

# RAPPORT RSE 2014



**T D V**  
INDUSTRIES





AGENDA 21  
TDV INDUSTRIES 2012-2017

P.4-5

GOUVERNANCE

P.6-7

RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE  
ET CONSOMMATEURS

P.8-9

RESPONSABILITÉ SOCIALE

P.10-11

DROITS DE L'HOMME  
ET ÉTHIQUE DES AFFAIRES

P.12-13

RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE

P.14-15

## « PROPAGER NOTRE CULTURE TDV EN EUROPE... »



**Christophe LAMBERT**  
Gérant

### **Fidèle à notre vision stratégique l'Excellence Textile**

Soyons ambitieux dans nos engagements et dans nos priorités. Visons à toujours rapprocher économie et éthique et concilier compétitivité et bien-être au travail.

Notre ancrage territorial dans la durée et le respect des personnes se traduit par un modèle économique solide et durable au service de la performance globale, de l'investissement d'avenir et de l'épanouissement des collaborateurs.

Aujourd'hui notre ambition s'inscrit dans la construction d'une Entreprise Européenne qui rayonne dans sa filière, autant par ses compétences techniques et managériales que par ses engagements RSE.

Cette année encore, grandissons ensemble.

**Bruno MAGUERY**  
Directeur Général Industriel

### **Lean et RSE s'associent...**

Les démarches Lean et RSE ont un point commun : la chasse aux gaspillages s'y applique de la même façon. Réduire les consommations d'énergie et l'empreinte carbone d'un côté, optimiser les flux de l'usine et augmenter le niveau de sécurité des employés, d'autre part, ne sont que la même illustration d'une seule et unique Culture d'Entreprise.

Dans les deux cas si l'on arrive à décliner le Lean et la RSE pour qu'ils s'ancrent dans l'atelier jusqu'aux postes de travail en impliquant chacun, alors nous aurons gagné.

Tels sont aujourd'hui les enjeux de TDV.



2012

2013

2014

# AGENDA 21

## TDV INDUSTRIES

### RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE

AXE 7 - APPORTER NOTRE CONTRIBUTION À LA SOCIÉTÉ ET À L'INTÉRÊT GÉNÉRAL

AXE 8 - PRIVILÉGIER UN DÉVELOPPEMENT SOLIDAIRE AVEC LE CONTINENT AFRICAIN

### DROITS DE L'HOMME ET ÉTHIQUE DES AFFAIRES

AXE 6 - FAIRE PROSPÉRER CONJOINTEMENT L'ESPRIT DU GLOBAL COMPACT



AXE 8

AXE 7

AXE 6

AXE 5



2015 2016 2017



RSE  
2014

TOUS  
ACTEURS  
ET CONTRIBUTEURS  
DE L'AGENDA 21

**Notre agenda 21** associe l'ensemble de nos parties prenantes à cette démarche collaborative. Véritable plan d'actions pluriannuel décliné de notre politique RSE, il agit tel un levier de mobilisation des équipes, de différenciation et de création de valeur durable.

## GOVERNANCE

AXE 1 - ENGAGER UNE DÉMARCHE DE PROGRÈS RSE CONTINUE, PORTÉE PAR LA GOUVERNANCE

AXE 1

AXE 2

## RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE ET CONSOMMATEURS

AXE 2 - RÉDUIRE L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL DE NOS ACTIVITÉS

AXE 3 - PROTÉGER L'EAU, L'AUTRE OXYGÈNE (AIR)

AXE 3

AXE 4

## RESPONSABILITÉ SOCIALE

AXE 4 - COPRODUIRE L'AGENDA21 AVEC NOS PARTIES PRENANTES, NOTAMMENT ATELIERS

AXE 5 - ANCRER ET DÉVELOPPER L'EMPLOI SUR NOTRE TERRITOIRE



# GOUVERNANCE

## « FAIRE DU LEAN MANAGEMENT UN LEVIER DE COMPÉTITIVITÉ »



L'esprit du Lean c'est tendre en permanence vers **l'excellence opérationnelle** en traquant systématiquement les sources d'inefficacité et en assurant la transversalité des meilleures pratiques

**Le management visuel est au cœur de la méthode.**

Il repose sur la transparence des résultats en temps réel pour améliorer la réactivité face aux problèmes constatés. Chaque zone ou service dispose de ses propres indicateurs affichés, les écarts significatifs par rapport aux objectifs fixés donnent lieu à une analyse et à un plan d'action correctif.

# LE LEAN MANAGEMENT, UNE MÉTHODOLOGIE PARTICIPATIVE

Pour produire des résultats durables le Lean management s'ancre dans les comportements de l'ensemble des collaborateurs, il s'inscrit dans de la culture d'entreprise.

Cette démarche passe par la responsabilisation des opérateurs TDV, au plus près des tâches de production, par le signalement d'anomalies rencontrées, l'implication de tous dans les analyses et la prise de recul sur les habitudes. Elle implique donc chaque salarié de l'entreprise.

Notre site de production « pense élimination des gaspillages » au quotidien dans l'ensemble des activités, tout en fournissant toujours plus de valeur ajoutée au client placé au centre de la démarche.

En 2014 le Lean management TDV s'est attaqué à sept formes de gaspillages : la surproduction, les attentes, les rebuts-retouches/corrections, les gammes de produits, les processus opératoires mal adaptés, les transports/ ruptures de flux, les mouvements inutiles et les stocks (productifs ou administratifs) auxquels il faut ajouter un huitième gaspillage, la non-utilisation des ressources intellectuelles du personnel.

FOCUS

## LE LEAN MANAGEMENT FAIT PARTIE INTEGRANTE DE LA CULTURE D'ENTREPRISE

Au-delà de l'élimination des gaspillages en production, le Lean management c'est aussi l'optimisation des processus de développement. Pour obtenir des résultats pérennes, le Lean Management s'appuie sur l'amélioration continue des processus à optimiser par une forte implication de tout le personnel. Le moteur de l'amélioration continue, et donc du Lean management, est le PDCA « Plan-Do-Check-Act ». Un certain nombre d'outils classiques du Lean management supporteront ainsi cette évolution culturelle.

## TÉMOIGNAGE

Bruno MAGUERY  
Directeur Général Industriel

« Je suis ravi de déployer cette méthode participative au sein de TDV Industries. Mon parcours professionnel dans les industries aéronautique et automobile m'a permis d'acquérir cette culture et ces méthodologies. Aujourd'hui mettre en œuvre cette démarche, en y associant l'ensemble des forces humaines de l'entreprise, permettra à TDV de s'approcher de l'Excellence opérationnelle. Ce challenge est réellement motivant. »



## ZOOM SUR RSE NOS 214 ENGAGEMENTS

100%

Décliner notre agenda 21 à l'international

100%

Comité de pilotage RSE semestriel

50%

Partager la vision et les valeurs TDV avec nos parties prenantes

## RSE NOS 215 ENGAGEMENTS

- 100% des collaborateurs dans les ateliers, acteurs des objectifs Lean et RSE
- Traduction du rapport RSE 2014 en anglais
- Plan industriel & commercial



# RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE ET CONSOMMATEURS

## « RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE TISSU »



Fabriqués depuis de nombreuses années en France, les tissus techniques **TDV Industries s'exportent** .

L'affichage environnemental récemment proposé aux clients rencontre un **franc succès, notamment en Allemagne** .

TDV s'engage dans une transparence totale du cycle de vie tissu, de la matière première jusqu'à sa fabrication en Mayenne. Celle-ci se traduit par des données environnementales chiffrées intégrées dans les fiches techniques. L'argument transparence fait mouche aux yeux des clients, la nouvelle ligne JOSTEN TOP LINE l'adopte.



# LES PERFORMANCES ENVIRONNEMENTALES DE NOS TISSUS S’AFFICHENT À L’INTERNATIONAL

La marque allemande HUGO JOSTEN, spécialiste du vêtement éthique de haute qualité et écologiquement responsable, apporte sécurité, performance et traçabilité totale à ses clients.

Son dirigeant, Docteur Klaus WEIRICH témoigne :

## POURQUOI ACHETER DES TISSUS ÉTHIQUES « MADE IN FRANCE » ?

Docteur Klaus WEIRICH,  
Dirigeant de Hugo Josten

Il y a quelques années nous avons été sollicités par une association de scouts qui recherchait des tenues à base de coton biologique et équitable. Nous savions que nous pouvions compter sur notre fournisseur TDV Industries, partenaire de longue date, avec sa large gamme de tissus « éthiques » à forte valeur ajoutée.

C’est ainsi que nous avons construit ensemble, dès 2010, une gamme de vêtements de travail en coton équitable labellisé Max Havelaar. Il est impératif pour nous de proposer des produits durables, socialement responsables et respectueux de la planète. Notre engagement s’inscrit autant dans le soutien de pays en développement, que dans la préservation des ressources. L’Allemagne en est encore à ses balbutiements, il reste un gros travail de sensibilisation à faire conjointement auprès des utilisateurs finaux.



## COMMENT VOS CLIENTS PERÇOIVENT-ILS VOTRE ENGAGEMENT EN MATIÈRE D’ACHATS RESPONSABLES ?

Le fait de proposer une gamme de produits labellisés Max Havelaar a permis à la marque Hugo Josten de se différencier et a contribué à la construction d’une image positive de fabricant innovant. Nous donnons aujourd’hui un nouvel élan à la marque par la commercialisation de vêtements de travail « durables », notamment avec le lancement de la nouvelle collection JOSTEN TOP LINE : plus haut de gamme, plus design, plus sportswear, en 65% coton bio équitable et 35% polyester recyclé (issu du recyclage des bouteilles d’eau en plastique).

## QUE SIGNIFIE POUR VOUS UN TISSU ÉCO-CIRCULAIRE COMPENSÉ CARBONE ?

Cette démarche de compensation carbone liée à votre programme de reforestation en Afrique est vertueuse et extrêmement innovante. Votre initiative porteuse de sens doit être plus expliquée aux utilisateurs et mérite d’être encouragée par les acheteurs. Restons toutefois attentifs à la problématique prix. Entre un tissu conventionnel et un tissu éthique, le client n’acceptera pas un surcoût trop important. À cette condition, le marché allemand est prêt à adopter les tissus éco-circulaires TDV.

## ZOOM SUR RSE NOS ENGAGEMENTS 2014

100%

Bilan environnemental produit / par mètre linéaire fabriqué

50%

Ouverture du chantier « GreenIT »

50%

Mise en place du plan d’évaluation énergétique

## RSE NOS ENGAGEMENTS 2015

- Devenir un référent RSE reconnu dans la filière textile en Allemagne et en Scandinavie, exporter le modèle RSE en Suisse, Bénélux et Autriche.
- Déployer l’affichage environnemental sur tous nos marchés.
- Participation active au projet collaboratif No Formol

# RESPONSABILITÉ SOCIALE

## « MESURER LA PERFORMANCE DU PROCESSUS RESSOURCES HUMAINES »



TDV Industries place le **capital humain au cœur de sa vision** d'entreprise.

Le développement et l'épanouissement des collaborateurs reposent sur des valeurs fortes qui favorisent le recrutement de profils techniques pointus, une gestion dynamique des compétences et des formations adaptées aux besoins de chacun.

Ce défi en matière de ressources humaines exige un **développement individuel et collectif continu** du capital humain de l'entreprise, afin de garantir d'excellentes performances à court, moyen et long terme.

# DU RECRUTEMENT AU PARCOURS D'INTÉGRATION

Le terme d'intégration renvoie à la socialisation organisationnelle, c'est-à-dire l'apprentissage personnalisé de son rôle au sein de l'entreprise. Il s'agit donc non seulement d'appréhender les aspects techniques de son poste, mais aussi de comprendre et d'en intégrer l'environnement culturel et social.

Chez TDV Industries, l'intégration débute dès l'entretien de recrutement et implique les différentes parties prenantes que sont les ressources humaines, le responsable sécurité et le manager du service (ou de l'atelier). Une fois recruté, la remise d'un livret d'accueil, les documents sécurité, le règlement intérieur, associés à une visite du site de production, familiarisent le salarié avec son nouvel univers.

Accompagner le nouvel embauché dans sa prise de fonction permet de le rendre plus rapidement opérationnel, productif et autonome. Ce parcours d'intégration original par l'immersion culturelle comprend à la fois l'accueil, l'information, la transmission des valeurs de l'entreprise et la formation du salarié. Il permet d'attirer des « talents » et de les fidéliser. Ces nouvelles forces vives représentent l'avenir de l'entreprise.

## TÉMOIGNAGE

Vanessa BARDAUD  
Opératrice atelier filature

« Je suis arrivée en 2014 à l'atelier filature. La remise d'un livret d'accueil et la visite de l'usine m'ont permis de connaître rapidement l'entreprise. D'abord formée par compagnonnage sur les machines, j'ai ensuite bénéficié d'un programme de formation textile car ce n'était pas ma formation de base. »



## FOCUS

## COMMUNICATION INTERNE AU CŒUR DU DISPOSITIF

La communication interne est un facteur clé au service de la transformation, de la réussite des projets et des relations entre les équipes.

TDV Industries fait de la communication digitale l'un de ses atouts pour faire vivre son actualité et construire collectivement ses messages via un comité éditorial.

Il est aujourd'hui indispensable de mobiliser les salariés sous une forme collaborative et d'informer ses parties prenantes avec des contenus enrichis et multimédia : résultats opérationnels, projets sociaux, illustrations, brèves infos pratiques...

L'affichage digital dynamique est en marche sur le site, il va contribuer à décroquer les services et les activités.

## ZOOM SUR RSE NOS 14 ENGAGEMENTS

100%

Initialisation démarche lean

50%

Refonte du parcours d'intégration / formation aux postes

100%

Réunion d'information annuelle pour l'ensemble des salariés

## RSE NOS 15 ENGAGEMENTS

- Déploiement d'un réseau social d'entreprise
- Affichage digital 2.0 en salle de pause, vestiaires et ateliers
- Formation et accompagnement au Lean Management





# DROITS DE L'HOMME ET ÉTHIQUE DES AFFAIRES

## « ÉCHANGER DE BONNES PRATIQUES AVEC NOS FOURNISSEURS PARTENAIRES »



Acheter des produits responsables, c'est diminuer son impact environnemental, mais surtout partager de nombreux **enjeux économiques, sociaux, environnementaux et sociétaux** avec les fournisseurs.

En intégrant ces enjeux dans sa politique achats responsables, TDV Industries contribue à réduire ses risques d'approvisionnement tout en améliorant la performance globale de l'entreprise. La prévention des risques, l'éthique et la transparence sont au coeur de la politique achats responsables TDV.



# UNE DÉMARCHE ACHATS RESPONSABLES EN PARTENARIAT AVEC NOS FOURNISSEURS STRATÉGIQUES

L'objectif achat TDV pour les prochaines années : que toutes les parties prenantes du processus achats deviennent des Partenaires au sein d'un écosystème, fondé sur des relations fortes, gagnant-gagnant, pérenne et durable :

- En signant la charte « achats responsables TDV », chaque partenaire s'engage à respecter les droits de l'Homme et les exigences environnementales, quel que soit le pays où il est implanté
- Les prospects sont sensibilisés à l'esprit du Global Compact : les progrès incarnés par des actes simples et répétés peuvent engendrer de grandes choses
- Tous les fournisseurs du panel répondent strictement aux critères éthiques de TDV Industries

## TÉMOIGNAGE

Michel BIANCHI  
Responsable Commercial Europe WICN

« Nous avons avec TDV une vision et des valeurs communes comme l'intégrité, le respect ou encore le développement durable. Notre partenariat fort et de longue date s'inscrit dans la durée par la mise à disposition de produits à forte technicité. Les produits et procédés sont améliorés au quotidien par une étroite collaboration entre les équipes de Huntsman et de TDV dans le but d'en améliorer constamment l'efficacité et de réduire au maximum leur empreinte environnementale. »



## ZOOM SUR RSE NOS 14 ENGAGEMENTS

50%

100% des fournisseurs de matières premières évalués sur leur performance RSE

75%

Traçabilité de notre nouveau système d'information pour 100% des produits finis

50%

Mener des actions spécifiques de lutte contre la corruption

## RSE NOS 15 ENGAGEMENTS

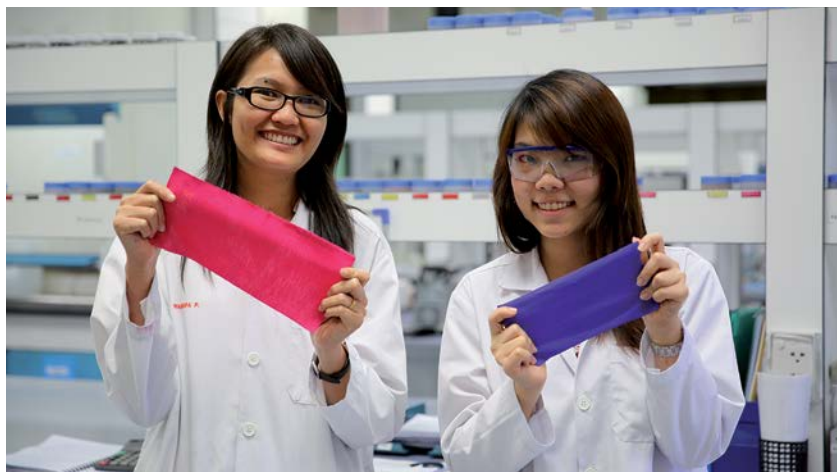
- 80% du panel fournisseurs signataire de la Charte achats responsables TDV
- 3 audits RSE réalisés par la Direction Achats, ou un tiers
- 100% des fournisseurs de matières premières évalués sur leur performance RSE

FOCUS

## CODE DE CONDUITE PROFESSIONNELLE DE HUNTSMAN

### NOTRE VISION D'UN MONDE MEILLEUR

Chez Huntsman, notre engagement à faire vivre nos valeurs d'honnêteté, d'intégrité, de respect et de responsabilité nous unit au niveau mondial et nous aide à promouvoir des normes éthiques élevées dans nos relations avec nos collègues, clients ou toute autre partie avec laquelle nous faisons des affaires. Il est essentiel que chacun d'entre nous respecte et fasse vivre les valeurs de notre société pour que nous continuions de prendre les bonnes décisions au quotidien.



# RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE

« S'ENGAGER ENSEMBLE À RÉDUIRE  
NOS EXTERNALITÉS NÉGATIVES »



En prenant dès aujourd'hui les décisions nécessaires à la stabilisation de ses émissions de gaz à effet de serre, en particulier le CO<sub>2</sub>, l'humanité pourrait limiter à environ 2°C la hausse de la température planétaire à l'horizon 2050.

Les enjeux liés au **changement climatique** sont devenus un **défi incontournable** pour les entreprises.

Ils impliqueront à la fois des effets directs sur les modes et les conditions de la production, de nouvelles contraintes sur les organisations, mais aussi l'émergence d'un certain nombre d'opportunités.

# PROGRAMME ARBRE DE VIE, COTON SOLIDAIRE CONTRE LE CHANGEMENT CLIMATIQUE

En 2011, TDV Industries et ses parties prenantes décident de prolonger une relation forte avec le continent africain, initiée par la création d'une filière coton biologique et équitable labélisée Max Havelaar en mettant en œuvre un programme d'aide au développement solidaire en Afrique, notamment au Mali.

« Arbre de vie, coton solidaire » est né. Ce programme pluriannuel de reforestation par la plantation d'une essence d'arbre en voie de disparition, dont le fruit produit une huile qui se transforme en bio pesticide pour la culture du coton biologique.

Par ce programme d'aide au développement, TDV Industries contribue à la préservation des ressources, à la sauvegarde de la biodiversité, à la réduction des émissions GES et à l'amélioration des conditions socio-économiques locales dans une logique d'économie circulaire en lien avec les enjeux spécifiques de la filière textile professionnelle.

FOCUS

## PARIS CLIMAT 2015, MODE D'EMPLOI



La conférence Paris Climat 2015 - COP21 - se tiendra en France du 30 novembre au 11 décembre 2015.

Près de 50 000 personnes de 195 pays sont attendues sur le site Paris-le Bourget.

Cet événement international majeur devrait marquer une étape décisive dans la négociation du futur accord international qui entrera en vigueur en 2020, avec pour objectif un accord universel contraignant sur le climat.

L'enjeu est de passer d'un partage du fardeau à un partage des solutions.

## TÉMOIGNAGE

Abdoulaye DIAKITE  
Ingénieur agronome Mobiom Mali

« Ici au Mali, nous plantons vos tissus de demain. Grâce au programme Arbre de vie, coton solidaire lancé en 2011, nous mesurons au quotidien les bienfaits sur le terrain, tant sur le plan économique, social, qu'environnemental. Nous avons amélioré nos revenus et nos conditions de vie grâce à la production et à la vente du coton biologique que vous achetez au prix juste. Tout cela en parfaite harmonie avec la conservation de la biodiversité et la sauvegarde de l'environnement. »



## ZOOM SUR RSE NOS 214 ENGAGEMENTS

100%

Déployer une offre tissu éco-circulaire chez nos clients

50%

Mise au point d'un tissu bien-être

50%

Intégration au programme « NQT » pour l'égalité des chances

## RSE NOS 215 ENGAGEMENTS

- Plantation de 500 arbres dans le cadre du programme Arbre de vie, coton solidaire
- Vente de 50 000 m de tissus éco-circulaire
- Développement de tissus innovants qui concourent au bien être des personnes au travail



[www.facebook.com/pages/  
Arbre-de-vie-coton-  
solidaire/381088308570121](https://www.facebook.com/pages/Arbre-de-vie-coton-solidaire/381088308570121)





43, rue du Bas-des-Bois - CS 41217  
53002 LAVAL CEDEX (France)

Tél. : +33 (0)2 43 59 14 14  
Fax : + 33 (0)2 43 59 02 05  
E-mail : [accueil@tdvindustries.com](mailto:accueil@tdvindustries.com)



Toute l'actualité des tissus TDV Industries sur :

► [www.tdv-industries.fr](http://www.tdv-industries.fr) ◀