



*Loading the future...*



AiT.MX

Informe de progreso

2014



**Periodo que se reporta:**  
**08/06/2014 - 08/06/2015**

**Fecha de publicación:**  
**08/06/2015**



This is our **Communication on Progress** in implementing the principles of the **United Nations Global Compact** and supporting broader UN Goals.

We welcome feedback on its contents.

# Contenido

Declaración de apoyo ..... 4

Descripción de la empresa ..... 6

Descripción de los grupos de interés ..... 7

Certificaciones y reconocimientos ..... 9

Derechos Humanos ..... 10

Condiciones laborales ..... 19

Medio ambiente ..... 26

Anticorrupción ..... 29

# Declaración de respaldo y apoyo continuo al Pacto Mundial

*Jesús André Soto*  
*Director General*



Somos una empresa joven que nació con la idea de trascender no solamente en la excelencia de los servicios que entregamos, sino aportando valor a nuestros clientes, colaboradores, la sociedad y el medio ambiente.

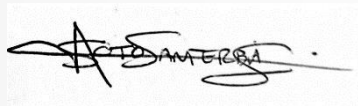
Desde nuestros inicios, hemos fomentado una cultura en la que siempre nos preocupamos por una gestión responsable y sustentable lo que nos ha llevado a formalizar estas iniciativas mediante nuestra adhesión al Pacto Mundial y la búsqueda del distintivo de Empresa Socialmente Responsable por primer año.

Este año hemos realizado esfuerzos en estas dos iniciativas estratégicas que consideramos son uno de los principales ejes para trascender como empresa y como personas. A un año de iniciar con estos proyectos, hemos sido reconocidos por el Centro Mexicano para la Filantropía como Empresa Socialmente Responsable y estamos presentando nuestra primer Comunicación sobre el Progreso (CoP) ante el Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

En nuestro primer informe, presentaremos las estrategias e iniciativas que hemos llevado a cabo para respaldar e incorporar los 10 Principios del Pacto Mundial en nuestra cultura organizacional. Dichas estrategias consistieron de manera general en formalizar, documentar, sentar las bases y llevar a cabo los primeros pasos de nuestra empresa en tan importante labor.

Como Director General de AIT, reitero nuestro compromiso y apoyo continuo al Pacto Mundial por segundo año. Estamos conscientes de que cada año el reto es mayor pero también lo es la satisfacción de contribuir con un mundo de respeto a la dignidad del ser humano, sin corrupción y consciente del medio ambiente. Nuestro compromiso es aportar de manera proactiva y positiva al mundo en el que merecemos vivir.

Atentamente

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'JESUS ANTONIO SOTO', with a stylized flourish at the end.

Ing. Jesús André Soto  
Director General

# Descripción de la empresa

- **Quién es AIT?**

Somos una empresa 100% mexicana fundada en el 2009. Ofrecemos con soluciones para maximizar el potencial de las empresas a través de las Tecnologías de la Información. Nacimos con el compromiso de trascender mediante tres pilares:

- Clientes: brindarles una atención personalizada, profesional y ética.
- Colaboradores: fomentamos su crecimiento personal y profesional mediante comunicación estrecha, integración y fomento a los valores.
- Sociedad: apoyamos causas sociales, fomentamos los derechos humanos y las prácticas empresariales responsables.

- **Razón social:** AIT Vanguardia Tecnológica S. de R. L. de C.V.
- **Años de operación:** 5
- **Facturación anual:** 50 millones de pesos
- **Página en internet:** [www.ait.mx](http://www.ait.mx)
- **Fecha de adhesión al Pacto Mundial:** 08/06/2014
- **Sector:** Tecnologías de la información
- **Actividad principal:** Prestación de servicios de asesoría y consultoría especializados en tecnologías de la información y reclutamiento especializado para todo tipo de empresas.
- **Ciudades en las que se opera:** Ciudad de México. Sede única.

## Descripción de los grupos de interés

Grupo de Interés	Descripción
<b>Colaboradores</b>	Son todas aquellas personas que realizan alguna actividad que aporta valor dentro de la organización (Desarrolladores, coordinadores, gerentes, reclutadoras, analistas, asistentes y becarios).
<b>Accionistas</b>	Son el grupo de socios de la empresa quienes conforman el Consejo de Administración que es el máximo organismo de gobierno.
<b>Comunidad</b>	Reconocemos las necesidades de la comunidad que nos rodea y tenemos interés por realizar aportes a la sociedad a través acciones concretas pactadas con diferentes instituciones y fundaciones que trabajan en pro del desarrollo y mejora en la calidad de vida de personas vulnerables o con capacidades diferentes.

## Descripción de los grupos de interés

Grupo de Interés	Descripción
<b>Medio Ambiente</b>	Promovemos una cultura en favor del medio ambiente a través de diferentes campañas, fomentamos iniciativas que promueven la responsabilidad social ambiental, buscamos reducir al máximo el consumo de papel y energía eléctrica.
<b>Clientes y Proveedores</b>	Son todos aquellos que agregan valor mediante la compra y entrega de productos o servicios que contribuyen a una operación correcta, eficaz y eficiente de las distintas áreas que conforman la empresa. Más que proveedores o clientes, AIT los considera como aliados para el cumplimiento de metas conjuntas.



# Certificaciones y reconocimientos



Reconocimiento como  
Empresa Tecnológica  
03 de Diciembre de 2014



05 de Mayo de 2015



26 de Junio de 2014 a la  
fecha



07 de Mayo de 2015

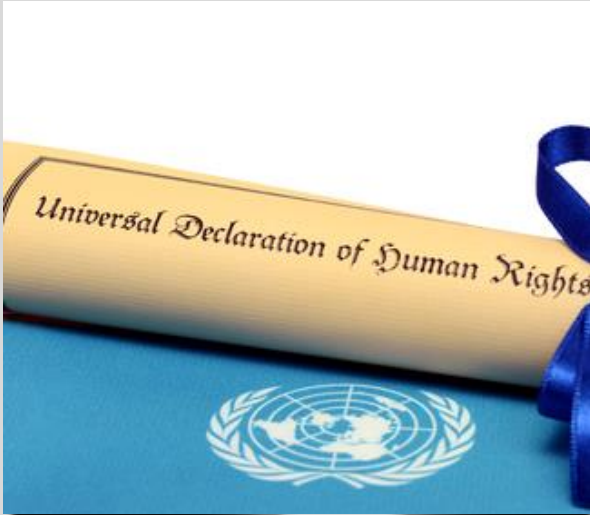


10 de Diciembre de 2014



26 de Marzo de 2015  
Agradecimiento por apoyo  
a la niñez

# Derechos Humanos



Para AIT es fundamental incorporar el respeto, conocimiento y apego a la declaración Universal de los Derechos Humanos en los procesos internos, mismos que se ven reflejados en el trato que reciben todos nuestros colaboradores y principales grupos de contacto como clientes, accionistas, proveedores, candidatos, etc.

De manera explícita se encuentran plasmados dentro de nuestro Código de Ética y Conducta, la Política de Responsabilidad Social y El Decálogo AIT, mismos que son el marco de referencia para toma de decisiones en el desarrollo de las actividades diarias dentro de la empresa.

## Principio 1

Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados a nivel internacional.

## Principio 2

Las empresas deben asegurarse de no ser cómplice en abusos de los derechos humanos.

## UNICEF – Actas de nacimiento

Hemos hecho un esfuerzo por disminuir la indiferencia e incrementar la sensibilización en nuestros colaboradores a través de la difusión de información en diferentes medios como folletos, redes sociales, pláticas, etc.

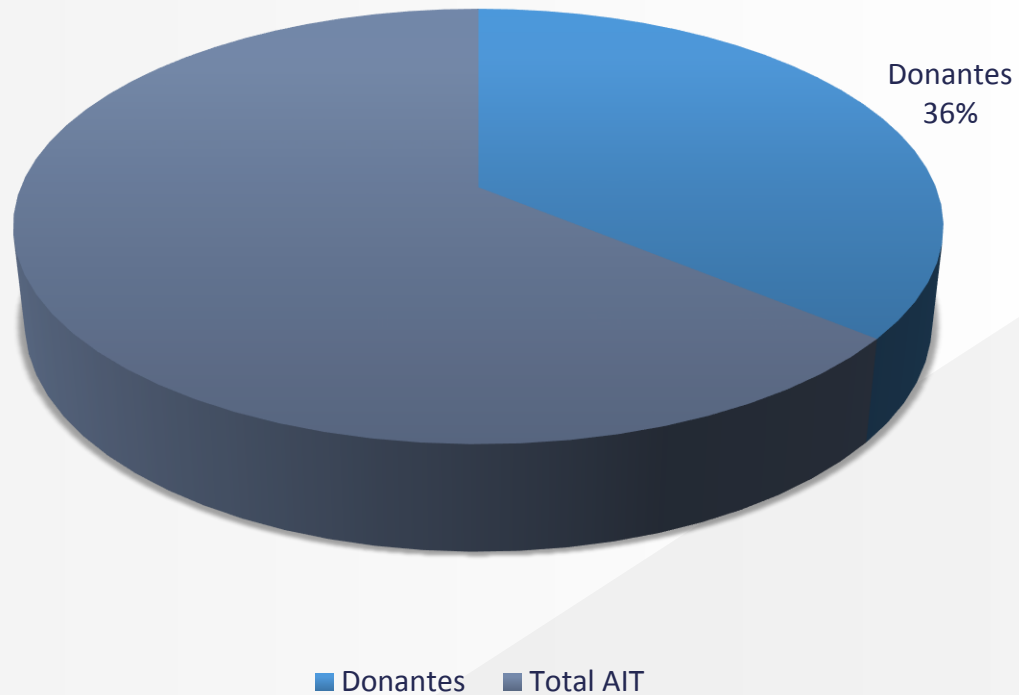
En Marzo del 2014 AIT proporcionó un espacio dentro de sus instalaciones para llevar a cabo una plática de UNICEF con una duración aproximada de 90 minutos.

El objetivo principal de la charla fue concientizar a las personas que asistieron, sobre la realidad en la que viven muchos de los niños mexicanos que habitan en zonas marginadas del país, así como realizar una invitación para convertirse en donantes activos dentro de UNICEF y sumarse a la campaña que promueve la generación de actas de nacimiento a niños y adolescentes que no cuentan con este documento y que por el costo que representa, no están en posibilidad de obtenerlo.

A través de los donativos, otorgan una identidad a los niños que lo requieren brindándoles la oportunidad de poder inscribirse a la escuela al mismo tiempo que se disminuyen el riesgo de que sean robados, utilizados para tráfico de órganos y/o trata de personas.

## CAMPAÑA UNICEF

Total de Participantes:16



# Formalización de brigadas y Plan de Protección Civil

Como parte del esfuerzo por brindar condiciones de trabajo seguras y saludables a nuestros colaboradores iniciamos un ciclo de capacitación para brigadas en los siguientes temas:

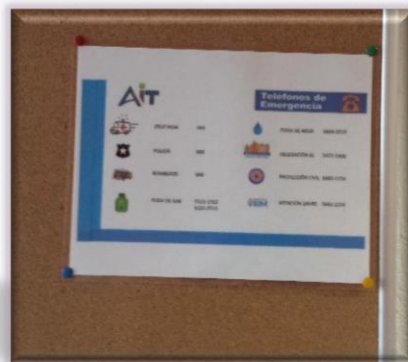
- **Primeros Auxilios** (3 asistentes)
- **Combate y prevención de incendios** (3 asistentes)
- **Introducción a la protección civil y simulacros** (3 asistentes)

El objetivo principal es poder estar preparados en caso de que se presente alguna contingencia o emergencia.

Se realizó una inspección nuestras instalaciones por parte de Protección Civil a fin de determinar los puntos seguros y de reunión en caso de sismo, de igual forma, dentro de la oficina se cuenta con botiquín, teléfonos de emergencia y señalización de extintores.

Nos encontramos en proceso de continuar con la capacitación y asesoramiento adecuado para concluir de manea exitosa el plan de protección civil dentro de nuestras instalaciones.

# Señalización



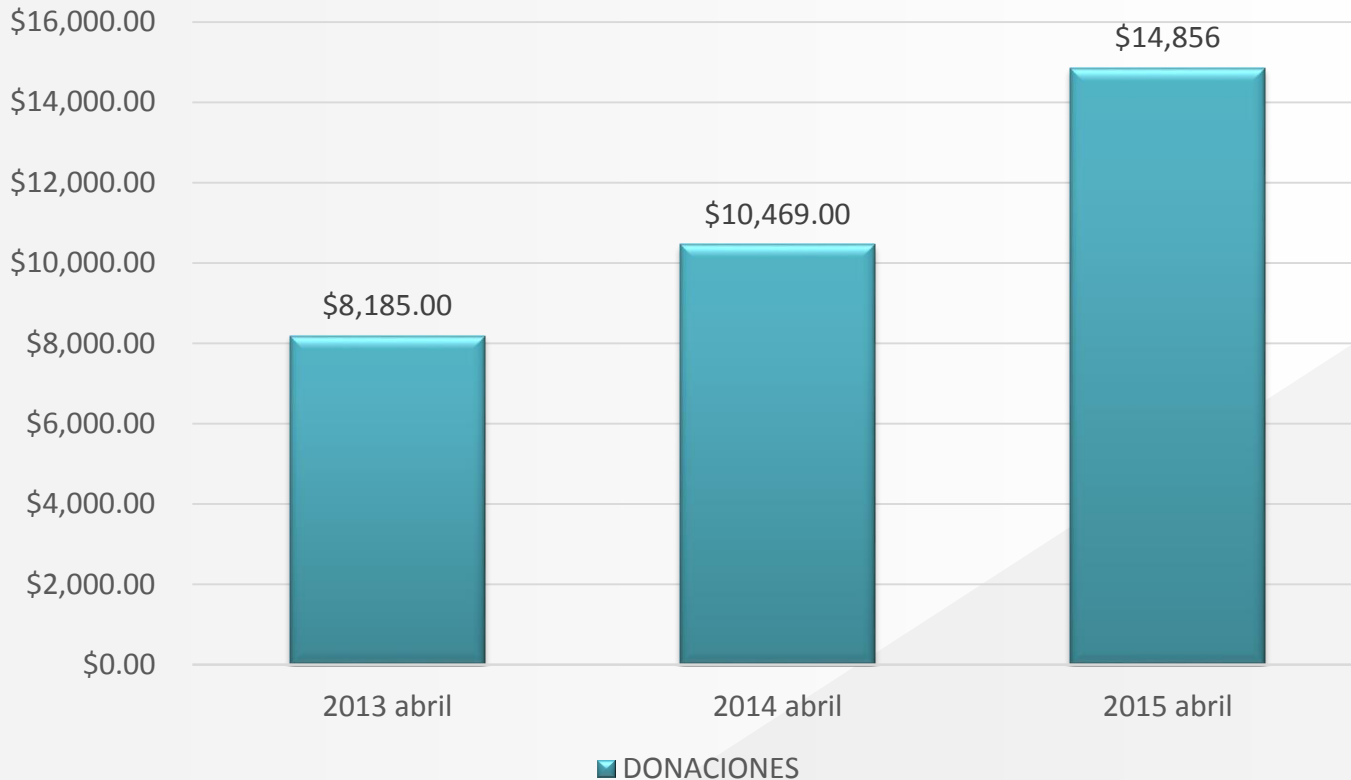
## Programa de Nómina con causa – Fundación Teletón

Desde hace 2 años hemos puesto en marcha el programa Nómina con causa, el cual tiene como objetivo invitar a nuestros colaboradores a realizar donativos voluntarios en especie o en efectivo a través de descuentos nominales. La invitación se realiza en abril de cada año bajo los siguientes criterios:

- Los donativos son destinados a la compra de sillas de ruedas con características especiales que son entregadas a las familias de bajos recursos que se encuentran dentro de Fundación Teletón. La entrega de la silla permite a los niños continuar con el programa terapéutico en el que se encuentran inscritos y mejorar su calidad de vida.
- AIT iguala o mejora el monto reunido a través de los donativos de los colaboradores, a fin de incrementar el número de sillas que se donan.
- En conjunto con Teletón, se realiza un evento con las familias y los niños que recibirán las sillas para que nuestros colaboradores tengan oportunidad de entregarlas directamente.
- En este tiempo hemos beneficiado a 11 niños que han recibido una silla de ruedas con características especiales.



## INVERSIÓN EN SILLAS DE RUEDAS





## Programa “Lo que a ti te sobra a mi me ayuda”: Casa de la Amistad para niños con cáncer I.A.P.

- Los donativos reunidos en el mes de diciembre son entregados a Casa de la Amistad para niños con cáncer I.A.P., una parte se realiza en efectivo y otra en especie misma que es almacenada en contenedores que la institución nos proporciona de noviembre a enero de cada año.
- Estos donativos son utilizados para brindar tratamiento oncológico a niños de escasos recursos que viven en diferentes lugares del país. De manera adicional, Casa de la amistad brinda albergue, apoyo emocional, apoyo educativo y talleres creativos a los niños que se encuentran en tratamiento y a un familiar que debe acompañarlos durante el proceso de tratamiento y recuperación.



## DONATIVO EN ESPECIE



## DONATIVO EN EFECTIVO



# Condiciones Laborales



## **Principio 3**

Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

## **Principio 5**

Las empresas deben apoyar la erradicación efectiva del trabajo infantil.

## **Principio 4**

Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso u obligatorio.

## **Principio 6**

Las empresas deben apoyar la eliminación de la discriminación en materia de empleo y ocupación.

Para AIT el Capital más importante es el Humano, y hemos trabajado por alinear nuestros valores con las políticas internas de reclutamiento, selección y contratación de nuestros colaboradores considerando en todo momento el apego a la Ley Federal del Trabajo vigente así como el respeto a los derechos laborales de cada persona.

Nuestras políticas, códigos y reglamentos son revisados periódicamente a fin de actualizar o modificar aquellas situaciones que mejoren las condiciones laborales de nuestros colaboradores.

En particular nuestra Política de Recursos Humanos deja establecido el proceso para la atracción, selección y contratación de talento humano, considerando la equidad, no discriminación, rechazo al trabajo infantil y/o explotación, así como la libertad de expresión y asociación.

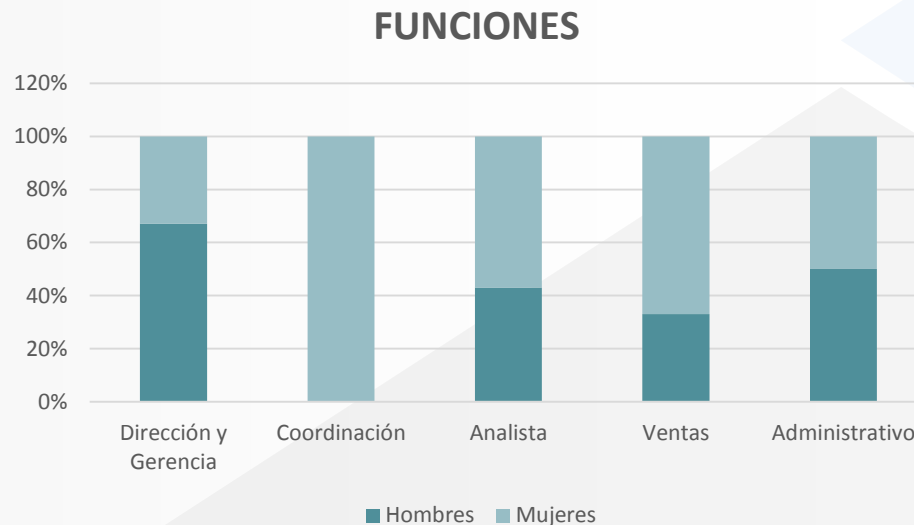
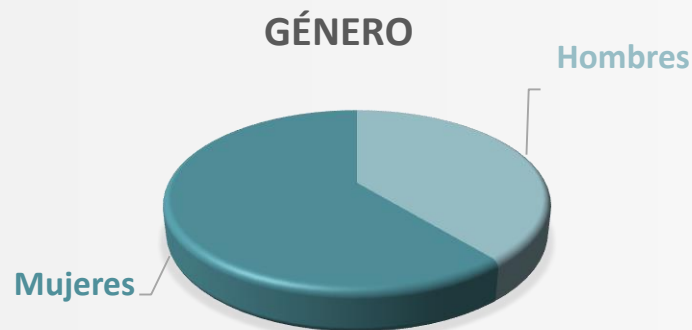
Nuestros valores empresariales son:

- ✓ Integridad
- ✓ Responsabilidad
- ✓ Talento
- ✓ Innovación
- ✓ Trabajo en equipo
- ✓ Excelencia



## Perfil de nuestros colaboradores

Dentro de nuestra política de Recursos Humanos se establecen los criterios que se utilizan al momento de buscar y contratar talento humano en nuestra organización, buscando siempre la equidad de género e igualdad de oportunidades para todos.



## Beneficios

- **Tarjeta Médica VRIM:** Considerando que en ocasiones la atención medica con especialistas en el ámbito privado puede elevar los costos, cada colaborador obtiene una membresía VRIM, a través de la cual se pueden obtener consultas de todas las especialidades médicas por un costo homologado de \$300.00 MX. Asesoría médica y psicológica vía telefónica las 24 horas del día los 365 días del año y descuentos en diferentes establecimientos de diferentes sectores comerciales como restaurantes, parques de diversiones, tiendas departamentales, etc.
- **Seguro de Gastos Médicos Mayores:** Otorgamos a nuestros colaboradores una póliza de Gastos Médicos Mayores a fin de hacer posible el acceso a la atención médica privada a un costo accesible en caso de presentarse alguna emergencia. La póliza tiene un deducible y coaseguro topado, la cobertura es amplia y tiempos de espera nulos para diferentes padecimientos además de que incluye atención visual y dental.
- **Seguro de Vida:** Todos nuestros colaboradores cuentan con una póliza como seguro de vida ésta otorga a los familiares del titular aproximadamente un año y medio de sueldo del titular, además contempla gastos funerarios y cobertura en casos de incapacidad permanente.

## Beneficios

- **Política AIT 365:** fue creada buscando un equilibrio entre la vida laboral y personal de nuestros colaboradores, la cual facilita el trabajo a distancia a través de cualquier dispositivo ya que toda la información y procesos se encuentran almacenados de manera segura y accesible en la nube mediante cualquier conexión a Internet. A través de ésta política hemos podido otorgar permisos para trabajar sin necesidad de estar físicamente en la oficina cuando el colaborador lo requiere por causas de fuerza mayor.
- **Día de cumpleaños:** Los colaboradores que cumplen años cuentan con un día no laboral y con goce de sueldo, mismo que pueden hacer efectivo el día que ellos prefieran.
- **Política de viernes corto:** hemos implementado que los viernes la jornada laboral se reduce en un horario de 9:00am a 4:00pm, AIT también ofrece desayuno sin costo para sus colaboradores los viernes de cada semana.
- **Integración:** Cada año AIT ofrece a sus colaboradores al menos un torneo de boliche, con la finalidad de fomentar la integración como equipo y convivir fuera de un ambiente laboral en donde también podamos tener oportunidad de conocer a familiares y amigos de nuestros colaboradores, ya que ellos también son una parte importante de nuestra comunidad.
- **Evento de fin de año:** cada diciembre, AIT organiza una cena y brindis para todos los colaboradores activos, el evento no tiene ningún tipo de costo para los integrantes de nuestro equipo de trabajo. La finalidad principal es celebrar juntos las fiestas decembrinas y dar a conocer los resultados obtenidos a lo largo del año como empresa así como el planteamiento de los retos para el siguiente año.

## Convenios

- **Capacitación:** en un esfuerzo por incrementar las habilidades, competitividad y conocimiento de nuestros colaboradores a través de la actualización y preparación académica continua, se tiene acceso a cursos técnicos en línea sin costo para las personas que los solicitan. Además contamos con diferentes convenios en universidades de prestigio que otorgan descuentos significativos en licenciaturas, cursos, talleres y estudios de posgrado los cuales también son aplicables a los familiares de los colaboradores.





## Convenios

AIT ha establecido diferentes convenios con instituciones que otorgan beneficios adicionales a nuestros colaboradores y sus familiares, por ejemplo:



Descuentos en pase mágico para nuestros colaboradores y sus amigos o familiares.



Entrega de boletos canjeables en taquilla para cualquier tipo de película, en cualquier sucursal Cinépolis.



30% de descuento para nuestro colaborador y 3 acompañantes más.



30% de descuento para nuestro colaborador y 3 acompañantes más.

# Medio ambiente



En AIT nos esforzamos por contribuir al cuidado y preservación del medio ambiente a través de diferentes programas y campañas, además de sensibilizar a los colaboradores enviando comunicados en diferentes medios.

Nuestro Código de Ética y Conducta, así como el Manual de Responsabilidad Social contemplan aspectos ambientales como: ahorro de energía eléctrica, aprovechamiento de recursos materiales, separación de basura, reciclaje de papel, manejo responsable de pilas y basura electrónica.

## Principio 7

Las empresas deben apoyar el enfoque preventivo frente a los desafíos medioambientales.

## Principio 8

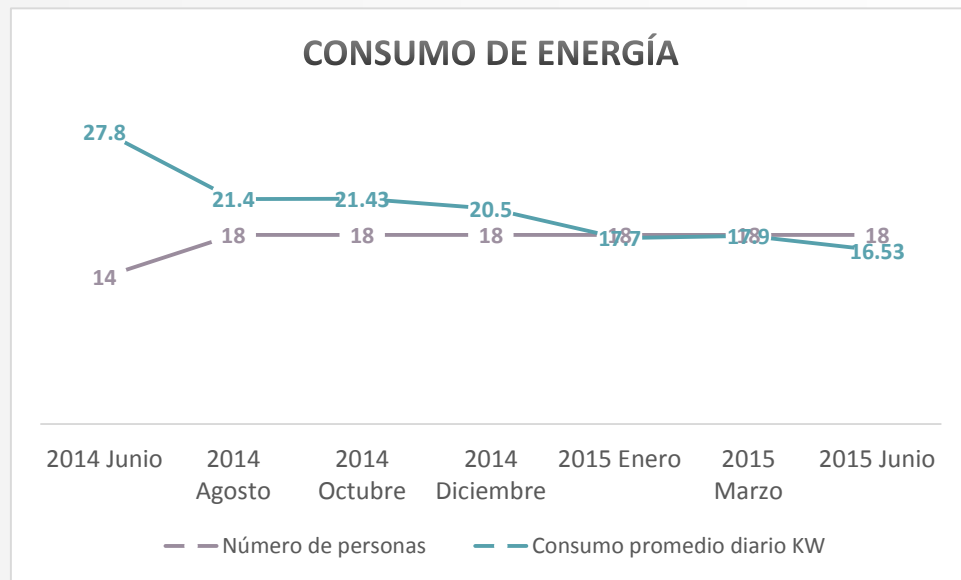
Las empresas deben adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental.

## Principio 9

Las empresas deben alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas del medio ambiente.

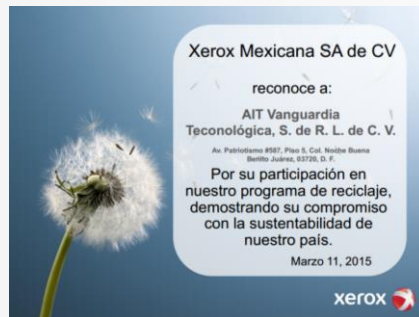
## Campaña – Ahorro de energía eléctrica

A lo largo del año se mantiene una campaña activa para reducir el consumo de energía eléctrica apagando los equipos de cómputo cuando no se utilizan o luces de espacios no utilizados. Durante la noche todas las luces permanecen apagadas y la última persona en salir es responsable de cerciorarse que así sea. Hemos obtenido resultados favorables al disminuir el consumo de energía que está reflejado en el promedio de consumo diario reportado los cortes bimestrales que envía la CFE, considerando que el número de personas ha aumentado desde Agosto del 2014.



# Campaña – Manejo de basura electrónica

- Hemos colocado dentro de nuestras instalaciones un contenedor de pilas en donde se pueden depositar pilas AA, AAA, C, D, N, PP3, pilas de cámaras, celulares y/o de botón. Una vez que se reúne un número considerable de pilas, se depositan en el centro de reciclaje que se encuentra en la Delegación Benito Juárez.
- Nos hemos sumado al programa Planet Partners de HP y Xerox para devolución y reciclaje de cartuchos y tóner originales para su destrucción y/o reutilización de materiales.



# Anticorrupción



Nuestros criterios para toma de decisiones están siempre basados en la ética, transparencia y honestidad con todos nuestros grupos de interés.

Dentro de la empresa no es tolerado ningún tipo de acción o comportamiento que vaya en contra de nuestros valores y/o código de ética y conducta. Consideramos la competencia sana y justa nuestra manera de operar día a día y queda plasmado de manera clara dentro de nuestro manual de ventas.

Hemos creado mecanismos de comunicación con nuestros colaboradores y clientes en donde pueden reportar situaciones no adecuadas de manera anónima a fin de poder identificar cualquier anomalía que pudiera presentarse.

## **Principio 10**

Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluyendo el soborno y la extorsión.

# Código de ética y conducta

Para AIT es muy importante tener una relación sana y productiva con todos sus grupos de interés, contemplando siempre un desarrollo y crecimiento sustentable para ambas partes sin dejar de lado la responsabilidad social, en nuestro Código de ética y conducta se describe de la siguiente manera:

- **Aliados estratégicos:** Entendemos como alianza comercial estratégica a la participación conjunta de AIT con otro proveedor generando la oportunidad de integración mediante la coordinación de capacidades, medios y recursos. Se trata de un acuerdo entre empresas, en el cual unimos esfuerzos para conseguir un objetivo estratégico común, creando sinergias que potencien la utilización de los recursos. Entraña una relación mutua con un compromiso a largo plazo siempre con transparencia, legalidad y ética.
- **Accionistas:** El compromiso de los accionistas radica en ser el motor para el cumplimiento de los objetivos de la sociedad mercantil siempre con total apego a los valores éticos, morales y todo aquello que contribuya al mejoramiento de nuestro entorno social y económico.

## Código de ética y conducta

- **Clientes:** Tenemos principios basados en la competencia leal, los cuales están incluidos en su código de conducta, identidad empresarial y/o declaración de valores. Además la competencia está basada en la libertad de decisión de los que participan en el mercado, en un contexto en el que las reglas de juego son claras para todos y se cumplen efectivamente.
- **Nuestra Competencia:** Practicamos la libre competencia en cada una de nuestras decisiones y elaciones comerciales, brindando siempre una libre elección tanto a nuestros competidores como a nuestros clientes. Esta libre competencia es nuestro impulsor para buscar siempre mejoras en nuestros niveles de calidad y eficiencia, buscando mantener e incluso superar el nivel de excelencia que se brinda a nuestros clientes.



# Manual operativo de ventas

Dentro de nuestro manual de ventas se encuentra una sección destinada a los “Atributos técnicos para la venta consultiva” en donde se establece que:

Entendemos que la ética en nuestras actividades de ventas no es un valor añadido sino es nuestro operar diario.

- Somos congruentes en las técnicas comerciales, con los principios corporativos e individuales.
- Nos encontramos concentrados en el cliente (y no en nosotros mismos).
- Vemos al cliente como individuo u organización y no como dinero.
- Creemos que concentrarse en la solución del problema es más efectivo que únicamente tener las habilidades técnicas para resolverlo.
- Buscamos resolver y asesorar al cliente independientemente de los intereses económicos inmediatos
- Creemos que el éxito en las relaciones con clientes está vinculado a la acumulación de experiencias de cliente - calidad.



# Manual operativo de ventas

- Creemos que tanto la venta y el servicio son aspectos de la profesionalidad.
- Somos flexibles y adaptables en metodologías, modelos, técnicas y procesos de negocio; que son útiles si resultan eficaces para el cliente, y se descartan si no lo hacen.
- No hacemos promesas con facilidad, pero cumplimos cabalmente con las hechas.
- Presentamos, comunicamos y demostramos la oferta con objetividad; lo hacemos de manera ordenada, clara y predecible en sus consecuencias.
- No menospreciamos ni minimizamos la competencia. Durante las presentaciones, propuestas y citas hablamos de las fortalezas propias, y nunca presentamos juicios o críticas para los competidores.
- NUNCA ofrecemos compartir una comisión, dar dinero o regalos, ni engañamos a una persona por obtener una venta.





¡ Gracias !



@ait.mx



/ait.mx

