enka

Informe de sostenibilidad 2014

Contenido

Carta del Presidente 3

Enka en Cifras 4

Nuestros Objetivos en Sostenibilidad 5

Enka Sostenible 6
- Este Informe 6
- Estrategia de Sostenibilidad 6
- Análisis de Materialidad 7

Gobierno Corporativo 10
- Ética Corporativa 10

Empresa 11
- Enka 11
- Generación de Valor 14

Medio Ambiente 15
- Educando en Cambio Climático 15
- Ecoeficiencia 17
- Gestión de Proveedores 19

Comunidad 20
- En Comunidad 20

Colaboradores 22
- Nuestra Gente 22
- Seguridad y Salud 28

Indicadores GRI 29

Carta del Presidente G4.1

Nuestro compromiso con la sostenibilidad va más allá de la responsabilidad social y ambiental, transformándose en una fuente esencial de crecimiento para nuestra Organización y todos aquellos que se han vinculado a esta iniciativa. En este sentido, uno de nuestros mayores logros es haber hecho del reciclaje un negocio sostenible, gracias a la innovación, la alta tecnología y la acción coordinada de todos los elementos de la cadena de valor.

Hemos convertido el reciclaje en desarrollo social, recuperando las botellas a través de centros de acopio con presencia en todo el país, consolidando la mayor red de captación de botellas de PET post consumo con un crecimiento del 51% en el 2014, beneficiando a más de 8,600 recicladores y mejorando la calidad de vida de uno de los sectores más vulnerables del país.

A través de las actividades de reciclaje, generamos importantes beneficios para el planeta al sustituir materias primas derivadas del petróleo por productos verdes. Por ejemplo, cada vez que Enka recicla una botella está evitando que ésta contamine el medio ambiente, transformándola en productos extraordinarios como EKO®PET y EKO®FIBRAS.

En este informe, queremos compartir los logros en sostenibilidad y contarle a nuestros grupos de interés cómo nos reinventamos, mejoramos la calidad de vida de los empleados, sus familias y la comunidad. Así mismo, reafirmamos nuestro compromiso con el Pacto Global de las Naciones Unidas para trabajar por los derechos humanos, la ética de los negocios y la protección del medio ambiente.

A través de la gestión que realizamos pretendemos contagiarlos de nuestra pasión por el compromiso con el planeta y las futuras generaciones, de manera que estas iniciativas se repliquen una y otra vez.

Álvaro Hincapié Vélez
Presidente

Sigue nuestra causa por la sostenibilidad en ¡Únete a mi EKO!

ENKA en Cifras *G4.9*

Ventas

- Las ventas en millones de pesos aumentaron **20%**
- Las ventas en toneladas aumentaron **30%**
- Las exportaciones en millones de pesos aumentaron **68%**

Compromiso SOCIAL

- El **69%** de nuestros colaboradores **pertenecen a la zona norte** de Medellín
- Generamos **1.094 empleos** directos
- Invertimos **$6.036** millones en el bienestar **de los empleados y sus familias**
- **Más de 14 mil personas de la comunidad se beneficiaron** de diferentes actividades

Responsabilidad AMBIENTAL

G4.EN2

- **51%** aumentó la recuperación de botellas de PET
- **465** millones de botellas de PET recuperadas
- **35%** de materias primas proviene de material reciclado

Beneficios de nuestras Plantas de Reciclaje de PET

- Reducción del **72%** en las emisiones de **CO_2**, **equivalente a retirar de las calles más de 10.000 vehículos** anualmente
- **Ahorro en energía del 92%,** comparable con el consumo de **262.000 hogares**
- **Beneficios** para más de **8.600 recicladores**
- **Ingresos superiores a $40.000 millones** anuales para **el sector reciclador**

Nuestros Objetivos en Sostenibilidad

Empresa

Generar valor de manera sostenible y competitiva a través de alta ingeniería, ofreciendo a la industria materias primas de excelente calidad y servicio técnico especializado.

Medio Ambiente

Liderar el reciclaje de PET en el país a través de la sustitución de materias primas vírgenes, la dignificación del trabajo de los recicladores y la consolidación de la red de captación más grande de Colombia.

Comunidad

Trabajar conjuntamente con la comunidad por el bienestar y desarrollo del municipio de Girardota y sus alrededores.

Colaboradores

Motivar a nuestros empleados promoviendo espacios e incentivos que mejoren su calidad de vida y la de sus familias, generando mayor sentido de pertenencia hacia la Compañía.

Enka Sostenible

Este Informe *G4.18*

En este segundo reporte anual de sostenibilidad presentamos los resultados de nuestra gestión frente a los retos planteados, cumpliendo con el Pacto Global de las Naciones Unidas. Este informe fue elaborado siguiendo los principales lineamientos de la metodología internacionalmente reconocida GRI G4. *G4.28, G4.29, G4.30*

Estrategia de Sostenibilidad

El Comité de Sostenibilidad siguiendo las directrices de la Presidencia, se reunió periódicamente a discutir la definición de los objetivos que son la base de este documento. Este grupo de trabajo está conformado por representantes de las áreas Financiera, Mercadeo, Ventas, Gestión Humana, Comunicaciones, Salud Ocupacional y Medio Ambiente. *G4.34*

Buen Gobierno

Actuar en un marco de profundo respeto por la ley siguiendo los principios de **transparencia, rectitud y honestidad** establecidos en el código de conducta y de buen gobierno.

Desarrollo Económico

Trabajar por una operación rentable y en permanente crecimiento, desarrollando productos y mercados de alto valor agregado.

Sostenibilidad enka

Compromiso Ambiental

Promover el reciclaje y el cumplimiento de las normas ambientales, como una manera de prevenir y mitigar los eventuales impactos que el funcionamiento de la Compañía pudiera generar en el ambiente.

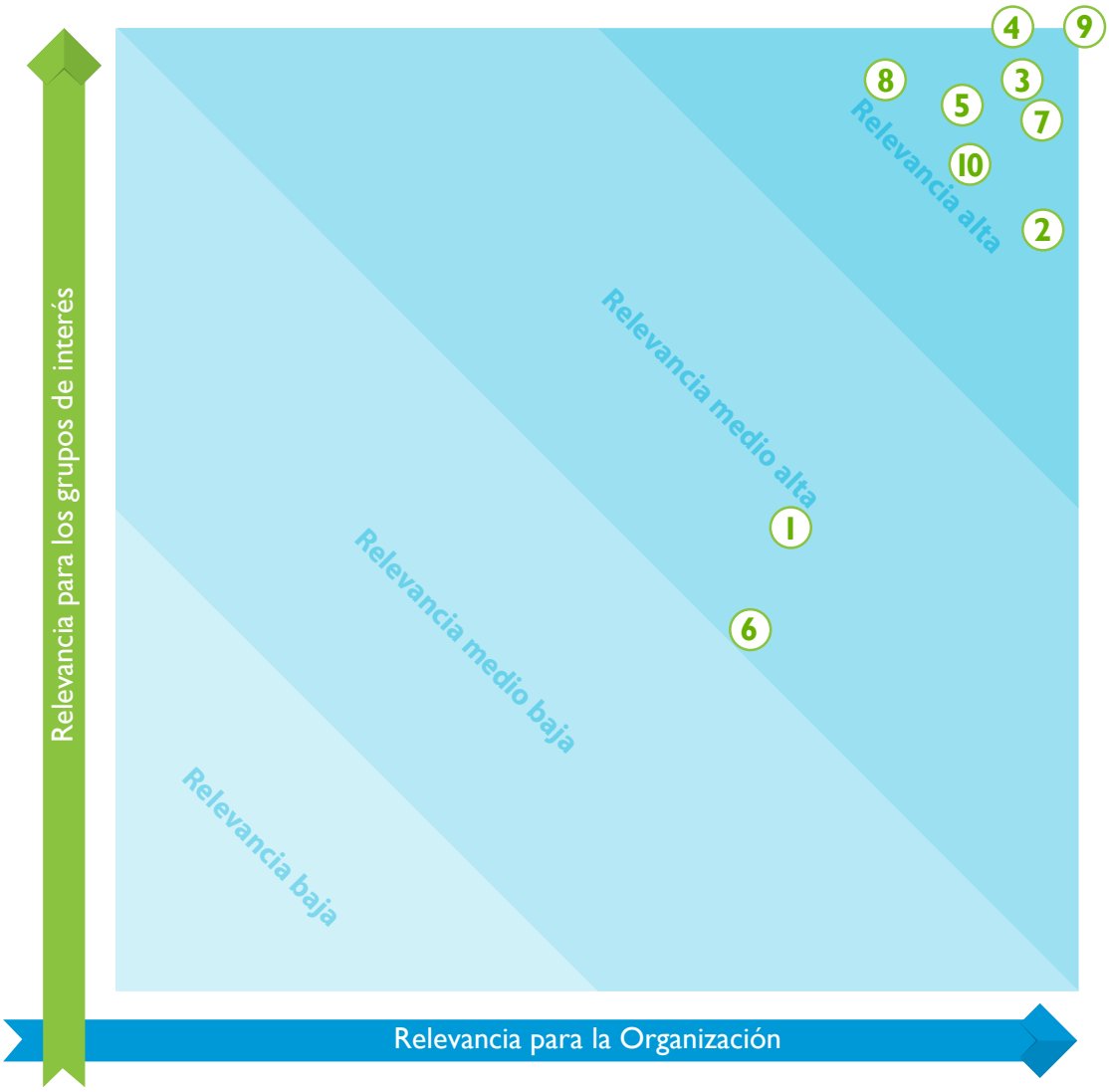
Responsabilidad Social

Generar empleos dignos enmarcados en el respeto de los derechos humanos, como un compromiso **para mejorar la calidad de vida de las comunidades de influencia.**

Análisis de Materialidad *G4.18, G4.19, G4.21*

Actualizamos la matriz de materialidad del 2013 teniendo en cuenta el cumplimiento de los objetivos a mediano y largo plazo, los diálogos con los grupos de interés y los aspectos importantes en el ámbito internacional. A partir de los resultados obtenidos definimos 10 asuntos relevantes para la sostenibilidad de la Compañía y entre ellos priorizamos seis focos en los que orientamos la ejecución de nuestra estrategia, proceso que fue validado por consultores externos.

La matriz de materialidad nos permite ubicar los asuntos relevantes según el impacto y la prioridad que tienen para la Organización. En el eje Y se sitúan la influencia en las evaluaciones y decisiones de los grupos de interés y en el X la importancia de los impactos económicos, ambientales y sociales para la Empresa.



1. Educación en cambio climático
2. Ecoeficiencia
3. Relacionamiento con la comunidad
4. Seguridad y salud en el trabajo
5. Derechos humanos
6. Gestión de proveedores
7. Innovación y nuevos mercados
8. Bienestar de empleados
9. Generación y distribución de valor
10. Gestión del riesgo

Los siguientes son los seis focos en los que se orienta la estrategia en sostenibilidad:

1 Innovación y nuevos mercados

Diversificación de mercados y enfoque en productos de alto valor agregado

2 Seguridad industrial y salud ocupacional

Acciones encaminadas al cuidado integral del empleado

3 Ecoeficiencia

Cumplimiento de las normas que exigen los entes regulatorios para ejercer un estricto control ambiental

4 Relaciones con la comunidad

Fortalecimiento del vínculo con la población de la zona norte de Medellín

5 Educación en cambio climático

Estrategias para socializar el funcionamiento de las plantas de reciclaje de PET y promover en la población el cuidado del planeta

6 Gestión de proveedores

Desarrollo de la cadena de abastecimiento principalmente de materias primas como el PET, fundamentales para la operación

Grupo de interés G4.20,G4.21,G4.24,G4.25,G4.26	Mecanismo de relacionamiento	Asunto relevante	¿Cómo los impacta?
Clientes Entidades financieras	Dialogamos de manera permanente a través de reuniones, correo electrónico o vía telefónica, para estar en contacto, atender oportunamente sus necesidades y resolver inquietudes	Cambio climático Ecoeficiencia Innovación Generación y distribución de valor	Posibilita establecer una relación de confianza para el desarrollo de productos innovadores Consolida la credibilidad que estas entidades tienen en la Compañía
Colaboradores y sus familias	Nos comunicamos periódicamente por medio de boletines internos, microprograma radial, inducción al personal nuevo, correo electrónico, grupos primarios, el Copasst (Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo), el Comité de Convivencia Laboral y la información publicada en carteleras	Innovación Bienestar de los empleados Seguridad y salud en el trabajo Generación y distribución de valor Derechos humanos	Demuestra el interés de la Empresa por ofrecerles bienestar y condiciones laborales óptimas Genera confianza por parte de los trabajadores hacia la Compañía gracias al respeto por las condiciones laborales, los derechos humanos y el cumplimiento de metas económicas que garantizan la continuidad del negocio
Comunidad y Estado	Entregamos oportunamente información para los habitantes de Girardota, a través del boletín Enkomunidad, reuniones de relacionamiento con los principales representes de la zona y establecemos comunicación directa con la administración municipal	Ecoeficiencia Relacionamiento con la comunidad	Como empresa responsable y rigurosa en el cumplimiento de la normatividad, generamos confianza ante la comunidad lo cual se traduce en el mejoramiento de las relaciones
Accionistas	Demostramos la transparencia de nuestras acciones al compartir información relevante por medio del reporte trimestral de resultados financieros, las publicaciones en sitios web y las teleconferencias periódicas con los comisionistas de bolsa facilitándoles la toma de decisiones	Generación y distribución de valor	Representa estabilidad y seguridad para los inversionistas actuales y potenciales
Proveedores	Realizamos retroalimentación periódica por medio de comunicaciones escritas y visitas a sus instalaciones y a nuestra planta	Gestión de proveedores Innovación Generación y distribución de valor	Establece lazos de confianza y sentido de pertenencia con la Empresa, para responder a los retos de innovación y contribuir con la generación de valor

Gobierno Corporativo *G4.34*

Junta Actual

Ana María Giraldo Mira:
Consultora en banca de inversión
Jorge Mario Valderrama Vélez:
Country Head de BNP Paribas Colombia
Integrante del Comité de Auditoría
Alejandro Sanín Campillo:
Consultor en sector energía
Jorge Andrés Botero Soto:
Vicepresidente de Inversiones de Capital – Banca de Inversión Bancolombia
Juan Blanco Ruiz: Director TSCapital
Darío Fernando Gutiérrez Cuartas:
Presidente Exponencial Banca de Inversión S.A.S.
Integrante del Comité de Auditoría
Miembro independiente
Rafael Ignacio Posada Peláez: Gerente Desarrollo Negocios - Phoenix Packaging Group
Integrante del Comité de Auditoría
Miembro independiente

Dirección General

Álvaro Hincapié Vélez: Presidente
Jorge Andrés Hurtado Uribe: Vicepresidente Administrativo y Financiero
Álvaro Restrepo Ochoa: Vicepresidente de Producción
Jorge Andrés López de Mesa Molina: Vicepresidente de Ventas
Germán Darío Gómez Echeverri: Jefe División Gestión Humana

Ética Corporativa *G4.56*

Fieles al principio de actuar con total transparencia en la toma de decisiones y en el diario proceder, disponemos de los códigos de Buen Gobierno y de Ética y Conducta los cuales nos permiten establecer los lineamientos que enmarcan las acciones que desarrollamos, cumplir con los valores institucionales y una conducta empresarial íntegra.

Es primordial para nosotros conocer las denuncias que los empleados hagan de las actuaciones contrarias a la ley o casos de corrupción dentro de la Organización, por esto tenemos el buzón confidencial de transparencia ***buzon@enka.com.co*** para enterarnos de las irregularidades que pueden presentarse en contra de los funcionarios de la Compañía, investigarlas e implementar acciones correctivas. *G4.57, G4.58*

Buscando diferentes maneras de evidenciar la responsabilidad ética nos unimos a la Red de Transparencia y Participación Ciudadana convocada por la Contraloría General de Medellín, con la cual nos comprometemos a promover el cuidado de los recursos públicos y del medio ambiente, la participación ciudadana y la lucha contra la corrupción.

Somos una empresa sostenible y competitiva en permanente crecimiento, que crea valor a través de alta ingeniería, ofreciendo a la industria materias primas de calidad y servicio técnico especializado

Empresa

G4.3

Desde 1966 hemos sido reconocidos en el mercado como uno de los principales fabricantes de resinas, fibras y filamentos de poliamida y poliéster en América Latina, contando con una amplia oferta de productos que satisfacen las necesidades de los sectores plástico, textil y químico.

Somos líderes en el reciclaje de PET en Colombia, al transformar millones de botellas post consumo en resina apta para la producción de envases en contacto con alimentos y fibras para la fabricación de telas, ropa de hogar y prendas ecológicas, ofreciendo moda con responsabilidad social y ambiental.

Contamos con dos grandes líneas de negocio *G4.4, G4.9*

Negocios Verdes

Incluyen los productos fabricados a partir de botellas de PET recicladas

Nuestra amplia red de captación con presencia en todo el país nos permite convertir las botellas de PET recicladas en resinas, fibras y filamentos de alto valor agregado, que ofrecemos al mercado bajo la marca EKO®.

EKO PET

Durante el 2014, después de haber realizado exigentes procesos de homologación, consolidamos ventas con importantes clientes nacionales e internacionales, quienes se unieron a la iniciativa que lideramos por la sostenibilidad al incluir en sus envases nuestra resina EKO® PET. De esta manera resaltamos que el volumen de ventas superó el 37% de la capacidad instalada y para el 2015 esperamos un incremento en los consumos, a medida que las embotelladoras culminen sus procesos internos de aprobación para todos los sabores.

EKO Fibras

Por su parte el mercado externo de EKO® Fibras representa el 50% del volumen de ventas de esta línea. El principal destino es Brasil, el cual tuvo un incremento del 41% respecto al 2013. *G4.8*

Negocios Tradicionales

Comprenden materias primas manufacturadas a partir de derivados del petróleo

Conformados por un amplio portafolio de productos de nylon y poliéster, utilizados en la fabricación de llantas, redes de pesca, artículos plásticos y textiles. Para su elaboración, las principales materias primas son la caprolactama y el gránulo de poliéster, las cuales son suministradas por proveedores internacionales reconocidos a nivel mundial por su alta calidad y confiabilidad. En su mayoría están ubicados en Estados Unidos, Corea del Sur, España y México. *G4.12*

Es importante destacar que continuamos desarrollando estrategias para la optimización en el uso de estas materias primas. Como resultado en el 2014 fueron recuperadas más de 1,200 toneladas de desperdicios, que a través del reciclaje químico fueron transformados en caprolactama.

La diversificación de mercados y el enfoque en productos de alto valor agregado nos ha permitido implementar exitosas estrategias a nivel nacional e internacional, generando incrementos en volúmenes e ingresos. **Las exportaciones en el 2014 representaron el 50% de las ventas de la Compañía, con un incremento del 68% respecto al año anterior**

↑ 68%

Hilos Industriales

Incrementamos las ventas en más del 20% en Estados Unidos y Brasil en el 2014, debido al diseño y homologación de cinco referencias nuevas de lona para llantas de nylon 6 y cuerda en presentaciones de bajo peso, siguiendo con nuestro enfoque hacia productos y mercados de alto valor agregado. *G4.8*

Filamentos Textiles

En el 2014 continuamos con la reconversión a especialidades y el desarrollo de nuevos mercados. **Resaltamos el crecimiento en filamentos de nylon, principalmente en Kaylon® Microfibras y Kaylon® Air (texturizado por aire)**, productos especialmente diseñados para atender las nuevas tendencias del consumidor. Igualmente **resaltamos el incremento de más del 300% en ventas de nylon a Brasil,** donde participamos en el negocio de prendas deportivas, ropa interior y uniformes escolares. *G4.8*

Seguimos evolucionando en nuestra línea de filamentos de poliéster marca Corlen®, a través de especialidades como microfibras, bicomponentes (productos que permiten efectos bitono) y teñidos en masa, utilizados para la elaboración de prendas funcionales.

Resinas

Este año destacamos el aumento superior al 300% en ventas de PET virgen a Venezuela, mercado en el que seguimos presentes debido al respaldo de las casas matrices de nuestros clientes en Europa y Estados Unidos.

Generación de Valor *G4. EC1*

Teniendo en cuenta el desempeño económico de la Compañía, los diferentes grupos de interés se beneficiaron al recibir recursos provenientes de nuestra operación

Miles de millones de pesos	2013	2014
Valor generado asociado a ingresos	**$272,219**	**$325,309**
Salarios y beneficios para los empleados	$44,520	$44,707
Pagos a proveedores de capital	$2,011	$3,953
Pagos a gobiernos	$2,185	$1,287
Inversiones en la comunidad	$12	$38

Somos parte activa

ANDI

Acoplásticos

THE GLOBAL COMPACT

inexmoda
Instituto para la exportación y la moda

G4.15, G4.16

ISO 9001 Icontec

Estamos certificados en Sistemas de Gestión de la Calidad ISO 9001

Somos líderes de reciclaje de PET en el país,
porque sustituimos materias primas vírgenes derivadas del petróleo,
dignificamos el trabajo de los recicladores y consolidamos
la red de reciclaje de PET más grande en Colombia

Medio Ambiente

Educando en Cambio Climático

Trabajamos día a día por la preservación de los recursos naturales buscando ser coherentes con la política de sostenibilidad y los valores corporativos. Así mismo, somos responsables frente al cambio climático mitigando los impactos que pudiéramos generar al medio ambiente. Como parte de este compromiso, destacamos la siembra de más de 200 árboles creando un corredor vivo para la fauna de la región.

Sigue nuestra causa por la sostenibilidad en ¡Únete a mi EKO!

Hemos implementado diferentes estrategias para generar cultura del reciclaje entre los colaboradores y la comunidad, promoviendo en ellos la recuperación del PET y el cuidado del entorno:

Papel Planeta

Educar a las nuevas generaciones en el reciclaje de PET hace parte de nuestra responsabilidad social y ambiental. A través de la campaña "Papel Planeta" llegamos a más de 100,000 estudiantes de 160 colegios públicos y privados en las principales ciudades del país, por medio de diferentes actividades que nos permitieron enseñar la forma adecuada de reciclar las botellas de PET y sus beneficios.

Visitas a la Planta

Compartimos nuestra iniciativa por el cuidado del medio ambiente invitando a la comunidad a conocer las plantas de reciclaje de PET y el proceso de la botella desde que es recolectada por el reciclador hasta que la convertimos en resina o fibra. Buscando atenderlos de una manera más segura, construimos una plataforma elevada la cual nos permitió presentar su funcionamiento a más de 350 personas.

Redes Sociales

Con el fin de contagiar la pasión que nos mueve por el cuidado del planeta creamos la página en Facebook con la causa **"Únete a mi eko",** en la que presentamos imágenes y videos animados para promover de una manera divertida la importancia y los beneficios del reciclaje de PET, buscando que sean los mismos usuarios quienes nos ayuden a difundir la idea de mantener limpio el lugar donde vivimos.

Llegamos a más de ***6,400 seguidores*** y los videos fueron vistos por aproximadamente 150,000 personas en Colombia, Estados Unidos y Brasil.

*Sigue nuestra causa en **https://www.facebook.com/uneteamiEKO***

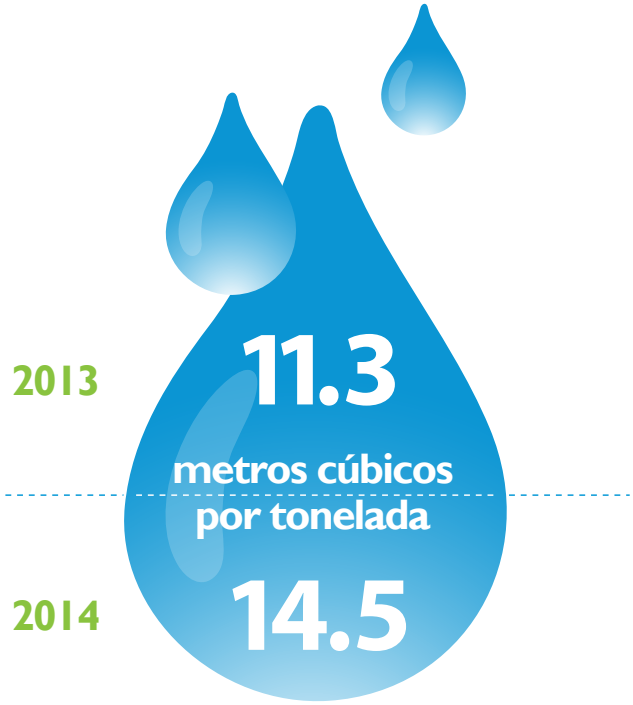
Ecoeficiencia

Comprometidos con la implementación de estrategias para mantener una relación armónica con el entorno y hacer un buen uso de los recursos naturales, reconocemos el medio ambiente como uno de los pilares fundamentales en nuestra política de sostenibilidad.

Los principales temas que resaltamos son:

Agua

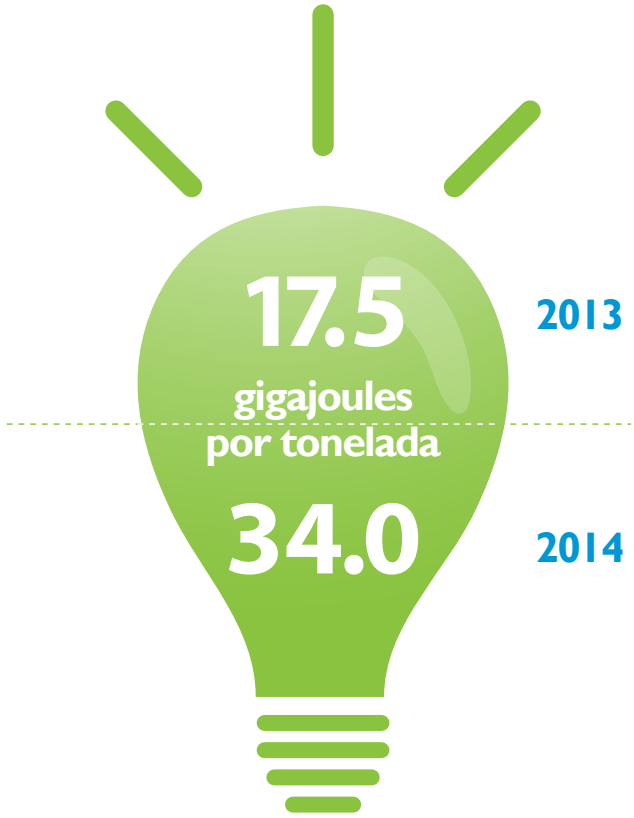
Tenemos sistemas de aprovechamiento del recurso hídrico que permiten reutilizar y disminuir su consumo a través de torres de enfriamiento. Adicionalmente, contamos con un programa con el cual hacemos uso eficiente y racional del agua con la implementación de tecnologías limpias y mejoras en los procesos de producción.



G4.EN8

Energía

La planta de generación de energía inició operaciones este año permitiéndonos ser más competitivos y generar empleo para los habitantes de la zona norte de Medellín.



G4.EN3

La entrada en operación de nuestros nuevos proyectos, las plantas de reciclaje de PET botella -a- botella y de generación de energía, demandaron un mayor consumo de agua y energía en el 2014

Gestión de Residuos

G4.EN23

Para hacer un adecuado manejo de los residuos contamos con puntos específicos de recolección y con gestores ambientales legalmente avalados para garantizar su correcta disposición y separación.

NO Peligrosos	2013	2014
Destinados a escombrera autorizada	69%	63%
Recuperados	25%	31%
Destinados a relleno sanitario	6%	6%

Destacamos el incremento de la recuperación de los residuos no peligrosos, los cuales pasaron del 25% en el 2013 al 31% en el 2014

Peligrosos	2013	2014
Incinerados	20%	70%
Rellenos de seguridad	80%	18%
Comercialización		12%

Destacamos la comercialización del 12% de los residuos peligrosos en el 2014, al encontrar diferentes usos para que regresen al sistema productivo

Uso Sostenible de Recursos

Definimos el reciclaje, la recuperación de residuos y la reutilización de empaques como acciones que nos permiten cumplir con la política de sostenibilidad, hacer buen uso de los recursos y cuidar el planeta.

Destacamos las siguientes iniciativas:

- **Reciclamos el PET para la producción de resinas y fibras** como una oportunidad para generar beneficios ambientales y sociales.
- **Diseñamos un proceso de recuperación de residuos provenientes de las plantas de reciclaje de PET**, el cual nos ha permitido reutilizar 140 toneladas de este material que antes se disponía y ahora utilizamos para la producción de resina reciclada, buscando cerrar el ciclo productivo.
- **Reutilizamos el 80% del material de empaque** como resultado del programa establecido con los clientes, que consiste en la devolución a la planta del material que pueda ser aprovechado nuevamente. Esta acción permitió optimizar nuestro proceso, extender su vida útil y disminuir los costos a la operación. *IP*

Gestión de Proveedores

Hemos construido una relación de respeto con nuestros proveedores la cual se refleja en cada una de las operaciones dinámicas y transparentes, que contribuyen con la gestión de la Organización y nos permiten satisfacer las necesidades de los clientes.

Buscamos que estén comprometidos con el medio ambiente, incentiven el desarrollo sostenible en su cadena de valor y nos ofrezcan servicios de calidad para cumplir con los requerimientos establecidos.

1.103 PROVEEDORES | **14% extranjeros** | **86% nacionales**

G4.12

Los proveedores de botellas de PET desempeñan un papel primordial en el proceso de producción, al convertirse la recuperación y la transformación de este material en uno de los negocios más importantes para la Compañía. El ingreso al sector reciclador aumentó en un 59%, mejorando su calidad de vida, dignificando su labor y favoreciendo cerca de 50,000 familias en Colombia.

Por la Sostenibilidad de Nuestros Proveedores

Anualmente realizamos a los proveedores una evaluación de impacto significativo que hace parte de nuestro sistema de gestión de calidad, en la que valoramos las características del producto, el servicio, los sistemas de gestión y la sostenibilidad. ***El 59% de ellos están suscritos al Pacto Global de la ONU, cuentan con una certificación equivalente o declaración explícita sobre Derechos Humanos como trabajo forzoso, libertad de asociación, empleo infantil o discriminación.***

Es importante resaltar que el sector minero es un aliado estratégico para la operación de la planta de generación de energía. Para cumplir nuestro compromiso con la sostenibilidad, les solicitamos presentar el certificado de registro minero donde se indique el propietario del título y la vigencia, el plan de manejo o la licencia ambiental, la cámara de comercio y el contrato de explotación. Como parte del seguimiento, cada año comprobamos a través de la página de Ingeominas la vigencia del título y de manera aleatoria los visitamos trimestralmente para verificar diferentes aspectos.

Somos un actor relevante y activo en el municipio de Girardota, permitiendo que la población nos reconozca como una empresa que trabaja por el desarrollo de la comunidad

Comunidad

En Comunidad *IP*

Nuestro compromiso con el municipio y sus alrededores, nos motiva a establecer canales directos de comunicación para fortalecer las relaciones con sus habitantes e implementar acciones que mejoren su calidad de vida.

Sigue nuestra causa por la sostenibilidad en ¡Únete a mi EKO!

Principales Actividades

Realizamos visitas guiadas para dar a conocer nuestros procesos productivos a representantes de la zona, entre ellos, presidentes de las Juntas de Acción Comunal, recicladores, estudiantes de colegios y universidades e integrantes del Comité de Gestión Social, la mesa de comunicaciones de Proaburrá Norte y de la Secretaría de Agricultura Desarrollo Rural y Medio Ambiente

Publicamos el boletín Enkomunidad con el propósito de comunicar las acciones y proyectos que realizamos para los habitantes del sector en donde opera la planta de producción

Entregamos donaciones para contribuir al desarrollo de algunas acciones pensadas para los habitantes de la localidad, como la reparación del techo a la sede que utilizan los presidentes de las Juntas de Acción Comunal para sus reuniones

Participamos en diferentes eventos para continuar fortaleciendo la relación con la comunidad, como el día de la madre y el día del niño apoyados por la administración municipal y organizamos la novena de navidad para una vereda en compañía de la Pastoral Social

Creamos un voluntariado integrado por empleados de la Empresa con el objetivo de trabajar para mejorar la calidad de vida de los recicladores de la zona

Invitamos a algunas mujeres de la comunidad a participar en los **cursos de culinaria que ofrecemos** a las madres y esposas de los colaboradores

Motivamos a nuestros empleados ofreciéndoles espacios e incentivos que mejoran su calidad de vida y la de sus familias, buscando generar mayor sentido de pertenencia hacia la Compañía

Colaboradores

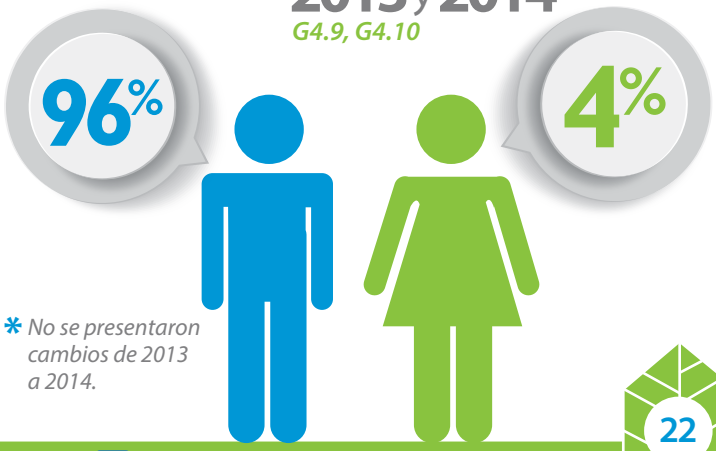
Nuestra Gente

Contamos con personal innovador, comprometido y capaz de asumir retos. Pensando en ellos y sus familias hemos diseñado beneficios, servicios y programas de formación, que contribuyen al bienestar, mejoran su calidad de vida y generan sentido de pertenencia por la Organización.

Distribución por género

en porcentaje **2013** y **2014** *

G4.9, G4.10



* *No se presentaron cambios de 2013 a 2014.*

Sigue nuestra causa por la sostenibilidad en ¡Únete a mi EKO!

Años de Antigüedad

Distribución por tiempo de servicio en porcentaje

años trabajados	< 5	6-10	11-15	16-20	21-25	26-30	> 30	Total
2013	71%	2%	1%	4%	7%	4%	11%	100%
2014	76%	1%	1%	3%	5%	5%	9%	100%

Tipo de Contrato *G4.10*

Contratación laboral en número de personas

Tipo de contratación laboral	Término indefinido	Término fijo	Total
2013	667	351	1,018
2014	625	469	1,094

Contratación de mano de obra local *IP*

Con el propósito de impactar positivamente la zona de influencia, definimos como prioridad la contratación de mano de obra local

69% de nuestros colaboradores pertenecen a la zona norte de Medellín

Auxilio de Estudio *G4.LA2*

Apoyamos las iniciativas de estudio de los empleados que quieren crecer profesionalmente realizando carreras técnicas, tecnológicas y profesionales al entregar $28,7 millones que se verán reflejados en el crecimiento del trabajador, la Empresa y el país.

Círculos de Participación

Hace más de 32 años impulsamos la participación de nuestros empleados en grupos de trabajo que denominamos los Círculos de Participación. Estos se reúnen de forma voluntaria para identificar, estudiar y buscar oportunidades de mejora en las áreas que laboran, por medio de una filosofía que les permite aplicar lo aprendido en su vida personal y familiar.

Destacamos como uno de los logros la continuidad del programa manteniendo el número de sus integrantes (174 operarios y 29 círculos), los cuales participaron en capacitaciones y visitas a otras empresas, entre otras actividades.

Tardeadas

Propiciamos espacios de integración con el fin de lograr un ambiente laboral basado en el compañerismo, en los cuales participaron 371 operarios y sus respectivos jefes o supervisores de área.

Evaluaciones de Desempeño *G4.LA11*

Implementamos un sistema de evaluación que permite a los jefes analizar el desempeño de sus colaboradores, con el fin de conocer fortalezas y oportunidades de mejoramiento para enfrentar los retos de la Organización.

Selección del Personal

El programa de contratación nos posibilita seleccionar seres humanos íntegros que cumplan con los perfiles definidos por la Compañía. Como prioridad realizamos la elección de candidatos internos buscando la promoción del trabajador y vinculamos en el 2014 a 188 personas de la zona norte de Medellín.

Asociación Sindical *G4.11*

La libre asociación sindical es una herramienta de participación que regula las relaciones laborales empleador – trabajador. Actualmente más del 90% de nuestros colaboradores son beneficiarios de la convención colectiva y se encuentran afiliados a una o varias de las cuatro (4) organizaciones sindicales existentes en la Empresa.

Derechos Humanos y Pacto Global *G4.HR2*

Comprometidos con el respeto por los Derechos Humanos realizamos charlas para dar a conocer este tema y publicamos campañas para informar sobre el Pacto Global.

Para la Familia Enka

Nuestros hijos

Regalos de navidad

Sentir la alegría de los empleados cuando reciben el detalle para sus hijos en el mes de diciembre nos llena de satisfacción. Entregamos 600 juguetes generando felicidad a más de 400 hogares.

Enkaventura

Buscando el desarrollo integral de los hijos de los trabajadores, entre los 12 y 16 años, realizamos actividades lúdicas que permitieron a 110 jóvenes enfrentarse a retos y conocer nuevos amigos.

Para nuestras madres y esposas

Escuela de padres

Pensando en la mujer como el centro de la familia dictamos charlas a 110 madres y esposas de los empleados, las cuales les brindan elementos necesarios para propiciar un buen ambiente familiar y para desarrollar sus habilidades en manualidades y gastronomía.

Para personal próximo a jubilarse

Caminando juntos

Diseñamos un programa para los trabajadores que están próximos a culminar su vida laboral, porque sabemos que la jubilación hace parte de una nueva etapa en la que se necesitan herramientas para manejar adecuadamente aspectos como el buen uso del tiempo, economía del hogar, alimentación, salud física y mental.

Para toda la familia

Concurso de Pintura infantil

A través de la pintura, la música, la recreación y la danza reunimos a 500 personas entre padres e hijos para disfrutar de un día en familia, con el fin de desarrollar la creatividad e impulsar el talento de nuestros niños como parte del compromiso que tenemos con las futuras generaciones.

Visita de familiares a la planta

Invitar a los seres queridos para que conozcan la planta de producción es uno de los programas que más nos gusta realizar. En el 2014 recibimos a 117 personas a quienes les presentamos la filosofía de la Compañía y explicamos los procesos productivos.

Deporte y recreación

Sabemos que los deportes promueven un estilo de vida saludable, fomentan la práctica de actividades físicas e incentivan la integración entre los empleados y sus familias, por ello organizamos el torneo interno de fútbol con la participación de más de 90 colaboradores y apoyamos el ciclismo, el club de pesca y los bolos. Adicionalmente, algunos de los hijos de los trabajadores participan en clases de fútbol y otros pequeños asisten a semilleros de natación.

Préstamos

Mejoramos la calidad de vida del trabajador y sus familias con la entrega de 1,426 millones de pesos para la compra y remodelación de su vivienda.

Auxilios G4.LA2

Una de las maneras de contribuir con el bienestar de nuestros empleados es satisfacer sus diferentes necesidades a través de los auxilios que les ofrecemos.

Auxilios para el trabajador y su familia

2013	2013 $ Millones		2014	2014 $ Millones
2,620	66	Póliza Funeraria	2,319	88
995	747	Póliza Salud	856	711
672	459	Auxilio Escolar	688	487
243	34	Auxilio Odontológico	200	29
544	134	Fondo Mutuo de Ahorro	413	121
374	69	Otros Auxilios	349	66
172	40	Seguro de Vida	174	42
5,620	$1,549	Total	4,849	$1,544

Seguridad y Salud

Implementamos acciones para lograr conciencia del autocuidado entre los colaboradores generando seguridad, integridad y salud para la ejecución de sus funciones. Como parte de este plan de trabajo realizamos un programa de promoción y prevención en el que participaron 1,037 personas, adicionalmente llevamos a cabo actividades de vigilancia epidemiológica a las que asistieron 1,153 empleados.

Comités

Continuamos abriendo espacios de participación para nuestro personal mediante grupos como el Copasst (Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo), integrado por personal operativo y administrativo que representa al 100% de los empleados. Tiene como responsabilidad promocionar y vigilar las normas de salud ocupacional, además de colaborar en el análisis de las causas de los accidentes de trabajo y enfermedades profesionales con el fin de proponer las medidas correctivas necesarias. *G4.LA5*

También contamos con el Comité de Convivencia Laboral que nos posibilita tener una retroalimentación de las relaciones laborales entre jefes y colaboradores, para promover el trabajo en condiciones de respeto.

Riesgo Psicosocial

Para conocer las condiciones de trabajo que puedan afectar la calidad de vida de los empleados, realizamos una encuesta que nos permitirá implementar correctivos basados en el análisis de la ARL, buscando disminuir los factores que puedan impactar la salud física y mental del trabajador.

Anexo: La tabla que se presenta a continuación está construida siguiendo algunos de los lineamientos establecidos por la metodología GRI.

Tabla de indicadores

Aspecto GRI	Indicador GRI	Página
Estrategia y análisis	***G4.1*** Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la Compañía sobre la relevancia de la sostenibilidad para la Organización	3
Perfil de la Organización	***G4.3*** Nombre de la Organización	11
	G4.4 Marcas, productos y servicios	12
	G4.5 Localización de la casa matriz	La sede principal de la Organización se encuentra en Girardota, Antioquia, Colombia
	G4.6 Numero de países donde opera la Empresa y el nombre de los países en donde sus operaciones son significativas o relevantes para los temas de sostenibilidad tratados en el informe	La Organización solo tiene operaciones en Colombia
	G4.7 Naturaleza de la propiedad y forma jurídica	Enka de Colombia S.A
	G4.8 Mercados servidos	12 y 13
	G4.9 Tamaño de la Organización	4, 12 y 22
	G4.10 Número de empleados por contrato laboral y sexo	22 y 23
	G4.11 Porcentaje de empleados cubiertos por una convención colectiva.	25
	G4.12 Descripción de la cadena de proveedores de la Organización	12
	G4.13 Cambios significativos durante el periodo cubierto por la memoria en el tamaño, estructura, propiedad o en la cadena de proveedores de la Organización	Durante el 2014 entraron en operación las plantas de reciclaje de PET botella -a- botella y de generación de energía
Perfil de la Organización (Participación en iniciativas externas)	***G4.15*** Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la Organización suscriba o apoye	14
	G4.16 Principales asociaciones a las que pertenezca	14

Aspecto GRI	Indicador GRI	Página
Identificación de aspectos materiales	***G4.17*** Listar las entidades incluidas en los estados financieros consolidados y reportar si hay alguna de estas entidades que no haya sido incluida en el informe de sostenibilidad	Este reporte presenta los resultados de Enka de Colombia
	G4.18 Explicar el proceso para definir el contenido del reporte y los aspectos a reportar	6 y 7
	G4.19 Listar todos los aspectos materiales identificados en el proceso para definir el contenido del reporte	7
	G4.20 Para cada tema material reportar si lo es para toda la Organización. En caso contrario, indicar qué aspecto no es material para alguna de las entidades que hacen parte de la Compañía	9
	G4.21 Para cada tema material, reportar si lo es por fuera de la Organización	9
Identificación de limites	***G4.22*** Descripción del efecto que puede tener la reexpresión de información perteneciente a memorias anteriores, junto con las razones que han motivado dicha reexpresión	No se presentaron reexpresiones de memorias anteriores
	G4.23 Cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados del informe	Frente el periodo anterior de reporte, en este informe se incluyen datos ambientales de la planta de reciclaje de PET botella -a- botella y de la planta de generación de energía
Diálogo con grupos de interés	***G4.24*** Listar los grupos de interés con los que la Organización se relaciona	9
	G4.25 Reporte la base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la Organización se relaciona	9
	G4.26 Enfoques adoptados para el diálogo con grupos de interés incluída la frecuencia y la realización de diálogos como parte del proceso de elaboración del informe	9
	G4.27 Principales preocupaciones y temas de interés que hayan surgido a través de los diálogos con los grupos de interés y la forma en la que la Organización ha respondido a estos temas en la elaboración del informe. Reportar los grupos de interés y los temas que identificaron como relevantes	Durante la elaboración del informe 2014 no se desarrollaron diálogos con grupos de interés. La información sobre los resultados obtenidos en los encuentros durante 2013, pueden encontrarse en la página 10 del Informe de Sostenibilidad 2013, disponible en la página web de la Organización

Aspecto GRI	Indicador GRI	Página
Perfil de la memoria	***G4.28*** Periodo objeto de la memoria	1 de enero a 31 de diciembre de 2014
	G4.29 Fecha de la última memoria	1 de enero a 31 de diciembre de 2013
	G4.30 Ciclo de presentación de memorias	Anual
	G4.31 Facilite un punto de contacto para solventar las dudas que puedan surgir sobre el contenido de la memoria	M. Jimena Elejalde Uribe ***comunicaciones @enka.com.co***
	G4.32 Indique qué opción de conformidad con la guía ha elegido la Organización	"En el presente informe figuran algunos de los contenidos básicos de la guía para la elaboración de memorias de GRI, por lo tanto la Organización no reporta la información siguiendo alguna de las opciones de conformidad propuestas por GRI"
	G4.33 a. Describa la política y las prácticas vigentes de la Organización con respecto a la verificación externa de la memoria	El presente reporte no será enviado a verificación de un tercero
Gobierno corporativo	***G4.34*** Describa la estructura de gobierno de la Organización.	10
Ética	***G4.56*** Describir los valores, principios, estándares y normas de comportamiento de la Organización como códigos de conducta y códigos de ética	10
	G4.57 Reportar los mecanismos internos y externos para solicitar ayuda en temas sobre comportamiento ético e integridad organizacional, cómo pueden ser líneas de ayuda o de consejería	10
	G4.58 Reportar los mecanismos internos y externos para reportar preocupaciones acerca de comportamientos no éticos o no íntegros, por medio de reporte a los altos ejecutivos, línea de denuncia o línea ética	10

Asunto Relevante	Aspecto GRI	Descripción del Indicador	Página	Omisión
Generación y distribución de valor	Desempeño económico	***G4.EC1*** Valor económico directo generado y distribuido	14	No se reportan los costos operacio-nales y el valor retenido
Innovación y nuevos mercados		Enfoque de gestión en innovación de la Compañía	12 y 13	
Gestión del riesgo			-	No se presenta información por ser de carácter confidencial
Educación en cambio climático	Indicador propio	Actividades de educación ambiental	15 y 16	
Ecoeficiencia	Materiales	***G4.EN2*** Porcentaje de materiales utilizados que son materiales reciclados	4	
	Energía	***G4.EN3*** Consumo energético interno	17	
	Agua	***G4.EN8*** Captación total de agua según la fuente	17	Se reporta por tonelada producida
	Efluentes y residuos	***G4.EN23*** Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento	18	No se reporta por peso
	Cumplimiento regulatorio	***G4.EN29*** Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa ambiental	Durante el 2014 no se presentaron sanciones por incumplimientos de la normatividad ambiental	
	Indicador propio	Porcentaje de devolución de material de empaque	18	

Asunto Relevante	Aspecto GRI	Descripción del Indicador	Página	Omisión
Gestión de proveedores		Enfoque de gestión y evaluación de proveedores	19	
Bienestar de empleados	Empleo	***G4.LA2*** Prestaciones sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por ubicaciones significativas de actividad	24 y 27	
Seguridad y salud en el trabajo	Salud y seguridad de los empleados	***G4.LA5*** Porcentaje de trabajadores que está representado en comités formales de seguridad y salud conjuntos para dirección y empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud laboral	28	
Relacionamiento con la comunidad	Indicador propio	Actividades de relacionamiento con la comunidad	21	
	Indicador propio	Porcentaje de colaboradores locales contratados	23	
Derechos humanos	Inversión	***G4.HR2*** Horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluido el porcentaje de empleados capacitados	25	