

# INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2014

EDICIÓN 10



CUMPLIMOS 40 AÑOS  
DE PROTECCIÓN Y CONFIANZA





## Editorial

Apreciados Colaboradores:

Tengo el gusto de presentarles nuestro primer Informe de Sostenibilidad bajo los lineamientos del Global Reporting Initiative (GRI) en su versión G4. Este informe es una muestra del avance y compromiso por demostrar acciones transparentes frente a nuestros grupos de interés. Este año decidimos dar un paso firme hacia este propósito, reestructurando nuestro Balance Social hacia un Informe de Sostenibilidad en el que damos a conocer nuestros impactos sociales, ambientales y económicos.

Entendiendo el objeto social de nuestra Organización siempre hemos tenido una profunda responsabilidad por el bienestar de nuestros colaboradores y sus familias. Sabemos que el reto de la sostenibilidad va más allá, al comprender la creciente regulación y las tendencias del sector ante un entorno ambiental y socialmente crítico. El propósito de este informe es consolidar cada uno de estos aspectos y la gestión de **FORTOX S.A.** como una Empresa responsablemente sostenible.

Este documento consigna los retos que nos imponen una visión de sostenibilidad, la identificación de nuestros grupos de interés prioritarios, nuestra Empresa y su portafolio de servicios; finalmente planteamos la gestión realizada y las métricas en triple línea (Económico, Social y Ambiental) propuestas desde el GRI. Desde el quehacer de este reporte hemos identificado los principales aspectos frente a nuestra sostenibilidad como Empresa de seguridad:

- Ser una Empresa responsable frente a nuestros colaboradores.
- Garantizar un ambiente sostenible que asegure el uso razonable de los recursos y el manejo adecuado de residuos.
- Ser un referente en el sector de la seguridad privada como una Empresa que respeta los Derechos Humanos.
- Buscar siempre la satisfacción de nuestros clientes y usuarios, garantizando procesos transparentes que estén encaminados a brindar confianza.

Quiero brindar un agradecimiento especial a cada una de los colaboradores que con su apoyo hicieron realidad este proyecto. Esperamos que este sea el inicio de nuevos retos y rumbos orientados a la sostenibilidad de **FORTOX Security Group**.

Cordialmente,

  
**Javier Ramírez Sarmiento**  
Gerente General



## Dirección Corporativa

### Gerencia General

Javier Ramírez Sarmiento

### Gerencia Regional Norte

Guillermo Mauricio Dulcey Ramírez

### Dirección Nacional Jurídica

Paola Encinales Moya

### Dirección Nacional de Proyectos

Ricardo Díaz Solé

### Dirección Nacional de Operaciones

José Carlos Iguarán Morales

### Dirección Nacional de Mercadeo

Carla Sánchez Espinosa

### Dirección Nacional Financiera

Orlando Hernández Sanz

### Dirección Nacional de Talento Humano

Richard Arenas Bedoya

### Dirección Nacional Desarrollo Organizacional

Jannethe Cabrera Fernández

### Dirección Sucursal Antioquia

Elkin Ramírez Parra

### Dirección Sucursal Costa Atlántica

German Libardo Zuluaga Vallejo

### Dirección Agencia Eje Cafetero

Jorge Alberto Chávez

### Dirección Agencia Buenaventura

Pablo A. Sánchez Guerrero

### Coordinador Agencia Bucaramanga

Álvaro Gómez Barrios

### Comité Editorial

Richard Arenas Bedoya, Carla Sánchez Espinosa,

Marisol Torres Torres, Diana Blanco Ogonaga.

Diseño y Diagramación: Marca Registrada

Impresión: Impresos Richard

### Cobertura Nacional

Barranquilla (5)385 49 69

Bogotá (1)747 78 78

Bucaramanga (7)697 67 53

Buenaventura (2)297 86 07

Cali (2)487 47 47

Cartagena (5)693 24 26

Cúcuta (7)595 59 60

Ibagué (8)277 13 24

Manizales (6)895 68 92

Medellín (4)604 87 18

Pereira (6)340 12 90

Santa Marta (5) 436 50 62

Villavicencio (8)683 37 16

VIGILADO Supervigilancia R.20131200018357 de marzo 19 de 2013

## Contenido

<b>Editorial .....</b>	<b>3</b>
<b>Somos FORTOX .....</b>	<b>5</b>
Nuestra Historia.....	6
Presencia.....	7
Cobertura de Obligaciones.....	
Distribución de Colaboradores.....	8
<b>Informe Sostenibilidad.....</b>	<b>9</b>
Test de Materialidad .....	
Asuntos de Materialidad.....	11
Matriz de Materialidad.....	
Definición de Grupos de Interés.....	12
<b>Nuestra Organización.....</b>	<b>13</b>
Misión, visión, Políticas, Valores.....	
Compromiso de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) .....	14
Estructura Organizacional .....	15
Asociaciones.....	
Certificaciones .....	16
<b>Ambiente Sostenible .....</b>	<b>17</b>
Combustible.....	
Vehículos .....	
Energía .....	
Agua .....	
Residuos Sólidos.....	18
<b>Nuestros Colaboradores .....</b>	<b>19</b>
Programa de Calidad de Vida y Bienestar Social .....	20
Cajas de Compensación.....	
Beneficios para Vivienda .....	21
Actividades de Recreación e Integración .....	22
Programa de Beneficios.....	26
Equipo de Fútbol .....	
Orquesta La Fusión.....	28
Concientización hacia la Prevención y Detección del Cáncer de Seno.....	
Capacitaciones.....	29
“Cooperación en el lugar de trabajo: La base del éxito empresarial” Score-OIT.....	30
Plan de Comunicaciones.....	31
Clima Organizacional .....	32
Comités.....	
Salud y Seguridad en el Trabajo .....	33
Fondo de Empleados de Fortox - FEIS .....	34
Créditos y Auxilios.....	35
Derechos Humanos.....	36
Política Anticorrupción .....	37
Sistema de Gestión Integral.....	38





Somos FORTOX



## Nuestra Historia

Somos una Organización colombiana con 40 años de experiencia en el sector de la seguridad privada que proporciona una perspectiva innovadora en la estrategia de administración del talento humano y también en la estrategia de servicio. Nuestra oferta de valor se fundamenta en ofrecer una gestión integral de la seguridad, lo cual nos consolida como una Organización líder en calidad y una de las más importantes de Colombia y Latinoamérica.

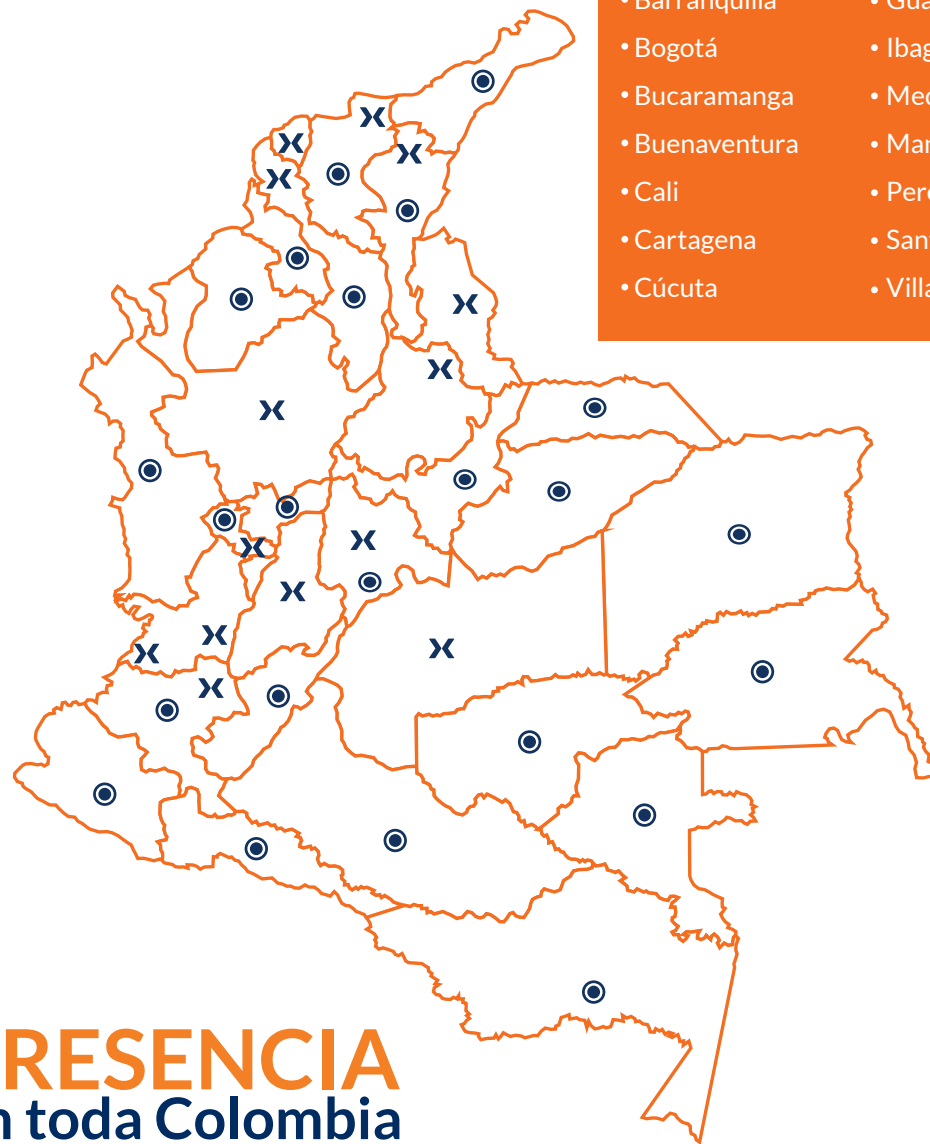
**FORTOX** ofrece consultoría, seguridad física y tecnológica a empresas de Servicios, Industria, Hidrocarburos, Puertos, Aeropuertos, Comercio, Grandes Superficies, Salud, Educación, Bancos, Constructoras, Residencias y al sector Estado.

De esta forma contribuimos con el aumento de los índices de seguridad, confianza e inversión de nuestro País. Operamos en Colombia con más de 8.000 empleados rigurosamente seleccionados y profesionalmente capacitados entregando un servicio diferente que se distingue por la calidad profesional y humana de quienes día a día representan a **FORTOX** ante cada cliente.

Contamos con un modelo de gestión que integra estándares de calidad y control internacionales lo cual garantiza que nuestros procesos son efectivos y esto nos hace un aliado confiable para nuestros empleados y clientes. Tenemos la capacidad humana, administrativa, operativa y financiera para operar con estabilidad y lograr mejores resultados en el tiempo.

Nos gusta cumplir con nuestra palabra, disfrutamos hacer nuestro trabajo diario con pasión y entrega, nos enaltece saber que millones de personas confían su seguridad en nuestra Empresa.

Tenemos el poder de proteger.



## SEDES

- Barranquilla
- Bogotá
- Bucaramanga
- Buenaventura
- Cali
- Cartagena
- Cúcuta
- Guachené
- Ibagué
- Medellín
- Manizales
- Pereira
- Santa Marta
- Villavicencio

**PRESENCIA**  
en toda Colombia

x Sedes    ● Cobertura



## Cobertura de las Obligaciones de la Organización

Salarios

\$ 104.329.506.631

Cesantías

\$ 9.159.111.264

Aporte a Pensión

\$ 11.940.820.675

Otras Prestaciones

\$ 20.261.609.723

Total Nacional

\$ 145.691.048.293

## Distribución Nacional de Colaboradores

Personal Administrativo

306



120

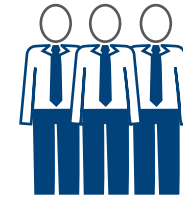
Regional  
Norte

186

Regional  
Sur

Personal Operativo

7909



3354

Regional  
Norte

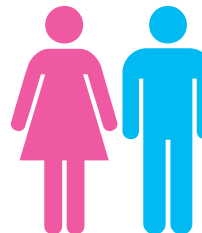
4555

Regional  
Sur

**8215** Total Colaboradores

Personal Administrativo

53%

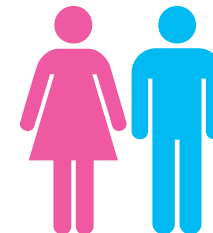


47%

162 144

Personal Operativo


13%



87%

1.028 6.881





SEGURIDAD PUBLICA

Informe de Sostenibilidad

Nuestro Informe de Sostenibilidad cubre el año 2014 realizado bajo los lineamientos de la guía G4 del Global Reporting Initiative GRI implementando una aplicación parcial de las directrices de la guía. Así mismo los indicadores de desempeño están correlacionados con los principios del Pacto Global de las Naciones Unidas, al cual **FORTOX Security Group** se encuentra adherido desde el año 2014.

La presentación del reporte es anual y fue realizado por el equipo de la Dirección Nacional de Talento Humano con el apoyo de las distintas áreas de gestión de la Organización

### Los Aspectos Materiales

En abril de 2015 el área de Talento Humano ejecutó una sesión de trabajo en la que se estableció El Test de Materialidad.

Esta prueba tuvo como objetivo identificar los aspectos relevantes de sostenibilidad para la Empresa.

En esta sesión se elaboró la propuesta que proviene de los siguientes documentos:

- Lectura balances sociales anteriores.
- Visión y Misión de la Empresa.
- Plan estratégico de **FORTOX Security Group**.
- Sistemas de gestión y lineamientos estratégicos.

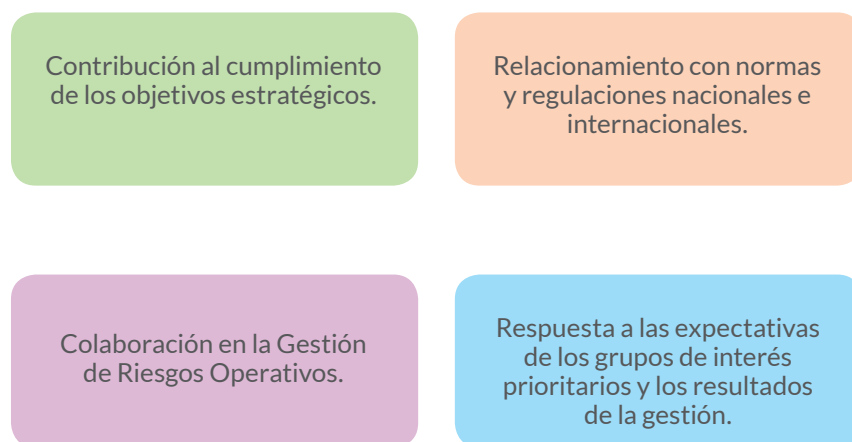


## Test de Materialidad

El objetivo del ejercicio de materialidad es validar cuáles son los principales retos que tiene la Organización para garantizar su permanencia en el mercado.

Se ha validado con la Dirección Nacional de Talento Humano, representante de la alta dirección, cómo estos aspectos evidencian los retos de la sostenibilidad en **FORTOX Security Group**.

Los criterios para la validación y definición de los asuntos relevantes son los siguientes:



### Asuntos Materiales

El resultado de este proceso es la identificación de los Asuntos Materiales de la Sostenibilidad los cuales se priorizaron en función de los criterios que representan la importancia para la estrategia, como para los grupos de interés.

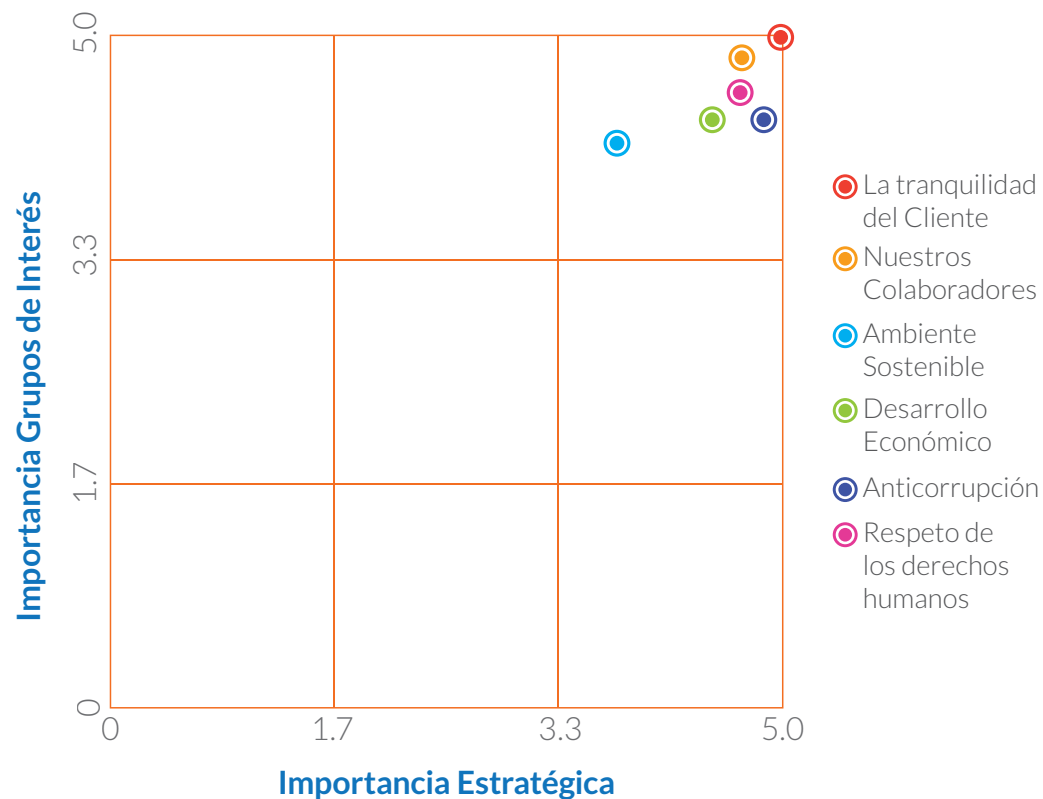
En la siguiente tabla y matriz se encuentran los resultados de este proceso

Asunto	Importancia Estratégica	Importancia Grupos de Interés
La tranquilidad del cliente	5,00	5,00
Nuestros Colaboradores	4,67	4,67
Ambiente Sostenible	3,00	3,67
Desarrollo Económico	4,33	4,00
Anticorrupción	4,83	4,00
Respeto de los Derechos Humanos	4,67	4,33

*Nota: Escala de calificación de 0 a 5*



## Matriz de Materialidad FORTOX



## Definición de Grupos de Interés

Acorde a los lineamientos propuestos por el Manual para las Prácticas con los Stakeholders, que está basado en la norma AA1000 de Accountability, se identificaron y priorizaron los siguientes grupos de interés para **FORTOX Security Group**.

1. Accionistas e Inversionistas
2. Clientes
3. Colaboradores y sus Familias (Operativos /Administrativos)
4. Estado
5. Proveedores
6. Competidores
7. Sindicatos

Los criterios utilizados para priorizar radican en la capacidad de influencia que tienen los diversos agentes sobre las operaciones claves de la Empresa y como ésta de igual forma con su operación afecta las decisiones de estos grupos.

El ejercicio de identificación y priorización se hizo con la participación de los colaboradores líderes de las áreas funcionales de la Compañía: Mercadeo, Financiero, Talento Humano, Tecnología, Operaciones y Logística, que tienen relación directa con cada uno de ellos.



## Nuestra Organización

## Misión

Nuestra misión es ofrecer un servicio que permita generar confianza al cliente y valor para los grupos de interés.

## Visión

Tenemos como visión ser la mejor Empresa en calidad de servicio.

## Valores Corporativos

Estos valores se reflejan siempre en el desempeño y comportamiento de los miembros de **FORTOX Security Group** dentro de la familia, la empresa y la sociedad:

- Honestidad
- Integridad
- Respeto
- Justicia
- Lealtad

## Políticas Corporativas

- Con el Cliente
- Con la Seguridad
- Con el Colaborador
- Con la Comunidad
- Con los Derechos Humanos
- Con el Estado
- Con el Accionista

## Compromiso de Responsabilidad Social Empresarial

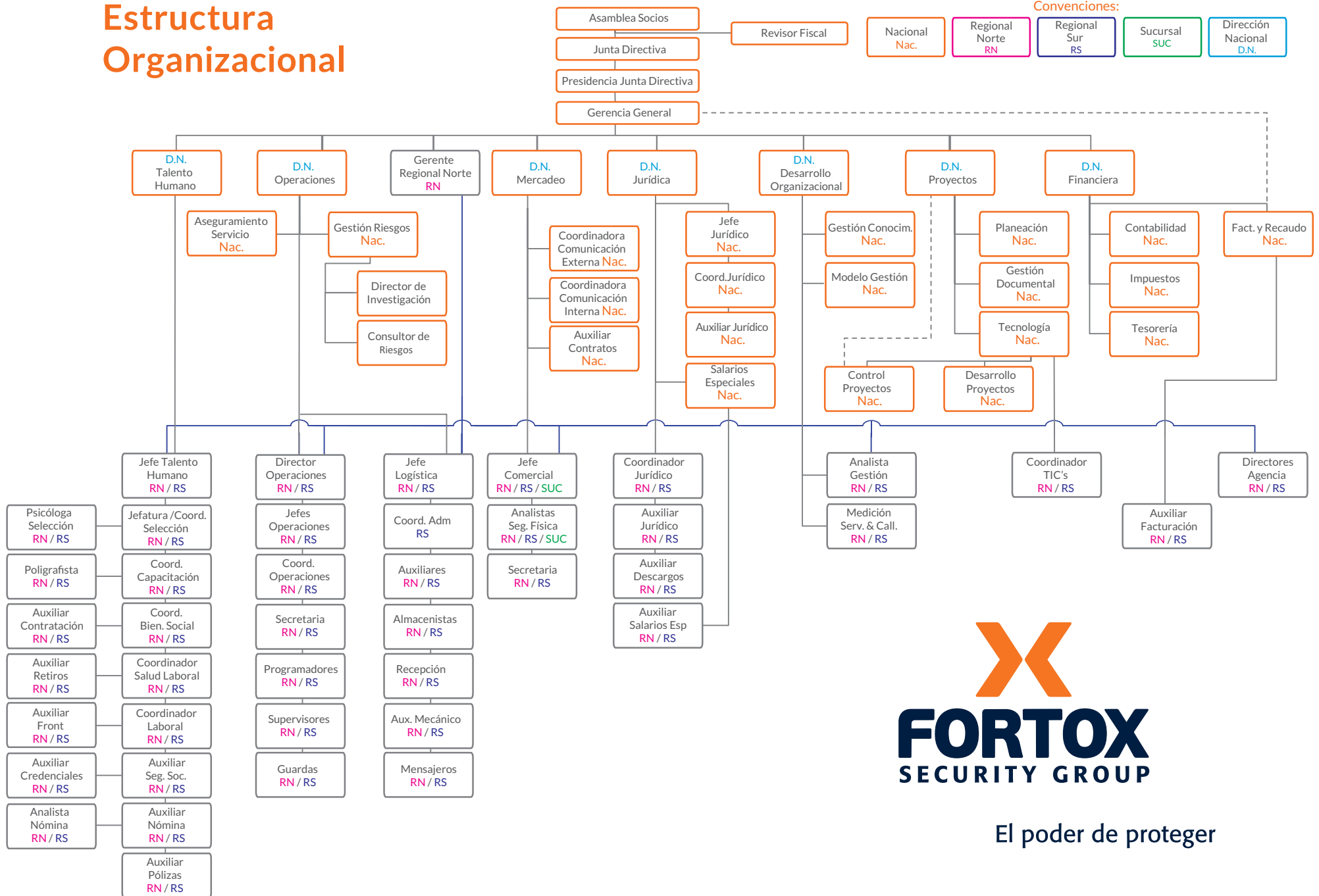
**FORTOX Security Group** comprometido con la Responsabilidad Social Empresarial la define como la política orientada hacia el cumplimiento de la Misión, fundamentada en la creación de entornos seguros y productivos, donde se pueda convivir de manera armoniosa con el medio ambiente.

Motivamos a nuestros colaboradores a que entiendan su rol dentro de la política de Responsabilidad Social Empresarial, pues el compromiso de la Empresa con la sociedad inicia a través de sus acciones y la transparencia de su gestión.

Por medio de campañas de sensibilización, se ha ido creando una cultura de responsabilidad social que influye de forma positiva en los diversos grupos de interés.



# Estructura Organizacional



**FORTOX Security Group** participa de manera activa en diferentes agremiaciones y está certificado por entidades nacionales e internacionales, lo cual nos permite garantizar la excelencia del servicio de seguridad ofrecido.

## ASOCIACIONES



## CERTIFICACIONES







**Ambiente Sostenible**



## Consumo Anual del Combustible

### Corriente

64.439 gal

Diesel

209 gal

Gas

21.294 cm<sup>3</sup>

## Vehículos

26 Carros,  
Camperos  
y Otros

12 Motos

3 Lanchas

11 Vehículos  
a gas

Por medio de sus programas ha integrado de forma transversal los factores sociedad, economía y medio ambiente buscando que la forma de pensar de la Organización se dirija hacia la Responsabilidad Social.

Examinamos la forma más eficiente del uso de los insumos, mejorando los resultados en materia ambiental referida al manejo idóneo en el consumo de recursos y manejo de residuos en la Empresa.

635.712 Kw/h  
Energía

9.475 M<sup>3</sup>  
Agua

## Residuos Sólidos

Trabajamos en el proceso de gestión ambiental para el tratamiento adecuado de los residuos, obteniendo los siguientes resultados:

Certificación de Asociación  
Lila Mujer por donación de  
Material Reciclable.

1.445 Kg  
Material de reciclaje



Certificación de Comercializadora  
Industrial La Nacional.

997 Kg  
Residuos aparatos  
eléctricos y electrónicos



Certificación de Incineradores  
Industriales por Incineración de  
Residuos de Dotación.

985 Kg



Certificación de Comercializadora  
Industrial La Nacional por Residuos  
Peligrosos.

71 Kg  
de Luminaria



Certificación de La Nacional de  
Pilas por Residuos Peligrosos.

148,5 Kg

Baterías de Radios





Nuestros Colaboradores





**FORTOX Security Group** cuenta con un sólido programa de Bienestar Social que se ha consolidado a través de los años para brindarles a los colaboradores y familias beneficios y oportunidades relacionados con el crecimiento personal y su calidad de vida.

### Calidad de Vida y Bienestar Social a Nivel Nacional

Programas	Beneficiados	Inversión
Apoyo Social	9.489	\$ 121.463.270
Actividades de Recreación e Integración	6.032	\$ 126.763.262
Talentos: Orquesta Fusión	2.161	\$ 14.794.000
Subsidios de Vivienda Caja de Compensación	44	\$ 566.132.400
Seguridad y Salud en el Trabajo (SSAT)	8.215	\$ 899.967.490
Plan de Beneficios FORTOX S.A.	6.067	\$ 239.556.797
Obsequio Fin de Año FEIS	7.400	\$ 436.600.000

**\$ 2.405.277.219**  
Total Inversión



### Cajas de Compensación

Cajas de Compensación	Beneficiados	Inversión
Beneficios Especiales (Logística de Eventos)	448	\$ 1.897.400
Becas Escolares	151	\$ 16.117.231
Recurso Financiero (In House)	1	\$ 13.440.000
Auxilios de Vivienda	44	\$ 566.132.400
Subsidios Monetarios	6.334	\$ 1.744.840.718
Subsidio por Fallecimiento	21	\$ 6.790.374
<b>TOTAL</b>	<b>6.999</b>	<b>\$ 2.349.137.123</b>

### Beneficios para Vivienda

Programas	Beneficiados	Inversión
Cesantías Invertidas en Vivienda	2.300	\$ 2.564.551.154
Créditos, Auxilios y Bonos - FEIS	591	\$ 990.805.232
Beneficiados con Subsidio y Compra de Vivienda	44	\$ 566.132.400
<b>TOTAL</b>	<b>2.935</b>	<b>\$ 4.121.488.786</b>

## Actividades de Recreación e Integración

La Gerencia General ha respaldado de forma permanente las actividades en pro de los colaboradores y sus familias, generando espacios de crecimiento cultural y social.

**6.032**  
Beneficiados



Actividades de Recreación e Integración	Beneficiados	Inversión
Celebración Cumpleaños Esposas de Personal Operativo	902	\$ 6.492.845
Día de la Familia/ Dulce Fantasía	3.621	\$ 92.725.061
Celebración Día del Guarda	250	\$ 435.000
Día de las Parejas	1.259	\$ 27.110.356
<b>TOTAL</b>	<b>6.032</b>	<b>\$ 126.763.262</b>





## ¡Así nos Integramos!

Cali - Dulce Fantasía



Bogotá - Dulce Fantasía





Medellín - Dulce Fantasía



Río Claro - Navidad



Puerto Nare - Navidad



Cali - Día de las Parejas

Eje Cafetero - Dulce Fantasía







Buenaventura - Cumpleaños Esposas



Cali - Cumpleaños Esposas





## Programa de Beneficios

Con cerca de 40 años de experiencia, **FORTOX S.A.** continúa apoyando e invirtiendo en sus colaboradores y grupos familiares, a través de diferentes actividades que estimulan la educación, la cultura y las competencias laborales.



Beneficios	Beneficiados	Inversión
Auxilios	Fallecimiento Trabajador	7 \$ 1.855.308
	Muerte Cónyuge Hijos y Padres	136 \$ 14.522.966
Prima de Antigüedad	1.196	\$ 65.722.931
Útiles Escolares	3.812	\$ 111.754.728
Acciones Valerosas	301	\$ 2.861.775
Programas de Reconocimiento al Desempeño	331	\$ 12.891.515
Visita de Apoyo al Personal Hospitalizado	42	\$ 1.241.000
Permisos Remunerados	Calamidad Doméstica	21 \$ 1.305.028
	Matrimonio	59 \$ 4.148.735
	Fallecimiento Familiar	221 \$ 23.272.811
<b>TOTAL</b>	<b>6.126</b>	<b>\$ 239.576.797</b>





## Programa de Beneficios



Bogotá - Acciones Valerosas



Bogotá - Kit Escolar



Cali - Acciones Valerosas





## Equipo de Fútbol

**FORTOX S.A.** ha incorporado este deporte como una de las actividades de bienestar social más importantes.

Desde hace cuatro años el equipo de fútbol de Cali ha hecho parte del torneo de la Caja de Compensación, representándonos con excelentes resultados.

La Gerencia General continuará apoyando las sanas rutinas, la vida saludable y los encuentros deportivos.



Buenaventura Campeón Torneo Confraternidad



Cali Subcampeón Torneo Confraternidad



**\$ 14.794.000**  
Inversión

## Orquesta La Fusión

La Fusión se ha consolidado durante los últimos años y desde el 2008 viene desarrollando y fortaleciendo los talentos artísticos de diferentes colaboradores; con 4 presentaciones durante el año y cerca de 11 ensayos, estos artistas han demostrado que por medio de sus dotes musicales son dignos representantes de la industria de la seguridad.

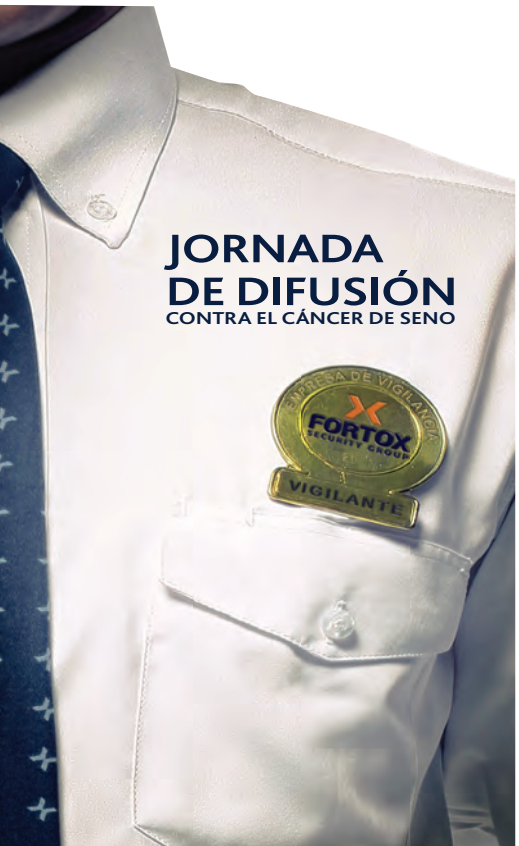


Bogotá

# Concientización hacia la Prevención y Detección del Cáncer de Seno

Por primera vez implementamos una campaña sobre prevención y detección de cáncer de seno a la cual asistieron más de 400 colaboradores a nivel nacional. Se realizaron charlas con personal experto que capacitó a las mujeres sobre la forma de realizarse el autoexamen de mama y prevenir futuras enfermedades.

La campaña también se implementó en algunos centros comerciales y clínicas donde brindamos servicio; los guardas portaron el lazo insignia con el slogan **“Súmate a la Campaña Rosa”** brindando apoyo a la iniciativa.



## Capacitaciones

Programa de formación enfocado en las competencias de los colaboradores en busca del mejoramiento en sus actitudes, conocimientos y habilidades.

El total de horas de capacitación fue de 47.981, con una cobertura promedio de 7.317 colaboradores y un promedio de capacitación por persona de 6,6 horas.

### Colaboradores

Actividades	Beneficiados	Inversión
Plan Especial de Capacitación*	4.942	\$ 139.466.301

\* Por Competencias Laborales para Personal Operativo y Administrativo

### Clientes

Actividades	Beneficiados	Inversión
Programa de Sensibilización BASC/PBIP/ISO 28000	1.223	\$ 2.540.000
Capacitación Brindada por Iniciativa de FORTOX	1.506	\$ 3.581.000
TOTAL	2.729	\$ 6.121.000



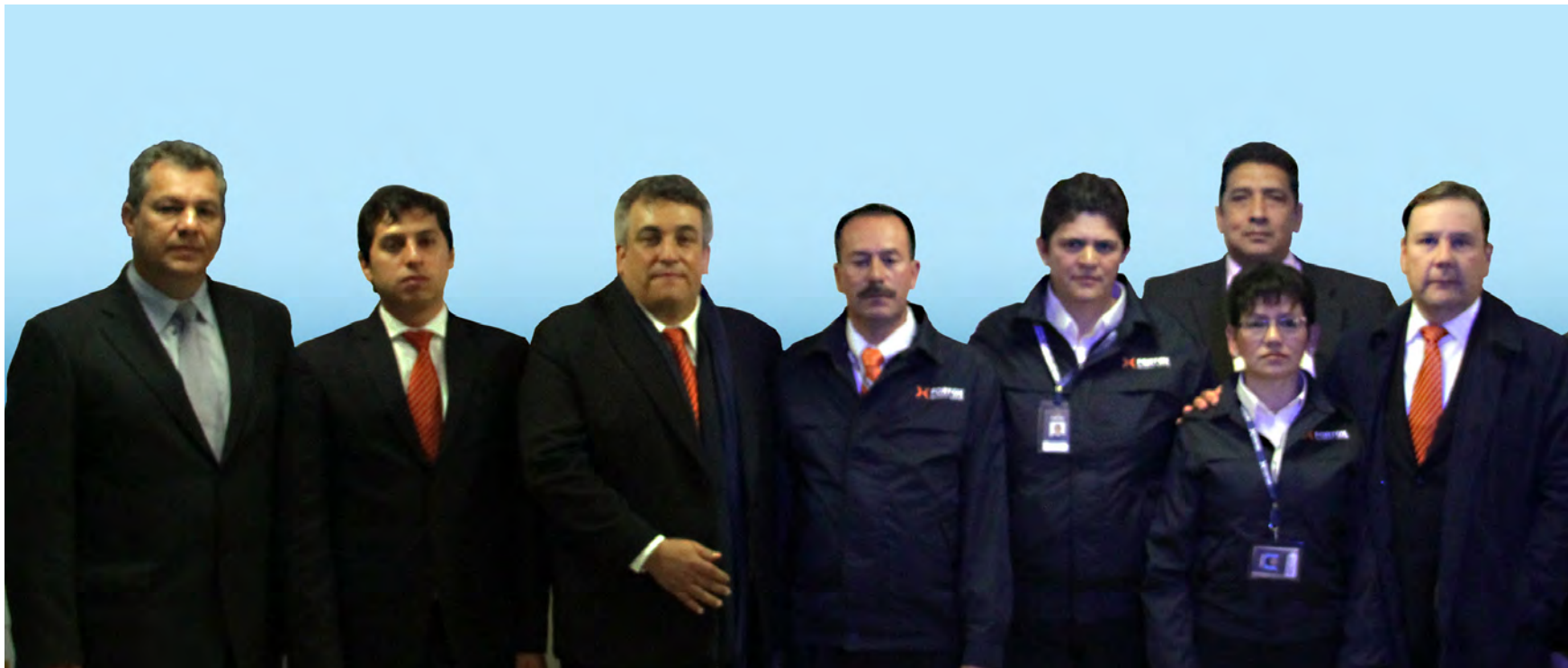
## “Cooperación en el lugar de trabajo: La base del éxito empresarial ”

**FORTOX S.A.** es una de las seis empresas de seguridad privada que por primera vez en el mundo han terminado el primer módulo de la metodología SCORE de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) titulado “Cooperación en el lugar de trabajo. La base del éxito empresarial”, que aborda aspectos claves de la cooperación como la comunicación, la participación, mejoras en el lugar de trabajo y los indicadores de gestión.

La Gerencia se destacó por su compromiso con las actividades del módulo y en la participación de SINTRAFORTOX en el proceso.

Para la Compañía y el sindicato fue muy importante terminar satisfactoriamente el módulo 1, logrando un mejoramiento en las condiciones de trabajo y productividad.

**FORTOX** continuará invirtiendo en el talento humano.



## Plan de Comunicaciones

A través de los años hemos posicionado nuestra marca **FORTOX** con mensajes que afianzan la relación emocional con los clientes y colaboradores; esto ligado principalmente al objetivo de mercadeo que busca generar por medio de la marca un clima de confianza, motivación, recordación y orgullo de los colaboradores hacia la Organización; profundizando especialmente en la identificación de valores, cultura e identidad y exteriorizándolo hacia la comunidad.

El concepto de campaña del 2015 está inspirado en los 40 años de la Compañía y en la seguridad y confianza que les brindamos a nuestros clientes, con el slogan “Seguro lo Hacemos”.

**FORTOX S.A.** a través del área de Mercadeo ha implementado el departamento de comunicaciones, que tiene como objetivo transmitir efectivamente los mensajes importantes, así como implementar acciones y estrategias que ayuden a mejorar el clima laboral, el crecimiento de la productividad y la inclusión de los colaboradores.

Estamos trabajando en la ejecución de un plan de comunicación interna con actividades como el sitio web, boletines impresos y electrónicos, mensajes de texto y carteleros, para llegarle a cada uno de nuestros colaboradores y sus familias a fin de que conozcan la Empresa y puedan beneficiarse de todos los programas y actividades que han sido diseñadas para el bien común de cada miembro de la Compañía.

**SEGURO,  
LO HACEMOS.**

Construimos confianza para  
superar el desafío diario  
de la seguridad



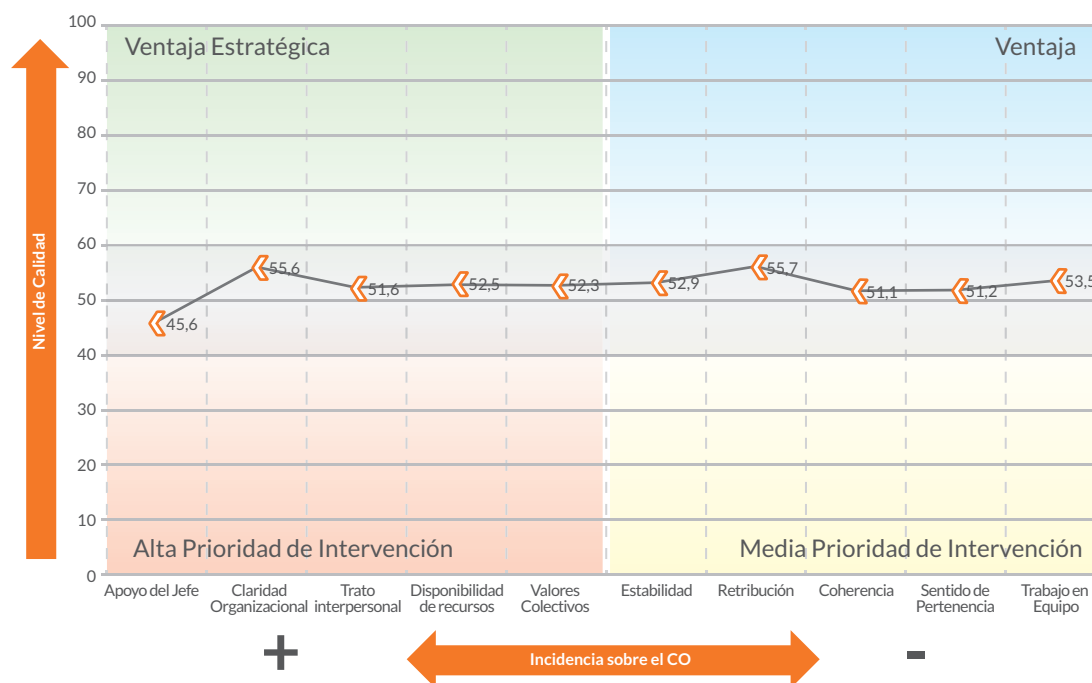


## Clima Organizacional

Trabajamos de forma continua en el mejoramiento del ambiente laboral de la Organización, brindándoles a nuestros colaboradores condiciones óptimas para que los resultados y la brecha entre el clima laboral existente y el esperado sean mínimas y las variables puedan ser corregidas a tiempo.

**FORTOX S.A.** ha venido desarrollando encuestas de Clima Organizacional; esta vez con una muestra representativa de 2.428 colaboradores, los resultados fueron gratificantes, obteniendo respuestas positivas que demostraron que los empleados perciben de forma apropiada y oportuna la claridad organizacional, lo que disminuye la incertidumbre, la ambigüedad, los conflictos y rumores al interior de la Compañía.

Seguiremos trabajando en estas oportunidades de mejora, ratificando el compromiso con los colaboradores y su desarrollo.



Fuente: Cincel S.A.S.



# Comités

Comprometidos con nuestros colaboradores trabajamos continuamente para mitigar los riesgos y los factores que puedan afectar su salud y la seguridad en los ambientes o sitios de trabajo.



# Salud y Seguridad en el Trabajo

**FORTOX Security Group** tiene por objeto la aplicación de medidas y el desarrollo de las actividades necesarias para la prevención de riesgos derivados del trabajo, construyendo espacios sanos y seguros que representen tasas mínimas de accidentes laborales y de enfermedades profesionales.

Nuestra tasa de enfermedad laboral es casi nula con dos casos de enfermedades de este tipo. Los temas relacionados con salud y seguridad son tratados de igual forma para la totalidad de colaboradores de **FORTOX S.A.** Nuestras jornadas de trabajo están de acuerdo con la reglamentación del Ministerio.

Tasa de Indicador	Resultado
Accidentes (IR)	4,8
Enfermedades Profesionales	0,01
Días Perdidos	22,9
Absentismo	26,5



## Fondo de Empleados de FORTOX - FEIS

El balance de resultado de las actividades y capacitaciones del Fondo de Empleados ha sido positivo, ya que existe gran acogida por parte de nuestros afiliados a todos los eventos y beneficios.

FEIS brinda sus servicios en todas las ciudades del país en donde se encuentran nuestros asociados y sus familias.

### Balance de actividades especiales

Actividad	Beneficiados	Inversión
Cine de Vacaciones Familiar	1.566	\$ 21.627.185
Obsequio de fin de Año FEIS*	7.400	\$ 436.600.000
Bono Día de la Madre	320	\$ 32.000.000
Bono Día del Padre	320	\$ 32.000.000
Sorteos Educativos**	255	\$ 36.250.000
Bono de Fin de Año (\$5.000.000)	30	\$ 150.000.000
Bono de Fin de Año (\$700.000)	30	\$ 21.000.000
Paseo Familiar	1.534	\$ 30.913.171
<b>TOTAL</b>	<b>11.455</b>	<b>\$ 760.390.356</b>

\* Para el año 2014 FEIS asumió el 100% de obsequios de fin de año.

**feis**  
FONDO DE EMPLEADOS  
DE FORTOX

**11.455**  
Beneficiados

# Créditos y Auxilios

## Créditos FEIS

Clase de Créditos	Cantidad	Valor
Ordinarios	13.108	\$ 6.934.802.507
Automático	4.852	\$ 372.297.940
Vivienda	479	\$ 828.505.232
Salud	208	\$ 98.767.000
Universidad	72	\$ 121.056.229
Estudio	276	\$ 148.718.322
Electrodomésticos	107	\$ 71.818.666
Vehículos	969	\$ 535.470.670
Recreación	43	\$ 32.600.000
Odontología	2	\$ 1.275.000
Computador	3	\$ 1.855.000
Óptica	2	\$ 290.000
Compra de cartera	30	\$ 48.947.048
Convenios proveedores	662	\$ 40.475.500
<b>TOTAL</b>	<b>20.813</b>	<b>\$ 9.236.879.114</b>

## Auxilios FEIS

Tipo de Auxilio	Cantidad	Valor
Nacimiento	363	\$ 54.450.000
Incapacidad	337	\$ 37.070.000
Fallecimiento	148	\$ 14.800.000
Matrimonio	78	\$ 7.800.000
Calamidad doméstica	51	\$ 5.728.000
Lentes y montura	2.356	\$ 195.883.044
Reintegro auxilio de vivienda	82	\$ 12.300.000
Incapacidad superior a 6 meses	31	\$ 16.550.000
<b>TOTAL</b>	<b>3.446</b>	<b>\$ 344.581.644</b>





**3.990**  
**Colaboradores**  
**Certificados**  
**como Garantes**  
**en Derechos**  
**Humanos**

## Derechos Humanos

**FORTOX Security Group** promueve e implementa los Diez Principios del Pacto global en materia de derechos humanos, derechos laborales, medio ambiente y la lucha contra la corrupción con el objetivo de fomentar desde la Compañía los derechos fundamentales a la igualdad, el principio de no discriminación, el respeto a la dignidad humana y el libre desarrollo de la personalidad.

3.990 colaboradores en todo el país entre el año 2.013 y 2.014 han sido certificados como garantes de Derechos Humanos por parte de la Personería Municipal de Cali y la Federación Nacional de Personeros – Fenalper, siendo **FORTOX** la única empresa en obtener la Certificación en Derechos Humanos.

Para la Gerencia General estas iniciativas continuarán siendo impulsadas en la Organización, pues el principal objetivo es que todos los colaboradores nos distingamos por los valores humanos y comportamiento ético.

### Política con los Derechos Humanos

Garantizar el compromiso debido a la protección y el respeto de los derechos de los colaboradores, clientes y de las comunidades en las que se ejerce la actividad, evitando la discriminación y las prácticas que atenten contra la dignidad de las personas, proporcionando igualdad de oportunidades en el acceso al trabajo y en la promoción profesional, asegurando en todo momento la ausencia de discriminación por razón de sexo, raza, religión, origen, estado civil o condición social.

Actividad	Beneficiados	Inversión
-----------	--------------	-----------

Programa de  
Capacitación  
en Derechos  
Humanos 2014

1.521	\$ 25.920.188
-------	---------------



## Política Anticorrupción

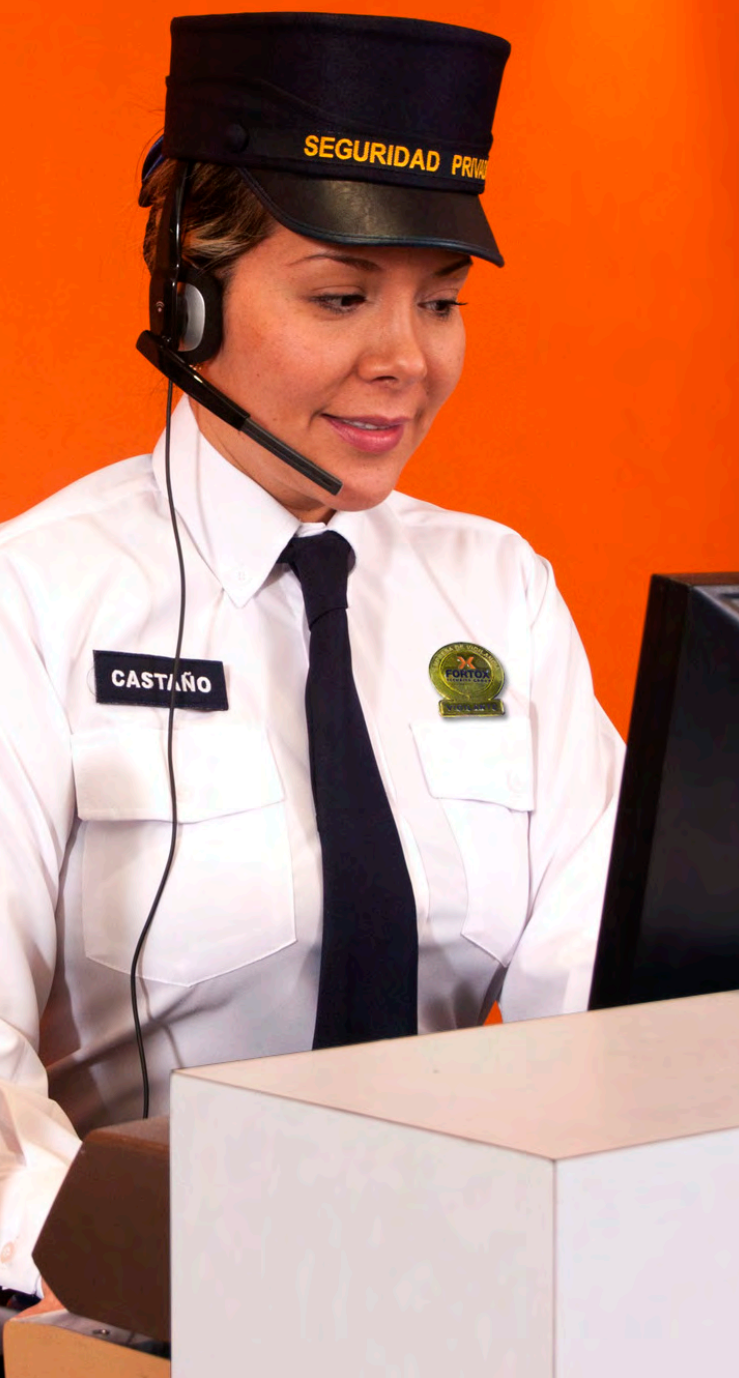
Ningún Colaborador de **FORTOX S.A.** puede solicitar o aceptar, directa o indirectamente, regalos o dádivas, favores o compensaciones, en dinero o en especie, cualquiera que sea su naturaleza, que puedan influir en el proceso de toma de decisiones relacionado con el desempeño de las funciones derivadas de su cargo.

En el caso que alguno de los Clientes, Proveedores o terceros actuales, así como los interesados en establecer por primera vez o mantener contacto con **FORTOX** otorguen regalos, dádivas, premios u otro tipo de beneficio, como parte de sus prácticas comerciales de atención, deberán ser recibidos en nombre de la Empresa y no a título personal. De inmediato, el beneficio recibido debe ser entregado a través de una carta interna a la Jefatura de Logística de cada Regional ubicadas en las ciudades de Cali y Bogotá quien dispondrá de los mismos conforme al direccionamiento y autorización de la Empresa.

Esta norma está vigente y deja claro la prohibición de recibir beneficios a título personal de parte de nuestros Clientes, Proveedores y/o terceros que busquen o tengan contacto con nuestra Organización; su incumplimiento se constituye en falta grave contra el Reglamento Interno de Trabajo y el Contrato Individual de Trabajo.







## Sistema de Gestión Integral

El trabajo bajo estándares de calidad nos ha permitido nuestra exitosa permanencia y posicionamiento como líderes en el mercado valiéndonos de lo realmente esencial: La calidad de nuestro servicio que nos hace merecedores de la preferencia y lealtad de nuestros clientes.

**FORTOX S.A.** mide la calidad en el servicio de sus clientes, obteniendo resultados positivos, meta que se ha conseguido con la cooperación de las prácticas empresariales a través de su Sistema de Gestión Integrado.

Los resultados arrojados por el Sistema de satisfacción de clientes, según la percepción de los mismos a nivel país, son de clientes satisfechos; clasificación realizada con criterios de rangos internacionales.

**86% Clientes Satisfechos**

Clientes Completamente Satisfechos

Rango del 90% ≤ 100%

Clientes Satisfechos

Rango del 80% ≤ 89%

Clientes Insatisfechos

Rango ≤ 79%





# SEGURO, LO HACEMOS.

Construimos confianza para  
superar el desafío diario  
de la seguridad

Gestión de riesgos  
Seguridad de instalaciones  
Seguridad de personas  
Seguridad de productos  
Seguridad electrónica

**fortoxsecurity.com**