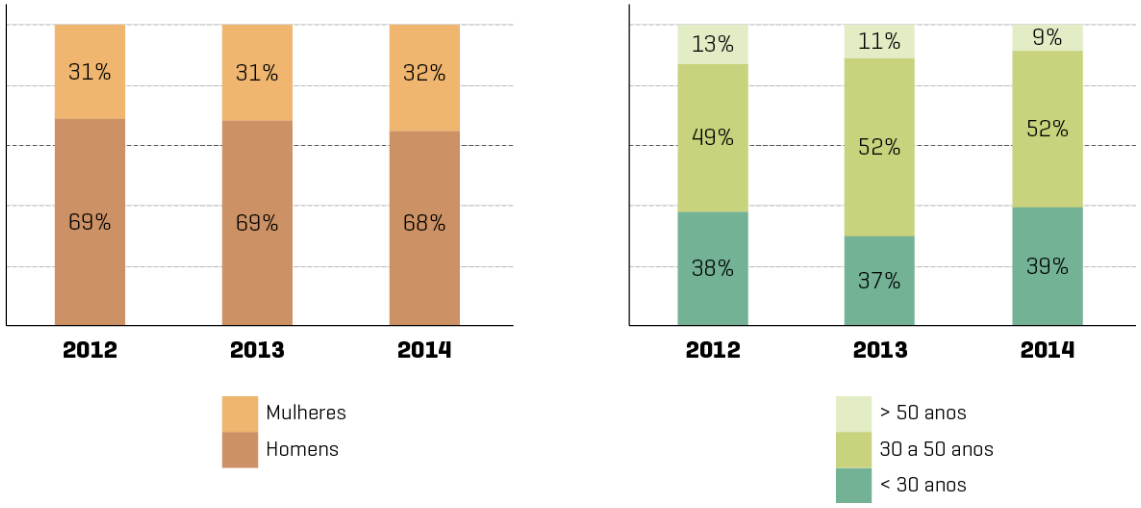
INVESTIMENTO SOCIAL: ABRANGÊNCIA DO PROGRAMA DE VOLUNTARIADO PROMON



EVOLUÇÃO DO EFETIVO
em 31 de dezembro (inclui estagiários)



PERFIL DO EFETIVO
em 31 de dezembro (inclui estagiários)



NEGÓCIOS | ENGENHARIA

PROMON ENGENHARIA

Diversificar clientes, mercados e ofertas; semear relacionamentos mais próximos e duradouros com os clientes; remodelar a organização e seus processos, tornando a empresa mais flexível e sintonizada com as exigências (e oportunidades) da nova realidade de mercado; investir na internacionalização. Esses são importantes pilares da estratégia da Promon Engenharia. E derivam deles muitas das conquistas obtidas em 2014. Foi um ano de passos relevantes na jornada de uma empresa que está em permanente busca por renovação.

Dentre os resultados já registrados, destacam-se a triplicação do número de clientes em um intervalo de menos de dois anos e um maior equilíbrio das fontes de receita. A carteira de contratos em 2014 mostrava o avanço da participação do setor de infraestrutura, com uma fatia de 26%, graças principalmente a projetos na área de mobilidade urbana, enquanto a participação do setor de óleo e gás vem registrando redução nos últimos anos. Outra forma de observar esse novo momento da Promon Engenharia é na perspectiva do crescimento da atividade de serviços profissionais, atuando em todas as fases de desenvolvimento dos empreendimentos de seus clientes. Envolvendo-se desde os estágios iniciais de definição da própria estratégia dos clientes para seus projetos, a companhia consolida relacionamentos de longo prazo e potencializa sua capacidade de agregação de valor.

No rol de conquistas de 2014, merecem destaque, ainda, o índice de satisfação dos clientes, com média de 83%, a maior dos últimos seis anos, e o desempenho em segurança, com a menor taxa de acidentes com afastamento dos últimos cinco anos entre profissionais da empresa e aqueles sob sua gestão nos empreendimentos dos quais participa.

O movimento de internacionalização da Promon Engenharia avançou de maneira importante por meio de sua presença no Peru, agora com um escritório recém-inaugurado e a nomeação dos executivos responsáveis por comandar os negócios na região. Os esforços que a empresa vem desenvolvendo no país desde 2013, cultivando parcerias e relacionamentos, já evoluíram de forma muito positiva, com promissoras perspectivas de negócios para os próximos anos, particularmente em infraestrutura e mineração.

Com progresso em todas essas frentes-chave de sua estratégia, a Promon Engenharia espera para 2015 resultados melhores que os de 2014, encerrado com queda de 40% nas receitas devido a fatores como a fraca dinâmica do setor de óleo e gás, a expressiva desaceleração do crescimento industrial, com consequente adiamento dos investimentos, e os impactos do contexto econômico adverso em vários outros segmentos de atividades.

PORTFÓLIO DE NEGÓCIOS

O crescimento da carteira de projetos no setor de infraestrutura civil, em especial na área de mobilidade urbana, é um dos importantes aspectos que marcaram a vida da Promon Engenharia em 2014. A participação em empreendimentos de metrô em importantes centros urbanos seguiu em expansão. No ano, a empresa foi contratada pelo Consórcio Executor da Linha 6 Laranja do Metrô de São Paulo para realizar a engenharia de três estações –e correspondentes poços de ventilação e saída de emergência (VSE) – e fazer o gerenciamento das empresas projetistas civis das demais estações, VSEs, pátio de manutenção e operação e projetos de túnel de via. Além disso, prosseguem os serviços na Linha 4 do Metrô do Rio de Janeiro, com a execução dos projetos executivos de cinco

estações; e no metrô de Salvador, em que a empresa responde pelo projeto básico e executivo, detalhamento e assistência técnica da obra, que está sendo executada em regime de parceria público-privada (PPP). O empreendimento compreende a conclusão da Linha 1 e a implantação da Linha 2, que interligará o centro da cidade ao aeroporto internacional Luís Eduardo Magalhães. A Promon Engenharia também foi contratada para elaborar o projeto executivo das paradas do projeto VLT (veículo leve sobre trilhos) Porto Maravilha, que ligará o centro do Rio de Janeiro à região portuária, cobrindo uma extensão de vinte e oito quilômetros em seis linhas. Vale destacar ainda um projeto inédito na história da companhia: uma consultoria na área de Suprimentos para um cliente do setor de transportes. Até então, Suprimentos era uma atividade exclusivamente associada aos EPCs (projetos que envolvem Engenharia, Suprimentos e Construção). Agora, a empresa transforma seu conhecimento nessa área em oferta aos clientes, em linha com o objetivo de diversificação do portfólio.

No setor de portos, a despeito de impasses regulatórios que impediram um avanço satisfatório dos investimentos, foram obtidas conquistas importantes, que permitiram fomentar relacionamentos com clientes relevantes. São projetos em fase inicial de desenvolvimento, que posicionam a Promon Engenharia estrategicamente para oportunidades à frente. Além disso, a empresa prestou serviços de suporte à gestão da implantação do terminal de Vila do Conde para a Hidrovias do Brasil.

Mesmo com a retração dos investimentos da Petrobras, a área de óleo e gás continuou a ser a responsável pela maior fatia da receita, grande parte proveniente de empreendimentos no modelo EPC executados em 2014. Entre eles está a primeira fase do contrato da Unidade de Destilação Atmosférica e a Vácuo (UDAV) no complexo petroquímico do Rio de Janeiro (Comperj), desenvolvido em consórcio. Após a conclusão de uma primeira etapa, o projeto entrou em hibernação a pedido do cliente para readequação ao cronograma geral de implantação do Comperj, sendo retomado no primeiro trimestre de 2015. Também avançou de maneira expressiva a implantação das unidades de *onsite*, *offsite* e interligações do Terminal de Cabiúnas (Tecab), em Macaé (RJ), visando ampliar sua capacidade de processamento. Em operação desde 1982, o Tecab é o maior polo processador de gás natural do país.

Em *offshore*, prossegue a execução de contratos para um dos importantes provedores mundiais de soluções para esse mercado. A Promon Engenharia responde pelo projeto de engenharia de detalhamento para construção de dois novos navios FPSOs (sigla em inglês para unidades flutuantes de produção, armazenamento e descarga) para atender a operações na área do pré-sal.

Apesar do ambiente de mercado impactado pela redução da demanda da China e pelos baixos preços das *commodities*, o mercado de mineração trouxe surpresas positivas, aportando resultados superiores aos registrados no ano anterior.

Uma das conquistas relevantes de 2014 foi o contrato com a Anglo American, uma das maiores empresas mundiais do setor de mineração, para atuar no projeto de ampliação do complexo de produção de nióbio metálico localizado na cidade de Ouvidor, em Goiás. Foi mais uma vitória na estratégia de diversificar a carteira de clientes, uma vez que a mineradora tradicionalmente trabalha com fornecedores de engenharia estrangeiros. Os serviços prestados envolvem análise de projeto conceitual, apoio à revisão do Programa de Ensaios Metalúrgicos a ser feito pelo cliente, elaboração de estudos de *trade-off*, projeto básico e plano de execução do projeto.

Boas notícias no segmento de mineração vieram também do exterior: a Promon Engenharia assinou contrato no modelo EPCM (Engenharia, Suprimentos e Gerenciamento da construção) para a implantação de um centro de processamento e distribuição de cal no Chile.

Ainda em mineração, um momento marcante do ano foi a inauguração da primeira planta de pentóxido de vanádio no Brasil, de propriedade da mineradora canadense Largo Resources, empreendimento no qual a Promon atuou desde o início – do projeto básico à execução, num contrato do tipo EPCM.

Mais um projeto que merece ser citado foi o realizado para a Vetria Mineração, envolvendo integração mina, porto e ferrovia. A Promon atuou como integradora da engenharia e dos projetos individuais. É crescente, ainda, a demanda por serviços de consultoria, particularmente projetos de *due diligence* realizados para empresas e fundos estrangeiros interessados em investir em mineração e outros setores no Brasil.

No segmento de química e petroquímica, a Promon Engenharia desenvolveu alguns dos projetos mais interessantes de 2014, como a implantação, em contrato no modelo EPCM, da primeira planta de etanol de segunda geração (E2G) da Raízen. Tornou-se, assim, a primeira empresa de engenharia do país com atuação em E2G, somando pontos à sua reconhecida expertise e sólida experiência no mercado de etanol. Além disso, participou das fases iniciais de projetos de plantas químicas tanto para indústrias já estabelecidas no Brasil como estrangeiras que planejam investir no país. Uma conquista a destacar é o contrato com a Synthos. Assinado em consórcio, ele engloba serviços de EPCM relativos à implantação de uma nova unidade de borracha sintética no Polo Petroquímico de Triunfo, no Rio Grande do Sul. A primeira fase envolve engenharia básica e desenvolvimento de estimativa de investimento; a segunda, detalhamento e supervisão de construção e montagem.

O mercado de energia é outro que enfrenta importantes desafios relacionados à composição da matriz energética e ao potencial risco de racionamento. É um contexto que exige urgentes investimentos e que, visto na perspectiva da Promon Engenharia, traz novas oportunidades. Com seu expressivo histórico de atuação nessa área, repleto de realizações bem-sucedidas em projetos de diversas fontes, como hídrica, gás natural, nuclear e biomassa, a empresa está bem posicionada para as oportunidades no setor.

CLIENTES, PARCEIROS E FORNECEDORES

O impulso que a Promon Engenharia imprimiu à diversificação da carteira de clientes ao longo de 2014 e a presença mais próxima, já nas fases iniciais de seus projetos, são, sem dúvida, feitos a comemorar, pois traduzem avanços na execução da estratégia estabelecida pela empresa. Além dos novos clientes referidos nos projetos citados acima, vale mencionar alguns outros, como o grupo francês GDF Suez, que atua na geração e distribuição de energia, e a Repsol Sinopec, *joint venture* entre a petrolífera espanhola Repsol e a chinesa Sinopec. Mas, tão importante quanto incrementar o leque de clientes é manter em patamares elevados seu nível de satisfação. Apoiada em suas competências e no compromisso com a excelência dos serviços que presta, a companhia tem cumprido esse objetivo ano após ano. Em 2014, o índice médio de satisfação do cliente ficou em expressivos 83%.

No desenvolvimento de suas atividades, a Promon Engenharia cultiva parcerias como um exercício constante. Elas são essenciais para complementar competências que agregam valor e competitividade à oferta, para compartilhar a gestão de riscos, para explorar oportunidades em novas frentes e modelos de negócios. Além das parceiras tradicionais, que envolvem empresas locais e fornecedores de equipamentos e tecnologia, a Promon Engenharia tem construído novas alianças, como a norte-americana Bechtel, uma das maiores empresas de engenharia do mundo, que é parceira no projeto do metrô carioca; e a AlumiPro, especializada em plantas de alumínio. Igual estratégia tem sido adotada no escritório do Peru, com o desenvolvimento de parcerias que têm contribuído para a aproximação com o mercado local e para acelerar a geração de negócios.

GENTE, CONHECIMENTO E PROCESSOS

Como manter a competitividade num mercado desaquecido e com perspectivas limitadas de crescimento significativo no curto prazo? Identificando onde estão as oportunidades e promovendo as transformações necessárias para aproveitá-las. Esse é o foco de um abrangente projeto estratégico que foi conceituado em 2014 e será implantado durante o ano de 2015. Batizado internamente de Proteus, ele trará uma importante reestruturação do desenho organizacional e dos processos comerciais e produtivos da Promon Engenharia. Com os objetivos de aumentar a eficiência na execução dos projetos e de ampliar a capilaridade e intensificar a efetividade da estratégia comercial, maior autonomia será dada às unidades de negócios, agora estruturadas em três verticais: Óleo, Gás e Energia; Mineração e Recursos Naturais; e Infraestrutura.

Num contexto de negócios que exigiu adequação do efetivo e adoção de medidas de austeridade, a Promon Engenharia dedicou-se no exercício a promover as transformações necessárias sem impactar aquilo que é essencial: o desenvolvimento dos seus profissionais, o clima organizacional positivo e estimulante, a capacidade de inovar e de gerar e disseminar conhecimento.

Na vertente desenvolvimento, uma das ações foi a adoção de uma nova plataforma tecnológica para disponibilizar a toda a comunidade de profissionais da empresa acesso irrestrito aos módulos de treinamento do programa Trajetórias, anteriormente limitado a poucas dezenas de usuários simultâneos. Preparados e estruturados por profissionais seniores da Promon Engenharia, esses módulos são disponibilizados por meio de ferramentas de ensino a distância e contam com o suporte de tutores internos. Desenvolvido em parceria com o Instituto de Tecnologia Promon, o Trajetórias capacitou, desde seu lançamento em 2008, mais de mil e setecentos profissionais, somando quase trinta mil horas de treinamento.

Diferencial relevante na oferta da Promon Engenharia, o gerenciamento de projetos seguiu como importante tema na capacitação dos profissionais. No ano, novos profissionais obtiveram a certificação PMP (*Project Management Professional*), levando a mais de setenta o total de PMPs da empresa. A empresa também deu continuidade ao programa de crédito que subsidia parte dos custos de cursos de mestrado, doutorado e especialização. Com esse estímulo, a Promon Engenharia tem conseguido cumprir o objetivo de ter 10% do efetivo engajado em cursos desse tipo.

Outra iniciativa que vem gerando os frutos esperados é o Programa Estratégico de Inovação, criado para estimular a cultura interna de inovação, que se materializa na criação, captura e implantação de ideias inovadoras. Os números acumulados do Programa somam quase setecentas ideias apresentadas e seis desafios desenvolvidos.

Pelo seu conjunto de práticas, a Promon segue como uma referência em gestão de pessoas, apontada, mais uma vez, como uma das melhores empresas para se trabalhar e para se iniciar a carreira nos *rankings* elaborados pela revista *Você SA/Exame*.

A Pesquisa de Práticas mapeia anualmente o ambiente organizacional e seus resultados seguem colocando a Promon no bloco das organizações com melhores práticas nessa dimensão. Várias ações têm sido desenhadas a fim de seguir aprimorando esse ambiente, como o “Estratégia 360°” e o “Panoramas de Mercado”, conjunto de encontros que constituem novos canais de interação com os profissionais, buscando uma comunicação clara e objetiva das estratégias da empresa.

SOCIEDADE E MEIO AMBIENTE

O compromisso com a sustentabilidade socioambiental permeia todas as atividades da Promon Engenharia – das estratégias de negócio aos projetos que concebe e executa para os clientes, do engajamento em entidades e programas voltados à sustentabilidade às práticas que adota na rotina de suas atividades, seja nos escritórios ou nas obras em que está envolvida. Meio Ambiente é, inclusive, uma das disciplinas técnicas que são acionadas no desenvolvimento dos projetos. O objetivo é garantir o cumprimento da legislação e incorporar as melhores soluções ambientais aos projetos de seus clientes, buscando otimizar o uso de recursos e minimizar impactos.

Uma prática de rotina nas obras que executa para os clientes são os canteiros sustentáveis, que adotam soluções como sistemas de iluminação e refrigeração naturais, coleta de água da chuva para reúso e construções com blocos reutilizáveis.

Em segurança, os resultados seguem em patamares de excelência, acima dos padrões de referência do mercado, e a atenção para o tema é permanente. A empresa registrou os melhores indicadores de segurança, meio ambiente e saúde dos últimos cinco anos – a taxa de acidentes com afastamento com seus profissionais foi zero –, sendo esses resultados considerados como *benchmark* no mercado de engenharia. Em 2014, foram cerca de oito milhões de horas trabalhadas sob gestão da empresa, correspondentes a um efetivo médio de mais de quatro mil profissionais.

A Promon Engenharia possui um sistema de gestão de segurança, meio ambiente e saúde, certificado conforme as normas OHSAS 18001 e ABNT-ISO 14001.

DESAFIOS E PERSPECTIVAS

Se há uma unanimidade entre empresas de todos os setores é a de que 2015 será um ano muito difícil, com a economia exigindo grandes ajustes e perspectivas de retração do PIB. Ainda assim, a Promon Engenharia consegue mudar a lente e enxergar o cenário de outro ponto de vista. Um ambiente econômico fragilizado expõe com maior clareza as diferenças entre projetos bem ou mal conduzidos e potencializa a preocupação com os custos dos empreendimentos, uma exigência que tende a ser menos rigorosa em tempos de pujança econômica. Esse cenário contribui para a valorização dos diferenciais de qualidade, rigor no gerenciamento de custos e prazos dos empreendimentos e ampla competência de gestão pelos quais a Promon é tradicionalmente reconhecida.

A Promon Engenharia, com uma estrutura mais dinâmica e flexível, conferindo maior autonomia para os negócios, pretende intensificar o foco e ganhar escala em serviços profissionais, sem prejuízo de sua tradicional atuação em projetos na modalidade EPC.

Outro movimento estratégico é intensificar a atuação conjunta com Promon Intelligens e Promon Meio Ambiente, combinando um conjunto de competências e serviços abrangentes e integrados que poucas organizações oferecem e que permitem à empresa atuar em todas as etapas de um projeto de investimento – desde a sua concepção até a execução do empreendimento.

Ampliar ainda mais a carteira de clientes, ter uma atuação próxima deles desde as fases iniciais de planejamento do investimento e semear relações duradouras seguem pautando a estratégia. O mesmo se aplica ao projeto de internacionalização. A empresa acredita nos bons relacionamentos já estabelecidos no Peru para começar a colher frutos da iniciativa, além de usar essa base para explorar oportunidades em outros países, como Chile e Colômbia.

No Brasil, os setores de energia e infraestrutura acenam com perspectivas positivas para os próximos anos. A Promon Engenharia está atenta às oportunidades em geração térmica, hidrelétrica e por biomassa. Parcerias já estão sendo formadas com vistas aos leilões de energia que estão por vir. A empresa também olha com grande interesse projetos de geração de energia alternativa, especialmente a solar. Em infraestrutura, além do imenso potencial em mobilidade urbana – com projetos para metrô e VLT –, a Promon Engenharia está ativamente envolvida em oportunidades nos segmentos de portos, aeroportos e ferrovias, ainda que dependentes de avanços regulatórios importantes. Em óleo e gás, a despeito das turbulências do cenário, a empresa também enxerga caminhos promissores, particularmente em relação a grandes companhias internacionais que têm atuação ainda pouco significativa no Brasil. A Promon Engenharia tem realizado estudos e serviços de avaliação de rotas tecnológicas e localização de *sites* para algumas dessas companhias, iniciando relacionamentos que poderão ter novos desdobramentos futuramente, quando esses projetos tiverem cumprido seu ciclo de maturação.

É assim, com estratégias claras e determinação para transformá-las em realidade de negócios, que a Promon Engenharia se reinventa, desenhando uma organização renovada, sintonizada com as novas demandas do mercado, mais bem preparada para transformar desafios em oportunidades para seu contínuo desenvolvimento.

PROMON MEIO AMBIENTE

Criada em 2011 como uma expressão do propósito do Grupo de fazer da sustentabilidade um pilar relevante de sua estratégia de negócios, a Promon Meio Ambiente encerrou 2014 colhendo bons frutos das transformações promovidas em sua estrutura e no portfólio de ofertas das empresas Brandt Meio Ambiente, TerraVision Geotecnologia e Verti Ecotecnologias. Contribuiu, ainda, para o desempenho positivo, a atuação conjunta com a Promon Intelligens e a Promon Engenharia, que tem permitido explorar sinergias e a complementaridade de competências.

Os resultados financeiros mostram uma clara tendência de superação das dificuldades de mercado enfrentadas no período anterior: a Promon Meio Ambiente fechou 2014 com vendas muito superiores às realizadas em 2013.

Uma das importantes frentes de avanço ficou por conta da Brandt, que soube conquistar clientes entre as empresas que consideram a sustentabilidade como um elemento estratégico, preocupando-se não apenas com o cumprimento dos aspectos regulatórios e legais. Com isso, a Brandt assegurou uma excelente composição de sua carteira de projetos, ampliando a fatia daqueles mais agregadores de valor. Ganharam espaço os projetos estratégicos – ações de *due diligence*, recuperação de áreas degradadas, eficiência hídrica, entre outros –, e os projetos de gerenciamento. Juntos, eles passaram a responder por mais de 80% da carteira de contratos. Os projetos de gerenciamento são particularmente relevantes como base de sustentação da empresa, pois envolvem contratos maiores e de longo prazo, gerando receitas recorrentes e de valores mais expressivos.

PORTFÓLIO DE NEGÓCIOS E CLIENTES

Além da nova e positiva composição do perfil dos projetos em carteira, a Brandt avançou significativamente em seu objetivo de diversificar os mercados de atuação, antes concentrado em mineração. Este setor continua prioritário, mas agora divide espaço com, por exemplo, o de energia, no qual merece destaque o contrato firmado com a Companhia Energética de Minas Gerais – Cemig, única empresa do setor que compõe o Índice Dow Jones de Sustentabilidade. Desde maio de 2014, a Brandt responde pela gestão socioambiental de cinquenta unidades do sistema gerador da Cemig, sendo treze usinas hidrelétricas, trinta pequenas centrais hidrelétricas, duas usinas termelétricas e cinco unidades de conservação, localizadas em Minas Gerais, Santa Catarina, Goiás e Espírito Santo. O contrato tem duração de três anos e envolve, entre outras atividades, a execução dos programas de gestão ambiental, gestão dos planos de uso e conservação do entorno dos reservatórios, mapeamento e execução de ações voltadas à preservação da fauna e da flora e relacionamento com as comunidades envolvidas. Além de suas competências, a Brandt conta com o suporte da TerraVision que, com suas avançadas tecnologias de geoprocessamento e sensoriamento, fará o monitoramento e mapeamento dos entornos dos reservatórios.

Brandt e TerraVision também estiveram juntas em vários projetos estratégicos, inclusive no exterior, como o estudo realizado no Uruguai para um cliente da área de óleo e gás, e outro na Argélia, para um cliente do setor de infraestrutura.

A TerraVision prosseguiu as atividades de mapeamento que vem desenvolvendo com a *The Nature Conservancy* (TNC) para projetos de Cadastro Ambiental Rural (CAR) e de Produtores de Água. No ano, foram incluídos novos estados, entre eles São Paulo e Bahia. Outro trabalho importante envolve o geoprocessamento integral da área urbana da cidade de Sorocaba, no interior paulista. Destacam-se também os estudos de alternativas locacionais, nos quais são utilizadas a extensa base de dados interna e ferramentas de inteligência geográfica desenvolvidas pela empresa.

Na Verti, a estratégia de explorar melhor o *pipeline* de tecnologias para gerar negócios e recursos levou a duas importantes realizações. Uma das tecnologias desenvolvidas e registradas pela Verti – um produto supressor de poeira produzido a partir da glicerina residual da fabricação de biodiesel (fonte renovável) – foi adquirida pela empresa H2O. O supressor pode ser aplicado sobre pilhas de minério, clinquer de cimento, fertilizantes e outros produtos em forma de pó, reduzindo o impacto ambiental e o consumo de água, usada para umedecer a pilha e controlar a poeira. A H2O deverá iniciar a operação de sua unidade de fabricação do produto já em 2015, pagando à Verti os *royalties* correspondentes.

Outra tecnologia patenteada pela Verti que está se convertendo em negócio é um processo para descontaminação dos resíduos gerados no tratamento do couro. Ela permite retirar o cromo do resíduo e transformar as raspas de couro em colágeno, produto de alto valor agregado utilizado em vários setores como, por exemplo, em fertilizantes para a agricultura.

Além disso, a empresa segue engajada em outras iniciativas, como o projeto IARA, de desenvolvimento de novas tecnologias de tratamento de efluentes com uso de processos de oxidação, desenvolvido com recursos do BNDES e com a UFMG, e o que está sendo desenvolvido em conjunto com a Promon Intelligens, envolvendo um parque industrial na região amazônica, que utilizará matérias-primas naturais da região.

GENTE, CONHECIMENTO E PROCESSOS

Um importante diferencial da Promon Meio Ambiente é o seu time multidisciplinar, com formação altamente especializada e com vários especialistas com mestrado ou doutorado. São profissionais contratados, dedicados exclusivamente à organização, conferindo-lhe vantagem competitiva. A empresa promove um programa de treinamento e apoio à formação profissional para cursos de especialização, pós-graduação, mestrado e doutorado.

São profissionais das mais diversas áreas, tais como meio físico, meio biótico, meio antrópico (aspectos socioeconômicos), engenharia ambiental, engenharia florestal, engenharia de minas, arqueologia, espeleologia, que trabalham de forma integrada, sempre buscando a visão sistêmica dos projetos.

Gerar e compartilhar conhecimentos são exercícios aos quais a Promon Meio Ambiente se dedica intensamente. Nesse campo, um destaque de 2014 foi o trabalho apresentado no Congresso Nacional de Mineração sobre “Resiliência Climática”. Trata-se de uma nova oferta da empresa, dirigida principalmente a setores como agronegócio, energia, mineração e infraestrutura. Ela envolve estudos e projetos que visam garantir a adaptação dos negócios e empreendimentos às mudanças climáticas. É uma nova e promissora área de negócios, que combina as competências da Promon Meio Ambiente, Promon Engenharia e Promon Intelligens.

Outro aspecto a destacar no ano foram as atividades voltadas à implantação na Promon Meio Ambiente de um sistema de gestão integrado em Qualidade, Meio Ambiente e Saúde e Segurança Ocupacional, combinando ISO 9001, ISO 14001 e OHSAS 18001, a ser concluído em 2015.

DESAFIOS E PERSPECTIVAS

A empresa enxerga excelentes oportunidades para o desenvolvimento que vem perseguindo, com ênfase em projetos de natureza estratégica para seus clientes, e de gerenciamento de suas questões ambientais. Do ponto de vista setorial, busca a ampliação da presença em energia e infraestrutura. O movimento das empresas, que, impulsionadas por demandas da própria sociedade, evoluem de uma postura de simples *compliance* e assumem a sustentabilidade como uma agenda estratégica para o desenvolvimento de seus negócios, é muito favorável à proposta de negócios da Promon Meio Ambiente e das outras empresas do Grupo.

PROMON INTELLIGENS

A Promon Intelligens ampliou sua carteira com a conquista de novos clientes e de novos projetos com clientes antigos. As realizações do período mostram o reconhecimento do mercado à sua proposta: ser uma consultoria diferenciada, que explora as sólidas competências da Promon, combinando visão sistêmica do ambiente de negócios, acesso a tecnologias inovadoras e capacidade de implantação de empreendimentos, para apoiar os clientes nas decisões de investimentos e desenvolvimento de estratégias para aumentar a eficiência de suas operações e empreendimentos de forma sustentável.

A oferta da Promon Intelligens é composta de três principais linhas: a primeira abrange a estruturação e avaliação de negócios, envolvendo a elaboração de *Business Plans*, estudos de viabilidade técnica, econômica e ambiental e *Due Diligence* técnica e de negócios. A segunda está voltada para a otimização operacional, que compreende a otimização de CAPEX, a eficiência na gestão de recursos naturais, a gestão de *Supply Chain* e a otimização de processos, sistemas e organização. A terceira engloba serviços de gerenciamento, tais como a estruturação e implantação de PMO (ferramentas, governança e processos), engajamento organizacional, e, no papel de PMO, a própria execução de empreendimentos para os clientes.

PORTFÓLIO DE NEGÓCIOS E CLIENTES

Em 2014, a Promon Intelligens desenvolveu projetos de consultoria para empresas de vários setores, como bens de consumo, sucroalcooleiro, imobiliário e de serviços.

Destaca-se o projeto, em conjunto com a Promon Meio Ambiente, para a implantação de um parque industrial na Amazônia voltado ao desenvolvimento de processos industriais com matérias-primas de origem sustentável. Outro contrato relevante envolve um projeto de logística reversa baseado numa abordagem que já se tornou uma espécie de cartão de visitas da Promon Intelligens. Trata-se de um modelo altamente inovador, aplicado com sucesso em 2013 para uma empresa do setor de bens de consumo. A experiência da Promon Intelligens no tema de Logística Reversa foi uma das razões que contribuíram para que a Promon fosse escolhida uma das empresas de destaque na edição de 2014 do Guia Exame de Sustentabilidade. Esse modelo será replicado no novo contrato, desta vez tendo como foco a logística reversa de óleo lubrificante pós-consumo.

Atuando de forma cada vez mais integrada com a Promon Engenharia, a Promon Intelligens também se dedicou à prospecção de oportunidades de negócios em setores como óleo e gás, energia, mineração, metalurgia e infraestrutura, particularmente portos, aeroportos e ferrovias.

GENTE, CONHECIMENTO E PROCESSOS

A Promon Intelligens faz do conhecimento presente na organização a matéria-prima para oferecer aos clientes serviços de consultoria que resultam na concepção de soluções inovadoras, capazes de trazer respostas estratégicas para os desafios de um ambiente de negócios cada vez mais complexo. Da Promon Engenharia vem a expertise em engenharia, gerenciamento de projetos e implantação de empreendimentos; da Promon Meio Ambiente, as competências em gestão ambiental, geoprocessamento e ecotecnologias; e da PromonLogicalis, o arsenal de soluções de tecnologia da informação e comunicação.

DESAFIOS E PERSPECTIVAS

A Promon Intelligens planeja, em 2015, seguir evoluindo no desenvolvimento de soluções diferenciadas para os seus clientes, aprofundando sua atuação em setores tradicionais do Grupo Promon. Conjuntamente com a Promon Engenharia e Promon Meio Ambiente, a visão da Promon Intelligens é atuar em todo o ciclo de desenvolvimento dos empreendimentos, desde o apoio aos clientes na concepção dos modelos de negócio e decisões de investimentos até a efetiva implantação dos projetos.

TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO

PROMONLOGICALIS LATIN AMERICA

A PromonLogicalis Latin America, *joint venture* que une a Promon e a inglesa Logicalis, chegou ao seu sexto ano de existência reafirmando a vitalidade de seus negócios e a disposição de avançar em sua trajetória de crescimento. Além do bom desempenho, conquista de novos clientes e ampliação da presença em diversos setores, 2014 foi o ano da conquista de um importante reconhecimento da excelência de suas práticas de gestão: a PromonLogicalis foi uma das vencedoras do prestigiado Prêmio Nacional da Qualidade® (PNQ), concedido pela Fundação Nacional da Qualidade.

A receita bruta no período somou R$ 1,67 bilhão, o que representa um crescimento de 10% em relação ao ano anterior. As operadoras de telecomunicações seguem respondendo pela maior fatia do faturamento, embora o volume de vendas para esse segmento tenha diminuído em 2014, em função de questões que levaram ao adiamento dos investimentos por parte das empresas do setor. Em contrapartida, outros segmentos, como o financeiro e o de energia elétrica, trouxeram boas oportunidades de negócios.

A área de serviços – que compreende um conjunto de soluções para gerenciamento de tecnologias, infraestrutura e operações, abrangendo desde serviços de suporte e manutenção, monitoramento de redes até a operação total do departamento de TI do cliente (*full ITO*) – foi um dos principais destaques do ano. As vendas de serviços registraram avanço relevante, respondendo por cerca de 40% do total de novos contratos no ano, em linha com a estratégia da empresa de desenvolvimento de novas ofertas ao mercado e elevação de sua base de receitas recorrentes.

Os escritórios regionais – localizados em vários estados brasileiros – e o reforço e amadurecimento das demais operações na América Latina foram importantes fatores para dinamizar os negócios na maioria dos países. No Cone Sul, o desempenho foi bastante positivo no Uruguai, Paraguai e Chile. Já as operações na Argentina foram reestruturadas, visando sua adequação ao atual contexto econômico do país e a recuperação dos resultados do negócio. Na região Andina, as operações na Bolívia e no Equador registraram bom desempenho, enquanto Colômbia e Peru ainda buscam maior equilíbrio. Destaca-se ainda a abertura de um novo escritório no México, o qual apresenta potencial positivo e, portanto, deve ser forte foco de investimento da empresa.

PORTFÓLIO DE NEGÓCIOS

Responsável por aproximadamente 35% da receita, o mercado corporativo trouxe uma interessante dinâmica de negócios em 2014, com a conquista de novos clientes e o aprofundamento do relacionamento com os já existentes. Foram particularmente importantes as conquistas no setor financeiro, com instituições como Safra e Bradesco passando a integrar a carteira da empresa, ao lado de clientes tradicionais como Itaú. Soluções de modernização de *datacenters*, plataformas de colaboração, segurança, modernização da telefonia das agências e serviços de suporte foram as ofertas mais relevantes para o segmento.

A modernização de *datacenters* e da infraestrutura de telefonia também foi destaque entre os clientes do setor público. Importantes contratos foram fechados no âmbito federal, com destaque para tribunais e outros órgãos do Judiciário e empresas públicas como a Dataprev; com órgãos estaduais, como a Procergs (empresa estadual de processamento de dados do Rio Grande do Sul); e com órgãos municipais, como o IplanRio (empresa municipal de informática da cidade do Rio de Janeiro).

Em linha com sua ambição de transformar a sociedade pelo uso da tecnologia, a PromonLogicalis conquistou alguns importantes contratos no setor elétrico ao longo de 2014. A maior parte dos projetos está relacionada ao processo de implantação de *smart grids* (redes inteligentes de transmissão e distribuição de energia), tendência que está modificando profundamente os negócios do segmento em todo o mundo e que já vem sendo implantada no país pela maioria das grandes empresas do setor – entre elas Elektro, AES Eletropaulo e EDP.

Além das ofertas que permitiram conquistar importantes clientes nos tradicionais setores de atuação, a PromonLogicalis incorporou à sua estrutura o atendimento dedicado a uma nova vertical: saúde. Com isso, a empresa pretende ter uma atuação mais próxima das empresas desse setor. Os resultados já começaram a surgir, com a conquista de clientes como Rede D'Or, Hospital Israelita Albert Einstein, Unimed e Santa Casa de Porto Alegre, para um variado leque de projetos de infraestrutura de TI e serviços gerenciados.

A presença física com escritórios em vários estados brasileiros (RS, PR, MG, RJ e DF) contribuiu para expandir as conquistas e diversificar a carteira de clientes no país. No Rio Grande do Sul, por exemplo, essa presença contribuiu para reforçar o relacionamento com o Banrisul e a Procergs, assim como para incorporar novos clientes, caso da rede varejista Renner, atendida com o projeto de modernização de toda a infraestrutura de TI para as lojas de todo o país.

As operadoras de telecomunicações continuaram a gerar a maior fatia da receita. Dentre os projetos mais relevantes do período estão os desenvolvidos para a Telefônica Vivo (rede metro), para a Claro (rede metro e 4G) e para a Net (solução para a oferta de vídeos *on demand*).

CLIENTES, PARCEIROS E FORNECEDORES

Sempre focada na consolidação de alianças com os principais fornecedores de tecnologia, de forma a poder agregar sua capacidade em consultoria tecnológica, engenharia de sistemas e gerenciamento de projetos, a PromonLogicalis mantém parcerias com organizações como a Cisco – sua principal parceira na América Latina –, Arbor, F5, McAfee e IBM, entre outras. No ano, a empresa obteve importantes reconhecimentos dos parceiros. Vários deles vieram da Cisco, com destaque para os prêmios de Parceiro do Ano no segmento de *service providers*, Maior Projeto de Segurança no mercado corporativo e Equipe de Engenharia com melhor treinamento; já a Blue Coat apontou a PromonLogicalis como parceira e projeto do ano, em iniciativa desenvolvida para a Hypermarcas.

Monitorada rotineiramente, a satisfação dos clientes permanece em patamares elevados, mantendo-se, em 2014, em 81 pontos – representando a média da avaliação dos entrevistados. A capacitação técnica da equipe e o bom relacionamento são os principais pontos fortes da empresa na visão de seus clientes.

GENTE, CONHECIMENTO E PROCESSOS

A já citada conquista do PNQ, a escolha da empresa como destaque no anuário *Época Negócios 360º* na categoria "Visão de Futuro", e a presença entre as melhores empresas para se trabalhar do Instituto Great Place to Work nas categorias TI e Telecom e médias empresas multinacionais, são alguns reconhecimentos que expressam a qualidade das práticas de gestão e do ambiente organizacional da PromonLogicalis. O constante aperfeiçoamento dos processos de gestão em nível estratégico, gerencial e operacional levou à obtenção de várias certificações em 2014, entre elas ISO 14001 (gestão ambiental), OHSAS 18001 (segurança e saúde ocupacional), ISO 27011 (segurança da informação) e ISO 20000 (sistema de gestão de serviços).

Em sintonia com a expansão dos negócios, o quadro de profissionais tem crescido de maneira expressiva. Em 2014, foi de 20% essa ampliação, totalizando cerca de mil e quatrocentos funcionários na América Latina, dois terços deles no Brasil.

Os esforços para a integração regional prosseguem no centro das atenções. Além da formalização do modelo de Centros de Competências para toda a região, merece destaque o investimento na plataforma Talent Connection para a gestão de talentos. Congregando informações como localização, perfil, qualificação, experiência e certificações dos profissionais, o sistema facilita o gerenciamento da carreira, as ações de desenvolvimento e o fluxo de profissionais entre países.

Como nos anos anteriores, a PromonLogicalis investiu fortemente na capacitação das equipes. No ano, foram mais de trinta horas de treinamentos técnicos e comportamentais por funcionário. A empresa adota um modelo de treinamento autopropositivo, no qual o próprio profissional escolhe, entre os temas e cursos oferecidos, aqueles que considera mais adequados à sua formação e que estejam alinhados à estratégia da empresa e ao desenvolvimento profissional planejado para ele. Outra importante frente de qualificação dos profissionais emerge do estímulo e apoio para a obtenção e renovação de certificações.

Outra ação relevante do ano foi a reformulação do Portal do Conhecimento, espaço que tem por objetivo promover a troca de ideias e a inovação. As mudanças visaram a facilitar sua gestão e torná-lo mais proveitoso para os usuários e para a empresa.

Para 2015, está prevista a implementação de um sistema de colaboração global para todas as operações da Logicalis, baseada em uma plataforma de *social business*. Além de funcionar como uma *intranet* global, o ambiente virtual será usado para criar e gerenciar comunidades de interesse, grupos de trabalho e servirá como base para iniciativas de capacitação remota.

SOCIEDADE E MEIO AMBIENTE

Além das atividades de responsabilidade social tradicionais, em 2014 a PromonLogicalis engajou-se em novas iniciativas em benefício das comunidades, mantendo, porém, o foco em educação, cultura e empreendedorismo.

Entre as novidades estão as parcerias com o Instituto de Oportunidade Social, visando, de um lado, sensibilizar as equipes internas para a questão da inclusão de pessoas com deficiência, e, de outro, montar um programa de capacitação para essas pessoas em áreas alinhadas com as atividades da empresa. Também aliou-se à Fundação Bradesco para o Programa Jovem Aprendiz, que oferece oportunidades de trabalho para estudantes do ensino médio. Outra iniciativa, esta em parceria com a Junior Achievement, foi abrir as portas de seus escritórios para receber os jovens participantes do programa Sócio por um Dia, que proporciona a vivência de um dia em contato com executivos da empresa, conhecendo as atividades da rotina de trabalho na organização. A ação foi realizada simultaneamente nos principais escritórios da PromonLogicalis da América Latina.

No âmbito da cultura, prosseguem os apoios da empresa ao Mozarteum, na Argentina e no Brasil, e à Sociedade Cultura Artística, no Brasil.

Em relação à dimensão ambiental, a melhor contribuição da PromonLogicalis se dá por meio das próprias soluções tecnológicas que oferece ao mercado – sempre baseadas no conceito de *green IT*, que otimiza o consumo de energia dos equipamentos e ajuda a reduzir o impacto ambiental das operações de seus clientes. Além disso, como já citado, a empresa obteve, em 2014, a certificação ISO 14001.

DESAFIOS E PERSPECTIVAS

A perspectiva de um ambiente complexo no cenário macroeconômico faz com que a PromonLogicalis trabalhe com expectativas mais conservadoras para 2015, particularmente em relação aos negócios no Brasil e na Argentina.

A empresa concentra boas oportunidades no mercado corporativo, em especial nos setores financeiro e varejista. Atenta ao novo tipo de demanda trazida pelas chamadas "organizações definidas por serviços", desenhou soluções mais complexas, baseadas em arquiteturas verticalizadas, que permitem às organizações aumentar a agilidade e a eficiência na tomada de decisões. O setor de energia é outro que deverá manter a tendência de crescimento, com aumento da demanda por soluções de *smart grid*. A atuação no setor público também apresenta boas perspectivas, especialmente no setor de defesa e no Judiciário, ainda carentes de modernização de suas infraestruturas de telecomunicações e *datacenters*. Finalmente, as perspectivas para 2015 também são muito boas para o setor de telecomunicações, que deve retomar o ritmo de investimentos.

Nos demais países em que possui operações, a perspectiva é manter e aprimorar o bom desempenho nos mercados do Cone Sul, particularmente Uruguai, Paraguai e Chile – neste último, com destaque para o crescimento dos negócios com o mercado corporativo. A região Andina deverá passar por processo de redesenho das operações, enquanto o México permanece como um dos grandes desafios da empresa, em função da estabilidade econômica e de seu potencial para gerar negócios. Assim, essa nova operação será um dos principais focos de investimentos da PromonLogicalis em 2015, especialmente no que se refere à ampliação da equipe local.

Além disso, haverá novidades nas instalações físicas em vários países. No Brasil, o novo escritório de Barueri será ampliado, consolidando em um só endereço as atividades de entregas de serviços e projetos. Escritórios mais amplos e modernos também estão programados na Argentina, no Peru e na Colômbia.

A empresa pretende, ainda, impulsionar os desenvolvimentos na área de sistemas baseados em *software*, considerados a próxima grande onda no mercado TIC. Em 2014, a equipe dedicada à área de *software*, constituída no ano anterior, trabalhou em desenvolvimentos ligados a fortes tendências como SDN (*software defined networks*) e NFV (*network function virtualization*), incluindo a realização de uma importante prova de conceito em uma operadora argentina, que será a base para desenvolver aplicações para outras operadoras a partir de 2015. Outra importante conquista foi a aprovação, no contexto do programa Inova Telecom, do projeto para o desenvolvimento de uma plataforma de Internet das Coisas, conceito que leva conectividade a objetos, criando novos tipos de relações e modelos de negócios.

O fortalecimento dos esforços da PromonLogicalis em projetos e tecnologias que tragam impacto ao dia a dia de pessoas e empresas vem ao encontro da missão da empresa, de ser um agente transformador da sociedade latino-americana por meio da aplicação da tecnologia da informação e das comunicações. Missão esta que permanece ao longo dos próximos anos.

DESENVOLVIMENTO DE NEGÓCIOS

P2BRASIL

Joint venture entre Promon S.A. e Pátria Investimentos voltada à gestão de investimentos em *private equity* no setor de infraestrutura, a P2 Gestão de Recursos (P2Brasil) registrou realizações importantes ao longo de 2014, explorando os trunfos de uma organização que combina as competências do Pátria em gestão financeira e conhecimento do mercado e a capacidade da Promon em projetar, integrar e implantar soluções de infraestrutura. Seu primeiro fundo, o P2Brasil Infraestrutura II, que captou US$ 1,15 bilhão, tem seis empresas investidas, cujos negócios, de forma geral, avançaram de maneira bastante positiva no ano (veja detalhes em Empresas do portfólio do Fundo P2 Brasil Infraestrutura II).

A P2Brasil concluiu, no início de 2015, a captação de recursos da ordem de US$ 1,6 bilhão para seu segundo fundo, tendo já realizado duas aquisições em 2014. Vale destacar que vários investidores do fundo anterior acompanharam a P2Brasil nesse novo fundo. Observou-se também um crescimento expressivo no volume de recursos de investidores institucionais locais em comparação com o primeiro fundo.

Como o anterior, o novo fundo tem como foco negócios do setor de infraestrutura no Brasil e em outros países da América Latina, como Chile, Peru e Colômbia. Junto com o esforço de captação do segundo fundo, a P2Brasil também buscou reforçar o time de investimentos e de criação de valor com a contratação de mais profissionais ao longo de 2014. Com isso, encerrou o ano com uma equipe composta de mais de quarenta profissionais totalmente dedicados a identificar, estruturar e monitorar oportunidades de investimento em infraestrutura na América Latina, transformando-se em uma das maiores gestoras de fundos de participações das Américas. Ao longo de 2014, também foi implantado um escritório local em Bogotá, na Colômbia, como parte dos planos de expansão da gestora. Em 2015, será inaugurado outro escritório, desta vez em Santiago, no Chile.

Ainda durante o período de captação, devido ao *pipeline* robusto de oportunidades, foram feitas duas aquisições pelo novo fundo. A primeira delas, em julho de 2014, foi da Avvio Soluções em Telecomunicações e Informática. O investimento tem em mira as oportunidades que derivam da insuficiente infraestrutura de conectividade em banda larga em várias localidades e da limitação da capacidade de investimento das grandes operadoras de telecomunicações. Operando em treze estados brasileiros e no Distrito Federal, a Avvio possui uma rede de fibra óptica de aproximadamente 4.500 quilômetros. A estratégia da P2Brasil é criar uma plataforma regional, com serviços direcionados às operadoras (*carrier´s carrier*) e também a outros clientes, como provedores de internet, *datacenters* e empresas de mídia. Como parte de sua estratégia de investimentos, a P2Brasil assumiu uma posição de controle na Avvio, sendo que os sócios fundadores seguem como sócios minoritários relevantes e também têm atuação como executivos da companhia.

O segundo investimento do novo fundo, formalizado em dezembro de 2014, foi a aquisição do controle da Tecnogera, uma provedora de serviços de energia temporária que aluga grupos geradores para clientes de diferentes segmentos da economia. Com uma excelente reputação no setor e relevante participação de mercado, a Tecnogera tem operações em dezessete estados brasileiros. Possui aproximadamente 440 grupos geradores, com potência total de 150 MVA. Aqui também os sócios fundadores da empresa seguem como sócios relevantes e atuando como executivos principais da operação. A visão é fazer da Tecnogera a plataforma inicial para expandir o negócio no Brasil e em outros países da América Latina, como Colômbia, Peru, Chile e México.

Empresas do portfólio do Fundo P2 Brasil Infraestrutura II

HIDROVIAS DO BRASIL

Companhia de logística integrada em corredores hidroviários, a Hidrovias do Brasil teve um ano de grandes realizações e crescimento. Um dos aspectos relevantes foi o início das operações do projeto desenvolvido para atender a um contrato assinado com a Vale para transporte de minério, durante 25 anos, de Corumbá até a Bacia do Prata. Bem implantado, o projeto foi lançado seis meses antes do previsto e com custo inferior ao estimado no orçamento original. Adicionalmente, a Hidrovias do Brasil buscou outros clientes nesse corredor e, em 2014, teve início o transporte de *commodities* agrícolas do Paraguai para a Bacia do Prata. O ano também trouxe avanços importantes como a finalização da construção do terminal de grãos no porto público de Montevidéu, no Uruguai. A expectativa é que o terminal inicie suas operações ainda no primeiro semestre de 2015, com a movimentação de grãos e cavaco de madeira.

Na região Norte, avançou o projeto da Hidrovias que envolve a construção e operação de um terminal de transbordo rodofluvial em Miritituba (PA), a navegação por cerca de 1,2 mil quilômetros pelos rios Tapajós e Amazonas e a construção e operação de um terminal portuário em Vila do Conde, Belém (PA). Nessa primeira fase, toda a capacidade já está contratada por grandes *tradings* do setor de *commodities* agrícolas, demonstrando o potencial desse novo corredor logístico para escoamento de grãos no país.

Com um portfólio expressivo de novos negócios e cargas, a Hidrovias do Brasil buscou novos aportes de capital privado. Em janeiro de 2015, foi formalizada a entrada de novos acionistas – entre eles, BNDESPAR, IFC (International Finance Corporation) e um fundo da Blackstone –, com injeção de US$ 300 milhões de capital e reforço na governança corporativa. Com base de capital próxima dos US$ 700 milhões, uma equipe de gestão altamente qualificada e sócios institucionais estratégicos, a Hidrovias do Brasil transformou-se de *start-up* em uma das líderes do setor em pouco mais de quatro anos de desenvolvimento.

HIGHLINE

Dedicada à construção, operação e locação de infraestrutura para redes de telecomunicações, a Highline superou os objetivos traçados para 2014. De trinta e cinco torres construídas em 2013, quando iniciou suas operações, a empresa passou para duzentos e cinquenta *sites* e planeja dobrar essa base em 2015. Entre os clientes, estão empresas como a Tim, Vivo, Sky e On. Um importante movimento no ano foi a criação da Highline Broadcast, *joint venture* com o Grupo Bandeirantes. A empresa fornecerá compartilhamento de torres para emissoras de rádio e televisão do país. A Highline Broadcast já nasce com um ativo importante, pois incorporou o acervo de torres de radiodifusão e repetidoras da Bandeirantes.

LATIN AMERICAN POWER (LAP)

Empresa da P2Brasil em associação com o BTG Pactual, a LAP tem como foco o mercado de energias renováveis no Chile e no Peru por meio da construção e operação de pequenas centrais hidrelétricas e parques eólicos. No ano, a LAP fechou contratos de PPA (*Power Purchase Agreement*) no Chile que consubstanciam o projeto de construção de um grande parque eólico no país, com capacidade de geração de 185 MW. Ao final de 2014, a empresa tinha um total de 119 MW em operação e outros 214 MW em construção. O interesse de investidores internacionais por projetos bem estruturados no setor levou ao fechamento da venda de 100% da LAP, em maio de 2015, para o grupo norte-americano SunEdison, pendente apenas das autorizações dos órgãos reguladores.

NOVAAGRI

Companhia de armazenagem e escoamento de produção agrícola, a NovaAgri é uma das principais operadoras logísticas de grãos do país, com 1,15 milhão de toneladas movimentadas na região do Mapitoba (Maranhão, Piauí, Tocantins e Bahia). No ano, entraram em fase de finalização as obras do Tegram, terminal especializado em grãos no Porto de Itaqui (MA), do qual a NovaAgri é uma das arrendatárias. A expectativa é lançar a operação no início de 2015. Esse terminal contribuirá para reduzir os custos logísticos do escoamento da produção de grãos do Centro-Oeste, além de facilitar o transporte de *commodities* exportadas para a China via Canal do Panamá e para os grandes portos da Europa. Ao longo de 2014, a NovaAgri começou a despertar interesse das principias *tradings* asiáticas ainda não presentes no país, que viram nos ativos interligados da empresa uma plataforma para estabelecer suas operações de *trading* de grãos no Brasil. Visando aproveitar essa janela de oportunidade, a P2Brasil deu início a um processo de desinvestimento bastante competitivo. Em janeiro de 2015, o braço de *commodities* da Toyota fez a aquisição de 100% da NovaAgri, pendente apenas das autorizações dos órgãos reguladores.

NOVA OPERSAN

Provedora de soluções ambientais para clientes corporativos, a empresa seguiu sua rota de crescimento com a aquisição de 100% das cotas da White Martins Soluções Ambientais, subsidiária da White Martins Gases Industriais. Essa é a décima aquisição realizada desde 2012. Com isso, a Nova Opersan tem ampliado sua presença nas diferentes regiões do Brasil e se consolidado como uma das maiores empresas de tratamento de efluentes sanitários e industriais, tratamento de água e reciclagem, com unidades de operações dedicadas BOT (*Build, Operate and Transfer*). A Nova Opersan está presente em sete estados brasileiros e possui uma carteira de mais de setecentos clientes ativos, incluindo *shopping centers* e indústrias dos mais diversos setores. São cinco plantas *offsite* e mais de sessenta contratos de *home site*.

OCEANA OFFSHORE

Empresa dedicada à construção e operação de embarcações para apoio logístico às atividades de exploração e produção de petróleo em mar aberto, a Oceana fechou mais nove contratos de longo prazo com a Petrobras em 2014, reforçando o relacionamento com o cliente. As embarcações para atender a esse contrato estão sendo construídas nos estaleiros da Oceana em Itajaí (SC) e da Aliança, em Niterói (RJ). O ano de 2014 também foi marcado pelas atividades de integração entre a Oceana e a Companhia Brasileira de Offshore (CBO), adquirida no exercício anterior. Com essa integração, o Grupo CBO – nova marca adotada – transformou-se em uma das três maiores companhias de navegação do país em número de embarcações, com um time de gestão unificado e com altíssima reputação junto às principais empresas de petróleo com atuação no Brasil.

ENTIDADE ASSOCIADA

FUNDAÇÃO PROMON DE PREVIDÊNCIA SOCIAL

Mais antiga entidade fechada de previdência complementar patrocinada por uma empresa do setor privado no Brasil, a Fundação Promon de Previdência Social (FPPS) encerrou 2014 reafirmando-se como uma entidade fincada em alicerces sólidos para seguir cumprindo o objetivo que inspirou sua criação em 1975: contribuir para que seus profissionais tenham um futuro financeiramente mais tranquilo na fase de aposentadoria. Em dezembro, os ativos totais dos dois planos da FPPS somavam R$ 1,27 bilhão.

O número de participantes se manteve praticamente o mesmo do ano anterior, totalizando 2.798 pessoas: 559 no plano BásicoPlus, da modalidade benefício definido, que teve suas adesões encerradas em 2005; e 2.239 no plano MultiFlex, da modalidade contribuição definida. Considerados os dois planos, o número de assistidos soma 681 participantes, 73% vinculados ao BásicoPlus.

No ano, os dois planos apresentaram resultados financeiros semelhantes, o MultiFlex com rentabilidade de 10,6% e o BásicoPlus com rentabilidade de 10,7%, alinhada à meta atuarial. É um desempenho positivo, particularmente quando se considera o desafiador contexto econômico-financeiro de 2014, com inflação em alta, juros elevados e intensa volatilidade nos mercados financeiro e cambial. A boa performance dos papéis de renda fixa compensou o fraco desempenho das aplicações em ações.

Uma novidade no período foi o início dos investimentos no exterior. Foi um movimento cauteloso – envolvendo pouco mais de 1% dos ativos dos dois planos. O objetivo da iniciativa é diversificar mercados e ter acesso a aplicações de renda variável não disponíveis no Brasil.

Em relação ao plano MultiFlex, que encerrou o ano com ativos da ordem de R$ 526 milhões, vale ressaltar o crescente volume de aportes voluntários dos participantes, o que expressa uma maior disciplina dos profissionais em planejar a formação de uma poupança para o futuro e, ao mesmo tempo, o entendimento de que a FPPS é uma aliada nesse processo. Em 2014, os aportes voluntários somaram cerca de R$ 9,3 milhões, 21% a mais que no ano anterior.

No BásicoPlus, com ativos totais de aproximadamente R$ 745 milhões, o destaque é a segurança do plano, que apresenta uma sólida capacidade para atender seus compromissos futuros além de confortável superávit. A relação entre o superávit técnico, que ficou em R$ 172 milhões, e o exigível atuarial, resultou em uma expressiva reserva especial, em torno de R$ 33 milhões.

O amadurecimento de iniciativas anteriores e o lançamento de novas marcaram a vida da entidade em 2014. Implantado no ano anterior, entrou em operação plena o novo sistema de gestão administrativa, que transferiu para a Itaú Soluções Previdenciárias a execução de várias atividades de processamento antes realizadas internamente. Também implantado no ano anterior, o novo *website* da FPPS, com o Portal do Participante, vem cumprindo bem seu papel de facilitar o acesso do participante a informações de seu interesse, como saldo, histórico de contribuições e rentabilidade de seu patrimônio, entre outras. Com as mudanças no sistema de gestão administrativa, a Fundação dedicou-se a um trabalho de revisão de seus processos e implantou um novo sistema de controles internos e gestão de riscos. As duas avaliações de risco realizadas no ano não registraram qualquer risco significativo para a FPPS e seus planos.

Outra atividade à qual a FPPS tem dedicado atenção é o Programa de Educação Financeira e Previdenciária, que, em 2014, foi aprovado pelo Conselho Deliberativo. Já foram lançadas algumas iniciativas, como os “Encontros com a FPPS” – palestras presenciais promovidas nos vários escritórios do Grupo. Em 2015, as ações previstas no programa serão intensificadas.

O turbulento ambiente econômico a ser enfrentado ainda em 2015, com inflação alta, juros crescentes e volatilidade no mercado de renda variável, exigirá direcionar uma parte maior dos investimentos a aplicações mais conservadoras e acompanhar com redobrada atenção os riscos e flutuações do mercado. Adicionalmente, a FPPS planeja ampliar a fatia de aplicações de renda variável no exterior como forma de diversificação de seus investimentos.

INDICADORES ADICIONAIS DE DESEMPENHO

A Promon faz negócios e trabalha orientada pela ética, valor que permeia todas as suas ações. Ao conciliar interesses de seus profissionais, clientes, fornecedores e comunidades onde atua e valorizar o ser humano em todos os relacionamentos que mantém, a Promon reconhece seu papel de agente de desenvolvimento da sociedade.

Como expresso em seu Conceito-Guia, documento corporativo elaborado em 1984, o conceito de excelência, aplicado à Promon, além de incluir a qualidade dos trabalhos por ela elaborados, compreende a qualidade de sua gente e de sua vida na companhia, implica elevados padrões técnicos e rigorosos padrões éticos e estéticos. Pressupõe relações de alto nível com os clientes, parceiros e fornecedores. Exige que a Promon procure, sempre, fazer de suas empresas algo melhor do que são e que se empenhe em contribuir para a sociedade em que vive. Esses conceitos, fundamentados em suas crenças, substanciam vários dos elementos presentes nas perspectivas estratégicas da organização (ver “Estratégia e Gestão”).

São apresentados, a seguir, indicadores adicionais aos relatados nos capítulos anteriores, detalhando como algumas dessas perspectivas evoluíram em 2014.

GENTE

A Promon está comprometida com políticas de relações humanas voltadas para justiça, transparência, imparcialidade, profissionalismo e igualdade de oportunidades de trabalho para todos. Não admite, em seus processos ou no ambiente de trabalho, nenhuma espécie de discriminação relativa a raça, gênero, orientação sexual, cor, religião, idade, origem étnica e/ou qualquer outra classificação.

Contratação e ambientação

O processo de admissão de profissionais, conduzido pela área de Relações Humanas de cada empresa do Grupo, é totalmente alinhado com o compromisso da Promon de eliminar a discriminação na empresa. Os candidatos participam de todas as etapas do processo seletivo, independentemente da função ou do nível do funcionário. O Programa Atitude para Incluir visa ampliar a cultura inclusiva da empresa mediante a contratação de pessoas com necessidades especiais. Além da contratação, o programa prevê acompanhamento e ações de conscientização.

Já o Programa Adolescente Aprendiz visa a inclusão de jovens de dezessete a vinte anos, promovendo sua capacitação técnica. O programa, com duração de dois anos, acontece sob orientação técnica de entidades credenciadas para tais fins.

Os profissionais contratados por prazo determinado são regidos pela legislação aplicável e desfrutam dos mesmos benefícios dos demais profissionais. Os profissionais contratados pelas empresas prestadoras de serviços, que, por sua função, necessitam estar residentes nos escritórios das empresas do Grupo, têm acesso a programas de qualidade de vida e iniciativas ligadas à integração com a organização.

Remuneração e benefícios

Os mesmos benefícios são oferecidos para todos os profissionais, independentemente de nível hierárquico, função, sexo, etnia, religião ou idade, e abrangem, além de uma política salarial compatível com cada segmento de mercado, programa de assistência médica, plano de previdência privada e a possibilidade de aquisição de ações da Promon S.A.

O desempenho anual de cada empresa do Grupo em cada uma das perspectivas estratégicas, que abrangem de forma ampla os aspectos econômicos, sociais e ambientais, aliado ao desempenho individual de cada profissional nos aspectos técnico e comportamental, determina os valores da remuneração variável a ser paga individualmente aos profissionais. O processo abrange as lideranças das empresas e o mais alto órgão de governança da Promon S.A.

As promoções são estritamente meritocráticas, sem discriminação de nível hierárquico, função, sexo, etnia, religião ou idade. O mesmo ocorre para o sistema de avaliação de desempenho e programas de desenvolvimento.

Integra os processos da organização, há muitos anos, o sistema de autoproposição salarial, por meio do qual os profissionais podem fazem uma proposta salarial num formulário-padrão. Para facilitar a justificativa dos parâmetros utilizados, a organização disponibiliza a todos os resultados da pesquisa salarial de mercado contratada anualmente de uma empresa especializada. Após análise e avaliação pelos respectivos coordenadores, incluindo a interação com o próprio funcionário, o resultado da revisão salarial é informado a cada um.

Relacionamento com sindicatos

A Promon reconhece o direito de livre associação de seus profissionais, respeita sua participação em sindicatos, associações e partidos políticos, valoriza outras formas de organização voluntária de seus funcionários e estimula a adoção da mesma postura por seus fornecedores, não praticando nenhum tipo de discriminação com relação a seus profissionais sindicalizados. Não existem processos formais para identificação de operações em que o direito de exercer a liberdade de associação e negociação coletiva possa ser ameaçado; no entanto, os funcionários têm à sua disposição um canal aberto para o recebimento de qualquer tipo de denúncia, por meio da unidade de Relações Humanas de cada empresa. Os acordos de negociação coletiva firmados com sindicatos abrangem todos os profissionais.

Embora a notificação antecipada de mudanças operacionais não esteja especificada nos acordos de negociação coletiva, as empresas do Grupo buscam a comunicação de alterações com antecedência, a fim de que possam surgir espaços para esclarecimentos.

Os profissionais e a governança

O capital da *holding* pertence exclusivamente aos profissionais das empresas do Grupo. A compra de ações é aberta a todos eles, de modo voluntário. Esse modelo acionário permite que os profissionais residentes no Brasil participem ativamente da governança da organização, nomeando seus dirigentes pelo voto direto e secreto.

As eleições para escolha dos membros do Conselho de Administração e para referendo da Direção-Geral da Promon S.A. são realizadas a cada três anos e monitoradas por auditores independentes. O lucro obtido nas operações da empresa é totalmente destinado aos seus funcionários-acionistas pelos seguintes mecanismos:

- Participação nos lucros para todos os funcionários, acionistas ou não, conforme sistema de avaliação de desempenho no período.
- Dividendos aos acionistas da Promon S.A. (todos funcionários das empresas do Grupo).
- Reinvestimento no negócio, com reflexo no preço das ações da Promon S.A.

Saúde e segurança no trabalho

A Promon está comprometida com a melhoria contínua das condições de trabalho de seus profissionais. Nesse contexto, mesmo sem uma exigência legal, foi implantado voluntariamente há mais de 10 anos um sistema de gestão de segurança, meio ambiente e saúde (SMS) certificados de acordo com as normas ISO 14001 e OHSAS 18001 onde são estabelecidas ações sistemáticas de controle, monitoramento e prevenção dos impactos ambientais e dos riscos para a saúde e para a segurança do trabalho.

Todos os profissionais do Grupo são representados pelas CIPAs (Comissão Interna de Prevenção de Acidentes), abertas à participação de todos e compostas por diversos níveis hierárquicos das empresas da organização. As ações focadas na minimização dos perigos e riscos, prevenção de acidentes e no atendimento a requisitos legais e normativos exercem um forte impacto na construção de um ambiente de trabalho seguro e saudável, que contribui para a redução dos acidentes e de doenças do trabalho. Adicionalmente, há a preocupação constante com a adoção de medidas relacionadas à saúde e à qualidade de vida dos profissionais. Podem ser citadas:

Orientação a visitantes	Distribuição de folhetos e realização de briefings de segurança aos visitantes nos escritórios com informações básicas para ações de emergência, telefones de emergência, rotas de fuga e esclarecimentos sobre coleta para reciclagem de materiais.
Ambientação nos escritórios e treinamento admissional nas obras	Fornecimento de informações sobre a Política de Segurança, Meio Ambiente e Saúde da Promon (SMS), sobre as rotinas do Sistema de Gestão de SMS, perigos e riscos de segurança e saúde, aspectos e impactos ambientais das atividades e respectivas medidas de controle e de emergências.
Realização de simulados para ação em caso de emergência	Realização de exercícios de escape, combate a princípios de incêndio, ações em caso de derramamento de óleo ou vazamento de gás e outros cenários de riscos, com a finalidade de manter todos os profissionais preparados para agir em caso de emergências ou contingências.
Campanhas Sipat	Organizadas pelas Cipas, transmitem informações e campanhas sobre ergonomia, DSTs, estresse, primeiros socorros e comportamentos seguros.
Campanhas de saúde	Extensiva a todos os profissionais com temas relacionados à nutrição, prevenção de doenças, ergonomia, vacinação, e outras temas relevantes para a saúde.
Exames preventivos	Durante a semana da SIPAT, todos os profissionais têm a possibilidade de realizar exames de resultados imediatos, como: medição de pressão arterial, acuidade visual, pressão intraocular, detecção precoce do diabetes e do colesterol.
Publicação de artigos	Na intranet são publicados artigos sobre temas relacionados a saúde e qualidade de vida.
Ginástica laboral	Combinação de algumas atividades físicas que têm como característica comum melhorar, sob o aspecto fisiológico, a condição física do indivíduo em seu ambiente de trabalho.

Especificamente quanto ao Sistema de Gestão de SMS da Promon Engenharia, algumas ações a serem citadas são:

Diálogos diários de SMS nas obras	Reuniões antes do início do expediente, realizadas pelo supervisor da frente de serviço, abordando aspectos e riscos, medidas preventivas e procedimentos inerentes às atividades a serem desenvolvidas naquele dia.
Requisitos de SMS específicos para as subcontratações	Para todos os serviços subcontratados são divulgados, desde a carta convite para a elaboração da proposta, os requisitos específicos de SMS por escopo de serviço a serem atendidos, permitindo sua inclusão no orçamento e planejamento para seu atendimento.
***Kick-off* de SMS com os subcontratados**	Reuniões são realizadas pelo coordenador de SMS para informar as diretrizes da Promon Engenharia sobre SMS, incluindo políticas, objetivos, metas e procedimentos a serem seguidos nas obras.
Painel de Controle de SMS	Mensalmente são levantados os indicadores preventivos e reativos referentes ao desempenho de SMS nas localidades que a Promon Engenharia atua (incluindo Consórcios e Contratadas). Tais indicadores são divulgados em relatórios, intranet e painéis nas frentes de obra, além de auxiliar na definição de planos de ação corretiva para os indicadores com desempenho abaixo do esperado.
Treinamentos específicos	Ministrados de acordo com um planejamento para todas as frentes de serviço, em razão do levantamento de necessidades de conscientização, da existência de desvios, acidentes ou situações de emergência.
Inspeções programadas de SMS	Realizadas semanalmente, utilizando-se listas de verificação para identificar as necessidades de correção nas frentes de obra em itens como organização e limpeza das instalações e uso de equipamentos de proteção.
Reunião semanal de SMS	Realizadas com as equipes de SMS e os chefes de obra dos subcontratados, com o objetivo de definir as ações necessárias para as próximas atividades a realizar, definir planos de ações corretivas para os desvios encontrados e solucionar pendências.
Aplicativo de levantamento de desvios e incidentes de SMS	Focando em um maior engajamento de toda a força de trabalho no levantamento, reporte e tratamento de ocorrências de SMS que podem vir a gerar acidentes, a Promon Engenharia desenvolveu um aplicativo para *web* e telefone celular por meio do qual um profissional envolvido nas localidades que a empresa atua pode realizar o reporte e solicitar a correção imediatamente no momento da identificação do desvio ou incidente.

Adicionalmente às ações acima, as equipes da Promon Meio Ambiente, por também estarem expostas a riscos específicos quando da realização de trabalhos em campo, são envolvidas em treinamentos aplicados antes da realização de tarefas consideradas como críticas. Eles compreendem, entre outros, itens como inspeções de segurança e saúde, análise de riscos da atividade a executar, uso adequado dos equipamentos de proteção individual, condução segura de veículos automotores e cuidados com o meio ambiente.

Tais ações demonstram sua eficácia no atendimento dos objetivos, ou seja, garantir a integridade física dos profissionais e da sociedade, bem como a preservação ambiental nas localidades que a Promon atua, sendo os resultados dos indicadores de SMS da Promon Engenharia considerados como *benchmark* no mercado de engenharia.

Perfil dos profissionais das empresas do Grupo Promon

Evolução histórica do efetivo (incluindo estagiários e Direção-Geral)			
	2012	**2013**	**2014**
Promon Engenharia	904	821	717
PromonLogicalis Brasil	665	799	970
Trópico	258	202	(*)
Promon Meio Ambiente	-	117	150
Promon Intelligens	-	23	18
TOTAL NO BRASIL	**1.827**	**1.962**	**1.855**
PromonLogicalis Exterior	442	497	442
TOTAL	**2.269**	**2.459**	**2.297**

(*) Em novembro de 2014, a Promon S.A. vendeu a sua participação na Trópico.

Perfil da Alta Direção da Promon S.A.						
	TOTAL	**Homens**	**Mulheres**	**Abaixo de 30 anos**	**Entre 30 e 50 anos**	**Acima de 50 anos**
Conselho de Administração	6	6	-	-	1	5
Direção-Geral	4	4	-	-	1	3

Profissionais por cargo																		
	Total			**Diretores**			**Gerentes**			**Coordenadores e Supervisores**			**Técnicos**			**Estagiários**		
	2012	**2013**	**2014**	**2012**	**2013**	**2014**	**2012**	**2013**	**2014**	**2012**	**2013**	**2014**	**2012**	**2013**	**2014**	**2012**	**2013**	**2014**
Promon Engenharia	904	821	717	42	35	30	86	85	85	76	73	99	627	574	458	73	54	45
PromonLogicalis Brasil	665	799	970	16	21	23	62	76	90	44	49	71	504	604	740	39	49	46
Trópico	258	202	(*)	7	7	(*)	14	10	(*)	32	17	(*)	192	158	(*)	13	10	(*)
Promon Meio Ambiente	-	117	150	-	5	5	-	1	0	-	5	7	-	98	126	-	8	12
Promon Intelligens	-	23	18	-	6	4	-	3	3	-	-	1	-	12	8	-	2	2
TOTAL	1.827	1.962	1.855	65	74	62	162	175	178	152	144	178	1.323	1.446	1.332	125	123	105

(*) Em novembro de 2014, a Promon S.A. vendeu a sua participação na Trópico.

Profissionais por região																		
	Total			Região Sul			Região Sudeste			Região Centro-Oeste			Região Norte			Região Nordeste		
	2012	2013	2014	2012	2013	2014	2012	2013	2014	2012	2013	2014	2012	2013	2014	2012	2013	2014
Promon Engenharia	904	821	717	5 (*)	-	-	879	797	697	-	-	-	-	-	5	20	24	15
PromonLogicalis Brasil	665	799	970	8	8	8	650	788	955	5	2	4	1	1	1	1	-	2
Trópico	258	202	(**)	-	-	(**)	239	185	(**)	-	-	(**)	19	17	(**)	-	-	(**)
Promon Meio Ambiente	0	117	150	-	-	-	-	116	150	-	-	-	-	1	-	-	-	-
Promon Intelligens	0	23	18	-	-	-	-	23	18	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL	**1.827**	**1.962**	**1.855**	**8**	**8**	**8**	**1.768**	**1.909**	**1.820**	**5**	**2**	**4**	**20**	**19**	**6**	**21**	**24**	**17**

(*) Redução proveniente de término de obra na Região Sul, com retorno de equipe para os escritórios, na Região Sudeste.
(**) Em novembro de 2014, a Promon S.A. vendeu a sua participação na Trópico.

Profissionais por gênero (H=homens, M=mulheres)																																				
	Total						Diretores						Gerentes						Coordenadores e Supervisores						Técnicos						Estagiários					
	2012		2013		2014		2012		2013		2014		2012		2013		2014		2012		2013		2014		2012		2013		2014		2012		2013		2014	
	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M
Promon Engenharia	**592**	**312**	**541**	**280**	**463**	**254**	37	5	31	4	27	3	68	18	61	24	61	24	50	26	51	22	66	33	403	224	367	207	285	173	34	39	31	23	24	21
Promon Logicalis Brasil	**478**	**187**	**583**	**216**	**703**	**267**	11	5	16	5	18	5	45	17	56	20	68	22	38	6	39	10	46	25	354	150	436	168	543	197	30	9	36	13	28	18
Trópico	**184**	**74**	**142**	**60**	**(*)**	**(*)**	7	-	7	-	(*)	(*)	12	2	8	2	(*)	(*)	24	8	12	5	(*)	(*)	134	58	109	49	(*)	(*)	7	6	6	4	(*)	(*)
Promon Meio Ambiente	**-**	**-**	**74**	**43**	**86**	**64**	-	-	5	-	5	-	-	-	1	-	-	-	-	-	2	3	4	3	-	-	60	38	73	53	-	-	6	2	4	8
Promon Intelligens	**-**	**-**	**15**	**8**	**13**	**5**	-	-	5	1	3	1	-	-	3	-	3	-	-	-	-	-	1	-	-	-	5	7	5	3	-	-	2	-	1	1
TOTAL	**1.254**	**573**	**1.355**	**607**	**1.265**	**590**	**55**	**10**	**64**	**10**	**53**	**9**	**125**	**37**	**129**	**46**	**132**	**46**	**112**	**40**	**104**	**40**	**117**	**61**	**891**	**432**	**977**	**469**	**906**	**426**	**71**	**54**	**81**	**42**	**57**	**48**

(*) Em novembro de 2014, a Promon S.A. vendeu a sua participação na Trópico.

Profissionais por faixa etária (abaixo de 30 anos, de 30 a 50 anos, acima de 50 anos) (1ª parte)																											
	Total									Diretores									Gerentes								
	2012			2013			2014			2012			2013			2014			2012			2013			2014		
	<30	30-50	>50	<30	30-50	>50	<30	30-50	>50	<30	30-50	>50	<30	30-50	>50	<30	30-50	>50	<30	30-50	>50	<30	30-50	>50	<30	30-50	>50
Promon Engenharia	**334**	**386**	**184**	**267**	**393**	**161**	**245**	**348**	**124**	-	15	27	-	9	26	-	10	20	-	42	44	-	44	41	-	45	40
PromonLogicalis Brasil	**295**	**358**	**12**	**346**	**440**	**13**	**388**	**554**	**28**	-	13	3	-	17	4	-	17	6	-	55	7	-	69	7	1	78	11
Trópico	**67**	**159**	**32**	**41**	**134**	**27**	**(*)**	**(*)**	**(*)**	-	4	3	-	4	3	(*)	(*)	(*)	-	9	5	-	5	5	(*)	(*)	(*)
Promon Meio Ambiente	**-**	**-**	**-**	**70**	**42**	**5**	**85**	**59**	**6**	-	-	-	-	2	3	-	2	3	-	-	-	-	1	-	-	-	-
Promon Intelligens	**-**	**-**	**-**	**9**	**12**	**2**	**8**	**10**	**-**	-	-	-	-	5	1	-	4		-	-	-	-	3	-	-	3	-
TOTAL	**696**	**903**	**228**	**733**	**1.021**	**208**	**726**	**971**	**158**	**-**	**32**	**33**	**-**	**37**	**37**	**-**	**33**	**29**	**-**	**106**	**56**	**-**	**122**	**53**	**1**	**126**	**51**

(*) Em novembro de 2014, a Promon S.A. vendeu a sua participação na Trópico.

Profissionais por faixa etária (abaixo de 30 anos, de 30 a 50 anos, acima de 50 anos) (2ª parte)																						
	Coordenadores e Supervisores									Técnicos									Estagiários			
	2012			2013			2014			2012			2013			2014			2012	2013	2014	
	<30	30-50	>50	<30	30-50	>50	<30	30-50	>50	<30	30-50	>50	<30	30-50	>50	<30	30-50	>50	<30	<30	<30	30-50
Promon Engenharia	1	49	26	-	50	23	-	71	28	260	280	87	213	290	71	200	222	36	73	54	45	-
PromonLogicalis Brasil	4	40	-	4	45	-	9	62	-	252	250	2	293	309	2	332	397	11	39	49	46	-
Trópico	1	24	7	-	13	4	(*)	(*)	(*)	53	122	17	31	112	15	(*)	(*)	(*)	13	10	(*)	(*)
Promon Meio Ambiente	-	-	-	1	4	-	2	4	1	-	-	-	61	35	2	72	52	2	-	8	11	1
Promon Intelligens	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	7	4	1	5	3	-	-	2	2	-
TOTAL	**6**	**113**	**33**	**5**	**112**	**27**	**12**	**137**	**29**	**565**	**652**	**106**	**605**	**750**	**91**	**609**	**674**	**49**	**125**	**123**	**104**	**1**

(*) Em novembro de 2014, a Promon S.A. vendeu a sua participação na Trópico.

	2012	2013	2014
Percentual de profissionais que concordam com a afirmação "As pessoas de qualquer idade, etnia, cor e orientação sexual são tratadas com a mesma justiça e respeito nesta empresa", conforme pesquisa realizada pelo guia *Você S/A–Exame* das melhores empresas para trabalhar no Brasil.	94,1%	94,8%	92,8%

A Promon não realiza levantamento e não solicita de seus profissionais uma auto declaração sobre suas características étnico-raciais, por entender que não são aspectos materiais para a organização. Assegura-se, entretanto, de que todos os processos relacionados a gente estejam isentos de qualquer tipo de discriminação. A evidência de conformidade com essa diretriz é monitorada, entre outras formas, por meio do resultado de pesquisas independentes realizadas com os profissionais.

Rotatividade dos profissionais

Taxa de rotatividade dos profissionais																		
	Total			Homens			Mulheres			Abaixo dos 30 anos			Entre 30 e 50 anos			Acima de 50 anos		
	2012	2013	2014	2012	2013	2014	2012	2013	2014	2012	2013	2014	2012	2013	2014	2012	2013	2014
Promon Engenharia (*)	**11,8%**	**15,8%**	**23,2%**	11,8%	15,9%	24,6%	11,7%	15,6%	20,6%	13,0%	17,4%	17,5%	7,0%	11,5%	21,0%	20,1%	24,2%	38,7%
PromonLogicalis Brasil	**16,5%**	**15,3%**	**13,7%**	18,1%	14,6%	14,4%	12,4%	17,2%	12,0%	23,8%	17,2%	16,7%	11,2%	13,9%	12,3%	16,7%	23,1%	7,1%
Trópico (**)	**4,5%**	**26,0%**	**(**)**	2,8%	30,1%	(**)	8,8%	16,1%	(**)	9,3%	29,0%	(**)	3,8%	23,1%	(**)	-	37,0%	(**)
Promon Meio Ambiente (*)	**-**	**27,5%**	**21,7%**	-	30,9%	19,5%	-	22,0%	25,0%	-	24,2%	23,0%	-	35,7%	22,4%	-	-	-
Promon Intelligens (*)	**-**	**-**	**31,3%**	-	-	33,3%	-	-	25,0%	-	-	33,3%	-	-	20,0%	-	-	-
TOTAL	**12,5%**	**17,2%**	**18,2%**															

Rotatividade: Número de profissionais que deixam a organização voluntariamente ou por demissão, aposentadoria ou morte. No cálculo da rotatividade não foram considerados os desligamentos de estagiários, pois a quase totalidade deles é contratada pelas empresas do Grupo imediatamente após o encerramento do contrato de estágio.
(*) A taxa de rotatividade em 2014, refletiu a necessidade de alteração dos perfis de alguns profissionais para adequá-los às demandas de mercado.
(**) Em novembro de 2014, a Promon S.A. vendeu a sua participação na Trópico.

Número de desligamentos																		
	Total			Homens			Mulheres			Abaixo dos 30 anos			Entre 30 e 50 anos			Acima de 50 anos		
	2012	2013	2014	2012	2013	2014	2012	2013	2014	2012	2013	2014	2012	2013	2014	2012	2013	2014
Promon Engenharia	**98**	**121**	**156**	66	81	108	32	40	48	34	37	35	27	45	73	37	39	48
PromonLogicalis Brasil	**103**	**115**	**127**	81	80	97	22	35	30	61	51	57	40	61	68	2	3	2
Trópico	**11**	**50**	(*)	5	41	(*)	6	9	(*)	5	9	(*)	6	31	(*)	-	10	(*)
Promon Meio Ambiente	**-**	**30**	**30**	-	21	16	-	9	14	-	15	17	-	15	13	-	-	-
Promon Intelligens	**-**	**-**	**5**	-	-	4	-	-	1	-	-	2	-	-	2	-	-	1
TOTAL	**212**	**316**	**318**	**152**	**223**	**225**	**60**	**93**	**93**	**100**	**112**	**111**	**73**	**152**	**156**	**39**	**52**	**51**

Os desligamentos consideram os profissionais que deixam a organização voluntariamente ou por demissão, aposentadoria ou morte. Não foram considerados os desligamentos de estagiários, pois a quase totalidade deles é contratada pelas empresas do Grupo imediatamente após o encerramento do contrato de estágio.
(*) Em novembro de 2014, a Promon S.A. vendeu a sua participação na Trópico.

Saúde e segurança no trabalho

	Taxa de lesões			Taxa de lesões com afastamento			Taxa de lesões sem afastamento			Taxa de doenças ocupacionais			Taxa de dias de trabalho programado perdidos			Taxa de gravidade			Número de óbitos		
	2012	2013	2014	2012	2013	2014	2012	2013	2014	2012	2013	2014	2012	2013	2014	2012	2013	2014	2012	2013	2014
Promon Engenharia																					
Profissionais próprios	0,1	0,1	0,2	-	-	-	0,7	0,7	0,9	-	-	-	5,5	-	-	-	-	-	-	-	-
Profissionais contratados dos consórcios onde a Promon Engenharia é líder	1,4	(*)	(*)	0,4	(*)	(*)	7,0	(*)	(*)	-	(*)	(*)	-	(*)	(*)	-	(*)	(*)	-	(*)	(*)
Profissionais contratados dos consórcios/obra onde a Promon Engenharia não é líder	1,2	0,7	0,6	0,4	0,3	0,2	5,5	3,4	2,6	-	-	-	4,7	2,5	2,5	23,6	18,0	12,3	-	-	-
PromonLogicalis Brasil	-	0,2	-	-	-	-	-	1,0		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Trópico	-	-	(**)	-	-	(**)	-	-	(**)	-	-	(**)	0,7	-	(**)	-	-	(**)	-	-	(**)
Promon Meio Ambiente (***)	-	5,4	0,7	-	13,4	-	-	13,4	3,6	-	-	-	-	9,4	-	-	46,8	-	-	-	-

(*) A Promon Engenharia não participou, como líder, de nenhum consórcio em 2013 e 2014.
(**) Em novembro de 2014, a Promon S.A. vendeu a sua participação na Trópico.
(***) As taxas indicadas pela Promon Meio Ambiente podem ser, em termos absolutos, significativamente maiores do que as demais apresentadas, pois o número de horas totais trabalhadas nessa empresa, valor componente dos respectivos cálculos (abaixo), é expressivamente menor do que o das demais empresas do Grupo.
Taxa de lesões: Número de ocorrências com lesão x 200.000 / Horas totais trabalhadas (conforme Diretrizes GRI)
Taxa de lesões com afastamento: Número de ocorrências de lesões com afastamento x 1.000.000 / Horas totais trabalhadas (conforme norma ABNT-NBR 14280:2001)
Taxa de lesões sem afastamento: Número de ocorrências de lesões sem afastamento x 1.000.000 / Horas totais trabalhadas (conforme norma ABNT-NBR 14280:2001)
Taxa de doenças ocupacionais: Número de ocorrências de doenças ocupacionais x 200.000 / Horas totais trabalhadas (conforme Diretrizes GRI)
Taxa de dias perdidos: Total de dias perdidos x 200.000 / Horas totais trabalhadas (conforme Diretrizes GRI)
Taxa de gravidade: (Número de dias perdidos + Dias debitados) x 1.000.000 / Horas totais trabalhadas (conforme norma ABNT-NBR 14280:2001)
Taxa de absenteísmo: não é aplicável no caso das empresas do Grupo Promon, pois a política de horário móvel, vigente há várias décadas, permite o uso de banco de horas pelos seus profissionais.

Remuneração dos profissionais

Relações salariais			
	2012	**2013**	**2014**
Variação da proporção do salário mais baixo comparado ao salário mínimo local	1,7	1,7	1,7
Variação entre a maior e a menor remuneração dos profissionais de nível superior em cargos com perfil executivo, gerencial ou técnico de engenharia, arquitetura, economia, administração e similares	13	14	14

Relação do salário-base entre homens e mulheres															
	Diretores			**Gerentes**			**Coordenadores e Supervisores(*)**			**Profissionais com trabalhos de natureza técnica**			**Profissionais com trabalhos de natureza não técnica**		
	2012	**2013**	**2014**	**2012**	**2013**	**2014**	**2012**	**2013**	**2014**	**2012**	**2013**	**2014**	**2012**	**2013**	**2014**
Promon Engenharia	1,09	1,17	0,99	1,07	1,15	1,08	1,26	1,27	1,26	1,04	1,11	1,07	0,96	0,99	1,03
PromonLogicalis Brasil	1,37(*)	1,20	1,24	0,97	0,99	1,01	1,24	1,34	1,24	0,78	0,87	1,16	1,04	1,02	1,09
Trópico	(**)	(**)	(****)	(***)	(***)	(****)	1,21	1,15	(****)	1,03	1,03	(****)	1,07	1,07	(****)
Promon Meio Ambiente	-	(**)	(**)	-	(**)	(**)	-	1,31	1,09	-	0,98	0,93	-	0,65	1,23
Promon Intelligens	-	1,10	1,23	-	(**)	-	-	(**)	-	-	1,24	-	-	(**)	1,19

(*) Nesses cargos as relações são impactadas pelas diferenças de senioridade entre os profissionais, resultado do ingresso ou promoção de maior número de mulheres nos últimos anos.
(**) Não existem mulheres nos cargos indicados.
(***) O pequeno número de mulheres nos cargos indicados torna a relação estatisticamente não significativa.
(****) Em novembro de 2014, a Promon S.A. vendeu a sua participação na Trópico.

Observações gerais:
Posição em 31 de dezembro de cada ano, exceto onde indicado.
O efetivo correspondente à Promon S.A. e à Fundação Promon de Previdência Social, por ser numericamente pequeno, foi acrescentado ao efetivo indicado para a Promon Engenharia.
Exceto onde referidos, os indicadores do efetivo não incluem os profissionais da PromonLogicalis Latin America localizados no exterior.
Na categoria de cargos técnicos foram considerados engenheiros, arquitetos, analistas, assistentes, auxiliares e outros cargos não explicitados nas demais colunas.
Todos os profissionais são contratados em regime de tempo integral, com exceção dos estagiários e dos menores aprendizes, que obedecem aos requisitos da legislação pertinente.
A Promon S.A. passou a deter o controle das empresas componentes da Promon Meio Ambiente em fevereiro de 2013. Dessa forma, os dados relativos aos anos anteriores não estão disponíveis para esta empresa.
A Promon Intelligens foi constituída no início de 2013. Assim, não há dados a reportar relativos aos anos anteriores

CONHECIMENTO E PROCESSOS

PROCESSOS INTERNOS NA ALTA ADMINISTRAÇÃO

O Conselho de Administração, cumprindo com sua função de estabelecimento e acompanhamento da orientação geral dos negócios e do atendimento dos compromissos com as partes interessadas, atua sobre o sistema de liderança por meio da designação, avaliação e assistência aos integrantes da Direção-Geral. Ele reúne-se, de modo ordinário, a cada bimestre, e em caráter extraordinário, sempre que necessário.

O processo decisório respeita a seguinte lógica:

- Os valores e ideais da Promon devem estar presentes em todas as decisões e em todos os níveis.
- Os fluxos decisórios, indicando responsáveis e alçadas, fazem parte dos processos, sistemas e rotinas, dando confiabilidade e agilidade à tomada de decisão.
- Os resultados e ações decorrentes do processo decisório devem ser registrados, identificando responsáveis, envolvidos, prazos e origem de recursos, quando apropriado.
- Todos os envolvidos, incluindo as partes interessadas, devem estar considerados no processo. A tomada de decisão deve privilegiar a busca do consenso.
- Integrantes do Conselho de Administração e da Direção-Geral devem evitar toda e qualquer situação de conflito de efetivo ou potencial conflito de interesse com relação à organização, ausentando-se das discussões sobre matérias que representem conflito, abstendo-se de comentário, manifestação ou votação.
- Os interesses coletivos devem se sobrepor aos interesses individuais.

O Conselho manteve, para o mandato 2013/2016, o funcionamento do Comitê de Auditoria, criado em 2010 e dedicado à análise e ao acompanhamento da gestão dos principais riscos dos negócios e dos trabalhos das auditorias interna e independente. Esse Comitê, que não possui função deliberativa, é composto por integrantes do Conselho de Administração e por profissionais da organização com experiências e competências relevantes para o bom desempenho do Comitê. Suas reuniões ocorrem, em caráter ordinário, com uma periodicidade mínima trimestral, e seus trabalhos são estruturados com base na análise dos diagnósticos e indicadores, na identificação de melhores práticas e na avaliação de oportunidades de melhoria e desafios, propondo planos de ação, auxiliando na sua implantação e acompanhando sua execução, nas dimensões sob sua responsabilidade.

Auxiliado pelo Comitê de Auditoria e pela área de Auditoria Interna, o Conselho supervisiona o desempenho em todas as oito perspectivas estratégicas da organização, cobrindo os aspectos econômicos, sociais e ambientais de sua atuação e contribuindo para o aperfeiçoamento do processo de criação de valor para todas as partes interessadas (ver “Estratégia e Gestão”).

A organização promove, anualmente, pelo menos três eventos de interação formal entre os integrantes da alta administração – Conselho de Administração e Direção-Geral – e os funcionários-acionistas. São eles a Assembleia-Geral Ordinária e as duas Reuniões de Comunidade anuais, realizadas na sua sede em São Paulo e cujo conteúdo é repetido no Rio de Janeiro, cidade que conta com quadro expressivo de profissionais. Esses eventos são transmitidos pela internet, em tempo real, para os profissionais sediados nas demais localidades. Nesses momentos, faz-se um extenso relato sobre desempenho, desafios e aspirações da organização, do ponto de vista de todas as suas perspectivas estratégicas, e abre-se um amplo debate com os presentes.

Adicionalmente, a alta administração organiza encontros periódicos com grupos de profissionais, para conversas informais e abertas sobre questões de interesse das pessoas. O perfil dos participantes é variado, podendo incluir, por exemplo, profissionais recém-admitidos, supervisores, os que tiveram avaliação acima das expectativas ou os integrantes de uma operação específica.

Finalmente, a política de portas abertas, em vigor há muitos anos, permite que qualquer funcionário solicite uma conversa particular com qualquer integrante do Conselho de Administração ou da Direção-Geral, para expor alguma questão de seu interesse.

GESTÃO DE RISCOS

A gestão eficaz dos riscos, em todas as suas dimensões, é inerente aos tipos de negócios da Promon e esteve sempre presente ao longo de sua história. Abrangem obrigatoriamente aspectos estratégicos, operacionais, financeiros, legais, sociais e ambientais.

A metodologia implantada busca identificar os riscos corporativos inerentes a cada negócio e os riscos residuais atuais, aqueles que consideram as ações mitigatórias já existentes. Mediante sessões de trabalho integradas pelas principais lideranças de cada empresa do Grupo, é possível mapear e controlar a probabilidade de ocorrência e a severidade do potencial impacto de cada fator de risco analisado, bem como implementar algumas ações complementares.

A gestão do risco também está formalmente presente no plano operacional de cada empresa, tanto nos processos de tomada de decisão para as propostas comerciais apresentadas quanto no acompanhamento dos projetos executados para clientes. Ambos os processos, praticados há mais de uma década, são aderentes aos requisitos preconizados pelo Project Management Institute (PMI). A presença dos temas socioambientais nessas análises assegura a utilização das tecnologias mais adequadas, seguras e comprovadas em cada caso, até mesmo do ponto de vista de minimização do impacto ambiental, garantindo, assim, a aderência de todas as operações da Promon ao princípio da precaução.

A área de Auditoria Interna avalia e monitora o ambiente de controle dos principais processos e operações do Grupo Promon, incluindo aqueles relacionados à conduta inadequada de profissionais, de consorciados ou fornecedores; à ocorrência de fraudes internas ou externas; às compras de bens e serviços; aos procedimentos financeiros e à segregação de funções, entre outros. O Conselho de Administração e a Direção-Geral da Promon S.A. acompanham os temas relacionados à gestão de riscos, diretamente e por intermédio do Comitê de Auditoria.

O Comitê de Ética e Compliance, criado pelo Conselho de Administração em janeiro de 2015, possui atuação independente das demais estruturas de governança da organização e tem como missão zelar pelo respeito às posturas que orientam a condução desse tema nas empresas das quais a Promon S.A. participa.

CAPACITAÇÃO DA EQUIPE

É política explícita das empresas do Grupo Promon envidar esforços significativos e sistemáticos para assegurar a atualização técnica e gerencial, bem como a capacitação comportamental de seus profissionais. Todos os profissionais são estimulados ao autodesenvolvimento e a participar dos treinamentos oferecidos, recebendo regularmente análises de desempenho e de desenvolvimento da carreira. A identificação das necessidades de capacitação é realizada continuamente por meio do processo de Avaliação de Desempenho; do programa anual de Mentoração, existente desde 1995; e do mapeamento das competências atuais e potenciais a serem desenvolvidas por cada profissional. O desenvolvimento é entendido como um processo de duas mãos, e a Promon se envolve diretamente quando os interesses da empresa, decorrentes de sua estratégia, e os dos profissionais que a integram se superpõem e coincidem. O estímulo é atribuição dos líderes de times, dos coordenadores de disciplinas e dos mentores, mas o desenvolvimento profissional e pessoal é, fundamentalmente, responsabilidade do próprio profissional.

Para possibilitar e incentivar a implementação do plano de capacitação aliado às necessidades gerenciais e das pessoas, a Promon estabeleceu modalidades de capacitação com definição clara das responsabilidades e formas de participação da empresa e do profissional, que permitem um melhor planejamento e conciliação com as atividades diárias, além de uma atuação mais direta dos profissionais na realização do plano validado. São exemplos:

- Capacitação contínua em todos os níveis hierárquicos e oferta de bolsas de estudos ou similares para a aquisição de conhecimentos, com impacto positivo na empregabilidade dos profissionais.
- Programa de mapeamento para identificação de competências potenciais a serem desenvolvidas por cada profissional.
- Programas de mentoração e aconselhamento sobre o planejamento de carreiras, de forma a auxiliar os profissionais na reflexão sobre suas funções e identificação de objetivos de longo prazo.
- Oferta, aos estagiários, de boas condições de trabalho, aprendizado e desenvolvimento profissional e pessoal em suas respectivas áreas de estudo, com o devido acompanhamento de profissionais seniores da organização.

Alguns destaques de 2014 na PromonLogicalis foram o lançamento do Talent Connection, a plataforma de gestão de talentos, e do Programa de Desenvolvimento Técnico para formação dos profissionais juniores nas tecnologias-chave das ofertas da empresa.

Em 2014, destacou-se, ainda, a atualização do Mapa de Trajetórias da Promon Engenharia, um dos principais instrumentos para gestão de carreira dos profissionais. Ele sinaliza as funções que podem ser assumidas nas diversas áreas e a senioridade requerida para cada função. Adicionalmente, foram inseridos novos módulos de treinamento no Programa Trajetórias, a ferramenta de capacitação a distância desenvolvida pela própria empresa.

Média anual de horas de treinamento dos profissionais															
	Diretores			Gerentes			Coordenadores e Supervisores			Técnicos			Estagiários		
	2012	2013	2014	2012	2013	2014	2012	2013	2014	2012	2013	2014	2012	2013	2014
Promon Engenharia	15	8	7	29	16	14	36	17	15	27	16	14	118	95	85
PromonLogicalis Brasil	-	-	-	6	5	3	9	10	22	16	27	23	7	9	15
Trópico	3	7	(*)	27	7	(*)	34	14	(*)	60	48	(*)	154	46	(*)
Promon Meio Ambiente	-	-	5	-	-	-	-	-	3	-	10	4	-	-	-
Promon Intelligens	-	27	2	-	35	16	-	-	8	-	42	24	-	38	44

(*) Em novembro de 2014, a Promon S.A. vendeu a sua participação na Trópico.
Observações:
O efetivo correspondente à Promon S.A. e à Fundação Promon de Previdência Social, por ser numericamente pequeno, foi acrescentado ao efetivo indicado para a Promon Engenharia.
Na categoria de cargos técnicos foram considerados engenheiros, arquitetos, analistas, assistentes, auxiliares e outros cargos não explicitados nas demais colunas.
As horas da tabela correspondem somente aos valores contabilizados nos sistemas das empresas do Grupo, e não incluem a participação dos profissionais em programas custeados ou subsidiados pelas empresas que permitem a potencialização do aprendizado em horários fora do expediente. São exemplos extremamente significativos: a capacitação *on-line* do Programa Trajetórias da Promon Engenharia, por meio do qual cada profissional tem a liberdade de escolher o horário mais adequado para realizar o treinamento; o Programa de Educação Corporativa da PromonLogicalis, que utiliza o conceito de coparticipação de horas para permitir sua troca por créditos adicionais de treinamento; bem como programas de capacitação ou pós-graduação ministrados por organizações acadêmicas externas.
A Promon S.A. passou a deter o controle das empresas componentes da Promon Meio Ambiente em fevereiro de 2013. Dessa forma, os dados relativos aos anos anteriores não estão disponíveis para esta empresa.
A Promon Intelligens foi constituída no início de 2013. Assim, não há dados a reportar relativos aos anos anteriores.

CLIENTES

Para a Promon, atender bem o cliente vai além de desenvolver ofertas adequadas às suas demandas específicas e entregar com qualidade os serviços para os quais é contratada. A partir da compreensão abrangente do negócio e do mercado em que cada cliente atua, bem como de suas estratégias, a organização reúne conhecimento para identificar oportunidades, antecipar novos requisitos e propor soluções que agreguem o máximo de valor, numa atuação que compreende todo o ciclo de vida dos investimentos de seus clientes. É importante ressaltar que a dinâmica dos mercados de atuação das empresas do Grupo Promon é particular, com frequência calcada em ciclos de investimentos do país, muitas vezes apresentando longos prazos de desenvolvimento e implantação dos projetos.

A percepção dos clientes, no âmbito operacional, é monitorada continuamente pelas equipes, por meio de eventos mensais de acompanhamento de cada projeto. Adicionalmente, são realizadas pesquisas formais de captura do grau de satisfação dos clientes, conduzidas anualmente por todas as empresas do Grupo por meio de processo independente. Seu resultado é analisado pela Direção-Geral e pelas principais lideranças das empresas do Grupo envolvidas. As pesquisas realizadas anualmente demonstram que os clientes das três principais empresas continuam a apresentar um alto grau de satisfação com os serviços executados pela Promon. Considerando-se a diversidade de clientes e mercados atendidos, destaca-se a consistência dos resultados durante os últimos anos, fruto de um trabalho cuidadoso e estruturado realizado pelas empresas.

Grau de satisfação de clientes			
	2012	**2013**	**2014**
Promon Engenharia	80%	82%	83%
PromonLogicalis Brasil	80%	83%	81%

PARCEIROS E FORNECEDORES

A rede de parceiros e fornecedores das empresas do Grupo deve ser capaz de permitir a construção, pela Promon, de ofertas competitivas e inovadoras ao mercado.

A parcela mais significativa dos fornecedores está diretamente relacionada a contratações para suprir as necessidades de bens, serviços e tecnologia dos projetos, ou seja, para compor as soluções entregues aos clientes. Essas aquisições têm como característica principal o fato de serem realizadas sob encomenda e têm sempre como fim um projeto específico contratado a uma das empresas do Grupo.

As compras corporativas são basicamente restritas a bens e serviços que visam o atendimento das necessidades internas da Promon e o bom funcionamento dos escritórios, tais como materiais de papelaria, bens de informática e serviços de segurança, limpeza e manutenção.

Os principais fornecedores dos projetos são empresas atuantes no mercado nacional ou internacional de tecnologia, equipamentos e materiais eletromecânicos, serviços especializados de engenharia, consultoria, construção civil, montagem eletromecânica e instalação de sistemas. A regionalização das contratações ocorre nos casos em que essa prática agrega eficiência à operação, como na contratação de serviços de apoio nas obras da Promon Engenharia ou nas instalações realizadas pela PromonLogicalis.

Além dos aspectos formais relativos ao cumprimento da legislação trabalhista, previdenciária e fiscal, a política de seleção e avaliação de fornecedores contempla critérios e exigências relacionadas a tópicos específicos de *compliance*, observando-se aspectos de cumprimento da lei anticorrupção, de responsabilidade social, como repúdio e proibição do trabalho infantil, forçado ou compulsório, respeito aos direitos humanos, adoção de relações de trabalho adequadas e em conformidade com a legislação e observação de padrões ambientais rigorosos.

Os contratos celebrados com fornecedores de produtos e serviços das empresas Promon S.A., Promon Engenharia, PromonLogicalis e Promon Intelligens incluem um Termo de Compromisso Empresarial que contempla cláusulas de respeito aos direitos humanos e de atendimento a requisitos sociais e ambientais.

A contratação de qualquer fornecedor significativo é precedida de uma análise em quesitos como postura, situação administrativa, estrutura organizacional e segurança e saúde do trabalhador. A verificação periódica do atendimento a esses tópicos, a realização de inspeções *in loco* e a estruturação de campanhas de conscientização são realizadas de maneira a focar nos contratos cuja relevância ou risco de descumprimento desses requisitos seja mais significativo, tais como os que envolvem fornecedores de menor porte, menos estruturados organizacionalmente ou com atuação regional. Insere-se nesse contexto a exigência de apresentação de documentação comprobatória sobre o atendimento aos requisitos sociais, tais como a comprovação mensal do pagamento dos direitos trabalhistas dos funcionários dos fornecedores de serviços. Adicionalmente, determinadas categorias de fornecedores e parceiros, selecionadas após um mapeamento de risco, são submetidas a uma avaliação de *compliance* com foco no cumprimento da lei anticorrupção.

Nos últimos exercícios verificou-se redução dos gastos com fornecedores, basicamente em função da alteração no perfil da carteira de projetos da Promon Engenharia, que passou a registrar maior proporção de serviços profissionais de engenharia, gerenciamento e consultoria, com redução do volume de contratos de soluções integradas (EPCs), modalidade esta que engloba maior volume de fornecimentos de bens e serviços de terceiros.

Gastos com fornecedores (em milhões de reais)						
	2012		2013		2014	
	no Brasil	no exterior	no Brasil	no exterior	no Brasil	no exterior
Promon Engenharia	368	11	420	6	274	1
Trópico*	42	16	46	7	15	3
TOTAL	**409**	**27**	**466**	**13**	**289**	**4**

Os gastos com fornecedores da Promon S.A. e da Fundação Promon de Previdência Social, por serem menos significativos, foram adicionados aos gastos da Promon Engenharia. Os gastos com fornecedores da PromonLogicalis não foram apresentados, uma vez que esses valores não estão consolidados nas demonstrações contábeis da Promon S.A.
(*) Em novembro de 2014, a Promon S.A. vendeu a sua participação na Trópico.

SOCIEDADE E MEIO AMBIENTE

IMPACTO SOCIOAMBIENTAL

As empresas do Grupo Promon atuam de forma a considerar a natureza e a escala dos riscos de segurança e saúde no trabalho e dos impactos sociais e ambientais inerentes à prestação dos seus serviços. Utilizam recursos naturais de modo racional, usam material reciclável sempre que viável e tomam outras medidas para mitigar a poluição do ar, da água, do solo, sonora e visual. Procuram conviver em harmonia com as comunidades onde suas atividades são executadas, respeitando as pessoas, suas tradições e valores. Essa atuação se dá tanto em suas operações usuais, mediante desenvolvimento e adoção de tecnologias sustentáveis dentro das características de seus negócios, quanto por meio de ações de conscientização, preservação e educação ambiental.

Nos escritórios, a análise de todos os aspectos associados ao tema indica que não há impactos adversos significativos. Dessa maneira, as iniciativas sociais e ambientais estão diretamente associadas a metas de melhoria social e ambiental, tais como monitoramento do consumo e definição de metas de eficiência de uso de água e eletricidade; implantação de coleta seletiva; oferta de transporte coletivo privativo para deslocamento dos profissionais; uso intensivo de recursos tecnológicos, como videoconferências, para minimização de viagens; elaboração de campanhas de conscientização interna e ações voltadas ao desenvolvimento da sociedade por meio da educação.

As características específicas de cada negócio exigem que cada empresa do Grupo avalie os requisitos e impactos das operações executadas para seus clientes, adequando seus procedimentos e promovendo a capacitação necessária para a realização de suas atividades.

Os projetos da PromonLogicalis trazem em seu bojo importantes contribuições socioambientais. De um lado, com suas soluções avançadas e inovadoras, alinhadas ao conceito de "*green IT*", permitem que os clientes reduzam seu consumo de energia; de outro, ajudam a ampliar e aprimorar a oferta de serviços, como os de comunicação e conectividade, cada vez mais essenciais para impulsionar o desenvolvimento das empresas, das pessoas e da sociedade como um todo.

O impacto nas comunidades locais onde são instalados os equipamentos de telecomunicações não é mensurado, dado que essas atividades são de curtíssimo prazo e ocorrem no interior de instalações já existentes, de propriedade dos clientes.

Já na Promon Engenharia, cuja operação envolve na maioria das vezes a intervenção física no ambiente no qual serão implantados os projetos de seus clientes (obras), tanto as atividades técnicas de consultoria e engenharia quanto as atividades de campo que possam causar impactos ambientais ou sociais ao entorno do empreendimento são objeto de cuidadosas análises e ações.

Como política, a empresa recusa-se a participar de projetos quando os considera incompatíveis com seus princípios e práticas em relação ao meio ambiente e esforça-se para adotar melhorias nos demais trabalhos nos quais está envolvida.

A busca da otimização de processos produtivos nas instalações dos clientes, a elaboração de estudos para obter o melhor aproveitamento da energia e dos recursos hídricos, o desenvolvimento de oferta e competência em biocombustíveis, o aproveitamento energético de biomassa e cogeração são todos exemplos de iniciativas da Promon Engenharia que perseguem o desenvolvimento de soluções mais eficientes.

A empresa, que atua com gestão ambiental por meio de suas disciplinas de engenharia e em conjunto com a Promon Meio Ambiente, desenvolve soluções de engenharia visando não só garantir o cumprimento da legislação ambiental, mas também desenvolver uma abordagem técnica na identificação das melhores soluções ambientais para os projetos de seus clientes.

A empresa assegura que todas as etapas sob sua gestão do ciclo de vida do empreendimento, desde a mobilização inicial das equipes até a entrega da obra para o cliente, estejam contempladas no escopo do projeto. Dessa forma, são identificados os riscos de todas as atividades e determinadas medidas para minimizá-los. Impactos enquadrados nas categorias “adverso” e “significativo” são tratados e monitorados por ações específicas.

Os canteiros sustentáveis – que adotam soluções para reduzir o consumo de recursos naturais, como sistemas de iluminação e refrigeração naturais, coleta de água da chuva para reúso e uso de blocos reutilizáveis – são rotina nos empreendimentos a cargo da empresa.

A companhia possui uma política formal de relacionamento com as comunidades do entorno de suas principais obras e mantém grupos de trabalho com a participação de lideranças locais para analisar suas atividades e monitorar seus impactos. Participa ativamente da discussão de problemas comunitários e do encaminhamento de soluções, procurando contribuir com melhorias na infraestrutura local, de forma que possa ser usufruída pela comunidade após o término das obras. Conta com programa para empregar o maior número possível de moradores locais, dando-lhes formação com o objetivo de aumentar os níveis de qualificação daquela comunidade, em cooperação com representantes da sociedade e de órgãos públicos locais. Conscientiza e treina seus profissionais para respeitar os valores, o conhecimento e as práticas tradicionais da comunidade em que estão atuando.

São elaborados planos de mobilização e desmobilização de equipe, nos quais os impactos negativos ou positivos oriundos da contratação temporária de mão de obra direta na região e da contratação de pessoas da comunidade são considerados. É avaliada, por exemplo, a capacidade de absorção, pela comunidade e infraestrutura local, do contingente de profissionais previsto durante o período de alocação máxima de equipe, e são tomadas medidas para mitigar o impacto previsto. Esses planos de ação são definidos e implementados no início de cada obra, e seus resultados são continuamente monitorados.

A Promon Engenharia, que possui um sistema de gestão de segurança, meio ambiente e saúde, implantado e certificado desde 2005 conforme normas OHSAS 18001 e ABNT-ISO 14001, aderiu em 2010 ao Programa Brasileiro GHG (*Greenhouse Gas Protocol*), iniciativa do Centro de Estudos em Sustentabilidade da Fundação Getulio Vargas em parceria com o World Resources Institute. É a metodologia mais utilizada mundialmente por empresas e governos para a realização de inventários que permitem identificar, quantificar e gerenciar suas emissões de gases de efeito estufa (GEE). O inventário, publicado pela primeira vez em 2011, mostrou que a grande maioria (87%) das emissões de GEE da Promon Engenharia é indireta, relacionada a aspectos como transporte aéreo e terrestre de profissionais, deslocamento entre domicílio e trabalho e consumíveis. Como forma de minimizar o impacto dessas emissões, a Promon incentiva o uso de salas de videoconferência em vez de viagens aéreas. Estima-se que, se para cada videoconferência realizada no ano de 2014 duas pessoas deixaram de viajar, as emissões evitadas correspondem a 3.453 toneladas de CO_2 equivalente.

Desde 2012 a Promon publica os dados de emissões diretas e indiretas relativas à compra de energia em seu Relatório Anual.

Em maio de 2013, o Grupo Promon assinou a carta de compromissos “Empresas pela Gestão Sustentável de Resíduos Sólidos”, por meio da qual empresas se comprometem publicamente com ações para acelerar a efetiva gestão sustentável dos resíduos sólidos no Brasil.

O Grupo foi um dos patrocinadores da 6ª edição do Exame Fórum Sustentabilidade. Realizado em novembro de 2014, o evento reuniu autoridades e especialistas para discutir alternativas para que as cidades sejam mais sustentáveis.

Pelas características do mercado em que atua, a participação da Promon Engenharia em vários dos empreendimentos executados para clientes se dá por meio de consórcios com outras empresas, nos quais ela muitas vezes detém uma participação minoritária. A Promon, entretanto, optou por registrar de forma integral, neste relato, o consumo de materiais, água e energia, bem como a geração de resíduos e emissões nos projetos executados em consórcio.

Os indicadores apresentados a seguir são absolutos e representam o esforço da empresa em monitorar a magnitude dos impactos diretos de seus serviços. Deve-se considerar, entretanto, que os valores numéricos podem variar significativamente de ano para ano, pois dependem do tipo e número de projetos em elaboração no ano e da fase de execução em que se encontram. Em 2013 e 2014, por exemplo, a fase de serviços de construção civil dos principais projetos em andamento na Promon Engenharia já havia sido completada, o que levou a um decréscimo relevante do volume de concreto consumido, quando comparado a períodos anteriores.

	Consumo de materiais (em toneladas)		
	2012	**2013**	**2014**
Concreto	24.611	8.737	1.155
Aço	15.096	5.737	3.896

O consumo mais significativo de materiais é o da Promon Engenharia.

	Consumo de energia direta discriminado por fonte de energia primária		
	2012	**2013**	**2014**
Biocombustíveis	2.754 GJ / 66 tep	3.078 GJ / 73 tep	5.083 GJ / 121 tep
Derivados de petróleo	35.934 GJ / 858 tep	33.767 GJ / 806 tep	69.171 GJ / 1.652 tep
Gás natural	338 GJ / 8 tep	0	28 GJ / 1 Tep
TOTAL	**39.026 GJ / 932 tep**	**36.845 GJ / 880 tep**	**74.282 GJ / 1.774 tep**

	Consumo de energia indireta discriminado por fonte primária		
	2012	**2013**	**2014**
Eletricidade	24.880 GJ / 6.911 MWh	10.156 GJ / 2.821 MWh	7.288 GJ / 2024 MWh
Frio	Não levantado	Não levantado	Não levantado
Vapor	Não levantado	Não levantado	Não levantado
TOTAL	**24.880 GJ / 6.911 MWh**	**10.156 GJ / 2.821 MWh**	**7.288 GJ / 2024 MWh**

	Total de retirada de água por fonte (em m^3)		
	2012	2013	2014
Rede de água (*)	200.795	154.686	101.943
Subterrânea	10.833	25.329	6.761
TOTAL	**211.628**	**180.016**	**108.704**

(*) Fornecimento pelo cliente ou por abastecimento público.

A água provém da rede dos clientes ou de fontes licenciadas e com devida outorga de retirada. Valores estimados, conforme registros dos escritórios das empresas do Grupo e das obras executadas com participação da Promon Engenharia. Em 2013, técnicas de reúso de água permitiram o reaproveitamento de até 90% de efluentes em canteiros de obra da Promon Engenharia. Não há informação suficiente para quantificar o total de água reciclada utilizada em canteiros de obra com envolvimento da Promon Engenharia e no condomínio onde estão situadas as sedes do Grupo, da Promon Engenharia e da PromonLogicalis. A Promon assegura que os efluentes gerados em sua operação são destinados em conformidade com requisitos contratuais, leis e regulamentos ambientais. Em sua maioria, eles são destinados para rede de esgoto municipal, no caso de efluentes sanitários de escritório, e redes de captação e ETE de clientes, no caso das obras nas quais a Promon Engenharia participa. O total estimado de efluentes gerados foi de 200.706 m^3 em 2012 e 135.303 m^3 em 2013 e 70.018 m^3 em 2014.

	Total de emissões de gases causadores do efeito estufa (em tCO_2 equivalente)			Total de emissões de gases causadores do efeito estufa referentes a entidades sob o controle da Promon (em tCO_2 equivalente)		
	2012	2013	2014	2012	2013	2014
Emissões diretas (escopo 1, conforme GHG Protocol)	2.681	2.499	5.121	59	77	53
Emissões indiretas (escopo 2, conforme GHG Protocol)	501	271	334	292	260	185
TOTAL	**3.182**	**2.770**	**5.455**	**351**	**338**	**238**

Além das emissões reportadas acima, a Promon considera em seu inventário de GEE, para efeito de escopo 3, emissões advindas de viagens aéreas. O valor total dessas emissões foi 1.453 tCO_2 equivalente em 2014.

A Promon incentiva, em suas empresas, o uso de salas de videoconferência e telepresença em vez de viagens aéreas, como forma de minimizar o impacto das emissões de gases causadores do efeito estufa. Estima-se que, se para cada videoconferência realizada no ano de 2014 duas pessoas deixaram de viajar, as emissões evitadas correspondem a 3.453 tCO_2 equivalente.

	NO_x, SO_x e outras emissões atmosféricas significativas por tipo e peso (em t)		
	2012	2013	2014
Emissões estimadas de enxofre na forma de SO_x proveniente de combustão	1,3	1,2	2,6
Emissões estimadas de NO_x proveniente de combustão	61,0	57,4	118

Para o cálculo das emissões provocadas por veículos automotores rodoviários foi considerado um teor médio de enxofre no óleo diesel de 1.500 ppm.

	Peso total de resíduos, por tipo e métodos de disposição (em t)		
	2012	2013	2014
Classe I (destinação: aterro ou incineração) (*)	170	39	86
Classe IIA e IIB (destinação: final)	1.045	1.984	3.635
Classe IIA e IIB (destinação: reciclagem)	1.388	859	2.240
TOTAL	**2.603**	**2.792**	**5.960**

(*) Considera-se que os resíduos transportados, importados, exportados ou tratados tidos como perigosos nos termos da Convenção da Basileia – Anexos I, II, III e VIII correspondem aos resíduos de classe I, conforme norma ABNT-NBR 10004.

Valores estimados com base nas atividades dos escritórios e levantamentos de peso e volume de resíduos produzidos nos empreendimentos da Promon Engenharia.

	Total de gastos em proteção ambiental (em milhares de reais)					
	considerando o valor integral dos gastos dos consórcios dos quais a Promon participa			considerando somente valores sob o controle integral da Promon		
	2012	**2013**	**2014(*)**	**2012**	**2013**	**2014(*)**
Investimentos em programas ou projetos externos	115	100	80	115	100	80
Gestão de meio ambiente e treinamentos	4.581	3.789	4.248	1.080	1.401	3.336
Disposição de resíduos, tratamento de efluentes e emissões	569	888	820	264	323	0,5
Remediação	0	0	0	0	0	0
TOTAL	**5.265**	**4.777**	**5.148**	**1.459**	**1.824**	**3.416**

(*) A partir de 2014 foram considerados os gastos da Promon Meio Ambiente em seu sistema de gestão ambiental.

CONCORRÊNCIA E ESFERA PÚBLICA

A conduta das empresas do Grupo Promon em seus processos de concorrência com outras empresas baseia-se unicamente na busca das soluções comerciais e técnicas mais adequadas às demandas apresentadas pelos seus clientes. A organização persegue um posicionamento ao mesmo tempo competitivo e leal em relação aos concorrentes, pautado pelo respeito, pela ética e pelas boas práticas comerciais.

O relacionamento com os órgãos definidores de políticas públicas e agentes reguladores, como ministérios, secretarias e agências reguladoras, entre outros, é entendido como importante para o desenvolvimento dos negócios, e se estrutura com base em uma perspectiva institucional, ética e de neutralidade política.

Coerente com seus princípios e valores, expressos em seus documentos doutrinários, a Promon não admite nenhum tipo de corrupção. A organização não pratica nenhuma forma de pagamento ou qualquer outro benefício a servidores estaduais, municipais ou federais, da administração pública direta ou indireta, em troca de vantagens comerciais, tributárias, trabalhistas ou de qualquer outra natureza. Nos processos de comercialização e execução dos negócios são utilizados instrumentos que proíbem expressamente que seus profissionais aceitem ou estimulem qualquer tipo de favorecimento.

A organização mantém procedimentos formais de controle e auditoria nessas questões e prevê medidas punitivas a profissionais que venham a se envolver no favorecimento a agentes do poder público ou em manipulação de editais de concorrência públicas ou privadas.

Os elementos que estabelecem uma conduta ética estão presentes nas diretrizes e práticas de gestão da Promon. Os diversos eventos de comunicação entre a liderança e os profissionais, como as Reuniões de Comunidade e a Assembleia-Geral de Acionistas, também são veículos relevantes de estímulo aos valores, ideais e comportamento ético da companhia. Os compromissos da organização são enfatizados para a força de trabalho desde as entrevistas de contratação, sendo fortemente divulgados no processo de ambientação, além de estarem presentes no processo de avaliação de desempenho e mentoração.

Em 2014 foi criada a Unidade de Compliance, com o objetivo de dar mais estrutura ao seu programa de *compliance*, visando eliminar ou mitigar significativamente os riscos de desvios de conduta ética. Com o envolvimento de dezenas de profissionais da organização, riscos de *compliance* foram mapeados tanto no âmbito corporativo como no âmbito de obras, e um amplo plano de ação foi desenhado para implementação em 2015. O plano compreende medidas como a revisão do Código de Conduta Ética, o estabelecimento de um Canal de Conduta Ética independente, a elaboração de treinamentos específicos, a adoção de um processo mais estruturado de *Due Diligence* de terceiros e a criação de um Comitê de Ética e Compliance composto por funcionários nomeados pelo Conselho de Administração da Promon S.A. e de funcionários eleitos pelos acionistas. Em 2014, mais de cem funcionários do Grupo Promon, analistas de áreas de risco ou executivos da alta e média liderança foram treinados sobre a lei anticorrupção.

DIREITOS HUMANOS

A Promon não admite, em hipótese alguma, a exploração de mão de obra adulta e de crianças e jovens abaixo da idade legal para o trabalho. Assume a postura pública de repúdio ao trabalho infantil, forçado ou compulsório, e não mantém relacionamento comercial nem contrata serviços de organizações que o pratiquem (ver “Parceiros e Fornecedores”). É signatária do Pacto Nacional pela Erradicação do Trabalho Escravo e está compromissada em evitar a cumplicidade nos abusos dos direitos humanos em todas as suas unidades de negócios.

A empresa possui projetos que contribuem para o desenvolvimento dos filhos de seus profissionais (incluindo prestadores de serviço terceirizados), estimulando suas competências técnicas e psicossociais por meio de cidadania, esportes, artes etc.

Desenvolve e apoia projetos para as crianças e adolescentes das comunidades onde atua e possui programa específico para contratação de jovens aprendizes, visando a inclusão de jovens de dezessete a vinte anos mediante capacitação técnica.

Como no caso do tópico anterior, embora não haja nas empresas do Grupo a prática de treinamentos específicos sobre questões ligadas aos direitos humanos, todos os seus profissionais têm contato com o tema da conduta ética esperada de todos os níveis hierárquicos.

As empresas do Grupo não possuem processos formais para identificação de operações em que o direito de exercer a liberdade de associação e negociação coletiva possa ser ameaçado e em que o risco de trabalho infantil, de trabalho forçado ou análogo ao escravo seja significativo. No entanto, a organização reconhece que as obras da Promon Engenharia apresentam um potencial de ocorrência desses riscos mais significativo do que as operações das demais empresas do Grupo, especialmente quando considerados os funcionários das empresas prestadoras de serviços de campo contratados pela Promon Engenharia ou pelos consórcios dos quais a Promon Engenharia participa.

Assim, nesses locais são tomadas várias medidas para evitar essas práticas, como discussão das questões com os fornecedores, verificação periódica do cumprimento dos termos contratuais relacionados a esses temas e a realização de campanhas de conscientização. Todos os profissionais das empresas prestadoras de serviços de campo contratadas pela Promon Engenharia ou pelos consórcios dos quais a Promon Engenharia participa têm à sua disposição um canal de ouvidoria, para o recebimento de qualquer tipo de denúncia.

INVESTIMENTO SOCIAL

O Grupo Promon procura concentrar seu investimento social no âmbito da educação, por entendê-la como fator-chave para o progresso e desenvolvimento das pessoas e do país. As ações se materializam por meio de programas implementados por cada uma de suas empresas (ver também "Sociedade e Meio Ambiente").

O Programa de Voluntariado Promon atua como uma rede social do bem, por intermédio da qual os profissionais da empresa e seus convidados podem encontrar meios de se envolver com o tema. Em uma ponta, identifica, avalia, capacita e assessora as instituições parceiras para receberem seus voluntários; em outra, prepara e assessora os voluntários para melhor empregarem seu talento, tempo e energia em ações e projetos sociais. O objetivo é garantir a máxima sinergia entre as entidades, que precisam de conhecimento para desenvolver e impulsionar seus projetos, e aqueles que estão dispostos a compartilhar suas competências. O Programa conta com um Portal na internet com o objetivo de ampliar a comunicação entre seus integrantes e facilitar a gestão e organização das atividades. Adotado há cinco anos pela Promon Engenharia e PromonLogicalis, o Programa conta com cerca de seiscentos integrantes e no período atendeu mais de dezesseis mil crianças e jovens.

Indicadores do Programa de Voluntariado Promon			
	2012	**2013**	**2014**
Número de voluntários	443	477	599
Número de crianças e jovens atendidos	19.597	13.240	16.626
Número de entidades parceiras	12	13	9
Número de entidades beneficiadas	13	16	18

Além de sua atuação ligada ao tema da educação, a Promon protagoniza ações relacionadas ao desenvolvimento sustentável, apoiando organizações não governamentais como o Instituto Ethos de Empresas e Responsabilidade Social, do qual é associada desde 2002. A Promon Engenharia participou do Comitê Técnico dos Indicadores Ethos com objetivo de discutir e propor melhorias no novo formato do processo de preenchimento dos indicadores e foi uma das primeiras empresas a responder os indicadores no novo formato.

A Promon apoia, ainda, projetos em parceria com diferentes organizações da sociedade civil, como a Associação Educacional e Assistencial Casa do Zezinho, a Ação Comunitária do Brasil – SP, a Associação Junior Achievement de São Paulo e o Mozarteum (apoiado pela PromonLogicalis).

A Promon integra o Comitê Brasileiro do Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU), de cujas ações vem participando ativamente nos últimos anos. Desde 2013, a Promon coordena o tema da Governança dentro do Comitê.

Quadro de ações sociais adicionais desenvolvidas pelas empresas do Grupo Promon em 2014					
Instituição beneficiada	**Projeto**	**Objetivos**	**Metas de Desenvolvimento do Milênio (Organização das Nações Unidas)**	**Beneficiários**	**Ações desenvolvidas**
Ação Comunitária do Brasil	Projeto Som, Ritmo e Movimento	Qualificar a vivência cultural na infância e juventude aliando educação formal e construção simbólica em oficinas interdisciplinares de teatro. Valorizar e estimular a fruição e circulação de produtos culturais (visitas, mostra cultural, CDs e DVDs) e proporcionar a capacitação de profissionais da área cultural, valorizando a diversidade, as distintas linguagens e múltiplas expressões culturais.	**Meta 2:** Atingir o ensino básico universal	5.000 crianças e adolescentes, 150 educadores e 30 líderes comunitários em 23 organizações comunitárias da região sul da cidade de São Paulo.	Atividades desportivas, mudança, musicalização, teatro e capoeira, além da organização de visitas monitoradas a museus, espetáculos e afins.
Instituto Bola pra Frente	Esporte em Ação Social I	Promover, por meio do esporte educacional, atividades socioeducativas que permitam o desenvolvimento pleno e harmonioso de crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade social, tornando-os agentes transformadores da sociedade.	**Meta 2:** Atingir o ensino básico universal	600 crianças e adolescentes de 6 a 14 anos em vulnerabilidade social de Guadalupe.	O programa Esporte em Ação Social I possui dois projetos estratégicos, de acordo com as atividades de cada faixa etária: - Projeto Craque de Bola e de Escola: educação física, português, matemática, história, geografia, educação artística, ambiental e nutricional. - Projeto ARTilheiro: esporte (futebol, handebol e vôlei) e arte/cultura (dança, teatro, música e artesanato).
Associação Junior Achievement de São Paulo	Sócio por um dia	Estudantes do Ensino Médio têm a oportunidade de seguir os passos de um empresário ou executivo, na sua jornada de trabalho. O objetivo é fazer com que esses jovens tenham uma visão realista do mundo do trabalho e compreendam de que maneira os conhecimentos adquiridos em sala de aula podem ser aplicados na sua carreira.	**Meta 2:** Atingir o ensino básico universal	12 adolescentes, estudantes de escolas públicas na cidade de São Paulo; 2 na cidade do Rio de Janeiro; 2 em Buenos Aires, Argentina; 1 em Bogotá, Colômbia; e 1 em Lima, Peru.	Os jovens acompanharam os executivos na jornada de trabalho, em reuniões de negócios, visitas a clientes e tarefas rotineiras, assim como participaram de visita à empresa em áreas técnicas, de negócios e laboratórios, conversando com diversos profissionais para tirarem dúvidas e conhecerem mais sobre as carreiras pretendidas.
Projeto Casulo	Readequação de rede de TI	Restruturação da rede de TI da Instituição, auxiliando em seu objetivo de fomentar o desenvolvimento pessoal e social de crianças, jovens e famílias das comunidades do Real Parque e do Jardim Panorama, localizadas no distrito do Morumbi em São Paulo. O Projeto atua por meio dos eixos Educação e Ação Comunitária, atendendo diretamente mais de 500 crianças.	**Meta 2:** Atingir o ensino básico universal **Meta 8:** Estabelecer uma parceria mundial para o desenvolvimento	530 crianças e jovens de 10 a 29 anos, na cidade de São Paulo.	Doação de equipamentos, implantação e adequação da nova rede de TI.
Associação Sociedade Cultura Artística	Temporada 2014 e projetos socioeducativos vinculados	Promover e divulgar obras de artes plásticas e performáticas, tais como exposições, concertos, recitais, conferências e espetáculos teatrais e de dança de elevado nível técnico, cultural e artístico.	**Meta 2:** Atingir o ensino básico universal **Meta 8:** Estabelecer uma parceria mundial para o desenvolvimento	4.000 jovens pelos ingressos socioeducativos, 40 turmas de masterclasses.	Concerto gratuito ao ar livre, ensaios abertos nos espetáculos da temporada, 40 masterclasses em parceria com Instituto Bacarelli, distribuição de 4 mil ingressos socioeducativos.

Quadro de ações sociais adicionais desenvolvidas pelas empresas do Grupo Promon em 2014					
Instituição beneficiada	**Projeto**	**Objetivos**	**Metas de Desenvolvimento do Milênio (Organização das Nações Unidas)**	**Beneficiários**	**Ações desenvolvidas**
Mozarteum Brasileiro	Temporada 2014 e projetos socioeducativos vinculados	Promover e divulgar os conceitos e expressões artísticas que se desenvolvem nos principais centros ao redor do mundo.	**Meta 2:** Atingir o ensino básico universal **Meta 8:** Estabelecer uma parceria mundial para o desenvolvimento	220.000 pessoas em concertos gratuitos, 1.840 alunos ativos em masterclasses, 105 bolsas de estudo, e cerca de 10.000 jovens beneficiados com os ingressos socioeducativos.	Concertos ao ar livre, masterclasses abertas ao público, bolsas de estudo em instituições renomadas na Europa, e distribuição de ingressos socioeducativos.
Projeto Casulo	Futuro Ideal – Qualificação Profissional em Organização de Eventos e Lazer	Qualificar jovens de 15 a 17 anos e 11 meses em varejo, auxiliando-os no encaminhamento ao mercado de trabalho no segmento varejista.	**Meta 2:** Atingir o ensino básico universal **Meta 8:** Estabelecer uma parceria mundial para o desenvolvimento	120 jovens de 15 a 18 anos, na cidade de São Paulo.	Capacitação profissional por meio de cursos de varejo.
Doutores da Alegria	Programa de formação de palhaço para jovens	Incentivar e criar ferramentas para que os próprios jovens implementem projetos e soluções sociais e culturais nas comunidades onde moram, promovendo acesso à cultura de boa qualidade e transformação social. O objetivo é formar uma geração de jovens artistas preocupados e engajados com questões sociais. Durante dois anos, os jovens recebem bolsa-auxílio mensal para custear transporte e alimentação.	**Meta 2:** Atingir o ensino básico universal **Meta 8:** Estabelecer uma parceria mundial para o desenvolvimento	27 jovens de 17 a 23 anos, oriundos de comunidades de baixa renda.	No primeiro ano, são ministradas cinco aulas semanais com duração de quatro horas cada. As disciplinas previstas para o primeiro ano são: História do Teatro, Música, Literatura, O Circo no Brasil, Jogo Teatral, Improvisação, Cultura Popular, *Commedia Dell'Arte*, Palhaço, Musicalização, Cenários e Figurinos, Consciência Corporal e Elaboração de Projetos. No segundo ano, além das disciplinas Corpo Cômico, Cultura Popular, Mágica, Palhaço, Musicalização, Técnica Circense, são introduzidos o planejamento, organização e a viabilização de uma montagem artística.
Museu da Pessoa	Memória Local na Escola	Orientar professores e alunos da rede de ensino fundamental I para o desenvolvimento de projetos de memória local com ênfase no registro de histórias de vida e nas práticas de leitura e escrita. Ao ouvir, representar, reproduzir e recontar histórias de vida, os alunos têm a possibilidade de entrar em contato com a história da sua cidade e de estreitar as relações humanas na comunidade.	**Meta 2:** Atingir o ensino básico universal **Meta 8:** Estabelecer uma parceria mundial para o desenvolvimento	30 professores de ensino fundamental de 15 escolas públicas.	Parcerias com Secretarias de Educação; Seleção de 15 escolas; Oficina de Sensibilização de educadores; 9 encontros de formação; Evento de encerramento do programa e lançamento da exposição para a comunidade; Avaliação do projeto.

ANEXOS

SOBRE O RELATÓRIO

O Relatório Anual 2014 apresenta os resultados do desempenho econômico, ambiental e social da Promon S.A., empresa *holding* do Grupo Promon, no período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2014, e permite às diversas partes interessadas uma visão das principais estratégias e práticas de gestão adotadas pela organização.

A Promon sempre procurou, historicamente, comunicar seu desempenho de forma abrangente, incluindo as questões relacionadas a seu impacto na sociedade. A partir de 2011, entretanto, por entender que o estabelecimento de um padrão internacional único de relato favorecia sua compreensão pelos seus diferentes públicos, alinhou-se às melhores práticas mundiais também na forma de relatar sua influência na sociedade e no meio ambiente. Passou, assim, a adotar como referência as Diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI), em sua versão G3.0. Este é o quarto Relatório Anual elaborado segundo essas Diretrizes.

O Relatório apresenta, ainda, a correlação entre suas iniciativas e os dez princípios do Pacto Global da Organização das Nações Unidas (UN Global Compact), do qual a empresa é signatária.

PARÂMETROS PARA O RELATÓRIO

A Promon acredita que as empresas, como sistemas vivos, devem perseguir uma visão que as reconheça como parte de um ecossistema social, econômico e natural. Imbuída dessa visão sistêmica, a Promon acredita que a boa gestão desses temas é fator essencial para assegurar sua perenização.

As crenças e a cultura da Promon fornecem diretrizes que devem orientar o desenvolvimento de todas as empresas que compõem o Grupo. O esforço de gestão para garantir que isso ocorra deve ser proporcional ao tamanho e à natureza dos negócios de cada empresa. Assim, a Promon recomenda que cada empresa do Grupo realize estudos para determinar temas materiais com relação às suas responsabilidades sociais e ambientais. Os estudos são realizados em face da magnitude dos impactos que cada uma das empresas gera e de sua maturidade econômica.

Este Relatório Anual é estruturado tendo por base o sistema de gestão implantado na organização, expresso graficamente pela figura do cata-vento apresentado em “Estratégia e Gestão”. Esse sistema contempla os interesses da organização e de suas principais partes interessadas e representa uma visão multifacetada cuja construção, de maneira participativa, começou no início da década de 2000 e se encontra em permanente evolução, abrangendo perspectivas e temas determinantes para a gestão do Grupo.

Os tópicos considerados de maior materialidade no relato da Promon, resultado do processo de engajamento de seus públicos, são os definidos como perspectivas estratégicas (ver “Estratégia e Gestão”): clientes, conhecimento e processos, cultura organizacional, desempenho econômico, gente, parceiros e fornecedores, portfólio de negócios, sociedade e meio ambiente.

Os principais elementos utilizados para avaliação da percepção da Promon pelas partes interessadas e para a definição dos temas relevantes para seu sistema de gestão são:

- Pesquisa anual de satisfação de clientes.
- Pesquisa anual em materiais de comunicação de clientes e parceiros.
- Registros de manifestações e avaliações espontâneas de clientes, parceiros e fornecedores (avaliação permanente).
- Pesquisa anual de práticas (clima organizacional).
- Exposição na mídia (avaliação permanente).
- Retorno recebido durante participação em eventos (avaliação permanente).
- Avaliações independentes e premiações recebidas de empresas externas sobre as práticas da Promon, tais como as elaboradas anualmente pela *Você S/A-Exame* e *Great Place to Work/Época* para os guias de melhores empresas para trabalhar no Brasil, e pela revista *Exame* para seu Guia de Sustentabilidade.
- Engajamentos externos com organizações da sociedade, para avaliação permanente de melhores práticas de mercado:
    - Indicadores do Instituto Ethos de Empresas e Responsabilidade Social (avaliação anual).
    - Rede Brasileira do Pacto Global.
    - Instituto Akatu pelo Consumo Consciente.
    - Fundação Nacional da Qualidade.

Com relação ao engajamento de fornecedores, usualmente é realizado um trabalho com profundidade no âmbito da Promon Engenharia, pelo entendimento de que a maior complexidade e o maior prazo de entrega dos produtos e serviços oferecidos por seus fornecedores maximizam o potencial do impacto social e ambiental das atividades dessa empresa. A redução dos gastos com fornecedores, verificada nos últimos exercícios, foi resultado de uma maior demanda do mercado por serviços profissionais, em detrimento da contratação de soluções integradas, modalidade esta que naturalmente gera um maior volume de fornecimentos. Dessa forma, ações específicas direcionadas aos fornecedores, como eventos e pesquisas de satisfação, tradicionalmente realizadas pela Promon Engenharia, serão retomadas no momento em que for registrado aumento significativo dos fornecimentos.

O processo de definição de objetivos ocorre no âmbito do ciclo anual de planejamento estratégico, segundo o sistema de gestão implantado por cada empresa do Grupo e pautado no Modelo de Excelência da Gestão® da Fundação Nacional da Qualidade. As empresas do Grupo possuem as principais certificações relacionadas aos seus segmentos de negócio, sendo periodicamente auditadas por organismos independentes. Destacam-se as certificações ABNT-ISO 9001 (Sistemas de Gestão da Qualidade) , ABNT-ISO 14001 (Sistemas da Gestão Ambiental) e OHSAS 18001 (Sistemas de Gestão de Segurança e Saúde Ocupacional) na Promon Engenharia e PromonLogicalis; a ABNT-ISO 27001 (Sistemas de Gestão de Segurança da Informação) na Promon Engenharia; e a ABNT-ISO 27011(Sistemas de Gestão de Segurança da Informação para Organizações de Telecomunicações) e ABNT-ISO 20000 (Sistemas de Gestão de Serviços) na PromonLogicalis. Os indicadores, metas e planos de ação são construídos em conjunto com as áreas envolvidas nos diversos níveis de gestão de cada empresa. Por limitação de espaço e para garantir a clareza deste relato, somente os principais indicadores e informações-chave são apresentados.

A abrangência adequada para cada indicador foi determinada por meio da aplicação das recomendações expressas no Protocolo de Fronteiras da GRI (GRI Boundary Protocol) e reflete a materialidade no âmbito consolidado da Promon S.A.

A predominância do escopo das informações socioambientais está relacionada às atividades das empresas do Grupo no Brasil, onde estão concentrados os serviços prestados e, consequentemente, a maior parcela dos impactos sociais e ambientais. Já os dados econômicos englobam as operações em todos os países.

No esforço de facilitar a análise de seu desempenho mediante várias ópticas, são apresentados, ao final do relatório, o índice remissivo segundo a estrutura proposta pela GRI e uma tabela de correlação com os princípios do Pacto Global da Organização das Nações Unidas.

Não foi adotado nenhum suplemento setorial proposto pela GRI, por não ter sido possível identificar sua adequação plena aos modelos de negócios e formas de atuação das empresas do Grupo. Planeja-se, para os próximos anos, a continuação de estudos mais aprofundados desses suplementos, visando obter um melhor entendimento sobre sua aplicabilidade à realidade da Promon.

Os protocolos de cálculo utilizados são os propostos nas Diretrizes GRI 3.0, exceto onde indicado. As hipóteses específicas em relação ao inventário de emissões de gases do efeito estufa da Promon Engenharia seguiram as recomendações da Greenhouse Gas Protocol Initiative.

As recomendações da GRI acerca da definição de conteúdo e qualidade são utilizadas para aprimorar o relato e garantir que os indicadores de desempenho apresentados estejam em acordo com as boas práticas do mercado e possibilitem a comparação do desempenho das empresas do Grupo Promon com outras organizações. Busca-se o pleno atendimento dos princípios de materialidade, inclusão de partes interessadas, contexto da sustentabilidade e abrangência. Além disso, procura-se atender aos critérios de equilíbrio, comparabilidade, exatidão, periodicidade, clareza e confiabilidade para assegurar a qualidade do relatório.

O Conceito-Guia da Promon preconiza a busca da excelência em tudo o que faz. Aderente a esse princípio, este relato é permanentemente analisado e está submetido às práticas de melhoria contínua que permeiam a organização.

NÍVEL DE APLICAÇÃO GRI

O Relatório Anual 2014 da Promon utiliza plenamente o modelo preconizado pela GRI. Não foi realizada uma verificação externa por terceiros dos indicadores não financeiros, em razão de a Promon considerar que as informações fornecidas estão sujeitas à auditoria interna periódica e ao fato de os processos corporativos serem certificados pela ABNT-ISO 9001. As demonstrações financeiras foram submetidas a auditoria externa independente.

Adicionalmente, os processos de gestão são constantemente submetidos a avaliações externas, como as provenientes da participação da Promon em premiações como os guias de sustentabilidade da revista *Exame*, os guias de melhores empresas para se trabalhar das revistas *Você S/A-Exame* e *Época/GPTW*; a avaliações periódicas de conformidade com o Modelo de Excelência da Gestão® da Fundação Nacional da Qualidade; e a processos formais de qualificação executados por clientes e consultorias especializadas.

As informações contidas neste Relatório permitem sua aderência às práticas definidas nas Diretrizes da GRI 3.0, em seu Nível de Aplicação "**A**".

Níveis de Aplicação		**C**	**C+**	**B**	**B+**	**A**	**A+**
Conteúdo do Relatório	**Perfil da G3**	Responder aos itens: 1.1; 2.1 a 2.10; 3.1 a 3.8, 3.10 a 3.12; 4.1 a 4.4, 4.14 a 4.15.	Com verificação externa	Responder a todos os critérios elencados para o Nível C, mais: 1.2; 3.9, 3.13; 4.5 a 4.13, 4.16 a 4.17.	Com verificação externa	O mesmo exigido para o Nível B.	Com verificação externa
	Forma de Gestão da G3	Não exigido		Informações sobre a forma de gestão para cada categoria de indicador.		Forma de gestão divulgada para cada categoria de indicador.	
	Indicadores de Desempenho da G3 e Indicadores de Desempenho do Suplemento Setorial	Responder a um mínimo de 10 indicadores de desempenho, incluindo pelo menos um de cada uma das seguintes áreas de desempenho: social, econômica e ambiental.		Responder a um mínimo de 20 indicadores de desempenho, incluindo pelo menos um de cada uma das seguintes áreas de desempenho: econômica, ambiental, direitos humanos, práticas trabalhistas, sociedade, responsabilidade pelo produto.		Responder a cada indicador essencial da G3 e do Suplemento Setorial* com a devida consideração ao Princípio da Materialidade de uma das seguintes formas: (a) respondendo ao indicador ou (b) explicando o motivo da omissão.	

* Suplemento Setorial em sua versão final.

ÍNDICE REMISSIVO GRI

A tabela a seguir apresenta a localização dos indicadores segundo as Diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI).

PERFIL

1 – ESTRATÉGIA E ANÁLISE		
Item	Descrição	Localização no relato
1.1	Mensagem do Presidente do Conselho de Administração e do Diretor-Presidente da Promon S.A.	“A Promon em 2014”
1.2	Descrição dos principais impactos, riscos e oportunidades	“Estratégia e Gestão”

2 – PERFIL ORGANIZACIONAL		
Item	Descrição	Localização no relato
2.1	Nome da organização	“Perfil”
2.2	Principais marcas, produtos e/ou serviços	“Perfil”
2.3	Estrutura operacional da organização	“Perfil”
2.4	Localização da sede da organização	“Perfil”
2.5	Atuação geográfica	“Perfil”
2.6	Natureza jurídica	“Perfil”
2.7	Mercados atendidos	“Perfil”
2.8	Porte da organização	“A Promon em 2014” “Negócios”
2.9	Principais mudanças durante o período coberto pelo relatório	“Perfil”
2.10	Prêmios recebidos no período	“Compromissos e Premiações”

3 – PARÂMETROS PARA O RELATÓRIO		
Item	Descrição	Localização no relato
3.1	Período coberto pelo relatório	“Sobre o Relatório”
3.2	Data do relatório anterior mais recente	“Sobre o Relatório”
3.3	Periodicidade do relatório	“Sobre o Relatório”
3.4	Dados para contato	Neste índice remissivo GRI
3.5	Processo para a definição do conteúdo do relatório	“Sobre o Relatório”
3.6	Limite do relatório	“Sobre o Relatório”
3.7	Escopo do relatório	“Sobre o Relatório”
3.8	Base para a elaboração do relatório	“Sobre o Relatório”
3.9	Técnicas de medição de dados e bases de cálculos	“Sobre o Relatório”
3.10	Consequências de reformulações de informações	Este é o quarto relatório publicado pela Promon conforme as Diretrizes da GRI.
3.11	Mudanças significativas em comparação com anos anteriores	Este é o quarto relatório publicado pela Promon conforme as Diretrizes da GRI.
3.12	Tabela que identifica a localização das informações no relatório	Este índice remissivo GRI
3.13	Política e prática atual relativa à busca de verificação externa para o relatório	“Sobre o Relatório” A Promon declara que este relatório atingiu o Nível de Aplicação “A” das Diretrizes da GRI, não contando com verificação externa.

4 – GOVERNANÇA, COMPROMISSOS E ENGAJAMENTO		
Item	Descrição	Localização no relato
4.1	Estrutura de governança da organização	“Governança” “Quadro de Dirigentes”
4.2	Presidência do mais alto órgão de governança	“Governança” “Quadro de Dirigentes”
4.3	Membros independentes ou não executivos do mais alto órgão de governança	“Governança” “Quadro de Dirigentes”
4.4	Mecanismos para recomendações ao mais alto órgão de governança	“Conhecimento e Processos – Processos Internos na Alta Administração”
4.5	Relação entre a remuneração e o desempenho econômico e socioambiental	“Estratégia e Gestão” “Gente”
4.6	Processos para evitar conflitos de interesse	“Governança” “Conhecimento e Processos – Processos Internos na Alta Administração”
4.7	Qualificações dos membros do mais alto órgão de governança	“Governança”
4.8	Missão e valores, códigos de conduta e princípios internos	“Razão de Ser e Cultura Organizacional” “Estratégia e Gestão”
4.9	Procedimentos do mais alto órgão de governança	“Conhecimento e Processos – Processos Internos na Alta Administração” “Estratégia e Gestão”
4.10	Autoavaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	“Conhecimento e Processos – Processos Internos na Alta Administração” “Gente”
4.11	Princípio da precaução	“Conhecimento e Processos – Gestão de Riscos”
4.12	Cartas, princípios e iniciativas	“Compromissos e Premiações”
4.13	Participação em associações	“Compromissos e Premiações”
4.14	Relação de *stakeholders*	“Estratégia e Gestão” “Sobre o Relatório”
4.15	Identificação e seleção de *stakeholders*	“Sobre o Relatório”
4.16	Engajamento dos *stakeholders*	“Sobre o Relatório”
4.17	Principais temas e preocupações dos *stakeholders*	“Estratégia e Gestão”

INDICADORES DE DESEMPENHO

ECONÔMICO		
Política e Gestão		Localização no relato
Política da organização em face de seu compromisso com os aspectos econômicos		"Razão de Ser e Cultura Organizacional" "Estratégia e Gestão"
Forma de gestão		"A Promon em 2014" "Governança" "Conhecimento e Processos – Gestão de Riscos" "Estratégia e Gestão"
Item	Descrição	Localização no relato
DESEMPENHO ECONÔMICO		
EC1	Valor econômico direto gerado e distribuído	"A Promon em 2014" "Negócios" "Demonstrações Financeiras"
EC2	Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades devido a mudanças climáticas	"Conhecimento e Processos – Gestão de Riscos" "Estratégia e Gestão"
EC3	Cobertura das obrigações do plano de pensão de benefício definido	"Fundação Promon de Previdência Social" O plano de pensão de benefícios complementares é oferecido a todos os profissionais de todas as empresas do Grupo Promon.
EC4	Ajuda financeira significativa recebida do governo	Nenhuma ajuda financeira significativa foi recebida do governo
PRESENÇA NO MERCADO		
EC5	Variação da proporção do salário mais baixo comparado ao salário mínimo local	"Gente"
EC6	Políticas, práticas e proporção de gastos com fornecedores locais	"Parceiros e Fornecedores"
EC7	Procedimentos para a contratação local	"Parceiros e Fornecedores"
IMPACTOS ECONÔMICOS INDIRETOS		
EC8	Desenvolvimento e impacto em infraestrutura e serviços oferecidos, principalmente para benefício público	"Sociedade e Meio Ambiente – Investimento Social"
EC9	Identificação e descrição de impactos econômicos indiretos significativos	"Sociedade e Meio Ambiente – Investimento Social"

AMBIENTAL		
Política e Gestão		Localização no relato
Política da organização em face de seu compromisso com os aspectos ambientais		"Razão de Ser e Cultura Organizacional" "Estratégia e Gestão" "Compromissos e Premiações" "Pacto Global (princípios 7 a 9)"
Forma de gestão		"A Promon em 2014" "Estratégia e Gestão" "Conhecimento e Processos – Gestão de Riscos" "Sociedade e Meio Ambiente – Impacto Socioambiental" Certificações ABNT-ISO 9001 (Promon Engenharia, PromonLogicalis e Promon Meio Ambiente) , ABNT-ISO 14001 (PromonLogicalis e Promon Engenharia).
Item	Descrição	Localização no relato
MATERIAIS		
EN1	Materiais usados por peso ou volume	"Sociedade e Meio Ambiente – Impacto Socioambiental"
EN2	Percentual dos materiais usados provenientes de reciclagem	"Sociedade e Meio Ambiente – Impacto Socioambiental"
ENERGIA		
EN3	Consumo de energia direta discriminado por fonte de energia primária	"Sociedade e Meio Ambiente – Impacto Socioambiental"
EN4	Consumo de energia indireta discriminado por fonte primária	"Sociedade e Meio Ambiente – Impacto Socioambiental"
EN5	Energia economizada devido a melhorias em conservação e eficiência	"Sociedade e Meio Ambiente – Impacto Socioambiental"
EN6	Iniciativas para fornecer produtos e serviços com baixo consumo de energia, ou que usem energia gerada por recursos renováveis, e a redução na necessidade de energia resultante dessas iniciativas	"Sociedade e Meio Ambiente – Impacto Socioambiental"
EN7	Iniciativas para reduzir o consumo de energia indireta e as reduções obtidas	"Sociedade e Meio Ambiente – Impacto Socioambiental"
ÁGUA		
EN8	Total de retirada de água por fonte	"Sociedade e Meio Ambiente – Impacto Socioambiental"
EN9	Fontes hídricas significativamente afetadas por retirada de água	"Sociedade e Meio Ambiente – Impacto Socioambiental"
EN10	Percentual e volume total de água reciclada e reutilizada	"Sociedade e Meio Ambiente – Impacto Socioambiental"

BIODIVERSIDADE		
EN11	Localização e tamanho da área possuída, arrendada ou administrada dentro de áreas protegidas, ou adjacente a elas, e de áreas de alto índice de biodiversidade fora de áreas protegidas	A organização não possui, nem arrenda ou administra áreas com alto índice de biodiversidade, sejam elas protegidas ou não. Os contratos da Promon Engenharia se concentram em áreas industriais possuídas e administradas por clientes.
EN12	Descrição de impactos significativos na biodiversidade de atividades, produtos e serviços em áreas protegidas e em áreas de alto índice de biodiversidade fora das áreas protegidas	Em 2014 não foram identificados, no âmbito dos serviços prestados pelas empresas do Grupo, casos de impacto significativo na biodiversidade.
EN13	Hábitats protegidos ou restaurados	Não se aplica à organização (ver EN11).
EN14	Estratégias, medidas em vigor e planos futuros para a gestão de impactos na biodiversidade	Não há estratégia específica para gestão de impactos na biodiversidade. Medidas e planos de gestão desses impactos são estabelecidos em função da criticidade avaliada durante a análise de aspectos e impactos ambientais de cada projeto específico, processo padrão elaborado pela Promon Engenharia.
EN15	Número de espécies na Lista Vermelha da IUCN e em listas nacionais de conservação com hábitats em áreas afetadas por operações, discriminadas por nível de risco de extinção	Não foram identificadas espécies na lista vermelha da IUCN e em listas nacionais de conservação com hábitats em áreas afetadas por operações.
EMISSÕES, EFLUENTES E RESÍDUOS		
EN16	Total de emissões diretas e indiretas de gases causadores do efeito estufa, por peso	“Sociedade e Meio Ambiente – Impacto Socioambiental”
EN17	Outras emissões indiretas relevantes de gases causadores do efeito estufa, por peso	“Sociedade e Meio Ambiente – Impacto Socioambiental”
EN18	Iniciativas para reduzir as emissões de gases causadores do efeito estufa e as reduções obtidas	“Sociedade e Meio Ambiente – Impacto Socioambiental”
EN19	Emissões de substâncias destruidoras da camada de ozônio, por peso	“Sociedade e Meio Ambiente – Impacto Socioambiental”
EN20	NO_x, SO_x e outras emissões atmosféricas significativas por tipo e peso	“Sociedade e Meio Ambiente – Impacto Socioambiental”
EN21	Descarte de água, por qualidade e destinação	“Sociedade e Meio Ambiente – Impacto Socioambiental”
EN22	Peso total de resíduos, por tipo e métodos de disposição	“Sociedade e Meio Ambiente – Impacto Socioambiental”
EN23	Número e volume total de derramamentos significativos	Não houve derramamentos significativos em 2014.

EN24	Peso de resíduos transportados, importados, exportados ou tratados considerados perigosos nos termos da Convenção da Basileia – Anexos I, II, III e VIII, e percentual de carregamento de resíduos transportados internacionalmente	"Sociedade e Meio Ambiente – Impacto Socioambiental"
EN25	Identificação, tamanho, *status* de proteção e índice de biodiversidade de corpos d'água e hábitats relacionados significativamente afetados por descartes de água e drenagem realizados pela organização relatora	Não foram registrados casos de impacto significativo em corpos d'água e hábitats relacionados a descartes de água e drenagem em 2014.
PRODUTOS E SERVIÇOS		
EN26	Iniciativas para mitigar os impactos ambientais de produtos e serviços e a extensão da redução desses impactos	"Negócios" "Sociedade e Meio Ambiente – Impacto Socioambiental"
EN27	Percentual de produtos, e suas embalagens, recuperados em relação ao total de produtos vendidos, por categoria de produto	As empresas do Grupo Promon não tratam como tema material as embalagens de produtos eventualmente incorporados em suas ofertas de prestação de serviços. Entretanto, a PromonLogicalis, no âmbito de explorar de forma mais profunda os impactos provenientes da instalação de equipamentos de telecomunicações em seus clientes, encontra-se em busca de novas práticas relacionadas à logística reversa e à destinação de embalagens.
CONFORMIDADE		
EN28	Valor monetário de multas significativas e número total de sanções não monetárias resultantes de não conformidade com leis e regulamentos ambientais	Não foram registradas multas significativas ou sanções não monetárias resultantes da não conformidade com leis e regulamentos ambientais durante os últimos quatro anos.
TRANSPORTE		
EN29	Impactos ambientais significativos do transporte de produtos e outros bens materiais utilizados nas operações da organização, bem como do transporte de trabalhadores	Não há informação suficiente para quantificar impactos além dos relacionados a emissões de gases de efeito estufa provenientes de deslocamentos domicílio-trabalho dos profissionais e emissões de veículos fretados pelas empresas do Grupo (ver EN18).
GERAL		
EN30	Total de investimentos e gastos em proteção ambiental, por tipo	"Sociedade e Meio Ambiente – Impacto Socioambiental"

SOCIAL: PRÁTICAS TRABALHISTAS E TRABALHO DECENTE		
Política e Gestão		Localização no relato
Política da organização em face de seu compromisso com os aspectos trabalhistas		"Razão de Ser e Cultura Organizacional" "Estratégia e Gestão" "Compromissos e Premiações" "Pacto Global (princípios 3 a 6)"
Forma de gestão		"A Promon em 2014" "Estratégia e Gestão" "Conhecimento e Processos – Gestão de Riscos" Certificações ABNT-ISO 9001 (Promon Engenharia, PromonLogicalis e Promon Meio Ambiente) e OHSAS 18001 (Promon Engenharia e PromonLogicalis)
Item	Descrição	Localização no relato
EMPREGO		
LA1	Total de trabalhadores por tipo de emprego, contrato de trabalho e região	"Gente"
LA2	Número total e taxa de rotatividade de empregados por faixa etária, gênero e região	"Gente"
LA3	Benefícios oferecidos a empregados de tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou em regime de meio período, discriminados pelas principais operações	"Gente"
RELAÇÕES ENTRE OS TRABALHADORES E A GOVERNANÇA		
LA4	Percentual de empregados abrangidos por acordos de negociação coletiva	"Gente"
LA5	Prazo mínimo para notificação com antecedência referente a mudanças operacionais, incluindo se esse procedimento está especificado em acordos de negociação coletiva	"Gente"
SEGURANÇA E SAÚDE NO TRABALHO		
LA6	Percentual dos empregados representados em comitês formais de segurança e saúde, compostos por gestores e trabalhadores, que ajudem no monitoramento e aconselhamento sobre programas de segurança e saúde ocupacional	"Gente"
LA7	Taxas de lesões, doenças ocupacionais, dias perdidos, absenteísmo e óbitos relacionados ao trabalho, por região	"Gente"

LA8	Programas de educação, treinamento, aconselhamento, prevenção e controle de risco em andamento para dar assistência a empregados, seus familiares ou membros da comunidade com relação a doenças graves	“Gente”
LA9	Temas relativos a segurança e saúde cobertos por acordos formais com sindicatos	“Gente”
TREINAMENTO E EDUCAÇÃO		
LA10	Média de horas de treinamento por ano, por empregado, discriminadas por categoria funcional	“Conhecimento e Processos – Capacitação da Equipe”
LA11	Programas para gestão de competências e aprendizagem contínua da empregabilidade dos funcionários e para gerenciar o fim da carreira	“Conhecimento e Processos – Capacitação da Equipe”
LA12	Percentual de empregados que recebem regularmente análises de desempenho e de desenvolvimento de carreira	“Conhecimento e Processos – Capacitação da Equipe”
DIVERSIDADE E IGUALDADE DE OPORTUNIDADES		
LA13	Composição dos grupos responsáveis pela governança corporativa e discriminação de empregados por categoria, de acordo com gênero, faixa etária, minorias e outros indicadores de diversidade	“Gente”
LA14	Proporção de salário base entre homens e mulheres, por categoria funcional	“Gente”

SOCIAL: DIREITOS HUMANOS		
Política e Gestão		Localização no relato
Política da organização em face de seu compromisso com os aspectos relacionados a direitos humanos		"Razão de Ser e Cultura Organizacional" "Estratégia e Gestão" "Compromissos e Premiações" "Pacto Global (princípios 1 a 6)"
Forma de gestão		"A Promon em 2014" "Estratégia e Gestão" "Conhecimento e Processos – Gestão de Riscos" Certificações ABNT-ISO 9001 (Promon Engenharia, PromonLogicalis e Promon Meio Ambiente) e OHSAS 18001 (Promon Engenharia e PromonLogicalis)
Item	Descrição	Localização no relato
PRÁTICAS DE INVESTIMENTO E DE PROCESSOS DE COMPRA		
HR1	Percentual e número total de contratos de investimento significativos que incluam cláusulas referentes a direitos humanos ou que foram submetidos a avaliações referentes a direitos humanos	"Parceiros e Fornecedores"
HR2	Percentual de empresas contratadas e fornecedores críticos que foram submetidos a avaliações referentes a direitos humanos e as medidas tomadas	"Parceiros e Fornecedores"
HR3	Total de horas de treinamento para empregados em políticas e procedimentos relativos a aspectos de direitos humanos relevantes para as operações, incluindo o percentual de empregados que recebeu treinamento	"Sociedade e Meio Ambiente – Direitos Humanos"
NÃO DISCRIMINAÇÃO		
HR4	Número total de casos de discriminação e as medidas tomadas	Não foram reportados casos de discriminação durante os últimos quatro anos
LIBERDADE DE ASSOCIAÇÃO E NEGOCIAÇÃO COLETIVA		
HR5	Operações identificadas em que o direito de exercer a liberdade de associação e a negociação coletiva pode estar correndo risco significativo e as medidas tomadas para apoiar esse direito	"Sociedade e Meio Ambiente – Direitos Humanos"

TRABALHO INFANTIL		
HR6	Operações identificadas como de risco significativo de ocorrência de trabalho infantil e as medidas tomadas para contribuir com a abolição do trabalho infantil	“Sociedade e Meio Ambiente – Direitos Humanos”
TRABALHO FORÇADO OU ANÁLOGO AO ESCRAVO		
HR7	Operações identificadas como de risco significativo de ocorrência de trabalho forçado ou análogo ao escravo e as medidas tomadas para contribuir com a erradicação do trabalho forçado ou análogo ao escravo	“Sociedade e Meio Ambiente – Direitos Humanos”
PRÁTICAS DE SEGURANÇA		
HR8	Percentual do pessoal de segurança submetido a treinamento nas políticas ou procedimentos da organização relativos a aspectos de direitos humanos que sejam relevantes às operações	Os serviços de segurança dos escritórios do Grupo Promon são realizados por empresa terceirizada especializada. A totalidade de seus profissionais passa anualmente por treinamento, no qual são abordados os aspectos relacionados aos direitos humanos.
DIREITOS INDÍGENAS		
HR9	Número total de casos de violação de direitos dos povos indígenas e medidas tomadas	Não foram reportados casos de violação de direitos dos povos indígenas durante os últimos quatro anos.

SOCIAL: SOCIEDADE		
Política e Gestão		Localização no relato
Política da organização em face de seu compromisso com os aspectos relacionados à sociedade		"Razão de Ser e Cultura Organizacional" "Estratégia e Gestão" "Compromissos e Premiações" "Pacto Global"
Forma de gestão		"A Promon em 2014" "Estratégia e Gestão" "Conhecimento e Processos – Gestão de Riscos" Certificações ABNT-ISO 9001 (Promon Engenharia, PromonLogicalis e Promon Meio Ambiente)
Item	Descrição	Localização no relato
COMUNIDADE		
SO1	Natureza, escopo e eficácia de quaisquer programas e práticas para avaliar e gerir os impactos das operações nas comunidades, incluindo a entrada, operação e saída	"Sociedade e Meio Ambiente – Impacto Socioambiental"
CORRUPÇÃO		
SO2	Percentual e número total de unidades de negócios submetidas a avaliações de riscos relacionados a corrupção	"Conhecimento e Processos – Gestão de Riscos" "Sociedade e Meio Ambiente – Concorrência e Esfera Pública"
SO3	Percentual de empregados treinados nas políticas e procedimentos anticorrupção da organização	"Sociedade e Meio Ambiente – Concorrência e Esfera Pública"
SO4	Medidas tomadas em resposta a casos de corrupção	Não foram identificados casos de corrupção nos últimos quatro anos, mas a organização determina que eventuais desvios sejam formalmente tratados pelo responsável direto pelo tema ou Comitê de Ética, em conjunto com a unidade de Relações Humanas da empresa em questão e as unidades Jurídico, Compliance e Auditoria Interna da Promon S.A., e que as ações corretivas sejam validadas pela Direção Geral.
POLÍTICAS PÚBLICAS		
SO5	Posições quanto a políticas públicas e participação na elaboração de políticas públicas e *lobbies*	"Sociedade e Meio Ambiente – Concorrência e Esfera Pública"
SO6	Valor total de contribuições financeiras e em espécie para partidos políticos ou instituições relacionadas, discriminadas por país	Não foram realizadas, no período, contribuições para partidos políticos ou instituições relacionadas.

CONCORRÊNCIA DESLEAL		
SO7	Número total de ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio e seus resultados	"A Promon em 2014" "Sociedade e Meio Ambiente – Concorrência e Esfera Pública" Não foram registradas ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio durante os últimos quatro anos.
CONFORMIDADE		
SO8	Valor monetário de multas significativas e número total de sanções não monetárias resultantes da não conformidade com leis e regulamentos	Não foram registradas multas significativas ou sanções não monetárias resultantes da não conformidade com leis e regulamentos durante os últimos quatro anos.

SOCIAL: RESPONSABILIDADE PELO PRODUTO		
Política e Gestão		Localização no relato
Política da organização em face de seu compromisso com os aspectos relacionados à responsabilidade pelo produto		"Razão de Ser e Cultura Organizacional" "Estratégia e Gestão" "Compromissos e Premiações"
Forma de gestão		"A Promon em 2014" "Estratégia e Gestão" "Conhecimento e Processos – Gestão de Riscos" Certificações ABNT-ISO 9001 (Promon Engenharia, PromonLogicalis e Promon Meio Ambiente) e ISO/IEC 27001 (Promon Engenharia)
Item	Descrição	Localização no relato
SAÚDE E SEGURANÇA DO CLIENTE		
PR1	Fases do ciclo de vida de produtos e serviços em que os impactos na saúde e segurança são avaliados visando à melhoria, e o percentual de produtos e serviços sujeitos a esses procedimentos	"Sociedade e Meio Ambiente – Impacto Socioambiental"
PR2	Número total de casos de não conformidade com regulamentos e códigos voluntários relacionados aos impactos causados por produtos e serviços na saúde e segurança durante o ciclo de vida, discriminados por tipo de resultado	Não foram registrados multas ou casos de não conformidade com a legislação e regulamentos relacionados a impactos causados por produtos e serviços na saúde e segurança durante os últimos quatro anos.
ROTULAGEM DE PRODUTOS E SERVIÇOS		
PR3	Tipo de informação sobre produtos e serviços exigida por procedimentos de rotulagem, e o percentual de produtos e serviços sujeitos a tais exigências	Não aplicável: o modelo de negócios das empresas do Grupo Promon não se enquadra na relação de consumo. Os serviços prestados são desenvolvidos segundo a necessidade de cada empresa cliente, não havendo relacionamento entre o Grupo e os consumidores finais.
PR4	Número total de casos de não conformidade com regulamentos e códigos voluntários relacionados a informações e rotulagem de produtos e serviços, discriminados por tipo de resultado	Não aplicável: o modelo de negócios das empresas do Grupo Promon não se enquadra na relação de consumo. Os serviços prestados são desenvolvidos segundo a necessidade de cada empresa cliente, não havendo relacionamento entre o Grupo e os consumidores finais.
PR5	Práticas relacionadas à satisfação do cliente, incluindo resultados de pesquisas que medem essa satisfação	"A Promon em 2014" "Clientes"

COMUNICAÇÕES DE *MARKETING*		
PR6	Programa de adesão às leis, normas e códigos voluntários relacionados a comunicações de *marketing*, incluindo publicidade, promoção e patrocínio	O modelo de negócio das empresas do Grupo não se enquadra na relação de consumo. Assim, as poucas ações relacionadas a comunicações de *marketing* são institucionais e geralmente veiculadas em publicações especializadas dos setores onde as empresas atuam.
PR7	Número total de casos de não conformidade com regulamentos e códigos voluntários relativos a comunicações de *marketing*, incluindo publicidade, promoção e patrocínio, discriminados por tipo de resultado	Não foram registrados casos de não conformidade com regulamentos e códigos voluntários relativos a comunicações de *marketing*, incluindo publicidade, promoção e patrocínio, durante os últimos quatro anos.
PRIVACIDADE DO CLIENTE		
PR8	Número total de reclamações comprovadas relativas a violação de privacidade e perda de dados de clientes	Não foram registradas reclamações com relação à violação da privacidade e à perda de dados de clientes durante os últimos quatro anos.
CONFORMIDADE		
PR9	Valor monetário de multas (significativas) por não conformidade com leis e regulamentos relativos ao fornecimento e uso de produtos e serviços	Não foram registradas multas por não conformidade com leis e regulamentos relativos aos serviços prestados durante os últimos quatro anos.

A abrangência dos indicadores, salvo indicação em contrário, é a da atuação do Grupo Promon no Brasil, no período de janeiro a dezembro de 2014. Dúvidas e sugestões sobre conteúdo ou processo de elaboração do relatório podem ser encaminhadas pelo e-mail: faleconosco@promon.com.br.

PACTO GLOBAL (GLOBAL COMPACT)

Princípios do Pacto Global	Compromissos Promon	Indicadores GRI relevantes
Princípio 1: Apoiar e respeitar a proteção dos direitos humanos reconhecidos internacionalmente.	A Promon faz negócios e trabalha orientada pela ética, valor que permeia todas as suas ações. Conciliando interesses de seus funcionários, clientes, fornecedores e comunidades onde atua, e valorizando o ser humano em todos os relacionamentos que mantém, a Promon reconhece seu papel de agente de desenvolvimento da sociedade.	HR1-9 Complementares: LA4, LA6-9, LA13, LA14, SO1, PR1-2
Princípio 2: Assegurar-se da não participação em violações dos direitos humanos.	A Promon está comprometida em evitar a cumplicidade nos abusos dos direitos humanos em todas as suas unidades de negócios.	HR1-9
Princípio 3: Apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva.	A Promon respeita as iniciativas de associação sindical, valoriza outras formas de organização voluntária de seus funcionários e estimula a adoção da mesma postura por seus fornecedores.	HR5, LA4, LA5
Princípio 4: Eliminar todas as formas de trabalho forçado ou compulsório.	A Promon não admite, em nenhuma hipótese, a exploração de trabalhadores e não mantém relacionamento comercial nem contrata serviços de organizações que adotem qualquer forma de trabalho forçado ou compulsório.	HR7 Complementares: HR1-3
Princípio 5: Abolir efetivamente o trabalho infantil.	A Promon não admite, em nenhuma hipótese, a exploração de crianças e jovens abaixo da idade legal para o trabalho e não mantém relacionamento comercial nem contrata serviços de organizações que adotem qualquer forma de trabalho infantil.	HR6 Complementares: HR1-3
Princípio 6: Eliminar a discriminação no emprego.	A Promon está comprometida com políticas de relações humanas voltadas para a justiça, transparência, imparcialidade e profissionalismo. Não admite, em seus processos ou no ambiente de trabalho, qualquer forma de discriminação relativa a raça, gênero, orientação sexual, cor, religião, idade, origem étnica e/ou qualquer outra classificação.	HR4, LA2, LA13, LA14 Complementares: HR1-2, EC5, EC7, LA3
Princípio 7: Apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais.	A Promon atua de forma a proteger o meio ambiente em todas as localidades em que desenvolve atividades comerciais. Utiliza recursos naturais de forma racional, usa material reciclável sempre que viável e toma outras medidas para mitigar a poluição do ar, água, solo ou sonora e visual.	Perfil 4.11, EN26, EN30 Complementares: EC2

Princípio 8: Desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental.	A Promon promove a responsabilidade ambiental, tanto em sua operação usual quanto com ações de conscientização, educação ambiental e educação para o consumo consciente.	EN2, EN5-7, EN10, EN13-14, EN18, EN21-22, EN26-27, EN30 Complementares: EC2, EN1, EN3-4, EN8-9, EN11-12, EN15-17, EN19-20, EN23-25, EN28-29, PR3-4
Princípio 9: Incentivar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente amigáveis.	A Promon está comprometida com o desenvolvimento e a adoção de tecnologias sustentáveis dentro das características de seu negócio.	EN2, EN5-7, EN10, EN18, EN26-27, EN30
Princípio 10: Combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina.	A Promon não admite nenhum tipo de corrupção. Nos processos de comercialização e execução dos negócios são utilizados instrumentos que proíbem expressamente que o funcionário aceite ou estimule qualquer tipo de favorecimento.	SO2-4 Complementares: SO5-6

QUADRO DE DIRIGENTES

Composição em maio de 2015.

Promon S.A.

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Luiz Ernesto Gemignani
Presidente

Luiz Fernando T. Rudge
Conselheiro

Gilson G. Krause
Conselheiro

Luiz Gonzaga Marinho Brandão
Conselheiro

José Rodrigo Parreira
Conselheiro

Wagner Tirolli
Conselheiro

DIREÇÃO-GERAL

Luiz Fernando T. Rudge
Diretor-Presidente

Gilson G. Krause
Diretor Executivo

Ivo Godoi Junior
Diretor Executivo

Felipe Alceu Amoroso Lima
Diretor Executivo

NOVOS NEGÓCIOS

Gilson G. Krause
Diretor Executivo

Paulo M. A. Sobreira
Diretor

CORPORATIVO

Bruno Pires Bandarovsky
Diretor, Tributos

Heloisa R. de Campos Mello
Diretora, Jurídico

Marcia Fernandes Kopelman
Diretora, Relações Humanas e Comunicação

Marcio Nieblas Zapater
Diretor, Finanças

Charles François de Fraipont
Gerente, Governança Corporativa

Promon Engenharia Ltda.

DIRIGENTES

Felipe Alceu Amoroso Lima
Diretor-Presidente

Cícero V. F. Facciolla
Diretor Executivo, Operações

Fábio Bittencourt R. de Oliveira
Diretor Executivo, Finanças e Sistemas

Moisés Falco
Diretor Executivo, Gestão do Conhecimento

SEGMENTOS DE ATUAÇÃO

Álvaro Bragança Júnior
Diretor de Negócios, Mineração e Fertilizantes

Celso Pereira da Silva
Diretor de Negócios, Óleo e Gás, Energia, Química e Petroquímica

Hélio Mazzilli
Diretor de Negócios, Infraestrutura

ASSESSORIA TÉCNICA

Francisco Ferraro Neto
Diretor

João Augusto R. Fontoura
Diretor Técnico, Energia

Jobel Freitas da Silva
Diretor Técnico, Civil

Rodney de B. Faria
Diretor Técnico, Processos

Patricia Cristina C. Sibinelli
Diretora

PROJETOS

Jorge Rodrigues Patrício
Diretor de Projeto

Mauricio Sgarbi Goulart
Diretor de Projeto

Maurício Morbelli Wagana
Diretor de Projeto

Promon Ingenieria Peru S.A.C.

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

José Eduardo Chueca Romero
Presidente

Felipe Alceu Amoroso Lima

Luiz Fernando T. Rudge

DIRIGENTES

André Martins de Martini
Diretor

PromonLogicalis Latin America Limited

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Jens Montanana
Presidente (Logicalis)

Felipe Alceu Amoroso Lima

Heloisa R. de Campos Mello

Luiz Fernando T. Rudge

Mark Rogers
(Logicalis)

Nigel Drakeford-Lewis
(Logicalis)

Rob Evans
(Logicalis)

DIRIGENTES

José Rodrigo Parreira
CEO (Chief Executive Officer)
Vice-Presidente (interino), Andina e México

João A. G. Albanezi
Vice-Presidente Executivo, Brasil

Carlos A. M. Pingarilho
Vice-Presidente, Logicalis Southern Cone

Cássio Ricardo de Moura
CFO (Chief Financial Officer)

Ana Carolina Kliemann Dutra
Diretora, Jurídico e Compliance

Anderson A. André
Diretor, Negócios Regionais

Ivan Cozaciuc
Diretor, Qualidade e Processos

Luis Miguel Espósito
Diretor, Sistemas e Informação

Renata de Oliveira P. Randi
Diretora, Alianças, Marketing e Estratégia

Tânia L. Casa de Vito
Diretora, Relações Humanas e Administração

Marcos Bedendo
Gerente Sênior, Auditoria

DIRIGENTES BRASIL

João A. G. Albanezi
Vice-Presidente Executivo, Brasil

Marcio Saez Caputo
Vice-Presidente de Operações

Anderson A. André
Diretor, Negócios Operadoras

Claudio Pfiszter
Diretor, Suprimentos

Edson do Couto Gissoni
Diretor, Negócios Setor Público e Regionais

Ernesto Schlesinger
Diretor, Finanças

Herbert J. Azevedo
Diretor, Engenharia Comercial

Ivan Cozaciuc
Diretor, Qualidade e Processos

Julian Juniti Nakasone
Diretor, Ofertas e Arquitetura

Lígia Senise Ferreira Bussad
Diretora, PMO e Riscos Operacionais

Luís Minoru Shibata
Diretor, Consultoria e Sistemas

Marcos Theodoro Simon Siqueira
Diretor, Negócios Segmento Corporativo

Paulo Rogério Torres
Diretor, Serviços

Reginaldo Ladvig Oswaldo
Diretor, Projetos

Renata de Oliveira P. Randi
Diretora, Alianças, Marketing e Estratégia

Rogerio Bandeira de Mello Canto e Sousa
Diretor, Tributos

Silvana Teruko Mizono Viel
Diretora, Engenharia

Tânia L. Casa de Vito
Diretora, Relações Humanas e Administração

Yukio Suehiro
Diretor, Negócio Operadoras

P2 Gestão de Recursos Ltda.

DIRIGENTES

Ivo Godoi Junior
Diretor

Otavio Castello Branco (Pátria)
Diretor

COMITÊ DE INVESTIMENTO

Alexandre Saigh (Pátria)

Gilson G. Krause

Ivo Godoi Junior

Luiz Ernesto Gemignani

Luiz Fernando T. Rudge

Luiz Otavio Reis de Magalhães (Pátria)

Olimpio Matarazzo Neto (Pátria)

Otavio Castello Branco (Pátria)

DIRETORES

Antonio Ricardo S. Madureira
Diretor

André Franco Sales
Diretor

Carlos Eduardo Mateos Perlamagna
Diretor

Felipe Andrade Pinto
Diretor

Felipe Bomfim Ferreira
Diretor

Marcia Maria Ferraresi
Diretora

Roberto Lucio Cerdeira Filho
Diretor

Promon Intelligens Estratégia e Tecnologia Ltda.

DIRIGENTES

Guilherme Jorge de M. Velho
Diretor

Hugo O. Brodskyn
Diretor

Patricia Cristina C. Sibinelli
Diretora

Marcelo Gomes Luercio
Gerente

Promon Meio Ambiente Ltda.

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO (BRANDT, TERRAVISION, VERTI)

Felipe Alceu Amoroso Lima
Presidente do Conselho

Álvaro Bragança Júnior

Moisés Falco

Wilfred Brandt

DIRIGENTES (BRANDT, TERRAVISION, VERTI)

Sérgio Almeida Oliveira
Diretor

Wilfred Brandt
Diretor

Fundação Promon de Previdência Social

CONSELHO DELIBERATIVO

Luiz Fernando T. Rudge
Presidente do Conselho

Claudio Pfiszter

Gilson G. Krause

José Rodrigo Parreira

Luiz Gonzaga Marinho Brandão

Mônica M. Orsolini

Raul Antonio Del Fiol

CONSELHO FISCAL

André Natali Schonert

Cássio Ricardo de Moura

Rosana Bretzel

DIRETORIA EXECUTIVA

Wagner Tirolli
Diretor-Presidente

Mário Sérgio de Pina Ribeiro
Diretor

Marcia Fernandes Kopelman
Diretora

Milton Lopes Antelo Filho
Diretor

Instituto de Tecnologia Promon

Moises Falco
Diretor Executivo

PROMON S.A.
AV. PRESIDENTE JUSCELINO KUBITSCHEK, 1830
04543-900 SÃO PAULO SP
BRASIL
WWW.PROMON.COM.BR

Grupo Promon