

INFORME DE PROGRESO 2014
OBJETIVOS 2015

DERECHOS HUMANOS

PRINC IPIO 1

Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.

Acciones desarrolladas durante el presente ejercicio

- Adecuada acogida de las personas incorporadas
- Posibilidades de desarrollo profesional y promoción interna
- Comunicación e información interna sobre PRL
- Formación en Prevención de Riesgos Laborales
- Sistemas de atención al cliente
- Buzones de sugerencias

¿Cómo se han medido los resultados?

Mediante evaluación de la eficacia de la formación, tanto de nuevas incorporaciones como formaciones realizadas y encuestas (anónimas) al personal e indicadores de incidencias en atención al cliente , las cuales sus resultados son llevados a la Revisión por dirección (Iso 9001).

Objetivos

Seguir trabajando en la mejora adecuada acogida de las personas incorporadas.

No subir el indicador de incidencias detectadas.

Reforzar el programa de formación 2015.

DERECHOS HUMANOS

PRINC IPIO 2

Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos.

Acciones desarrolladas durante el presente ejercicio

- Evaluación y homologación de proveedores para la mejora social y ambiental (Iso 9001/14001))
- Evaluación y homologación de subcontratadas (Iso 9001/14001), mejorando el proceso documental.

¿Cómo se han medido los resultados?

Mediante cuestionario.

Objetivos

Seguir trabajando el cumplimiento de nuestro procedimiento de subcontratas periódicamente, sino no podrán trabajar con nosotros.

NORMAS LABORALES

PRINC IPIO 3

Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Acciones desarrolladas durante el presente ejercicio

- Canales de comunicaciones para recibir tanto sugerencias como incidencias de una manera totalmente libre (Buzón de sugerencias) y Atención al cliente.
- Establecidos canales de información (Intranet, boletines internos, etc.),y negociación (comité empresa)
- Mejora intranet a nivel comunicación

¿Cómo se han medido los resultados?

Mediante indicador de incidencias, buzones de sugerencias.

Objetivos

Desarrollar LinkedIn Mullor.

NORMAS LABORALES

PRINC IPIO 4

Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

Acciones desarrolladas durante el presente ejercicio

- Plan de Igualdad del hombre y la mujer totalmente implantado.
- Valorar y analizar las necesidades de los empleados en su puesto de empleo, mediante Evaluaciones de Desempeño.

¿Cómo se han medido los resultados?

Evaluaciones de desempeño (Iso 9001)

Objetivos

Trabajar en la misma línea de evaluaciones de desempeño, para mejorar y detectar necesidades, como detección de acciones formativas. Y muy particularmente el fomento de la igualdad del hombre y la mujer en los ámbitos de formación y promoción.

NORMAS LABORALES

PRINC IPIO 5

Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

Acciones desarrolladas durante el presente ejercicio

-Sensibilización en canales habituales de comunicación (Política de empresa).

¿Cómo se han medido los resultados?

-Mediante auditorias internas.

Objetivos

Seguir apoyando la erradicación del trabajo infantil, siguiendo su política de sensibilización

NORMAS LABORALES

PRINC IPIO 6

Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

Acciones desarrolladas durante el presente ejercicio

- Información sobre las funciones de cada puesto y dependencias jerárquicas funcionales (DPT)
- Cumplimiento de la legalidad en contratación, incluido personal inmigrante
- Empleo de personas con discapacidad o medidas compensatorias
- Contratar centros especiales de empleo (Fundació Tallers)
- Colaboración en programas de organismos públicos que fomentan la igualdad , somos empresa colaboradora del "Progama Incorpora"
- Formación gratuita (no remunerada ni subvencionada) a personas con riesgo de exclusión social (colaboración con ONG de Barcelona)
- Formación gratuita (no remunerada ni subvencionada) a personas jóvenes sin formación profesional, para posibilitar su inclusión en el mundo profesional (colaboración con Fundaciones Sociales de Barcelona)
- Proyectos de colaboración para la inclusión de personas con discapacidades (no remunerados ni subvencionados) a personas con discapacidades físicas o mentales para su incorporación al mundo laboral, particularmente personas que necesitan monitoraje y acompañamiento (colaboración con fundaciones ONG de discapacidades)

¿Cómo se han medido los resultados?

Mediante auditorias externas e internas (Iso 9001/14001)

Eficacia formación

Cuestionarios de evaluación

Objetivos

Seguir trabajando en programas de organismos públicos que fomenten la igualdad de oportunidades.

MEDIO AMBIENTE

PRINC IPIO 7

Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

Acciones desarrolladas durante el presente ejercicio

- Formación Medioambiental del personal (Iso 14001)
- Programas para la reducción de consumos, desde papel , envases plásticos (concentrados) y reducción de emisión de gases a la atmósfera (rutas de coches)
- Programa de gestión de residuos , reciclaje papel, pilas, toners... (Iso 14001)
- Reducir el consume de papel, debido la mejora en programas informáticos.

¿Cómo se han medido los resultados?

Eficacia de la formación (Iso 14001) .

Medición de consumos

Objetivos

Mantener el enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente y seguir trabajando en la mejora de gestión de rutas (emisión de gases atmósfera-ruta coches) y reducción de envases plásticos mediante la utilización de concentrados

-Reducción de emisión de gases a ala atmosfera.

-Reducción envases plásticos.

MEDIO AMBIENTE

PRINC IPIO 8

Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.

Acciones desarrolladas durante el presente ejercicio

- Mantenimiento de la Certificación del Sistema Medio Ambiental ISO 14001.
- Política medioambiental comunicada a todos los empleados, proveedores y subcontratas

¿Cómo se han medido los resultados?

Auditorias internas y externas

Objetivos

Continuar con los programas de mejora continua a través del Sistema ISO 14001.

MEDIO AMBIENTE

PRINC IPIO 9

Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.

Acciones desarrolladas durante el presente ejercicio

- Uso de nuevas tecnologías para el ahorro de recursos, utilización de concentrados para disminuir el consumo de envases plásticos.

¿Cómo se han medido los resultados?

Medición de compras de producto.

Objetivos

Continuar con la política de reducción de envases por sistema concentrados.

Disminuir el consumo de papel, mediante mejora de programas informáticos (ERP)

Disminuir el consumo de carburante por vehículo.

ANTICORRUPCIÓN

PRINC IPIO 10

Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.

Acciones desarrolladas durante el presente ejercicio

- Promoción de la transparencia (publicación códigos de conducta, valores corporativos, etc.), mediante carteles en las oficinas.
- Formación periódica a nuestros empleados.
- Colaboración en programas de organismos públicos que fomentan la igualdad de oportunidades "PROGRAMA INCORPORA"
- Formación gratuita (no remunerada ni subvencionada) a personas con riesgo de exclusión social (colaboración con ONG de Barcelona)
- Formación gratuita (no remunerada ni subvencionada) a personas jóvenes sin formación profesional, para posibilitar su inclusión en el mundo profesional (colaboración con Fundaciones Sociales de Barcelona)
- Proyectos de colaboración para la inclusión de personas con discapacidades (no remunerados ni subvencionados) a personas con discapacidades físicas o mentales para su incorporación al mundo laboral, particularmente personas que necesitan monitoraje y acompañamiento (colaboración con fundaciones ONG de discapacidades)

¿Cómo se han medido los resultados?

Mediante sistema de incidencias (atención al cliente)

Eficacia formación

Objetivos

Difundir los valores corporativos a través de nuestra Intranet .

Continuar trabajando y potenciando la colaboración en programas que fomentan la igualdad de oportunidades "PROGRAMA INCORPORA".

Linkedin Mullor