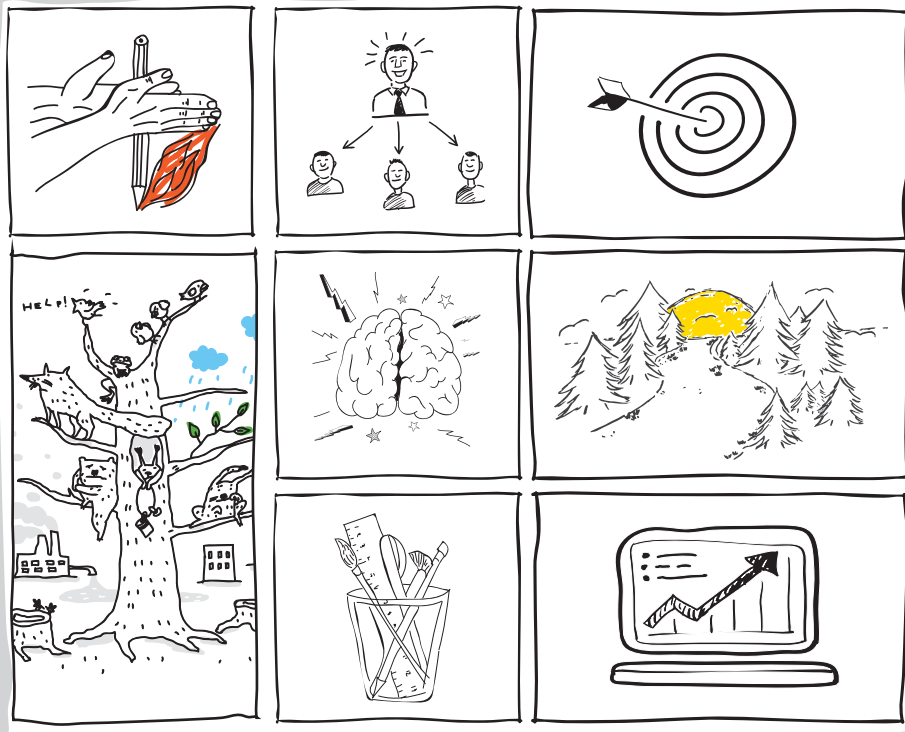


BU BİR S360



HIKAYESİDİR

İÇİN

DE

KİMLER

CEO YAZISI

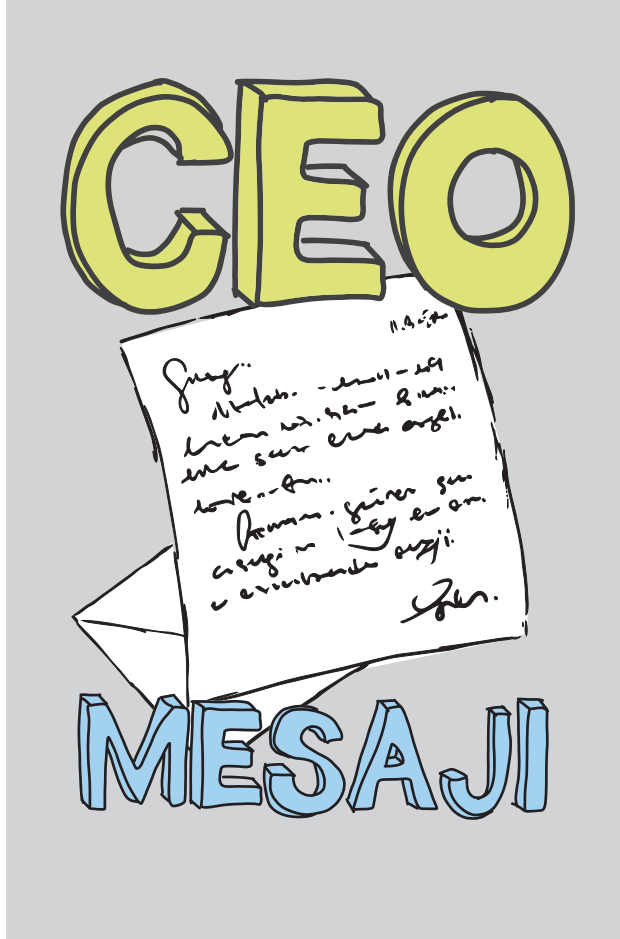
S360 HAKKINDA

HİZMETLERİMİZ

ÇALIŞMA HAYATIMIZ

ÇEVRE

S360, yeni bir dilin ve yaşam tarzının izine düşenlerin bir araya gelerek yaşattığı bir topluluk. Geriye dönüp baktığımızda kendisi, müşterileri ve toplum için sürekli değer üreten bir kuruluş görüyoruz. S360'ın başarısının sırrını beraber yarattığımız farklılıklarla zenginleşmek, katılımcılık ile güçlenmek ve şeffaflık ile güven yaratmak gibi değerlere bağlıyoruz.

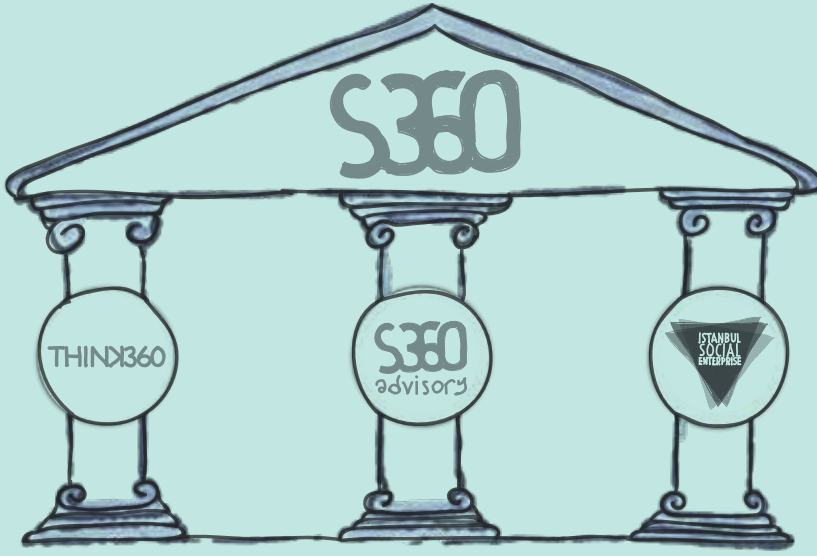


Tüm süreçlerimiz, ne ve nasıl sorularını sormadan önce **neden** sorusuna cevap aramakla başlar. Sırt çantamızı, benimsediğimiz ortak vizyon, amaç ve arzularla doldurup ardından nasıl ve ne sorularının cevaplarını keşfe çıkarız. Böylece anlamlı işler yapıp, çalışma hayatının içinde memnuniyet odaklı hizmetler üretiriz.

Yarattığımız projelerde tutkumuz, toplumla iş dünyasını bir araya getirerek ortak değerler üretebilmektir. Toplumsal gelişimin desteklenmesi için iş dünyasının rolünü oldukça önemsiyoruz. Bu nedenle, Harvard Business School öğretim üyelerinden Michael Porter ve Mark Kramer tarafından geliştirilen ve küresel sürdürülebilir kalkınma hedeflerinin hayata geçirilmesi için çok ciddi kaldıraç etkisi olan "Ortak Değer" iş modelini benimsiyor, küresel "Ortak Değer Girişimi"nin resmi ortağı olmaktan gurur duyuyoruz. Sadece müşterilerimiz için değil, aynı zamanda S360 olarak toplumsal değer üreten bir şirket olma arzumuz nedeniyle yarattığımız gelirleri, yine işimize ve dokunduğumuz topluma aktarıyoruz. Bu sebeple, 2014 yılında toplumsal yatırım projeleri geliştiren ***Istanbul Social Enterprise***'i kurduk.

Bugün milyonların ziyaret ettiği, körlere uzun dönemli istihdam sağlayan "Karanlıkta Diyalog" projesini hayata geçirirken, Türkiye'de kültür sanat ve bilim altyapısının gelişimi için müze, sergi ve ziyaretçi merkezleri geliştiriyor, tasarlıyor ve işletmek üzere yoğun çalışmalar yapıyoruz. Kurulduğumuz 2014 yılından bu yana küresel birçok girişimin destekçisi olduk. Dünya için iyi şirket olma vizyonumuzu destekleyen, A.Ş. ya da Ltd. şirketlerin yanında değer yaratan şirketler için "Benefit Corporation" adı altında yeni bir şirket sınıflandırmasını hedefleyen ve sosyal/çevresel değer yaratan şirketlerin sertifikasyonunu yapan B Corp hareketinin Türkiye ofisi olmaktan dolayı çok mutluyuz. Kadının Güçlendirilmesi İlkeleri, BM Küresel İlkeler Sözleşmesi ve Trilyon Ton Bildirisi'ni imzalayarak sorumlu bir liderlik vizyonu ile hareket ediyoruz. Aynı zamanda, küresel bir barış hareketi Masterpeace'in Türkiye çözüm ortağı olarak barışın getirdiği mutluluğu yaygınlaştırmaya çalışıyoruz. 2014'te edindiğimiz imenin sadece bir başlangıç olduğunu bilmek tüm S360 Ailesi'ni daha da heyecanlandırıyor. Siz paydaşlarımızla daha iyi bir geleceğe yürümek ve sizlerle birlikte insana dokunan, etki yaratan harika hikâyeler yazmayı arzuluyoruz.

Birlikte yürümek ve üretmek dileğiyle,
Kerem Okumuş



S360 HAKKINDA

EN BÜYÜK ARZUMUZ ÜLKEMİZ VE YAKIN COĞRAFYAMIZDA BUGÜNDEN DAHA “FARKLI” BİR GELECEĞİN İNŞASINA KATKIDA BULUNMAK. BU ARZUMUZU HAYATA GEÇİRİRKEN EN ÖNEMLİ ÖNCELİĞİMİZ GÜNÜMÜZÜN VE GELECEĞİN NESİLLERİ İÇİN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİ MÜMKÜN KILACAK KARMAŞIK KONULARA YALIN VE ETKİN ÇÖZÜMLER ÜRETMEK.

Bu nedenle, müşterilerimize sadece danışmanlık hizmetleri sunarak gerekli olan değişimi sağlamamız ve hedeflediğimiz geleceğe ulaşmanın yeterli olmayacağını düşündük. Ne yapmalıyız, hayallerimizi nasıl gerçekleştiririz derken, düşünmekten bir adım öteye geçerek faaliyetlerimizi üç temel alanda yapılandırdık.

S360 DANIŞMANLIK

S360, müşterilerine sürdürülebilirlik hedeflerini gerçekleştirmek için entegre sürdürülebilirlik stratejisi ve iletişimi hizmeti veren bir danışmanlık şirkettir. S360 takımı olarak, müşterilerimizin günümüzün sürekli değişen risk ve fırsatlarına yanıt verebilmesi için, tüm iş süreçlerine 360 derece sürdürülebilirlik perspektifinden yaklaşıyoruz. Sürdürülebilirlik danışmanlığı ve iletişim hizmetleri alanında, iş ortağımız Londra merkezli DNV-GL'nin tecrübesi ve 15 kişilik ana çekirdek ekibimizin uzmanlığıyla faaliyet gösteriyoruz.

HİZ MET LE Rİ MİZ



- SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK STRATEJİSİ
- BOŞLUK ANALİZİ VE YOL HARİTASI OLUŞTURMA
- ORTAK DEĞER STRATEJİSİ
- SOSYO-EKONOMİK ETKİ DEĞERLENDİRMESİ
- BENCHMARKING: TOMORROW'S DEĞERLENDİRME METODU
- SÜRDÜRÜLEBİLİR GELECEK
- PAYDAŞ HARİTALANDIRMASI & ANALİZİ
- PAYDAŞ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ



- SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLETİŞİMİ STRATEJİSİ
- SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORLAMASI (GRI, UNGC, CDP, ETC.)
- RAPOR DOĞRULAMASI (ASSURANCE)
- ORTAK DEĞER İLETİŞİMİ
- ÇALIŞAN KATILIMI
- YEŞİL BADANA ÖNLEME
- GRAFİK KAYDI
- SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK OYUNLARI
- İNFOGRAFİK HİZMETLERİ



- ŞİRKETLER TARAFINDAN YARATILAN SOSYAL, ÇEVRESEL VE EKONOMİK DEĞERİN ÖLÇÜLEBİLMESİ İÇİN NİCELİKSEL VE NİTELİKSEL ANALİZ ÇALIŞMALARI
- YATIRIMIN SOSYAL KAZANIMLARI ANALİZİ (SROI) VE RAPORLAMASI
- ULUSLARARASI SROI AĞI'NIN BİR ÜYESİ OLARAK, BİLGİ VE DENEYİM PAYLAŞIMI; KONU İLE İLGİLİ DÜNYADAKİ EN GÜNCEL GELİŞMELERİN TAKİBİ
- SOSYAL VE ÇEVRESEL DEĞER ÇALIŞMALARI KAPSAMINDA ŞİRKETLER ARASINDA STRATEJİK ORTAKLIKLARIN KURULMASINA ÖNAYAK OLMA
- SOSYAL PROJELER İÇİN İŞ PLANI OLUŞTURMA VE RAPORLAMA



- İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ RİSKLERİ DEĞERLENDİRMESİ
- İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ STRATEJİSİ:
 - ⇒ SERA GAZI HESAPLANMASI VE DENETİMİ
 - ⇒ İKLİM DEĞİŞİKLİĞİNE HAZIRLIK VE UYUM STRATEJİSİ
 - ⇒ PERFORMANS İNDİKATÖRLERİ GELİŞTİRME
 - ⇒ SCORECARD GELİŞTİRME
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ÜRÜN VE HİZMETLER
 - ⇒ STRATEJİK YAŞAM DÖNGÜSÜ ANALİZİ (SLCA)
 - ⇒ YAŞAM DÖNGÜSÜ ANALİZİ (LCA)
 - ⇒ ÇEVRESEL ÜRÜN BEYANI



- ORTAK DEĞER YARATMA
- YEŞİL BADANA
- PAYDAŞ KATILIMI
- SÜRDÜRÜLEBİLİR GELECEK
- SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORLAMASI
- YÖNETİCİ LİDERLİK



Sergi, Türkiye’de kör çalışanların sayısının, kör olmayan çalışanların sayısından fazla olduğu ilk kuruluş olma özelliğine sahip.

ISTANBUL SOCIAL ENTERPRISE

S360’ın çalışma alanlarından birini oluşturan Istanbul Social Enterprise’i (ISE) insanlar ve toplum için **dönüşümsel değişime** önderlik etme amacıyla kültür, sanat ve bilim alanlarında alt yapıları geliştirmek ve bu anlayış çerçevesinde ölçülebilir sosyal etki yaratmak amacıyla kurduk. Sosyal girişimcilik modeli doğrultusunda, kâr-odaklı özel sektör yatırımlarının gücünü kullanarak kâr yaratan ve yarattığı kârdan sosyal fayda yaratan yeni projelere yatırım yapıyor ve bu projeleri hayata geçiriyoruz.

ISE ile hayata geçirmiş olduğumuz projelerimizden bir tanesi Karanlıkta Diyalog Sergisi. Karanlıkta Diyalog Sergisi’ni, kör¹ ya da görme azlığı olan bireyler ile kör olmayan bireyler arasında önyargısız bir ilişki kurulabilmesine hizmet etmek ve bu doğrultuda toplumda bu konudaki farkındalığın artmasına katkı sağlamak amacıyla kurduk. 2013 yılı Aralık ayından itibaren Gayrettepe Metro İstasyonu’nda hayata geçirmiş olduğumuz Karanlıkta Diyalog Sergisi, Türkiye’de de 1 yıl gibi kısa bir sürede 70.000’in üzerinde ziyaretçi sayısına ulaştı ve bugüne kadar 25’i aşkın kör ya da görme azlığı olan rehberle doğrudan istihdam sağladı.



¹ Kör olmanın ya da görme kaybına sahip olmanın bir “engel” olmadığını düşündüğümüzden dolayı, “görme engelli” deyişini kullanmamaya özen gösteriyoruz.

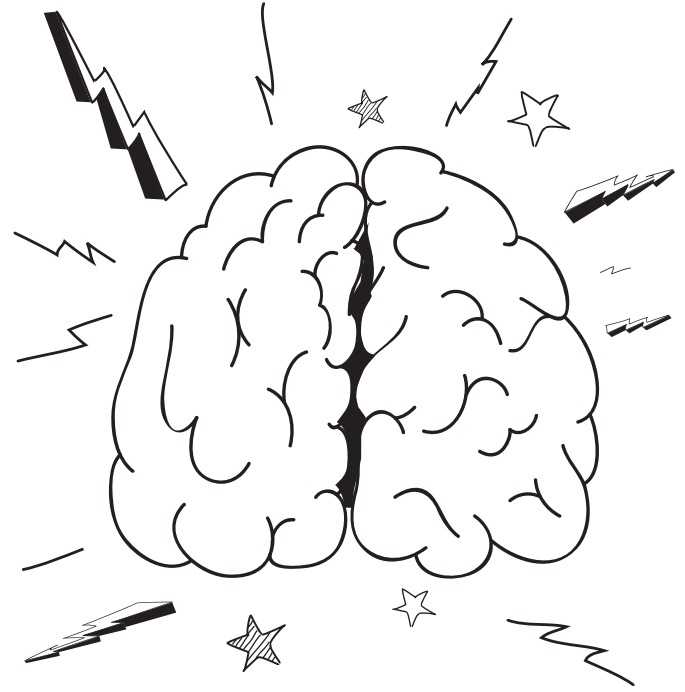
MÜZE PROJELERİ

Karanlıkta Diyalog Sergisi'nin yanı sıra, ISE kapsamında, dünyanın önde gelen mimar ve tasarımcıları ile birlikte çalışarak, bilim, teknoloji, çocuk, yaşlılar ve tarih üzerine yoğunlaşan müzeler geliştiriyor ve bu projeleri hayata geçirmek için çalışmalar yürütüyoruz. Bu çerçevede geliştirdiğimiz projelere ek olarak, toplumda sosyal etki yaratmak ve bu amaçla müze projeleri geliştirmek isteyen müşterilerimize de teknik destek ve stratejik danışmanlık hizmeti veriyor, stratejik çözüm ortaklığı sunuyoruz.

Öte yandan, toplumda sosyal değer yaratabilmek kadar, yaratılan değerın ölçülebilir olmasının da önemine inanmaktayız. ISE kapsamında, hayata geçirdiğimiz projelerin sosyal etkisini "*Yatırımın Sosyal Kazanımı Analizi*" yolu ile ölçme çalışmalarımızı sürdürüyoruz; diğer yandan da şirketlerin geliştirmekte oldukları ya da tamamladıkları projelerinin toplumda yarattığı sosyal değeri ölçmek adına danışmanlık hizmeti veriyor ve stratejik ortaklıklar kuruyoruz.

SERTİFİKASYON VE ETKİ RAPORLAMA

Toplumda sosyal etki yaratabilmek kadar, yaratılan etkinin ölçülebilir olmasının da önemine inanmaktayız. Sosyal şirketlerin, yarattıkları sosyal ya da çevresel etkileri ölçmelerinin, yaptıkları işin sürdürülebilirliğin sağlanabilmesinde çok önemli rol oynadığı kanısındayız. Bu faydanın ölçülebilmesi için, ISE çalışmalarımız kapsamında henüz Türkiye'de ne araştırma ne de uygulama düzeyinde yaygın olan "*Yatırımın Sosyal Kazanımı*" analizlerini gerçekleştirebilmek adına yöntem geliştiriyor ve çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Halihazırda Karanlıkta Diyalog Sergimizin sosyal kazanımını ölçmek adına başlattığımız çalışmalarımız çerçevesinde paydaş analizlerimizi gerçekleştirmekteyiz. Karanlıkta Diyalog Sergisi Yatırımın Sosyal Kazanımı raporumuz ise 2015 yılının ilk çeyreğinde paydaşlarımızla buluşacak.



THINK360

S360'ta, sürdürülebilirlik alanında düşünsel liderlik yapabilmek, yeni fikirlerin gelişmesine katkıda bulunmak ve sürdürülebilirlik farkındalığını artırmak için THINK360'ı kurduk. **THINK360** çatısı altında sürdürülebilirlik alanında öğrenme, liderlik ve organizasyonlar için değişim kolaylaştırıcılığı yaparak, 360 derece kapsayıcı bir yaklaşımı uygulamaya geçiriyoruz. Çalıştaylar, eğitimler, oyunlar ve destek verdiğimiz girişimlerle ortak çalışmalarımızın yer aldığı **THINK360**, aynı zamanda, S360'ın topluma sunduğu hizmetleri hayata geçirdiğimiz bir platform olma özelliğini taşıyor.

THINK360 aracılığıyla yaptığımız çalışma ve araştırmalarla, Türkiye'de sürdürülebilir kalkınma konusunda düşünsel bir hareketin çıkış noktasında olmayı arzu ediyoruz. Aynı zamanda, S360'ın tüm paydaşlarını bu heyecan verici yolculukta ***birlikte öğrenmeye ve birlikte üretmeye*** davet ediyoruz. Bu başlık altında hayat verdiğimiz projeler ve desteklediğimiz girişimler:





ORTAK DEĞER YARATMA GİRİŞİMİ

2014 yılında Ortak Değer Yaratma Girişimi'nin (Shared Value Initiative) Türkiye'deki resmi ortağı olduk. Ortak Değer Yaratma Girişimi, 2011 yılında Harvard Business School profesörü ve tanınmış stratejist Michael Porter ile Mark Kramer'ın Ortak Değer Yaratma üzerine çalışmalarını yaymak için kurulmuştur. Ortak değer yaratma yaklaşımı rekabeti geliştirirken aynı zamanda şirketlerin operasyonlarını yürüttükleri topluluklardaki ekonomik ve sosyal koşulları iyileştirmek için fırsatları tanımlamaktadır. Ortak değer, şirketlerin temel iş operasyonları aracılığıyla hem iş, hem toplum için değer yaratmalarına inandığı için eşsiz bir yaklaşımdır.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK KÜTÜPHANESİ

Bilgi ve fikir paylaşımının sürdürülebilir bir gelecek için gerekli olan değişimin ilk adımı olduğuna inanıyoruz. Bu nedenle, Türkiye'nin ilk *sürdürülebilirlik temalı kütüphanesini* kurduk. Sürdürülebilirlik Kütüphanesi aracılığıyla, Türkiye'deki özgün sürdürülebilirlik literatürünün gelişimine katkıda bulunuyor ve bu alanda çalışan akademisyenlere ve profesyonellere destek oluyoruz. Bugün itibariyle, Sürdürülebilirlik Kütüphanesi'nde İngilizce ve Türkçe 200'ün üzerinde kitap, makale ve raporlar okuyucularla buluşmayı bekliyor.

Kütüphanemizde sosyolojiden, iklim değişikliğine, kalkınma ekonomisinden, yönetim bilimlerine kadar sürdürülebilirlikle ilgili alanlarda geniş bir yelpazede kitaplara ulaşmak mümkün. Sürdürülebilirlik Kütüphanesi'nin hem kitaplara ücretsiz erişim sağlayan bir buluşma noktası olmasını hem de dolaylı olarak bu konudaki Türkçe kaynak sayısının artmasına yardımcı olmasını arzu ediyoruz.

360 Dialogues



Öğrenmeyi hedeflediğimiz 360 derece iletişimi ve paylaşmayı “Diyaloglar” adını verdiğimiz alternatif öğrenme yöntemleri ile sağlıyor, birlikte yaratmanın sınırlarını zorluyoruz. “*Open Space Technology*”, “*World Cafe*”, “*Circle Practice*”, “*Pro-action Cafe*”, “*Design for Wiser Action*” gibi katılımcılığı ve yenilikçiliği ortaya çıkaran yöntemler kullanarak, tüm organizasyonların içinde barındırdığı yaratıcılığı ve kitlelerin bilgeliğini ortaya çıkarıyoruz. Dünyada küresel şirketlerden üniversitelere, kamu kurumlarından uluslararası kuruluşlara kadar geniş bir yelpazede kullanılan bu yöntemler ile kurumlarınız için kolektif olarak öğrenmeyi, yaratmayı ve işbirlikleri kurmayı sağlıyoruz.

B-Corporation



S360 olarak **B Corp** olmaktan ve küresel B Corp hareketinin bir parçası olmaktan gurur duyuyoruz. Aynı zamanda **B Corp Türkiye ortağı** olarak hizmet veriyoruz. B Corp bir sertifikadan çok daha fazlası; şirketleri yalnızca dünyadaki en iyi değil, dünya için en iyisi olmaya teşvik eden küresel bir hareket. Biz de bu hareketin bir parçası olarak, Türkiye’de iş dünyasının gücünü sürdürülebilir bir gelecek yaratmak için kullanmaya öncülük ediyoruz. B Corp olmak isteyen şirketlere rehberlik ediyor, hem kendi şirketleri hem de dünya için ortak değer yaratabilecekleri bir iş modeli benimsemelerine yardımcı oluyoruz.

THINK 360 Kısalar

THINK360 kapsamında “Kısalar” adı altında, sürdürülebilirliği ilgilendiren önemli konular hakkında okuyucularımızı bilgilendirmeyi amaçlayan, aynı zamanda sürdürülebilirlik için güncel konuların nabzını tutan yayınlar çıkarıyoruz.

THINK360

THINK 360 Kısalar, ana akım ve alışlagelmiş söylemlere alternatif bir anlayış sunarak, sürdürülebilirlikle ilgili düşündürmek ve doğru bildiğimiz yanlışların altını çiziyor. S360 tarafından üç ayda bir çıkarılan bu kısa yayınlar/ notlar ile özgün içerik üretiyor, henüz geniş ölçekte tartışılmaya başlanmamış olan konuları tartışmaya açıyor ve dumanı üstünde tartışmalar çerçevesinde sizin düşüncelerinizi de duymayı umuyoruz.

MasterPeace



Sürdürülebilir bir yaşamın dünya barışı sağlanmadan mümkün olmayacağına inanıyoruz. Bu düşünceden yola çıkarak 2014 yılından bu yana, müziğin ve sanatın sınır tanımayan gücünü kullanarak dünya barışı için insanları müzikle birleştiren MasterPeace’in Türkiye destekçisiyiz.



Üç ayda bir farklı bir konuda yayımlanan kıssadan hisselerin ilki olan Yeşil Badana'ya bu [bağlantıdan](#) ulaşabilirsiniz



ALİŞDEĞİŞ

Think360 altında gerçekleştirilen bir başka projemiz ise "AlışDeğiş" Partileri. Kaynakları hızlıca tükettiğimiz bugünlerde tüketicilerin yaşam tarzlarını sürdürülebilir seçimler ve davranışlar üzerinden değiştirme amacı taşıyan AlışDeğiş Partilerinin ilkinin, 15 Ekim 2014 tarihinde düzenledik. Alışveriş yapmadan sosyalleşerek, eğlenceli bir şekilde yenilenme imkânı sağlayan AlışDeğiş'e ilgi büyük oldu. Sürdürülebilir tüketimi, alışkanlığa dönüştürmek için gerçekleştirdiğimiz bu eğlenceli kıyafet değiştirme partisi, gardıroplarda giymeyi bekleyen ancak herhangi bir sebeple giyilmeyen, verilmeye de kıyamayan kıyafetlerin değiştirilmesi esasına dayanıyor.





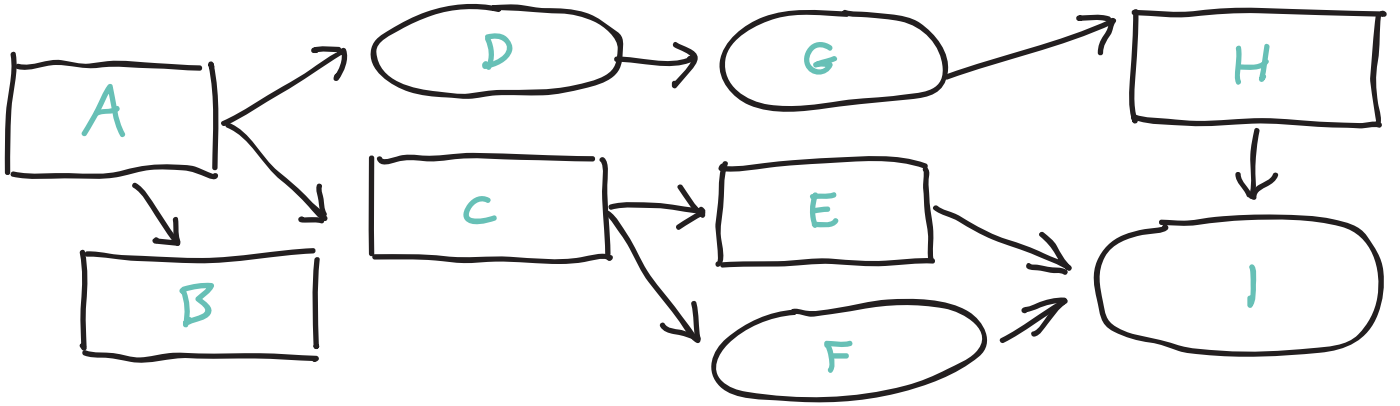
S360'ta çalışma koşullarımızı, şirketlerin en önemli değerinin çalışanlar olduğu düşüncesinden yola çıkarak şekillendiriyoruz. Bu çerçevede işe başvuru sürecinden başlayarak işe alımdan sonraki süreçleri de kapsamakta olan insan kaynakları yönetimimiz çerçevesinde, cinsiyet, yaş, etnik köken, dil, din, medeni hal, engellilik, aidiyet ve cinsel yönelim konuları başta olmak üzere hiçbir koşul altında ayrımcılık yapılmıyor. Buna ek olarak, ücretlendirme, terfi, eğitimlere katılım, emeklilik, özel sağlık sigortası imkânları başta olmak üzere tüm çalışma koşullarında fırsat eşitliği sunulduğu gibi, çalışanların dernek, siyasi parti, meslek odası ve benzeri kurumlara üyeliği kendi istekleri doğrultusunda her zaman destekleniyor ve bu kapsamda toplumsal kazanım sağlayan faaliyetlerde bulunmaları teşvik ediliyor.

Diğer yandan, S360'ta tüm iş süreçlerimizde, şeffaflık ilkesini benimsiyor; çalışanlar, müşteriler ve yatırımcılar arasında fark gözetmeksizin karşılıklı diyaloga dayanan bir çalışma şeklini hayata geçiriyoruz. Bunlara ek olarak çalışma ortamının sağlıklı, konforlu ve güvenli olmasının çalışan memnuniyetinin sağlanmasında ne kadar önemli bir role sahip olduğunun bilincindeyiz. Bu doğrultuda, ofisimizi daha rahat, daha çevreci ve daha güvenli bir yer haline getirmek için tüm çalışanların fikir, görüş ve önerilerini sürekli olarak toplayıp, değerlendirdiğimiz bir mekanizmayı hayata geçirdik. "Fikir Canavarı" adını verdiğimiz bu sistem sayesinde, fikirlerimizi bir kutuda topluyor ve bu fikirleri sürekli gelişimimiz adına mümkün olan en emin adımlarla gerçekleştirmek üzere ilgili çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

YÖNETİM ŞEKLİ

S360'ta yatay bir yönetim anlayışını benimsemektedir. Bu doğrultuda alt-üst ayrımı olmaksızın tüm çalışanların görev aldığı konular çerçevesinde farklılaştığı, herkese eşit önem ve söz hakkı tanıyan bir şekilde çalışmalarını sürdürmektedir. Bu anlayışımıza paralel olarak, yürütmekte olduğumuz proje ve karar alma süreçlerimizde, rol ve sorumluluk bölüşümüne verdiğimiz değere paralel olarak çeşitli alternatif yöntemler kullanıyoruz. İş bölümünü, sorumlulukları ve işi yürütecek takımları belirlerken gönüllülüğü esas alan bir yapıda RASCI² modelini kullanıyoruz. Bu modele göre iş süreçlerinde ve yönetimde rol ve sorumluluklar belirleniyor ve grup veya kişilere atanıyor. Böylece çalışanların her biri farklı projelerde farklı

Strateji toplantılarımız, stratejik kararların demokratik bir biçimde alınması adına gerçekleştirdiğimiz toplantılar olurken; haftalık toplantılarımızı ise çalışanların diğer tüm çalışanları iş süreçlerindeki en son gelişmeler hakkında bilgilendirdiği, bu doğrultuda sıradaki adımların belirlendiği ve önerilerin paylaşıldığı haftalık toplantılar olarak nitelendirmek mümkün. Çalışanların birbirini değerlendirmesi çalışmaları çerçevesinde ise, karşılıklı geri bildirim yapmak amacıyla yılda iki sefer olmak üzere ikili gruplar halinde bir araya geliyoruz. Bu değerlendirmelerin amacı S360'ı daha esnek, adapte olabilen, öğrenen ve mevcut iş alanlarımızda karşı karşıya kalabileceğimiz risklere karşı daha dayanıklı bir organizma haline getirebilmek.



görev ve sorumluluklar üstlenebiliyor ve kendilerini bu alanlarda gelişme şansını elde edebiliyor. Bu amaçla benimsediğimiz bir diğer yöntem de liderliği paylaşmak. Otoritenin paylaşıldığı yedi seviyede iş yapış şeklimizi ve günlük pratiklerimizi belirliyor, liderliğin yukarıdan aşağıya dikte edildiği bir yapıdan ziyade paylaşılan bir liderlik ortamında işlerimizi yürütüyoruz. Tüm bu yöntemleri uygularken birbirimizi dinlemeyi esas alıyor, ihtiyaçlar ortaya çıktığında kolektif bir bilinçle bu ihtiyaçlara karşılık arıyoruz.

Ayrıca, çalışan memnuniyetinin sağlanması adına önemli gördüğümüz araçları harekete geçirmek üzere çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Bu çerçevede gerçekleştirmekte olduğumuz yöntemlerden bazıları düzenli takım toplantıları, çalışanların birbirini değerlendirmesi (peer review) çalışmaları ve performans değerlendirmesi toplantılarından oluşuyor. Gerçekleştirmekte olduğumuz takım toplantılarımızı, strateji toplantıları ve haftalık toplantılar olmak üzere ikiye ayırıyoruz.

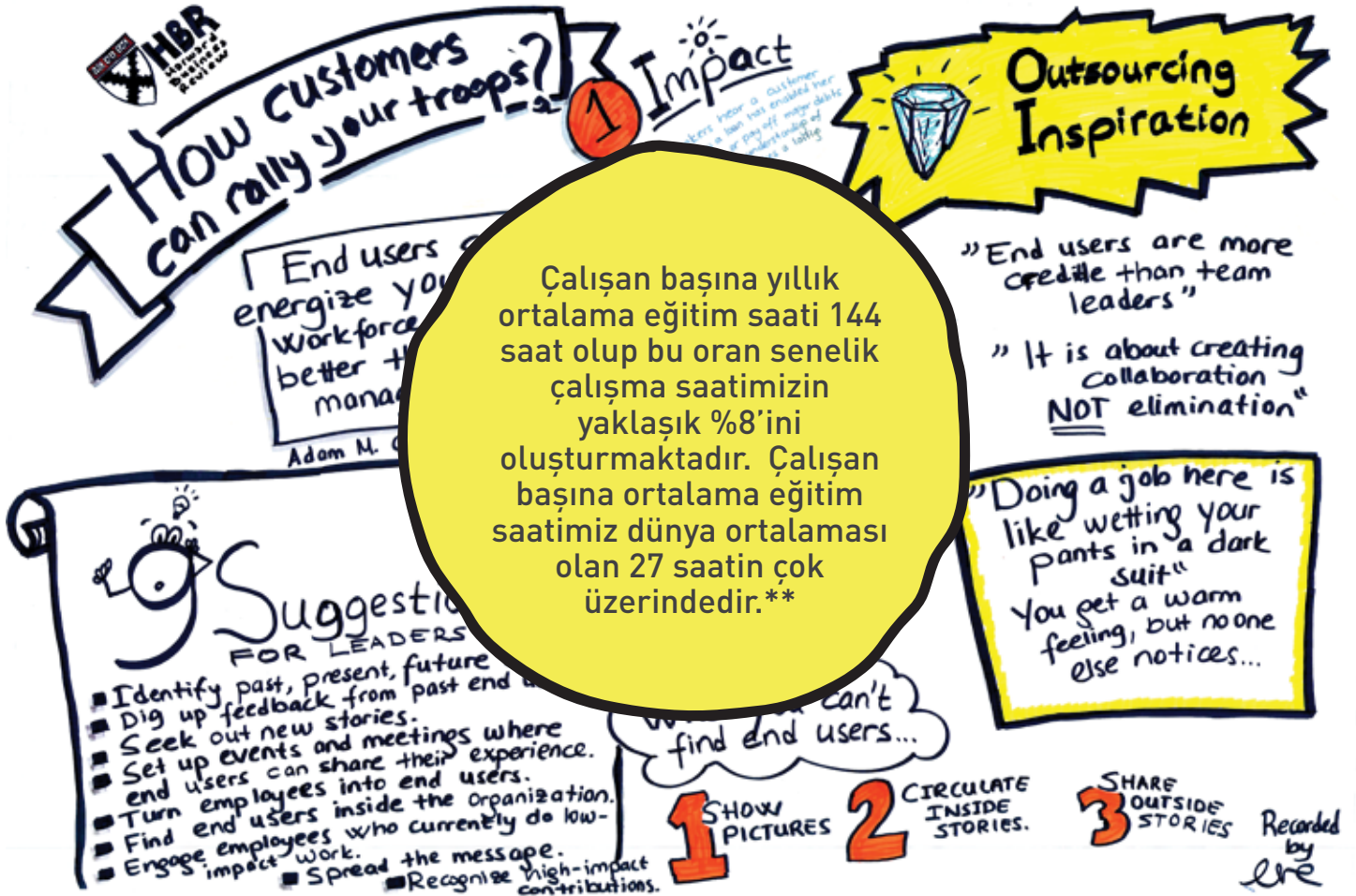
Yılda bir kere gerçekleştirdiğimiz performans değerlendirme toplantılarında ise takımımızdan her çalışan 360 derece performans değerlendirmesi ilkeleri ile uyumlu olarak bir bütün olarak tüm yönleri ile değerlendirilirken, diğer yandan da çalışanlar hem kendilerini, hem de şirket, iş süreçleri ve çalışma koşulları hakkındaki geri bildirimlerini paylaşma fırsatı elde etmektedir.

²(R) Responsible – İşin yapılmasından sorumlu kişi, (A) Accountable – Tüm işe karşı sorumlu olan, hesap verecek olan kişi, İş yapan, işe destek veren kişi, Danışılan ve işe girdi sağlayan kişi, (I) Informed – Bilgilendirilen



İnsanı merkeze koyan S360 kültüründe sürekli eğitimi destekleyen bir yapı mevcuttur. S360'ta çalışanlara adil bir ücretlendirme sistemi uygulanmaktadır. Tüm çalışanlara özel sağlık sigortası vb gibi sosyal haklar sunulmaktadır. Çalışanların devir oranı %0 olup tüm çalışanlara yılda iki kez performans değerlendirmesi yapılmaktadır. Yetenek yönetimi ve yaşam boyu öğrenme programları, çalışanların kariyer planları doğrultusunda eğitim

olanağı sunan bir eğitim anlayışı mevcuttur. Kariyer planına göre bireysel ve grup olarak farklı eğitimler yurt içi ve yurt dışında alınmaktadır. Değişim için hikâye anlatımı (Storytelling for Change), Grafik Kaydı 101 grup olarak aldığımız eğitimlerden bazıları. İki haftada bir düzenlediğimiz Makale Günleri'nde ise bir çalışanımızın seçtiği bir makaleyi ekipçe tartışıyoruz. Birbirimizden öğreniyoruz.



Makale Gününden Bir Grafik Kaydı

*Bu veri danışmanlık tarafında tam zamanlı çalışanları kapsamaktadır.

**2014 State of the Industry Report: Spending on Employee Training Remains a Priority başlıklı rapora göre

ÇEVRE



S360'ın sürdürülebilirlik algısında çevre herkesi ve her şeyi kapsar. Bu anlayışla tüm iç süreçlerimizde ve hizmetlerimizde çevrenin çıkarlarını hassasiyetle gözetiriz. 2014 yılı Ağustos ayında başlayan Yeşil Ofis dönüşümümüzü 2015 yılı Ağustos ayı itibarıyla tamamlamayı hedefliyoruz. Bu dönüşüm sürecini sürekli kılmak adına "Fikir Canavarı" adlı fikir kutumuzdan yararlanıyoruz. Çalışanlarımızın fikirlerini içine attığı fikir kutumuz sayesinde açık ofisimizin çevresel iyileştirmelerini el ele vererek gerçekleştiriyoruz. En öncelikli çevresel başlığımız olarak belirlediğimiz elektrik altyapısındaki değişiklikleri 2015 yılı Ağustos ayıyla beraber tamamlayarak elektriğin sadece ihtiyaç duyulan birimlere iletilmesini sağlayacağız, böylece

ofisimizin enerji verimini artıracaktır. Ofisimizin seçimini özellikle metro hattına yakın bir bölgede yaptık. Böylece, çalışanlarımızı toplu ulaşım araçlarını kullanmaya teşvik ediyoruz. Halihazırda tüm grup şirketlerimizle beraber ürettiğimiz kağıt, plastik, cam ve metal atıkların geri dönüşüme gönderilmesini sağlamaktayız. Uzak mesafeli toplantılar söz konusu olduğunda, iş ortaklarımız ve müşterilerimizle gerçekleştirdiğimiz toplantılarda uzaktan bağlantı kurarak iletişime geçmeye özen gösteriyoruz. Böylece seyahat kaynaklı karbon salımlarımızı azaltmayı amaçlıyoruz. Tüm bu çalışmaları yaparken söylemlerimiz ile yaptıklarımızı bir tutmaya özen gösteriyor, terzinin kendi söküğünü de dikebildiğine şahit oluyoruz.



Geleceğin verdiđi heyecanla ufukta beliren
yepyeni hikâyelere doğru yürüyoruz. Harika
hikâyeler yazdığımız bir geleceğin izindegiz.
Ülkemizde ve bölgemizde iş dünyası ve
toplumun bir araya gelerek yarattığı yepyeni
değerlerle 2015'te de sizlere ulaşmak
dileğiyle,

S360 Ekibi
