

FALIÈRES NUTRITION



This is our **Communication on Progress** in implementing the principles of the **United Nations Global Compact** and supporting broader UN goals.

We welcome feedback on its contents.

COMMUNICATION SUR LE PROGRES 2014



SOMMAIRE

1	Présentation de la société FALIERES NUTRITION	2
2	Renouvellement de l'engagement envers le Global Compact	6
3	Communication sur le progrès	
	3-1. Principes relatifs aux droits de l'Homme	9
	3-2 Principes relatifs au droit du travail	10
	3-3 Principes relatifs à l'environnement	12
	3-4 Principes relatifs à la corruption	14
	3-5 Engagements sociétaux	15

1. Présentation de FALIÈRES NUTRITION



Historique de la société

- ✕ PME créée en 1979
- ✕ SARL en 1993
- ✕ SAS en 2014



Depuis plus de 20 ans, **Falières Nutrition** est spécialiste de l'alimentation nomade hors domicile et propose des plats cuisinés lyophilisés ainsi que des coffrets repas de longue conservation aux particuliers, aux services d'urgence et aux administrations. L'entreprise a acquis une expérience professionnelle diversifiée dans la confection de plats lyophilisés et de Kits repas et s'adapte aux besoins spécifiques des clients avec un cahier des charges interne défini et un savoir-faire reconnu.

L'alimentation nomade



VOYAGER

Le repas en liberté



Les plats lyophilisés

Voyager, c'est une gamme de recettes savoureuses et variées, en portions de 80 à 200 g (soit 300 à 750 g réhydratés), une gamme cuisinée avec soin puis lyophilisée pour garder toutes les richesses organoleptiques.

Voyager, ce sont des produits nutritionnellement adaptés allant de 300 à 600 Kcal limitant au maximum les composants inutiles ou ayant un impact sur la santé.

Voyager, une entreprise française engagée à préserver l'environnement, avec 400m² de panneaux photovoltaïques permettant l'économie de 4,4 tonnes de CO₂ et des bureaux chauffés par géothermie.

Voyager, c'est la priorité donnée à l'approvisionnement local (démarche Locavore) puis national pour dynamiser le tissu économique local,

Voyager, c'est aussi la solidarité envers les plus démunis grâce à des dons de plats aux associations (Croix rouge, Restos du Cœur, ONG).

L'alimentation nomade



FALIERES NUTRITION confectionne également des coffrets repas chauds ou froids, de longue conservation à température ambiante, notamment à destination des administrations, des services d'urgence ou des militaires. Les coffrets peuvent être composés à la demande en respectant le cahier des charges nutritionnel du client.

Les coffrets repas chauds contiennent une conserve autochauffante **Vitcho**, développée par **FALIERES NUTRITION**.



FALIERES NUTRITION est partenaire d'expéditions scientifiques à visée environnementale comme celle de Coriolis sur le réchauffement climatique ou Bambidie Gorilla project en Afrique pour le maintien des forêts et des gorilles au Gabon.

2. Renouveau de l'engagement de la société FALIÈRES NUTRITION au Pacte Mondial

H.E. Ban Ki-Moon
Secrétaire Général Nations Unies
New York, NY 10017 USA

Fait à Captieux, le 28 mai 2015

Objet : Déclaration d'engagement

Honorable Secrétaire Général,

J'ai l'honneur de vous confirmer que la société SAS FALIERES exprime son soutien continu au Pacte Mondial des Nations Unies.

Membre du Pacte Mondial depuis le 29 mai 2013, mais n'ayant pas communiqué l'an passé par manque d'information, nous exprimons aujourd'hui notre engagement envers les 10 principes du Global Compact des Nations Unies regroupés au sein de 4 thèmes fondamentaux : le respect des droits de l'Homme, du droit du travail, de la protection de l'environnement et de la lutte contre la corruption.

La SAS FALIERES est spécialisée dans l'alimentation nomade de l'Homme en toutes situations, mêmes extrêmes, alimentation de bonne qualité nutritionnelle et organoleptique, et de longue conservation à température ambiante: Nourrir l'Homme en dehors de son foyer. Nos clients sont les militaires, les services d'urgence, les aventuriers et les sportifs, ainsi que les grandes administrations.

C'est donc naturellement de par notre activité, nos clients et de par notre politique d'entreprise, que la société est sensibilisée au contexte environnemental, et les principes des Nations Unies sont appliqués au quotidien pour les droits de l'Homme et les droits du travail. L'éthique de l'entreprise conduit également à lutter contre la corruption.

Nous convenons de publier annuellement une Communication sur le Progrès (COP), décrivant les efforts de notre entreprise dans l'intégration des 10 principes, en conformité avec les directives pour les COP du Global Compact. Nous présentons aujourd'hui une COP « Learner ».

Sincères salutations



Réjane FALIERES

Dirigeante

3. Communication sur le progrès

Entreprise adhérente depuis mai 2013, **FALIÈRES NUTRITION** confirme son soutien aux dix principes du pacte mondial relatifs aux droits de l'Homme, aux conditions de travail, à la protection de l'environnement et à la lutte contre la corruption.

Par notre adhésion au Pacte mondial, nous avons officialisé la politique d'entreprise pour une démarche RSE axée sur des enjeux majeurs: économique, sociétale et environnemental.

Convaincu qu'il s'agit d'un facteur de croissance et de pérennité pour l'entreprise, nous déployons cette démarche et en informons nos partenaires administratifs, financiers, économiques et sociaux.

2014 a connu un changement de statut au sein de l'entreprise favorisant ainsi sa démarche RSE. La société prépare actuellement la certification iso 9001 suite à son installation dans un nouveau bâtiment.

La politique de **FALIÈRES NUTRITION** vise à:

- Garantir la qualité des produits et des services auprès des consommateurs.
- Exiger le respect et l'engagement des fournisseurs vis-à-vis des cahiers des charges de la société.
- Mettre en valeur un savoir-faire et pérenniser les emplois dans une zone peu développée.
- Veiller au respect et à la protection de l'environnement rural de l'entreprise et des ressources naturelles (parc régional des Landes de Gascogne).

Première étape: notre engagement est communiqué à nos partenaires (fournisseurs, clients et financeurs).

3. Communication sur le progrès

3-2 Principes relatifs aux droits de l'Homme

Principe 1: Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme dans leur sphère d'influence.

Principe 2: Les entreprises sont invitées à veiller à ce que leurs propres compagnies ne se rendent pas complices de violations des droits de l'Homme.

Applications

FALIERES NUTRITION s'engage à appliquer les lois, conventions et règlements en vigueur sur la France où l'entreprise exerce son activité et à l'étranger où l'entreprise exporte ses produits.

L'entreprise adhère aux principes de la déclaration universelle des droits de l'Homme. Aucun jugement de violation des droits de l'Homme, ordonnance ou autre évènement n'a été rapporté.

La société rappelle aux salariés les règles fondamentales de la vie en communauté ainsi que les engagements de considération et de respect de la personne à travers divers supports:

Contrat d'embauche, entretiens réguliers, affichage.

Mise à jour du livret d'accueil pour les travailleurs intérimaires et pour les visiteurs de l'entreprise.

FALIERES NUTRITION s'associe à la lutte contre la précarité en France à travers des dons à des associations caritatives: banque alimentaire, Croix Rouge française.

Sur l'année 2014, 30.000 coffrets repas ont été distribués.

3. Communication sur le progrès

3-1 Principes relatifs aux droits du travail

Principe 3: Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit à la négociation collective.

Principe 4: Les entreprises sont invitées à éliminer toutes les formes de travail forcé ou obligatoire.

Principe 5: Les entreprises sont invitées à abolir le travail des enfants.

Principe 6: Les entreprises sont invitées à éliminer la discrimination en matière d'emploi et de profession.

↳ Applications

FALIÈRES NUTRITION applique les conventions de l'Organisation Internationale du Travail notamment en ce qui concerne l'interdiction du travail des enfants et l'élimination de toutes formes de discrimination.

☐ Politique et organisation du travail

La société possède un règlement intérieur affiché dans les locaux et distribué aux salariés.

Des fiches de fonctions sont créées pour chaque salarié et mises à jour lors des entretiens individuels annuels des salariés.

Depuis 2013, des entretiens bimensuels ou hebdomadaires ont lieu au sein des équipes de travail.

L'entreprise effectue régulièrement des audits internes de son fonctionnement et de ses salariés. En 2013, un audit des salariés a été conduit par un consultant en management. En 2014, un audit de la société a été réalisé par un cabinet externe.

La société entretient une politique de « bien vivre et travailler ensemble » et compte-tenu du caractère rural de l'implantation de l'entreprise, favorise la proximité au niveau de son recrutement: 95 % des salariés habitent à moins de 40 km de l'entreprise. Des mesures sont prises pour assurer de bonnes conditions de travail et pour les améliorer : clarté des bureaux, des lieux de travail, espace.

En 2014, l'entreprise entame une certification Iso 9001 pour 2015.

En 2014, un diagnostic 3D a été réalisé.

3. Communication sur le progrès

□ Emploi

FALIÈRES NUTRITION emploie 16 salariés permanents.

La répartition des contrats et la proportion Hommes/Femmes au sein de l'entreprise est la suivante:



En 2013: embauche d'un salarié en CDD confirmé en CDI en 2014.

En 2014: embauche d'un salarié en CDI et de 3 salariés en CDD.

En 2014: conversion d'un contrat intérimaire en CDI

En 2014: conversion de 2 contrats intérimaires en CDD,

En 2014: Etablissement d'un contrat « génération » assurant la formation d'un jeune par un senior.

En 2014, 2 personnes handicapées étaient employées. Une d'entre elles est partie à la retraite en fin d'année.

La moyenne d'âge des salariés est de 39 ans.

□ Formations

Fin 2013, les salariés ont bénéficié d'une formation management du personnel d'entreprise.

En 2014, un salarié a suivi une formation de conducteur de ligne.

En 2014, 2 salariés ont suivi une formation informatique.

En 2014, 3 salariés ont bénéficié d'une formation au diagnostic 3D.

□ Nouveau bâtiment

En 2014, développement et modernisation de l'entreprise avec la construction de nouveaux locaux permettant l'augmentation des capacités de production et l'amélioration des conditions de travail ainsi que la création de nouveaux emplois.

3. Communication sur le progrès

3-1 Principes relatifs à l'environnement

Principe 7: Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement.

Principe 8: Les entreprises sont invitées à entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement.

Principe 9: Les entreprises sont invitées à favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

Applications

FALIÈRES NUTRITION fabrique et commercialise une alimentation nomade destinée à être consommée hors foyer et fréquemment dans la nature. L'environnement est donc une des préoccupations de l'entreprise. La société veille à développer son activité tout en limitant son impact sur l'environnement et en respectant les dispositifs réglementaires.

La société sensibilise ses salariés à l'environnement et les invite à être vigilants pour lutter contre le gaspillage des matières premières, de l'eau, de l'énergie, des fournitures de bureau, du papier, des emballages, et à limiter les déplacements etc...

□ Maîtrise énergétique

- Installation de 400 m² de panneaux solaires sur le toit de l'usine de production permettant une économie de 4,4 t de CO₂/an.
- Chauffage d'une partie des locaux par géothermie.

□ Politique environnementale

L'entreprise est agréée AB Agriculture Biologique.



Une démarche locavore est entreprise depuis 2013 pour les approvisionnements en matières premières alimentaires ou en emballages.



Les expéditions sont étudiées afin de grouper les colis ou palettes, de rationaliser les coûts de transport et d'éviter des déplacements de transporteurs pour des faibles volumes.

3. Communication sur le progrès

❑ Gestion des emballages

Les cartons de colisage sont réalisés à partir de papiers recyclés.

Les palettes d'expédition sont des palettes de réemploi.

En 2014, les plats lyophilisés produits sont conditionnés dans de nouveaux sachets en complexe Kraft sans aluminium, permettant une combustion totale du sachet, facilitant ainsi son traitement ou son élimination.

❑ Gestion des déchets

Les déchets d'emballage sont compressés et expédiés dans une usine locale de recyclage.

Les déchets organiques sont traités en compostage.

Le verso des feuilles imprimées sont réimprimées ou utilisées comme brouillon.

Les cartouches d'encre sont retournées pour recyclage.

3. Communication sur le progrès

3-1 Principes relatifs à la lutte contre la corruption

Principe 10: Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement.

Applications

FALIERES NUTRITION s'inscrit sans équivoque dans la lutte contre la corruption sous toutes ses formes.

En conséquence, l'entreprise pratique une politique visant à :

- Avoir un comportement commercial éthique excluant toute fausse information.
- Privilégier les collaborateurs à long terme, ainsi que les fournisseurs et les clients de façon à bâtir des relations durables et profitables pour tous.

A ce jour, l'entreprise n'a fait l'objet d'aucune plainte vis-à-vis de la corruption.

Traçabilité

L'entreprise gère son activité dans le respect de ses clients et de ses fournisseurs et applique la méthode HACCP pour ses productions.

En 2014, la société a entamé une certification iso 9001 afin de mieux répondre aux attentes de ses clients et de garantir une maîtrise des process.

Le service qualité a recruté une assistante qualité afin de mettre en place cette norme.

Sécurité alimentaire

L'entreprise fait appel à un laboratoire externe pour réaliser ses analyses, notamment microbiologiques et garantir la sécurité alimentaire des aliments proposés.

Une politique d'indemnisation est proposée en cas de non-conformité d'un produit.

3. Communication sur le progrès

3-1 Engagements sociétaux

FALIÈRES NUTRITION est régulièrement auditée par ses principaux clients et construit sa politique d'entreprise au regard du bilan dressé.

Ainsi, la gestion de la société évolue pour s'adapter aux nouvelles réglementations, aux nouvelles exigences des clients et des fournisseurs afin d'œuvrer pour plus de qualité, de sécurité, de respect des hommes et de l'environnement.

