



**FLUIDRA**  


INFORME INTEGRADO  
**2014**

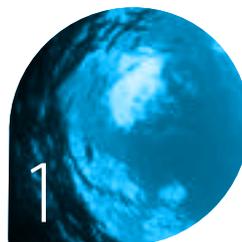




MAKING  
WATER  
PERFORM

# ÍNDICE

- 04 MENSAJE DEL PRESIDENTE
- 06 ENTREVISTA CON EL CONSEJERO DELEGADO
- 08 PRINCIPALES MAGNITUDES DEL EJERCICIO 2014



## EL GRUPO FLUIDRA

- 12 Una compañía dinámica en un sector de futuro
- 16 Modelo de negocio
- 18 Principales hitos 2014



## NUESTRA ESTRATEGIA Y NUESTROS NEGOCIOS

- 52 Piscina&Wellness
- 57 Conducción de fluidos
- 58 Riego
- 59 Tratamiento de agua
- 61 Fluidra Engineering Services
- 63 Ignialight / Igniagreen

## ANEXOS

- 122 Acerca de este informe
- 124 Verificación externa
- 126 Indicadores del desempeño
- 131 Contenidos GRI G3 3.0
- 138 Direcciones de interés

*Un año más, nos comprometemos con la transparencia y la sostenibilidad.*



## RESULTADOS ECONÓMICOS

- 24** Comportamiento económico de Fluidra
- 30** Entrevista a Juan Ignacio Acha-Orbea, Consejero
- 32** La acción



## GOBIERNO CORPORATIVO

- 36** Estructura de gobierno
- 38** Consejo de Administración
- 44** Las Comisiones de gobierno del Grupo
- 46** Gestión de Riesgos



## GESTIÓN RESPONSABLE

- 66** La Responsabilidad Social Corporativa en Fluidra. Misión y valores
- 68** Gestión de responsabilidad social
- 71** Situación del *Plan Estratégico de RSC*



## COMPROMETIDOS CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

- 74** Diálogo con los grupos de interés
- 76** Creamos valor para accionistas e inversores
- 78** Formamos un gran equipo profesional
- 90** Estamos al lado de nuestros clientes
- 96** Somos corresponsables con nuestros proveedores
- 98** Trabajamos para proteger el medio ambiente
- 112** Participamos en la Sociedad

### MÁS INFORMACIÓN

Haga clic en el símbolo para acceder a más información que puede ser de su interés.





“2014 ha sido un ejercicio de regreso a la senda de **crecimiento**. Internacionalización, **diversificación de producto y geográfica**, investigación, desarrollo, **innovación** y crecimiento sostenible son las claves que marcan el camino de nuestra **estrategia** en los próximos ejercicios”.

[1.1]

## *Queridos amigos,*

El año 2014 ha sido un ejercicio de regreso a la senda de crecimiento, la internacionalización y el desarrollo de Fluidra. Hemos demostrado, a lo largo de este último año, la fortaleza de nuestro balance y hemos empezado a reflejar en nuestras rentabilidades todos los logros de nuestra disciplina financiera y de la solidez de nuestra estrategia empresarial.

Internacionalización, diversificación de producto y diversificación geográfica, investigación, desarrollo, innovación y crecimiento sostenible en todas nuestras áreas de negocio. Estos son los vectores que nos han marcado en el último año y que seguirán marcando el camino de nuestra estrategia en los próximos ejercicios, para hacer de Fluidra un líder internacional en los mercados en los que operamos.

Nuestro dinamismo nos ha permitido, durante 2014, continuar con el proceso de internacionalización y diversificación, afianzando nuestra posición tanto en los mercados maduros en los que poseemos gran presencia, como en aquellos mercados que se han convertido en nuestros últimos objetivos para el crecimiento internacional: Brasil, para convertir la región de Latinoamérica en un foco de crecimiento de todas nuestras actividades; y China, como epicentro del desarrollo de actividades industriales en Asia y Australia.

La ética y la responsabilidad social, así como el respeto total y absoluto al medioambiente y al agua, esencia de nuestras actividades, forman parte de nuestro ADN y el de todos los que componemos el Grupo Fluidra. Trabajamos al más alto nivel con el objetivo de crear valor para todos nuestros grupos de interés. Iniciamos una nueva etapa de crecimiento y desarrollo que nos llevará a ser referente mundial en Piscina y Wellness, conducción de fluidos y tratamiento de aguas.

En el *Informe Integrado 2014* que tienen ante ustedes, describimos nuestro compromiso con estos valores y trazamos el camino que vamos a realizar en el futuro más inmediato.

Sirva pues esta carta, como agradecimiento a su confianza y como garantía del compromiso responsable que nos impulsa a seguir adelante.

Cordialmente,



JOAN PLANES  
**PRESIDENTE**



◀ **ELOI PLANES,**  
**CONSEJERO DELEGADO DE FLUIDRA,**  
analiza el desarrollo del ejercicio de 2014 y avanza las claves estratégicas que tiene planteadas el Grupo para 2015 con el objetivo de seguir creciendo de forma sostenida y sostenible.

### ¿Cómo valora el año 2014? ¿Considera que ha sido positivo para la compañía?

Sin lugar a dudas, 2014 ha sido un buen año para Fluidra. En este ejercicio hemos vuelto a la senda de crecimiento y desarrollo que había caracterizado a nuestro Grupo. Tras un año 2013 extremadamente complicado, durante 2014 hemos conseguido aumentar las rentabilidades de nuestros negocios y hemos dejado patente la solidez financiera que posee nuestra Compañía.

Hoy, Fluidra, es mucho más internacional, mucho más diversificada y mucho más eficiente que hace cinco años. Ha quedado probada nuestra capacidad de resiliencia, nuestra fortaleza y disciplina en todos los aspectos. Apostamos años atrás por un proceso de reestructuración intenso, compaginado con una estrategia de crecimiento sostenible en todos los sentidos. Los números de 2014 prueban que hemos hecho bien este camino.

### ¿Cuáles han sido los principales hitos de Fluidra durante 2014 en nuestro país?

Tras años de reducción de puntos de venta como consecuencia del entorno macroeconómico, durante 2014 hemos abierto dos nuevas delegaciones en España: Puerto de Santa María y Blanes. La primera de ellas es una apertura en un nuevo emplazamiento, tras el cierre hace cuatro años de la delegación de Cádiz. La segunda consiste en el traslado de la delegación de

Girona a la población costera de Blanes, para acercar nuestros servicios a los clientes. Estas dos aperturas reflejan la buena evolución del mercado español.

### En el ámbito internacional, ¿cuáles han sido los principales logros de la compañía? ¿Qué estrategia se está siguiendo?

Hemos continuado desarrollando nuestra estrategia de crecimiento y diversificación para ganar cuota en los mercados maduros y alcanzar una posición de liderazgo en aquellos mercados que tenemos marcados como objetivos estratégicos en nuestro plan: Brasil y China. El primero de ellos será en un futuro no muy lejano el epicentro de nuestras actividades en Latinoamérica, y el segundo se convertirá en el epicentro de nuestras actividades industriales para Asia y Australia.

### ¿Cómo se ha cerrado el ejercicio 2014 de Fluidra? ¿Han superado las ventas registradas en 2013?

Las ventas de Fluidra se han situado en 593,8 millones de euros, un 2,7% por encima de 2013 a perímetro constante. A pesar del atractivo crecimiento en el ámbito internacional, el entorno en Francia, Portugal e Italia sigue teniendo un mayor peso en nuestras cifras. Por otro lado, nuestros esfuerzos en reestructuración, nuestra gran disciplina financiera y la solidez de nuestro balance nos han permitido cerrar el año 2014 con un crecimiento de Ebitda del 37,7%, situándolo

*“Hoy, Fluidra es mucho más **internacional**, mucho más **diversificada** y mucho más **eficiente** que hace cinco años”.* [1.1]

en un total de 65,7 millones de euros, lo que supone un margen sobre ventas del 11,1%, superior al del año 2013 que fue del 8%.

#### ¿De qué forma ha repercutido esta disciplina de gestión en la mejora del beneficio?

El Beneficio neto de la compañía se sitúa en 6,6 millones de euros, versus las pérdidas del año anterior. Es destacable también el intenso trabajo que hemos realizado en las partidas que componen el capital de trabajo neto. Si analizamos las variables, observamos que al cierre de 2014 se sitúa en 176,8 millones de euros, un 2,6% menos que el año anterior, lo que supone un ratio de Capital de Trabajo Neto sobre ventas del 29,8%. Además, la generación de caja libre por cuenta de resultados ha sido de 30,3 millones de euros.

#### ¿Cómo afectan los resultados al nivel de endeudamiento del grupo?

Al cierre de 2014, la Deuda Financiera Neta alcanza los 151,6 millones de Euros. El múltiplo de DFN / EBITDA está incluso por debajo de nuestro objetivo de 2,5 veces.

#### Fluidra se ha posicionado como un referente en innovación dentro del sector del agua, ¿seguirá siendo la innovación un pilar estratégico para la compañía?

Efectivamente. Fluidra apuesta por la innovación en producto y soluciones integrales como estrategia competitiva para aportar valor. A lo largo de 2014 hemos

continuado innovando con productos mucho más eficientes y respetuosos con el medio ambiente, como por ejemplo Internet of Pool, LumiPlus Design, AstralPool Mac o la gama de bombas Viron. Todos los años destinamos a I+D+i cerca del 1,5% de nuestras ventas consolidadas y este tipo de productos nacen gracias a esta inversión.

#### ¿Cuáles son sus previsiones para el ejercicio 2015?

Creemos que 2015 será un año mejor tanto para Fluidra como para la economía internacional en su conjunto. Poseemos la flexibilidad y la fortaleza financiera necesarias y contamos con un equipo de grandes profesionales comprometidos con el proyecto. Así pues, seguiremos trabajando para alcanzar nuestros objetivos de rentabilidad y eficiencia, ganando cuota en mercados maduros y buscando el liderazgo en nuevos mercados de gran potencial como Asia y Latinoamérica.

#### ¿Y cómo ve el desarrollo de la compañía en los próximos años?

Vemos potencial de crecimiento en los sectores donde operamos: piscina, conducción de fluidos y tratamiento del agua. Queremos ser un grupo global de soluciones y aplicaciones sostenibles y eficientes para el agua, un referente mundial en el sector. Todo ello, mejorando nuestro compromiso social y con el medio ambiente para desarrollar proyectos que ofrezcan soluciones eficientes y vanguardistas a nuestros clientes.



6,6M€  
Beneficio Neto



593,8M€  
Ventas Globales



-13,7%  
Reducción de la Deuda Financiera Neta

# Principales magnitudes 2014

[2.5, 2.7, 2.8]

Entre las principales magnitudes destaca la excelente evolución del EBITDA y del beneficio neto, lo que junto al buen comportamiento de la acción permiten valorar 2014 como un buen año para el Grupo, que presenta un ejercicio de clara vuelta a la normalidad.

## Facturación M€

# 593,8

Millones de euros

Buena evolución en el año marcada por el impacto de divisas, y actividades discontinuadas. A perímetro y moneda constante, **las ventas crecen un 2,7%**

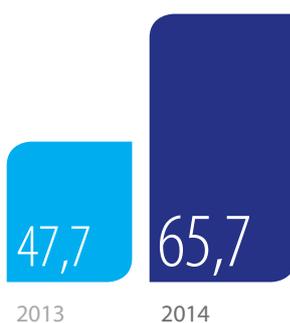


## EBITDA M€

# 65,7

Millones de euros

**+37,7%**  
var. 2013/2014



## Beneficio Neto M€

# 6,6

Millones de euros

**+164,9%**  
var. 2013/2014



## La acción\*

# 3,07€

Revalorización acumulada del año  
**+12,9%**

\* A 31 de diciembre de 2014.

## Generación de caja M€

**Excelente evolución del Flujo de Caja**, reduciendo la Deuda Neta por debajo del objetivo de 2,5x DFN/EBITDA



**+13,5%**  
var. 2013/2014

**Inversiones operativas**

**19,9**  
Millones de euros

**3,3%**  
de las ventas consolidadas del 2014

**Medio Ambiente**

INVERSIONES MEDIOAMBIENTALES (MILES DE €)



**+41,5%**  
var. 2013/2014

CONSUMO RESPONSABLE DEL AGUA

**86.984**  
m<sup>3</sup> de consumo total de agua

Superficial (ríos, lagos,...)  
45%



Red pública o privada  
50%

Subterránea (pozo)  
5%

**Expansión internacional**

**DESTACADO 2014**

Fluidra ha continuado su estrategia de crecimiento en Asia con la apertura de delegaciones en países con gran potencial de crecimiento en el sector. Así, Fluidra ha abierto filial en **Vietnam** para impulsar su crecimiento en el mercado asiático. La compañía es un referente en el sector piscina en el país y se ha adjudicado la construcción de elementos acuáticos en varios resorts en 2014 y para 2015.

En esta línea de internacionalización, la compañía ha abierto también filial en **Kazajistán** para comercializar sus productos en toda esta zona transcontinental de grandes perspectivas para nuestros mercados.

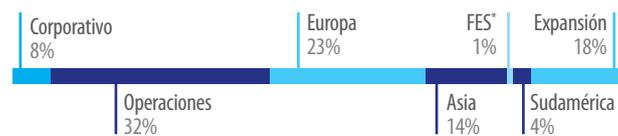
Productos distribuidos en más de **170** países

Presencia en **42** países a través de **150** delegaciones y centros de producción

**Equipo humano**

**3.565**  
Personas

POR DIVISIÓN DE NEGOCIO



POR GÉNERO



INVERSIÓN EN FORMACIÓN



**+67%**  
var. 2013/2014

**Clientes activos**

**41.000**  
empresas e instituciones

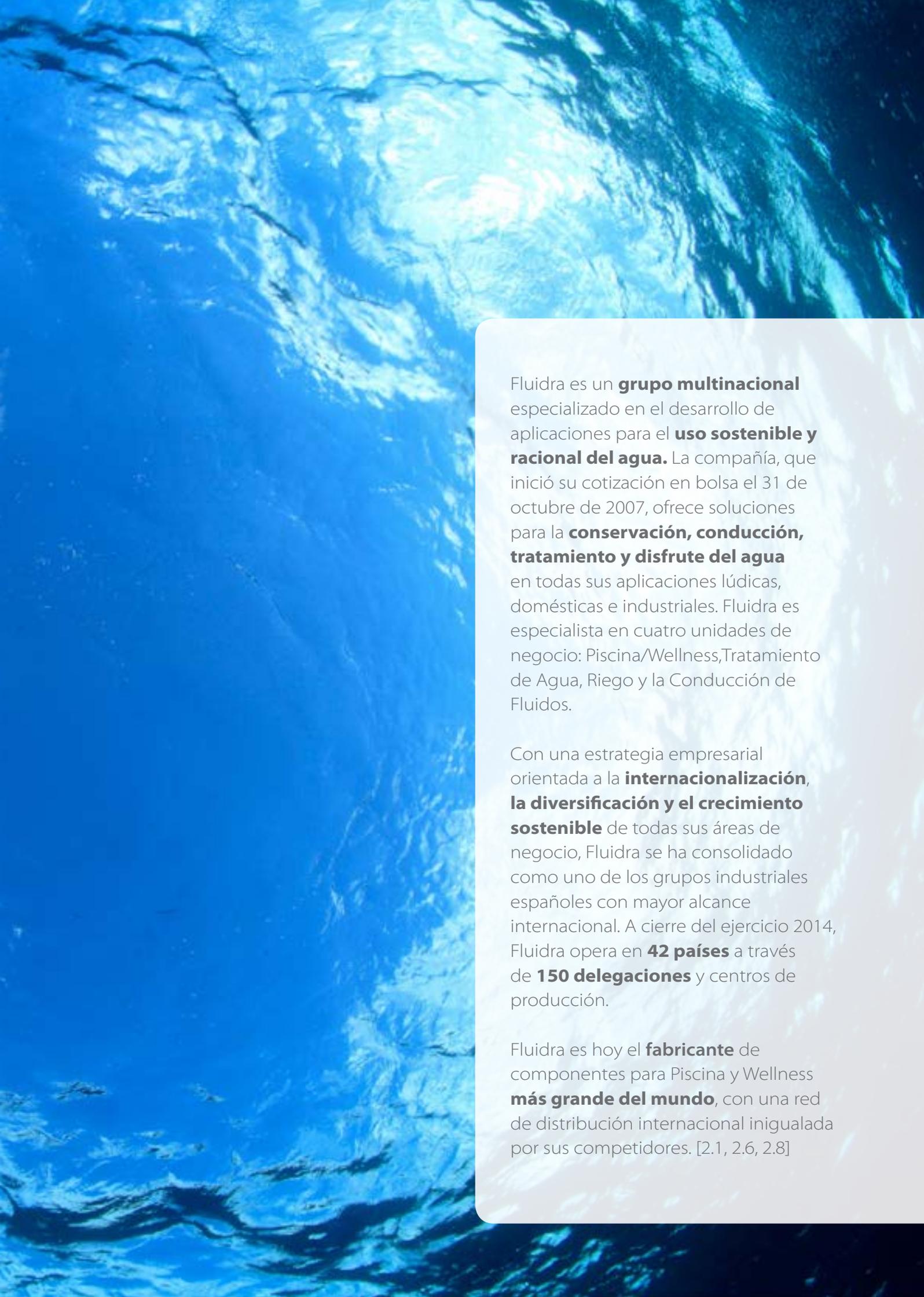
\* Fluidra Engineering Services.

# 1

## EL GRUPO FLUIDRA



Indicadores GRI  
que se reportan en  
este capítulo:  
1.2, 2.1, 2.3, 2.5, 2.6, 2.8,  
2.9, 2.10, EC9.



Fluidra es un **grupo multinacional** especializado en el desarrollo de aplicaciones para el **uso sostenible y racional del agua**. La compañía, que inició su cotización en bolsa el 31 de octubre de 2007, ofrece soluciones para la **conservación, conducción, tratamiento y disfrute del agua** en todas sus aplicaciones lúdicas, domésticas e industriales. Fluidra es especialista en cuatro unidades de negocio: Piscina/Wellness, Tratamiento de Agua, Riego y la Conducción de Fluidos.

Con una estrategia empresarial orientada a la **internacionalización, la diversificación y el crecimiento sostenible** de todas sus áreas de negocio, Fluidra se ha consolidado como uno de los grupos industriales españoles con mayor alcance internacional. A cierre del ejercicio 2014, Fluidra opera en **42 países** a través de **150 delegaciones** y centros de producción.

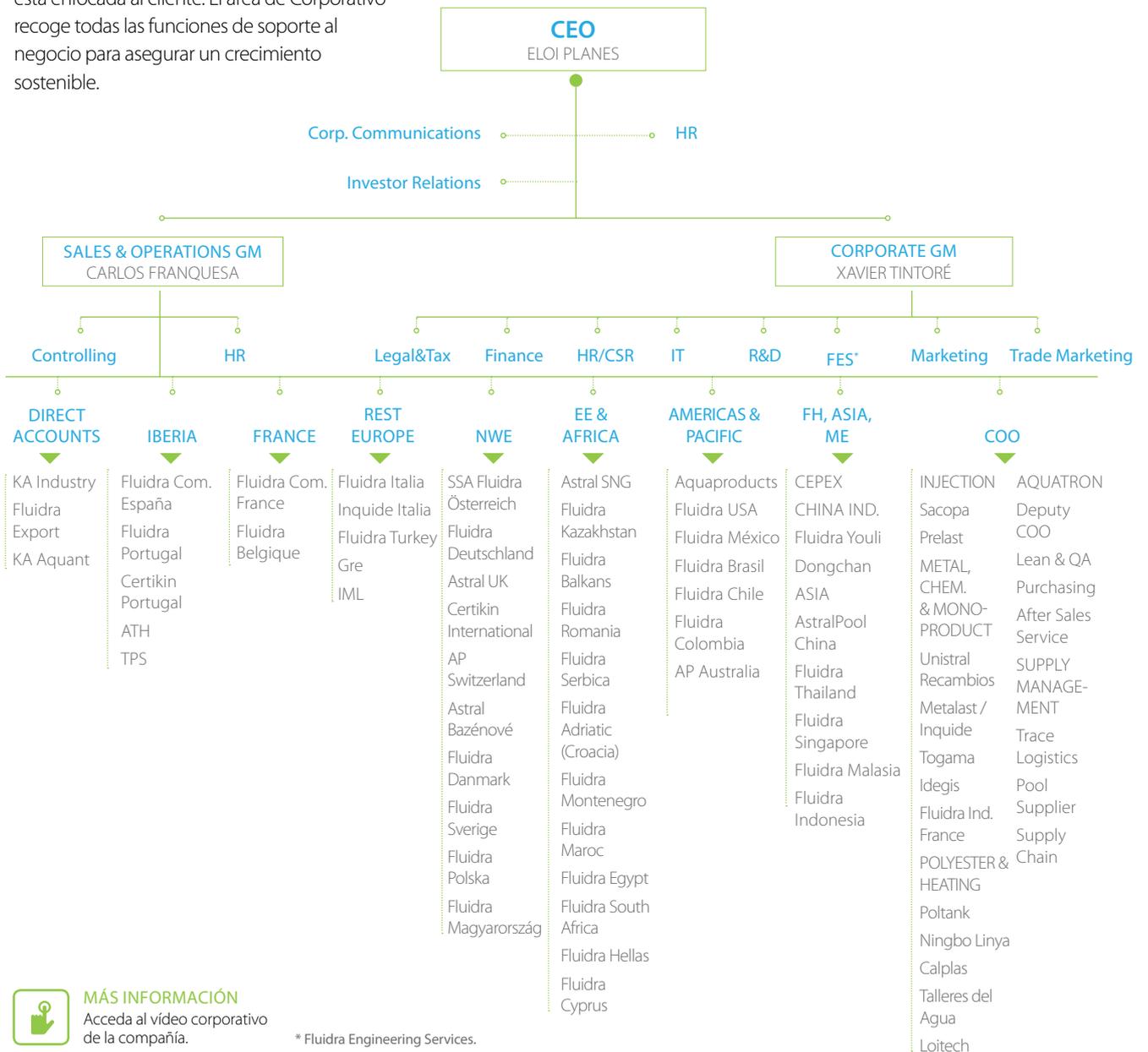
Fluidra es hoy el **fabricante** de componentes para Piscina y Wellness **más grande del mundo**, con una red de distribución internacional inigualada por sus competidores. [2.1, 2.6, 2.8]

# Una compañía dinámica en un sector de futuro

[2.3, 4.2, 4.3]

## NUEVA ORGANIZACIÓN

Fluidra ha simplificado su organización, creando dos áreas: de Negocio y Corporativo. El área de Negocio *Sales & Operations* engloba todas las actividades de producción y venta, y está enfocada al cliente. El área de Corporativo recoge todas las funciones de soporte al negocio para asegurar un crecimiento sostenible.



**MÁS INFORMACIÓN**  
Acceda al vídeo corporativo de la compañía.

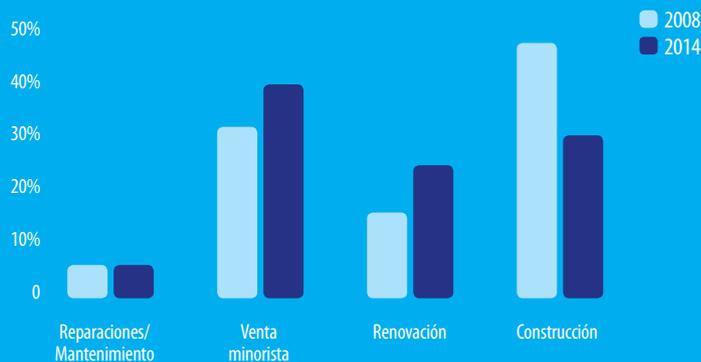
\* Fluidra Engineering Services.

# EVOLUCIÓN DE FLUIDRA

¿Es la Fluidra 'post-crisis' la misma compañía que antes? Claramente, no. La compañía ha cambiado, se ha adaptado a los nuevos tiempos, centrándose principalmente en tres ejes: mix de producto, internacionalización y eficiencia.

## Eje 1 MIX DE PRODUCTO

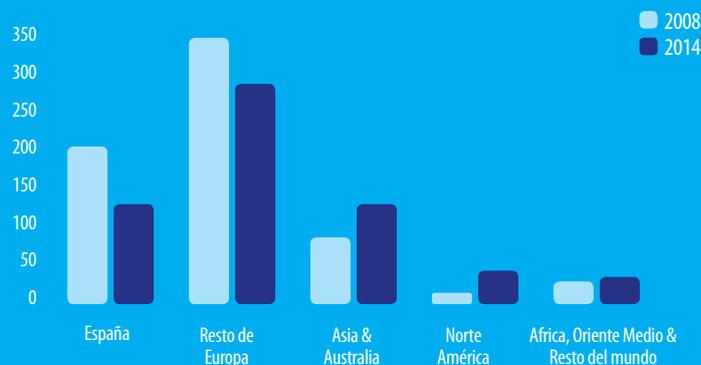
Evolución de ventas por categoría de producto *Piscina/Wellness*



La innovación y a la diversificación de producto, han incrementado mucho la categoría de 'producto de valor añadido' en nuestro *product-mix*. Esto ha permitido compensar las bajadas que, debido a la crisis de los últimos años, se han producido en Europa en las categorías de producto relacionadas con la construcción de nuevas piscinas. Gracias a los productos de valor añadido destinados al parque de piscinas, y también gracias a la diversificación de las otras unidades de negocio, Fluidra no depende de los ciclos de la construcción.

## Eje 2 MIX DE GEOGRAFÍAS

Evolución de ventas por áreas geográficas



Gracias a la estrategia de internacionalización, las bajadas de ventas experimentadas en España y en Europa en los últimos años por la contracción de consumo, han podido ser compensadas en gran parte por los crecimientos experimentados en Asia & Australia, América y en el resto del mundo.

## Eje 3 EFICIENCIA

Evolución Indicadores de Eficiencia 2014\*



A parte del *Lean Management* que se ha ido introduciendo desde 2009, sobre todo en las plantas productivas, todo el Grupo Fluidra está inmerso ahora en el proyecto *Invictus*, que dota a la compañía de los mejores procesos y herramientas informáticas para asegurar el mejor servicio para nuestros clientes.

\* Mejoras comparadas con 2011.



El desempeño del Grupo Fluidra se fundamenta en la actualidad en las siguientes claves estratégicas:

- **Un mercado de presente y de futuro.**

. El sector del agua constituye un negocio estratégico a escala global. El uso sostenible del agua representa un gran mercado de presente y de futuro porque se trata de un recurso escaso y preciado.

- **Posición de liderazgo.** Fluidra es uno de los principales líderes mundiales en el mercado de Piscina y ocupa las primeras posiciones en Riego en varios países de Europa. En tratamiento de agua y conducción, es referente en España.

- **Internacionalización.** El Grupo tiene una clara vocación internacional: cuenta con presencia directa en 42 países por lo que el 56% de los empleados se encuentran fuera de España. Las ventas a mercados exteriores, en más de 170 países, ya representan el 80% de la cifra de negocio.

- **Diversificación de mercados y de clientes.**

Presente en segmentos de mercados distintos: Residencial, Comercial e Industrial. La experiencia de la compañía en diversos sectores ofrece mayor flexibilidad y menor dependencia de un segmento en concreto. Además, cuenta con más de 39.000 clientes, ninguno de los cuales supone más del 1% de la facturación.

- **Capacidad de consolidación.**

La capacidad de Fluidra de adquisición y de integración de compañías permite reforzar su presencia en una determinada zona y/o complementar el actual catálogo de producto.

- **Solidez financiera.**

En un entorno económico actual complicado, Fluidra es una empresa sana y fuerte, con un balance sólido.

## Unidades de negocio [2.2]

La compañía cuenta con un extenso portfolio de marcas, divididas en cuatro unidades de negocio relacionadas con el agua: Piscina/Wellness, Tratamiento de agua, Riego y Conducción de fluidos. Las marcas Ignialight e Igniagreen son especialistas en temas de iluminación por LEDs y en asuntos de jardinería urbana, respectivamente.

		Marcas principales	Ejemplos de aplicaciones	Canal de distribución	Otras Marcas
 Piscinas y wellness	Residencial		<ul style="list-style-type: none"> <li>Piscinas familiares, piscinas elevadas, centros de wellness de propiedad y uso privado</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Canal profesional:</b> AstralPool, Certikin, CTX</li> <li><b>Grandes superficies:</b> Gre</li> </ul>	IML, ECA, Togama, Idegis, Pacific, Aquabot
	Comercial		<ul style="list-style-type: none"> <li>Equipamiento de piscina para comunidades, clubs, competición, centros wellness, parques acuáticos y hoteles.</li> <li>Tecnología Skypool</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Canal profesional:</b> AstralPool, Certikin, CTX</li> </ul>	IML, ECA, Togama, Idegis, Pacific, Aquabot
 Tratamiento de agua	Residencial		<ul style="list-style-type: none"> <li>Equipos descalcificadores y desmineralizadores en casas particulares</li> </ul>	<b>Canal retail</b>	ATH, GRE
	Comercial		<ul style="list-style-type: none"> <li>Comunidades, complejos hoteleros, campos de golf, áreas turísticas</li> </ul>	<b>Canal profesional</b>	Poltank, CPN, Blaufish/Astramatic
	Industrial		<ul style="list-style-type: none"> <li>Desalación</li> <li>Potabilización</li> <li>Tratamiento de aguas de aporte y proceso</li> <li>Tratamiento de aguas residuales</li> <li>Reutilización del agua</li> </ul>	<b>Canal profesional</b>	Astramatic, Poltank, CPN
 Riego	Residencial		<ul style="list-style-type: none"> <li>Jardines y espacios privados residenciales</li> </ul>	<b>Canal retail</b>	Urbagreen
	Comercial		<ul style="list-style-type: none"> <li>Espacios verdes públicos, complejos deportivos, campos de golf</li> </ul>	<b>Canal profesional</b>	
 Conducción de fluidos	Residencial		<ul style="list-style-type: none"> <li>Instalaciones hidro-sanitarias, distribución de aguas.</li> </ul>	<b>Canal retail</b>	
	Comercial		<ul style="list-style-type: none"> <li>Sistemas de bombeo, tratamiento de aguas residuales</li> </ul>	<b>Canal profesional</b>	
	Industrial		<ul style="list-style-type: none"> <li>Estaciones de filtración, conductos de refrigeración</li> </ul>	<b>Canal profesional</b>	



# Modelo de negocio internacional

[2.3, 2.5, 2.7]

- Red comercial propia
- Tejido industrial propio en los cinco continentes
- Centros de producción

El modelo de negocio de Fluidra integra verticalmente I+D+i, producción, logística y comercialización a través de una extensa red internacional. Este modelo permite diversificar los riesgos y crear barreras de entrada importantes a los competidores.

- **I+D+i.** Estructura multidisciplinar centrada en soluciones sostenibles para cada una de las unidades de negocio, compuesta por centros de excelencia y técnicos, coordinados por los servicios centrales.
- **Producción.** Producción de gamas completas para piscina y filtración de agua y accesorios de conducción de fluidos. Plantas multi-tecnológicas flexibles en países clave.
- **Logística.** Operador logístico automatizado de 55.000m<sup>2</sup> de superficie y una capacidad para expedir 150.000 palets anuales y realizar 20.000 *pickings* de cajas diarios.

## CENTROS DE PRODUCCIÓN EN AUSTRALIA, BRASIL, CHINA, ESPAÑA, ESTADOS



**Inyección**  
Inyección de plásticos  
España-Australia-China



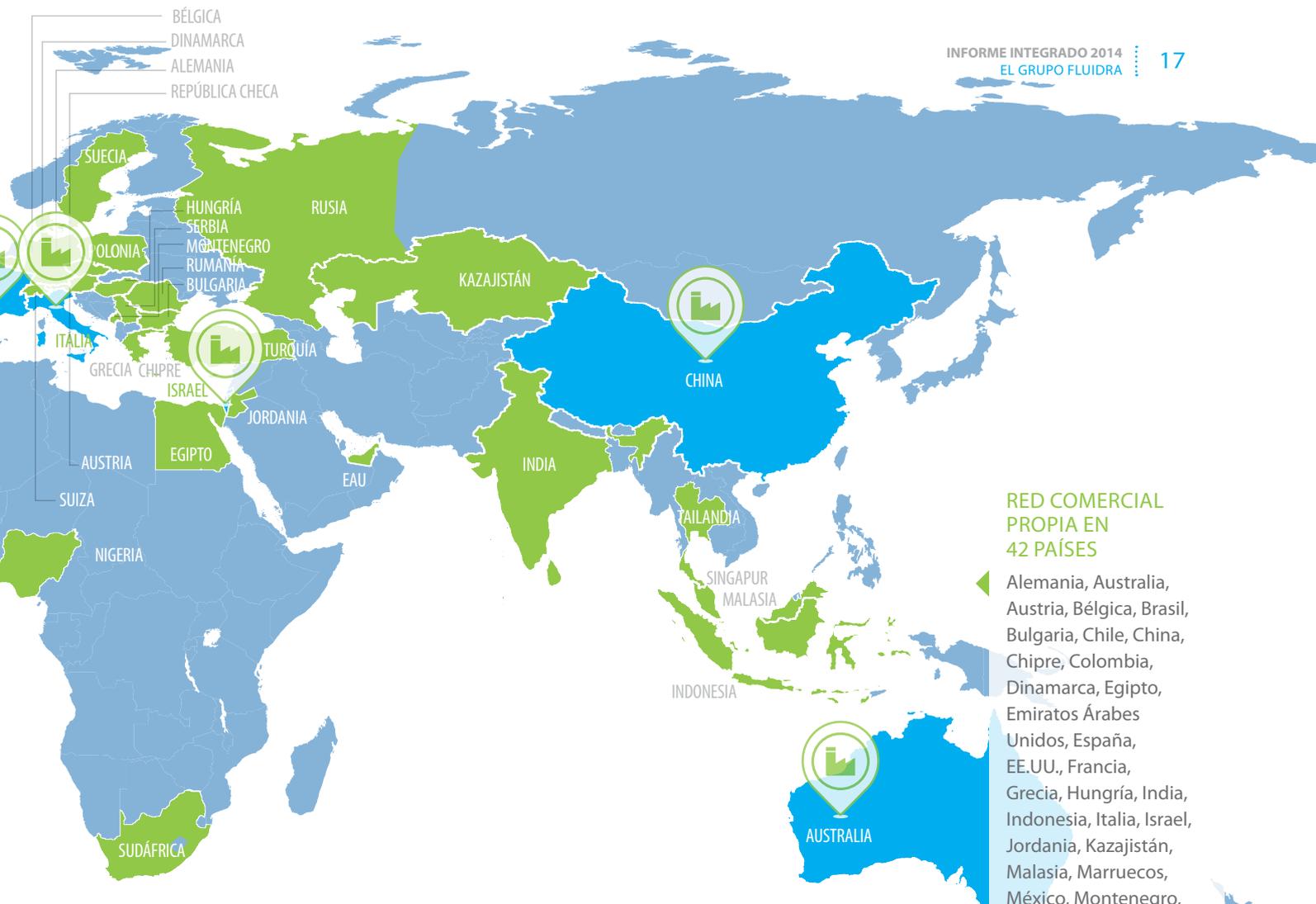
**Políester**  
Laminados y bobinados  
España-China-EE.UU



**Procesado de metal**  
España-Australia-China



**Soplado termoplástico y rotomoldeo**  
España-Australia-China



**RED COMERCIAL PROPIA EN 42 PAÍSES**

- ◀ Alemania, Australia, Austria, Bélgica, Brasil, Bulgaria, Chile, China, Chipre, Colombia, Dinamarca, Egipto, Emiratos Árabes Unidos, España, EE.UU., Francia, Grecia, Hungría, India, Indonesia, Italia, Israel, Jordania, Kazajistán, Malasia, Marruecos, México, Montenegro, Nigeria, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Checa, Rumania, Rusia, Serbia, Singapur, Sudáfrica, Suecia, Suiza, Tailandia, Turquía.

- **Distribución.** Red de distribución especializada en soluciones de las diferentes unidades de negocio con presencia directa en 42 países con más de 150 delegaciones.

transformación de caucho y la producción de clorados, entre otros. Esta estructura permite fabricar gamas completas para las diferentes unidades de negocio y bajo diferentes marcas.

**Tejido industrial propio**

Los centros productivos de Fluidra se ubican en los principales mercados del Grupo y trabajan diferentes tecnologías: la inyección de plásticos, la extrusión, la proyección de poliéster, el soplado, la

Asimismo, los centros productivos de Fluidra Industry ofrecen sus servicios a clientes fuera del grupo y fabrican productos o gamas completas con la marca del cliente.

**UNIDOS, FRANCIA, ISRAEL E ITALIA**



**Inyección de caucho**  
España



**Químicos**  
España-México-Italia



**Extrusión**  
España-China



**Recubrimiento vítreo**  
España



**Electrónica**  
España-Australia  
Israel-EE.UU.

# Principales hitos 2014

[1.2, 2.9, 2.10, EC9]

A lo largo de este año ha habido un lugar para casi todo en el desempeño de la compañía: premios, nuevos contratos, expansión internacional, patrocinios y sobre todo una gran labor de equipo.



## FLUIDRA ABRE DOS NUEVAS DELEGACIONES EN ESPAÑA

En 2014, Fluidra Comercial España abrió dos nuevas delegaciones para reforzar el servicio a clientes profesionales. Ubicadas en Blanes (Barcelona) y El Puerto de Santa María (Cádiz), disponen de 350 m<sup>2</sup> de exposición y 150 m<sup>2</sup> de almacén y forman parte del nuevo concepto Fluidra Professional Stores, implantado por Fluidra en los últimos años.

**Las nuevas delegaciones nacen con el objetivo de mejorar el asesoramiento y la información técnica potenciando en ellas la comunicación de ofertas, promociones y jornadas formativas.** Disponen de aquellos productos que necesita el profesional de la piscina, riego, conducción de fluidos y tratamiento del agua. Cuentan además con un *show-room* que permite mostrar toda la gama de producto así como encontrar de una forma sencilla y rápida el producto deseado. Con este nuevo modelo se ha logrado aumentar las ventas cruzadas de las diferentes actividades y reducir los costes operativos.

Es una muy buena noticia porque es señal de un cambio de tendencia: España vuelve a estar en la senda del crecimiento. La construcción de piscina nueva también se ha animado, subiendo a 16.000 unidades en 2014.



## EL ACUARIO MÁS GRANDE DEL MUNDO (BRASIL)

Fluidra se ha adjudicado el mayor acuario de agua dulce del mundo: el Pantanal, en Brasil. Se encuentra en Campo Grande, capital del estado de Matto Grosso, siendo nuestro cliente la administración del estado.

El trabajo que desarrolla Fluidra en el proyecto es la instalación del Sistema de Soporte de Vida, la escenografía de los 34 acuarios y la automatización y control del sistema hidráulico. **El importe total de los trabajos ronda los 9 M€.** La instalación se inició en agosto de 2014 y se terminará a finales de marzo del 2015.

## FLUIDRA VENDE SU FILIAL FRANCESA DE RIEGO AGRÍCOLA POR 7,1 MILLONES DE EUROS

Fluidra ha llegado a un acuerdo para vender Irrigaronne, la sociedad del grupo especializada en riego agrícola en Francia, por 7,1 millones de euros. El grupo Descours & Cabaud (D&C), compañía francesa líder en la distribución de materiales de construcción y riego será la nueva propietaria de Irrigaronne y absorberá a la totalidad de su plantilla.

La operación forma parte de la estrategia de desinversión del Grupo para concentrarse en las áreas principales de actividad: piscinas, tratamiento de agua, conducción de fluidos y riego residencial.

**La desinversión supone una reducción de la deuda de 9,5 millones de euros, contribuyendo a la solidez del balance** y al objetivo de mantener por debajo del 2,5 la ratio Deuda Financiera Neta/EBITDA

El mercado francés continúa siendo estratégico para Fluidra, ya que representa el segundo mercado del sector, con cerca de un 20% de la facturación mundial.



## MÁXIMA PRESENCIA EN EL SALÓN 'PISCINE EXPO LYON' (FRANCIA)

El Salón de la Piscina en Lyon (Francia), cita obligada del mundo de la piscina y wellness europeo y mundial, tuvo lugar del 18 al 21 de noviembre convirtiéndose, una vez más, en **un evento profesional en el que en el que descubrir las últimas novedades, hacer nuevos contactos y reforzar vínculos con clientes y otras empresas del sector.**

El grupo Fluidra estuvo presente en el salón con diversos stands (entre ellos: Fluidra, Fluidra Connect, GRE, Idegis, IML, Cepex, Ignialight, Certikin International), que ocuparon una superficie de más 1.000 m<sup>2</sup>.

En esta edición, *Piscine Expo Lyon* alcanzó los 600 expositores, que recibieron a 18.000 visitantes procedentes de 90 países. Además, más de 70 periodistas acreditados informaron sobre todo lo que ocurrió durante la feria.



## CENA INTERNACIONAL CON 500 CLIENTES EN LA FERIA DE LYON

Aprovechando la ocasión de la feria, Fluidra Commercial France organizó una velada espectacular a la cual acudieron casi 500 personas de varios países. **Eloi Planes, consejero delegado del Grupo, y Stéphane Figueroa, director general de Fluidra Commercial France, agradecieron la lealtad y confianza depositadas en la compañía que "nos impulsan para mejorar cada día".** También ofrecieron otra perspectiva sobre el mercado de la piscina y wellness: "Nuestro mercado tiene futuro. Sois, apreciados clientes, creadores de sueños y felicidad. Noble oficio."



## FLUIDRA IMPULSA SU PRESENCIA EN ASIA CON UNA NUEVA FILIAL EN KAZAJISTÁN

Fluidra ha abierto una filial en Astaná, la capital de Kazajistán. La compañía ha adquirido la empresa local Aqua Engineering, uno de los líderes del mercado kazajo, lo que le permitirá aprovechar su conocimiento del país, y contar con una sólida infraestructura y un equipo humano cualificado.



## FLUIDRA TAMBIÉN 'JUGÓ' EN EL MUNDIAL DE BRASIL 2014

Fluidra fue seleccionada para proporcionar las conexiones de los sistemas de riego

que se utilizaron en varios estadios de la Copa del Mundo de fútbol. **A través de nuestro partner Rain Bird, instalamos fittings de compresión Cepex en seis de los 12 campos de césped natural en los que tuvieron lugar los partidos del Mundial de Brasil 2014.**

Con este proyecto, la compañía incrementa su prestigio en el ámbito de los eventos deportivos, un sector en el que Fluidra cuenta con una consolidada trayectoria.

Los fittings Cepex se instalaron en los ocho campos de la Eurocopa 2004 en Portugal, en el estadio de la final del Mundial de 2006 en Alemania, y en el estadio Soccer City de Johannesburgo, donde se jugó la final del Mundial de Sudáfrica 2010, que ganó España.



## ASESORAMIENTO PROFESIONAL PARA LAS EMPRESAS COMERCIALES, LA CLAVE DE 'FLUIDRA ENGINEERING SERVICES'

El sector de la Piscina Comercial ofrece importantes oportunidades de crecimiento. En **Fluidra hemos creado Fluidra Engineering Services (FES), un equipo de expertos que ofrece soporte comercial y técnico a proyectos internacionales relacionados con el agua.**

Mediante esta iniciativa de apoyo profesional, Fluidra prevé incrementar la visibilidad de sus aplicaciones en el sector de la Piscina Comercial: piscinas, espacios wellness, acuarios, parques acuáticos y fuentes ornamentales.



## FLUIDRA ACCELERA: CONVERTIR PROYECTOS EN NEGOCIOS

Presentamos Fluidra Accelerator, **una aceleradora de Startups que busca proyectos relacionados con el mundo del agua y les ofrece orientación técnica y empresarial para atraer inversores**, a los que ofrece oportunidades de inversión con un gran potencial de crecimiento.



## PROYECTO 'INVICTUS'

INVICTUS es un proyecto a medio plazo que revisa y optimiza todos nuestros procesos bajo un ERP único.

- Para seguir **compitiendo al máximo nivel** en un entorno multinacional, más exigente cada día, y ser la mejor opción para nuestros clientes, superando sus expectativas.
- Para **mejorar nuestra eficiencia interna y nuestra rentabilidad** para afrontar los retos de futuro y hacerlos realidad con éxito.
- Para **alinear nuestras acciones con visión global y centrar nuestros esfuerzos y nuestro mejor saber hacer** hacia todas las tareas que aporten valor.



## PREMIO CECOT A LA EMPRESA MÁS INTERNACIONAL

Fluidra ha sido premiada como *La mejor empresa internacional* por la patronal catalana CECOT. **Eloi Planes, consejero delegado del Grupo, recogió el galardón de manos del presidente Artur Mas** durante la 20ª edición de la tradicional *Nit de l'Empresari* que cada año distingue a las empresas catalanas sobresalientes en diferentes ámbitos.

En el ejercicio 2014 Fluidra ha sido reconocida también como caso de éxito empresarial por entidades como el Círculo de Empresarios, ICEX, Universitat de Girona y ESIC.



## PREMIO EMPRESA Y DEPORTE DE INDESCAT

INDESCAT, el clúster catalán de la industria del deporte, ha premiado a Fluidra en la segunda edición de los *Premios Empresa y Deporte*. Con estos galardones, INDESCAT reconoce los tres proyectos del sector deportivo más destacados en el ámbito de la innovación, la internacionalización y el *partenariado* del Grupo.

El proyecto *Salut*, una iniciativa liderada por Fluidra en colaboración con el Hospital Clínic de Barcelona, la Universitat Autònoma de Barcelona y el CN Atlètic Barceloneta, ha sido reconocido como la mejor iniciativa en la categoría de *Partenariado*. **A grandes rasgos, este proyecto de investigación compara los efectos (sobre el aire, el agua y los usuarios) de dos sistemas de tratamiento de aguas en piscinas de uso público, uno de ellos de nueva creación.** El jurado valoró muy positivamente que el proyecto sea una colaboración entre una empresa, un club deportivo, una universidad y un hospital, así como el valor de la investigación, que permitirá el desarrollo de mejores y más saludables instalaciones deportivas.



## 'GMM & GSM 2014' CONVENCIÓN INTERNACIONAL EN SITGES

Bajo el lema *Proactive selling & efficient processes make us INVICTUS* (la venta proactiva y la eficiencia de procesos nos hace INVENCIBLES) se celebraron el pasado enero en Sitges (Barcelona) las reuniones de Directivos (GMM) y de Comerciales (GSM) de Fluidra.

**En la GMM, del 20 al 22 de enero, con 110 asistentes, se expusieron los temas corporativos más destacados desde las perspectivas financiera, operativa y de marketing.**

También se impartieron talleres sobre *Cómo crear demanda e introducir nuevos productos en el mercado* y sobre *Estrategias de pricing para ganar margen*.

En la GSM 350 comerciales de 40 países pudieron conocer los productos que fabrica y distribuye el Grupo en una feria *privada* con 29 stands, y recibieron formación sobre *cross/up-selling* e innovación. Tuvo mucho éxito también el concurso del *vendedor/a Invictus*. Después de responder 50 preguntas sobre los conocimientos adquiridos durante el evento, los ganadores se llevaron atractivos premios.

# 2

## RESULTADOS ECONÓMICOS



Indicadores GRI  
que se reportan en  
este capítulo: EC.a,  
EC.b, EC.c, EC.d, EC.1,  
EC.8, 2.9.



El ejercicio 2014 ha resultado un buen año para el desempeño del Grupo en sus diferentes áreas geográficas. Iniciamos este ejercicio con un **objetivo claro de regreso a la normalidad** tanto en balance, como en resultados.

Ahora con los datos del año cerrados, podemos decir que hemos alcanzado ese propósito mediante el **desapalancamiento neto en gastos operativos y la materialización de desinversores sobre activos no estratégicos**. Tras un inicio de año con caída de ventas, influenciada por la discontinuidad de la actividad de proyectos y el fuerte impacto de las monedas, hemos cerrado el año con una ligera evolución del 0,2%, y que **si ajustamos por perímetro y monedas constantes, el crecimiento se eleva al 2,7%**.

# Comportamiento económico del Grupo

[EC.a, EC.b, EC.c, EC.d]

Los resultados del ejercicio demuestran la capacidad de gestión del Grupo Fluidra y sitúan la compañía de nuevo en una posición global única en nuestro sector para crecer y desarrollar nuestro negocio tanto por zonas geográficas como por actividades. En 2014 hemos iniciado una nueva senda de crecimiento sostenible y sostenido.

## Objetivos 2014 y balance de gestión

97%

Reconocimiento mundial de Producto y Servicio. OTD\*

### FOCO EN VENTAS Y EFICIENCIA

- Marketing y análisis del canal
- Penetración en categorías de producto clave para Fluidra
- Servicio y plazos de entrega

93%

Aumento de la eficiencia en 12M€. Alcanzado en un 93%

### DESAPALANCAMIENTO OPERATIVO

- Aumentar la rentabilidad en Europa
- Análisis de actividades/negocios de baja rentabilidad
- Reducción del nivel de *break-even*

Reducción de la complejidad de los procesos y definición de procedimientos estándar

### CONTROL PROCESOS IT

- *Lean*: análisis global de los procesos/ERP Corporativo
- Reforzar la Dirección y el equipo de Auditoría Interna

2,3x

DFN < 2,5x EBIDTA. Superado

### DESAPALANCAMIENTO FINANCIERO

- Mejoras en los niveles de inventarios en el norte de Europa y Asia
- Mejoras en los niveles de rotación de las ventas
- Desinversiones de negocios *non-core*

\* Grado de cumplimiento de los compromisos de entrega

■ Objetivos 2014 ■ Balance de gestión

## Retos 2015 y estrategia de gestión

Alineación y trabajo en equipo

625

Crecimiento de las ventas entre 605 y 625 M€

96%

Alcanzar un servicio al cliente del 96%

Reducir la complejidad de los procesos de la organización

2,5x

Mantener la ratio DFN/Ebitda por debajo de 2,5x

### ORGANIZACIÓN

- **G-30.** Garantizar que los cambios organizativos están implementados y que toda la organización está alineada
- **EEUU.** Plan y organización general para desarrollar nuestro potencial
- **Conducción de fluidos.** Desarrollo de una estrategia para penetrar en el segmento industrial
- **Marketing.** Consolidar la nueva estrategia de marketing entre las partes *Corporate, Trade y Field*
- **Recursos Humanos:** Desarrollo de liderazgo y de gestión de talento para garantizar que la estrategia se ejecuta y se implementa en todos los niveles de la organización

### FOCO EN VENTAS

- Desarrollo de políticas de marketing y análisis de los canales
- Penetración en determinadas categorías de producto de valor añadido
- Formación especializada al equipo de ventas
- Asistencia técnica post venta (SAT)

### FOCO EN OPERACIONES

- *Lean*
- Servicio y plazos de entrega
- Indicadores de calidad

### CONTROL IT

- *Invictus:* implementación en siete compañías piloto

### DESAPALANCAMIENTO FINANCIERO

- Mejoras en el Capital de Trabajo Neto
- Refinanciación de la deuda para reducir costes y mejorar las condiciones
- Potenciales desinversiones *non-core*

Retos 2015

Estrategia de gestión

# Una compañía sólida orientada hacia el crecimiento

[4.2, 4.3, EC.1]



**593,8M€**  
de ventas en 2014



**+3,11%**  
evolución del  
margen EBITDA

Las ventas de 2014 alcanzan los 593,8 millones de euros, una cifra prácticamente plana respecto al año anterior. Si ajustamos por moneda y perímetro el crecimiento alcanza el 2,7%.

La evolución del margen bruto de la compañía ha sido excelente, pasando del 49,1% al 50,9% en el 2014. Este hecho sumado al desapalancamiento operativo, impacta de forma positiva en los rendimientos de la compañía, situando el EBITDA en 65,7 millones de euros (un 37,7% más que el pasado ejercicio) y elevando el Beneficio Neto hasta los 6,6 millones euros, frente al resultado negativo de 2013.

En el Balance se ha realizado un buen control sobre el Capital de Trabajo, siendo los datos a diciembre altamente positivos, ya que la gestión de los inventarios junto con la de clientes y proveedores, en función de las diferentes áreas geográficas, ha permitido alcanzar un ratio de Capital de Trabajo sobre Ventas de 29,8%.

Gracias a esta evolución y a la generación por cuenta de resultados, el flujo de caja se eleva hasta los 30,3 millones de euros, después de adquisiciones, lo que, a su vez, ha permitido rebajar la deuda significativamente, situándola en los 151,6 millones de euros (35 millones por debajo del 2013).

## 2014, un año activo para Fluidra.

En 2014 la compañía ha culminado varios desarrollos y hemos sentado las bases para otros que han culminado a principios de 2015.

En este sentido, el año pasado se vendió la filial de riego, principalmente agrícola, de Francia, *Irrigarone* por un importe de 7,2 millones de euros que junto con el endeudamiento que ella poseía en su propio balance, permitió rebajar la deuda del grupo en 9,2 millones de euros aproximadamente.

En España, tras años de reducción del número de delegaciones, se ha abierto en 2014 una nueva delegación en Puerto de Santa María (Cádiz) y se ha trasladado la delegación de Girona a Blanes, población costera de Catalunya que facilitará ofrecer un mejor servicio a nuestros clientes de esa zona.

## Estrategia de crecimiento en Asia

Recuperada la rentabilidad en España y en el resto de mercados maduros de Europa, Fluidra sigue apostando por el buen desempeño de la actividad internacional, como base del crecimiento de la compañía estos últimos años. Durante 2014, se ha retomado el proceso de internacionalización empezando a trabajar para abrir nuevas delegaciones en países con potencial. En esta línea se enmarcan la apertura de nuevas delegaciones en Vietnam y Kazajistán.



Así, a finales de 2014 Fluidra abrió delegación en Kazajistán con el objetivo de comercializar productos en una zona entre Asia y Europa con gran potencial para el mercado de piscina y wellness.

También durante el ejercicio 2014, y para impulsar esta estrategia de crecimiento en mercados asiáticos, se ha trabajado para conseguir una nueva apertura en esta zona geográfica, lo que se ha materializado en enero de 2015 con la nueva delegación de Vietnam, país que se está afianzando como un destino turístico en la región Asia-Pacífico y que cuenta con planes de inversión en infraestructuras y desarrollo hotelero. En este país, Fluidra es ya un referente en el sector piscina y se ha adjudicado la construcción de elementos acuáticos en resorts:

- En 2014 realizó la instalación de piscinas y elementos acuáticos de Angsana Long Co. Resort, un proyecto valorado en 1,3 millones de euros que comprendía cinco piscinas de 700 metros cúbicos con cinco tipos de juegos acuáticos, piscinas de 20 m<sup>3</sup> para 132 chalets, así como saunas y salas de vapor.
- En 2015, el grupo instalará un spa y piscinas para 12 chalets de lujo en Banyantree Long Co Residences, un proyecto de 330 mil euros.

Además, tanto Australia como Brasil, mercados base de nuestro crecimiento en el hemisferio sur, se han comportado satisfactoriamente en moneda local.

A medio plazo, el foco de la compañía pasa por ganar cuota de mercado en Europa aprovechando nuestro apalancamiento operativo lo que nos debería permitir mejorar la rentabilidad. Y a la vez seguir aprovechando el crecimiento internacional y nuestras capacidades de desarrollo.

#### Análisis de los resultados

En el mercado español, las ventas han crecido casi un 4% respecto a 2013. La mejora en los índices de confianza del consumidor ha ayudado a esta recuperación en España.

Comportamientos positivos los hemos encontrado en otras áreas geográficas, tal es el caso de Australia, Asia y Latinoamérica. Y en sentido contrario, es decir, retroceso de los niveles de venta como consecuencia del entorno, los hemos encontrado en los mercados de Francia y Estados Unidos.

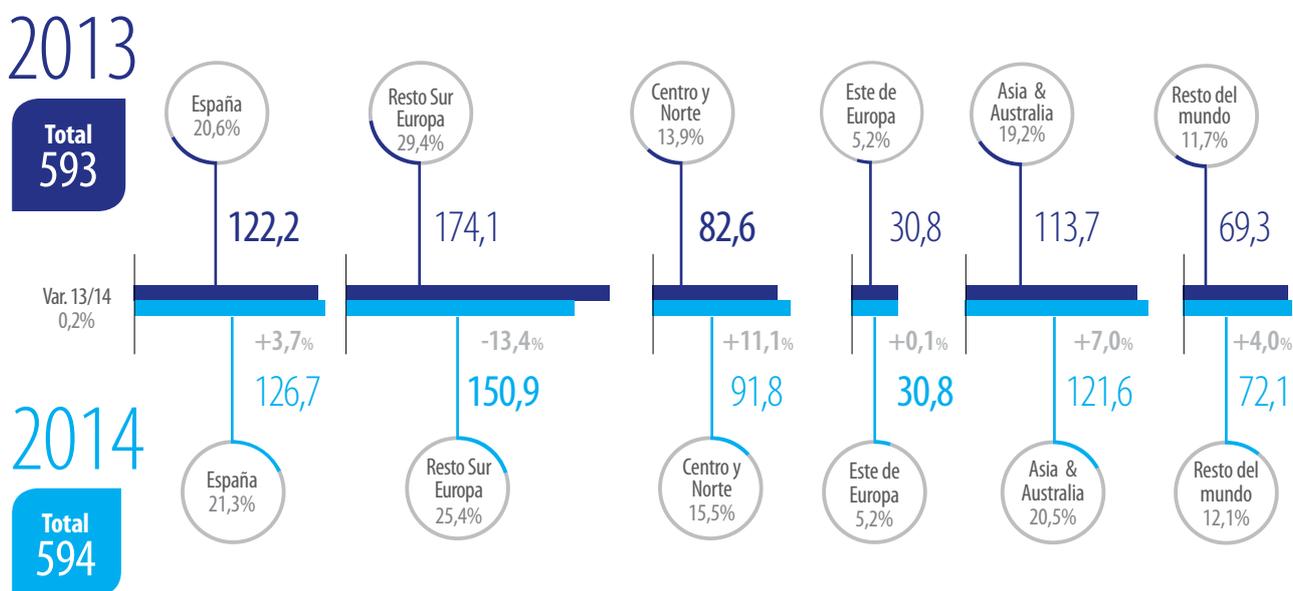


65,7 M€  
de EBITDA

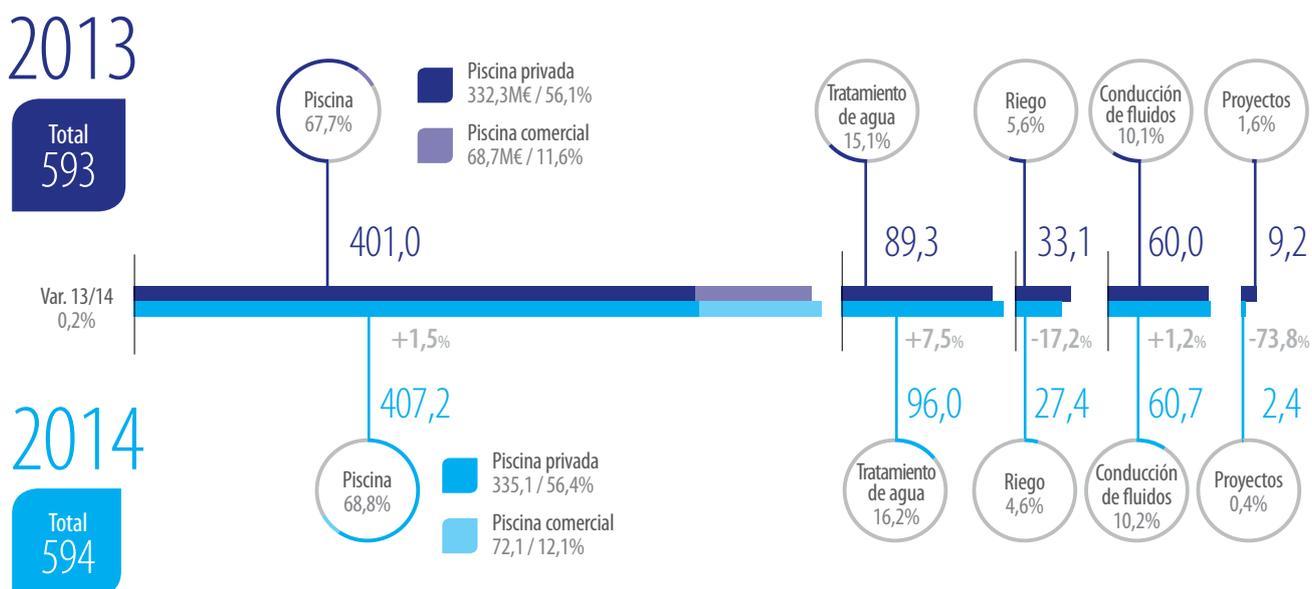


35,2 M€  
reducción de deuda  
en el Grupo

### Ventas por áreas geográficas (M€)



### Ventas por Unidad de Negocio (M€)



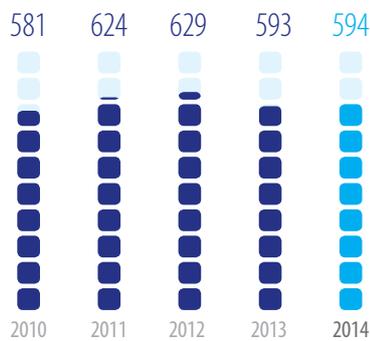
Si analizamos las diferentes actividades, el desempeño de todas ellas ha sido positivo, con impactos puntuales por territorio. Así, en Piscina/Wellnes, la actividad de Piscina Privada

ha tenido un buen desempeño, mientras que la actividad de Piscina Comercial ha evolucionado de forma muy satisfactoria, a pesar del entorno en Francia.

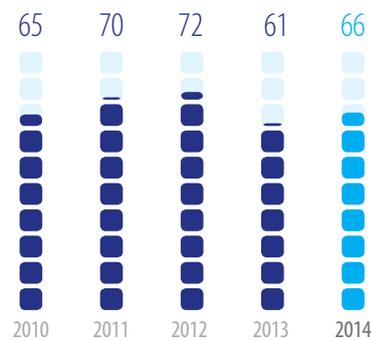
La desinversión en *Irrigaronne*, realizada en junio 2014, explica el retroceso de la actividad de Riego durante el ejercicio 2014, y el cierre de la división de proyectos llave en mano, explica el retroceso de la línea de Proyectos.

## EVOLUCIÓN DE LOS RESULTADOS EN LAS PRINCIPALES MAGNITUDES

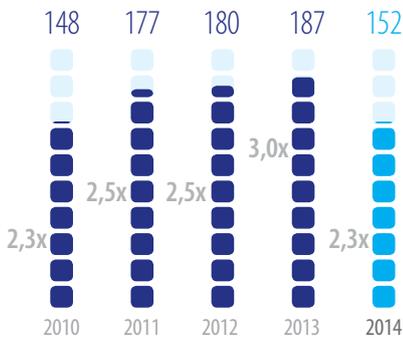
### Ventas (M€)



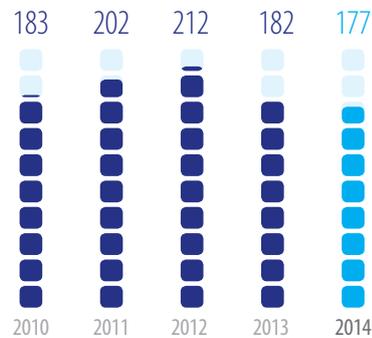
### EBITDA



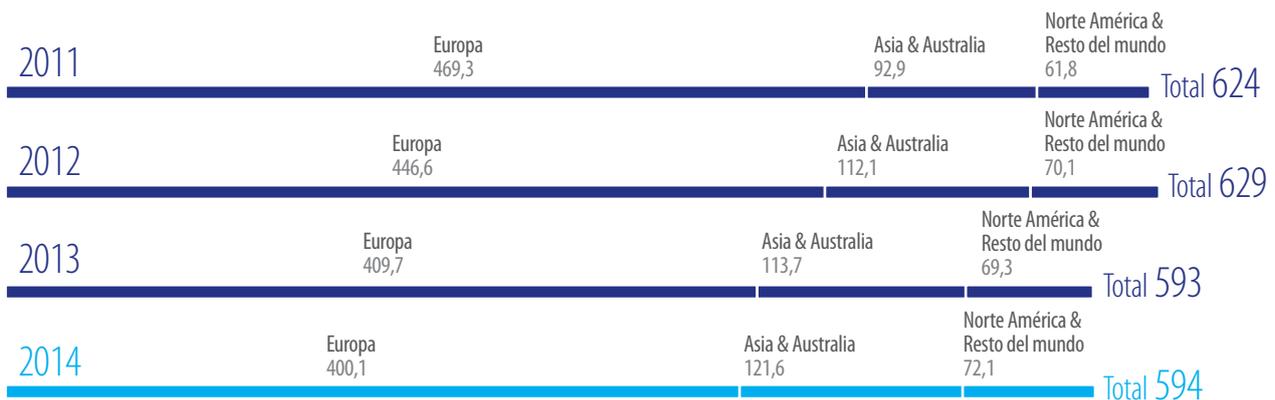
### Deuda neta y DFN/EBITDA (M€)



### Capital de trabajo neto (M€)



### Ventas netas a terceros M€



“La recuperación económica global es una prioridad. **Para el ejercicio 2015**, diferentes servicios de estudios macroeconómicos estiman **un crecimiento del PIB mundial** en el entorno **del 3%**, cifra prometedora y muy esperanzadora para el futuro”



*El economista Juan Ignacio Acha-Orbea Echeverría, presidente de la sociedad Equity Contraste Uno, consejero del Grupo Fluidra y de AENA, analiza el entorno macroeconómico en el que se ha desarrollado el ejercicio.*

JUAN IGNACIO ACHA-ORBEA  
MIEMBRO DEL CONSEJO  
DE ADMINISTRACIÓN DEL  
GRUPO FLUIDRA

**Para Fluidra, 2014 ha sido el año en el que se ha recuperado la senda hacia el crecimiento característico de la compañía. ¿Cómo valora el año a nivel macroeconómico para nuestro país?**

El año 2013 se cerró con una caída del PIB en España del 1,2% y con buenos augurios para 2014. Y así ha sido. El PIB ha revertido la tendencia de los últimos años y ha crecido más de un 1% en 2014. El cuarto trimestre de 2014 marcó el regreso a la recuperación. La positiva evolución de los indicadores económicos a corto plazo y los avances que se han hecho para corregir los principales desequilibrios que acumulaba la economía española están permitiendo pasar al optimismo en las perspectivas económicas nacionales.

**Las ventas en los países de la Eurozona tienen un peso muy importante dentro de la facturación de Fluidra. ¿Cómo ha sido el año en los mercados europeos?**

En la Zona Euro, el crecimiento empezó a ganar intensidad en el cuarto trimestre de 2013. A partir de ese momento, los indicadores económicos han ido dando algo más de alegría y esperanzas a los mercados en cuanto a la recuperación. El PIB de la Eurozona en 2014 se ha situado en el entorno del 1%, algo escaso respecto a las previsiones que los analistas realizaron un año antes. En cualquier caso, teniendo en cuenta la diversidad de economías que componen la zona Euro, sus diferentes fortalezas macroeconómicas, la situación de Francia (que ha sido una espada de Damocles para la economía europea a lo largo de todo el año 2014), las tensiones geopolíticas externas y las tensiones sociales internas, tener un crecimiento del PIB en esos niveles debe considerarse un buen recorrido.

### ¿Qué previsiones maneja la compañía en este entorno?

Las previsiones que diferentes agentes están realizando sobre el crecimiento del PIB en 2015 para la zona Euro se sitúan también en el entorno del 1%. Durante el año que acabamos de empezar, deberemos estar atentos a la evolución de la inflación, los niveles de empleo (recuperándose poco a poco), el precio de petróleo, las tensiones sociales (sobre todo en los países del sur de Europa), la nueva situación política en Grecia y las tensiones geopolíticas a nivel internacional, al mismo tiempo que a la ejecución de la política del BCE, que debería calmar el pánico que a veces sacude a las bolsas tanto en Europa como en el resto de mercados internacionales.

### Alrededor del 80% de la facturación de Fluidra proviene de los mercados exteriores. ¿Cómo ve la evolución de la economía mundial?

Todos los Gobiernos están trabajando para consolidar la recuperación económica global. Es una prioridad. A lo largo de 2014 hemos visto actualizaciones en las previsiones de crecimiento del PIB de aquellos países que se estaban consolidando como motores para la reactivación internacional. Sin embargo, no debemos interpretar estas actualizaciones con pesimismo sino más bien como consolidación del camino que a nivel mundial se va avanzando. Para el ejercicio 2015, diferentes servicios de estudios macroeconómicos estiman un crecimiento del PIB mundial en el entorno del 3%, cifra prometedora y muy esperanzadora para el futuro.

### Si tuviera que citar tres retos a los que se enfrenta la recuperación económica, ¿cuáles destacaría?

Aunque la economía mundial ha mostrado signos de reactivación, este proceso tiene algunos riesgos. Primero, la FED y el BCE deben ejecutar y comunicar muy bien sus respectivas políticas monetarias para no lastrar la reactivación. En segundo lugar, el riesgo de tensiones económicas y políticas como consecuencia de la caída del precio del petróleo, especialmente en aquellos países productores dependientes del precio del barril. Y por último, algunas tensiones sociales en los países del sur de Europa, consecuencia del cansancio de las familias ante la crisis que parece no acabar.

### En 2011, Fluidra desembarcó en Estados Unidos con la adquisición de dos compañías de este país ¿Cómo analiza el entorno macroeconómico estadounidense? ¿Jugará un papel relevante durante 2015?

En EEUU parece que la recuperación está consolidada con un PIB por encima del 2% en 2014 y una estimación para el 2015 de mayor crecimiento que el año precedente. No obstante, el precio del petróleo será el vector que marcará la velocidad de crucero de esta recuperación. Por otro lado, la evolución del mercado laboral ha sido mejor de lo que se esperaba. La moderada inflación estadounidense sigue apoyando la receta de tipos bajos de la Fed, lo que alienta el desarrollo del crédito para el crecimiento industrial y para el consumo privado. En 2015 está previsto que esta política empiece a dar un giro hacia la expansión de los tipos, lo que alentará también el ahorro de las familias y el tipo de cambio Dólar/Euro. Los grandes expertos en análisis macroeconómico coinciden en que Estados Unidos será uno de los motores de crecimiento en 2015.

### ¿Qué otros motores de crecimiento contemplan a nivel internacional? ¿Cuál será el papel de los países emergentes?

En el panorama internacional, China será otro motor de crecimiento mundial. El foco en su demanda interna y en su propia industria está llevando al gigante asiático a grandes niveles de crecimiento de PIB. Por otro lado, a pesar de que algunos países emergentes se han visto sometidos de nuevo a notables presiones financieras, el sentimiento de fondo es de normalización. Las economías más castigadas han sido las que dependen del precio del petróleo para financiar su crecimiento interno y las que tienen gran dependencia del capital extranjero. Los inversores analizan y discriminan con gran rigor entre los países destinatarios de sus inversiones y los que están más comprometidos con el impulso reformista son los grandes beneficiados.

## INVERSIONES [EC.8]

Miles de euros

INVERSIONES OPERATIVAS	2011	2012	2013	2014
Terrenos y construcciones	813	282	1.496	619
Instalaciones técnicas y maquinaria	3.928	2.758	2.888	3.719
Otras instalaciones utillaje y mobiliario	6.445	6.067	5.703	4.452
Otro inmovilizado e inmovilizado en curso	3.717	4.450	2.906	4.649
<b>Total</b>	<b>14.903</b>	<b>13.558</b>	<b>12.993</b>	<b>12.899</b>

## HISTÓRICO DE RESULTADOS 2011-2014 [EC.1]

Miles de euros

P&L	2011	2012	2013	2014
Ventas	624.040	628.758	592.678	593.803
Margen Bruto	312.396	313.596	291.281	302.196
Margen Bruto (%)	50,1%	49,9%	49,1%	50,9%
EBITDA	70.172	72.215	47.702	65.673
EBITDA (%)	11,2%	11,5%	8,0%	11,1%
EBIT	36.839	25.960	7.851	24.651
<b>BDI</b>	<b>15.077</b>	<b>14.506</b>	<b>-10.237</b>	<b>6.798</b>

## BALANCE

## Activo

Activos no corrientes	392.553	396.010	378.846	366.069
Activos corrientes	384.901	346.706	342.524	331.540
<b>Total Activo</b>	<b>777.454</b>	<b>742.716</b>	<b>721.370</b>	<b>697.609</b>

## Pasivo

Patrimonio neto + Minor	326.425	332.541	303.101	321.052
Pasivos no corrientes	225.223	236.619	211.234	177.046
Pasivos corrientes	225.806	173.556	207.035	199.482
<b>Total Pasivo</b>	<b>777.454</b>	<b>742.716</b>	<b>721.370</b>	<b>697.609</b>

NWC	202.381	200.804	181.621	176.824
Fondo de Maniobra	159.095	173.150	135.489	132.029
DFN	176.558	180.643	186.794	151.636
FCF	21.038	29.173	26.693	32.551
Inversiones Capex	21.385	22.270	22.104	19.910
Inversiones adquisiciones	31.900	11.400	9.900	2.334
Plantilla total	3.611	3.644	3.609	3.565
Plantilla media	3.637	3.722	3.773	3.675

## RATIOS

DFN/EBITDA	2,52	2,50	3,92	2,31
Gearing	54%	54,3%	61,6%	47,2%
NWC/VENTAS	32,4%	31,9%	30,6%	29,8%

# La acción

[2.9]

Durante los primeros meses del ejercicio 2014, la acción Fluidra inició una senda ascendente que le llevó a posicionarse en máximos anuales entre finales de marzo y principios de abril. La confianza en la ejecución del plan de reestructuración, la evolución del consumo a nivel nacional y la esperanza en un ligera recuperación económica en la zona euro, ayudaron a que la cotización de Fluidra estuviera en el punto de mira de grandes inversores institucionales.

En este sentido, con la publicación de los resultados del primer trimestre que fueron muy bien acogidos por el mercado, la cotización mantuvo niveles por encima de los 3,00 euros por acción hasta el verano.

Fue en los primeros días de julio, cuando se comunicó a la CNMV la posición de dos grandes inversores institucionales en el capital de Fluidra, lo que animó a otros inversores que han estado siguiendo muy de cerca nuestro valor a lo largo de todo el año.

Acontecimientos negativos de la Bolsa española durante 2014 han afectado, por contagio, a la cotización de Fluidra. Entradas y salidas de grandes gestores de referencia en diferentes fondos nacionales e internacionales, escándalos contables en algunas sociedades cotizadas en el mercado alternativo, etc.

Estos acontecimientos no hicieron más que alimentar nuevamente la desconfianza ante valores poco líquidos y pequeños de la bolsa española.

Un intenso trabajo de relación con inversores a lo largo de todo el ejercicio, ha ayudado a la percepción mucho más transparente y en base a la imagen fiel de la compañía, manteniendo la confianza en nuestro desempeño y evolución.

La cotización del valor Fluidra acabó el ejercicio en 3,07 euros por acción, lo que representa una revalorización acumulada en el año del 12,9%. El volumen de títulos negociados durante el 2014 fue un 53,8% superior al volumen negociado en 2013.

## DATOS DE LA ACCIÓN [EC.1]

	2010	2011	2012	2013	2014
Capitalización (miles de euros)	215.122	260.173	250.600	306.351	345.771
Nº de acciones (x 1.000)	112.629	112.629	112.629	112.629	112.629
Último precio período (euros)	1,91	2,31	2,235	2,72	3,07
Precio máximo período (euros)	3,13	3,5	2,64	2,93	3,68
Precio mínimo período (euros)	1,76	1,95	1,82	2,025	2,365
Volumen (miles de acciones)	21.414	15.492	17.438	23.454	36.077
Dividendos (euros/acción)	0,072	0,036	0,071	0,071	n/a
Rentabilidad por dividendo (%)	3,80%	1,60%	3,20%	2,60%	n/a
'Pay out' (%)	44,20%	25,5%	53,10%	55,20%	n/a

## Evolución bursátil 2014

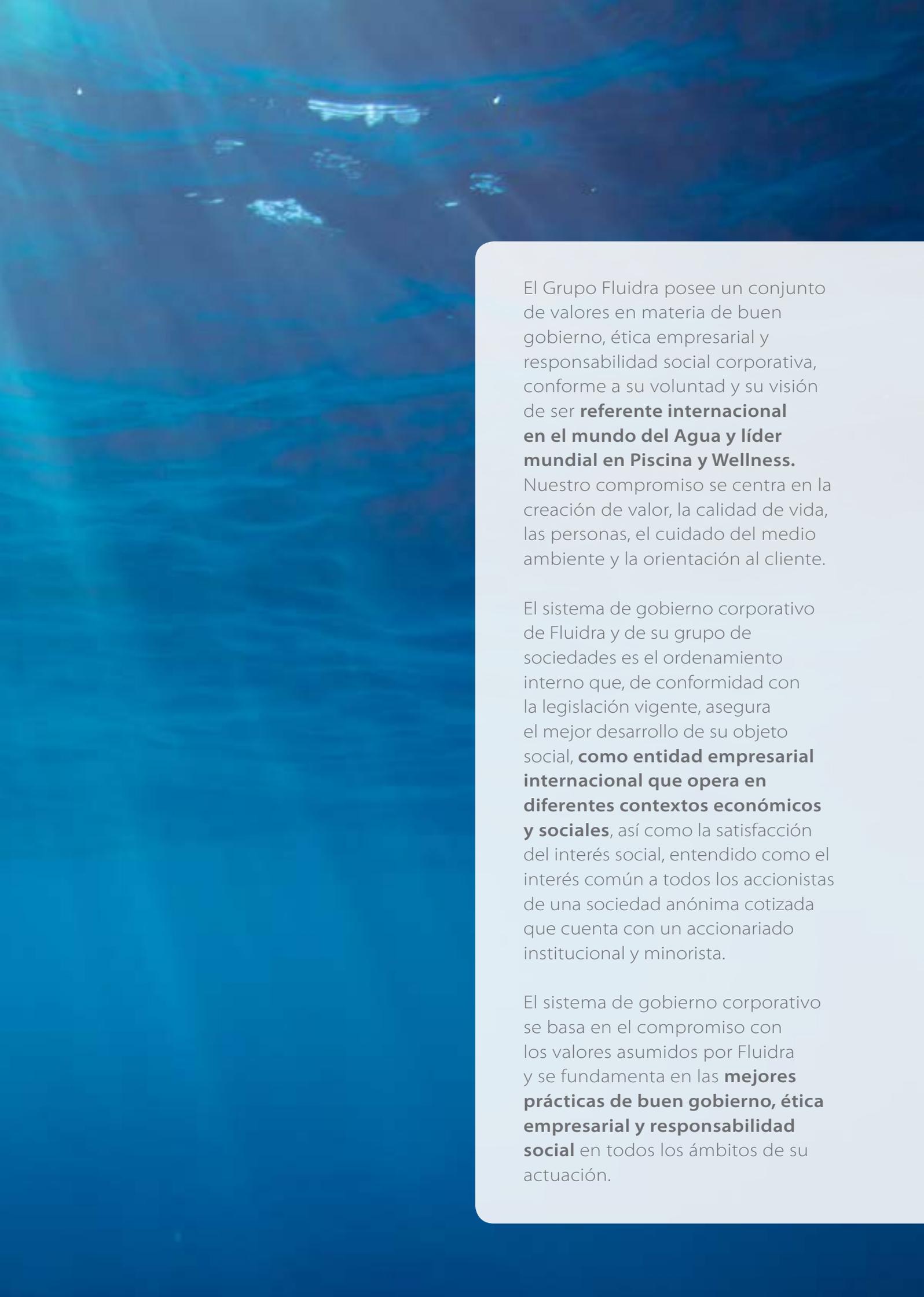


# 3

## GOBIERNO CORPORATIVO



Indicadores GRI  
que se reportan en  
este capítulo: 2.1, 2.6,  
4.1, 4.2, 4.3, 4.5, 4.6,  
4.10 y LA13.



El Grupo Fluidra posee un conjunto de valores en materia de buen gobierno, ética empresarial y responsabilidad social corporativa, conforme a su voluntad y su visión de ser **referente internacional en el mundo del Agua y líder mundial en Piscina y Wellness.**

Nuestro compromiso se centra en la creación de valor, la calidad de vida, las personas, el cuidado del medio ambiente y la orientación al cliente.

El sistema de gobierno corporativo de Fluidra y de su grupo de sociedades es el ordenamiento interno que, de conformidad con la legislación vigente, asegura el mejor desarrollo de su objeto social, **como entidad empresarial internacional que opera en diferentes contextos económicos y sociales**, así como la satisfacción del interés social, entendido como el interés común a todos los accionistas de una sociedad anónima cotizada que cuenta con un accionariado institucional y minorista.

El sistema de gobierno corporativo se basa en el compromiso con los valores asumidos por Fluidra y se fundamenta en las **mejores prácticas de buen gobierno, ética empresarial y responsabilidad social** en todos los ámbitos de su actuación.

# Estructura de gobierno

[4.1]

Los órganos rectores de la Sociedad son la Junta General de Accionistas y el Consejo de Administración, quien a su vez ha constituido las siguientes Comisiones de gobierno: Comisión de Nombramientos y Retribuciones, Comité de Auditoría y la Comisión Delegada.

## Aspectos de gobierno corporativo

Los Estatutos Sociales, Reglamentos (de Junta y de Consejo), y demás normas internas y procedimientos conforman el cuerpo normativo que rige el sistema de gobierno corporativo de Fluidra.

La Compañía vela por el cumplimiento de las recomendaciones en materia de buen gobierno, motivo por el cual realiza un continuo proceso de revisión y actualización de las normas. En la Junta General de Accionistas de 2014 se acordó la modificación del artículo 41 de los estatutos sociales previendo lo relativo a aspectos formales de la celebración de las Reuniones del Consejo de Administración.

Asimismo Fluidra, en tanto que compañía cotizada, aprueba y publica el Informe Anual de Gobierno Corporativo que se rige por las recomendaciones en materia de gobierno corporativo de las sociedades cotizadas.

## Junta de accionistas

La Junta General Ordinaria de Accionistas se celebró el pasado 4 de junio y contó, como viene siendo habitual, con un elevado porcentaje de participación alcanzando el

capital social presente y representado en la misma un porcentaje del 76,80%.

## Consejo de administración

El Consejo de Administración del Grupo Fluidra desarrolla sus funciones con unidad de propósito e independencia de criterio, dispensando el mismo trato entre los accionistas y guiándose por el interés de la Sociedad. Asimismo vela para que en sus relaciones con los grupos de interés la Sociedad respete las leyes y reglamentos, cumpla de buena fe sus obligaciones y contratos, respete los usos y buenas prácticas de los sectores y territorios donde ejerza su actividad y observe aquellos principios adicionales de responsabilidad social que hubiere aceptado voluntariamente. Las responsabilidades del Consejo de Administración se pueden resumir de manera esquemática en las siguientes:

- **Aprobación de la estrategia y organización de la Sociedad y control y supervisión de su cumplimiento.**
- **Aprobación de determinadas operaciones o inversiones de relevancia para el Grupo.**



### MÁS INFORMACIÓN

Acceda a las normas de gobierno de la compañía más relevantes en el apartado 'Gobierno Corporativo' de la web.



Junta General de Accionistas 2014 celebrada el día 4 de junio, en la Cámara de Comercio de Sabadell

- **Formulación de las Cuentas Anuales y preparación de la Información financiera periódica.**
- **Propuesta de nombramiento, cese de consejeros y designación de cargos internos.**
- **Convocatoria de la Junta General.**

Los Estatutos Sociales prevén que el Consejo de Administración esté formado por un número de entre 5 y 15 miembros. Actualmente, el Grupo Fluidra tiene un Consejo formado por nueve miembros que aportan la experiencia, el conocimiento de negocio y las competencias que un Grupo con presencia en más de 40 países requiere. La Sociedad considera que el número actual de consejeros es el necesario para gestionar un Grupo multinacional como el nuestro, y que está en línea con las recomendaciones en materia de buen gobierno de las sociedades cotizadas.

El Consejo se ha reunido durante 2014 en 7 ocasiones con un porcentaje de asistencia del 98,41%.

## CAPITAL SOCIAL Y DERECHOS DE VOTO

Fluidra es una sociedad anónima que cotiza en la bolsa española con el siguiente capital social a 31 de diciembre de 2014:



## ASISTENCIA Y REPRESENTATIVIDAD

### Consejo de Administración

**98,41%** de asistencia del Consejo en las 7 convocatorias de 2014

### Junta General de Accionistas

**76,80%** capital social representado en la JGA 2014

# Consejo de administración

[4.2, 4.3, LA13]



- Comité de Auditoría
- Comisión de Nombramientos y Retribuciones
- Comisión Delegada

DE PIE (DE IZDA. A DCHA.)

Albert Collado  
**Secretario**

Bernat Garrigós  
**Vicesecretario y Vocal**

Gabriel López  
**Vocal**

Eloy Planes Corts  
**Consejero Delegado y vocal**

Carles Ventura  
**Vocal**

Juan Ignacio Acha-Orbea  
**Vocal**

SENTADOS (DE IZDA. A DCHA.)

Óscar Serra  
**Vocal**

Juan Planes Vila  
**Presidente**

Richard J. Cathcart  
**Vocal**

Bernardo Corbera  
**Vocal**

## COMPOSICIÓN DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN (a 31 de diciembre de 2014)

Nombre o denominación social del consejero	Representante	Cargo en el Consejo	Fecha del nombramiento	Duración	Categoría
Juan Planes Vila		P	05/06/2013	05/06/2017	Consejero externo dominical (representa a / propuesto por: Dispur, S.L.)
Aniol, S.L.	Bernat Garrigós Castro	Vi	25/04/2012	05/09/2013	Consejero externo dominical (representa a / propuesto por: Aniol, S.L.)
		C	06/06/2012	06/06/2018	
Eloy Planes Corts		D	08/06/2011	08/06/2017	Consejero ejecutivo
Bansabadell Inversió Desenvolupament, S.A.	Carles Ventura Santamans	C	05/06/2013	05/06/2017	Consejero externo dominical (representa a / propuesto por: Bansabadell Inversió Desenvolupament, S.A.)
Bernardo Corbera Serra		C	05/06/2013	05/06/2017	Consejero externo dominical (representa a / propuesto por: EDREM)
Juan Ignacio Acha-Orbea Echeverría		C	05/06/2013	05/06/2017	Consejero externo independiente
Óscar Serra Duffo		C	05/06/2013	05/06/2017	Consejero externo dominical (representa a / propuesto por: Boyser, S.L.)
Richard J. Cathcart		C	05/06/2013	05/06/2017	Consejero externo independiente
Gabriel López Escobar		C	30/10/2014*	-	Consejero externo independiente
Albert Collado Armengol		S	17/09/2007	Indefinida	

P Presidente D Consejero Delegado (CEO) C Consejero Vi Vicesecretario S Secretario no consejero

\* Nombramiento por cooptación. Pendiente de ratificación en la JGA 2015.

## NUEVO CONSEJERO INDEPENDIENTE

En octubre de 2014 se ha nombrado como consejero independiente, a D. Gabriel López Escobar en sustitución de D. Kam Son Leong que presentó su renuncia. La próxima Junta General de Accionistas de la sociedad deberá ratificar el nombramiento (realizado por cooptación) de D. Gabriel López Escobar.

Este nuevo consejero posee sobrada y contrastada experiencia financiera y auditora, por lo que complementará perfectamente los perfiles necesarios en un Consejo de Administración como el de Fluidra.



## COMPOSICIÓN DE LA COMISIÓN DE AUDITORÍA

(a 31 de diciembre de 2014)

Nombre o denominación social del consejero	Representante	Cargo en el comité	Fecha del nombramiento	Duración	Categoría
Bansabadell Inversió Desenvolupament, S.A.	Carles Ventura Santamans	S V	29/08/2013	05/06/2017	Dominical
Juan Ignacio Acha-Orbea Echeverría		V	29/08/2013	05/06/2017	Independiente
Juan Planes Vila		V	29/08/2013	05/06/2017	Dominical
Gabriel López Escobar		P V	30/10/2014	-	Independiente
Bernardo Corbera Serra		V	03/12/2014	05/06/2017	Dominical

P Presidente V Vocal S Secretario

## COMPOSICIÓN DEL COMITÉ DE NOMBRAMIENTOS Y RETRIBUCIONES

(a 31 de diciembre de 2014)

Nombre o denominación social del consejero	Representante	Cargo en el comité	Fecha del nombramiento	Duración	Categoría
Aniol, S.L.	Bernat Garrigós Castro	S V	29/08/2013	05/06/2017	Dominical
Richard J. Cathcart		P V	29/08/2013	05/06/2017	Independiente
Juan Ignacio Acha-Orbea Echeverría		V	30/10/2014	05/06/2017	Independiente
Óscar Serra Duffo		V	03/12/2014	05/06/2017	Dominical

P Presidente V Vocal S Secretario

## CONFLICTO DE INTERESES

[4.6]

El tema de los conflictos de interés tiene una nueva regulación en el artículo 229 LSC. Se trata de un régimen imperativo y no recogido todavía en la normativa interna de Fluidra. En la próxima Junta General de Accionistas está previsto presentar la normativa interna adaptada a las novedades legislativas.

- El consejero deberá comunicar la existencia de conflictos de interés

al Consejo de Administración y abstenerse de asistir e intervenir en las deliberaciones que afecten a asuntos en los que se halle interesado personalmente, de manera directa o indirecta a través de personas a él vinculadas.

- Los consejeros no podrán utilizar el nombre de la Sociedad ni invocar su condición de administradores para la realización de operaciones por cuenta propia o de personas a ellos vinculadas.
- El consejero no podrá realizar directa o indirectamente transacciones profesionales o comerciales con la Sociedad a no ser que informe anticipadamente de la situación de conflicto de interés y el Consejo apruebe la transacción.
- Tratándose de transacciones dentro del curso ordinario de los negocios sociales y que tengan carácter habitual o recurrente, bastará la autorización genérica del Consejo de Administración.
- Los consejeros deberán comunicar la participación directa o indirecta que, tanto ellos como sus personas vinculadas, tuvieren en el capital de una sociedad con el mismo, análogo o complementario género de actividad al que constituya el objeto social.
- Asimismo, los consejeros no podrán dedicarse, por cuenta propia o ajena,



## COMPETENCIAS EXCLUSIVAS DEL CONSEJO

Está previsto modificar la normativa interna a los efectos de adaptarla a la reciente *Ley 31/2014*, de 3 de diciembre, por la que se modifica la *Ley de Sociedades de Capital* para la mejora del gobierno corporativo, y, en particular a lo previsto en el nuevo artículo 249-bis LSC (facultades indelegables del Consejo).

al mismo, análogo o complementario género de actividad que constituye el objeto social, ni desempeñar el cargo de administrador o directivo en compañías que sean competidoras de la Sociedad, con excepción de los cargos que pueda ocupar, en su caso, en sociedades del grupo, salvo autorización expresa de la Junta General, y sin perjuicio de lo dispuesto en los artículos 227 a 229 de la *Ley de Sociedades de Capital*.

- Las situaciones de conflicto de intereses de los consejeros son objeto de información en la memoria.

# Consejo de Administración, un gobierno de expertos



JUAN PLANES VILA  
**PRESIDENTE**

**Nacido en** 1941 en Estamariu (Seu d'Urgell, Lleida).

**En 1969 fundó**, junto con otros tres accionistas, Astral S.A. de Construcciones Metálicas, empresa dedicada a la fabricación de accesorios metálicos para la piscina. La evolución e internacionalización continuada de la compañía motivó que en 2002 impulsara y liderara la creación del Grupo Fluidra, siendo Consejero Delegado de la Sociedad hasta octubre de 2006, momento en el cual es nombrado Presidente.

**En 2013** fue galardonado por la Generalitat de Catalunya con la *Creu de Sant Jordi*, una de las máximas condecoraciones que otorga el gobierno catalán.



ELOY PLANES CORTS  
**VOCAL Y CEO DE FLUIDRA [4.2]**

**Nacido en** 1969 en Barcelona.

**Es Consejero Delegado (CEO)** del Grupo desde el 31 de octubre de 2006, desde donde lideró su salida a Bolsa en 2007 y su reestructuración en 2008/09.

**Licenciado** en Ingeniería Industrial por la Universidad Politécnica de Cataluña y Master en Dirección de Empresas por EADA.

**En la actualidad es también** Presidente del Salón Internacional de la Piscina de Barcelona, forma parte del Consejo Asesor de ACC10 y vocal del Consejo de Administración de Dispur.



CARLES VENTURA  
**VOCAL**

**Nacido en** Sabadell (Barcelona) en 1969.

**Licenciado** y máster en Dirección de Empresas por ESADE.

**Actualmente es** Subdirector General de Banco Sabadell y Director de Banca de Empresas del Grupo Sabadell, donde ha desarrollado la mayor parte de su actividad profesional.



BERNARDO CORBERA  
**VOCAL**

**Nacido en** Barcelona en 1965.

**Licenciado** en en Ciencias Empresariales por E.S.E.I. y P.A.D.E. por IESE.

**Actualmente es** Consejero Delegado del Consejo de Administración de Edrem, aunque ha desarrollado desde 1989 toda su carrera profesional en distintas empresas del Grupo Fluidra.



ALBERT COLLADO  
**SECRETARIO.  
NO CONSEJERO**

**Nacido en** Barcelona en 1964.

**Licenciado** en Derecho por la UB y máster en Fiscalidad por la Fundación CEU–Abat Oliba.

**Actualmente es** socio de J&A Garrigues en Barcelona, co-presidente del Comité Fiscal de la IBA y presidente del Comité Jurídico Fiscal de la Asociación Española de Directivos.



JUAN I. ACHA-ORBEA  
**VOCAL**

**Nacido en** San Sebastián en 1956.

**Licenciado** en Económicas por la Complutense de Madrid y máster en Dirección de Empresas por IESE Business School.

**Actualmente es** presidente de la compañía Equity Contraste Uno y Consejero de AENA.



BERNAT GARRIGÓS  
**VICESECRETARIO  
Y VOCAL**

**Nacido en** Barcelona en 1967.

**Licenciado** en Biología en la Universidad de Barcelona y máster en Environmental Management en la Duke University .

**Actualmente es** Consejero Delegado de Aniol, aunque desde 1995 a 2002 su trayectoria profesional se ha desarrollado en empresas del Grupo Fluidra.



ÓSCAR SERRA  
**VOCAL**

**Nacido en** Barcelona en 1962.

**Licenciado** en Business Administration por la Escuela Management School.

**Actualmente es** presidente del Consejo de Administración de Boyser, aunque ha desarrollado su trayectoria profesional vinculado a las áreas de marketing y comunicación de empresas del Grupo Fluidra.



RICHARD J. CATHCART  
**VOCAL**

**Nacido en** Washington (EE.UU) en 1944.

**Es piloto graduado** por la Academia de las Fuerzas Aéreas de Estados Unidos.

**Actualmente, es** miembro del Consejo de Administración de Watts Water Technology Co.



GABRIEL LOPEZ ESCOBAR  
**VOCAL**

**Nacido en** Madrid en 1956.

**Licenciado** en Ciencias Empresariales, máster en Ciencias Económicas y diplomado en Ciencias Económicas por la Universidad de Nancy (Francia).

**Actualmente** está inscrito en el ROAC y en el Roster del PCAOB (USA). Como socio de la firma PwC ha sido presidente del Comité de Supervisión de PwC España.

# Las Comisiones de gobierno del Grupo

[4.1, 4.3, 4.5, 4.10]

## 5

sesiones  
se celebraron  
durante 2014

### COMITÉ DE AUDITORÍA

En el mes de octubre, el Comité se ha reforzado con la ampliación a dos nuevos miembros. Así, atendiendo a su dilatada experiencia en el área de auditoría y control interno D. Gabriel López Escobar se ha incorporado como Presidente del Comité.

Del mismo modo, el también consejero, Don Bernardo Corbera Serra, se ha incorporado al Comité de Auditoría como vocal del mismo.

#### Principales funciones

El Comité de Auditoría es nombrado por el Consejo de Administración y presidido por un Consejero Independiente.

- Supervisar la eficacia del control interno de la Sociedad y, en especial, el Control Interno de la Información Financiera, la auditoría interna y los sistemas de gestión de riesgos.
- Revisar las cuentas de la Sociedad, vigilar el cumplimiento de los requerimientos legales y la correcta aplicación de los principios de contabilidad.
- Llevar y supervisar el cumplimiento del contrato de auditoría, procurando que la opinión sobre las cuentas anuales y los contenidos principales del informe de auditoría sean redactados de forma clara y precisa, así como evaluar los resultados de cada auditoría.
- Examinar el cumplimiento del Reglamento Interno de Conducta y del Reglamento del Consejo.

## 6

sesiones  
se celebraron  
durante 2014

### COMITÉ DE NOMBRAMIENTOS Y RETRIBUCIONES

La composición del Comité de Nombramientos y Retribuciones también se ha visto modificada con la incorporación del consejero D. Óscar Serra Duffo quien ha ocupado la vacante producida con motivo de la renuncia presentada por D. Kam Son Leong.

#### Principales funciones

El Comité de Nombramientos y Retribuciones es nombrado por el Consejo de Administración y presidido por un Consejero Independiente.

- Evaluar las competencias, conocimientos y experiencia necesarios para acceder al Consejo.
- Informar y elevar al Consejo de Administración los nombramientos y ceses de altos directivos.
- Proponer al Consejo de Administración la política de retribuciones de los Consejeros y altos directivos.
- Velar por la observancia de la política retributiva establecida por la Sociedad y por la transparencia de las retribuciones.

Está previsto modificar el Reglamento del Consejo de Administración a los efectos de adaptarlo a la reciente Ley 31/2014, de 3 de diciembre, por la que se modifica la Ley de Sociedades de Capital para la mejora de gobierno corporativo en el ejercicio 2015.

**5**  
sesiones  
se celebraron  
durante 2014

## COMISIÓN DELEGADA

Está formada por el Consejero Ejecutivo, tres consejeros dominicales y un consejero independiente. Las funciones de Secretario no consejero son asumidas por un consejero dominical.

La composición de la Comisión Delegada refleja la composición del Consejo y el equilibrio establecido en este órgano entre consejeros ejecutivos, dominicales e independientes.

### Nuevos órganos de dirección

En línea con la nueva organización, Fluidra ha cambiado sus órganos de dirección para ganar en agilidad y eficacia.

En lugar del Comité Ejecutivo, ahora se ha creado el Comité Estratégico que se reúne cuatro veces al año, el Comité Corporativo, con reuniones quincenales, en las cuales se repasa el día a día del Grupo, y el llamado G-30, un comité ejecutivo ampliado con presencia de todos los responsables de área geográfica, centro de producción o función transversal corporativa importante. El G-30 se reúne cuatro veces al año y debe permitir un máximo consenso a la hora de tomar decisiones así como su rápida ejecución.

## MODELO DE RETRIBUCIÓN DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

La retribución de los miembros del Consejo de Administración está compuesta por una retribución anual fija y por unas dietas de asistencia a las reuniones del Consejo de Administración.

Existe además una retribución adicional para aquellos consejeros que forman parte de alguna de las Comisiones del Consejo, es decir, la Comisión Delegada, el Comité de Auditoría y la Comisión de Nombramientos y Retribuciones.

### Importe máximo

El importe máximo de las retribuciones que puede satisfacer la Compañía al conjunto de sus Consejeros por dichos conceptos se determina por la Junta General de Accionistas, atendiendo al criterio de que el importe sea reflejo del efectivo desempeño profesional de los mismos.

Siguiendo las recomendaciones internacionales de Buen Gobierno Corporativo (*proxy advisors*), en 2012 se decidió desvincular la retribución del Consejo del desempeño de la organización mediante retribución variable, por lo que actualmente no existe ningún concepto variable en la estructura retributiva del Consejo [4.5], con excepción del Consejero Ejecutivo, quien junto con su equipo directivo, tiene vinculada parte de su retribución a diversos indicadores de desempeño económico, y también a los objetivos estratégicos de gestión de la compañía.

Cabe destacar, atendiendo al entorno económico internacional existente en los últimos años, que la retribución de los consejeros no ha experimentado ningún incremento desde el año 2009 al año 2014. Como consecuencia de la situación económica del Grupo en el pasado ejercicio 2013, se acordó como medida de contención practicar una disminución de un 8% de la retribución total de los consejeros. En 2014 con la buena evolución de los resultados la retribución fue regularizada volviendo a ser la misma que en años anteriores al 2013.



### MÁS INFORMACIÓN

Informe sobre Política de Retribuciones 2014, disponible en la sección 'Accionistas e Inversores' de la web corporativa.

# Gestión de riesgos

[1.2, 4.9, 4.11]

El buen desarrollo, la consecución de los objetivos y el plan de futuro de cualquier organización pasa por gestionar de forma eficiente los riesgos potenciales de cualquier índole. Para Fluidra, como grupo industrial internacional, la gestión de riesgos empresariales es un eje vertebrador muy importante.

En Fluidra, la Gestión de Riesgos empresariales corresponde a la Comisión de Auditoría, como órgano consultivo y delegado del Consejo de Administración. El sistema de gestión de riesgos se elabora a partir de su identificación, análisis y valoración, tanto por actividad, como por el entorno actual, así como de los controles y planes de acción de mitigación.

La evaluación de los riesgos tiene en consideración los riesgos estratégicos, financieros, operacionales, tecnológicos, regulatorios y fortuitos. El Sistema de Gestión de Riesgos funciona de forma integral y continua, consolidando dicha gestión por filiales, zonas geográficas y complementándola con las áreas de soporte corporativo.

Las funciones de la Comisión de Auditoría en cuanto a la Gestión de Riesgos son las siguientes:

- (a)** Identificar los distintos tipos de riesgo (estratégicos, operativos, tecnológicos, financieros, legales, reputacionales y fortuitos), incluyendo entre los financieros y económicos, los pasivos contingentes y otros riesgos fuera de balance.
- (b)** Identificar las medidas previstas para mitigar el impacto de los riesgos identificados, en caso de que llegaran a materializarse.
- (c)** Verificar y supervisar el *Mapa de Riesgos Corporativo*, como herramienta para identificar, gestionar y realizar el

seguimiento de aquellos riesgos con impacto significativo en los objetivos del Grupo.

Los diversos riesgos se identifican y evalúan a partir del análisis de los acontecimientos que pueden provocarlos. La valoración se realiza utilizando métricas que calculan la probabilidad y el impacto. Se determinan los controles existentes para mitigarlos y los planes de acción adicionales necesarios si aquellos se consideran insuficientes.

Este proceso, realizado anualmente y coordinado por Auditoría Interna, permite obtener el *Mapa de Riesgos* de la compañía. De este mapa se extraen los riesgos más relevantes que, junto con las principales variaciones respecto al ejercicio anterior, son presentados a la Comisión de Auditoría para su discusión y aprobación.

La definición de la escala de gravedad y de la escala de probabilidad se lleva a cabo en función de criterios cualitativos y cuantitativos. Una vez identificados y reevaluados los riesgos críticos, la Dirección de la compañía fija acciones concretas, con responsable y plazos para mitigar su impacto y probabilidad, a la vez que revisa los controles actuales sobre los mismos.

El análisis de riesgos, de los controles y de las acciones para mitigar su impacto y probabilidad es presentado anualmente al Comité de Auditoría, para su supervisión y aprobación. Posteriormente, el Comité de Auditoría informa al Consejo de Administración.

## RIESGOS MATERIALIZADOS EN EL EJERCICIO 2014

### Evolución de los tipos de cambio

La moneda principal en la que opera Fluidra es el Euro, con un 70% de las ventas en la zona Euro. Los activos del Grupo están concentrados también en su mayoría en la zona euro. Es por esto que las variaciones en el tipo de cambio aunque impactan en el resultado de la compañía al integrar las filiales de fuera de la zona euro, lo hacen de una forma relativamente pequeña.

El riesgo individualizado moneda a moneda es poco significativo. Sin embargo, en 2014, cinco de estas monedas (shéquel israelí, lira turca, dólar australiano, rupia de indonesia, rand sudafricano) han evolucionado de la misma manera.

A nivel conjunto ha ocasionado un impacto de 1.149 miles de euros en el resultado financiero de Fluidra. No se hace cobertura de estas monedas porque los activos están concentrados en la zona euro, lo que reduce ampliamente el impacto de la fluctuación a la traducción en euros de la cuenta de resultados. Divisas más relevantes: AUD, ILS, Rublo, USD.

### Impacto de la situación económica en Europa

Durante 2014 se ha evidenciado una contracción general en Francia que refleja la situación macroeconómica actual en ese país. La compañía ha procedido a la redefinición de objetivos basándose en criterios razonables que permitan el cumplimiento de los mismos, a la venta de activos no estratégicos del negocio, y finalmente al impulso de las ventas en segmentos de mercado donde la situación económica es más favorable.

A su vez el valor en uso de la unidad generadora de efectivo resultante de la adquisición de Manufacturas Gre, que gestiona el canal mass market no cubre el valor de los activos netos y fondos de comercio asignados por lo que se ha procedido a realizar un deterioro en el Fondo de Comercio resultante de la compra reduciéndolo 3,5 millones de Euros. La Compañía ha realizado cambios estructurales a nivel operativo y logístico para alinear las expectativas e impulsar este segmento.

# PLANES DE RESPUESTA Y SUPERVISIÓN PARA LOS PRINCIPALES RIESGOS DE FLUIDRA [1.2, 4.9, 4.11]

## Impacto de la situación económica en Europa



Valoración continua de las actividades de la compañía por parte de un equipo multidisciplinar para detectar con anticipación cualquier situación de deterioro y determinar acciones a realizar, con el objetivo de mantener la rentabilidad de las operaciones de la zona.

## Desarrollo de nuevos productos



Análisis continuo de las ventas de los nuevos productos estratégicos y su comparación con los competidores en base a herramientas de seguimiento de investigación de mercados, análisis de bases de datos estadísticas por tipología de mercado y producto. Realización de estudios comparativos que permitan diferenciarlos frente a los competidores y actualizar los dosieres de valoración de los productos con la información obtenida.

Planes de acción específicos encaminados a asegurar la adaptación de las capacidades de producción a los niveles de demanda previstos para estos nuevos productos.

## Riesgos financieros



Los riesgos de índole financiera son objeto de un seguimiento continuo, entre otros, de la exposición al riesgo de tipo de cambio y/o de tipo de interés y proponiendo políticas y decisiones de actuación.

## Riesgos de crédito



El Grupo Fluidra posee una cartera de clientes nacionales e internaciones muy diversificada, en la que no existe ningún cliente que represente un porcentaje significativo de la cifra de ventas del año, por lo que el riesgo de crédito también queda mitigado.

## Riesgos tecnológicos



Dadas las actividades llevadas a cabo por las distintas Unidades de Negocio de Fluidra, la protección de su tecnología y desarrollos es un hito primordial para el mantenimiento de su ventaja competitiva. A tal fin el Grupo dispone de criterios y políticas de desarrollo, y protocolos jurídicos que garantizan esta protección.

## Riesgo en la gestión de las filiales



Fluidra está claramente determinada y convencida que el refuerzo y homogenización de sus procedimientos y controles internos en las filiales de la compañía es el camino adecuado para la pronta detección y erradicación de cualquier irregularidad en la gestión de las filiales. Además, durante el año 2014 se han adoptado las siguientes medidas:

- Incorporación de expertos tanto en el comité de auditoría como en el equipo de auditoría Interna.
- Incremento del tamaño del equipo de auditoría interna
- Adaptación del Comité Ético a los cambios de la normativa vigente e impulso de las acciones internas para fomentar el uso del canal ético en todo el grupo

## Desarrollo de nuevas actividades



La valoración continua por parte de Fluidra de nuevas actividades que aporten más valor al grupo ha culminado en el año 2014 con la creación de Fluidra Engineering Services. Conscientes de que cualquier nueva actividad conlleva un riesgo intrínseco, la compañía ha contratado los servicios de consultores externos especializados que han analizado los procesos y controles necesarios para mitigar el riesgo asociado al desarrollo de cualquier actividad nueva. Asimismo, en el caso de Fluidra Engineering Services (FES), se ha procedido a la contratación de personal experto en la actividad.

## Riesgos de capital humano



Las sociedades del Grupo Fluidra disponen de una política retributiva de carácter variable ligada a al desarrollo profesional y a la consecución de objetivos personales para, de esta forma, identificar y premiar a sus mejores profesionales. La sociedad matriz dispone de un canal de denuncias creado por la Comisión de Auditoría, bajo la gestión colegiada de la dirección corporativa de RRHH, Auditoría Interna y Jurídico, para que cualquier empleado del grupo pueda formular denuncias sobre cuestiones ligadas al control interno, contabilidad o auditoría. La sociedad dispone de un Código Interno de Conducta en materia relacionada con el mercado de valores.

## Riesgos relativos a procesos



Estos riesgos son gestionados y monitorizados de manera centralizada por el departamento de Control de Gestión y verificados por el departamento de Auditoría Interna. Los procesos de obtención de la información económico-financiera consolidada se desarrollan de manera centralizada y bajo criterios corporativos, siendo las Cuentas Anuales, tanto las consolidadas como individuales de cada sociedad filial que corresponda, verificadas por auditores externos.

# 4

## NUESTRA ESTRATEGIA Y NUESTROS NEGOCIOS



Indicadores GRI  
que se reportan en  
este capítulo:  
1.2, 4.9, 4.11, PR.e

An underwater photograph showing sunlight filtering through the water's surface, creating a bright, shimmering effect. The water is a deep blue color, and the light rays create a sense of depth and clarity.

El corazón del negocio del Grupo Fluidra, la razón de ser de sus cuatro Unidades de Negocio, es ofrecer soluciones para la conservación, conducción, tratamiento y disfrute del agua.

**El Grupo es líder mundial en la fabricación y distribución de soluciones para piscinas y wellness** y se sitúa entre los referentes mundiales en tratamiento de agua, riego y conducción de fluidos.

# Piscina & Wellness

[PR.e]

La Unidad de Negocio de Piscina & Wellness, con el 69% de las ventas, la más importante de Fluidra, ha crecido durante el año 2014: las ventas en piscina privada alcanzaron los 335 millones de euros y en piscina comercial 72 millones de euros.

Los principales esfuerzos se han centrado en potenciar los productos que denominamos estratégicos, entendiendo como tal aquellos que van dirigidos al parque de piscina existente y tienen una baja correlación con la nueva construcción; principalmente estamos hablando de tecnologías y soluciones orientadas a mejorar el equipamiento de la piscina:

- **Sistemas de electrólisis salina**
- **Iluminación LED**
- **Bombas de calor**
- **Robots limpiafondos**

En éstos últimos coincide que la penetración es relativamente baja, entre el 5% al 20%, en función del producto y del mercado, lo que ofrece un alto potencial de crecimiento. Gracias a esta categoría de productos innovadores y de valor añadido, Fluidra no depende de los ciclos de la construcción.

*“Nuestro objetivo sigue puesto en la sostenibilidad, eficiencia y conectividad como ejes transversales en todas nuestras Unidades de Negocio”.*

MARC PÉREZ  
DIRECTOR DE MARKETING



## Productos 'Green Friendly'

Durante 2014 se ha lanzado en mercados maduros como el europeo soluciones que forman parte del concepto de *piscina sostenible*. La compañía cuenta una serie de productos que consiguen un ahorro notable en el consumo de agua y de energía, y que identificamos con el sello *Green Friendly*.

El lanzamiento más destacado en este sentido ha sido la bomba de velocidad variable Viron, un producto que ofrece un beneficio claro para el usuario final: con un *pay-back* prácticamente inmediato, ya que se amortiza a partir del segundo año de vida útil.

Desde su introducción en 2008 con el primer modelo, el Grupo Fluidra ha vendido más de 100.000 unidades de bombas Viron, principalmente en el mercado australiano que ha sido pionero



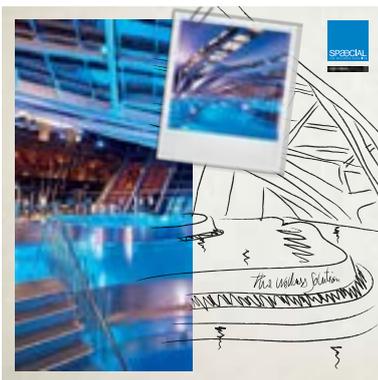
MÁS INFORMACIÓN  
Consulte el Decálogo  
de Piscina Sostenible.



El lanzamiento con sello **'Green Friendly'** más destacado en 2014 ha sido la bomba de velocidad variable Viron, con un *pay-back* prácticamente inmediato, ya que **se amortiza a partir del segundo año de vida útil.**

junto al estado de California (EE.UU.) en ofrecer incentivos al usuario final. Para los próximos tres años el objetivo es conseguir un desarrollo similar en Europa.

Al margen de las bombas de velocidad variable, existe un portfolio amplio de productos *Green Friendly*, bien sea en aplicación de piscina residencial como en piscina comercial. Entre estos se incluyen las cubiertas (evitan evaporación del agua), robots (reducen la necesidad de realizar lavados de filtro) o bien la iluminación LED.



### Piscina pública / Wellness

Asimismo, se ha hecho un esfuerzo notable para renovar la oferta en el ámbito de piscina pública y wellness. En particular en este último caso, se ha renovado por completo el catálogo de SPACIAL, que engloba todos los productos desarrollados para espacios wellness.

## FORMACIÓN A CLIENTES [PR.e]

Cada año se realizan sesiones de formación de producto en diferentes ciudades del mundo. A título de ejemplo: India y México.



### INDIA

Con el objetivo de reforzar nuestra presencia en India y consolidar a un equipo altamente profesional en la región, Fluidra y Astral India organizaron unas jornadas formativas para todos nuestros comerciales en el país.

La formación tuvo lugar en la ciudad de Chennai los días 11 y 12 de agosto, y consistió en una combinación de actividades prácticas con otras de un carácter más teórico.

Durante las jornadas, que se celebraron en el Hotel Accord Metropolitan, se impartió formación acerca de las soluciones AstralPool (criterios de diseño, problemas más comunes, cómo resolverlos...) y se presentaron las novedades y los productos más destacados de la marca, como AstralPool Mac, Lumiplus LED, los equipos Neolysis o las bombas Viron y Kivo.



### MÉXICO

Fluidra México celebró su primera etapa de formación de 2014 con tres días de seminarios y una muestra de producto en dos sedes, la primera en Querétaro, Quintana Roo, y la segunda en el centro del país en Mexico D.F.

El equipo de Fluidra México convocó a sus principales clientes con el fin de compartir la nueva estructura de la compañía en el país y reconocerles la importancia que tienen para en conjunto hacer crecer el negocio de piscinas, riego y conducción de fluidos.

Acudieron más de 180 asistentes procedentes de diferentes ciudades del interior del país. La formación fue impartida por cuatro ponentes que abordaron las principales líneas de producto que este año serán la base de crecimiento para Fluidra.México.



## FLUIDRA FACTORY TOUR

En Fluidra se están realizando diversas acciones para reforzar la actividad comercial del Grupo y favorecer la consolidación internacional de sus marcas. El último ejemplo llega de Fluidra Comercial España (FCE).

A principios de diciembre de 2014, FCE invitó a sus principales clientes a visitar algunas de las instalaciones más representativas de la compañía. Esta campaña, bautizada como *Fluidra Factory Tour*, nace con un doble

propósito. Por un lado, pretende relanzar el programa de fidelización con nuestros clientes y, por otro, demostrar la gran capacidad de producción de las distintas marcas del Grupo.

Durante dos animadas jornadas, el centenar de participantes de esta primera edición de *Fluidra Factory Tour* disfrutaron de un acceso privilegiado a las fábricas de Cepex, Poltank, Sacopa y Metalast.



AstralPool MAC y  
LumiPlus Design:  
**máxima  
eficiencia**  
y óptimo  
rendimiento  
lumínico.

### Lanzamientos y productos destacados

Como cada año, Fluidra ha liderado la innovación en el sector con un número importante de lanzamientos que han tenido una excelente acogida.

Entre ellos cabe destacar destacar que, tras el lanzamiento de la AstralPool Mac de forma limitada en el sur de Europa el año anterior, durante 2014 se han incorporado nuevos países del centro de Europa y Oriente Medio, mercados con alto potencial para productos de alto valor añadido que aportan comodidad y eficiencia energética a través de la más avanzada tecnología.

Asimismo, con el ánimo de ofrecer soluciones más adaptadas a los mercados del centro y norte de Europa se ha introducido la gama LumiPlus DESIGN que, además de tener un diseño exquisito con tecnología *in-mold*, cubre las medidas habituales en mercados germánicos y nórdicos, de menor tamaño, máxima eficiencia y óptimo rendimiento lumínico.

### Nuevo canal de comunicación 'online'

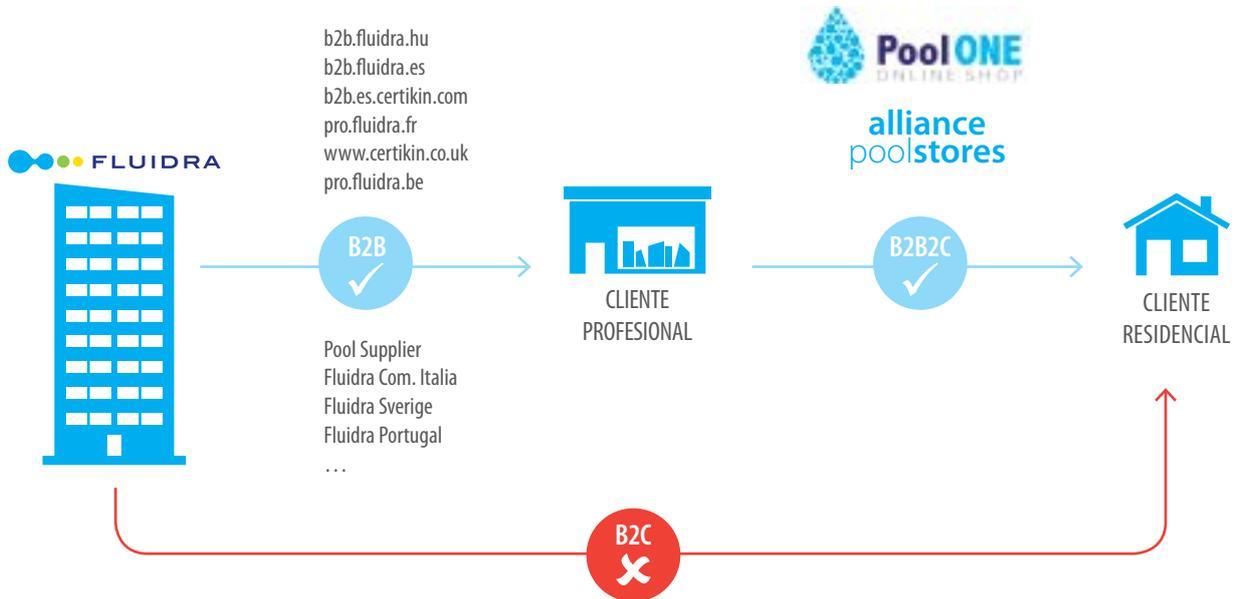
Se ha potenciado los beneficios que ofrecen las herramientas de marketing digital, con el lanzamiento de [www.thecoolpool.info](http://www.thecoolpool.info), un blog enfocado a prescriptores (ingenierías, arquitecturas) como canal de comunicación de conceptos, tecnologías y eventos relevantes para estos grupos.



### Marcas principales



## MODELO DE 'E-COMMERCE' DE FLUIDRA



### Desarrollo 'E-commerce'

En 2014, hemos seguido implementando nuestro modelo de negocio *online*: los clientes profesionales en España, Francia, Hungría, Bélgica y Reino Unido pueden realizar sus compras y consultas técnicas a través de la plataforma 'B2B'. Este modelo se irá enriqueciendo con nuevos servicios y aplicaciones para irse implementando hasta cubrir todos los países con presencia de L Grupo Fluidra.

Además se está trabajando para proponer un 'B2B2C', una plataforma de venta *online* para la venta de nuestros clientes profesionales a su cliente (el usuario final). Se han llevado a cabo las primeras pruebas piloto en España y Australia, con la idea de realizar pequeños ajustes, y durante 2015 ampliar la cobertura extendiendo la propuesta a Italia y Portugal.

### Herramientas comerciales

La red comercial internacional de Fluidra se está dotando de herramientas modernas *online* para aumentar la productividad comercial, permitiendo aplicar conceptos como el *Pricing*, el *Cross/Upselling* y el *Bundling* a la hora de elaborar una propuesta comercial para el cliente que se adecue al máximo a sus necesidades teniendo en cuenta tanto el histórico de ventas como su potencial.





El objetivo del simulador es llegar a **cuotas de penetración** en hogares superiores a las actuales al permitir que el usuario final tenga **acceso a configuradores** que le facilitarán sacar el máximo provecho a su espacio jardín.

#### Retos para 2015

Más allá de potenciar los productos estratégicos y gama englobada dentro del sello *Green Friendly*, durante 2015 el objetivo es centrar los esfuerzos en crear conceptos atractivos que logren seducir a un mayor número de usuarios finales potenciales. El objetivo es llegar a cuotas de penetración en hogares superiores a las actuales: cerrando el diferencial entre una penetración del 4% alcanzada por ejemplo en el sur de Europa *versus* un potencial del 8%, que se observa en mercados muy maduros como EE.UU. y Australia.

En este sentido, se está trabajando en herramientas para que el profesional realice presupuestos de una forma sencilla y ágil, con simulaciones que utilizan herramientas de última generación como la realidad virtual aumentada.

Asimismo, el usuario final tendrá acceso a configuradores que le permitirán *jugar* y acercar ese sueño de sacar el máximo provecho a su espacio jardín, ese punto de encuentro al exterior con amigos y familiares.

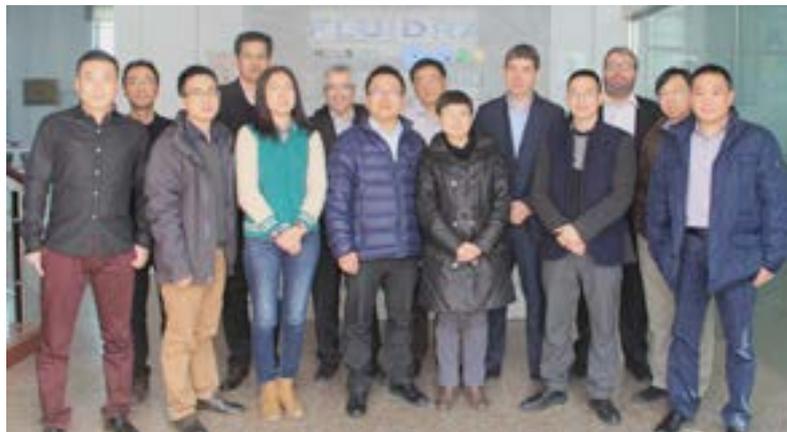
El auge del mundo digital y el crecimiento de la búsqueda de información en canales *online* también se identifica como una clara oportunidad para activar necesidades o presentarle propuestas al usuario final que, en ocasiones, resulta complejo transmitir a través del canal comercial tradicional. Durante 2015 se activarán *labs* o pilotos en distintos mercados que servirán para comprobar el impacto de estas acciones, abriendo una oportunidad de ganar velocidad en la aceptación de nuevos conceptos.



**MÁS INFORMACIÓN**  
Conozca el  
configurador de  
piscinas de Astrapool.

# Conducción de fluidos

El sector de la conducción de fluidos se caracteriza por ser altamente exigente en cuanto a calidad, precisión y grado de innovación.



Equipo directivo comercial y técnico de Fluidra-Youli (China).

Bajo la marca Cepex fabricamos y distribuimos desde hace más de 35 años gamas de productos para las industrias más exigentes: la industria química y de tratamiento de agua, los sistemas de refrigeración, la industria alimentaria, la minería y la industria naval.

Productos de alta precisión como válvulas de bola, mariposa o retención para controlar el paso de fluidos, fabricadas con distintos materiales según su uso, accesorios de PVC-U para aplicaciones de agua de todo tipo (agua limpia, reutilizada, potable, etc.) o CPVC para altas temperaturas, químicos inorgánicos, etc.

Gracias al apoyo y fidelidad de miles de clientes, la marca Cepex se ha consolidado como uno de los principales fabricantes europeos de válvulas y accesorios plásticos con proyección en todo el mundo.

Junto con Fluidra Youli, la fábrica de Cepex de Fluidra en China, se ha creado un equipo de especialistas con el objetivo de entrar a fondo en el mercado industrial tanto en Asia como en Europa.

## Soluciones integrales para la conducción de fluidos

Fluidra es capaz de ofrecer una propuesta completa a cualquier

demanda de conducción de fluidos, tanto en fabricación y distribución mundial, como en creación, soporte y diseño de proyectos concretos.

En la actualidad se ofrece una gama completa de tuberías, accesorios y válvulas termoplásticas elaboradas en dos de sus plantas de producción: Cepex en España (fabricante de accesorios y válvulas en PVC-U, PVC-C, PP-H y PVDF) y Fluidra-Youli en China (tuberías y accesorios en PVC-U y PVC-C y en medidas métricas y americanas); sus sinergias permiten complementar la oferta de Cepex para países americanos y asiáticos, y sumar válvulas de gran calidad al portafolio de Fluidra-Youli.

El interés de Fluidra en este sector está derivando hacia los mercados

industriales más exigentes, sin abandonar su participación en el mercado de la piscina, desarrollando una nueva gama de productos con especificaciones técnicas más destacadas y un servicio exclusivo (serie *Extreme* de Cepex y mejora de procesos de fabricación en Fluidra-Youli) y la contratación de un equipo especializado capaz de generar nuevas estrategias, así como satisfacer las necesidades de un nuevo perfil de clientes.

## Retos para 2015

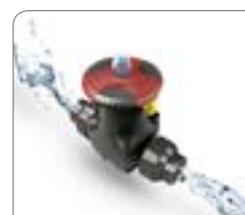
La estrategia actual de Fluidra en conducción de fluidos es mantener los mercados tradicionales del grupo (piscina y riego) usando la gran red comercial de Fluidra, y en paralelo desarrollar el mercado industrial que ofrece un gran potencial mundial.

## INNOVACIÓN: NUEVA SERIE INDUSTRIAL 'EXTREME'



Aplicación de ultrafiltración por membrana con válvulas y accesorios de PP-H.

CEPEX



Nueva válvula de diafragma en plástico para regulación precisa de caudal.



# 27,4M€

Las ventas en 2014 alcanzaron los 27,4 millones de euros, concentrándose básicamente en España, Hungría, Italia, Portugal, Rusia y Sudáfrica.

## Riego

En Fluidra diseñamos y vendemos sistemas completos de riego residencial y comercial ofreciendo las mejores soluciones para la mayor eficiencia energética y ahorro en consumo de agua.

Conscientes de que el agua es un recurso valioso y escaso, trabajamos para promover sistemas de riego eficiente como el riego por goteo que consiste en hacer llegar al cultivo únicamente la cantidad de agua que necesita, evitando así su desperdicio y promoviendo su uso sostenible.

Nuestras electroválvulas y programadores para la periodificación del riego y el control del caudal se convierten en herramientas sumamente eficientes. Proveemos toda la gama de productos formada por aspersores, difusores, tubería, filtros, etc, así como sistemas de riego por goteo y micro riego, utilizado en casos dónde el consumo de agua tiene que ser mínimo y el riego muy localizado.

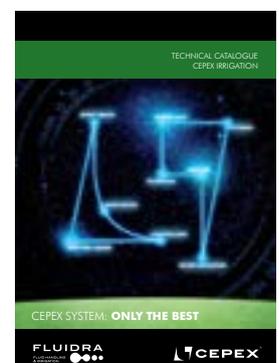
Nuestra marca propia es Cepex, y somos distribuidores de las marcas especializadas Rain Bird y Hunter.

Las ventas en 2014 alcanzaron los 27,4 millones de euros, concentrándose el volumen de negocio, básicamente, en España, Hungría, Italia, Portugal, Rusia y Sudáfrica.

### Retos para 2015

El desafío para 2015 es seguir en esta línea, manteniendo la importante posición de Fluidra en Europa, así como las ratios de crecimiento y si posible ampliarlos, desarrollando nuevos países como Australia, Brasil, Chile, Egipto, Marruecos y México.

**CEPEX**



# Tratamiento de agua

La Unidad de Negocio de Tratamiento de Agua de Fluidra se compone, aparte del tratamiento del agua de las piscinas, del tratamiento de agua industrial (marca Atramatic), tanques especializados de poliéster (marca Poltank) y tratamiento de agua doméstico (marca Idrania y ATH).

**96M€**  
La facturación ha alcanzado los 96 millones de euros, un 16% del total de ventas de Fluidra.

## Tratamiento de agua industrial

Atramatic es la ingeniería de tratamiento de agua del Grupo Fluidra especializada en el diseño y fabricación de plantas de tratamiento de agua industrial, aplicando las últimas tecnologías desde hace más de 30 años y aportando soluciones a favor del desarrollo sostenible en el sector del agua.

Una de las novedades más importantes de Atramatic para el 2015 es el lanzamiento de dos nuevas líneas de negocio:

- una es la **nueva gama de osmosis industriales**, una solución integral, dirigida a hostelería y restauración, grandes superficies, abastecimientos municipales, industria, piscina, medioambiente, hospitales, residencias, proyectos, etc.
- Otra novedad son las **Mobile Water Plants**, equipos integrales de potabilización de agua pensados para áreas rurales remotas y para aplicar en casos de emergencias humanitarias.



La continua evolución en las necesidades del tratamiento de aguas, exige una constante innovación de las soluciones que vamos aportando desde Poltank, la división de poliéster al mercado. El agua, como necesidad básica, es un bien escaso que hay que cuidar. En los últimos años, ha crecido la necesidad de su reutilización, han aumentado las exigencias medioambientales y se ha llegado a la saturación de acuíferos en zonas donde la industria ha dejado un rastro de metales pesados. Otras zonas del planeta, de tradicional

escasez de agua, han desarrollado proyectos estratégicos para la obtención de agua potable a partir de plantas de desalación. En la industria, la utilización de agua de gran pureza es necesaria por ejemplo en las turbinas de las plantas termo solares que nos proporcionan la energía a nuestras casas, o en la refrigeración de los microprocesadores que tienen los ordenadores o móviles que utilizamos.

Estos problemas, los afronta y resuelve Poltank, la división de poliéster, mediante filtros, intercambiadores iónicos y otros desarrollos. Además, gracias a la evolución de los materiales el poliéster ha conseguido desplazar al acero como el material de referencia en muchos de estos proyectos y terminará por abarcar la mayor parte del mercado por su creciente fiabilidad y la ausencia de corrosión, incluso en los ambientes más hostiles. Lo que hace años eran desafíos para el poliéster hoy son proyectos habituales, y lo que hoy supone innovación y estudios, mañana serán productos del catálogo de Fluidra.

## Innovaciones

Durante los últimos años se han incorporado al mercado desde la división de Poliéster, filtros de grandes dimensiones (3,5 m de diámetro y 16 m de largo), recubrimientos

## SECTORES DE TRABAJO ACTUALES

- Potabilización
- Filtración
- Descalcificación
- Desmineralización
- Desalinización de agua de mar
- Microfiltración
- Dosificación y control
- Ozonización
- Ultravioletas
- Dióxido de cloro
- Aguas residuales y reutilización

## ALGUNOS PROYECTOS REALIZADOS



Planta en Bangladesh.



Filtro de desalación en Guía de Isora, Tenerife (Aqualia).

## La evolución positiva de la Unidad de Negocio de Tratamiento del Agua en el sector residencial y comercial ha permitido a Fluidra **un crecimiento del 14% en el 2014.**



internos que permiten que el agua sea mucho más pura a la salida de nuestros equipos además de numerosos desarrollos *ad-hoc*. Asimismo, esta Unidad se ha adaptado a los continuos cambios legislativos y certificaciones, cada vez más exigentes, producidos en agua potable, por ejemplo. La innovación incluye desde la penetración en la pequeña industria con nuevos filtros, con elementos de acero inoxidable para grandes esfuerzos, hasta la gran industria con participación en las mayores desaladoras existentes o unidades móviles de depuración.

Finalmente la aparición de nuevos medios filtrantes, que permiten niveles de pureza en el agua inimaginables hasta hace pocos años, exige además una continua mejora del reparto y flujo del agua dentro de los filtros fabricados.

### Tratamiento de agua doméstico

La evolución positiva de la Unidad de Negocio de Tratamiento del Agua en el sector residencial y comercial (ATH e Idrania) ha permitido a Fluidra alcanzar un crecimiento del 14% en el 2014.

Portugal obtiene un incremento importante, de más del 30%, gracias principalmente a las exportaciones a Angola, mercado que se empezó a trabajar en el 2012. Su volumen de negocio ha ayudado a contrarrestar la evolución plana del mercado doméstico.

En España tenemos dos *protagonistas*: Fluidra Comercial España y ATH. Los dos han coordinado su estrategia comercial para llegar a cada uno de los niveles de mercado

(siempre B2B) de la forma adecuada, siempre con el objetivo de aprovechar al máximo las oportunidades que se brindan y salvaguardando los intereses del negocio (continuidad, fidelidad a los clientes y margen). Nuestra cuota del mercado español en tratamiento de agua doméstico es superior al 20%.

La evolución de ATH ha sido muy positiva en 2014. El crecimiento final se ha producido por un lado, gracias a un incremento de más del 10% en la venta *tradicional*, y por otro, gracias a la buena evolución de las ventas de Puralia (fuentes de agua), que se han doblado en relación con 2013 debido a las ventas en hoteles y restaurantes. Puralia ha ofrecido a este canal productos adaptados a sus requerimientos para proporcionarles agua de red bien tratada, introduciendo así los conceptos de producto de proximidad, 'Km 0', reducción del impacto medioambiental de los embases de plástico, reducción del consumo de carburantes, etc.

Francia está considerada como el mercado más importante de Europa. En este sentido tenemos un importante e interesante camino por recorrer y destinaremos más recursos para hacer crecer esta Unidad de Negocio.

En Italia, aunque el importe es pequeño, la continua acción de venta de Tratamiento del Agua iniciada hace ya unos años ha permitido un año más una evolución en positivo. Con los cambios de organización interna se ha asignado un nuevo *manager* para el desarrollo de los productos Idrania que hará que el negocio de Tratamiento del Agua vaya ganando protagonismo.

# Servicios y marcas para un crecimiento firme y sostenible

## Fluidra Engineering Services (FES)

Fluidra Engineering Services (FES) nació en 2014 con el ánimo de ser uno de los vectores de crecimiento, creado para dar servicio a las diferentes empresas comerciales del Grupo potenciando el ámbito de la piscina comercial a partir del negocio de proyectos.

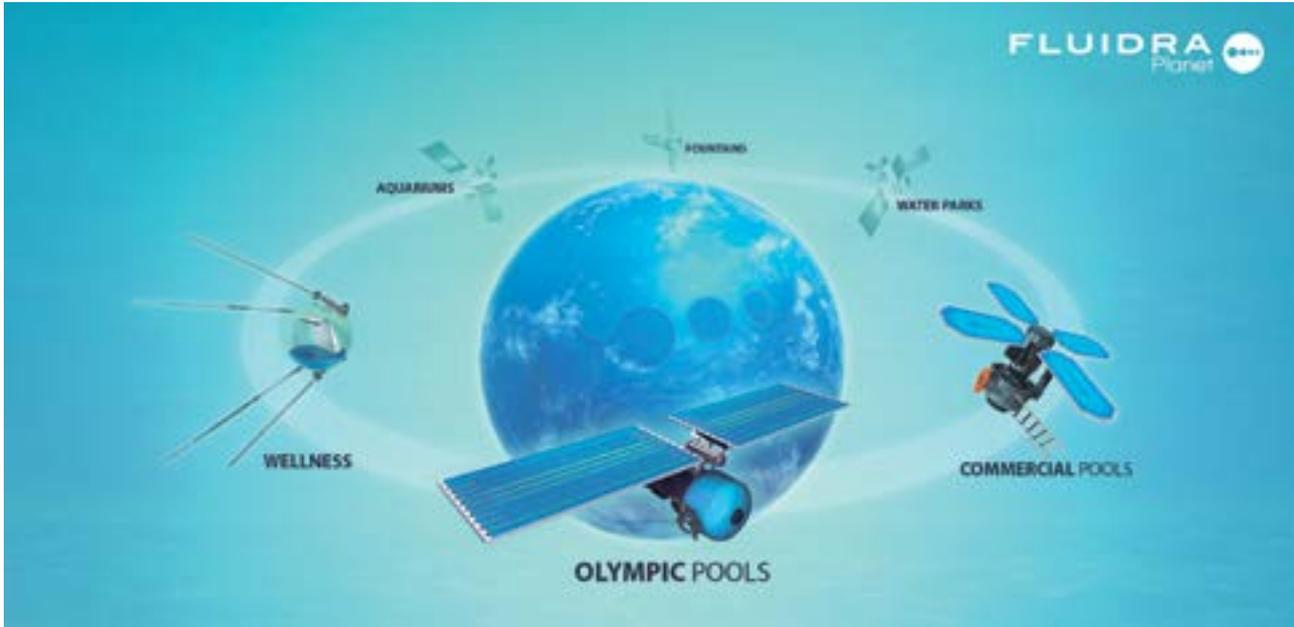
Cada vez más clientes del mercado de piscina comercial reclaman operadores capaces de ofrecer soluciones globales a sus necesidades. La experiencia, prestigio de marca, rango de productos y globalización hacen que Fluidra sea un excelente candidato para liderar este segmento de mercado.

Fluidra Engineering Services se centra en los segmentos de actividad ligados al *core business* de Fluidra: la piscina olímpica y comercial, las instalaciones de wellness, los acuarios, los parques acuáticos y las fuentes ornamentales. En todos estos segmentos el objetivo de FES es que se integren el máximo de productos que fabrica y comercializa el Grupo.

La estrategia de comercialización de Piscina Comercial se basa en conseguir instalaciones de clientes como grandes cadenas hoteleras, cadenas de gimnasios, administración pública, despachos de ingeniería y arquitectura internacionales, organismos de prescripción y promotores de grandes instalaciones acuáticas.



Actualmente, Fluidra Engineering Services está acabando de ejecutar el **mayor acuario de agua dulce del mundo:** el Pantanal, en Brasil (en la imagen).



Durante la segunda mitad del año 2014 se ha ido definiendo la concepción de FES con el objetivo de ayudar a que las empresas del Grupo consigan instalaciones de la forma más integrada posible con la estrategia global y que en ningún caso alteren la actividad tradicional y principal del Grupo, que es la comercialización de productos y equipos.

#### Profesionales con gran 'expertise'

Fluidra Engineering Services está integrada por profesionales provenientes de la plantilla del Grupo y de nuevas incorporaciones, todos ellos con contrastada experiencia en despachos de ingeniería, instalaciones, construcción y, en general, del negocio de las soluciones globales de ingeniería. Dichos profesionales se distribuyen en cuatro departamentos: el Comercial para dar soporte comercial a los países, la Oficina Técnica para dar soporte técnico a los países, el Departamento de Producción compuesto por Project Managers de ejecución de las obras y un Departamento Administrativo-Financiero de control económico de los proyectos.

Con dichos profesionales conseguiremos un doble objetivo: impulsar el negocio de Piscina Comercial de las empresas comerciales del Grupo y acotar el riesgo en el ámbito de los proyectos.

#### Retos para 2015

A finales de 2014 Fluidra Engineering Services ha trabajado en una aplicación llamada *Solución de Piscina Olímpica*, una herramienta informática que integra todo el conocimiento que tiene el Grupo en lo que respecta a este segmento de negocio: diseño, tratamiento del agua y equipos especiales de piscina olímpica. La *Solución* será una herramienta comercial esencial para el conocimiento del negocio de proyectos por parte de los comerciales de los países y para el crecimiento de las ventas de los productos de piscina pública. En febrero de 2015 se iniciará la formación de esta herramienta en todos los países del Grupo.

Por otra parte, FES está acabando de ejecutar el mayor acuario de agua dulce del mundo: el Pantanal, en Brasil. Se encuentra en Campo Grande, capital del estado de Matto Grosso, siendo nuestro cliente la administración del estado. El trabajo que desarrolla Fluidra en el proyecto es la instalación del Sistema de Soporte de Vida, la escenografía de los 40 tanques y la automatización y control del sistema hidráulico. El importe total de los trabajos asciende a 9M€, la obra se inició en agosto de 2014 y se terminará a finales de marzo del 2015.



Plaza Reina Mª Cristina /  
 Diagonal. Barcelona



Centro de producción  
 Ignialight-Sacopa. Sant Jaume  
 de Llierca (Girona)

### Igniagreen

Igniagreen es la marca de productos destinados al sector Urban Garden. Esta nueva iniciativa destaca por ofrecer un alto grado de innovación y a la vez simplicidad y facilidad de uso e instalación de sus productos.

Igniagreen nace como una nueva oportunidad comercial a partir del know-how de Sacopa, diversificando sus líneas de producto y aprovechando la actual tendencia mundial hacia una renaturalización de las grandes ciudades.

### Ignialight

Ignialight es la marca especializada en la fabricación de productos de iluminación con tecnología LED. Ofrece aplicaciones para fuentes ornamentales, instalaciones industriales, viales y deportivas e iluminación arquitectónica y de jardín.

El año 2014 hemos dado el salto hacia el sector de la iluminación en instalaciones deportivas: pistas de pádel, pistas de tenis y la mejora de iluminación en pabellones deportivos.

# 5

## GESTIÓN RESPONSABLE



**Indicadores GRI**  
que se reportan en  
este capítulo: 3.5, 4.8, 4.12, 4.14,  
4.15, 4.16, 4.17, HR.a, HR.b, HR.c,  
HR.d, HR.e, HR.f, HR.g, HR3, SO3.



Desde hace años, Fluidra, tiene **integrada la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) en su estrategia empresarial** como uno de los factores clave de crecimiento y aportación de valor a la sociedad en todos los ámbitos donde opera. **El avance y mejora continua en el eje de la sostenibilidad es una constante** dentro del desarrollo habitual de las operaciones, adquiriendo compromisos y dialogando con los grupos de interés para satisfacer sus necesidades.

La compañía tiene en su concepto de **Misión y Valores**, muy integrado el respeto al medio ambiente, la creación de valor, el cuidado de nuestras relaciones con la sociedad y grupos de interés.

# La Responsabilidad Social Corporativa en Fluidra

[3.5, 4.9, HR.a, HR.b, HR.c, HR.d, HR.e, HR.f, HR.g, HR3, SO3]

Fluidra es un grupo empresarial multinacional responsable y socialmente comprometido que desarrolla su modelo de negocio siguiendo planteamientos basados en la innovación y la sostenibilidad.

## Misión y Valores

[3.5, 4.8, 4.14, 4.15, 4.16]

### MISIÓN

La misión de Fluidra es impulsar el progreso de la sociedad a través del uso sostenible del agua en sus aplicaciones lúdicas, domésticas e industriales.

Queremos contribuir paulatinamente de forma sostenible al desarrollo económico, medioambiental y social reforzando y renovando nuestros compromisos con los interlocutores y grupos de interés de los entornos dónde operamos.

#### CLIENTES

Orientamos toda nuestra organización al cliente para ofrecerle seguridad, confianza y soluciones eficaces e innovadoras.

#### ACCIONISTAS

Queremos incrementar el valor de la compañía desde nuestro compromiso con el buen gobierno.

#### EMPLEADOS

Ofrecemos a las personas un entorno de oportunidades para desarrollar todo su potencial humano y profesional.

#### PROVEEDORES

Queremos progresar juntos construyendo relaciones duraderas basadas en el respeto y en el beneficio mutuo.

#### SOCIEDAD

Nos comprometemos a contribuir sólidamente al desarrollo de nuestro entorno social.

#### MEDIOAMBIENTE

Nos comprometemos ante las generaciones futuras a impulsar el uso responsable del agua y a aplicar rigurosos criterios de sostenibilidad.

### VALORES

Para lograr las lealtades planteadas en nuestra Misión, seguimos el cumplimiento de nuestros Valores corporativos:

#### ADAPTACIÓN

Tenemos la capacidad de adaptarnos con agilidad, eficacia y rigor.

#### INNOVACIÓN

Con entusiasmo y creatividad impulsamos la cultura de la innovación para afrontar nuevos retos.

#### ACCESIBILIDAD

Nos interesan las inquietudes de los que confían en nosotros.

#### TRANSPARENCIA

Honestidad, coherencia y respeto son el compromiso de nuestra práctica diaria.

## COMPROMISOS ESTRATÉGICOS

### 1 NUESTRA CONDUCTA

- Compromiso con la ética en el desempeño y el buen gobierno corporativo

### 2 NUESTROS CLIENTES Y PROVEEDORES

- Compromiso con la calidad de nuestros productos y servicios

### 3 NUESTRA SOCIEDAD

- Compromiso con el desarrollo de las comunidades donde operamos

### 4 LA INNOVACIÓN

- Compromiso con la I+D+i como base de la competitividad y la eficiencia



DIMENSIÓN ECONÓMICA

DIMENSIÓN AMBIENTAL

DIMENSIÓN SOCIAL

### 5 NUESTRO MEDIOAMBIENTE

- Compromiso con la protección del entorno

### 6 NUESTROS ACCIONISTAS

- Compromiso con la creación de valor y rentabilidad

### 7 NUESTRA GENTE

- Compromiso con la salud, la seguridad y el desarrollo de nuestros empleados

### 8 EL AGUA NOS DEFINE

- Compromiso con el agua y su uso responsable



## Gestión de la Responsabilidad Social Corporativa

[4.9, HR.a, HR.b, HR.c, HR.d, HR.e, HR.f, HR.g, HR3, SO3, 4.4]

La gestión de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) en Fluidra se canaliza desde los órganos superiores hasta la base mediante el Comité de RSC, que está integrado por el Director General Corporativo y Financiero de Fluidra, el Director de Recursos Humanos/RSC, el Director de I+D+i, la Directora de Comunicación, la Directora de Relaciones Institucionales y Accionistas, una Responsable de Medio Ambiente y una Consultora RRHH/RSC.

El Comité de RSC está representado en el Comité Corporativo a través del Director General Corporativo. El enlace con la operativa diaria del Grupo se realiza mediante la Dirección de Recursos Humanos/RSC.

El Comité de RSC tiene como objetivo conseguir la transversalidad de la RSC en el desarrollo de las políticas corporativas y potenciar la relación y el diálogo con los grupos de interés, creando una verdadera cultura de sostenibilidad en la empresa. [HR.d]

### Avanzando en los sistemas de información

EL sistema de información DELPHOS (*Data system for the Environment, Labor, Products, Human Rights, Operations and Society*) desarrollado en 2013, se ha configurado como una pieza esencial para el registro y captura de información de indicadores medioambientales y sociales.

En el año 2014, se ha reforzado el sistema con la implantación de nuevas utilidades para los usuarios que facilitan el reporting y gestión de los datos.



#### MÁS INFORMACIÓN

en la sección 'Responsabilidad Social' de la web corporativa.



Al ser una herramienta web, accesible desde cualquier parte del mundo, nos ha permitido ampliar la cobertura para este 2014 a dos empresas de Francia y Australia: Fluidra Commercial France y Astrapool Australia.

### Política de responsabilidad social

La política de Responsabilidad Social Corporativa de Fluidra se define a partir de los ocho ejes estratégicos o compromisos con los grupos de interés accesible en la web corporativa: [www.fluidra.com](http://www.fluidra.com).

La ética empresarial y el respeto por los derechos humanos son parte esencial de nuestro comportamiento, por lo que Fluidra en estos últimos años, ha implementado medidas que refuerzan estos aspectos como:



### Pacto Mundial

La compañía tienen un compromiso firme con el *Pacto Mundial de Naciones Unidas (UN Global Compact)* al cual se adhirió en 2007, renovando año tras año su compromiso y tomando como propios sus principios y la *Declaración de los Derechos Humanos de*

*Naciones Unidas* que, junto al Código Ético, constituyen la guía diaria de comportamiento en las relaciones profesionales tanto internas como externas. [HR.e, HR.a, HR.b, HR.c]

### Código Ético

El Código Ético de Fluidra está traducido a ocho idiomas y distribuido en todos los países donde opera el Grupo. Todos los colaboradores de la compañía son formados e informados acerca de las buenas prácticas establecidas en él, y sus principios se incluyen en los documentos de acogida de las nuevas incorporaciones como elemento esencial de su integración al Grupo. [HR3]

En 2014 el 100% de las nuevas incorporaciones tanto Directivos como el resto de colaboradores han recibido formación en políticas y procedimientos de anticorrupción a través del curso del código ético. [SO3]

El Código Ético tiene asociado un procedimiento interno de tratamiento de incumplimientos mediante la recepción de la incidencia por la vía de comunicación abierta del Canal Ético. Recibida la notificación,

COMITÉ DE RSC DE FLUIDRA. De izda. a dcha., David Tapias, Trini Lado, Bea Strebl, Cristina del Castillo, Rosa Rafecas, Josep Tura y Xavier Tintoré.

## Top 10

de sostenibilidad de las  
empresas cotizadas no  
pertenecientes al IBEX  
35, según el *Informe  
Reporta 2014*

### VISTOS DESDE FUERA

Todas las actividades y acciones centradas en la sostenibilidad tienen también visibilidad en los informes y ratios internacionales, como por ejemplo el *Informe Reporta 2014* donde Fluidra se ha situado en el Top 10 de sostenibilidad de las empresas cotizadas no pertenecientes al IBEX 35, subiendo una posición respecto del año anterior. Aun estando en posiciones avanzadas, la compañía sigue trabajando para mejorar sus ratios en la búsqueda de la excelencia.

En cuanto a los datos de las encuestas, en relación al informe anterior, han sido positivos pero poco significativos dada la poca participación y sugerencias aportadas. Esto es, claramente, un punto de reflexión y mejora para sucesivos informes.

el Comité de Fomento del Código Ético, formado por los máximos representantes de los departamentos de Auditoría, Jurídico y de RR HH, evalúa el caso y actúa siguiendo el procedimiento establecido. [4.4]

El Código Ético, que incluye cláusulas anticorrupción, ha sido modificado recientemente para adaptarlo a la legislación vigente lanzándose una versión *online* en 2013 en inglés, francés, y castellano, que se ha divulgado a la totalidad del Grupo. En 2014 forma ya parte del *Welcome-Pack* junto al Curso de Bienvenida que toda nueva incorporación debe realizar. [HR.g, SO3]

### Código Ético de Proveedores

La cadena de suministro de las empresas suele ser uno de los puntos más sensibles en el ámbito de la Responsabilidad Social Corporativa. Las actuaciones de las empresas proveedoras de materiales y servicios fuera del ámbito del control interno del Grupo, son motivo de atención y para ello Fluidra, desde el año 2011, tiene implementado un *Código Ético de Proveedores* específico para su cadena de suministro.

Lo establecido en dicho Código se tiene presente en la homologación de los nuevos proveedores, su adhesión se implementa automáticamente mediante clausulado general en todos los contratos corporativos. Para aquellos casos en que no existe un contrato explícito, en 2014 se ha programado incluir una cláusula informativa en el sistema de pedidos que será efectivo a partir de 2015 en todos los pedidos de materiales y servicios.

En el año 2014 también se ha reforzado el compromiso de los proveedores con el Código, con la firma explícita de adhesión al mismo de los 60 mayores proveedores del Grupo.

Fluidra es consciente que, más allá del compromiso tomado por los proveedores, es necesario implementar medidas de control. En este sentido se está trabajando para poder establecer en el futuro unos protocolos de actuación y seguimiento adecuados a la gran variabilidad y tipologías de proveedores. [HR.f]

## EL PLAN ESTRATÉGICO DE RSC EN 2014 [3.5, 4.12, 4.17]

El *Plan estratégico 2011-2014* aborda, desde su puesta en marcha en 2011, los cuatro ejes estratégicos de la política de RSC de Fluidra, concentrando los esfuerzos en la mejora continua de la gestión interna así como en seguir con la evolución de los productos y servicios, apostando por la innovación y con un enfoque hacia el diseño y desarrollo más

sostenibles, que ayuden al cliente a optimizar sus consumos de agua, energía y gasto económico.

Una vez finalizado el Plan Estratégico 2011/2014, las acciones pendientes se definirán y trasladarán al nuevo Plan 2015/2017, actualmente en proceso de elaboración.

## RETOS 2014

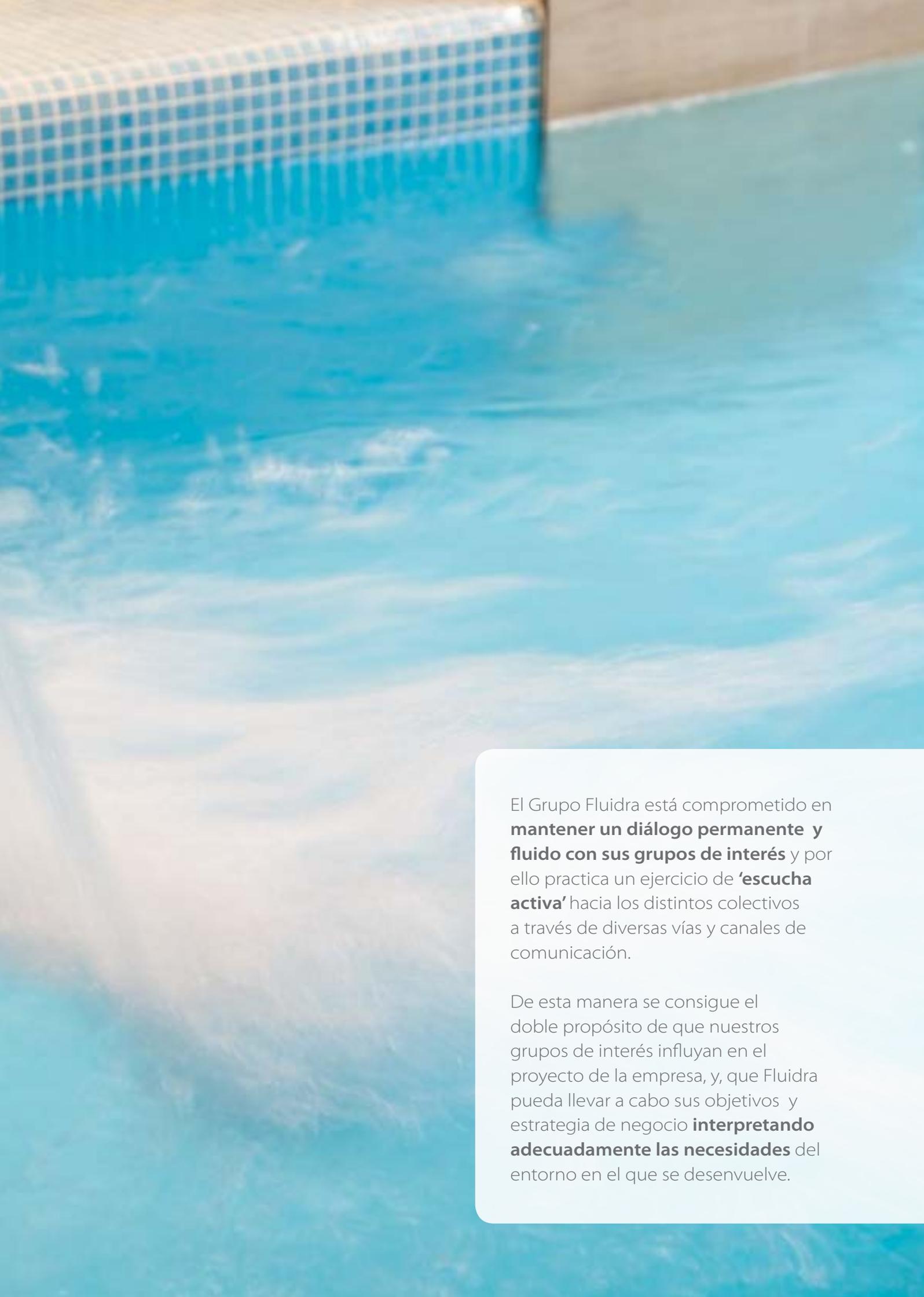
Eje de actuación	Actuación	Acción	Reto 2014	Situación
POLÍTICAS CORPORATIVAS	REFORZAR LA POLÍTICA CORPORATIVA DE RECURSOS HUMANOS	Implantación del sistema de evaluación del rendimiento por áreas y grupos de actividad.	Llegar al 100% de implantación del proceso One to One. Extender el sistema por familias y puestos.	En proceso
		Estudio, decisión e implantación de la política retributiva por niveles y países.	Llegar al 100% de implantación en España.	En proceso
		Implantar política corporativa de flexibilidad y conciliación.	Definir la política de flexibilidad y conciliación que abarque la gran diversidad de centros operativos de Fluidra.	En proceso
	POLÍTICA DE COMPRAS Y RELACIÓN CON PROVEEDORES	Desarrollo, distribución y formación del <i>Código Ético del Proveedor</i> .	Incluir el código en los pedidos cuando no exista contrato oficial y diseñar un sistema de seguimiento del cumplimiento.	En proceso
	TRABAJAR LA POLÍTICA AMBIENTAL CORPORATIVA	Establecer una política medioambiental unificada en base a las existentes.	Aunque los centros operativos ya tienen su política medioambiental definida, se tiene el objetivo de aprobar y divulgar la política corporativa a nivel de Grupo.	En proceso
	POLÍTICA DE RELACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS	Definir política proactiva para cada Grupo de Interés e implementación de acciones.	Diseño de acciones concretas para cada Grupo de Interés.	Hecho
	ORGANIZACIÓN	INDICADORES DE MEDICIÓN Y SEGUIMIENTO EN RC Y SOSTENIBILIDAD	Potenciar el sistema de mapa de indicadores de medición y seguimiento de la RSC a nivel corporativo.	Seguir mejorando y evolucionando los sistemas
Ampliación de la cobertura de la memoria de RSC.			Ampliación internacional de la cobertura del Informe Integrado.	Hecho

# 6

## COMPROMETIDOS CON LOS GRUPOS DE INTERÉS



Ver los  
indicadores GRI  
en las secciones  
del presente  
capítulo.



El Grupo Fluidra está comprometido en **mantener un diálogo permanente y fluido con sus grupos de interés** y por ello practica un ejercicio de **'escucha activa'** hacia los distintos colectivos a través de diversas vías y canales de comunicación.

De esta manera se consigue el doble propósito de que nuestros grupos de interés influyan en el proyecto de la empresa, y, que Fluidra pueda llevar a cabo sus objetivos y estrategia de negocio **interpretando adecuadamente las necesidades** del entorno en el que se desenvuelve.

# Diálogo con los grupos de interés

[3.5, 4.15, 4.17]

Fluidra procura conocer las necesidades y expectativas de los grupos de interés, lo que fortalece el rol del Grupo en las distintas comunidades en las que está presente. Los grupos de interés relevantes para Fluidra vienen establecidos en la Misión de la compañía redefinida en 2006.

Además de los grupos de interés establecidos por Fluidra, la compañía mantiene también relaciones continuas y estables con otros colectivos que también son importantes para el Grupo, como son:

- **Analistas e inversores extranjeros**, mediante la participación en *roadshows*, conferencias y encuentros.
- **Medios de comunicación**, mediante envíos regulares de noticias (notas de prensa), encuentros y entrevistas.
- **Escuelas de negocio**, mediante, por ejemplo, la elaboración de *case studies* sobre un aspecto de Fluidra.
- **Mundo académico en general**, con la recepción de visitas de grupos de estudiantes de diferentes países que se interesan por la trayectoria de Fluidra.

estudiantes de diferentes países que se interesan por la trayectoria de Fluidra.

- **Usuario final**, a través de la web de AstralPool con un simulador *online* de configuración de piscinas. A través de esta herramienta se pueden realizar simulaciones de cálculo de ahorros energéticos seleccionando diferentes parámetros como: país, clima, medidas piscina, etc.
- **Administraciones Públicas y organismos oficiales**, Fluidra participa como miembro en las Comisiones de Sostenibilidad y Medioambiente, la Comisión de Asuntos Jurídicos y Fiscales de la Cámara de Comercio de Barcelona, asimismo colabora activamente en las reuniones sobre Simplificación Administrativa de la Generalitat de Catalunya.

## CANALES DE COMUNICACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

### ACCIONISTAS

Incrementar el valor de la compañía desde su compromiso con el Buen Gobierno.

- Web corporativa: apartado *Inversores y accionistas*
- Oficina del Accionista
- Junta General de Accionistas
- Día del Accionista
- Foros de inversores nacionales e internacionales

### CLIENTES

Orientar a toda la organización al cliente para ofrecerle seguridad, confianza y soluciones innovadoras.

- Servicio de atención al cliente
- Servicio Post-venta
- Encuestas de satisfacción
- Organización de jornadas y formaciones técnicas
- Publicidad de actividades de/para clientes

### PERSONAS EMPLEADAS

Ofrecer un entorno de oportunidades para desarrollar su potencial humano y profesional.

- Representación de los trabajadores
- Intranet corporativa
- Portal de noticias "Living Fluidra"
- Buzones de sugerencias
- Tablones de anuncios
- Evaluaciones del Desempeño
- Actividades lúdicas y deportivas
- Actividades solidarias
- Canal Ético
- Café con dirección
- Entrevistas de seguimiento y salida



Desde 2010, en la distribución del *Informe Integrado* se incluye una encuesta dirigida a todos nuestros grupos de interés para solicitar su **opinión y sugerencias para mejorar el mismo**

### PROVEEDORES

Progresar juntos construyendo relaciones duraderas basadas en el respeto y el beneficio mutuo.

- Política de Selección y Evaluación de proveedores
- Código ético del proveedor

### MEDIO AMBIENTE

Compromiso ante las generaciones futuras para impulsar el uso responsable del agua y aplicar rigurosos criterios de sostenibilidad.

- Participación en jornadas de sensibilización
- Colaboración con asociaciones medioambientales
- Asociaciones de colaboración y aportación

### SOCIEDAD

Compromiso de contribuir solidariamente al desarrollo del entorno social.

- Asociaciones de colaboración y aportación
- Acciones y aportaciones solidarias
- Web corporativa
- Teléfono y correo electrónico
- Publicaciones
- Participación en ferias, eventos, jornadas y charlas

# Creamos valor para accionistas e inversores

[4.4]

## BALANCE 2014

### Extraordinario ejercicio en la actividad de Relación con Inversores y Accionistas:

- Aumento del 19% en el número de reuniones con inversores institucionales
- Aumento del 36% en el número de road shows y participación en conferencias internacionales
- Excelente seguimiento y cobertura por parte de analistas financieros
- Nuevas plazas financieras en Europa en las que hemos presentado al Grupo Fluidra a nuevos inversores institucionales: Lyon y Andorra

## RETOS 2015

- Aumento de doble dígito en el número de reuniones con inversores institucionales
- Mantener el número de road shows y la participación en conferencias y seminarios internacionales
- Mantener el nivel de seguimiento y cobertura por parte de los analistas financieros
- Nuevas plazas financieras en Europa en las que presentar el Grupo Fluidra a inversores institucionales
- Organización del primer *Investor Day* de Fluidra durante el cuarto trimestre.

El ejercicio 2014 se inició con grandes esperanzas en una reactivación económica en toda la zona Euro que ayudaría a animar los parques europeos. De hecho, los grandes analistas auguraban un Ibex-35 en niveles de 11.500 enteros al cierre de ejercicio. Sin embargo, las inestabilidades geopolíticas y sociales que a lo largo del todo el año hemos vivido en todo el mundo, han dificultado que el pesimismo abandonara los mercados y el dinero, temeroso de nuevas recesiones, ha llevado a las bolsas en general, y a la española en particular, a sufrir grandes volatilidades a lo largo de todo el año.

En este entorno, Fluidra inició un ejercicio con importantes revalorizaciones apoyadas precisamente en la recuperación de los niveles de consumo interno en los principales países europeos. Esta esperanza y las buenas cifras del primer trimestre, que dejaron patente la consecución del plan de reestructuración anunciado en 2013, le devolvieron atractivo y confianza a la acción de Fluidra.

Los volúmenes de actividad de la Dirección de Relación con Inversores en 2014 han sido mayores a los de años anteriores:

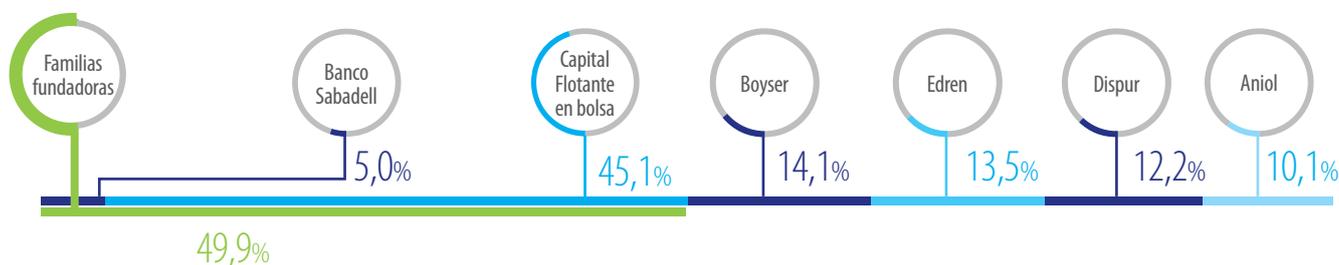
1. Los analistas financieros, entre nacionales e internacionales, que cubren el valor Fluidra suman un total de 16, entre analistas del *Buy side* y del *Sell side*. Cifra claramente relacionada con el buen desempeño del valor Fluidra en el parque de la bolsa española. Cifra, al mismo tiempo, muy superior a la de otras compañías cotizadas que por diversos motivos no disponen de un número tan elevado de analistas activos.
2. Las reuniones individuales, presentaciones a inversores institucionales (fondos de inversión



*“En 2014, grandes inversores institucionales nacionales y extranjeros tomaron posición en el capital de Fluidra, tal y como consta en los archivos de la CNMV. Estas operaciones han supuesto un gran prestigio para nuestra acción que ve como el esfuerzo en crecimiento, rentabilidad y comunicación tiene sus frutos en la confianza que estos grandes gestores de referencia nos han demostrado”.*

CRISTINA DEL CASTILLO  
DIRECTORA DE RELACIONES CON  
INVERSORES Y ACCIONISTAS

## Estructura accionarial (%)



y de pensiones, compañías de seguros y entidades de crédito) y la participación en foros, seminarios y congresos organizados por los bancos de inversión del *buy side* y del *sell side* han aumentado un 19% respecto al año 2013. En el conjunto de 2014, la compañía ha realizado un total de 412 reuniones con inversores y 19 *roadshows* nacionales e internacionales, un 35% más de *roadshows* que en el año 2013.

La intensa actividad comunicadora de la Dirección de Relación con Inversores ha permitido la participación en numerosos seminarios y foros internacionales para inversores institucionales, dando mayor visibilidad a nuestras actividades y ampliando la recurrencia y la base de nuestra comunicación.

### Día del Accionista

Continuando con nuestra línea de transparencia y comunicación con nuestros grupos de interés, durante 2014 Fluidra ha celebrado la sexta edición consecutiva del *Día del Accionista Minorista* de Fluidra. El Consejero Delegado, el Director General Corporativo Financiero y la Directora de RRH y Accionistas compartieron con los accionistas presentes diferentes aspectos de interés tanto del Grupo como del entorno macroeconómico y financiero del momento, y donde las diferentes sensibilidades y expectativas fueron debatidas en un ambiente cordial y entusiasta.

Gracias a este tipo de encuentros, Fluidra construye valor en la relación de los accionistas individuales con el Grupo. Durante la jornada, los accionistas han compartido con el Consejero Delegado, opiniones sobre la evolución de los negocios, la estrategia de la compañía y la evolución de los mercados, a la vez que han podido expresar sus propias

### ESTRUCTURA ACCIONARIAL (%)

La estructura accionarial de la compañía no ha sufrido variaciones en cuanto al segmento correspondiente a los socios fundadores. Por su parte, Banco de Sabadell poseía un 9,7% del capital del Fluidra y en los primeros días del mes de julio realizó la transmisión en el mercado del 4,7% que no se encontraba afectado por el pacto de accionistas que posee junto con los fundadores. Esta participación se colocó entre grandes inversores institucionales, lo que permitió aumentar el porcentaje de capital flotante en Bolsa, hasta el 45,1%.

Los nuevos inversores institucionales han demostrado con esta adquisición la confianza en Fluidra y en su equipo gestor, así como, en el proyecto de futuro que está en marcha.

- El Consejo de Administración controlaba al cierre de 2014 el 54,9% del capital total de la sociedad.
- El 45,1% restante es capital flotante en Bolsa.

inquietudes e impresiones mediante un diálogo fluido.

Con este tipo de eventos, Fluidra acerca la realidad del Grupo y de su negocio al pequeño inversor, mediante acciones de proximidad entre accionistas y alta dirección. Estos eventos son muy importantes dado el momento de evolución estratégica en el que se encuentra la compañía.

Desde la Dirección de Relación con Inversores todos los accionistas, actuales o potenciales, son importantes, con total independencia de su número de acciones. Esa es nuestra filosofía y ese es nuestro desempeño.

### Celebración de la Junta General Ordinaria

Como es habitual, la Junta General Ordinaria de Accionistas de Fluidra se celebró el 4 de junio de 2014 en las instalaciones de la Cambra de Comerç de Sabadell. La Junta aprobó todos los puntos del orden del día, y se desarrolló con total normalidad.

Entre los puntos del orden del día figuraba la aprobación de cuentas correspondientes al ejercicio 2013. Dado que los resultados de ese año fueron negativos, la Junta acordó no distribuir dividendo con cargo a estos resultados. 2013 fue un año atípico en la historia de Fluidra, pero tal y como indicaron en sus discursos tanto el Presidente como el Consejero Delegado, "... el ejercicio 2014 será nuevamente un año de normalidad y crecimiento, lo que permitirá volver a las políticas habituales de reparto de dividendos en la compañía". Los accionistas presentes y los representados apoyaron sin ninguna duda esta decisión en aras de desarrollar y hacer crecer la solidez del balance y la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada.

# Formamos un gran equipo profesional

[LA.a, LA.b, LA.c, LA.d, LA.e, LA.f, LA2, LA3, LA8, LA10, LA11, LA12, LA13, LA14, EC5, EC7, HR.a, HR5, 2.8, 4.4]



En este momento de evolución positiva actual de Fluidra es fundamental desarrollar aquellas políticas de recursos humanos que den soporte al negocio y creen valor añadido al mismo, a la vez que ofrezcan respuesta a las necesidades formativas y de desarrollo de las personas que integran la organización, atendiendo principalmente a reforzar el compromiso y la creatividad del equipo humano con el fin de llevar a cabo con éxito el proyecto de Fluidra.

*“Estamos convencidos de que el principal activo del Grupo Fluidra son las personas que lo integran, que con su esfuerzo y talento son parte esencial del éxito del negocio y del futuro de la compañía. Por ello, y para procurar las mejores condiciones de trabajo, desarrollamos políticas corporativas que faciliten el desarrollo de las personas. Fomentamos la integración cultural y de valores dentro de la diversidad que hay en las empresas del Grupo ¡Por eso somos un gran equipo!”*

JOSEP TURA  
DIRECTOR DE RRHH/RSC

Por ello destaca el importante esfuerzo del Grupo por mantener el nivel de empleo de calidad, con un alto porcentaje de personal con contrato indefinido, a pesar del complicado contexto económico-laboral global y, en particular, en los países del sur de Europa. En 2014, el porcentaje de personal indefinido continúa siendo del 95% del total de la plantilla agregada en el informe. Fluidra sigue priorizando la contratación de personal local en las zonas geográficas donde se encuentran los centros de trabajo. [EC7]

En 2014 se han realizado cambios organizativos para adaptar la estructura de la plantilla a la estrategia de continua internacionalización y diversificación. Al cierre del ejercicio, el total de empleados de empresas participantes en el presente informe ha sido de 1.943 con un 69% de hombres y un 31% mujeres. La franja de edad más numerosa es la situada entre 30 y 45 años, que representa el 57% del total.

A lo largo del ejercicio se han producido en el total agregado del Informe 358 bajas de personal, de las cuales el 12,8% corresponden a personas de más de 45 años (entre las que un 26,1% son mujeres), lo que representa un descenso respecto a este colectivo de 10 puntos con respecto al año pasado. El número de bajas ha aumentado con respecto al 2013, no obstante, no es comparable ya que se han añadido dos nuevas empresas, una de ellas, Astrapool Australia, con mucha temporalidad debido a su actividad industrial.



Fluidra sigue **priorizando la contratación de personal local** en las zonas geográficas donde se encuentran los centros de trabajo

En 2014 la tasa de rotación estructural (personal fijo) incluyendo bajas amortizadas y sin amortizar, se sitúa en un 9,8%, ligeramente inferior al año pasado, incluyendo este año a Fluidra Commercial France y Astrapool Australia. [LA2]

En política retributiva se ha continuado implantando la política de gestión por bandas salariales, que nos ayuda a mejorar la equidad interna y la competitividad salarial. Un año más el salario mínimo de las nuevas incorporaciones se ha situado en torno al 30% por encima del importe correspondiente al salario mínimo interprofesional establecido para España en 2014 tomando como referencia el salario más bajo de las empresas españolas de Fluidra que representan la mayoría de las empresas que participan en la memoria. [EC5, EC1]

#### **Beneficios sociales [EC1]**

En cuanto a beneficios sociales, un 58% de los empleados tienen seguro de vida y un 54% tienen un seguro de accidentes en relación al total de las empresas participantes en el informe. Dentro de los beneficios ofrecidos, el programa de retribución flexible Fluidra Flex implantado desde 2012 en España, ofrece la posibilidad de aprovechar las ventajas fiscales y económicas de la contratación de productos como vales comida, vales guardería, formación, equipos informáticos, transporte y seguros de salud adaptando su retribución a las necesidades personales del empleado.

Uno de los productos más contratados por los empleados es el seguro médico. En 2014 se ha ampliado el programa a 18 empresas en España, alcanzando el 78% de empresas españolas que participan en el informe con un porcentaje de adhesión del 35% del total de la plantilla (empresas españolas de la cobertura) que contratan algún tipo de producto. Este año además se ha preparado la ampliación del programa Fluidra Flex a 2 empresas más en 2015, lo que representará el 87% de las empresas españolas participantes en el Informe. [LA3]

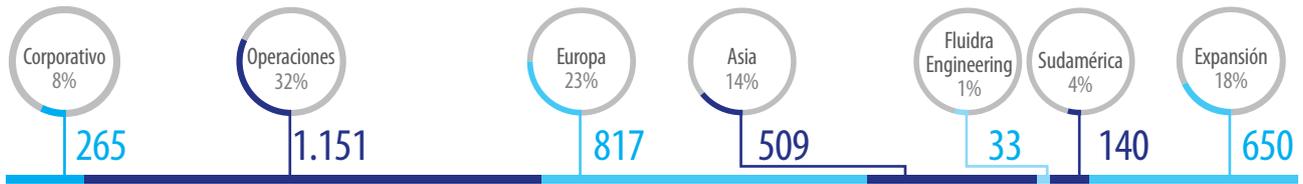
Respecto a flexibilidad horaria, permisos de maternidad, paternidad, lactancia, etc, todos los empleados disfrutan de estos derechos establecidos según la normativa laboral aplicable. [LA3]

La empresa demuestra el máximo respeto con los derechos de los trabajadores y facilita la libertad de asociación y las actividades de representación en todos sus centros. Durante el 2014 no se ha identificado ninguna situación de riesgo en este sentido. [HR5]

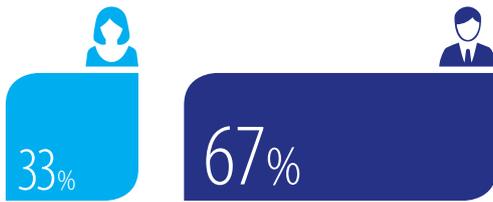
## DATOS GLOBALES DE LA PLANTILLA DEL GRUPO FLUIDRA\* [2.8, LA1]

En 2014, el total de la plantilla global asciende a un total de 3.565 empleados.

### Plantilla 2014 por división de negocio

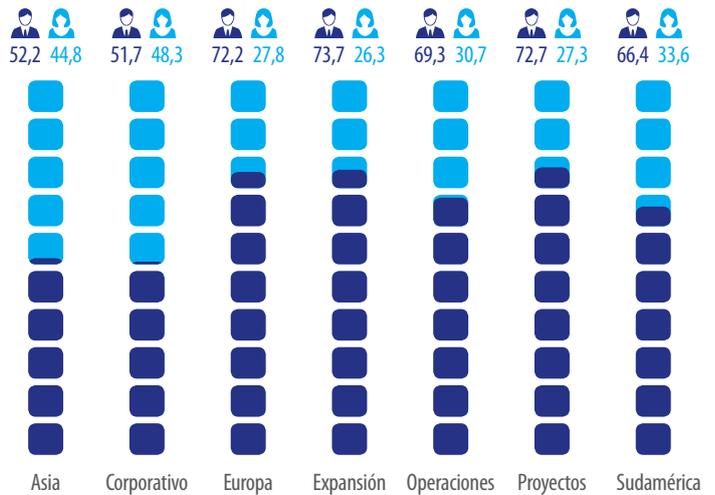


### Distribución por género



Las características locales y sociales donde operan las empresas tienen una **influencia directa sobre la composición de género** de la plantilla.

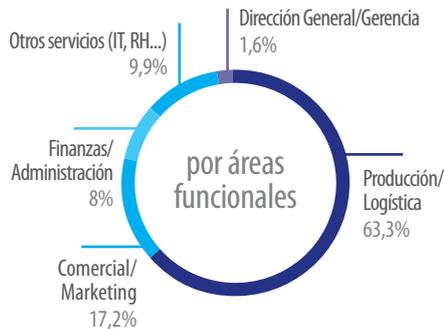
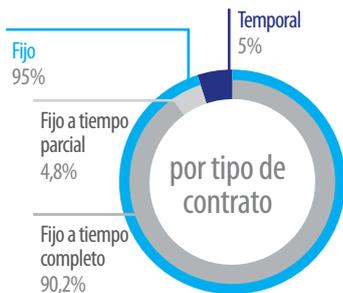
### Distribución género/divisiones comerciales (%)



## DATOS DE LA PLANTILLA DE LAS EMPRESAS PARTICIPANTES EN EL INFORME 2014

[2.8, LA1, LA2, LA13]

El total de empleados de las empresas de la cobertura en 2014 es de 1.944.



\* Datos referentes a las empresas del Grupo, nacionales e internacionales participantes y no participantes en el presente informe.

## Gestión del talento

[LA.e, LA.f, LA11, LA12]

En un entorno tan competitivo como el actual el talento es un valor clave en la organización. Por ello Fluidra, desde Recursos Humanos, impulsa el desarrollo de sus personas con procesos y herramientas de gestión que evalúan y desarrollan la competencias personales y profesionales adecuadas para responder a los diferentes retos que la organización debe afrontar.

### Fluidra Talent [LA12]

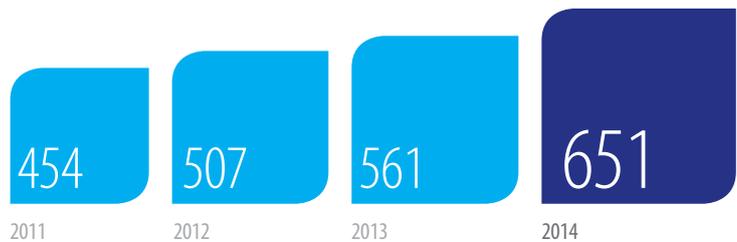
La nueva herramienta online Fluidra Talent lanzada para las evaluaciones de desempeño en 2013 ha seguido evolucionando y en 2014 se ha desarrollado un nuevo programa con seis modelos competenciales en función del grado de responsabilidad del puesto. En el nuevo sistema cada modelo competencial tiene 10 competencias valorados en una escala de comportamientos del 1 al 7, lo que permite realizar evaluaciones más precisas.

Los modelos competenciales son:

- Equipo Directivo
- *Managers*
- Técnicos-Jefes de Equipo
- Técnicos Comerciales
- Técnicos
- Administración y Soporte

## Evolución 'One 2 One' 2011-2014

Participantes



Esta herramienta cumple el doble propósito de favorecer el diálogo entre *managers* y colaboradores ayudando a **priorizar objetivos e identificar planes formativos y de carrera**

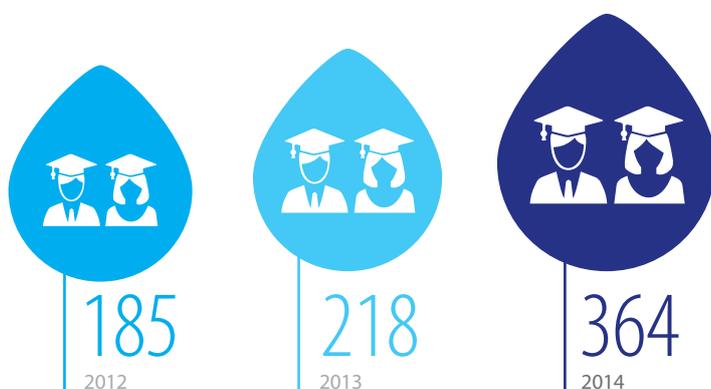
Para familiarizar a los *managers* con el nuevo sistema se han realizado formaciones presenciales de cómo desarrollar las evaluaciones con estos modelos competenciales. El 90% de los managers que participan en el programa han asistido a estas sesiones.

En 2014 el 35% de la plantilla integrante de la memoria ha participado en este programa, incrementándose



**Inversión en formación 2011-2014**

Miles de euros



un significativo 16% el número de evaluaciones con respecto al año anterior.

**Formación**

En 2014 la inversión en formación con respecto al año pasado se ha incrementado un 67%, en los que 1.229 empleados se han beneficiado de aproximadamente 20.628 horas de formación. Esto representa un aumento muy importante respecto al año anterior de horas, cursos y empleados que han participado en algún tipo de formación.

**HORAS DE FORMACIÓN 2014 [LA10]****POR CATEGORÍAS PROFESIONALES**

CATEGORÍA	CURSOS	HORAS	EMPLEADOS	COSTE	PROMEDIO
Directivos	26	716	14	20.092 €	51
Mandos Intermedios	82	4.279	196	97.619 €	22
Técnicos	240	10.047	446	170.753 €	23
Administrativos	81	2.738	140	39.015 €	20
Operarios	189	2.848	433	36.603 €	7

**POR ÁREAS FUNCIONALES**

CATEGORÍA	CURSOS	HORAS	EMPLEADOS	COSTE	PROMEDIO H.	+ HORAS 14/13
Dirección General / Gerencia	30	1.941	109	71.014 €	18	46%
Finanzas / Administración	19	1.428	32	6.183 €	45	21%
Ventas / Marketing	121	4.547	204	100.405 €	22	107%
Idiomas	67	6.356	131	56.682 €	49	-8%
Otros Servicios (IT, RH...)	167	851	69	10.817 €	12	-29%
Producción / Mantenimiento	90	2.249	293	33.901 €	8	65%
Logística / Compras	26	691	83	10.245 €	8	43%
Técnico / I+D / Calidad	98	2.565	308	74.835 €	8	23%
<b>TOTAL</b>	<b>618</b>	<b>20.628</b>	<b>1.229</b>	<b>364.082 €</b>	<b>17</b>	<b>23%</b>



En concreto, en 2014 se ha incrementado con respecto al año pasado el promedio hora/ empleado de 16 horas a 17 horas. En concreto, el número de horas y empleados se ha incrementado para el colectivo de Directivos y Mandos intermedios gracias al Programa de Habilidades Directivas, y para el equipo comercial y marketing como resultado del Fluidra Sales Championship, programas considerados estratégicos para mejorar los resultados y la productividad de la organización.

Asimismo, debido al aumento de la producción y de la actividad durante el ejercicio 2014 se han incrementado las formaciones específicas en los departamentos de Producción/ Mantenimiento, Logística/Compras y Técnica/I+D.

La formación en idiomas, que mantiene el enfoque online con proveedores homologados para conseguir mayor eficiencia, ha descendido respecto al año pasado en un 8% por el descenso del número de participantes ya que se han priorizado en otras áreas.

### Formación corporativa

La escuela FluidrAcademy, nacida en 2010 con vocación de convertirse en la futura universidad corporativa del Grupo, con su lema *Where you work, where you learn*, sigue siendo la referencia de formación y desarrollo a nivel corporativo, con el objetivo de que Fluidra sea no únicamente el lugar donde se trabaja sino también el sitio donde las personas aprenden y comparten conocimiento y experiencia.

En esta línea, desde el ámbito corporativo en 2014 se han ofrecido formaciones específicas para las líneas de negocio del Grupo: idiomas, finanzas, gestión del tiempo, diseño web, producto y ofimática, entre otras.

### Programa en habilidades directivas

En 2014 se ha continuado con el *Programa en Habilidades Directivas* incluyendo, uno al CEO en un programa en abierto con participantes del máximo nivel de otras empresas, otro, para el Comité Ejecutivo, uno para un grupo de Gerentes y uno para Mandos Intermedios, valorándose muy positivamente por los participantes.

El objetivo es seguir extendiendo globalmente este programa.

### Fluidra Sales Championship

FluidrAcademy puso en marcha en 2014 el concurso *Fluidra Sales Championship*. Se trata de una formación sobre el producto de Fluidra destinada a todas las personas que trabajan en el área comercial a nivel nacional e internacional. La formación se ha desarrollado en formato de concurso Trivial donde los empleados que participaron en las dos ediciones realizadas (214 y 163 empleados) tenían que responder a las distintas preguntas que les aparecían de forma aleatoria de entre un total de 100 preguntas. Éstas estaban clasificadas en 10 categorías: Material de limpieza, Riego y conducción de fluidos, Tratamiento del agua, Iluminación, Climatización, Bombeo y filtración, Material exterior y vaso, Piscina pública y wellness, Genéricas de marca (AstralPool / Certikin), y Genéricas de

Debido al **aumento de la producción y de la actividad**, durante el ejercicio 2014 se han **incrementado las formaciones específicas** en los departamentos de Producción/ Mantenimiento, Logística/Compras y Técnica/I+D



**Formación**  
**5's Lean**  
**Management.**  
**Inquide.**

Fluidra. El concurso se ha realizado en las empresas, Astral y Certikin, en tres idiomas: español, inglés y francés.

Plantear esta formación en formato de concurso tiene como objetivo fomentar la participación ya que se trata de una metodología de aprendizaje muy eficaz y motivadora, a la vez que afianza el conocimiento sobre los productos de Fluidra para el área comercial.

**'Lean Management'**

En 2014, la formación de *Lean Management*, considerada esencial para conseguir la excelencia en todos los ámbitos de la organización, ha estado disponible para toda la plantilla; en cuanto a las empresas con implantación de *Lean*, se han llevado a cabo acciones de formación más específicas, de nivel avanzado.

**Salud y Seguridad laboral**

Uno de los objetivos básicos y prioritarios de la compañía es mantener la seguridad y la salud de sus empleados. Las políticas de Calidad, Seguridad y Medio Ambiente de las empresas que forman el Grupo hacen especial hincapié en materia de prevención de riesgos laborales.

En 2014 las empresas participantes han desarrollado diferentes formaciones en materia de seguridad y prevención.

Mientras en las empresas comerciales y de servicios corporativos se han centrado más en la prevención de riesgos en oficinas y extinción de incendios, en las empresas industriales las formaciones han sido más específicas a su actividad productiva, con cursos de seguridad en el manejo de carretillas elevadoras, de seguridad de trabajos en altura y en el uso de transpaletas eléctricas, planes de emergencia, primeros auxilios, a la vez que se realizan campañas de seguridad y salud en sus centros. Además, se desarrolla una política informativa y de prevención comunicando a través de los tablones de anuncios los resultados sobre la vigilancia de accidentes y de las inspecciones internas de seguridad.

Cada empresa del Grupo en España dispone de su propio Plan de Prevención de Riesgos que establece evaluaciones de riesgos periódicas adecuadas a su actividad y puestos de trabajo, y ofrece la formación necesaria a todo el personal, tanto interno como externo. Los planes de prevención se articulan normalmente a través de un servicio de prevención ajeno que es aplicado por los Coordinadores de Prevención, los Delegados de Prevención y los Comités de Seguridad y Salud de cada empresa. De este modo, se garantiza una adecuada detección y control de los riesgos existentes, así como el cumplimiento de los

La formación de 'Lean Management', considerada **esencial para conseguir la excelencia en todos los ámbitos de la organización**, ha estado disponible para toda la plantilla.

planes de prevención y el seguimiento de las medidas correctoras puestas en marcha.

En cuanto a las personas desplazadas internacionalmente, aunque la política de movilidad internacional no hace referencia expresa a la formación en riesgos, enfermedades y accidentes graves, se informa y asesora sobre estos temas de forma particular y directa. [LA8]

#### **Igualdad, diversidad y conciliación**

Fluidra dispone de una política de igualdad y diversidad donde se recogen los objetivos, principios y responsabilidades a nivel corporativo. Además, cada empresa adapta las directrices generales a su realidad concreta con sus propios procesos y normativas. Existen, por ejemplo, diversas empresas del Grupo que cuentan con planes de igualdad propios como Fluidra España, Fluidra Commercial y Fluidra S.A. El objetivo para los próximos ejercicios es establecer un Plan de Igualdad Corporativo vinculado a la Política de Igualdad y Diversidad Corporativa a partir del Plan de Igualdad de Fluidra S.A. Estas políticas aseguran la igualdad de trato entre hombres y mujeres, no estableciendo diferencias entre profesionales que realizan las mismas funciones, según categorías y puestos. [LA14]

#### **Objetivos 2015**

- Elaborar y difundir una guía de lenguaje no sexista.
- Diseñar una acción formativa en materia de igualdad para toda la plantilla, con el objetivo de lograr una sensibilización más efectiva.

En cuanto a conciliación, para conseguir un entorno laboral favorable, Fluidra procura facilitar el equilibrio entre la vida personal y profesional de los empleados con medidas que se adapten a las necesidades organizativas y de las personas. Uno de los aspectos más valorados es el de la flexibilidad horaria, especialmente en casos de maternidad y paternidad. [LA3]

## Comunicación y actividades para los empleados

[EC8, 4.4]

Los empleados de Fluidra son activos y dinámicos. Fluidra se encarga de potenciar sus inquietudes promoviendo su participación en diversas actividades de carácter lúdico, familiar, solidario y/o deportivo.

### GMM & GSM – CONVENCIÓN INTERNACIONAL EN SITGES



Entre el 20 y el 22 de enero de 2014, Fluidra celebró su mayor encuentro entre gerentes (GMM) y técnico-comerciales (GSM) del Grupo con una semana llena de talleres, seminarios de técnicas de venta y la exhibición de productos.

Bajo el lema *Proactive selling & efficient processes make us INVICTUS* (la venta proactiva y la eficiencia de procesos nos hace INVENCIBLES) la convención reunió en Sitges (Barcelona) a unos 350 directivos y vendedores de 40 países para compartir la estrategia empresarial de la compañía, así como ampliar sus conocimientos sobre productos innovadores de las marcas principales y aprender nuevas técnicas para gestionar la cartera de clientes.

Eloi Planes, consejero delegado de Fluidra afirmó: “La convención ha sido todo un éxito. Sumando nuestro I&D propio, nuestras fábricas y nuestra fuerza logística y comercial

mundial tenemos todo para dar el mejor servicio y la mejor preparación a nuestros clientes profesionales. ¡Empezamos este año 2014 con mucha energía e ilusión!!”

Los 25 talleres sobre producto se dividieron en grupos con programas personalizados en los que participaron un total de 17 formadores especialistas internos. La exhibición de producto contó con un total de 29 stands, de fabricantes del grupo Fluidra y externos. Los participantes recibieron también formación sobre *cross/up-selling* e innovación.

Los reunidos en Sitges valoraron muy positivamente el contacto directo entre fabricantes y la red comercial de Fluidra. También tuvo mucho éxito el concurso del *vendedor/a Invictus*. Después de responder 50 preguntas sobre los conocimientos adquiridos durante el evento, los ganadores se llevaron atractivos premios.



## REUNIONES 'CAFÉ CON DIRECCIÓN'

Una de las iniciativas más valoradas por los empleados son las reuniones denominadas *Café con Dirección*, desayunos que se celebran tres o cuatro veces al año entre el CEO y diferentes grupos de empleados pertenecientes a un área funcional concreta.

En estas reuniones se dialoga en un ambiente distendido para intercambiar información que resultan siempre valiosas para identificar y crear acciones estratégicas de mejora que respondan a las inquietudes planteadas por los empleados.



**180**  
 participantes en la edición VI del Concurso de Dibujo Infantil 2014, cuyo lema era "Mi lugar favorito"

## CONCURSO DIBUJO INFANTIL

Cada año Fluidra organiza un concurso internacional de dibujo infantil destinado a los hijos de los profesionales que trabajan en las empresas del Grupo.

En esta edición el tema ha sido *Mi lugar favorito*. En la edición de 2014 se han recibido 178 dibujos llenos de imaginación y creatividad, con los cuales se ha confeccionado una libreta corporativa para los empleados.

**Dibujo ganador: Sacha MARIE, de 6 años.**  
 Fluidra Commercial France.



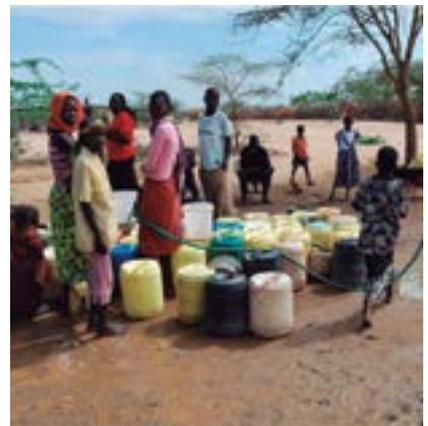
## CONCURSO FOTOGRAFICO VERANO

Durante los meses de verano desde Fluidra se anima a las personas empleadas a participar en el Concurso fotográfico de verano. En 2014 la temática propuesta ha sido *Agua y diversión*. Esta es la foto ganadora, obra de Pyae Phyo, de FLuidra Singapore.

## VII TORNEO FUTBOL SALA FLUIDRA

A principios de abril se celebró el VII Torneo de Fútbol Sala de Fluidra. El equipo Poltank consiguió un segundo puesto seguido del Cepex, que se situó en tercera posición. Los ganadores un año más fueron los ya conocidos Trace Logistics, que una vez más nos representaron en los juegos Interempresas, quedando en segunda posición.

Las Olimpiadas Empresariales Solidarias organizadas por la empresa a32 events, tienen como finalidad fomentar la cohesión y motivación, así como contribuir con una aportación económica a un proyecto solidario.



+24%  
propuestas más  
que el primer  
año

## DÍA FLUIDRA 2014

Coincidiendo con el Día Mundial de Agua, el 22 de marzo se celebra el Día Fluidra. En 2013 ha consistido en la campaña *Contigo, ellos ganan*. Objetivo: fomentar la participación activa de los trabajadores del Grupo en la elección de los proyectos solidarios a los que contribuye anualmente la compañía.

Los tres proyectos elegidos por el jurado reciben una donación de 3.000€ cada uno, que se entrega con la participación del trabajador que lo haya propuesto. A su vez, quien haya propuesto el proyecto elegido recibirá un premio/regalo valorado en unos 300 euros.

### PROYECTOS GANADORES DE LA SEGUNDA EDICIÓN DEL CONCURSO 'CONTIGO, ELLOS GANAN'

Terapia acuática con niños discapacitados como medio de rehabilitación de ADIAM (Asociación de personas con discapacidad del Alt Maresme).

**Montse Mora**  
(Trace Logistics)

Hilsea Lido Revival de Hilsea Lido Pool for the People Trust (trabajando con un grupo de voluntarios para acondicionar una piscina al aire libre de 1935, propiedad de la asociación, cerrada desde 2008).

**Gareth Lancaster**  
(Certikin International)

Agua para Napodo, Kenia de la Fundación Calor y Café de Granada que, a través de su voluntariado en Kenia están acercando un punto de agua al poblado de Napodo.

**Jose Antonio Izquierdo**  
(Fluidra Comercial España).

## 'LIVING FLUIDRA' SE CONVIERTE EN PORTAL 'ONLINE'

Después de varios años imprimiéndose, luego enviándose por email en formato PDF, *LivingFluidra*, la revista de noticias de Fluidra, se ha convertido en una plataforma *online* que nace con el objetivo de centralizar la información relativa a las compañías que integran el grupo, mejorar la comunicación dentro de la organización, y fomentar la interacción con (y entre) los empleados, que, sin duda, son el principal valor de nuestro Grupo.

A través de este medio digital, todas las personas interesadas en la actualidad de Fluidra, especialmente los trabajadores de las distintas empresas que forman el Grupo, pueden informarse con facilidad acerca de la situación global de Fluidra en sus diferentes facetas:

- **Descubriendo Fluidra.** Todas las noticias corporativas y de las filiales de Fluidra en el mundo
- **Espíritu innovador.** Productos y proyectos nuevos, iniciativas nuevas, nuevas maneras de hacer...
- **Comprometidos con la sociedad.** Todo sobre las iniciativas solidarias, colaboraciones y patrocinios, y los concursos internos
- **Productos Top.** Conoce mejor nuestra excelente gama de producto
- **Una empresa que aprende.** Las diferentes iniciativas de formación que se llevan a cabo en más de 40 países; FluidrAcademy.



**Toda la actualidad del grupo,** ordenada, actualizada y accesible desde cualquier dispositivo con conexión a Internet, en español, catalán, inglés y francés.



### MÁS INFORMACIÓN

Acceda a la nueva plataforma *online* del Grupo.

## PETIT LICEU

Cada año, dirigido a las empresas ubicadas en Cataluña, se organiza un pequeño concurso y posterior sorteo de 100 entradas para una función infantil de *El Petit Liceu*, una buena oportunidad para ver el Liceu por dentro, y para acercar los más pequeños a la cultura.

100

entradas se sortean cada año para una función infantil de *El Petit Liceu*



# Estamos al lado de nuestros clientes

[PR.a, PR.b, PR.c, PR.d, PR.e, PR.f, PR.g, PR.1, PR.5, PR.6, EN.6, EN.26]

Fluidra participa de forma activa, desde hace más de 12 años, en los Comités de Normalización Europea (CEN) trabajando en el desarrollo de las normativas para piscina. Concretamente se ha trabajado en el Comité Técnico para el diseño y seguridad de piscina públicas (CEN/TC-136 WG8) y en el Comité Técnico para la seguridad en piscinas domésticas (CEN/TC-402).

Asimismo, desde 2013, Fluidra participa activamente en la elaboración del Lot29 dentro de la Directiva Europea de Ecodiseño, dedicado al estudio preliminar de los requisitos

de eficiencia energética en bombas de piscina, acuarios, fuentes y afines.

La innovación es uno de los ejes principales en los que se sustenta la estrategia del Grupo. Una innovación rentable orientada a satisfacer las necesidades del mercado, enfocada a la sostenibilidad y a la eficiencia y en línea con las grandes tendencias globales, como es el caso de la conectividad y The Internet of Things.

En Fluidra, la innovación se cultiva internamente mediante la celebración de talleres y jornadas de trabajo centradas en solucionar retos mediante herramientas que fomentan la creatividad, como la realizada en GRE. De forma parecida, en los diferentes talleres de Ingeniería de Valor (VAVE) que se han realizado a lo largo de este año coordinados por el Departamento de Lean sobre diferentes productos estratégicos, también se estimula la creatividad y la búsqueda de soluciones de vanguardia.

La innovación no solamente afecta al producto. A lo largo de 2014 se han puesto en práctica nuevas metodologías para el desarrollo de producto basadas en las modelos del Design Thinking y Scrum (o Agile), así como metodologías de análisis del modelo de negocio para un producto o solución determinados, basados en el modelo de Canvas Business Model.

## Gestión responsable de la innovación [PR.a, PR.d, PR.f, PR.g]

Como eje principal de la estrategia de la compañía, En Fluidra la innovación se estructura en un modelo de I+D+i

*“En Fluidra nos sentimos comprometidos con nuestros clientes y queremos que nuestros productos sean innovadores y al mismo tiempo seguros y sostenibles. Apostamos por la innovación en el desarrollo de soluciones integrales como estrategia competitiva para aportar más valor. Nuestra compañía busca la excelencia y trabaja sobre tres grandes objetivos: el constante enfoque al cliente, la eficiencia de los procesos y la rentabilidad de los proyectos”.*

DAVID TAPIAS  
DIRECTOR DE I+D





# Innovación

Una innovación **rentable** orientada a satisfacer las **necesidades del mercado**, enfocada a la **sostenibilidad** y a la **eficiencia** y en línea con las **grandes tendencias globales**

## PARTICIPACIÓN EN FOROS QUE PROMUEVEN LA INNOVACIÓN

Fluidra colabora con instituciones públicas y privadas para impulsar la innovación y la emprendeduría en la sociedad. En esta línea destaca:

- **La participación activa en el primer I Congreso Cat Empren**, organizado por la Generalidad de Cataluña. El objetivo fue impulsar la práctica del open innovation en las empresas grandes y medianas a través de la participación en proyectos empresariales de emprendedores, start-ups, EBTs o pymes que pueden dar respuesta a sus retos de innovación.
- **Patrocinio y participación en la tercera edición del Programa de Generació d'Idees de la UAB** que pretende contribuir a fomentar el espíritu emprendedor y la cultura de la innovación.
- **Participación en la mesa redonda Perspectivas y retos de los directores de innovación organizada por el Departamento de Economía y Organización de Empresas de la Universidad de Barcelona.** Su objetivo es promover el debate sobre aspectos de interés en el ámbito de la innovación y los modelos de negocio, facilitar un espacio de networking entre directores de la innovación y también consolidar vínculos de colaboración ración entre universidad y empresa.

multidisciplinar y descentralizado, compuesto por Centros de Excelencia (CE) con un enfoque de especialización tecnológica, coordinados desde los Servicios Centrales de I+D+i ubicados en Polinyà (Barcelona).

El Comité de Innovación es el órgano encargado de establecer la estrategia, validar todos aquellos proyectos relativos a productos que se llevan a cabo en los distintos Centros de Excelencia (CE) de Fluidra, así como de designar los recursos necesarios para que estos proyectos se lleven a cabo.

El Comité de Innovación define unos "Criterios Guía" corporativos cuyo objetivo es el de servir de pauta para todos los CE en el proceso de desarrollo de productos.

Los Comités de producto se ubican en los principales centros tecnológicos donde se coordinan las actividades de I+D y se identifican posibles nuevos productos / tecnologías y líneas de desarrollo.

Desde I+D corporativo se coordinan las actividades de IP que incluyen: vigilancia y scouting tecnológico, gestión y protección de la cartera de activos intangibles (patentes y marcas), y formación a los diferentes Centros de Excelencia en temas relacionados sobre la protección de dichos intangibles.

El Grupo dispone de una extensa red de colaboradores externos formada por centros tecnológicos, universidades y empresas especializadas en tecnologías, entre otras, lo que le permite potenciar el desarrollo de nuevos productos y soluciones, y mejorar

la competitividad. La participación en clústers como el Catalan Water Partnership o el cluster de la industria del deporte Indecat, favorece el contacto con empresas y entidades afines y actúa como estímulo para la innovación y el desarrollo de nuevos productos y soluciones. [PR6]

### Previsiones 2015: Fluidra Connect

Uno de los hitos más destacados del pasado Salón de la Piscina de Lyon fue la presentación en sociedad por parte de Fluidra del nuevo concepto de Internet Of Pools (IOP): la solución Fluidra Connect, un sistema inteligente de diagnosis y gestión remota de la piscina. Una solución orientada al profesional de piscina. Fue un éxito tanto por la puesta en escena, como por la acogida entre los clientes profesionales, fabricantes de productos interesados en incorporar sus equipos a la plataforma Fluidra Connect, así como entre la propia competencia, que ven en Fluidra un claro candidato a liderar las piscinas del futuro, basadas en la conectividad. Esta línea empezó dos años atrás con la presentación del concepto revolucionario de AstralPoolMAC

Durante 2015 está previsto realizar un lanzamiento controlado con clientes-colaboradores (clientes profesionales que quieren colaborar con nosotros) principalmente del estado español, en el que se validarán tanto la solución técnica como el modelo de negocio basado en una estructura comercial y un servicio técnico propios, con un enfoque claro al cliente profesional. El objetivo es estar preparados para el lanzamiento oficial en el Salon de la Piscina de Barcelona 2015.



#### MÁS INFORMACIÓN

Accede al vídeo de Fluidra Connect.



## FLUIDRA CREA UNA ACELERADORA DE START-UPS PARA APOYAR A LOS EMPRENDEDORES Y PARA ESTIMULAR LA INNOVACIÓN

El objetivo de Fluidra Accelera es convertir start-ups relacionadas con el mundo del agua en compañías innovadoras, rentables y con futuro.

Fluidra Accelera ofrece un asesoramiento altamente cualificado con el objetivo de dar viabilidad y visibilidad a los proyectos. Directivos de Fluidra, expertos en producción, marketing y ventas, son los mentores de los proyectos.

El objetivo de la aceleradora es llevar a cabo las acciones necesarias para convertir start-ups innovadoras en compañías rentables e invertibles y atraer inversores. La aceleradora ofrece networking y visibilidad dando a conocer el proyecto a importantes players de los mercados analizados poniendo el foco en la óptima escalabilidad de la iniciativa.

### Tecnoturbines, la primera empresa en entrar en Fluidra Accelera

Fluidra apoya el crecimiento de Tecnoturbines, start-up especializada en la recuperación de energía obtenida a partir del agua. Tecnoturbines ha desarrollado y patentado una tecnología para recuperar energía tanto de los excesos de presión presentes en las redes de distribución de agua como en cualquier salto hidráulico, para convertirla en energía eléctrica y auto consumirla o venderla directamente a la red.

*“Estamos muy ilusionados en poder apoyar a empresas que, como Tecnoturbines, son capaces de crear soluciones de sostenibilidad y eficiencia. El objetivo de Fluidra Accelera es contribuir al crecimiento de iniciativas innovadoras en el sector del agua, aportando nuestro conocimiento.”*

ELOI PLANES  
CONSEJERO DELEGADO DE FLUIDRA

## ACCIONES REALIZADAS 2014

### 1. Rediseño de las redes de distribución:

- i. Aumento de la disponibilidad centralizando los stocks en puntos estratégicos de la cadena de distribución como Trace logistics e Inquide Italia, y envío directo a clientes desde estos centros logísticos mediante el sistema Fluidra Direct: 46% ventas del Sur de Europa frente al 34% del año anterior.
- ii. Arranque de la implementación del sistema que se encarga de asignar los pedidos de clientes al centro de distribución más óptimo dentro de la cadena de suministro de Fluidra, con el objetivo de dar el mejor servicio al menor coste. Proyecto DOM.
- iii. Optimización de la logística del producto químico en Italia.

### 2. Implementación del nuevo sistema de aprovisionamiento MRP en 11 compañías.

### 3. Expandir el soporte a la zona de Asia y EE UU. Implementando el sistema estándar de supply chain en todas las compañías comerciales de Asia y en Fluidra USA.

### 4. Definición de procesos estándar de aprovisionamiento y distribución en línea con el proyecto Invictus.

## RETOS 2015

### 1. Continuar con el proceso de mejora del servicio al cliente y alcanzar un OTD ( % cumplimiento del plazo de entrega) del 97%.

### 2. Mejoras en la red de distribución:

- a. GRE. Distribución desde Trace siguiendo el concepto Fluidra Direct.
- b. Fluidra Commercial France. Implantación de Trace France.
- c. India. Centralización stocks en Splash Water.
- d. Definición de la red de distribución en USA.
- e. Implantación del Sistema DOM en el sur de Europa.

### 3. Acceso WEB para clientes para consultar el status de sus pedidos

### Mejoras en el servicio a clientes

Con el objetivo de seguir mejorando el nivel de servicio al cliente, durante el año 2014 se ha trabajado en dos líneas de actuación: Consolidar las acciones de

mejora implementadas en el año 2013, relativas a la disponibilidad de producto en Trace alcanzando un 95% de media anual y conseguir que el cumplimiento de plazo de entrega a clientes sea del 95% de media anual para todo Fluidra y un 97% para las plantas productivas.

Durante 2014 Fluidra ha puesto en marcha una serie de acciones destinadas a mejorar el servicio que ofrece a sus cliente. Como consecuencia de ellas la compañía ha conseguido reducir el leadtime de distribución un 12% e incrementado la disponibilidad un 14%.

*“Todas las actividades y esfuerzos de Fluidra están destinados a satisfacer al cliente. Un elemento clave es ofrecer un servicio excelente en cuanto a los suministros de producto y equipos. En 2014 hemos seguido trabajando para poner en marcha acciones que nos permitan seguir mejorando.”*

CARLOS FRANQUESA  
 DIRECTOR GENERAL DE NEGOCIO



## IMPLANTACIÓN DEL PROYECTO INVICTUS



### Proyecto 'Invictus'

INVICTUS es un proyecto a medio plazo que se ha puesto en marcha en 2014 y que revisa y optimiza todos los procesos del Grupo bajo un ERP único (Movex) para ser la mejor opción para nuestros clientes. Fluidra se propone alinear todas sus acciones con una visión global y centrar sus esfuerzos en las tareas que aporten valor

El objetivo del proyecto es seguir compitiendo al máximo nivel en un entorno multinacional, más exigente cada día, y ser la mejor opción para nuestros clientes, superando sus expectativas.

### Planning

Este proyecto está dividido en tres fases: Definición, Test y Roll out. Durante 2014

se ha terminado la primera fase que ha permitido definir el Core model de procesos de la compañía.

La fase de definición de los procesos se empezó estableciendo las principales oportunidades de mejora para cada una de las áreas funcionales de Fluidra y partir de aquí se definieron los procesos de cada área con la participación de responsables y técnicos de distintas áreas y empresas del grupo.

En el 2015 se realizará la fase Test que consiste en la implementación de Invictus en 7 empresas pilotos. Posteriormente se realizará el Roll-out a todo el resto de empresas de Fluidra.

*"El proyecto Invictus define la manera de hacer de Fluidra porque es la Fluidra del futuro. Su importancia viene definida por la necesidad de mejorar nuestra eficiencia interna y nuestra rentabilidad para afrontar los retos de futuro y hacerlos realidad con éxito. Necesitamos alinear nuestras acciones con visión global y centrar nuestros esfuerzos y nuestro mejor saber hacer hacia todas las tareas que aporten valor. Para ello es imprescindible que preservemos nuestras fortalezas y todo lo que hacemos bien pero también cambiar lo que no funciona satisfactoriamente."*

MARC ALBAJAR  
DIRECTOR DE LEAN & INVICTUS



## VALORACIÓN DE NUESTROS CLIENTES

CLIENTE	¿QUÉ APRECIA MÁS ACERCA DE...	¿CUÁL ES NUESTRO "PRODUCTO ESTRELLA" Y POR QUÉ?	¿EN QUÉ ASPECTOS CREE QUE PODRÍAMOS MEJORAR?
<b>ASTRALPOOL AUSTRALIA</b>			
 <p>Lee Moore es el Director General de Poolwerx, el mayor grupo de franquicias y venta al por menor del sector de la piscina en Australia, que cuenta con más de 130 franquicias.</p>	<p>Valoramos mucho la estrecha relación de trabajo con nuestro equipo de apoyo (corporativo) a la franquicia, así como la colaboración con nuestros socios de franquicia. Su disposición para escuchar y actuar ante problemas u oportunidades contribuye enormemente a nuestra consolidada relación y al futuro de ambas compañías.</p>	<p>Para el negocio de Poolwerx el producto estrella es la gama de bombas Viron. Como líderes de renombre e innovadores en el mundo de la piscina, creemos que hemos sido capaces de influir en el mercado gracias a una sólida propuesta ganadora para todas las partes. AstralPool ha ganado porque su tecnología cambió el mercado e hizo subir el precio de venta medio de las bombas. Poolwerx ha ganado porque el margen sobre un artículo de 1500 \$ ofrecía mayores márgenes que un artículo de 700 \$; y el consumidor ha ganado, con un producto que reduce su consumo energético en decenas de miles durante toda la vida del producto. Hoy, más del 50% de las 10.000 bombas que vendemos cada año, son bombas Viron.</p>	<p>Hay que aprovechar la gran variedad de productos innovadores de la cartera de Fluidra. En la feria de la Piscina de Lyon vi muchos productos y marcas que podrían tener un impacto significativo en el mercado de la piscina australiano.</p>
<b>CERTIKIN INTERNATIONAL REINO UNIDO</b>			
 <p>Richard Adams es el Director General de Sunview Developments Ltd.</p>	<p>El personal, muy amable y colaborador. En cada división conocen sus productos a la perfección. Y para mí, también, el hecho de que sean de aquí, permite recoger los productos fácilmente y socializar, ¡una experiencia agradable!</p>	<p>Hay varios productos, pero supongo que uno que destaca es el filtro de arena Certikin Vision. Robusto, con una tapa grande para el filtro y un tapón de vaciado también grande, resistente y fácil de usar. También nos gusta la válvula Multiport, que viene con las juntas y los adaptadores, para un rápido montaje de todos los tubos, sin necesidad de accesorios adicionales que nunca nos acordamos de llevar.</p>	<p>Pregunta difícil... pero si hay alguna parte de todo el proceso de pedido/recogida/ entrega, etc. que hay que mejorar, diría que es el uso de transportistas externos en las entregas. El personal interno es extraordinario (¡como todo los empleados de Certikin!) pero algunos transportistas subcontratados no son muy colaboradores, no les importa nuestra actividad, y tengo que comentar que el año pasado hubo alguna ocasión en la que fueron incluso desagradables. No obstante, en general, es un placer trabajar con Certikin.</p>
<b>FLUIDRA COMERCIAL ESPAÑA</b>			
 <p>J. Gispert, es el Director General de Gispert (Mallorca, España).</p>	<p>Valor de Fluidra el trato humano y la atención que tiene con sus clientes. La calidad y fiabilidad de los productos, así como la constante innovación de los mismos. Me aporta seguridad y tranquilidad, hemos conseguido unos productos de primerísima calidad, un buen plazo de entrega, y un correcto precio de mercado</p>	<p>Difícil decidir un producto estrella, ya que tenemos muchos donde elegir, algunos serían: Astralpool Mac, la nueva generación de focos leds, bombas Viron.</p>	<p>Tema importante es el SAT, se debería agilizar el plazo de entrega en las reparaciones.</p>
<b>FLUIDRA COMMERCIAL FRANCE</b>			
 <p>Daniel Battista es el Director General de Les Flots de Provence (Volx, Francia).</p>	<p>Un equipo de venta a cada momento disponible. A cualquier nivel de competencia, los miembros que componen a FLUIDRA Comercial France nos ofrece reactividad y rapidez en los elementos de respuesta. Al final, un equipo con un espíritu muy "familiar".</p>	<p>Los productos de la gama "Filtración", las duchas, los materiales vasos de piscina, los robots, las cubiertas y revestimientos, los spas. Creo que todos ellos son productos de gran calidad.</p>	<p>Hay aspectos que me parecen importantes, por ejemplo la calidad de fabricación y las deadline de los productos a medidas: las cubiertas. También creo que se podrían mejorar algunos aspectos de la logística.</p>

## ESTAMOS EN LOS PRINCIPALES EVENTOS MUNDIALES DEL SECTOR

AMÉRICA	EUROPA	ÁFRICA	ASIA Y OCEANÍA
Pool & Spa Patio Orlando (EE UU) 05-07/11/2014	Spatex Brighton (RU) 02-04/02/2014	IFAT Munich (Alemania) 18-21/11/2014	SIFEL Agadir (Marruecos) 5-8 / 12 / 2013
	Piscine Lyon (Francia) 18-21/11/2014	Aquatherm Moscú (Rusia) 4-7/02/2014	SIFEL Agadir (Marruecos) 11-14 / 12 / 2014
	Forum Piscine Bolonia (Italia) Febrero 2014	Piscine Expo Maroc Casablanca (Marruecos) 12-15 / 02 / 2014	Aquatherm El Cairo (Egipto) 13 -15 / 02 / 2014
	Garden Build Moscú (Rusia) 1-4 / 04 / 2014	SIAM Meknes (Marruecos) 23-27 / 04 / 2014	INTERBUILD El Cairo (Egipto) 20-24 / 06 / 2014
			Pool Expo Estambul (Turquía) 07-10/05/2014
			Aquatech Shangai (China) 25-27 / 06 / 2014
			Singapore International Water Week Singapur 1-5 / 06 / 2014
			Indowater Bangkok (Tailandia) 01-04 / 05 / 2014
			Indowater Surabaya (Indonesia) 21-23 / 05 / 2014
			Ban Lae Suan Fair Bangkok (Tailandia) 07-11 / 11 / 2014
			Vietwater 2014 Saigón (Vietnam) 12-14 / 11 / 2014
			Splash Pool & Spa Trade Show Queensland 16 -17/07/2014

# Somos corresponsables con nuestros proveedores

[HR1, HR2, SO2, EC6, EN18]



En Fluidra somos conscientes de la importancia de los proveedores para nuestro negocio, por ello, ponemos el máximo empeño en el cumplimiento de nuestros compromisos basados en los principios éticos de honestidad e integridad, donde priman los criterios objetivos de selección y transparencia informativa.

## Avanzando juntos en el compromiso ético

En el año 2014, hemos dado un nuevo paso ampliando la cobertura de los proveedores que han reafirmado su compromiso con el *Código Ético del Proveedor de Fluidra*. Todos los nuevos contratos corporativos incorporan una cláusula específica para el cumplimiento y compromiso con los principios y preceptos del este Código.

*“Avanzamos en el desarrollo de la Política Corporativa de Compras que guíe el comportamiento sostenible en las compras de todas las empresas del Grupo. Los principios de respeto por el medio ambiente, Derechos Humanos, certificaciones de calidad, transparencia y ética corporativa son las bases de desarrollo de esta política.”*

CARLOS PICOLA  
DIRECTOR DE COMPRAS

Como refuerzo a esta política, en el año 2014 se ha invitado a los 60 mayores proveedores de Fluidra a la reafirmación de su compromiso con el Código ético, mediante la firma de un documento específico. A finales del año 2014 se habían recibido todas las respuestas firmadas, que representan el 38% del valor total de las compras del grupo. Además, a partir de principios de 2015, en todos los pedidos de material a proveedores, se va a incorporar una frase de compromiso implícito con el *Código Ético del Proveedor de Fluidra*, lo cual significa que el mensaje llegará prácticamente al 100% de los proveedores, reforzando así la exigencia mutua de respeto al medio ambiente y a los Derechos Humanos. [HR1]

En Fluidra, somos conscientes de que tenemos un largo camino por recorrer aún, por lo que se trabaja para implementar medidas de control y seguimiento más eficaces. Vamos a trabajar en este sentido para poder establecer en un futuro mecanismos que garanticen el adecuado cumplimiento de los compromisos adquiridos. [HR2, SO2]

## La transparencia y concurrencia competitiva

En cuanto al tratamiento de Fluidra con los proveedores nacionales y locales, se establecen líneas claras de prioridad siempre y cuando las condiciones del mercado así lo permitan. La política general de compras del Grupo es la negociación corporativa con proveedores con el fin de homogeneizar las condiciones de compra para todo el grupo y garantizar el suministro. En los casos de igualdad de condiciones y suministros específicos, se procura priorizar la compra a los proveedores locales o del país. En este sentido la apuesta de Fluidra es clara con



## MEJORANDO LA FLOTA DE VEHÍCULOS

En el año 2012 ya se estableció la política de vehículos de *renting* de Fluidra para optimizar mejor el uso de los vehículos con el respeto al medio ambiente.

En la renovación de los vehículos al final del contrato de *renting*, se establecen directrices de contratación con motorizaciones menos potentes y más eficientes con el objetivo de mejorar los ratios de consumo y emisiones de CO<sub>2</sub>. [EN18]

En este sentido, se está trabajando para, en un futuro, disponer de datos estadísticos que muestren la evolución de los consumos y las emisiones de la flota.

un ratio de volumen de compras nacionales y locales en euros del 92% para el año 2014. [EC6]

En relación a las negociaciones de las condiciones de compra, la transparencia informativa y concurrencia competitiva son principios básicos de actuación. En este sentido, por ejemplo en el caso del suministro eléctrico, para todas las empresas de Fluidra en España, se promueve la contratación de este tipo de servicio mediante subasta abierta a todos los operadores que quieran participar, con base a unas condiciones específicas que son públicas.

### Optimizando viajes

En un grupo empresarial como Fluidra, con una gran presencia internacional, el movimiento constante de las personas, es uno de los aspectos importantes a tener en cuenta. Ya en el 2012 se estableció una política de viajes que intenta optimizar los movimientos de las personas.

La implantación de elementos tecnológicos como las *apps* de Google en cada uno de los puestos de trabajo, y elementos de videoconferencia en las salas de reuniones, facilita la comunicación entre las personas sin necesidad de desplazamientos innecesarios. Ello redundará en un menor gasto operativo y ahorro de emisiones de CO<sub>2</sub> imputables a Fluidra. [EN18]

### Optimizando el coste energético

Otra de las actuaciones que ha liderado el Departamento de compras en 2014, es el desarrollo de diferentes diagnósticos energéticos en las empresas del grupo con un consumo más intensivo de energía (Metalast, Cepex, Sacopa y Poltank). El objetivo de estas

auditorías es identificar áreas de mejora y establecer medidas de eficiencia energética que ayuden a mejorar los ratios, tanto en consumos como en costes.

Después de un análisis de coste-beneficio, se está trabajando en la mejora de las instalaciones afectadas a partir de 21 actuaciones que redundarán en un menor consumo energético y por lo tanto menores emisiones de CO<sub>2</sub>. [EN18]

El compromiso con la eficiencia energética es una prioridad dentro de las directrices estratégicas del grupo, lo cual garantiza la continuidad en el tiempo de este tipo de actuaciones.

### Comprometidos con la sociedad

Otra iniciativa que se ha liderado desde el departamento de compras, para fortalecer nuestra vinculación social al territorio, es el aumento de servicios contratados a Centros Especiales de Trabajo para las tareas más domésticas de las empresas como conserjería, jardinería, limpieza, servicios auxiliares y lotes de navidad, entre otras cosas. El volumen total en euros de estos servicios ha experimentado un aumento respecto del 2013 del 87%.



#### MÁS INFORMACIÓN

Código Ético del Proveedor de Fluidra en la sección 'Responsabilidad Social' de la web corporativa.

# Trabajamos para proteger el medio ambiente

[EC2, EN.a, EN.b, EN.c, EN.d, EN.e, EN.f, EN.g, EN1, EN2, EN3, EN4, EN5, EN6, EN7, EN8, EN9, EN10, EN11, EN12, EN14, EN15, EN16, EN17, EN18, EN19, EN20, EN21, EN22, EN23, EN24, EN25, EN26, EN27, EN28, EN29, EN30]



Fluidra es muy consciente de la importancia de la protección del medio ambiente, razón por la cual todas las directrices corporativas de gestión marcan un firme compromiso para impulsar el uso responsable de agua y aplicar rigurosos criterios de sostenibilidad. Nuestras actividades generan impactos ambientales y nuestra gestión se orienta a minimizar los posibles impactos

ambientales derivados de nuestra actividad, centrándose en el compromiso del uso eficiente de las materias primas, de la energía y del uso del agua así como con el correcto tratamiento de las emisiones, residuos y vertidos. [EN.a]

Las empresas del Grupo detalladas en la tabla cuentan con sistemas de gestión ambiental tales como la ISO 14001 o

*“En Fluidra conocemos la importancia que para el futuro de todos tiene la protección del medio ambiente y el cuidado del entorno en el que la compañía desarrolla sus actividades. Por ello, asumimos este compromiso como un factor transversal a todas nuestras directrices de gestión corporativa, y consideramos prioritario minimizar al máximo cualquier tipo de impacto ambiental que nuestra actividad pueda generar”.*

JAVIER TINTORÉ  
DIRECTOR GENERAL  
CORPORATIVO (PRESIDENTE DEL  
COMITÉ DE RSC)

EMAS, auditados por empresas externas que verifican el cumplimiento de los requisitos ambientales establecidos en la norma ISO 14001 o bien Reglamento EMAS. [EN.c, EN.f]

**CERTIFICACIONES AMBIENTALES**  
 [EN.c, EN.f]

EMPRESAS	ISO 14001	EMAS
Cepex	2005	
GRE	2008	
Inquide	2006	
Metalast	2011	
Poltank	2004	2004
Sacopa	2008	2007
Talleres del Agua	2010	

Las empresas del Grupo Fluidra llevan a cabo actividades diversas y los sistemas gestión ambiental basados en ISO 14001 o EMAS están implantados en las empresas citadas en la tabla adjunta por esta razón se definen sus objetivos medioambientales de manera particular e independiente en base a los aspectos ambientales significativos tal como marca la norma ISO 14001 o EMAS pero siempre cumpliendo las directrices ambientales generales del Grupo.

La máxima responsabilidad ambiental recae en la Dirección o Gerencia de cada una de las empresas siendo delegada operativamente a responsables de medioambiente, seguridad y calidad correspondientes dependiendo del organigrama de cada empresa. [EN.d]

Los principales objetivos conseguidos durante el ejercicio 2014 en materia ambiental se enmarcan en los siguientes puntos: [EN.b]



**OBJETIVOS DE LA POLÍTICA MEDIOAMBIENTAL DEL GRUPO**

[EN.b]

- Prevenir la contaminación eliminando y/o minimizando los impactos ambientales significativos.
- Realizar una buena gestión de los recursos naturales, evitando su explotación, optimizando su consumo y favoreciendo el uso de materiales reutilizables y/o reciclables.
- Ofrecer formación, concienciación y motivación a las personas empleadas y otros grupos de interés, para garantizar el mínimo impacto medioambiental.
- Hacer partícipes de nuestro compromiso y respeto por el medioambiente a proveedores, contratistas y suministradores a través de la Política de Selección de Proveedores (código ético de Fluidra).
- Cumplir con la legislación vigente y basar nuestro sistema de gestión en la mejora continua.

## MARCO DE LOS PRINCIPALES OBJETIVOS DURANTE EL EJERCICIO 2014 EN MATERIA AMBIENTAL [EN.b]



Eficiencia energética y minimización del consumo eléctrico



Reducción de la emisión de los contaminantes atmosféricos



Acciones de Formación y sensibilización



Minimización de los residuos de envases y embalajes

## Eficiencia energética, consumo eléctrico y productos eficientes energéticamente

[EN3 ,EN4, EN5, EN7, EN18]



Fluidra ha incrementado en el consumo eléctrico al incorporar en la memoria las plantas de Australia y Francia. Este año se ha incrementado el consumo eléctrico en un 15,8 % y el consumo de gasóleo en un 12,4 %. La variación significativa de gas natural es consecuencia de la entrada de los datos de consumo de Togama.

### Actuaciones directas

Fluidra promueve la Eficiencia Energética entre sus empresas. Durante este año 2014 se ha efectuado las siguientes actuaciones en eficiencia energética :

- Diagnóstico de eficiencia energética (DEI) en las empresas **Cepex, Metalast, Sacopa y Poltank** efectuados por nuestro proveedor de servicios energéticos .
- Campañas de sensibilización y seguimiento con las personas empleadas para concienciar de la necesidad del uso eficiente de la energía con el fin de disminuir consumos.( ATH, Cepex, Sacopa).
- Nuestras productivas adquieren equipos eficientes energéticamente: **compresores con variadores de frecuencia, Cepex, Sacopa, maquinaria de inyección eficiente energéticamente (Sacopa, Cepex), Prelast (prensa con servomotores) .**

A partir de estas actuaciones desarrolladas, se espera poder tener resultados medibles para el próximo año. [EN5, EN7, EN18]

### CONSUMOS ENERGÉTICOS [EN3, EN4, EN7]

FUENTE	2012	2013	2014	Var.
Gas Natural (GJ)	23.371,3	28.571,9	36.990,0	29,5%
Gasóleo (GJ)	32.450,2	30.554,3	34.333,4	12,4%
Cogeneración (GJ)	10.704,7	9.118,4	5.791,6	-36,5%
Electricidad de red (GJ)	101.200,5	99.369,3	115.059,9	15,8%
	167.726,7	167.613,9	192.174,9	14,7%

\*La conversión en GJ se ha realizado aplicando los coeficientes GRI.



Minimización del consumo de agua



Optimización de los recursos naturales: consumo de materiales



Minimización de las aguas residuales [EN21, EN23, EN25]



Optimización de la gestión y tratamiento de residuos

## Emisión de los contaminantes atmosféricos

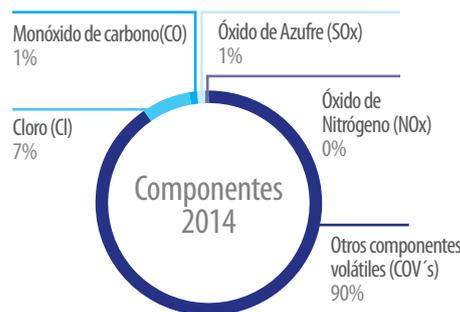
[EN16, EN17, EN19, EN20]



Las empresas del Grupo Fluidra por su actividad no emiten cantidades significativas de sustancias destructoras de la capa de ozono, sin embargo se contemplan como medida preventiva y de control. [EC2]

Nuestra planta de Inquide efectúa seguimiento y control de los focos a través de la medición directa. Los datos obtenidos de COV's se obtienen a través de balance másico.

Durante el ejercicio 2014 se ha disminuido las emisiones óxidos de azufre, óxidos de nitrógeno, monóxido de Carbono y hidroclorofluorocarbono pero en cambio se ha aumentado la concentración de algunos emisores como Cloro y otros componentes volátiles. Este incremento respecto al 2014 se atribuye a las emisiones de cloro de nuestra planta de fabricación de ATCC de la planta de Inquide Monzón [EN19, EN20]

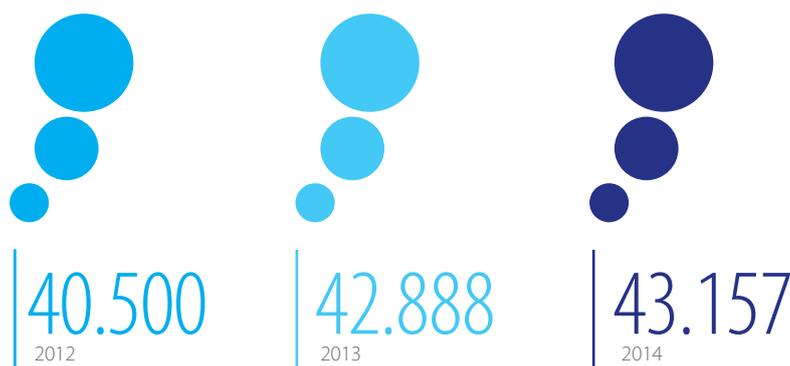


Nota: estas mediciones corresponden a las empresas Inquide y Poltank.

### EMISIÓN DE CONTAMINANTES ATMOSFÉRICOS [EN16, EN17, EN19, EN20] COMPONENTES (TONELADAS)

	ÓXIDOS DE NITROGENO (NO <sub>x</sub> )	ÓXIDO DE AZUFRE (SO <sub>x</sub> )	MONÓXIDO DE CARBONO (CO)	COMPONENTES VOLÁTILES (COV's)*	PARTÍCULAS CLORO (CL)	OTROS (PARTÍCULAS HIDROCLORO-FLUOROCARBONOS) (HCFCs)
2012	1,71	1,80	0,52	46,00	3,40	2,29
2013	2,28	1,59	0,69	42,00	0,84	0,79
2014	0,19	0,40	0,22	43,00	3,52	0,55

\*Los COV's se estiman en un 4% sobre el consumo de estireno contenido en las resinas.

**Emisiones imputables**Toneladas/ CO<sup>2</sup>

Las empresas del Grupo Fluidra hacen uso de nuestro almacén logístico del grupo en el cual se toman medidas para la optimización del transporte utilizando cargas completas y gestionando eficientemente los envíos a clientes. Durante este año 2014 se ha disminuido el número de kilómetros. Se adjunta los valores de emisiones de transporte en la tabla adjunta. [EN29]

En Fluidra, el total de las emisiones GEI generadas en 2014, de los procesos productivos y transporte de vehículos y camiones ha sido de 43.157 t/CO<sub>2</sub> representando un aumento del 2.1% en relación al ejercicio anterior. Dicho aumento es debido principalmente al incremento en Energía directa e Indirecta durante el ejercicio\*. Durante este año se

ha disminuido las emisiones por transporte. En Fluidra las emisiones por transportes representan el 60% del total, la energía indirecta el 29% y la directa el 11%. [EN16, EN17, EN18, EN19, EN20]

**Actuaciones directas**

- Utilización del almacén logístico del grupo Trace Logistics por parte de todas las empresas y **concentrando asimismo los envíos en camiones completos para la optimización de envíos y reducción de emisiones.**
- Sustitución de un gran número de reuniones presenciales y formaciones por teleconferencias y programas on-line, **evitando muchos desplazamientos nacionales e internacionales.** (Fluidra España, Metalast, Cepex)

**EMISIONES RELACIONADAS CON EL TRANSPORTE [EN29]**

MERCANCIAS (SUBCONTRATACIÓN CARGA COMPLETA)

	KM	% Inc
2012	39.063.794	18,7%
2013	41.254.645	5,6%
2014	38.159.703	-7,5%

[EN16, EN17]

Energía directa	Energía indirecta	Transporte	Total emisiones imputables	
t/CO <sub>2</sub>	t/CO <sub>2</sub>	t/CO <sub>2</sub>	t/CO <sub>2</sub>	% Inc.
4.903	12.309	25.994	43.157	2,1%

\*Los cálculos se han realizado a partir de los parámetros de conversión del IDAE así como la guía editada por la Generalitat de Catalunya).

## Acciones de formación y sensibilización

[EN.e]



### Actuaciones directas

- El Manual de Bienvenida recoge la **Misión, Visión y Valores se facilita al personal a través de la intranet.**
- Nuestro Código Ético recoge nuestra **conducta empresarial y se entrega al personal.** Durante este año se ha realizado formación del código ético.
- A través de la microsite Everyday, **Fluidra sensibiliza en la optimización y uso responsable de los recursos**

**naturales como el agua, entre otros, promoviendo la participación de las personas empleadas en concursos y actividades con la comunidad.**

- En los centros de trabajo se sensibiliza ambientalmente en la adecuada segregación de residuos, **del uso eficiente de la energía, el uso responsable del agua, de la manipulación adecuada de productos químicos y de la actuación en situaciones de emergencia.** (Inquide, Cepex, Sacopa, Poltank, ATH, IDEGIS).

## Minimización de los residuos de envases y embalajes

[EN27]



En Fluidra somos conscientes de los residuos que generan los envases y embalajes de nuestros productos: papel y cartón y plásticos mayoritariamente ya que el embalaje de éstos se realiza en cajas de cartón agrupadas y paletizadas o bien dependiendo del producto en envases de plástico o metálicos que se embalan de acuerdo con las instrucciones de embalaje establecidas. Debido a las exigencias de la legislación ambiental algunas de nuestras empresas deben presentar Planes de Reducción de Residuos de envases al órgano competente de su comunidad autónoma.

### Actuaciones directas

Entre las medidas implantadas para minimizar este impacto ambiental generado por el producto:

- Reducir los Kg de residuos de envases de un solo uso puestos al mercado, aumentar la proporción de envases reciclables en relación a los no reciclables, utilizar siempre que sea posible material reciclado, utilizar

envases cuyas propiedades físicas o características permitan la valorización y reciclaje ( Sacopa).

- Cambio de cajas de cartón para uso interno por cajas reutilizables de plástico ( Prelast ).
- Se reutilizan pallets de madera de la materia primera para uso interno ( Poltank ).
- Reutilización de cajas de cartón que se reciben con material de proveedores y clientes y se utiliza para embalar y proceder a los envíos ( Idegis ).
- Utilaje que transforma las cajas de cartón residuales en relleno para cajas de picking, reduciendo el residuo de cartón ( Trace ).
- Uso de Cajas reutilizables para movimientos de componentes entre naves. Reutilización de pallets de materia primera.
- Acuerdos con clientes en la medida de lo posible para entrega de productos en embalajes reutilizables ( Cepex, Prelast ).

# Consumo de agua

[EN8, EN9, EN10, EN19, EN20]



Fluidra está especialmente sensibilizada por el ahorro del agua y, a pesar de que no se realiza un alto consumo general, ni los procesos requieren de una elevada cantidad agua, las empresas realizan un control de los consumos para detectar y reparar tan pronto como sea posible fugas en la red, usos innecesarios o indebidos causados por malas prácticas, además de realizar continuamente campañas internas para sensibilizar al personal sobre la importancia de su buen uso.

Durante este año 2014 se han consumido 86.984 m<sup>3</sup>, consumo que se ha incrementado un 18% en relación al año anterior por varias causas:

- Incorporación en la cobertura de memoria de Francia y Australia
- Fugas detectadas en varias empresas: Sacopa, fugas en el riego, Talleres del

agua, fuga en el vaso de piscina del Laboratorio. Estas fugas ya han sido reparadas.

- Incorporación de equipamientos que necesitan agua en su funcionamiento (piscinas de pruebas, Sacopa).

## Actuaciones directas

En cuanto a acciones de minimización y optimización de uso del agua, en 2014 cabe destacar:

- Muchos de los centros de trabajo emplean circuitos cerrados de refrigeración de moldes (Cepex, Sacopa, Prelast) y algunos disponen de tanques/depósitos de agua para probar los productos (ATH, Poltank). Estos depósitos permiten optimizar el consumo de agua. Asimismo, otras empresas reutilizan las aguas para producción; estas aguas suelen proceder de aguas de limpieza

## Consumo de agua

m<sup>3</sup>



83.383  
2012



73.555  
2013



86.984  
2014



**MÁS INFORMACIÓN**  
En el apartado 'Uso responsable del agua' de la web corporativa.

de maquinaria, agua recuperada de decantadores o de filtros de prensa, entre otros (Inquide).

- Sacopa dispone de un sistema de pulverización de agua para la refrigeración de los ventiladores del circuito cerrado de refrigeración de moldes, permitiendo ahorro del 60% desde el año 2011.
- En la empresa Inquide se reutilizan las aguas de limpieza de maquinaria para producción, el agua de los decantadores, el agua recuperada del filtro prensa de la Estación de Tratamiento de Aguas Residuales (ETAR) y el agua de la planta de evaporación (condensados).
- Desde 2011 ATH dispone de un depósito de agua junto bomba de presión para la realización de las pruebas hidráulicas del producto. Con esta iniciativa la empresa ATH ha disminuido aproximadamente 66.000 litros anuales de agua de red.
- La empresa Inquide, ubicada en Monzón, es la única del grupo que mantiene un régimen especial de captación de

Fluidra está **especialmente sensibilizada por el ahorro del agua**, a pesar de que no se realiza un alto consumo general, ni los procesos requieren de una elevada cantidad agua



agua superficial de la cuenca del Ebro para el consumo doméstico sanitario e industrial. La demanda industrial de la cuenca del Ebro es de 470 Hm<sup>3</sup>, de los cuales 258 corresponden a industrias no conectadas a las redes municipales. Inquide, el año 2014 captó 0,038 Hm<sup>3</sup> representando un 0,0080 % en relación a la demanda. En el año 2013, captó 0,044 Hm<sup>3</sup> representando un 0,0094 %. [EN9]

### CONSUMO DE AGUA POR FUENTES [EN8, EN9, EN10]

	FUENTES					REUTILIZADA	
	RED PÚBLICA/ PRIVADA (m <sup>3</sup> )	SUBTERRÁNEA (POZO) (m <sup>3</sup> )	SUPERFICIAL (RÍOS, LAGOS...) (m <sup>3</sup> )	TOTAL FUENTES (m <sup>3</sup> )	TOTAL FUENTES % Var.	(m <sup>3</sup> )	% RATIO
2012	31.918	5.209	46.256	83.383	-20%	5.945	6,7%
2013	25.877	3.380	44.298	73.555	-12%	9.378	11,3%
2014	44.021	4.156	38.807	86.984	18%	7.246	7,7%

# Optimización de los recursos naturales: consumo de materiales

[EN1, EN2]



Reducir el despilfarro de materias primas, evitando su explotación, optimizando su consumo y minimizando desperdicios y mermas, desde la fase de diseño, gestión de compras y producción, aplicando buenas prácticas ambientales.

La disminución significativa de algunas materiales, además de ser debido a la aplicación de medidas de reducción, viene dado por la disminución de la fabricación de productos que se componen de este material.

La gran mayoría de las empresas del Grupo Fluidra se encuentran ubicadas en polígonos industriales, fuera de las áreas de espacios naturales de especial protección, encontrándose algunas de ellas en ubicaciones colindantes a espacios protegidos. Por esta razón dichas empresas disponen de protocolos de prevención y actuación con el entorno. [EN11, EN12, EN14, EN15]

## CONSUMOS DE MATERIALES PLÁSTICOS [EN1, EN2] TONELADAS

MATERIAL		2012	2013	2014	Var.
Policloruro de vinilo (PVC)	Virgen	6.250	4.437	5.141	15,9%
Polipropileno (PP)	Virgen	2.904	3.799	4.079	7,4%
Acrilonitrilobutadieno-Estireno (ABS)	Virgen	1.337	1.260	1.772	40,6%
Resina de poliéster	Virgen	1.259	1.150	1.167	1,5%
Poliétileno (PE)	Virgen	637	1.032	1.162	12,5%
Resina intercambio iónico	Virgen	344	344	326	-5,3%
Óxido de polifenilo (PPO)	Virgen	194	177	192	8,4%
Poliestireno (PS)		141	170	201	18,1%
Poliamidas (PA)		119	153	166	8,5%
Policarbonatos (PC)		126	123	161	30,6%
Caucho sintético		101	110	123	11,8%
Acrilonitrilo estireno acrilato (ASA)		63	67	58	-13,9%
Copoliéster		52	36	37	4,9%
Poliuretano (PUR)		34	31	63	101,6%
Acetal		24	27	33	21,6%
Etileno vinil acetato (EVA)		32	17	23	33,3%
Metacrilato		5	5	6	9,5%
<b>Total material plástico</b>	<b>Virgen</b>	<b>13.622</b>	<b>12.939</b>	<b>14.708</b>	<b>13,7%</b>
					<b>% Rec.</b>
Policloruro de vinilo (PVC)		1.126	1.219	1.366	12%
Polipropileno (PP)	Recuperado internamente	42	48	0	-100,0%
Acrilonitrilobutadieno-Estireno (ABS)		27	16	0	-100,0%
Policloruro de vinilo (PVC)		20	9	1	-85,4%
Polipropileno (PP)	Recuperado externamente	390	143	116	-19,4%
Acrilonitrilobutadieno-Estireno (ABS)		12	7	9	31,2%

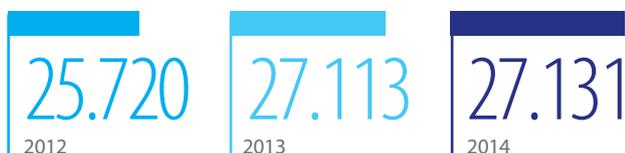
### Material Plástico

[t]



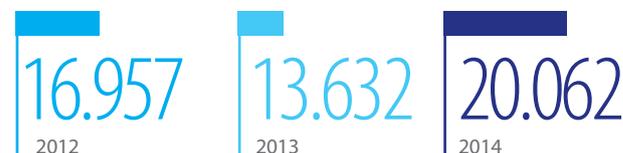
### Material químico

[t]



### Resto de materiales

[t]



### CONSUMOS DE MATERIALES QUÍMICOS [EN1, EN2] TONELADAS

MATERIAL	2012	2013	2014	Var.
Hidróxido Sódico	5.520	7.733	7.035	-9,0%
Cloro	3.628	5.070	4.565	-10,0%
Ácido Tricloroisocianúrico	6.259	3.028	3.687	21,8%
Ácido dicloroisocianúrico	1.032	1.147	2.415	110,5%
Acido cianúrico [Isocianúrico]	2.020	2.160	2.400	11,1%
Ácido sulfúrico	1.928	2.152	2.043	-5,1%
Tiosulfato sódico	975	1.353	1.196	-11,6%
Bisulfato sódico	1.072	1.079	1.016	-5,8%
Hipoclorito sódico	1.256	1.293	811	-37,3%
Carbonato sódico denso	869	831	790	-4,9%
Policloruro de aluminio	630	733	730	-0,5%
Ácido bórico [EP]	418	413	311	-24,7%
Peróxidos [acetilAcetona + MEK]	20	20	20	2,7%
Ácido fosfórico	14	14	14	1,1%
				<b>% Rec.</b>
Acetona reutilizada Int.	0	28	27	-2,9%
Acetona recuperada Ext.	81	61	72	18,5%
<b>Total material químico</b>	<b>25.720</b>	<b>27.113</b>	<b>27.131</b>	<b>0,1%</b>

### CONSUMOS DE OTROS MATERIALES [EN1, EN23] TONELADAS

MATERIAL	2012	2013	2014	Var.
Acero	4.162	2.612	3.627	38,9%
Hierro	342	205	537	161,5%
Cobre	163	161	138	-14,3%
Aluminio	35	31	249	692,5%
Titanio	10	10	8	-15,3%
Cables	151	149	166	11,4%
Vidrio				
Vidrio reciclado	4.000	4.533	9.004	98,6%
Fibra de vidrio	859	790	659	-16,5%
Palets de madera	3.456	2.162	2.543	17,6%
Cajas de cartón	2.820	2.026	2.038	0,6%
Embalajes				
Plásticos [film, bolsas, embases, etc..]	930	927	1.072	15,7%
Otros [corcho, espuma, etc...]	1	1	2	--
Bidones	10	6	3	-49,1%
Otros Materiales				
Pigmentos	18	20	16	-18,7%
<b>Total resto materiales</b>	<b>16.957</b>	<b>13.632</b>	<b>20.062</b>	<b>47,2%</b>

### INQUIDE MONZÓN, POLTANK Y SACOPA [EN11, EN12, EN14, EN15]

La empresa Inquide Monzón, una de las empresas industriales del grupo con 92.274 m<sup>2</sup> de superficie total ocupada, se encuentra próxima al río Cinca en el ámbito de aplicación del Plan de Recuperación del Hábitat del Quebrantahuesos (*Gypaetus barbatus*), especie protegida que no se encuentra en la Lista Roja de la UICN.

Sus instalaciones se ubican fuera del área crítica, a 1 km aproximadamente, y no se encuentran afectadas por ninguna ZEPA, ni Plan de Ordenación

de Recursos Naturales. En este sentido, la Dirección General de Aragón ha explicitado que no existe información sobre posible riesgo.

Las naves de Poltank y Sacopa que desarrollan su actividad en los polígonos industriales de la Garrotxa, tienen en cuenta desde el punto de vista ambiental los aspectos e impactos asociados con esta área, considerada de gran interés paisajístico.

El PEIN de la Alta Garrotxa y el Parque Natural de la Zona Volcánica

de la Garrotxa, son los ámbitos de protección más importantes a tener en cuenta en dichas instalaciones. Las instalaciones se encuentran, a más de 1 km de las zonas de protección.

En la zona de la Garrotxa, no existen especies incluidas en la Lista Roja de la UICN. Una de las medidas implantadas ya desde el inicio de la actividad, ha sido la de dejar una franja perimetral de 4-5 m de anchura libre de vegetación para evitar propagaciones en caso de incendio.

# Minimización de las aguas residuales

[EN21, EN23, EN25]



Las aguas residuales de consumo sanitario se vierten en su mayoría directamente a la red pública por ser básicamente y en algunas empresas del Grupo también las incorporan a sus procesos productivos. En 2013 se vertieron un total de 73.555 m<sup>3</sup> y durante el 2014 se vertieron 86.984 m<sup>3</sup>. Este año este incremento viene asociado a la ampliación en la cobertura de memoria de Australia y Francia.

### Actuaciones directas

- La empresa Inquide Monzón posee una estación de depuración biológica donde se tratan las aguas sanitarias.** Este sistema permite hacer vertidos de agua tratada mediante pozos de filtración al no existir alcantarillado público en la zona. El resto de aguas residuales generadas en Monzón a partir de los procesos productivos, se gestionan internamente como residuos, depositándose en balsas de almacenamiento para su evaporación natural.
- La empresa Metalast posee un sistema de depuración fisicoquímico para tratar sus aguas de proceso.** Durante este año Metalast ha incorporado un depósito para regular caudal y concentraciones de entrada en la planta. Todas las demás empresas productivas del grupo tienen circuitos de

### Material plástico

[t]



agua cerrados que permiten la reutilización y ahorro consiguiente.

Durante el ejercicio 2014 se ha producido una derrama de agua sanitaria en Sacopa debido a una avería en la tubería contenedor de distribución. Más allá de esta circunstancia no se han identificado afectaciones a la biodiversidad a causa de los vertidos de las aguas tratadas. Los vertidos de aguas residuales cumplen con la legislación ambiental. [EN25]

### REDUCCIÓN DE AGUAS RESIDUALES (m<sup>3</sup>) [EN21, EN23]

	AGUA SANITARIA	AGUA DE PROCESO/ PRODUCTO*	RECHAZO POR ÓSMOSIS	FUGAS Y DERRAMES	TOTAL VERTIDOS	VAR.
2012	21.707	55.406	1.445	5	78.563	-22%
2013	19.443	52.813	1.299	0	73.555	-6%
2014	26.389	58.772	1.371	452	86.984	18%

\* El agua de proceso/producto es una estimación del 80% sobre la consumida.

# Optimización de la gestión y tratamiento de residuos

[EC2, EN19, EN20, EN22, EN24]



Los residuos generados son separados selectivamente y tratados según la legislación vigente, su gestión está dirigida a la reducción, reutilización y reciclaje tanto en origen como por parte de gestores autorizados así como la gestión como subproducto. Fluidra ha generado este año 2014 un 50 % los residuos peligrosos y en un 50 % los residuos no peligrosos.

Nuestros centros de trabajo este año 2014 han gestionado por gestión en origen, valorización y gestión de subproducto el 62,6 % de los residuos generados y el 37,4 % se han gestionado por tratamiento o disposición. El año 2013 se gestionaron por gestión en origen, valorización y gestión por subproducto el 76,7 % de los residuos generados y el 23,3 % se gestionaron por tratamiento o disposición esto es debido a la incorporación de Francia y Australia.



Las empresas del Grupo Fluidra no transportan ni tratan internacionalmente residuos clasificados como peligrosos según Convenio de Basilea en sus anexos I, II, III, y VIII, todo el tratamiento o transporte que se pueda derivar de dichos residuos se realiza en el territorio nacional. [EN24]

## TRATAMIENTO DE RESIDUOS [EN22] TONELADAS

TIPO	MÉTODO DE TRATAMIENTO	PELIGROSOS* 2013	PELIGROSOS 2014	NO PELIGROSOS 2013	NO PELIGROSOS 2014
Gestión interna / en Origen	Valorización de residuos propios. Aprovechamiento de residuos en el propio centro	120,0	96,27	16.135,5	9.289,31
	Tratamiento, disposición y/o valorización energética de residuos propios	5.603,0	7939,20	0,00	0,00
Gestión Externa	Valorización en centros de gestión	107,8	62,60	1.996,0	1.679,54
Gestión como subproducto	Tratamiento o disposición para desperdicios	192,6	296,79	1082,0	1080,53
	Salida como subproducto	4015,0	4155,46	250,3	311,79
<b>Total</b>		<b>10.038,4</b>	<b>12.550,32</b>	<b>19.463,79</b>	<b>12.361,17</b>

\* La Ley 22/2011 define un residuo peligroso como "Aquellos que figuran en la lista de residuos peligrosos, aprobada en el Real Decreto 952/1997, así como los recipientes y envases que los hayan contenido. Los que hayan sido calificados como peligrosos por la normativa comunitaria y los que pueda aprobar el Gobierno de conformidad con lo establecido en la normativa europea o en convenios internacionales de los que España sea parte".

# Inversiones y costes ambientales

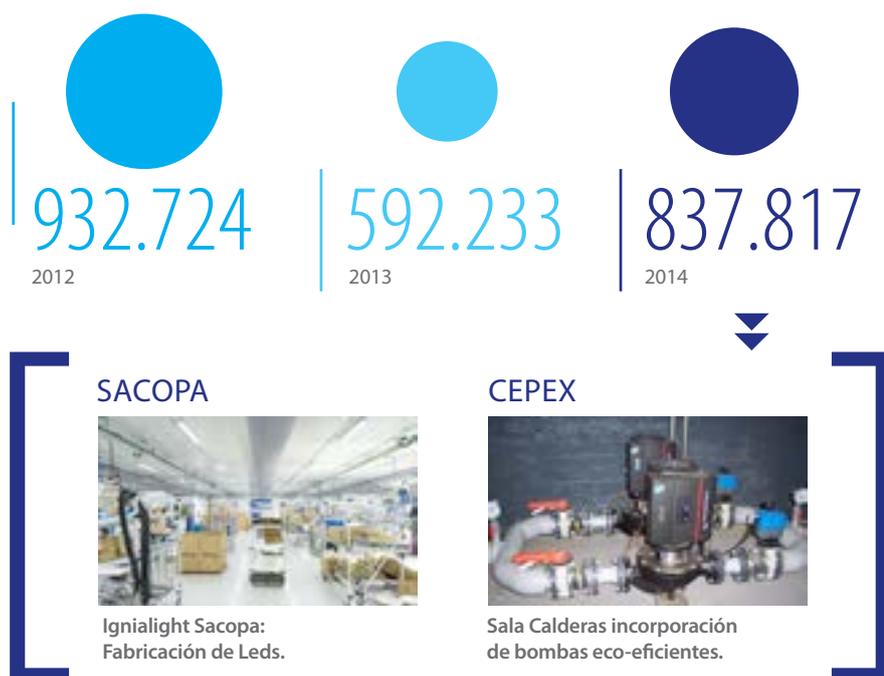
[EN28, EN30]

Durante el año 2014 se ha disminuido los gastos de gestión y tratamiento de residuos y se ha incrementado la inversión ambiental respecto al año 2013. Se ha efectuado inversiones en diversos centros comentamos a continuación

los cambios de iluminación (Poltank, Cepex). Remodelación de la instalación de calefacción incorporando Bombas Grundfos eficientemente, incorporación de detector de metales en el proceso triturado para mejora de separación (Cepex).

## Inversiones y costes ambientales

Euros



## INVERSIONES Y COSTES AMBIENTALES [EN28, EN30]

EUROS

	GASTOS			REGULACIÓN	INVERSIONES	TOTAL COSTE AMBIENTAL	
	LIMPIEZA Y REMEDIACIÓN DE VERTIDOS	GESTIÓN Y TRATAMIENTO DE RESIDUOS	TRATAMIENTO DE EMISIONES (FILTROS, AGENTES QUÍMICOS, ETC.)	MULTAS Y SANCIONES AMBIENTALES	INVERSIONES AMBIENTALES	TOTAL €	VAR.
2012	77.750	154.163	12.060	600	688.150	932.724	56,7%
2013	66.800	462.690	432	500	61.811	592.233	-36,5%
2014	60.102	326.203	432	0	451.080	837.817	41,5%

# Objetivos 2015

[EN26]

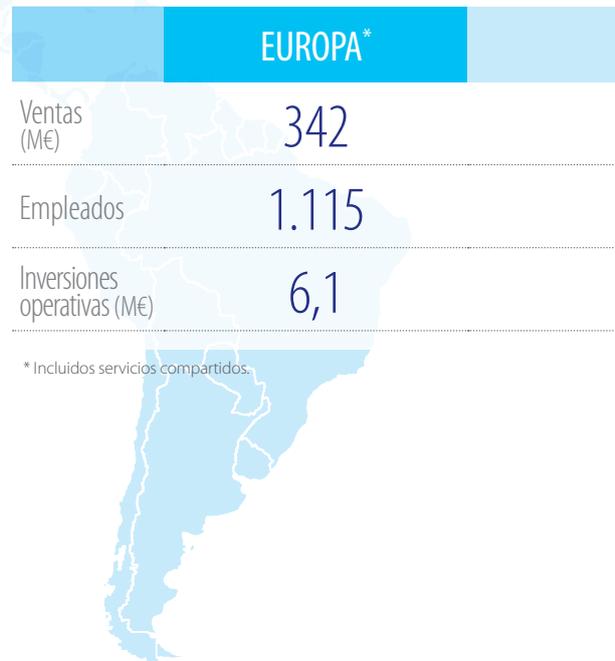
- ▶ Definir, aprobar y distribuir la **política ambiental del Grupo Fluidra**.
- ▶ **Reducir el impacto ambiental de nuestras actividades:** optimizar la gestión de los residuos, reducir las emisiones atmosféricas, reducir la carga contaminante de los vertidos y mejorar en eficiencia energética.
- ▶ **Aplicación de buenas prácticas ambientales y aplicación de criterios 5s** para mejorar en Orden y limpieza.
- ▶ **Sensibilizar ambientalmente** con el objetivo de concienciar al personal sobre aspectos ambientales como el consumo energético con el objetivo de reducir consumos energéticos innecesarios, segregación adecuada de los residuos, consumo responsable del agua (evitando fugas, reutilización), manipulación de productos químicos y formación en actuaciones de emergencia ambiental (incendio y vertidos) (SACOPA, POLTANK, INQUIDE, CEPEX, METALAST, IDEGIS, GRE )
- ▶ **Efectuar instalación de reutilización del agua diluida** procedente del proceso de descalcificación. (CEPEX )
- ▶ **Reducción de los consumos de acetona** como agente de limpieza encontrando alternativas de productos no evaporables. (POLTANK)
- ▶ **Controlar y reducir las emisiones de cloro** y partículas del foco del secadero (INQUIDE)
- ▶ **Reducir las toneladas de desperdicios** por valorización de los residuos obtenidos internamente o externamente. (POLTANK,SACOPA, CEPEX, INQUIDE ,FRANCIA Y AUSTRALIA)
- ▶ En la entrega de los productos a clientes, se establecerá con aquellos clientes que así lo acepten el **uso de envases retornables**, evitando así la generación de envases en el mercado. (CEPEX,PRELAST)
- ▶ **Reducción de tamaño y espesor de bolsas** de los perfiles de extrusión que van a las piscinas, se estima reducir el 1% en peso de plástico. (MANUFACTURAS GRE)
- ▶ **Incorporación de maquinaria** para grancear plásticos y reaprovechar así el 5% del plástico. (ASTRALPOOL AUSTRALIA, PTY LTD)
- ▶ **Optimización del embalaje** en Cajas más grandes para envíos a clientes. (ASTRALPOOL AUSTRALIA PTY LTD)
- ▶ **Estudio de Optimización del embalaje** de componentes para reducir el peso del cartón. (GRE)

## MAPA DE INVERSIONES OPERATIVAS Y GENERACIÓN DE VALOR ECONÓMICO

# Participamos en la sociedad

[EC1, 4.13]

Fluidra contribuye a la creación de empleo y riqueza en todos los territorios donde opera.



### Una compañía socialmente activa

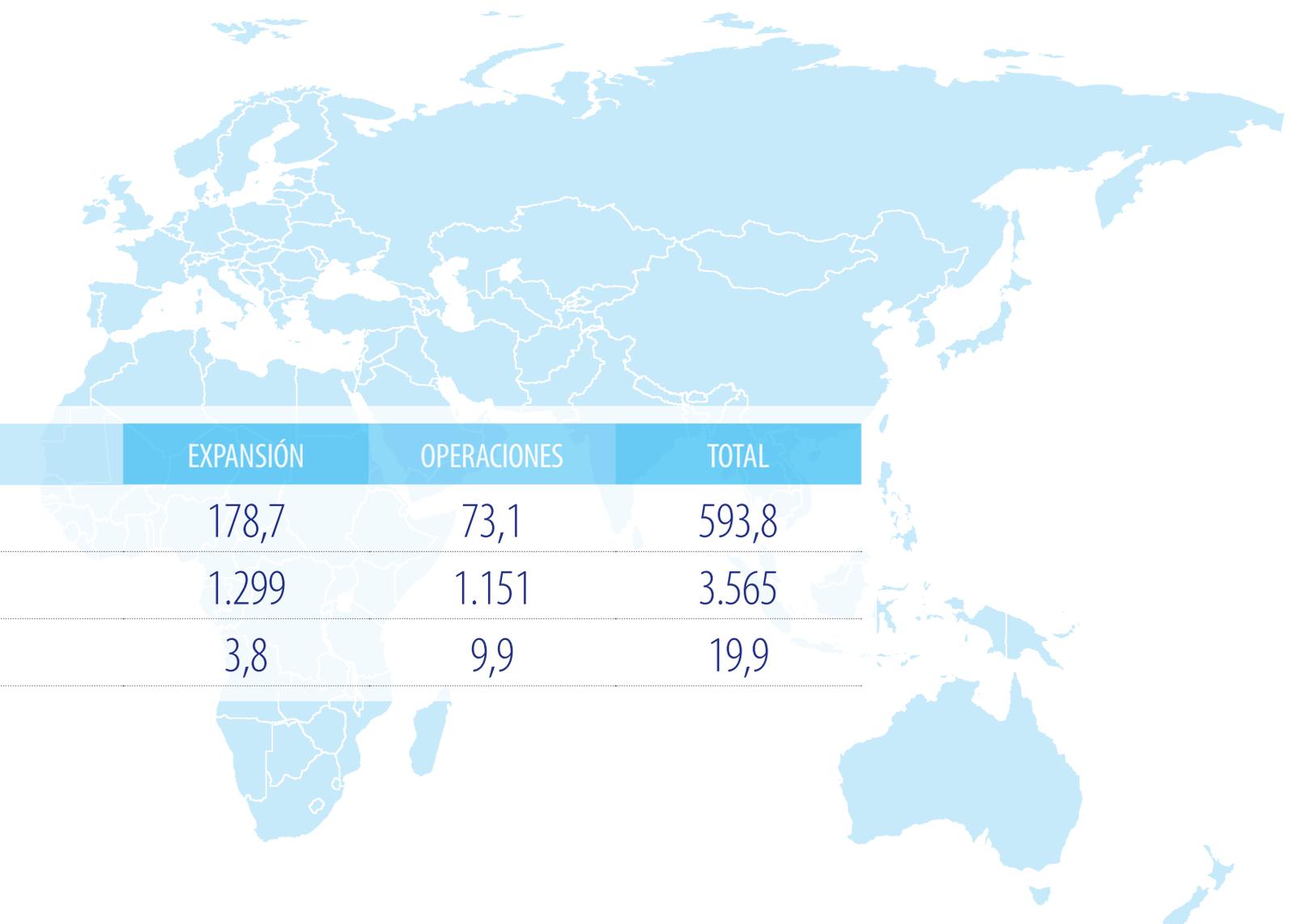
Fluidra se define como una empresa responsable y socialmente comprometida, por lo que tiene un papel activo en la sociedad y desarrolla su modelo de negocio siguiendo planteamientos basados en la innovación y la sostenibilidad para ayudar a mejorar la calidad de vida de las empresas de su entorno. [SO1, SO.a, SO.b, SO.c, SO.d, SO.g]

Fluidra trabaja día a día para involucrarse en la realidad de los países donde está presente. Su creciente vinculación con el entorno permite desarrollar un diálogo cada vez más estrecho con las comunidades siendo

cada vez más activa en su contribución al desarrollo sostenible y al bienestar de la sociedad. [SO.f]

Numerosos profesionales de Fluidra colaboran activamente en asociaciones relacionadas con la gestión del agua y en actividades como elaboración de guías y normativas, con el objetivo de promocionar un entorno medioambiental sostenible en torno a la actividad de nuestros productos.

Los directivos de las empresas, siguiendo las directrices del Grupo, son los encargados de transmitir a los empleados la responsabilidad que sus actuaciones



tienen en el día a día con sus compañeros, con las organizaciones externas con las cuales interactúan en el desarrollo de su trabajo, con la Administración Pública, con el medioambiente y, en general, con la sociedad y la comunidad que les rodea. [SO.e]

Las empresas trabajan de forma transparente e independiente frente a la comunidad y las entidades públicas para poder ofrecer los mejores servicios, sin entrar en conflicto con las partes que interactúan. Ninguna de las empresas que forman parte del Grupo Fluidra tiene relación con partidos políticos o actividades de *lobbying*. [SO5, SO6]

Fluidra trabaja día a día para involucrarse en la realidad de los países donde está presente, siendo cada vez **más activa en su contribución al desarrollo sostenible y al bienestar de la sociedad.**

## FLUIDRA, CASO DE ESTUDIO EN UNIVERSIDADES Y ESCUELAS DE NEGOCIO



El caso de éxito de Fluidra llegó en 2012 a las aulas de Nueva York, y ha repetido en 2013 y en 2014. Directivos de la compañía volvieron a recibir en marzo, por tercera vez consecutiva, a una delegación de 50 estudiantes de la New York University Stern Schools of Business, una de las principales escuelas de negocios estadounidenses. Los alumnos visitaron la fábrica del grupo Fluidra Cepex en La Garriga (Barcelona) y han conocido la estrategia y los proyectos de futuro y de Lean de la compañía. De vuelta a la universidad, a partir del material recogido los estudiantes por equipos deberán trabajar en una presentación sobre la estrategia internacional de la compañía.

- **En mayo nos visitaron por primera vez**, de la mano del ICEX, un grupo de unos 30 estudiantes de Ceco/ Esan Peru, a Metalast en Polinyà, interesándose por la exitosa estrategia de internacionalización de Fluidra. CECO es el Centro de Estudios Económicos y Comerical del ICEX y colabora con la prestigiosa Escola de Negocis peruana ESAN.
- **En octubre de 2014**, Fluidra volvió a recibir a una veintena de estudiantes de económicas del instituto Lundellska School de Uppsala (Suecia), que con gran interés y una larga lista de preguntas, vinieron a escuchar la presentación corporativa a cargo de Bea Strebl, Directora de Comunicación, y visitar el *show-room* de Metalast en Polinyà.
- **En Noviembre, y por tercer año consecutivo**, los alumnos del Máster en Gestión y Dirección del Deporte de la Universidad Pompeu Fabra (UPF) realizaron una visita a Metalast en Polinyà, en el marco de los módulos del Máster dedicado a la Dirección y Organización de Empresas Deportivas. Los alumnos conocieron la historia y los datos más destacados de la compañía de la mano de Bea Strebl, Directora de Comunicación del Grupo e hicieron una visita guiada por la fábrica de Metalast (Polinyà).



*“Nos gusta participar en la Sociedad, compartir conocimiento y ayudar a crear valor. Estamos orgullosos de colaborar con diferentes organizaciones que trabajan en cuatro grandes ámbitos que nos son muy queridos: agua y entorno, deporte, sociedad y cultura.*

*Por ejemplo, este año hemos conseguido llevar a la Escolanía de Montserrat, una de las instituciones con mayor raigambre y solera de Cataluña, a su primera gira por Estados Unidos. Participamos activamente en jornadas internacionales, recibimos visitas de estudiantes y trabajamos en asociaciones relacionadas con la gestión del agua, nuestra razón de ser”.*

BEA STREBL  
DIRECTORA DE COMUNICACIÓN

## Participación en jornadas



### ELOI PLANES, PONENTE EN LA XXV ASAMBLEA DEL CONSEJO EMPRESARIAL DE AMÉRICA LATINA EN MADRID

En octubre 2014, Fluidra participó activamente en el último encuentro del Consejo Empresarial de América Latina (CEAL), un espacio iberoamericano para el intercambio en el ámbito económico-empresarial destinado a identificar y aprovechar las oportunidades de crecimiento.

Durante tres días, Madrid acogió a más de 450 directivos y presidentes de empresas de distinta índole en pro de la cooperación de las naciones de América Latina.

Para el CEAL Capítulo Ibérico es un evento de gran trascendencia, ya que ha sido la primera vez en que en la historia del CEAL que se realiza una Asamblea Plenaria fuera del continente americano. Por otra parte, han asistido la totalidad de los presidentes del Consejo Empresarial español.

La vigésimo quinta edición de la Asamblea Plenaria CEAL ha contado con una importante presencia institucional, tanto por parte de la Casa Real española como del gobierno. Su Majestad el Rey Don Felipe VI presidió la clausura de la Asamblea, en la que manifestó que "Iberoamérica representa, indudablemente, uno de los grandes espacios multinacionales de nuestros días".

Cabe destacar también la participación de destacados empresarios como Juan Luis Cebrián, Jaime Gilinsky, Juan Carlos Escotet, Alejandro Bulgheroni, líderes de opinión como Moises Naim, entre otros.



### FLUIDRA, RECONOCIDA POR LA UNIVERSIDAD DE GIRONA COMO CASO DE ÉXITO EN INTERNACIONALIZACIÓN

El consejero delegado de Fluidra, Eloi Planes, ha participado en el acto de clausura de la 30ª edición del MBA impartido por la Universidad de Girona con una conferencia sobre la internacionalización de la compañía. Bajo el título *Fluidra, una empresa global*, Planes ha expuesto los aspectos clave que han llevado a la multinacional catalana dedicada al desarrollo de aplicaciones para el uso sostenible del agua a convertirse en un caso de éxito en la expansión hacia mercados internacionales. Planes ha afirmado: "Es un orgullo que se nos identifique como un modelo a seguir. La internacionalización es uno de nuestros pilares estratégicos. Los mercados exteriores generan actualmente el 80% de nuestra facturación y nos han permitido afrontar la caída de la demanda en las economías europeas".

### eada<sup>®</sup> CONFERENCIA EADA: 'CÓMO LIDERAR CAMBIOS EMPRESARIALES CON ÉXITO. EL CASO DE FLUIDRA'

No hay empresa que sobreviva a largo plazo sin cambios, y los últimos tiempos nos demuestran que la realidad es cada vez más cambiante, imprevisible y con requerimientos de adaptación y de anticipación muy acelerados. El consejero delegado del Grupo, Eloi Planes impartió una conferencia en la escuela de negocios EADA, de Barcelona, en la que abordó el tema de las transformaciones empresariales, reflexionando sobre aspectos como la toma de decisiones, la gestión y el liderazgo en entornos complejos. La conferencia estuvo moderada por Rubén Llop, director del Departamento de Política de Empresa y Dirección de Personas de EADA.

# Patrocinios y mecenazgos

Fluidra colabora con diferentes organizaciones que trabajan en cuatro grandes ámbitos: agua y entorno, deporte, sociedad y cultura (música). Las asignaciones se destinan a aquellos proyectos que generan mayor valor para la sociedad y que, a la vez, permiten la participación de la compañía en las comunidades y países donde el grupo desarrolla su actividad de negocio. [4.13, EC1]

Fluidra mantiene un compromiso muy sólido con las comunidades y territorios en los que desarrolla su actividad, colaborando con proyectos que generan un **mayor valor para la sociedad.**

## AGUA Y ENTORNO



### Fundación MAR

Fluidra colabora con la Fundación MAR que trabaja por la conservación y mejora del entorno marino y litoral, con el fin de mantener su biodiversidad. Desde el año 2013, son los mismos colaboradores quienes proponen proyectos solidarios para que Fluidra colabore (más información sobre los proyectos ganadores del *Día Fluidra 2014* en pág. 88 de este Informe)



### Catalan Water Partnership

El Clúster Catalán del Agua (Catalan Water Partnership) presidido por Jaume Carol, Director General de Asia, es un clúster estratégico en el que consultoras, centros de conocimiento, fabricantes de equipos, ingenierías y otras entidades relacionadas con el ciclo del agua trabajan juntos para promover colaboraciones multinivel orientadas a conseguir, desde un enfoque sostenible, soluciones innovadoras a las necesidades globales de agua de calidad, en cualquier parte del mundo. Con un enfoque innovador, 3.000 profesionales cualificados, entre los cuales más de 100 están dedicados a I+D+i, actúan en más de 190 países.

## ÁMBITO DEPORTIVO

Fluidra patrocina diferentes asociaciones y clubes deportivos locales. Entre ellos, destacan el equipo femenino de waterpolo del Club Natació Sabadell, el CB Parets, el Tennis Laietà, la Sociedad Deportiva Buelna, la Sociedad Deportiva la Resilla o la Federación Cántabra de Bolos, entre otros.



### Equipo femenino de waterpolo del Club Natació Sabadell

En abril, Fluidra reafirmó su compromiso con el deporte al renovar el patrocinio del equipo de waterpolo femenino del Club Natació Sabadell (en la imagen) durante los próximos tres años. La compañía, a través de su marca de reputación mundial AstralPool, lleva más de una década patrocinando a un equipo ganador que ha hecho historia en la competición del waterpolo femenino. En 2011, el CN Sabadell AstralPool se erigió como el primer



club español en lograr el título europeo. Un hito que volvió a repetir en 2013 y en 2014. Las chicas son campeonas de Copa, Liga, Champions, Supercopa de España y Supercopa de Europa.



**Women Euro League Final Four Sabadell**

Fluidra patrocinó el evento Women Euro League Final Four Sabadell 2014, una competición

que se celebró en abril 2014 en Sabadell.

**Primera Final Six de la Champions League de Waterpolo**

También con la colaboración de AstralPool / Fluidra, las Piscinas Picornell reunieron a los seis mejores equipos de waterpolo de Europa. El CN Atlètic-Barceloneta fue el encargado de organizar la primera Final Six de la Champions League de Waterpolo de 2014, un motivo de celebración que ofrece a los amantes del waterpolo el más alto nivel de juego, emoción y espectáculo.

**Olimpiadas Empresariales Solidarias**

En 2014, Fluidra también ha tomado



Primera Final Six de la Champions League de Waterpolo 2014 celebrada en las Piscinas Picornell con la colaboración de AstralPool/Fluidra.

parte en las Olimpiadas Empresariales Solidarias organizadas por la empresa a32 events, cuya finalidad es potenciar la cohesión y motivación así como contribuir a la aportación económica para un proyecto solidario.



**Fluidra con Indescat**

Además, Fluidra es un miembro activo

del clúster de la industria del deporte catalán Indescat, presidido por Joan Porcar de Alesport. Esta asociación pretende aglutinar a las empresas y centros de investigación vinculados al mundo del deporte en Cataluña para impulsar acciones que permitan una efectiva mejora de la competitividad de las empresas, favoreciendo el desarrollo de productos y servicios innovadores, así como su proyección internacional.



## ÁMBITO SOCIAL

### Fundación 'Creativación'

Colaboración como empresa fundadora en esta nueva iniciativa cuya misión es desarrollar y difundir la Creatividad y la Innovación en el ámbito educativo con el principal objetivo de dotar a las nuevas generaciones de la capacidad y motivación necesarias para contribuir al cambio y transformación de la sociedad y a su realización personal.

### Fundación Esclerosis Múltiple (FEM)

Desde el año 2003 Fluidra mantiene su colaboración activa a la acción anual de sensibilización llamada Mójate/Mulla't por la Esclerosis Múltiple, celebrada en 800 piscinas de toda España. Su objetivo es mostrar el compromiso social de la población con las 40.000 personas que, en la actualidad, sufren esta enfermedad en España.



Fluidra es parte activa en la sociedad en la que opera, por ello quiere ser **una compañía solidaria con todos los entornos donde trabaja** colaborando en numerosas actividades sociales, deportivas y culturales.

### Fundación Josep Carreras contra la Leucemia

Colaboración como empresa 'socio' de la fundación creada por el tenor Josep Carreras. Los recursos que administra esta fundación se destinan a apoyar la investigación y las becas en el ámbito de la leucemia, al registro de donantes, servicios sociales y ayuda a los hospitales.

### Fundación Empresa y Clima [EC2]

Fluidra, como parte activa del desarrollo sostenible de la sociedad en la que opera, es colaboradora de esta fundación que ofrece a las empresas las herramientas necesarias para afrontar los compromisos y retos que conlleva el cambio climático, así como las guías de actuación necesarias para mejorar la eficiencia en la reducción de emisiones.

### Escola Superior de Comerç Internacional (ESCI)

Fluidra colabora con este centro universitario, adscrito a la Universidad Pompeu Fabra, con la finalidad de fomentar e impulsar la formación de nuevos profesionales en el ámbito del comercio y la gestión empresarial internacional.

### ESADE

Mediante la colaboración con ESADE, Fluidra se implica con instituciones que favorezcan las actividades educativas y de formación de los jóvenes y de adultos.

### Otras acciones

Cabe citar múltiples acciones y donaciones realizadas desde las empresas de Fluidra a entidades sociales próximas a su entorno y a las comunidades donde trabaja: hospitales locales para tratamiento de enfermedades como el cáncer, asociaciones para la inserción de discapacitados psíquicos entre otros proyectos.



## ÁMBITO CULTURAL

### Fluidra lleva a la Escolanía de Montserrat a la Quinta Avenida de Nueva York

En 2014, Fluidra ha colaborado con la Fundación Abadía de Montserrat 2025 de una manera muy destacada haciendo posible que por primera vez en sus 700 años de historia la Escolanía de Montserrat ofrezca una gira de conciertos en Estados Unidos.



Formada por 53 niños de entre 8 y 13 años, la Escolanía es el coro más antiguo de toda Europa. Desde su creación en el siglo XIII, la formación ha destacado por su firme voluntad de compaginar la formación musical con el desarrollo personal y la educación obligatoria entre sus integrantes.

La gira de conciertos llevó las voces blancas de la Escolanía a escenarios de la importancia de la histórica Saint Thomas Church, situada en la Quinta Avenida de Nueva York, o el auditorio del distrito de Columbia, donde el coro actuó ante más de 2.000 espectadores. Se trata de la primera vez que la formación ha realizado una gira por Norteamérica.

El patrocinio de la gira se realizó a través de Aquaproducts, empresa de Fluidra en EEUU, líder mundial en robots automáticos para limpiar piscinas. La fuerte presencia internacional del Grupo posibilita el desarrollo de acciones, como el patrocinio de la presencia de la Escolanía de Montserrat en un escenario de la categoría de la Saint Thomas Church.

### Gran Teatre del Liceu

Desde hace varios años, Fluidra colabora como entidad protectora con el Gran Teatre del Liceu, uno de los principales símbolos de la vida cultural y artística de Barcelona.

“Desde Fluidra nos sentimos orgullosos de ayudar a que formaciones como la Escolanía de Montserrat puedan llevar su talento a Nueva York. El compromiso social y el fomento de la cultura están firmemente arraigados en nuestro ADN”.

ELOI PLANES,  
 CONSEJERO DELEGADO

### Palau de la Música Catalana

Mediante una colaboración con la Fundació Orfeó Català-Palau de la Música Catalana como Miembro Protector, Fluidra contribuye a fomentar la cultura musical.

### Iglesia de Sant Vicenç en Estamariu

Fluidra contribuye a mantener y poder visitar las pinturas murales encontradas bajo el rebocado en el interior de la iglesia de Sant Vicenç d'Estamariu, construcción románica de principios del siglo XI.

### Colaboraciones locales

Fluidra también realiza aportaciones económicas a las asociaciones locales que promueven fiestas mayores, entidades deportivas y asociaciones culturales de las poblaciones donde están ubicados sus centros de trabajo o alrededores.

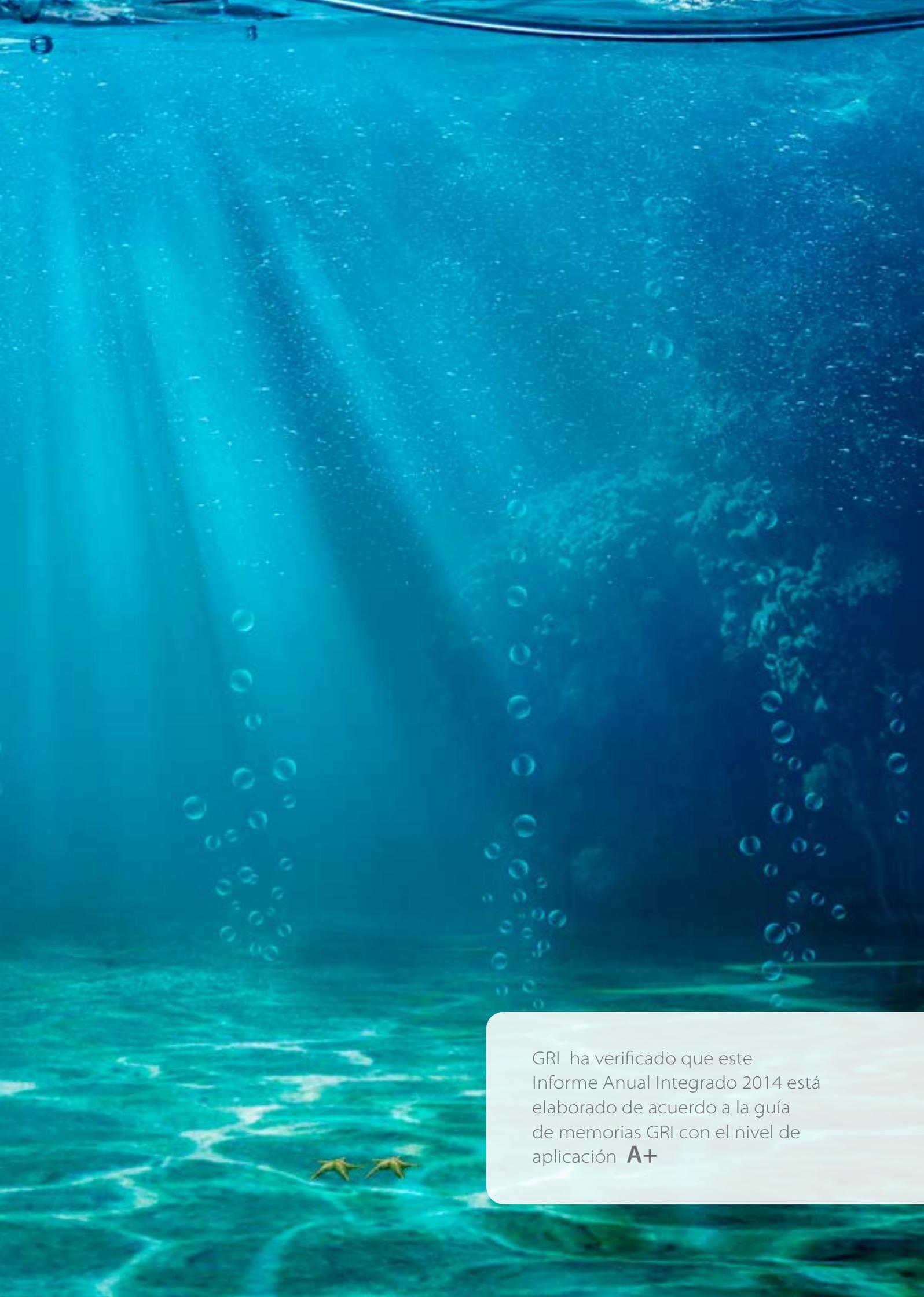
## ASOCIACIONES CON LAS QUE COLABORA EL GRUPO FLUIDRA

- ACEMA Agrupación Catalana de Ingenierías y Consultorías Medioambientales
- AEDYR Asociación Española de Desalación y Reutilización
- AFESE Asociación de Fabricantes Electrólisis Salina España
- Aqua España Asociación Española de Empresas de Tratamiento y Control de Aguas
- ASOFAP Asociación de Fabricantes de Equipos Productos Químicos y Constructores de Piscinas
- ATECYP Asociación Técnica Española de Climatización y Refrigeración
- Cambra de Comerç de Barcelona
- CEAM Centro de Estudios y Asesoramiento Metalúrgico
- CEP Centro Español de Plásticos
- ECOEMBES Eco-embalajes España
- EUSA European Union of Swimming Pool Associations
- Fluidex Asociación Española de Exportadores de Equipos para Manipulación de Fluidos
- Foment del Treball
- FPP Federations des Professionnels de la Piscine
- Swimming Pool and Spa Association NSW Pty Ltd
- SPATA The Swimming Pool and Allied Trades Association

An underwater photograph showing a diver's mask and snorkel at the surface. The water is clear and blue, with numerous bubbles rising from the bottom. Sunlight rays penetrate the water, creating a shimmering effect. The overall mood is serene and aquatic.

7

**ANEXOS**



GRI ha verificado que este Informe Anual Integrado 2014 está elaborado de acuerdo a la guía de memorias GRI con el nivel de aplicación **A+**

# Acerca de este informe

[2.9, 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, 3.6, 3.7, 3.8, 3.9, 3.10, 3.11]

## Parámetros y valoración del informe

Este año 2014 se ha ampliado la cobertura internacional del presente Informe Integrado, incorporando Fluidra Commercial France y AstralPool Australia. La incorporación de los datos de 2014 de estos dos países hace que la comparabilidad de las información con años precedentes no sea del todo homogénea, el impacto de los datos de Australia en el global, provocan un aumento significativo en los indicadores básicos de referencia. La cobertura actual de la memoria representa el 51,5% de la facturación global de Fluidra.

Por otro lado, en este ejercicio 2014, las empresas Fluidra España y Certikin Ibérica se han fusionado en una sola, creándose la empresa Fluidra Comercial España. [3.6, 3.7]

En el año 2014 se ha iniciado un proyecto de Gestión Energética Centralizada, liderado por el Departamento de Compras, que nos ha permitido tener una información más detallada de los consumos energéticos. Ello ha permitido poder ajustar mejor los datos, tanto del año 2014 como del 2013 con el fin de tener datos comparables más homogéneos. [2.9, 3.1, 3.11, 3.2, 3.10]

## CLASIFICACIÓN DE LAS DIVISIONES\* [3.6]

### Nacionales

- Metalast, S.A.U.
- Fluidra Comercial España, S.A.U.
- Poltank, S.A.U.
- Cepex, S.A.U.
- Astramatic, S.A.U.
- Sacopa, S.A.U.
- Inquide, S.A.U.
- Fluidra Industry, S.A.U.
- Fluidra Commercial, S.A.U.
- Industrias Mecánicas Lago, S.A.U.
- Manufacturas Gre, S.A.U.
- Unistral Recambios, S.A.U.
- Accent Graphic, S.L.U.
- Trace Logistic, S.A.U.
- Fluidra Export S.A.
- Talleres del Agua, S.L.U.
- Fluidra S.A.
- Pool Supplier, S.L.U.
- Togama, S.A.U.
- Productes Elastomers, S..A.
- I.D. Electroquímica, S.L.
- Aplicaciones Técnicas Hidráulicas, S.L.U.(ATH)
- Fluidra Services España, S.L.U.

### Internacionales

- Fluidra Commercial France
- Certikin International UK
- AstralPool Australia, PTY, LTD

\* Empresas incluidas en este informe.

En la cobertura del informe no existen negocios conjuntos (joint-ventures), filiales, instalaciones arrendadas, actividades subcontratadas y otras entidades que puedan afectar a la comparativa de la memoria. [3.8]

### Metodología

Como es habitual, el presente documento sigue la línea y formato de presentación del informe de los ejercicios 2012 y 2013, con el fin de facilitar la comprensión a los grupos de interés, integrando en un único documento las cuentas anuales y el informe de gestión. [3.2]

El hecho de trabajar con datos económicos consolidados y presentar el informe junto a las cuentas anuales provoca que algunos de los datos presentados, como pueden ser los financieros y las políticas de gestión de las diferentes áreas, hagan referencia a la totalidad del Grupo.

Este informe, presentado anualmente por la compañía el día de la Junta General de Accionistas, está basado en el estándar internacional de Global Reporting Initiative (GRI), versión 3.0. Sus contenidos son planteados teniendo presente el principio de materialidad basada en los procesos productivos y su impacto social y de medio ambiente, identificándolos a partir del análisis y del impacto de la actividad del Grupo, su interacción con sus grupos de interés ya definidos en la misión de Fluidra, y del análisis y riesgo de oportunidades, que el Comité de RSC identifica y revisa anualmente. Este último informe relativo

al ejercicio 2014 se encuentra publicado, como todos los restantes, en la página web corporativa: [www.fluidra.com](http://www.fluidra.com). [3.3, 3.5]

Respecto a la evolución de las versiones del GRI, se estima poder evolucionar a la última versión G4 en el próximo ejercicio.

La mayoría de los datos reportados en este informe se recogen directamente por el sistema de captura de datos DELPHOS, si bien existen algunos indicadores que se configuran mediante cálculos paramétricos. En tal caso, junto a la presentación de dichos datos aparecen las notas referentes al cálculo realizado. [3.9]

### SU OPINIÓN, CUENTA [3.4]

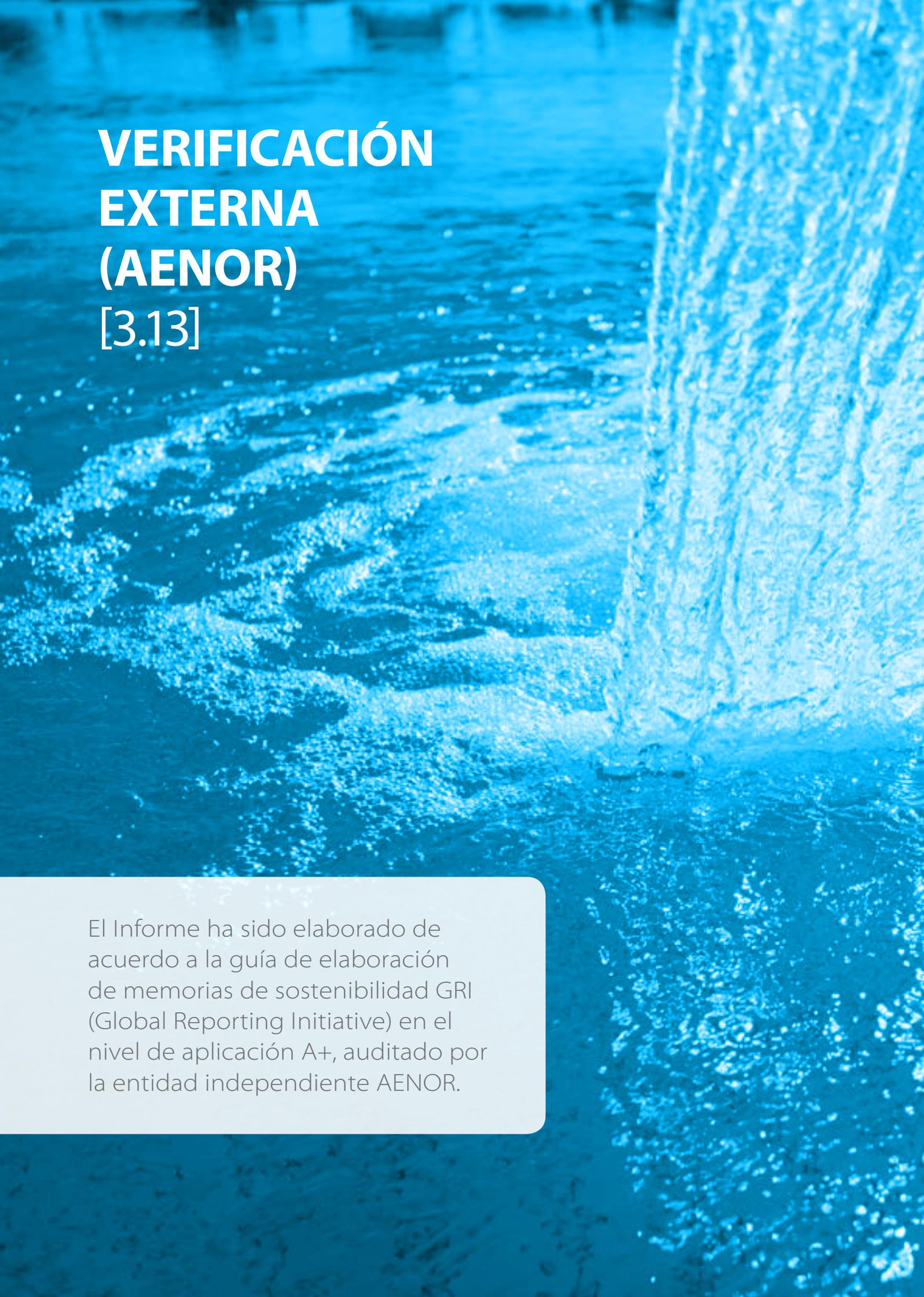
Para Fluidra, la opinión de los grupos de interés resulta determinante para seguir avanzando como Grupo empresarial responsable. Por tanto, los principales objetivos son ofrecer a cada uno de estos colectivos la información que requieran para cubrir sus necesidades y expectativas. Por ello, le agradeceríamos que aportara su opinión sobre el presente 'Informe Integrado 2014', respondiendo a las diferentes cuestiones que se plantean en el cuestionario que encontrará en el siguiente enlace:

<http://bit.ly/EncuestaFluidra2014>



#### PARTICIPE EN LA ENCUESTA

Sólo le llevará unos minutos. Su opinión es muy valiosa para nosotros.

A close-up, high-speed photograph of water splashing, creating a dynamic and textured blue background. The water is captured in mid-air, with numerous droplets and bubbles visible, giving it a sense of movement and energy. The overall color palette is a range of blues, from deep navy to bright cyan.

# VERIFICACIÓN EXTERNA (AENOR) [3.13]

El Informe ha sido elaborado de acuerdo a la guía de elaboración de memorias de sostenibilidad GRI (Global Reporting Initiative) en el nivel de aplicación A+, auditado por la entidad independiente AENOR.

## VERIFICACIÓN DE LA MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

VMS-Nº 004/15

La Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR) ha verificado que la Memoria de la empresa:

**FLUIDRA, S.A.**

Titulada: **INFORME INTEGRADO 2014**

Y con número de depósito legal: B-12433-2014

Proporciona una imagen razonable y equilibrada del desempeño, teniendo en cuenta tanto la veracidad de los datos de la memoria como la selección general de su contenido, siendo su nivel de aplicación: **A\***

Este aseguramiento externo se ha realizado en conformidad con la Guía G3.0 del Global Reporting Initiative. La verificación se ha realizado con fecha 1 de abril de 2015, no considerando cualquier circunstancia acontecida con posterioridad.

La presente verificación es vigente salvo suspensión o retirada notificada en tiempo por AENOR y en las condiciones particulares indicadas en la solicitud nº 2015/17712/01 de fecha 25 de marzo de 2015 y en el Reglamento General de verificación de memorias de sostenibilidad de fecha enero de 2009 que exige entre otros compromisos permitir las visitas de sus instalaciones por los servicios técnicos de AENOR para comprobar la veracidad de lo declarado.

Esta declaración no condiciona la decisión que el propio Global Reporting Initiative pueda adoptar para incorporar a FLUIDRA, S.A., en la lista de entidades que han realizado la memoria en conformidad con la Guía GRI, y que publica en su página web: <http://database.globalreporting.org>.

Fecha de emisión: 9 de abril de 2015

  
AENOR Asociación Española de  
Normalización y Certificación  
Avelino BRITO MARQUINA  
Director General de AENOR

# Indicadores de desempeño

## PERSONAS

	GRI	UNIDAD	2012	2013	2014	Var. 13/14
Personal (31.12.2014)	LA1	Nº de empleados	1.670	1.635	1.944	18,90%
Personal indefinido	LA1		1.592	1.576	1.847	17,20%
Personal temporal	LA1		78	59	97	64,41%
Personal jornada completa	LA1		1.516	1.499	1.753	16,94%
Personal jornada parcial	LA1		76	77	94	22,08%
% Personal extranjero	LA1		5,96%	5,38%	4,89%	-0,49
Personal autónomo	LA1		6	7	5	-2
Plantilla media	LA1		1.747,1	1.700,8	1.966,3	265
Tasa de rotación estructural	LA2	Bajas de personal fijo x 100, sobre la plantilla media	11,62%	10,47%	9,82%	-0,65
Altas Personal	LA2		242	314	372	58
Bajas Personal	LA2		341	289	358	69
Bajas de Personal Fijo	LA2		203	178	193	15
Altas personal > 45	LA2		n.d.	22	22	0
Bajas personal > 45	LA2		44	71	46	-25
Comités de Empresa	LA4	Nº empresas	9	10	10	0
Personas en Comités de Empresa	LA4	Nº	--	--	66	--
Delegados de Personal	LA4	Nº	68	59	28	--
Comités de Seguridad y Salud	LA6	Nº empresas	10	11	12	1
Personas en Comités de Salud y Seguridad	LA6	Nº	--	--	70	--
Número de Delegados de Prevención	LA6	Nº	54	33	54	21
Participación simulacros de emergencia	LA6	Nº	502	382	242	-140
Tasa absentismo	LA7	horas de ausencia laboral x 100, sobre total horas teóricas	3,31%	1,77%	3,17%	1,40
Horas absentismo	LA7	Nº horas	96.984	50.913	108.219	112,56%
Jornadas perdidas	LA7		7.116	6.817	6.750	-0,98%
Horas teóricas trabajadas	LA7		2.933.878	2.872.543	3.416.168	18,92%
Accidentes con baja médica	LA7	Nº	59	27	58	31
Accidentes sin baja médica	LA7		110	37	83	46
Bajas por enfermedad profesional	LA7		2	2	2	0
Víctimas mortales	LA7		0	0	0	--
Índice de accidentes	LA7	nº accidentes x 100 sobre la plantilla media	9,67	3,76	7,17	90,57%
Índice de frecuencia	LA7	accidentes laborales x 1.000.000 sobre horas totales teóricas de trabajo	57,60	22,28	41,27	18,99
Índice de gravedad	LA7	Jornadas perdidas x 1.000 sobre horas totales teóricas de trabajo	2,43	2,37	1,98	-0,40
Formación externa en Prevención	LA8	Nº personas	135	80	325	245

	GRI	UNIDAD	2012	2013	2014	Var. 13/14
Formación interna en Prevención	LA8		532	621	629	8
Formación en primeros auxilios	LA8		107	86	122	36
Formación programas sensibilización internos	LA8		262	288	191	-97
<b>HORAS FORMACIÓN POR CATEGORÍAS PROFESIONALES</b>		<b>Nº de horas</b>				
Directivos	LA10, LA11		72	400	716	79,00%
Mandos intermedios	LA10, LA11		5.596	4.158	4.279	2,91%
Técnicos	LA10, LA11		7.889	7.417	10.047	35,46%
Administrativos	LA10, LA11		4.141	2.615	2.738	4,70%
Operarios	LA10, LA11		5.560	2.183	2.848	30,46%
<b>HORAS FORMACIÓN POR ÁREA FUNCIONAL</b>		<b>Nº de horas</b>				
Management	LA10, LA11		1.070	1.327	1.941	46,27%
Administración / Finanzas	LA10, LA11		884	1.185	1.428	20,51%
Comercial	LA10, LA11		2.854	2.194	4.547	107,25%
Idiomas	LA10, LA11		8.285	6.940	6.356	-8,41%
Otros (RRHH, IT, etc)	LA10, LA11		1.879	1.195	851	-28,79%
Producción / Mantenimiento	LA10, LA11		4.508	1.366	2.249	64,64%
Logística / Compras	LA10, LA11		326	484	691	42,77%
Técnica / I+D+i / Calidad	LA10, LA11		3.453	2.082	2.565	23,20%
<b>PROMEDIO HORAS FORMACIÓN POR EMPLEADO Y CATEGORÍA PROFESIONAL</b>		<b>Nº</b>				
Directivos	LA10, LA11		7	36	51	40,64%
Mandos intermedios	LA10, LA11		24	21	22	3,44%
Técnicos	LA10, LA11		24	20	23	10,25%
Administrativos	LA10, LA11		32	27	20	-28,20%
Operarios	LA10, LA11		19	5	7	22,33%
Inversión en acciones formativas	LA10, LA11	€	185.858€	218.481€	364.082€	66,64%
Evaluaciones del Desempeño	LA12	Nº de empleados	507	561	651	90
% Mujeres	LA13	%	32,28%	32,84%	31,58%	-3,84%
% Mujeres en el Consejo de Administración	LA13		0%	0%	0%	0,00
% Mayores de 45 años	LA13		29,76%	30,52%	32,17%	1,65
% Mayores de 45 años en el Consejo de Administración	LA13		60%	60%	60%	0,00
% Personal extranjero en el Consejo de Administración	LA13		20%	20%	20%	0,00
% Mujeres en puestos de dirección	LA13		7,22%	9,35%	8,33%	-1,01

	GRI	UNIDAD	2012	2013	2014	Var. 13/14
<b>PERSONAL POR ÁREAS FUNCIONALES</b>		<b>Nº de empleados</b>				
Dirección General / Gerencia	LA13		32	27	31	4
Producción / Logística	LA13		1.060	1.045	1.231	186
Comercial / Marketing	LA13		252	244	334	90
Administración / Finanzas	LA13		123	136	155	19
Otros (RRHH, IT, etc.)	LA13		203	183	193	10
<b>PERSONAL POR CATEGORÍA PROFESIONAL</b>		<b>Nº de empleados</b>				
Directivos	LA13		37	32	36	4
Mandos Intermedios	LA13		224	203	225	22
Técnicos	LA13		312	431	493	62
Administrativos	LA13		259	175	294	119
Operarios	LA13		838	794	896	102
<b>PERSONAL SEGÚN FRANJA EDAD</b>		<b>Nº de empleados</b>				
Menores de 30 años	LA13		177	139	213	74
Entre 30 y 45 años	LA13		996	997	1106	109
Entre 46 y 55 años	LA13		370	373	455	82
Mayores de 55 años	LA13		127	126	170	44
Certificaciones OSHAS	LA6		1	1	1	0

## MEDIO AMBIENTE

	GRI	UNIDAD	2012	2013	2014	Var. 13/14
<b>MATERIALES PLÁSTICOS UTILIZADOS</b>		<b>t</b>				
Policloruro de vinilo (PVC)	EN1		6.249,7	4.437,3	5.141,3	15,9%
Polipropileno (PP)	EN1		2.903,7	3.799,0	4.078,7	7,4%
Acrilonitrilo butadieno estireno (ABS)	EN1		1.337,4	1.260,1	1.772,0	40,6%
Resina de poliéster	EN1		1.258,8	1.150,0	1.167,0	1,5%
Poliétileno (PE)	EN1		636,8	1.032,5	1.161,9	12,5%
Resina intercambio iónico	EN1		343,5	343,7	325,5	-5,3%
Óxido de polifenilo (PPO)	EN1		193,7	177,3	192,2	8,4%
Poliestireno (PS)	EN1		141,3	169,9	200,6	18,1%
Poliámidas (PA)	EN1		119,0	152,7	165,6	8,5%
Policarbonatos (PC)	EN1		125,6	122,9	160,6	30,6%
Caucho sintético	EN1		101,0	110,0	123,0	11,8%
Acrilonitrilo estireno acrilato (ASA)	EN1		63,1	67,3	58,0	-13,9%
Copoliéster	EN1		52,4	35,7	37,4	4,9%
Poliuretano (PUR)	EN1		34,0	31,0	62,5	101,6%
Acetal	EN1		23,9	27,1	32,9	21,6%
Etileno vinil acetato (EVA)	EN1		32,4	17,2	22,9	33,3%
Metacrilato	EN1		5,4	5,4	5,9	9,5%
Policloruro de vinilo (PVC)	EN2		19,7	8,7	1,3	-85,4%
Polipropileno (PP)	EN2		390,0	143,4	115,6	-19,4%
AcrilonitrilobutadienoEstireno (ABS)	EN2		12,0	6,9	9,1	31,2%

	GRI	UNIDAD	2012	2013	2014	Var. 13/14
<b>MATERIALES METÁLICOS UTILIZADOS</b>		<b>t</b>				
Acero	EN1		4.161,7	2.611,8	3.626,9	38,9%
Hierro	EN1		341,7	205,3	536,7	161,5%
Cobre	EN1		162,7	160,9	137,8	-14,3%
Aluminio	EN1		35,2	31,4	248,6	692,5%
Titanio	EN1		9,9	9,7	8,3	-15,3%
Cables	EN1		151,3	149,0	166,0	11,4%
<b>PRODUCTOS QUÍMICOS UTILIZADOS</b>		<b>t</b>				
Hidróxido sódico	EN1		5.519,5	7.733,0	7.035,3	-9,0%
Cloro	EN1		3.627,5	5.070,0	4.565,1	-10,0%
Ácido tricloroisocianúrico	EN1		6.259,0	3.028,0	3.686,9	21,8%
Ácido dicloroisocianúrico	EN1		1.031,5	1.147,0	2.414,6	110,5%
Acido cianúrico (Isocianúrico)	EN1		2.020,0	2.160,0	2.400,0	11,1%
Ácido sulfúrico	EN1		1.928,5	2.151,5	2.042,7	-5,1%
Tiosulfato sódico	EN1		975,2	1.353,0	1.195,7	-11,6%
Bisulfato sódico	EN1		1.071,5	1.079,0	1.016,3	-5,8%
Hipoclorito sódico	EN1		1.256,0	1.293,0	810,6	-37,3%
Carbonato sódico denso	EN1		868,5	831,0	790,0	-4,9%
Policloruro de aluminio	EN1		630,1	733,0	729,6	-0,5%
Ácido bórico (EP)	EN1		417,6	413,0	311,0	-24,7%
Peróxidos (AcetilAcetona + MEK)	EN1		20,1	19,8	20,4	2,7%
Ácido fosfórico	EN1		14,3	13,6	13,8	1,1%
Acetona reutilizada Int.	EN2		0,0	28,0	27,2	-2,9%
Acetona recuperada Ext.	EN2		81,0	60,5	71,7	18,5%
<b>OTROS MATERIALES</b>		<b>t</b>				
Vidrio reciclado	EN1		4.000,0	4.533,0	9.004,0	98,6%
Fibra de vidrio	EN1		859,4	790,2	659,4	-16,5%
Pigmentos	EN1		17,5	19,9	16,2	-18,7%
<b>ENVASES Y EMBALAJES</b>		<b>t</b>				
Palets de madera	EN1		3.456,0	2.161,8	2.542,6	17,6%
Cajas de cartón	EN1		2.820,4	2.025,6	2.038,0	0,6%
Plásticos (film, bolsas, envases, etc..)	EN1		930,4	926,7	1.072,5	15,7%
Otros (corcho, espuma, etc...)	EN1		1,1	1,1	1,6	48,2%
Bidones	EN1		9,8	5,8	3,0	-49,1%
<b>CERTIFICACIONES AMBIENTALES</b>		<b>Nº empresas</b>				
EMAS			-	-	-	0,0%
ISO 14001			-	-	-	-12,5%
<b>ENERGÍA</b>						
Consumo Gas Natural	EN3	Gj	23.371,3	28.571,9	36.990,0	29,5%
Consumo Gasóleo	EN3	Gj	32.450,2	30.554,3	34.333,4	12,4%
Cogeneración	EN4	Gj	10.704,7	9.118,4	5.791,6	-36,5%
Consumo Electricidad	EN4	Gj	101.200,5	99.369,3	115.059,9	15,8%

	GRI	UNIDAD	2012	2013	2014	Var. 13/14
<b>AGUA</b>						
		<b>m<sup>3</sup></b>				
Consumo total agua	EN8		83.383,0	73.555,0	86.984,0	18,3%
Red pública /privada	EN8		31.918,0	25.877,0	44.021,0	70,1%
Subterránea	EN8		5.209,0	3.380,0	4.156,0	23,0%
Superficial	EN8		46.256,0	44.298,0	38.807,0	-12,4%
Agua reutilizada / reciclada	EN10		5.945,0	9.378,0	7.246,0	-22,7%
<b>EMISIONES</b>						
		<b>t</b>				
NO <sub>x</sub>	EN19, EN20		1,71	2,28	0,19	-91,7%
SO <sub>x</sub>	EN19, EN20		1,80	1,59	0,40	-74,8%
CO	EN19, EN20		0,52	0,69	0,22	-68,1%
COV's	EN19, EN20		46,0	42,0	43,0	2,4%
Partículas Cl	EN19, EN20		3,40	0,84	3,52	319,0%
Otros (partículas HCFC, HCl)	EN19, EN20		2,29	0,79	0,55	-30,4%
Emisiones totales CO <sub>2</sub> imputables (gas, gasoleo, transporte, electricidad)	EN16, EN17		40.499,6	42.288,4	43.157,3	2,1%
<b>VERTIDOS</b>						
		<b>m<sup>3</sup></b>				
<b>TOTAL VERTIDOS</b>			<b>78.563,3</b>	<b>73.555,0</b>	<b>86.984,0</b>	<b>18,3%</b>
Red pública / privada sanitaria	EN21		21.707,1	19.443,0	26.389,0	35,7%
Agua de proceso / producto	EN21		55.406,0	52.813,0	58.772,0	11,3%
Rechazo de ósmosis	EN21		1.445,0	1.299,0	1.371,0	5,5%
Fugas	EN21		5,2	0,0	452,0	--
<b>RESIDUOS</b>						
		<b>t</b>				
<b>TOTAL RESIDUOS NO PELIGROSOS</b>	<b>EN22</b>		<b>15.111,3</b>	<b>19.463,7</b>	<b>12.361,2</b>	<b>-36,5%</b>
Gestión interna /en origen	EN22		12.025,0	16.135,5	9.289,3	-42,4%
Gestión externa (sin subproducto)	EN22		2.806,9	3.078,0	2.760,1	-10,3%
Valorización de residuos propios, aprovechamiento de residuos propio centro	EN22		1.939,8	1.996,0	1.679,5	-15,9%
Tratamiento,disposición y/o valorización energética de residuos propios	EN22		867,07	1.082,0	1.080,5	-0,1%
Salida como subproducto	EN22		279,5	250,3	311,8	24,6%
<b>TOTAL RESIDUOS PELIGROSOS</b>	<b>EN24</b>		<b>8.357,7</b>	<b>10.038,4</b>	<b>12.550,3</b>	<b>25,0%</b>
Gestión interna/en origen	EN24		5.276,1	5.723,0	8.035,5	40,4%
Valorización de residuos propios, aprovechamiento de residuos propio centro	EN24		135,4	120,0	96,3	-19,8%
Tratamiento,disposición y/o valorización energética de residuos propios	EN24		5.140,73	5.603,0	7.939,2	41,7%
Gestiónexterna (sin subproducto)	EN24		288,8	300,4	359,4	19,7%
Valorización de esiduos propios, aprovechamiento de residuos propio centro	EN24		120,4	107,8	62,6	-41,9%
Tratamiento, disposición y/o valorización energética de residuos propios	EN24		168,4	192,6	296,8	54,1%
Salida como subproducto	EN24		2.792,8	4.015,0	4.155,5	3,5%
<b>TRANSPORTE</b>						
		<b>km</b>				
Transporte mercancías	EN29		39.063.794,0	41.254.645,0	38.159.703,0	-7,5%
<b>INVERSIONES Y COSTES</b>						
		<b>€</b>				
Coste de multas y sanciones	EN28		600,0	500,0	0,0	-100,0%
Inversiones y costes ambientales totales	EN30		932.723,6	592.233,0	837.817,0	41,5%



# Contenidos GRI G3 3.0 [3.12]

## 1. ESTRATEGIA Y ANÁLISIS

1	ESTRATEGIA Y ANÁLISIS	Pág.	COMENTARIOS
1.1	Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y su estrategia	4, 7	
1.2	Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades	10,18, 46, 48	

## 2. PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

2	PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN	Pág.	COMENTARIOS
2.1	Nombre de la organización.	10, 11, 34, 138	
2.2	Principales marcas, productos y/o servicios.	15	
2.3	Estructura operativa de la organización, incluidas las principales divisiones, entidades operativas, filiales y negocios conjuntos (JVs).	10,12, 16	
2.4	Localización de la sede principal de la organización.		Avd. Francesc Macià, 60, Pl.20 (Edi. Millenium) 08208 - Sabadell (Barcelona)
2.5	Número de países en los que opera la organización y nombre de los países en los que desarrolla actividades significativas o los que sean relevantes específicamente con respecto a los aspectos de sostenibilidad tratados en la memoria.	8,10,16	
2.6	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.	10, 11, 34	
2.7	Mercados servidos (incluyendo el desglose geográfico, los sectores que abastece y los tipos de clientes/beneficiarios).	8,16	
	Dimensiones de la organización informante, incluido:		
	• Número de empleados	8, 10,	
	• Ventas netas (para organizaciones sector privado) o ingresos netos (para organizaciones sector público)	11, 78, 80	
	• Capitalización total, desglosada en términos de deuda y patrimonio neto (organizaciones sector privado)		
	• Cantidad de productos o servicios prestados		
	Cambios significativos durante el periodo cubierto por la memoria en el tamaño, estructura y propiedad de la organización, incluidos		
2.9	• La localización de las actividades o cambios producidos en las mismas, aperturas, cierres y ampliación de instalaciones; y	10, 18, 22, 33, 122	
	• Cambios en la estructura del capital social y de otros tipos de capital, mantenimiento del mismo y operaciones de modificación del capital (para organizaciones del sector privado)		
2.10	Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo.	10,11, 18	

### 3. PARÁMETROS DE LA MEMORIA

3	PARÁMETROS DE LA MEMORIA	Pág.	COMENTARIOS
3.1	Periodo cubierto por la información contenida en la memoria (p. ej., ejercicio fiscal, año natural, etc.).	122	
3.2	Fecha de la memoria anterior más reciente (si la hubiere).	122, 123	
3.3	Ciclo de presentación de memorias (anual, bienal, etc.).	122, 123	
3.4	Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o su contenido.	122, 123, 138	
	Proceso de definición del contenido de la memoria, incluido:		
3.5	• Determinación de la materialidad	64,66,	
	• Prioridad de los aspectos incluidos en la memoria	71, 74	
	• Identificación de los grupos de interés que se prevé que utilicen la memoria	122, 123	
3.6	Cobertura de la memoria (p. ej. países, divisiones, filiales, instalaciones arrendadas, negocios conjuntos, proveedores).	122	
3.7	Indicar la existencia de limitaciones del alcance o cobertura de la memoria.	122	
3.8	La base para incluir información en el caso de negocios conjuntos ( <i>joint ventures</i> ), filiales, instalaciones arrendadas, actividades subcontratadas y otras entidades que puedan afectar significativamente a la comparabilidad entre periodos y/o entre organizaciones.	122,123	
3.9	Técnicas de medición de datos y bases para realizar los cálculos, incluidas las hipótesis y técnicas subyacentes a las estimaciones aplicadas en la recopilación de indicadores y demás información de la memoria.	122,123	
3.10	Descripción del efecto que pueda tener la reformulación de información perteneciente a memorias anteriores, junto con las razones que han motivado dicha reformulación (por ejemplo, fusiones y adquisiciones, cambio en los periodos informativos, naturaleza del negocio, o métodos de valoración).	122	
3.11	Cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados en la memoria.	122	
3.12	Tabla que indica la localización de los contenidos básicos en la memoria.	131	
3.13	Política y práctica actual en relación con la solicitud de verificación externa de la memoria. Si no se incluye en el informe de verificación en la memoria de sostenibilidad, se debe explicar el alcance y la base de cualquier otra verificación externa existente. También se debe aclarar la relación entre la organización informante y el proveedor o proveedores de la verificación.	124	

### 4. GOBIERNO, COMPROMISOS Y PARTICIPACIÓN GRUPOS DE INTERÉS

4	GOBIERNO, COMPROMISOS Y PARTICIPACIÓN GRUPOS INTERÉS	Pág.	COMENTARIOS
4.1	La estructura de gobierno de la organización, incluyendo los comités del máximo órgano de gobierno responsable de tareas tales como la definición de la estrategia o la supervisión de la organización.	34, 36, 44	
4.2	Indicar si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo (y, de ser así, su función dentro de la dirección de la organización y las razones que la justifiquen).	12, 26, 34, 38, 42	
4.3	En aquellas organizaciones que tengan estructura directiva unitaria, se indicará el número de miembros del máximo órgano de gobierno que sean independientes o no ejecutivos.	12, 26, 38, 44	
4.4	Mecanismos de los accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno.	68, 70, 76, 78, 86	
4.5	Vínculo entre la retribución de los miembros del máximo órgano de gobierno, altos directivos y ejecutivos (incluidos los acuerdos de abandono del cargo) y el desempeño de la organización (incluido su desempeño social y ambiental).	34,44, 45	
4.6	Procedimientos implantados para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno.	34, 40	
4.7	Procedimiento de determinación de la capacitación y experiencia exigible a los miembros del máximo órgano de gobierno para poder guiar la estrategia de la organización en los aspectos sociales, ambientales y económicos.	-	Se realiza a través del Comité de Retribuciones y Nombramientos.
4.8	Declaraciones de misión y valores desarrolladas internamente, códigos de conducta y principios relevantes para el desempeño económico, ambiental y social, y el estado de su implementación.	64,66	
4.9	Procedimientos del máximo órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión, por parte de la organización, del desempeño económico, ambiental y social, incluidos riesgos y oportunidades relacionadas, así como la adherencia o cumplimiento de los estándares acordados a nivel internacional, códigos de conducta y principios.	46, 48, 50, 66, 68	

4	GOBIERNO, COMPROMISOS Y PARTICIPACIÓN GRUPOS INTERÉS	Pág.	COMENTARIOS
4.10	Procedimientos para evaluar el desempeño propio del máximo órgano de gobierno, en especial con respecto al desempeño económico, ambiental y social.	34, 44	
4.11	Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución.	46, 48, 50	
4.12	Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apruebe.	64, 71	
4.13	Principales asociaciones a las que pertenezca (tales como asociaciones sectoriales) y/o entes nacionales e internacionales a las que la organización apoya y:		
	• Esté presente en los órganos de gobierno		
	• Participe en proyectos o comités	112, 116	
	• Proporcione una financiación importante que exceda las obligaciones de los socios		
	• Tenga consideraciones estratégicas		
4.14	Relación de grupos de interés que la organización ha incluido.	64, 66	
4.15	Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete.	64, 66, 74	
4.16	Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés, incluidas la frecuencia de su participación por tipos y categoría de grupos de interés.	64, 66	
4.17	Principales preocupaciones y aspectos de interés que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés y la forma en la que ha respondido la organización a los mismos en la elaboración de la memoria.	64, 71, 74	

## INDICADORES DEL DESEMPEÑO ECONÓMICO

	INDICADORES DEL DESEMPEÑO ECONÓMICO	Pág.	COMENTARIOS
EC.a	Enfoque de gestión.	24	
EC.b	Objetivos y desempeño.	24	
EC.c	Política.	24	
EC.d	Información adicional.	24	
EC1	Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y a gobiernos.	22, 26, 32, 33, 79, 112	El beneficio de explotación en 2014 ascendió a un total de 21.429M€. No disponemos de datos numéricos consolidados.
EC2	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático.	98, 101, 109, 118	
EC3	Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales.		De momento, no disponemos de un cálculo de la cobertura de las obligaciones por programas de beneficios sociales debido a la diversidad de sistemas establecidos en las empresas del Grupo.
EC4	Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos.		No se han recibido ayudas significativas.
EC5	Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	78, 79	
EC6	Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	96, 97	
EC7	Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	78	Los altos directivos de origen local de las empresas participantes representan el 100%.
EC8	Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono, o en especie.	86	
EC9	Entendimiento y descripción de los impactos económicos indirectos significativos, incluyendo el alcance de dichos impactos.	10, 18	No se dispone de registros para la medición de los impactos económicos indirectos.

## INDICADORES DEL DESEMPEÑO AMBIENTAL

INDICADORES DEL DESEMPEÑO AMBIENTAL		Pág.	COMENTARIOS
EN.a	Enfoque de gestión.	98	
EN.b	Objetivos y desempeño.	99, 100	
EN.c	Política.	99	
EN.d	Responsabilidad de la organización.	99	
EN.e	Formación y sensibilización.	103	
EN.f	Evaluación y seguimiento.	99	
EN.g	Información contextual adicional.	98	
EN1	Materiales utilizados, por peso o volumen.	106, 107, 128, 129	
EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados.	106, 107, 128, 129	
EN3	Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias.	98, 100, 129	
EN4	Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias.	98, 100, 129	
EN5	Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia.	98, 100	
EN6	Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas.	90, 98	
EN7	Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas.	98, 100	
EN8	Captación total de agua por fuentes.	98, 104, 105, 130	
EN9	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua.	98, 104, 105	
EN10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada.	98,104,105, 130	
EN11	Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas. Indíquese la localización y el tamaño de terrenos en propiedad, arrendados, o que son gestionados de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a áreas protegidas.	98,106,107	
EN12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las áreas protegidas.	98,106,107	
EN13	Hábitats protegidos o restaurados.		No se han realizado actuaciones sobre hábitats protegidos o restaurados.
EN14	Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad.	98,106,107	
EN15	Número de especies, desglosadas en función de su peligro de extinción, incluidas en la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales y cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones según el grado de amenaza de la especie.	98,106,107	
EN16	Emissiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso.	98, 101, 102, 130	
EN17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso.	98, 101, 102, 130	
EN18	Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas.	96,97,98,100, 102	
EN19	Emissiones de sustancias destructoras de la capa ozono, en peso.	98,101, 102, 104,109,130	
EN20	NO <sub>x</sub> , SO <sub>x</sub> y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso.	98,101, 102, 104,109,130	Medición directa periódica de focos, anual o trimestral según el elemento. Medición por balance másico para los COV's.
EN21	Vertidos totales de aguas residuales, según su naturaleza y destino.	98,101,108, 130	
EN22	Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento.	98, 109, 130	
EN23	Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos.	98, 101 , 107, 108	
EN24	Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos según la clasificación del <i>Convenio de Basilea</i> , anexos I, II, III y VIII y porcentaje de residuos transportados internacionalmente.	98,109, 130,131	

INDICADORES DEL DESEMPEÑO AMBIENTAL		Pág.	COMENTARIOS
EN25	Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de recursos hídricos y hábitats relacionados, afectados significativamente por vertidos de agua y aguas de escorrentía de la organización informante.	98,101,108	
EN26	Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto.	90,98, 111	
EN27	Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos.	98,103	No se realiza recuperación de productos y embalajes al final de la vida útil.
EN28	Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental.	98,110, 130	
EN29	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal.	98,102, 130	
EN30	Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales.	98, 110, 130	

## INDICADORES DEL DESEMPEÑO SOCIAL

INDICADORES DEL DESEMPEÑO SOCIAL		Pág.	COMENTARIOS
<b>PRÁCTICAS LABORALES</b>			
LA.a	Enfoque de gestión.	78	
LA.b	Objetivos y desempeño.	78	
LA.c	Política.	78	
LA.d	Responsabilidad de la organización.	78	
LA.e	Formación y sensibilización.	78, 81	
LA.f	Evaluación y seguimiento.	81	
LA1	Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato y por región.	80, 126	
LA2	Número total de empleados y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región.	78, 79, 80, 126	No se realiza desglose debido a que no existen diferencias significativas entre género, edad o raza.
LA3	Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por actividad principal.	78, 79, 85	
LA4	Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo.	126	Todos los empleados tienen representatividad en comités de empresa o delegados de personal.
LA5	Período(s) mínimo(s) de preaviso relativo(s) a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos.		Los períodos mínimos de preaviso vienen establecidos por los convenios colectivos o por los estatutos en su defecto.
LA6	Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de salud y seguridad conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de salud y seguridad en el trabajo.	126, 128	
LA7	Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región.	126	
LA8	Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves.	78, 85, 126, 127	
LA9	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos.		No existen acuerdos o pactos formales con sindicatos que regulen aspectos adicionales a los ya establecidos por la Legislación laboral vigente en materia de Prevención Riesgos Laborales.
LA10	Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por categoría de empleado.	78, 82, 127	
LA11	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales.	78, 81, 127	La gestión del final de carrera profesional se trata individualmente aplicando la normativa laboral pertinente.

INDICADORES DEL DESEMPEÑO SOCIAL		Pág.	COMENTARIOS
LA12	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional.	78, 81, 127	
LA13	Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.	34, 38, 78, 80, 127, 128	
LA14	Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional.	78, 85	El salario base por categoría profesional se establece por convenio colectivo igual para todos los empleados. Por tanto, no existen diferencias entre hombres y mujeres con un ratio 1:1
<b>DERECHOS HUMANOS</b>			
HR.a	Enfoque de gestión.	66, 68, 69, 78	
HR.b	Objetivos y desempeño.	66, 68, 69	
HR.c	Política.	66, 68, 69	
HR.d	Responsabilidad de la organización.	66, 68	
HR.e	Formación y sensibilización.	66, 68, 69	
HR.f	Evaluación y seguimiento.	68, 70	
HR.g	Información contextual adicional.	66, 68, 69	
HR1	Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos.	96	
HR2	Porcentaje de los principales distribuidores y contratistas que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos, y medidas adoptadas como consecuencia.	96	
HR3	Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados.	64, 66, 68, 69	
HR4	Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas.		No ha habido incidentes de discriminación
HR5	Actividades de la compañía en las que el derecho a libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos pueda correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos.	78, 79	
HR6	Actividades identificadas que conllevan un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.		No ha identificado actividades que conlleven riesgo de incidentes de explotación infantil.
HR7	Operaciones identificadas como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado o no consentido, y las medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.		No aplica por no haberse detectado riesgo de trabajos forzados, ni temas relacionados con corrupción
HR8	Porcentaje del personal de seguridad que ha sido formado en las políticas o procedimientos de la organización en aspectos de derechos humanos relevantes para las actividades.		Todo el personal de Fluidra está formado en aspectos de derechos humanos relevantes para las actividades
HR9	Número total de incidentes relacionados con violaciones de los derechos de los indígenas y medidas adoptadas.		No aplica por no haberse detectado actividades de riesgo relacionadas con violaciones de los derechos de los indígenas
<b>SOCIEDAD</b>			
SO.a	Enfoque de gestión.	112	
SO.b	Objetivos y desempeño.	112	
SO.c	Política.	113	
SO.d	Responsabilidad de la organización.	112	
SO.e	Formación y sensibilización.	113	
SO.f	Evaluación y seguimiento.	113	

INDICADORES DEL DESEMPEÑO SOCIAL		Pág.	COMENTARIOS
SO.g	Información contextual adicional.	112	
SO1	Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades, incluyendo entrada, operación y salida de la empresa.	112	No se dispone de registros para la medición de este tipo de impactos.
SO2	Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción.	96	
SO3	Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anti-corrupción de la organización.	64, 66, 68, 69, 70	
SO4	Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción.		No aplica al no haberse detectado incidentes.
SO5	Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de <i>lobbying</i> .	113	
SO6	Valor total de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas, por países.	113	
SO7	Número total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados.		No se ha detectado ningún comportamiento que pudiera suponer una práctica monopolística o contra la libre competencia.
SO8	Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones.		No se han recibido multas ni sanciones significativas por incumplimiento de las leyes y regulaciones.
<b>RESPONSABILIDAD DE PRODUCTO</b>			
PR.a	Enfoque de gestión.	90	
PR.b	Objetivos y desempeño.	90	
PR.c	Política.	90	
PR.d	Responsabilidad de la organización.	90	
PR.e	Formación y sensibilización.	52, 53, 90	
PR.f	Evaluación y seguimiento.	90	
PR.g	Información contextual adicional.	90	
PR1	Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación.	90	
PR2	Número total de incidentes derivados del incumplimiento la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.		No se detectan incidentes.
PR3	Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos.		No se han detectado demandas de información derivadas de la normativa.
PR4	Número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.		No se ha detectado incumplimiento de la regulación.
PR5	Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente.	90	
PR6	Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios.	90, 92	
PR7	Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.		No se han detectado incidentes derivados de la comunicación de marketing.
PR8	Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes.		No se han detectado reclamaciones referentes a la <i>Ley de Protección de Datos</i> .
PR9	Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización.		No se han detectado multas por incumplimiento de normativa en el suministro de productos y servicios.

# Direcciones de interés

[2.1, 2.4]

## **Dirección General del grupo Fluidra**

### **Fluidra S. A.**

Torre Millenium  
Avda. Francesc Macià 60, planta 20 E - 08208 Sabadell  
(Barcelona)  
Tel. +34 93 724 39 00 • Fax. + 34 93 724 29 92  
[info@fluidra.com](mailto:info@fluidra.com)

## **Dirección de la División Industrial de Fluidra**

### **Fluidra S. A.**

c/ dels Ametllers, 6 E-08213 Polinyà (Barcelona)  
Tel. +34 93 713 37 18  
Fax. + 34 93 713 33 84

## **Operador logístico del grupo Fluidra**

### **Trace Logistics**

P. I. Puig Tió, Calle B, Parcela 19 E - 17412  
Maçanet de la Selva  
(Girona)  
Tel. + 34 972 87 93 00 • Fax + 34 972 87 93 20

## **Oficina del Accionista**

### **Fluidra S.A.**

Torre Millenium  
Avda. Francesc Macià 60, planta 20  
E-08208 Sabadell (Barcelona)  
Tel. +34 93 724 39 00 / +34 902 026 039  
[accionistas@fluidra.com](mailto:accionistas@fluidra.com)

## **Analistas e Inversores**

### **Fluidra S.A.**

Torre Millenium  
Avda. Francesc Macià 60, planta 20  
E-08208 Sabadell (Barcelona)  
Tel. +34 93 724 39 00  
[investor\\_relations@fluidra.com](mailto:investor_relations@fluidra.com)

# Atención a aspectos relacionados con el Informe Integrado 2014 [3.4]

## **Dirección General Corporativa**

Torre Millenium  
Avda. Francesc Macià 60, planta 20 E-08208 Sabadell  
(Barcelona)  
Tel. +34 93 724 39 00 / +34 902 026 039

## **Departamento de RSC**

Torre Millenium  
Avda. Francesc Macià 60, planta 20 E-08208 Sabadell  
(Barcelona)  
Tel. +34 93 724 39 00 / +34 902 026 039  
[rsc@fluidra.com](mailto:rsc@fluidra.com)





**EDITA:**

**Fluidra S. A.**

Torre Millenium

Avda. Francesc Macià 60, planta 20 E - 08208 Sabadell (Barcelona)

Tel. +34 93 724 39 00 • Fax. + 34 93 724 29 92

[info@fluidra.com](mailto:info@fluidra.com)

[www.fluidra.com](http://www.fluidra.com)

**DISEÑO Y PRODUCCIÓN:**

MRM Worldwide Spain, S.A.

**DEPÓSITO LEGAL:**

B 12433-2014

© 2015 Fluidra, S.A. Todos los derechos reservados.



MAKING  
WATER  
PERFORM

**FLUIDRA**  


Avda. Francesc Macià, 60 - planta 20,  
08028 Sabadell Barcelona Spain  
Tel. +34 93 724 39 00  
[www.fluidra.com](http://www.fluidra.com)