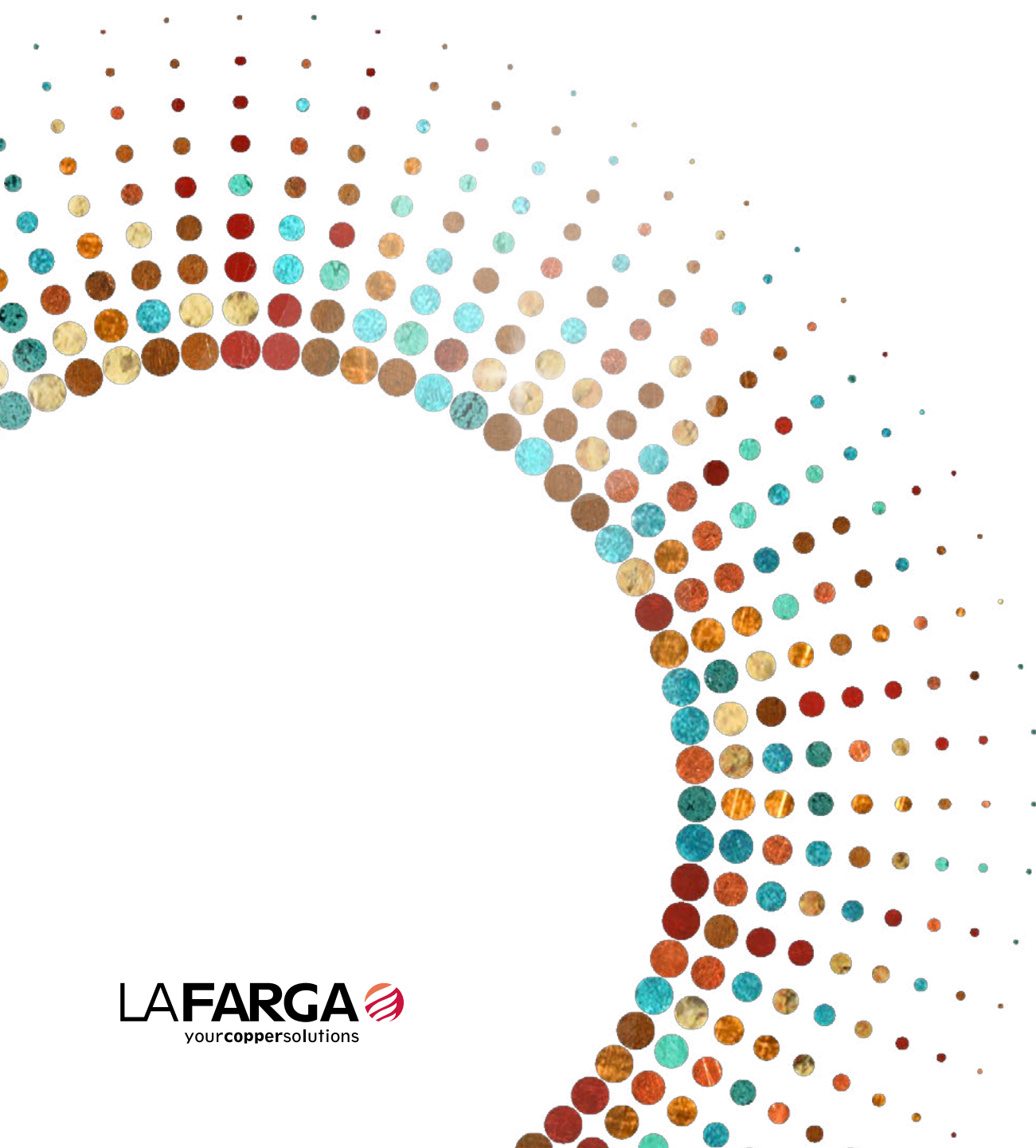


# SOMOS FUTURO

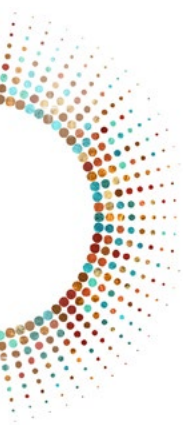
INFORME DE SOSTENIBILIDAD **2014**





# SOMOS FUTURO

INFORME DE SOSTENIBILIDAD **2014**



# ÍNDICE

**1** | p. 4  
CARTA DEL  
PRESIDENTE

**2** | p. 8  
LA FARGA DE  
UN **VISTAZO**

**3** | p. 10  
NUESTRO  
ENFOQUE DE  
**CREACIÓN DE  
VALOR**

**3.1** | p. 12  
Análisis de materialidad  
y resultados  
**3.2** | p. 14  
Objetivos para 2014 y 2015

**4** | p. 16  
FAMILIA  
EMPRESARIA

**4.1** | p. 18  
Prácticas de buen gobierno  
**4.2** | p. 24  
Gestión económica para un  
crecimiento sólido y sostenido

**5** | p. 26  
EQUIPO  
HUMANO  
**5.1** | p. 28  
Favorecemos el empleo de calidad  
**5.2** | p. 34  
Creamos oportunidades de  
crecimiento profesional  
**5.3** | p. 36  
Proporcionamos un entorno laboral  
seguro

**6** | p. 38  
CLIENTES  
**6.1** | p. 40  
Innovación orientada al cliente  
**6.2** | p. 43  
El cliente en el centro de nuestra  
acción

**7** | p. 46  
PROVEEDORES  
**7.1** | p. 48  
Los proveedores, una pieza clave de  
nuestra cadena de valor  
**7.2** | p. 49  
Comprometidos con los  
proveedores locales

**8** | p. 50  
VECINOS,  
ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS,  
COMUNIDAD Y  
MEDIOS DE  
COMUNICACIÓN  
**8.1** | p. 52  
La acción social de nuestra  
Fundación  
**8.2** | p. 55  
Comunicación y transparencia en la  
relación con nuestro entorno

**9** | p. 56  
MEDIO  
AMBIENTE  
**9.1** | p. 58  
Gestión ambiental consolidada  
**9.2** | p. 60  
Mejora continua: gestión eficiente  
de los recursos  
**9.3** | p. 63  
Soluciones para reducir nuestra  
huella de carbono  
**9.4** | p. 64  
Minimización de los residuos, aguas  
residuales y afección acústica y al  
suelo

**10** | p. 66  
INFORMACIÓN  
ECONÓMICA  
**11** | p. 68  
TABLA DE  
CONTENIDOS  
DE **GLOBAL  
REPORTING  
INITIATIVE**  
**12** | p. 83  
TABLA DE  
CONTENIDOS DEL  
**PACTO MUNDIAL**

# 1 CARTA DEL PRESIDENTE

Como presidente del Grupo La Farga, me satisface presentar sus cuentas anuales junto con el Informe de sostenibilidad que se acompaña. Nuestro Grupo está constituido por la sociedad holding Corporación Metalúrgica Catalana SL y sus filiales, en Les Masies de Voltregà, Francia y el Reino Unido, así como nuestras participadas minoritarias en Estados Unidos y las sociedades de distribución de España y Francia.

Continuamos apostando por el compromiso adquirido hace diez años con el Pacto Mundial para implantar en nuestro grupo los principios que recoge esta iniciativa internacional; este *Informe de sostenibilidad* es muestra de la voluntad de extender las buenas prácticas alineadas con nuestra actividad, que contribuyen a la sostenibilidad del Grupo.

El Consejo que presido está muy satisfecho de los logros conseguidos por el conjunto del Grupo en lo que se refiere a la seguridad y la salud en el trabajo. Nuevamente hemos cerrado el ejercicio con índices de frecuencia muy bajos respecto al índice medio del sector industrial, manteniendo este índice, por segundo año consecutivo, por debajo de 20. En este sentido, se ha continuado trabajando en la concienciación de nuestros empleados y en seguir implantando acciones que nos ayuden a seguir siendo una compañía saludable y segura.

Me gustaría referirme, en primer lugar, a la situación socioeconómica actual. Durante el ejercicio 2014 se han materializado las malas perspectivas que al inicio del año se vislumbraban: la ralentización de la economía china y las pobres posibilidades de crecimiento de los países emergentes, agravándose la situación con el conflicto de Ucrania, Siria y Estado Islámico. Las únicas realmente buenas noticias económicas han aparecido en el mercado norteamericano, con un favorable crecimiento, y cierta estabilidad de la economía japonesa. Si hablamos de Europa, se ha visto influenciada por todos estos factores manteniendo la economía durante este año en un nivel de atonía preocupante. Si analizamos España, la doble caída del PIB ocurrida desde el inicio de la crisis ha prolongado la situación de dificultad hasta finales del año 2014; podemos decir que este cambio de paradigma ha durado siete años, generando una reducción de riqueza en el conjunto de la economía española del 30%.

Actualmente podemos lanzar un mensaje de optimismo económico, ya que desde finales del ejercicio que hemos cerrado y durante el inicio de 2015 se han producido tres grandes acontecimientos económicos que favorecen la recuperación de nuestra

economía: en primer lugar, la depreciación del euro frente al dólar, pasando de una cotización de 1,37 €/€ a 1,08 €/€. En la actualidad, este factor favorece muchísimo las exportaciones de Europa, permitiendo activar nuestra industria manufacturera. Evidentemente, al ser España deficitaria en materias primas y concretamente en derivados del petróleo, el peligro de una depreciación del euro podría venir por el encarecimiento de nuestras importaciones, pero también este factor ha sido compensado con la caída espectacular del precio del barril de petróleo, pasando de 110 a 55 \$/barril. Como último factor favorable que ha impulsado la economía productiva, está la inyección realizada por el BCE de 60.000 M€ mensuales: esta inversión faraónica representará un fuerte desarrollo en infraestructuras en Europa, generando gran actividad productiva.

El valor medio del cobre durante 2014 fue de

5.165 €/Tm

Esta situación optimista hace prever un crecimiento de nuestro PIB del 2,4% para el ejercicio actual, con una creación de empleo considerable. Así podemos decir, finalmente, que la situación de grandes dificultades y de sufrimiento de la sociedad en general disminuirá. Sin duda, cabe apuntar una serie de inestabilidades que pueden hacer peligrar estas buenas perspectivas: faltan todavía importantes reformas estructurales por realizar, grandes incógnitas políticas en las próximas elecciones, conflictos armados de choque de sociedades, fundamentalismos religiosos, posible caída del crecimiento de EE. UU., cambio estratégico en Medio Oriente, entre muchos otros que dejan entrever que la estabilidad geoestratégica requiere grandes dosis de diálogo intercultural.

El valor medio del cobre durante 2014 fue de 5.165 €/Tm, ligeramente inferior al de 2013, cuando su valor medio fue de 5.513 €/Tm.

Durante este ejercicio ha habido fuerte volatilidad del valor del cobre, pasando de un máximo de 5.440 €/Tm a un mínimo de 4.661 €/Tm. Gracias a nuestro sistema robusto de coberturas a través de colocar nuestras posiciones de cobre en el mercado de futuros del London Metal Exchange, podemos garantizar nuestros valores añadidos sin que se vean afectados por las variaciones en la cotización de cobre. En cuanto a la cotización del €/\$, hemos pasado de un máximo de 1,3992 a un mínimo de 1,2095 al cierre del ejercicio.

Hemos realizado unas ventas consolidadas de 222.471 toneladas, lo que representa un incremento del 4,5% del volumen facturado en el ejercicio anterior. La facturación total del Grupo ha representado 905 millones de euros, igual que en el ejercicio precedente.

Durante este ejercicio hemos continuado ampliando nuestra capacidad exportadora; siendo nuestra exportación directa del 41% y teniendo en cuenta que la indirecta representa un 35%, nos situamos en una exportación total del 76%. Esta creciente capacidad se debe a nuestra amplia gama de productos con incidencia en diferentes sectores: conductores eléctricos, automoción, conductores especiales, soldadura de envases metálicos, macizos, electrificación ferroviaria, conducción de fluidos; agua, calefacción, gases y usos industriales. Además, hemos introducido nuestros productos en países como México, Irlanda, Bélgica, Eslovaquia, Rumanía, Arabia Saudí, Israel, Chile, Santo Domingo, Polonia, Finlandia, Noruega, Costa de Marfil, Sudáfrica, Senegal y Australia, aparte de los tradicionales de nuestro entorno.



En 2014 hemos puesto en marcha un nuevo horno refino. Un horno que ha sustituido al anterior, que se construyó en los años 80, cuando la compañía se introdujo masivamente en el mundo del reciclaje del cobre. Este nuevo horno maximiza el rendimiento respecto al anterior y aporta mayor eficiencia energética. Diseñado y patentado por personal de La Farga, como principales novedades tecnológicas se destaca el innovador sistema de carga de la materia prima.

Asimismo, La Farga ha continuado su política de reducción de costes a escala global, creando diversos grupos de equipos transversales que identifican y desarrollan acciones de eficiencia en la aplicación de recursos, desde la utilización de energía hasta la política de embalajes o desarrollando aplicaciones más conservadoras en el uso de materiales. Equipos que están dando resultados muy positivos y que han permitido situar a La Farga en cabecera del sector en coste por tonelada producida.

De nuevo debo recalcar la gran dificultad que hemos tenido para abastecer nuestra planta de material de recuperación. La gran escasez de cobre secundario ha provocado una disminución histórica en los descuentos de compra, la cual ha incidido fuertemente en nuestra cuenta de resultados. Nunca en la historia reciente de los mercados secundarios se había dado un periodo tan largo con descuentos tan pequeños. Sin embargo, los buenos resultados de márgenes y volúmenes de venta de los diferentes productos se han visto menguados por la disminución de los descuentos de compras; por tanto, las inversiones realizadas y las disminuciones de costes de operación no se ven reflejados en nuestros resultados por esta disminución de margen. Debo anunciar que durante el primer trimestre del ejercicio 2015 hemos recuperado, en parte, descuentos de compras más acordes con las estadísticas históricas, cortándose el periodo bajista de larga duración que hemos vivido en los dos años y medio anteriores.

En el ejercicio que termina, el Consejo de Administración acordó realizar un plan de inversiones muy ambicioso, para evolucionar la producción de tubería de cobre. Este proyecto, denominado Evo-Tub, representa un reto tecnológico importante: la fabricación del tubo madre a través de prensa, será sustituida por un tubo madre obtenido directamente de la fundición. Este método permite disminuir en grandes proporciones la excentricidad del producto, permitiendo acceder a mercados industriales a los que actualmente no podemos por limitación del peso máximo del producto que podíamos ofrecer. Este nuevo proceso, previsto con una inversión de 5,5M€, hará nuestra planta mucho más competitiva.

También hemos realizado inversiones importantes en nuestra sección de trefilería para aumentar la productividad y reducir costes. Se han incorporado dos multifilares mucho más eficientes en línea con nuestra política de renovación de nuestro parque de maquinaria. Así mismo, para asegurar nuestra fiabilidad y garantizar la seguridad en el suministro ferroviario, hemos incrementado nuestra capacidad de fundición de aleaciones de cobre, y también nuestra capacidad de trenzado. El volumen total invertido en todo el grupo durante el ejercicio es de 10,2 M€.

Como presidente de la compañía me enorgullece poder anunciar que durante este año 2014 se ha alcanzado con los comités de empresa un acuerdo de competitividad. Agradezco desde aquí la capacidad de diálogo que se ha demostrado en esta negociación, que nos permite afrontar el futuro con mucha más capacidad de adaptarnos a las situaciones cambiantes de nuestro entorno, lo que nos hace mucho más fuertes para afrontar los próximos retos de la compañía.

Hemos seguido atentos en todo lo que se refiere a riesgos, tanto la parte de cobertura total de cobre (*hedging*) como los riesgos contraídos por nuestros clientes, en su mayor parte, cubiertos por contratos de seguros u otras fórmulas de cobertura.

La compañía dispuso en todo momento de instrumentos financieros suficientes para garantizar las necesidades de capital circulante; habiendo gestionado correctamente los recursos necesarios para el buen funcionamiento de la compañía.

Finalmente, después de cinco años de experiencia en el mercado asiático, durante el ejercicio 2014 hemos redefinido nuestro posicionamiento en este mercado con el objetivo de mejorar la rentabilidad global que podemos obtener del mismo. Con este propósito, la compañía ha desinvertido en la participación que teníamos en la empresa china Ganzhou Jiangwu - La Farga High-Speed Railway Copper Materials Co., Ltd., y nuestras participaciones han sido adquiridas por la compañía de Hong Kong Shining Resources Holdings Co. Limited. Hemos creído conveniente esta desinversión ya que, tras un exhaustivo análisis del mercado



ferroviario chino, hemos concluido que está monopolizado por el MOR (Ministerio de Transportes Chino), que actúa con gran protección de los fabricantes cien por cien nacionales. Esta desinversión ha sido uno de los ejes de nuestro cambio estratégico para operar en el país asiático, el cual, en contrapartida, se ha visto acompañado por la implantación de una estrategia de asesoramiento y aportación tecnológica. Así, desde mediados de mayo de 2014, hemos empezado un programa de soporte tecnológico a nuestro exsocio JXTC, por cinco años. Este contrato de venta de tecnología ha supuesto para La Farga Intec SL este 2014 unos ingresos de 550.000 euros. En esta dirección, estamos negociando transferencia de conocimiento con otros fabricantes de alambrón, Fire Refining High Conductivity Copper Rod, en China. Creemos que este reposicionamiento a través de la participación en el desarrollo del país, desde un punto de vista de aportación tecnológica, y no desde un punto de vista capitalista, va a ser mucho más efectivo para La Farga.

Estamos negociando  
transferencia de  
conocimiento con  
otros fabricantes  
de alambrón





Por otro lado, con el ánimo de concentrar nuestras participaciones industriales internacionales en una sociedad específica a este propósito, evitando así la influencia en las industriales españolas, durante el ejercicio que finalizamos, pusimos las participaciones que poseíamos de SDI La Farga LLC, como activos no corrientes mantenidos para la venta, y el 28 de enero de 2015 vendimos el 26% de SDI La Farga LLC a una sociedad vinculada: Corporación Metalúrgica Worldwide SL., quedando en posesión de Corporación Metalúrgica Catalana SL el restante 19%.

### 2015 será un ejercicio de buenas expectativas

Con relación al desarrollo de SDI La Farga LLC, durante el ejercicio que ahora finaliza podemos decir que hemos acabado el periodo de desarrollo inicial de la compañía, así este año se han obtenido ventas con contratos estables, habiendo alcanzado calidad y producción consistentes, con suministro regular de materia prima. Podemos adelantar un año 2015 con óptimas perspectivas para esta inversión americana.

En julio de 2014 adquirimos el 30% de nuestra filial francesa La Farga Tub France, SAS; por tanto, actualmente La Farga posee el 100% de la participada en este país.

Al cierre del ejercicio 2014 y con todas las acciones expuestas, puedo anunciar una generación de flujo de caja después de impuestos en nuestra cuenta de pérdidas y ganancias consolidada de 11,4 millones de euros, que representa un aumento del 28% respecto al resultado obtenido en el ejercicio precedente.




Resumiendo todo lo expuesto anteriormente, podemos confiar en que el ejercicio 2015 será un ejercicio de buenas expectativas, ya que la compañía se ve muy influenciada por factores que han cambiado radicalmente con la nueva coyuntura, tal como he expuesto. Cabe también mencionar que todas las acciones realizadas estos últimos años posicionan a La Farga en plenas facultades para afrontar con éxito los objetivos que nos hemos marcado. Para todos, los mejores augurios.

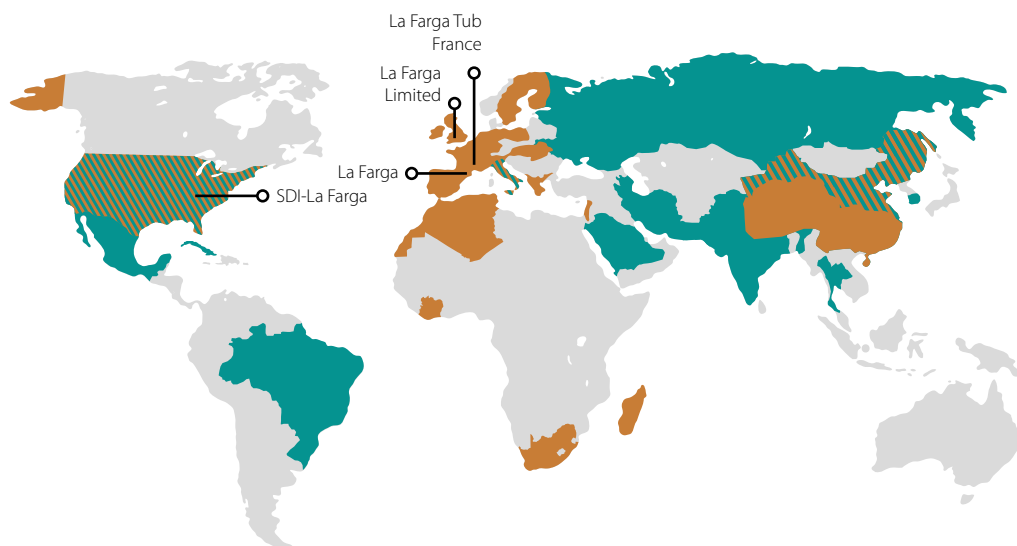
Vicente Fisas Comella, Presidente



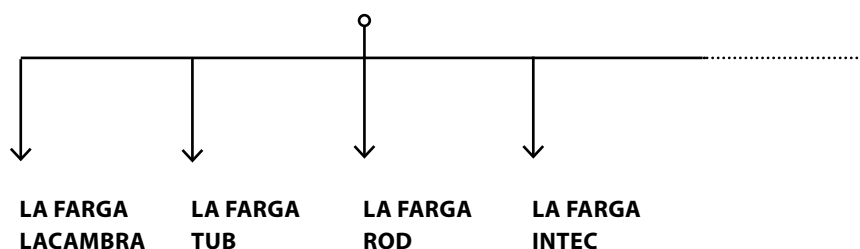
## 2 LA FARGA DE UN VISTAZO



La Farga es una empresa familiar con una filosofía muy clara: innovar constantemente e invertir para mejorar

-  Mercados
-  Plantas productivas donde se ha vendido la tecnología desarrollada por La Farga Lacambra
-  Ambos



**LA FARGA**   
yourcoppersolutions





**FUNDACIÓ LA FARGA** —  MUSEO DEL COBRE  
—  BECAS, COLABORACIONES, DONACIONES Y PATROCINIOS



Asociaciones y organizaciones sectoriales y del entorno a las que pertenece La Farga

### EMPRESAS PARTICIPADAS

	19% LA FARGA
	100% LA FARGA
	100% LA FARGA

	5% LA FARGA 50% LFL 20% LFT 25% LFR
	100% LA FARGA
	100% LA FARGA
	40% LA FARGA
	40% LA FARGA
	40% LA FARGA
	10% LA FARGA
	10% LA FARGA



## LA FARGA

41% exportaciones directas



## FAMILIA EMPRESARIA

75.068.338 € Recursos propios

10.234.998 € Inversión del ejercicio

11.429.197 € Flujo de caja

96.121.321 € Endeudamiento

905.406.737 € Facturación

14.557.779 € EBITDA



222.471 t Toneladas de cobre procesadas

## EQUIPO HUMANO

320 empleados/as Plantilla media equivalente

13% mujeres

89% procedente de la comarca

93% con contrato indefinido

## CLIENTES

70% del beneficio neto se invierte en I+D+i

34% LFL

31% LFT

19% LFR

Nuevos clientes

## PROVEEDORES

18% proveedores locales



## VECINOS, COMUNIDAD, ADMINISTRACIONES PÚBLICAS Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

113.161€ Inversión en becas y ayudas para estudios

60 beneficiarios

## MEDIO AMBIENTE

1.156 kWh Consumo de energía (eléctrica y térmica) en relación con las toneladas de cobre procesadas

0,70 m³ Consumo de agua en relación con las toneladas de cobre procesadas

234,32 kg Emisiones de CO<sub>2</sub> en relación con las toneladas de cobre procesadas

### 3

# NUESTRO ENFOQUE DE CREACIÓN DE VALOR

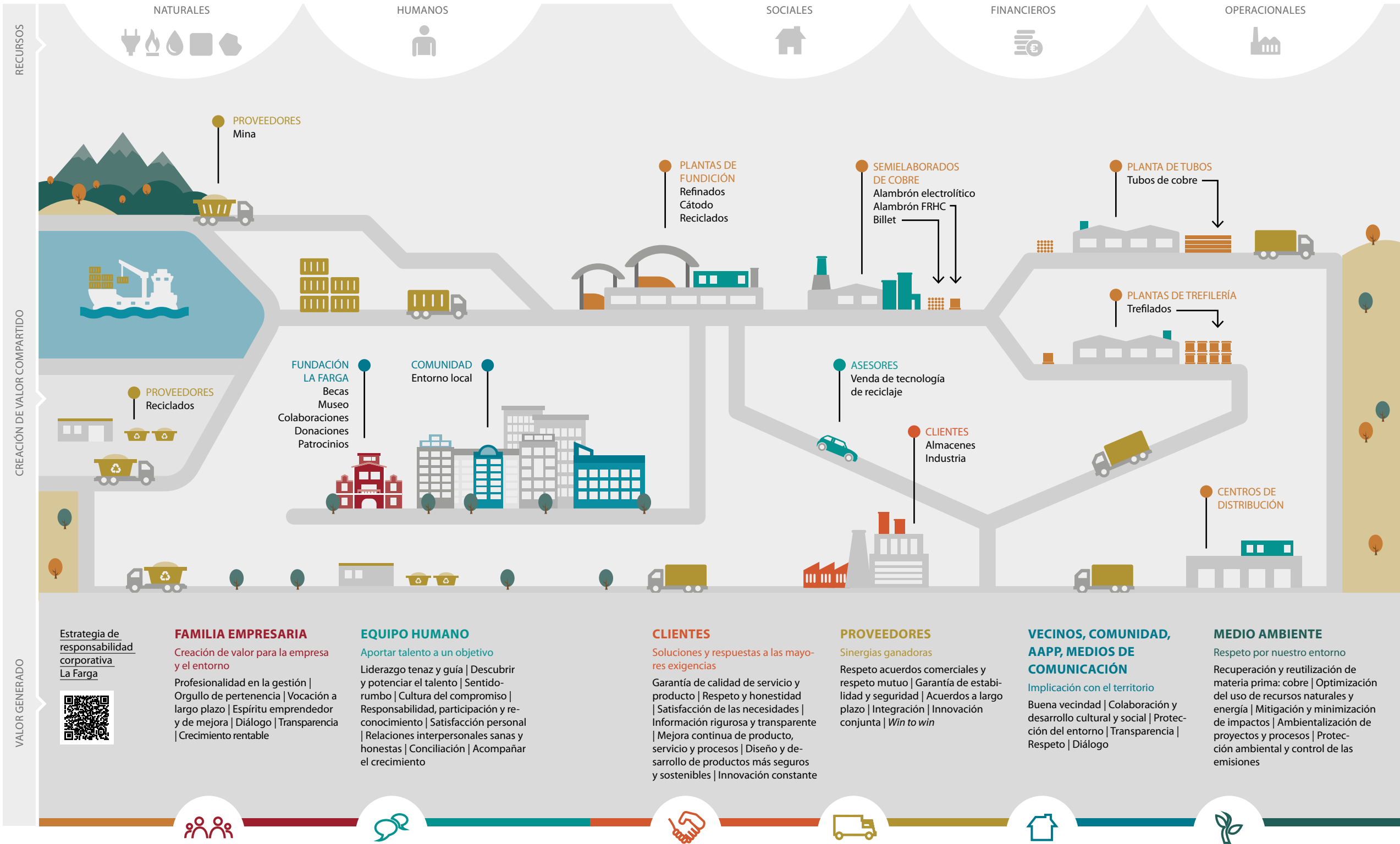
La Farga debe perdurar a lo largo del tiempo. Para ello, nuestra gestión debe ser sostenible, y esta sostenibilidad se entiende en el ámbito social, económico y ambiental

#### POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD CORPORATIVA DE LA FARGA

La Política de Responsabilidad Corporativa de La Farga define nuestros compromisos con cada uno de los grupos de interés, fundamentada en la misión, la visión y los valores. Nuestra estrategia empresarial consiste en traducir estos compromisos en objetivos y acciones concretas que aporten valor a nuestro entorno.

#### PACTO MUNDIAL

Somos miembros del Pacto Mundial de las Naciones Unidas desde el año 2006.



### 3.1

## ANÁLISIS DE MATERIALIDAD Y RESULTADOS (G4-18)

El *Informe de Sostenibilidad 2014* de La Farga quiere dar respuesta a aquellos temas que interesan a los colectivos y las personas con quienes nos relacionamos y que, además, son prioritarios para nuestra actividad y negocio en términos de sostenibilidad.

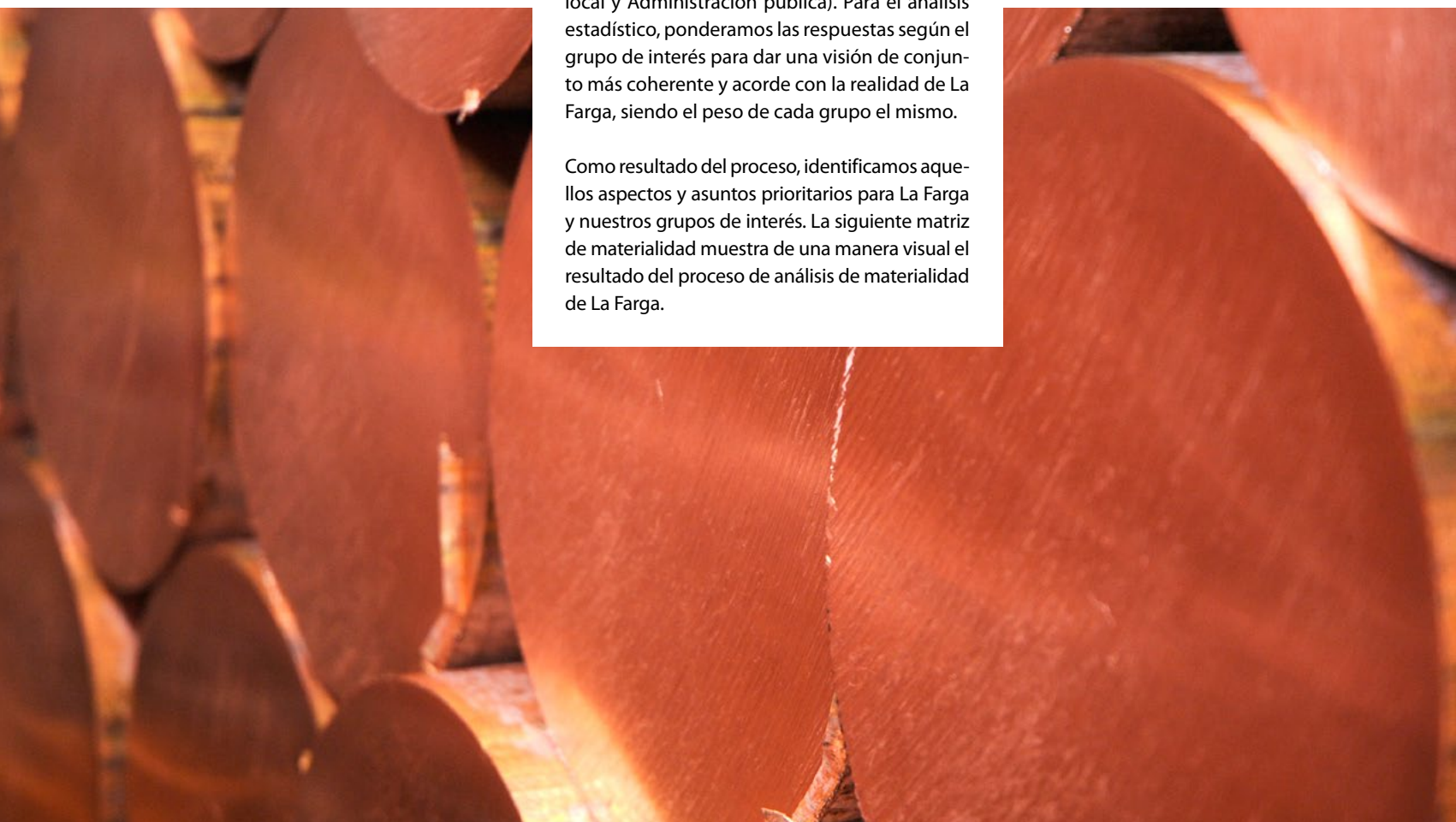
Para determinar qué temas son relevantes para los grupos de interés, hemos llevado a cabo un proceso con varias fases, según la norma *AA1000SES de Accountability* y considerando los principios de la *Guía G4 de GRI*. En primer lugar, y para determinar las materias de mayor interés general, identificamos aquellos temas relevantes para La Farga y el sector en el que opera. Para ello, analizamos y consideramos distintas fuentes de información externa (*Guía G4* y suplemento sectorial de minería y metal, además de otras publicaciones de GRI) y fuentes de información interna (política de responsabilidad corporativa, anteriores informes de sostenibilidad de La Farga y resultados de las consultas a los grupos de interés llevadas a cabo).

Seguidamente, analizamos el grado de relevancia de los temas identificados en el ámbito interno (relevancia para La Farga) y en el ámbito externo (relevancia para nuestros grupos de interés). La priorización de los asuntos materiales identificados viene determinada por la relevancia y la probabilidad de impacto que esos asuntos tienen sobre La Farga, tanto positiva como negativamente, que a su vez está relacionada con la capacidad de gestionar las expectativas de los grupos de interés y crear valor para la sociedad.

Para el análisis interno, llevamos a cabo una sesión de trabajo en grupo con los responsables de las distintas direcciones de La Farga para evaluar la importancia de cada aspecto y asunto en nuestra estrategia y negocio. En este ejercicio, determinamos dónde se produce el impacto en la cadena de valor y valoramos el grado de relevancia de cada aspecto mediante una puntuación. Para el análisis externo, consultamos mediante una encuesta en línea a todos nuestros grupos de interés (equipo humano, familia empresaria, clientes, proveedores, comunidad local y Administración pública). Para el análisis estadístico, ponderamos las respuestas según el grupo de interés para dar una visión de conjunto más coherente y acorde con la realidad de La Farga, siendo el peso de cada grupo el mismo.

Como resultado del proceso, identificamos aquellos aspectos y asuntos prioritarios para La Farga y nuestros grupos de interés. La siguiente matriz de materialidad muestra de una manera visual el resultado del proceso de análisis de materialidad de La Farga.

La priorización de los asuntos viene determinada por la relevancia y la probabilidad de impacto sobre La Farga



**MATRIZ DE MATERIALIDAD (G4-19)**



ASPECTOS: Ambientales De prácticas laborales De sociedad De responsabilidad de producto Económicos

## 3.2

### OBJETIVOS PARA 2014 Y 2015

AÑO 2014

#### OBJETIVOS ECONÓMICOS

GRADO DE CUMPLIMIENTO

Obtener la financiación necesaria para el Plan Financiero del Grupo La Farga.	98%
Mantener los saldos vencidos inferiores al 4% del total de saldos de clientes.	100%
Implantación del Business Objects a 31.12.2014.	80%

#### OBJETIVOS DE PERSONAS Y ORGANIZACIÓN

Finalizar la Fase 1 de la gestión por procesos.	75%
Alcanzar el cambio cultural a través de: reconocer, guiar y retar el talento; desarrollar el equipo directivo de cada compañía y asegurar la retribución de acuerdo con los méritos.	62%
Mejorar el clima laboral.	100%

#### OBJETIVOS DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

Conseguir un índice de frecuencia de La Farga inferior a 20.	100%
Adecuar la maquinaria al RD 1215/97.	66%
Reducir un 2% los lugares con riesgo según estudios específicos (ruido, iluminación, higiene, temperatura, ergonomia y psicosociología).	100%

#### OBJETIVOS DE I+D+I

Poner en valor el conocimiento técnico y de gestión de La Farga.	99%
Impulsar proyectos enfocados a realizar cambios en el proceso productivo que permitan reducir costes.	100%
Impulsar proyectos enfocados al desarrollo de nuevas aleaciones de cobre y nuevos procesos de fabricación para sectores donde no estamos presentes (industria aeroespacial).	100%

#### OBJETIVOS DE CLIENTES

Continuar el Proyecto <i>Valor para el cliente</i> , mejorando los plazos de entrega, la resolución de incidencias y la flexibilidad para los clientes que representan el 80% del volumen de ventas.	97%
Conseguir los proyectos ferroviarios previstos para 2014.	95%
Ampliar con nuevos productos la gama de La Farga e introducir la compañía en nuevos mercados geográficos.	98%
Mejora continua en la calidad del alambro de LFR.	56%
Mejora continua en la calidad del mercado industrial de tubo de cobre.	92%

#### OBJETIVOS DIRIGIDOS A LAS EMPRESAS PROVEEDORAS

Extender el estudio de emisiones de CO <sub>2</sub> a otras familias de productos y empresas de La Farga, a partir de las ventas de 2013.	100%
Implantar el sistema de recuperación de embalajes internos.	100%

#### OBJETIVOS DIRIGIDOS A LA COMUNIDAD

Contribuir al desarrollo local, manteniendo o aumentando el número de becas de formación otorgadas.	100%
Mantener la política de transparencia a través de la publicación del informe de sostenibilidad.	100%

#### OBJETIVOS DE MEDIO AMBIENTE

Mantener el nivel de ruido en $\pm 2$ dB(A) respecto a 2013.	100%
Mantener la cantidad de residuos gestionados en el exterior en $\pm 2\%$ respecto a 2013.	0%
Mantener el consumo de agua en $\pm 2\%$ respecto a 2013.	100%
Mantener el consumo energético en $\pm 2\%$ respecto a 2013.	100%



# IMPLANTACIÓN DE UN SISTEMA DE OBJETIVOS

*En La Farga distinguimos entre dos tipos de objetivos: los operativos, dirigidos a conseguir el cash flow presupuestado, y los estratégicos, definidos en línea con la cultura empresarial y enfocados al cumplimiento del plan estratégico a largo plazo.*

## AÑO 2015

### OBJETIVOS ECONÓMICOS

- Optimizar la estructura financiera del Grupo y las herramientas que utilizamos.
- Potenciar el proyecto de procesos para asegurar que la organización trabaje según éstos y tenga las herramientas necesarias.
- Bajar los días de cobro respecto al 2014.

### OBJETIVOS DE PERSONAS Y ORGANIZACIÓN

- Liderar el proyecto de procesos para conseguir que la organización trabaje por procesos.
- Identificar, proteger y captar el talento de la compañía.
- Mejorar el clima laboral.

### OBJETIVOS DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

- Mantener índices de frecuencia y de gravedad por debajo de los objetivos establecidos.
- Mantener los registros de la norma OSHAS 18001 para todas las empresas del grupo.

### OBJETIVOS DE I+D+I

- Gestionar el conocimiento técnico y de gestión de La Farga.
- Impulsar proyectos enfocados a realizar cambios en el proceso productivo para reducir costes.
- Impulsar proyectos enfocados al desarrollo de nuevos procesos de fabricación.

### OBJETIVOS DE CLIENTES

- Realizar el proyecto *Valor para el cliente* para mejorar los plazos de entrega, la resolución de incidencias y la flexibilidad para los clientes que representan el 80% del volumen de ventas.
- Desarrollar el mercado ferroviario para 2016.
- Identificar nuevas oportunidades con el objetivo de ofrecer una gama más completa.
- Supervisar y hacer seguimiento de la normativa legal nacional e internacional para el correcto cumplimiento de los requisitos exigidos.
- Organizar y estructurar un nuevo sistema de calidad para la adaptación a los nuevos clientes de tubo de cobre.

### OBJETIVOS DIRIGIDOS A LAS EMPRESAS PROVEEDORAS

- Optimizar los costes a través de proyectos desarrollados en colaboración con nuestros proveedores.
- Elaborar la política sobre minerales de conflicto.

### OBJETIVOS DIRIGIDOS A LA COMUNIDAD

- Contribuir al desarrollo local, manteniendo o aumentando el número de becas de formación otorgadas.
- Mantener la política de transparencia a través de la publicación del informe de sostenibilidad.

### OBJETIVOS DE MEDIO AMBIENTE

- Mantener el nivel de ruido en  $\pm 2$  dB(A) respecto a 2014.
- Mantener la cantidad de residuos gestionados en el exterior en  $\pm 2\%$  respecto a 2014.
- Mantener el consumo de agua en  $\pm 2\%$  respecto a 2014.
- Mantener el consumo energético en  $\pm 2\%$  respecto a 2014.






# CREACIÓN DE **VALOR** PARA LA **EMPRESA Y EL ENTORNO**

**Gestionamos los recursos con profesionalidad y responsabilidad**, y con una visión a largo plazo. Ofrecemos diálogo y una información transparente.







**Trabajamos por un crecimiento rentable de la compañía a través de un equipo motivado**, orientado a resultados y con un espíritu emprendedor y de mejora, que busca generar valor en nuestro entorno de acuerdo con nuestros valores fundacionales, y con la intención de que la familia empresaria se sienta orgullosa de nuestra gestión.



## 4.1 PRÁCTICAS DE BUEN GOBIERNO

Nuestra cultura de empresa familiar ha confor-  
mado un **modelo propio de gobierno corporati-  
vo** que establece el buen funcionamiento y una  
**correcta estructura** que equilibra los poderes y, a  
su vez, divide las funciones entre la familia em-  
presaria y los órganos de gestión, salvaguardan-  
do los intereses de nuestros accionistas y maxi-  
mizando de forma sostenida el valor económico  
de la compañía y su perdurabilidad en el tiempo.

Con la integración de las buenas prácticas, pro-  
fundizamos en un **modelo de dirección basado  
en la transparencia, la gestión ética del negocio  
y la rendición de cuentas** mediante mecanismos  
de control y verificación interna y externa.

### REDEFINICIÓN DEL CÓDIGO DE ÉTICA DE LA FARGA

*A raíz del análisis de riesgos generales  
y penales La Farga, realizado en 2013,  
desarrollamos un programa de trabajo  
para minimizar y hacer frente a los riesgos  
detectados. Una de las acciones contem-  
pladas y priorizadas en el programa es la  
redefinición de nuestro código de ética.  
En 2014 empezamos a redactar el nuevo  
código que establece los principios, las  
normas generales y las buenas pautas  
de actuación, así como su aplicación  
práctica, dirigidas, entre otros, a prevenir  
y corregir los riesgos más significativos de  
nuestra actividad. El código se publicará  
en 2015 y afectará a todas las personas  
que forman parte de La Farga.*

#### ÓRGANOS DE GOBIERNO DE LA FARGA +

JUNTA GENERAL DE SOCIOS



CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN



DIRECCIONES

Consejero delegado

Dirección General de Planificación  
y Gestión Estratégica

Dirección de Control, Riesgo y  
Auditoría

Dirección General de La Farga  
Lacambra y La Farga Rod

Dirección General de La Farga Tub

Dirección General de La Farga Intec



ÁREAS DE GESTIÓN

#### ÓRGANOS DE GOBIERNO DE LA FAMILIA EMPRESARIA +

ASAMBLEA FAMILIAR



CONSEJO DE FAMILIA

FUNDACIÓ LA FARGA

Corporación Metalúrgica Catalana, La Farga Lacambra, La Farga  
Tub y La Farga Rod tienen sus respectivos consejos de administra-  
ción, excepto La Farga Intec, que es administrador único.

Los tres comités dependientes del máximo órgano de gobierno  
de La Farga son:

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN  
COMITÉ ESTRATÉGICO DEL GRUPO EMPRESARIAL  
COMITÉS DE DIRECCIÓN



## MERCADO DEL COBRE

- El mercado del cobre secundario mundial se encuentra en una situación sin excedente; sin embargo, a finales de 2014 esta situación empezó a mejorar, por diversos factores, entre los cuáles el menor impacto de China.
- El precio del cobre ha ido a la baja como consecuencia, en parte, de un exceso de concentrado.
- A partir de septiembre, el mercado ruso eliminó la tasa de explotación del cátodo, favoreciendo así una mayor oferta y acceso al mismo.

## DEMANDA DE COBRE

- En 2014 China representó cerca del 48% del consumo mundial de cobre refinado. La proyección de demanda mundial tiene una alta correlación con las perspectivas de crecimiento de China.
- Expansión de la demanda de cobre en un 4,7% respecto a 2013, con un total de 22 millones de toneladas. China aumentó el consumo de cobre con 836 millones de toneladas respecto a 2013, y a escala mundial el incremento fue de 978 millones de toneladas. Los países que registran bajas de consumo son Brasil (-10%) y Estados Unidos (-2,5%).
- Para 2015 la previsión de crecimiento del consumo mundial de cobre refinado es de 565 mil toneladas (+2,6%), habiendo una importante moderación del consumo de China. Brasil se estima que registrará una caída de consumo (-5%) y el resto de principales países consumidores presentarán tasas moderadas de expansión de consumo.
- Para 2016 se estima una demanda de 23,2 millones de toneladas (+2,8%), lo que equivale a un mayor consumo de 623 mil toneladas. El crecimiento en el consumo de China se proyecta en un 4%, país que explicaría el 71% del aumento en el consumo mundial.

Fuente: Cochilco, Informe de tendencias 4.º trimestre 2014

## OFERTA DE COBRE

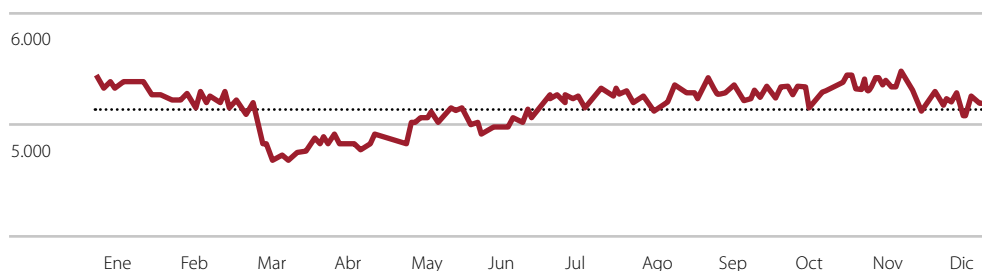
- En 2014 la oferta ha sido limitada. Después del segundo semestre mejoró la oferta de cátodo de cobre tras una reducción del consumo por parte de Rusia y China.
- En 2015 se prevé un aumento de 1,16 millones de toneladas (+6,3%) en la producción global de cobre de mina respecto a 2014. Los principales aumentos provendrían de Chile, Zambia, Indonesia, Estados Unidos, México y la República Democrática del Congo, que en su conjunto representan el 76% del incremento de producción.
- Para 2016, se proyecta una producción mundial de cobre de mina de 20,94 millones de toneladas (+6,4%).

Fuente: Cochilco, Informe de tendencias 4.º trimestre 2014

La coyuntura internacional económica y financiera del 2014, así como la evolución del cobre y la situación nacional han incidido directamente en la actividad de La Farga

5.165  
€/t de cotización  
media

31/12/2013: 5.361 €/t  
31/12/2014: 5.238 €/t

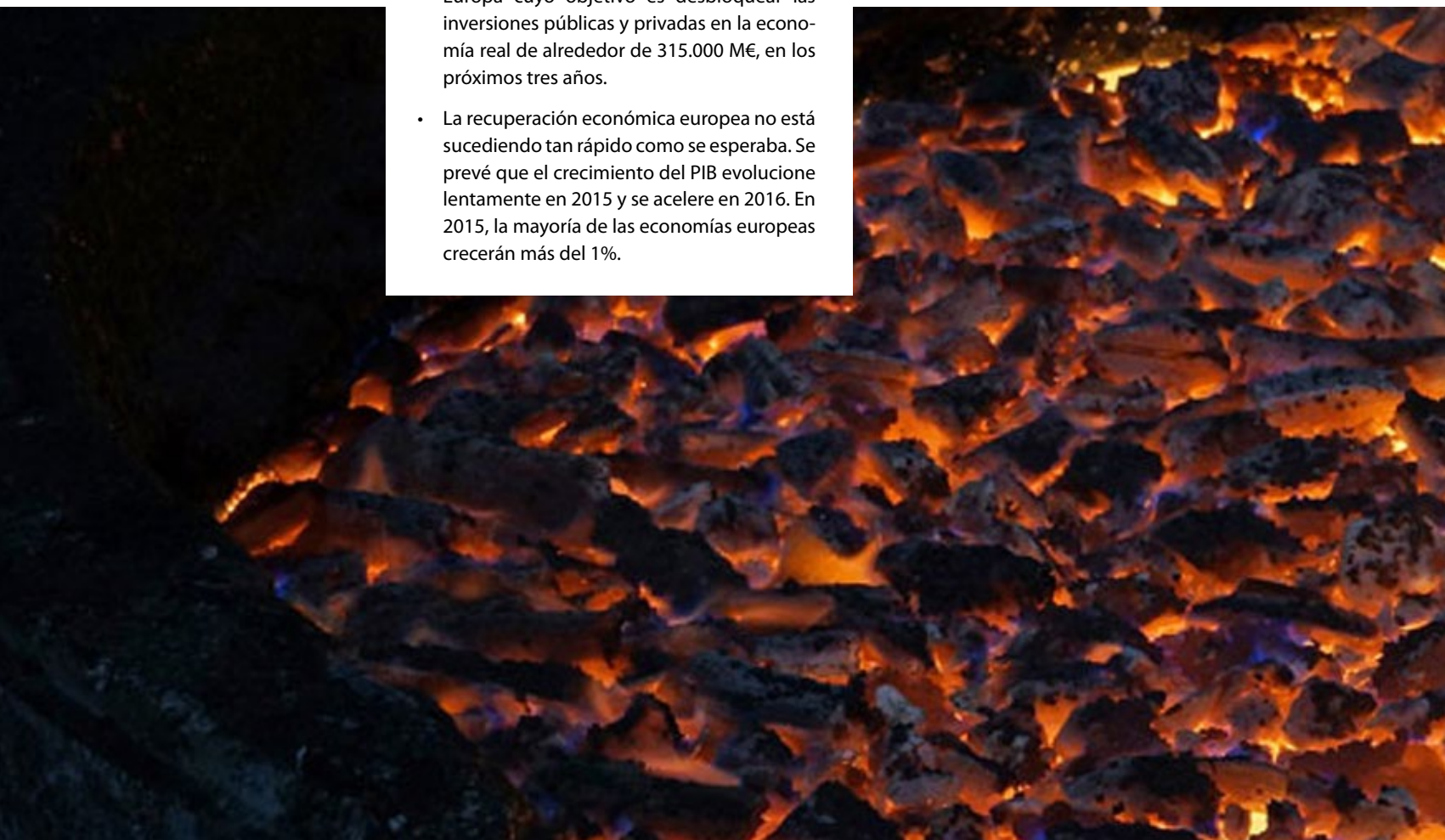


Anualmente,  
nuestra planificación  
estratégica se basa en  
la visión a largo plazo  
de la compañía,  
considerando las  
perspectivas  
económicas

## PERSPECTIVAS ECONÓMICAS

- La recuperación en España continúa al ritmo previsto. Las previsiones de crecimiento de la economía española para 2015 y 2016 se sitúan en el 2,7%. La evolución reciente de la economía europea limitará la aceleración del crecimiento de la española en 2015.
- La actividad económica y la creación de empleo se aceleran a causa de la fortaleza de la demanda interna, el comportamiento relativamente positivo de las exportaciones, una política monetaria expansiva más ambiciosa de lo esperado en Europa y la caída del precio del petróleo.
- De entre los riesgos, destacan los desequilibrios estructurales y el aumento de la incertidumbre en los mercados financieros, los cuales apremian la adopción de reformas que aumentan la capacidad de crecimiento de la economía española.
- El producto interior bruto a nivel mundial crecerá probablemente un 3,77%, en 2015, y superará el 3% en el año siguiente. Esto se compara con un crecimiento de 2,43% en 2014.
- Europa debe afrontar un problema de baja inversión. La Comisión Europea ha puesto en marcha un plan de inversiones para Europa cuyo objetivo es desbloquear las inversiones públicas y privadas en la economía real de alrededor de 315.000 M€, en los próximos tres años.
- La recuperación económica europea no está sucediendo tan rápido como se esperaba. Se prevé que el crecimiento del PIB evolucione lentamente en 2015 y se acelere en 2016. En 2015, la mayoría de las economías europeas crecerán más del 1%.
- En referencia a los sectores a los que van dirigidos los productos de La Farga, en el caso de la construcción se espera que a escala mundial crecerá más de un 70%, en 2020. China, India y los Estados Unidos representarán casi el 60% de todo el crecimiento mundial; a pesar de ello, la cuota de mercado de Europa será casi un 25% menor en 2020 que en 2015. En el sector eléctrico se contemplan grandes proyectos de integración, renovación de la línea y cumplimiento de los requerimientos de la Smart Grid. La previsión para el sector de la automoción en Europa es mucho más alentadora: en 2015 se prevé un aumento del 2,4% con respecto a 2014 y un aumento del 17% en 2020. La Unión Europea invertirá 11,9 M€ en proyectos ferroviarios hasta 2030, siendo el triple de la inversión realizada en el periodo 2007-2013. Se pretende conectar los diferentes corredores con 15.000 kilómetros de líneas de alta velocidad. En general, las perspectivas son buenas a largo plazo, pero la mejoría esperada para la economía se prevé lenta y progresiva.

Fuente: Informe 'Situación global España. Primer trimestre de 2015', BBVA Research



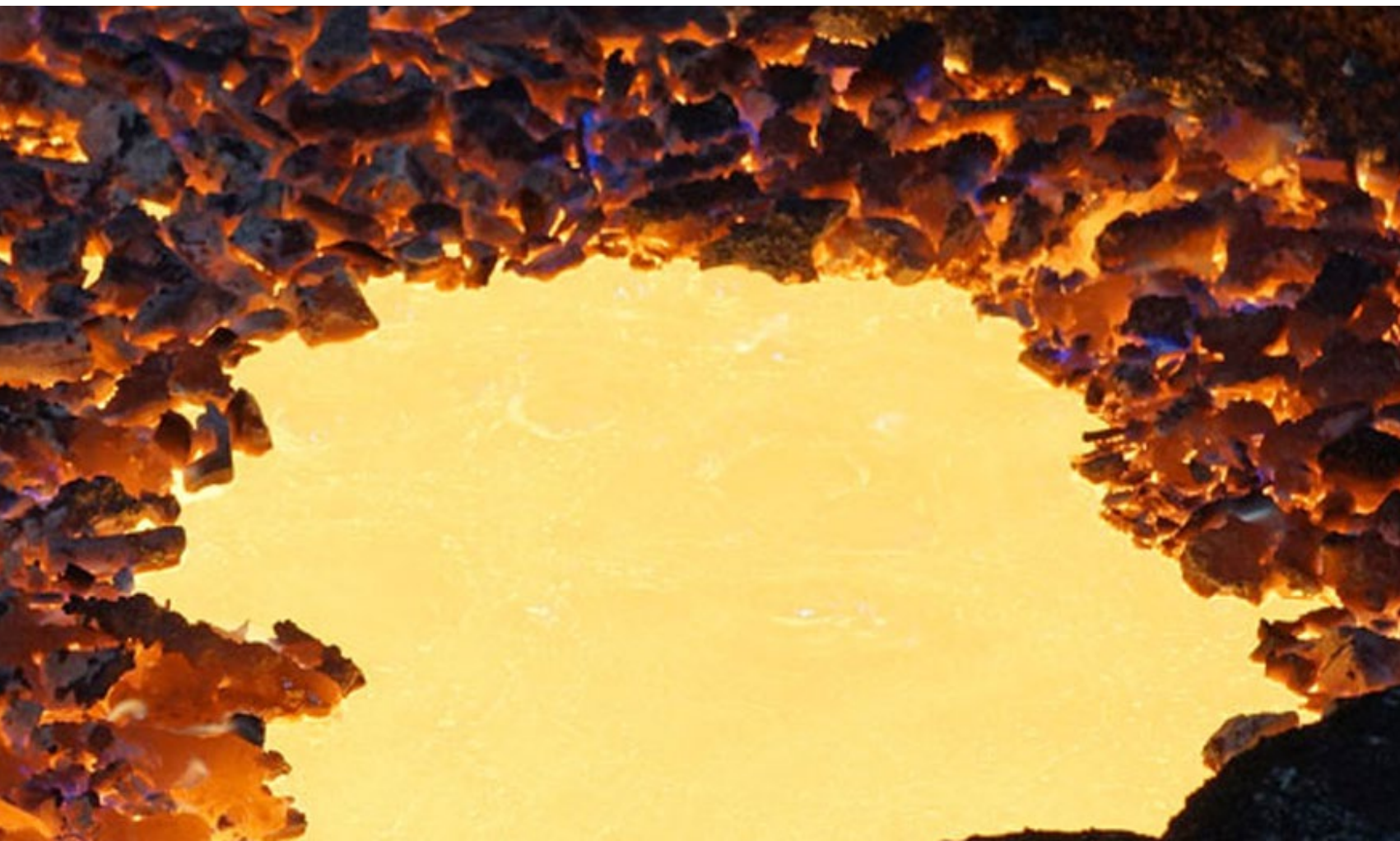


## **PERSPECTIVAS DE PRECIOS DEL COBRE**

- Se prevé una mejora de la economía mundial para 2015, con el crecimiento económico global más positivo de los últimos cuatro años. El mercado del cobre no alcanzará para eliminar la saturación de oferta de los dos últimos años.
- Para 2015, los precios del metal se negociaron cerca de su nivel más bajo desde octubre de 2009, debido al temor de que la producción supere la demanda. El consumo de cobre por parte de China crecerá a un nivel más bajo que desde 2010.
- La caída del cobre refleja pérdidas en todas las mercancías. El cobre es el metal industrial con peor desempeño en el último año, después de haberse desplomado en un 18%.
- La menor demanda, principalmente desde China, y el menor interés de financiamiento por usar el cobre podría implicar que la demanda sea floja, situándose por debajo del nivel de 6.000 US\$.

## **TENDENCIAS DE MAYOR ALCANCE Y PRIORIDADES ESTRATÉGICAS PARA LA FARGA**

- Inversiones en maquinaria con el objetivo de mejorar la productividad, la calidad de nuestros productos y en definitiva, nuestra competitividad.
- Fortalecimiento de la actividad comercial para estabilizar La Farga en los mercados donde actualmente está presente.
- Mejores perspectivas macroeconómicas y optimismo de los mercados.
- El desarrollo de nuevos proyectos se ve favorecido por la reducción del coste financiero.
- Reducción del precio de los recursos, principalmente el gas natural, y del cobre.
- En 2015 se prevé que Europa retome las inversiones en infraestructuras.
- Nuestros clientes fabricantes de cables se están reestructurando, lo que incide en los volúmenes europeos y repercute en los mismos clientes.
- Consolidación en el sector de la automoción, importante para nuestra estrategia de diversificación.



Ante este contexto, en La Farga afrontamos el 2015 con las siguientes perspectivas de futuro

#### LA FARGA LACAMBRA Y LA FARGA ROD

- Incrementar la eficiencia en todos los procesos, productivos o no, para reducir costes.
- Implantar la metodología de trabajo por proyectos, con equipos transversales y multidisciplinares.
- Seguir potenciando la exportación.
- Priorizar los productos de mayor valor añadido para abrirnos a nuevos mercados.
- Continuar nuestra actividad de innovación en productos y procesos productivos.
- Centrar toda nuestra atención en el cliente y en el cumplimiento de sus expectativas.

#### LA FARGA TUB

- Crear las bases para: iniciar un cambio en los procesos de producción con un nuevo proyecto para ampliar nuestra cartera de productos, mejorar nuestra competitividad a través de inversiones en nueva tecnología y priorizar los productos de mayor valor añadido para abrirnos a nuevos mercados.
- La Farga Limited, como distribuidora de tubo de cobre en UK, está incrementando su cuota de mercado y cumpliendo con los objetivos de crecimiento previstos.

#### LA FARGA INTEC

- Desarrollar proyectos de asesoramiento global y no solo tecnológico para aquellos clientes que ya poseen la tecnología de La Farga. También proponemos el asesoramiento a los nuevos inversores en la toma de decisión, ejecución y posterior implementación del negocio.
- Dar un mayor dinamismo en la venta de conocimiento a nuevos clientes.

En La Farga, como grupo, trabajamos también en el ámbito de la generación de conocimiento, en el mantenimiento de un modelo operativo, la retención del talento, y de las políticas de calidad, seguridad, medio ambiente y responsabilidad corporativa.

#### Actividad y posicionamiento internacional de La Farga en 2014

- Adecuación a los riesgos de cada país para mejorar la implantación en los respectivos mercados, lo cual contribuye a mejorar el reconocimiento internacional de nuestra marca.
- El lanzamiento de los conductores CAC (*Copper Alloy Conductor*) ha incrementado el conocimiento de La Farga a escala mundial. Es clave focalizarnos en estos productos de mayor valor añadido para abrirnos a nuevos mercados.
- Logramos incrementar nuestra cuota de nuestros mercados naturales.
- SDI - La Farga trabaja para incrementar la eficiencia de la planta y ha invertido en una depuradora de humos para mejorar su comportamiento ambiental. Además ha seguido incrementando su presencia en el mercado americano, mediante la fidelización de sus clientes y la homologación de clientes potenciales.
- Nuevo enfoque en la venta de tecnología tras la desaparición de la *joint venture* con Continuus Properzi. Ahora el objetivo es focalizarnos en clientes a los cuales les podemos ofrecer más valor añadido, es decir, no sólo la venta del proceso productivo, sino también nuestro *know how* en asesoramiento tecnológico y de negocio, por ejemplo, en lo que se refiere a la gestión de materias primas, compras, comercialización, etc.
- En el mercado internacional del tubo, La Farga Tub ha pasado a tener presencia en nuevos mercados.
- La Farga Lacambra ha incrementado su presencia internacional, principalmente por su impulso en los mercados naturales, donde ha incrementado cuota. También ha aumentado su cuota de mercado en los países del norte de África.





## LA FARGA SE POSICIONA COMO **LÍDER INTERNACIONAL** EN EL SECTOR **FERROVIARIO**

*En 2014 hemos doblado nuestra capacidad productiva en electrificación para dar respuesta a tres proyectos ferroviarios de alta relevancia: Haramain High Speed Meca-Medina (Arabia Saudí), la Ligne Grand Vitesse Tours-Bordeaux (Francia) y la línea que une las ciudades alsacianas de Metz y Estrasburgo. Todos se caracterizan por el alto contenido tecnológico de los productos suministrados y suman un total de 1.100 kilómetros.*

*También suministramos hilo de cobre para la línea que une Europa y Asia bajo el mar. Se trata de la segunda fase del proyecto Marmaray, que debe unir a Halkali y Gebze (Turquía) a través de un trazado*

*de 76 kilómetros. Es un proyecto de ingeniería civil de alto impacto tecnológico y uno de los más singulares en los que hemos participado hasta ahora.*

*Además, hemos obtenido nuevas certificaciones para nuestros productos ferroviarios que nos permiten seguir con nuestra estrategia de expansión comercial.*



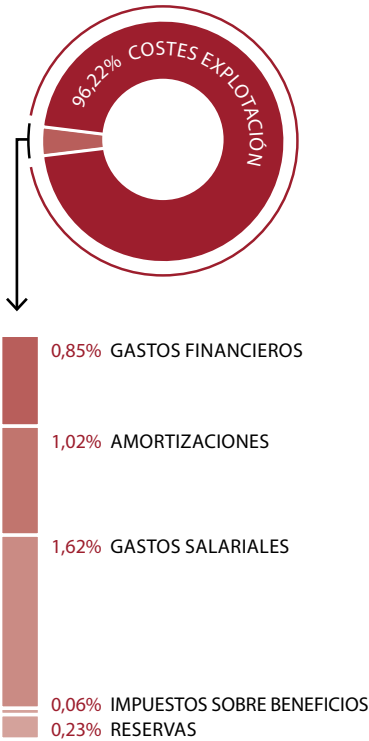


## 4.2

### GESTIÓN ECONÓMICA PARA UN CRECIMIENTO SÓLIDO Y SOSTENIDO

en €	LA FARGA LACAMBRA		2013	LA FARGA TUB		2013	LA FARGA ROD		2013	LA FARGA INTEC		METALÚRGICA CATALANA	
	2013	2014		2014	2014		2014	2014		2013	2014		
Ingresos	500.836.006	517.751.121	95.131.677	94.373.788	541.803.782	571.813.401			1.069.424	1.676.374	4.762.442	1.381.872	
Costes operativos	482.193.616	500.874.127	89.603.892	89.208.229	537.349.041	567.498.432			289.052	182.181	4.708.027	1.356.961	
Salarios y beneficios sociales	8.124.385	8.387.963	3.291.320	3.208.036	798.001	761.665			333.029	231.616	0	0	
Pagos a proveedores de fondos	3.857.704	3.964.821	710.435	602.836	3.249.752	2.678.411			29.643	118.463	11	23.780	
Pagos directos a administraciones públicas	3.231.972	3.668.243	1.272.729	1.462.850	325.868	336.303			121.599	102.913	39.930	4.456	
Pago impuestos Corporación Metalúrgica Catalana	5.731.117	1.757.930	10.981.838	11.045.230	-2.146.555	-1.215.240			67.948	453.368	3.845	39.216	
Ayudas financieras significativas recibidas de administraciones públicas	1.500	0	0	28.732	0	17.632			0	0	0	0	
Facturación	503.656.265	515.385.400	95.739.504	94.792.711	540.842.288	572.725.963			1.069.424	1.676.374	4.720.854	1.366.537	
Flujo de caja neto	8.301.216	7.505.316	1.778.030	1.570.850	1.982.790	2.229.343			385.211	259.262	70.808	61.821	
% de exportación directa	24%	27%	36%	36%	38%	36%			46%	46%	0%	0%	
Gastos	495.196.597	514.777.060	95.988.050	95.028.713	538.861.744	570.596.228			1.136.028	927.500	4.708.027	1.356.961	
Inversión total	5.817.806	8.400.592	1.282.969	1.072.909	1.095.030	761.497			0	0	0	0	
Impuesto de sociedades	1.249.072	322.557	-42.589	-266.230	339.298	314.850			32.501	-830.516	3.845	1.148	
Activos totales	118.941.030	125.589.325	35.489.481	37.556.067	36.961.856	35.543.164			3.423.280	3.312.210	3.983.642	3.374.781	
Recursos propios	41.507.083	42.565.554	17.337.262	17.156.157	13.391.528	19.560.470			965.709	711.268	2.436.250	2.436.233	
Reservas	13.221.776	13.944.583	2.360.851	2.360.851	1.997.443	2.366.101			94.445	94.445	1.507.749	1.516.719,69	
ROE	8%	5%	0%	-1%	6%	5%			-13%	-36%	0%	0%	

#### ESTADO DEL VALOR AÑADIDO



5 EQUIPO HUMANO



# APORTAR TALENTO A UN OBJETIVO

**Acompañamos  
a nuestros  
colaboradores  
en su  
crecimiento,**  
con un liderazgo  
tenaz y que guíe  
hacia una cultura  
del compromiso.







**Trabajamos para  
que cada individuo  
descubra y pueda  
potenciar su talento.**

A través de una actitud responsable, de participación y de reconocimiento, creamos relaciones interpersonales sanas y honestas que nos llevan a una mayor satisfacción personal. Nos comprometemos con la igualdad de oportunidades y con la no discriminación por razón de género.



## 5.1

### FAVORECEMOS EL EMPLEO DE CALIDAD

En La Farga aspiramos a la excelencia también en el ámbito de la gestión de las personas. Por ello, nuestro modelo de gestión del capital humano integra los procesos y los sistemas para el desarrollo de las personas, concebidos para obtener su satisfacción y compromiso, y conseguir su alineación con la estrategia corporativa. En este sentido, en 2014 hemos trabajado para que la directriz de liderazgo sea la correcta, ya que tras la encuesta de clima realizada detectamos aspectos para mejorar. La finalidad es que todas las personas compartan una misma dirección, ya sea en el ámbito de formación o de equipos de trabajo, entre otros y fomentar la competencia de responsabilidad y autonomía allá donde se tiene la cualificación para ello.

Las personas son un activo clave para nuestro negocio y la vocación de liderazgo un valor. Por este motivo, en 2015 introduciremos cambios en nuestro modelo de gestión del capital humano que repercutirán en la forma de dirigir a las personas.

Respecto a 2013, la plantilla de La Farga ha aumentado en 24 nuevos empleados, el 76% de los cuales proceden de la comarca de Osona y el resto de otras zonas de Cataluña. Con las nuevas incorporaciones, además de recuperar la estructura de la plantilla que teníamos años atrás, buscamos garantizar el empleo de calidad y disponer de los recursos humanos necesarios para hacer frente a 2015. Este aumento ha supuesto la creación de tres nuevos puestos de trabajo.

# 100%

de la plantilla de La Farga cubierta por el convenio colectivo

# 320

empleados en 2014

24 nuevas incorporaciones

# 89%

de la plantilla procede de la comarca

#### OSONA

89% en 2014 / 89% en 2013



8 directivos  
210 plantilla



4 directivos  
25 plantilla

#### FUERA DE LA COMARCA

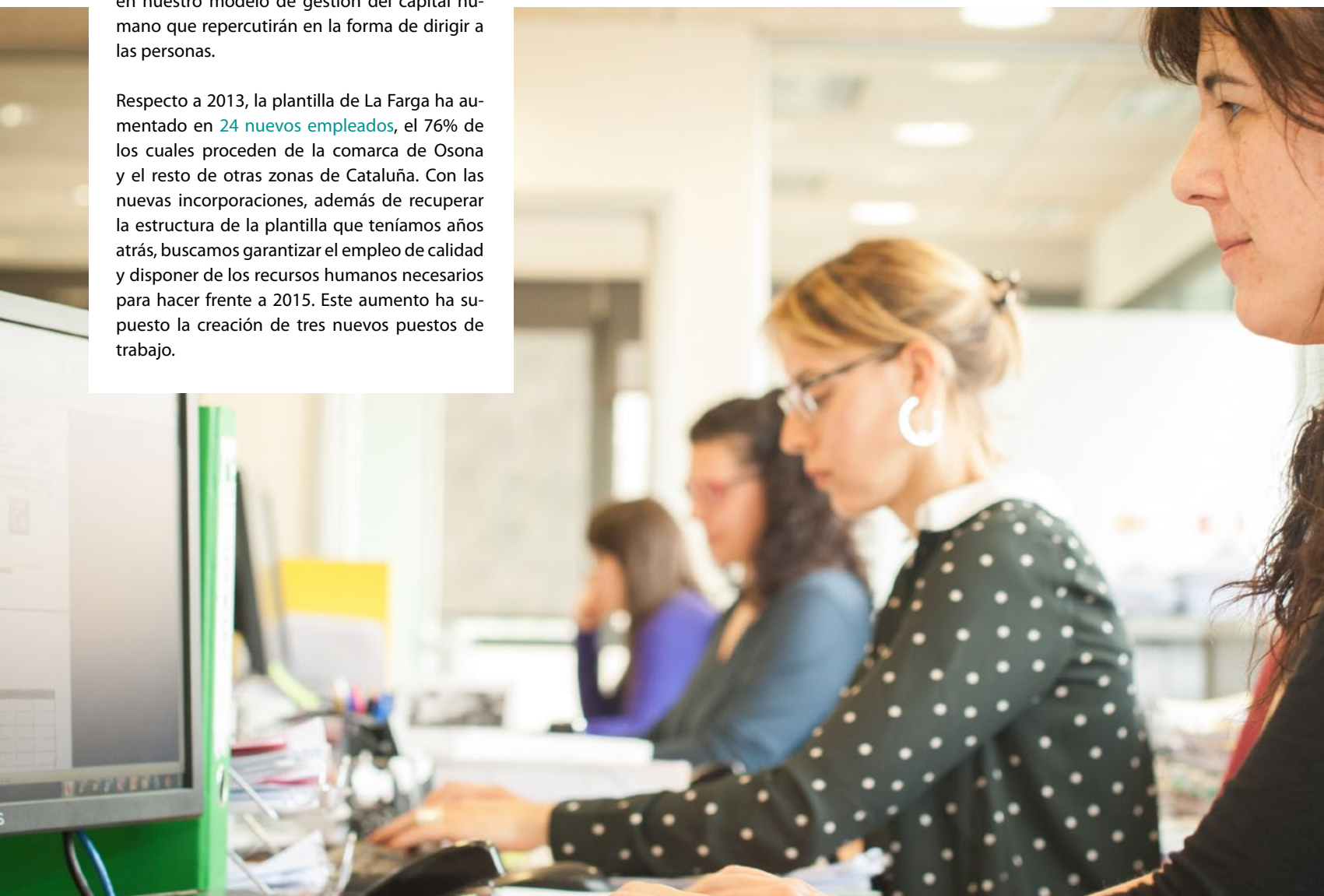
11% en 2014 / 11% en 2013



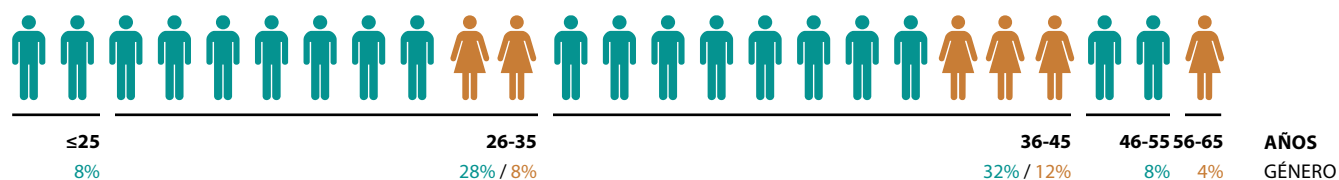
5 directivos  
20 plantilla



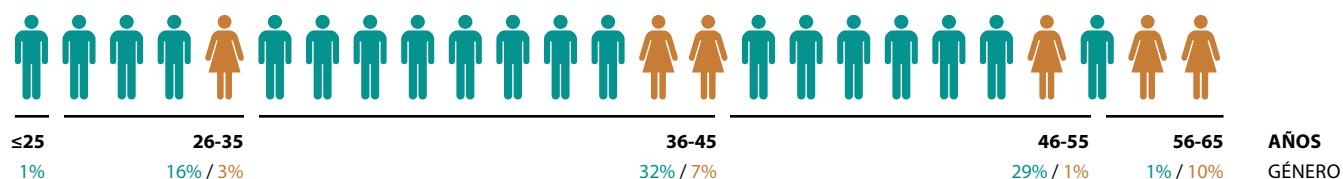
1 directivos  
5 plantilla



## NUEVAS CONTRATACIONES SEGÚN GÉNERO Y GRUPO DE EDAD

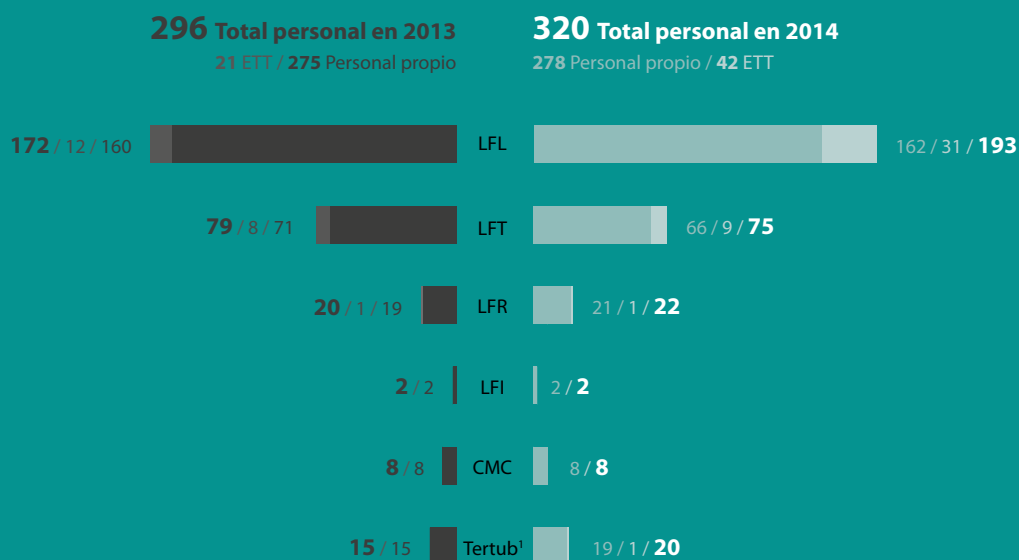


## DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA SEGÚN GÉNERO Y GRUPO DE EDAD



## PLANTILLA MEDIA EQUIVALENTE

Comprende trabajadores fijos y temporales ponderados según el tipo de jornada.



Nota: La plantilla media equivalente incluye el personal propio y el personal contratado a través de una empresa de trabajo temporal (ETT).

<sup>1</sup> Personal subrogado de Corporación Metalúrgica Catalana (CMC).



## DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA SEGÚN EL TIPO DE CONTRATACIÓN Y JORNADA

	2013		2014	
<b>CONTRATACIÓN</b>				
INDEFINIDA	226	26	229	29
EVENTUAL	20	3	14	6
<b>JORNADA</b>				
COMPLETA	239	26	237	32
PARCIAL	7	3	6	3

## BAJAS REGISTRADAS EN LA PLANTILLA

	LFL		LFT		LFR	
JUBILACIONES	5	1	4	0	0	0
FINALIZACIONES DE CONTRATO	7	3	5	6	0	0
DESPIDOS	14	0	3	1	3	0
BAJAS VOLUNTARIAS	0	1	1	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>5</b>	<b>13</b>	<b>7</b>	<b>3</b>	<b>0</b>

■ 2014 ■ 2013

Nota: En 2013, en La Farga Intec se produjo 1 baja voluntaria y en CMC 5 finalizaciones de contrato, 1 despido y 1 baja voluntaria. El total de bajas registradas en 2013 corresponden a: 1 mujer de ≤ 25 años, 11 hombres y 3 mujeres de entre 26 y 35 años, 13 hombres y 6 mujeres de entre 36 y 45 años, 6 hombres y 1 mujer de entre 46 y 55 años, y 9 hombres mayores de 56 años. En 2014, en La Farga Intec y CMC no se produjo ninguna baja y en La Farga Tub AIE se produjo 1 baja voluntaria. El total de bajas registradas en 2014 corresponden a: 7 hombres de entre 26 y 35 años, 4 hombres de entre 36 y 45 años, 1 hombre de entre 46 y 55 años y 1 hombre mayor de 56 años.

## ROTACIÓN DE LA PLANTILLA

3%	10%	0%	5%
10%	13%	0%	9%
LFL	LFT	LFR	TOTAL

■ 2014 ■ 2013

Nota: En 2013, en La Farga Intec la rotación de la plantilla fue del 0% y en CMC del 12%. En 2014, en La Farga Intec y CMC la rotación fue del 0% y en La Farga Tub AIE del 1%.

Nuestra gestión de la plantilla sigue caracterizándose por un alto nivel de compromiso, preservando al máximo el capital humano, aspectos que se evidencian con:

**93%**  
de la plantilla  
con contrato  
indefinido

**11,7**  
años de  
permanencia  
media

**5%**  
de rotación  
de la  
plantilla


**84%**  
de la plantilla  
a jornada  
completa





 **13%**  
10% en 2013  
Mujeres en la  
plantilla

 **27%**  
22% en 2013  
Mujeres en  
cargos directivos

 **22%**  
22% en 2013  
Mujeres en  
el Consejo de  
Administración

La igualdad de trato y de oportunidades entre hombres y mujeres constituye un principio fundamental cuya aplicación se refleja mediante el **Plan de Igualdad de Oportunidades** elaborado en 2013. Con este objetivo las principales acciones impulsadas en 2014 son la elaboración del manual de lenguaje neutro, la colocación de carteles de sensibilización en las instalaciones y la campaña de sensibilización iniciada con el lanzamiento del lema **Ni más ni menos. Trabajemos por la igualdad de oportunidades** presente en las firmas de correo electrónico.

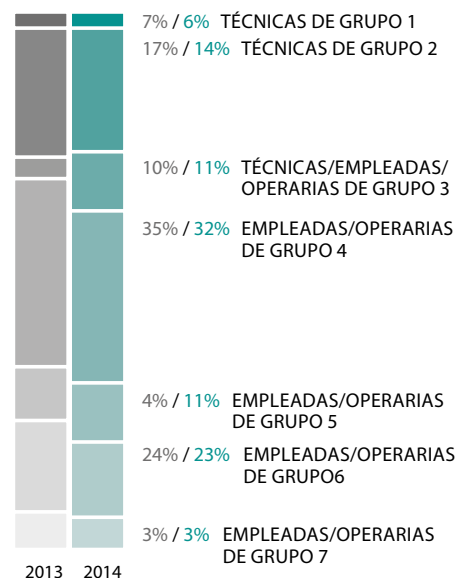
personas,  
ni más ni menos.  
Trabajamos para la igualdad de oportunidades

LAFARGA

Pla  
Qualitat  
2013-15



#### DISTRIBUCIÓN DEL COLECTIVO FEMENINO SEGÚN GRUPO PROFESIONAL



## ACUERDO DE COMPETITIVIDAD CON LOS EMPLEADOS

*El compromiso y el sentimiento de pertenencia de los empleados con La Farga se ha puesto de manifiesto con un acuerdo laboral acerca de la calidad y el futuro de la sostenibilidad de la plantilla en relación a la estabilidad en el lugar de trabajo.*

*La firma de este acuerdo con los empleados de La Farga Lacambra, La Farga Tub y personal de staff muestra una gran capacidad de diálogo entre ambas partes. En concreto, el acuerdo establece:*

- 1 / Eliminación del concepto plus tóxico.
- 2 / Mantenimiento de los importes en concepto de garantía ad personam.
- 3 / Incremento de la jornada anual a convenio.
- 4 / Implantación de la jornada intensiva los viernes.

La política salarial de La Farga está alineada con la estrategia de negocio y tiene como objetivo retribuir a cada persona de forma equitativa y competitiva. La equidad se rige por los principios de valorización del puesto de trabajo y de igualdad entre géneros. Así, los salarios base de los empleados para cada una de las categorías profesionales están regulados por el convenio colectivo, sin existir ninguna discriminación salarial por razón de sexo.

Facilitamos la conciliación personal, familiar y laboral a través de la flexibilidad en los horarios de entrada y salida (*Flexifeina*), la elección del periodo de vacaciones y la jornada intensiva del viernes aumentada de 3 meses a todo el año gracias al pacto de competitividad. El 40% de la plantilla de La Farga se beneficia de estas medidas.

# 7.000€

de diferencia entre el salario mínimo de La Farga (por encima del convenio) y el salario mínimo local (anual)

# 100%

es la tasa de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja de paternidad/maternidad

# 18



empleados se han beneficiado de permisos de paternidad/maternidad



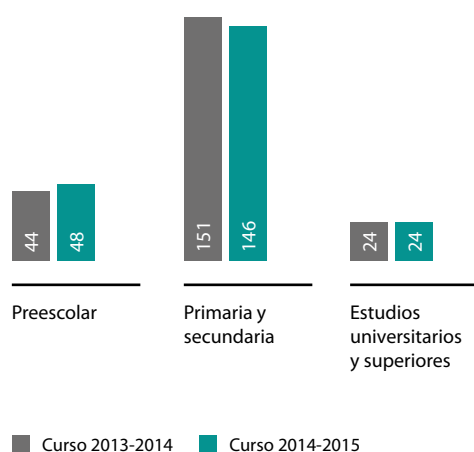


# 22.803€

en ayudas a los empleados

Completamos los salarios de los empleados con un conjunto de beneficios sociales, entre los que destacan las ayudas escolares para los hijos de empleados de La Farga. En 2014 nuestros trabajadores se han beneficiado de las **218 ayudas otorgadas, con un importe total de 22.803 €**.

## NÚMERO TOTAL DE AYUDAS POR CURSO



3  
personas con  
discapacidad  
contratadas

61  
acciones de  
comunicación

En el marco de nuestro **compromiso a favor de la integración de personas con discapacidad** y en cumplimiento de la LISMI, tenemos contratadas a 3 personas con discapacidad (2 en LFL y 1 en LFT) y asumimos la externalización de algunos servicios al centro especial de trabajo TAC Osona. En 2014 llegamos a un acuerdo con esta empresa como proveedor estratégico.

El clima laboral es un pilar estratégico de la gestión de las personas y un componente importante para nuestra cultura organizacional, principalmente ante el movimiento de personas, la creación de equipos y el establecimiento de objetivos. Para ello, trabajamos para **generar un ambiente de trabajo en el que las personas, además de dar lo mejor de sí mismas, se encuentren satisfechas con su lugar de trabajo**. Cada dos años llevamos a cabo una encuesta de clima laboral, siendo uno de los mecanismos mediante los cuales los empleados pueden expresar sus inquietudes y opinión con respecto a diferentes aspectos que conforman su vida laboral. A partir de los resultados de la encuesta desarrollamos los planes de acción.

Nuestro contacto con los empleados es directo, fluido y constante. **Propiciamos la comunicación a través de canales corporativos internos y también mediante la comunicación bidireccional dentro de los equipos**. Anualmente definimos un Plan de Comunicación Interna (PCIA) de La Farga para fomentar la cohesión y la motivación del equipo y mantener a los empleados constantemente informados. En 2014, hemos llevado a cabo 61 acciones de comunicación previstas, con un grado de cumplimiento del PCIA del 99%.



## 5.2

# CREAMOS OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO PROFESIONAL

El desarrollo de los empleados es una de las piezas clave para afrontar los retos del negocio. **Potenciamos la mejora profesional continua**, teniendo en cuenta nuestro modelo de negocio, la cultura corporativa y la adaptación al entorno. Nuestra gestión de las personas busca atraer, desarrollar, motivar y fidelizar al talento humano necesario para lograr los objetivos estratégicos, alineados para cubrir las expectativas de los clientes y los mercados. Todo ello en el marco del *empowerment*, que incluye la formación, el liderazgo de proyectos y la distribución de la responsabilidad de procesos entre BPO (*Business Process Offices*) y usuarios clave.

**Uno de los pilares que sustenta nuestra gestión del talento es el liderazgo.** En La Farga damos especial importancia al liderazgo alineado con la estrategia, y por ello hemos creado nuevos procedimientos para controlarlo de forma más homogénea, entre los cuales la formación, la definición y la mejora de procesos internos y la concreción de indicadores para cada línea estratégica de la compañía. La herramienta utilizada para gestionar nuestros equipos es el modelo EAR (Equipos de Alto Rendimiento), además de las hojas que recogen datos de incidencias en el ámbito de procesos internos.

A través de los **planes de formación** ofrecemos a las personas los conocimientos necesarios para el desarrollo de sus actividades diarias y para acrecentar sus competencias y habilidades de forma adaptada a los lugares de trabajo.

Entre las acciones formativas impulsadas en 2014, destaca la **campaña 0 accidentes y más allá**, dirigida a las nuevas incorporaciones, la formación en conocimientos básicos de procesos a usuarios/as clave y en sistemas de calidad en automoción, además de todas las acciones de comunicación y formación que se realizan habitualmente.



# 33%

de aumento de las horas de formación por empleado respecto a 2013

25 h/empleado/año

# 278

empleados formados

87% de la plantilla

# 32%

Plantilla sujeta al SER

90 empleados/as

 25%  7%

### INDICADORES DE FORMACIÓN

#### HORAS DE FORMACIÓN

DIRECTIVOS, TÉCNICOS Y STAFF

OPERARIOS

EMPLEADOS (NÚM. MEDIO DE HORAS POR EMPLEADO)

2013

40

9

23

45

9

41

2014

47

11

22

47

11

47

#### INVERSIÓN EN FORMACIÓN

INVERSIÓN (€)

INVERSIÓN POR EMPLEADO (€/EMPLEADO)

87.329

316

116.689

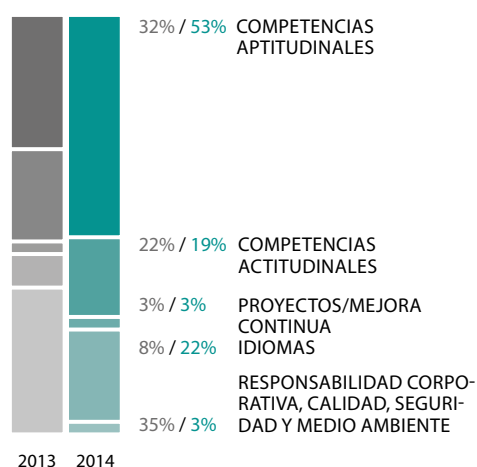
420

#### NÚMERO DE ACCIONES DE FORMACIÓN

40

38

## DESGLOSE DE LAS ACCIONES FORMATIVAS REALIZADAS EN LA FARGA



En La Farga contamos con **dos herramientas de evaluación del desempeño**: el sistema de mejora y evaluación personal (MAP) destinado al colectivo de operarios y el sistema de evaluación del rendimiento (SER) destinado al colectivo *staff*, que se utilizan para valorar y medir de forma sistemática y periódica el nivel de desempeño y eficiencia de la persona con relación a los requerimientos de su lugar de trabajo, con el fin de diferenciar así su retribución.

En 2014, el **32% de la plantilla de La Farga está sujeta al SER** con un porcentaje de consecución del 78%. El porcentaje de la plantilla de La Farga sujeta al MAP es de 42%. El porcentaje de consecución del MAP ha sido del 79% (78% LFL, 75% LFT y 83% LFR).

Además de la formación y el desarrollo profesional, queremos que nuestros empleados sean partícipes de la **mejora continua y la innovación para una mayor eficiencia en nuestros procesos productivos y de gestión**. Para ello, disponemos de un **Modelo de Gestión Operacional (MGO)** que recoge las técnicas y las herramientas procedimentales orientadas a mejorar el servicio al cliente, la eficiencia y la productividad, la calidad y la seguridad, con el objetivo de conseguir una gestión autónoma de la actividad.

## LA DEFINICIÓN DE **COMPETENCIAS** PARA LA VALORACIÓN Y LA MEJORA DEL LIDERAZGO DEL PERSONAL

Para cada puesto de trabajo tenemos definidas las competencias y las habilidades necesarias para el correcto y eficiente desempeño de las tareas en las fichas ADV (Análisis, Descripción y Valoración de los puestos de trabajo). En el 2014 hemos revisado y actualizado más del 60% de estas fichas. Para el colectivo de operarios, estas competencias, establecidas por los supervisores, son valoradas mediante entrevistas entre los supervisores y los propios operarios. Además, los operarios realizan una autovaloración en línea dos veces al año, y el supervisor valora al operario trimestralmente. Los resultados de estas valoraciones se utilizan para determinar la retribución de MAP y la formación competencial.

Además, en 2014 realizamos una evaluación de estas características en el ámbito del Comité de Dirección, con un enfoque de 360°. Para esta evaluación llevamos a cabo una sesión de trabajo sobre Mejora del liderazgo y cultura organizativa. A partir del retorno 180° de cada directivo y siguiendo el modelo de liderazgo resonante de Boyatzis, alcanzamos las siguientes metas:

- 1 / Facilitar el autoconocimiento.
- 2 / Sensibilizar sobre el impacto de nuestros comportamientos de gestión en la satisfacción y el clima de nuestros equipos y, por lo tanto, en los resultados obtenidos (eficiencia en la implantación de la estrategia y/o proyectos clave, rentabilidad, productividad, calidad, etc.).
- 3 / Facilitar la identificación de puntos fuertes y áreas de mejora en los estilos de dirección y ofrecer herramientas concretas de mejora en la gestión de equipos y personas, de aplicación directa en nuestro entorno de trabajo.
- 4 / Implantación y seguimiento de los planes de acción de cada directivo de forma sistemática y coherente con los planes de mejora globales de La Farga.



## 5.3

### PROPORCIONAMOS UN ENTORNO LABORAL SEGURO

Una de nuestras prioridades es la seguridad y la salud de todos quienes trabajan en La Farga. Por ello **nos enfocamos en fortalecer la cultura de la gestión y la prevención de la salud y la seguridad en el trabajo**, la cual se articula mediante el sistema de gestión OSHAS 18001.



#### SISTEMA DE GESTIÓN OSHAS 18001

DESDE **2005**, LA FARGA LACAMBRA, SAU

DESDE **2008**, LA FARGA TUB, SLU

DESDE **2009**, LA FARGA ROD, SLU

#### INVERSIÓN EN PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

<b>100.927€</b>	<b>17.934€</b>	<b>53.280€</b>
70.366€	22.170€	55.983€
Equipos de protección individual (EPI)	Extinción de incendios	Servicio de prevención ajeno

■ 2014 ■ 2013

Nota: A los gastos de PRL hay que añadirles los gastos para el sistema de verificación y la adecuación de la maquinaria.

### CONTINUIDAD DEL PROGRAMA 0 ACCIDENTES Y MÁS ALLÁ CON LA CREA- CIÓN DE EQUIPOS TRANSVERSALES

En el marco del programa 0 accidentes y más allá, iniciado en 2013, hemos creado la figura de los equipos de trabajo transversales. Estos equipos están formados por operarios de las diferentes plantas que han realizado rutas por zonas definidas previamente con el fin de evaluar la situación actual. La observación por parte de un operario diferente al que trabaja diariamente en un determinado sitio aporta valor en forma de nuevas ideas y acciones de mejora. En total se presentaron y ejecutaron 87 ideas de mejora.





223 LFL 371 LFT 194 LFR

DÍAS CONSECUTIVOS  
SIN ACCIDENTES  
CON BAJA

En 2014 logramos la consecución de todos los objetivos marcados en prevención de riesgos laborales, consiguiendo el mejor índice de frecuencia en LFL y disminuyendo el de LFT, y batimos el récord de días consecutivos sin accidentes con baja en LFT. Además, LFL y LFR recibieron la bonificación como empresas con baja accidentalidad por los índices conseguidos en 2012.

Algunas de las acciones impulsadas para mejorar la calidad de los puestos de trabajo son la adecuación de la maquinaria según el RD 1215/1997, las mejoras ergonómicas de las máquinas para evitar sobreesfuerzos en ciertas partes del proceso, la coordinación de las actividades de la PCAE (plataforma virtual que permite agilizar la documentación con los proveedores) y la encuesta de riesgos psicosociales.

## INDICADORES DE SEGURIDAD Y RIESGOS

	LFL		LFT		LFR	
NÚMERO DE ACCIDENTES	3	0	2	0	1	0
JORNADAS DE BAJA PERDIDAS	57	0	127	0	67	0
HORAS TRABAJADAS	266.008	258.369	121.732	119.349	33.558	30.602
ÍNDICE DE FRECUENCIA	11,28	7,7	16,43	25,1	29,80	65
ÍNDICE DE GRAVEDAD	0,21	0,05	1,04	0,87	1,99	1,67
TASA DE ABSENTISMO	3,55%	2,89%	3,3%	3,42%	4,10%	5,16%

■ 2014 ■ 2013

## ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN DEL PROGRAMA 0 ACCIDENTES Y MÁS ALLÁ

Otra de las acciones impulsadas enmarcada en el programa 0 accidentes y más allá son las charlas de sensibilización en prevención de riesgos laborales dirigidas a todos los empleados. La primera de las charlas, bajo el título "Me gusta superarme cada día, yo mismo me marco los retos", fue a cargo de Josep Roca, quien sufrió un accidente de tránsito que le dejó sin movilidad en manos y piernas. La segunda, bajo el lema "Vive la vida que seas capaz de imaginar", fue a cargo de Bernat Soldado, exdeportista de élite afectado de esclerosis múltiple.



6 CLIENTES




# SOLUCIONES Y RESPUESTAS A LAS MAYORES EXIGENCIAS

En todos nuestros productos,  
**servicios y procesos** garantizamos  
la máxima calidad y la aplicación de  
las técnicas  
de mejora  
continua.







**Mantenemos con todos nuestros clientes una relación de respeto y honestidad, y siempre con una comunicación continua, rigurosa y de transparencia.**

Apostamos por la innovación constante, que satisface las nuevas necesidades y nos permite desarrollar productos de mayor valor añadido para el cliente y más sostenibles.



## 6.1

# INNOVACIÓN ORIENTADA AL CLIENTE

A lo largo de los años, en La Farga hemos centrado nuestros esfuerzos en **adquirir un factor diferencial respecto a la competencia** con el desarrollo de nuevos productos y soluciones que respondan a las demandas y las exigencias del mercado. La capacidad de adaptación al cambio y la innovación son dos aspectos clave que permiten que nuestro modelo de negocio sea sostenible en el tiempo. Por eso, la innovación se conforma como un aspecto transversal en todas las áreas corporativas, permitiéndonos estar en constante desarrollo y evolución.

La Farga vuelve  
a apostar por  
la innovación  
abierta (*open  
innovation*)

La actividad de innovación en productos y procesos se lidera desde el Departamento de I+D+i, con un amplio conocimiento del comportamiento de los productos durante y al final de su ciclo de vida y sus aplicaciones tecnológicas y las aleaciones, y la Dirección de Ingeniería, cuyo objetivo es la mejora de procesos. Ponemos a su disposición los recursos humanos y tecnológicos necesarios para garantizar el óptimo desarrollo de los proyectos de I+D+i. Para mejorar la gestión del conocimiento en este ámbito, en 2014 hemos redistribuido los documentos resultantes de los procesos y los proyectos de I+D+i, diferenciando lo que es información de lo que es conocimiento.

Tras unos años de contracción en los que la investigación ha sido más introspectiva, hemos vuelto a **apostar por la innovación abierta** (*open innovation*), estableciendo nuevos contactos con universidades y centros tecnológicos para el desarrollo de nuestros proyectos. Además, en 2014 seis de nuestros clientes, de diferentes sectores de actividad, han participado en el desarrollo de nuestras actividades de innovación.

Los esfuerzos en innovación y la consolidación de los proyectos iniciados en años anteriores dan como resultado nuevos productos y aplicaciones que, en ocasiones, nos facilitan entrar en nuevos mercados o aumentar nuestra participación en segmentos donde ya estábamos presentes. La **identificación de los nichos de mercado** de cada nuevo producto nos permite crear valor en el futuro. La innovación y la adaptación son parte intrínseca de nuestro ADN y nos permiten aumentar la resiliencia del grupo.

## PROYECTO EVO-TUB

*Inversión para mejorar la producción de tubo de desbaste sin prensa para proveer a nuestra empresa La Farga Tub de una materia prima de la máxima calidad. A través de un avanzado sistema de control que nos permite disminuir la excentricidad, mejorar los costes y mejorar la calidad de nuestro producto, La Farga Tub puede ser más competitiva, reduciendo las mermas, ofreciendo una mayor gama al mercado y mejorando el ciclo de vida de algunos consumibles a través de cambios estructurales y de diseño del producto.*

*La Farga Tub debe procesar esta nueva materia prima y, por tanto, invierte en nuevos procesos de fabricación, transporte y manipulación del tubo de cobre.*

*El proyecto supondrá una inversión estimada de 5 millones de euros en dos años (2014-2015) y se está realizando en La Farga Lacambra y en La Farga Tub.*



## PRINCIPALES PROYECTOS Y RESULTADOS DE I+D+I EN 2014

### LA FARGA LACAMBRA

- **Lanzamiento del nuevo conductor CAC y tres proyectos de instalación.** Además de la venta de un producto único, ofrecemos un servicio integral con soluciones de software, accesorios, etc.
- **Copper for Energy (C4E) en Chile:** alianza para la comercialización del CAC.
- **Proyecto Eurotapes:** participación, junto con otras empresas europeas, en procesos de investigación para la creación de un superconductor.
- **Proyecto Plusrod:** consolidación en el mercado de este alambro de elevadas prestaciones y mayor conductividad.



### LA FARGA TUB

- **Inversión en un nuevo producto: Evo-Tub.**
- **Mejora de la automatización de los procesos.**

### LA FARGA ROD

- **Proyecto MONIPRO:** busca aumentar la eficiencia energética del proceso de La Farga Rod y con ello reducir las emisiones de CO<sub>2</sub>. La finalidad es reducir las mermas hasta el 1%, lo que significaría una reducción del 80% del consumo de energía asociado al reprocesamiento.

## INVERSIÓN CONTINUADA EN INNOVACIÓN E INVESTIGACIÓN

10.234.998 €  
de inversión total

1.984.062 € 284.540 €  
1.447.804 € 198.407 €

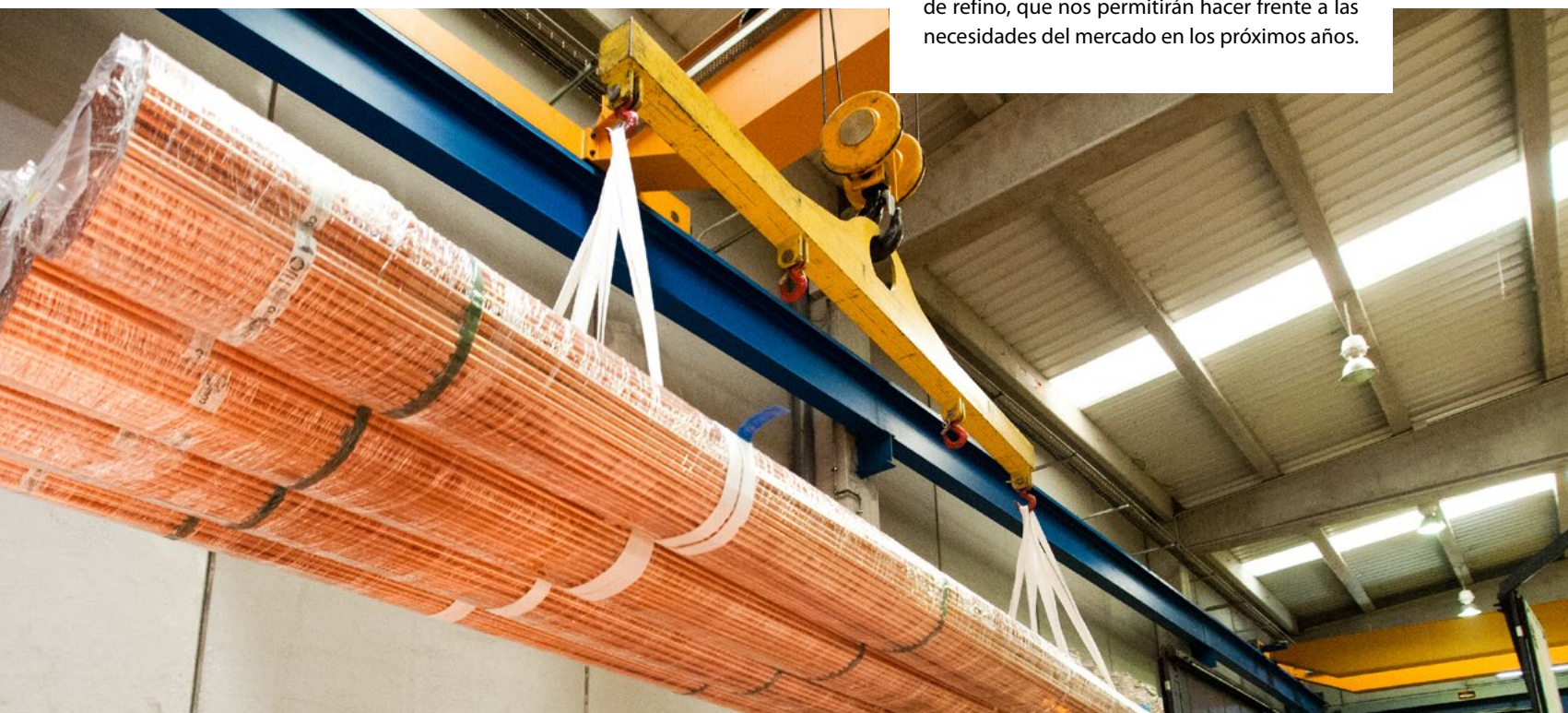
Inversión en I+D+i

Subvenciones recibidas a fondo perdido para el desarrollo de programas de I+D+i

■ 2014 ■ 2013

A lo largo de 2014 hemos continuado invirtiendo tanto en proyectos nuevos como en proyectos iniciados en años anteriores. La mayor parte cuentan con financiación por parte de instituciones públicas. **El 0,2% de la facturación se ha destinado a actividades de I+D+i.**

También **invertimos en la mejora de nuestras plantas productivas** para poder afrontar los retos del mercado y ofrecer productos más competitivos y de máxima calidad, reduciendo el coste final del producto e incrementando nuestra gamma. En La Farga Lacambra algunos ejemplos son las nuevas máquinas multifilares para trefilaría o la fragmentadora, además de las inversiones realizadas en el nuevo horno de refino, que nos permitirán hacer frente a las necesidades del mercado en los próximos años.







# 428

clientes de La Farga

-5% respecto a 2013

52

LFR

161

LFL

215

LFT

# 26

patentes  
concedidas

# 8

patentes en  
trámites de  
concesión

# A

es el nivel que nos  
otorgan dos  
nuevos clientes  
(proveedores  
preferentes)



## 6.2

### EL CLIENTE EN EL CENTRO DE NUESTRA ACCIÓN

El cliente es el pilar central de nuestra actividad y, por ello, **mantenemos el compromiso de ofrecer un servicio de calidad que responda a sus necesidades actuales y potenciales**, con el fin de alcanzar el máximo nivel de satisfacción, ofreciéndole seguridad y fiabilidad. Además de la excelencia en el servicio, la eficiencia y la flexibilidad son aspectos prioritarios en la relación con los clientes que nos ayudan a mantener su confianza. A través de la estrategia comercial y junto con una gestión integral del cliente, nuestro objetivo es ser su proveedor aliado.

Mediante nuestra **presencia en congresos y ferias del sector**, fomentamos la relación con los clientes actuales y potenciales. En 2014 estuvimos presentes en:



#### MCE

Mostra de Convegno Expocomfort, en Milán, sobre calefacción, aire acondicionado, ventilación, saneamiento y energías renovables.

#### CIGRÉ

Council on Large Electric Systems, en París, con la participación de empresas de ingeniería, transmisión de energía, distribución de energía y cables, entre otras.

#### INNOTRANS

International Trade Fair for Transport Technology, en Berlín, sobre tecnología ferroviaria.

### GESTIÓN CONSOLIDADA Y TRANSVERSAL DE LA CALIDAD

Nuestro modelo de negocio está orientado a obtener la máxima calidad del servicio y la mayor satisfacción de los clientes. Por ello, en el marco de nuestro sistema de calidad, desplegamos una serie de **acciones que redundan en la mejora de la excelencia del servicio prestado y buscan mantener la confianza**. En 2014, en La Farga recibimos un total de 370 reclamaciones, un 16% superior al año anterior, de las cuales un 74% fueron atendidas y solucionadas en el plazo acordado con el cliente.

#### CERTIFICACIONES ISO 9001



DESDE **1993**, LA FARGA LACAMBRA, SAU  
DESDE **1998**, LA FARGA TUB, SLU  
DESDE **2009**, LA FARGA ROD, SLU  
DESDE **2009**, LA FARGA INTEC, SLU  
(ACTIVIDAD DE TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA)

En el ámbito de producto, realizamos un **seguimiento mensual de los objetivos y las ratios de calidad** a través de una reunión operativa mensual, en la que analizamos la evolución de cada producto y se presentan los resultados a los encargados.

La apuesta por la calidad también se pone de manifiesto con la **homologación de nuestros productos** en distintos países.

En 2014 **iniciamos la exportación en México con dos clientes del sector de la automoción**, los cuales requieren altos niveles de fiabilidad en las entregas y una nueva organización a escala industrial.

Este año hemos presentado dos patentes y **se nos ha concedido un copyright para el programa MEEC** (Mechanical Electrical Economical Comparison), en el cual hemos introducido una serie de mejoras para facilitar su uso por parte de nuestros clientes e incrementar la compatibilidad con otros softwares del sector.

## POTENCIAMOS LA MEJORA CONTINUA

Para facilitar la **mejora continua** hemos reestructurado y centralizado la información en un espacio accesible en el sistema, con una interfaz de fácil y rápido acceso. Además, hemos impartido formación específica a cada responsable y/o proveedor y elaboramos manuales de fácil uso para los usuarios. Realizamos seguimiento de todas las propuestas de los usuarios.

Continuamos con la implantación del **proyecto minifábrica**, tratando en este caso a las máquinas de colada vertical como un área independiente de la empresa que define su propia misión, las relaciones cliente-proveedor, el plan de gestión, la comunicación interna y actividades de mejora. Esto permite una gestión más autónoma de la actividad y una **mejora continua con el empowerment de los empleados** en cuanto al control y la eficacia de la sistemática de procesos o la solución de problemas, entre otros aspectos.

Como novedad, en 2014 **hemos empezado a trabajar todos los proyectos con la asignación de equipos multidisciplinares** con un objetivo común y líder claro para su desarrollo. Para ello hemos formado al personal en liderazgo de proyectos.

## ACCIÓN COMERCIAL ORIENTADA AL CLIENTE

En 2014 hemos potenciado la orientación al cliente con una **estrategia de creación de valor** basada en la flexibilidad en el servicio, el conocimiento de sus expectativas y los trabajos orientados a satisfacerlas, y una relación muy cercana gracias a las reuniones con los clientes para identificar otras necesidades más allá del servicio ofrecido.

Estamos **reestructurando las áreas comerciales para estar más cerca del cliente**. Queremos conocer mejor a nuestros clientes **actuales y a los potenciales**, sus necesidades y expectativas, y así poder flexibilizar y ajustar nuestros productos para satisfacerlas. Para conseguirlo elaboramos planes de acción comercial para clientes específicos.

En La Farga Tub adaptamos el área comercial a las **nuevas exigencias del mercado** para hacer frente a los nuevos escenarios que se presentan para 2015 tras la implantación del proyecto Evo-Tub.

## VISITAS CON EL **LEAN INSTITUTE** PARA CONOCER OTRAS REALIDADES DE **MEJORA DE LOS PROCESOS**

*El programa Lean Management nos ayuda a conseguir la máxima eficacia en todos los procesos de negocio para así poder ofrecer un rendimiento superior a nuestros clientes. A lo largo de 2014 el instituto ha programado una serie de visitas a otras empresas implicadas en el mismo programa, con el objetivo de conocer otras realidades y conseguir el enriquecimiento mutuo. En La Farga hemos participado en estas visitas, que han tenido lugar en empresas tan diversas como Damm, Coca-Cola Iberian Partners, Mango, Rexam, Mercadona, DHL, Schneider y Volkswagen Landaben.*



## **ADAPTACIÓN A LAS NECESIDADES DE LOS CLIENTES**

*En La Farga Tub hemos trabajado para adaptar los productos al mercado buscando las necesidades reales de los instaladores de tubo de cobre. Lanzamos al mercado nuevos formatos, con barras de 2,5 metros y rollos de 5 y 10 metros, que facilitan el transporte y una manipulación ágil y segura.*

*Para ofrecer un servicio óptimo a los clientes de dimensiones más pequeñas, hemos concentrado nuestros esfuerzos en logística para conseguir cumplir los pedidos y los plazos. En concreto, nos hemos adaptado para dar una respuesta satisfactoria a los pedidos de tamaño menor con el plazo requerido por el cliente. Nuestro Departamento de Procesos cuenta con un especialista logístico para realizar dicha tarea.*

## COMUNICACIÓN CERCANA E INFORMACIÓN FIABLE CON EL CLIENTE

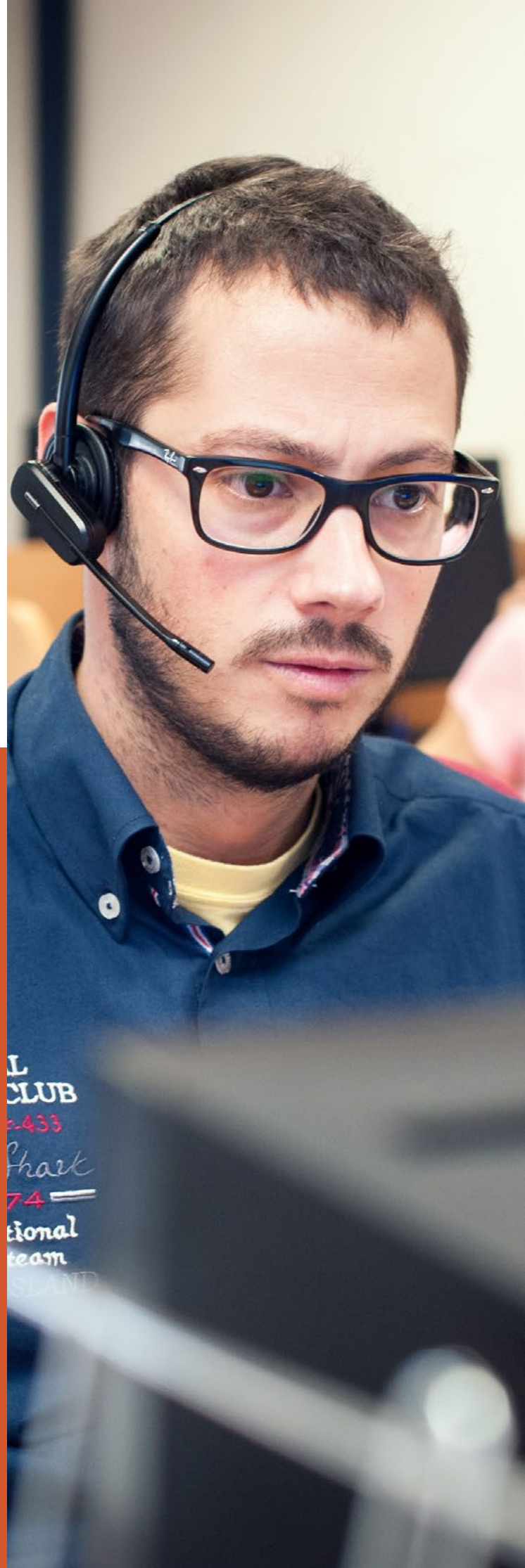
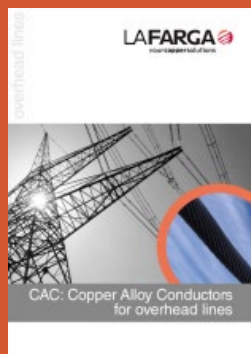
La implantación de diferentes procesos nos ha permitido la mejora continua de nuestra relación con el cliente. El sistema SAP está integrado en todos los procesos y nos ayuda a obtener información verídica y en tiempo real que es gestionada desde el **nuevo Departamento de Procesos**. Los cambios en la estructura comercial nos permiten obtener información más fiable de nuestros clientes.

Ofrecemos a los clientes a quienes les interesa el **hedging**, a través del cual reciben asesoramiento e información de forma cercana, lo cual nos permite acompañarlos.

En Chile hemos realizado una **alianza comercial** con una empresa del país para disponer de agentes comerciales próximos y conocedores de la realidad y el mercado. Esta empresa apoya la comercialización del CAC (Copper Alloy Conductor) tanto para la minería como para el sector eléctrico.

## LANZAMIENTO DEL NUEVO CONDUCTOR CAC

Con el objetivo de promocionar el CAC, hemos realizado un total de 52 acciones de comunicación, entre las cuales destacan un vídeo y un amplio portafolio de documentación técnica y comercial. Al ser un producto nuevo, hemos asistido a ferias y conferencias de alto nivel técnico, como las del CI-GRE, donde estuvimos como expositores y ponentes al formar parte de uno de los grupos de trabajo especializados en la hidrofobia.





7 PROVEEDORES



# SI- NERGIAS GANADORAS

**Establecemos acuerdos comerciales de respeto mutuo, aplicando políticas de *win to win*.** Con ellos desarrollamos innovaciones conjuntas, manteniendo acuerdos a largo plazo que garantizan una seguridad y estabilidad en su producción y en nuestro suministro.







## 7.1

### LOS PROVEEDORES, UNA PIEZA CLAVE DE NUESTRA CADENA DE VALOR

Tenemos el compromiso de ofrecer y garantizar unos productos innovadores de alta calidad y un servicio excelente para responder a los requerimientos de nuestros clientes. Para ello, somos conscientes de que es necesario contar con una **calificada y eficiente red de proveedores que nos permita mantener la competitividad en el contexto actual** y a los que podamos considerar como socios estratégicos de nuestro negocio.

Nuestra cadena de proveedores opera en un ámbito global y muy amplio, y su coste representa una parte muy significativa del valor añadido de La Farga. Referente a los proveedores de cobre, cabe tener en cuenta que este metal forma parte del mercado de *commodities*. Por este motivo procuramos disponer de las existencias necesarias para el desarrollo de nuestra actividad, ya que necesitan una gestión muy precisa en la cadena, por el alto valor de este metal.

### EVALUACIÓN TÉCNICA A LOS PROVEEDORES QUE OPERAN EN LA FARGA

Nuestro **sistema de evaluación técnica de los proveedores** incluye los siguientes criterios: adecuación de los presupuestos en tiempo de respuesta y presentación, calidad del producto y cumplimiento de plazos, servicio prestado (flexibilidad, capacidad técnica, disponibilidad, capacidad de respuesta y orden-organización-limpieza) y otros aspectos, como el asesoramiento técnico, la atención y prestación a la seguridad y la implicación.

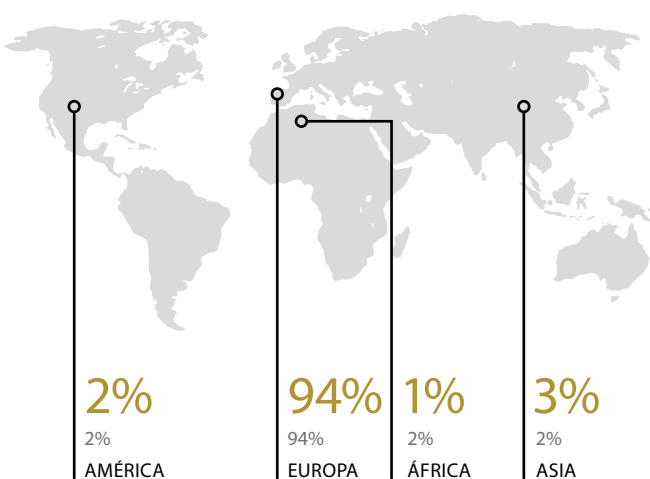
**RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA**  
(SOBRE 100)

**76** PUNTOS LFT  
**76,2** PUNTOS LFL Y LFR

### CIRCUITO DE LA CADENA DE PROVEEDORES DE LA FARGA

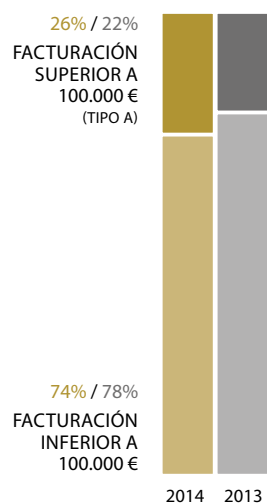


### PROVEEDORES SEGÚN REGIÓN

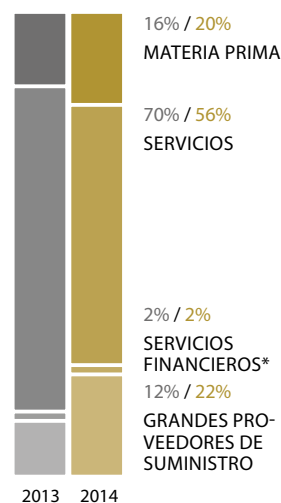


■ 2014 ■ 2013

### PROVEEDORES POR TIPO DE FACTURACIÓN



### PROVEEDORES POR TIPO DE PRODUCTO





## EXTENSIÓN DEL COMPROMISO DE SOSTENIBILIDAD

Favorecemos la contratación de proveedores que promuevan la implantación de buenas prácticas ligadas al desempeño ético, ambiental y social, cuyos modelos de conducta sean coherentes con nuestro modelo de negocio.

La relación existente entre La Farga y los proveedores se caracteriza por relaciones basadas en el servicio, la calidad y el precio y la comunicación fluida y transparente, facilitando en todo momento datos e información objetiva. Para evitar, mitigar o remediar los impactos negativos y mejorar los impactos positivos de nuestra cadena de suministro, disponemos de nuestra [política de responsabilidad corporativa](#) y del [código ético para proveedores](#). Además, evaluamos a los proveedores con los que llevamos a cabo relaciones de negociación, principalmente los proveedores de servicios de mantenimiento.

Llevamos a cabo un [seguimiento de la trazabilidad de las materias primas en cuestiones como la procedencia o el origen](#). Referente al cátodo, disponemos de informes de calidad y trazabilidad de esta materia prima. Tampoco realizamos compras de minerales conflictivos, es decir, procedentes de zonas afectadas por conflictos.

En la medida de lo posible, en los procesos de selección de proveedores [consideramos criterios de inclusión](#). Por ejemplo, hemos traspasado el contrato de limpieza de nuestras instalaciones de una empresa convencional a una que incorpora es su plantilla personal discapacitado (Tac Osona).

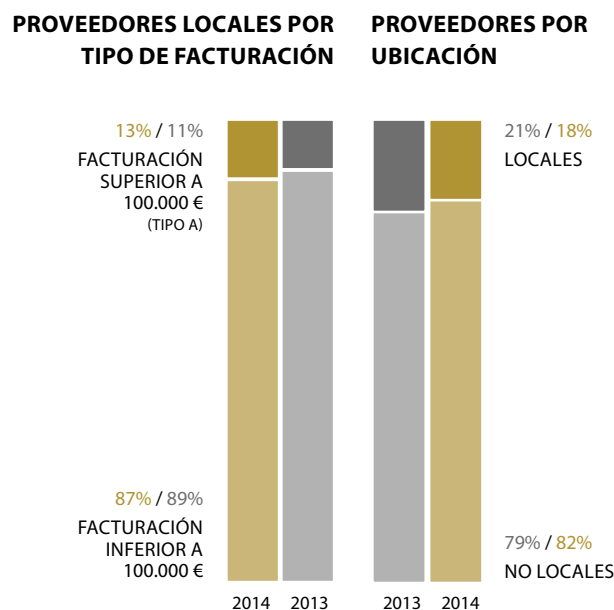
El 2014 se ha caracterizado por un incremento de volumen en lo que a toneladas de cobre y número de camiones gestionados se refiere, y una variación en los orígenes y los destinos tanto de materia prima como de venta de semielaborados.



94% 53% 931  
de compras a proveedores sobre la cifra de negocio total de proveedores nacionales (ubicados en Cataluña) proveedores en 2014 764 en 2013

## 7.2 COMPROMETIDOS CON LOS PROVEEDORES LOCALES

La política de compras de La Farga fomenta y prioriza siempre que sea posible [las compras a proveedores locales](#) (ubicados en la provincia de Barcelona), con lo que queremos contribuir a la dinamización de la economía y a generar valor en nuestro territorio.



8 VECINOS, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS, COMUNIDAD Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN



# IMPLICACIÓN CON EL TERRITORIO

**Mantenemos una política de buena vecindad,** colaborando y desarrollando acciones sociales, culturales y formativas en nuestro entorno. Procuramos la preservación de nuestro entorno y mantenemos una relación de respeto, de diálogo y de transparencia informativa con todos los agentes que nos rodean.





mcu

museu del coure  
Fundació La Farga



## 8.1

### LA ACCIÓN SOCIAL DE NUESTRA FUNDACIÓN

En La Farga **asumimos nuestra cuota de responsabilidad con el entorno local** siendo fieles a nuestros principios. Desde hace diez años, la Fundació La Farga canaliza nuestro compromiso global con la acción social mediante tres líneas de acción: formativa, cultural y social.



#### SOCIAL

Donaciones, patrocinios y colaboraciones en actividades y proyectos de Les Masies de Voltregà y de la comarca de Osona.



#### CULTURAL

Divulgación de la importancia del cobre a través del Museo y otras actuaciones relacionadas.



#### FORMATIVA

Becas para la formación de la familia empresaria, trabajadores e hijos de trabajadores de La Farga y habitantes de Les Masies de Voltregà.

Para una información más detallada de las actividades llevadas a cabo por la Fundació La Farga durante 2014, consultar la [\*Memoria de actividades 2014\*](#).

### LA FORMACIÓN, UNA INVERSIÓN DE FUTURO PARA LOS JÓVENES

Nuestro compromiso con la formación se pone de manifiesto con el otorgamiento, en 2014, de **60 becas para estudios superiores, estudios de idiomas en el extranjero y centros de recreo de verano y Navidad, por un importe que asciende a 113.161,43 euros.**

Durante 2014, 15 estudiantes han realizado prácticas de formación en La Farga, fruto de colaboraciones con las universidades UPC, UAB y UVic, así como con los institutos IES Vic, IES Voltregà y La Salle Manlleu.

#### EVOLUCIÓN DE LAS AYUDAS

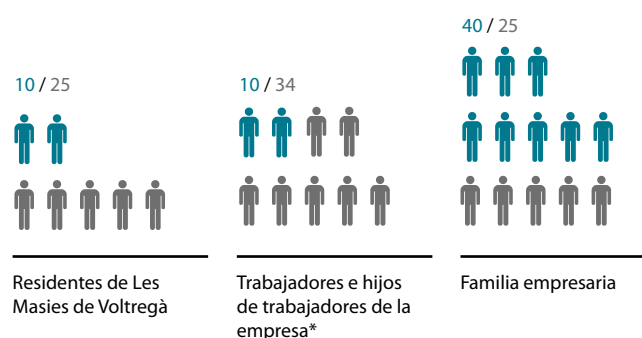
Número de becas / Importe de las ayudas / Período

60 / 113.161 € / 2014

85 / 116.509 € / 2013

200 / 641.179 € / 2007-2014

#### DISTRIBUCIÓN DE LAS AYUDAS



■ 2014 ■ 2013

Nota: Los datos de 2014 comprenden el período octubre-marzo.

\* Incluye las becas para centros y escuelas de verano y Navidad.

## COLABORACIONES Y DONACIONES

Nuestra acción social también se materializa mediante **colaboraciones y donaciones**, que en 2014 han alcanzado la cifra de 17.286,48 euros. Las iniciativas más destacadas son el Premio Vicenç Fisas i Comella, el Premio La Forja de l'Aram, los Premios Innovacat y las colaboraciones de la Fundació La Farga con entidades del territorio para el desarrollo de proyectos singulares.

100%  
de las solicitudes  
de becas han sido  
concedidas

## PREMIOS INNOVACAT

*Los Premios Innovacat, de carácter bienal, nacieron en 2006 con el objetivo de potenciar y dinamizar el tejido económico y productivo de la comarca de Osona. Se trata de una iniciativa público-privada, participada por La Farga, el Ayuntamiento de Manlleu, Bonpreu, Girbau, Casa Tarredellas, Technotraf y Seidor.*

*Los premios cuentan con dos categorías, el Premio Joven y el Premio Avanza, y los ganadores han sido Itram Higiene SL y Catvambes SL.*







## EL MUSEO DEL COBRE, ÚNICO EN EUROPA

El Museo del Cobre es un espacio cultural mediante el cual divulgamos con distintos recursos el conocimiento, el uso y las aplicaciones que en La Farga hemos hecho del cobre a lo largo de nuestra historia a escala industrial, económica y ambiental. Durante 2014, el Museo recibió un total de 2.947 visitantes (2.951 en 2013), lo que supone una media de 245 visitantes al mes. El 68% de las visitas han sido externas, siendo los escolares (48%) y las personas de la tercera edad (31,5%) los colectivos con mayor afluencia. La satisfacción de los visitantes con el Museo es excelente, con una puntuación media de 9,75 sobre 10 (17 encuestas realizadas a particulares y escuelas).

Con relación a la gestión del Museo y para atender mejor las necesidades de los visitantes, en 2014 hemos reducido en un 15% el precio de la visita y hemos ampliado los ámbitos que incluyen la tarifa reducida de 3 y 4 euros, además de cambiar el horario de apertura. También hemos implantado un nuevo protocolo para las reservas de las visitas guiadas.

## PROMOCIÓN DEL CONOCIMIENTO

Además de participar en conferencias organizadas por terceros para compartir nuestra experiencia y *know how* en temas como la gestión empresarial, nuestro modelo de negocio, el nuevo horno de refino o el reciclado de cobre, en 2014, y por iniciativa propia, organizamos la conferencia *La resistencia de los microbios al cobre y a los antibióticos*. La conferencia, que tuvo lugar en el Museo y a la que asistieron 60 personas, fue a cargo de Josep Turet, microbiólogo y miembro del Centre d'Estudis Voltreganès, Anna Vilamala, microbióloga del laboratorio clínico del Hospital Universitario de Vic, y Estevan Reynaga, médico especialista en medicina interna del mismo hospital.





# 31.944

visitas al Museo del  
Cobre desde su  
apertura, en 2008

# SICTED

renovación de la  
certificación de  
calidad turística

# 6

ponencias en  
escuelas de negocios,  
universidades y otras  
entidades

# MAFEX

En 2014 La Farga ha  
sido reconocida como  
empresa socio fundadora  
de la asociación Mafex  
en motivo de su décimo  
aniversario

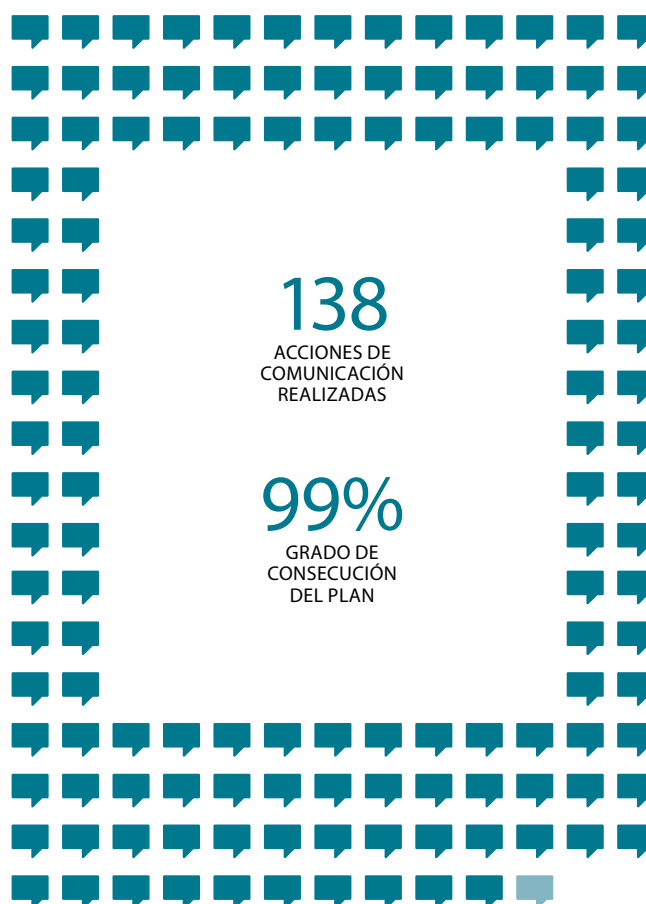
## 8.2

### COMUNICACIÓN Y TRANSPARENCIA EN LA RELACIÓN CON NUESTRO ENTORNO

Nuestra visión de la responsabilidad corporativa, además de estar orientada a impulsar el desarrollo sostenible con honestidad, incluye **la comunicación y la transparencia como aspectos clave para contribuir a generar relaciones de confianza** con nuestro entorno.

#### PLAN DE COMUNICACIÓN EXTERNA PARA UN DIÁLOGO CERCANO Y CONSTANTE

Anualmente, definimos un plan de comunicación con actuaciones dirigidas a mejorar la relación con nuestros grupos de interés.





# RESPECTO POR NUESTRO ENTORNO

**Promovemos  
la mejora  
ambiental**

de nuestros  
procesos y  
proyectos, al  
tiempo que  
controlamos  
nuestras  
emisiones a fin  
de reducirlas.







**A través de nuestro proceso de fabricación,** optimizamos el uso de recursos naturales y energía, recuperamos y reutilizamos la materia prima (el cobre) y trabajamos constantemente para mitigar y minimizar los impactos ocasionados en la naturaleza.



## 9.1

# GESTIÓN AMBIENTAL CONSOLIDADA

El respeto por el medio ambiente es un requisito ineludible para una empresa con vocación sostenible. Por eso, **nuestro proceso de fabricación se centra en la optimización del uso de recursos naturales y energía** y las mejoras constantes para mitigar y minimizar los impactos ocasionados.

Nuestro objetivo es **alcanzar la excelencia en el desempeño ambiental**, y para ello tenemos implantado un sistema de gestión ambiental (SGMA) certificado según la norma ISO 14001 mediante el cual llevamos a cabo una gestión proactiva orientada a la mejora continua. El sistema se complementa con la monitorización de los consumos y la aplicación de las mejores tecnologías disponibles. La **tecnología ecoeficiente Cosmelt Process** de La Farga para el reciclaje del cobre es una de las más eficientes del mercado: no genera ningún residuo sólido, elimina todas las impurezas y minimiza el impacto ambiental al reducir el número de etapas del proceso de reciclaje.



### CERTIFICACIONES ISO 14001

DESDE **2001**, LA FARGA LACAMBRA, SAU  
DESDE **2007**, LA FARGA TUB, SLU  
DESDE **2009**, LA FARGA ROD, SLU  
DESDE **2011**, LA FARGA (EL GRUPO)

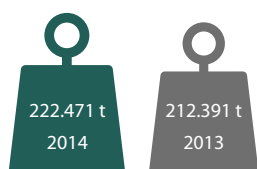
### NUESTRA POLÍTICA AMBIENTAL EN CIFRAS

■ 2014 ■ 2013

#### GASTOS

106.498 €	86.178 €	11.292 €	9.028 €
67.275 €	62.970 €	4.305 €	0 €
<b>TOTAL</b>	<b>LFL</b>	<b>LFT</b>	<b>LFR</b>
225.052 €	159.149 €	0 €	65.903 €
<b>5.434.757 €</b>	<b>4.635.169 €</b>	<b>611.603 €</b>	<b>187.985 €</b>

#### INVERSIONES

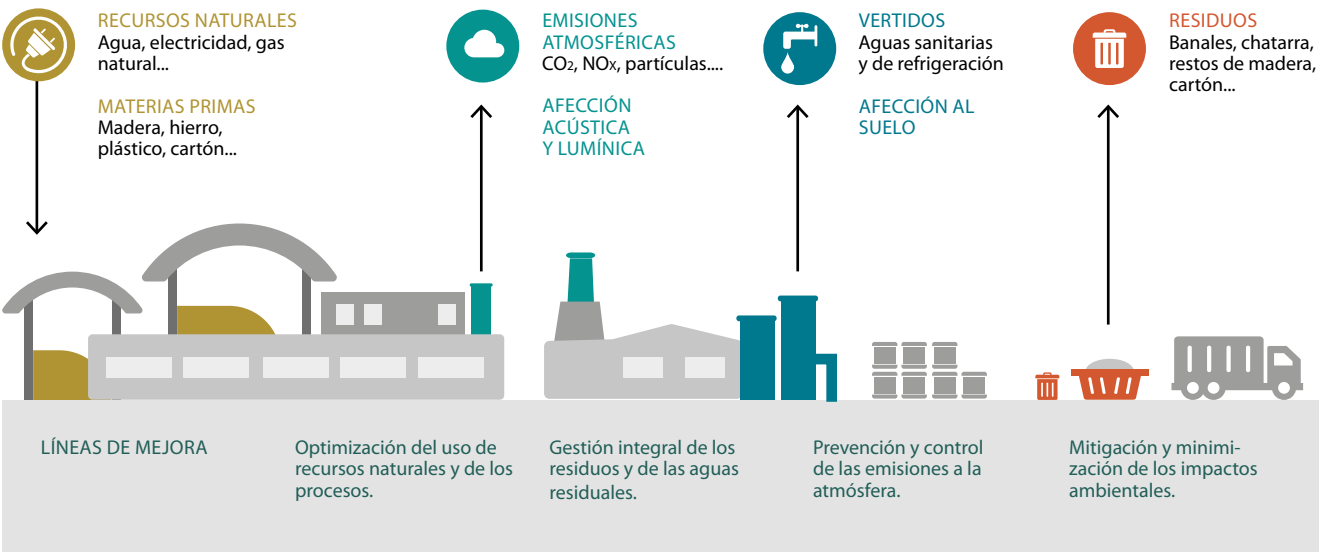


↑5%

de las toneladas de cobre procesadas respecto a 2013



# IMPACTOS AMBIENTALES SIGNIFICATIVOS



## ACTUACIONES AMBIENTALES DESTACADAS DE 2014

ACTUACIÓN	RESULTADO	EFECTOS AMBIENTALES
LFL: Saneamiento integral fibrocemento (amianto)	Eliminación agentes higiénicos peligrosos	Menor exposición a contaminantes
LFT: Ampliación horno de recocido	Mejora eficiencia energética	Menor consumo de combustibles y generación de emisiones atmosféricas
LFR: Impermeabilización patio reciclado de cobre	Mejora instalaciones	Menor riesgo de contaminación del suelo
LFR: Sistema filtración alta profundidad del agua de proceso	Mejora filtrado de las aguas de proceso para minimizar las purgas	Menor consumo de recursos naturales: agua



## 9.2

### MEJORA CONTINUA: GESTIÓN EFICIENTE DE LOS RECURSOS

#### ENERGÍA:

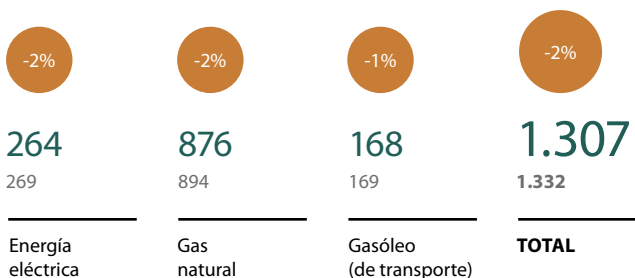
#### MEJORAS EN EL PROCESO PARA EL AHORRO Y LA EFICIENCIA

En 2014 inauguramos el nuevo horno de refino (RF-150), que maximiza el rendimiento productivo respecto al anterior y aporta mayor eficiencia energética, con un ahorro previsto del 18% en el consumo. Además, las nuevas máquinas multifilares también son más eficientes en el consumo de energía, siendo el coste energético uno de los aspectos valoradores en la compra de nueva maquinaria. En la planta 1 de las instalaciones de La Farga Lacambra se han sustituido las lámparas existentes por unas de bajo consumo que permiten ahorrar un 44,81% del consumo energético, lo que equivale a 15.875 €/año. Todo ello, junto con un riguroso control y seguimiento de los consumos, ha permitido reducir un año más nuestro consumo energético.

↓2%

del consumo  
energético  
respecto a 2013

#### CONSUMO ANUAL GLOBAL DE ENERGÍA (KWH/T PROCESADA)



■ 2014 ■ 2013 ● Variación 2013-2014

Nota: Los datos proceden de mediciones directas de contadores y de las entradas de báscula. Todos los combustibles proceden de fuentes no renovables. No hay consumo de energía procedente de fuentes renovables.

### SISTEMA DE **MONITORIZACIÓN** **INTELIGENTE** INTEGRADO EN EL PROCESO DE TRANSFORMACIÓN DEL COBRE (MONIPRO)

*El proceso de La Farga Rod tiene un elevado consumo energético (gas natural y electricidad). En la fabricación de alambro de cobre electrolítico, un pequeño desajuste en los parámetros productivos disminuye la calidad del producto final. Esta merma puede ser reprocesada; sin embargo, para ello se consume una gran cantidad de energía adicional. En este contexto, el objetivo principal de este proyecto es reducir las mermas hasta el 1%, lo que significaría una reducción del 80% del consumo de energía asociado al reprocesamiento y, en consecuencia, minimizar las emisiones de CO<sub>2</sub>.*

*Está previsto desarrollar un nuevo sistema de software capaz de predecir la calidad del producto final, aportando tiempo de reacción para evitar la mayor cantidad de mermas que requieren ser reprocesadas. El método consiste en elaborar un conjunto de modelos basados en datos interrelacionados para constituir un modelo completo de la línea de fabricación. A través de técnicas específicas para la gestión y el análisis de la información se podrán detectar las correlaciones entre el conjunto de variables, actualmente monitorizadas, y parámetros asociados a la calidad final con que se obtendrá el producto.*



## AGUA:

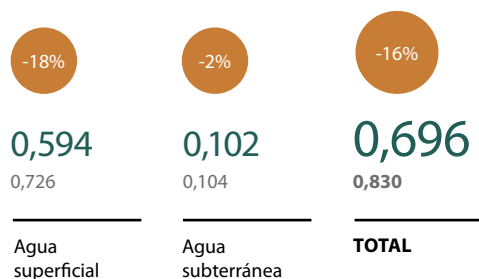
### MEJORAS PARA EL AHORRO Y REUTILIZACIÓN DEL AGUA

El principal factor que ha contribuido al ahorro del consumo de agua es el aumento de medidas de control continuado del consumo de agua gracias a la instalación de maquinaria que permite una mayor eficiencia de los circuitos de refrigeración. En el caso de anomalías, el sistema lo detecta y avisa a los responsables para su corrección.

# ↓16%

del consumo  
de agua respecto  
a 2013

#### CONSUMO ANUAL DE AGUA GLOBAL Y POR ORIGEN (M<sup>3</sup>/T PROCESADA)



■ 2014 ■ 2013 ● Variación 2013-2014

Nota: Los datos proceden de mediciones directas de contadores.





## OTROS RECURSOS:

### RECUPERACIÓN Y REUTILIZACIÓN PARA UN MENOR CONSUMO

La madera es el material que ha registrado un mayor aumento, debido a un uso generalizado por parte de nuestros clientes de embalajes (bobinas) en madera. El incremento del hierro se debe también a requerimientos de clientes y para uso interno. En el caso del plástico, hemos conseguido disminuir el consumo al sustituir el plástico que acompaña a las bobinas por cartón.

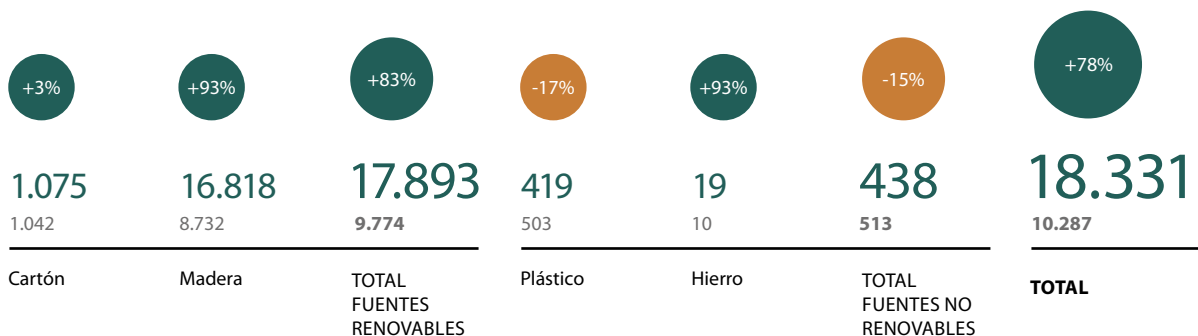
Tenemos implantado un sistema de recuperación de materiales de embalaje y otros recursos. En concreto, **reutilizamos las bobinas del cable ferroviario, recuperamos las bobinas de madera enviadas a los clientes** y en 2013 iniciamos un plan para aumentar la recuperación de los palés de uso interno.

↑ 78%

del consumo de otros recursos respecto a 2013

## CONSUMO ANUAL GLOBAL DE OTROS RECURSOS

(G/T PROCESADA)



## MATERIALES DE EMBALAJE CONSUMIDOS SEGÚN ORIGEN

	FUENTES RENOVABLES MADERA		FUENTES NO RENOVABLES METAL	
	BOBINAS	PALÉS	BOBINAS	PALÉS
BOBINAS Y PALÉS RECUPERADOS	0	25.351	0	0
DE USO CONTINUO NUEVOS	0	0	0	0
	7.887	48.077	600	1.035

## PORCENTAJE DE MATERIALES DE EMBALAJE RECUPERADOS AL FINAL DE SU VIDA ÚTIL

53%

59%

Palés de jumbo madera

■ 2014 ■ 2013 ● Variación 2013-2014



## PROYECTO PARA LA RECUPERACIÓN DE PALÉS

El proyecto consiste en clasificar los palés con el objetivo de reutilizar los que estén en buen estado y así reducir su compra y el coste asociado. Para ello, se han organizado y habilitado diferentes zonas para la clasificación de los palés en: buen estado y se utilizarán como nuevos palés, mal estado y no se pueden reutilizar y de uso interno (palés de jumbo que se pueden reaprovechar para uso interno). Además, hemos asignado responsables por áreas, cuya función es velar por la correcta clasificación de los palés de su zona, además de mantener los carteles identificativos. Todas las personas implicadas en este proyecto han recibido formación.

Con la puesta en marcha de este proyecto hemos conseguido reducir la compra de nuevos palés en un 32%.

## 9.3 SOLUCIONES PARA REDUCIR NUESTRA HUELLA DE CARBONO

Los principales factores que han influido en la disminución de las emisiones de CO<sub>2</sub> de La Farga son la puesta en funcionamiento del nuevo horno de refino, el cual permite reducir en un 88% las emisiones de gases secundarios, así como la instalación de nueva maquinaria que, al ser más eficiente energéticamente, contribuye a minimizar la huella de carbono.

A lo largo de 2014, hemos colaborado con algunos de nuestros clientes para el cálculo de sus emisiones de CO<sub>2</sub>, sobre todo los clientes del sector de la automoción. También hemos hecho efectiva la extensión del estudio de emisiones de CO<sub>2</sub> a la actividad relacionada con la venta de nuestros productos.

La Farga Lacambra forma parte del comercio de emisiones CO<sub>2</sub>, lo que nos obliga a comunicar y verificar estas emisiones. En 2014 compramos 67 derechos de emisión.

### EMISIONES DE CO<sub>2</sub> DE LA FARGA LACAMBRA DERIVADAS DEL CONSUMO DE GAS NATURAL

35.450	341
25.280	132
Emisiones de CO <sub>2</sub> Tm/año*	Emisiones kg CO <sub>2</sub> /Tm procesada

■ 2014 ■ 2013

\*Fuente IDAE

↓ 17%

de las emisiones GEI directas e indirectas respecto a 2013

### EMISIONES DE CO<sub>2</sub> DE LA FARGA (KG/T PROCESADA/AÑO)

	2013	2014	Variación 2013-2014
<b>ALCANCE 1</b>			
EMISIONES DIRECTAS DE CO <sub>2</sub>	185,17	163,92	-11%
GAS NATURAL	180,56	159,35	-12%
GASÓLEO	4,60	4,57	-1%
<b>ALCANCE 2</b>			
EMISIONES INDIRECTAS DE CO <sub>2</sub>	66,81	70,40	+5%
ELECTRICIDAD	66,81	70,40	+5%
<b>TOTAL</b>	<b>251,98</b>	<b>234,32</b>	<b>-7%</b>
<b>ALCANCE 3</b>			
OTRAS EMISIONES INDIRECTAS	0,33	350,62	-
ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS (AGUA)	0,04	0,03	-28%
GENERACIÓN DE DESECHOS	0,29	0,40	+38%
TRANSPORTE Y DISTRIBUCIÓN COMO PRODUCTORES	-	350,19	-

Fuentes: Oficina Catalana de Cambio Climático. Guía marzo 2015.



## 9.4

# MINIMIZACIÓN DE LOS RESIDUOS, AGUAS RESIDUALES Y AFECCIÓN ACÚSTICA Y AL SUELO

## RESIDUOS:

### MEJORA CONSTANTE DE SU GESTIÓN

Tanto los escombros como la chatarra corresponden a los residuos generados por la construcción del nuevo horno de refino.

#### CANTIDAD DE RESIDUOS POR TONELADA PROCESADA

	2013	2014	Variación 2013-2014	Destino
<b>RESIDUOS NO PELIGROSOS</b>				
RESTOS DE MADERA (KG)	1,73	1,91	+11%	Reciclaje/recuperación
CHATARRA (KG)	1,03	1,61	+56%	Reciclaje/recuperación
CARTÓN Y PLÁSTICOS (G)	457,57	463,36	+1%	Reciclaje
BANALES (G)	427,70	579,84	+36%	Deposición
VIDRIO (G)	3,97	3,93	-1%	Reciclaje
FLUORESCENTES (MG)	0,94	0,83	-12%	Gestión por centros de transferencia
ESCOMBROS (KG)	1,26	7,48	+494%	Deposición
<b>RESIDUOS PELIGROSOS</b>				
ACEITE (G)	675,43	562,51	-17%	Regeneración
ENVASES VACÍOS (UNIDADES)	0,01	0,005	-10%	Valorización
EMULSIONES DE AGUA EN ACEITE (KG)	0,00	0,02	-	Tratamiento físico-químico
TÓNERES (MG)	583,83	206,77	-65%	Reciclaje
AEROSOLÉS (MG)	447,29	265,20	-41%	Gestión por centros de transferencia
MATERIAL INFORMÁTICO (MG)	2,93	3,66	+25%	Gestión por centros de transferencia
ABSORBENTES CON ACEITE (G)	1,35	5,86	+334%	Gestión por centros de transferencia
PILAS Y BATERÍAS (MG)	602,66	611,32	+1%	Gestión por centros de transferencia
FILTROS (G)	114,84	189,09	+65%	Gestión por centros de transferencia
RESTOS DE PINTURA (G)	0,59	0,87	+46%	Gestión por centros de transferencia



## AGUAS RESIDUALES: REUTILIZACIÓN EN EL PROCESO PRODUCTIVO

El agua consumida para las purgas de los circuitos de refrigeración es reutilizada en otros circuitos y previo al vertido también es reutilizada en los sistemas de depuración de humos.

# 24,5%

de agua vertida al colector respecto al consumo global de agua

# 31%

del agua vertida al colector es agua sanitaria

### PARÁMETROS DE CONTROL DE LAS AGUAS RESIDUALES DEPURADAS DE LA FARGA (MG/LITRO)

	Valores límite para vertidos	Valores del vertido La Farga	Variación respecto a los valores límite
N TOTAL	90	6,05	- 93%
P TOTAL	50	0,45	- 99%
CD	0,5	0,01	- 98%
CU	3	1,29	- 57%
PB	1	0,071	- 93%
ZN	10	0,373	- 96%
CL	2.500	99	- 96%
DQO	1.500	38,50	- 97%

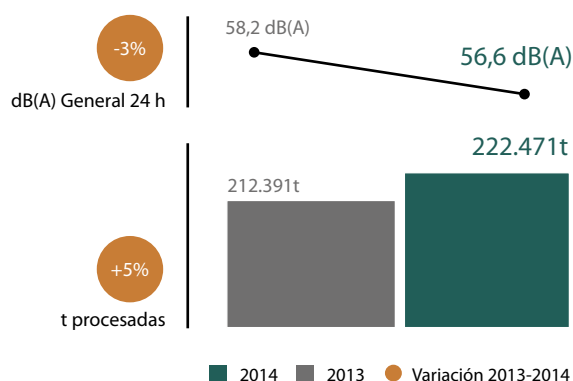
## AFECCIÓN AL SUELO: SOLUCIONES PARA LA PREVENCIÓN

En La Farga Rod hemos adecuado una zona para almacenar la palanquilla con una solución novedosa para proteger el suelo.

## AFECCIÓN ACÚSTICA: EVALUACIONES DE RUIDO

En 2014 hemos realizado evaluaciones de ruido de larga duración (15 días, aproximadamente). Gracias al programa de evaluación de emisión sonora desarrollado en 2013, constatamos una *mejora de la afección acústica* que ha sido evaluada por parte de la comisión de seguimiento, integrada por los municipios de Les Masies de Voltegrà y Torelló, la Dirección General de Calidad Ambiental de la Generalitat de Catalunya y La Farga.

A pesar de incrementar las toneladas procesadas, La Farga hemos conseguido mejorar año tras año el nivel de decibelios





# 10

## INFORMACIÓN ECONÓMICA

### BALANCE DE SITUACIÓN (LAFARGA CONSOLIDADO)

ACTIVO		PATRIMONIO NETO Y PASIVO	
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>79.512.866</b>	<b>PATRIMONIO NETO</b>	<b>75.620.796</b>
Inmovilizado intangible	10.502.344	<i>Fondos propios</i>	75.068.338
Inmovilizado material	63.099.883	Capital	44.482.500
Inversiones en empresas del Grupo y asociadas a largo plazo	549.403	Reservas	28.865.594
Inversiones financieras a largo plazo	2.947.672	Resultado del ejercicio atribuido a la sociedad dominante	2.091.745
Activos por impuesto diferido	2.413.564	<i>Ajustes por cambio de valor</i>	-371.500
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>128.584.762</b>	Diferencia de conversión	-371.500
Activos no corrientes mantenidos para la venta	11.843.675	<i>Subvenciones, donaciones y legados recibidos</i>	552.453
Existencias	65.645.462	<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>27.160.649</b>
Deudores comerciales y otras cuentas para cobrar	45.207.263	Provisiones a largo plazo	58.420
Inversiones financieras a corto plazo	468.179	Deudas a largo plazo	26.426.747
Periodificaciones a corto plazo	987.479	Pasivos por impuesto diferido	675.482
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	4.432.705	<b>PASIVO CORRIENTE</b>	<b>105.316.182</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>208.097.628</b>	Provisiones a corto plazo	40.501
		Deudas a corto plazo	69.654.073
		Acreedores comerciales y otras cuentas para pagar	35.609.073
		Periodificaciones a corto plazo	12.535
		<b>TOTAL DEL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A+B+C)</b>	<b>208.097.628</b>

## CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS (LAFARGA CONSOLIDADO)

### A) OPERACIONES CONTINUADAS

1. Importe neto de la cifra de negocios	905.406.737
2. Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación	-15.490
3. Trabajos realizados por el Grupo para su activo	2.370.339
4. Aprovisionamientos	-853.826.545
5. Otros ingresos de explotación	-5.392
6. Gastos de personal	-14.803.510
7. Otros gastos de explotación	-24.840.154
8. Amortización del inmovilizado	-9.337.452
9. Imputación de subvenciones del inmovilizado no financiero y otras	545.444
11. Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado	68.778
14. Otros resultados	-342.428
<b>A.1) RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (1+2+3+4+5+6+7+8+9+11+14)</b>	<b>5.220.327</b>
15. Ingresos financieros	3.364.073
16. Gastos financieros	-7.726.058
17. Variación de valor razonable	552.448
18. Diferencias de cambio	-20.066
<b>A.2) RESULTADO FINANCIERO (15+16+17+18)</b>	<b>-3.829.603</b>
22. Deterioro y resultado por pérdida de influencia significativa de participaciones puestas en equivalencia o del control conjunto sobre una sociedad multigrupo	1.288.073
<b>A.3) RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS (A.1+A.2+22)</b>	<b>2.678.798</b>
24. Impuesto sobre beneficios	-587.053
<b>A.4) RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS (A.3+24)</b>	
<b>A.5) RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO</b>	<b>2.091.745</b>
<b>RESULTADO ATRIBUIDO A LA SOCIEDAD DOMINANTE</b>	<b>2.091.745</b>
<b>FLUJO DE CAJA</b>	<b>11.429.197</b>
<b>EBITDA</b>	<b>14.557.779</b>



# 11

## TABLA DE CONTENIDOS DE GLOBAL REPORTING INITIATIVE

La siguiente tabla presenta el índice de contenidos básicos generales y específicos de la organización Global Reporting Initiative (GRI) según el estándar G4 para la opción *De conformidad - Exhaustiva*.



### CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES

INDICADORES	DESCRIPCIÓN	PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES
<b>ESTRATEGIA Y ANÁLISIS</b>			
G4-1	Declaración del responsable máximo responsable de la organización.	4-7	
G4-2	Principales efectos, riesgos y oportunidades.	4-7, 18-22	
<b>PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN</b>			
G4-3	Nombre de la organización.	8	
G4-4	Principales marcas, productos y servicios.	8 <a href="http://www.lafarga.es/es/el-grupo/la-farga">http://www.lafarga.es/es/el-grupo/la-farga</a> <a href="http://www.lafarga.es/es/tecnologia/investigacion-desarrollo-e-innovacion/materiales-avanzados">http://www.lafarga.es/es/tecnologia/investigacion-desarrollo-e-innovacion/materiales-avanzados</a>	
G4-5	Localización de la sede central de la organización.	Ctra. C-17z, km 73,5 08508 Les Masies de Voltregà (Barcelona) España	
G4-6	Número de países donde opera la organización.	8	
G4-7	Naturaleza del régimen de propiedad y su forma jurídica.	La Farga es un holding de propiedad familiar (Corporación Metalúrgica Catalana, SL), constituido por La Farga Lacambra, SAU (LFL), La Farga Tub, SLU (LFT), La Farga Rod, SLU (LFR), La Farga Intec, SLU (LFI) e Hidroeléctrica del Voltregà, SLU. La Fundació La Farga no está vinculada jurídicamente al Grupo.	
G4-8	Mercados servidos.	8	
G4-9	Dimensiones de la organización.	9, 24-25, 66-67	

G4-10	Número total de empleados.	29-31
G4-11	Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos.	28
G4-12	Cadena de suministro de la organización.	48
G4-13	Cambios significativos durante el periodo objeto de la memoria.	<p>Referente a la estructura de gobierno, en 2014 en La Farga hemos celebrado elecciones en el Consejo de Familia y esto ha supuesto cambios en su composición:</p> <p><a href="http://www.lafarga.es/es/el-grupo/organos-de-gobierno/familia-empresaria#40">http://www.lafarga.es/es/el-grupo/organos-de-gobierno/familia-empresaria#40</a></p> <p>Y, referente a la estructura de proveedores, no han tenido lugar cambios significativos, pero sí hemos empezado a trabajar con nuevos proveedores de materia prima.</p>
G4-14	Implementación del principio de precaución.	<p>58-59</p> <p>En La Farga tenemos el compromiso de proteger el medio ambiente y para ello hemos adaptado un enfoque preventivo en relación a los impactos negativos que nuestras actividades generen o puedan generar. Definimos una estrategia alineada con las prioridades de La Farga que se vehicula a través de nuestro sistema de gestión ambiental ISO 14001. Anualmente, establecemos objetivos vinculados a nuestros principales riesgos y oportunidades: consumo de recursos y materias primas, cambio climático, residuos y aguas residuales, y afección del suelo y acústica. Para el desarrollo de nuestra estrategia y el cumplimiento de los objetivos marcados, hemos implementado acciones y creado herramientas de gestión, seguimiento y control para las operaciones y consolidado una cultura corporativa focalizada en la mejora continua.</p>
G4-15	Apoyo a iniciativas externas.	10
G4-16	Asociaciones y organizaciones a las que la organización pertenece.	<p><a href="http://www.lafarga.es/es/el-grupo/museo-del-cobre/asociaciones">www.lafarga.es/es/el-grupo/museo-del-cobre/asociaciones</a></p> <p><a href="http://www.lafarga.es/images/pdf/Memoria_RC/LaFargaParticipaOrganizacionesAsociaciones.pdf">www.lafarga.es/images/pdf/Memoria_RC/LaFargaParticipaOrganizacionesAsociaciones.pdf</a></p>

#### IDENTIFICACIÓN DE ASPECTOS MATERIALES Y ALCANCE

G4-17	Entidades que figuran en la memoria.	<p>El informe cubre las actividades de Corporación Metalúrgica Catalana, SL, la sociedad dominante cabecera del Grupo y el cual está formado por las siguientes sociedades dependientes: La Farga Lacambra, SAU (LFL), La Farga Tub, SLU (LFT), La Farga Rod, SLU (LFR), La Farga Intec, SLU (LFI), La Farga-Tertub-I, AIE, Hidroeléctrica del Voltregà, SLU, La Farga Tub France, La Farga Limited . Las sociedades se encuentran explicitadas en las Cuentas Anuales Consolidadas. En este sentido, el 100% de la cifra de negocio del año 2014 ha sido incluida en el presente informe. También se incluye información sobre La Fundació La Farga, aunque no está vinculada jurídicamente al Grupo.</p>
G4-18	Definición del contenido de la memoria y la cobertura de cada aspecto.	12
G4-19	Aspectos materiales.	13



G4-20	Cobertura de cada aspecto material dentro de la organización.	LÍMITE Y COBERTURA		
		INTERNO CMC, LFL, LFT, LFR, LFI y Fundació	EXTERNO Clientes Proveedores	
G4-21	Límite de cada aspecto material fuera de la organización.	ASPECTOS Y ASUNTOS MATERIALES		
		Economía		
		Desempeño económico	●	● ●
		Presencia en el mercado	●	
		Prácticas de contratación		●
		Medio ambiente		
		Materiales	●	● ●
		Energía	●	
		Agua	●	
		Emisiones	●	
		Vertidos y residuos	●	
		Productos y servicios	●	●
		Cumplimiento normativo	●	●
		Social - Prácticas laborales y trabajo digno		
		Empleo	●	●
		Relaciones entre los trabajadores y la dirección	●	
		Salud y seguridad en el trabajo	●	●
		Capacitación y educación	●	
		Social - Sociedad		
		Comunidades locales	●	● ●
		Lucha contra la corrupción	●	● ●
		Social - Responsabilidad de producto		
		I+D+i	●	● ●
		Gestión de materiales	●	●
		Calidad de producto y servicio	●	●
		Comunicación con el cliente	●	●
G4-22	Reexpresiones de la información de memorias anteriores y sus causas.	No se han realizado recálculos de las cifras reportadas en años anteriores que deban ser justificadas.		
G4-23	Cambio significativo en el alcance y la cobertura de cada aspecto con respecto a memorias anteriores.	El informe incluye los aspectos identificados como materiales y, además, de asuntos específicos. El alcance de la información conserva el nivel de exhaustividad de ejercicios anteriores. La cobertura del informe mantiene todas las organizaciones que fueron incluidas en la anterior edición.		

## IMPLICACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

G4-24	Grupos de interés vinculados a la organización.	<p>10</p> <p>Los grupos de interés con los que la empresa se compromete son los incluidos en la política de responsabilidad corporativa de La Farga. En concreto son: la familia empresaria, como propietarios del Grupo; el equipo humano (empleados), que es el activo más importante y la clave para asegurar la consecución de los retos del Grupo; los clientes, que forman el centro de las decisiones; los proveedores, como parte importante de la cadena de valor y como grupo cuyas aportaciones son importantes para conseguir más competitividad; los vecinos (porque forman parte del entorno más cercano de las instalaciones productivas), las administraciones públicas (porque pueden afectar al entorno operativo de la empresa), la comunidad (en la que se desea repercutir impulsando su progreso y el desarrollo económico y social) y los medios de comunicación (por su capacidad informativa y de impacto en la sociedad).</p>
G4-25	Base para la identificación de los grupos de interés.	<p>En La Farga hemos identificado nuestros grupos de interés con criterios tales como: la dependencia (quienes dependen de nuestras actividades, productos o servicios o de quienes dependemos para continuar el negocio), la responsabilidad (ya sea de tipo comercial, legal, operativa, social, etc.), la proximidad (quienes se encuentren en nuestro entorno más local), la influencia (pueden generar un impacto en la estrategia o en el negocio).</p>
G4-26	Participación de los grupos de interés.	<p>Principales canales de comunicación con los grupos de interés:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Familia empresaria: reuniones de los órganos de gobierno y los comités, boletín digital interno, portal del conocimiento, entre otros.</li> <li>• Empleados: mail individual de cada persona (<i>staff</i>), envíos de comunicados, carteleros de planta, buzón individual de cada trabajador, lunch mensual, almuerzos de la Dirección General con los comités de empresa, meridiano del año (reunión de la Dirección General con los operarios), encuesta de clima, portal del conocimiento, entre otros.</li> <li>• Clientes: catálogos, equipo comercial, reuniones de valor para el cliente, índice anual de la satisfacción de los clientes, sistema de reclamaciones, servicio de asesoría técnica, página web, presencia en ferias, <i>mailings</i>, comunicaciones especiales, campañas específicas, entre otros.</li> <li>• Proveedores: código ético, reuniones presenciales, evaluación técnica de los proveedores, entre otros.</li> <li>• Vecinos, administraciones públicas comunidad y medios de comunicación: notas de prensa, página web, presencia en ferias, visitas al Museo del Cobre y a las instalaciones de La Farga, reuniones con entidades y asociaciones, ponencias, redes sociales, actos institucionales, entre otros.</li> </ul>



G4-27	Cuestiones y problemas clave han surgido a raíz de la participación de los grupos de interés.	<p>Los canales de comunicación entre La Farga y sus grupos de interés permiten recoger sus principales preocupaciones y aspectos de interés. La estrategia de responsabilidad corporativa de La Farga establece las líneas de actuación en relación a cada grupo y el <i>Informe de sostenibilidad</i> proporciona información sobre las cuestiones planteadas, así como las acciones de mejora implantadas por el Grupo.</p> <p>Los principales temas y cuestiones planteadas a raíz de la participación de los grupos de interés son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vector ambiental: el impacto y control de las emisiones de CO<sub>2</sub> y las medidas de mejora implantadas para minimizarlas; las ventajas ambientales asociadas al reciclaje de cobre y del cobre reciclado; la aplicación de criterios sostenibles en el desarrollo de nuevos productos (valor añadido asociado a la marca ecocopper); la aplicación de las BAT (mejores técnicas disponibles) para la mejora ambiental; y el impacto ambiental en el entorno más próximo.</li> <li>• Vector social: la creación de puestos de trabajo, priorizando la contratación de trabajadores residentes en el entorno local más cercano y la estabilidad de la plantilla; la formación, la promoción, el plan de carrera y la conciliación; la participación de los grupos de interés, principalmente trabajadores y empresas proveedoras, en los procesos de mejora y de innovación y también en los temas de sostenibilidad de La Farga; la implicación con la comunidad local (comarca de Osona y, concretamente, el Voltreganès) a través de la Fundació La Farga; el apoyo y dinamización económica de la comarca, mediante compras a proveedores locales; la colaboración con universidades y con centros de investigación, para crear trabajo en red; y la proximidad, la atención y las mejoras del servicio al cliente.</li> <li>• Vector económico: el beneficio del accionista de La Farga, no sólo económico sino también social; la sostenibilidad económica de La Farga y de cada una de sus empresas (viabilidad a largo plazo) y su capacidad de crecimiento en infraestructuras tanto en el ámbito nacional como en el internacional (proceso de internacionalización); las características de La Farga como empresa familiar: implicación del accionista y protocolo de familia.</li> </ul>
-------	---	--

Nota: Los indicadores G4-17 - G4-27 no han sido verificados externamente.

PERFIL DE LA MEMORIA		
G4-28	Periodo objeto de la memoria.	Año 2014 (del 1 de enero al 31 de diciembre de 2014)
G4-29	Fecha de la última memoria.	Año 2013
G4-30	Ciclo de presentación de memorias.	Anual
G4-31	Punto de contacto para dudas sobre el contenido de la memoria.	<a href="mailto:yourcoppersolutions@lafarga.es">yourcoppersolutions@lafarga.es</a>
G4-32	Opción «de conformidad» con la Guía ha elegido la organización y su Índice de GRI.	De conformidad - Exhaustiva
G4-33	Política y las prácticas con respecto a la verificación externa de la memoria.	El informe no ha sido verificado externamente.

## GOBIERNO

G4-34	Estructura de gobierno de la organización.	18 <a href="http://www.lafarga.es/es/el-grupo/organos-de-gobierno/presentacion">http://www.lafarga.es/es/el-grupo/organos-de-gobierno/presentacion</a>
G4-35	Proceso por el cual el órgano superior de gobierno delega su autoridad para cuestiones de índole económica, ambiental y social.	Los temas inherentes a la sostenibilidad a escala global son gestionados por la Dirección de Marketing Estratégico, quien desempeña un rol activo al proponer asuntos relevantes que pueden afectar la toma de decisiones de los máximos órganos de gobierno.
G4-36	Existencia de cargos con responsabilidad en cuestiones económicas, ambientales y sociales.	Los objetivos económicos recaen sobre todos los miembros, los ambientales aplican a las personas directamente vinculadas con el funcionamiento del sistema de gestión ambiental, y los sociales afectan a las direcciones de Marketing Estratégico, Personas y Organización, Planificación Estratégica y al consejero delegado.
G4-37	Procesos de consulta entre los grupos de interés y el órgano superior de gobierno.	La Dirección de Marketing Estratégico se encarga de diseñar, monitorear y evaluar canales de relación, fomentar la cultura de la sostenibilidad con todos los grupos de interés y promover la adopción de buenas prácticas encaminadas al cumplimiento de la política de responsabilidad corporativa de La Farga.
G4-38	Composición del órgano superior de gobierno y de sus comités.	<a href="http://www.lafarga.es/es/el-grupo/organos-de-gobierno/gestion-de-la-farga#57">http://www.lafarga.es/es/el-grupo/organos-de-gobierno/gestion-de-la-farga#57</a>  El Consejo de Administración está formado por tres perfiles: miembros externos, familiares, familiares ejecutivos. Oriol Guixà e Inka Guixà son miembros de la familia empresaria con cargos ejecutivos en la empresa. Papik Fisas es miembro de la familia empresaria y Amadeu Fisas es también miembro de la familia empresaria y, además, trabaja en la empresa. Ninguno de los miembros del Consejo de Administración pertenece a minorías.
G4-39	Indique si la persona que preside el órgano superior de gobierno ocupa también un puesto ejecutivo. De ser así, describa sus funciones ejecutivas y las razones de esta disposición.	<a href="http://www.lafarga.es/es/el-grupo/organos-de-gobierno/gestion-de-la-farga#57">http://www.lafarga.es/es/el-grupo/organos-de-gobierno/gestion-de-la-farga#57</a>  <a href="http://www.lafarga.es/es/el-grupo/organos-de-gobierno/familia-empresaria">http://www.lafarga.es/es/el-grupo/organos-de-gobierno/familia-empresaria</a>  Vicente Fisas es presidente de la Junta General de Accionistas, presidente del Consejo de Administración de La Farga y presidente del Patronato de La Fundació La Farga. Oriol Guixà ocupa los cargos de vicepresidente y consejero delegado de La Farga, consejero del Consejo de Administración y vocal del Patronato de La Fundació La Farga.
G4-40	Procesos de nombramiento y selección del órgano superior de gobierno y sus comités.	La política de gobierno corporativo y los procedimientos establecidos quedan recogidos en el Protocolo de Familia. Este protocolo establece el marco legal, los principios de actuación de los órganos de gobierno (Familia y Empresa) y sus funciones, y detalla los derechos y los deberes de los accionistas y los consejeros y su responsabilidad personal a la hora de ejercer el cargo, y se clarifican los conflictos de interés. Asimismo, para el nombramiento y la selección de los miembros del órgano superior de gobierno y sus comités, se consideran aspectos tales como la experiencia, las especialidades profesionales, las habilidades y conocimientos para un adecuado desempeño y las competencias para trabajar en un entorno internacional.
G4-41	Procesos mediante los cuales el órgano superior de gobierno previene y gestiona posibles conflictos de intereses.	El Protocolo de Familia recoge los procedimientos establecidos para evitar conflictos de interés en el máximo órgano de gobierno.

G4-42	Funciones del órgano superior de gobierno y de la alta dirección en el desarrollo, relativas a los impactos económico, ambiental y social de la organización.	Es parte de las funciones del Consejo de Administración aprobar la definición de la visión, la misión, la estrategia, las políticas, los objetivos estratégicos, así como la creación de comités, y velar por el desempeño financiero, social y ambiental de La Farga.
G4-43	Medidas tomadas para desarrollar el conocimiento colectivo del órgano superior de gobierno con relación a los asuntos económicos, ambientales y sociales.	Se realizan estudios monográficos y sectoriales sobre aspectos que afectan directamente la actividad de La Farga y que facilitan la toma de decisiones a los miembros del Consejo de Administración. Estos también reciben formación por iniciativa propia. Los aspectos relacionados con la sostenibilidad están presentes en las reuniones de este órgano, en las que se tratan temas de medio ambiente, prevención de riesgos laborales, resultados financieros, riesgos, auditoría y transparencia, entre otros.
G4-44	Procesos de evaluación del desempeño del órgano superior de gobierno en relación con el gobierno de los asuntos económicos, ambientales y sociales.	El presidente de La Farga es responsable de evaluar el correcto y eficaz desempeño del Consejo de Administración y sus miembros en relación a los temas económicos, ambientales y sociales, incluidos los riesgos y las oportunidades derivadas. El secretario no consejero es responsable de que el Consejo de Administración cumpla rigurosamente las leyes que son de aplicación.
G4-45	Función del órgano superior de gobierno en la identificación y gestión de los impactos, riesgos y oportunidades de carácter económico, ambiental y social.	El Consejo de Administración es el órgano que conoce y aprueba la matriz de riesgos realizada por una empresa externa que analizó todos los tipos de riesgos, incluidos los legales y los penales. De igual manera, es el Consejo quien realiza la revisión, el seguimiento y el control de los riesgos económicos, sociales y ambientales, y es también quien define las acciones que deben llevarse a cabo para que todos los órganos de gobierno de La Farga conozcan los riesgos y actúen en consecuencia. Actualmente estamos elaborando una definición de responsabilidades y métodos de actuación de cada órgano.
G4-46	Función del órgano superior de gobierno en el análisis de los procesos de gestión del riesgo en asuntos económicos, ambientales y sociales.	
G4-47	Frecuencia de análisis de los impactos, riesgos y oportunidades de carácter económico, ambiental y social.	En el año 2012, una consultoría especializada llevó a cabo un exhaustivo análisis de riesgos, generales y penales, con alcance a todas las compañías de La Farga. A partir de los resultados del mismo y de las conclusiones recogidas en el informe general entregado, durante 2013 hemos desarrollado los programas de trabajo para minimizar y hacer frente a los riesgos detectados. Nuestra prioridad es actuar frente a los riesgos penales mediante la implantación de los planes definidos, y continuar trabajando para corregir los otros riesgos. Anualmente revisamos los riesgos detectados así como los riesgos potenciales.
G4-48	Comité responsable de revisar y aprobar la memoria de sostenibilidad de la organización.	Los contenidos del informe de sostenibilidad son definidos por los miembros de todas las direcciones de La Farga, incluido el consejero delegado, y por todos los responsables de las distintas áreas de gestión de la compañía. El presidente, junto con el consejero delegado, y con la implicación de la dirección responsable de la elaboración del informe (Dirección de Marketing Estratégico), son responsables de revisar y aprobar el contenido del informe.
G4-49	Proceso para transmitir las preocupaciones importantes al órgano superior de gobierno.	Existen diferentes canales mediante los cuales el Consejo de Administración puede conocer las inquietudes de los diferentes grupos de interés, entre los cuales: <ul style="list-style-type: none"> <li>Familia empresaria: en la Junta General de Accionistas y en los órganos de gobierno de la familia empresaria (Consejo de Familia y Asamblea Familiar), pueden expresar sus inquietudes o consultas sobre el desempeño de La Farga.</li> <li>Clientes: contamos con un procedimiento de atención de reclamaciones. Nuestro equipo comercial está en contacto con los clientes y es otro de los canales para recoger sus aportaciones. Anualmente se realiza una encuesta de satisfacción, y además contamos con un procedimiento de atención de reclamaciones.</li> <li>Empleados: la encuesta de clima laboral y el Comité de Empresa son los principales canales mediante los cuales los empleados pueden expresar las cuestiones relacionadas con el funcionamiento interno de La Farga.</li> <li>Proveedores: la evaluación técnica de los proveedores y y reuniones periódicas.</li> </ul>



G4-50	Naturaleza y el número de preocupaciones que se transmitieron al órgano superior de gobierno.	Nuestra cultura empresarial, y de acuerdo con nuestra política de responsabilidad corporativa, promueve el desarrollo de nuestra actividad de forma responsable y comprometida con los grupos de interés. Anualmente, nos fijamos objetivos en los ámbitos ambiental, social y económico que, alineados con la estrategia de negocio y a partir de las características específicas de cada colectivo, pretenden dar respuesta a las demandas de cada uno de ellos. Las preocupaciones que se transmitieron al órgano superior de gobierno trataban sobre: rentabilidad de la compañía y continuidad, reestructuración de las empresas cliente, riesgos comerciales que puede asumir el grupo y financiación de las inversiones.
G4-51	Describe las políticas retributivas para el órgano superior de gobierno y la alta dirección.	La Junta General de Accionistas establece y fija la remuneración teniendo en consideración la estructura del Consejo de Administración y las obligaciones de sus miembros, así como sus cualidades personales y profesionales y el tiempo que deben dedicar a su actividad.
G4-52	Procesos para determinar la remuneración.	La Junta General de Accionistas es responsable de determinar y aprobar la remuneración de los miembros del máximo órgano de gobierno, y los miembros involucrados en el mismo.
G4-53	Consideración de la opinión de los grupos de interés en lo que respecta a la retribución.	La remuneración de los miembros del máximo órgano de gobierno está definida por la Junta General de Accionistas a partir de variables como el desempeño del negocio en materia económica, social y ambiental; el tiempo dedicado a la gestión, y las competencias y la reputación profesional de cada uno de sus miembros. Buscamos proporcionar una base objetiva y equitativa mediante el diseño y la implementación de herramientas de gestión de la remuneración fija y variable, basada en la magnitud, el alcance y la complejidad de las responsabilidades de cada puesto, el desempeño individual en el cumplimiento de las mismas y la contribución a resultados y su adecuación a los valores de mercado.
G4-54	Calcule la relación entre la retribución total anual de la persona mejor pagada con la retribución total anual media de toda la plantilla.	La retribución de la persona mejor pagada es cinco veces superior a la retribución total anual de la media de toda la plantilla.
G4-55	Ratios porcentuales de incremento de la retribución.	El ratio de incremento de la retribución es del 1,5%.
<b>ÉTICA E INTEGRIDAD</b>		
G4-56	Valores, principios y códigos de conducta u otros de la organización.	<a href="http://www.lafarga.es/es/responsabilidad-corporativa/mision-vision-y-valores">http://www.lafarga.es/es/responsabilidad-corporativa/mision-vision-y-valores</a>  En 2014 hemos iniciado la elaboración de un nuevo código de ética.
G4-57	Mecanismos internos y externos de asesoramiento en pro de una conducta ética y lícita.	Hemos iniciado la elaboración de un nuevo código de ética que recogerá las conclusiones del <i>compliance</i> y definirá los mecanismos internos y externos para obtener asesoramiento acerca del comportamiento ético y legal y temas relacionados con la integridad organizacional, y su funcionamiento.
G4-58	Mecanismos internos y externos de denuncia de conductas poco éticas.	Los incumplimientos del código de ética, actualmente en fase de actualización, implican la aplicación de las medidas pertinentes en función del tipo de denuncia. Hasta la fecha no se ha registrado ninguna denuncia.

## CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS

INDICADORES	DESCRIPCIÓN	PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES
<b>DESEMPEÑO ECONÓMICO</b>			
<b>Desempeño económico</b>			
EDG	Enfoque de gestión	14-15, 19-22, 24-25	
G4-EC1	Valor económico directo generado y distribuido.	24-25	
G4-EC2	Consecuencias financieras para las actividades de la organización debidas al cambio climático.	En La Farga somos conscientes de los riesgos y las oportunidades del cambio climático y la importancia de medir, mitigar y reducir las emisiones de GEI. Referente a los riesgos, los principales son los financieros, por ejemplo, los posibles impuestos al carbono, que supondrán un sobre-coste. Somos también una empresa con riesgo de fuga de carbono. En cuanto a las oportunidades, se resumen, sobre todo, en una mejora en la eficiencia energética del proceso productivo y la innovación y el desarrollo de nuevos productos y procesos que, además de ser oportunidades, apoyan la gestión de los riesgos.	
G4-EC3	Programas de beneficios sociales.	La Farga no realiza programas de beneficios sociales.	
G4-EC4	Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos.	24-25	
<b>Presencia en el mercado</b>			
EDG	Enfoque de gestión	14-15, 19-22	
G4-EC5	Relaciones entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local.	32	
G4-EC6	Proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local.	28	
<b>Prácticas de adquisición</b>			
EDG	Enfoque de gestión	14-15, 48-49	
G4-EC9	Proporción de gasto correspondiente a proveedores locales.	49	
INDICADORES	DESCRIPCIÓN	PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES
<b>DESEMPEÑO AMBIENTAL</b>			
<b>Materiales</b>			
EDG	Enfoque de gestión	14-15, 58-59 Con el objetivo de minimizar los impactos ambientales y optimizar costes de producción, en La Farga desarrollamos acciones orientadas a producir más con menos recursos, buscando una mayor productividad con el menor impacto ambiental posible, debido a que nuestra actividad productiva es intensiva en uso de materias primas (cobre), materiales y energía. Por este motivo, las acciones persiguen reducir el uso de los recursos y optimizar el proceso productivo.	
G4-EN1	Materiales utilizados.	62-63	
G4-EN2	Materiales utilizados que son valorizados.	62 En el proceso de reciclado de cobre se utiliza cobre secundario.	

INDICADORES	DESCRIPCIÓN	PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES															
Energía																		
EDG	Enfoque de gestión	14-15, 60 Garantizar el uso eficiente de energía en el proceso productivo permite a La Farga afrontar los riesgos vinculados a los costos de los recursos energéticos, ya que su impacto económico representa un alto porcentaje de los costos totales de producción.																
G4-EN3	Energía consumida dentro de la organización.	60  CONSUMO ANUAL GLOBAL DE ENERGÍA (GJ)  <table><tr><td>FUENTES NO RENOVABLES</td><td>2013</td><td>2014</td></tr><tr><td>Energía eléctrica</td><td>205.985,38</td><td>211.172,48</td></tr><tr><td>Gas natural</td><td>683.464,94</td><td>701.213,57</td></tr><tr><td>Gasóleo (de transporte)</td><td>12.757,79</td><td>13.272,71</td></tr><tr><td>Total</td><td>902.208,11</td><td>925.658,75</td></tr></table> No hay consumo de energía procedente de fuentes renovables.	FUENTES NO RENOVABLES	2013	2014	Energía eléctrica	205.985,38	211.172,48	Gas natural	683.464,94	701.213,57	Gasóleo (de transporte)	12.757,79	13.272,71	Total	902.208,11	925.658,75	
FUENTES NO RENOVABLES	2013	2014																
Energía eléctrica	205.985,38	211.172,48																
Gas natural	683.464,94	701.213,57																
Gasóleo (de transporte)	12.757,79	13.272,71																
Total	902.208,11	925.658,75																
G4-EN4	Energía consumida fuera de la organización.	En cuanto al consumo energético externo, aquel que se produce fuera de La Farga, proviene principalmente de la adquisición de bienes y servicios (recursos naturales y materiales), transporte de la materia prima y el producto final, generación de residuos, viajes de empresa y desplazamientos de los empleados al centro de trabajo.	El dato directo sobre consumo de energía externo no está disponible de forma directa. Está previsto desarrollar los sistemas de información necesarios para publicar esta información en futuros informes a partir del año 2018.															
G4-EN5	Intensidad energética.	60																
G4-EN6	Reducción del consumo de energía.	60																
G4-EN7	Reducciones de los requisitos energéticos de los productos y servicios.	60																
Agua																		
EDG	Enfoque de gestión	14-15, 61 El agua es uno de los principales recursos consumidos en los procesos productivos. Para ello tenemos el compromiso de hacer un uso responsable y eficiente de este recurso mediante el seguimiento y el control del consumo y el desarrollo de acciones de reducción con medidas como la reconversión tecnológica, la reutilización del agua y la reducción de pérdidas, entre otras.																
G4-EN8	Consumo total de agua según fuente.	62																
G4-EN9	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente.	No hay fuentes de agua afectadas de manera significativa por el consumo de este recurso.																
G4-EN10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada.	65																



INDICADORES	DESCRIPCIÓN	PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES																																	
Emisiones																																				
EDG	Enfoque de gestión	14-15, 61, 63 Los procesos productivos de La Farga suponen un uso intensivo de energía y, en consecuencia, la generación de dióxido de carbono (CO2). Con el objetivo de prevenir, mitigar y minimizar nuestras emisiones implementamos acciones para incrementar la eficiencia energética .																																		
G4-EN15	Emisiones directas de gases de efecto invernadero (GHG) (Alcance 1).	<b>EMISIONES DE CO2 DE LA FARGA (t)</b>																																		
G4-EN16	Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (GHG) (Alcance 1).	<table><tr><td></td><td>2013</td><td>2014</td></tr><tr><td colspan="3">Emisiones directas de CO2 (alcance 1)</td></tr><tr><td>Gas natural</td><td>683.464,94</td><td>35.450</td></tr><tr><td>Gasóleo</td><td>12.757,79</td><td>1.017</td></tr><tr><td colspan="3">Emisiones indirectas de CO2 (alcance 2)</td></tr><tr><td>Electricidad</td><td>14.190</td><td>15.662</td></tr><tr><td><b>Total</b></td><td><b>53.518</b></td><td><b>52.130</b></td></tr><tr><td colspan="3">Otras emisiones indirectas (alcance 3)</td></tr><tr><td>1. Adquisición de bienes y servicios (agua)</td><td>9.221</td><td>6.919</td></tr><tr><td>5. Generación de desechos</td><td>61</td><td>58</td></tr><tr><td>4. Transporte y distribución como productores</td><td>-</td><td>77.908</td></tr></table>			2013	2014	Emisiones directas de CO2 (alcance 1)			Gas natural	683.464,94	35.450	Gasóleo	12.757,79	1.017	Emisiones indirectas de CO2 (alcance 2)			Electricidad	14.190	15.662	<b>Total</b>	<b>53.518</b>	<b>52.130</b>	Otras emisiones indirectas (alcance 3)			1. Adquisición de bienes y servicios (agua)	9.221	6.919	5. Generación de desechos	61	58	4. Transporte y distribución como productores	-	77.908
	2013	2014																																		
Emisiones directas de CO2 (alcance 1)																																				
Gas natural	683.464,94	35.450																																		
Gasóleo	12.757,79	1.017																																		
Emisiones indirectas de CO2 (alcance 2)																																				
Electricidad	14.190	15.662																																		
<b>Total</b>	<b>53.518</b>	<b>52.130</b>																																		
Otras emisiones indirectas (alcance 3)																																				
1. Adquisición de bienes y servicios (agua)	9.221	6.919																																		
5. Generación de desechos	61	58																																		
4. Transporte y distribución como productores	-	77.908																																		
G4-EN17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (GHG) (Alcance 3).																																			
Fuentes: Oficina Catalana de Cambio Climático. Guía marzo 2015.																																				
G4-EN18	Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero (GHG).	63																																		
G4-EN19	Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero (GHG).	60																																		
G4-EN20	Emisión de sustancias destructoras de la capa de ozono.	La Farga no genera emisiones significativas de gases de efecto invernadero diferentes a las de CO2 ya reportadas.																																		
G4-EN21	NOX, SOX, y otras emisiones significativas.	En el caso de NOx y SOx, las emisiones directas tampoco son significativas. Periódicamente se llevan a cabo controles de las fuentes emisoras y, hasta la fecha, los parámetros cumplen con los requerimientos ambientales para la actividad.																																		
Efluentes y residuos																																				
EDG	Enfoque de gestión	14-15, 64 Los datos de residuos incluyen los generados de forma directa por la actividad de La Farga. Todos los residuos son gestionados por gestores autorizados, si bien los métodos de tratamiento difieren de acuerdo con cada uno de los gestores.  Las aguas residuales generadas por las actividades de La Farga son en su mayoría asimilables a domésticas, si bien en algunos casos se llevan a cabo tratamientos como el uso de fosas sépticas y depuradoras para reducir la carga ambiental de las aguas residuales. En estos casos, se monitorizan los parámetros de calidad de agua vinculados con el fin de asegurar el correcto tratamiento.																																		
G4-22	Vertidos totales de aguas residuales.	65																																		
G4-23	Residuos generados.	64																																		

INDICADORES	DESCRIPCIÓN	PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES																
G4-24	Derrames accidentales más significativos.	No se han producido vertidos accidentales significativos. Al no tener actividad extractiva, no se producen derrames de relaves, lodos u otros materiales de proceso importantes.																	
MM3	Cantidad total de materiales no productivos (rocas, relaves, lodos) y los riesgos asociados.	La Farga no tiene actividad extractiva.	No aplica																
G4-25	Residuos tratados que se consideran peligrosos.	Por razón de su actividad, La Farga no importa, exporta, transporta, trata ni genera residuos considerados peligrosos según la clasificación del Convenio de Basilea. Los residuos peligrosos son tratados directamente por los gestores, con el objetivo de eliminar la peligrosidad y poder asegurar el correcto tratamiento del residuo.	No aplica																
G4-26	Recursos hídricos y hábitats relacionados.	La Farga no tiene un impacto sobre la biodiversidad de los recursos hídricos y los hábitats relacionados.	No aplica																
<b>Productos y servicios</b>																			
EDG	Enfoque de gestión	<p>14-15, 40-41</p> <p>En La Farga queremos ofrecer productos con valor agregado a nuestros clientes, minimizando los impactos ambientales generados a lo largo del ciclo de vida de cada producto. Nos focalizamos en las siguientes líneas de I+D+i:</p> <table> <tr> <th></th><th>EFICIENCIA ENERGÉTICA</th><th>CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO</th><th>MOVILIDAD SOSTENIBLE</th></tr> <tr> <td>Diseño de nuevos materiales</td><td>●</td><td>●</td><td>●</td></tr> <tr> <td>Diseño de nuevos productos</td><td>●</td><td>●</td><td></td></tr> <tr> <td>Nuevos procesos</td><td>●</td><td>●</td><td></td></tr> </table> <p><a href="http://www.lafarga.es/es/tecnologia/investigacion-desarrollo-e-innovacion/materiales-avanzados">http://www.lafarga.es/es/tecnologia/investigacion-desarrollo-e-innovacion/materiales-avanzados</a></p>		EFICIENCIA ENERGÉTICA	CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO	MOVILIDAD SOSTENIBLE	Diseño de nuevos materiales	●	●	●	Diseño de nuevos productos	●	●		Nuevos procesos	●	●		
	EFICIENCIA ENERGÉTICA	CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO	MOVILIDAD SOSTENIBLE																
Diseño de nuevos materiales	●	●	●																
Diseño de nuevos productos	●	●																	
Nuevos procesos	●	●																	
G4-EN27	Mitigación de los impactos ambientales de los productos y servicios.	<p>40-41, 58-65</p> <p><a href="http://www.lafarga.es/es/tecnologia/investigacion-desarrollo-e-innovacion/materiales-avanzados">http://www.lafarga.es/es/tecnologia/investigacion-desarrollo-e-innovacion/materiales-avanzados</a></p>																	
G4-EN28	Productos vendidos que son recuperados al final de su vida útil.	62																	
<b>Cumplimiento regulatorio</b>																			
EDG	Enfoque de gestión	58																	
G4-EN29	Multas y sanciones por incumplimiento de la normativa ambiental.	La Farga ha recibido dos sanciones por vertidos de aguas por un importe de 1.534,45 euros. Estos dos vertidos fueron accidentados y fruto de este accidente se ha realizado un proyecto de los canales subterráneos que transcurren debajo de nuestra fábrica.																	

INDICADORES	DESCRIPCIÓN	PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES
<b>DESEMPEÑO SOCIAL</b>			
<b>PRÁCTICAS LABORALES Y TRABAJO DIGNO</b>			
<b>Empleo</b>			
EDG	Enfoque de gestión	14-15, 28-29	
G4-LA1	Total de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región.	29-30	
G4-LA2	Beneficios sociales para los empleados.	Beneficios sociales para el conjunto de los empleados: Complementos <ul style="list-style-type: none"> <li>Hasta un 100% del salario, por incapacidad temporal, por accidente (aunque no haya hospitalización).</li> <li>Hasta un 100% de las pagas extras, por incapacidad temporal.</li> <li>Hasta un 100% del sueldo, por maternidad.</li> <li>Calendario del cuarto turno planificado con medio año de antelación.</li> <li>Posibilidad de cambio de turno a petición de la persona interesada.</li> </ul> Compensaciones económicas <ul style="list-style-type: none"> <li>Ayuda escolar.</li> <li>Seguro médico para los empleados que realizan largas estancias fuera del país.</li> </ul> Formación <ul style="list-style-type: none"> <li>Subvención de cursos de formación, al margen de las becas que ofrece la Fundació La Farga.</li> <li>Compensación de las horas de formación fuera de la jornada laboral.</li> <li>Estudio de idiomas en grupos reducidos.</li> </ul>	
G4-LA3	Niveles de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja por maternidad o paternidad.	32	
<b>Relaciones entre los trabajadores y la dirección</b>			
EDG	Enfoque de gestión	28	
G4-LA4	Periodo(s) mínimo(s) de preaviso relativo(s) a cambios organizativos.	Los cambios organizativos se informan con el máximo de antelación, cumpliendo con la normativa legal y del convenio colectivo, que establezca un periodo de 30 días.	
MM4	Número de huelgas y cierres patronales superiores a una semana de duración, según el país.	No ha habido huelgas ni cierres patronales superiores a una semana de duración.	
<b>Salud y seguridad en el trabajo</b>			
EDG	Enfoque de gestión	14-15, 36-37	
G4-LA5	Trabajadores que están representados en comités de seguridad y salud.	El 100% de los empleados de La Farga están representados en comités de seguridad y salud.	
G4-LA6	Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo.	37 No se han producido accidentes que resulten en una fatalidad (0 víctimas mortales). Actualmente la tasa de absentismo y las horas trabajadas no están segregadas por género, ya que se están consolidando los datos. En próximas ediciones esperamos disponer de esta información.	
G4-LA7	Trabajadores con una alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su puesto de trabajo.	Por el tipo de actividad de La Farga, sus empleados no tienen un riesgo elevado para determinadas enfermedades.	
G4-LA8	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos.	En los comités de seguridad y salud se tratan temas como la identificación de los riesgos de accidentes en todas las líneas productivas e instalaciones, la disponibilidad de elementos de protección personal y la participación e implicación de los empleados en las acciones de promoción y prevención.	



INDICADORES	DESCRIPCIÓN	PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES
<b>Capacitación y educación</b>			
EDG	Enfoque de gestión	14-15, 34-35	
G4-LA9	Promedio de horas de formación al año por empleado.	34	
G4-LA10	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores.	34-35	
G4-LA11	Empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional.	35	

INDICADORES	DESCRIPCIÓN	PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES
-------------	-------------	----------------------------	-----------

## SOCIEDAD

<b>Comunidades locales</b>			
EDG	Enfoque de gestión	14-15, 52-55	
G4-SO1	Programas de desarrollo y, evaluaciones de impactos con participación de la comunidad local.	52-55 La Farga no tiene actividad minera/extractiva, únicamente productiva, y su actividad se concentra en un único recinto industrial. Por ello, no se da el caso de que La Farga entre a operar en otras comunidades locales o salga de las mismas, motivo por el cual no dispone de programas para evaluar los impactos de ello. Los impactos sociales y ambientales de La Farga derivados del desarrollo de su actividad son evaluados tal como se indica a lo largo del informe. Principalmente, se evalúa y se hace el seguimiento de los impactos ambientales –atmosférico, acústico y lumínico– del entorno más cercano al recinto industrial, con mediciones periódicas en cumplimiento de la legislación vigente. Los impactos sociales (creación de empleo, priorización de proveedores locales e iniciativas de acción social) son evaluados a partir de criterios de impacto económico –generación de riqueza– y de número de personas beneficiarias de las iniciativas.	
G4-SO2	Impactos negativos significativos posibles o reales en las comunidades locales.	La Farga no genera otros impactos negativos significativos sobre la comunidad local cercana a sus instalaciones.	
MM6	Número y descripción de los conflictos significativos en relación al uso del suelo, los derechos tradicionales de las comunidades locales y pueblos indígenas.	La Farga no tiene actividad extractiva, por lo que no hay conflictos en relación al uso del suelo ni los derechos tradicionales de las comunidades locales y pueblos indígenas.	No aplica
MM7	Grado en que los mecanismos de quejas se utilizan para resolver los conflictos relativos al uso de la tierra, los derechos tradicionales de las comunidades locales y pueblos indígenas, y los resultados.	La Farga no tiene actividad extractiva, por lo que no hay conflictos en relación al uso del suelo ni los derechos tradicionales de las comunidades locales y pueblos indígenas.	No aplica
<b>Lucha contra la corrupción</b>			
EDG	Enfoque de gestión	18	
G4-SO3	Unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción.	El análisis de riesgo es corporativo y comprende el 100% de las actividades.	No aplica
G4-SO4	Comunicación y formación en políticas y procedimientos anticorrupción.	En 2014 hemos iniciado la elaboración de un nuevo código de ética y se prevé que para su lanzamiento y difusión se desarrollen acciones comunicativas, formativas y de sensibilización a todos los empleados.	
G4-SO5	Incidentes confirmados de corrupción y medidas tomadas.	No se han producido incidentes relacionados con la corrupción durante el periodo objeto del informe.	

INDICADORES	DESCRIPCIÓN	PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES
<b>RESPONSABILIDAD DE PRODUCTO</b>			
<b>Gestión responsable de los materiales</b>			
EDG	Enfoque de gestión	En La Farga llevamos a cabo un seguimiento de la trazabilidad de las materias primas y otros productos que se mueven a través de nuestra cadena de suministro en cuestiones como la procedencia, el origen, las condiciones de producción, etc. Cumplimos los principios del <i>Conflict Minerals</i> y colaboramos con diferentes clientes proporcionándoles información sobre la procedencia de nuestra materia prima (reciclados de cobre y cátodo).	
<b>I+D+i<sup>1</sup></b>			
EDG	Enfoque de gestión	14-15, 40-41	
	Proyectos y resultados de la I+D+i.	41	
	Inversión en I+D+i.	41	
<b>Calidad de producto y servicio<sup>1</sup></b>			
EDG	Enfoque de gestión	14-15, 43	
	Homologación de productos y concesión de patentes.	43	
	Acciones para fomentar la mejora continua y la adaptación a las necesidades de los clientes.	43-44	
<b>Comunicación con el cliente<sup>1</sup></b>			
EDG	Enfoque de gestión	14-15, 43-45	
	Presencia en ferias, congresos y otros eventos del sector.	43	
	Número de reclamaciones recibidas y porcentaje de ellas atendidas y solucionas en el plazo acordado con el cliente.	42	

<sup>1</sup>Asuntos no contemplados en la Guía G4 de GRI.

# 12

## TABLA DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL

### Vínculos con los Diez Principios del Pacto Mundial (2000)

PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS	PÁGINAS O RESPUESTA DIRECTA	GUÍA GRI (G4)
<b>Principio 1:</b> Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.	<a href="http://www.lafarga.es/es/responsabilidad-corporativa/etica-y-profesionalidad">www.lafarga.es/es/responsabilidad-corporativa/etica-y-profesionalidad</a>	Subcategoría Derechos Humanos: todos los aspectos. Subcategoría Sociedad: comunidades locales.
<b>Principio 2:</b> Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos.	<a href="http://www.lafarga.es/es/responsabilidad-corporativa/etica-y-profesionalidad">www.lafarga.es/es/responsabilidad-corporativa/etica-y-profesionalidad</a>	Subcategoría Derechos Humanos: todos los aspectos.
<b>Principio 3:</b> Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.	28	G4-11 Subcategoría Prácticas laborales y trabajo digno: relaciones entre los trabajadores y la dirección. Subcategoría Derechos Humanos: libertad de asociación y negociación colectiva.
<b>Principio 4:</b> Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.	No hay operaciones que conlleven un riesgo de originar episodios de trabajo forzado o no consentido.	Subcategoría Derechos Humanos: trabajo forzoso.
<b>Principio 5:</b> Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.	No hay operaciones que comporten un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil.	Subcategoría Derechos Humanos: trabajo infantil.
<b>Principio 6:</b> Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.	31-33	G4-10 Subcategoría Prácticas laborales y trabajo digno: todos los aspectos. Subcategoría Derechos Humanos: no discriminación.
<b>Principio 7:</b> Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.	57-65	Categoría Medio ambiente: todos los aspectos.
<b>Principio 8:</b> Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.	56-58	Categoría Medio ambiente: todos los aspectos
<b>Principio 9:</b> Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.	58-60	Categoría Medio ambiente: todos los aspectos
<b>Principio 10:</b> Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.	<a href="http://www.lafarga.es/es/responsabilidad-corporativa/etica-y-profesionalidad">http://www.lafarga.es/es/responsabilidad-corporativa/etica-y-profesionalidad</a>	Subcategoría Sociedad: Lucha contra la corrupción y Política Pública.



Este informe está disponible en versión online (pdf, que incluye la tabla de contenidos del 'Global Reporting Initiative') en la página web de La Farga: [www.lafarga.es](http://www.lafarga.es).

Para más información sobre su contenido, podéis dirigirlos a [yourcoppersolutions@lafarga.es](mailto:yourcoppersolutions@lafarga.es).

Para más información de La Farga y el cobre, podéis seguirnos en nuestro blog: [www.yourcoppersolutions.info](http://www.yourcoppersolutions.info) y en Twitter: @FargaInfo.

El Informe ha alcanzando la opción más exigente de la guía G4 «De conformidad -Exhaustiva», y ha sido sometido al servicio de revisión de GRI obteniendo el sello "Materiality Matters Check".



La Farga  
Ctra. C-17z, km 73,5  
08508 Les Masies de Voltregà  
Barcelona (España)  
[www.lafarga.es](http://www.lafarga.es)

Diseño y realización: Lavola

Depósito legal: B-14220-2015





La Farga  
Ctra. C-17z, km 73,5  
08508 Les Masies de Voltregà  
Barcelona (España)  
[www.lafarga.es](http://www.lafarga.es)

