



SafeBrands est une marque déposée par  
Mailclub, S.A.S. au capital de 210 000 €  
RCS Marseille – Siret 412 721 524  
[www.safebrands.fr](http://www.safebrands.fr) – [info@safebrands.fr](mailto:info@safebrands.fr)

Paris - Marseille - Nice - Genève - Madrid - Milan - Montréal - Hong Kong

# SAFEBRANDS

by Mailclub

Domain Names • E-reputation • Hosting • Certificates

## Mailclub is now SafeBrands!

### PACTE MONDIAL DES NATIONS UNIES COMMUNICATION SUR LE PROGRÈS - 2014

Ce document « Communication sur le Progrès »  
détaille la manière dont Mailclub (dba SafeBrands) a  
implanté en son sein les principes du Pacte Mondial  
durant l'année fiscale écoulée.

#### Safebrands Paris

71, rue Fondary  
75015 Paris - France

Tél : +33 (0)1 80 82 82 60  
Fax : +33 (0)1 80 82 82 61

#### Safebrands Méditerranée

Pôle Média de la Belle de Mai  
37, rue Guibal  
13356 Marseille Cedex 03 - France

Tél : +33 (0)4 88 66 22 18  
Fax : + 33 (0)4 88 66 22 20

#### Safebrands Suisse

TGI - 80 rue de Lausanne  
CP 1241  
1211 Genève 1 - Suisse

Tél : +41 22 732 64 30  
Fax : +41 22 906 50 01

#### Safebrands Canada

555 boul. René-Lévesque O.  
Bureau 777  
Montréal (Québec) H2Z 1B1 - Canada

Tél : +1 (514) 390-0707  
Fax : +1 (514) 390-0606

#### Safebrands Asia

Unit 1010 Miramar Tower  
132 Nathan Road  
Tsimshatsui, Kowloon – Hong-Kong

## Introduction :

### Engagement de Mr Charles Tiné, PDG/CEO de Mailclub S.A.S.

May 27th, 2015.

I am today pleased to re-confirm that Mailclub S.A.S., doing business as SafeBrands supports the ten principles of the Global Compact with respect to human rights, labour, environment and anti-corruption. With this communication, we express our intent to advance those principles within our sphere of influence. We are committed to making the Global Compact and its principles part of the strategy, culture and day-to-day operations of our company, and to engaging in collaborative projects which advance the broader development goals of the United Nations, particularly the Millennium Development Goals. Mailclub S.A.S. will make a clear statement of this commitment to our stakeholders and the general public.

We recognize that a key requirement for participation in the Global Compact is the annual submission of a Communication on Progress (COP) that describes our company's efforts to implement the ten principles. We support public accountability and transparency, and therefore commit to report on progress within one year of joining the Global Compact, and annually thereafter according to the Global Compact COP policy.

Sincerely yours,



Charles Tiné  
CEO  
Mailclub SAS

#### Safebrands Paris

71, rue Fondary  
75015 Paris - France

Tél : +33 (0)1 80 82 82 60  
Fax : +33 (0)1 80 82 82 61

#### Safebrands Méditerranée

Pôle Média de la Belle de Mai  
37, rue Guibal  
13356 Marseille Cedex 03 - France

Tél : +33 (0)4 88 66 22 18  
Fax : + 33 (0)4 88 66 22 20

#### Safebrands Suisse

TGI - 80 rue de Lausanne  
CP 1241  
1211 Genève 1 - Suisse

Tél : +41 22 732 64 30  
Fax : +41 22 906 50 01

#### Safebrands Canada

555 boul. René-Lévesque O.  
Bureau 777  
Montréal (Québec) H2Z 1B1 - Canada

Tél : +1 (514) 390-0707  
Fax : +1 (514) 390-0606

#### Safebrands Asia

Unit 1010 Miramar Tower  
132 Nathan Road  
Tsimshatsui, Kowloon – Hong-Kong

## Engagement environnemental n°1 : la lutte contre les gaz à effet de serre



Mailclub a mis en place un partenariat inédit avec ACTION CARBONE, association de Yann Arthus-Bertrand. L'objectif est de compenser intégralement les émissions de CO<sub>2</sub> provoquées par le fonctionnement de nos serveurs d'hébergement.

Pour mener à bien ce projet, l'équipe technique a collaboré avec l'association pour faire un bilan complet des émissions carbone de nos serveurs :

- Consommation du datacenter Interxion
- Consommation de notre salle

En participant à ce projet, nous espérons annuler notre empreinte écologique.

Le principe est de reverser à l'association ACTION CARBONE une somme forfaitaire représentant le coût de la compensation carbone. Nous avons, avec les spécialistes d'Action Carbone, estimé l'impact environnemental global de l'exploitation de nos serveurs dans un environnement de type "datacenter". L'équivalent financier de cet impact a été calculé et une "taxe carbone" a été appliquée sur chacun de nos serveurs, permettant de financer des projets de compensation.

Ce forfait est de 84 € par an et par serveur en production. La prise en charge de ce forfait se fait à 50% par le Client pour lequel le serveur est hébergé/infogéré, et 50% par Mailclub.

**Mesure chiffrée des résultats de cette action : pour l'année fiscale 2014, le montant reversé à Action Carbone a été 7753.20 euros.**

### Safebrands Paris

71, rue Fondary  
75015 Paris - France

Tél : +33 (0)1 80 82 82 60  
Fax : +33 (0)1 80 82 82 61

### Safebrands Méditerranée

Pôle Média de la Belle de Mai  
37, rue Guibal  
13356 Marseille Cedex 03 - France

Tél : +33 (0)4 88 66 22 18  
Fax : + 33 (0)4 88 66 22 20

### Safebrands Suisse

TGI - 80 rue de Lausanne  
CP 1241  
1211 Genève 1 - Suisse

Tél : +41 22 732 64 30  
Fax : +41 22 906 50 01

### Safebrands Canada

555 boul. René-Lévesque O.  
Bureau 777  
Montréal (Québec) H2Z 1B1 - Canada

Tél : +1 (514) 390-0707  
Fax : +1 (514) 390-0606

### Safebrands Asia

Unit 1010 Miramar Tower  
132 Nathan Road  
Tsimshatsui, Kowloon – Hong-Kong

## Engagement environnemental N°2 : le recyclage

Notre matériel obsolète et nos déchets électroniques sont valorisés / recyclés dans le cadre d'un programme mis en place par le Pôle Media de la Belle de Mai, à Marseille.

## Engagement social N°1 : le Label Empl'itude



1er label territorial pour l'emploi en France, Empl'itude distingue les bonnes pratiques et les progrès des entreprises en faveur de l'emploi et de l'insertion professionnelle. Il labellise aujourd'hui dans la métropole marseillaise des entreprises de toute taille, dans tous les secteurs.

Empl'itude valorise la contribution importante des entrepreneurs et réseaux d'entreprises à l'accompagnement des publics éloignés de l'emploi dans leur parcours d'insertion.

Avec Empl'itude, l'entreprise démontre qu'elle est au cœur de la redynamisation de l'emploi.

La labellisation porte sur l'évaluation d'un ensemble d'actes concrets de l'entreprise en faveur de :

- l'accès à l'emploi des publics éloignés du marché du travail,
- l'accompagnement et le suivi des salariés dans l'entreprise,
- la diffusion de bonnes pratiques en faveur de l'insertion professionnelle, en interne et en externe.

Les détails du Label sont sur <http://www.label-emplitude.fr/lelabel.html>

### Safebrands Paris

71, rue Fondary  
75015 Paris - France

Tél : +33 (0)1 80 82 82 60  
Fax : +33 (0)1 80 82 82 61

### Safebrands Méditerranée

Pôle Média de la Belle de Mai  
37, rue Guibal  
13356 Marseille Cedex 03 - France

Tél : +33 (0)4 88 66 22 18  
Fax : + 33 (0)4 88 66 22 20

### Safebrands Suisse

TGI - 80 rue de Lausanne  
CP 1241  
1211 Genève 1 - Suisse

Tél : +41 22 732 64 30  
Fax : +41 22 906 50 01

### Safebrands Canada

555 boul. René-Lévesque O.  
Bureau 777  
Montréal (Québec) H2Z 1B1 - Canada

Tél : +1 (514) 390-0707  
Fax : +1 (514) 390-0606

### Safebrands Asia

Unit 1010 Miramar Tower  
132 Nathan Road  
Tsimshatsui, Kowloon – Hong-Kong

## Engagement droits de l'homme N°2 : la Charte de la Diversité



Depuis son lancement en octobre 2004, la charte de la diversité incite les entreprises à garantir la promotion et le respect de la diversité dans leurs effectifs. La Charte de la Diversité a pour objet de témoigner de notre engagement en faveur de la diversité culturelle, ethnique et sociale au sein de notre organisation.

En la signant, Mailclub s'engage à lutter contre toute forme de discrimination et à mettre en place une démarche en faveur de la diversité et du pluralisme, notamment au travers des recrutements et de la gestion des carrières. Facteur de progrès pour l'entreprise, une telle démarche contribue à son efficacité et à la qualité de ses relations sociales.

Plus d'informations sur le site de la Charte : <http://www.charte-diversite.com/>

## Engagement social N°3 : la politique d'achats



Mailclub s'efforce, depuis 2001, de mettre en œuvre un schéma innovant permettant une autonomie et une formation spécifique adaptée à notre population de travailleurs handicapés.

Nous achetons par l'intermédiaire d'établissements de travail adapté une partie de nos fournitures de bureau et d'hygiène.

Le site d'Etal est sur <http://www.etal.fr/vhtm.htm>

### Safebrands Paris

71, rue Fondary  
75015 Paris - France

Tél : +33 (0)1 80 82 82 60  
Fax : +33 (0)1 80 82 82 61

### Safebrands Méditerranée

Pôle Média de la Belle de Mai  
37, rue Guibal  
13356 Marseille Cedex 03 - France

Tél : +33 (0)4 88 66 22 18  
Fax : +33 (0)4 88 66 22 20

### Safebrands Suisse

TGI - 80 rue de Lausanne  
CP 1241  
1211 Genève 1 - Suisse

Tél : +41 22 732 64 30  
Fax : +41 22 906 50 01

### Safebrands Canada

555 boul. René-Lévesque O.  
Bureau 777  
Montréal (Québec) H2Z 1B1 - Canada

Tél : +1 (514) 390-0707  
Fax : +1 (514) 390-0606

### Safebrands Asia

Unit 1010 Miramar Tower  
132 Nathan Road  
Tsimshatsui, Kowloon – Hong-Kong

## **Engagement social N°4 : le soutien à l'Association Tournesol, artistes à l'hôpital.**



Un partenaire de l'hôpital pour une action artistique

Pour la cinquième année en 2014, nous avons décidé de consacrer notre budget "vœux de fin d'année" à une cause qui nous tient à cœur.

Les fonds habituellement destinés à offrir des chocolats et à envoyer des cartes de vœux ont été versés à l'association Tournesol, Artistes à l'hôpital, qui met en place depuis 1990 une présence artistique dans une quarantaine d'hôpitaux de court et moyen séjour (médecine, cancérologie, rééducation.), en gériatrie, en psychiatrie, ainsi qu'auprès de personnes désocialisées (Samusocial, CASH de Nanterre).

Nos clients ont été prévenus de cette action et nous ont largement soutenus dans ce projet.

Le site de cette association est sur <http://.associationtournesol.com>

**Mesure chiffrée des résultats de cette action :** pour l'année fiscale 2014, les montants reversés à l'Association Tournesol, Artistes à l'hôpital, ont été de 1.000 euros.

## **Engagement dans la lutte anti-corruption**

### **Transparence financière :**

Nous publions systématiquement nos bilans sur internet via le greffe du Tribunal de Commerce, il est donc librement accessible par nos employés et par nos clients et fournisseurs

### **Formation interne :**

La lutte contre la corruption est intégrée à la formation de nos employés, notamment en liaison avec les données confidentielles et sensibles dont ils pourraient avoir connaissance dans le cadre de leurs relations avec leurs clients.

#### **Safebrands Paris**

71, rue Fondary  
75015 Paris - France

Tél : +33 (0)1 80 82 82 60  
Fax : +33 (0)1 80 82 82 61

#### **Safebrands Méditerranée**

Pôle Média de la Belle de Mai  
37, rue Guibal  
13356 Marseille Cedex 03 - France

Tél : +33 (0)4 88 66 22 18  
Fax : + 33 (0)4 88 66 22 20

#### **Safebrands Suisse**

TGI - 80 rue de Lausanne  
CP 1241  
1211 Genève 1 - Suisse

Tél : +41 22 732 64 30  
Fax : +41 22 906 50 01

#### **Safebrands Canada**

555 boul. René-Lévesque O.  
Bureau 777  
Montréal (Québec) H2Z 1B1 - Canada

Tél : +1 (514) 390-0707  
Fax : +1 (514) 390-0606

#### **Safebrands Asia**

Unit 1010 Miramar Tower  
132 Nathan Road  
Tsimshatsui, Kowloon – Hong-Kong