



RESPONSABILITE SOCIETALE  
DES ENTREPRISES (RSE)  
– DEVELOPPEMENT DURABLE –  
ENGAGEMENT AU PACTE  
MONDIAL DES NATIONS UNIES  
RESPONSABILITE SOCIETALE  
DES ENTREPRISES (RSE)  
DEVELOPPEMENT DURABLE  
ENGAGEMENT AU PACTE  
MONDIAL DES NATIONS UNIES  
RESPONSABILITE SOCIETALE  
DES ENTREPRISES (RSE)  
DEVELOPPEMENT DURABLE  
ENGAGEMENT AU PACTE  
MONDIAL DES NATIONS UNIES  
RESPONSABILITE SOCIETALE  
DES ENTREPRISES (RSE)  
DEVELOPPEMENT DURABLE  
ENGAGEMENT AU PACTE  
MONDIAL DES NATIONS UNIES



# RESPONSABLES DE NOTRE AVENIR

## DÉMARCHE DURABLE SAISON 2014/15

## ■ LE GROUPE EUROGERM



**1989 création**

**248 salariés** (+ 9%)

**77,9 M€ de Chiffre d’Affaires**  
(Exercice clos au 31/12/2014)  
(+ 17,7%)

**57,6 % du CA à l’export** (+ 5,9 %)

**Cotée en bourse sur le marché Alternext**

**10 filiales en France et à l’international**

EUROGERM est une entreprise française spécialisée dans le sourcing, la formulation et la commercialisation d’ingrédients et solutions technologiques, nutritionnels et sensoriels au service de la filière Blé – Farine – Pain.

De l’ingrédient à la solution complète sur site, nous accompagnons chacun de nos clients à travers une offre de produits et services experts, pour répondre aux exigences les plus fortes en termes de qualité, sécurité, et performance.

**Une gamme complète  
pour des produits beaux, bons et sains**



**CORRECTEURS**  
DE MEUNERIE

**AMÉLIORANTS**  
DE PANIFICATION

**PRÉMIX**  
PAINS SPÉCIAUX  
VIENNOISERIE- CONCEPTS

**INGRÉDIENTS**  
TECHNOLOGIQUES ET  
DE PERSONNALISATION

**SERVICES**  
ET ACCOMPAGNEMENT CLIENT



# UN ENGAGEMENT RESPONSABLE

1<sup>ère</sup> entreprise  
de son secteur certifiée  
**ISO 9001** depuis 1994

Certifiée **FSSC 22000**  
(Food Safety System  
Certification) depuis 2012

Engagée dans une  
**démarche durable**

Adhérente du **Global  
Compact** depuis 2011



## ■ RESPONSABLE DE NOTRE AVENIR



Conscients des enjeux et des défis imposés par la mondialisation,  
Souhaitant développer et faire progresser nos activités,  
notre entreprise, ses collaborateurs et l'ensemble de nos  
partenaires, de manière responsable,  
Soucieux de la réussite de nos clients, de la qualité  
des échanges et de nos relations,  
Préoccupés par la préservation de l'environnement,

Nous avons à cœur d'intégrer les valeurs du Développement  
Durable dans la stratégie de notre entreprise.  
Nous tenons à cultiver et afficher une véritable différence dans la  
conduite de nos activités, pour conserver l'intérêt de nos parties  
prenantes.

C'est pourquoi, nous avons le plaisir de confirmer le  
renouvellement de notre engagement auprès du Pacte Mondial  
des Nations Unies, auprès duquel nous nous engageons, depuis  
2011, à faire progresser dans notre sphère d'influence, les 10  
principes concernant les droits de l'homme, les droits du travail, la  
protection de l'environnement et la lutte contre la corruption.

Le rapport ci-après détaille les actions menées en ce sens  
en 2014/2015.

Bonne lecture.





# DROITS DE L'HOMME

- **PRINCIPE 1**

Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme.

- **PRINCIPE 2**

A veiller à ne pas se rendre complices de violations des droits de l'homme.



# DROITS DE L'HOMME

## NOS VALEURS NOS ENGAGEMENTS

**EUROGERM** entend que ses filiales pratiquent la même politique et la même éthique, sous la responsabilité de ses associés et directeurs opérationnels.



## Charte des filiales EUROGERM

**EUROGERM se développe à l'international, notamment par le biais de la création de filiales dans divers continents et différents pays.**

Il est nécessaire, pour EUROGERM, d'exiger de ses filiales une standardisation des moyens et des pratiques mises en œuvre sur les différents sites de fabrication, afin de garantir l'image de marque de ses produits à travers le monde.

Dans l'objectif d'accompagner durablement la croissance d'EUROGERM, **la charte de fonctionnement des filiales d'EUROGERM a été révisée en 2014** afin d'assurer l'engagement des filiales d'EUROGERM à respecter les droits de l'homme et les droits du travail.

Une **évaluation des pratiques** a été réalisée dans chaque filiale en 2014.

### ACTIONS

Afin d'harmoniser les pratiques dans le groupe :

- Un plan de recommandations est en cours d'élaboration pour chaque filiale afin de définir et mettre en place les moyens nécessaires
- Des relais opérationnels internes sont désignés pour l'accompagnement, la mise en œuvre et le contrôle des pratiques en local.

### RESULTATS

▪ **100 % des filiales ont participé au diagnostic en 2014.**

▪ **Le taux de satisfaction global obtenu, pour les 8 filiales évaluées, par rapport à l'ensemble des exigences, est de 75%**

➔ *Objectif : 80 % minimum dans chaque filiale en 2019, après mise en place des actions recommandées.*

# DROITS DE L'HOMME

## NOS VALEURS NOS ENGAGEMENTS

**EUROGERM** est engagée dans des programmes et des actions humanitaires visant à améliorer les conditions de vie et les droits des plus démunis.



### ACTIONS

## ■ Mécénat

**Soutien d'actions régionales et nationales par des dons en faveur de l'alimentation.**

### ■ Fonds français Alimentation et Santé.



- Membre du conseil d'administration de **FONDALIM** : fonds de dotation Bourguignon destiné à accroître et structurer l'aide alimentaire en faveur des plus démunis.



- Soutien au **Programme Alimentation et Insertion (PAI)** : améliorer la nutrition et prévenir les carences chez les personnes en situation de précarité ou d'exclusion, et initier l'insertion de ces personnes dans la société.

**Soutien en faveur d'associations mobilisées dans des événements solidaires visant à améliorer les conditions de vie des malades**

### ACTIONS



*course caritative en faveur de la lutte contre le cancer du sein*



FONDATION  
Hôpitaux de Paris  
Hôpitaux de France  
Reconnue d'utilité publique



Opération **Pièces jaunes**

- Amélioration de la qualité de vie des enfants, des adolescents et des personnes âgées hospitalisés.
- Equipement des hôpitaux et Maisons de Parents, pour adoucir la vie à l'hôpital.
- Actions auprès des malades et de leur famille, parce que combattre le cancer c'est aussi redonner le sourire.

# DROITS DE L'HOMME

## NOS VALEURS NOS ENGAGEMENTS

**EUROGERM** est engagée dans des programmes et des actions humanitaires visant à améliorer les conditions de vie et les droits des plus démunis.



## Actions à l'International

Droit à l'éducation : « Une Filiale, Une Ecole »

### RESULTATS

#### SENEGAL

- **Parrainage d'une école au Sénégal** en partenariat avec EUROGERM Sénégal depuis 2011.
- EUROGERM SENEGAL soutient activement la fondation "Keur Rassoul" qui concourt à la promotion d'une meilleure vie sociale, en soutenant les plus démunis par le biais de dons et aides substantiels. La filiale participe aux « N'GODOUS » (repas).

#### PEROU

Depuis 2014, EUROGERM développe son soutien pour le Centre d'Aide aux Mineurs Abandonnés (CIMA), situé à LIMA.

- La filiale EUROGERM Pérou se charge d'acheminer les dons.
- **L'Association Soleil d'enfants du Pérou**, reverse, également au CIMA, le produit de ses ventes faites notamment dans les locaux d'EUROGERM.

#### AFRIQUE DU SUD/ MADAGASCAR

Soutien D'EUROGERM et de sa filiale SOUTH AFRICA de l'Association EPIGASY, dont le défi est de pouvoir donner une formation à de jeunes élèves malgaches aux métiers de boulangerie et pâtisserie, aux fins d'une meilleure insertion socio - professionnelle sur le marché du travail.

### ACTIONS

**EUROGERM** contribue au développement économique de pays tiers en apportant son soutien à l'Education.

L'entreprise mène des actions conjointes avec ses filiales (dons financiers, fournitures scolaires, vêtements, jouets..)

Soutien au projet de création d'une école d'apprentissage de boulangerie et de pâtisserie à Madagascar, dédiée aux jeunes hommes ou femmes issus de milieux défavorisés.

Développement d'une gamme de produits de fortification pour les pays tiers.



# DROITS DE L'HOMME

## NOS VALEURS NOS ENGAGEMENTS

Dans le cadre de sa Politique d'Achats Responsables, **EUROGERM** associe et engage ses fournisseurs et ses partenaires à respecter eux-mêmes les droits de l'Homme et les droits du Travail.



## Achats

**Exigences relatives au respect des droits de l'homme et au respect du droit du travail dans nos relations avec les fournisseurs.**

### ACTIONS

Le cahier des charges transmis à nos fournisseurs a été modifié pour intégrer un point spécifique touchant à la Responsabilité Sociétale.

#### Objectif :

Sensibiliser nos fournisseurs et gagner leur engagement pour faire promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme et droits du travail.

### RESULTATS

■ *Pour 79 % du volume des matières premières achetées par EUROGERM, les fournisseurs se sont engagés en signant ce cahier des charges en 2014.*

*(La cible 2014 était fixé à 75 %).*

■ *Au minimum 90 % du volume des matières premières devront être couvertes par ce cahier des charges à fin 2015.*

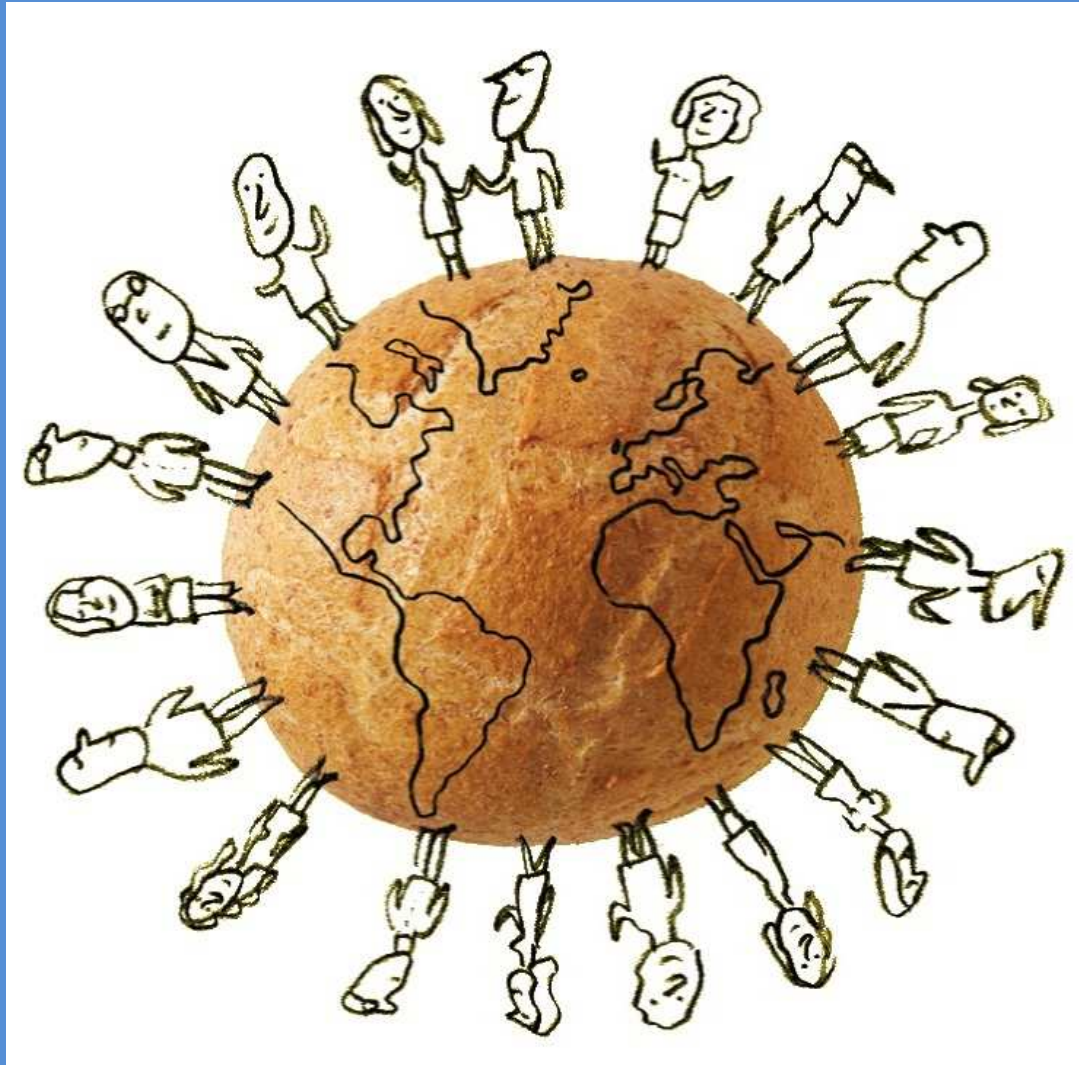
■ *Les audits planifiés chez ces fournisseurs permettent de vérifier les moyens déployés pour respecter leurs engagements.*

A travers ce document contractuel, EUROGERM demande à ce que ses fournisseurs s'engagent :

- A respecter les dispositions des lois et des conventions nationales et internationales du travail, et plus particulièrement celles relatives au travail forcé et au travail des enfants.
- A bannir toute discrimination relative à l'emploi (race, nationalité, sexe, religion, handicap...
- A reconnaître le droit des employés, à instaurer une politique de dialogue et de consultation avec les employés.
- A garantir un environnement de travail sûr et sain, à promouvoir l'hygiène, la santé et la sécurité des hommes et des femmes.

# DROITS DU TRAVAIL

- **PRINCIPE 3**  
Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective.
- **PRINCIPE 4**  
Elimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire.
- **PRINCIPE 5**  
Abolition effective du travail des enfants.
- **PRINCIPE 6**  
Elimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession.



# DROITS DU TRAVAIL

## NOS VALEURS NOS ENGAGEMENTS

Pour **EUROGERM**, les femmes et les hommes sont les promoteurs de son avenir et les artisans du monde de demain :

**EUROGERM** veut ancrer ses pratiques et ses relations, dans la confiance, le respect, l'écoute et le dialogue avec ses salariés, pour pérenniser leur compétences, leur motivation et leur bien-être.



## Notre politique sociale est basée sur :

### Le dialogue

#### ACTIONS

Réunions régulières d'informations dans l'objectif de communiquer aux salariés, les actualités financières, les résultats et les projets de l'entreprise.

Echanges bisannuels entre la Direction et les salariés : Dialogue social en progrès, transparence.

**Boîte à Idées** : faire émerger et collecter des idées et suggestions d'amélioration de la part des salariés de l'entreprise. Les meilleures idées proposées sont valorisées et récompensées après leurs mises en place.

#### RESULTATS

▪ L'enquête réalisée auprès de l'ensemble des salariés en 2013 a permis de mieux connaître leurs ressentis et leurs perceptions sur différents critères en rapport avec leur bien-être et leur satisfaction générale. La mise en place d'actions appropriées a permis de mieux répondre à leurs attentes.

▪ Pour assurer la pérennité de la motivation de nos collaborateurs, nous comptons **reconduire cette étude fin 2015**.

▪ Plus de 20 nouvelles idées sont proposées par les salariés tous les ans :

12 idées ont été valorisées et récompensées en 2014, soit plus de la moitié des idées émises (dont 2 classées en Argent et 2 en Bronze).

## L'intéressement aux résultats des salariés

Primes mensuelles basées sur les résultats Qualité et Sécurité alimentaire, Sécurité du Personnel, à partir de critères mesurables (coût de non qualité/CA ; nombre d'Accidents du Travail...)

# DROITS DU TRAVAIL

## NOS VALEURS NOS ENGAGEMENTS

**EUROGERM** veut ancrer ses pratiques et ses relations, dans la confiance, le respect, l'écoute et le dialogue avec ses salariés, pour pérenniser leur compétences, leur motivation et leur bien-être.



## Respect des principes relatifs au recrutement

**EUROGERM s'est engagée à travers un plan d'actions sur l'égalité professionnelle, à agir sur les trois domaines suivants :**

### ACTIONS

- La lutte contre la discrimination à l'embauche.
- La promotion interne.
- L'égalité professionnelle

*\* Nombre de nouveaux embauchés, nombre de salariés de - de 26 ans, et de + 55 ans, répartition Homme/Femme, promotions, formation, rémunération par tranche d'âge, par sexe, par catégorie professionnelle...*

### RESULTATS

- Une procédure interne spécifie les modalités de recrutement afin de respecter les principes définis dans ces 3 domaines.
- Un rapport de situation comparée\* est rédigé chaque année afin de valider le respect de nos engagements et de mesurer les progrès

## L'intégration, la formation et l'évolution des salariés

**Plan d'intégration des nouveaux salariés, entretiens annuels, programmation de formations.**

### ACTIONS

Une attention particulière est portée sur les nouvelles recrues d'EUROGERM afin de s'assurer de leur bonne intégration :

- Par la mise en place d'un parcours adapté, assuré par un « référent ».
- En procédant à des évaluations spécifiques, à intervalles définis.

### RESULTATS

- Le « Rapport d'étonnement» émis par les nouvelles recrues permet d'améliorer notre organisation et l'accueil des nouveaux dans l'entreprise.
- Construction d'un parcours adapté aux besoins de l'entreprise et du nouveau salarié.
- **100% des salariés** en CDI et CDD de plus d'un an ont un entretien individuel dans le but de donner une direction à leur avenir, et de définir les projets professionnels au regard de leurs aspirations et de leurs compétences.

# DROITS DU TRAVAIL

## NOS VALEURS NOS ENGAGEMENTS

Dans cette démarche de respect mutuel, **EUROGERM** associe l'ensemble de ses parties prenantes (salariés, fournisseurs, clients, partenaires...) dans le déploiement des valeurs RSE.



## Notre politique sociale est basée sur :

### Le partage des valeurs du Développement Durable

La responsabilité sociétale implique un partage des valeurs et le déploiement des projets en faveur du Développement Durable.

**Formation, sensibilisation du personnel aux enjeux RSE, Partage et démultiplication de la dynamique en interne.**

#### A C T I O N S

**Nomination d'un «parrain» pour chacun des nouveaux projets / objectifs touchant au RSE.**

**Objectif :**

Accompagner le Responsable du projet dans le développement, la mise en œuvre et le partage des actions de progrès définies

*(Réduire nos consommations énergétiques, renforcer le dialogue et les opportunités d'amélioration avec les parties prenantes, remettre en cause la gestion globale de nos déchets)*

**Plan de communication d'EUROGERM.**

**Objectif :** rendre plus visibles nos pratiques et partager nos valeurs en matière de RSE en interne, comme en externe.

#### RESULTATS

▪ *Concrétisation et partage des pratiques et des valeurs RSE:*

*En 2014, tous les acteurs d'EUROGERM et l'encadrement ont été sensibilisés aux concepts RSE et aux objectifs de l'entreprise.*

▪ *Les projets s'inscrivant dans le cadre d'actions en faveur du Développement Durable font partie du plan d'amélioration global de l'entreprise, abordé et suivi en Revue de Direction.*

▪ *Un plan opérationnel de progrès RSE est en cours de construction.*

*Il s'inscrit dans la stratégie globale 2015-2020 de l'entreprise, et vise des enjeux santé et des enjeux environnementaux.*

*(Ingrédients, pratiques, technologies)*



# DROITS DU TRAVAIL

## NOS VALEURS NOS ENGAGEMENTS

Dans cette démarche de respect mutuel **EUROGERM** associe l'ensemble de ses parties prenantes (salariés, fournisseurs, clients, partenaires...) dans le déploiement des valeurs RSE.



## Notre politique sociale est basée sur :

### La protection des salariés

Mise en place d'un système de management de la santé et sécurité au travail selon la norme OHSAS 18001.

#### ACTIONS

Nous souhaitons optimiser et renforcer l'organisation et nos moyens pour manager les risques et optimiser les conditions de travail de notre personnel.

Nous sommes conscients des enjeux et de l'importance de la sensibilisation et de la formation du personnel pour comprendre, respecter et prévenir les risques.

**Un diagnostic Santé-Sécurité réalisé en 2014 a permis de mesurer le niveau de maîtrise de notre système de management Santé-Sécurité.**

#### RESULTATS

- *La sollicitation mécanique est réduite par la limitation des charges, par des dispositions d'aide à la manutention :*
  - ✓ Robot palettiseur pour diminuer les opérations de manutention sur une ligne de conditionnement (2013)
  - ✓ Table élévatrice pour diminuer la manutention des sacs (2014)
- *Sensibilisation du personnel à la prévention des risques physiques et chimiques. Formation gestes et postures en 2014.*
- *Polyvalence des opérateurs permettant la rotation sur les postes et éviter les gestes répétitifs.*
- *Edition d'un Bulletin Sécurité (3/an) informant les salariés des actions en cours pour aménager les postes, réduire la pénibilité / accidents de travail et les risques ; informations sur la réglementation et l'actualité en matière de sécurité.*
- **Un plan d'actions Santé-Sécurité a été élaboré pour 2015 pour déployer et améliorer les moyens mis en place pour manager les risques et optimiser les conditions de travail de nos collaborateurs.**

# DROITS DU TRAVAIL

## NOS VALEURS NOS ENGAGEMENTS

Dans cette démarche de respect mutuel, **EUROGERM** associe l'ensemble de ses parties prenantes (salariés, fournisseurs, clients, partenaires...) dans le déploiement des valeurs RSE.



## Notre politique sociale est basée sur :

### L'optimisation vie privée / vie professionnelle

Actions visant à renforcer :

A  
C  
T  
I  
O  
N  
S

- L'organisation et les conditions de travail s'articulant entre activités professionnelles et exercices de responsabilités familiales.
- La santé et l'équilibre personnel des salariés.

#### RESULTATS

- *Horaires et congés modulables.*
- *3 Cours de sport / semaine sur le lieu de travail.*
- **2015 : Don de jours de repos pour enfant malade :** *Tout salarié volontaire peut offrir un congé non pris à un autre salarié de l'entreprise qui assume la charge d'un enfant gravement malade.*
- **Projet 2015 :** *participer au Global Corporate Challenge pour donner aux employés les moyens de prendre leurs responsabilités pour améliorer leur propre mode de vie. (Activité sportive, Alimentation, Sommeil)*

## Protection des biens, des personnes et sûreté des informations

A  
C  
T  
I  
O  
N  
S

Mise en place d'une politique de sûreté.

Préparation de la certification **OEA, Opérateur Economique Agréé**, garantissant la sûreté des personnes et des marchandises livrées.

#### RESULTATS

- *Reconnaissance de la qualité de partenaire commercial sûr et fiable.*
- *Certification prévue pour 2015.*

# ENVIRONNEMENT

- **PRINCIPE 7**

Les entreprises sont invitées à adopter le principe de précaution face aux problèmes d'environnement.

- **PRINCIPE 8**

A prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement.

- **PRINCIPE 9**

A favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.



# ENVIRONNEMENT

## NOS VALEURS NOS ENGAGEMENTS

**EUROGERM** est consciente que sa réussite est d'autant mieux partagée si elle se soucie de l'impact de ses actions sur l'environnement.

Consciente que ses décisions, ses actions, et ses activités ont des répercussions sur les systèmes naturels, **EUROGERM** développe des initiatives pour réduire ses impacts environnementaux.



## Gammes responsables

Développement et promotion d'ingrédients et de solutions respectueux de l'environnement :

### A C T I O N S

- Produits certifiés conformes au **mode de production biologique**
- Produits à base de céréales cultivées selon le référentiel **CRC** (Culture Raisonnée Contrôlée)
- Gamme de produits sans additif (**CLEAN LABEL**)
- Gamme de produits **origine garantie** ( France, Europe...)
- Substitution des matières premières les plus émettrices de Gaz à Effet de Serre (GES)
- **Nouvelle gamme de produits certifiés RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil)**

## Protéger la biodiversité

Parrainage d'une ruche (40 000 abeilles) avec l'organisation « **Un toit pour les abeilles** » qui œuvre pour la sauvegarde et le développement de colonies d'abeilles.

# ENVIRONNEMENT

## NOS VALEURS NOS ENGAGEMENTS

**EUROGERM** s'engage à prendre les initiatives nécessaires pour exploiter au mieux les sources d'énergies renouvelables et améliorer le rendement énergétique de ses activités.



## Limiter la consommation des ressources

### RESULTATS

#### ACTIONS

**Bilan carbone** réalisé pour mesurer des Gaz à Effets de Serre (GES) générés par les activités de l'entreprise : définition d'un plan d'actions à 5 ans pour réduire les GES.

**Contrat KWh équilibre**  
EUROGERM achète 100 % d'électricité produite à partir de sources d'énergies renouvelables.

**Eclairage LED** permettant une gestion intelligente de l'éclairage dans la zone de production (diminution de la consommation d'énergie et meilleure qualité de l'éclairage des zones.)

**Véhicules électriques**  
Mise à disposition des salariés des bornes d'alimentation pour véhicules électriques.

▪ Les actions définies en 2012 faisant suite au bilan carbone doivent faire diminuer nos GES d'environ 2 400 Teq Co<sup>2</sup> sur 5 ans, soit 13 % des émissions totales.

▪ Le contrat KWh EQUILIBRE permet une économie de 71 Teq Co<sup>2</sup> par an.

▪ La mise en place de LED en production permet une économie estimée à 73 000 KW par an.

▪ Mise en place de 4 bornes pour recharger les véhicules électriques.

Acquisition d'un véhicule électrique d'entreprise afin de réduire nos GES lors de nos déplacements entre les deux sites.



# ENVIRONNEMENT

**EUROGERM** souhaite faire progresser ses pratiques et développer des technologies innovantes, moins génératrices de GES, moins consommatrices d'énergie.



## ACTIONS

### Limiter la consommation des ressources

#### Diminuer notre consommation en électricité.

- Etudier et mettre en place des solutions pour réduire les énergies aux postes les plus consommateurs d'énergies
- Sensibiliser le personnel aux bons réflexes et définir les règles de Bonnes Pratiques à appliquer.
- Contrôler l'application et le niveau de maîtrise.

#### RESULTATS

- Un premier **Bilan énergétique** a permis de connaître la consommation en énergie par poste et de sensibiliser les salariés aux bonnes pratiques sur la base des constats.
- **Un tableau de bord** permet de relever et de suivre la consommation des ressources **par tonne de produit par an.**

### Limiter les émissions de G.E.S

#### En limitant les émissions de CO2 liés aux déplacements des acteurs de l'entreprise.

## ACTIONS

**Achats des Matières premières** : prioritairement en France et si possible localement.

**Visioconférence** : salle dédiée afin de prévoir des rendez-vous spécifiques sans avoir recours à un déplacement.

**Affranchissement** : utilisation majoritaire de la lettre verte (elle ne voyage jamais par avion)

#### RESULTATS

- Plus de 70% du volume des matières premières principales achetées en France.
- 15 % des réunions et des formations se déroulent en visioconférence, notamment avec les filiales ou les bureaux externalisés.
- Ce mode d'affranchissement permet de réduire de 15 % les émissions de Co<sup>2</sup> (comparé à une lettre prioritaire)

# ENVIRONNEMENT

## NOS VALEURS NOS ENGAGEMENTS

**EUROGERM** s'engage à prendre les initiatives nécessaires pour exploiter au mieux les sources d'énergies renouvelables et améliorer le rendement énergétique de ses activités.



## Gestion des déchets

**Remise en cause de nos pratiques pour minimiser les rebuts et mieux valoriser nos déchets.**

### ACTIONS

Plan d'actions pour améliorer le tri et le maniement de certains déchets en fonction de leur catégorie et leur nature.

Renforcement de nos relations avec les prestataires externes experts dans le domaine du tri et de la revalorisation des déchets.

Sensibilisation du personnel dans le but de modifier les comportements en matière de prévention et de tri.

### RESULTATS

▪ **Un tableau de bord** permet de comptabiliser les déchets par type, et de suivre **la part des déchets valorisés par tonne de produit, par an.**

▪ **Mise en place d'une procédure pour minimiser le rebut des sacs percés** ne présentant pas de risques avérés.

▪ Une attention particulière est portée sur le recyclage de nos produits : **en 2014, 80 % ont pu être recyclés dans de nouvelles fabrications** après des tests rigoureux.

▪ 2015 : Ancrer les bonnes pratiques et obtenir la participation de tous les salariés par une sensibilisation aux Eco- gestes et un affichage spécifique

▪ 2015 : Mise en place d'un code d'impression sur les photocopieuses pour éviter le gaspillage de papier.

# LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

- **PRINCIPE 10**

Les entreprises sont invitées à lutter contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.



# LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

## NOS VALEURS NOS ENGAGEMENTS

Think global, eat local : créer des synergies techniques tout en respectant les traditions alimentaires locales, tel est l'axe de la démarche export d' **EUROGERM**.



### Politique internationale

**Notre politique est axée sur une implantation plus forte à l'Export, avec un développement de nos filiales dans le cadre d'un partenariat local :**

#### A C T I O N S

- Une charte est signée entre la filiale et le groupe **EUROGERM**, pour fixer le cadre du partenariat, les principes et les règles de conduite des affaires.
- Un point spécifique est mentionné dans cette charte, rappelant les obligations de la filiale concernant la lutte contre la corruption, en adéquation avec les valeurs du groupe.

#### RESULTATS

- *Contribution au développement de l'activité locale et des emplois locaux.*

### Politique générale - Loyauté – Déontologie

Les acteurs du groupe s'engagent à promouvoir les produits et les services de façon honnête et loyale.

L'ensemble des salariés et les acteurs du groupe s'engagent à ne solliciter ou accepter aucun don, paiement ou contre partie, à visée corruptive de la part de nos clients et nos fournisseurs.

Respect client – fournisseur –Parties prenantes