



Rapport annuel RSE 2015

Préambule

Le rapport annuel RSE 2015 présente de façon détaillée les priorités et pratiques d'EUROSIT dans le domaine de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE).

C'est une composante importante de notre communication en matière de RSE.

Il décrit les enjeux auxquels nous sommes confrontés, les stratégies mises en œuvre et les progrès accomplis dans la réalisation de nos objectifs.

Ces différents enjeux se déploient dans l'entreprise, au travers des trois piliers économique, environnemental et social de notre système Q.S.E. pour lequel nous avons obtenu les certifications ISO 9001, ISO 14001 et OHSAS 18001.

Cette démarche a été récompensée par l'obtention du niveau « Maturité » à l'évaluation ISO 26000 réalisée par l'AFNOR en 2012.

Table des Matières

Nos Chiffres clés 2014.....	3
Nos Axes Stratégiques.....	4
Notre Démarche.....	5
Parties Prenantes.....	6
Notre Performance RSE.....	7
Nos Progrès.....	8

Visiter notre Site

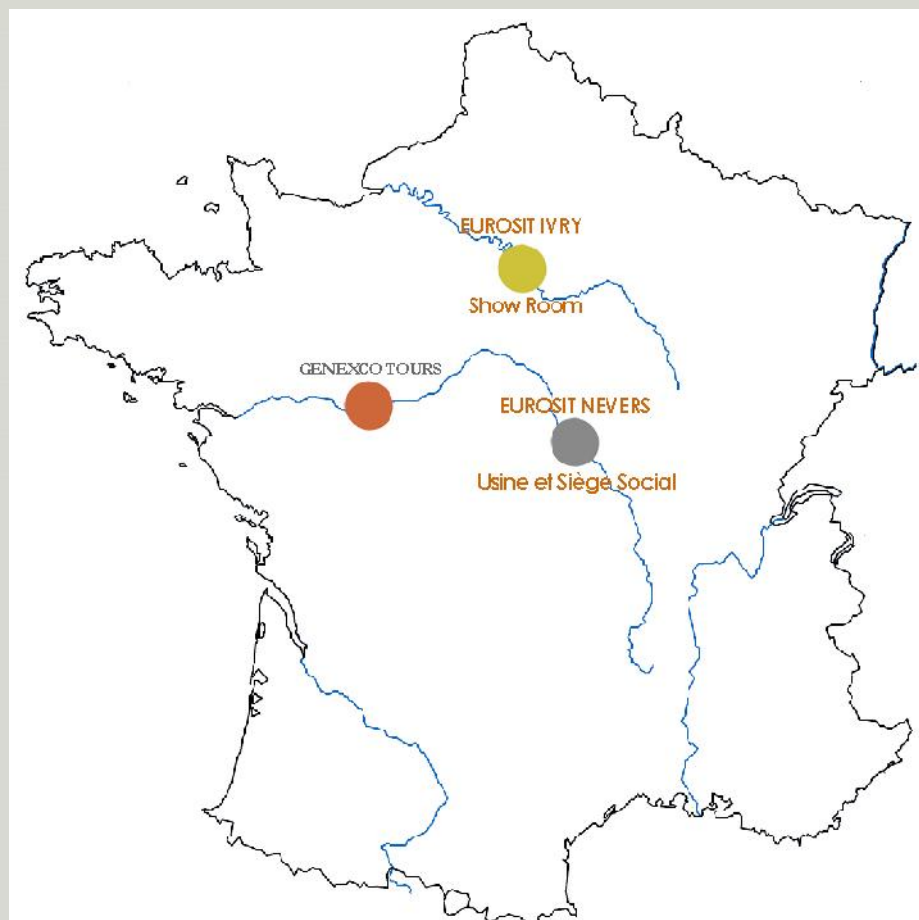


www.eurosit.fr

Rejoignez nous sur les réseaux sociaux...



Nos chiffres clés 2014



135 collaborateurs



CA 2014 : 28028 K€



Production : 240 000 sièges fabriqués



Réduction de 9% de nos émissions carbone en 2014



Réduction de 30% de nos consommations énergétique en 5 ans



Achats locaux : 25% dans un rayon de 200 km, 75% en France.

Nos Axes Stratégiques



EUROSIT, au-delà de sa responsabilité économique, fait preuve d'une implication singulière, affirmée et volontaire, tant dans les domaines économique, social et environnemental.

Le développement durable fait partie de notre culture depuis plus de 15 ans.

Notre mission est de concevoir, fabriquer et proposer des solutions toujours innovantes pour la fonction assise et son environnement. Elle doit être menée dans le respect de nos valeurs en travaillant sur les axes prioritaires suivants :

- Pérenniser l'entreprise en renforçant sa performance dans le cadre d'une politique d'amélioration continue de création et d'innovation, sources incontournables de progrès.
 - Contribuer au développement économique et à la création d'emplois locaux.
 - Conforter la satisfaction de ses clients par des produits, une offre adaptée et des services de qualité.
 - Favoriser l'implication et l'épanouissement de ses salariés par une politique de formation adaptée et veiller aux conditions de travail et aux relations sociales dans l'entreprise.
- Associer les salariés aux résultats et au capital de l'entreprise, en respectant la transparence de gestion.
 - Maintenir une éthique sociétale basée sur le respect des autres, de l'environnement et l'amélioration des conditions de travail.
 - Développer l'expertise et les nouveaux métiers pour favoriser l'innovation.

Cette démarche se déploie dans l'entreprise, au travers de notre système Q.S.E. pour lequel nous avons obtenu les certifications ISO 9001, ISO 14001 et OHSAS 18001. Elle a été récompensée par l'obtention du niveau « Maturité » à l'évaluation ISO 26000 réalisée par l'AFNOR en 2012.

« EUROSIT » entreprise citoyenne poursuivra et amplifiera son action dans les domaines de la responsabilité sociétale ».

Jean Pierre ALAUX *Directeur Général*

Didier Arnaud BOREA *Directeur Général Délégué*

Notre démarche

Nos valeurs

Notre démarche trouve son socle sur les valeurs fortes d'EUROSIT que sont l'Humanisme, le respect de tous et le développement de chacun au travers d'un projet économique et social centré sur la performance, mais aussi sur le « Made In France » ou mieux encore « imaginé, créé et fabriqué en France ». Si le terme est redevenu d'actualité, il était pour EUROSIT, un ciment de sa philosophie économique.

Le socle QSE

Cette démarche de progrès RSE se déploie dans l'entreprise, au travers des trois piliers économique, environnemental et social au travers de notre système Q.S.E. pour lequel nous avons obtenu les certifications ISO 9001, ISO 14001 et OHSAS 18001.

Economie

EUROSIT a la volonté de donner entière satisfaction à ses clients, avec pour engagement majeur d'assurer la qualité des produits, des solutions et des services que nous leur fournissons en travaillant, à :

1. Pérenniser l'entreprise et la marque avec une recherche de performance par une amélioration de notre productivité et de nos flux afin d'offrir au marché le meilleur compromis qualité/prix/réactivité,
2. Proposer à nos clients un renouvellement de nos produits et services,
3. Asseoir la notoriété de notre marque pour créer des leviers de performances, et de légitimité
4. Développer nos ventes à l'Export principalement en Europe, afin d'être moins dépendants du marché intérieur et sécuriser financièrement l'entreprise.

Social

EUROSIT est adhérente au Pacte mondial de l'ONU depuis plus de dix ans et agit dans le respect de ces principes, pour un développement mondial durable et responsable.

Ainsi, nous voulons maintenir une éthique sociétale basée sur le respect de toutes les parties prenantes de l'entreprise et assurer au personnel un cadre de travail motivant et accueillant en nous engageant à

1. Considérer comme minimum les exigences légales et autres réglementations.
2. Associer les salariés aux profits dans le respect d'une gestion transparente.
3. Être proactif pour réduire les risques SST.
4. Contribuer au développement économique et à la création d'emplois locaux.

Environnement

EUROSIT s'engage à être un acteur positif et créatif dans la protection de l'environnement.

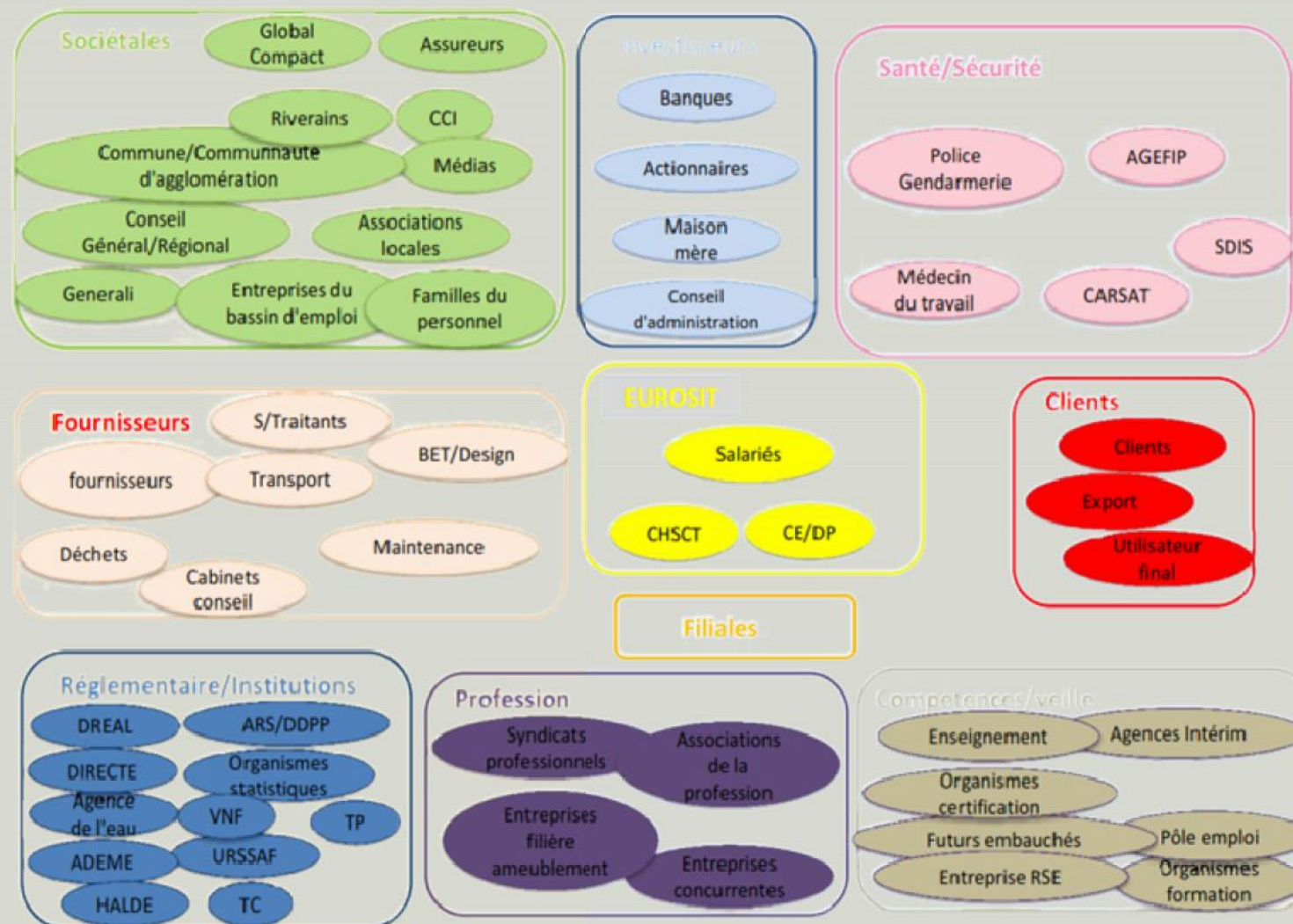
En effet, la protection de l'environnement est capitale pour la qualité de vie des générations actuelles et à venir.

C'est à ce titre que nous nous engageons à :

1. Considérer comme minimum les exigences légales et autres réglementations,
2. Poursuivre notre action de réduction des émissions carbone en travaillant tout particulièrement sur les intrants, nos déchets et nos consommations d'énergie,
3. Diminuer l'impact environnemental de nos produits



Parties Prenantes

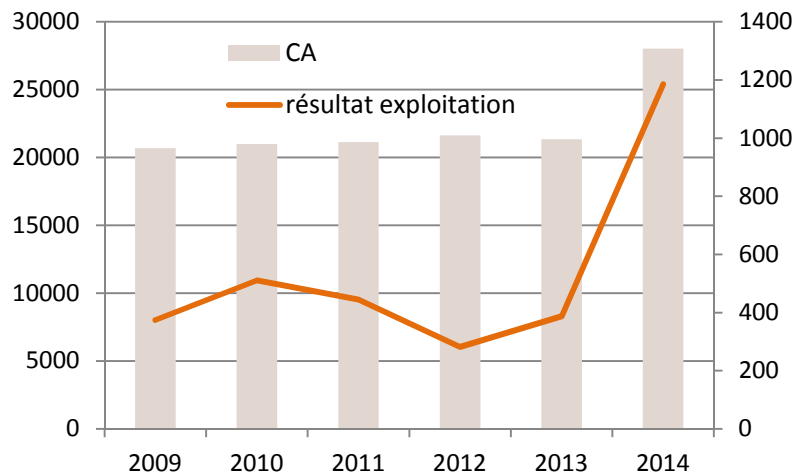


**Nos Parties
Prenantes
au cœur
de la
stratégie
RSE**

Notre Performance RSE

En quelques Axes

ECONOMIE



FAVORISER LA SOUS-TRAITANCE LOCALE pour un bassin industriel expert aux portes de Paris
EUROSIT participe au déploiement local en s'appuyant sur des unités expertes de proximité.

SOCIAL

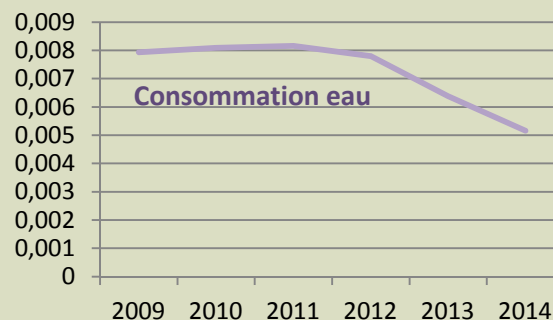
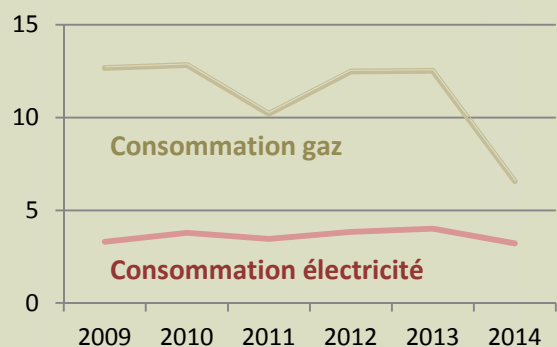
FORMATION

Le taux légal de la formation est de 0,7% de la masse salariale. Chaque année l'entreprise forme au moins 3 apprentis à ses métiers.

INSERTION

11,83 % de la valeur ajoutée (main d'œuvre...) sont issus des organisations d'aide au travail et de réinsertion.




ENVIRONNEMENT



PROTOCOLE HANDICAP

Signature avec 8 clients Grands Comptes pour fabriquer des produits sur-mesure à partir des mêmes produits que ceux de tous.

Nos Progrès

Nos Objectifs	Progrès et actions 2014	Statut
Environnement	Réduire nos émissions carbone de 10% sur 3 ans Réduire nos consommations d'énergie (pompe à chaleur) Créer des produits haute performance Eco Social Conçus	
Social	Favoriser l'emploi local Redistribution d'une part importante des bénéfices aux salariés Favoriser l'insertion	
Economique	Investissement sur le produit UdO, premier siège Origine France Garantie Dépenses raisonnées / équilibre financier / auto financement	

Nos Objectifs	Progrès et actions 2015
Environnement	Réduire nos émissions carbone de 5 % Isoler les bureaux administratifs
Social	Favoriser l'emploi local Favoriser l'insertion, Handicaps et maison d'arrêt
Economique	Doubler le nombre de produits OFG Dépenses raisonnées / équilibre financier / auto financement Développement du CA notamment pour l'export