

COMMUNICATION ON PROGRESS

Mai 2015

INTRODUCTION

Le 18 mai 2015,

Seconde entreprise de France à bénéficier d'une évaluation selon le référentiel ISO 26000 dès 2010, Majencia a renouvelé en 2014 l'exercice de l'audit afin de mesurer les progrès réalisés dans le domaine du développement durable au cours des trois dernières années.

Lors de cette évaluation les deux auditeurs de l'AFNOR se sont rendus sur les sites de Saint-Cloud, Toulouse, Noyon, Bressuire et Wissous afin de rencontrer un panel représentatif de salariés de Majencia et un certain nombre de nos clients, fournisseurs et sous-traitants.

Plus de 100 personnes ont été interviewées, montrant ainsi que notre engagement et les valeurs portées par notre stratégie de Développement Durable impliquent l'ensemble des parties prenantes et territoires qui nous accompagnent.

Cette seconde évaluation confirme la maturité de la démarche de Responsabilité Sociétale de Majencia qui obtient le score global de 662 atteignant ainsi le haut du niveau « Confirmé » (501 à 700 points), ce qui correspond au niveau 3 sur une échelle de 4 niveaux du référentiel.

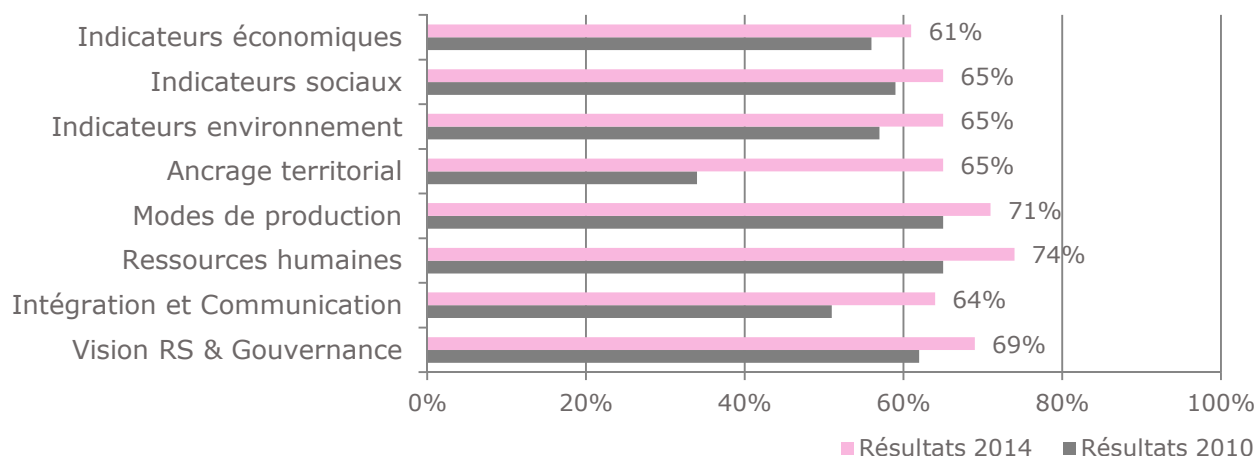
Majencia a ainsi progressé de 100 points au total avec des améliorations notables au niveau de chaque critère ce qui démontre que sa démarche est cohérente, globale et homogène.

Ces résultats obtenus à mi-parcours de la stratégie trisannuelle de Majencia montrent que la démarche RSE de l'entreprise s'appuie bien sur une stratégie claire parfaitement équilibrée sur les 3 piliers du développement durable.

Forte de ce retour positif et désireuse de poursuivre ses efforts Majencia renouvelle son engagement aux dix principes du Pacte Mondial et affirme sa volonté de poursuivre ses efforts pour défendre le bien-être et la qualité de vie au travail.

Vincent GRUAU
Président-Directeur Général

Le détail des points et de la progression mesurés lors de l'évaluation AFAQ 26000 est réparti de la manière suivante :



PRINCIPES ET ILLUSTRATIONS

DROITS DE L'HOMME

Principe 1

Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme dans leur sphère d'influence

Principe 2

(...) à veiller à ce que leurs propres compagnies ne se rendent pas complices de violations des droits de l'Homme.

2014 marque la création du groupe Majencia qui a accueilli en mai les sociétés Macé et Addform.

Macé est un des deux derniers industriels en France spécialisé dans l'ébénisterie. Une compétence rare et de haute qualité qui permet d'adresser les marchés haut de gamme des espaces de direction, de réunion et de conférence. Localisé à Beaucouzé, dans l'agglomération d'Angers, c'est un site de 25 personnes qui rejoint le périmètre industriel de Majencia.

Addform est un spécialiste reconnu et historique du siège. Des savoir-faire et des gammes complémentaires qui apportent des solutions pour les sièges de direction, de conférence, de réunion, d'accueil, lounges, canapés, ... Une offre large qui répondra à beaucoup des besoins jusqu'alors adressés par des fournisseurs de négoce. Implanté à Jouy, à proximité de Chartres, nous avons pérennisé 28 emplois dont 26 sur le site industriel et 2 à Saint-Cloud.

Ces deux acquisitions s'intègrent parfaitement à la démarche de développement durable de Majencia qui remplit son rôle d'entreprise citoyenne en sauvant plus de cinquante emplois ainsi que des savoir faire précieux.

Elles viennent notamment renforcer les valeurs que nous défendons et le combat de l'entreprise pour l'industrie française.

En parallèle la part du chiffre d'affaire produit en France progresse de 7 points par rapport à 2012 sur le périmètre historique de l'entreprise.

Et malgré la difficulté à approvisionner certains composants en France, 60% du chiffre d'affaire associé à notre activité de production de mobilier est français.

Nos partenariats avec nos fournisseurs se poursuivent, et une seconde campagne d'évaluation de leurs pratiques RSE a eu lieu sur la seconde moitié de l'année 2014 avec l'organisme ECOVADIS, 45 fournisseurs ont ainsi été contactés portant le taux de fournisseurs évalués à 53%.

L'objectif étant d'avoir procédé à l'évaluation de 60% notre volume d'achat d'ici fin 2015 afin de garantir le respect des piliers du développement durable tout au long de la chaîne de production de l'entreprise.

PRINCIPES ET ILLUSTRATIONS

Une cartographie de l'ensemble des parties prenantes du groupe a été réalisée en terme d'opportunité de développement sur chacun des trois piliers du développement durable. Cette cartographie illustre l'ancrage de Majencia sur ses territoires d'implantation ainsi que la synthèse des relations et échanges entre l'entreprise et ses différentes parties prenantes. Plus de 600 acteurs locaux ont ainsi été recensés sur l'ensemble des territoires de Majencia.

Cet état des lieux permet d'intégrer le dialogue avec nos parties prenantes dans la construction de notre stratégie RSE. Les risques et priorités identifiés viennent renforcer les échanges locaux.

PRINCIPES ET ILLUSTRATIONS

CONDITIONS DE TRAVAIL

Principe 3

Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective.

Principe 4

(...) l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire.

Principe 5

(...) l'abolition effective du travail des enfants

Principe 6

(...) l'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession

La politique RH de Majencia intègre d'une manière concrète les principes de la responsabilité sociétale avec une volonté d'améliorer le bien-être des salariés tout en renforçant les compétences de chacun.

Les managers sont désormais évalués selon des critères RSE ce qui conditionne en partie l'obtention de leur bonus.

Il est à souligner la qualité du dialogue social au sein de l'entreprise:

- Signature d'un accord de politique salariale avec l'ensemble des organisations syndicales représentatives
- Signature d'un avenant à l'accord GPEC uniformisant les pratiques entre les différentes entités géographiques de l'entreprise pour plus d'équité entre les salariés.

Majencia poursuit le déploiement de ses agences avec la création de l'Ecoffice de Rouen. Ce nouvel environnement de travail à la fois showroom vivant et laboratoire d'idées s'inscrit dans la logique de ré-enchantement des espaces de vie.

Ce bâtiment éco-conçu est la preuve de notre implication dans le domaine de la RSE au service de clients comme des collaborateurs de l'entreprise.

Une enquête de satisfaction a également eu lieu sur le thème de la communication interne auprès de l'ensemble des équipes. L'objectif étant de faire un état des lieux des supports existants, de mesurer le performance des actions de communication interne et d'évaluer l'appétence aux nouveaux modes de communication (blog, réseaux sociaux, etc.)

Suite à cette enquête :

- 70% du personnel consulté considère que les actions de communication sont en accord avec les valeurs d'engagement et de performance de Majencia.

PRINCIPES ET ILLUSTRATIONS

- 70% estiment également avoir suffisamment d'informations sur la vie de l'entreprise.

Ces résultats ont été repris afin d'optimiser au mieux les outils existants.

Une personne est désormais dédiée à l'animation des politiques environnement et sécurité sur l'ensemble du périmètre de la logistique aval et vient renforcer les effectifs existants présents sur les sites industriels.

Tous les incidents y compris les presque accidents ayant lieu que cela soit dans les domaines de la sécurité ou de l'environnement sont systématiquement déclarés et analysés. Ils font l'objet d'un plan d'action visant à supprimer les risques à la source.

PRINCIPES ET ILLUSTRATIONS

ENVIRONNEMENT

Principe 7

Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement.

Principe 8

(...) à entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement

Principe 9

(...) à favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

Majencia poursuit sa montée en compétence dans le domaine de l'environnement.

En 2014 l'entreprise a réalisé son premier Bilan Carbone en interne grâce à l'acquisition du logiciel Toovalu (outil EVEA).

Ainsi le total des émissions du bilan, réalisé à partir des données de l'année 2013, est d'un peu plus de 77 012 teq CO₂, soit à chiffre d'affaire équivalent une réduction de 6% de nos émissions de CO₂ depuis 2010.

Ce chiffre couvre l'ensemble des émissions de gaz à effet de serre liées aux produits et services produits par Majencia et ne se limite pas aux émissions dont l'entreprise est directement responsable.

Les réductions constatées illustrent notamment une amélioration significative de la qualité environnementale de nos produits qui se traduit par une réduction de l'indice global d'éco-conception.

Cet indicateur s'améliore de 11% par rapport à 2012 du fait notamment du déploiement des principes de l'analyse de cycle de vie à l'ensemble de nos développements.

La mise en place d'une démarche d'analyse de cycle de vie s'accompagne de la généralisation de la labellisation de nos nouveaux produits aux référentiels NF Environnement Ameublement et Office Excellence Certifié. Ainsi en 2014 la part de notre chiffre d'affaire produit labellisée selon ce référentiel était de 72%.

Ce taux est de 93% pour la labellisation selon les référentiels Office Excellence Certifié ou GS.

Majencia fidèle à ses valeurs et à son modèle d'entreprise citoyenne promeut l'innovation et l'intégration des jeunes dans le milieu professionnel comme le montre la présentation du tandem siège-bureau Grand Angle lors de l'édition 2014 du salon Orgatec.

Ce prototype né du projet gagnant du Majenius du design 2012 et réalisé par de jeunes créateurs de l'Ecole Boulle avec le soutien du VIA (Valorisation de l'Innovation dans l'Ameublement) souligne la dynamique d'innovation et la vitalité de la création française.

Cette démarche s'inscrit dans la durée, et une deuxième édition de ce concours de design a été lancée cette année avec comme thématique : « Revisiter les solutions de rangement associées à des typologies d'espaces de vie divers et variés répondant aux besoins de collaborateurs résolument mobiles. »

PRINCIPES ET ILLUSTRATIONS

Enfin, en 2013 Majencia a vu renouveler l'ensemble de ses certifications ISO 14001, ISO 9001 et OHSAS 18001 traduisant l'amélioration continue des processus ainsi que la prise en considération des problématiques du développement durable dans le développement de l'entreprise.

PRINCIPES ET ILLUSTRATIONS

LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

Principe 10

Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

Majencia s'emploie à promouvoir l'idée de la rédaction et de la promotion d'une charte éthique pour réguler l'équilibre des relations commerciales notamment en matière d'équité des appels d'offre et de proscription des commissionnements et de toutes autres formes de corruption actives ou passives.

Cette charte développée dans le cadre de l'UNIFA (Union Nationale des Industries Françaises de l'Ameublement) est destinée à être signée par l'ensemble des acteurs de l'aménagement et de l'équipement des espaces de bureau.

Dans cet esprit Majencia a initié une action en justice contre une organisation sur l'équité de l'appel d'offre et les modalités d'attribution du contrat.