

# 2014 Communication On Progress(COP)

## UNGC 이행결과보고서



Foundation for the  
Global Compact

**SUNGJOO** | GROUP

# UN Global Compact 지지선언문

---

(주)성주디앤디는 기독교 정신을 바탕으로 설립된 한국을 대표하는 패션 유통, 수출입 회사로서 사회의 귀감이 되는 기업, 봉사하는 기업, 존경 받는 기업이 되겠다는 의지와 목표 아래 지속적인 사회환원 활동에 활발히 앞장서 왔습니다.

(주)성주디앤디는 인권,노동,환경,반 부패 등 4개 분야 10대원칙을 근간으로 하는 UN Global Compact에 2007년 9월 가입하여 기업의 사회적 책임을 다하기 위해 다양한 활동을 실천하고 있습니다. 교육과 훈련을 통해 건강한 인재를 양성하고 경영자와 협력사간의 믿음과 신뢰를 바탕으로 하는 지속적인 커뮤니케이션을 통해 불합리한 절차는 물론 부패를 근절하기 위해 노력하고 있으며 영속가능한 사회공헌활동을 통해 소외된 계층을 돕고 협력사는 물론 직원 나아가 사회 전체가 함께 발전하고 상생하는 관계를 위해 만들기 위해 노력하고 있습니다.

앞으로도 성주 디앤디는 차세대 신규 핵심 투자 사업으로 친환경 소재 및 디자인 혁신 개발을 통하여 그룹 내적으로는 다음 세대 까지 지속 가능한 신성장기반을 구축하고 또한 친환경적인 제품을 통해 고객들에게는 새로운 개념의 트렌디함을 제공함과 동시에 시대의 과제인 환경 문제를 해결함으로 사회와 고객 그리고 기업이 함께 상생하는 새로운 개념의 롤 모델로 발돋움 할 것입니다. 마지막으로 UNGC의 모든 활동에 무한한 지지를 보내며 더욱 발전하는 기업이 되는 동시에 이 시대를 대표하는 모범 기업이 되도록 노력할 것입니다.

2014. 12. 30

(주)성주디앤디 대표이사 김 성 주

# 회사 소개

회사명	(주)성주디앤디
본사 주소	서울시 강남구 언주로 734 성주그룹빌딩 (논현동 97)
설립 년도	2002년 9월 3일
직원 현황	821명
재무 현황	2014년 (단위: 억원)

자산총계	부채총계	자본총계	매출액	영업이익	당기 순이익
3,023	767	2,256	4,943	697	506

- 연혁**
- 2014년**
- MCM Shanghai IAPM Flagship Store 오픈 (1월)
  - MCM Taipei Breeze First Store in Taipei 오픈 (4월)
  - MCM 일본 Ginza Haus1 Flagship Store 오픈 (4월)
  - MCM 프랑스 Galeries Lafayette Store 오픈 (5월)
  - MCM 프랑스 Printemps at Haussmann Store 오픈 (11월)
- 2013년**
- MCM 싱가포르 Marina Bay Sands Flagship Store 오픈 (10월)
  - Singapore Men's Fashion Week (10월)
  - MCM 스위스 쥐리히 Flagship Store 오픈 (5월)
- 2012년**
- 런던 Harrods 백화점 오픈 (8월)
  - MCM Brand Experience in London (7월)
- 2011년**
- MCM Berlin Satellite Store in German 운영 (7월)
  - MCM Entertainment Building Flagship store in Hong Kong 오픈 (5월)
  - MCM 독일 'Dresden Music Festival' 후원 (5월)
  - MCM Beijing Popup gallery in China 오픈 (4월)
  - MCM Beijing ShinKong Boutique store in China 오픈 (4월)
  - MCM SS 11 VIP Fashion Show (3월)

- 2010년**
- MCM First store in Hong Kong 오픈 (12월)
  - Patricia Field Launching Event (12월)
  - Shanghai Collection by Craig Redman 론칭 (10월)
  - MCM Lotte Hotel Boutique in Korea 오픈 (8월)
  - MCM Shanghai 2nd store in China 오픈 (7월)
  - MCM Shanghai Flagship store in China 오픈 (1월)
- 2009년**
- MCM MCM HAUS Seoul Flagship Store in Korea 오픈(3월)
- 2008년**
- MCM Dusseldorf Flagship store in Germany 오픈 (12월)
  - MCM New York Plaza Store in US 오픈(11월)
  - MCM Beijing Park Life (Park Hyatt hotel mall) in China 오픈 (7월)
  - MCM London Flagship Store in UK 오픈 (5월)
  - MCM Beijing Peninsula store in China 오픈 (5월)
- 2007년**
- MCM Athens Flagship Store in Greece 오픈 (5월)

# 회사 소개

---

## 2006년

- MCM 2007 S/S Collection in Milan (9월)
- MCM Berlin Flagship Store in Germany 오픈 (5월)

## 2005년

- SMI(Sungjoo Merchandising Inc.) 법인 설립
- SDD Mall 런칭
- MCM의 Re-launching을 알리는 Private Showing in Seoul(6월)
- 독일 Global MCM 인수(4월)

## 2004년

- 영국 디자이너 핸드백 브랜드 Lulu Guinness 사업 시작
- 영국 핸드백 브랜드 Billy Bag 사업 시작
- 자체 브랜드 VL45 사업 시작

## 2003년

- (주)성주디엔디와 (주)성주 인터내셔널로 법인 재구성
- MCM Collection 패션의류사업 및 패션 스니커즈 사업 시작
- MCM Sub-License 총괄사업 시작

## 2002년

- Sungjoo Design Tech & Distribution(SDD) 설립

## 2000년

- M&S Flagship Store 압구정동에 오픈
- MCM Flagship Store 압구정동에 오픈

## 1999년

- 프랑스의 Sonia Rykiel사와의 독점 대리점 계약 종료
- 프랑스의 YSL사와의 패션사업 독점권 계약 종료

## 1998년

- Gucci 브랜드 사업을 이태리 본사에 매각

## 1997년

- M&S 3개의 대형매장과 대형 물류기지 오픈
- 5개 브랜드로 한국 면세점 사업의 최고 에이전트가 됨

## 1996년

- 최대 유통 및 패션브랜드인 Marks & Spencer 와 독점대리점 계약 체결

## 1994년

- YSL 화장품 및 라이센스 총괄사업으로 확장
- MCM과 OEM Basis로 핸드백제조 및 미국으로 수출시작
- Gucci, Sonia Rykiel, YSL, MCM 면세점 시장에 대거 진출

## 1992년

- YSL(Yves Saint Laurent) 패션 사업 독점권 획득
- Gucci, Sonia Rikiel, MCM 부티크 사업 확장

## 1991년

- 독일 MCM 사업 독점 판매권 계약

## 1990년

- (주) 성주인터내셔널 설립
- Italy Fashion House인 Gucci의 독점 판매 계약체결
- French Fashion Designer Brand Sonia Rykiel 독점 판매 계약체결

# 회사소개 - 글로벌 네트워크

## GLOBAL BUSINESS

A long-time favourite of celebrities and royalty alike, MCM boasts architect-designed boutiques in cosmopolitan metropolises such as Berlin, Dusseldorf, München, London, Paris, New York, Athens, Zürich, Dubai, Florence, Beijing, Shanghai, Tokyo and Seoul, and is likewise sold by internationally-renowned retailers such as Harrods, Luisa Via Roma, and Galeries Lafayette as well as other prestigious department stores around the globe. MCM is present in over 35 countries with 300 retail operations worldwide.



# UNGC 10대 이행원칙 - 인권

## 기본 원칙 1) “기업은 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중한다”

### 정책 및 시스템

(주)성주디앤디는 헌법 제10조에서 정하고 있는 인간의 존엄성과 가치를 존중하고, '모든 사람은 태어날 때부터 자유롭고 존엄성과 권리에 있어서 평등하다'는 세계인권선언을 존중하며, 다양한 인권관련 선언 및 정책을 지지하고 존중합니다.

#### ① 근로기준법과 취업 규칙 준수

- 취업규칙 제5장 제31조 (출산전후휴가 및 태아검진 시간의 허용) : 임신중인 여성에 대한 보호규칙
- 취업규칙 제5장 제35조의2 (육아휴직) : 임직원 영유아 자녀의 양육에 대한 보호규칙
- 취업규칙 제5장 제35조의3 (육아기 근로시간 단축) : 임직원 영유아 자녀의 양육에 대한 보호규칙
- 취업규칙 제8장 제51조 (건강진단) : 임직원 안전 및 보건, 재해보상에 대한 안전규칙
- 취업규칙 제10장 제67조(직장내 성희롱 금지),제68조(직장내 성희롱 예방),제69조(직장내 성희롱에 대한 조치) 직장내 상대적 약자에 대한 성희롱 예방 규칙을 제정하고, 이를 준수하며, 준수치 아니한 자에 대한 조치를 명확히 함으로서 성희롱의 대상이 될 수 있는 전 임직원을 보호함

# UNGC 10대 이행원칙 - 인권

---

## 기본 원칙 1) “기업은 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중한다”

### 상세 활동 내용

#### ② 국내/외 인증된 NGO 단체 후원을 통한 인권 보호 활동 전개

(주)성주디앤디는 사회적으로 소외되기 쉬운 약자들과 다양한 인권보호 활동을 지속적으로 지원하기 위해 국내외의 소외계층을 후원하고, 긴급한 곳에 물품과 현금을 지원함은 물론 통일한국준비를 위해 북한여성과 아동을 지원하고 있습니다. 이외에도 인재육성을 위해 소외계층의 교육지원에도 힘쓰고 있습니다.

지난 2009년 (주)성주디앤디가 출연하여 설립한 (재)성주재단에 매년 수 십억 원의 물품과 현금을 기부하고 있으며, 이 재단을 통해 2014년 현재 80여 개의 국내외 주요 NGO 단체들과 기관을 대상으로 후원하고 있습니다.

앞으로도 성주디앤디는 지속적인 사회공헌활동을 통해 사회 모든 인권이 보호 받고 존중 받도록 노력할 것입니다.

# UNGC 10대 이행원칙 - 인권

## 성주재단 2014년도 후원 실적

(단위: 만원)

목적사업	사업목적	사업후원금
여성인재교육	여성의 사회참여 확대를 위한 교육, 장학 사업을 통하여 발전적으로 사회에 기여할 수 있는 여성 인재를 육성한다.	1억 7천
글로벌네트워크	여성들 간의 네트워크 지원을 통해 보다 나은 세상을 만들고 더 나아가 세계평화와 인류의 지속가능한 발전에 기여한다.	3억 2천
문화예술후원	차세대 예술인 지원, 문화 예술 활동 후원 그리고 소외계층 문화체험 기회 확대를 통해 여성문화예술의 가치 확산과 활성화에 기여한다.	3천 5백
소외계층지원	성폭력/가정 폭력 피해자, 장애인, 다문화 가정, 한 부모 가정의 여성과 아동들을 위해 일하는 단체 후원과 직접 공모 사업을 통해 나눔을 실천한다.	6억 9천
통일한국준비	대북 교류협력 및 지원사업을 추진하는 단체와 협력하여 북한 여성의 건강과 교육, 탈북 여성의 정착을 위한 프로그램을 지원함으로써 통일 한국을 준비한다.	4천 2백
<b>총 합계</b>		<b>12억 5천 7백</b>



# UNGC 10대 이행원칙 - 인권

---

## 자원봉사- 미혼모 아기 돌보기

- 1) 목적 - SUNGJOO GROUP만의 섬김 /나눔의 가치를 실현할 수 있는 New Organization Culture & Activities 육성/시행
- 2) 기간 - 매달 1회 (2째 주 수요일 혹은 금요일)
- 3) 내용 -  
: 퇴근 후 본부별 희망자를 모아 대한사회복지회 강남지점의 미혼모 센터 방문
- 4) 관련 단체 : 대한사회복지회



# UNGC 10대 이행원칙 - 인권

## ▶ 2014 소외계층을 위한 공모사업 시행

- 1) 목적 - 우리 사회에서 소외 받고 있는 성폭력피해자, 한부모가족의 여성, 북한이탈여성의 인권과 복지를 향상시키는데 기여하고자 공모사업을 시행, 공모에 선정된 단체들의 구체적인 사업 진행을 통해 실질적인 지원을 도모함
- 2) 기간 - 2014년 2월 ~ 12월
- 3) 내용 - 성폭력피해자지원사업/ 한부모가족지원사업/ 북한이탈여성지원사업
- 4) 진행방식
  - ◆ 공고 - 접수 - 심사 - 발표 - 실무자 워크샵 - 1차 사업비 지급 - 사업진행 - 실제 답사
  - 2차 사업비 지급 (1,000만원 이상 후원기관만) - 종합평가회
- 5) 관련 단체 및 사업 내용

성폭력피해자지원사업 선정기관		
기관명	지역	사업명
장애여성공감	서울	성폭력피해 지적장애여성 합창단 찾아가는 공연 <차별없는, 그런 세상>
서울국제여성영화제	서울	청소년 성인지 교육: 10대를 위한 미디어 교실, 신나는 성장통(性長通)
천주교성폭력상담소	서울	성폭력피해자의 치유회복을 위한 심리상담지원
한국여성민우회성폭력상담소	서울	성폭력피해자 재판동행 지원단

# UNGC 10대 이행원칙 - 인권

## ▶ 2014 소외계층을 위한 공모사업 시행

한부모가족지원사업 선정기관		
기관명	지역	사업명
가산종합사회복지관	서울	여성가장 건강가정 멘토링을 통한 상생커뮤니티 '위대한 엄마'
경주애가원	경북	저소득 여성가장 임파워먼트 프로젝트 " Mother's Power"
고강복지회관	인천	Fly family ' 가족여행을 통한 한부모가족 관계증진 프로그램
금곡종합사회복지관	부산	한부모가정의 정서적 지원 사회적응력 향상 " 신나는 우리들 세상 "
동방사회복지회	서울	한부모 가족 건강한 가정생활을 위한 정서지원사업 "Do dam 가족"
상록모자원	경북	상록모자원 (한부모가족 다문화가족의 삶의 질을 향상)
생명누리의 집	서울	싱글맘 self-help meeting (미혼양육모 자조 모임)
성락종합사회복지관	대전	한부모 가족 관계형성 프로그램 "엄마랑 나랑"
인애종합사회복지관	광주	저소득 한부모가정의 관계증진을 위한 희망 프로젝트 '맘마-미아'
평화모자원	서울	우리들의 마음 소리

# UNGC 10대 이행원칙 - 인권

## ▶ 2014 소외계층을 위한 공모사업 시행

북한이탈여성지원사업 선정기관		
기관명	지역	사업명
가양7종합사회복지관	서울	지역내 북한이탈여성의 자존감 및 사회성 향상을 위한 봉사프로그램
동작종합복지관	서울	북한이탈여성의 생활안정을 위한 역량강화 프로그램 " 잘 살아보세 "
오뚜기쉼터	경북	구미 북한이탈 청소년 정서안정 및 학습지원 프로그램
우만종합사회복지관	경기	북한이탈주민여성의 자녀양육 역량강화를 위한 "MOM이 행복한 꿈터"
이음세움나눔터	서울	남한남자와 함께 사는 북한여자 이야기: 우리집에 놀러와~
한라종합사회복지관	인천	북한이탈주민 여성의 경제적 자립기반을 위한 독립선언 프로젝트

# UNGC 10대 이행원칙 - 인권

## 기본 원칙 1) “기업은 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중한다”

### 1) 사내 제안 제도 운영 - I-Square (Idea Square)제도

#### ◎ 제안 제도 운영

- I-Square (Idea Square) 제도 운영을 통해 ‘창의적 조직문화’ 구축
- 업무와 별개 개념이 아닌 새로운 사고를 통한 업무수행 역량 강화 목적

#### I-Square 제도

- 성주그룹의 성장에 요구되는 구성원의 Capability 강화
  - 대상 : 성주그룹 전 구성원 (개인 및 조직)
  - 온라인 상에서 간편하고 신속하게 Proposal 가능
- I-Square를 통한 Thinking Process Training

Idea Proposal

검토

포상

- 창의적 발상을 통해 업무개선 및 Biz Idea 제안
- 제안제도 활성화를 위해 개인포인트 지급




- 1차:담당자/조직개발팀 우수제안자 및 제안왕을 선발하여 포상
- 2차:제안심사위원회 창의성/시행 타당성 등을 검토
- 전사에 내용 공유

# UNGC 10대 이행원칙 - 인권

## 기본 원칙 1) “기업은 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중한다”

### 1) 사내 제안 제도 운영 - I-Square (Idea Square)제도

자발적인 Biz Ideation 촉진을 위해 개인 뿐만 아니라 2~3인으로 이루어진 그룹,조직(팀) 단위의 제안을 허용하고  
성주넷 상에서 바로 작성, 제안담당자 에게 송부 가능한 간편 기능추가 운영

<p style="text-align: center;"><b>누가?</b></p> <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; text-align: center; margin-bottom: 10px;">개인</div>  <p style="text-align: right; font-size: small;">성주구성원 누구나</p> <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; text-align: center; margin-bottom: 10px;">Group</div>  <p style="text-align: right; font-size: small;">2~3인 Group으로 Idea 제안가능</p> <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; text-align: center; margin-bottom: 10px;">조직(팀 단위)</div>  <p style="text-align: right; font-size: small;">팀 단위로 New Biz 아이디어 제안 가능</p>	<p style="text-align: center;"><b>어떻게?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 회사 메일 에서 1 Page Report 형식으로 작성             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 첨부된 양식에 자유롭게 작성</li> <li>- 제안담당자(<a href="mailto:Proposal@sungjoogroup.com">Proposal@sungjoogroup.com</a>) 에게 메일 송부</li> </ul> </li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>무엇을?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 제안 영역             <ul style="list-style-type: none"> <li>- O/I (Operation Improvement)</li> <li>- New Biz Idea</li> </ul> </li> <li>▪ 본인 업무와 관계 없이 제안 가능</li> </ul>
--	--	---

제안자	개인/그룹/조직 (체크박스) 이름 (그룹은 공중제안자이름/조직은 팀명)
영역	OI/Biz Idea (체크박스)
제목	OO 프로세스 개선안
내용	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 문제점</li> <li>2. 해결방안</li> <li>3. 열간 비용</li> <li>4. 기대효과 .....</li> </ol>
보안	공개 / 비공개 (체크박스)

# UNGC 10대 이행원칙 - 인권

## 기본원칙 2) “기업은 인권 침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다.”

(주)성주디앤디는 사내 캠페인을 통해 이해관계자의 인권을 존중합니다.

### 1) 성희롱 예방 캠페인 및 교육(2014년 12월 19일 외부전문강사 교육실행) - 올바른 직장 내 성 의식 정착

- 대처 방안 : 가해자

- ① 즉시 사과
- ② 피해자의 요구 사항 이행 및 징계 수용

- 대처 방안 : 가해자

- ① 명확한 거부 의사 표시
- ② 증거자료 수집 및 성적 언동에 대하여 이의 제기
- ③ 상급자에게 상담 요청

- 사내 구제절차

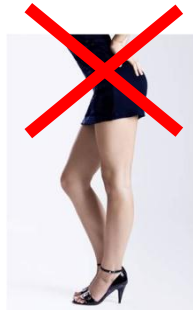
- ① HR그룹장에게 고충 접수
- ② 상담과 조사
- ③ 확인 및 징계 조치
- ④ 결과 통지 및 사후 재발 방지



# UNGC 10대 이행원칙 - 인권

## 기본원칙 2) “기업은 인권 침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다.”

- 제목 : SJ Cool-Biz 캠페인 시행 “예의는 입고, 더위는 벗자!”
- 취지 : 시원하고 간편한 비즈니스 캐주얼 근무 복장을 권장하여, 직원들의 편의성과 에너지 절감을 통한 지구 온난화 방지 효과를 함께 얻기 위함
- 대상 : 성주그룹 전 직원
- 기간 : 2014년 7월 16일(수) ~ 8월 15일(금)
- 내용 : 캠페인 기간 동안 남성은 단정한 반바지 착용 및 하와이안 스타일 셔츠 등 가능  
여성의 경우 너무 과한 노출의 스타일은 금함 (슬리퍼는 남/녀 모두 금지)
- 방법 : - SJ Cool-Biz 운동의 취지 및 시행에 대한 전사 Mail공지 / 사내 Poster 게시
  - 남성) 반바지 착용에 대한 좋은 예 vs 나쁜 예 안내
  - 여성) 시원하지만 과한 복장에 대한 나쁜 예 안내





# UNGC 10대 이행원칙 - 노동

---

기본원칙 3 & 4) “기업은 결사의 자유와 단체교섭권의 실질적인 인정을 지지하고 모든 형태의 강제노동을 배제한다.”

1. 시행 목적 : M16 FAST TIPs 실현을 위해 ‘코칭’을 통한 긍정적이고 행복한 조직문화 조성  
→ 조직원 간의 ‘열린 소통’을 통해 다양성/창의성에 기반한 Speedy하고 효율적인 성과 창출 기대
2. 날짜 : - 1차 과정) 2014.03.28 (금)  
- 2차 과정) 2014.06.20(금)
3. 시간 : 09:00 ~ 16:00
4. 장소 : BORN 빌딩 지하 2층 대강당
5. 대상자 : 그룹장 이상
6. 과정명 : Coaching Leadership course



# UNGC 10대 이행원칙 - 노동

## ■ SJ 동호회

구 분	내 용
목 적	업무 이외의 사내 동아리 활동을 통하여 사원간 친목을 도모하고, 회사에 대한 소속감 및 근무의욕을 향상시켜 활기찬 조직문화를 조성함
등록요건	임직원 7명 이상의 회원으로 구성 (단, 조직도 상 2개 본부, 4개 팀 이상의 인원으로 구성해야 함)
등록절차	동아리신청서1부 동아리회칙 1부 회원명단1부
지원금액	행사비용 지원 (식대는 50%까지만 지원) 단, 인당2만원 (비회원은 인당1만원) 한도 내에서 매월1회, 분기별 3회까지 지원 (분기 내 누적사용 가능)
기 타	행사 시행 후에 지원금을 신청하려면, 활동 후 7일 이내에 동아리 행사보고서를 작성하여 인사부에 제출토록 함
현재 운영 동아리	<u>신우회(기도), 성자동(자전거), 야구동호회, 독서회, 태공터(낚시)등의 동호회가 운영 중에 있음</u>

# UNGC 10대 이행원칙 - 노동

## ■ SJ 동호회



태공터(냇시를 즐기는 사람들의 모임)



독서회(독서를 사랑하는 사람들의 모임)



야구단(야구를 즐기는 사람들의 모임)



성자동(자전거를 즐기는 사람들의 모임)

## UNGC 10대 이행원칙 - 노동

---

기본원칙 5 & 6) “기업은 아동 노동을 효율적으로 철폐하고 고용 및 업무에서 차별을 철폐한다”

① 13 년/14 년 여직원 비율

	총인원	여직원 수	여직원비율	외국인(남녀)
2013	672	504	75%	34
2014	738	547	74%	72

## UNGC 10대 이행원칙 - 환경

기본원칙 7 & 8) “성주디앤디는 환경 문제에 대해 예방적 접근을 지지하며 환경적 책임을 증진하는 조치를 수행한다”



### ◇ 에너지 절약 CAMPAIGN ◇

1. LED 전구교체(CO2 배출 줄이기)
2. 냉난방기 스마트운영(자동off)
  - 운영효율 증대
3. 가스식 냉난방 시스템 구축 예정
  - 전기 사용량 줄이기
4. 인쇄 출력물 줄이기
5. 출입문 자동 닫힘 장치 설치
  - 에너지절약 (냉난방 단열효과 증대)
6. 1회용품 줄이기 (머그컵 사용권장)

# UNGC 10대 이행원칙 - 환경

## 기본원칙 9) “기업은 환경 친화적 기술의 개발과 확산을 촉진한다.”

### 친환경적 소재 개발 및 생산라인 운영

성주 디앤디는 패션/유통 회사로는 선두적으로 제품 소재 개발과 적용에서 친환경적으로 기여 할 수 있도록 2008년부터 지속적으로 노력해오고 있습니다.

진행 년도	구분	내용	진행현황
2014년	비세토스	무독성 이태리 PVC 로 확대전환	상품적용(생산진행중)
2014년	ECO PROJECT	RECYCLED PET 소재 사용	상품적용 판매중
2014년	보강제	국내산 무독성 보강제사용(샤무드)	상품적용(생산진행중)
2013년	장식	니켈프리	상품적용(생산진행중)
2013년	보강성	일본산 VXP 내부보강제 무독성사용	상품적용(생산진행중)
2012년	폐자재 활용	Coca Cola Plastic Bottle 재활용 원단제품 개발	상품적용(생산진행중)
2012년	원단	한지 JQD 개발	샘플개발완료
2011년	장식	천연 Wood Stud 장식 개발	상품적용(완료)
2010년	개발	Solar bag 태양열 응용 제품 Test	샘플개발완료
2010년	원단	폴리에스테르 원사를 추출한 가방용 신소재 개발 중	연구/개발 중
2010년	원단	옥수수에서 원사를 추출해 가방용 신소재 개발 중	연구/개발 중
2009년	접착제	수용성 접착제 사용시작	상품적용(완료)
2009년	원단	PU 소재 원단 개발	상품적용(완료)
2009년	폐자재 활용	연어피(폐기물) 활용	상품적용(완료)
2009년	DUST BAG	Cotton Twill 성분 Dust Bag 사용	상품적용(완료)
2008년	방습제	Power Dry Sorb 사용	상품적용(완료)
2008년	원단	Canvas 소재의 Backing 사용	상품적용(완료)
2008년	안감	은나노 코팅 적용	상품적용(완료)
2008년	가죽	음이온 가죽 상품 생산	상품적용(완료)
2008년	안감	Cotton 소재 안감 사용	상품적용(완료)
2008년	폐자재 활용	사은품 개발에 폐기예정인 재고자재 활용	상품적용(완료)

# UNGC 10대 이행원칙 - 반부패

## 기본원칙 10) “부당취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다”

“(주)성주디앤디 및 그 계열회사(이하 총칭하여 “회사”)는 윤리강령(Code of Conduct) 준수 및 청렴규약 서약을 통해 전 직원이 부정부패를 척결하고 임직원들, 회사의 사무를 처리하는 기타 수임인, 고문, 수급인들(이하 총칭하여 “임직원 등”)에게 투명하고 공정한 업무처리 기준을 제시하고 회사의 “임직원 등”의 부패관련행위 및 업무관련 부당행위에 대한 엄격한 징계를 함으로써 투명한 기업, 정직한 기업으로 사회적 책임을 실천하겠습니다.

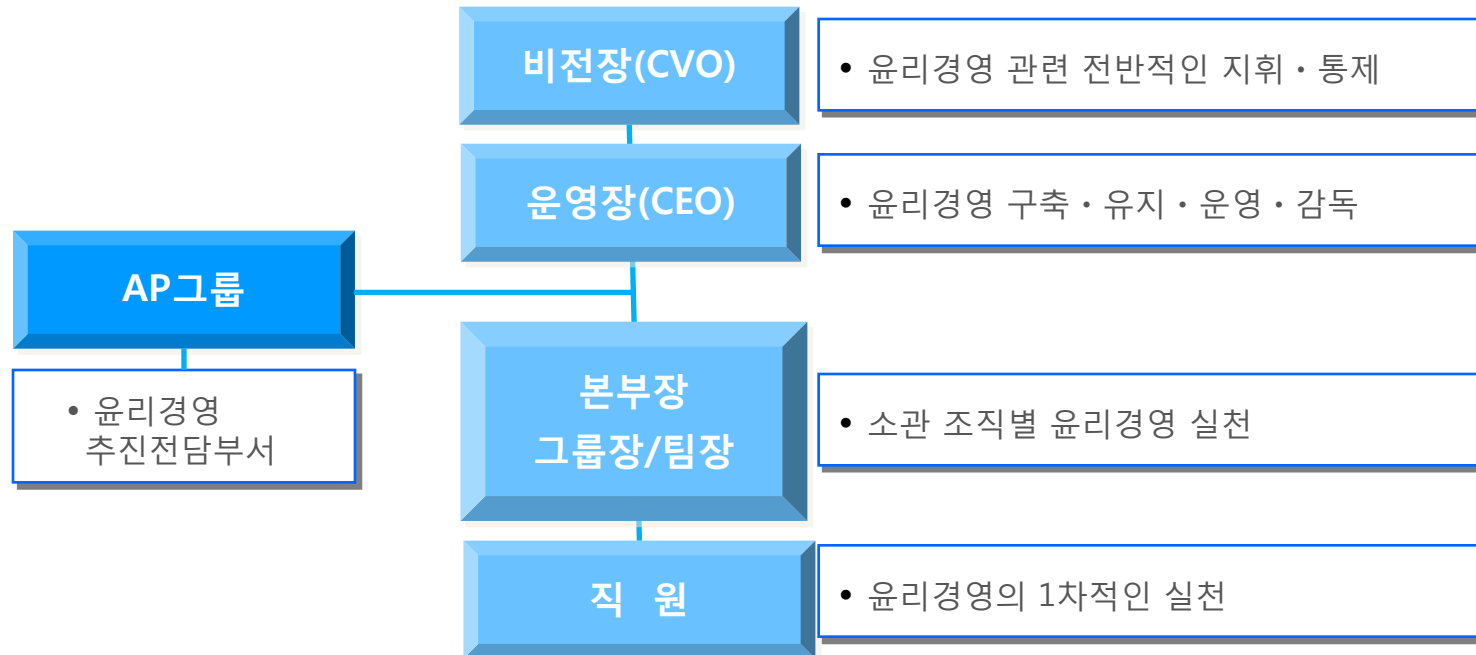
### ■ (주)성주디앤디 ‘청렴규약’

- ① “임직원 등”은 정치인이나 공무원, 거래처 등으로부터 부당한 직무수행을 강요 받거나 청탁을 받은 경우에는 직속 상급자(직속 상급자가 불분명한 경우에는 대표이사 또는 대표이사가 지정한 자)에게 보고 및 상담한 후 처리하여야 한다.
- ② “임직원 등”은 자신의 직위 또는 회사와의 관계 등을 직간접으로 이용하거나 표방하여 부당한 이익을 얻거나 타인이 부당한 이익을 얻도록 해서는 아니 된다.
- ③ “임직원 등”은 자기 또는 타인의 부당한 이익을 위하여 다른 “임직원 등”의 공정한 직무수행을 해치는 알선·청탁 등을 해서는 아니 된다.
- ④ “임직원 등”은 직무관련자로부터 금전, 부동산, 선물 또는 향응(이하 “금품 등”)을 받아서는 아니 된다.
- ⑤ “임직원 등”은 사회의 물의를 초래할 수 있는 각종 위법행위(탈세, 금지 약물/마약류 소지 및 유통)를 금지한다.
- ⑥ “임직원 등”은 다른 “임직원 등”을 괴롭히거나, 따돌리거나, 모욕하거나, 근거 없이 비방하는 행위를 하지 아니한다.

# UNGC 10대 이행원칙 - 반부패

## ■ 반부패 실천 조직

- 부정부패 및 경영활동상 발생할 수 있는 제반 Risk 를 사전에 예방하기 위해 (주)성주디앤디는 윤리경영 추진전담부서를 운영함으로써 전 직원이 공감할 수 있는 반부패 실천 프로그램을 지속적으로 추진하고 있습니다.





# UNGC 10대 이행원칙 – 반부패

## ■ 반부패 실천 활동 및 성과 (Reference)

1

### 윤리경영 실천 프로그램 시행 및 협력회사 동참 유도

#### • 선물 반송센터 운영

→ 명절(설, 추석) 선물 안주고 안받기 캠페인을 매년 지속적으로 실시하고, 선물반송센터를 운영하여 선물을 수령한 임직원은 AP1팀(윤리경영전담부서)에 자진 신고하고, 발송자에게 되돌려 주거나 반송이 불가할 경우 복지단체에 기부하고 있습니다.

#### • 협력회사의 윤리경영 동참 유도

→ 당사와 거래중인 모든 협력회사에 선물안주고안받기 및 '선물반송센터 시행'을 E.mail, Letter 발송 등을 통해 알리고 '성주그룹 윤리강령' 및 주요 행동규범의 공유를 통해 협력회사의 윤리경영 동참을 적극적으로 유도하고 있습니다.



# UNGC 10대 이행원칙 – 반부패

## ■ 반부패 실천 활동 및 성과 (Reference)

2

### 임직원 반부패 교육 시행

Date	Description
`14. 01. 08.	• 성주그룹 "윤리경영 Hand Book" 업데이트
`14. 01. 28.	• 임직원 대상으로 "해외 반부패 동향" 교육
`14. 08. 08.	• "청렴규약, 시행세칙" 선포 및 "임직원 청렴 서약서" 작성
`14. 09. 18.	• 헬프라인(Red Whistle) Mobile App 개발 / 적용 공지
`14. 12. 19.	• 임직원 대상 "직장 내 성희롱 예방 교육" 시행



# UNGC 10대 이행원칙 - 반부패

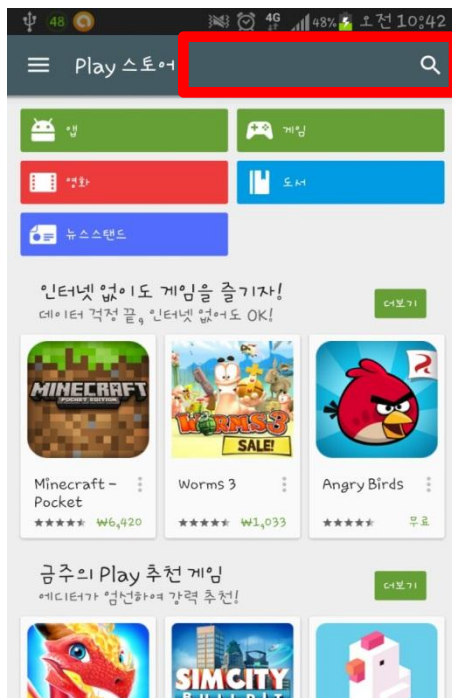
## ■ 반부패 실천 활동 및 성과 (Reference)

3

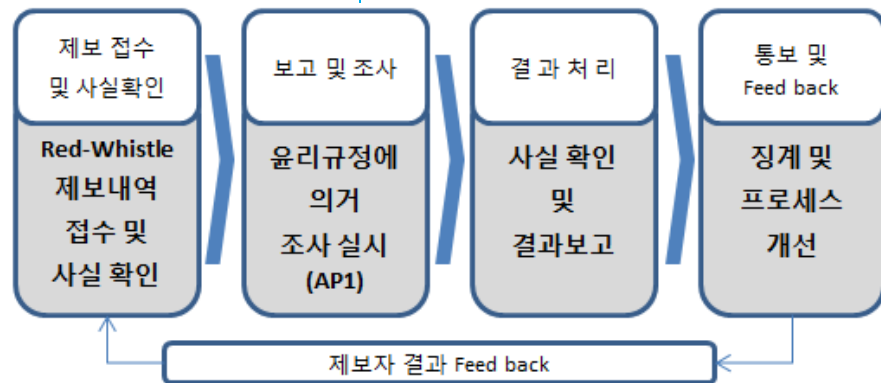
### Mobile을 이용한 익명 제보 시스템 강화 및 운영

#### • Mobile 익명제보 시스템 구축

→ 익명제보시스템 전문운영업체 협력 시행([www.redwhistle.org](http://www.redwhistle.org)) 및 언제 어디서나 제보할 수 있는 환경 마련을 위해 Mobile 전용 App 개발하여 임직원 및 협력회사에 전파하고 있습니다.



검색창에서  
'성주그룹'  
검색하세요.



# COP Information

---

▷ 보고서 작성일 : 2014년 5월 1일

▷ 활동 기간 : 2007년 9월 ~ 2014년 12월

▷ 활동 범위 : (주)성주디앤디

서울시 강남구 언주로 734 성주그룹빌딩 (논현동 97)

서울시 성동구 성수동 2가 284-49 남영빌딩 2F

서울시 강남구 신사동 575 극동빌딩 1F

▷ 보고서 작성팀 :

COP Task Force Team