



INFORME DE PROGRESO 2015

Calzados Vidorreta



CARTA RENOVACIÓN DEL COMPROMISO

Cervera del Río Alhama, 25 de enero de 2015

A través de esta carta, desde **Vidorreta S.L** queremos renovar nuestro compromiso con la iniciativa Global Compact a través de La Red Española de Pacto Mundial, para ello presentamos por primera vez nuestro Informe de progreso como firmante del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Somos una empresa afincada desde finales de los años 70 en la cuna de la alpargata, Cervera del Río Alhama, dedicados a la industria manufacturera de la fibra de yute, que tras muchos años de experiencia diseñamos nuestras propias colecciones, desde la calidad, la innovación y el diseño de nuestro producto, que tiene el valor añadido de estar hecho a mano.

Primero en el mercado nacional y después con presencia en países como Italia, Francia, Alemania, Japón y Estados Unidos llegamos a nuestros clientes con una cuidada red comercial y selección de nuestro producto, transmitiendo al cliente la sensación de comodidad, frescura y transpiración que solo el yute puede ofrecer.

Nos comprometemos a compartir esta información con nuestros grupos de interés a través de los canales de comunicación que utilizamos.

Así pues, queremos garantizar nuestro compromiso con la responsabilidad social y la sostenibilidad en la elaboración y distribución de nuestro producto e implantar y difundir en nuestros grupos de interés la importancia que tiene aplicar los diez principios fundamentales para sumar nuestro granito de arena y conseguir una sociedad mejor.

Atentamente,
José Vidorreta



ÍNDICE

CARTA DE RENOVACIÓN	2
ÍNDICE	3
PERFIL DE LA ENTIDAD	4
DIEZ PRINCIPIOS	6
GRUPO 1 - DERECHOS HUMANOS	11
GRUPO 2 - NORMAS LABORALES	12
GRUPO 3 - MEDIOAMBIENTE	13
GRUPO 4 - ANTICORRUPCIÓN	14



PERFIL DE LA ENTIDAD

Nombre Completo (Razón Social): Vidorreta S.L

Tipo de empresa: Pequeña empresa

Dirección: Polígono Larrate, parcela 1A

Localidad: Cervera del Río Alhama

Comunidad Autónoma: La Rioja

Dirección Web: www.calzadosvidorreta.com

Nombre del máximo cargo ejecutivo: José Vidorreta

Persona de contacto: Félix Ruiz

Email de la persona de contacto: vidorreta@calzadosvidorreta.com

Teléfono directo: 941 19 81 55

Sector: Calzado

Ayudas financieras significativas recibidas del gobierno (miles de euros): 25,3

Actividad principal: Fabricación de calzado (alpargatas).

Marca: VIDORRETA

Mercados servidos:

EUROPA

ASIA

USA



Características más significativas de su entidad:

INNOVACIÓN
CALIDAD
DISEÑO

Países o regiones con presencia:

ITALIA
FRANCIA
ALEMANIA
ESPAÑA
JAPÓN
USA

Ventas / Ingresos: 9MM/€

Capitalización total, desglosada en términos de deuda y patrimonio neto:

PATRIMONIO NETO: 3.964.421 €
DEUDA: 5.017.984 €
Activos totales: 8.982.406 €

Organigrama:





LOS DIEZ PRINCIPIOS

Siguiendo la línea de compromiso con el Pacto Mundial, tenemos como referencia los diez principios, siendo nuestro objetivo seguirlos y difundirlos entre nuestros grupos de interés.



DERECHOS HUMANOS

Principio 1

Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.

Principio 2

Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos.



NORMAS LABORALES

Principio 3

Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Principio 4

Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

Principio 5

Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

Principio 6

Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.



MEDIO AMBIENTE

Principio 7

Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

Principio 8

Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.

Principio 9

Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.

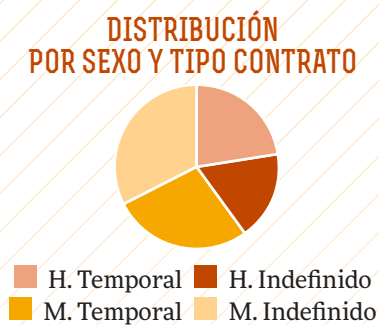
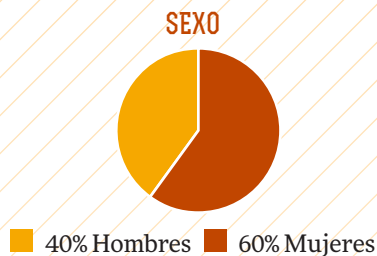


ANTICORRUPCIÓN

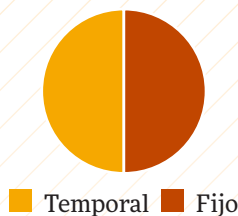
(enfocado al mercado internacional)

Principio 10

Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.



TIPO DE CONTRATO



PROCEDENCIA PLANTILLA



GRUPO 1 DERECHOS HUMANOS

El capital humano es un activo muy importante dentro de nuestra empresa y por ello tratamos que las condiciones en las que desarrolle su trabajo sean óptimas.

Por ello se invertimos en mejorar las condiciones, competencias y capacitación de los empleados, promoviendo su formación.

Cumplimos con la normativa de prevención de riesgos laborales y con la Ley Orgánica de Protección de Datos de carácter personal (LOPD).

Nuestra plantilla está compuesta en una proporción de 60-40 de mujeres y hombres, no existiendo una diferencia significativa en cuanto a sexos.

Toda la plantilla de Vidorreta desarrolla su tarea bajo un contrato regularizado bajo la legislación existente, siendo a partes iguales el número de contratos fijos y temporales.

La proporción de trabajadores empleados a tiempo completo en la empresa que provienen de la propia localidad, definida como personas nacidas o con residencia en Cervera del Río Alhama, generando este dato un impacto muy positivo en la economía local.

Para el próximo año nos proponemos los objetivos de elevar la conciencia de los empleados acerca de los derechos humanos, así como seguir fomentando el programa de formación continua de la plantilla.



GRUPO 2 NORMAS LABORALES

En materia laboral, Vidorreta cumple estrictamente con la legislación vigente, cumpliendo los requisitos establecidos por la ley acorde al desempeño específico de cada tarea realizada y respetando los convenios colectivos establecidos en cada sector.

Tanto en las instalaciones como en el entorno en el que se desarrolla la actividad de Vidorreta se garantiza un espacio de trabajo sano y seguro acorde a la normativa establecida, teniendo acceso a unas condiciones y características idóneas para desarrollar las tareas de trabajo.

Como objetivo para el próximo año nos planteamos consultar a nuestra plantilla y grupos de interés sobre posibles incidencias, relaciones o posibles oportunidades a mejorar mediante la realización de encuestas de clima laboral.



GRUPO 3 MEDIO AMBIENTE

Afincada en “la cuna de la alpargata”, Cervera del Río Alhama y en medio de una comarca reconocida por la UNESCO como reserva de la Biosfera, las Vidorreta que hoy tenemos es el producto de una evolución conjunta entre la artesanía, la tradición, la innovación y el desarrollo de lo natural.

Tradicionalmente están hechas con materias naturales y de forma artesanal y hemos apostado fuerte por fabricarlas también dentro de un marco de gestión de calidad y de medioambiente.

La artesanía y la tradición nos la certifica la calificación de artesanos que poseemos.

Poseemos una política de energías renovables para elaborar todos sus productos de una manera responsable.

Toda la cubierta de la planta industrial de nuestra empresa está dedicada a producir energía solar, limpia y ecológica.

Para el próximo ejercicio nos comprometemos a evaluar el efecto medioambiental y el impacto que tenemos en nuestro entorno, así como a elaborar un informe en el que quede reflejado el consumo de energía y su procedencia, destinadas a la elaboración de nuestras alpargatas.



GRUPO 4 ANTICORRUPCIÓN

En Vidorreta estamos comprometidos a llevar a cabo el conjunto de nuestras actividades de manera ética y honesta, y no toleramos que en nuestros grupos de interés se produzcan situaciones de soborno y corrupción.

Tenemos conocimiento sobre las leyes vigentes en cada país, con el fin de que no se produzcan malos entendidos en las relaciones internacionales.

Como objetivo para este próximo año nos proponemos crear unos códigos de conducta y pautas a seguir en cada área geográfica, especialmente en el ámbito internacional, consecuencia de nuestra creciente exportación.