

BELEZA É
CONSTRUIRMOS,
HOJE, UM FUTURO
MAIS SUSTENTÁVEL

RELATÓRIO DE
SUSTENTABILIDADE

2014



grupo boticário
beleza é o que a gente faz



Mensagem do
Fundador e do
Presidente

04

Institucional

06



Nossa História

08



Estrutura

10



Sustentabilidade
no Grupo Boticário

16

Matérias-Primas
e Embalagens

24



Canais de Venda

32



Ecoeficiência

42



Responsabilidade
Compartilhada

50



Mensagem do Fundador e do Presidente

SUSTENTABILIDADE: FORÇA PROPULSORA DE TRANSFORMAÇÃO

Uma companhia verdadeiramente empreendedora jamais visará apenas a lucratividade. A partir de um olhar mais abrangente e sistêmico, buscará fomentar reflexões e atitudes individuais acreditando que, gradativamente, elas serão uma grande força propulsora de transformação. Por isso, desvendar maneiras para inspirar outras pessoas e instituições a adotarem práticas similares também faz parte desse jeito maduro e moderno de fazer negócios.

É com esse pensamento que nosso Grupo tem ampliado não só o número, mas, também, a qualidade de suas parcerias com fornecedores, franqueados, comunidade, entre outros públicos. Essa essência também nos motivou a criar a Fundação Grupo Boticário de Proteção à Natureza, 25 anos atrás. A razão de ser desse movimento protagonista é a criação de uma grande onda de engajamento em torno de práticas mais sustentáveis. Não é à toa que o tema permeia todos os processos decisórios de nossa gestão.

Entendemos a sustentabilidade como uma prática abrangente, contínua e colaborativa capaz não só de garantir a longevidade de nossa organização, mas, também, de contribuir para um bem muito maior, que se refletirá nas sociedades que habitam todo o planeta.

Miguel Krigsner

Fundador e Presidente do Conselho de Administração



UM FUTURO MAIS SUSTENTÁVEL A GENTE CONSTRÓI HOJE

O ano de 2014 marcou a história do Grupo Boticário. A conclusão de nosso projeto de expansão para a Bahia, com uma nova fábrica e um novo centro de distribuição, é a materialização de um momento de extraordinárias conquistas. Afinal, essa iniciativa recebeu o maior investimento em infraestrutura de toda a nossa história: R\$ 535 milhões, com empreendimentos que levam em conta critérios de sustentabilidade.

Mais que demonstrar a força realizadora de nossa trajetória nesses primeiros cinco anos de atuação multinegócio – celebrados em março de 2015 –, a ousadia desse passo ressalta a nossa visão confiante de futuro. Simboliza a preparação consciente para um amanhã que se constrói todos os dias. Evidencia a pavimentação do caminho sólido que queremos continuar percorrendo daqui para frente.

Não há dúvida de que o cenário político e econômico atual inspira cuidados em todos os setores do mercado brasileiro. Mas, entendemos que chegar a esse momento delicado com a estrutura que temos hoje à nossa disposição, também é um diferencial competitivo importante para continuarmos à frente de nosso tempo e nos consolidarmos

como referência no mercado e como um dos maiores grupos de beleza do mundo.

Se, por um lado, o ano é desafiador, por outro também revela uma grande oportunidade para nos aprofundarmos, ainda mais, no conceito da sustentabilidade. Afinal, essa prática presta uma contribuição valiosa em favor do uso eficiente dos recursos, da redução do desperdício, da adoção de processos inteligentes e da geração de atitudes mais responsáveis como as relatadas nos capítulos correspondentes às nossas frentes de atuação: Matérias-Primas e Embalagens; Canais de Venda; e Ecoeficiência. Sem contar a importância do desdobramento de cada um desses tópicos entre os públicos de relacionamento, a partir de nossa ampla percepção sobre Responsabilidade Compartilhada.

Sabemos que o futuro a gente constrói hoje. E, sobretudo, queremos que ele seja mais sustentável. Entendemos que essa é uma construção conjunta e, por isso mesmo, só é possível atingir os resultados que almejamos com o envolvimento profundo de cada um de nós. É por isso que queremos continuar sendo protagonistas nessa trajetória e engajar mais pessoas e instituições a abraçarem essa causa com a gente.

Inspire-se com a leitura!

Artur Grynbaum

Presidente

Institucional

EMPREENDER
E TRANSFORMAR



NOVA FÁBRICA
EM CAMAÇARI (BA), COM
65 MIL m²
DE ÁREA CONSTRUÍDA

NOVO CD EM SÃO GONÇALO
DOS CAMPOS (BA) COM
25 MIL m²
DE ÁREA CONSTRUÍDA

COLABORADORES DO GRUPO BOTICÁRIO
EM FRENTE AO CD SÃO GONÇALO DOS CAMPOS (BA)

Para o Grupo Boticário, a beleza traduz a essência da sustentabilidade que está inserida no modelo de gestão. Nossa atuação neste tema toma como base a trajetória que trilhamos, sempre em busca de resultados positivos para o negócio, mas, também, comprometidos com um futuro melhor para todos.

Formada por **O Boticário**, **Eudora**, *quem disse, berenice?* e **The Beauty Box** e mantenedora da **Fundação Grupo Boticário de Proteção à Natureza**, a empresa nasceu em 2010 com o objetivo de ser referência na criação de valor em negócios de beleza. E essa visão não se limita à oferta de soluções completas e inovadoras aos consumidores de nossas unidades de negócio (UNs). Ela também contempla uma perspectiva que está além do alcance dos olhos, porque nosso maior orgulho é ser um Grupo multiplicador da beleza em todas as suas formas de expressão.

Em 2014 nos dedicamos a continuar crescendo no mercado em que atuamos, seguindo a estratégia de sustentabilidade, que passou por uma revisão em 2012. Com essa conduta, conquistamos muito e as iniciativas e resultados obtidos no período são informados neste Relatório de Sustentabilidade.

O ano foi um marco histórico para o Grupo Boticário, pontuado, especialmente, pela expansão da infraestrutura da organização para a Bahia, com a inauguração da segunda fábrica, em Camaçari (BA), que tem foco na produção de itens de perfumaria e cuidados pessoais, e início das operações do segundo centro de distribuição (CD), em São Gonçalo dos Campos (BA). Os dois empreendimentos foram construídos com base em padrões internacionais de sustentabilidade para atender aos requisitos da Leadership in Energy and Environmental Design (LEED), uma das mais importantes certificações do mundo no tema. Esta arquitetura reforça, ainda mais, a preocu-

pação com o crescimento sustentável do nosso negócio.

A estrutura se completa com a planta industrial, o Centro de Pesquisa e Desenvolvimento e os escritórios localizados em São José dos Pinhais (PR), o CD Registro (SP), e os escritórios em Curitiba (PR) e também na capital paulista. No período de 2014, também foram inauguradas 160 lojas de nossas UNs. Juntas, elas somam 3.912 pontos de venda (PDVs), que empregam em torno de 22 mil pessoas. Já o portfólio das quatro marcas totaliza 9.000 produtos.

As estratégias e resultados aqui apresentados dão vida às crenças do Grupo Boticário, o que pode ser constatado na leitura dos capítulos Matérias-Primas e Embalagens; Canais de Venda; Ecoeficiência; e Responsabilidade Compartilhada. Acreditamos que é possível alcançar o crescimento econômico em equilíbrio com o respeito à sociedade e ao meio ambiente de maneira a transformar a nossa realidade e a dos públicos que se relacionam com a gente. E com esta forma de olhar para o mundo, fazemos questão de compartilhar esse nosso jeito de ser para envolver e engajar todos os nossos *stakeholders*, inspirando atitudes positivas que levam à construção coletiva de um mundo mais belo e de um futuro sustentável.



Para saber mais sobre nossa atuação no mercado de beleza e em sustentabilidade, acesse nosso site: www.grupoboticario.com.br

Nossa História



1977

É aberta a farmácia de manipulação O Boticário, em Curitiba (PR).

1980

Iniciam as atividades da primeira franquia em Brasília (DF).



1990

Nasce o que é hoje a Fundação Grupo Boticário de Proteção à Natureza.



2010

É inaugurado o centro de distribuição Registro (SP).

Também é constituído o Grupo Boticário, para atuar por multinegócios e com a visão de ser referência na criação de valor em negócios de beleza.

2012

A estratégia de sustentabilidade de longo prazo do Grupo é definida com focos prioritários de atuação até 2024.

Duas novas unidades de negócio – **quem disse, berenice?** e **The Beauty Box** – passam a integrar o Grupo.



2014

Planta industrial Camaçari é inaugurada cinco meses após início das operações do centro de distribuição São Gonçalo dos Campos, ambos na Bahia, seguindo padrões internacionais de sustentabilidade.

1979

Marca inaugura loja no Aeroporto Internacional Afonso Pena, em São José dos Pinhais (PR), na Grande Curitiba, o que contribuiu para O Boticário se tornar nacionalmente conhecido.

No mesmo ano, é lançado o Acqua Fresca, que se tornou ícone da perfumaria da marca.



1986

O Boticário atravessa fronteiras e abre a primeira loja fora do Brasil, em Portugal.



2008

Entra em atividade o Laboratório de Biologia Molecular (Labim).



2011

É lançada a primeira unidade de negócio após a constituição do Grupo: **Eudora**.



Conheça mais detalhes de nossa história (de 1977 a 2014) em www.grupoboticario.com.br, no menu Institucional

2013

É inaugurado o Centro de Pesquisa e Desenvolvimento, em São José dos Pinhais (PR), junto ao complexo industrial, que também é ampliado com uma nova fábrica de maquiagem. A infraestrutura ganha, ainda, novo armazém.



Estrutura



COLABORADORES DA NOVA FÁBRICA DO GRUPO BOTICÁRIO EM CAMAÇARI (BA)

REDE COLABORATIVA

7.000

COLABORADORES DIRETOS
ALOCADOS, PRINCIPALMENTE,
NOS ESTADOS DO PR, SP E BA

Nosso quadro funcional é composto por cerca de 7.000 colaboradores contratados diretamente. Esse conjunto de pessoas de diferentes idades (média de 33 anos), etnias, culturas, graus de escolaridade, condições físicas e intelectuais, e diferentes jeitos de pensar, formam nossa rede colaborativa. É importante salientar que a organização se dedica à promoção da equidade de gênero e, para isso, tem buscado inspirar as mulheres a assumirem o protagonismo em suas vidas a partir de um ponto de vista confiante, empreendedor e pautado no desenvolvimento constante.



70%
MULHERES

DENTRE BRANCOS,
PARDOS, AMARELOS,
NEGROS E ÍNDIOS



30%
HOMENS

GESTORES DO GRUPO

48%
MULHERES

62%
HOMENS

FAIXA ETÁRIA MÉDIA

33 ANOS

As mulheres respondem por, aproximadamente, 70% de nossa força de trabalho. Elas também estão presentes em boa parte dos cargos de liderança (a partir da função de coordenação). Essa é uma das maneiras de demonstrar nossa dedicação por assegurar iguais oportunidades entre eles e elas, o que é concretizado por meio de processos internos, entre eles a Avaliação de Desempenho, sendo que 94% dos colaboradores diretos da organização são elegíveis a ela.

Outra informação relevante é a de que 100% dos colaboradores do Grupo Boticário são beneficiados pelas convenções coletivas de trabalho dos municípios onde estão alocados, considerando estruturas operacionais e/ou administrativas. A maioria deles é, ainda, contemplada pelos acordos do Programa de Participação nos Resultados (PPR).

TODOS JUNTOS,
ORIENTADOS PELOS MESMOS
VALORES, FORMAM A
CULTURA E A IDENTIDADE
DO GRUPO BOTICÁRIO,
QUE DEFINEM NOSSO
JEITO DE SER

UNIDADES DE NEGÓCIO



TRANSFORMAÇÃO PELA BELEZA

A beleza transforma, encanta, conquista e também pode ser conquistada. Eis o ideal de beleza que **O Boticário** multiplica com seus produtos, lojas e em sua relação com o público. Com um portfólio de mais de 1.100 produtos, oferece soluções completas em cosméticos, maquiagem e perfumaria. A empresa, que deu origem ao Grupo Boticário, é uma das maiores redes de franquias do Brasil e a maior do mundo em perfumaria e cosméticos, com cerca de 3.750 lojas e presente em outros oito países. Em 2014, a empresa foi reconhecida como a líder do mercado nacional de perfumaria e a vice-líder da categoria de maquiagem. A loja virtual da unidade de negócio também conta com versão *mobile commerce*.

Desde 1977, **O Boticário** soma inspiração, ousadia, inovação e qualidade, despertando o respeito do mercado, a confiança dos parceiros e a admiração dos consumidores.



CANAIS DE RELACIONAMENTO:

Site: www.oboticario.com.br
Portal Viva Linda: boticario.com.br/vivalinda
Facebook: www.facebook.com/oboticario
Instagram: instagram.com/oboticario
Twitter: twitter.com/oboticario
YouTube: www.youtube.com/boticario

Centro de Relacionamento com o Cliente (CRC):
0800 41 3011

Centro de Relacionamento com o Franqueado (CRF):
41 3375 1515 e/ou 621515

Extranet para rede de franquias:
www.e-boticario.com.br/portal/site/eboticario



CANAIS DE RELACIONAMENTO:

Site: www.quemdisseberenice.com.br
Facebook: www.facebook.com/quemdisseberenice
Instagram: instagram.com/quemdisseberenice
Twitter: twitter.com/qdberenice
YouTube: www.youtube.com/quemdisseberenice
Fale com quem disse, berenice?: 0800 726 6482
ou oiie@quemdisseberenice.com.br

FICAR MAIS BONITA, DO SEU JEITO

Quem disse que olho preto só pode à noite? Ou que as unhas do pé e da mão precisam ser pintadas da mesma cor? Quem disse que beleza tem que ter tantas regras? **quem disse, berenice?** veio para questionar e ampliar os conceitos sobre maquiagem. A marca inspira as mulheres a serem livres para se sentirem mais bonitas e experimentarem diferentes possibilidades de produtos até encontrarem o que mais combina com elas.

A unidade de negócio do Grupo Boticário chegou ao mercado em agosto de 2012, com um portfólio colorido, pra lá de completo, com mais de 500 produtos de diversas cores, texturas e fragrâncias. São 130 pontos de venda no mercado brasileiro, além de *e-commerce* para atender às brasileiras de todas as regiões. Atingiu, em 2014, a marca de 1 milhão de batons vendidos e reuniu 3,4 milhões de fãs no Facebook e 277 mil seguidores no Instagram.

A terceira unidade de negócio do Grupo oferece opções acessíveis para a diversidade feminina. As consumidoras da marca gostam de provar novas combinações. Bom humor, irreverência e originalidade são os valores que traduzem a proposta da unidade.



O PODER DA BELEZA

Eudora é a marca de cosméticos para a mulher que une beleza e atitude, e tem poder para pequenas e grandes conquistas. As cores, as texturas e as fragrâncias dos produtos trazem ainda mais sensualidade a ela que é feminina e, ao mesmo tempo, forte. Tudo isso aliando qualidade, tecnologia e sofisticação com valor acessível.

A marca tem produtos para ativar cada intenção da mulher: Poder de Arrasar e estar deslumbrante; Poder de Ousar e deixar a sua marca; Poder de Impressionar e jamais passar despercebida; Poder de Seduzir e atrair mais olhares e desejos, além de uma linha de tratamento diário para manter a autoconfiança todos os dias.

Segunda unidade de negócio do Grupo Boticário, **Eudora** atua com o modelo multicanal, com foco em venda direta, que inclui Centrais de Serviço (CSs) para atendimento às representantes, além de ser comercializada em lojas e por *e-commerce*.



CANAIS DE RELACIONAMENTO:

Site: www.eudora.com.br
Facebook: www.facebook.com/eudoraoficial
Instagram: instagram.com/eudoraoficial
Twitter: twitter.com/eudora
YouTube: www.youtube.com/eudora
Fale com Eudora: 0800 727 4535
ou falecomeudora@eudora.com.br
Representantes: representante.eudora.com.br

MARCAS QUE VOCÊ AMA, EM UM SÓ LUGAR!

Com uma atmosfera aconchegante e uma porção de gavetas cheias de segredos femininos, **The Beauty Box** reúne os itens globais que são unanimidade entre as mulheres quando se fala em cosméticos, esmaltes, maquiagem e perfumaria.

Esta é a proposta da mais nova unidade de negócio do Grupo Boticário, que chegou ao mercado em novembro de 2012.

São cerca de 7.000 produtos de 60 marcas, entre nacionais e internacionais, que podem ser encontrados nas belas lojas físicas ou pelo comércio *on-line*. Assim, **The Beauty Box** traz um novo universo de possibilidades para a beleza das consumidoras.



CANAIS DE RELACIONAMENTO:

Site: www.thebeautybox.com.br
Facebook: www.facebook.com/facedabeauty
Instagram: instagram.com/instadabeauty
Twitter: twitter.com/falecombeauty
YouTube: www.youtube.com/videosdabeauty
Fale com The Beauty Box: 0800 729 9070



FUNDAÇÃO GRUPO BOTICÁRIO DE PROTEÇÃO À NATUREZA

A FUNDAÇÃO GRUPO BOTICÁRIO DE PROTEÇÃO À NATUREZA, PRINCIPAL EXPRESSÃO DO INVESTIMENTO SOCIAL PRIVADO DE NOSSO GRUPO, NASCEU EM 1990 PARA CONTRIBUIR COM A CONSERVAÇÃO DA NATUREZA NO BRASIL



FUNDAÇÃO GRUPO BOTICÁRIO
DE PROTEÇÃO À NATUREZA



EM 2014, CHEGOU A

1.418

INICIATIVAS APOIADAS
em todos os biomas do país
e no ecossistema marinho

A instituição mantém duas reservas naturais, por meio das quais protege mais de 11 mil hectares dos dois biomas mais ameaçados do Brasil: Mata Atlântica (Reserva Natural Salto Morato, em Guaraqueçaba, litoral do Paraná) e Cerrado (Reserva Natural Serra do Tombador, em Cavalcante, interior de Goiás).

Suas ações incluem, também, apoio a projetos de outras organizações, investimento em estratégias inovadoras de conservação, como pagamento por serviços ambientais, e a disseminação do conhecimento.



CANAIS DE RELACIONAMENTO:

Site:	www.fundacaogrupoboticario.org.br
Facebook:	www.facebook.com/fundacaogrupoboticario
Flickr:	www.flickr.com/fundacaoboticario
Instagram:	instagram.com/fundacaogrupoboticario
SoundCloud:	soundcloud.com/fundacaogrupoboticario
Tumblr:	diretodareserva.tumblr.com
Twitter:	twitter.com/fund_boticario
YouTube:	www.youtube.com/fundacaoboticario

CUIDAR DA ÁGUA DESDE A NASCENTE

Em 2014, o Brasil começou a experimentar os impactos de uma crise hídrica. Falta de água e escassez de chuva tornaram-se assuntos constantes na mídia e a população passou a olhar com mais atenção as iniciativas de economia e proteção desse bem tão substancial.

Sabemos que é importante cuidar da água lá no final da cadeia de consumo, quando ela chega na torneira dos consumidores. Mas a Fundação Grupo Boticário acredita e pratica um cuidado ainda mais essencial: o dos mananciais. E isso não é de hoje! Para proteger as florestas e outras áreas de vegetação nativa – que são fundamentais para manter as nossas fontes de água, sejam superficiais ou subterrâneas –, a Fundação lançou, em 2006, o Oásis. Ele prevê o

pagamento pelos serviços ambientais prestados por determinada área natural e, dessa forma, o proprietário rural é incentivado a preservar mananciais existentes em suas terras. Funciona assim: por proteger a natureza e adotar práticas conservacionistas de uso e manejo do solo, os produtores rurais preservam as fontes de água e, em troca, recebem uma premiação financeira.

A metodologia de pagamento por serviços ambientais desenvolvida pela Fundação Grupo Boticário para o Oásis é pioneira no país e também inclui um sistema informatizado que contribui no monitoramento dessas áreas preservadas. Ainda é fornecido suporte técnico para os governos municipais e estaduais e outras instituições parceiras.

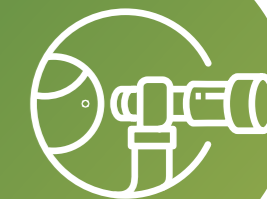
O Oásis já foi implantado em 5 municípios brasileiros: São Paulo (SP), Apucarana (PR), São Bento do Sul (SC), Brumadinho (MG) e Bela Vista do Toldo (SC). Além disso, foram assinados termos de cooperação técnica para sua implantação em Palmas (TO), São José dos Campos (SP), Bonito (MS), Estado de Santa Catarina, Área de Proteção Ambiental do Pratigi (BA), Região Metropolitana de Curitiba (PR), Estado do Paraná e Estado do Rio de Janeiro.

Já são mais de 230 proprietários de terras beneficiados e um total de 2.500 hectares preservados. Essa área protege cerca de 155 nascentes e contribui para a conservação de mananciais responsáveis pelo abastecimento de mais de 8 milhões de pessoas.

Sustentabilidade no Grupo Boticário

BELEZA COM VISÃO
DE FUTURO

QUAIS SERÃO AS QUESTÕES
AMBIENTAIS E SOCIAIS
QUE MOVERÃO O MUNDO
E TRANSFORMARÃO A
SOCIEDADE EM 20, 30 ANOS?



Mais que uma pergunta para reflexão, esse é um questionamento natural quando se valoriza o equilíbrio entre crescimento econômico e respeito à sociedade e ao meio ambiente. Por isso, fazemos o exercício constante de nos colocarmos à frente do nosso tempo para identificar o que é possível fazer hoje, não só visando a continuidade do negócio no futuro, mas, também, para garantir que esse futuro seja sustentável para a sociedade.

Embora a estratégia atual de sustentabilidade tenha sido formalizada em 2012, o princípio que nos conduziu a este caminho não é uma novidade na organização, já que permeia a atuação desde o nascimento do primeiro negócio, há 38 anos. Ainda assim, ela

potencializou nossa atividade sustentável, que vem evoluindo ano a ano. Com a estratégia desenvolvida a partir de uma visão de longo prazo, a sustentabilidade assumiu o papel de eixo transversal em nosso modelo de negócio. Isso não só nos prepara para os desafios de um mercado em constante mudança, como faz com que idealizemos um futuro melhor. Para alcançar tal grau de maturidade, exercitamos o olhar analisando o impacto social e ambiental do nosso negócio em 2024 e nos preparamos, desde já, para que esse impacto seja o menor possível, considerando o mercado de atuação, os processos e também fatores externos. Essa perspectiva mudou nosso modo de pensar, planejar ações e orientar investimentos.

Por acreditar que um mundo melhor não se faz só com o pensamento no 'aqui e agora', usamos o tempo como um aliado na construção da sociedade em que queremos estar inseridos, lá na frente. Com esse olhar, definimos a beleza como uma ferramenta abrangente de transformação, que inspira a nossa caminhada.

FACHADA DE UM DOS
PRÉDIOS NO COMPLEXO
DO GRUPO BOTICÁRIO,
EM SÃO JOSÉ DOS
PINHAIS (PR)

TODOS PELA SUSTENTABILIDADE

A partir da nossa atual estratégia de sustentabilidade, revisada em 2012, passamos a concentrar a maior parte de nossos esforços nos focos **Matérias-Primas e Embalagens** (Ciclo de Vida dos Produtos e Logística Reversa); **Ecoeficiência**; e **Canais de Venda** (Pontos de Venda – PDVs – e Revendedores). Para conduzir o trabalho nessas três frentes, um novo modelo de governança foi estruturado também naquele ano. Ele permite que a liderança atue como uma multiplicadora das estratégias do Grupo e a equipe de Sustentabilidade trabalhe em conjunto com diversas áreas da empresa.

COM O MODELO DE GOVERNANÇA E EMPODERAMENTO DAS LIDERANÇAS, A SUSTENTABILIDADE GANHA STATUS NO DIA A DIA CORPORATIVO E SE FAZ PRESENTE, ESPONTANEAMENTE, NA ROTINA DE TRABALHO DOS COLABORADORES



MOVIMENTAÇÃO NA FÁBRICA DE MAQUIAGEM DO GRUPO BOTICÁRIO, EM SÃO JOSÉ DOS PINHAIS (PR)

GOVERNANÇA DE SUSTENTABILIDADE

VEJA COMO FUNCIONA ESSA ESTRUTURA:

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Fornece direcionamento e avalia o impacto de implantação da estratégia nos negócios do Grupo Boticário.

DIREÇÃO EXECUTIVA

Orienta decisões estratégicas e valida as metas e os planos de atuação de curto e longo prazos dos ciclos de planejamento.

SPONSOR

É um diretor que, além de conduzir sua área de atuação, orienta o plano de ação de um foco de sustentabilidade, ou seja, é o 'patrocinador' do tema na empresa. Nosso diretor industrial, por exemplo, foi destacado como o *sponsor* de Ecoeficiência, visto que as duas atividades estão totalmente atreladas.

LÍDER

É um gerente que responde diretamente ao *sponsor*. Ele lidera as atividades do grupo de trabalho, planejando e garantindo a execução das iniciativas previstas no plano de ação.

GRUPO DE TRABALHO (GT)

É formado por profissionais de diversas áreas, com conhecimento técnico de atividades específicas. Um exemplo é o GT de Ciclo de Vida dos Produtos, que conta com colaboradores de diferentes áreas de Pesquisa e Desenvolvimento, Marketing, Meio Ambiente, entre outras. O grupo é responsável pela atuação direta nas ações de cada foco e realiza as entregas previstas no plano estratégico, qualificando os processos relacionados.

GERÊNCIA DE SUSTENTABILIDADE

A área responde pelo tema perante a diretoria executiva. Garante, ainda, o alinhamento entre as estratégias pré-definidas de negócios e de sustentabilidade e o funcionamento adequado do modelo de governança. É ela, também, que gerencia o andamento dos planos, estimula a participação e entregas das demais áreas e fornece a toda a rede colaborativa o conhecimento específico de sustentabilidade. Além disso, trabalha, de maneira transversal, em todos os focos de atuação e com *stakeholders* priorizados.



MENSURAR PARA EVOLUIR

O Grupo Boticário investe em sustentabilidade porque acredita na importância do tema para seus negócios, seus públicos de relacionamento, consumidores de suas marcas, sociedade e meio ambiente.

O que sempre esteve intrínseco às nossas práticas, também se registra por meio de números. Em 2010, a área de Sustentabilidade desenvolveu um índice para mensurar sua *performance*. Este indicador foi revisado em 2012, à luz da nova estratégia, que permite acompanhar a evolução das atividades ao longo dos anos. A metodologia, desenvolvida com base em índices externos de fontes reconhecidas no mercado e indicadores de processos internos, é dividida em quatro blocos: transparência; inserção da sustentabilidade nos processos; capilaridade da atuação e engajamento da cadeia de valor; e reputação/expressão.

Além dos indicadores gerais, cada foco de atuação tem metas específicas para suas ações, que estão inseridas nos acordos individuais dos profissionais envolvidos nas áreas relacionadas. Isso garante que, além de estimular nossos profissionais – por definir e recompensar objetivos claros em suas atividades – consigamos mensurar, de forma mais exata, nossa atuação em sustentabilidade. Os critérios também definem pontos da remuneração variável de colaboradores em vários níveis da organização. Dessa forma, mantemos a liderança engajada com as causas da sustentabilidade para, então, inspirar suas equipes.



COLABORADORES
DO GRUPO BOTICÁRIO
DISCUTEM NOVOS PRODUTOS

É TENDÊNCIA. E AGORA?



TENDÊNCIA. A PALAVRA INVADIU O
VOCABULÁRIO CONTEMPORÂNEO.
MAS, AFINAL, O QUE ELA SIGNIFICA?

As tendências são movimentos espontâneos ou induzidos que agrupam um número significativo de pessoas em torno de algum comportamento que, logo, virará padrão. Em nossa observação, consideramos as tendências do mercado de higiene pessoal, perfumaria e cosméticos, mas não paramos aí. Estamos, também, sempre atentos às projeções que dizem respeito ao futuro da sociedade.

Identificar esses movimentos é fundamental para planejar o futuro e precaver mudanças repentinas, principalmente num mercado em constante transformação, como o nosso. Estamos antenados com os diversos movimentos da sociedade para não só inspirar outras empresas, mas, também, sermos inspirados por iniciativas e acontecimentos além dos muros de nossa organização. Pensando nisso, em 2014, investimos em uma frente de análise de tendências que pesquisa temas relacionados à sustentabilidade em estudos acadêmicos e periódicos, além de acompanhar legislações e o ambiente regulatório. Um e-mail com as informações mais relevantes relacionadas ao

setor, acompanhado por uma análise sobre o impacto para o nosso negócio, é enviado aos colaboradores envolvidos diretamente nas iniciativas e assinado pela gerência de Sustentabilidade. A ação incentiva que todos estejam de olho nos acontecimentos do país e do mundo e preparados para aderir às novidades e, assim, subsidiar ajustes nos projetos em andamento e no planejamento das próximas iniciativas. Segundo pesquisa interna, 96% das pessoas que recebem o informativo reconhecem sua utilidade, sendo que 25% dos colaboradores já fizeram algum plano de ação baseado nas notícias publicadas no material.

BELEZA QUE TRANSFORMA

“QUE A NOSSA ATUAÇÃO NÃO FIQUE
SÓ NOS QUESTIONAMENTOS, MAS
TAMBÉM NAS RESPOSTAS PRÁTICAS
QUE CADA UM DE NÓS PODE DAR
A ESSE DESAFIO DIARIAMENTE.”

É assim que Malu Nunes conclui um de seus textos no fórum de discussão sobre sustentabilidade da Plataforma Beleza que Transforma. A gerente de Sustentabilidade do Grupo Boticário e diretora executiva da Fundação Grupo Boticário de Proteção à Natureza foi uma das panelistas da plataforma virtual desenvolvida pelo Grupo em parceria com a equipe de Projetos Especiais da EXAME, uma das principais revistas brasileiras de negócios.

Pelos comentários no ambiente *on-line*, os participantes compartilharam suas experiências e opiniões, inspirando ideias capazes de gerar resultados reais, motivando atitudes ou mudanças. Além da sustentabilidade, também foram discutidos empreendedorismo, empoderamento feminino e desenvolvimento social. A cada tema lançado, personalidades e convidados especiais interagem com discussões de alto nível, acompanhados pelo público geral, que podia curtir ou comentar o debate dos especialistas.



A PLATAFORMA
TEVE MAIS DE

130 MIL

VISITAS

em cinco meses

3.800

INTERAÇÕES

do público com os conteúdos
postados pelos convidados
especiais e panelistas

O TEMA
SUSTENTABILIDADE
TEVE

33 MIL

VISUALIZAÇÕES
DE PÁGINA

43 CONTEÚDOS

PUBLICADOS POR ESPECIALISTAS,

RESULTANDO EM

700 INTERAÇÕES

COM O PÚBLICO, QUE CURTIU AS PUBLICAÇÕES

PERCEPÇÃO DA NOSSA BELEZA



Levar em consideração a compreensão que colaboradores, parceiros, comunidades e órgãos setoriais, dentre outros públicos, têm quanto ao nosso trabalho de sustentabilidade é fundamental para entendermos o legado que estamos deixando à sociedade.

Para avaliarmos a percepção dos *stakeholders* em relação à nossa atuação em sustentabilidade, em 2014 ouvimos mais de 1.300 pessoas divididas em 11 grupos de diferentes públicos de interesse – incluindo imprensa e fornecedores não estratégicos, que não participaram da amostragem dos anos anteriores.

Ainda outro resultado relevante da pesquisa mostrou a importância *versus* o desempenho das atividades do Grupo no tema. Os participantes identificaram como situação ideal a ‘utilização de recursos naturais e renováveis’ e ‘redução do consumo de recursos’.

EM 2014, **83,1%** DOS ENTREVISTADOS RECONHECERAM A SUSTENTABILIDADE NA GESTÃO DO GRUPO BOTICÁRIO



COLABORADORES DO GRUPO BOTICÁRIO NO COMPLEXO INDUSTRIAL SÃO JOSÉ DOS PINHAIS (PR)



O reconhecimento à nossa atuação em sustentabilidade, vindo de premiações nacionais, também é uma confirmação de que estamos no caminho certo.

CONFIRA ALGUNS PRÊMIOS QUE RECEBEMOS EM 2014 RELACIONADOS AO TEMA:

1º LUGAR

NA CATEGORIA BENS DE CONSUMO e destaque em Cidadania Empresarial no prêmio ‘As Melhores Empresas para Você Trabalhar’, da revista Você S/A

2º LUGAR

NA CATEGORIA ‘COMPROMISSO SOCIAL E AMBIENTAL’ no *ranking* das 100+ Admiradas da revista Época Negócios

FICAMOS ENTRE AS **100 COMPANHIAS** ‘MAIS RESPONSÁVEIS DO BRASIL DE 2014’, segundo levantamento da revista Exame

PELO TERCEIRO ANO CONSECUTIVO FIGURAMOS ENTRE AS **EMPRESAS MAIS SUSTENTÁVEIS** do Brasil no Guia Exame de Sustentabilidade

FOMOS ELEITOS UMA DAS ‘50 EMPRESAS DO BEM’

pela revista IstoÉ Dinheiro, com destaque para o projeto piloto de caminhão bicombustível

INTEGRAMOS O **PRÊMIO ÉPOCA EMPRESA VERDE**, entre as melhores companhias para o meio ambiente

FOMOS A 2ª MARCA MAIS LEMBRADA NO QUESITO **MEIO AMBIENTE** no *ranking* ‘As Marcas dos Cariocas’, do jornal O Globo

ARTUR GRYNBAUM, presidente do Grupo Boticário, foi eleito o **EMPRESÁRIO DO ANO** pela Associação Brasileira de Lojistas de Shopping (Alshop), COM RECONHECIMENTO ÀS INICIATIVAS NA ÁREA DE RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL, SUSTENTABILIDADE E AÇÕES DE CIDADANIA EMPRESARIAL



Matérias-Primas e Embalagens

CICLO DE VIDA DOS PRODUTOS

MAIS ESTUDO, MENOS IMPACTO



SABEMOS QUE, PARA FAZER MAIS, GERANDO MENOS IMPACTO AMBIENTAL E SOCIAL, É PRECISO LANÇAR UM OLHAR MAIS ABRANGENTE SOBRE O NEGÓCIO, ESPECIALMENTE EM UM MUNDO EM CONSTANTE EVOLUÇÃO! É PRECISO ESTAR ATENTOS PARA NOS ADEQUARMOS ÀS MUDANÇAS E FAZERMOS ISSO DE FORMA SUSTENTÁVEL

O ano de 2014 foi um período em que buscamos aprofundar o conhecimento sobre o ciclo de vida dos produtos de nossas unidades de negócio (UNs).

Entendemos que, para ganhar cada vez mais maturidade na atuação sustentável no mercado de higiene pessoal, perfumaria e cosméticos, precisamos conhecer, em detalhes, todas as etapas do ciclo de vida do produto, além de apontar oportunidades e riscos para propor novas soluções, gerando melhores resultados. Nesse sentido, uma das ações realizadas ao longo do ano foi a extensa avaliação dos itens mais representativos em suas respectivas categorias. O objetivo? Identificar os possíveis impactos desde a etapa de obtenção das matérias-primas até o descarte da embalagem.

Em outra iniciativa, avaliando especificamente a cadeia produtiva, observamos os setores que fornecem materiais de vidro e plástico, e que são bastante significativos para nossas embalagens. Esses estudos setoriais são mais uma fonte relevante de informações para subsidiar as diversas ações de sustentabilidade com nossos fornece-

dores (veja mais na página 52) e, também, para melhorar nossos processos e produtos.

Já quando falamos em matérias-primas, desenvolvemos estudos e metodologias de avaliação de ecotoxicidade. A ideia é medir o impacto ambiental do uso de ingredientes de produtos enxaguáveis. Além disso, todas as novas matérias-primas incorporadas nos produtos passam por análises de segurança, conformidade, eficácia e sustentabilidade, conforme a Política de Introdução de Matérias-Primas do Grupo Boticário.

O objetivo de todas essas análises é trazer evolução aos processos internos, bem como melhorar a experiência do consumidor, reduzindo os impactos sociais e ambientais de nossos produtos. Além disso, os estudos realizados também trazem aperfeiçoamento para outras frentes de trabalho, como é o caso das iniciativas com fornecedores de matérias-primas. Em 2014, promovemos um encontro com esses parceiros para compartilhar nossos avanços e desafios na atuação em ciclo de vida dos produtos e reforçar os critérios exigidos por nossa organização (veja mais na página 53).

PROTAGONISMO INOVADOR



Por meio de um gestor representante da empresa, o Grupo Boticário foi eleito vice-presidente da Rede Empresarial Brasileira de Avaliação de Ciclo de Vida, um marco da nossa atuação e influência nesse tema. A Rede tem o importante papel de mobilizar as empresas, educar o consumidor e incentivar a elaboração de políticas públicas.

Uma das importantes frentes de trabalho da Rede é contribuir para a criação de um banco de dados nacional para as Avaliações de Ciclo de Vida (ACVs), que possibilitam a medição do impacto ambiental de cada etapa da cadeia de valor. O mercado oferece, hoje, padrões de mensuração compostos por diversos indicadores, mas que ainda não levam em conta as especificidades da produção realizada em território nacional. No Brasil, por exemplo, o transporte majoritariamente rodoviário tem um impacto significativo na emissão de gases causadores do efeito estufa; em contrapartida, temos uma matriz energética mais limpa que a maioria dos países. A base de dados, que faz uso de referên-

cias internacionais, acaba não avaliando estes impactos de forma significativa.

A Rede também tem dedicado esforços para ações de capacitação, como os cursos introdutórios sobre ACV para profissionais de diversas empresas, realizados ao longo do ano.

Acreditamos que estar à frente nesses processos é um exemplo da evolução do nosso negócio e do olhar de longo prazo que o Grupo Boticário procura ter sobre todas as suas estratégias. É, ainda, uma contribuição para o desenvolvimento de um país com indústrias que não ficam para trás quando comparadas às grandes companhias mundiais.



MAIS BELEZA E TECNOLOGIA PARA OS CABELOS

Já somos referência no setor em que atuamos, mas estamos sempre dispostos a ir além. Por isso, nosso Núcleo de Estudos Biológicos e Métodos Alternativos (NEBMA) tem avançado em excelência. O Núcleo integra nosso Centro de Pesquisa e Desenvolvimento, dedicando-se em tempo integral ao estudo e identificação das melhores técnicas que contribuem para a elaboração de novos produtos. Desde 2008, a equipe vem implantando métodos que substituem os testes em animais (técnica não usada no Grupo Boticário). Uma dessas alternativas é o uso da Pele 3D, que é a reconstituição *in vitro* da pele humana para testes de matérias-primas e produtos acabados.

Esse centro de *expertise* também contribui para atestar a segurança e a eficácia dos itens, seguindo normas internacionais e padrões éticos de avaliação de produtos. Em 2014, esse tipo de pesquisa inovadora deu luz a tecnologias capilares inéditas. Um dos destaques foi a reprodução, também *in vitro*, de uma estrutura com as características do folículo piloso, que produz o cabelo. A nova tecnologia permite

fazer verificações mais qualificadas nas matérias-primas e testar a eficácia dos ativos usados nos produtos capilares antes mesmo do desenvolvimento do produto. Assim, é possível experimentar várias formulações antes de fazer o teste clínico, ganhando precisão e racionalizando o uso de recursos.

Outra iniciativa conduzida pelo NEBMA, na categoria Cabelos, foi a criação de uma avaliação de ativos com técnicas de Proteômica, tecnologia molecular bastante avançada. Esse teste já tem eficácia conhecida na verificação de produtos para a pele e foi possível estender essa inovação aos produtos capilares. O trabalho dos pesquisadores do Grupo Boticário, unido a um equipamento de alta tecnologia da Universidade de São Paulo (USP), permitiu uma experiência inédita: avaliar quais ativos permanecem mais tempo no cabelo. Ou, ainda, por quanto tempo cada matéria-prima age na estrutura capilar.



COLABORADOR DO GRUPO BOTICÁRIO NO CENTRO DE PESQUISA E DESENVOLVIMENTO, NO COMPLEXO SÃO JOSÉ DOS PINHAIS (PR)



TODAS AS METODOLOGIAS DESENVOLVIDAS PELO NEBMA SÃO ALTERNATIVAS À REALIZAÇÃO DE TESTES EM ANIMAIS E REFORÇAM A DIRETRIZ DO GRUPO BOTICÁRIO NESTE ASPECTO

5 MÉTODOS FORAM INTERNALIZADOS PELO NEBMA EM 2014

AO TODO, 21 METODOLOGIAS INTERNACIONALMENTE RECONHECIDAS SÃO REPRODUZIDAS NO NEBMA, QUE INICIOU SUAS ATIVIDADES EM 2008



FAZER CERTO PARA FAZER BONITO

Ser sustentável também é estar com o radar ligado na frequência certa, pois as tecnologias no setor de matérias-primas e embalagens evoluem constantemente. Estarmos atentos às mudanças do mercado e às discussões a respeito da segurança e impacto ambiental e social de materiais é importante para o meio ambiente e beneficia os negócios.

Com isso, mais que atender às normas do nosso setor, garantindo padrões excelentes de qualidade, estamos trabalhando para antecipar tendências. Quer um exemplo? Em meados de 2014, a equipe envolvida no desenvolvimento da linha de desodorantes da UN **Eudora** foi buscar uma alternativa para o Triclosan, antimicrobiano usado em cosméticos, cuja aplicação vinha sendo discutida pela comunidade científica, apontando uma possível restrição de uso na Europa, que se confirmou alguns meses depois.

A solução encontrada foi a substituição por uma substância de origem vegetal, garantindo a entrega de um produto de alta qualidade, com proteção contra o odor por 24 horas. O Triclosan deixou de ser usado em novos produtos desenvolvidos na companhia. A completa substituição nos itens de linha também está em andamento.

Esse caso é expoente de uma realidade no Grupo Boticário: a de uma política de materiais cada vez mais estruturada e capaz de enxergar a distância tendências de mercado que buscam desenvolver produtos cada vez mais seguros, com menor impacto ambiental e social, mantendo a alta qualidade e possibilitando inovação.

EMBALAGENS AINDA MELHORES

Anualmente, este Relatório apresenta avanços e melhorias no quesito de sustentabilidade das embalagens de produtos do Grupo Boticário. Em uma dessas iniciativas, as equipes que desenvolvem nossos produtos tiveram como desafio, em 2014, buscar alternativas para o uso de menor quantidade de embalagem, sem perda de qualidade. Ao todo, tivemos 15 projetos que propuseram a redução em 68 itens. A expectativa, com o desdobramento, é diminuirmos em 14% a quantidade de material usado nas embalagens e o impacto ambiental causado por elas*.

Também na linha de redução de impacto ambiental, realizamos pesquisas e testes que levaram à implantação de quatro novas tecnologias de embalagens para aplicação em

nossos produtos, com perspectiva de uso em futuros projetos. Uma delas é de fonte renovável e as demais envolvem o uso de material pós-consumo e as respectivas tecnologias para seu processamento.

Além disso, desenvolvemos estudos para avaliar a reciclabilidade das embalagens, considerando o material usado e a realidade dos destinatários pós-consumo com os quais trabalhamos. Com os resultados em mãos, queremos usar cada vez mais materiais de menor impacto ambiental que, quando descartados, tenham maior valor comercial e, portanto, melhor aceitação nas cooperativas de catadores e empresas gerenciadoras de resíduos credenciados no foco de Logística Reversa. Assim, garantimos as premissas já adotadas nas ações do programa:

**Os dados de redução de impacto ambiental são resultados de ACV de embalagens do Grupo Boticário*

MALBEC: MENOS RESÍDUO, MAIS ELEGÂNCIA



Em 2014, realizamos um *repacking* para o Malbec, fragrância masculina da UN **O Boticário** e item mais vendido do portfólio da marca. O projeto reduziu de oito para cinco os itens necessários para montagem da embalagem. Essa alteração possibilitou que um único fornecedor encaminhe a tampa com válvula já montada para nossas fábricas, resultando em otimização logística. Isso também diminuiu a quantidade de caixas de papelão, bandejas e sacos plásticos necessários para o transporte e armazenamento desse item. O resultado é uma redução de 25% no volume de resíduos gerados na produção do perfume. Para se ter ideia do impacto, a quantidade de papelão que deixa de ser usada equivale a, aproximadamente, 50 árvores por mês. Já a de plástico economiza o equivalente a 2.000 litros de petróleo, mensalmente.

destinação final adequada para as embalagens e minimização de impactos.

Olhando para os resultados alcançados ao longo de 2014 nas diferentes frentes de trabalho, concluímos que estamos caminhando no rumo certo. Nossas equipes estão envolvidas nas discussões mais atuais sobre ciclo de vida dos produtos, monitorando tendências de mercado, participando constantemente de congressos, discussões acadêmicas e *workshops* sobre o tema. Todas essas ações alimentam a estratégia de sustentabilidade, qualificando nossas iniciativas de melhorias e atualizações de ferramentas, processos internos, pesquisa e uso de materiais mais sustentáveis.

O PROJETO REDUZIU

DE 8 PARA 5

os itens necessários para montagem da embalagem

O RESULTADO É

UMA REDUÇÃO DE 25%

no volume de resíduos gerados na produção do perfume

A quantidade de papelão que deixa de ser usada equivale a, aproximadamente,

50 ÁRVORES POR MÊS

A de plástico economiza o equivalente a

2.000 LITROS DE PETRÓLEO, MENSALMENTE

LOGÍSTICA REVERSA

A GENTE FOMENTA A RECICLAGEM NO BRASIL INTEIRO!

O ano de 2014 foi um marco para o Programa Reciclagem de Embalagens, **que agora está presente em todas as UNs do Grupo Boticário**, além dos escritórios corporativos e áreas operacionais da organização no Paraná, São Paulo e Bahia.

Isso significa que as embalagens pós-consumo devolvidas em qualquer uma das 3.912 lojas e centrais de serviço (CSs) dessas unidades são destinadas à reciclagem por meio de cooperativas de catadores e empresas gerenciadoras de resíduos homologadas.

Para expandir o Programa e atender com eficiência as lojas e CSs de **Eudora, O Boticário, quem disse, berenice?** e **The Beauty Box**, foi preciso credenciar novas cooperativas e aperfeiçoar a parceria com os destinatários que já atuavam conosco. Por isso, no último ano, credenciamos mais nove cooperativas – um aumento de 180% de destinatários em relação ao ano anterior –, sempre seguindo os requisitos técnicos e administrativos necessários para garantir um nível adequado de profissionalização, segurança, qualidade de vida dos cooperados e produtividade.

Em paralelo, o bom relacionamento com as seis transportadoras parceiras – Atlas Brasil, Expresso Jundiá, Fedex Express, Patrus, Plimor e Transportes Bertolini –, responsáveis pela logística das embalagens, contribuiu diretamente para garantir o sucesso do Programa. A aproximação e valorização desses parceiros, que fazem a ponte entre o varejo e as cooperativas, e têm importante papel

no processo, teve o intuito de fazer com que eles passassem a entender melhor a importância da sua função. O resultado é que, conhecendo mais a fundo as etapas envolvidas na logística reversa, o relacionamento com essas transportadoras se tornou mais próximo e sólido (mais ações com transportadoras na página 52).

Com a atuação conjunta de todos esses agentes, hoje, a logística reversa do Grupo Boticário é uma realidade em todo Brasil, permitindo a reciclagem, transformação e incorporação de materiais como papéis, plásticos e vidros em outros ciclos produtivos. Para celebrar e divulgar este marco, realizamos um conjunto de ações voltadas especificamente para a sensibilização e engajamento dos colaboradores.

Com isso, o recolhimento de embalagens pós-consumo no complexo corporativo do Grupo, em São José dos Pinhais (PR), no último trimestre de 2014, aumentou em 30% em comparação ao trimestre anterior. Dentre as atividades que conduziram o Grupo a este resultado local merece destaque o jogo temático da reciclagem, disponível ao público interno via *intranet*, desenvolvido para engajar os colaboradores da empresa (para conhecer mais ações de engajamento com os colaboradores, veja a página 57).



COLETOR DE EMBALAGENS
VAZIAS DISPONÍVEL AOS
CONSUMIDORES NAS LOJAS
quem disse, berenice?



INCENTIVANDO UM FUTURO MELHOR

Em 2014, o Grupo Boticário realizou a compra voluntária e pioneira no Brasil de créditos de logística reversa na Bolsa Verde do Rio de Janeiro (BVRio). A organização foi criada em 2012 para intermediar operações entre cooperativas e o setor empresarial. Buscando fomento do mercado de reciclagem, foram adquiridos créditos equivalentes a mais de 1.500 toneladas de materiais recicláveis, beneficiando diretamente cerca de 30 cooperativas e mais de 1.000 catadores nas diversas regiões do país.

Outra iniciativa por nós apoiada desde 2006 é o Programa Dê a Mão para o Fu-

turo, da Associação Brasileira da Indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos (ABIHPEC). O Programa adota como princípio a responsabilidade compartilhada, envolvendo consumidores, empresas, cooperativas de catadores e municípios na gestão integrada das embalagens pós-consumo. O objetivo principal é viabilizar a reciclagem, reduzindo o volume de materiais que seriam destinados aos aterros. Acreditamos que, por meio da capacitação e acompanhamento técnico das cooperativas de catadores, somados à doação de equipamentos, bem como a conscientização da população, con-

seguiremos um melhor resultado na gestão dos resíduos.

Além do Programa, o Grupo Boticário tem trabalhado ativamente junto à ABIHPEC e outras empresas do setor na discussão e aperfeiçoamento do acordo setorial, um compromisso entre o poder público e empresas privadas para garantir a execução da logística reversa no país. Por nos mantermos sempre à frente dessas iniciativas, antecipamos tendências regulatórias do setor e contribuimos para a construção de uma legislação justa e que prevê a responsabilidade compartilhada.



PARCERIA E COOPERATIVISMO

Pensando em levar autonomia e profissionalização às empresas parceiras por meio do atendimento de um conjunto de itens de verificação ao longo do processo, fomentamos e damos suporte às organizações de catadores. Desta forma, elas são avaliadas nos seguintes âmbitos:

COOPERATIVISMO - que envolve gestão administrativa, segurança, qualidade de vida e relação com a comunidade

EMPRESARIAL - contempla aspectos de recebimento, processamento e comercialização dos materiais

Aplicamos uma metodologia específica, por meio da qual informações obtidas via questionário são transformadas em dados numéricos. Isso permite compararmos organizações de catadores e formularmos um plano de ação. Também são avaliados outros requisitos que o Grupo Boticário entende como fundamentais para se estabelecer a parceria, tais como a descaracterização das embalagens e documentações legais. Além disso, procuramos entender quais são as expectativas das organizações de catadores com relação ao trabalho.

EM 2015, NOVE COOPERATIVAS CREDENCIADAS AO GRUPO BOTICÁRIO EM TODAS AS REGIÕES DO PAÍS PASSARÃO A FAZER A RECICLAGEM DE EMBALAGENS COLETADAS

AS LOJAS E CENTRAIS DE SERVIÇO DAS UNIDADES DE NEGÓCIO DO GRUPO BOTICÁRIO CONTAM COM **COLETORES DE EMBALAGENS PÓS-CONSUMO**

Canais de Venda

oBoticário

Aqui a vida é linda.

oBoticário

make B.

Cuidado que encanta



OS CANAIS DE VENDA FAZEM O ELO ENTRE OS CONSUMIDORES DE NOSSAS UNIDADES DE NEGÓCIO E NOSSOS VALORES E ENTENDIMENTO DE SUSTENTABILIDADE. AS PRÁTICAS SUSTENTÁVEIS IMPLANTADAS PELO GRUPO BOTICÁRIO SÃO EXPANDIDAS A ELES, MATERIALIZANDO-SE AOS OLHOS DO GRANDE PÚBLICO

PONTOS DE VENDA DESIGN E SUSTENTABILIDADE

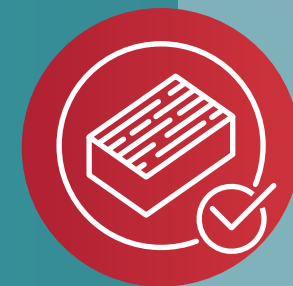
Cada consumidor tem um modo diferente de observar as lojas de nossas UNs. Alguns passam um tempo vendo-as de fora. Outros vão direto em busca do produto que desejam. Cada cantinho dos nossos pontos de venda (PDVs) é elaborado para melhor atender nossos clientes. Por isso, além da experiência proporcionada pelas cores, cheiros e sensações, há, também, a ótica da nossa preocupação com a sustentabilidade. Ela vai além dos produtos, pois envolve todos os processos, desde a concepção dos PDVs.

Nessa linha, as lojas de nossas UNs aderiram a soluções sustentáveis e seguem diretrizes que visam a eficiência e, principalmente, asseguram o cuidado ao meio ambiente e às pessoas que as frequentam – colaboradores e consumidores.



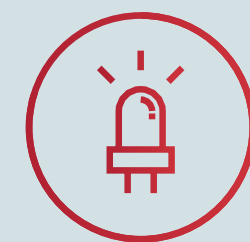
CONFIRA ALGUMAS
DAS AÇÕES DE
SUSTENTABILIDADE
EM NOSSAS LOJAS:

AS PEÇAS DE MADEIRA SÃO
COMPOSTAS POR MATERIAIS QUE
LEVAM A CERTIFICAÇÃO FSC
(Conselho de Manejo Florestal), por
serem provenientes de reflorestamento
e do adequado manejo florestal.



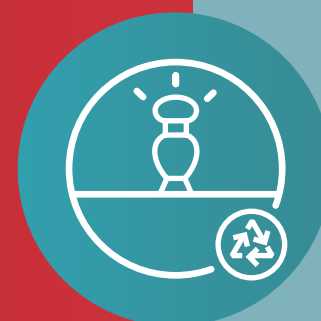
NA ILUMINAÇÃO DAS LOJAS DE TODAS AS NOSSAS
UNIDADES DE NEGÓCIO, ALÉM DE LÂMPADAS
FLUORESCENTES, ADOTAMOS TECNOLOGIA LED,
QUE TEM BAIXO CONSUMO E ALTA EFICIÊNCIA.

Com isso, reduzimos o consumo de energia e
aumentamos a eficiência do sistema de iluminação.
Um exemplo são as lâmpadas LED na fachada das lojas de
O Boticário, quem disse, berenice? e **The Beauty Box**, com
uma economia de 80% em relação às lâmpadas comuns.



PARA OS ITENS QUE COMPÕEM O
MERCHANDISING E VITRINISMO DAS
LOJAS, SÃO PRIORIZADOS O USO
DE MATERIAIS RECICLADOS E COM
BAIXO IMPACTO AMBIENTAL.

Além disso, a cada novo ciclo, eles são
enviados para reciclagem, a partir da estrutura
do Programa Reciclagem de Embalagens.

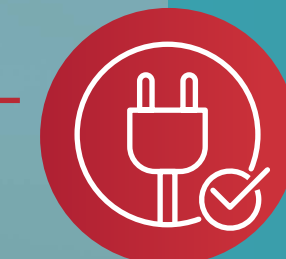


OS PISOS DAS LOJAS
CONTÊM MATERIAL
RECICLADO NA
COMPOSIÇÃO

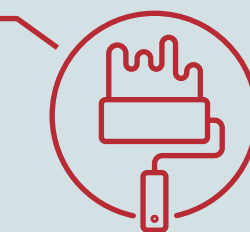


OPTAMOS PELO USO DE ELETROELETRÔNICOS
CERTIFICADOS (SELO PROCEL)

Os sistemas de refrigeração seguem orientações para
temperatura, renovação do ar e eficiência dos equipamentos,
garantindo o conforto térmico para os colaboradores e
clientes e, também, a redução de consumo de energia.



PRIORIZAMOS O USO
DE TINTAS COM BAIXOS
ÍNDICES DE COMPOSTOS
ORGÂNICOS VOLÁTEIS (COV)
- substância presente
em tintas sintéticas



DESDE 2014, OS COLETORES PARA A
LOGÍSTICA REVERSA DO PROGRAMA
RECICLAGEM DE EMBALAGENS ESTÃO
PRESENTES EM TODAS AS LOJAS E
CENTRAIS DE SERVIÇO DAS UNIDADES
DE NEGÓCIO DO GRUPO BOTICÁRIO



Os materiais descartados durante a atualização
do modelo das lojas – como móveis, displays,
equipamentos eletrônicos, entre outros –
**SÃO REAPROVEITADOS OU DOADOS
PARA INSTITUIÇÕES LOCAIS.**
Também podem ser enviados para reciclagem
e correta destinação em aterros.





UMA BOA IDEIA EM *quem disse, berenice?*

Para a loja de *quem disse, berenice?* do Botafogo Praia Shopping, na capital carioca, inaugurada em 2014, foi desenvolvido um projeto inédito de simulação energética e controle de qualidade no sistema de iluminação. Com o apoio de uma consultoria especializada, o projeto permitiu simular, em computação gráfica, a iluminação do PDV antes de colocá-la em prática, avaliando a reprodução de cor, níveis de iluminância, contrastes e *performance* do sistema da loja. Com isso, foi possível reduzir o consumo de energia com base no uso de equipamentos mais eficientes. As boas práticas resultantes deste projeto serão replicadas em outros PDVs da marca.

AR-CONDICIONADO SEM DESPERDÍCIO

Em 2014, iniciamos um projeto piloto para padronização do sistema de climatização das lojas de rua de **O Boticário**. Para isso, foi criado um manual com orientações e boas práticas para que os PDVs dessa UN reduzam o consumo de energia e garantam conforto térmico para colaboradores e clientes. O projeto é desafiador, visto que nosso país tem uma grande amplitude térmica e que as lojas da marca são diversificadas em formato e tamanho. Por isso, o documento contempla aspectos das instalações que vão desde a escolha do equipamento até as adaptações necessárias da rede elétrica local.



SACOLAS HOLOGRÁFICAS MAIS UM ANO DE SUCESSO

As sacolas holográficas de **O Boticário** continuam sendo usadas como exemplo da atuação sustentável no PDV. Feitas a partir de um processo rotativo de aplicação do verniz UV, esse acabamento substitui a laminação convencional, deixando a sacola 100% em papel e permitindo a reutilização do filme holográfico em média 20 vezes. Em 2014, várias embalagens para datas comemorativas foram produzidas com esse acabamento – é o caso das relacionadas à Copa do Mundo, Dia dos Namorados, Dia dos Pais e Natal.



ORIENTAÇÃO DO COMEÇO AO FIM

Em 2014, as lojas de **O Boticário** deram início a uma atualização no *layout*. Tendo em vista nossa responsabilidade não só pela nova estrutura dos espaços, que estão mais interativos e modernos, mas também com a destinação adequada dos materiais que deixariam de ser usados no modelo de loja em desativação, compartilhamos com nossos franqueados o conhecimento adquirido por meio dos vários estudos técnicos realizados pelo Grupo.

Foi com esse olhar inovador que construímos, também, as Diretrizes de Sustentabilidade para Desmobilização do PDV. Esse guia traz um passo a passo sobre como minimizar os impactos nas eventuais mudanças de *layout*, reforma ou fechamento de lojas. As orientações destacam três principais ações: reaproveitar o mobiliário e outros itens sempre que possível; doar os materiais em bom estado para instituições locais; e, por fim, descartar corretamente o que não puder mais ser usado.

Dar o destino adequado aos materiais provenientes da desmobilização das lojas é bom para o franqueado, que se beneficia com a reutilização, principalmente dos móveis, sempre de alta qualidade; também para instituições locais, que são beneficiadas com doações de materiais; e, ainda, para o Grupo Boticário, que promove a sustentabilidade do começo ao fim da sua cadeia de valor. Tudo isso sem contar as vantagens ao meio ambiente e, claro, a toda a sociedade.

EM 2014, 91% DOS FRANQUEADOS DE **O BOTICÁRIO** QUE TIVERAM SUAS LOJAS ATUALIZADAS PARA O NOVO MODELO REAPROVEITARAM O MOBILIÁRIO EM ESTOQUES, ESCRITÓRIOS PRÓPRIOS E OUTROS LOCAIS, OU FIZERAM DOAÇÃO PARA ONGs E ASSOCIAÇÕES

REVENDEDORES EMPREENDER É SUSTENTÁVEL



PARA O GRUPO BOTICÁRIO, A SUSTENTABILIDADE COMPREENDE, ALÉM DAS INICIATIVAS QUE PROTEGEM O MEIO AMBIENTE, AS ESFERAS SOCIAL E ECONÔMICA, PRINCIPALMENTE DOS PARCEIROS E PESSOAS COM OS QUAIS NOS RELACIONAMOS

Esse entendimento pode ser visto em nossa atuação junto às representantes de **Eudora**, UN que está especialmente focada no canal venda direta (VD), e na qual também é possível ver, com evidência, a essência de empreendedorismo do Grupo Boticário posta em prática.

Sabemos que, quando engajado, esse público não apenas aumenta as vendas de produtos, mas também se desenvolve no aspecto social. Acreditamos profundamente nesta relação empresa/revendedor, pois temos em mente que ninguém cresce sozinho. Enquanto expandimos em presença de marca no mercado nacional, também damos condições para que essas representantes prosperem em seus objetivos pessoais e profissionais.

Para fomentar ainda mais o crescimento dos negócios dessas parceiras, evoluímos de um olhar comercial – que se preocupa, por exemplo, com a marca e os produtos mais vendidos – para um

olhar empreendedor – que avalia, de forma ampla, as estratégias de comercialização. A fim de embasar essa mudança de postura, realizamos, em 2014, um diagnóstico entre as equipes de VD e, a partir do comportamento do profissional em relação aos quesitos 'venda', 'gestão', 'relacionamento' e 'organização de sua atividade comercial', definimos um Índice de Empreendedorismo. Essa metodologia foi desenvolvida em parceria com o Instituto Brasileiro de Qualidade e Produtividade (IBQP), Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (SEBRAE) e Fundação Getúlio Vargas (FGV), a partir de uma pesquisa realizada em 108 países.

Somado aos investimentos para traçar um perfil completo desses revendedores, investimos continuamente em capacitação. Em 2014, em parceria com o Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial de Minas Gerais (SENAC MG), desenvolvemos cursos presenciais subdivididos em quatro temáticas: *marketing*, cuidados com a pele,

relacionamento/vendas e maquiagem. O projeto esteve presente em 16 cidades de 14 Estados e viabilizou 158 vagas no ano de implantação.

Por fim, para aumentar ainda mais a capilaridade das ações de capacitação, iniciamos o desenvolvimento de dez módulos de Educação a Distância (EAD). São vídeos curtos de dois a três minutos sobre temas de interesse dos representantes de VD, como administração financeira e organização da rotina. Esses materiais audiovisuais começam a ser divulgados em 2015 com a proposta de também serem compartilhados pelas mais diversas redes sociais.

É importante lembrar, ainda, que além de **Eudora**, a unidade de negócio **O Boticário** se vale da VD para comercializar seus produtos, porém atrelando este canal ao principal, gerenciado pelos franqueados. Por isso, as revendedoras porta a porta dessa marca também se beneficiam de todas as iniciativas do Grupo voltadas a esse tipo de venda.

ATENDIMENTO A REPRESENTANTES
DE VD NAS CSs EUDORA

SIM, ELAS PODEM MAIS

AS REPRESENTANTES DE VENDA DIRETA ACREDITAM NO QUE COMERCIALIZAM E NAS IDEIAS QUE ESTÃO POR TRÁS DE CADA EMBALAGEM. POR ISSO, NÃO VENDEM SÓ UM PRODUTO: CRIAM RELACIONAMENTOS, VALORIZAM A BELEZA E FAZEM A DIFERENÇA DE FORMA POSITIVA JUNTO ÀS SUAS REDES DE RELACIONAMENTO

Para manter esse engajamento ativo na rotina da venda direta, **Eudora** lançou, em 2014, o Programa Eu Posso Mais. A iniciativa valoriza e dá ferramentas para quem está crescendo na prática de VD e fazendo dela sua principal fonte de renda, a fim de melhorar o desempenho.

O programa funciona de maneira simples: dependendo do valor e da frequência dos pedidos, a representante pode ganhar ferramentas extras de trabalho, como brindes e maiores descontos na compra de produtos. Isso estimula as vendas e dá autonomia para escolher, de acordo com o seu negócio, como aplicar os benefícios.

Os resultados do programa já começaram a aparecer em todo o Brasil. Em Minas Gerais, por exemplo, uma das representantes viu nele a oportunidade de aumentar as vendas de produtos cosméticos, que até então eram apenas um complemento ao seu orçamento. Com o incentivo para fazer pedidos maiores, ampliou os descontos recebidos e conquistou novos clientes. Ou seja, com o Eu Posso Mais, em poucos meses ela fez de **Eudora** sua única fonte de renda. E assim como ela, centenas de outras empreendedoras também puderam prosperar e alcançar resultados ainda mais satisfatórios.

Ecoeficiência

ALTO PADRÃO
COMO DIFERENCIAL

FACHADA DA NOVA FÁBRICA, EM
CAMAÇARI (BA), COM OBRA DE ARTE EM
FORMATO DE ÂNFORA, FRASCO QUE É ÍCONE
DA PERFUMARIA DO GRUPO BOTICÁRIO

AS UNIDADES DE NEGÓCIO (UNs) DO GRUPO BOTICÁRIO OFERECEM UM MIX DE PREÇO COMPETITIVO E PRODUTOS QUE ATENDEM ÀS NECESSIDADES E DESEJOS DE SEUS CONSUMIDORES, PROPORCIONANDO MAIS SATISFAÇÃO E QUALIDADE DE VIDA. E ISSO TUDO É FEITO COM PROCESSOS ADMINISTRATIVOS E PRODUTIVOS QUE CONSOMEM RECURSOS NATURAIS DE FORMA CONSCIENTE, VISANDO A SUSTENTABILIDADE.

Essa diretriz tem se mostrado cada vez mais necessária à medida que os efeitos das mudanças climáticas estão iminentes e intensos, alterando o modo de vida das pessoas e também das empresas. Por isso, mais que nunca, ser sustentável é antecipar os impactos dessa realidade mundial nos negócios e atenuar as práticas em nossos processos e na cadeia de valor. Dessa forma, **mais que eficientes, somos ecoeficientes.**

No Grupo Boticário, essa atuação pode ser observada na concretização do projeto da nova planta fabril, que ocupa 65 mil m² no município de Camaçari, e no do nosso segundo centro de distribuição (CD), em São Gonçalo dos Campos,

com 25 mil m². Ambos os empreendimentos entraram em operação no Estado da Bahia, em 2014, e foram construídos com padrões internacionais de sustentabilidade, buscando a certificação Leadership in Energy and Environmental Design (LEED). Para atender tais requisitos, entre outras iniciativas, foram adotados sistemas de arquitetura, construção e operação que otimizam o uso dos recursos naturais e primam pela qualidade de vida dos colaboradores. Durante a construção, também priorizamos o uso de materiais com conteúdo reciclado e provenientes de fornecedores distantes até 800 quilômetros dos empreendimentos.

E os avanços em ecoeficiência não param por aí! Tivemos melhorias em outros empreendimentos do Grupo. Instalamos *domus* prismáticos, que permitem a entrada de iluminação natural em três prédios do complexo São José dos Pinhais (PR). Essa tecnologia dá passagem à luz do dia com o mínimo de transferência térmica, gerando menos calor, e com ótima distribuição da iluminação. Com isso, deixamos de usar 100% das lâmpadas nesses prédios no período diurno, reduzindo o consumo de energia em 250 mil kWh/ano e o custo com manutenção, pois esses *domus* são feitos com um material de alta durabilidade. Além disso, eliminamos um grande volume de resíduos, visto que as lâmpadas agora terão maior vida útil, já que são acesas apenas à noite.

Outra solução inovadora foi a instalação de placas fotovoltaicas para geração de energia. O sistema fica no telhado da portaria do Centro de Pesquisa e Desenvolvimento, em São José dos Pinhais, e monitora, em tempo real, quanta energia está sendo gerada, além de outras variáveis.

Com relação à economia de água, o destaque vai para a fábrica de Cremes, também em São José dos Pinhais. A lavagem dos utensílios usados na fabricação dos produtos, que era realizada manualmente, agora é feita com uma lavadora automática, que permite grande economia de água e mantém a qualidade do processo.



A INSTALAÇÃO DE
DOMUS PRISMÁTICOS NO
COMPLEXO DE SÃO JOSÉ
DOS PINHAIS REDUZIU O
CONSUMO DE ENERGIA EM

250 MIL
kWh/ANO

EM 2014, O GRUPO BOTICÁRIO...



reutilizou
22.971 m³
DE ÁGUA
em descargas dos banheiros,
lavagem de piso, jardinagem
e nas torres de resfriamento
dos empreendimentos de
São José dos Pinhais (PR)



usou, aproximadamente,
1.700m³
DE ÁGUA DA CHUVA
EM SUAS INSTALAÇÕES

O novo CD São Gonçalo dos
Campos (BA) também conta
com esse sistema de captação

no CD Registro (SP),
23%
DO VOLUME DE ÁGUA USADO
FOI PROVENIENTE DA CHUVA



diminuiu em
13% a emissão de
GEEs EM REGISTRO (SP),
com a otimização nas linhas de
transmissão de energia elétrica,
sendo necessário o uso do gerador
somente no horário de pico



reciclou, reutilizou ou fez
coprocessamento de
96%
DOS RESÍDUOS GERADOS
EM SUAS INSTALAÇÕES
(MESMA TAXA DE 2013)

Esse número só não chega a
100% porque os 4% restantes
se classificam como "perigosos"
ou estão relacionados a
serviços de saúde e requerem
destinação especial



Transporte fretado é oferecido aos
colaboradores, assim como bicicletários
para o deslocamento alternativo

BICICLETÁRIO



**INCENTIVAMOS O USO
DE TRANSPORTES
ALTERNATIVOS POR UM
MUNDO MAIS BELO.**

Temos um bicicletário para que os nossos
colaboradores tenham uma opção mais
sustentável de transporte para seu
deslocamento, evitando a emissão de gases
de efeito estufa na atmosfera.

EM REGISTRO, RESÍDUO ORGÂNICO VIRA ADUBO



No CD Registro (SP), 40% dos resíduos gerados diariamente não são mais enviados para coleta municipal. O material passa por um processo de compostagem e, entre quatro e seis meses, se torna adubo para o jardim e a horta do próprio CD. Desde o início do projeto, em dezembro de 2013, já foram gerados mais de 1.400 quilos de adubo e mais de 2.000 litros de biofertilizante (material líquido, rico em nutrientes importantes para a qualidade do solo), ambos disponibilizados para jardinagem. A técnica foi implantada em Registro, de forma pioneira, e está em fase de implantação no CD São Gonçalo dos Campos (BA).

COLABORADORES DO GRUPO BOTICÁRIO NA LINHA
DE SEPARAÇÃO DE PRODUTOS, NO CD REGISTRO (SP)

40%
DOS RESÍDUOS

gerados diariamente não são mais
enviados para coleta municipal

.....

Desde o início do projeto,
já foram gerados mais de

1.400kg
DE ADUBO E MAIS
2.000l
DE BIOFERTILIZANTE

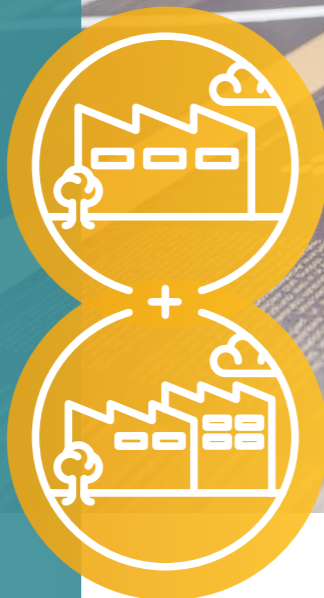
FOMENTAR O OLHAR SUSTENTÁVEL

A ecoeficiência também se tornou pauta de discussão do Time de Alto Desempenho – programa de desenvolvimento para as áreas operacionais. Um módulo do assunto foi incorporado aos treinamentos destinados aos colaboradores, com o objetivo de afiar o olhar dessas equipes para o tema, a fim de que contribuam com melhorias.

Além disso, para mostrar, na prática, o impacto do tema na rotina de cada um, elaboramos um *quiz* na *intranet* para orientar os colaboradores sobre a redução do consumo de água e energia em suas casas (conheça mais ações de engajamento para colaboradores na página 57).

COOPERAÇÃO

Em 2014, com a intenção de perpetuar a sustentabilidade na cadeia produtiva do Grupo, iniciamos um projeto-piloto de ecoeficiência com dois fornecedores de materiais de embalagens. A partir do nosso conhecimento no tema, disponibilizamos uma consultoria técnica para avaliar oportunidades de desenvolvimento nessas empresas e promover melhorias de acordo com a necessidade e viabilidade e, também, acompanhar e monitorar a implantação do projeto junto aos parceiros.



E JÁ VEMOS RESULTADOS RELEVANTES!

A Wheaton Brasil, fornecedora de embalagens de vidro, realizou um trabalho de otimização da iluminação em suas instalações e já começou a gerar uma economia que pode chegar a

800 mil
kWh/ano, até 2017

Já a Box Print, produtora de cartuchos de embalagens, construiu uma nova rede de distribuição de ar comprimido e trocou diversos equipamentos por modelos mais eficientes. Com isso, está gerando uma economia de

285 mil
kWh/ano

ACREDITAMOS QUE FOMENTAR A ECOEFICIÊNCIA PARA ALÉM DOS MUROS DE NOSSAS INSTALAÇÕES CRIA UMA CADEIA COM A CULTURA DE SUSTENTABILIDADE ENTRE OS FORNECEDORES E PARCEIROS.

ELES PASSAM A ENCARAR OS PROJETOS COMO ALIADOS, NÃO SÓ NA OTIMIZAÇÃO DE INVESTIMENTOS E REDUÇÃO NO CUSTO DA PRODUÇÃO, MAS TAMBÉM COMO UMA FORMA ATIVA DE IMPACTAR POSITIVAMENTE O MEIO AMBIENTE E A SOCIEDADE EM QUE ESTÃO INSERIDOS.

PROCESSO INDUSTRIAL
NO FORNECEDOR
BOX PRINT

ECOEFIÊNCIA É O TEMA DE MAIOR PESO NA AVALIAÇÃO ANUAL DE SUSTENTABILIDADE DOS FORNECEDORES, IMPORTANTE FONTE DE IDENTIFICAÇÃO DE OPORTUNIDADES DE PARCERIA
EM 2014, A MÉDIA DOS FORNECEDORES DIRETOS E ESTRATÉGICOS EVOLUIU DE 80% PARA 83,7% NESTE TEMA



Outro importante plano desenvolvido ao longo de 2014 foi na área de Logística, em parceria com o Grupo DSR – uma de nossas transportadoras –, Landirengo e Compagás. Executamos um piloto para a redução da emissão de Gases de Efeito Estufa (GEEs) em nossa distribuição com a instalação de um kit bicomcombustível em um caminhão, permitindo o abastecimento do veículo com 50% de gás natural veicular (GNV) e 50% diesel, em média. A instalação nesse primeiro veículo de teste foi feita em apenas dois dias e aprovada pelo INMETRO em menos de duas semanas. A agilidade permitiu uma adaptação rápida e eficiente e, em poucos dias, o caminhão já rodava consumindo os dois combustíveis.

O projeto é inovador à medida que propõe uma adaptação em caráter imediato da frota, diminuindo aproximadamente pela metade o uso de diesel nos caminhões – um dos combustíveis que mais emite GEEs. O kit não altera as características originais do motor, nem influencia nos registros e apólice de seguro dos veículos. Diferente, por exemplo, das soluções 100% movidas a gás natural que, ou já saem de fábrica com o motor compatível, ou exigem uma adaptação mais complexa.

A parceria tem tudo para dar certo e fazer a diferença na diminuição da emissão de GEEs, e essa é uma forma simples e efetiva de levarmos beleza e sustentabilidade para as frotas que nos atendem.



CAMINHÃO BICOMBUSTÍVEL DO PROJETO-PILOTO



Responsabilidade Compartilhada



PARA GERENCIAR OS RISCOS AMBIENTAIS E SOCIAIS QUE PODEM TER IMPACTO EM NOSSO NEGÓCIO, PRECISAMOS DE UMA GESTÃO QUE INCLUA A SUSTENTABILIDADE NOS PROCESSOS E DECISÕES DA EMPRESA, CONSIDERANDO, INCLUSIVE, TODA A SUA CADEIA DE VALOR.

Por isso, trabalhamos a sustentabilidade de forma transversal, dentro e fora do Grupo Boticário. Formamos parcerias; fomentamos projetos e damos suporte ao desenvolvimento de soluções inovadoras; monitoramos o desempenho e os riscos do negócio. Em síntese, compartilhamos conhecimento para multiplicarmos soluções.

FORNECEDORES

DESENVOLVENDO BONS RESULTADOS AQUI E LÁ

Parte da nossa estratégia de negócio prevê incentivar a inserção de práticas sustentáveis em nossa cadeia de valor. Com esta finalidade, contamos com a Gestão de Sustentabilidade para Fornecedores desde 2005, que desenvolve e constrói uma atuação de verdadeira parceria com esses *stakeholders*

Um dos momentos de destaque do compartilhamento da estratégia com os fornecedores, em 2014, foram as Oficinas de Sustentabilidade. Anualmente, são priorizados setores e temas específicos em sustentabilidade para as Oficinas. Desta vez, um dos focos foi a realização de parcerias com fornecedores estratégicos, especialmente em Ecoeficiência. Outra prioridade foi compartilhar a estratégia de sustentabilidade do Grupo Boticário com os fornecedores de matérias-primas e trabalhar a responsabilidade compartilhada, com o olhar de Ciclo de Vida, uma vez que estes parceiros são fontes de inovação e estão muitas vezes próximos a setores com riscos sociais e ambientais. Participaram mais de 70 empresas e, na oficina realizada especificamente para os fornecedores diretos estratégicos, tivemos a adesão de 94% do total dos parceiros com esse perfil.

Para nossas transportadoras, oferecemos orientação individual e especializada com consultor de gestão de frota. A proposta foi identificar oportunidades de redução no consumo de combustível em suas operações logísticas e, assim, diminuir a emissão de gases causadores do efeito estufa (GEEs). Desde 2012, temos uma ativa participação no setor de Logística, realizando avaliações, monitoramentos, visitas de sustentabilidade, oficinas e campanhas de comunicação (para saber sobre outras ações de parceria para Ecoeficiência, veja página 48).

Em 2014, empenhamos esforços em algumas campanhas como a do Programa Na Mão Certa, da ONG Childhood Brasil, que combate a exploração sexual de crianças e adolescentes nas estradas. Ao longo do ano, fizemos treinamentos e materiais de divulgação para todas as transportadoras, além de palestras a nossos colaboradores da área de Logística, sendo reconhecidos pela ONG como empresa parceira. Tudo isso nos permite alcançar uma frota de mais de 4.000 caminhões que fazem as entregas de nossos produtos.

Já com a colaboração de nossos fornecedores de materiais para os pontos de venda (PDVs), realizamos uma série de análises buscando soluções que causam menos impacto ambiental para as lojas de todas as unidades de negócio (UNs). Alguns dos estudos realizados foram: análise da composição de produtos recicláveis pré e pós-consumo; verificação de certificações ambientais; checagem de nível de ureia formaldeído em componentes de madeiras como MDF; e nível de compostos orgânicos voláteis presentes nas tintas, adesivos, selantes e vernizes.



AS OFICINAS DE SUSTENTABILIDADE CONTARAM COM A PARTICIPAÇÃO DE MAIS DE **70 EMPRESAS**, COM ADEÇÃO DE **94%** DOS FORNECEDORES DIRETOS ESTRATÉGICOS

O GRUPO BOTICÁRIO ACOMPANHA DE PERTO A ATUAÇÃO DE SEUS PARCEIROS

Em 2014, foram realizadas **110** auditorias a fornecedores diretos, contemplando o escopo do Sistema de Gestão Integrado (SGI), e **28** visitas de sustentabilidade a fornecedores diretos e indiretos. Foram incorporados critérios trabalhistas às auditorias SGI, verificando questões relacionadas à jornada, trabalho infantil e análogo ao escravo. Das visitas de sustentabilidade, que buscam também desenvolvimento e oportunidades para processos e parcerias, destacamos a verificação da cadeia de produção de uniformes, que gerou subsídios para requisitos definidos para o setor.

Para reforçar a nossa comunicação com os fornecedores, temos uma *newsletter*, a e-news Fornecedores, enviada para mais de 7.000 contatos, compartilhando ações do Grupo Boticário, iniciativas de fornecedores e notícias sociais e ambientais que possam impactar os negócios



ATENDIMENTO AO CONSUMIDOR
EM LOJA O BOTICÁRIO

RECONHECER PARA ESTIMULAR

Os Programas de Avaliação e Desenvolvimento de Fornecedores (PADF) e de Fornecedores de Serviço (PADFS), que existem desde 1997, receberam melhorias significativas em 2014. Primeiro, aprimoramos os parâmetros para a definição de fornecedores estratégicos diretos e fizemos um importante avanço: agora, critérios de sustentabilidade são considerados nessa definição, buscando, com isso, priorizar negócios com os parceiros que estejam promovendo a sustentabilidade em suas organizações. Outra novidade foi no programa de fornecedores indiretos, em que sustentabilidade passou a ter um peso maior na avaliação anual das categorias de transporte e alimentação. Para esses setores, as práticas sustentáveis passaram de 6% para 10% da composição final da nota.

Os fornecedores com melhor desempenho em Qualidade, Comercial, Atendimento, Avaliação Técnica, Serviço e Sustentabilidade recebem o troféu Ouro. Em 2014, o PADF teve a inauguração de uma nova classificação, a Diamante, dada à empresa com melhor pontuação e classificada como Ouro nos 3 últimos anos.

E a premiação não acaba por aí. Para reconhecer os melhores parceiros em sustentabilidade, o troféu Destaque do Ano é dado às empresas Ouro que obtiveram a melhor pontuação em sustentabilidade.

PREMIADOS 2014

DIAMANTE

PADF • Firmenich

OURO

PADF • Symrise
• IFF
• Leclair/Porto
• JBS

PADFS • Patrus
• Posigraf
• Expresso Jundiá

SUSTENTABILIDADE

PADF • Symrise

PADFS • Patrus
• Posigraf



VAREJO ENGAJAMENTO E QUALIFICAÇÃO, A CHAVE DO NEGÓCIO

Conforme pontuamos no capítulo Canais de Venda deste Relatório (página 32), as lojas de nossas UNs são o ponto de encontro das marcas de consumo que compõem o Grupo Boticário com os consumidores. Por isso, o engajamento de todos os públicos que atuam nesta rede – franqueados, operadores das franquias, equipes de loja, entre outros – é fundamental para que as práticas de sustentabilidade sejam expressas sempre de forma coerente e alinhada com a estratégia do Grupo Boticário.

Para contribuir com o desenvolvimento ainda mais efetivo desses parceiros, reestruturamos, em 2014, o Portal do Franqueado, ferramenta *on-line* constituída como um espaço para a troca de informações entre a área de Sustentabilidade e a rede de franquias que integra o principal canal de comunicação das UNs **O Boticário** e **quem disse, berenice?**.

O Portal agora conta com o Banco de Práticas, um espaço que permite ao franqueado compartilhar ideias, iniciativas e resultados decorrentes de sua atuação social e ambiental, além de conhecer as boas práticas de outras franquias. É mais um ambiente de disseminação das iniciativas e dos projetos de sustentabilidade adotados pelo Grupo Boticário. Outro destaque foi a revisão dos critérios de sustentabilidade no Instrumento de Análise de Franquias (IAF) para melhorar e aprofundar a avaliação de performance dos franqueados nos pilares de estratégia, *compliance* e resultados. Esses critérios compreendem os temas de gestão dos colaboradores, saúde e segurança no trabalho, ações ambientais e de transformações junto à comunidade, com peso e contribuição para a formação do *ranking* das melhores franquias do Brasil.

Ao longo do ano, efetuamos ações de engajamento nos focos em que atuamos:

• **Logística Reversa:** durante a Convenção Anual de Franqueados, Gerentes de Lojas e Gerentes de Venda Direta de **O Boticário**, que contou com a participação de mais de 1.700 pessoas, um coletor de embalagens pós-consumo, com contador automático, foi disponibilizado. A ação teve um grande impacto e foram contabilizadas 1.289 embalagens descartadas adequadamente, com 73% de adesão ao longo dos quatro dias de evento.

O tema também foi abordado na convenção de **quem disse, berenice?**, que contou com a participação de 130 franqueados. As palestras buscaram garantir que as equipes que trabalham nos PDVs da marca estivessem preparadas para receber as embalagens pós-consumo e ainda mais engajadas na iniciativa.

• **PDVs:** na convenção de **O Boticário**, divulgamos o **Manual de Desmobilização do PDV** e, por meio de um painel interativo, os franqueados conheceram melhor todas as ações de sustentabilidade nas lojas.

• **Revendedores:** realizamos uma ação de comunicação nas convenções de **Eudora** e **O Boticário**, que compreendeu a apresentação do foco e a divulgação das ações de capacitação, alavancagem de vendas e apoio estrutural para o canal de Venda Direta (VD), previstas para 2015.

FRANQUIAS DESTAQUES EM 2014

O **Grupo Michela Pinheiro** foi reconhecido como Destaque em Sustentabilidade no Prêmio Excelência na Gestão de Franquias de **O Boticário**, por reduzir o uso de recursos: água, energia e materiais de escritório.

O **Grupo Cedro** foi premiado na Categoria Sustentabilidade no Prêmio ABF Franchising por compartilhar o tema sustentabilidade com colaboradores e clientes e promover práticas de sustentabilidade nas lojas e na estratégia do Grupo.

COMUNIDADE

BELEZA É FAZER A DIFERENÇA DE FORMA POSITIVA NA VIDA DAS PESSOAS

Transformação é um conceito que acompanha a trajetória do Grupo Boticário. Um exemplo é o curso de Formação Profissional, realizado em parceria com o Banco Nacional do Desenvolvimento (BNDES), Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (SENAI), Serviço Social de Transporte (SEST SENAT), Serviço Social da Indústria (SESI) e Serviço Social de Aprendizagem Comercial (SENAC), Faculdades da Indústria e Prepara Cursos. Disponível para jovens e adultos das comunidades em que estamos inseridos, o projeto é uma oportunidade importante para torná-los mais competitivos e qualificados para o mercado de trabalho. Em 2014, mais de 600 pessoas tiveram acesso a cursos de Auxiliar de Gestão da Produção; Operador de Empilhadeira; e Inclusão Digital e Informática Básica nos Estados da Bahia, Paraná e São Paulo. **O aproveitamento das vagas oferecidas foi de 90% e, dessas, 60% foram ocupadas por mulheres.**

Já pelo programa Jovem Aprendiz, 118 meninos e meninas de 16 a 18 anos encontraram, em 2014, a oportunidade do primeiro emprego no Grupo Boticário. Nos dedicamos para que eles tenham conosco sua primeira experiência profissional, vivenciando valores como ética e integridade, além de oferecer treinamentos sobre planejamento de vida com o objetivo de tornar esses jovens cidadãos comprometidos consigo e com os outros.

CONCLUSÃO DE CURSO DE CAPACITAÇÃO EM REGISTRO (SP)



Em outra frente de atuação com as comunidades, fizemos doações de equipamentos, de uniformes devidamente descaracterizados e mobiliários dos escritórios e lojas que, quando deixam de ser usados pelos colaboradores e franqueados, começam a ser úteis para outras pessoas. Em Curitiba, por exemplo, uma associação de mulheres trabalha disseminando conhecimento sobre o câncer de mama. Com o objetivo de atingir milhares de pessoas, em escolas, empresas e lugares públicos, as voluntárias precisam de computadores portáteis para apresentar o tema. Em 2014, graças às doações do Grupo Boticário para o Centro de Ação Voluntária (CAV), que é responsável por dar a destinação adequada das doações, elas ganharam um *notebook* pronto para uso. Além desse, mais 65 computadores em desuso nas instalações do Grupo foram doados, de acordo com a demanda, para as instituições cadastradas. Além dos equipamentos eletrônicos, em 2014 foram doadas 6.210 peças de vestuários para diferentes instituições.

AINDA AO LONGO DOS ÚLTIMOS ANOS, A ÁREA DE SUSTENTABILIDADE TEM ARTICULADO O REPASSE DE RECURSOS VIA INCENTIVO FISCAL PARA INSTITUIÇÕES QUE PROMOVEM OS DIRETOS DA CRIANÇA E DO ADOLESCENTE

A partir de 2014, passamos, também, a apoiar o repasse de recursos para projetos vinculados a outras temáticas de relevância social em investimento via incentivo fiscal. Como resultado, multiplicamos o impacto decorrente da nossa atuação, beneficiando mais de 440.000 pessoas. Além disso, também oferecemos melhores condições para 23 instituições localizadas em cinco cidades em que o Grupo Boticário mantém operações.

COLABORADORES

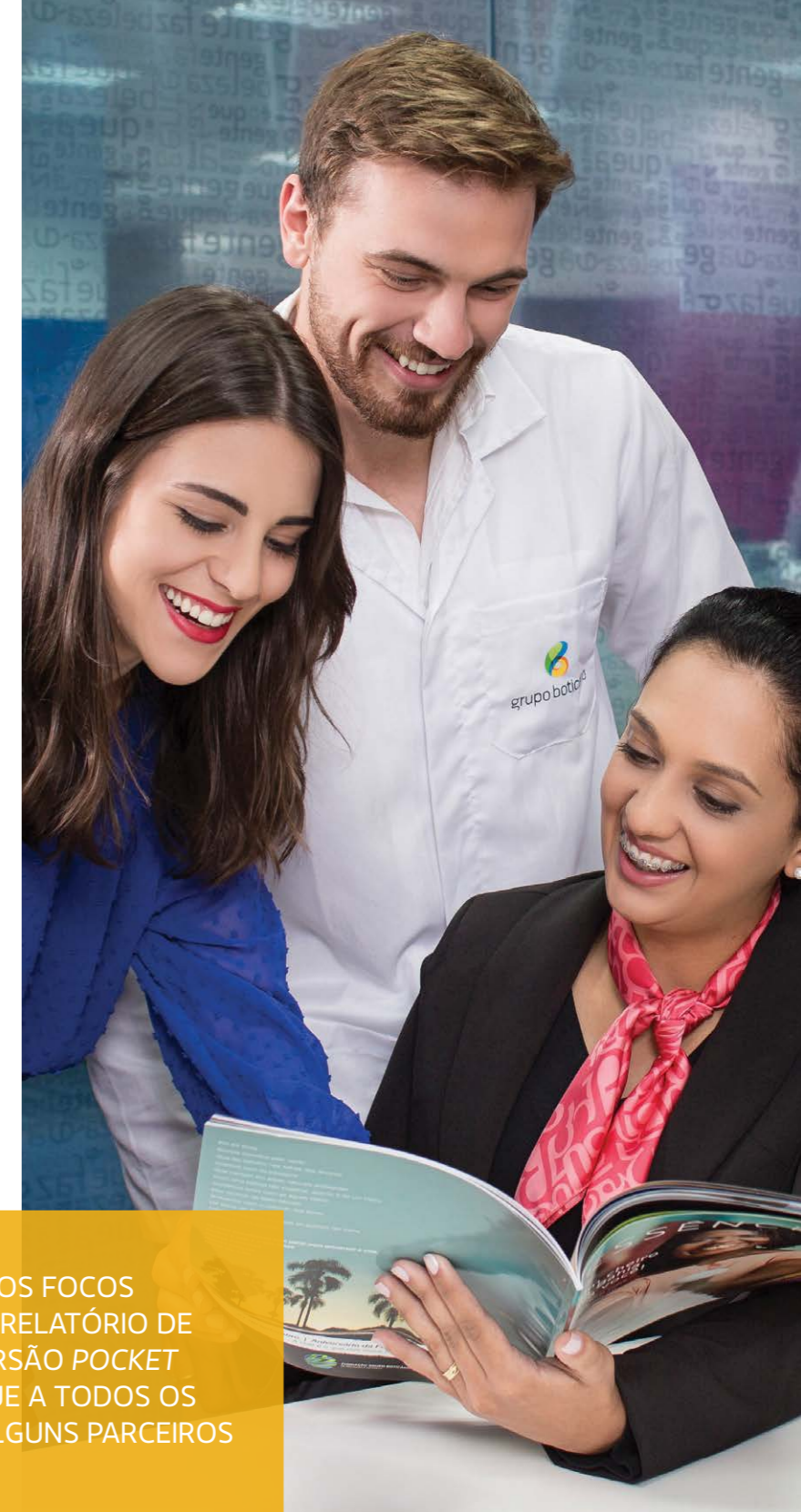
A BELEZA DA NOSSA GENTE

Desde 2012, ano em que definimos os focos de atuação de Sustentabilidade, dezenas de colaboradores passaram a se envolver diretamente no planejamento e na execução das iniciativas relacionadas ao tema. Eles compõem os grupos de trabalho (GTs) e atuam no desenvolvimento e na geração de resultados dessas frentes. Além de serem motivados, continuamente, a contribuir em projetos de sustentabilidade do Grupo Boticário, também têm a missão de sensibilizar colegas que não estão envolvidos diretamente nos processos.

Com o objetivo de aproximar ainda mais este público das estratégias, realizamos duas edições especiais do Café com o Diretor, bate-papos entre os diretores responsáveis pelos focos de Ecoeficiência e Logística Reversa e colaboradores de seus grupos de trabalho. Além de reconhecer e gerar maior engajamento, a atividade contribuiu para afinar a comunicação entre todos os participantes para que, juntos, possam pensar e desenvolver melhores soluções em seus temas. Em 2015, realizaremos o evento para os demais focos e o convite será aberto para todos os colaboradores.

Além disso, para continuar a disseminar a estratégia de sustentabilidade do Grupo entre os colaboradores, investimos, constantemente, em capacitação. Em 2014, o tema esteve presente na Semana de Desenvolvimento – evento anual organizado pela área de Recursos Humanos – com duas turmas, uma em São José dos Pinhais e outra em São Paulo, e totalizou oito horas de treinamento sobre a sustentabilidade aplicada ao dia a dia de cada área da empresa. A expectativa é capacitar 100% dos colaboradores no tema em dois anos.

OS COLABORADORES QUE INTEGRAM OS GTs DOS FOCOS RECEBERAM UMA EDIÇÃO PERSONALIZADA DO RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2013. ALÉM DISSO, UMA VERSÃO POCKET EM FORMATO DE PORTA-CANETAS FOI ENTREGUE A TODOS OS COLABORADORES DO GRUPO BOTICÁRIO E A ALGUNS PARCEIROS



EQUIDADE DE GÊNERO

Em 2014, baseado nos **Princípios de Empoderamento das Mulheres**, criados pela Organização das Nações Unidas (ONU) para inspirar a comunidade empresarial a incluir valores e práticas em seus negócios, visando a equidade de gênero, o Grupo Boticário realizou um diagnóstico com o intuito de avaliar a aderência das práticas já realizadas aos Sete Princípios de Empoderamento (veja quadro ao lado) e identificar outras iniciativas que podem ser realizadas para a evolução da companhia no tema.



1. ESTABELECER LIDERANÇA CORPORATIVA SENSÍVEL À IGUALDADE DE GÊNERO, NO MAIS ALTO NÍVEL

2. TRATAR TODAS AS MULHERES E HOMENS DE FORMA JUSTA NO TRABALHO, RESPEITANDO E APOIANDO OS DIREITOS HUMANOS E A NÃO DISCRIMINAÇÃO

3. GARANTIR A SAÚDE, SEGURANÇA E BEM-ESTAR DE TODAS AS MULHERES E HOMENS QUE TRABALHAM NA EMPRESA

4. PROMOVER EDUCAÇÃO, CAPACITAÇÃO E DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL PARA AS MULHERES

5. APOIAR O EMPREENDEDORISMO E PROMOVER POLÍTICAS DE EMPODERAMENTO DAS MULHERES POR MEIO DAS CADEIAS DE SUPRIMENTOS E MARKETING



6. PROMOVER A IGUALDADE DE GÊNERO POR MEIO DE INICIATIVAS VOLTADAS À COMUNIDADE E AO ATIVISMO SOCIAL



7. MEDIR, DOCUMENTAR E PUBLICAR OS PROGRESSOS DA EMPRESA NA PROMOÇÃO DA IGUALDADE DE GÊNERO



COLABORADORA DO GRUPO BOTICÁRIO NA SALA NUTRIZ, NO COMPLEXO SÃO JOSÉ DOS PINHAIS (PR)

Uma das ações voltadas a elas diz respeito à ergonomia. De acordo com a legislação e para preservar a saúde feminina, há diferenciação sobre o manuseio de cargas e orientação para que as mulheres transportem apenas as mais leves. No setor de Envase de Hidroalcoólicos, onde as caixas são mais pesadas, por exemplo, apenas os homens realizam a montagem dos *pallets*. Já nos setores de fabricação e pesagem, as colaboradoras atuam em atividades de menor exigência física. Já as gestantes recebem orientação de postura específica e, em caso de desconforto, são estabelecidas diferenciações, adaptadas às necessidades deste período tão especial.

Também para as futuras mães, o Grupo oferece o Programa de Gestantes em que as participantes podem receber informações aprofundadas sobre gestação, além de suporte para que se sintam seguras. A cada ano são promovidos dois ciclos de 14 encontros que, além de colaboradoras diretas, se estendem às ter-

ceirizadas, a esposas de colaboradores e gestantes da comunidade indicadas pelos serviços públicos de saúde. Desde que foi criado, em 1999, o Programa já beneficiou em torno de 1.600 mulheres no perfil citado. O Programa está disponível nas dependências da organização em São José dos Pinhais e Curitiba (PR) e em Registro (SP), locais onde há maior demanda.

A Sala Nutriz é outro diferencial voltado, por sua vez, às mulheres que amamentam. Localizada no complexo São José dos Pinhais, o espaço é um incentivo para que as mães possam dar continuidade na tarefa do aleitamento após a licença-maternidade que, na organização, é de seis meses. A sala conta com geladeiras e bolsas térmicas para que elas possam armazenar o alimento. Por conta da iniciativa, em 2014 fomos a primeira empresa do Paraná reconhecida e homologada pelo Ministério da Saúde no projeto Mulheres Trabalhadoras que Amamentam.



MAIS PROGRAMAS DEDICADOS ÀS FAMÍLIAS DE COLABORADORES:

- CENTRO EDUCACIONAL ANNELIESE KRIGSNER (CEAK)
- AUXÍLIO-EDUCAÇÃO INFANTIL
- AUXÍLIO-BABÁ
- NUTRIÇÃO INFANTIL COMPLEMENTAR
- AJUSTES EM ERGONOMIA



E SE A GENTE FIZESSE UM POUCO DIFERENTE?

ACREDITAMOS QUE É POSSÍVEL ALCANÇAR O CRESCIMENTO ECONÔMICO EM EQUILÍBRIO COM O RESPEITO À SOCIEDADE E AO MEIO AMBIENTE

Em 2014, preparamos uma forma lúdica e acessível de compartilhar essa crença. Em setembro, lançamos um vídeo institucional que aborda o ponto de vista do Grupo Boticário sobre a sustentabilidade. O vídeo teve mais de 3.000 visualizações de vários públicos – interna e externamente – por meio de canais de comunicação virtuais.

Aproveite para acessá-lo na página de Sustentabilidade no *site* www.grupoboticario.com.br ou em nossa página no YouTube (www.youtube.com.br/canalgrupoboticario).



5 ANOS DE CÓDIGO DE CONDUTA E OUVIDORIA

O Código de Conduta e a Ouvidoria do Grupo Boticário completaram cinco anos em 2014 (foram implantados antes mesmo da constituição do Grupo Boticário, quando ainda operava apenas a unidade de negócio **O Boticário**). Para celebrar, uma campanha de comunicação interna foi realizada para relembrar as principais conquistas, como a construção de um ambiente de trabalho amistoso e que respeita a diversidade. Foram 1.825 dias de muito trabalho para divulgar e incentivar atitudes que deixam o nosso clima organizacional mais belo e agradável.

Paralelamente, há um trabalho de capacitação de gestores sobre os principais assuntos do Código de Conduta. Em 2014, o tema escolhido para ser aprofundado junto à liderança foi Conflito de Interesses e Anticorrupção, atrelado à Lei Anticorrupção sancionada no mesmo ano. Participaram dos encontros 76% dos coordenadores, gerentes e diretores alocados nos empreendimentos da empresa em Curitiba e São José dos Pinhais e 44% dos gestores que ficam nos escritórios localizados na capital paulista. Também em 2014, foi realizada uma edição especial do evento com gerentes de filial de lojas próprias das UNs do Grupo, com foco no tema Relacionamento Interpessoal.

CALL TO ACTION

O Grupo Boticário atende a vários chamados que contribuem com práticas para um mundo melhor. Por isso, somos uma das 34 empresas signatárias do *Call to Action*, uma iniciativa para divulgar o 10º Princípio do Pacto Global da ONU. Ela reconhece a corrupção como um dos maiores obstáculos ao desenvolvimento econômico e social em todo o mundo. Esse apelo do setor privado aos governos tem como objetivo promover medidas de anticorrupção e implementar políticas para estabelecer sistemas de boa governança. A gente acredita e compartilha essa ideia!

O **Código de Conduta** traduz o propósito profundo, a cultura e os valores do Grupo Boticário. Todos os colaboradores recebem o material ao ingressar na empresa e assinam um termo de compromisso. Periodicamente, são explorados nos canais de comunicação interna, como a revista *Essência*, matérias que reforçam a postura ética que a empresa espera de seus colaboradores diretos.

A **Ouvidoria** é o canal oficial para o recebimento de manifestações relacionadas ao Código de Conduta. Ela recebe manifestações durante as 24 horas dos sete dias da semana pelo endereço virtual www.ouvidoriagrupoboticario.com.br ou por meio de ligações gratuitas pelo telefone 0800 706 2000. Para respeitar a identidade de quem faz contato com o canal, permite manter o anonimato e garante o sigilo das informações relatadas.

5
ANOS DO CÓDIGO DE CONDUTA
ANOS DA OUVIDORIA
ATITUDES DE BELEZA

CONHEÇA AS 5 PRINCIPAIS ATITUDES DE BELEZA QUE ESPERAMOS DE VOCÊ.

1. Relacionamento interpessoal Um ambiente de trabalho saudável é responsável de todos e cabe à liderança ser o exemplo.	2. Redes sociais Ao acessar as mídias sociais em equipamentos corporativos, siga adequadamente os valores do Grupo Boticário.	3. Conflitos de interesse Buscar o melhor para o Grupo Boticário é colocar os interesses da empresa à frente de questões pessoais e financeiras.	4. Responsabilidade para com órgãos governamentais O Grupo Boticário defende uma forte postura ética, cobrando a concessão de qualquer vantagem ou privilégio a agentes públicos.	5. Comportamento e vestuário Utilize a roupa que representa a sua personalidade, mas não deixe que prejudique a sua imagem como profissional.
 Comportamentos inadequados ou qualquer abuso de poder não são tolerados.	 Os conteúdos que são publicados nas mídias sociais devem seguir as orientações da Política de Segurança da Informação.	 O relacionamento com fornecedores e concorrentes deve ser adequado ao que prevê o Código de Conduta.	 Você, assim como todos os colaboradores, é representante do Grupo Boticário. Por isso, situe sempre de acordo com a legislação vigente.	 Se precisar usar uniformes, fique atento às normas de segurança.

grupo boticário
Alfama, Boticário, Boticário, Boticário

Expediente

PUBLICAÇÃO ANUAL DO
RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE
DO GRUPO BOTICÁRIO

ESTA EDIÇÃO
CORRESPONDE
AO PERÍODO DE
1º DE JANEIRO A
31 DE DEZEMBRO
DE 2014



O **Grupo Boticário** é constituído pelas unidades de negócio **O Boticário**, **Eudora**, **quem disse, berenice?**, e **The Beauty Box**, representadas pelo conjunto de empresas formado por G&K Holding Ltda., Botica Comercial Farmacêutica Ltda., Cálamo Distribuidora de Produtos de Beleza S/A, O Boticário Franchising Ltda., Haganá Fomento Mercantil Ltda., Heritage Serviços Financeiros, KGMA Empreendimentos Imobiliários Ltda., CENCODERMA Instituição de Pesquisa e Desenvolvimento de Cosméticos Ltda., e Interbelle Comércio de Produtos de Beleza Ltda. Com base nesta estrutura, a organização publica seu Relatório de Sustentabilidade 2014.

O documento tem ciclo anual de consolidação e revisão da análise do desempenho de projetos, iniciativas e práticas voltadas à sustentabilidade empresarial.

Em 2010, ano de formação do Grupo Boticário, e em 2011, foram publicados os Relatórios Anuais de Sustentabilidade referentes, respectivamente, a 2009 e 2010, contemplando apenas as empresas G&K Holding Ltda., Botica Comercial Farmacêutica Ltda., Embralog – Empresa Brasileira de Logística Ltda., Cálamo Distribuidora de Produtos de Beleza S/A e O Boticário Franchising S/A. Nestes dois períodos, as empresas representavam apenas a unidade de negócio O Boticário. A partir de 2011, as demais unidades passaram a figurar no Relatório do Grupo Boticário.

É importante lembrar que a **Fundação Grupo Boticário de Proteção à Natureza**, mantida por nossa organização, figurou em todos os Relatórios, desde a edição 2009/2010 e, também, faz parte desta edição. Mais informações podem ser encontradas no *site* da instituição (www.fundacaogrupoboticario.org.br).

PERÍODO DO RELATÓRIO ANTERIOR:

De 1º de janeiro de 2013 a 31 de dezembro de 2013.

LIMITES DO RELATÓRIO:

As informações contidas neste documento concretizam a gestão e o desempenho do **Grupo Boticário**, suas unidades de negócios **O Boticário**, **Eudora**, **quem disse, berenice?**, e **The Beauty Box**, e da **Fundação Grupo Boticário de Proteção à Natureza**.

MUDANÇAS DURANTE O PERÍODO COBERTO:

Não houve mudanças significativas em comparação com anos anteriores no que se refere a escopo, limite ou métodos de medição. Não foram promovidas reformulações de informações fornecidas em relatórios anteriores, referentes a fusões ou aquisições, mudança no período ou ano-base e na natureza do negócio. As alterações em métodos de medição, devido ao aprimoramento de controles internos, estão apontadas nas respostas dos indicadores aplicáveis.

EQUIPES RESPONSÁVEIS NO GRUPO BOTICÁRIO:

Gerências de Sustentabilidade e de Assuntos Corporativos e Imprensa

REDAÇÃO:

Ação Integrada

IMAGENS:

Daniel de Granville, Eduardo Moody, Fernando Dias, Guilherme Pupo, Haroldo Palo Jr., Higor Oliveira, arquivo Grupo Boticário, unidades de negócio, Fundação Grupo Boticário e Thinkstock

PROJETO GRÁFICO:

Doma Design

TIRAGEM:

3.000 exemplares

EQUIPE RELATORA:

Diretorias do Grupo Boticário, unidades de negócio e Fundação Grupo Boticário de Proteção à Natureza

DATA DE PUBLICAÇÃO:

Abril de 2015 (na versão impressa, em que se lê Abril de 2014, favor considerar Abril de 2015)

O Relatório de Sustentabilidade 2014 do Grupo Boticário foi elaborado de acordo com as diretrizes da versão GRI 4 Essencial e verificado por terceira parte independente



Sugestões, críticas e elogios podem ser enviados para o e-mail sustentabilidade@grupoboticario.com.br



Verificação Externa Relatório 2014

GRUPO BOTICÁRIO

O Grupo Boticário submeteu seu Relatório de Sustentabilidade à verificação externa por recomendação da Global Reporting Initiative (GRI) a fim de conferir mais transparência ao processo. A verificação externa foi realizada pela Profª Dra. Priscila Borin Claro, Doutora em Administração, Ambiente e Desenvolvimento pela Universidade Federal de Lavras, Mestre em Gestão Socioambiental, pela Universidade de Wageningen (WUR) na Holanda e Professora do Insper, Instituto de Ensino e Pesquisa de São Paulo, onde é responsável pela disciplina Environmental Management and Corporate Social Responsibility. A verificação foi feita levando-se em conta as diretrizes G4 focando no documento final apresentado e nos documentos em excel com os controles sobre os indicadores materiais reportados. O processo de avaliação envolveu análise de conteúdo sobre o que o indicador representa e o que o Grupo reportou. Além disso, foram avaliados o equilíbrio, a exatidão, a completude, também em relação a o engajamento dos stakeholders e o teste de materialidade, a comparabilidade e a clareza do documento. As principais conclusões foram:

EQUILÍBRIO, EXATIDÃO E COMPLETUDE

Sumarizando, a tabela GRI apresenta de forma detalhada e por meio de indicadores, qualitativos e quantitativos, o desempenho da empresa nas dimensões ambiental, social e econômica. Além da tabela GRI com os indicadores materiais, o Grupo relata também no formato tabela, outros indicadores GRI não materiais, mas que são integrados à gestão e estratégia. Isto demonstra a preocupação sistêmica e ampliada com o contexto de sustentabilidade. Para estes indicadores não materiais as respostas do Grupo respondem parcialmente aos indicadores (no entanto, esta carta não versará sobre estes indicadores, apesar de terem sido avaliados).

Em relação aos indicadores do padrão geral, o Grupo publicou 54 indicadores sendo que 5 deles (G4-1, G4-2, G4-4, G4-26 e G4-35) estão incluídos no corpo do relatório e os 49 restantes constam na tabela GRI. Para os indicadores específicos foram utilizados 30, sendo que 1 consta no corpo do relatório (G4-EN28), 5 são apresentados tanto na tabela GRI como no relatório (G4-EN2, G4-EN6, G4-EN19, G4-EN30 e G4-PR6) e 24 indicadores foram detalhados na tabela GRI.

O Grupo reporta resultado negativo com o indicador G4-EN6, em relação ao aumento no consumo de energia, bem como as justificativas para o aumento, o que sob a ótica de transparência, é considerada atitude positiva (equilíbrio). O mesmo se verifica para o indicador G4-EN33, sobre o problema de não conformidade de um dos fornecedores em aspectos ambientais. A estratégia do Grupo, relatada neste caso, demonstra postura cooperativa, pois o mesmo fornecedor recebeu o feedback e concordou com a proposta de melhoria sugerida a fim de se manter ativo na parceria com o Grupo.

Um dos aspectos que influencia na completude do relatório apresentado e na forma participativa de atuação do Grupo, se refere ao modelo de engajamento dos stakeholders para o processo de definição de materialidade. O Grupo foi capaz de engajar um grupo diverso de stakeholders, incluindo grupos que não participavam do processo nos anos anteriores, e em uma quantidade bastante relevante de observações.

COMPARABILIDADE

O relatório possibilita que o leitor analise a evolução do grupo, relativamente ao ano anterior, em grande parte dos indicadores publicados. Isso contribui para a visualização dos progressos.



CLAREZA

O corpo do relatório apresenta informações claras e de fácil acesso para os stakeholders, evitando o excesso de detalhes que poderiam ser considerados desnecessários e não atrativo. Além disso, o relatório não abusa dos termos técnicos ou qualquer vocabulário que dificulte a interpretação e a obtenção da informação. No que tange a tabela GRI as informações são detalhadas e de fácil entendimento.

Entretanto, sugere-se que os indicadores GRI sejam referenciados ao longo do texto quando as respostas sobre os mesmos constarem também no corpo do texto (G4-1, G4-2, G4-26, G4-35, G4-EN2, G4-EN28, G4-EN6, G4-EN19, G4-EN30 e G4-PR6). Adicionalmente, sugere-se inserção na capa ou início do rela-

tório de nota explicativa sobre o uso do padrão GRI G4 com validação externa e explicitar que os indicadores completos serão reportados em tabela anexa. No formato apresentado, esta informação consta no final do documento. Sugere-se que seja colocada no início do mesmo, pois ainda existe uma parcela significativa de stakeholders que desconhecem o padrão utilizado. Em relação a estas sugestões, caso não seja possível alterar o formato no relatório deste ano, sugere-se que seja considerado para o do ano de 2016.

Finalmente, o relatório e tabela GRI serão disponibilizados também online o que facilita o acesso e uso das informações disponibilizadas por diversos stakeholders.

CONQUISTAS E DESAFIOS FUTUROS

O relatório apresenta de forma qualitativa e detalhada o posicionamento do Grupo Boticário em relação à Sustentabilidade e os limites de atuação escolhidos. Neste relatório, algumas decisões do Grupo demonstram o comprometimento com as decisões sustentáveis, tal como a resposta à petição da Associação Brasileira de Lixo Marinho, que possibilitou o reconhecimento da necessidade de mudança de formulação de um produto, dado impacto ambiental de um dos componentes utilizados. Outro exemplo, o desenvolvimento da Pele 3D para testes de prova de produtos, comprova também este posicionamento e comprometimento do Grupo. Uma outra iniciativa consistente com o conceito de cadeia de valor sustentável vem sendo implementado pelo Grupo: estudos de impactos ambientais no ciclo de vida de

produtos e matérias-primas bem como análises de ecotoxicidade de matérias-primas, através de ferramenta de LCA (Life Cycle Assessment).

Finalmente, sugere-se mais uma vez que os objetivos para cada tema material sejam transformados em metas com definição de valores e prazos para alcance dos resultados e que sejam explicitados ao longo do documento. Isso possibilitará não só a comparação do desempenho do Grupo ao longo dos anos, mas também com as metas desenvolvidas, o que pode auxiliar no processo de planejamento e governança de sustentabilidade.

CONCLUSÕES

O relatório e tabela GRI atende o nível "De Acordo" das Diretrizes Essencial do G4 e demonstra o engajamento do Grupo com os desafios da sustentabilidade.

São Paulo, Abril 2015


Priscila Borin Claro



INDICADORES MATERIAIS



CONTEÚDOS PADRÃO GERAIS

CONTEÚDOS PADRÃO GERAIS	INDICADOR	PÁGINA / RESPOSTA / OMISSÃO	PRINCÍPIO PACTO GLOBAL	VERIFICAÇÃO EXTERNA
ESTRATÉGIA E ANÁLISE				
G4-1	Declaração do decisor mais graduado da organização.	Páginas 4 e 5		Pág 64
G4-2	Descrição dos principais impactos, riscos e oportunidades.	Página 17		Pág 64
PERFIL ORGANIZACIONAL				
G4-3	Nome da organização.	Grupo Boticário		Pág 64
G4-4	Principais marcas, produtos e serviços.	As marcas do Grupo Boticário: Eudora, O Boticário, <i>quem disse, berenice?</i> e The Beauty Box estão descritas nas páginas 12 e 13		Pág 64
G4-5	Localização da sede da organização.	Sede: Av. Rui Barbosa, 4.110, Parque da Fonte - 83050-010 São José dos Pinhais - PR		Pág 64
G4-6	Países nos quais a organização opera, onde suas principais operações estão localizadas ou que são especificamente relevantes para os tópicos de sustentabilidade abordados no relatório.	A organização opera em nove países: Brasil, Angola, Colômbia, Estados Unidos, Japão, Moçambique, Paraguai, Portugal, Venezuela. O Relatório de sustentabilidade é referente às operações do Grupo Boticário no Brasil.		Pág 64
G4-7	Natureza da propriedade e forma jurídica da organização.	O Grupo Boticário é constituído pelas unidades de negócio O Boticário, Eudora, <i>quem disse, berenice?</i> , e The Beauty Box, representadas pelo conjunto de empresas formado por G&K Holding Ltda., Botica Comercial Farmacêutica Ltda., Cálamó Distribuidora de Produtos de Beleza S/A, O Boticário Franchising Ltda., Haganá Fomento Mercantil Ltda., Heritage Serviços Financeiros, KGMA Empreendimentos Imobiliários Ltda., CENCODERMA Instituição de Pesquisa e Desenvolvimento de Cosméticos Ltda., e Interbelle Comércio de Produtos de Beleza Ltda. Com base nesta estrutura, a organização pública seu Relatório de Sustentabilidade 2014.		Pág 64
G4-8	Mercados em que a organização atua.	Mercados atendidos: Brasil, Angola, Colômbia, Estados Unidos, Japão, Moçambique, Paraguai, Portugal, Venezuela. Setores atendidos: Segmento de perfumaria, cosméticos e higiene pessoal. Tipos de clientes: Infantil, jovem e adulto dos gêneros feminino e masculino.		Pág 64

CONTEÚDOS PADRÃO GERAIS	INDICADOR	PÁGINA / RESPOSTA / OMISSÃO	PRINCÍPIO PACTO GLOBAL	VERIFICAÇÃO EXTERNA
G4-9	Porte da organização.	Mais de 7000 colaboradores diretos em 2014. Estrutura: Planta industrial, Centro de Pesquisa e Desenvolvimento e escritórios localizados em São José dos Pinhas (PR), Centro de Distribuição em Registro (SP), escritórios em Curitiba (PR) e em São Paulo (SP), Fábrica em Camaçari (BA), Centro de Distribuição em São Gonçalo dos Campos (BA). Portfólio das 4 marcas totaliza mais de 9000 diferentes itens, incluindo estojos, kits e acessórios (814 Eudora, 1595 O Boticário, 700 <i>quem disse, berenice?</i> e 108 The Beauty Box- apenas marca própria). 3.912 pontos de vendas, sendo 3.701 franquias de O Boticário (com 901 franqueados) e 131 franquias <i>quem disse, berenice?</i> (94 franqueados). Mais de 22.000 empregos gerados nas lojas.		Pág 64
G4-10	Número total de empregados.	Indicador Anexo G4-10	6	Pág 64
G4-11	Percentual de empregados cobertos por acordos de negociação coletiva.	100% dos empregados são abrangidos pelas convenções coletivas de trabalho de cada localidade, ocorrendo o mesmo com os acordos coletivos de trabalho relativos ao programa de participação dos resultados.	3	Pág 64
G4-12	Descrição da cadeia de fornecedores da organização.	Os fornecedores do Grupo Boticário estão localizados principalmente no Brasil, em diversas regiões do país, mas também há produtos comprados da Europa, Américas e Ásia. Esses produtos são subdivididos em distintas famílias e setores, tais como: Matérias Primas, Fragrâncias, Terceiros, Maquiagem, Vidros, Papel, Válvulas, Metais, Plásticos, Saúde & RH, Viagens, TI, Frota, Facilities, Locação, Administração, Logística, Energia, Laboratório, Meio Ambiente, MRO, Construção Civil, Eventos, Operador Logístico, Marketing, Inteligência de Mercado, Padronização Centrais de Serviço e Lojas, Materiais Gráficos e Diversos.		Pág 64
G4-13	Mudanças significativas ocorridas no decorrer do período coberto pelo relatório em relação ao porte, estrutura, participação acionária ou cadeia de fornecedores da organização.	Em 2014 tivemos duas inaugurações significativas: Abertura de uma nova fábrica em Camaçari- Bahia e um novo centro de distribuição em São Gonçalo dos Campos- Bahia. A Unidade de Negócio O Boticário iniciou em agosto operação na Colômbia. O plano de expansão da marca no país prevê a abertura de 100 pontos de venda nos próximos dois anos, com presença nas principais cidades até o fim de 2016.		Pág 64

CONTEÚDOS PADRÃO GERAIS	INDICADOR	PÁGINA / RESPOSTA / OMISSÃO	PRINCÍPIO PACTO GLOBAL	VERIFICAÇÃO EXTERNA
G4-14	Como a organização adota a abordagem ou princípio da precaução.	<p>A aplicação do princípio da precaução é essencial nas tomadas de decisões do Grupo e serve de base para a execução de muitos projetos e atividades. Os colaboradores estão em constante busca de conhecimento e informações que consistem no embasamento para as mudanças necessárias quando algum risco é identificado, contribuindo para assegurar que as decisões sejam tomadas com base na melhor informação disponível. Ainda que não haja evidências que estabeleçam uma relação entre a atividade e os seus efeitos, o Grupo Boticário se antecipa e busca uma tratativa, tomando as medidas necessárias para impedir a ocorrência do impacto negativo.</p> <p>Na aprovação de novos projetos, a área solicitante (quem pretende exercer uma determinada atividade ou mudança) deve identificar quais são os riscos associados ao projeto/atividade, e a aprovação só é concedida caso os riscos associados sejam aceitáveis e sejam tomadas as medidas levantadas pela área de Segurança do Trabalho e Meio Ambiente. O Grupo busca sempre desenvolver e introduzir as melhores técnicas disponíveis (iluminação, equipamentos, destinação de resíduos). Na compra de terreno e imóvel é realizada a avaliação da existência de passivo ambiental e estudos de avaliação do impacto ambiental das atividades que serão desenvolvidas. Nos casos em que o risco ambiental é confirmado, a organização realiza a identificação dos aspectos ambientais e a determinação da significância dos impactos anualmente, em conformidade com a norma ISO 14.001. Este processo consiste em avaliar a probabilidade e gravidade de ocorrência do impacto, sendo determinados os controles necessários, ou até mesmo impedindo a realização da atividade associada. Outro exemplo da aplicação do princípio da precaução, é o fenômeno das mudanças climáticas que estão sendo previstas por cientistas e estudiosos em razão do aumento da emissão de gases de efeito estufa diariamente pelos países. Não há, no entanto, precisão científica acerca dos efeitos e dos cenários futuros dessas mudanças indesejáveis, havendo apenas suposições e preocupações quanto aos riscos e consequências. Porém, mesmo sem evidências e certezas quanto ao assunto, o Grupo já está trabalhando com a redução das emissões de Gases de Efeito Estufa e com um plano de adaptação às mudanças climáticas, não afastando a necessidade de decidir e agir para estarmos preparados quando os efeitos das mudanças climáticas se manifestarem concretamente.</p>	7	Pág 64

CONTEÚDOS PADRÃO GERAIS	INDICADOR	PÁGINA / RESPOSTA / OMISSÃO	PRINCÍPIO PACTO GLOBAL	VERIFICAÇÃO EXTERNA
G4-15	Cartas, princípios ou outras iniciativas desenvolvidas externamente de caráter econômico, ambiental e social que a organização subscreve ou endossa.	Compromissos voluntários declarados no Pacto Global, incluindo Call to Action: Anti-Corruption and the Global Development Agenda; The Copenhagen Communiqué; The Prince of Wales's Corporate Leaders' Group on Climate Change; Observatório do Clima; Fundação Abrinq; Objetivos do Milênio; Pacto Empresarial de Enfrentamento à Exploração Sexual de Crianças e Adolescentes- Na Mão Certa; Princípio de Valorização da Diversidade e Erradicação do Trabalho Infantil do Instituto Ethos; Princípios de Empoderamento Feminino (assinado em 2015) Programa Dê a Mão para o Futuro- ABIHPEC.		Pág 64
G4-16	Participação em associações e organizações nacionais ou internacionais de defesa.	Associação Brasileira de Anunciantes (ABA); Associação Brasileira de Comunicação Empresarial (ABERJE); Associação Brasileira de Embalagem (ABRE); Associação Brasileira de Franchising (ABF); Associação Brasileira de Indústrias de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos (ABIHPEC); Associação Brasileira de Propriedade Intelectual (ABPI); Associação Brasileira de Recursos Humanos (ABRH); Associação de Usuários de Informática e Telecomunicação do Paraná (Sucesu-PR); Câmara Americana de Comércio Para o Brasil (Amcham Brasil); Centro de Estudos em Sustentabilidade (GVces) da Fundação Getulio Vargas (FGV-EAESP)- Empresas pelo Clima e Inovação e Sustentabilidade na Cadeia de Valor; Confederação Nacional da Indústria (CNI); Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável (CEBDS); Conselho Paranaense de Cidadania Empresarial (FIEP); Comitê de Responsabilidade Social (FIEB); Endeavor Paraná; GHG Protocol; Grupo Informal de Empresas sobre Expatriação (GAE); Grupo de Profissionais de Meio Ambiente das Indústrias do Paraná (GPMAI); Grupo de Institutos, Fundações e Empresas (GIFE); Instituto Akatu; Instituto Brasileiro de Inteligência de Mercado (IBRAMERC); Instituto para Desenvolvimento do Varejo (IDV); Instituto Ethos; Junior Achievement; Rede Empresarial Brasileira de Avaliação de Ciclo de Vida; Rede Nacional de Métodos Alternativos (RENAMA); SBMalt: Sociedade Brasileira de Métodos Alternativos.		Pág 64

CONTEÚDOS PADRÃO GERAIS	INDICADOR	PÁGINA / RESPOSTA / OMISSÃO	PRINCÍPIO PACTO GLOBAL	VERIFICAÇÃO EXTERNA
ASPECTOS MATERIAIS IDENTIFICADOS E LIMITES				
G4-17	Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas ou documentos equivalentes da organização.	A única empresa que temos obrigatoriedade de reportar publicamente é a Cálam Distribuidora de Produtos de Beleza S.A. O Relatório de sustentabilidade abrange a atuação de sustentabilidade do Grupo desta e das demais empresas citadas no indicador G4-7.		Pág 64
G4-18	Processo adotado para definir o conteúdo do relatório e os limites dos Aspectos.	<p>A escolha do conteúdo deste relatório segue as diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI) sendo pautado por dois aspectos: as atividades do Grupo Boticário e os temas materiais da organização e que geram interesse para os principais públicos com que o Grupo se relaciona. A identificação dos aspectos para avaliação pelos stakeholders foi definido a partir do processo de revisão da Agenda Estratégica de Sustentabilidade do Grupo Boticário, realizado em 2012. Nesta oportunidade foram identificados 16 temas críticos de sustentabilidade para o setor, considerando riscos e oportunidades para a empresa no curto, médio e longo prazo assim como os temas prioritários para os grupos de interesse.</p> <p>A fim de possibilitar a priorização dos aspectos, em 2014 o Grupo Boticário ouviu mais de 1.300 pessoas divididas em 11 grupos de diferentes públicos de interesse. Esta pesquisa considerou a avaliação destes stakeholders em relação à atuação em sustentabilidade da organização nos temas que compõem as frentes de atuação do Grupo Boticário:</p> <ul style="list-style-type: none">- Desenvolvimento de revendedores;- Desenvolvimento das comunidades;- Desenvolvimento da cadeia de fornecedores;- Sustentabilidade na rede de franquias;- Utilização de materiais sustentáveis nas lojas;- Descarte, reciclagem e coleta de embalagens;- Utilização de recursos naturais renováveis;- Redução do consumo de recursos. <p>O cruzamento entre estes temas e a influência sobre a as avaliações e decisões dos stakeholders definiu o conteúdo e os limites dos aspectos contemplados pelo relatório. Com isso, foram cumpridas as orientações da versão G4 da norma da Global Reporting Initiative (GRI), sintetizadas nos quatro princípios para definição do conteúdo do relatório: inclusão de stakeholders, contexto da sustentabilidade, materialidade e completude.</p>		Pág 64
G4-19	Aspectos materiais identificados no processo de definição do conteúdo do relatório.	<p>Os temas de atuação definidos a partir da revisão da Agenda Estratégica de Sustentabilidade, realizada em 2012 são: Ciclo de Vida dos Produtos, Logística Reversa, Ponto de Venda, Revendedores, Ecoeficiência Ampla e Cadeia de Valor.</p> <p>Os Aspectos GRI correspondentes são: Materiais, Energia,Água, Emissões, Efluentes e Resíduos, Produtos e Serviços, Transportes, Avaliação Ambiental de Fornecedores, Avaliação de Fornecedores em Direitos Humanos, Saúde e Segurança do Cliente e Rotulagem de Produtos e Serviços.</p>		Pág 64

CONTEÚDOS PADRÃO GERAIS	INDICADOR	PÁGINA / RESPOSTA / OMISSÃO	PRINCÍPIO PACTO GLOBAL	VERIFICAÇÃO EXTERNA
G4-20	Para cada Aspecto material, relate o Limite do Aspecto dentro da organização.	<p>MATÉRIAS-PRIMAS E EMBALAGENS: Dentro da organização: Pesquisa, Desenvolvimento, Industrialização dos produtos.</p> <p>CANAIS DE VENDAS: Dentro da organização: Formatação, Operação e Ambientação dos pontos de venda de todas as Unidades do Grupo Boticário.</p> <p>ECOEFIÊNCIA: Dentro da organização: Industrialização e Operação dos sites do Grupo.</p>		Pág 64
G4-21	Para cada Aspecto material, relate seu limite fora da organização.	<p>MATÉRIAS-PRIMAS E EMBALAGENS: Fora da organização: Cadeia de Abastecimento, Distribuição dos Produtos. Os stakeholders relacionados ao tema são Academia, Associações Setoriais, Colaboradores, Cooperativas, Consumidores, Fornecedores, Franqueados, ONGs e Representantes Comerciais.</p> <p>CANAIS DE VENDAS: Fora da organização: Desenvolvimento dos pontos de vendas. Os stakeholders relacionados ao tema são Associações de classe, Colaboradores, Consumidores, Fornecedores, Franqueados, Equipes de vendas e Representantes comerciais.</p> <p>ECOEFIÊNCIA: Fora da organização: Distribuição e Cadeia de abastecimento. Os stakeholders relacionados ao tema são Academia e Centros de Pesquisa, Associações de classe, Colaboradores e Fornecedores. Limitações: Apenas as marcas O Boticário e Eudora possuem revendedores e apenas as marcas O Boticário e <i>quem disse, berenice?</i> possuem franqueados.</p>		Pág 64
G4-22	Reformulações de informações fornecidas em relatórios anteriores e as razões para essas reformulações.	Não houve reformulações referentes a fusões ou aquisições, mudanças no período ou ano-base e natureza do negócio. Métodos de medição, quando alterados, foram identificados e justificados nos próprios indicadores.		Pág 64
G4-23	Alterações significativas em relação a períodos cobertos por relatórios anteriores em Escopo e Limites de Aspecto.	Não houve reformulações significativas em relação a períodos cobertos por relatórios anteriores em Escopo e Limites de Aspecto.		Pág 64

CONTEÚDOS PADRÃO GERAIS	INDICADOR	PÁGINA / RESPOSTA / OMISSÃO	PRINCÍPIO PACTO GLOBAL	VERIFICAÇÃO EXTERNA
ENGAJAMENTO DE STAKEHOLDERS				
G4-24	Grupos de stakeholders engajados pela organização.	Colaboradores, Comunidade, Fornecedores, Franqueados, Revendedores e Clientes/consumidores.		Pág 64
G4-25	Base usada para a identificação e seleção de stakeholders para engajamento.	A identificação e seleção de stakeholders considera como base todos os públicos de interesse envolvidos diretamente e indiretamente com as operações e atividades comerciais da empresa, incluindo os atores com os quais o Grupo Boticário possui uma relação de responsabilidade, corresponsabilidade e indução.		Pág 64
G4-26	Abordagem adotada pela organização para envolver os stakeholders.	A forma e frequência com que o Grupo se relaciona com os stakeholders priorizados está descrita no capítulo Responsabilidade Compartilhada. Para a pesquisa de materialidade foram utilizadas as seguintes abordagens: Associações setoriais: Entrevistas telefônicas; Colaboradores: Questionários Online e Grupos Focais; Comunidade: Entrevistas telefônicas e Entrevistas pessoais; Consultoras: Questionário online; Consumidores: Questionário online; Fornecedores: Questionário online; Franqueados: Questionário online; Governo: Entrevista telefônica Imprensa: Entrevista telefônica; Revendedores: Questionário online.		Pág 64
G4-27	Principais tópicos e preocupações levantadas durante o engajamento de stakeholders e as medidas adotadas pela organização para abordar esses tópicos e preocupações, inclusive no processo de relatá-las.	Os públicos de interesse consultados sobre os temas materiais avaliaram a importância de cada um dos temas no processo de definição de conteúdo do relatório. As notas dadas variam de 0 a 5, sendo 5 a avaliação de maior importância. Veja os resultados por tema e por público na tabela na página 85 do expediente.		Pág 64
PERFIL DO RELATÓRIO				
G4-28	Período coberto pelo relatório para as informações apresentadas.	Esta edição corresponde ao período de 1º de janeiro de 2014 a 31 de dezembro do mesmo ano.		Pág 64
G4-29	Data do relatório anterior mais recente.	De 1º de janeiro de 2013 a 31 de dezembro de 2013.		Pág 64
G4-30	Ciclo de emissão de relatórios.	O documento tem ciclo anual de consolidação e revisão da análise do desempenho de projetos, iniciativas e práticas voltadas à sustentabilidade empresarial.		Pág 64
G4-31	Ponto de contato para perguntas sobre o relatório ou seu conteúdo.	Sugestões, críticas e elogios podem ser enviados para o e-mail sustentabilidade@grupoboticario.com.br		Pág 64
G4-32	Opção “de acordo” escolhida pela organização.	De acordo - Essencial		Pág 64

CONTEÚDOS PADRÃO GERAIS	INDICADOR	PÁGINA / RESPOSTA / OMISSÃO	PRINCÍPIO PACTO GLOBAL	VERIFICAÇÃO EXTERNA
G4-33	Política e prática corrente adotadas pela organização para submeter o relatório a uma verificação externa.	Visando conferir integridade e credibilidade aos relatórios de sustentabilidade o Grupo Boticário segue as diretrizes GRI em relação a verificação externa realizada por grupos ou indivíduos independentes à organização relatora. O papel do verificador externo é confirmar a auto declaração da empresa, adicionar valor e melhorar as operações da organização. Por meio da verificação esperamos atingir nossos objetivos por meio de uma abordagem sistemática e disciplinada para avaliar e melhorar a efetividade dos processos de gerenciamento de riscos, controle e governança. A Carta de asseguaração realizada por Priscila Claro encontra-se na página 64.		Pág 64
GOVERNANÇA				
G4-34	Estrutura de governança da organização.	Cabe ao Conselho de Administração constituir comitês compostos por alguns de seus membros, com atribuições específicas de análise e recomendação sobre determinadas matérias, bem como nomear os membros para os comitês constituídos. Atualmente os comitês são: Conduta, Remuneração, Riscos e auditoria e Segurança da informação.	1 a 10	Pág 64
G4-35	Processo usado para a delegação de autoridade sobre tópicos econômicos, ambientais e sociais pelo mais alto órgão de governança para executivos seniores e outros empregados.	O Conselho de Administração do Grupo Boticário é responsável por fornecer direcionadores para a estratégia de sustentabilidade e avaliar o impacto de sua implementação. A Diretoria Executiva orienta as decisões estratégicas e valida os planos de atuação de curto e longo prazo dos pilares estratégicos. Cabe a Gerência de Sustentabilidade propor e implementar a estratégia em conjunto com as áreas de interface, coordenar o andamento do plano estratégico, dando suporte e garantindo sua execução. O modelo de governança adotado pelo Grupo Boticário para questões de sustentabilidade pode ser visto na página 19.		Pág 64
G4-36	Cargos e funções de nível executivo como responsável pelos tópicos econômicos, ambientais e sociais.	A Gerência de Sustentabilidade se reporta para a Diretoria Executiva de Recursos Humanos e Sustentabilidade, vinculada à Presidência.		Pág 64
G4-38	Composição do mais alto órgão de governança e dos seus comitês.	Atualmente é composto por sete conselheiros, sendo quatro deles independentes, de renome no mercado e expertise em suas áreas de atuação. Um (1) integrante é do sexo feminino.		Pág 64
G4-39	Relate se o presidente do mais alto órgão de governança é também um diretor executivo.	O presidente do Conselho de Administração não é um diretor executivo.		Pág 64
G4-40	Processos de seleção e nomeação, para o mais alto órgão de governança e seus comitês.	São consideradas competências e experiências profissionais complementares, aderências aos valores do Grupo e a ausência de conflito de interesses.		Pág 64

CONTEÚDOS PADRÃO GERAIS	INDICADOR	PÁGINA / RESPOSTA / OMISSÃO	PRINCÍPIO PACTO GLOBAL	VERIFICAÇÃO EXTERNA
G4-41	Processos usados pelo mais alto órgão de governança para garantir a prevenção e administração de conflitos de interesse.	A questão do conflito de interesse, no que tange a ações que evitem ou impeçam a prática, é regulada pelo Código de Conduta não sendo tolerada no Grupo a existência de conflitos de interesses de qualquer natureza. Toda situação que possa se caracterizar como conflito de interesses deve ser esclarecida ou encaminhada à verificação pelo Comitê de Conduta dentro de seus processos de atuação. O encaminhamento do assunto, dentro do processo de busca de solução/correção, passa progressivamente pelo Comitê de Conduta, Comitê de Pessoas e pode chegar ao Conselho de Administração.		Pág 64
G4-42	Papéis do mais alto órgão de governança e dos executivos seniores no desenvolvimento, aprovação e atualização do propósito, declaração de missão, visão e valores, e definição de estratégias, políticas e metas relacionadas a impactos econômicos, ambientais e sociais da organização.	O Conselho de Administração do Grupo é o responsável por definir todos Direcionadores, os quais devem ser refletidos através dos diretores executivos no propósito, visão e missão, estratégia, políticas e metas das Unidades de Negócio.		Pág 64
G4-43	Medidas tomadas para desenvolver e aprimorar o conhecimento do mais alto órgão de governança sobre tópicos econômicos, ambientais e sociais.	A cada ano nosso conselho se aproxima cada vez mais dos negócios, participando dos nossos fóruns trimestrais de gestão, onde reunimos todos os nossos gerentes e diretores para compartilhar conhecimento e direcionar as estratégias de negócio, econômicas, sociais e ambientais.		Pág 64
G4-45	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na identificação e gestão de impactos, riscos e oportunidades derivados de questões econômicas, ambientais e sociais e na implementação de processos de due dilligence.	Dentre outras matérias, cabe ao Conselho de Administração: - aprovar o plano estratégico, bem como os respectivos planos plurianuais e programas anuais de dispêndios e investimentos; - analisar o relatório de administração e demonstrações financeiras; - avaliar a efetividade da estrutura de controles internos e dos processos de auditoria interna e independente; - avaliar e monitorar o processo de gestão de riscos; - avaliar a observância das recomendações feitas pela auditoria interna e externa e deliberar sobre infrações ao código de conduta da sociedade; - fornecer direcionadores, aprovar a visão de longo prazo e estratégias de atuação para as ações de Sustentabilidade; Além de opinar sobre quaisquer outras matérias que lhe sejam submetidas, valendo-se para isso das melhores práticas de governança corporativa, valores éticos e respeito.		Pág 64
G4-46	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na análise da eficácia dos processos de gestão de risco da organização para tópicos econômicos, ambientais e sociais.	O Comitê de Riscos e Auditoria, criado em janeiro de 2014, assessora o Conselho de Administração na avaliação e monitoramento do processo de Gestão de Riscos Corporativos.		Pág 64
G4-47	Frequência em que o mais alto órgão de governança analisa impactos, riscos e oportunidades derivados de questões econômicas, ambientais e sociais.	Desde janeiro de 2014 o Comitê de Riscos e Auditoria vem avaliando e monitorando o processo de Gestão de Riscos Corporativos em reuniões bimestrais realizadas ao longo do exercício social.		Pág 64

CONTEÚDOS PADRÃO GERAIS	INDICADOR	PÁGINA / RESPOSTA / OMISSÃO	PRINCÍPIO PACTO GLOBAL	VERIFICAÇÃO EXTERNA
G4-48	Cargo de mais alto nível que analisa e aprova formalmente o relatório de sustentabilidade e garante que todos os Aspectos materiais sejam abordados.	A Gerência de Sustentabilidade é responsável pelo conteúdo do Relatório de Sustentabilidade e por assegurar que todos os tópicos materiais foram abordados. O Relatório é revisto por todos os diretores que atuam como sponsors dos focos estratégicos de sustentabilidade.		Pág 64
G4-49	Processo adotado para comunicar preocupações críticas ao mais alto órgão de governança.	O report dos riscos estratégicos e operacionais é realizado ao Comitê de Riscos e Auditoria em agenda previamente definida.		Pág 64
G4-51	Políticas de remuneração aplicadas ao mais alto órgão de governança e a executivos.	A gestão do nosso negócio é dividida em três fóruns executivos: Conselho de Administração, Comitê Executivo (Presidente e seus Diretores Executivos) e Diretorias de Área (Diretores de Área e Gerentes). Nossa política de remuneração utiliza como método de avaliação de cargos a metodologia Hay (por pontos) e desta forma remunera cada grupo profissional. Para garantir a competitividade externa realizamos pesquisas anuais considerando os posicionamentos desejados perante o Mercado Competidor: Mediana para Salário Fixo, Competitivo para Variável e Diferenciada em Benefícios Específicos e para equidade interna aplicamos a Política de Meritocracia baseada em Desempenho e Valores Organizacionais. Importante destacar que os valores variáveis (de curto e longo prazo) são definidos por meio de Acordo Profissional Anual e Contrato de 03 anos com Objetivos e Metas Agressivas/ Desafiadoras, porém alcançáveis. Não há remuneração variável sem a contrapartida de resultados que sustentem os planos da organização.		Pág 64
G4-52	Processo adotado para a determinação da remuneração.	Processo de Avaliação de cada cargo: utilizamos metodologia Hay que avalia o cargo considerando três variáveis: Know How, Solução de Problemas e Responsabilidade por Resultados. Este processo é conduzido por Especialista da Área de Remuneração em parceria com a Consultoria detentora da metodologia. Durante todo o processo de avaliação os executivos da empresa responsáveis pela estrutura de cargos da equipe são envolvidos para validação do processo realizado. Para as posições mais críticas da organização (níveis executivos: diretores e gerentes) utilizamos sempre a consultoria na realização destas avaliações e dos níveis não executivos esta avaliação é centralizada na equipe especialista de remuneração.		Pág 64
G4-53	Como opiniões dos stakeholders são solicitadas e levadas em conta em relação à remuneração.	Há um Conselho de Remuneração que delibera todas as Políticas de Remuneração do Grupo Boticário. O comitê é composto pelo Presidente do Grupo Boticário e Diretor Executivo de Recursos Humanos e cabe a estes a tomada de decisão. Organizando este fórum está o Gerente de Compensação e Qualidade de Vida que é responsável por levar e conduzir os temas relacionados à Remuneração Total. Periodicamente somos suportados por Consultorias Especializadas do Mercado para um olhar mais abrangente sobre as Políticas de forma a garantir a assertividade nas decisões tomadas.		Pág 64

CONTEÚDOS PADRÃO GERAIS	INDICADOR	PÁGINA / RESPOSTA / OMISSÃO	PRINCÍPIO PACTO GLOBAL	VERIFICAÇÃO EXTERNA
G4-55	Proporção entre o aumento percentual da remuneração total anual do indivíduo mais bem pago da organização e o aumento percentual médio da remuneração anual total de todos os empregados (excluindo o mais bem pago) no mesmo país.	Utilizamos como modalidade de reajuste as Convenções Coletivas (dos diversos sindicatos que representam os empregados) e Meritocracia destinada somente aos profissionais com desempenhos bem diferenciados. Considerando que os índices negociados nos sindicatos do maior salário e do menor salário foram o mesmo (8,0%), podemos afirmar que a proporção é de 1 para 1.		Pág 64
ÉTICA E INTEGRIDADE				
G4-56	Valores, princípios, padrões e normas de comportamento da organização.	<p>PROPÓSITO PROFUNDO</p> <p>Ser reconhecido pelo meio empresarial como um Grupo que contribui para um mundo mais belo, por meio do empreendedorismo e da sustentabilidade.</p> <p>Nossa Visão</p> <p>Ser referência na criação de valor em negócios de beleza.</p> <p>Pilares da Marca</p> <p>Empreendedorismo, Sustentabilidade, Expertise e Rede Colaborativa.</p> <p>A visão do Grupo Boticário demonstra qual sua meta como grupo multinegócios. Os pilares da marca, por sua vez, demonstram como é a conduta dos que atuam na organização – tanto nas áreas corporativas quanto nas unidades de negócios, seja nos setores administrativos ou operacionais – e a forma adotada para alcançar o crescimento que contribui para que a proposta traduzida na visão seja alcançada.</p> <p>Nossos Valores</p> <p>Comprometimento com os Resultados, Integridade (somos íntegros), Valorização das Pessoas e das Relações e Paixão pela evolução e desafios. Esse são os valores que nos conduzem a uma busca por resultados sustentáveis e nos impulsionam a promover, por meio da beleza, a transformação do mundo em que vivemos.</p> <p>Nosso presidente executivo, Artur Grynbaum, é o patrocinador desses temas dentro da organização. Isso demonstra o quão importante é consolidar um Grupo grande como o nosso, em bases sólidas como os valores que nos inspiram todos os dias. Nossos colaboradores são impactados pelos valores culturais desde o primeiro dia na empresa, durante o programa de integração, e passam a vivenciá-los, todos os dias, aqui dentro.</p>	10	Pág 64
G4-57	Mecanismos internos e externos adotados para solicitar orientações sobre comportamentos éticos e em conformidade com a legislação.	No Grupo Boticário existem três Códigos de Conduta - da organização, para os colaboradores, da rede de franquias O Boticário para os franqueados desta Unidade de Negócio e da rede de franquias <i>quem disse, berenice?</i> para os franqueados desta Unidade de Negócio - com canais de ouvidoria específicos para cada público. Cada ouvidoria possui dois canais de acesso, 0800 e e-mail. São canais abertos, então qualquer pessoa pode acessar a ouvidoria e abrir um relato. O objetivo da ouvidoria é tratar relatos que abordem ética, conduta e integridade, mas caso sejam abertos relatos de outros temas, a ouvidoria recebe e encaminha para a área competente tratar.	10	Pág 64

CONTEÚDOS PADRÃO GERAIS	INDICADOR	PÁGINA / RESPOSTA / OMISSÃO	PRINCÍPIO PACTO GLOBAL	VERIFICAÇÃO EXTERNA
G4-58	Mecanismos internos e externos adotados para comunicar preocupações em torno de comportamentos não éticos ou incompatíveis com a legislação e questões relacionadas à integridade organizacional.	O canal da ouvidoria é gerenciado por uma empresa terceirizada especializada em gestão de riscos - EY (a Conformity foi comprada pela EY). Esta empresa faz a análise dos relatos, reúne todas as evidências e apresentam-nas para o Comitê de Conduta, que define a tratativa para cada relato. Há ações de comunicação periódicas sobre temas do Código de Conduta, que além de explicarem as principais diretrizes, reforçam os canais da ouvidoria. Todos os stakeholders têm conhecimento da ouvidoria, que é apresentada em materiais específicos para cada público. O sigilo, a confidencialidade e a segurança são premissas da ouvidoria. É permitida a abertura de relatos anônimos, ou seja, cabe ao relatante se identificar ou não. Em 2014, foram abertos 537 relatos na ouvidoria do Grupo Boticário.	10	Pág 64

CONTEÚDOS PADRÃO ESPECÍFICOS

ASPECTOS MATERIAIS	INDICADOR	PÁGINA/ RESPOSTA	PRINCÍPIO DO PACTO GLOBAL	VERIFICAÇÃO EXTERNA
CATEGORIA: AMBIENTAL				
ASPECTO MATERIAL: MATERIAIS				
G4-DMA	Página 24			Pág 64
G4-EN2	Percentual de materiais usados provenientes de reciclagem.	<p>Ações do Grupo Boticário referentes aos materiais usados nas embalagens podem ser conferidas no capítulo Matérias Primas e Embalagens, página 24.</p> <p>Em 2014 realizamos pesquisas e testes que levaram à implantação de quatro novas tecnologias de embalagens para aplicação em nossos produtos, com perspectiva de uso em futuros projetos. Uma delas é de fonte renovável e as demais envolvem o uso de material pós-consumo e as respectivas tecnologias para seu processamento, porém ainda não temos produtos lançados no mercado que envolvam essas tecnologias de embalagens. Reportaremos o avanço conforme a incorporação dessas tecnologias ocorra.</p>	8	Pág 64

ASPECTOS MATERIAIS	INDICADOR	PÁGINA/ RESPOSTA	PRINCÍPIO DO PACTO GLOBAL	VERIFICAÇÃO EXTERNA
ASPECTO MATERIAL: ENERGIA				
G4-DMA	Página 42			Pág 64
G4-EN3	Consumo de energia dentro da organização.	Indicador Anexo EN-3 GLP: Dados de consumo obtidos nas Notas Fiscais das compra do gás. Poder Calorífico = 0,04644TJ/Ton GLP São José dos Pinhais= 27 Ton (27*0,04644TJ/Ton= 1,25TJ*1000= 1250GJ) GLP Registro = 9 Ton (9*0,04644TJ/Ton= 0,42TJ*1000= 420GJ) ÓLEO DIESEL: Dados de consumo obtidos nas NF's de compra óleo. 95% Diesel e 5% Biodiesel. Densidade óleo diesel = 0,85Ton/M³. Poder Calorífico = 0,04226TJ/Ton SJP= 3.730 Litros Registro = 112.690 Litros GÁS NATURAL Densidade= 0,00074 Ton/M³ Poder Calorífico = 0,03682TJ/Ton GN SJP = 840.299M³ ENERGIA ELÉTRICA: Leitura faturas concessionária energia elétrica (Registro) ou leitura trafos de energia (Fábrica SJP). 1KWh = 0.003 6 Gigajoule [GJ] SJP = 16.897MWh Registro = 3.674 MWh Aerofarma = 153MWh	7; 8	Pág 64
G4-EN4	Consumo de energia fora da organização.	Dados estarão disponibilizados no inventário anual GHG Protocol. Prazo para finalização é 31/05/2015.	8	Pág 64
G4-EN5	Intensidade energética.	Indicador de Energia Produtivo = 43 MWh/10 ⁶ unidades produzidas Indicador Fábrica de Cremes e Hidro = 38 MWh/10 ⁶ unidades produzidas Indicador Fábrica Maquiagem = 12 MWh/tonelada produzida Indicador ADM = 1 MWh/10 ³ HH Trabalhadas Indicador do Centro de Pesquisas = 4 MWh/10 ³ HH Trabalhadas Indicador de Energia Registro = 15 MWh/ 10 ⁶ unidades expedidas Em 2014 houve ampliações na Fábrica (nova Fábrica de Maquiagem e Centro de Pesquisa), que modificaram o padrão de consumo de energia. Registro teve redução do consumo de óleo diesel nos geradores, comparado com 2013, devido à otimização nas linhas de transmissão de energia elétrica, sendo necessário o uso do gerador somente no horário de ponta.	8	Pág 64
G4-EN6	Redução do consumo de energia.	O consumo de energia do site São José dos Pinhais teve aumento em 2014 versus ano anterior devido à novas instalações. Em 2014 houve ampliações na Fábrica (nova Fábrica de Maquiagem e Centro de Pesquisa), que modificaram o padrão de consumo de energia, portanto foi um ano de monitoramento para construção de um ano base que possa servir como comparativo com os próximos anos. As ações para redução do consumo de energia estão detalhadas no capítulo Ecoeficiência, página 42.	8; 9	Pág 64

ASPECTOS MATERIAIS	INDICADOR	PÁGINA/ RESPOSTA	PRINCÍPIO DO PACTO GLOBAL	VERIFICAÇÃO EXTERNA
ASPECTO MATERIAL: ÁGUA				
G4-DMA	Página 42			Pág 64
G4-EN8	Total de retirada de água por fonte.	Indicador Anexo EN-8.	7 ;8	Pág 64
G4-EN9	Fontes hídricas significativamente afetadas por retirada de água.	Planta SJP: considerando que na planta SJP toda a captação de água provém do reservatório Aeroporto, abastecido pelo Sistema Miringuava. A captação da organização corresponde a 0,12% da capacidade de abastecimento local, portanto, entendemos que o consumo do Grupo Boticário não afeta significativamente a fonte de retirada de água. Para o cálculo foram considerados 2.000l/s (capacidade de abastecimento do sistema) e 85.989 m³/ano (consumo planta SJP em 2014). CD Registro: No CD, a captação é feita por meio de um poço profundo, o volume atual de consumo encontra-se dentro do outorgado, conforme portaria DAEE 2415 de 24/10/12.	8	Pág 64
G4-EN10	Percentual e volume total de água reciclada e reutilizada.	Planta SJP: 22.971m³ / 70% do volume tratado é reutilizado; Registro: 1.648m³ de água da chuva, que corresponde a 23% do total usado no local.	8	Pág 64
ASPECTO MATERIAL: EMISSÕES				
G4-DMA	Página 42			Pág 64
G4-EN15	Emissões diretas de gases de efeito estufa (GEE) (Escopo 1).		7 ;8	Pág 64
G4-EN16	Emissões indiretas de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia (Escopo 2).	Dados estarão disponibilizados no inventário anual GHG Protocol. Prazo para finalização é 31/05/2015.		
G4-EN17	Outras emissões indiretas de gases de efeito estufa (GEE) (Escopo 3).			
G4-EN18	Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE).	SJP = 11 tCO2e/ 10 ⁶ unidades produzidas Registro = 1,4 tCO2e/ 10 ⁶ unidades expedidas Considera apenas consumo interno de combustíveis (GN, GLP e óleo diesel). Métrica para cálculo: Ferramenta GHG Protocol.	8	Pág 64
G4-EN19	Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE).	Em 2014 houve ampliações na Fábrica de SJP (nova Fábrica de Maquiagem e Centro de Pesquisa), que modificaram o padrão de emissões de GEE, portanto foi um ano de monitoramento para construção de um ano base que possa servir como comparativo com os próximos anos. As ações referentes a redução de emissão de Gases de Efeito Estufa estão detalhadas no capítulo Ecoeficiência, página 42.	8; 9	Pág 64
G4-EN20	Emissões de substâncias que destroem a camada de ozônio (SDO).	0,0 t - O Grupo Boticário atua em conformidade com o Protocolo de Montreal e não utiliza em suas atividades e produtos as substâncias que causam a diminuição na camada de ozônio, previstas no documento.	7; 8	Pág 64
G4-EN21	Emissões de NOx,SOx e outras emissões atmosféricas significativas.	NOx (kg): 78,12 / SOx (kg): 0	7; 8	Pág 64

ASPECTOS MATERIAIS	INDICADOR		PÁGINA/ RESPOSTA	PRINCÍPIO DO PACTO GLOBAL	VERIFICAÇÃO EXTERNA
ASPECTO MATERIAL: EFLUENTES E RESÍDUOS					
G4-DMA	Página 42				Pág 64
G4-EN22	Descarte total de água, discriminado por qualidade e destinação.	SJP: Volume total de água descartada de forma planejada ou não planejada: 32.585 m³ /ano Destinação: Corpo Hídrico Rio pequeno Método de tratamento: ETE Lodos Ativados Volume reutilizado: 22.971 m³ Registro: Volume total de água descartada de forma planejada ou não planejada: Não há medidor de vazão na entrada da ETE Destinação: Afluente do Rio Ribeirão Vermelho. Método de tratamento: ETE Biológica por lodos ativados em bateladas (LAB) Volume reutilizado: Não há reuso e sim utilizaçãode água de chuva (1.648 m³).	8	Pág 64	
G4-EN23	Peso total de resíduos, discriminado por tipo e método de disposição.	Na planta SJP a geração de resíduos diminuiu de uma forma geral em virtude da redução no volume produzido. A variação da geração do CD Registro se dá em virtude da contabilização da reutilização das caixas másteres (incremento reutilização) e da redução do volume de envio para destruição de baixas de estoque e avarias (coprecessamento). Indicador Anexo EN-23.	8	Pág 64	
G4-EN24	Número total e volume de vazamentos significativos.	Não houve registros de derramamentos significativos de qualquer natureza que gerassem impactos negativos ao meio ambiente, tanto nas dependências do Grupo Boticário quanto no entorno.	8	Pág 64	
G4-EN25	Peso de resíduos transportados, importados, exportados ou tratados considerados perigosos nos termos da convenção da basileia 2, anexos i, ii, iii e viii, e percentual de carregamentos de resíduos transportados internacionalmente.	Peso total de resíduos perigosos transportados e tratados: SJP: 803,33 t Registro: 1,07 t Valores não contemplam o volume de produtos acabados trabalhados na CTR.	8	Pág 64	
G4-EN26	Identificação, tamanho, status de proteção e valor da biodiversidade de corpos d'água e habitats relacionados significativamente afetados por descargas e drenagem de água realizados pela organização.	Todos os lançamentos de água são devidamente outorgados, sem a existência de termos de ajuste de conduta (TAC). Os limites estabelecidos pelas outorgas são monitorados e reportados aos devidos órgãos periodicamente.	8	Pág 64	
ASPECTO MATERIAL: PRODUTOS E SERVIÇOS					
G4-DMA	Página 24				Pág 64
G4-EN28	Percentual de produtos e suas embalagens recuperados em relação ao total de produtos vendidos, discriminados por categoria de produtos.	Não temos a informação requerida no nível de abertura solicitado, porém, as ações do Grupo Boticário referentes à Logística Reversa podem ser conferidas no capítulo Matérias Primas e Embalagens, página 30.	8; 9	Pág 64	

ASPECTOS MATERIAIS	INDICADOR		PÁGINA/ RESPOSTA	PRINCÍPIO DO PACTO GLOBAL	VERIFICAÇÃO EXTERNA
ASPECTO MATERIAL: TRANSPORTE					
G4-DMA	Página 42				Pág 64
G4-EN30	Impactos ambientais significativos decorrentes do transporte de produtos e outros bens e materiais usados nas operações da organização, bem como do transporte de seus empregados.	Os principais impactos provenientes do transporte são o consumo de combustíveis (fósseis e renováveis), e sua consequente emissão de particulados e gases de efeito estufa, geração de resíduos de caixas de papelão para acondicionamento de produtos e matérias-primas. -Emissão de particulados: Solicitação de laudos de fumaça preta (opacímetro) e conscientização, capacitação e acompanhamento dos fornecedores de transporte quanto a melhores práticas para redução das emissões. -Emissão de gases de efeito estufa: conscientização, capacitação e acompanhamento dos fornecedores de transporte quanto a melhores práticas para redução das emissões. -Resíduos de caixas de papelão: programa de reutilização de caixas másteres freepacking. Definição de impactos significativos: por meio da análise de significância na planilha de AI/PD do Sistema de Gestão Integrado - SGI de Saúde, Segurança e Meio Ambiente. Um importante projeto piloto foi desenvolvido ao longo de 2014 na área de logística. Em parceria com uma transportadora, a DSR, executamos um projeto para redução da emissão de Gases de Efeito Estufa (GEEs) na distribuição de nossos produtos. Conheça mais sobre este piloto na página 49.	7; 8; 9		Pág 64
ASPECTO MATERIAL: AVALIAÇÃO AMBIENTAL DE FORNECEDORES					
G4-DMA	Página 52				Pág 64
G4-EN32	Percentual de novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais.	100% dos novos fornecedores foram avaliados nos critérios ambientais como: existência de Licença de Operação Ambiental, Programa de Prevenção de Riscos Ambientais (PPR) e destinação correta de resíduos (26 fornecedores novos em 2014).	8		Pág 64
G4-EN33	Impactos ambientais negativos significativos reais e potenciais na cadeia de fornecedores e medidas tomadas a esse respeito.	Em 2014, um total de 84 fornecedores diretos foram submetidos às avaliações de impacto ambiental via auditoria. Além das auditorias, utilizamos o portal de auto avaliação de sustentabilidade para verificar critérios sociais e ambientais, em 2014 100% dos fornecedores estratégicos diretos e indiretos (66 empresas) e 33 fornecedores não estratégicos passaram por esta avaliação. Dos fornecedores auditados em 2014 foi identificado apenas 1 fornecedor com impacto ambiental negativo. Nenhum fornecedor teve seu contrato terminado em 2014 devido aos impactos negativos, todos eles acordaram com o plano de melhoria. Os fornecedores que oferecem maiores potenciais de impactos ambientais são as grandes indústrias e as empresas de transporte. Isto se deve ao volume de emissões de gases de efeito estufa, geração de resíduos, consumo hídrico e de energia elétrica.	8		Pág 64

ASPECTOS MATERIAIS	INDICADOR		PÁGINA/ RESPOSTA	PRINCÍPIO DO PACTO GLOBAL	VERIFICAÇÃO EXTERNA
CATEGORIA: SOCIAL					
SUB-CATEGORIA: DIREITOS HUMANOS					
ASPECTO MATERIAL: AVALIAÇÃO DE FORNECEDORES EM DIREITOS HUMANOS					
G4-DMA	Página 52				Pág 64
G4-HR10	Percentual de novos fornecedores selecionados com base em critérios relacionados a direitos humanos.	Todos os 6 novos fornecedores diretos foram avaliados, pois para estes há processo estruturado de homologação que contempla análise de práticas trabalhistas em auditoria (jovens aprendizes, trabalho infantil, pessoas com deficiência, jornada de trabalho e condições de trabalho). Também foi aplicada autoavaliação para 11 empresas que participaram dos processos de concorrência de indiretos. Esta ação foi realizada como um piloto e os resultados deverão servir como base para definição do processo de homologação de fornecedores indiretos, que está sendo construído. Na autoavaliação os principais grupos de questão, que cobrem as questões de direitos humanos listados são - gestão e conduta, com um detalhamento para relacionamento com stakeholders, promoção da diversidade, mapeamento de riscos e código de conduta, e relações humanas, com detalhamento quanto ao cumprimento da legislação trabalhista e das condições de saúde e segurança prevista por lei. Em março de 2014 foi enviado o Guia de Sustentabilidade para fornecedores, recém atualizado e que contempla diretrizes relacionadas à direitos humanos, para toda base de fornecedores ativos.	1 a 6		Pág 64
SUB-CATEGORIA: RESPONSABILIDADE PELO PRODUTO					
ASPECTO MATERIAL: SAÚDE E SEGURANÇA DO CLIENTE					
G4-DMA	Página 24				Pág 64
G4-PR1	Percentual de categorias de produtos e serviços significativas para as quais são avaliados impactos na saúde e segurança buscando melhorias.	O Grupo Boticário avalia a segurança e eficácia de seus produtos desde a entrada da matéria-prima, submetendo 100% dos produtos desenvolvidos aos mais avançados estudos para comprovação de segurança e eficácia de uso para o consumidor, conforme preconizam as guidelines internacionais e a legislação vigente. Esses estudos são aplicados de acordo com as características de cada produto, sua finalidade de uso e público alvo. Além disto, o Grupo monitora o desempenho dos seus produtos no mercado, por meio da Cosmetovigilância, garantindo um ciclo de Avaliação de Produtos completo, com o histórico de uso dos produtos pelos nossos consumidores.	1		Pág 64
G4-PR2	Número total de casos de não conformidade com regulamentos e códigos voluntários relacionados aos impactos causados por produtos e serviços na saúde e segurança durante seu ciclo de vida, discriminados por tipo de resultado.	Em 2014 não houve reclamações com gravidade dos produtos comercializados que pudessem indicar a necessidade de recolhimento de produtos do mercado e/ou alertas sobre segurança.	1		Pág 64

ASPECTOS MATERIAIS	INDICADOR		PÁGINA/ RESPOSTA	PRINCÍPIO DO PACTO GLOBAL	VERIFICAÇÃO EXTERNA
ASPECTO MATERIAL: ROTULAGEM DE PRODUTOS E SERVIÇOS					
G4-DMA	Página 24				Pág 64
G4-PR3	Tipo de informações sobre produtos e serviços exigidas pelos procedimentos da organização referentes a informações e rotulagem de produtos e serviços e percentual de categorias significativas sujeitas a essas exigências.	Todos os produtos (100%) seguem critérios de rotulagem, conforme as legislações vigentes, incluindo o uso seguro dos produtos. Não existe obrigatoriedade de rotulagem ambiental para comercialização no mercado nacional, mas iniciamos a aplicação de simbologia para descarte seletivo, identificação de materiais de embalagem e incentivo ao descarte de nossas embalagens em lojas próprias do Grupo. Esta prática será evidenciada no mercado ainda em 2015 e deve ser expandida para outros itens do portfólio de produtos nos próximos anos. No caso dos produtos exportados para Portugal, há inclusão do Selo Verde, que é o símbolo exigido pela sociedade responsável pela reciclagem das embalagens daquele país. Tal identificação identifica que os produtos têm destinação adequada.	8		Pág 64
G4-PR4	Número total de casos de não conformidade com regulamentos e códigos voluntários relativos a informações e rotulagem de produtos e serviços, discriminados por tipo de resultados.	Em 2014 o Grupo Boticário e suas unidades de negócio não registraram sanções administrativas relevantes relacionadas à rotulagem dos produtos.	8		Pág 64
G4-PR6	Número total de casos de não conformidade com regulamentos e códigos voluntários relativos a informações e rotulagem de produtos e serviços, discriminados por tipo de resultados.	Apesar de tratar-se de um material aprovado para uso e considerado seguro pela legislação Brasileira e Europeia, em julho de 2014 uma petição da Associação Brasileira de Lixo Marinho nos foi enviada como protesto à utilização de microesferas de plástico nos produtos com funcionalidade esfoliante da linha Nativa SPA, alegando que tais esferas teriam efeito tóxico para o meio ambiente. O Grupo Boticário respondeu à petição Associação Brasileira de Lixo Marinho com a proposta de pesquisar ingredientes alternativos às microesferas, além de interromper imediatamente sua aplicação em novos desenvolvimentos e assumir o compromisso de descontinuar totalmente seu uso até julho de 2016. Um dos processos da Diretoria de P&D é o monitoramento e definição de planos de ação quanto ao uso de materiais aprovados regulatoriamente, mas sujeitos a questionamentos do ponto de vista mercadológico, técnico e/ ou social. Assim, evitamos proativamente o uso de materiais com algum risco em nossos produtos, veja mais sobre o uso de materias no capítulo Matérias-Primas e Embalagens, na página 24.			Pág 64

G4-10

TOTAL FUNCIONÁRIOS	FEMININO	MASCULINO
7.230	4.876	2.354
TIPO DE CONTRATO		
Integral		
EMPREGADOS TERCEIROS		
1.681		
GRUPO - TOTAL		
SITES	FEMININO	MASCULINO
Camaçari (BA)	161	241
Curitiba (PR)	995	468
Registro (SP)	99	195
São Gonçalo dos Campos (BA)	73	85
São José dos Pinhais (PR)	1.281	850
São Paulo (SP)	408	130
Outros*	1.859	385
Total	4.876	2.354
TOTAL GERAL		7.230

*Outros: estão incluídos colaboradores nos seguintes locais: Ceará, Distrito Federal, Minas Gerais, Pernambuco, Rio de Janeiro, Rio Grande do Sul, Santa Catarina, São Paulo (interior) e Sergipe

G4-27

Veja os resultados de importância de cada tema para cada um dos nossos públicos de interesse.

ASPECTOS MATERIAIS	COMO FOI ENDEREÇADO	ASSOCIAÇÕES SETORIAIS	COLABO-RADORES	COMU-NIDADE	CONSUL-TORAS	CONSU-MIDORES	FORNECE-DORES	FRANQUE-ADOS	GOVERNO	IMPRENSA	REVENDE-DORES
Desenvolvimento de revendedores	Capítulo Canais de Venda - p. 32	4.6	4.4	4.5	4.4	4.4	4.3	4.8	4.8	4.8	4.5
Desenvolvimento das comunidades	Capítulo Responsabilidade Compartilhada - p. 50	4.9	4.6	4.9	4.4	4.6	4.5	4.6	5	4.4	4.4
Sustentabilidade na rede de franquias	Capítulo Responsabilidade Compartilhada - p. 50	4.8	4.5	4.5	4.4	4.5	4.5	4.7	4.9	4.4	4.4
Utilização de materiais sustentáveis nas lojas	Capítulo Canais de Venda - p. 32	4.3	4.6	4.8	4.6	4.5	4.7	4.6	4.9	4.5	4.5
Desenvolvimento da cadeia de fornecedores	Capítulo Responsabilidade Compartilhada - p. 50	4.7	4.7	4.7	4.5	4.6	4.7	4.7	4.8	4.7	4.6
Descarte, reciclagem e coleta de embalagens	Capítulo Matérias-Primas e Embalagens - p. 24	4.7	4.8	4.9	4.6	4.5	4.7	4.8	4.8	4.6	4.6
Utilização de recursos naturais renováveis	Capítulo Matérias-Primas e Embalagens - p. 24	4.6	4.7	5	4.6	4.5	4.7	4.8	5	4.7	4.7
Redução do consumo de recursos	Capítulo Ecoeficiência - p. 42	4.9	4.9	4.9	4.6	4.6	4.9	4.7	5	4.9	4.7

EN-3

TIPO	LOCAL	UNIDADE	2014	2013	2012	2014 X 2013	2014 X 2012
TOTAL		GJ	103.091	75.950	58.928	35,7%	74,9%
Direta		GJ	28.550	12.826	12.595	122,6%	126,7%
Não renovável		GJ	28.550	12.605	12.357	126,5%	131,0%
GLP	São José dos Pinhais	GJ	1.250	1.334	1.840	-6,3%	-32,1%
	Registro	GJ	420	460	274	-8,7%	53,3%
	Total	GJ	1.670	1.794	2.114	-6,9%	-21,0%
Diesel	São José dos Pinhais	GJ	130	136	903	-4,4%	-85,6%
	Registro	GJ	3.850	4.428	3.647	-13,1%	5,6%
	Total	GJ	3.980	4.564	4.550	-12,8%	-12,5%
Gasolina	São José dos Pinhais	GJ	Via Inventário GHG Protocol	Via Inventário GHG Protocol	-	-	-
	Registro	GJ			-	-	-
Gás Natural	São José dos Pinhais	GJ	22.900	6.247	5.693	266,6%	302,2%
	Registro	GJ	0	0	0		
	Total	GJ	22.900	6.247	5.693	266,6%	302,2%
Renovável		GJ	Via Inventário GHG Protocol	221	238		
Etanol	São José dos Pinhais	GJ	Via Inventário GHG Protocol	Via Inventário GHG Protocol	-	-	-
	Registro	GJ			-	-	-
Biodiesel	São José dos Pinhais	GJ		6,6	48	-	-
	Registro	GJ		214,49	190	-	-
	Total	GJ		221,09	238		
Indireta		GJ	74.541	63.124	46.333	18,1%	60,9%
Energia Elétrica	São José dos Pinhais	GJ	60.764	49.738	36.427	22,2%	66,8%
	Registro	GJ	13.226	12.975	9.602	1,9%	37,7%
	Aero	GJ	551	411	304	34,1%	81,3%
	Eudora		Dados não consistentes para reporte				
	Novos Negócios		Dados não consistentes para reporte				
	Total	GJ	74.541	63.124	46.333	18,1%	60,9%

EN-8

LOCAL	FONTE DE CAPTAÇÃO DA ÁGUA	UNIDADE	2014	2013	2012	2014 X 2013	2014 X 2012
Planta SJP	Na Planta Industrial, a captação de água é feita pela rede pública de abastecimento, de maneira planejada. Todo líquido provém do reservatório Aeroporto, abastecido pelo Sistema Miringuava.	m³	85.898	101.873	79.791	-15,68%	7,65%
		(m³ / 10 ⁶ unidades produzidas)	520	460	380	13,04%	36,84%
CD Registro	No CD Registro, a captação é feita por meio de um poço profundo, outorga conforme portaria DAEE 2415 de 24/10/12, situado na bacia hidrográfica do rio ribeira do Iguape	m³ - poço	5.606	5.784	6.156	-3,08%	-8,93%
		m³ - água da chuva	1.648				
		(m³ / 10³ HH Trabalhadas)	7	-	-	-	

TIPO	2014		2013		2012	
	SJP	REGISTRO	SJP	REGISTRO	SJP	REGISTRO
Total	4.908,4	1.794,0	5.332,2	1.618,8	6.109,6	1.528,5
Variação x ano anterior	-7,9%	10,8%	-12,7%	5,9%		
Não Perigosos (t)	4.105	1.793	4.534,1	1.574,8	5.232,2	1.446,6
Reutilização	2.119	1.394	2.568,2	1.082,6	3.246,6	891,5
Reciclagem	1.737	386	1.683,7	477,3	1.737,5	555,1
Coprocessamento						
Aterro Industrial	249	13	282,1	14,9	248,0	0,0
Incineração						
Perigosos (t)	803,3	1,1	798,1	44,0	877,4	81,9
Reutilização	99		188,5	0,0	209,3	0,0
Reciclagem	38	1,1	78,7	1,4	4,7	1,3
Coprocessamento	664		530,4	42,7	657,0	80,5
Aterro Industrial	2		0,4	0,0	6,2	0,0
Incineração	0,12	0,0	0,1	0,0	0,2	0,0
t/MM unidades produzidas	30,0		34,2		36,1	
Variação x ano anterior	-12,18%		-5,35%			
t/MM unidades expedidas		7,5		7,5		7,5

CONTEÚDOS PADRÃO GERAIS	INDICADOR	PÁGINA/ RESPOSTA	PRINCÍPIO PACTO GLOBAL	VERIFICAÇÃO EXTERNA
CATEGORIA: ECONÔMICA				
ASPECTO: DESEMPENHO ECONÔMICO				
G4-EC2	Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades devido a mudanças climáticas.	Em 2014 o Grupo Boticário iniciou um trabalho em parceria com o Centro de Estudos de Sustentabilidade da Fundação Getúlio Vargas, voltado para adaptação às mudanças climáticas, no qual foi envolvida uma equipe com colaboradores de diversas áreas do Grupo. Essa equipe levantou quais impactos gerados pelas mudanças climáticas já estão afetando os negócios e foi evidenciado que atualmente o que tem mais impactado as operações dos Pontos de venda (PDVs) e Centrais de Serviço (CSs) são enchentes, inundações e alagamentos, que podem causar acesso restrito ou impedimento de abertura de PDVs e CSs, impedimento ou atrasos nas entregas dos produtos, mudanças de comportamentos dos clientes, baixo fluxo de vendas, falta de energia elétrica e de água potável, acesso restrito a esgotamento sanitário, etc. Portanto foi iniciado um trabalho para elaborar um plano de adaptação para os PDVs e CSs localizados em áreas críticas sujeitas a esses fatores relacionados a frequência de chuvas. Atualmente o procedimento de escolha da localização de novos PDVs e CSs não leva em consideração questões ambientais e climáticas, o intuito é que passe-se a inserir alguns requisitos voltados a esses temas. Posteriormente, a mesma metodologia será aplicada para outras unidades do grupo (Fábricas e Centros de Distribuição) para identificar os riscos e adaptar-se as mudanças climáticas permitindo ao Grupo Boticário ter maior segurança sobre as suas operações e negócios. Foi considerado um período até 2050, com projeção de aumento da frequência de chuvas em determinados meses com o passar dos anos e a probabilidade de acontecer é “Provável”, ou seja, maior do que 60% de probabilidade. Os riscos oriundos das mudanças climáticas são inúmeros, podendo estes ser físicos (problemas estruturais nas lojas), operacionais (entrega produtos), financeiros (avarias de produtos), reputacionais (mau atendimento aos clientes), regulatórios (atendimento a novas legislações), mercadológico (mudanças comportamentais dos clientes) e ambientais (dificuldade acesso esgotamento sanitário). Como oportunidades podemos ter o desenvolvimentos de novos produtos voltados ao cenário climático e o maior engajamento dos clientes com as campanhas de sustentabilidade.	7	Pág 64
ASPECTO: PRESENÇA NO MERCADO				
G4-EC5	Variação da proporção do salário mais baixo comparado ao salário mínimo local, por gênero.	Indicador Anexo EC-5	1	Pág 64

CONTEÚDOS PADRÃO GERAIS	INDICADOR	PÁGINA/ RESPOSTA	PRINCÍPIO PACTO GLOBAL	VERIFICAÇÃO EXTERNA
ASPECTO: IMPACTOS ECONÔMICOS INDIRETOS				
G4-EC7	Desenvolvimento e impacto de investimentos em infraestrutura e serviços oferecidos.	O Grupo Boticário conta com operações em São José dos Pinhais (PR), Curitiba (PR), Registro (SP), São Paulo (SP) e novas operações abertas em 2014, em Camaçari (BA) e São Gonçalo dos Campos (BA). Em todos os locais de atuação temos relacionamento com a comunidade. Além disso, o Grupo conta com mais de 3900 lojas espalhadas por todo o país (entre lojas próprias e franquias), gerando indiretamente mais de 22 mil empregos.		Pág 64
ASPECTO: PRÁTICAS DE COMPRA				
G4-EC9	Proporção de gastos com fornecedores locais em unidades operacionais importantes.	Das aquisições de materiais/serviços do Grupo Boticário, 42% estão localizados em São Paulo, 28% no Paraná, 5% na Bahia,e 25% em outras localidades, sendo 23% Nacionais e 2% Internacionais. *Números Baseados em pedidos faturados.		Pág 64
CATEGORIA: AMBIENTAL				
ASPECTO: BIODIVERSIDADE				
G4-EN11	Localização e tamanho da área possuída, arrendada ou administrada dentro de áreas protegidas, ou adjacente a elas, e áreas de alto índice de biodiversidade fora das áreas protegidas.	Área 1: Reserva Natural Salto Morato - Reserva Particular do Patrimônio Natural (RPPN), adquirida em 1994 e aberta ao público em 1996. Salto Morato integra o Sistema Nacional de Unidades de Conservação e tem 2.253 hectares, dos quais 841 ha são reconhecidos como RPPN no âmbito federal; os demais 1412 ha, apesar de não terem reconhecimento como unidade de conservação, são manejados da mesma forma, ou seja, com o objetivo principal de preservação da biodiversidade, pesquisa e recreação/educação ambiental. Localiza-se no município de Guaraqueçaba, litoral norte do estado do Paraná, dentro do maior remanescente contínuo de Mata Atlântica, o bioma mais ameaçado do Brasil. Área 2: Reserva Natural Serra do Tombador - Adquirida em 2007, recebeu o título de Reserva Particular do Patrimônio Natural (RPPN), no âmbito federal, em 2009. Integra o Sistema Nacional de Unidades de Conservação, sendo manejada com objetivos de preservação da biodiversidade, pesquisa e educação ambiental. Seus 8.730 hectares protegem remanescentes de Cerrado, o segundo bioma brasileiro mais ameaçado. Localiza-se no município de Cavalcante, norte do estado de Goiás.	8	Pág 64
G4-EN12	Descrição de impactos significativos de atividades, produtos e serviços na biodiversidade em áreas protegidas e em áreas de alto índice de biodiversidade fora das áreas protegidas.	A Fundação Grupo Boticário de Proteção à Natureza criou e mantém duas reservas naturais. Ambas integram o Sistema Nacional de unidades de Conservação e protegem cerca de 11 mil hectares (o equivalente a 11 mil campos de futebol) em áreas de riquíssima biodiversidade que estão localizadas em biomas ameaçados do País: Mata Atlântica e Cerrado.	8	Pág 64

CONTEÚDOS PADRÃO GERAIS	INDICADOR	PÁGINA/ RESPOSTA	PRINCÍPIO PACTO GLOBAL	VERIFICAÇÃO EXTERNA
G4-EN13	Habitats protegidos ou restaurados.	Além das Áreas protegidas pela Fundação Grupo Boticário de Proteção à Natureza, mencionadas no indicador EN-11, A Fundação desenvolve desde 2006 o Oásis, uma iniciativa de pagamento por serviços ambientais (PSA) que premia financeiramente proprietários particulares de terra que, voluntariamente, se comprometem a proteger as áreas naturais em suas terras e a adotar práticas conservacionistas de uso e manejo do solo. A metodologia de PSA do Oásis já foi implantada em São Paulo (SP), Apucarana (PR), São Bento do Sul (SC) e Brumadinho (MG); tendo beneficiado ao longo de sua história mais de 220 proprietários de terra e contribuído para a proteção de cerca de 2.400 hectares de áreas naturais. Veja mais sobre o Oásis na página 14. As duas RPPNs mantidas pela Fundação Grupo Boticário são manejadas como uma unidade de conservação de proteção integral, tendo como objetivos básicos a conservação da biodiversidade local, a realização de pesquisa científica voltada para conservação e a realização de atividades de uso público e de educação ambiental.	8	Pág 64
ASPECTO: CONFORMIDADE				
G4-EN29	Valor monetário de multas significativas e número total de sanções não monetárias aplicadas em decorrência da não conformidade com leis e regulamentos ambientais.	Em 2014 não recebemos qualquer multas ou sanções decorrentes de não conformidade com leis e regulamentos ambientais	8	Pág 64
ASPECTO: GERAL				
G4-EN31	Total de gastos e investimentos em proteção ambiental, por tipo.	Indicador Anexo EN-31	7; 8; 9	Pág 64
ASPECTO: MECANISMOS DE QUEIXAS E RECLAMAÇÕES ATIVAS RELATIVAS A IMPACTOS AMBIENTAIS				
G4-EN34	Número de queixas sobre impactos ambientais apresentadas e resolvidas através de mecanismos formais.	Não foi aberto relato com este teor em 2014.		Pág 64

CONTEÚDOS PADRÃO GERAIS	INDICADOR	PÁGINA/ RESPOSTA	PRINCÍPIO PACTO GLOBAL	VERIFICAÇÃO EXTERNA
CATEGORIA: SOCIAL				
SUB-CATEGORIA: PRÁTICAS TRABALHISTAS E TRABALHO DECENTE				
ASPECTO: EMPREGO				
G4-LA1	Número total e taxa de rotatividade de empregados, por faixa etária, gênero e região.	Indicador Anexo LA-1	6	Pág 64
G4-LA2	Benefícios oferecidos a empregados de tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou em regime de meio período, discriminados pelas principais operações.	Ticket alimentação (vale mercado) de R\$ 330,00 mensais (exceto Força de Vendas); Ticket alimentação de Natal de R\$ 330,00 creditado no mês de dezembro; Plano de assistência médica a todos empregados; Plano de assistência odontológica com cobertura de ortodontia completa; Auxílio medicamentos (50% a 60% de subsídio); Check-up executivo e Coordenação; Atendimento médico ocupacional e especializado nas localidades São José dos Pinhais e Registro; Nutrição infantil complementar (valor de R\$ 140,00 para compra de leite de crianças até 2 anos de idade); Atendimento a filhos especiais; Plano de previdência privada – Botiprev; Programa de afastamento; Seguro de vida em grupo; Seguro executivo; Auxílio funeral; Empréstimos consignados; Transporte fretado; Estacionamento; Carro para executivos; Auxílio Combustível para Executivos e Coordenação. Programas de Qualidade de Vida: Gestantes, Dependentes Químicos e Álcool/Tabagismo, Doentes Crônicos, Atendimento a Empregados, Ginástica, Educação traz Futuro, Passeio Tamanho Família. Empregados efetivos de meio período são elegíveis a todos os programas acima. Para temporários, se aplicam apenas os benefícios do empregador.		Pág 64
G4-LA3	Taxa de retorno ao trabalho e retenção após licença maternidade/ paternidade por gênero.	Todos os colaboradores têm direito de usufruir de licença maternidade/paternidade. Em 2014, 152 colaboradores usufruíram da licença gestante, e 67 colaboradores da licença paternidade. Ao fim da licença 141 colaboradoras (Licença Gestante) e 67 colaboradores (Licença Paternidade) retornaram, uma média de 94,97% de retorno. 140 colaboradoras (Licença Gestante) e 63 colaboradores (Licença Paternidade) permaneceram após 12 meses, uma taxa de 93% para Licença Gestante e 94% para Licença Paternidade.	6	Pág 64
ASPECTO: SAÚDE E SEGURANÇA NO TRABALHO				
G4-LA5	Percentual dos empregados representados em comitês formais de segurança e saúde, que ajudam no monitoramento e aconselhamento sobre programas de segurança e saúde ocupacional.	Comissão Interna de Prevenção de Acidentes: 99 empregados = 2,31% Brigada de Emergência: 190 empregados= 4,44% SGI - Sistema de Gestão Integrado em Saúde, Segurança e Meio Ambiente: 101 empregados = 2,36% Os comitês operam em nível corporativo.	1	Pág 64
G4-LA6	Taxas de lesões, doenças ocupacionais, dias perdidos, absenteísmo e óbitos relacionados ao trabalho, por região e gênero.	Taxa de lesão: 0,56 Taxa de doença ocupacional: 0 Taxa de dias afastados: 51 Taxa de absenteísmo: 2,0,68 Número de fatalidades: 0 Inclusos todos os acidentes com ou sem afastamento.	1	Pág 64

CONTEÚDOS PADRÃO GERAIS	INDICADOR	PÁGINA/ RESPOSTA	PRINCÍPIO PACTO GLOBAL	VERIFICAÇÃO EXTERNA
ASPECTO: TREINAMENTO E EDUCAÇÃO				
G4-LA9	Média de horas de treinamento por ano, por funcionário, discriminadas por categoria funcional e gênero.	Indicador Anexo LA-9		Pág 64
G4-LA10	Programas para gestão de competências e aprendizagem contínua que apóiam a continuidade da empregabilidade dos funcionários e programas para gerenciar o fim da carreira.	Desde 2013 a empresa conta com um plano de desenvolvimento de pré aposentadoria que contribui para que os colaboradores elegíveis recebam a preparação necessária para o planejamento da nova fase pós aposentadoria.		Pág 64
G4-LA11	Percentual de empregados que recebem regularmente análises de desempenho e de desenvolvimento de carreira.	94% dos colaboradores do Grupo em todas as Unidades de Negócio são elegíveis ao processo de Gestão de Desempenho (Jovem Aprendiz e Estagiários não participam deste processo). Hoje, este processo conta com instrumentos para a avaliação da aderência dos colaboradores aos valores da organização e permite que seja feita uma auto avaliação do seu desempenho prévio a consolidação com a sua liderança, gerando um espaço para construção dos planos de desenvolvimento e sucessão do grupo. Em 2014, 73% dos colaboradores realizaram este processo, sendo: Administrativo: 95%, Coordenação: 97%, Executivos: 97%, Operacionais: 27%, Técnicos especializados: 99%, Técnicos: 67%. Homens: 75%, Mulheres: 71%. Nos anos anteriores reportávamos o percentual de colaboradores elegíveis devido a data de reporte ser antes do prazo de conclusão dos documentos, porém, para nos adequar ao indicador GRI, optamos por reportar a partir deste ano os colaboradores com processo concluído.		Pág 64
ASPECTO: DIVERSIDADE E IGUALDADE DE OPORTUNIDADES				
G4-LA12	Composição dos grupos responsáveis pela governança corporativa e discriminação de empregados por categoria, de acordo com gênero, faixa etária, minorias e outros indicadores de diversidade.	Indicador Anexo LA-12	6	Pág 64
ASPECTO: IGUALDADE DE REMUNERAÇÃO PARA MULHERES E HOMENS				
G4-LA13	Proporção de salário base entre homens e mulheres, por categoria funcional	Executivos: 116% Coordenação: 101% Técnicos especializados: 126% Técnicos: 120% Administrativo: 98% Operacional: 112%		Pág 64

CONTEÚDOS PADRÃO GERAIS	INDICADOR	PÁGINA/ RESPOSTA	PRINCÍPIO PACTO GLOBAL	VERIFICAÇÃO EXTERNA
ASPECTO: AVALIAÇÃO DE FORNECEDORES EM PRÁTICAS TRABALHISTAS				
G4-LA14	Percentual de novos fornecedores que foram avaliados com critérios de suas práticas trabalhistas.	100% dos novos fornecedores de 2014 (26) foram avaliados nos critérios de práticas trabalhistas (jovens aprendizes, trabalho infantil, pessoas com deficiência, jornada de trabalho e condições de trabalho).	6	Pág 64
G4-LA15	Impactos de práticas trabalhistas negativos atuais e potenciais na cadeia de fornecimento e medidas tomadas.	<p>Temos um total de 267 fornecedores diretos sujeitos a avaliação, dos quais, no ano de 2014, um total de 84 foi submetido às avaliações de impacto social e trabalhista. Para indiretos, 100% dos fornecedores visitados por sustentabilidade passaram por avaliação de práticas trabalhistas.</p> <p>Além das auditorias, utilizamos o portal de auto avaliação de sustentabilidade para verificar critérios sociais e ambientais de 100% dos fornecedores estratégicos diretos e indiretos em 2014 (66 empresas). 33 fornecedores não estratégicos também passaram por esta avaliação.</p> <p>Dos fornecedores diretos avaliados em 2014, foi identificado apenas 1 fornecedor com impacto em práticas trabalhistas (funcionário trabalhando num longo período de dias sem descanso). Nenhum fornecedor teve seu contrato terminado em 2014 devido aos impactos negativos, todos eles acordaram com o plano de melhoria.</p> <p>Para indiretos, tivemos uma atuação focada nos fornecedores de uniformes, considerando os riscos inerentes a este setor. Realizamos auditoria no principal fornecedor de uniformes de O Boticário, rastreando os subcontratados e analisando os controles do fornecedor sobre os mesmos, além de verificar o atendimento aos requerimentos legais, muitos deles trabalhistas, e atuar em plano de ação para mitigação de riscos.</p>	6	Pág 64
ASPECTO: MECANISMOS DE QUEIXAS E RECLAMAÇÕES RELACIONADAS A PRÁTICAS TRABALHISTAS				
G4-LA16	Número de queixas sobre práticas trabalhistas apresentadas e resolvidas através de mecanismos formais.	Não existe um canal específico para o recebimento de relatos sobre este tema. A ouvidoria recebe algumas manifestações deste teor e oferece a tratativa adequada. Houve 62 relatos sobre este tema. Destes, 37 foram endereçados e finalizados, e 25 estão em análise.		Pág 64

CONTEÚDOS PADRÃO GERAIS	INDICADOR	PÁGINA/ RESPOSTA	PRINCÍPIO PACTO GLOBAL	VERIFICAÇÃO EXTERNA
SUB-CATEGORIA: DIREITOS HUMANOS				
ASPECTO: INVESTIMENTOS				
G4-HR1	Percentual e número total de contratos de investimentos significativos que incluíam cláusulas referentes a direitos humanos ou que foram submetidos a avaliações referentes a direitos humanos.	Os contratos com fornecedores de serviço e pedidos de compras possuem cláusulas para atendimento aos quesitos legais de sustentabilidade, direitos humanos e outros definidos pelo Grupo Boticário. Não houve investimentos significativos que colocaram a organização em posição de controle sobre outra entidade, ou iniciaram um investimento de capital materialmente impactante para a organização.	1 a 6	Pág 64
G4-HR2	Total de horas de treinamento para empregados em políticas e procedimentos relativos a aspectos de direitos humanos relevantes para as operações.	Os gestores (coordenadores, gerentes e diretores de área) tiveram em média 02 horas de treinamento; o público operacional (focais em RH e comunicação em suas linhas de produção) foi submetido a 02 horas de treinamento, os gestores da Aero (público de campo) tiveram 02 horas de treinamento. Os estagiários e os terceirizados receberam treinamento sobre o Código de Conduta e a ouvidoria em capacitações já existentes - Escola da Universidade Corporativa e integração para terceirizados. 70% dos gestores da empresa participaram do treinamento; 90% dos focais em RH e comunicação e 80% dos gestores da Aero.		Pág 64
ASPECTO: NÃO-DISCRIMINAÇÃO				
G4-HR3	Número total de casos de discriminação e as medidas tomadas.	1 caso. A situação aconteceu supostamente em uma loja de O Boticário, mas a relatante não informou em qual unidade nem a cidade onde a alegada discriminação ocorreu e também não respondeu à pergunta que foi postada no canal. Assim, em caráter preventivo, foi veiculada uma ação de comunicação para todos os franqueados, reforçando os valores e a cultura da organização, que não tolera qualquer tipo de discriminação.	1; 2; 6	Pág 64
ASPECTO: LIBERDADE DE ASSOCIAÇÃO E NEGOCIAÇÃO COLETIVA				
G4-HR4	Operações identificadas em que o direito de exercer a liberdade de associação e a negociação coletiva pode estar correndo risco significativo e as medidas tomadas para apoiar esse direito.	Dentro do Grupo Boticário, temos a política de relação sindical que confere plenos direitos de associação aos nossos empregados. As assembleias para acordo coletivo são realizadas pelos Sindicatos nas dependências da empresa e a responsável do Grupo pelas negociações é dirigente em um sindicato patronal, e também participando da mesa de negociação dos sindicatos de maior representatividade. Não temos controle sobre o tema de relações sindicais dos nossos fornecedores, exceto as relações trabalhistas que interferem nos direitos dos empregados.	1; 2; 3	Pág 64

CONTEÚDOS PADRÃO GERAIS	INDICADOR	PÁGINA/ RESPOSTA	PRINCÍPIO PACTO GLOBAL	VERIFICAÇÃO EXTERNA
ASPECTO: TRABALHO INFANTIL				
G4-HR5	Operações e fornecedores identificados como alto risco de ocorrência de trabalho infantil, e medidas tomadas para contribuir efetivamente para a abolição do mesmo.	<p>Não foi identificado nos 84 fornecedores diretos auditados em 2014 nenhum fornecedor com risco de trabalho infantil.</p> <p>O Grupo Boticário possui um programa de gestão de fornecedores que inclui, entre outros, a avaliação de critérios sociais na contratação e manutenção de seus fornecedores. Além disso, possui um canal frequente de comunicação com os fornecedores em que aborda temas como o repúdio a práticas que infringem os direitos trabalhistas, realiza encontros anuais nos quais aborda em profundidade a proibição explícita do trabalho infantil na cadeia e realiza visitas in loco com o objetivo de observar as práticas de seus fornecedores em diversos critérios, o que inclui a conformidade com questões trabalhistas. Em 2014, o processo de auditoria de fornecedores diretos conduzido por GTF passou a incorporar o tema e fazer a verificação por amostragem de funcionários, checando os registros.</p> <p>Para fornecedores de produtos e serviços, os contratos possuem a cláusula que diz: “A FORNECEDORA se compromete a cumprir toda e qualquer norma legal e regulamentar aplicável, bem como às políticas e normativas da COMPRADORA, em especial o guia de Gestão de Sustentabilidade para Fornecedores, dispostas no site do Grupo Boticário. Este guia possui orientações específicas contra o trabalho infantil.</p> <p>O Grupo Boticário considera operações com risco significativo de ocorrência de trabalho infantil aquelas de setores, países e regiões brasileiras onde há histórico de infração aos direitos (não eliminando, entretanto, o cuidado com fornecedores de qualquer outra região do país ou do mundo).</p>	1; 2; 5	Pág 64

CONTEÚDOS PADRÃO GERAIS	INDICADOR	PÁGINA/ RESPOSTA	PRINCÍPIO PACTO GLOBAL	VERIFICAÇÃO EXTERNA
ASPECTO: TRABALHO FORÇADO OU ANÁLOGO AO ESCRAVO				
G4-HR6	Operações e fornecedores identificados como alto risco de ocorrência de trabalho forçado ou compulsório, e medidas tomadas para contribuir efetivamente para a abolição dos mesmos.	<p>Não foi identificado nos 84 fornecedores diretos auditados em 2014 nenhum fornecedor com risco de trabalho forçado, escravo ou compulsório. O Grupo Boticário possui um programa de gestão de fornecedores que inclui, entre outros, a avaliação de critérios sociais na contratação e manutenção de seus fornecedores. Além disso, possui um canal frequente de comunicação com os fornecedores em que aborda temas como o repúdio a práticas que infringem os direitos trabalhistas, realiza encontros anuais nos quais aborda em profundidade a proibição explícita do trabalho análogo ao escravo na cadeia e realiza visitas in loco com o objetivo de observar as práticas de seus fornecedores em diversos critérios, o que inclui a conformidade com questões trabalhistas. Em 2014, o processo de auditoria de fornecedores diretos conduzido por GTF passou a incorporar o tema e fazer a verificação por amostragem de funcionários, checando os registros.</p> <p>Para fornecedores de produtos e serviços, os contratos possuem a cláusula que diz “A FORNECEDORA se compromete a cumprir toda e qualquer norma legal e regulamentar aplicável, bem como às políticas e normativas da COMPRADORA, em especial o guia de Gestão de Sustentabilidade para Fornecedores, dispostas no site do Grupo Boticário. Este guia possui orientações específicas contra o trabalho análogo ao escravo. O Grupo Boticário considera operações com risco significativo de ocorrência de trabalho forçado ou análogo setores que envolvem beneficiamento de produto ou grande nível de terceirização como por exemplo o de matérias primas, produtos acabados, metais/ válvulas, papel, uniformes e transportes, e fornecedores de países e regiões brasileiras onde há histórico de infração aos direitos trabalhistas são considerados de risco (não eliminando, entretanto, o cuidado com fornecedores de qualquer outra região do país ou do mundo).</p>	1; 2; 4; 5	Pág 64
ASPECTO: MECANISMOS DE QUEIXA E RECLAMAÇÕES RELACIONADAS A DIREITOS HUMANOS				
G4-HR12	Número de queixas relacionadas ao campo de Direitos Humanos, endereçadas e resolvidas através de mecanismos formais de queixas.	1 relato recebido. A situação relatada teria acontecido no elevador de um dos sites do Grupo Boticário. Foram analisadas as imagens, uma pessoa que estava no elevador foi entrevistada e não foram encontradas evidências da suposta discriminação. Ainda assim são realizadas ações constantes sobre moral e valores.		Pág 64
SUB-CATEGORIA: SOCIEDADE				
ASPECTO: COMUNIDADES LOCAIS				
G4-SO1	Percentual das operações com programas de engajamento da comunidade local, avaliação de impactos e programas de desenvolvimento implementados.	<p>O Grupo Boticário realizou investimento em 100% dos locais onde mantem operações, considerando sites administrativos e unidades fabris.</p> <p>São José dos Pinhais/PR: cursos de formação profissional, cursos de inclusão digital, programa de gestantes, investimento via renúncia fiscal; Registro/SP: cursos de formação profissional, programa de gestantes, investimento via renúncia fiscal;</p> <p>Curitiba/PR: investimento via renúncia fiscal;</p> <p>São Paulo/SP: investimento via renúncia fiscal;</p> <p>Camaçari/BA: cursos de formação profissional, investimento via renúncia fiscal;</p> <p>São Gonçalo dos Campos/BA: cursos de formação profissional.</p>	1	Pág 64

CONTEÚDOS PADRÃO GERAIS	INDICADOR	PÁGINA/ RESPOSTA	PRINCÍPIO PACTO GLOBAL	VERIFICAÇÃO EXTERNA
G4-SO2	Operações com impactos significativos potenciais ou reais sobre as comunidades locais.	Não houve registros de impactos significativos em virtude das operações do Grupo Boticário com a comunidade local, devido a ações preventivas realizadas pelo Grupo.	1	Pág 64
ASPECTO: COMBATE À CORRUPÇÃO				
G4-SO3	Número total e percentual de operações submetidas a avaliações de riscos relacionados à corrupção e os riscos significativos identificados.	A empresa está em fase de mapeamento dos riscos operacionais e estratégicos. A corrupção como fator de risco apareceu no mapeamento de algumas áreas.	10	Pág 64
G4-SO4	Comunicação e treinamento nas políticas e procedimentos anticorrupção da organização.	Todos os colaboradores, incluindo membros da governança receberam o Código de Conduta do Grupo Boticário e assinaram o termo de compromisso. O texto do documento expõe a necessidade de os colaboradores apresentarem postura ética, que coíba a concessão de qualquer vantagem ou privilégio a agentes públicos. Os franqueados da rede O Boticário e de <i>quem disse, berenice?</i> possuem o Código de Conduta referente à sua unidade de negócio. A orientação contida em ambos os Códigos, é de que os franqueados não devem se envolver em qualquer meio ilegal e imoral no relacionamento com agentes e poderes públicos, coibindo qualquer situação que caracterize corrupção, como crimes contra a ordem econômica e tributária, dentre outros. Os Códigos também estão disponíveis no site da ouvidoria e na extranet, que é a plataforma de comunicação com os franqueados. Nossos fornecedores recebem o “Guia de Sustentabilidade para Fornecedores”. Em 2014, todos os fornecedores estratégicos tiveram acesso ao material, que está inserido em todos os canais de comunicação com este público: site, e-news, pedido de compra, eventos com fornecedores, auto avaliação. A orientação contida no documento é de que o envolvimento com práticas ilegais e abusivas são condutas inaceitáveis pelo Grupo Boticário. Este público também é orientado a estabelecer procedimentos e políticas formais, amplamente divulgadas entre seus stakeholders, que coíbam a participação de seus colaboradores e parceiros de negócio em atos ilícitos, bem como a observar o Código de Conduta do Grupo Boticário. Em 2014 não foi realizado treinamento específico para os membros da governança. Foi realizada capacitação com gestores sobre conflitos de interesse e Lei Anticorrupção. Em Curitiba foram convocados 272 gestores, e 207 compareceram (76%), sendo que a repescagem já foi realizada. Em São Paulo foram convocados 70, e 31 compareceram (44%), mas ainda não foi realizada a repescagem.	10	Pág 64
G4-SO5	Incidentes confirmados de corrupção e medidas tomadas em resposta.	Em 2014 não houve casos relacionados ao indicador.	10	Pág 64
ASPECTO: POLÍTICAS PÚBLICAS				
G4-SO6	Valor total de contribuições para partidos políticos, políticos ou instituições relacionadas, discriminadas por país e beneficiários.	A postura política do Grupo Boticário é de não contribuir financeiramente com partidos políticos ou instituições relacionadas. O posicionamento é imparcial, especialmente em períodos de eleição, e não é permitida a distribuição de nenhum material político-partidário nas unidades do Grupo.	10	Pág 64

CONTEÚDOS PADRÃO GERAIS	INDICADOR	PÁGINA/ RESPOSTA	PRINCÍPIO PACTO GLOBAL	VERIFICAÇÃO EXTERNA
ASPECTO: CONCORRÊNCIA DESLEAL				
G4-SO7	Número total de ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio e seus resultados.	O Grupo Boticário não recebeu, no período, ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio dos resultados.	10	Pág 64
ASPECTO: CONFORMIDADE				
G4-SO8	Valor monetário de multas significativas e número total de sanções não-monetárias resultantes da não-conformidade com leis e regulamentos.	O Grupo Boticário não recebeu, em 2014, multas significativas ou sanções decorrentes de não conformidades com as leis e regulamentos.		Pág 64
ASPECTO: AVALIAÇÃO DE FORNECEDORES EM IMPACTOS NA SOCIEDADE				
G4-SO9	Percentual de novos fornecedores avaliados sob critérios de impactos na sociedade.	Em 2014 foi aplicada a autoavaliação para 11 empresas que participaram dos processos de concorrência de indiretos. Esta ação foi realizada como um piloto e os resultados deverão servir como base para definição do processo de homologação de fornecedores indiretos, que está sendo construído. O Guia de Sustentabilidade para Fornecedores contém diretrizes anticorrupção. Todos os pedidos emitidos por compras e suprimentos para os fornecedores contém um tópico mencionando o link para acesso do Guia. Em março de 2014 também foi enviado o Guia, recém atualizado, para toda base de fornecedores ativos. Além disso, na Autoavaliação foi alterada a questão relativa à conduta, que passou a ter mais peso e exigir evidências. A questão avalia se os fornecedores possuem código de conduta, procedimentos e canais para relato de conflitos e diretrizes específicas sobre atos de corrupção. Em 2014, 104 fornecedores preencheram a autoavaliação.		Pág 64
G4-SO10	Impactos negativos significativos reais e potenciais da cadeia de fornecedores na sociedade e medidas tomadas a esse respeito.	Não há mensuração por fornecedor. Porém em 2014 tivemos uma atuação para o setor têxtil, especificamente para uniformes, considerando os riscos inerentes a este setor. Realizamos auditoria no principal fornecedor de uniformes de O Boticário conforme os preceitos da ABVtex (Associação Brasileira do Varejo Têxtil). Utilizamos esta metodologia por contemplar uma forma eficaz de rastrear os subcontratados e analisar o controle do fornecedor sobre os mesmos, além de verificar o atendimento aos requerimentos legais, muitos deles trabalhistas, e mitigar riscos inerentes ao setor.		Pág 64
ASPECTO: MECANISMOS DE QUEIXAS E RECLAMAÇÕES RELACIONADAS A IMPACTOS NA SOCIEDADE				
G4-SO11	Número de queixas sobre práticas trabalhistas apresentadas e resolvidas através de mecanismos formais.	Não houve relato deste teor no canal da ouvidoria em 2014.		Pág 64
SUB-CATEGORIA: RESPONSABILIDADE PELO PRODUTO				
ASPECTO: COMUNICAÇÃO E MARKETING				
G4-PR7	Número total de reclamações comprovadas relativas a violação de privacidade e perda de dados de clientes.	O Grupo Boticário, em 2014, não recebeu nenhuma notificação por desrespeito a regulamentos e leis e a códigos voluntários relativos a comunicações de marketing, incluindo publicidade, promoção e patrocínio.		Pág 64

CONTEÚDOS PADRÃO GERAIS	INDICADOR	PÁGINA/ RESPOSTA	PRINCÍPIO PACTO GLOBAL	VERIFICAÇÃO EXTERNA
ASPECTO: PRIVACIDADE DO CLIENTE				
G4-PR8	Número total de reclamações comprovadas relativas a violação de privacidade e perda de dados de clientes.	O Grupo Boticário, em 2014, não registrou qualquer caso judicial ou processo administrativo envolvendo a violação de privacidade ou a perda de dados dos nossos consumidores.		Pág 64
ASPECTO: CONFORMIDADE				
G4-PR9	Valor monetário de multas (significativas) por não-conformidade com leis e regulamentos relativos ao fornecimento e uso de produtos e serviços.	O Grupo Boticário não recebeu, no período, multas significativas decorrentes de não conformidades com as Leis e regulamentos.		Pág 64

EC-5

LOCALIDADE	MENOR SALÁRIO	SALÁRIO MÍNIMO	VARIAÇÃO
SJP/Curitiba - ADM - Fem	1.156,00	983,40	117,55%
SJP/Curitiba - ADM - Masc	1.515,00	983,40	154,06%
SJP/Curitiba - Operacional - Fem	1.368,00	1.020,80	134,01%
SJP/Curitiba - Operacional - Masc	1.368,00	1.020,80	134,01%
Registro - ADM - Fem	2.935,00	820,00	357,93%
Registro - ADM - Masc	1.713,00	820,00	208,90%
Registro - Operacional - Fem	1.249,00	820,00	152,32%
Registro - Operacional - Masc	1.249,00	820,00	152,32%
SP - Fem	1.713,00	820,00	208,90%
SP - Masc	2.190,00	820,00	267,07%
Camaçari - ADM - Fem	1.428,00	724,00	197,24%
Camaçari - ADM - Masc	2.678,00	724,00	369,89%
Camaçari - Operacional - Fem	1.099,00	724,00	151,80%
Camaçari - Operacional - Masc	1.099,00	724,00	151,80%
SGC - ADM - Fem	1.392,00	724,00	192,27%
SGC - ADM - Masc	1.586,00	724,00	219,06%
SGC - Operacional - Fem	1.237,00	724,00	170,86%
SGC - Operacional - Masc	1.237,00	724,00	170,86%

LA-1

NÚMERO TOTAL DE CONTRATAÇÕES	1101	
	MULHERES	HOMENS
Site	579	522
Curitiba	63	52
São José dos Pinhais	143	94
Registro	7	30
Camaçari	139	227
São Gonçalo dos Campos	69	75
São Paulo	50	18
Outros	108	26
Idade	579	522
Menos de 30 anos	293	234
Entre 30 e 50 anos	283	285
Acima de 50 anos	3	3

NÚMERO TOTAL DE DESLIGAMENTOS	858	
	MULHERES	HOMENS
Site	526	332
Curitiba	74	42
São José dos Pinhais	237	156
Registro	34	60
Camaçari	4	11
São Gonçalo dos Campos	3	4
São Paulo	77	33
Outros	97	26
IDADE	526	332
Menos de 30 anos	233	140
Entre 30 e 50 anos	287	187
Acima de 50 anos	6	5
MOVIMENTAÇÕES X GÊNERO	MULHERES	HOMENS
	1.271	802
Enquadramento	366	280
Mérito	548	325
Promoção	357	197

LA-9

TOTAL HORAS TREINAMENTO POR CATEGORIA	2014	MÉDIA HORAS TREINAMENTO POR CATEGORIA	2014
ADMINISTRATIVOS	14.153,5	ADMINISTRATIVOS	39,3
APRENDIZES	1.867,0	APRENDIZES	16,5
COORDENADORES	17.797,0	COORDENADORES	64
ESTAGIÁRIO	2.664,5	ESTAGIÁRIO	31
EXECUTIVO	7.783,5	EXECUTIVO	67,6
TÉCNICO ESPECIALIZADO	71.995,3	TÉCNICO ESPECIALIZADO	48,6
TECNICOS	21.689,4	TECNICOS	81,5
OPERACIONAIS	30.604,5	OPERACIONAIS	22,1
TRAINEE	712,0	TRAINEE	59,3

INVESTIMENTO	2014		2013		2012	
	SJP	REGISTRO	SJP	REGISTRO	SJP	REGISTRO
Programa reciclagem de embalagens	R\$ 378.435,00		R\$ 336.054,00		R\$ 72.280,00	
Projetos de tecnologias mais eficientes	R\$ 1.715.492,00		R\$ 171.500,00			
Consultoria de ecoeficiência	R\$ 118.200,00					
Manutenção	R\$ 68.361,12		R\$ 113.088,00		R\$ 136.193,00	
Auditorias, Sistema de Gestão Integrada (SGI), Educação Ambiental e Monitoramentos	R\$ 29.608,91	R\$ 12.183,53	R\$ 42.842,24	R\$ 3.181,55	R\$ 123.289,50	R\$ 36.847,07
Central de Triagem de Resíduos (CTR) e Estação de Tratamento de Efluentes (ETE)	R\$ 1.324.565	R\$ 298.814	R\$ 1.796.190	R\$ 418.416	R\$ 988.753,44	R\$ 449.352,05
Investimento em ferramentas de Análise de Ciclo de Vida de embalagens, desenvolvimento de novos moldes para redução do impacto ambiental e análises de riscos ambientais e sociais na introdução de MPs	R\$ 289.337,58		R\$ 50.555,29		R\$ 39.000,00	
Estudos de impactos ambientais no ciclo de vida de produtos e matérias-primas	R\$ 219.886,54					
Análises de ecotoxicidade de matérias-primas	R\$ 41.302,75					
TOTAL	R\$ 4.496.187,01		R\$ 2.931.827,08		R\$ 1.806.715,06	
Variação	x 2013: 53,3%	x 2012: 148,8%	x 2012: 62,3%	x 2011: 84,3%	x 2011: 13,6%	

PCDS	
TOTAL	181
Deficiência Auditiva	54
Deficiência Física	74
Deficiência Visual	46
Deficiência Mental	5
Reabilitado	2
ETNIA	
Branca	123
Amarela	4
Parda	35
Não informado	5
Negra	14
Indígena	0
IDADE	
Até 19 anos	5
20 a 29	67
30 a 39	75
40 a 49	31
Acima de 50	3
ETNIA X GRUPO OCUPACIONAL - BRANCA	
Executivos	0
Administrativos	70
Técnico especializado	7
Coordenadores	1
Jovens Aprendizizes	0
Operacionais	42
Técnicos	3
Estagiários	0

ETNIA X GRUPO OCUPACIONAL - AMARELA	
Executivos	0
Administrativos	3
Técnico especializado	0
Coordenadores	0
Jovens Aprendizizes	0
Operacionais	1
Técnicos	0
Estagiários	0
ETNIA X GRUPO OCUPACIONAL - PARDO	
Executivos	0
Administrativos	15
Técnico especializado	1
Coordenadores	0
Jovens Aprendizizes	0
Operacionais	18
Técnicos	1
Estagiários	0
ETNIA X GRUPO OCUPACIONAL - NEGRA	
Executivos	0
Administrativos	5
Técnico especializado	1
Coordenadores	0
Jovens Aprendizizes	0
Operacionais	8
Técnicos	0
Estagiários	0
ETNIA X GRUPO OCUPACIONAL - INDÍGENA	
Executivos	0
Administrativos	0

Técnico especializado	0
Coordenadores	0
Jovens Aprendizizes	0
Operacionais	0
Técnicos	0
Estagiários	0
ETNIA X GRUPO OCUPACIONAL - NÃO INFORMADA	
Executivos	0
Administrativos	4
Técnico especializado	0
Coordenadores	0
Jovens Aprendizizes	0
Operacionais	1
Técnicos	0
Estagiários	0
PCD'S X GRUPO OCUPACIONAL - AUDITIVA	
Executivos	0
Administrativos	15
Técnico especializado	1
Coordenadores	0
Jovens Aprendizizes	0
Operacionais	38
Técnicos	0
Estagiários	0
PCD'S X GRUPO OCUPACIONAL - FÍSICA	
Executivos	0
Administrativos	45
Técnico especializado	6
Coordenadores	0
Jovens Aprendizizes	0
Operacionais	20

Técnicos	3
Estagiários	0
PCD'S X GRUPO OCUPACIONAL - MENTAL	
Executivos	0
Administrativos	5
Técnico especializado	0
Coordenadores	0
Jovens Aprendizizes	0
Operacionais	0
Técnicos	0
Estagiários	0
PCD'S X GRUPO OCUPACIONAL -VISUAL	
Executivos	0
Administrativos	30
Técnico especializado	2
Coordenadores	1
Jovens Aprendizizes	0
Operacionais	12
Técnicos	1
Estagiários	0
PCD'S X GRUPO OCUPACIONAL -REABILITADO	
Executivos	0
Administrativos	2
Técnico especializado	0
Coordenadores	0
Jovens Aprendizizes	0
Operacionais	0
Técnicos	0
Estagiários	0

CONSELHEIROS	
MULHERES	
Menos de 30 anos	0
Entre 30 e 50 anos	1
Acima de 50 anos	0
TOTAL	1
HOMENS	
Menos de 30 anos	0
Entre 30 e 50 anos	4
Acima de 50 anos	2
TOTAL	6
DIRETORES EXECUTIVOS	
MULHERES	
Menos de 30 anos	0
Entre 30 e 50 anos	2
Acima de 50 anos	0
TOTAL	2
Homens	
Menos de 30 anos	0
Entre 30 e 50 anos	3
Acima de 50 anos	1
TOTAL	4

MULHERES	
GRUPO	
MULHERES	
Executivos	38
Coordenação	139
Téc. Especializados	1.104
Administrativos	295
Técnicos	89
Operacionais	714
Jovem Aprendiz	63

Estagiários	36
Total	2.478
IDADE	
Menos de 30 anos	879
Entre 30 e 50 anos	1.551
Acima de 50 anos	48
TOTAL	2.478
HOMENS	
GRUPO	
HOMENS	
Executivos	71
Coordenação	122
Téc. Especializados	653
Administrativos	112
Técnicos	184
Operacionais	685
Jovem Aprendiz	54
Estagiários	14
TOTAL	1.895
IDADE	
Menos de 30 anos	645
Entre 30 e 50 anos	1.205
Acima de 50 anos	45
TOTAL	1.895



grupo boticário

beleza é o que a gente faz



www.grupoboticario.com.br