



Cordial saludo,

Haciendo frente a nuestro compromiso y transparencia con el Pacto Global y sus diez principios, Cencosud se compromete a seguir desarrollando estrategias que permitan generar un impacto significativo y contribuir con el desarrollo de los diez principios planteados como modelo de gestión durante este 2015.

Siendo coherentes con este compromiso adjuntamos las acciones que se están desarrollando en cada uno de los principios planteados como empresa sin importar la división de negocio a la que se pertenezca y resaltando el trabajo que llevamos de la mano con nuestros grupos de interés como lo son nuestros clientes, proveedores y colaboradores.

Aún queda mucho camino por recorrer, aprender y mejorar y, por esta razón es que nuestros retos están enfocados en mejorar la implementación y ampliación de estos diez principios dentro de nuestro modelo de gestión con el fin de lograr un excelente y reconocido desempeño.

Agradecemos su atención,



ACCIONES FRENTE A CADA PRINCIPIO

PRINCIPIO 1

Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

Apoyando y respetando la protección de los derechos humanos fundamentales Cencosud, dentro de su ámbito de influencia consigna en su código de ética las bases de la relación con sus clientes, sus proveedores y sus colaboradores.

En relación con sus clientes, busca permanentemente la satisfacción de sus clientes no solo como una noble declaración, sino como una constante fuente de inspiración que da forma a cada una de sus actuaciones las cuales tienen unos pilares de vital importancia, son: calidad de los productos, excelencia en la prestación de los servicios y una comunicación veraz y transparente.

En relación con sus proveedores, busca garantizar un trato justo y equitativo, promoviendo siempre relaciones mutuamente beneficiosas y que no generen conflicto alguno de intereses.

En relación con sus colaboradores, reconoce que son su pilar fundamental ya que hacen de Cencosud la empresa líder que es y por esta razón busca proporcionar un ambiente laboral, el cual debe sustentarse en el respeto mutuo, un trato digno, justo, amable y cordial en todo momento.

PRINCIPIO 2

Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

Para dar cumplimiento a este principio Cencosud se vinculó a la plataforma de SEDEX (Supplier Ethical Data Exchange). SEDEX es una organización sin ánimo de lucro dedicada a impulsar mejoras en las prácticas empresariales en lo relativo a la ética y responsabilidad de las cadenas de suministro en todo el mundo. Proporciona una base de datos en línea segura que permite a sus miembros almacenar e informar sobre 4 áreas claves: Estándares Laborales, Salud y Seguridad, Medio Ambiente y Ética Comercial.

Para los Proveedores, Sedex proporciona una eficiente y efectiva forma de compartir información ética con múltiples clientes, reducir el papeleo innecesario, permitiéndole ahorrar tiempo y dinero. Y a la empresas les permite analizar y mapear potenciales riesgos.

PRINCIPIO 3

Las empresas deben apoyar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

La compañía cuenta con una organización sindical que busca continuar con el desarrollo y la aplicación de los criterios que amplían y garantizan el trabajo decente para los colaboradores de la empresa.

El objetivo es impulsar el desarrollo de las relaciones laborales con la implementación de un amplio proceso de Diálogo Social en todos los niveles de la empresa, que requiere una organización de colaboradores fuerte, autónoma, moderna y democrática.

Indudablemente este es un hito en la construcción de unas nuevas relaciones laborales, y demuestra como los derechos laborales, la libertad sindical, la negociación colectiva y el Diálogo Social son compatibles y contribuyen al sano crecimiento de las empresas, a su sostenibilidad y al bienestar de sus trabajadores.

PRINCIPIO 4

Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

En caso de que se presente una situación de trabajo forzoso o realizado bajo coacción, en el código de ética de la compañía está establecido que el colaborador deberá negarse y dar aviso de la situación acontecida a un supervisor. La seguridad y la salud de las personas son valores que cuida la empresa, por lo tanto nunca deben realizarse actividades que puedan poner en riesgo la salud propia o la de otras personas.

PRINCIPIO 5

Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

En relación con nuestros colaboradores y respetando los derechos laborales, todas las empresas del grupo Cencosud respetan a cabalidad la legislación vigente en cada país en materia de trabajo infantil. Esta información está igualmente consignada dentro de las políticas de recursos humanos de la compañía y el respectivo manual de ética.

PRINCIPIO 6

Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

Cencosud reconoce que la diversidad de géneros, razas, política, religión edad, orientación sexual, discapacidad, estado civil o cualquier otra índole, enriquece su ambiente laboral. Estas diferencias son percibidas como una oportunidad para conectar mejor con las necesidades de los clientes de la compañía.

PRINCIPIO 7

Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente

Buscamos promover y sensibilizar a nuestros colaboradores sobre la separación en la fuente de los residuos y el reciclaje por medio de campañas internas enfocándonos en generar un compromiso personal con la campaña y que se sientan parte fundamental del proceso de:

- Contribuir a la conservación del medio ambiente a través del reciclaje.
- Enseñar a nuestros colaboradores que lo que se cree desperdicio puede ser aprovechable.
- Dignificar el trabajo de los recicladores que deben separar el material reciclable de los residuos.

PRINCIPIO 8

Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Como parte de nuestro compromiso con el ambiente, no solo compensamos el ejercicio operacional propio de nuestras tiendas, sino promovemos el *consumo*

responsable entre nuestros clientes y colaboradores, buscando sensibilizar y promover un comportamiento más amigable con el medio ambiente. Nuestras acciones están focalizadas en tres estrategias básicas de consumo responsable:

Separación en la fuente

Buscamos promover y sensibilizar al consumidor sobre la separación en la fuente de los residuos y el reciclaje por medio de los Ecopuntos ubicados en nuestras tiendas, a partir del Compromiso Empresarial para el Reciclaje, Cempre, una iniciativa sin ánimo de lucro, de algunas de las empresas privadas más grandes del país, que busca promover el concepto de manejo integral de residuos sólidos con énfasis en el posconsumo.

Bolsas reutilizables

Estamos convencidos que podemos tener un patrón de consumo más responsable con el planeta y, por esta razón, hemos promovido de la mano de World Wild Found -WWF- y el Ministerio de Ambiente, el uso racional de bolsas plásticas, a partir del programa de uso racional de las bolsas plásticas y de promoción del uso de bolsas reutilizables desde 2008.

La promoción del uso racional de bolsas plásticas, busca sensibilizar a los clientes sobre la capacidad de carga de las bolsas de compra y sobre el hecho de que muchos productos no necesitan ser empacados, incentivando también su reutilización y reciclaje. En Colombia, fuimos pioneros en ofrecer bolsas de tela reutilizables en todos nuestros supermercados, con el propósito de que el comprador lleve su mercado en ella y racionalice el consumo de bolsas plásticas.

Posconsumos

Cencosud asume su responsabilidad como productor y/o comercializador de productos “peligrosos”, que necesitan una disposición final adecuada. Por eso ponemos a disposición de colaboradores, clientes y comunidad en general, 95 puntos de recolección posconsumo de residuos peligrosos (pilas, luminarias, plaguicidas domésticos, computadores y periféricos, llantas usadas, baterías y medicamentos vencidos) en las principales ciudades del país. Esta iniciativa esta apoya por la ANDI (Asociación Nacional de Empresarios de Colombia), Lumina, Pilas con el ambiente y Ecocompunto.]

Con el fin de dar cumplimiento a la normatividad en materia ambiental y aportar en el desarrollo sostenible, uno de los objetivos a mediano plazo es la implementación del sistema de gestión ambiental el cual se convertirá en la arteria que conduce al cumplimiento y creación de nuevas alternativas para la minimización y mitigación de los impactos ambientales dentro y fuera de la Compañía.

PRINCIPIO 9

Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

Como un compromiso con el desarrollo sostenible, Cencosud desarrolla acciones para controlar y reducir el impacto ambiental generado por la construcción, implantación y operación de nuestras tiendas. Nuestros supermercados cuentan con planes y programas para la gestión ambiental empresarial, con el propósito principal de reducir, prevenir, controlar y disponer en forma adecuada los residuos sólidos, las aguas residuales, las emisiones atmosféricas y las sustancias químicas. Actualmente se están diseñando nuevas alternativas para el ahorro eficiente de agua y energía, así como la disminución de gases efecto invernadero.

Realizamos procesos de reciclaje que permiten que en cada supermercado exista un cuarto específico para cartones, plástico, polietileno, aluminio y vidrio, con el fin de darle un uso responsable.

PRINCIPIO 10

Las empresas deben trabajar en contra en contra de la corrupción en todas sus formas, incluida la extorsión y el soborno.

Como compañía Cencosud depende de la confianza de sus clientes, proveedores, accionistas y público en general, siendo los casos de conflictos de interés, riesgos potenciales a su reputación. El deber de los colaboradores es el de informar toda situación que sea, parezca, o pudiese convertirse en un potencial conflicto entre los propios intereses y los de la compañía.

No se deberá tomar parte en ninguna decisión comercial cuando pudiera presentarse un conflicto de interés. En caso de que el colaborador tenga dudas acerca de una relación con algún proveedor en particular, debe exponer la mencionada situación ante el superior inmediato.

La recepción de regalos procedentes de proveedores puede generar obligaciones posteriores para quienes los reciben, por lo tanto es política de Cencosud no recibir regalos, obsequios o incentivos.

Ningún colaborador puede tampoco recibir comisiones ni pagos provenientes de proveedores bajo ningún concepto.

En consecuencia, no está permitido solicitar ni alentar gratificaciones o regalos que provengas de actuales o potenciales proveedores

En caso de que los proveedores ofrezcan o entreguen invitaciones a algún evento en particular, el colaborador debe negarse respetuosamente a recibirlo, haciéndole saber sobre las políticas de la empresa a este respecto.

Este es el link de la empresa www.cencosud.com donde se podrá ampliar la información y soportes requeridos.