

GENERAMOS
VALOR
Y CONFIANZA

GENERAMOS
VALOR
Y **CONFIANZA**



CONTENIDO





6

PRESENTACIÓN DEL INFORME

12

INFORMACIÓN CORPORATIVA

28

ESTRATEGIA

47

INFORME DE GESTIÓN

66

GRUPOS DE INTERÉS

88

GESTIÓN AMBIENTAL

94

DESEMPEÑO OPERATIVO DE LOS NEGOCIOS

120

GESTIÓN SOCIAL

134

PREMIOS, RECONOCIMIENTOS Y CERTIFICACIONES

140

GOBIERNO CORPORATIVO

152

INFORME GRUPO EMPRESARIAL

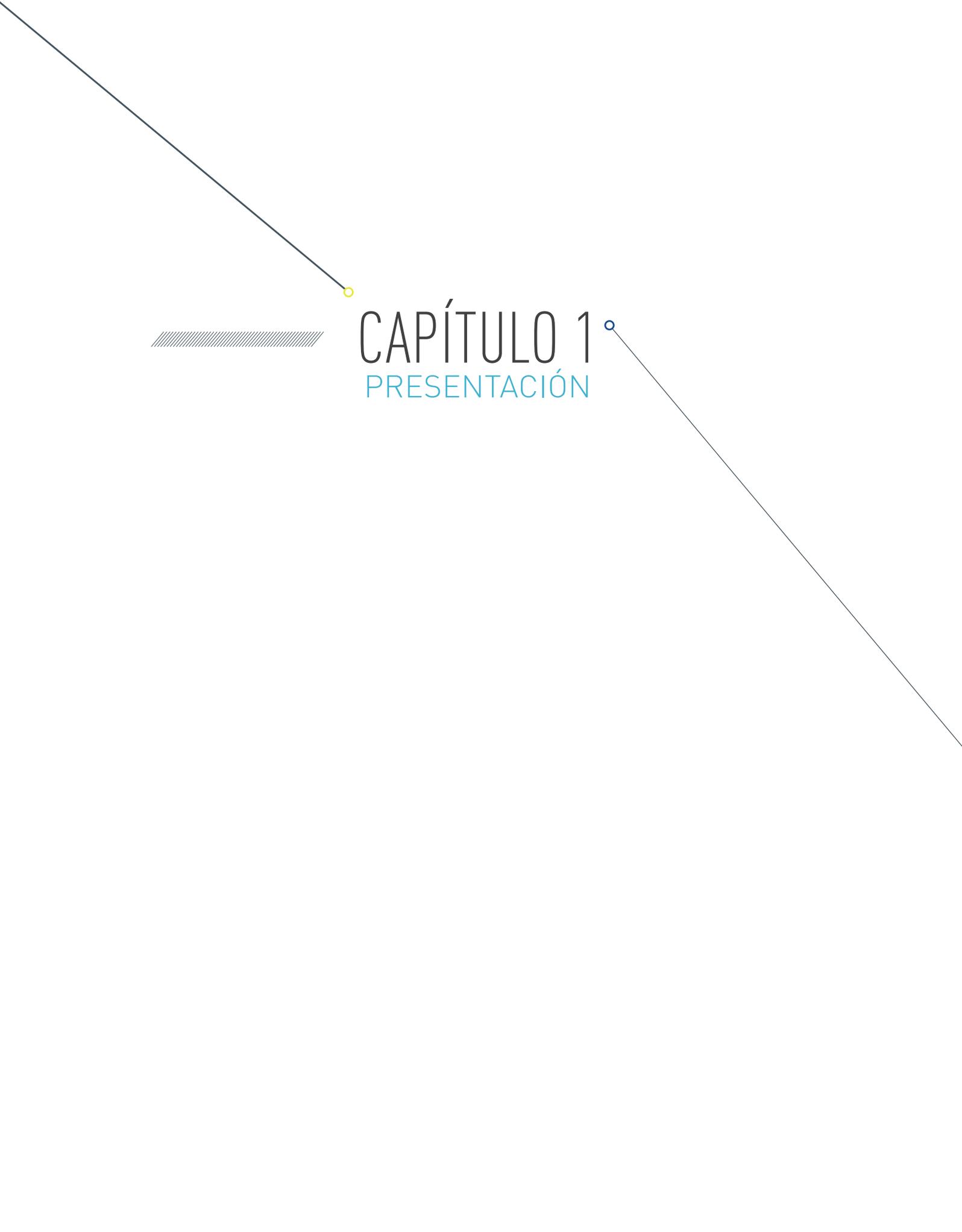
160

ÍNDICE GRI G4



CAPÍTULO 1

PRESENTACIÓN





Explicación sobre el **SENTIDO, CONTENIDO Y ALCANCE DE ESTE INFORME**, así como sobre la metodología con la cual fue construido y los estándares que cumple.



Locación: Museo de Antioquia, Exposición Encuentros México - Colombia. Colección SURA

PRESENTACIÓN

Como es habitual durante el primer trimestre de cada año, presentamos a nuestros accionistas y demás grupos de interés, el informe que contiene la información detallada sobre la gestión y los resultados obtenidos por Grupo SURA en la última vigencia anual.

Más allá de los logros alcanzados y de los hechos relevantes de los cuales da cuenta este documento, nuestro propósito permanente ha sido mejorar año a año en la forma como presentamos esta información para que cada vez sea más completa y clara, y especialmente para que agregue verdadero valor a quienes acceden a ella, de manera que sea útil para formarse una opinión de la Compañía y del entorno de negocios.

Es cierto además que cada año las empresas están más expuestas al escrutinio público, en especial aquellas que participan en los mercados de valores. Nuestro convencimiento es que esta realidad no sólo es más exigente en términos de transparencia, sino que además debe ser un estímulo para adoptar mejores prácticas en materia de divulgación al mercado.

Precisamente, para la realización de este Informe Anual 2014, hemos avanzado en la adopción de nuevos estándares, reportando bajo la metodología propuesta por el *Global Reporting Initiative -GRI-*, en su versión G4. El análisis de materialidad, realizado con el acompañamiento de la firma KPMG, nos ha permitido identificar los asuntos de mayor relevancia para nuestros grupos de interés, los cuales son considerados guía de este documento.

Este informe contiene por tanto la información completa y específica sobre el desempeño de Grupo SURA y de sus inversiones estratégicas en los sectores de banca, seguros, pensiones, ahorro e inversión, considerando las dimensiones económica, social y ambiental. Se incluye aquí la información financiera y contable al cierre de 2014, las principales cifras de los negocios, los logros alcanzados, los proyectos de mayor relevancia, aspectos de la gestión de riesgos, el desempeño en gobierno corporativo, el cumplimiento del marco normativo y los retos más importantes que debe enfrentar la Compañía en las diferentes áreas de negocio, entre otros aspectos.

Este documento nos permite además reiterar el compromiso y las acciones implementadas frente a los 10 principios del Pacto Global, del que Grupo SURA y sus filiales son signatarias.

Esperamos que éste sea un material útil para el análisis y la toma de decisiones informadas. Más importante aún: buscamos que a través de nuestra gestión, expuesta en este informe, continuemos consolidando relaciones de confianza con nuestros grupos de interés y generando valor económico y social para beneficio de todos.


DAVID BOJANINI GARCÍA
Presidente

ESTÁNDARES Y COMPROMISOS

G4.56

Reconocemos la importancia de medirnos con los más altos estándares en materia de gestión empresarial como referentes para el mejoramiento continuo y como un compromiso público con la incorporación de prácticas que favorezcan el desarrollo sostenible de los negocios y de la sociedad. Destacamos nuestra adhesión y compromiso con algunos de ellos:

MEMBER OF

Dow Jones
Sustainability Indices

In Collaboration with RobecoSAM



APOYAMOS
EL PACTO GLOBAL

El Reconocimiento Emisores – IR otorgado por la Bolsa de Valores de Colombia S.A. no es una certificación sobre la bondad de los valores inscritos ni sobre la solvencia del emisor



ESTÁNDARES DEL REPORTE

Toda la información financiera de Grupo SURA, consignada en este informe, se publica bajo estándares contables colombianos y de acuerdo con los requerimientos de la Superintendencia Financiera de Colombia. Las cifras se expresan en pesos (COP) y algunas se reexpresan en dólares (USD), salvo en el caso de SURA Asset Management cuyas cifras son expresadas en dólares y reexpresadas en pesos. Algunas cifras del informe 2013 se reclasificaron para efectos de comparabilidad.

Durante 2014 Grupo SURA trabajó en el balance de transición hacia las Normas Internacionales de Información Financiera - NIIF - o IFRS por sus siglas en inglés. A partir del primer trimestre de 2015, la Compañía comenzó a reportar su estado de situación financiera separada y consolidada bajo esta normatividad. Sin embargo, los estados financieros bajo NIIF deben ser considerados como información complementaria en el año 2014, pues en Colombia actualmente los emisores de valores tienen la obligación legal de presentar sus estados financieros, hasta el 31 de diciembre de 2014, bajo principios contables del País (COLGAAP).

La información de carácter contable y financiera dispuesta en este informe, fue auditada por la firma KPMG Ltda.. El contenido que hace referencia a la información no financiera, fue verificado por Deloitte.

La tasa de cambio utilizada para este informe es de 2,392.46 COP/USD.



CAPÍTULO 2
INFORMACIÓN CORPORATIVA





Descripción básica de Grupo SURA e información sobre **SUS PRINCIPALES CIFRAS FINANCIERAS Y NO FINANCIERAS, LA FORMA COMO ESTÁ CONSTITUIDO SU PORTAFOLIO Y LA ESTRUCTURA DE ACCIONISTAS DE LA SOCIEDAD.** Así mismo, se detallan aquí los órganos de dirección y estándares de gobierno que enmarcan la gestión de la Compañía.

////// LA COMPAÑÍA

Grupo de Inversiones Suramericana - Grupo SURA, es una compañía latinoamericana que cotiza en la Bolsa de Valores de Colombia (BVC) y está inscrita en el programa ADR - Nivel I en Estados Unidos. Es además la única entidad del sector Servicios Financieros Diversos en Latinoamérica que forma parte del Índice Mundial de Sostenibilidad Dow Jones, con el cual se reconoce a las compañías que se destacan a nivel mundial por contar con las mejores prácticas en materia económica, ambiental y social.

Grupo SURA cuenta con dos tipos de inversiones: las **estratégicas**, enfocadas en los sectores de servicios financieros, seguros, pensiones, ahorro e inversión. Las inversiones **industriales** están, principalmente, en los sectores de alimentos procesados, cementos, energía, puertos y bienes inmuebles.

Esta organización tuvo su origen hace 70 años, con el nacimiento de la Compañía Suramericana de Seguros Generales, conocida hoy como Seguros SURA. La creación de nuevas empresas y la participación en sociedades tanto del sector financiero y de seguros, como de otras áreas de la industria, permitió el crecimiento y consolidación de un portafolio de inversiones que al escindir de la actividad aseguradora en 1997, dio origen a lo que hoy es Grupo SURA.

Hoy, como compañía matriz del Grupo Empresarial SURA, centra su foco principal de gestión en las inversiones estratégicas que participan en los sectores de seguros y servicios financieros. Suramericana, especializada en seguros y seguridad social, y SURA Asset Management en la industria de pensiones, ahorro e inversión, son sus dos principales filiales. Grupo Bancolombia, compañía no controlada, constituye la inversión de mayor peso en el portafolio.

En los últimos años, Grupo SURA ha fortalecido su rol como matriz, desarrollando una mayor interacción con sus filiales e inversiones estratégicas, presentes en 9 países de la región, y contribuyendo a través de ellas al cuidado y crecimiento de las personas y organizaciones.

Hoy Grupo SURA es reconocida como una de las principales organizaciones latinoamericanas en la industria de los servicios financieros diversos, y destacada especialmente por su solidez reputacional, lo que contribuye a **generar valor y confianza**.

FALTA

/// NUESTRO PORTAFOLIO



INVERSIONES ESTRATÉGICAS

Servicios financieros integrales y afines

INVERSIONES ESTRATÉGICAS			INVERSIONES INDUSTRIALES	
 67.1% Pensiones, ahorro e inversión			 81.1% Seguros y seguridad social	
<ul style="list-style-type: none"> • Pensiones obligatorias • Pensiones voluntarias • Seguros previsionales • Fondos de inversión • Rentas vitalicias • Seguros de vida • Cesantías • Negocios complementarios 			 45.9% Banca universal	
<ul style="list-style-type: none"> • Generales • Vida • Seguridad Social: <ul style="list-style-type: none"> - Riesgos laborales - Plan obligatorio de salud (POS) y planes complementarios de salud - Instituciones prestadoras de salud (IPS) • Negocios complementarios 			<ul style="list-style-type: none"> • Banco comercial • Banco de consumo • Bancaseguros • Banca de gobierno • Administración de activos • Productos de tesorería • Banca de inversión • Banca off-shore • Banca privada • Otros servicios financieros complementarios 	
			 35.2% Negocios principales	
			 35.7% Negocios principales	
			<ul style="list-style-type: none"> • Carnes frías • Galletas • Chocolate • Café • Helados • Pasta • Bebidas industriales • Negocios de soporte • Distribución • Canales alternativos 	
			<ul style="list-style-type: none"> • Cemento • Concreto • Agregados • Generación de energía • Distribución de energía • Puertos • Inmobiliario • Negocios de soporte • Logística 	

OTRAS INVERSIONES



Nota: el porcentaje de participación está dado sobre la base de las acciones ordinarias con derecho a voto

Inversiones estratégicas: constituyen el foco principal de la estrategia de Grupo SURA. En ellas se centra su gestión en torno al rol corporativo.

Inversiones industriales: aquellas con las que históricamente Grupo SURA ha mantenido nexos patrimoniales comunes. Participa en ellas a través de sus Juntas Directivas.

COMPOSICIÓN Y EVOLUCIÓN DEL PORTAFOLIO DE INVERSIONES

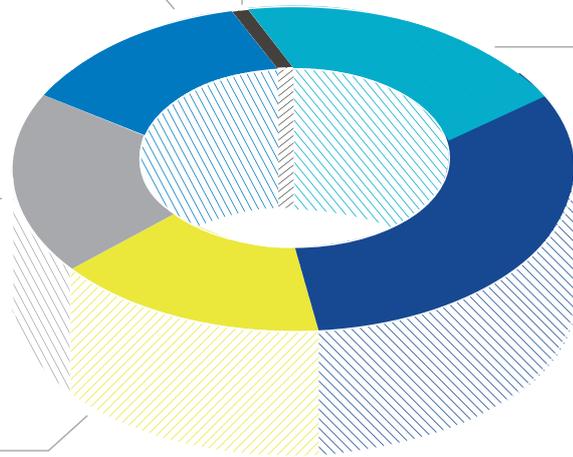
El proceso de crecimiento y expansión que ha experimentado nuestra Compañía en los últimos años, nos ha permitido consolidar un portafolio de inversiones, con énfasis en el sector de Servicios Financieros Diversos: banca, seguros, pensiones, ahorro e inversión, entre otros. Estas inversiones, denominadas estratégicas, hoy representan 64.4% del valor comercial total de nuestro portafolio.

2014

17.7%
GRUPO ARGOS

17.2%
GRUPO NUTRESA

15.1%
SURAMERICANA



24.7%
GRUPO ARGOS

22.1%
GRUPO NUTRESA

12.7%
SURAMERICANA

0.7%
OTROS

22.5%
SURA ASSET MANAGEMENT

26.8%
BANCOLOMBIA

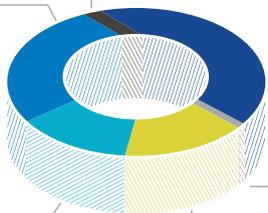
VALOR COMERCIAL
DEL PORTAFOLIO 2014

COP **26.3**
BILLONES

(USD 11.0 BILLONES)

CAC₅: +11.2%

2009



3.2%
OTROS

33.5%
BANCOLOMBIA

1.0%
AFP PROTECCIÓN

VALOR COMERCIAL
DEL PORTAFOLIO 2009

COP **15.5**
BILLONES

(USD 6.5 BILLONES)

- Incluye el valor comercial de acuerdo con las normas contables y las participaciones accionarias de la Compañía.
- Estimado del valor comercial con Suramericana a 2x el valor en libros y SURA Asset Management a valor en libros (el múltiplo debe ser el calculado por el mercado).
- CAC₅ = crecimiento anual compuesto 5 años.



JUNTA DIRECTIVA

G4.38, G4.40

La Junta Directiva de Grupo SURA está compuesta por siete (7) miembros principales, de los cuales cuatro (4) participan como independientes, incluyendo el Presidente y Vicepresidente. Estos Directores fueron elegidos para un periodo de dos años, por la Asamblea General de Accionistas en la reunión ordinaria que tuvo lugar el 27 de marzo de 2014. Sin embargo, y debido a retiros anticipados de algunos miembros de Junta, en la Asamblea General 2015 se presentará una nueva elección.

Los mecanismos adoptados para garantizar la independencia de los miembros de la Junta Directiva, de conformidad con lo establecido en el artículo 44 de la Ley 964 de 2005, están establecidos en el artículo 25 de los Estatutos de la Compañía.

El perfil de los integrantes de la Junta Directiva, se ajusta a las necesidades de Grupo SURA. Todos ellos cuentan con habilidades analíticas y gerenciales, visión global y estratégica de los negocios, objetividad y capacidad para presentar sus puntos de vista, así como habilidad para evaluar cuadros gerenciales superiores. Tienen además conocimientos de la industria y en particular de aspectos como: finanzas, gestión de riesgos, asuntos jurídicos, experiencias internacionales y manejo de crisis. Los Directores están en capacidad de entender y cuestionar información financiera y propuestas de negocios.

Comités de la Junta Directiva de Grupo SURA:

-     Comité de Auditoría, Riesgos y Finanzas
-     Comité de Gobierno Corporativo
-     Comité de Compensación y Desarrollo
-     Comité de Inversiones

Durante el año 2014, la Junta se reunió de manera presencial en 12 ocasiones, con una efectividad en la asistencia de 92%. La remuneración aprobada para ese año por la Asamblea Ordinaria de Accionistas fue de COP 5,500,000 mensuales por concepto de honorarios. Este valor aplica también para cada comité asistido.

Todos los detalles relacionados con la gestión de gobierno corporativo se encuentra en la página 142 de este informe y pueden ser consultados en el sitio www.gruposura.com

Los miembros de la Junta Directiva, a 31 de diciembre de 2014, no desempeñaban ningún cargo adicional en Grupo SURA. Así mismo, los siguientes miembros de Junta ejercen cargos de representación legal o pertenecen a juntas directivas en sociedades vinculadas:

NOMBRE	EMPRESA	CARGO
José Alberto Vélez Cadavid	Grupo Argos S.A. Celsia S.A. E.S.P. Bancolombia S.A. Cementos Argos S.A.	Representante Legal Miembro de Junta Miembro de Junta Miembro de Junta
Carlos Ignacio Gallego Palacio	Grupo Nutresa S.A. Grupo Argos S.A. Bancolombia S.A.	Representante Legal Miembro de Junta Miembro de Junta
Juan Guillermo Londoño Posada	Celsia S.A. E.S.P.	Representante Legal

Ninguno de los miembros de la Junta Directiva posee más de 0.01% de la participación accionaria en Grupo SURA.

Gratitud y reconocimiento

En la Asamblea Ordinaria de Accionistas del mes de marzo de 2015, serán puestos a consideración los nombres de tres nuevos integrantes de la Junta Directiva de Grupo SURA, debido al retiro de los señores Armando Montenegro Trujillo, Hernando Yepes Arcila y Juan Guillermo Londoño Posada.

Grupo SURA hace un reconocimiento especial a estos Directores, quienes han acompañado el direccionamiento de la Organización durante un periodo de importantes transformaciones. Su conocimiento, experiencia y profesionalismo, han sido fundamentales para el crecimiento y logro de los objetivos corporativos.



Locación: Museo de Antioquia, Exposición Encuentros México - Colombia. Colección SURA

MIEMBROS DE JUNTA

G4.38

1

Armando Montenegro Trujillo

Presidente de la Junta Directiva - Miembro independiente: Es Ingeniero Industrial de la Universidad Javeriana y obtuvo una Maestría en Economía y Estudios Latinoamericanos de la Universidad de Ohio, así como un Ph.D en Economía de la Universidad de Nueva York. Fue además Director del Departamento de Planeación Nacional, Director Ejecutivo Alterno del Banco Mundial, Director de la Asociación Nacional de Instituciones Financieras y Director Gerente de Rothschild en Colombia. Hasta el mes de enero de 2015 se desempeñó como Director Gerente de la Banca de Inversión Ágora.

Tras 5 años como miembro de la Junta Directiva, el señor Armando Montenegro se retiró el pasado 3 de febrero de 2015, para asumir nuevas responsabilidades profesionales. Fue el primer Presidente independiente de este Directorio, desde la creación de Grupo SURA. Su profundidad y sentido crítico y analítico, sumado a una destacada capacidad técnica, con amplio conocimiento del mundo empresarial, económico y financiero, representaron aportes de gran valor para la orientación estratégica de la Compañía.

2

Hernando Yepes Arcila

Vicepresidente de la Junta Directiva - Miembro independiente: Abogado de la Universidad de Caldas. Se ha destacado como Magistrado de la Sala Constitucional de la Corte Suprema de Justicia; Magistrado del Consejo Superior de la Judicatura y Primer Presidente; Delegatario en la Asamblea Constituyente de 1991; Director Jurídico de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia y Ministro de Trabajo y Seguridad Social. En la actualidad es Director del Departamento de Derecho Público de la Pontificia Universidad Javeriana y Miembro del Consejo de Regentes. Ha sido Árbitro en múltiples tribunales de arbitramento. Abogado en ejercicio.

Durante 8 años y hasta el 26 de marzo de 2015, integró el Directorio de la Compañía, como miembro independiente, asumiendo desde 2012 la responsabilidad como Vicepresidente del mismo. Su sabiduría y particular entendimiento del entorno institucional, fueron especialmente importantes para el análisis y las decisiones estratégicas de Grupo SURA. Así mismo, su criterio humanista y la capacidad para comprender el mundo de los negocios desde la esencia, marcaron en forma clara su paso por esta instancia de dirección de la Compañía.

- 3 Jaime Bermúdez Merizalde**
Miembro independiente: Es abogado de la Universidad de los Andes y Ph.D. en Ciencia Política de la Universidad de Oxford (Inglaterra), especializado en Opinión Pública. Se ha desempeñado como consultor privado en estrategias de comunicaciones, asuntos públicos y manejo de crisis para empresas y entidades públicas. Fue asesor de la Presidencia de la República, Embajador en Argentina y Ministro de Relaciones Exteriores de Colombia. Actualmente es Presidente de Banca de Inversión MBA - Lazard en Colombia.
- 4 Carlos Antonio Espinosa Soto**
Miembro independiente: Economista de la Universidad del Estado de Louisiana. Realizó el programa de Alta Gerencia de INALDE (Universidad de la Sabana), así como programas en Wharton School y Harvard Business School. Fue Presidente de Acegrasas S.A. y actualmente se desempeña como Presidente de RACAFE & Cía SCA. Pertenece a la Junta Directiva de Teamfoods Colombia S.A. y forma parte de los Consejos Directivos de Fedesarrollo y de la Fundación Cardioinfantil.
- 5 José Alberto Vélez Cadavid**
 Ingeniero Administrador de la Universidad Nacional de Colombia y Master of Science en Ingeniería de la Universidad de California (UCLA), en Estados Unidos. Con cursos especializados en Harvard University, Northwestern University, Massachusetts Institute of Technology (MIT), Columbia University y Université La Sorbone. Ingeniero Honoris Causa de la Escuela Nacional de Ingenieros de Metz, Francia. Fue Concejal de la ciudad de Medellín y Asistente del Gobernador del Departamento de Antioquia en 1982 y 1983. Se incorporó a Suramericana de Seguros en 1984, llegando a desempeñarse como Presidente de la Compañía y Presidente de Inversura (hoy Suramericana S.A.). Fue Presidente de Cementos Argos entre 2003 y 2012. Actualmente es el Presidente de Grupo Argos.
- 6 Carlos Ignacio Gallego Palacio**
 Ingeniero Civil de la Universidad EAFIT y Master en Administración de Empresas de la misma universidad. Ingresó a la Compañía Nacional de Chocolates S.A. en 1991, desempeñando diferentes cargos hasta ocupar la Vicepresidencia Industrial. Fue Presidente de Servicios Nutresa S.A.S., Director General de la Fundación Nutresa, Presidente de Negocios de Chocolates y Vicepresidente de la Región Estratégica Sur en el mismo grupo empresarial. Fue designado Presidente de Grupo Nutresa S.A. a partir del 1° de abril de 2014.
- 7 Juan Guillermo Londoño Posada**
 Administrador de Negocios de la Universidad EAFIT. Fue Gerente General de Ramón H. Londoño S.A. y Presidente de Coninsa & Ramón H. S.A.. Actualmente se desempeña como Presidente de Celsia S.A. E.S.P.. Hace parte de las Juntas Directivas de Smurfit Kappa Cartón de Colombia S.A., Ruta N, Urbansa S.A., Situm S.A.S., Andesco, Acolgen y de los Consejos Directivos de ProAntioquia, Instituto Tecnológico Metropolitano – ITM, Corporación para el Fomento de la Educación Superior de Antioquia, Fondo Social de la Asociación Nacional de Empresarios - ANDI, Consejo de Asuntos Económicos de la Arquidiócesis de Medellín y Fundaciones Francisco y Clara de Asís, Celsia y EPSA.

Además de presidir en forma destacada la transformación y consolidación de Celsia (anteriormente Colinversiones), una de las compañías que integró el portafolio de Grupo SURA, en su paso por esta Junta Directiva, desde el año 2006 y hasta el 26 de marzo de 2015, se distinguió por su capacidad estratégica y analítica, así como por asumir en forma metódica y rigurosa su participación. Todas ellas características de gran valor para la orientación y la toma de decisiones estratégicas de Grupo SURA.



Locación: Museo de Antioquia, Exposición Encuentros México - Colombia. Colección SURA

○ DIRECTIVOS

G4.38

1 **David Bojanini García** **Presidente**

Ingeniero Industrial de la Universidad de Los Andes y MBA con énfasis en Actuaría de la Universidad de Michigan. Fue Presidente de la Administradora de Fondos de Pensiones y Cesantías Protección S.A., cargo en el que estuvo desde su fundación y por espacio de 15 años. Antes de esa responsabilidad, se desempeñó como Gerente de Actuaría en las compañías de seguros de Suramericana. Desde octubre de 2006, ocupa el cargo de Presidente de Grupo de Inversiones Suramericana S.A. - Grupo SURA.

Pertenece a las Juntas Directivas de las empresas Grupo Nutresa, Grupo Argos, Grupo Bancolombia, Suramericana y SURA Asset Management. En Colombia, es Presidente del Consejo Directivo del Consejo Privado de Competitividad. Integra además las Juntas Directivas de varias entidades de proyección social, entre ellas la Fundación para el Desarrollo de Antioquia - Proantioquia, la Fundación Empresarios por la Educación, la Corporación Colombia Internacional y es miembro del Consejo Directivo de Fedesarrollo.

2 Ignacio Calle Cuartas Vicepresidente de Finanzas Corporativas

Ingeniero de Producción de la Universidad EAFIT y Magister en Economía y Finanzas de la Universidad del Estado de Nueva York. Inició su carrera en Suramericana en 1996 y luego pasó al hoy Grupo SURA, donde se desempeñó como Gerente Financiero y de Inversiones. Se vinculó posteriormente a Groupe Casino en Francia como Vicepresidente de Fusiones y Adquisiciones para América Latina y Director Financiero Internacional para las filiales en Asia, Océano Índico y Latinoamérica. Se reincorporó a Grupo SURA en 2012 para ejercer su actual cargo.

Pertenece a las Juntas Directivas de Suramericana, SURA Asset Management, Seguros SURA (Perú), AFP Integra (Perú) y Grupo Crystal. También hace parte de la Junta Directiva de la Fundación Secretos para Contar.



3 Fernando Ojalvo Prieto Vicepresidente de Asuntos Corporativos y Secretario General

Abogado de la Universidad de Medellín y especialista en Derecho Laboral de la Universidad Pontificia Bolivariana. Se ha desempeñado como Gerente de la Administradora de Fondos de Inversión Suramericana, Gerente Jurídico y Secretario General de Suramericana y filiales, Presidente de la Fundación Suramericana, Vicepresidente Administrativo de Suramericana y Grupo SURA. Además de su cargo actual en Grupo SURA, se desempeña como Secretario General de Suramericana S.A..

Pertenece a las Juntas Directivas de AFP Protección S.A., EPS SURA, Sodexo Colombia, Afore SURA (México), Seguros de Vida SURA (México), SURA Art Corporation (México), SURA Asset Management México, Fundación Suramericana y Comfama. Así mismo participa en consejos y juntas directivas de varias entidades educativas y de proyección social.



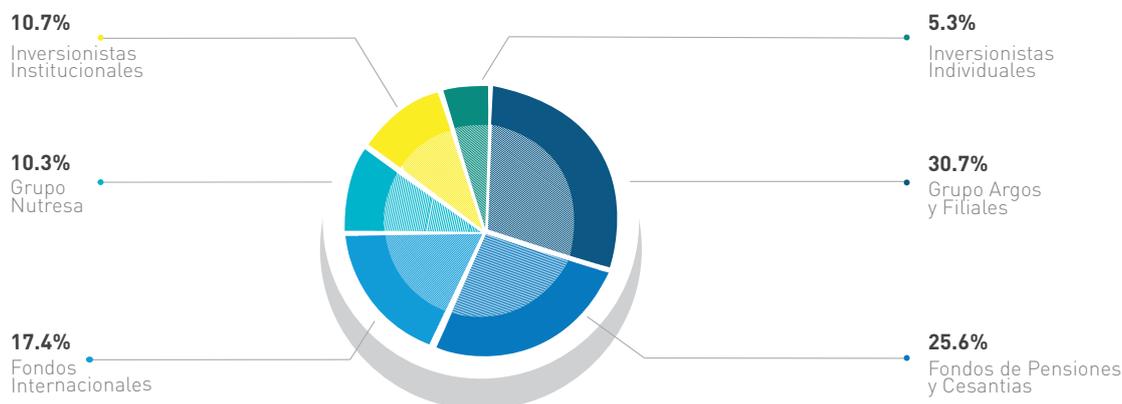
Gratitud y reconocimiento

Durante 13 años, Mario López se desempeñó como Vicepresidente de Contraloría de Grupo SURA, siendo este un servicio compartido con Suramericana S.A.. Tras la constitución del área de Auditoría en Grupo SURA, con una estructura y operación independiente de la filial, dejó su cargo en la Compañía matriz en el segundo semestre de 2014, manteniendo sus responsabilidades en Suramericana S.A..

Grupo SURA agradece a Mario López sus invaluable aportes al desarrollo y consolidación de la Compañía, distinguiéndose especialmente por su conocimiento, experiencia y rigor en los asuntos de auditoría y control, lo que además redundó en el fortalecimiento del gobierno corporativo y en la solidez de la Organización.

ACCIONISTAS

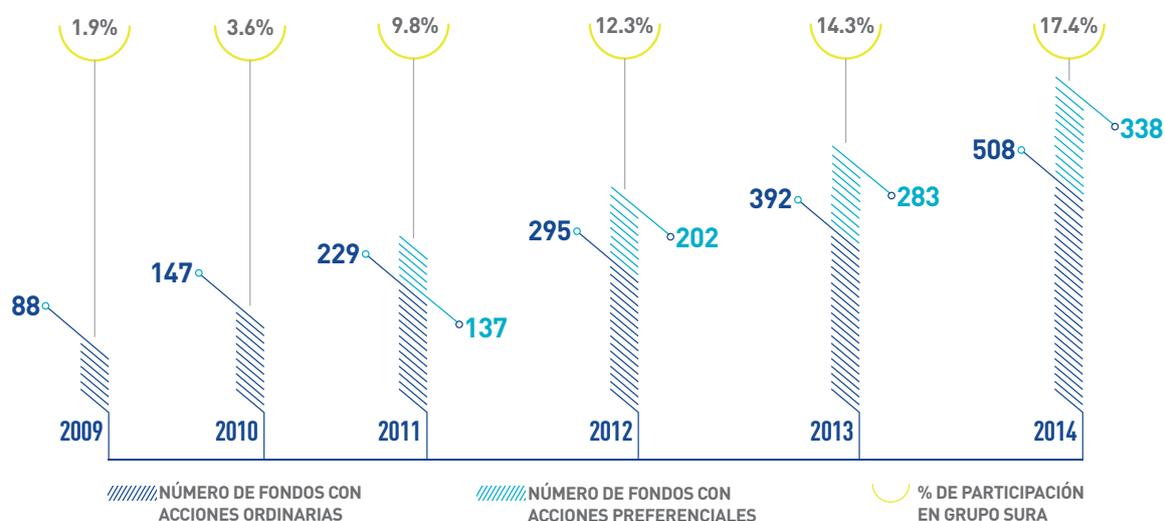
Como compañía que participa en el mercado público de valores, una de las principales fortalezas de Grupo SURA es contar con una amplia base de accionistas. En particular destacamos, además de un importante número de pequeños accionistas, la creciente participación de los fondos de pensiones de Colombia, y a través de ellos de millones de colombianos que son sus afiliados. Igualmente importante es la participación con la que hoy cuentan los fondos internacionales.



ACCIONISTAS	ACCIONES	% PART.
Grupo Argos S.A.	140,018,149	24.34%
Grupo Nutresa S.A.	59,387,803	10.32%
Fondo de Pensiones Obligatorias Porvenir Moderado	58,230,450	10.12%
Fondo de Pensiones Obligatorias Protección Moderado	46,481,461	8.08%
Cementos Argos S.A.	28,183,262	4.90%
Fondo de Pensiones Obligatorias Colfondos Moderado	17,710,846	3.08%
Oppenheimer Developing Markets Fund	14,733,486	2.56%
Fondo Bursátil Ishares Colcap	9,466,074	1.65%
Colombiana de Comercio S.A. Corbeta y/o Alkosto S.A.	9,178,289	1.60%
Celsia S.A. E.S.P.	8,341,163	1.45%
Vanguard Emerging Markets Stock Index Fund	6,285,153	1.09%
Fondo de Pensiones Obligatorias Skandia	6,282,822	1.09%
Otros accionistas con participación menor a 1%	171,073,265	29.73%
Total	575,372,223	100.00%

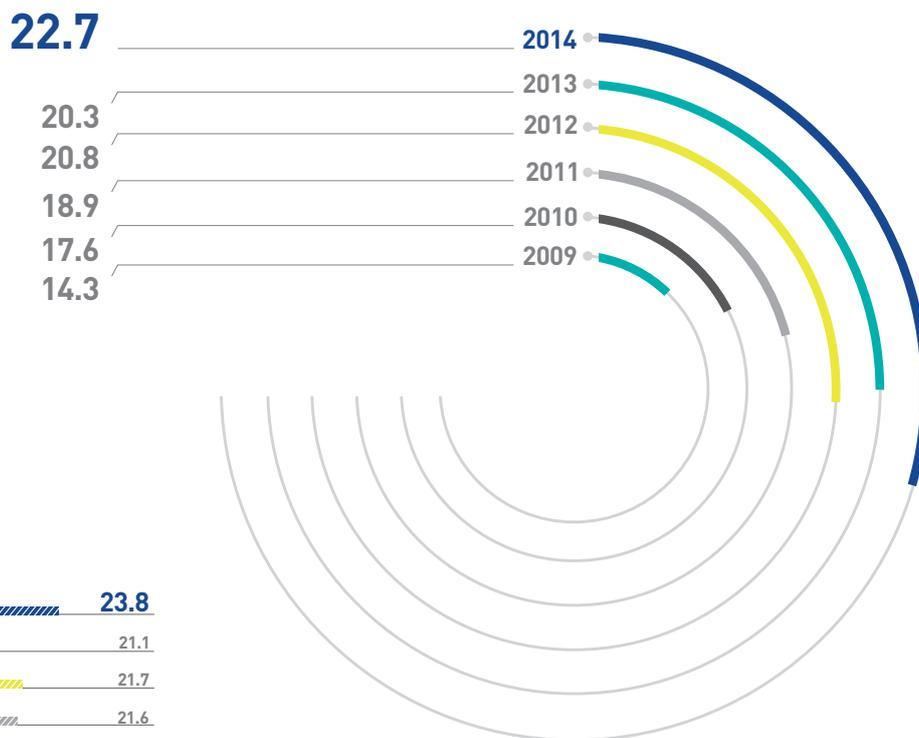
Este es el detalle de los mayores accionistas de Grupo SURA, cada uno de los cuales cuenta con una participación superior al 1%

EVOLUCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN DE FONDOS INTERNACIONALES COMO ACCIONISTAS DE GRUPO SURA



Es evidente el interés de los fondos internacionales por invertir en Grupo SURA. Durante los últimos seis años, se ha incrementado su participación en forma notoria, en especial a partir del proceso de expansión que ha experimentado la Compañía. Esto ha permitido además diversificar la base de accionistas, que ha sido uno de los propósitos estratégicos, con el consecuente fortalecimiento del sistema de gobierno corporativo, acorde con los estándares internacionales.

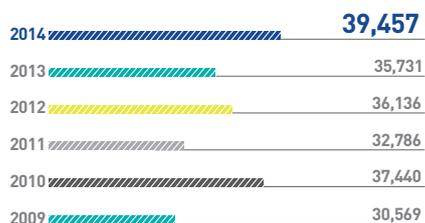
PATRIMONIO
COP BILLONES



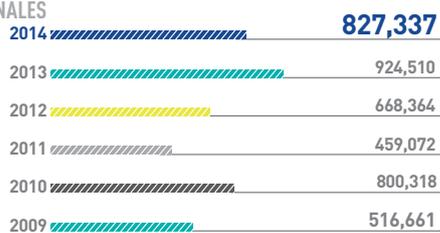
ACTIVOS
COP BILLONES



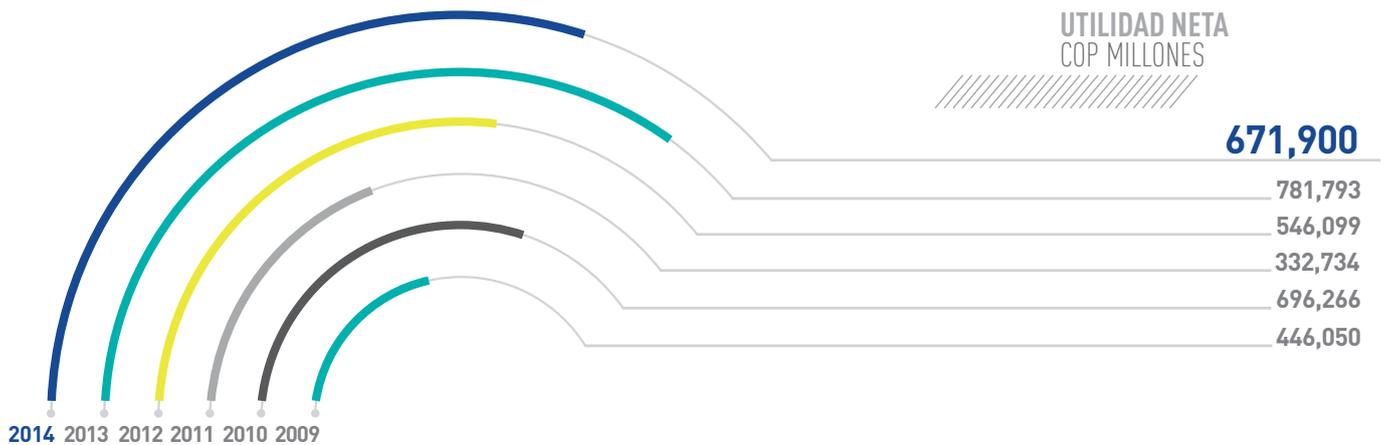
VALOR INTRÍNSECO
COP



INGRESOS OPERACIONALES
COP MILLONES



* Gráficas basadas en los estados financieros individuales.



PRINCIPALES CIFRAS NO FINANCIERAS

50 mil
empleados

Vinculados a las filiales e inversiones estratégicas

37.4

millones de clientes

Atendidos por las filiales e inversiones estratégicas

COP **17,482**
millones
(USD 7.3 millones)

Invertidos por la Fundación SURA con aportes de Grupo SURA y sus filiales

COP **53,889**
millones
(USD 22.5 millones)

Impuestos pagados en Colombia por Grupo SURA

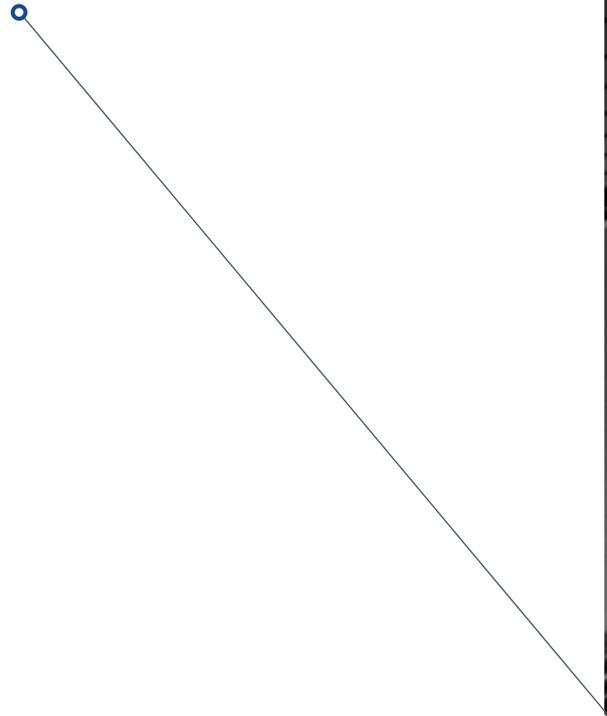
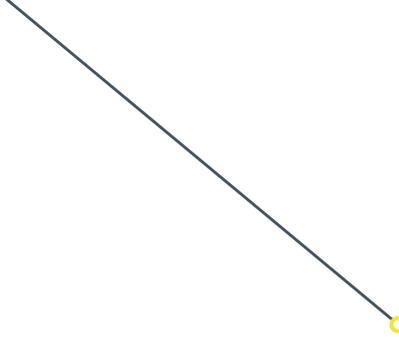


Activos administrados por nuestras inversiones estratégicas



CAPÍTULO 3

ESTRATEGIA





El direccionamiento estratégico de Grupo SURA, **ASÍ COMO EL ANÁLISIS DE MATERIALIDAD DE LA COMPAÑÍA Y SU SISTEMA DE GESTIÓN INTEGRAL DE RIESGOS**, se detallan en este capítulo y son además guía del reporte de resultados 2014. Se incluye también información sobre los compromisos asumidos en términos de inversión responsable y los resultados del Índice de Sostenibilidad Dow Jones, que evalúan la gestión integral de Grupo SURA.

////// DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

El año 2014 fue clave para el fortalecimiento y consolidación del direccionamiento y las orientaciones estratégicas de Grupo SURA, definidas en 2013 y a partir de las cuales se estableció el propósito de trabajar en forma más articulada con las compañías que en nuestro portafolio denominamos “Inversiones Estratégicas” y que constituyen nuestro principal foco de interés.

Hoy contamos con iniciativas y proyectos que le dan forma a cada una de estas orientaciones que guían a la Organización, y que determinan el valor y la prioridad que damos a los diferentes asuntos de gestión. Su materialización nos permite avanzar en nuestro objetivo de **generar valor y confianza** a todos nuestros grupos de interés.

Frente al fortalecimiento de nuestro rol como matriz para agregar valor a aquellas compañías en las cuales invertimos,



EXPANSIÓN

hemos creado nuevas instancias para fortalecer la comunicación e interacción. De esta forma, los comités Estratégico, Financiero, de Marca y Legal, abordan temas asociados a las siguientes áreas de influencia del rol corporativo: Expansión, Generación de Valor, Desarrollo del Talento Humano, Filosofía y Cultura Empresarial y Evaluación y Seguimiento.

Estas áreas de influencia, además de determinar los temas clave de relacionamiento con las inversiones, se articulan directamente con nuestras orientaciones estratégicas, permitiéndonos mantener coherencia entre nuestro quehacer como matriz del Grupo Empresarial SURA y el direccionamiento que le damos a nuestras inversiones para generar valor.

INSTANCIAS PARA FORTALECER

la comunicación e interacción con las filiales



GENERACIÓN DE VALOR

DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO

EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO

FILOSOFÍA Y CULTURA EMPRESARIAL

EL DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO DE GRUPO SURA

permite priorizar y focalizar los **PROYECTOS E INICIATIVAS**

de mayor impacto, de acuerdo con las orientaciones estratégicas de la Compañía.

Estas son precisamente algunas de las iniciativas desarrolladas durante 2014, que buscan dar forma a cada orientación:

INNOVACIÓN

UN CONCEPTO CLARO Y UN MODELO PROPIO PARA AGREGAR VALOR

- Definición y construcción de un modelo para gestionar la innovación en Grupo SURA.
- Vinculación a ecosistemas de innovación.
- Creación de espacios con las inversiones estratégicas para interactuar y pensar de manera conjunta en innovación.

SINERGIAS

MAYOR RELEVANCIA EN LA AGENDA COMÚN A NIVEL DIRECTIVO

- Visión integral de las compañías para articular nuevas oportunidades de negocio.
- Sinergias en contextos no comerciales (Comité de Marca, Comité Legal, Comités de Auditoría y Riesgos, Centro de Excelencia de Derivados y Comité de ISDAS, Comité de Sucesores).

FORTALECIMIENTO DEL BUEN GOBIERNO

PARA LA TRANSPARENCIA

- Diagnóstico para identificar las brechas de Grupo SURA frente a estándares internacionales y a la implementación de Código País.
- Robustecimiento del Sistema de Gestión de Riesgos.
- Fortalecimiento de las Juntas Directivas de nuestras inversiones, en lo relativo a estructura, competencias, procesos y dinámica.

GOBIERNO DE REPUTACIÓN Y MARCA

MAYOR ARTICULACIÓN ALREDEDOR DE UNA ESTRATEGIA COMÚN

- Revisión y fortalecimiento del gobierno de reputación y marca.
- Medición y gestión efectiva de relaciones con grupos de interés clave.
- Plan maestro en comunicación y marca en torno a una estrategia común de posicionamiento.

FORTALECIMIENTO FINANCIERO

GESTIÓN PROACTIVA A NUESTRO PORTAFOLIO

- Esquemas de financiación óptima de la Compañía, mediante una emisión de bonos.
- Implementación de estándares contables internacionales IFRS.
- Participación en emisión de acciones preferenciales de Bancolombia.
- Creación del Comité Financiero con las Inversiones Estratégicas.



FILOSOFÍA Y CULTURA EMPRESARIAL COMPARTIDAS

- Fortalecimiento del rol corporativo con nuestras inversiones estratégicas.
- Visión de largo plazo y principios corporativos compartidos.

EXPANSIÓN Y DESARROLLO DE MERCADOS

ARTICULACIÓN Y FOCALIZACIÓN

- Información y conocimiento competitivo para identificar nuevas oportunidades.
- Búsqueda de nuevos negocios y geografías con alto potencial.
- Acompañamiento a nuestras inversiones estratégicas, aportando conocimiento y experiencia.

DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO

UN PROCESO INTERNO QUE SE FORTALECE

- Fortalecimiento de la estructura y de los equipos al interior de la Compañía.
- Desarrollo y formación del talento humano de Grupo SURA.
- Gestión estratégica de talento clave.

COMPROMISO CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE

UN PROPÓSITO QUE SE HACE TANGIBLE

- Acompañamiento en el desarrollo de prácticas en Grupo SURA y filiales.
- Monitoreo de indicadores y reportes no financieros.
- Definición de una Política de Inversión Responsable para Grupo SURA y sus filiales.

INNOVACIÓN

La innovación, las sinergias y la expansión y el desarrollo de mercados, han sido establecidas como orientaciones estratégicas de crecimiento de la Compañía. Alrededor de ellas hacemos seguimiento y acompañamiento a nuestras inversiones.

Precisamente al ser uno de los frentes prioritarios de crecimiento, en el año 2014 clarificamos nuestro enfoque y estructura de gestión en materia de innovación, al entenderla como todo aquello que hacemos para generar valor y permanecer vigentes, entregando nuevas respuestas a los retos y oportunidades que plantea el entorno. De esta manera, nos preparamos para construir vías de crecimiento orgánico que nos permitan ser sostenibles y estar a la vanguardia de los negocios en los que participamos.

En Grupo SURA la innovación se gestiona a través de un modelo que inicia con la vigilancia estratégica y la inteligencia competitiva. Obtener y analizar información sobre asuntos como avances tecnológicos, legislación, entorno económico, demografía y mercados actuales y futuros, es determinante para anticiparse a las transformaciones del entorno y prepararse como compañía para asumir los cambios de manera estratégica, asegurando la vigencia de los negocios.

A partir del análisis del entorno se definen vectores, retos actuales y futuros de nuestros negocios, adyacentes o por fuera del portafolio actual. La penetración de internet, el auge de las tecnologías financieras, el envejecimiento de la

población y la posición de las nuevas generaciones con respecto a los servicios financieros son algunos de los posibles retos que debemos enfrentar.

En este mismo sentido, dentro del modelo de actuación y relacionamiento con nuestras inversiones estratégicas, la innovación también es un asunto presente en la agenda en forma permanente. Hablar de la vigilancia como oportunidad para generar conocimiento y entendimiento del entorno para la Compañía y sus inversiones; participar en eventos de ciudad; analizar la inversión en innovación, formación y desarrollo conjunto, entre otros, son algunos de los temas que se ponen en común con el propósito de generar sinergia entre las compañías.

De esta manera, apalancados en la innovación, afrontamos los retos que nos plantea el entorno para construir vías de crecimiento que nos permitan ser sostenibles y estar a la vanguardia de los negocios en los que participamos.

La innovación, sumada a las sinergias y a la expansión y el desarrollo de mercados, constituyen las orientaciones clave en el crecimiento de las compañías, apoyadas en el fortalecimiento del buen gobierno corporativo, el gobierno de reputación y marca para lograr una mayor articulación alrededor de una estrategia común de posicionamiento; el fortalecimiento financiero con una gestión proactiva a nuestro portafolio; y el desarrollo del talento humano como un proceso interno que se fortalece continuamente.

NUESTRO MODELO DE INNOVACIÓN



EXPLORACIÓN



1

En este punto es necesario evaluar un sinnúmero de alternativas, lograr una mejor comprensión del reto identificado y establecer las posibles soluciones que plantea el mercado, en el marco del ecosistema de innovación y emprendimiento.

FILTRO



2

Posteriormente se hace necesario filtrar y seleccionar las opciones que mejor se acomoden a nuestras necesidades y a las oportunidades que hemos identificado.

PORTAFOLIO



3

Esta selección conforma nuestro portafolio de oportunidades de innovación, las cuales son distribuidas de tal forma que existan proyectos en diferentes horizontes.

ACELERACIÓN



4

Tras construir este portafolio, identificamos la mejor manera de incubar y luego acelerar los proyectos, para lo cual las alianzas con incubadoras y aceleradoras de empresas son fundamentales para el escalamiento de las mejores iniciativas.



POLÍTICA DE INVERSIÓN RESPONSABLE

El largo plazo exige una visión amplia e integral. Así mismo, el desarrollo global trae consigo riesgos y oportunidades que demandan la implementación de prácticas responsables y una estrategia de inversión alineada con la generación de valor de las compañías, la proyección de largo plazo, el fortalecimiento del gobierno corporativo y una gestión integral de riesgos.

En este mismo sentido, uno de nuestros mayores retos es seguir afianzándonos como una compañía de clase mundial y para ello continuamos trabajando en prácticas y estándares internacionales para incorporar criterios de inversión responsable. Hoy Grupo SURA, Suramericana y SURA Asset Management cuentan con una política que tiene como objetivo entregar lineamientos generales para la incorporación de criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo -ASG- en los procesos de análisis y toma de decisiones en materia de inversión.

LINEAMIENTOS DE LA POLÍTICA

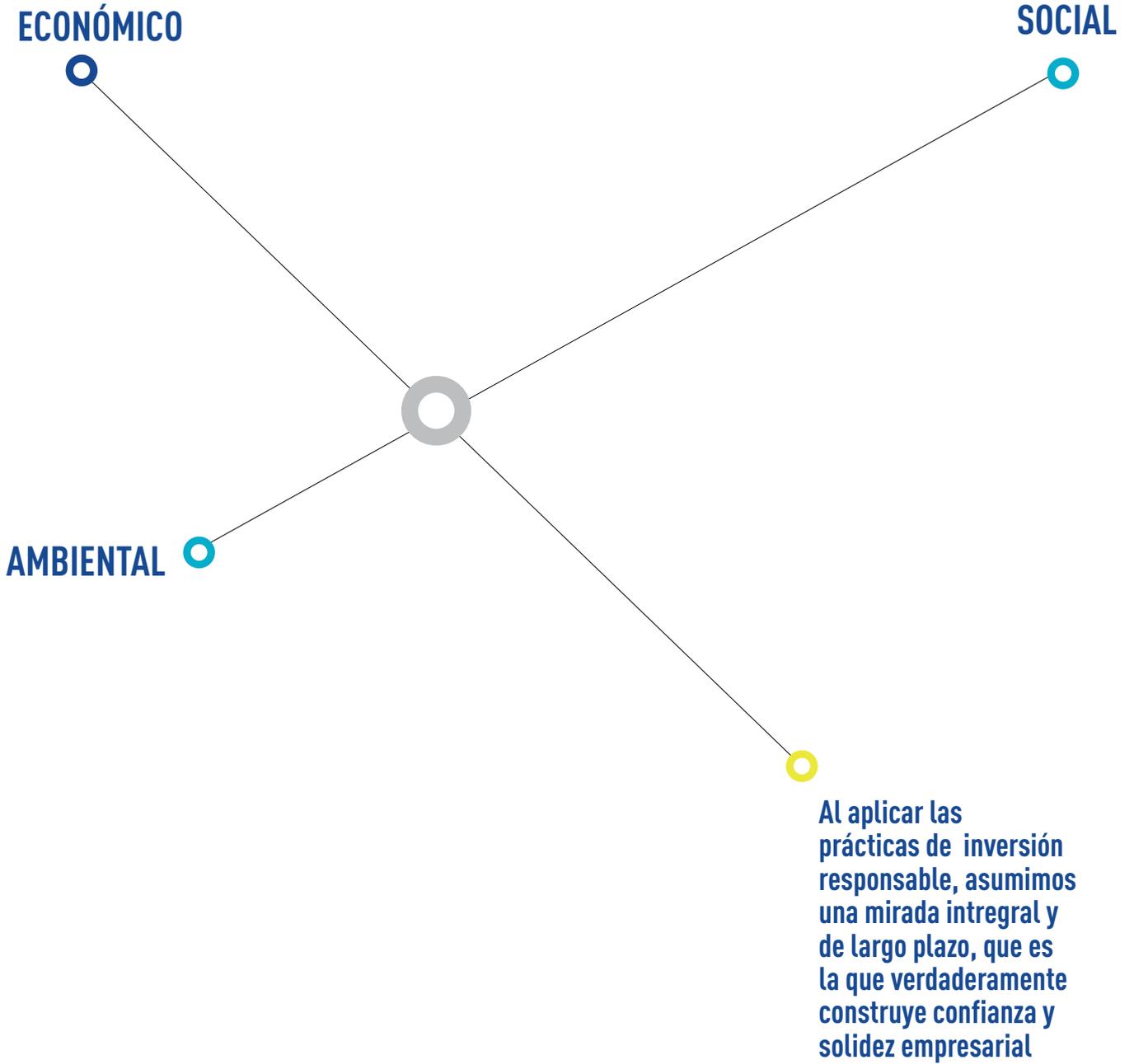
- Promover la incorporación de criterios ASG en los análisis de proyectos de inversión.
- Incentivar la inclusión de los aspectos ASG en los seguimientos a las inversiones, de acuerdo con los procedimientos definidos por cada compañía.
- Impulsar y participar en iniciativas locales y globales que promuevan la adopción y desarrollo de prácticas de inversión responsable que incidan positivamente en el mercado financiero.
- Informar sobre el avance en la aplicación de criterios ASG en los procesos de inversión.

Adicionalmente, la política contiene un marco general para la construcción de herramientas en el análisis de las inversiones, la gestión de controversias a las que se enfrentan las compañías en sus procesos de selección y decisión, y un referente de gobernabilidad en la aplicación y gestión.



“La aplicación de criterios de inversión responsable es, sin duda, una forma inteligente de abordar la gestión empresarial, mucho más consciente del entorno, para crear valor y lograr márgenes superiores. Esta es una invitación a desarrollar una mirada moderna y de mayor amplitud frente a las diversas teorías de inversión, lo cual permite una mejor evaluación de los modelos de negocio y es completamente compatible con los aspectos históricamente fundamentales para el mundo de la inversión, la estructuración de portafolios y la gestión financiera”.

Aparte del artículo publicado por David Bojanini García, Presidente de Grupo SURA, en la revista Semana Sostenible, 2014.



GESTIÓN INTEGRAL DE RIESGOS

Durante el año 2014 consolidamos la gestión de riesgos de la Compañía, tanto bajo el enfoque de riesgos propios, donde logramos importantes avances como resultado de la consolidación de la estructura interna de Grupo SURA, como en términos de riesgos de las inversiones.

La gestión de riesgos propios se configuró bajo las siguientes categorías que se articulan con los asuntos que son relevantes para la sostenibilidad de nuestros negocios y de nuestra operación:



RIESGOS ESTRATÉGICOS

Entendidos como aquellos que pueden limitar o impedir el logro de los objetivos estratégicos de la Compañía, de forma que cualquier situación o evento que nos desvíe de nuestro propósito central de generar valor y confianza será considerado en esta categoría. Incluimos en este grupo los riesgos en proyectos de consolidación y crecimiento de los negocios, así como los riesgos emergentes, de conglomerado y reputacional.

RIESGOS LEGALES

Considerando la relevancia que tienen los entornos legales y geopolíticos para el desarrollo de nuestros negocios estratégicos, esta es una categoría en la que se identifican, evalúan, analizan y tratan las condiciones normativas y regulatorias que pueden configurar amenazas para nuestras inversiones. Están incluidos el riesgo legal y el riesgo de *compliance*.

RIESGOS FINANCIEROS

Dentro de esta categoría se consideran los eventos que tienen una manifestación negativa en el valor de nuestras inversiones como resultado de la exposición a los mercados financieros. Se consideran el riesgo de crédito, riesgo de mercado y riesgo de liquidez.

RIESGOS OPERATIVOS

Aquellos eventos que impiden el normal desarrollo de la operación de la Compañía y que están asociados con las personas, la tecnología y los procesos.

A partir de estas categorías priorizamos y focalizamos nuestros esfuerzos alrededor de la gestión de riesgos. Aunque se han desarrollado iniciativas en cada una de ellas, se resaltan los esfuerzos realizados en torno a la identificación y análisis de riesgos estratégicos y riesgos legales.



RIESGOS DE LAS INVERSIONES



El Sistema de Gestión Integral de Riesgos nos ha permitido fortalecer los mecanismos de prevención y mitigación con el fin de responder a los retos y oportunidades que afrontan nuestros negocios en su día a día.

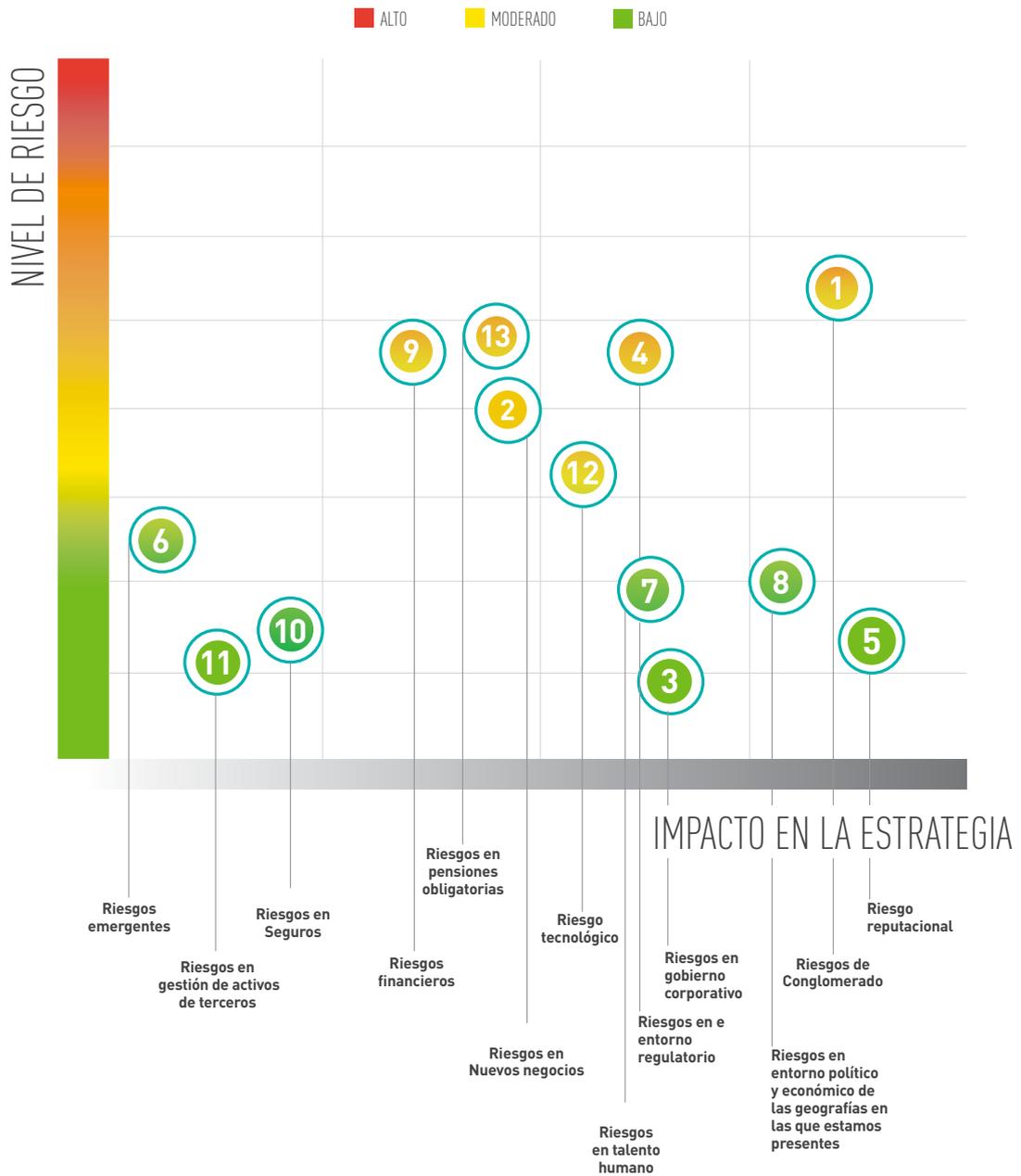
Así mismo, estamos expuestos a que nuestro desempeño se vea impactado por los riesgos de nuestras inversiones y para ello hacemos seguimiento a su adecuada gestión en las compañías, la cual es liderada y ejecutada por sus propias áreas de riesgos. Vale anotar que su experiencia, así como la naturaleza de los negocios en los que se encuentran, los convierte en reconocidos expertos en este campo. Por ello, nos hemos concentrado en desarrollar los canales de comunicación adecuados para conocer el perfil y la gestión de riesgos de estas compañías. Mecanismos como la participación en Juntas Directivas y los comités, el seguimiento al desempeño de las inversiones y el mismo ejercicio del rol corporativo configuran los canales de reporte en esta materia.

OPORTUNIDADES

Entender los riesgos como oportunidades, es sin duda un elemento esencial incorporado en la gestión de la Compañía. Oportunidades para redefinir negocios existentes, para configurar nuevos negocios, para explorar geografías, para potenciar nuestro talento, en fin, percibir los riesgos como una oportunidad para generar valor de forma diferente.

MAPA DE RIESGOS

A continuación presentamos algunos de los riesgos más relevantes, incluyendo de manera consolidada los asociados a nuestras principales inversiones.



G4.19

- 1 **Riesgos de conglomerado:** se refiere al reto de continuar generando valor a los accionistas y a los clientes a través de las relaciones entre las compañías y la materialización del rol corporativo de Grupo SURA frente a las inversiones estratégicas. Debe considerarse que algún efecto adverso en una de las inversiones, podría implicar un riesgo sistémico de contagio frente a las demás compañías del Grupo.
- 2 **Riesgo de nuevos negocios:** continuar con la consolidación de los negocios adquiridos y con una estrategia clara en la expansión orgánica e inorgánica de los negocios existentes, en aspectos como operación, apalancamiento, solvencia, reputación y cultura, entre otros. Implica la necesidad de innovar como una de las principales estrategias de crecimiento para permanecer vigentes en el tiempo, frente a la alta competencia del mercado y la aparición de nuevos actores.
- 3 **Riesgos en gobierno corporativo:** hoy las compañías cuentan con un adecuado Sistema de Gobierno Corporativo que permite tener reglas claras en su administración. Durante 2015 Grupo SURA continuará el plan de implementación del nuevo Código País.
- 4 **Riesgos en entorno regulatorio:** se refiere a las implicaciones de estar en negocios altamente regulados, así como al impacto de estar en entornos normativos dinámicos sujetos a cambios en el sistema tributario, contable y bancario, entre otros.
- 5 **Riesgo reputacional:** la manera como los grupos de interés perciben la Organización a partir de la forma como ésta se relaciona. Es un activo multidimensional, que no necesariamente se basa en la realidad, sino más bien en las percepciones, combinando elementos que van desde la imagen pública, hasta el desempeño financiero, las prácticas corporativas, la proyección social y el enfoque en los clientes, entre otros. Grupo SURA cuenta con un sistema robusto de gestión de riesgo reputacional alineado con sus filiales, con el fin de responder a todos aquellos eventos que podrían afectar el posicionamiento y la percepción que tienen los públicos sobre las compañías.
- 6 **Riesgos emergentes:** la continua evaluación del entorno y la capacidad de reaccionar rápidamente ante los cambios, son esenciales en un contexto tan dinámico como el nuestro, donde las compañías buscan adaptarse a las nuevas tendencias sin perder el ritmo que marcan cada vez más rápido el avance de la tecnología, los procesos y los cambios económicos, ambientales y sociales. Esta mirada de largo plazo, nos permite conocer de manera anticipada las posibles soluciones o los escenarios que puedan afectar los negocios, para convertir un riesgo global en una oportunidad.
- 7 **Riesgos en talento humano:** trabajamos en la retención y atracción del mejor talento, así como en la necesidad de compartir valores corporativos que fomenten la cultura de grupo y el desarrollo de las capacidades necesarias para enfrentar los retos de crecimiento y sostenibilidad de los negocios. Contamos con un equipo directivo calificado con amplia trayectoria, visión de largo plazo, conocimiento y claridad en la estrategia.
- 8 **Riesgos en entorno político y económico de las geografías en las que estamos presentes:** Grupo SURA, como grupo empresarial latinoamericano, evalúa el entorno político y macroeconómico de los países en los que tiene presencia. Eventos como cambios de gobiernos, volatilidad en las tasas de cambio, presiones inflacionarias y desempleo, entre otros, son variables que tienen efectos en el desempeño de los negocios y deben ser monitoreadas y gestionadas oportunamente por las compañías. Actualmente las expectativas de crecimiento de las economías en Latinoamérica y el Caribe han disminuido, debido a la coyuntura global, que considera asuntos como un menor crecimiento mundial, la caída de los precios de las materias primas, en especial del petróleo, y la desaceleración de la inversión. La materialización de estos riesgos podría llegar a generar impactos en las metas definidas en cada uno de los negocios.
- 9 **Riesgo financiero:** se refiere a la solidez financiera de las compañías, la adecuada estructura de capital, la solvencia y la necesidad de contar con recursos para responder a las obligaciones financieras y llevar a cabo los planes de expansión. Condiciones macroeconómicas difíciles y ambientes de alta volatilidad en los mercados financieros afectan el normal funcionamiento de los negocios de las compañías y, por lo tanto, sus resultados financieros. Esto conlleva a que cuenten con sistemas de gestión que les permitan monitorear su exposición al riesgo de mercado, crédito y liquidez.
- 10 **Riesgos en seguros:** el monitoreo constante de las reservas técnicas, la suficiencia de tarifa, la existencia e implementación de políticas de suscripción y la elección de reaseguradores adecuados, son factores que permiten que las compañías que pertenecen a este sector puedan desarrollar estrategias encaminadas a mejorar el acompañamiento a los clientes, lograr la eficiencia operativa y gestionar las variables técnicas del negocio. La adecuada gestión de estos riesgos y la baja penetración de seguros en los países en los que actualmente tenemos presencia, crean importantes oportunidades de crecimiento para el Grupo en este sector.
- 11 **Riesgos en gestión de activos de terceros:** la Compañía cuenta con todos los sistemas de gestión que permiten administrar con transparencia, eficiencia y al mejor esfuerzo los recursos de terceros. A través de los diferentes negocios, se fomenta el ahorro y la inversión con productos de *wealth management*.
- 12 **Riesgo tecnológico:** alineados con la necesidad de innovar, las compañías, que dependen en gran parte de la tecnología para realizar su operación, buscan adaptar constantemente su base tecnológica de acuerdo con las nuevas necesidades del mercado.
- 13 **Riesgos en pensiones obligatorias:** los productos de pensiones obligatorias están sujetos a eventuales cambios como resultado de la dinámica política en los diferentes gobiernos a través de la implementación de reformas e imposición de límites y normas que podrían tener un impacto directo en la rentabilidad y operatividad de este negocio.

MATERIALIDAD

G4.18

G4.27

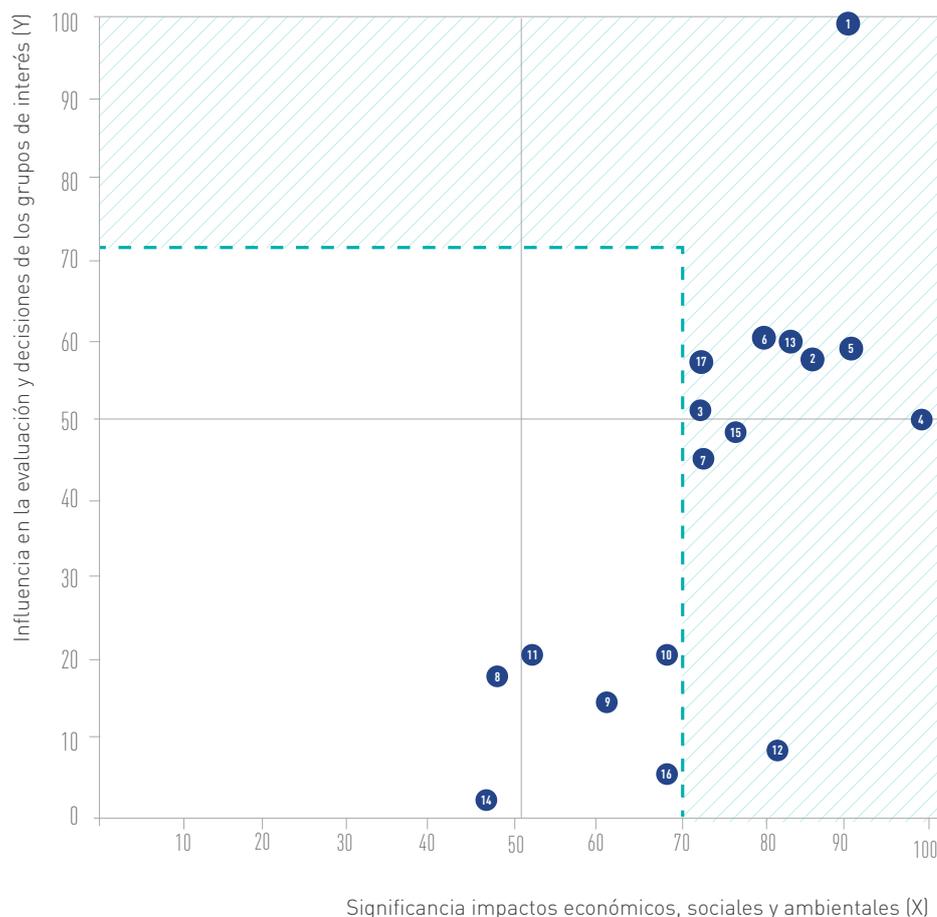
El análisis de materialidad identifica aquellos aspectos que los grupos de interés consideran de la mayor importancia para evaluar el desempeño de la Compañía o tomar decisiones con respecto a ella.

Precisamente en 2014 se revisó y actualizó el análisis de materialidad que Grupo SURA había desarrollado en 2012, con el objetivo de verificar su validez y ajustarlo a la versión G4 del *Global Reporting Initiative*, tanto en su estándar general como en el suplemento sectorial para servicios financieros.

Para esta revisión se tuvo en cuenta el contexto de sostenibilidad en que se desarrollan los negocios de Grupo SURA,

así como los aspectos y asuntos relevantes identificados en empresas del mismo sector. Se adelantó además un análisis de prensa, una revisión al mapa de riesgos de la Compañía y al direccionamiento estratégico, además de consultar a los grupos de interés.

Con base en los resultados obtenidos, se elaboró la siguiente gráfica en la cual se pondera el nivel de relevancia de los diferentes aspectos para los grupos de interés, así como el nivel de importancia a la luz de los estándares, la estrategia y los riesgos. A partir de los resultados se definió el umbral que prioriza los asuntos clave para nuestra gestión. Es decir, nuestra materialidad.



La revisión del análisis de la materialidad consideró estándares e iniciativas internacionales tales como:

Integrated Reporting - IR, Sustainability Accounting Standards Board - SASB, AccountAbility, Global Reporting Initiative - GRI, Pacto Global, CDP, Dow Jones Sustainability Indices y Principles for Responsible Investment.

G4.19

- 1 **Gobierno corporativo:** establecimiento de buenas prácticas en materia de gobierno corporativo, transparencia y competencias de los miembros de los órganos de gobierno. (Ampliación: página 140)
- 2 **Gestión de riesgos y auditoría:** evaluación y mitigación de los riesgos identificados en las actividades de servicios financieros. (Ampliación: página 38)
- 3 **Cumplimiento regulatorio:** seguimiento y monitoreo a los requerimientos normativos solicitados por las autoridades competentes (financieros, ambientales y sociales) en todas las compañías del Grupo. (Ampliación: página 140)
- 4 **Ética, integridad y lucha contra la corrupción:** comportamiento acorde con los principios éticos, basados en la honestidad, equidad, integridad y transparencia, asumidos por la Organización. (Ampliación: página 140)
- 5 **Inversión y tenencia activa:** políticas y prácticas de inversión y monitoreo en las inversiones, considerando elementos ambientales, sociales y de gobierno corporativo. (Ampliación: página 140)
- 6 **Desempeño financiero:** gestión financiera del Grupo que genere una rentabilidad sostenida, permitiendo oportunidades de crecimiento y garantizando el cumplimiento de las obligaciones tributarias. (Ampliación: página 27)
- 7 **Gestión de relación con inversionistas:** desarrollo de actividades que permitan cumplir las necesidades y expectativas de los inversionistas, garantizando la protección de información sensible y la seguridad en las operaciones. (Ampliación: página 72)
- 8 **Gestión de riesgos en proveedores:** estrategia y gestión de los procesos de compra para disminuir riesgos provenientes de proveedores y contratistas, generando beneficios mutuos.
- 9 **Sistema de gestión ambiental:** existencia de sistemas de gestión ambiental y lineamientos claros a las filiales para que sean incluidos en sus actividades.
- 10 **Gestión adecuada de agua y energía:** comportamiento de una organización para hacer frente al impacto ambiental generado por el consumo de agua y energía, como consecuencia del desarrollo de sus actividades. (Ampliación: página 92)
- 11 **Gestión de materiales y residuos:** comportamiento de una organización para hacer frente al impacto ambiental generado por el uso de materiales y desechos de los mismos, como consecuencia del desarrollo de sus actividades.
- 12 **Emisiones y cambio climático:** comportamiento de una organización para adaptarse o hacer frente a los efectos derivados del cambio climático y a la mitigación directa o indirecta de los efectos del mismo. (Ampliación: página 88)
- 13 **Gestión de capital humano:** prácticas laborales que promueven el desarrollo profesional de los empleados en un ambiente digno que tenga en cuenta los derechos de los trabajadores. Así mismo, desarrollo de iniciativas que permitan mantener la motivación de los empleados, desarrollar competencias y atraer al personal idóneo. (Ampliación: página 76)
- 14 **Seguridad y salud:** comportamiento de una organización que garantice la seguridad, la integridad y la salud de las personas afectadas por su actividad (empleados, contratistas, vecinos y clientes, entre otros).
- 15 **Inversión social y desarrollo de mercados:** comportamiento de la Organización en la promoción y mejora de la calidad de vida de la sociedad en la que opera. (Ampliación: página 120)
- 16 **Derechos Humanos:** comportamiento acorde con los principios de respeto y promoción de los Derechos Humanos asumidos por la Organización sobre todas las personas que se vean afectados por sus operaciones (empleados, proveedores, comunidades y clientes, entre otros). (Ampliación: página 76)
- 17 **Gestión de comunicación y marca:** prácticas de gestión reputacional y de marca para la generación de valor. (Ampliación: página 86)

ÍNDICE DE SOSTENIBILIDAD DOW JONES



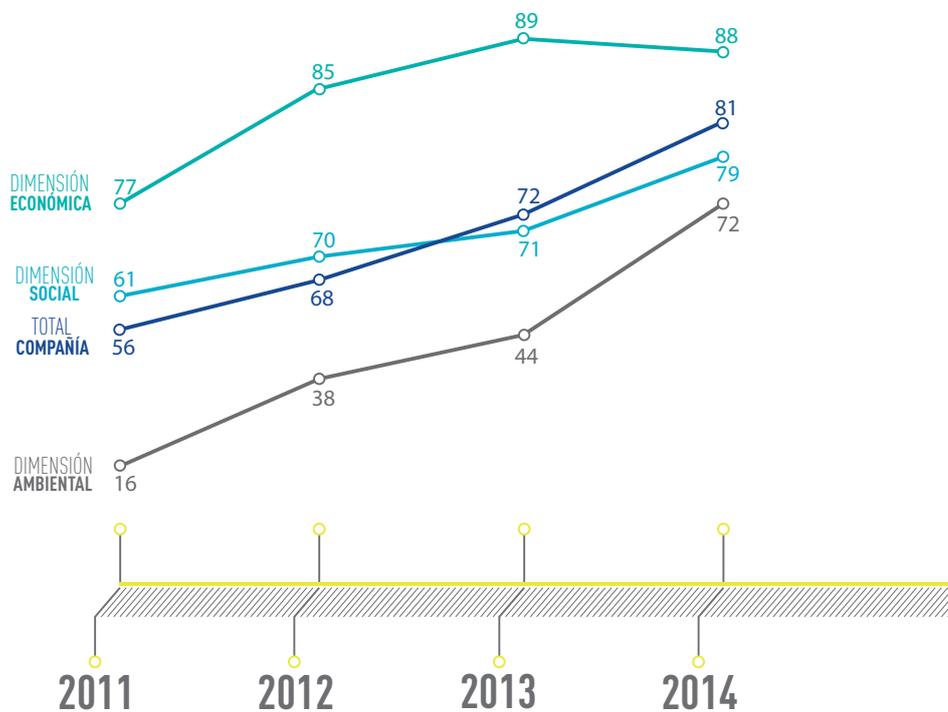
Gracias al compromiso con una gestión responsable e integral de los negocios en materia económica, ambiental y social, Grupo SURA fue ratificado en el Índice Mundial de Sostenibilidad del Dow Jones -DJSI- por cuarto año consecutivo.

En el *ranking* mundial de 2014, en el sector Mercado de Capitales y Servicios Financieros Diversos, fueron incluidas 11 empresas, siendo Grupo SURA la única de origen latinoamericano, con un puntaje total de 81 sobre 100. Adicionalmente, Grupo SURA recibió la distinción *Gold Class* por parte de RobecoSAM, que a partir de los resultados analizados en el marco del DJSI determinó que la Compañía obtuvo el segundo mejor puntaje en su sector.

Asuntos como política anticrimen, manejo de marca, gestión de riesgos y crisis, estrategia tributaria, asuntos controversiales, dilemas éticos en inversión y financiación, salud y seguridad ocupacional tuvieron la calificación más alta del sector en el que participamos.

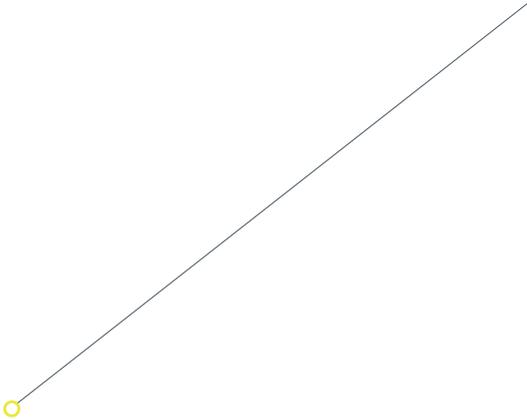
Así mismo, se tienen retos importantes en materia de gobierno corporativo, medio ambiente y gestión del talento humano, en los que estamos concentrando esfuerzos para seguir respondiendo con pertinencia a los más altos estándares de gestión.

RESULTADOS DE GRUPO SURA EN EL ÍNDICE MUNDIAL DE SOSTENIBILIDAD DOW JONES



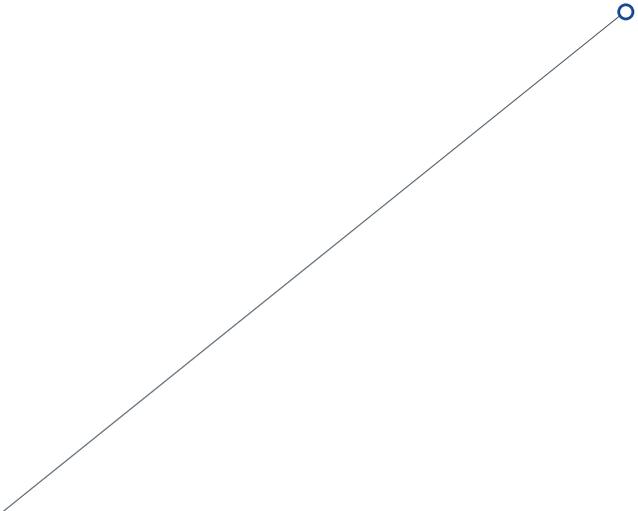
Pertenecer a este Índice es un logro que refleja una estrategia corporativa comprometida con el comportamiento responsable y la sostenibilidad.





CAPÍTULO 4

INFORME DE GESTIÓN



Se presenta aquí la carta que dirigen a los accionistas de Grupo SURA, su Presidente y los Miembros de la Junta Directiva, **PARA REPORTAR LOS ASPECTOS MÁS RELEVANTES DE LA GESTIÓN Y LOS RESULTADOS OBTENIDOS POR LA COMPAÑÍA EN 2014.**





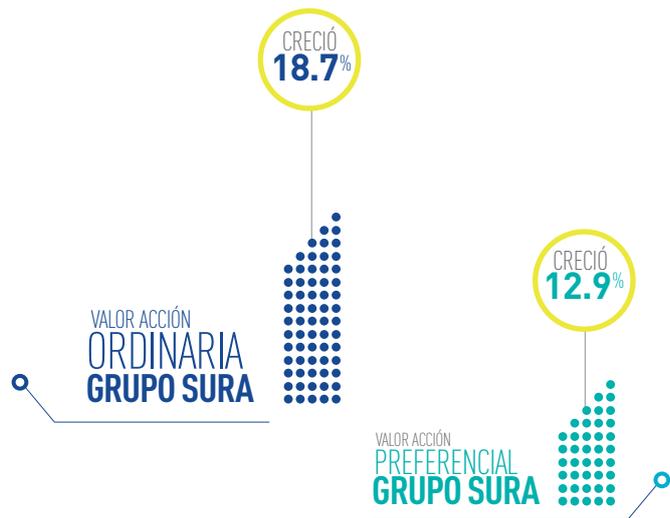
APRECIADOS ACCIONISTAS

COMO MATRIZ DEL GRUPO EMPRESARIAL SURA,
NOS PREGUNTAMOS CONSTANTEMENTE CÓMO DEBEMOS
ENFOCAR NUESTRA GESTIÓN PARA

GENERAR VALOR Y CONFIANZA

DE CARA A NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS Y EN ESPECIAL
A NUESTROS ACCIONISTAS.

La respuesta está consignada en los resultados del año 2014 que hoy les presentamos y que nos permitieron, entre otros logros, alcanzar un desempeño destacado en el mercado de valores, en medio de un entorno económico inestable; obtener importantes reconocimientos en nuestro propósito de ser una compañía de clase mundial en materia de sostenibilidad; y avanzar en el desarrollo e implementación de nuestro rol corporativo frente a las filiales e inversiones estratégicas, lo que fortalece nuestro portafolio y potencia el crecimiento conjunto de los negocios.



En términos macroeconómicos, el año 2014 será recordado como un periodo donde la tensión geopolítica, la caída en los precios del petróleo y la apreciación general del dólar, definieron en gran medida la agenda de los mercados al cierre del año y frenaron las expectativas de un mayor crecimiento, principalmente en los países emergentes. Colombia, a pesar de no salir indemne de esta situación, sobresale en su desempeño entre las economías latinoamericanas, con un crecimiento estimado de 4.8%*, frente a 1.3%* de América Latina. Así mismo, los países de la denominada Alianza del Pacífico, donde Grupo SURA hace presencia, también estuvieron por encima de la región al crecer a un ritmo promedio de 3.2%*.

DESEMPEÑO EN EL MERCADO DE VALORES

La volatilidad, consecuencia de la coyuntura en el último semestre del año, marcó la dinámica de los mercados, lo que en el índice COLCAP de la Bolsa de Valores de Colombia produjo una variación negativa de 5.8%. En contraste, el valor de las acciones de Grupo SURA creció en el

año un 18.7%, para el caso de la acción ordinaria, y 12.9% la acción preferencial.

Las compañías listadas en bolsa, que integran nuestro portafolio, también presentaron variaciones positivas: 16.0% Bancolombia; 5.5% Grupo Argos y 8.2% Grupo Nutresa.

Grupo SURA continúa haciendo parte de los índices COLCAP, COLEQTY, MSCI, FTSE y COLIR, entre otros. Se destaca en particular la mayor participación que alcanzaron nuestras acciones en el COLCAP, especialmente en el tercer trimestre, al ubicarse en el primer lugar. Al finalizar 2014, nuestra capitalización bursátil cerró en COP 23.0 billones (USD 9,653 millones), pesando 6.3% en el total del mercado de valores de Colombia, cuando el precio de las acciones preferencial y ordinaria, fue de COP 39,500 (USD 16.5) y COP 40,000 (USD 16.7) respectivamente. Así mismo, la liquidez se evidenció en el volumen promedio diario de negociación que fue de COP 18,839 millones (USD 7.9 millones), 23.7% superior al registro de 2013.

* Fuente: FMI. Estimaciones de crecimiento 2014.

Creemos firmemente que el desempeño de la Compañía en el mercado, es un indicador de confianza. Por ello, trabajamos para renovar permanentemente el respaldo de nuestros accionistas, que al cierre de 2014 sumaban 16,241, de los cuales 1,815 poseen ambos títulos. Dentro de ellos, se incluyen los fondos internacionales que continúan aumentando año a año su participación en Grupo SURA. Al comenzar 2014 contábamos con 665 de estos fondos y al cierre alcanzaron 846, es decir un 27.2% más, mientras su participación en la Compañía pasó de 14.3% a 17.4%.



Por otro lado, dentro de los proyectos de mayor relevancia desarrollados en el marco de la estrategia financiera de la Compañía, y buscando extender el perfil de la deuda, mencionamos la emisión local de Bonos Ordinarios de Grupo SURA por COP 650,000 millones (USD 272 millones) en la cual se recibieron ofertas por un valor total de COP 2 billones (USD 841 millones), es decir, 3.35 veces el monto inicialmente ofrecido. De esta forma, el mercado continúa dando una positiva respuesta a los diferentes instrumentos de renta fija y renta variable que históricamente ha ofrecido la Compañía.

Es importante recordar que desde el mes de junio de 2014, comenzaron a circular de forma desmaterializada las acciones ordinarias de Grupo SURA. Este proceso ofrece a los accionistas mayor seguridad, tranquilidad, confianza y oportunidad, gracias a que se minimiza el riesgo que implica el manejo de títulos físicos y se disminuye la posibilidad de usos indebidos por parte de terceros.

DESEMPEÑO FINANCIERO

Presentamos ahora el detalle de los resultados financieros de Grupo SURA en 2014, que en conjunto mantienen una dinámica de crecimiento positiva en lo relativo a la operación de los negocios, aunque comparados con 2013 se vieron afectados principalmente por operaciones no recurrentes y por factores como la diferencia en cambio, como veremos a continuación:

Los ingresos operacionales alcanzaron COP 827,337 millones (USD 345.8 millones), de los cuales COP 322,066 millones (USD 134.6 millones) corresponden a dividendos, con una disminución de 16.4%. Como se explicó al mercado en su momento, si se aísla el efecto de los dividendos no recurrentes que registró Grupo SURA en 2013, el incremento de los ingresos por este concepto sería de 12.7%, considerando únicamente los provenientes de Grupo Nutresa, Grupo Argos y Bancolombia. Así mismo, los ingresos por el método de participación sumaron COP 468,215 millones (USD 195.7 millones), subiendo 7.0%, donde Suramericana aporta COP 362,227 millones (USD 151.4 millones) y

SURA Asset Management COP 195,476 millones (USD 81.7 millones). Vale la pena recordar que nuestra participación en Suramericana corresponde a 81.1%, mientras en SURA Asset Management es de 67.1% .

En cuanto a los egresos operacionales, estos sumaron COP 45,957 millones (USD 19.2 millones) con una disminución de 0.06%. En este punto se destaca el mayor gasto en nómina debido al fortalecimiento de la estructura organizacional de Grupo SURA, para afianzar la capacidad de la Compañía de cara a los retos que plantea el rol corporativo; y otros gastos asociados al personal, que buscan dar cumplimiento a los estándares exigidos por las normas contables internacionales.

En los egresos no operacionales, los intereses y gastos bancarios presentan un incremento de 15.2%, relacionado con la emisión de bonos que se realizó durante el año, y mencionada al inicio de este reporte, con el objetivo de mejorar el perfil de deuda.

De esta forma, la utilidad neta sumó COP 671,900 millones (USD 280.8 millones), con una disminución de 14.1%, explicada nuevamente por tres hechos no recurrentes:

- La venta de 7.5% de la participación que tenía Grupo SURA en Protección, la cual generó en 2013 una utilidad por COP 99,436 millones (USD 41.6 millones).
- El registro adicional de dividendos, también en 2013, provenientes de SURA Asset Management por COP 52,717 millones (USD 22.0 millones).
- El dividendo adicional que pagó a Grupo SURA la sociedad Inversiones y Construcciones Estratégicas por COP 31,664 millones (USD 13.2 millones).

Si se separan estos efectos, al igual que los ingresos por venta de inversiones en 2014, la utilidad neta de la Compañía tendría un incremento de 6.8%.

En cuanto al Balance General, los activos totales cerraron el año en COP 23.8 billones (USD 9,952 millones), con una variación positiva de 13.1%, la cual se explica por el positivo desempeño de las acciones listadas en la bolsa de valores, mientras que los activos corrientes sumaron COP 213,022 millones (USD 89.0 millones), disminuyendo 39.5%, principalmente debido a una menor caja y bancos, como resultado de la eficiencia en la gestión de tesorería.

El pasivo total aumentó 45.1%, finalizando el año en COP 1.1 billones (USD 462.7 millones), explicado por el mayor endeudamiento financiero, que pasó de COP 563,005 millones (USD 235.3 millones) a COP 907,798 millones (USD 379.4 millones), y el cual fue destinado, junto con recursos propios, a la adquisición de acciones en la última emisión de Bancolombia. Grupo SURA finalizó 2014 con un coeficiente de endeudamiento financiero de 3.8%, considerado bajo para la capacidad y fortaleza patrimonial de la Compañía.

Es importante resaltar el impacto positivo que generó en el balance de Grupo SURA la inversión realizada en el primer trimestre del año al participar en la emisión de acciones preferenciales de Bancolombia, las cuales tuvieron un precio de suscripción de COP 24,200 (USD 10.1) y al 31 de diciembre presentaron un valor de 18.3% por encima de su salida al mercado.

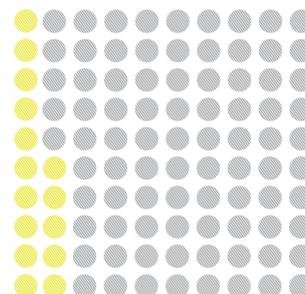
Al cierre del año, el valor comercial del portafolio de Grupo SURA llegó a COP 26.3 billones (USD 11.0 billones), un 15.0% más que el valor registrado en el mismo periodo del año anterior. Se destaca la variación anual promedio de este portafolio durante los últimos cinco años que ha sido de 11.2%. Así mismo, el patrimonio de los accionistas cerró en COP 22.7 billones (USD 9,489 millones), con un incremento de 11.9%, resultado en el cual fue relevante el mayor precio de las acciones de las compañías listadas en la bolsa de valores, que integran el portafolio de Grupo SURA.

VALOR COMERCIAL DEL PORTAFOLIO

COP **26.3** BILLONES
(USD 11.0 billones)

15%
MÁS

FRENTE AL VALOR REGISTRADO EN 2013



ESTRATEGIA

Hemos insistido en que la tarea de ser matriz del Grupo Empresarial SURA implica asumir un rol corporativo que permita agregar valor a las compañías de nuestro portafolio, en especial a las inversiones estratégicas, que constituyen nuestro foco de interés. Precisamente en 2014 trabajamos para materializar e implementar este rol mirando el largo plazo, a través de diversas iniciativas como la creación de instancias para interactuar con nuestras filiales alrededor de propósitos comunes. Espacios como los comités Estratégico, Financiero, de Marca y Legal comenzaron a operar y han permitido fortalecer, formalizar y dar continuidad al relacionamiento e interacción entre las compañías, alrededor de las siguientes áreas estratégicas:

- Expansión
- Generación de valor
- Desarrollo del talento humano
- Filosofía y cultura empresarial
- Evaluación y seguimiento

En el marco de estas áreas de incidencia, y de acuerdo con nuestro direccionamiento estratégico, el crecimiento de Grupo SURA se apalanca en la innovación y creación de nuevos negocios, la generación de sinergias y la expansión y el desarrollo de mercados.

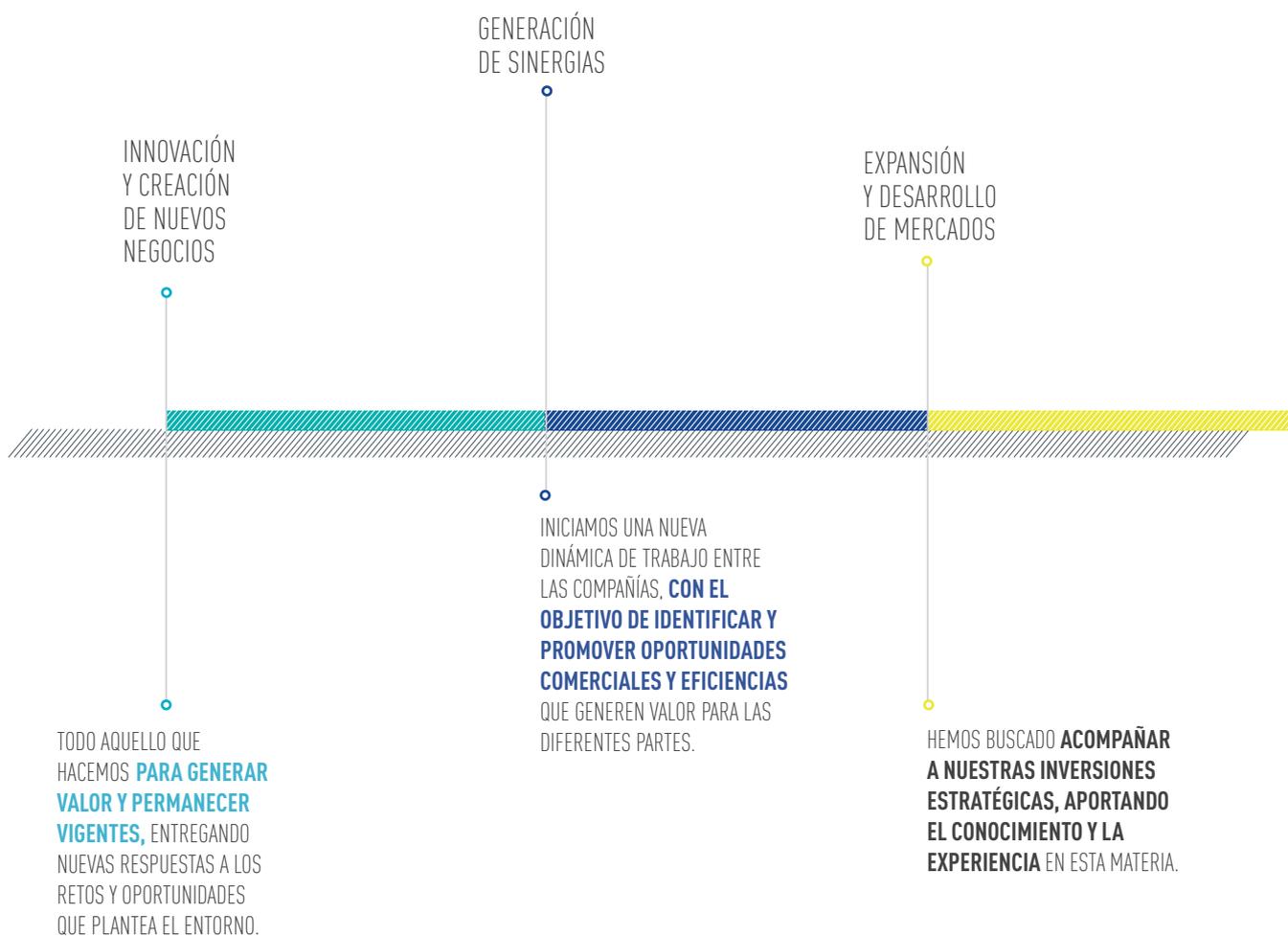
Precisamente el año 2014 nos permitió clarificar nuestro enfoque y estructurar un modelo propio de gestión en materia de innovación, al entenderla como todo aquello que hacemos para generar valor y permanecer vigentes, entregando nuevas respuestas a los retos y oportunidades que plantea el entorno. De esta manera, nos preparamos para construir vías de crecimiento que nos permitan ser sostenibles y estar a la vanguardia de los negocios en los que participamos.

Frente a las sinergias iniciamos una nueva dinámica de trabajo entre las compañías, con el objetivo de identificar y promover oportunidades comerciales y eficiencias que generen valor para las diferentes partes.

En cuanto a los procesos de expansión y desarrollo de mercados, hemos buscado acompañar a nuestras inversiones estratégicas, aportando el conocimiento y la experiencia en esta materia y asegurando una visión integral de los negocios en la región. Igualmente importante es el seguimiento que venimos haciendo a los procesos de consolidación de los negocios existentes, así como a la creación y potencialización de nuevas oportunidades para llegar a diferentes mercados y segmentos poblacionales.

Estas tres orientaciones son la clave del crecimiento y se soportan en aspectos como la constante adopción de buenas prácticas en términos de gobierno corporativo; la gestión de reputación y marca para lograr coherencia y posicionamiento alrededor de una estrategia común; el fortalecimiento financiero con una gestión proactiva de nuestro portafolio; y el desarrollo del talento humano como un proceso interno que se afianza continuamente.

CLAVES DEL CRECIMIENTO



INICIATIVAS EN CURSO

Siguiendo con el desarrollo de nuestra estrategia, compartimos los avances y perspectivas de algunos proyectos relevantes que hemos venido impulsando y que concentrarán parte importante de nuestra atención en este 2015:

El primero de ellos se refiere a la implementación de los estándares internacionales para el reporte de la información contable y financiera de Grupo SURA, en el marco de las denominadas NIIF -Normas Internacionales de Información Financiera- o IFRS por sus siglas en inglés.

Precisamente en el mes de febrero de 2015 presentamos el balance de apertura bajo esta normatividad, tras cumplir en forma satisfactoria con el balance de transición en 2014. En este nuevo marco hay cambios significativos en la lectura de la información de Grupo SURA, para lo cual venimos adelantando esfuerzos pedagógicos de cara al mercado.

La implementación y homologación de las mejores prácticas es para nosotros un propósito permanente. Dos iniciativas importantes en este sentido son la adaptación de Grupo SURA a los nuevos requerimientos del Código País y a los estándares de la Ley Sarbanes - Oxley, también conocida como SOX.

En ambos casos se fortalece nuestro Sistema de Gobierno Corporativo y se afianza nuestro compromiso con la transparencia, construyendo con ello valor y confianza de cara al mercado. En el caso de SOX, en 2014 se avanzó en un diagnóstico exhaustivo para identificar las brechas de Grupo SURA y de nuestra filial Suramericana, y para 2015 hemos destinado los recursos y el equipo necesarios para comenzar la revisión y ajuste de los procesos y controles exigidos bajo el estándar de esta Ley.

Otro proyecto relevante para nosotros y en el cual trabajó un equipo interdisciplinario de Grupo SURA durante 2014, fue la construcción de nuestra política de Inversión Responsable, que ya hemos formalizado y comenzado a socializar al interior del Grupo. Con ella, buscamos tener una orientación clara para la aplicación de criterios ambientales, sociales y de buen gobierno en la evaluación de nuestras inversiones actuales y futuras.

Somos conscientes de que el desarrollo global trae consigo una serie de riesgos y oportunidades que demandan la implementación de prácticas responsables y cada vez más rigurosas para tomar decisiones. Por ello, esta política propone asumir de manera

PROYECTOS RELEVANTES

NIIF

Implementación de las denominadas **NIIF** -Normas Internacionales de Información Financiera.

SOX

Adaptación de Grupo SURA a los nuevos requerimientos del Código País y a los estándares de la **Ley Sarbanes - Oxley**.

amplia e integral, y más allá de los componentes exclusivamente financieros, el análisis requerido para decidir sobre las inversiones, especialmente cuando estas son parte esencial de nuestra misión empresarial. En este sentido, nuestra tarea en 2015 será desplegar estos lineamientos en las filiales y acompañar su implementación para que se constituya en una verdadera herramienta de sostenibilidad empresarial.

Un logro que también destacamos de la gestión adelantada en 2014, es la construcción del Plan Maestro de Marca de cara a 2020, con alcance para todas las compañías que hacen uso de la marca SURA en la región y gracias al cual podemos desarrollar un trabajo más articulado y sinérgico, para que SURA se posicione en cada uno de los países donde hace presencia, como la organización que está más cerca de los latinoamericanos y los acompaña, entregando calidad de vida y competitividad a través de servicios financieros de ahorro, inversión y aseguramiento enfocados en la gestión integral del riesgo.

Este trabajo también incluyó la revisión y fortalecimiento de toda la estructura y las políticas de gobierno de marca, además de evaluar y constatar las fortalezas y los retos que tenemos en esta materia, tanto la matriz como las filiales y compañías operativas.

POLÍTICA DE INVERSIÓN RESPONSABLE

Permite tener una orientación clara para la aplicación de **criterios ambientales, sociales y de buen gobierno** en la evaluación de las inversiones actuales y futuras.

PLAN MAESTRO DE MARCA

Permite un trabajo más articulado y sinérgico para el **posicionamiento de SURA** en la región.

FILIALES E INVERSIONES ESTRATÉGICAS

Suramericana

Al cumplir 70 años de trayectoria en el mercado y consolidando su posicionamiento como referente del sector, nuestra filial especializada en la industria de seguros y seguridad social, Suramericana S.A., tuvo un desempeño sobresaliente durante el año. Los ingresos consolidados de sus compañías operativas, crecieron 15%, al sumar COP 7.0 billones (USD 2.9 billones). De esta manera, la utilidad neta de Suramericana sumó COP 454,019 millones (USD 189.8 millones), con un crecimiento de 73%.

Igualmente positivo es el indicador de eficiencia, que ha sido uno de los más importantes objetivos de la administración y que se ubica hoy en 11,2%, haciendo referencia a la relación de gastos administrativos sobre primas totales en Colombia.

En un mercado cada vez más exigente y con los más importantes jugadores internacionales en el terreno, en Colombia, Suramericana sigue con un liderazgo sólido, que representa 24% del mercado. En conjunto, sus operaciones en Colombia, Panamá, República Dominicana y El Salvador llegan ya a 10 millones de clientes, a quienes la Compañía busca entregar calidad de vida y competitividad, a través de la gestión integral del riesgo que se afianza, cada vez más, como el pilar fundamental de su estrategia.

El lanzamiento de nuevas soluciones en 2014, como Motos SURA, y el fortalecimiento de canales como SURA en Línea, son una respuesta a las nuevas realidades y necesidades del mercado, a lo cual se suman los esfuerzos crecientes de la Compañía por afianzar diversas dinámicas que favorecen el crecimiento y la innovación, y que aseguran la vigencia de los negocios en el largo plazo.

Precisamente, como parte del proceso de crecimiento y consolidación regional, recientemente Suramericana firmó un acuerdo para la adquisición de Seguros Banistmo S.A. en Panamá, con lo cual, una vez se obtengan las autorizaciones correspondientes, la Compañía afianzará su presencia en el mercado centroamericano, al sumar esta operación a la actual Seguros SURA Panamá. De esta forma, SURA alcanzaría una participación de mercado en este país, cercana a 8.3%, que lo ubica como el cuarto competidor y sumará al portafolio de servicios el canal de bancaseguros que es una de las fortalezas de la operación adquirida.

Con la adquisición de Seguros Banistmo por parte de la Compañía especializada en la industria aseguradora,

FILIALES DE SURAMERICANA
INGRESOS CONSOLIDADOS
COP **7 BILLONES**
(USD 2.9 billones)

15%
SUPERIORES A 2013

se fortalece además la estructura del portafolio de Grupo SURA. Así mismo, se favorece la posibilidad de potenciar aún más el valor de esta operación, gracias al conocimiento y experiencia de 70 años que acumula Suramericana en el sector.

En el plano financiero, destacamos que las compañías Seguros de Vida Suramericana, Seguros Generales Suramericana y Seguros de Riesgos Laborales Suramericana, recibieron la calificación internacional de solidez financiera BBB con perspectiva estable, por parte de la firma Standard & Poor's, lo cual se suma a la nota otorgada por Moody's Investors Service, que incrementó la calificación de las compañías de Generales y Vida de Baa3 a Baa2.

Nos sentimos además orgullosos de la distinción recibida por nuestra filial, que fue elegida por segundo año consecutivo como la "Mejor Compañía Aseguradora en Colombia y América Latina", por la revista inglesa Reactions del Grupo Euromoney, entre más de 800 grupos aseguradores.

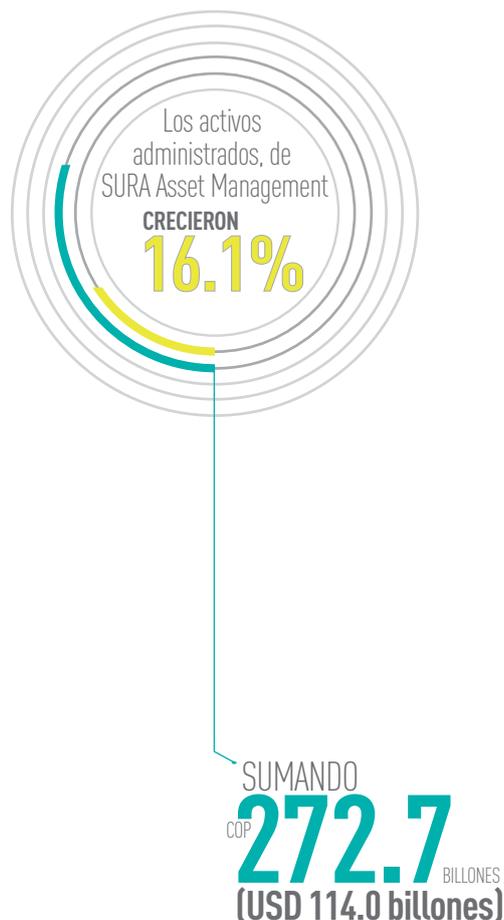
SURA Asset Management

Los resultados de nuestra filial especializada en la industria de pensiones, ahorro e inversión, SURA Asset Management, fueron positivos en el plano operativo, aunque en términos financieros se vieron impactados por factores externos, principalmente por el efecto negativo de la tasa de cambio.

Los activos administrados, en moneda local, crecieron 16.1%, sumando COP 272.7 billones (USD 114.0 billones), y hoy las operaciones atienden a un total de 17 millones de clientes en 6 países de la región. Gracias a ello, se mantiene como la Compañía líder en pensiones en Latinoamérica con una participación de mercado de 23.3%, considerando únicamente los países donde hace presencia.

En cuanto a las cifras consolidadas bajo IFRS, los ingresos operativos sumaron COP 4.7 billones (USD 1,978.3 millones), creciendo 15.3%, mientras los gastos operacionales se ubicaron en COP 3.7 billones (USD 1,538.8 millones) con un aumento de 11.0%. De esta forma, la utilidad operativa alcanzó COP 1.1 billones (USD 439.5 millones), para un aumento de 33.2%.

La utilidad neta después de interés minoritario cerró el año en COP 480,636 millones (USD 200.9 millones), decreciendo 13.8%, afectada principalmente por tres factores:



- Los costos financieros aumentaron en COP 39,049 millones (USD 16.3 millones), principalmente por un mayor endeudamiento.
- Los impuestos también crecieron en COP 120,606 millones (USD 50.4 millones), donde el mayor impacto estuvo en el impuesto diferido generado por la reforma tributaria en Chile, que sumó COP 64.1 mil millones (USD 26.8 millones).
- La variación en tasa de cambio, producto del endeudamiento en dólares, principalmente en Colombia, tuvo un impacto negativo en dicho país, representado en COP 164,389 millones (USD 68.7 millones).

Por otro lado, el EBITDA de las operaciones en los diversos países sumó USD 505.2 millones con una variación anual de 17.5%.

Dentro de los proyectos desarrollados por la Compañía, se destaca la conformación del equipo de SURA Investment Management -SIM-, integrado por colaboradores de las áreas de inversión y riesgos del negocio voluntario en México, Perú, Uruguay y Chile. Así se fortalece la proyección de la Compañía como un único *Asset Manager*, estructurando una oferta de valor integrada y diferenciada, potenciada por el conocimiento y la experiencia de los equipos de inversiones.

Con respecto a los proyectos financieros adelantados por SURA Asset Management en 2014, se destaca la exitosa emisión de bonos internacionales por USD 500 millones con una tasa fija a 10 años de 4.87% y una sobredemanda de 8.6 veces el monto ofertado. Esta emisión buscaba reestructurar el perfil de endeudamiento aprovechando las bajas tasas del mercado.

Para esta emisión, la Compañía obtuvo el grado de inversión internacional, gracias a la calificación BBB+ otorgada por Fitch Ratings y Baa2 por Moody's Investors Service, que en agosto del mismo año fue mejorada a Baa1. Ambas calificaciones están un nivel por encima de la obtenida por la República de Colombia y son la máxima nota de un emisor colombiano.

Grupo Bancolombia

Bancolombia continúa siendo la inversión de mayor peso en el portafolio de Grupo SURA, al representar 26.8% del valor comercial. De hecho, en el primer trimestre de 2014, y como ya se explicó, participamos en la emisión de acciones preferenciales que realizó el Banco, adquiriendo 26.8% de los títulos ofrecidos.

SURA ASSET MANAGEMENT
OBTUVO EL GRADO DE INVERSIÓN INTERNACIONAL

CALIFICACIÓN
BBB+

OTORGADA POR FITCH RATINGS Y

Baa1

POR MOODY'S INVESTOR SERVICE

En cuanto al desempeño financiero, los activos consolidados sumaron COP 148.7 billones (USD 62.2 billones), creciendo 13.7%, mientras el patrimonio alcanzó COP 16.8 billones (USD 7.0 billones), también con incremento de 34.6%. Los ingresos operacionales fueron de COP 8.1 billones y la utilidad neta cerró en COP 1.9 billones, es decir 24.0% superior a la registrada en 2013. El desempeño de las acciones en el mercado de valores fue igualmente positivo durante el año, cerrando con una capitalización bursátil de COP 20.2 billones (USD 11.4 billones).

La participación de mercado en términos de cartera del Grupo Bancolombia es 24.4% en Colombia, lo que consolida su posición de liderazgo en el País. Así mismo, en El Salvador sigue siendo líder con 27.5%.

Por otro lado, resaltamos la reciente alianza realizada entre el Banco y la Administradora de Fondos de Pensiones y Cesantías Protección, gracias a la combinación de capacidades estratégicas de ambas compañías. Con esta sinergia, que se formalizó a través de un contrato de uso de red aprobado por la Superintendencia Financiera de Colombia, Bancolombia amplía su red de distribución y Protección complementa su propuesta de valor, buscando que los colombianos accedan más fácilmente a la vivienda, la educación y el consumo responsable. La cobertura es inicialmente en Medellín, Bogotá, Cali y Barranquilla, con miras a expandirse a las ciudades intermedias en el segundo semestre de 2015.

Los productos que Protección distribuirá, a través de los cerca de 800 consultores, gestores y asesores que atienden clientes de rentas altas, medias y masivas, son solución inmobiliaria (crédito y leasing de vivienda), crédito para estudiar y crédito de libre inversión con pignoración de pensiones voluntarias. Se espera que en los primeros cinco años de la alianza, se desembolsen COP 1.5 billones(USD 627 millones) en 40,000 créditos.

Destacamos también la inclusión por tercer año consecutivo del Grupo Bancolombia en el Índice Mundial de Sostenibilidad Dow Jones, gracias a sus prácticas sostenibles.

Finalmente, vale la pena mencionar el reconocimiento como “Mejor banca privada de Colombia” obtenido por Grupo Bancolombia y otorgado por las publicaciones británicas especializadas en finanzas, International Finance Magazine y Euromoney. Este reconocimiento está relacionado con la generación de valor para los clientes del banco y con la innovación en soluciones financieras.



SISTEMA DE CONTROL INTERNO Y RIESGOS

El alcance de la gestión de riesgos de la Compañía se ha definido en cuatro categorías: Riesgos Estratégicos, Financieros, Legales y Operativos. Cada una de ellas responde a los temas que nos resultan relevantes, y que se evidencian en el análisis de materialidad, de cara a la sostenibilidad de nuestros negocios y en el contexto de los sectores en los que participamos.

Es importante mencionar que como riesgos estratégicos identificamos aquellos que pueden limitar o impedir el logro de la estrategia de la Compañía, es decir las situaciones o eventos que nos desvíen de nuestro propósito central de **generar valor y confianza**, con lo cual se pondría en riesgo el crecimiento de nuestras inversiones y la consolidación de los negocios existentes.

Adicionalmente, estamos expuestos a que nuestros resultados y desempeño se vean impactados por los riesgos de nuestras inversiones, por lo cual velamos para que estos se gestionen de manera adecuada en cada compañía.

El sistema de Gobierno Corporativo de Grupo SURA se fortalece año a año, brindando seguridad y transparencia, al regular las relaciones existentes entre los órganos de dirección, la administración, los accionistas, los proveedores y demás grupos de interés de la Compañía, teniendo como marco de referencia los principios corporativos.

Dentro del proceso de fortalecimiento de la estructura organizacional para el desempeño del rol corporativo, en 2014 se consolidó la nueva estructura del área de auditoría, que ha comenzado a operar de forma independiente a las filiales y viene trabajando en proyectos conjuntos con ellas, para afianzar el sistema de control interno de todo el Grupo, al considerarlo un apoyo indispensable para el logro de los objetivos de toda la Organización.

En esta materia, se ha continuado con la divulgación de una cultura de autocontrol en todas las filiales, soportada también en los elementos de un Buen Gobierno, que son la base de las actuaciones de todos nuestros colaboradores, y en los principios corporativos ya mencionados. También desde esta área se impulsa la iniciativa de adaptar los procesos y controles de la Compañía a los marcos de referencia COSO 2013 y COBIT 5 para alinearse a lo requerido por la Ley SOx.

La administración siguió un programa para la implementación de las NIIF y en desarrollo de él se implementaron políticas y controles para asegurar el cumplimiento de estas normas, las cuales fueron evaluadas por la auditoría interna.

Grupo SURA identifica, analiza, evalúa, trata los riesgos y establece las condiciones bajo las cuales estos deben ser gestionados. Se han adelantado pruebas y estudios rigurosos sobre la seguridad y confiabilidad de los sistemas tecnológicos, atendiendo las

RIESGOS ESTRATÉGICOS

SITUACIONES O EVENTOS QUE NOS DESVÍAN DE NUESTRO PROPÓSITO CENTRAL DE GENERAR VALOR Y CONFIANZA

recomendaciones y mejoras que resultan de ellos para el adecuado funcionamiento de las operaciones. Las comunicaciones con los grupos de interés son fluidas y la auditoría interna ejecuta monitoreo con un equipo interdisciplinario en cumplimiento de las normas internacionales de auditoría, logrando la independencia y objetividad certificadas por el IIA Global en el año 2013.

La Auditoría Interna presenta su plan anual, así como el avance de los trabajos efectuados y reportes de control interno a la administración, para su conocimiento y gestión, y al Comité de Auditoría para su discusión y aprobación, el cual a su vez presenta periódicamente informes a la Junta Directiva.

Para el desarrollo y registro de las operaciones se dispone de información suficiente para la toma de decisiones. En este sentido, la administración efectúa seguimiento permanente a los principales indicadores de los negocios y procesos y mantiene informada a la Junta de los avances, tanto de las inversiones en las compañías nacionales, como en las internacionales.

Se ha verificado la operatividad de los controles establecidos en la Compañía y se han evaluado los sistemas existentes de revelación y control de la información financiera, los cuales funcionan apropiadamente.

La Junta Directiva supervisó las actividades desarrolladas por el Comité de Auditoría, Riesgos y Finanzas y otros órganos de control, siendo informada de los acontecimientos más importantes al interior de la Sociedad, de las compañías filiales y subordinadas, y ejerciendo sus funciones a cabalidad, con énfasis en la evaluación del Sistema de Control Interno y los estados financieros.

Grupo SURA certifica que cumple con las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor. Así mismo, el uso de productos como el software que la Compañía utiliza para su normal funcionamiento se encuentra acorde con las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor vigentes en nuestra legislación, y sus marcas se encuentran registradas ante las autoridades competentes. La Compañía tiene evidencia suficiente para realizar estas afirmaciones, soportada en resultados satisfactorios de auditorías internas en sistemas, así como en la celebración de contratos para el licenciamiento y desarrollo de software, la adquisición o cesión de derechos de autor y resoluciones de la Superintendencia de Industria y Comercio que acreditan sus registros marcarios, entre otros.

Adicionalmente, y en cumplimiento de lo dispuesto en la Ley 1676 de 2013, la Sociedad declara que no entorpeció la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores.

2014

SE CONSOLIDÓ LA NUEVA ESTRUCTURA DEL ÁREA DE AUDITORÍA, **QUE HA COMENZADO A OPERAR DE FORMA INDEPENDIENTE** a las filiales y viene trabajando en proyectos conjuntos con ellas



ASÍ NOS EVALÚAN

En el mundo empresarial, uno de los más importantes reconocimientos que pueden recibir las organizaciones, es ser incluidos en el Índice Mundial de Sostenibilidad Dow Jones. Ser parte de él, implica ser calificados dentro de los más altos estándares mundiales, en términos de las prácticas y el desempeño general de los negocios, de cara a la vigencia de la Compañía en el largo plazo.

Por ello, pero sobre todo porque nos permite evaluar y mejorar en forma permanente nuestra gestión integral, nos sentimos muy orgullosos de ser incluidos por cuarto año consecutivo en el Índice Mundial de Sostenibilidad Dow Jones, del cual solo hacen parte 319 empresas a nivel global, 6 de ellas colombianas, ubicándose a la altura de las mejores prácticas en sus respectivas industrias. En el sector de Servicios Financieros Diversos, 11 empresas, de 89 evaluadas, alcanzaron la calificación para ser incluidas en el *ranking* mundial de 2014, siendo Grupo SURA la única de origen latinoamericano en esta industria, con un puntaje total de 81 sobre 100, la segunda más alta del sector. Gracias a ello obtuvimos además la distinción *Gold Class*, otorgada por la firma evaluadora RobecoSAM e ingresando a *The Sustainability YearBook*, una de las publicaciones más completas del mundo sobre sostenibilidad corporativa.

En esta misma línea, en el año 2014, y como lo hemos venido haciendo desde 2010, ratificamos nuestro compromiso con el Pacto Global de las Naciones Unidas, incorporando los criterios de Derechos Humanos, estándares laborales, medio ambiente y transparencia en nuestra gestión.

INCLUIDOS POR
CUARTO
AÑO CONSECUTIVO EN EL
ÍNDICE MUNDIAL
DE SOSTENIBILIDAD
DOW JONES

2014

DISTINCIÓN
GOLD CLASS,
otorgada por la
FIRMA EVALUADORA
RobecoSAM

GRUPO SURA

Y SUS FILIALES APORTARON

COP **13,000** millones
(USD 5.4 millones)
A LA FUNDACIÓN SURA

LA FUNDACIÓN INVIRTIÓ
COP **17,482** millones
(USD 7.3 millones)
EN PROYECTOS SOCIALES, EDUCATIVOS Y CULTURALES

En el plano financiero, fue igualmente importante la calificación internacional de Grupo SURA que este año fue ratificada por las firmas Standard & Poor's (BBB) y Fitch Ratings (BBB-), destacándose en ambos casos la solidez del perfil crediticio de las compañías del portafolio; la diversificación de la fuente de dividendos y la estabilidad de los mismos; la adecuada cobertura del servicio de deuda con bajos niveles históricos de apalancamiento; y la liquidez y capacidad para acceder a fuentes alternativas de recursos.

Por otro lado, mencionamos la distinción obtenida en 2014 por la Compañía, de parte de la prestigiosa revista *AméricaEconomía*, como "Mejor Multilatina Financiera" en los Premios Multilatinas 2014. Así mismo, compartimos el reconocimiento que recibió nuestra área legal, como uno de "los Mejores Departamentos Legales" de América Latina, otorgado por el grupo editorial francés *Leaders League*, que reúne a algunas de las publicaciones más importantes en temas legales y financieros de Europa.

PROYECCIÓN SOCIAL

Antes de concluir, hacemos referencia a la proyección social de nuestra Compañía, la cual reafirma el compromiso con un ejercicio empresarial que además de entregar rentabilidad, genere condiciones favorables para todos los grupos de interés. Por eso, a través de la Fundación SURA, promovemos proyectos de desarrollo que influyen en el mejoramiento de la calidad de vida de poblaciones en condición de vulnerabilidad.

En 2014, Grupo SURA y sus filiales aportaron COP 13,000 millones (USD 5.4 millones) a la Fundación SURA, cuya inversión total sumó COP 17,482 millones (USD 7.3 millones) en proyectos asociados a la formación para la competitividad, la educación en salud sexual, la promoción cultural y la gestión integral de comunidades. La Fundación actualmente participa en proyectos en Colombia, República Dominicana, El Salvador y Panamá, y articula esfuerzos con más de 90 organizaciones sociales.

En 2014 se beneficiaron 70 familias con el Fondo de Vivienda, liderado por

la Fundación, iniciativa que apoya la compra y mejoramiento de vivienda de empleados, tanto de nuestras Compañías como de los proveedores que prestan servicios en las sedes de SURA, y que devenguen hasta dos salarios mínimos legales. Desde 2011 se han otorgado soluciones de vivienda a 277 familias en siete departamentos de Colombia.

Destacamos la amplia participación de los colaboradores y sus familias en el voluntariado corporativo, quienes dedicaron más de 57,000 horas de trabajo comunitario para el mejoramiento de infraestructura educativa, acompañamiento sicosocial, medio ambiente y emprendimiento, entre otras actividades.

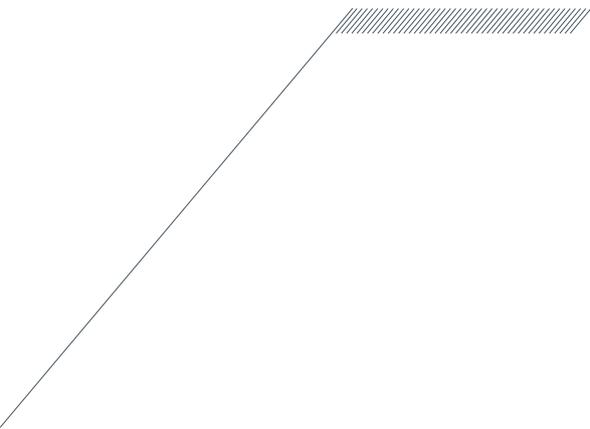
Para finalizar nuestro informe de gestión correspondiente a 2014, queremos, como todos los años, agradecer el respaldo que recibimos de nuestros accionistas, proveedores, colaboradores, clientes de nuestras filiales, y demás públicos de interés, lo cual se traduce en relaciones sólidas que nos permiten avanzar con determinación en los propósitos que nos hemos trazado para el crecimiento y la vigencia de nuestra Organización en el tiempo. Además de su apoyo, su exigencia permanente nos estimula a continuar trabajando día a día para mejorar en forma constante nuestras prácticas y resultados.

Precisamente nuestra convicción es que las empresas que perduran y que están en el centro de las preferencias, son aquellas que se crean y se gestionan con el interés de entregar productos o servicios que agreguen valor a la sociedad. Es decir, que permitan a las personas solucionar sus problemas, mejorar su calidad de vida y cumplir sus sueños.

Con esta premisa, continuaremos, como matriz del Grupo Empresarial SURA, afianzando el trabajo con nuestras inversiones estratégicas, en torno a propósitos comunes que potencien la expansión y el desarrollo de nuestras operaciones, que nos permitan identificar riesgos y oportunidades conjuntas, que amplíen nuestro universo de negocios y que fortalezcan nuestra oferta de servicios y soluciones para contribuir al cuidado y crecimiento de las personas y organizaciones.

Confiar, crecer y ser sostenibles en el tiempo. Todos ellos son propósitos que compartimos con millones de latinoamericanos y que nos motivan en 2015 a seguir buscando nuevas respuestas a esa pregunta permanente que está en el centro de nuestra estrategia:

¿Cómo generar valor y confianza?



Armando Montenegro Trujillo
Presidente de la Junta Directiva

Hernando Yepes Arcila
Vicepresidente de la Junta Directiva

Jaime Bermúdez Merizalde
Carlos Antonio Espinosa Soto
José Alberto Vélez Cadavid
Carlos Ignacio Gallego Palacio
Juan Guillermo Londoño Posada

David Bojanini García
Presidente de Grupo SURA

**SER SOSTENIBLE
EN EL TIEMPO**



CONFIAR



**Propósitos que
compartimos
con millones de
latinoamericanos**



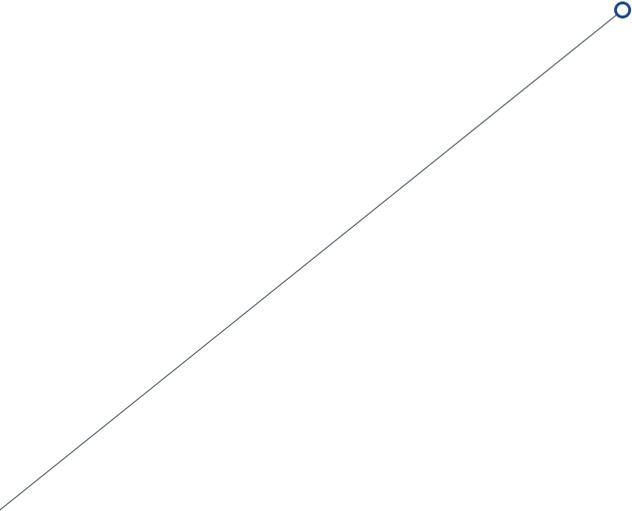
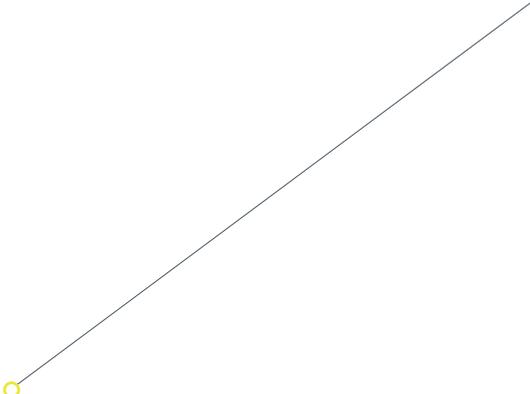
CRECER





CAPÍTULO 5

GRUPOS DE INTERÉS





Información general sobre el mapa de grupos de interés de Grupo SURA y detalle sobre la gestión adelantada en el relacionamiento con algunos de los públicos más relevantes: **INVERSIONISTAS, EMPLEADOS, PROVEEDORES Y ESTADO**. Se incluye además una explicación sobre la gestión reputacional y de marca de la Organización.



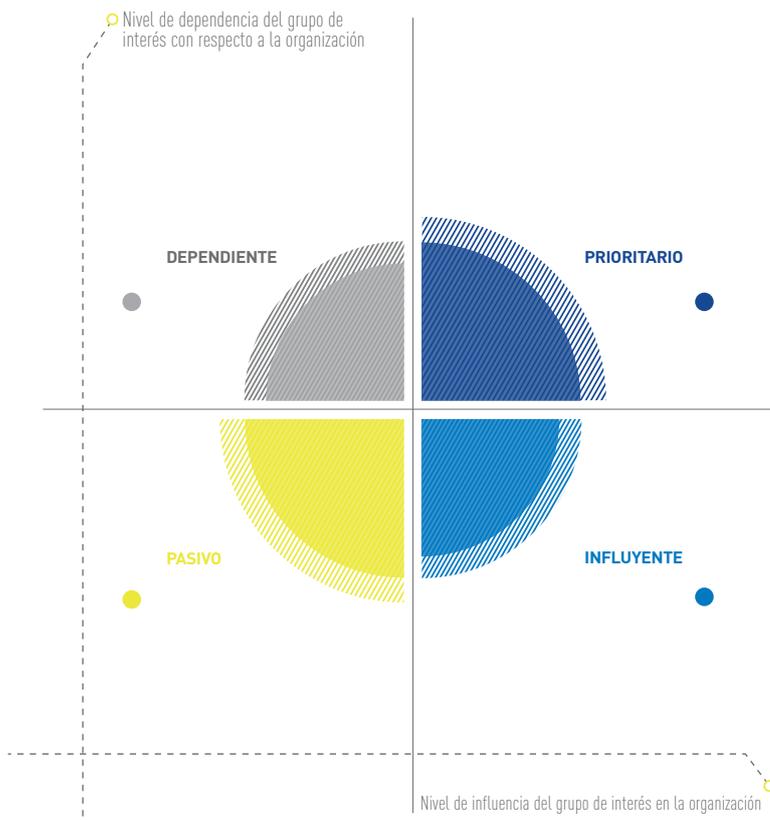
GRUPOS DE INTERÉS

G4.25

Desde hace cerca de cinco años, Grupo SURA cuenta con una Política de Relacionamiento con Grupos de Interés. En 2014, como un nuevo paso en el propósito de mejoramiento continuo y de incorporación de las mejores prácticas, decidimos avanzar en esta materia con la revisión de nuestro modelo y estrategias de relacionamiento. Para ello, implementamos la norma AA 1000, cuya metodología se basa en el documento Stakeholder Engagement – Manual para la práctica de las relaciones con los grupos de Interés Vol. 2, publicado en 2006 por el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, -UNEP, AccountAbility y Stakeholder Research Associates.

PRIORIZACIÓN PARA EL RELACIONAMIENTO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

De acuerdo con los objetivos de relacionamiento que hemos establecido con cada grupo de interés, estos se clasifican a partir de su capacidad de influencia en Grupo SURA y su dependencia de la Compañía, así:



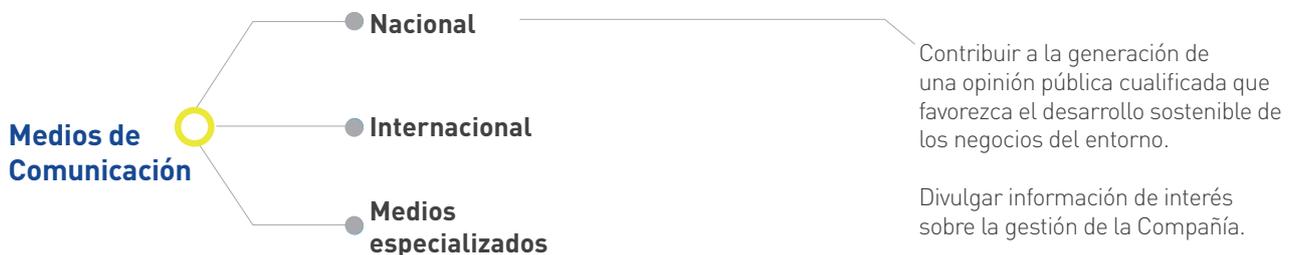
Teniendo presentes los desafíos que propone un proceso de relacionamiento a nivel corporativo, desarrollamos al interior de la Compañía la metodología de análisis que propone la Norma AA 1000 y que nos permitió identificar, evaluar y fortalecer las estrategias y acciones que ya veníamos implementando en esta materia. Así, fue posible alinear los objetivos de relacionamiento con la estrategia de la Organización, identificar su impacto en la gestión de los riesgos, definir indicadores e identificar las necesidades de mejoramiento en la comunicación con estos grupos de interés.

La apropiación de este modelo, nos permitió establecer el mapa de públicos clave, así como los objetivos y métodos de relacionamiento, entre otros aspectos. Esta es sin duda una herramienta de consulta para las áreas y negocios involucrados en la gestión de las relaciones con los diversos grupos de interés, pues nos permite identificar las fortalezas y oportunidades de mejora para avanzar en el logro de los objetivos corporativos y en particular en la **generación de valor y confianza**, que es el gran propósito estratégico del Grupo SURA.

MAPA DE GRUPOS DE INTERÉS Y OBJETIVOS DE RELACIONAMIENTO

G4.24

G4.26



● Prioritario ● Influyente ● Dependiente ● Pasivo

Líderes de opinión



- Posicionar temas de interés estratégicos en la agenda de opinión nacional.
- Contribuir a la generación de una opinión pública cualificada que favorezca el desarrollo sostenible de los negocios y del entorno.
- Contribuir a la formación de los públicos en los temas asociados al negocio.



Comunidad



- **Entidades aliadas**
- **Instituciones que impulsan el desarrollo**

- Promover el desarrollo y la calidad de vida de los territorios donde tenemos presencia, mediante la participación en proyectos sociales.
- Desarrollar productos y servicios pertinentes de acuerdo con los contextos y segmentos poblacionales.
- Contribuir a la formación de los públicos en los temas asociados al negocio.



Academia



- **Instituciones de educación superior**
- **Centros de investigación**
- **Tanques de pensamiento**
- **Organizaciones académicas y/o que promuevan la educación**

Incorporar, compartir y construir conocimiento útil en asuntos relevantes para las compañías y el entorno.



Gremios y Asociaciones



Participar en la construcción de posturas sobre asuntos relevantes para los sectores de interés de las compañías.

- Prioritario
- Influyente
- Dependiente
- Pasivo

G4.24

G4.26

Estado

● Entes reguladores

● Ministerios y embajadas

● Autoridades regionales y locales

● Organismos multilaterales

- Fortalecer el sistema de buen gobierno y de control de la Compañía.
- Incidir en la construcción de políticas públicas que fortalezcan la dinámica empresarial, económica y social del país.
- Dar cumplimiento a las normas y requerimientos específicos de los diferentes entes del Estado.



Público Interno

○ Grupo SURA

● Junta Directiva

● Directivos

● Empleados

● Pensionados

● Empleados indirectos

- Fortalecer la cultura organizacional y el trabajo conjunto alrededor de propósitos comunes.

○ Filiales

● Junta Directiva

● Directivos

● Empleados

● Sindicatos

- Compartir información que aporte criterio para la gestión.



Clientes de las filiales

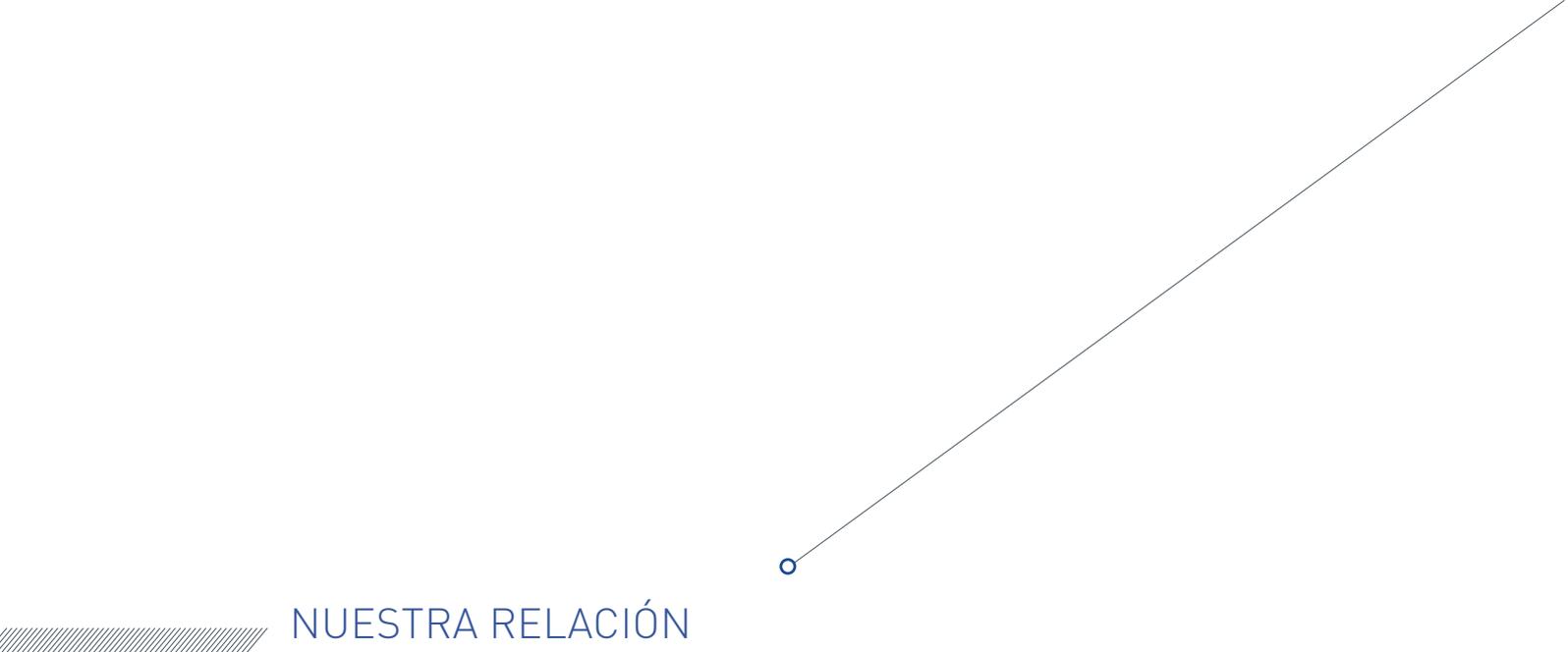
- Fortalecer la confianza en el Grupo Empresarial, como respaldo a la oferta de valor.
- Promover el desarrollo de productos y servicios pertinentes de acuerdo con los contextos y segmentos poblacionales.
- Contribuir a la formación de los públicos en los temas asociados al negocio.

● Prioritario

● Influyente

● Dependiente

● Pasivo



NUESTRA RELACIÓN CON LOS INVERSIONISTAS

Grupo SURA tiene como objetivo construir relaciones de confianza, para lo cual busca generar y fortalecer constantemente los canales de comunicación con los diferentes grupos de interés, de forma que se garantice la transparencia de la información que se entrega especial a los accionistas, inversionistas y analistas del mercado que hacen seguimiento al desempeño de la Compañía. Estos son los espacios que tenemos dispuestos para el logro de estos propósitos:

GRUPO SURA INVESTORS' DAY

Grupo SURA realizó la segunda versión del *Investors' Day*, con el propósito de dar a conocer su consolidación como Grupo Empresarial; además de explicar en detalle la evolución, la estrategia y el desempeño de las compañías en los nueve países donde tiene presencia.

Con las ponencias de David Bojanini, Presidente de Grupo SURA; Gonzalo Alberto Pérez, Presidente de Suramericana; Andrés Castro, Presidente de SURA Asset Management; y Juan Pablo Córdoba, Presidente de la Bolsa de Valores de Colombia, el evento propició además discusiones sobre el papel que hoy juegan las instituciones financieras en la búsqueda de un mayor desarrollo integral de los países. El contexto de los sistemas pensionales en la región, la coyuntura actual de las tasas de interés, el futuro de la industria aseguradora y la labor de las compañías para el fortalecimiento del mercado de valores, fueron algunos de los temas en los que los diferentes presidentes aportaron para la discusión. La información relacionada con el evento se puede encontrar en www.gruposuraday.com, donde es posible descargar las memorias de las ponencias realizadas.



RECONOCIMIENTO IR

OTORGADO POR LA BVC A GRUPO SURA,
POR SEGUNDO AÑO CONSECUTIVO

POR CUMPLIR CON LAS MEJORES PRÁCTICAS
DE REPORTE DE INFORMACIÓN AL MERCADO

CONFERENCIAS CON INVERSIONISTAS

Al igual que el año anterior, en 2014 participamos en 15 conferencias donde tuvimos la oportunidad de sostener encuentros con más de 300 inversionistas y analistas provenientes principalmente de Estados Unidos, Europa, Latinoamérica y Asia, lo que permite incrementar nuestra exposición a mercados internacionales.

CONFERENCIAS TRIMESTRALES

Estas conferencias, que se realizan cuatro veces durante el año, permiten a la administración, en cabeza de la alta dirección de la Compañía, entregar en forma directa y periódica información actualizada sobre los resultados financieros, la evolución de la estrategia, las tendencias y proyectos en los cuales se trabaja actualmente.

OTROS TEMAS DE INTERÉS

También es importante mencionar la relevancia que tienen las acciones de Grupo SURA en importantes índices locales y globales como el COLCAP, COLEQTY, COLIR, MSCI, FTSE, DJSI, entre otros.

El rol del Área de Relación con Inversionistas, ha tenido una creciente exposición, dados los más de 800 fondos internacionales que hoy invierten en la Compañía. Estos fondos alcanzaron una participación de 17.4% de la Compañía, lo que permite una mejor formación de precios y favorece la liquidez.

Por último, en 2014 la Bolsa de Valores de Colombia otorgó por segundo año consecutivo el Reconocimiento IR a Grupo SURA, por cumplir con las mejores prácticas de reporte de información al mercado, las cuales continúan fortaleciendo el gobierno corporativo y la transparencia de la Compañía.

*El Reconocimiento Emisores – IR otorgado por la Bolsa de Valores de Colombia S.A. no es una certificación sobre la bondad de los valores inscritos ni sobre la solvencia del emisor

PLANES 2015

Para 2015 la Compañía cuenta con planes para seguir mejorando en los procesos de divulgación de información al mercado. Es de especial interés desarrollar acciones pedagógicas que permitan explicar en detalle los nuevos estados financieros bajo normas IFRS, con el fin de facilitar la lectura de los cambios que se verán reflejados en los informes de la Compañía y su correcta interpretación, por parte de los inversionistas y analistas. Adicionalmente se espera realizar la tercera versión del Grupo SURA *Investors' Day* con el objetivo de profundizar en el conocimiento que los diferentes actores del mercado tienen sobre el Grupo Empresarial.

OTRAS HERRAMIENTAS

Contamos con diferentes herramientas de comunicación para estar en contacto con el mercado y nuestros demás grupos de interés, además de la información de carácter legal que se publica en el sitio web de la Superintendencia Financiera de Colombia:

- **Página web www.gruposura.com:** contiene información completa y actualizada sobre nuestra Compañía y su desempeño, tanto en español como en inglés. Igualmente, es posible hacer seguimiento permanente y en línea al comportamiento de la acción Ordinaria y Preferencial de Grupo SURA, consultar información personalizada para accionistas y encontrar los eventos y actividades de mayor importancia programados durante el año.
- **Redes Sociales:** nuestros seguidores, encuentran en los canales de *Twitter*, *Facebook* y *YouTube* información actual y de interés sobre las dinámicas de la Organización y del entorno de negocios.
- **APP:** por medio de nuestra aplicación para tabletas o *smartphones*, es posible estar conectados y recibir las últimas actualizaciones sobre el desarrollo de la acción, noticias e información corporativa.
- **Línea de atención al accionista – 018000 521555:** esta es una línea telefónica gratuita, que de lunes a viernes, en horario de 7:30 a.m. a 5:00 p.m., orienta y resuelve las inquietudes generales sobre la Compañía.
- **Atención a Inversionistas – (574) 4355729:** los inversionistas institucionales o intermediarios del mercado encuentran aquí las respuestas a sus inquietudes específicas sobre la información pública de mayor relevancia de nuestra Compañía.
- **Atención a accionistas – (574) 4355302:** una línea para que los accionistas resuelvan inquietudes concernientes a las acciones, tales como entrega de dividendos, certificados, entre otros.
- **Fiduciaria Bancolombia – (574) 4042371:** los accionistas de la Compañía encuentran aquí respuesta a sus inquietudes a través de la red de oficinas de la Fiduciaria Bancolombia, que actúa como administrador de nuestros títulos.
- **Boletines electrónicos:** a través de nuestro sitio web es posible suscribirse a este tipo de boletines para recibir información periódica sobre los avances y resultados de la Organización durante el año.

RELACIÓN CON LOS INVERSIONISTAS



NUESTROS EMPLEADOS

G4.LA1

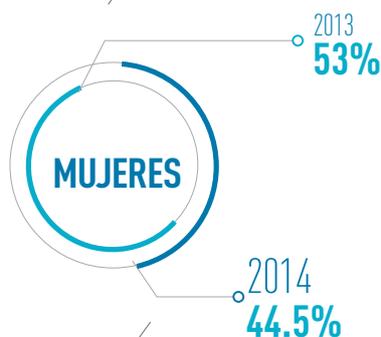
Alcanzar los propósitos que nos hemos trazado sólo es posible si contamos con un equipo que tenga las competencias personales y profesionales necesarias para asumir compromisos de largo plazo, que integre diferentes visiones y perspectivas para la gestión de los negocios y, ante todo, que comprenda el verdadero sentido de la actividad empresarial: **generar valor, confianza y calidad de vida.**

La siguiente información corresponde a los colaboradores de Grupo SURA, como matriz. No incluye a sus filiales:

EN 2014

54 COLABORADORES
DIRECTOS

4 INDIRECTOS



15
EMPLEOS
NUEVOS EN 2014

19%
CRECIMIENTO
EN NÚMERO DE EMPLEADOS

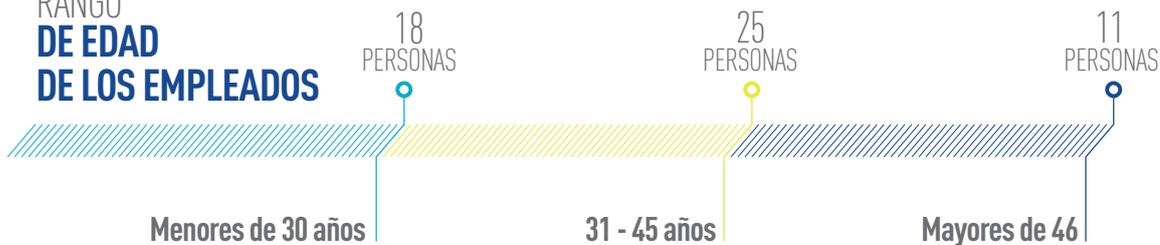
G4.EC5

EL SALARIO MÍNIMO
DE LA COMPAÑÍA ES DE

COP **1,426,425**

2.2 VECES MÁS QUE EL SALARIO MÍNIMO
LEGAL VIGENTE EN COLOMBIA

RANGO DE EDAD DE LOS EMPLEADOS



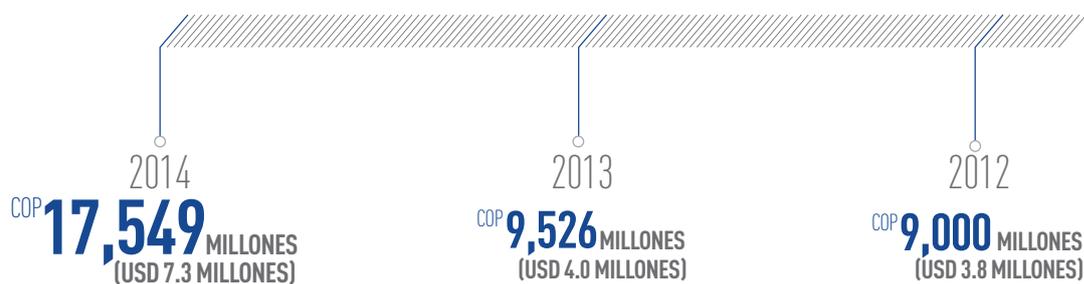
ANTIGÜEDAD EN LA COMPAÑÍA



Si bien **Grupo SURA** se creó hace 17 años, varios de sus empleados provienen de sus filiales, conservando su antigüedad.

4% de rotación, generada por retiros voluntarios.

PAGO A EMPLEADOS



UNO DE LOS PRINCIPALES RETOS ES LA ATRACCIÓN Y RETENCIÓN DEL TALENTO HUMANO

que se aborda desde los siguientes componentes:

COMPETENCIAS

El modelo de competencias integra el Saber, el Ser y Querer, y el Hacer, y permite identificar el aporte individual a los equipos, para lograr complementariedad e integralidad.

DESEMPEÑO

Evaluamos el desempeño de los colaboradores y cómo contribuye al cumplimiento de las metas de la Compañía.

COMPROMISO

Buscamos aumentar el compromiso afectivo como factor clave para la retención y para el desempeño individual y organizacional.

ALTOS POTENCIALES Y SUCESIONES

Identificamos, desarrollamos y formamos a aquellos colaboradores que integran la habilidad, el compromiso y la aspiración para ocupar un cargo de mayor responsabilidad.

DESARROLLO

Entendemos el desarrollo como el fortalecimiento de competencias y conocimientos, y la adquisición de experiencia.

EQUILIBRIO VIDA PERSONAL / VIDA LABORAL

Desarrollamos este componente desde los frentes de flexibilidad laboral, apoyo y asesoría al empleado, servicios familiares y beneficios extra salariales.

PLANEACIÓN DEL TALENTO HUMANO

Articulación con la estrategia para identificar las necesidades de talento, según la capacidad y proyección de crecimiento de los negocios.

La Compañía ha dispuesto canales para recibir de manera confidencial denuncias de sus colaboradores: Línea Ética y Comité de Convivencia Laboral. En 2014 no se recibieron quejas o denuncias en estos canales.

EN 2014

COP **204,6** MILLONES
(USD 85.5 MILES)

INVERTIDOS EN 3,232 HORAS DE FORMACIÓN
y desarrollo, cubriendo el 100% de los colaboradores,
en temas como becas, educación formal e informal.

G4.LA 9

EN 2013

COP **14**
MILLONES

COP **4,2** MILLONES
DESTINADOS A ACTIVIDADES
**DE BIENESTAR Y SALUD
OCUPACIONAL**

G4.LA 6

73 DÍAS PERDIDOS
POR ENFERMEDAD GENERAL

CERO ENFERMEDADES
Y ACCIDENTES LABORALES

La Compañía cuenta con un Comité Paritario de Salud y Seguridad en el Trabajo –COPASST–. En octubre de 2014, se renovaron los integrantes para el período 2014 – 2016



- **81%** de los empleados hacen parte de Fondo SURA. La Compañía hizo aportes por COP 28,463,534 como apoyo a la cultura del ahorro.
- **39%** de los empleados están vinculados a la Cooperativa de Empleados de Suramericana –Coopemtura– que ofrece alternativas de préstamo y ahorro, entre otros beneficios.
- Se destinaron **COP 478.3 millones** a préstamos y financiación de pólizas. 100% empleados beneficiando al 100% de los empleados. Estos préstamos se destinaron a: pólizas de autos, de vida, hogar, compra de vivienda, educación y vehículo, entre otros.

G4.HR4

- Grupo SURA no tiene sindicato, no obstante respeta la libertad de asociación.

////// GESTIÓN DE PROVEEDORES

LA CADENA DE SUMINISTRO DE **GRUPO SURA**

está integrada por las personas naturales y jurídicas que ofrecen bienes y prestan servicios en cumplimiento de los propósitos corporativos.



NUESTRA **GESTIÓN BUSCA**



RELACIONES TRANSPARENTES Y MEJOR
CONOCIMIENTO DE LOS PROVEEDORES

MAYOR EFECTIVIDAD Y
EFICIENCIA EN LOS PROCESOS

MEJOR MANEJO DE LA INFORMACIÓN
PARA LA TOMA DE DECISIONES

IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS Y OPORTUNIDADES
EN LA CADENA DE ABASTECIMIENTO

La Gestión Integral de Proveedores se fundamenta en el desarrollo de la filosofía corporativa de **Grupo SURA**, el cumplimiento de la regulación y el constante interés por promover la adopción de buenas prácticas.

La siguiente información corresponde a proveedores de la matriz Grupo SURA. No incluye información de las filiales



COP **35,547** MILLONES PAGADOS EN 2014
(USD 14.0 MILLONES)

EN CONTRATACIONES DE BIENES Y SERVICIOS



FASES PARA LA GESTIÓN INTEGRAL DE PROVEEDORES SURA

SELECCIÓN

Registro
Categorización
Análisis
Contratación

GESTIÓN PARTICIPATIVA

Mecanismos de relacionamiento en doble vía que permitan el cumplimiento de los principios organizacionales

EVALUACIÓN

Proceso de validación de niveles de satisfacción y de desarrollo de prácticas

DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO

Iniciativas que permitan cualificar la gestión del proveedor y de Grupo SURA

Uno de los principales avances fue el desarrollo, en su primera etapa, de un programa para la Gestión de la Relación con Proveedores o SRM por sus siglas en inglés (Supplier Relationship Management) que permite al proveedor autogestionar su relación comercial, incluyendo información, documentos y procesos, entre otros. La implementación de este programa se tradujo en una reducción de la operatividad, la centralización de los procesos y registros, la integración de la información de los proveedores en un único sistema así como la centralización de los procesos de registro, gestión de proveedores, negociación y contratación.

La segunda etapa de este proyecto permitirá integrar en la evaluación de los proveedores sus prácticas éticas, sociales, ambientales y de gobierno corporativo, entre otras, con el fin de definir acciones que nos permitan el desarrollo, crecimiento y fortalecimiento conjunto.

ESTA INICIATIVA ES POSIBLE GRACIAS AL APOORTE APROBADO POR
LA ASAMBLEA GENERAL DE ACCIONISTAS DE

GRUPO SURA

EN 2012 Y TIENE ALCANCE PARA
SURAMERICANA Y SUS FILIALES

PROVEEDORES INDEPENDIENTES

Dando cumplimiento al decreto 723 de 2013 que reglamenta la afiliación al Sistema General de Riesgos Laborales a proveedores independientes y la corresponsabilidad en la verificación por parte de los contratantes, hemos dispuesto las herramientas tecnológicas para la verificación de las afiliaciones, pagos y novedades.

Una gestión participativa requiere canales de comunicación que faciliten la interacción. En 2014 se dispuso el sitio www.proveedor.sura.com, desde el cual se accede a la plataforma de SRM y a información corporativa de interés para el proveedor y el negociador SURA. Así mismo, permite que proveedores potenciales presenten sus ofertas de productos o servicios.

Se dispuso la Línea de Atención a Proveedores: en Medellín 4355105 y en el resto del País 01800 521121.

CRITERIOS DE CATEGORIZACIÓN Y SELECCIÓN DE PROVEEDORES SURA



RIESGOS > Legal / Fraude / Corrupción / Interrupción de la Operación > **REPUTACIONAL**
EN LA CADENA DE ABASTECIMIENTO

ESTADO Y DINÁMICAS PÚBLICAS

Estamos convencidos de la capacidad que tienen las empresas de incidir y aportar a la institucionalidad y a los procesos de transformación de los territorios donde operan, no sólo con el cumplimiento de las legislaciones vigentes, sino sobre todo con una participación activa y genuina en aquellos asuntos de interés general, donde suman esfuerzos, recursos y conocimiento.

Alianzas público-privadas

A través de la Fundación SURA participamos en las siguientes entidades y alianzas intersectoriales:

- Corporación Excelencia en la Justicia
- Fundación Dividendo por Colombia
- Corporación Antioquia Presente
- Fundación Amigos del Parque Explora
- Museo de Arte Moderno de Medellín
- Centro de Ciencia y Tecnología de Antioquia – CTA,
- Transparencia por Colombia
- Fundación para el Progreso de Antioquia Proantioquia
- Fundación Empresarios por la Educación

Así mismo, existe una participación activa de los directivos de Grupo SURA en los consejos directivos o comités de entidades como Fedesarrollo, Consejo Privado de Competitividad, Bolsa de Valores de Colombia, Asociación Nacional de Industriales, Comité Empresarial de la Alianza del Pacífico y Caja de Compensación Familiar - COMFAMA, entre otros.

SUMAR ESFUERZOS, RECURSOS Y CONOCIMIENTO PARA APORTAR A LA INSTITUCIONALIDAD y a los procesos de transformación de los territorios

GRUPO SURA Y SUS FILIALES

SE VEN EXPUESTOS DIRECTAMENTE A LA REGULACIÓN DE LOS SIGUIENTES PAÍSES:



En 2014, a través de la Fundación SURA, la Compañía destinó

COP **902** MILLONES
(USD 377,018)

para fortalecer el ejercicio democrático que permitiría elegir los miembros del Congreso y el Presidente de la República.



COP **53,889** MILLONES
(USD 22.5 MILLONES)
por concepto de impuestos pagados en Colombia

67%
MÁS QUE EN 2013
32,153 MILLONES

REPUTACIÓN Y MARCA

La reputación y la marca SURA son sin duda un respaldo fundamental para la **generación de valor y confianza**, que son propósitos centrales de la estrategia de Grupo SURA. Por ello, la Compañía lideró un trabajo articulado con las áreas de comunicaciones, mercadeo y publicidad de sus filiales Suramericana y SURA Asset Management, que busca garantizar la coherencia, el orden y la sinergia en la gestión de estos asuntos estratégicos.

Como resultado, en 2014 se construyó el Plan Maestro de Marca a 2020, que incluye tres grandes componentes para la gestión de la marca SURA, la cual constituye un activo de alta relevancia para el apalancamiento de los negocios:

- 1. Modelo de uso y licenciamiento:** define los compromisos que asumen las filiales en el uso y la defensa de la marca SURA, en los diversos países donde hacen presencia.
- 2. Gobierno de marca:** incluye la revisión de las políticas, los lineamientos y criterios generales para el uso de la marca SURA, así como los roles, responsabilidades e instancias de decisión.
- 3. Plan de gestión de marca al 2020:** define un posicionamiento común y transversal a los negocios que operan con la marca SURA, así como las principales estrategias, las metas e indicadores para monitorear su gestión a cinco años.

POSICIONAMIENTO

Todos los esfuerzos relacionados con el posicionamiento de SURA a nivel regional, se alinean ahora alrededor del propósito común que busca que esta sea reconocida como la organización que está más cerca de los latinoamericanos y los acompaña, entregando calidad de vida y competitividad a través de servicios financieros de ahorro, inversión y aseguramiento enfocados en la gestión integral del riesgo.

Históricamente SURA ha sido una marca reconocida en el mercado colombiano y asociada a atributos de liderazgo, cercanía, respaldo y confianza. Gracias a sus 70 años de historia, SURA es una marca preferida con un *Top of Heart* que alcanza 40% en el país en 2014*.

Desde el año 2011 cuando SURA se extendió como marca a los negocios de pensiones, ahorro e inversión en otros países de la región, ha venido ganando espacio en la mente y en el corazón de los latinoamericanos. Las diferentes estrategias de publicidad, mercadeo y comunicación que se desarrollan, tanto desde los negocios como desde las instancias corporativas, han permitido que el conocimiento total de SURA en la región alcance hoy un posicionamiento relevante. La madurez de la marca en cada país representa sin embargo retos distintos para su gestión.

*Fuente: estudio indicadores de posicionamiento de marca regional, 2014. GFK.

RESULTADOS 2014 RECORDACIÓN TOTAL MARCA SURA

De igual forma, una de las preguntas centrales que intentamos responder a través de la gestión de marca, es en qué medida esta **genera valor y confianza** para los grupos de interés y en especial de cara a los clientes. En este sentido, en 2014 adelantamos un estudio para conocer cuál es el aporte de la marca SURA a la operación de los negocios y cuál es su fuerza en los principales países donde opera.

Así mismo, trabajamos para consolidar y socializar los lineamientos generales de gestión de la reputación y las comunicaciones, que incluye los criterios y las políticas de relaciones con grupos de interés, la gestión de información y medios y la gestión de medios digitales, entre otros.

En general, y desde el rol corporativo, se definieron los siguientes ejes de gestión para el trabajo articulado de Grupo SURA y sus filiales en la región, a partir de un posicionamiento común:

- Fortalecer el gobierno de reputación y marca
- Desarrollar sinergias alrededor de proyectos de alcance regional
- Compartir conocimiento y buenas prácticas
- Implementar un sistema regional de indicadores de marca, medios y reputación



Fuente: estudio indicadores de posicionamiento de marca regional, total 2014. GfK



CAPÍTULO 6
GESTIÓN
AMBIENTAL



Reporte sobre la **GESTIÓN Y LOS RESULTADOS OBTENIDOS POR LA COMPAÑÍA** en el marco de su compromiso con el medio ambiente.



////// MEDIO AMBIENTE

Como parte de su compromiso ambiental Grupo SURA reconoce la importancia de unir esfuerzos alrededor del cuidado del medio ambiente y el desarrollo de estrategias para mitigar los efectos del cambio climático como una condición fundamental para la sostenibilidad.

Si bien el impacto de la operación de Grupo SURA no es muy significativo, entendemos las consecuencias que tienen las decisiones de inversión y la operación de nuestras filiales, por tanto, estamos comprometidos con la implementación de iniciativas que reduzcan los impactos negativos asociados a las actividades organizacionales.

Considerando nuestro rol como inversionistas, tenemos la responsabilidad de promover una dinámica empresarial respetuosa del entorno, con visión de largo plazo que responda a las expectativas de nuestros grupos de interés. Avanzamos en la definición e implementación de nuestra Política de Inversión Responsable. Asimismo, se realizan acciones que contribuyen a la mitigación del Cambio climático, entre ellas:

- Medición de la huella de carbono corporativa y adicionalmente, compensación de la huella de carbono asociada a la realización de su Asamblea de Accionistas.
- Estrategias de reducción y eficiencia de los viajes corporativos
- Continuidad con el reporte anual al CDP
- Mantenimiento en el seguimiento de los procesos de mejoras en el consumo energético, la reducción del consumo de recursos, la disminución de los residuos y el fomento del reciclaje.

Las siguientes cifras dan cuenta del uso de los recursos naturales producto de las actividades administrativas llevadas a cabo en Colombia por Grupo SURA:

G4.EN15 HUELLA DE CARBONO**G4.EN16****G4.EN17**

Grupo SURA en Colombia mide anualmente su huella de carbono asociada al consumo directo de combustibles (Alcance 1), la compra de energía del sistema interconectado (Alcance 2) y, de manera parcial, emisiones de proveedores, clientes y otros actores (Alcance 3). Este cálculo tiene en cuenta los factores de emisión publicados por la Unidad de Planeación Minero Energética de Colombia - UPME¹ y sigue la metodología del Greenhouse Gas Protocol².

ALCANCE 1

FUENTE / EMISIONES	2013 (ton CO _{2e})	2014 (ton CO _{2e})	VARIACIÓN	OBSERVACIONES
Desplazamiento avión corporativo	193.27	169.76	-13.85%	Se reducen las horas voladas en 16.51%.
Desplazamiento vehículos propios	54.92	67.72	+23.32%	Incremento en los desplazamientos.
Emisiones Totales Alcance 1	248.19	237.48	-4.31%	

ALCANCE 2

FUENTE / EMISIONES	2013 (ton CO _{2e})	2014 (ton CO _{2e})	VARIACIÓN	OBSERVACIONES
Electricidad	37.65	41.35	+9.8%	El factor de emisión cambió en 5.8% debido al incremento en la producción de energía térmica en el sistema de interconexión nacional y la disminución en la producción de energía hidroeléctrica.
Alcance [% empleados vinculados directos]	100%	100%		

ALCANCE 3

FUENTE / EMISIONES	2013 (ton CO _{2e})	2014 (ton CO _{2e})	VARIACIÓN	OBSERVACIONES
Consumo de Papel	0.21	0.19	- 9.5%	La estrategia de impresión dúplex y el incremento en el uso de medios digitales, permitió la disminución en el papel consumido.
Viajes corporativos empleados	54.77	63.55	+16.04%	El incremento se explica por el aumento de empleados, la participación en reuniones nacionales e internacionales y el seguimiento a las filiales.
Total Alcance 3	54.98	63.59	+15.66%	

Unidad administrativa especial colombiana, de carácter técnico, adscrita al Ministerio de Minas y Energía, regida por la Ley 143 de 1994 y por el Decreto número 1258 de Junio 17 de 2013, cuya misión es planear de manera integral el desarrollo minero energético, apoyar la formulación de política pública y coordinar la información sectorial con los agentes y partes interesadas. Descripción consultada en: <http://www1.upme.gov.co/quienes-somos>.

El Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GHG Protocol) es una herramienta usada para entender, cuantificar y gestionar las emisiones de gases de efecto invernadero. Descripción basada en información publicada en <http://www.ghgprotocol.org/about-ghgp>.

ECOFICIENCIA

CONSUMO DE ENERGÍA

El uso de energía en Grupo SURA puede ser directa, producto de la quema de combustibles fósiles; e indirecta, producto de la compra de energía al sistema interconectado nacional mediante alguno de sus operadores. La energía directa utilizada en Colombia está representada en el consumo de combustible para los siguientes usos:

- Movilidad vehículos de Presidencia
- Movilidad del avión corporativo

G4.EN3 CONSUMO DE ENERGÍA DIRECTA (MJ)

CONCEPTO	2013	2014	VARIACIÓN	OBSERVACIONES
Energía directa avión corporativo	2,703,508.24	2,374,577.4	-12.17%	Se reducen las horas voladas en 16.51%.
Energía directa vehículos propios	735,552.46	907,204.49	+8.19%	Incremento en los desplazamientos.

CONSUMO DE ENERGÍA INDIRECTA (MJ)

La energía indirecta es para propósitos de iluminación, refrigeración y funcionamiento de otros equipos para la operación.

CONSUMO DE ENERGÍA	2013	2014	VARIACIÓN
Energía indirecta	702,386.53	728,788.10	+3.76%
Alcance [% empleados vinculados directos]	100%	100%	

G4.EN8

Captación de agua	2013 (m³)	2014 (m³)	Variación
Red de acueducto	905.52	837.1	-4.36%
Alcance del consumo de agua [% empleados vinculados directos]	100%	100%	

CONSUMO DE PAPEL

El papel utilizado proviene de dos tipos de fuentes:

- Plantaciones forestales responsables que cuentan con certificación FSC (Forest Stewardship Council).
- Papel fabricado a partir de la caña de azúcar, derivado de residuos agroindustriales.

Para optimizar el consumo de papel, se cuenta con configuración predeterminada para la impresión en doble cara. Durante 2014 el consumo de papel fue 233 kg, 6.36% menos que en 2013, con un ahorro aproximado de COP 41 millones en la compra de papel.

CERTIFICACIÓN LEED

El edificio donde Grupo SURA opera en la ciudad de Medellín, recibió el certificado LEED ORO (*Leadership in Energy & Environmental Design*) en la categoría Nueva Construcción versión 3 en el mes de marzo de 2014. Esta distinción, otorgada por el Consejo de Construcción Verde de Estados Unidos (*US Green Building Council*) reconoce las buenas prácticas en construcción de espacios responsables con el medio ambiente, gracias a que el diseño permite el uso eficiente de los recursos naturales.

CDP

Por segundo año consecutivo Grupo SURA dio respuesta al cuestionario de CDP en la categoría Cambio Climático, que evalúa la gestión de las organizaciones para cuantificar y reducir las emisiones atmosféricas derivadas de su actividad económica, las acciones que se implementan para disminuir su impacto ambiental, así como la integración de la gestión del Cambio Climático en la estrategia empresarial.

En este cuestionario se miden dos aspectos fundamentales:

1. Transparencia de la información (*Disclosure*): disponibilidad y veracidad de la información en cada una de las categorías evaluadas.
2. Desempeño (*Performance*): efectividad de las estrategias implementadas en la Organización para gestionar el cambio climático.

RESULTADOS

	2013	2014
Grupo SURA	62	73
Promedio Sector Financiero	68	71
Promedio Servicios Financieros Diversificados	55	56
Líderes en Latinoamérica	89	92

Los aspectos que se destacan en el resultado incluyen:

- Medición de la huella de carbono de Grupo SURA y Suramericana.
- Divulgación pública de información relacionada con el desempeño ambiental de la Compañía y sus filiales.
- Identificación de riesgos y oportunidades con relación al cambio climático.

Así mismo, los principales retos que tenemos en la gestión del cambio climático, son:

- Identificación de oportunidades para la creación de productos y servicios.
- Categorización de emisiones para tomar decisiones de compensación.
- Fortalecer el gobierno y los incentivos en torno a la gestión del cambio climático.



CAPÍTULO 7

DESEMPEÑO
OPERATIVO
DE LOS NEGOCIOS

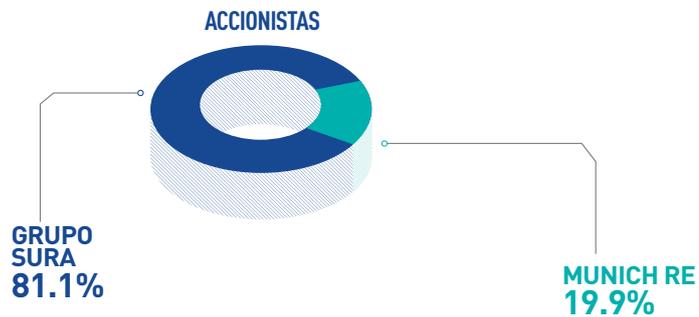




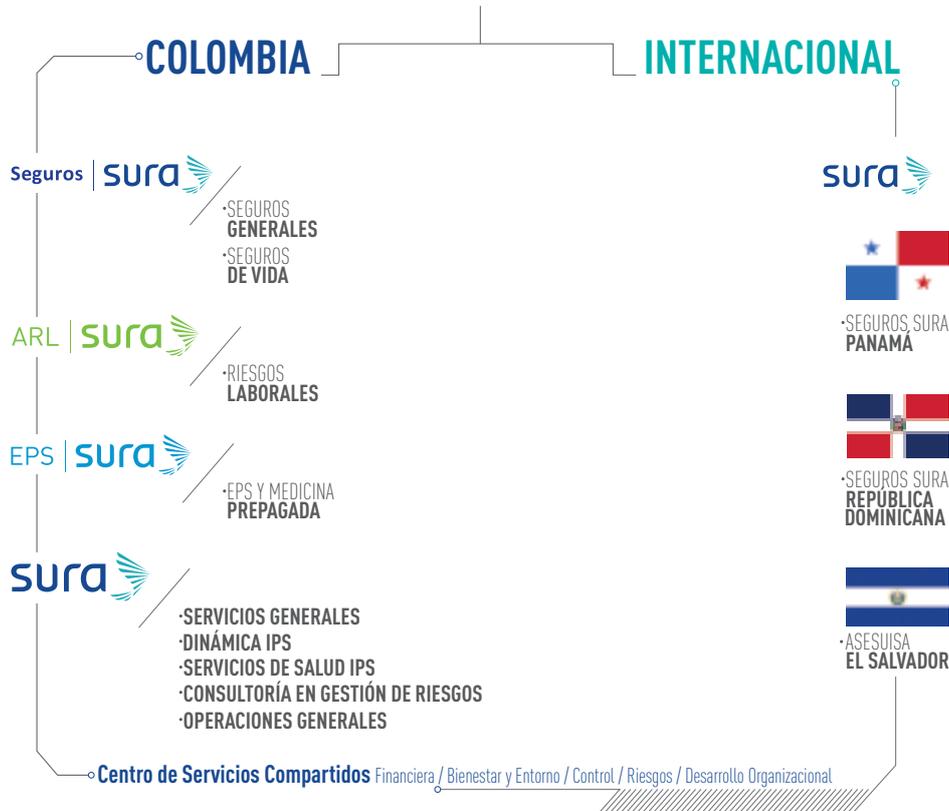
Información detallada sobre **LA GESTIÓN Y LOS RESULTADOS OBTENIDOS POR LAS INVERSIONES ESTRATÉGICAS DE GRUPO SURA:** Suramericana, SURA Asset Management y Bancolombia.

SURAMERICANA

Con 70 de años de experiencia, Suramericana S.A. es hoy uno de los principales grupos aseguradores de América Latina. Esta compañía, filial de Grupo SURA y en la cual también participa la reaseguradora alemana Munich RE, integra diferentes empresas en Colombia, Panamá, República Dominicana y El Salvador, para ofrecer soluciones en Seguros y Seguridad Social. Suramericana se diferencia por el acompañamiento integral en el manejo del riesgo y por la innovación y los valores agregados que entrega a sus clientes para asegurar su protección.



Estructura CORPORATIVA





ENFOQUE DE NEGOCIO:

GESTIÓN INTEGRAL DE RIESGOS



“TRASCENDER

del seguro a la gestión de los riesgos para las personas y las empresas. Con ello daremos un alcance más amplio a nuestra razón de ser. Se trata no solo de amparar aquellos riesgos que son transferibles sino aportar desde una gestión integral al desarrollo de prácticas que conduzcan a la competitividad y la calidad de vida y, por ende, aportar a su sostenibilidad”.

Gonzalo Alberto Pérez R.
Presidente de Suramericana



GONZALO ALBERTO PÉREZ R.
Presidente de Suramericana

¿Cómo fue el desempeño de Suramericana y sus negocios de Seguros y Seguridad Social durante el año 2014? ¿Qué destacaría de los resultados?

Los resultados de 2014 fueron verdaderamente sobresalientes en lo financiero y en general en los negocios. Llegamos a más de 10 millones de clientes en los cuatro países donde estamos presentes, los ingresos de nuestras filiales superaron los COP 7 billones y consolidamos el liderazgo en el mercado de seguros en Colombia, con una participación del 24%. De hecho, nuestro desempeño estuvo por encima del promedio del mercado. En seguros, por ejemplo, crecimos 12,8%, mientras el mercado lo hizo al 9,0%.

Pero quizá lo más importante es el aporte que hacemos a las personas, a las empresas y al país, a través de la gestión integral del riesgo que es nuestra manera de entregar competitividad. Este enfoque es una diferencia clara de SURA en el mercado y recoge la experiencia de 70 años en el sector asegurador.

¿Qué significa la gestión integral de riesgos para el futuro de la Compañía y cómo impacta a los clientes?

Creemos firmemente que el futuro y la sostenibilidad de nuestra industria dependerá de la capacidad de las aseguradoras de generar competitividad a los clientes, en la medida en que a través de una gestión integral del riesgo evitamos que estos se materialicen. Además de los riesgos tradicionales, debemos atender los riesgos emergentes, que surgen a partir de

los cambios y las nuevas condiciones del entorno, y estos son una oportunidad para innovar y entregar nuevas soluciones y desarrollar nuevos canales de distribución. En cambio, hay otros riesgos que cada vez se materializan menos, bien sea porque se modifican los hábitos de la población o porque se desarrollan tecnologías que los evitan.

Por ello, tanto la desaparición de algunos riesgos, como la identificación de los emergentes, dan un mensaje claro a la industria sobre la necesidad de adaptarse al cambio para mantener su vigencia. Ese es el enfoque estratégico de Suramericana y es también nuestra mayor diferencia y fortaleza para mantenernos en el largo plazo.

Nuestra labor debe evolucionar más allá de la simple indemnización e inclusive más allá de la prevención, para empezar a recorrer un camino que nos permita aportar decididamente a tener personas sanas y empresas sanas – no sólo carentes de siniestros –, competitivas por su gestión de riesgos.

¿De qué manera Suramericana genera valor y confianza a sus grupos de interés?

El óptimo nivel de reservas, el endeudamiento cero de nuestras compañías operativas, el crecimiento alcanzado durante el 2014 y el buen desempeño de nuestros negocios en general, evidencia nuestra solidez financiera que es un respaldo para la relación de confianza que tenemos con nuestros grupos de interés. Por supuesto,

todo esto a partir de una actuación enmarcada en sólidos principios éticos.

Generamos valor y confianza basados siempre en relaciones de largo plazo. Nos interesa crecer de la mano de nuestros accionistas entregando solidez financiera, con los colaboradores permitiendo su desarrollo personal y profesional, aportando al crecimiento y la sostenibilidad de nuestros proveedores, ofreciendo a nuestros clientes una gestión de sus riesgos para entregarles tranquilidad y competitividad, y participando con la comunidad, a través de un compromiso con la educación, la cultura y otras áreas que impactan de manera positiva su desarrollo.

¿Cómo avanza la estrategia de ser una Compañía multisolución, multicanal, multiregión?

Continuamos avanzando con proyectos como Expansión, en Bogotá y Medellín, para llevar nuestra oferta integral a los segmentos 2 y 3 de la población, creando nuevos canales y diseñando nuevas soluciones. Seguimos además trabajando para entregar valor agregado a los clientes. En 2014 se inauguró Salud SURA Chipichape, una IPS que cuenta con tecnología de punta e infraestructura para atender a nuestros afiliados en Cali. También se dio la apertura en Medellín de Motos SURA, centro especializado para el mantenimiento de este medio de transporte, mientras en Pereira se inauguró Autos SURA.

Resaltamos además nuestra plataforma SURA en línea. Somos conscientes de la importancia de la tecnología para la venta de seguros, por eso invertimos y desarrollamos en una estrategia digital que nos permita consolidarnos en ventas a través de estas plataformas.

Por otro lado, este año Suramericana firmó el acuerdo para la adquisición de Seguros Bansitmo en Panamá, respondiendo a la estrategia de ser una Compañía multiregión. Con esta adquisición, que se integrará a Seguros SURA Panamá, pasaríamos del séptimo lugar al cuarto en participación del mercado en ese país,

EL GRAN RETO DE LA SOSTENIBILIDAD ES LA INNOVACIÓN

y, obviamente, esta depende del TALENTO HUMANO.

además de esto se fortalece el portafolio incluyendo el canal de bancaseguros que tiene Banistmo como una de sus fortalezas.

¿Cuál es el mayor reto que tiene en talento humano?

El gran reto de la sostenibilidad es la innovación y, obviamente, esta depende del talento humano. Nosotros lo venimos entendiendo a partir de un estilo de liderazgo que es incluyente, participativo e inspirador, de esta forma le damos la oportunidad a cada uno de los colaboradores, para que se expresen y encuentren en la Compañía el vehículo que permite realizar sus aspiraciones personales y profesionales.

Con este estilo de liderazgo estimulamos la innovación, que permite la irreverencia y la creación permanente. Nos da la posibilidad incluso de empezar a sumar el conocimiento y las formas de ver, sentir y de pensar de las personas jóvenes, con el de las personas que llevan más trayectoria en la Organización.

Otro reto que tenemos para que nuestra compañía sea competitiva, es la retención del talento humano y esta se hace precisamente permitiendo a esas personas jóvenes expresarse, para que así ellos impulsen la Compañía hacia el largo plazo, partiendo de nuestra cultura y filosofía, que es una de las grandes fortalezas que tenemos en SURA.

CIFRAS FINANCIERAS

8%
OTRAS FILIALES

2%
SURA PANAMÁ

2%
SURA
REP. DOMINICANA

4%
ASESUISA

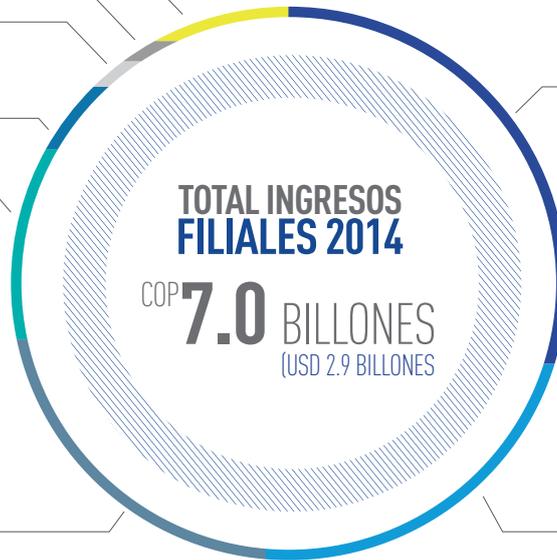
11%
ARL SURA

19%
EPS SURA

CRECIMIENTO
PRIMAS
14.6%

32%
SEGUROS DE VIDA

22%
SEGUROS GENERALES



COP **454,019**
Millones

USD **189.8**
Millones
(USD 189.8 MILLONES)

UTILIDAD
NETA

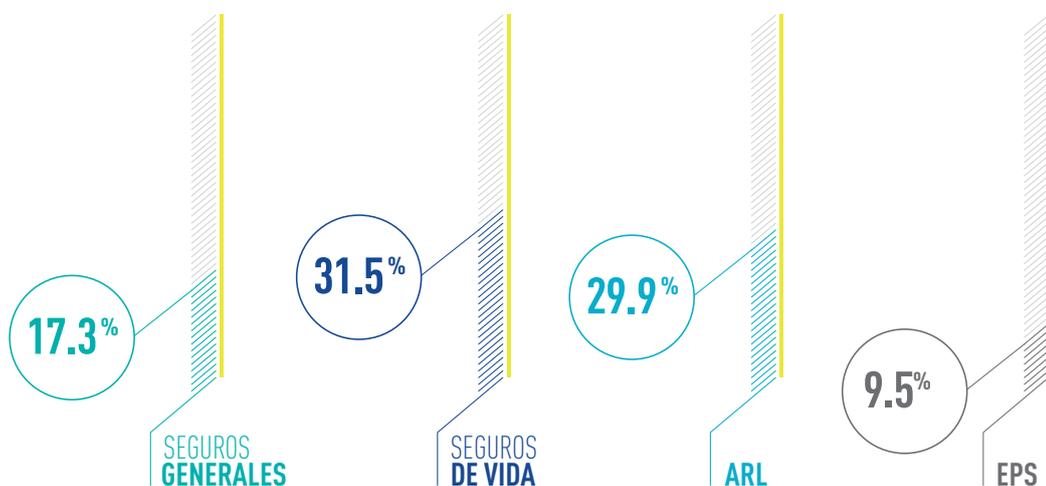
PRINCIPALES CIFRAS DE LAS FILIALES AL CIERRE DE 2014

	Seguros Generales	Seguros de Vida	ARL	EPS
Primas	COP 1.5 billones	COP 2.3 billones	COP 781,856 millones	COP 1.3 billones
	USD 641.0 millones	USD 953.3 millones	USD 326.8 millones	USD 551.3 millones
Utilidad Neta	COP 47,267 millones	COP 330,308 millones	COP 177,762 millones	COP 16,259 millones
	USD 19.8 millones	USD 138.1 millones	USD 74.3 millones	USD 6.8 millones
Siniestralidad incurrida retenida	52.7%	56.8%	52.1%	93%
Razón combinada	102.5%			

	Panamá	República Dominicana	El Salvador
Primas	59,790	67,617	109,917
Utilidad Neta	-242	-1,192	2,876

Cifras en USD miles

Participación DE MERCADO - COLOMBIA



TALENTO HUMANO

NÚMERO DE EMPLEADOS
10,491

PAGOS SALARIOS
COP **479,006**
millones
(USD 200.2 MILLONES)

INVERSIÓN EN FORMACIÓN
4 PAÍSES
COP **5,932**
millones
(USD 2.5 MILLONES)

PORCENTAJE DE MUJERES
65%

EMPLEOS CREADOS
1,229

NÚMERO DE ASESORES
DEPENDIENTES **1,523**

INDEPENDIENTES **3,273**

SINDICATOS

ASES Asociación de Empleados de Suramericana **102 afiliados (2013: 90)**.

ASOAS Asociación de Asesores Independientes **713 afiliados (2013: 498)**.

En las filiales internacionales no se cuenta con organizaciones sindicales, Suramericana está adherido al Pacto Global de las Naciones Unidas desde 2010.



PARTICIPACIÓN DE MERCADO

SEGUROS

Asesuisa
19.2%

SATISFACCIÓN

4.6

GESTIÓN SOCIAL

INVERSIÓN EN GESTIÓN SOCIAL

Suramericana y sus filiales canalizan sus aportes a través de la Fundación SURA.



APORTÓ
COP **4,500** MILLONES
(USD 1.9 MILLONES)

(2013: COP 3,200 MILLONES)
(USD 1.3 MILLONES)

VOLUNTARIADO
1,365 PERSONAS
(2013: 1,376 PERSONAS)

21,642 HORAS
(2013: 14,765 HORAS)

PROVEEDORES

PAGO TOTAL A PROVEEDORES
COP **2.1 BILLONES**
(USD 917.1 MILLONES)

TOTAL PROVEEDORES
19,945

MEDIO AMBIENTE

HUELLA DE CARBONO
COLOMBIA
7,160.21
ton CO_{2e}

IMPUESTOS

PAGO TOTAL DE IMPUESTOS EN LOS CUATRO PAISES
COP **484,818**
millones
(USD 202.6 MILLONES)

CLIENTES



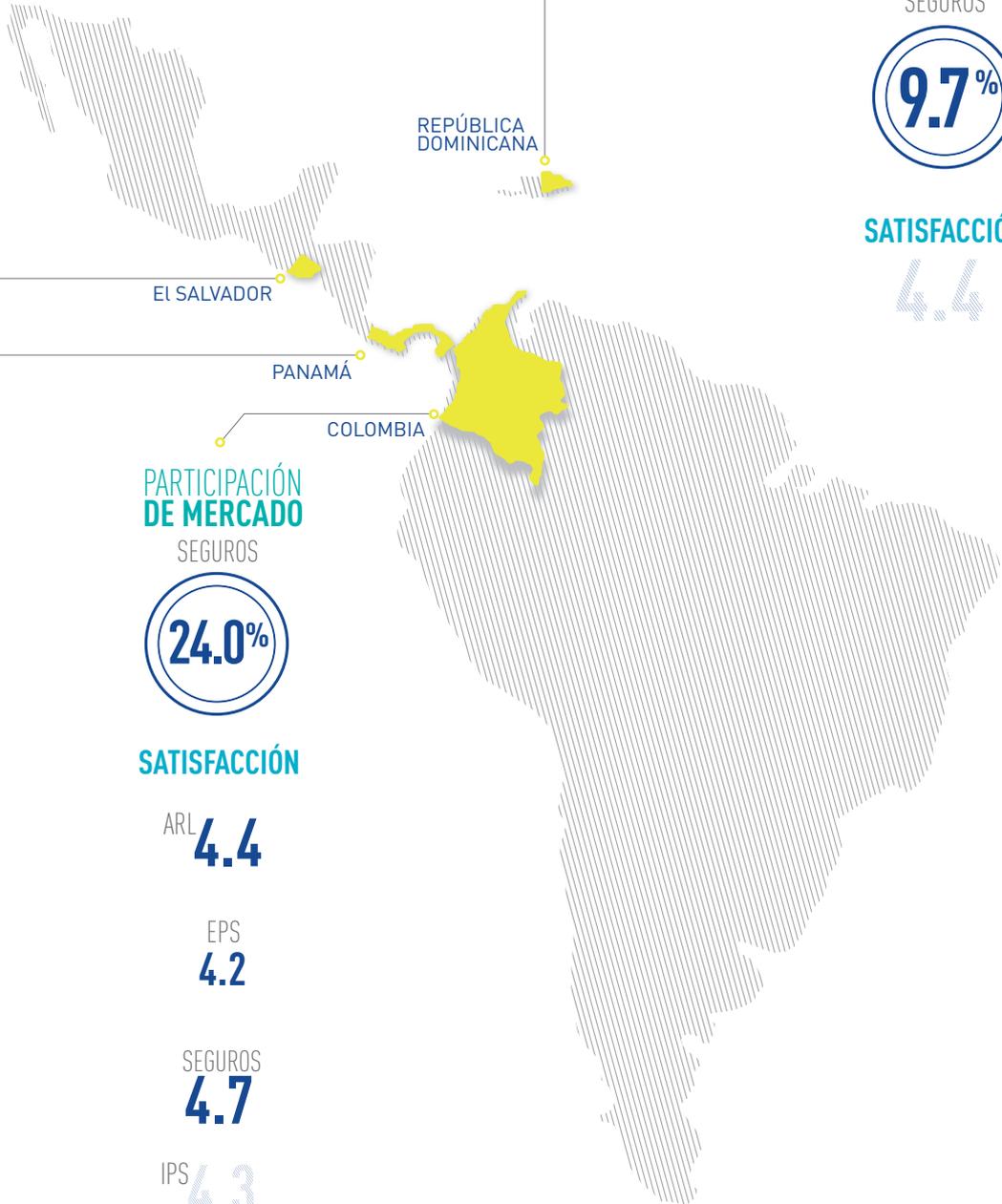
PARTICIPACIÓN DE MERCADO

SEGUROS



SATISFACCIÓN

4.4



PARTICIPACIÓN DE MERCADO

SEGUROS



SATISFACCIÓN

4.3

PARTICIPACIÓN DE MERCADO

SEGUROS



SATISFACCIÓN

ARL **4.4**

EPS **4.2**

SEGUROS **4.7**

IPS **4.3**

SURA ASSET MANAGEMENT

SURA Asset Management es la filial de Grupo SURA especializada en los sectores de pensiones, ahorro e inversión, con operaciones en México, Perú, Chile, Uruguay, Colombia y El Salvador. Al cierre de 2014, se consolida como la compañía número uno en pensiones en América Latina, al sumar activos administrados por COP 273 billones (USD 114 billones), pertenecientes a 17 millones de clientes, lo que le da una participación promedio de 23.3% en el negocio de pensiones obligatorias, de los países donde tiene presencia.

ESTRUCTURA CORPORATIVA




CHILE	PERÚ	MÉXICO
AFP Capital Una empresa  100%	AFP Integra Una empresa  100%	Afore sura  100%
Seguros de Vida SURA  100%	Seguros SURA  69.3%	Seguros de Vida SURA  100%
Corredores de Bolsa SURA  100%	Hipotecaria SURA  70%	Pensiones SURA (Rentas Vitalicias)  100%
Administradora General de Fondos  100%	Fondos SURA  100%	SURA Investment Management  100%
		Promotora SURA AM  100%

**SURA ASSET MANAGEMENT
ES LA FILIAL DE GRUPO SURA**
ESPECIALIZADA EN LOS SECTORES DE



**ESTRATEGIA
DEL NEGOCIO**

Desarrollar una oferta integral de servicios financieros en cada uno de los mercados en los que se tiene presencia, fortaleciendo el ahorro voluntario (*wealth management*) e implementando nuevas soluciones de inversión.

Aprovechar la escala regional que alcanzan las operaciones para fortalecer sinergias que permitan mayores eficiencias, además de compartir mejores prácticas, que se traduzcan en beneficios para los clientes y accionistas.



EL SALVADOR

AFP **Crecer** **49.4%***

Suam
Corredora
de seguros **100%**



URUGUAY

AFAP | **sura** **100%**

Afisa SURA
sura **100%**



COLOMBIA

Protección
Pensiones y Cesantías **49.4%**

* AFP Protección es propietario de 100% de AFP Crecer



ANDRÉS CASTRO G.
Presidente
de SURA Asset Management

¿Cómo fue el desempeño de SURA Asset Management y sus negocios de pensiones, ahorro e inversión durante 2014?

Continuamos avanzando en nuestro propósito de posicionarnos como líderes en ahorro en Latinoamérica. Al cierre del año contamos, a través de nuestras compañías operativas, con USD 114 billones¹ de activos bajo administración pertenecientes a nuestros 17 millones de clientes. En términos de participación de mercado, somos un jugador clave en la Industria del ahorro, ocupando el tercer lugar (con el 8.3%²), al tiempo que nos consolidamos como líder indiscutible en pensiones con una participación superior al 23.3%, duplicando a nuestro principal competidor.

Un tema importante es el rendimiento de las inversiones. Si bien el año estuvo caracterizado por una alta volatilidad en los mercados financieros y un comportamiento mixto en los retornos, gracias a la diversificación de nuestras inversiones, durante 2014 nuestros fondos terminaron con retornos muy positivos, con rentabilidades promedio que van desde 7.18% hasta 14.04% nominal anual para los principales países donde operamos. En términos reales la rentabilidad estuvo entre 3.84% y 8.92%, lo cual representa un importante valor agregado para nuestros afiliados.

En general, las cifras tanto financieras como del negocio son un claro reflejo de la solidez que hemos alcanzado tras tres años de

operaciones, buscando generar valor para todos nuestros grupos de interés.

¿De qué manera SURA Asset Management genera valor y confianza a sus grupos de interés?

Para nosotros, gestionar la relación con los principales actores en cada uno de los seis países donde tenemos presencia, ha sido un objetivo y también un desafío como empresa reciente, con una destacada trayectoria a través de sus compañías operativas.

En los negocios de pensiones resulta de vital importancia generar confianza y reputación positiva, y estas se construyen tejiendo redes con sectores de la ciudadanía, con el fin de sumarnos en la discusión pública y privada sobre cambios en la industria que serán claves para el futuro. En este sentido, durante 2014 emprendimos dos grandes proyectos que ejemplifican cómo estamos trabajando para agregar valor a nuestros clientes y a la industria, con el fin de trabajar para asegurar el desarrollo sostenible en el largo plazo: entre los meses de agosto y noviembre de 2014 realizamos una investigación junto a destacados académicos de distintos países, sobre las experiencias, tendencias y lecciones de los sistemas de pensiones latinoamericanos. Al respecto, nos hemos propuesto unir este conocimiento y plasmarlo en un libro que nos permita contribuir al debate conducente a una mayor integración y complementariedad de los pilares contributivos y no contributivos del sistema de pensiones. Estamos convencidos que para mejorar las tasas de reemplazo y, en definitiva, el futuro de las personas, necesitamos propiciar la colaboración público-privada, aportar la experiencia y conocimiento que hemos desarrollado y transmitirlo de una forma técnica y sustentada, respetando la institucionalidad.

¿Cómo han evolucionado los planes de desarrollo del negocio voluntario?

Nuestra estrategia busca acompañar a los clientes durante todo el ciclo de vida, acercándoles una oferta de valor ampliada de productos de ahorro, protección e inversión y canales de distribución

Incluye cifras de AFP Protección y AFP Crecer, compañías no controladas por SURA Asset Management.

¹ Para efectos de este informe, un billón de dólares es igual a USD 1,000,000,000

² Cifra a septiembre de 2014. Cálculos propios basados en información pública obtenida de Superintendencias (Financieras, Valores, Seguros, Bancos, Pensiones), Asociaciones y Bancos Centrales según corresponda de cada país.

competentes que otorgan una asesoría adecuada en las necesidades de ahorro de las personas.

Durante 2014 hemos logrado importantes avances reflejados en un crecimiento en el número de clientes voluntarios en más de 23% (23.4%), además de un crecimiento de los activos administrados de estos productos cercano a 22% (aislando fluctuaciones por tipo de cambio).

Estos buenos resultados se basan en los esfuerzos realizados para incrementar nuestra fuerza comercial multi-producto a medida que se incorporan más negocios voluntarios a la oferta de productos en los diferentes países. En Uruguay, concretamos la incorporación de la oferta de Fondos Mutuos a inicios del año 2013, y luego una alianza de comercialización con RedPagos. En países como México, Chile y Perú también se avanzó a través del lanzamiento de nuevos productos en fondos mutuos.

Por otro lado, fortalecimos nuestro proceso de relacionamiento con clientes, para incrementar la satisfacción y su permanencia con nosotros. Buscamos profesionalizar a nuestros agentes comerciales en la interacción con nuestros clientes para que atiendan sus necesidades por medio de la implementación de la metodología de gestión comercial y Sello SURA.

¿Qué retos y oportunidades ven en el entorno en el que se desarrollan los negocios de pensiones, ahorro e inversión?

Nuestro objetivo 2020 es convertirnos en la compañía líder en ahorro, capaz de ofrecer alternativas de inversión atractivas, poniendo en valor todo el conocimiento que tenemos en América Latina y en el desarrollo de productos de ahorro. Queremos ser un motor de inversiones latinoamericano de talla mundial, y estamos avanzando concretamente hacia ese objetivo.

Consideramos que esta industria tiene proyecciones interesantes precisamente por las características propias de la región. A diferencia de otros continentes, estamos frente a un crecimiento más dinámico en la población económicamente activa respecto del incremento de la población dependiente, lo que transforma a América Latina en un lugar propicio para el desarrollo del ahorro. En la región, la pirámide poblacional se concentra en más de un 40% en el segmento de entre 20 y 45 años, y la expectativa de vida continúa en aumento situándose actualmente en alrededor de 78 años, lo que implica la necesidad de generar productos de ahorro sustentables para una población joven con cada vez más años en la etapa de goce o retiro. En paralelo, tenemos conciencia de que la longevidad es uno de los factores que está poniendo

a prueba la efectividad de los sistemas de pensiones a nivel mundial. Pensamos, desde nuestra visión, que es necesario promover ajustes e innovaciones que permitan generar mayores niveles de ahorro a través de una oferta adecuada, para lo cual continuaremos enfocados en lograr soluciones integrales que permitirán tener un rol importante en el futuro como asset manager destacado en la región, y en esta dirección hemos creado un área especializada llamada SURA Investment Management, orientada a crear productos que permitan mayor acceso a alternativas en ahorro voluntario.

¿Cuál es el mayor reto que tiene en talento humano?

Nuestro reto es atraer, retener, desarrollar y potenciar a nuestro talento, mejorar su calidad de vida y generar un alto sentido de pertenencia por la Compañía. Esto lo hacemos a través de acciones que propenden por generar un desarrollo integral de nuestra gente, tales como la generación de pasantías internacionales que fomentan la transferencia y adquisición de nuevo conocimiento, la maduración en el establecimiento de planes de desarrollo individuales que permiten el fortalecimiento de las competencias y habilidades de nuestros colaboradores, una gestión activa para mantener y mejorar el clima laboral y estrategias que apuntan al equilibrio y calidad de vida de nuestros colaboradores en los distintos países donde tenemos presencia.

Durante 2014, trabajamos fuertemente en nuestra cultura corporativa, a través del Proyecto Esencia SURA Asset Management, que en su primera fase generó un diagnóstico de la cultura actual de la Organización, la ratificación de nuestra cultura deseada y la identificación de algunas brechas en las que nos enfocaremos en 2015. Buscamos soportar los resultados de la Compañía en una cultura única, fortalecida, alineada con las necesidades de nuestro negocio, que potencie nuestro capital humano y la riqueza que nos aporta el origen multilatinos de nuestros colaboradores.

OBJETIVO

2020

Convertirnos en la COMPAÑÍA LÍDER EN AHORRO, capaz de ofrecer alternativas de inversión atractivas, poniendo en valor todo el conocimiento que tenemos en América Latina.

////// CIFRAS RELEVANTES
FINANCIERAS

CLIENTES
17.0 millones

PATRIMONIO
USD **3.7** billones
(COP 8.9 billones)

ACTIVOS
BAJO MANEJO

2014

3.3%
EL SALVADOR

24.2%
MÉXICO

15.2%
PERÚ

32.0%
CHILE

1.8%
URUGUAY

23.6%
COLOMBIA

TOTAL
USD **114.0**
BILLONES
(COP 273 BILLONES)

Incluye cifras de AFP Protección y AFP Crecer, compañías no controladas por SURA Asset Management.

ACTIVOS
USD **8.5** billones
(COP 20.4 billones)

INGRESOS OPERACIONALES
USD **2.0** billones

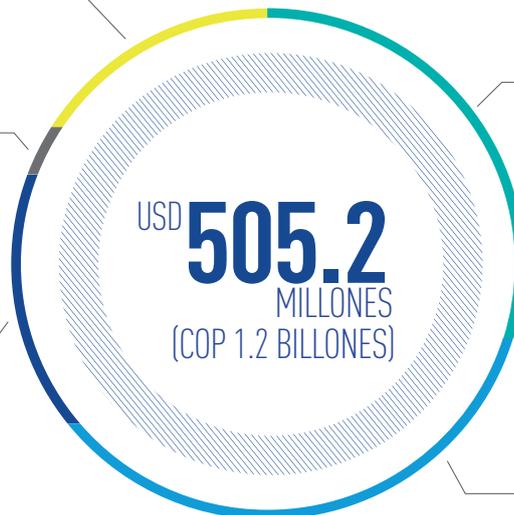
UTILIDAD NETA
USD **200.9**
MILLONES
(COP 480,636 millones)

EBITDA / 2014

13.9%
COLOMBIA

3.0%
URUGUAY

21.8%
PERU

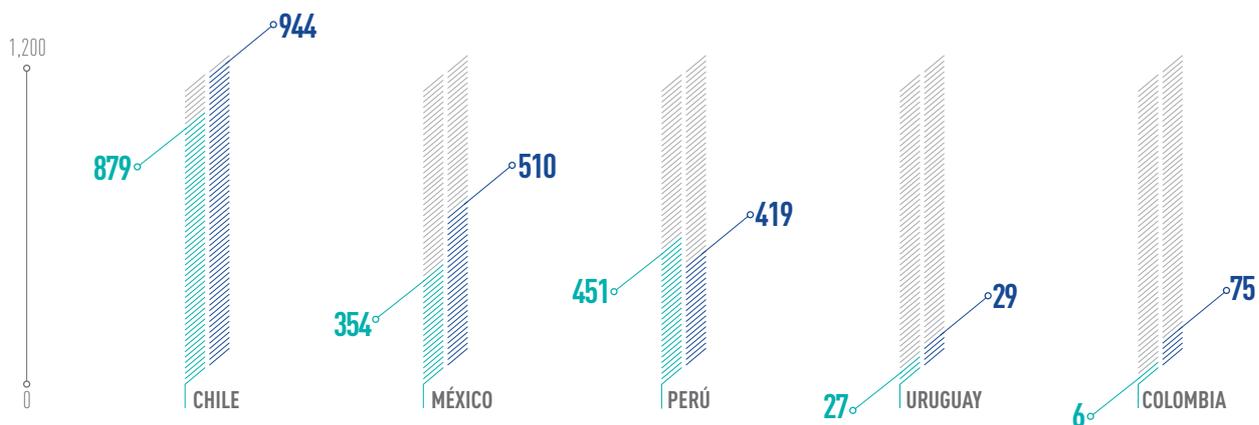


30.3%
CHILE

31.0%
MÉXICO

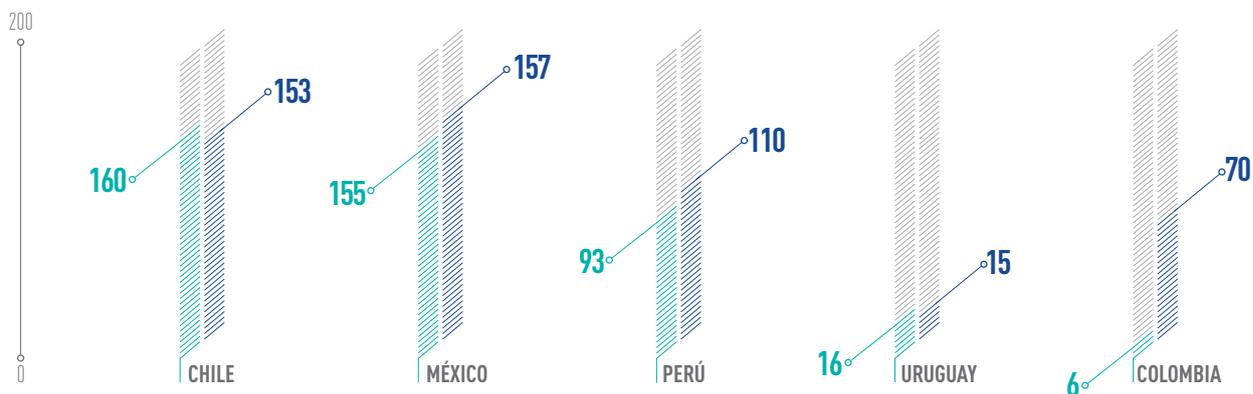
INGRESOS OPERACIONALES
(USD MILLONES)

●●● 2013
●●● 2014



EBITDA
(USD MILLONES)

●●● 2013
●●● 2014



Cifras bajo IFRS. Los ingresos y gastos operacionales solo excluyen los ingresos y gastos financieros.

Cifras en millones de dólares

Las cifras de Protección se tienen en cuenta solo por el ingreso de método de participación y dividendos.

TALENTO HUMANO

NÚMERO DE EMPLEADOS DIRECTOS

9,292

PORCENTAJE DE MUJERES

59.9%

INVERSIÓN EN FORMACIÓN

USD 4.0 millones
(COP 9,522 MILLONES)

EMPLEOS CREADOS

256

SINDICATOS

La empresa reconoce el **derecho a la negociación colectiva y a la libertad de asociación**, y cuenta con sindicatos en Chile, México, Colombia y Uruguay.



GESTIÓN SOCIAL

INVERSIÓN

USD 4.4 millones
(COP 10,527 MILLONES)

PARTICIPANTES EN PROGRAMA DE VOLUNTARIADO

1,948

HORAS VOLUNTARIADO

11,772

IMPUESTOS

PAGO TOTAL EN 2014

USD 206.1 MILLONES
(COP 493,076 MILLONES)

PROVEEDORES

PAGO TOTAL EN 2014

USD 278.3 millones
(COP 665,826 MILLONES)

NÚMERO TOTAL DE PROVEEDORES

8,701

MEDIO AMBIENTE

Se inició un proceso de documentación de los consumos de agua, energía y generación de residuos de las principales sedes a nivel regional, esto permitirá homologar la medición, cuantificar los impactos y establecer planes de acción y metas concretas.

Existen diferentes niveles de avance y desarrollo en materia ambiental en las filiales, por lo que la información no es comparable ni homogénea.

Destacamos:

El *US Green Building Council* otorgó la certificación LEED categoría Gold para el edificio corporativo en Santiago de Chile.

AFP INTEGRAL, única AFP Carbono neutro en Perú.

AFP INTEGRAL es signataria del CDP y reporta anualmente la cuantificación de sus impactos a esta organización.



////// CLIENTES



PERÚ
SATISFACCIÓN

NEGOCIO
MANDATORIO

70%

NEGOCIO VOLUNTARIO
SEGUROS DE VIDA

77%

CHILE
SATISFACCIÓN

NEGOCIO
MANDATORIO

83

NEGOCIO VOLUNTARIO

77%



Es un grupo financiero en crecimiento, rentable, sostenible y en búsqueda de la eficiencia, que apoya los sueños de las personas y busca establecer con ellas relaciones duraderas, basadas en la confianza, cercanía, respeto, inclusión y calidez.

Tiene 140 años de historia, presencia en cinco países y ofrece un amplio portafolio de productos y servicios financieros a más de 10 millones de clientes activos. Provee servicios de banca comercial y de consumo, corretaje bursátil, banca de inversión, leasing financiero, factoring, servicios fiduciarios, administración de activos y banca privada, entre otros.

ESTRATEGIA

ASÍ DEFINE BANCOLOMBIA SU ESTRATEGIA PARA LOGRAR LA MÁS ALTA RECOMENDACIÓN, SIENDO UNA BANCA MÁS HUMANA

- Innovar en la experiencia de nuestros clientes con relaciones cercanas y profundas, como, cuando y donde el cliente nos necesite, haciendo que la banca sea fácil y eficiente.
- Cuidar la confianza como el activo más valioso, con visión proactiva, balance en los riesgos del negocio, y una reputación basada en una banca más humana. Todo esto con un equipo de personas comprometidas que reinventan el negocio.
- Crecer sosteniblemente en el ámbito local e internacional como resultado de tener más y mejores relaciones con nuestros grupos de interés.

PRINCIPALES
**CIFRAS
FINANCIERAS**



ACTIVOS
COP **148.7** BILLONES
(USD 62.2 BILLONES)

PATRIMONIO
COP **16.8** BILLONES
(USD 7.0 BILLONES)

INGRESOS OPERACIONALES
COP **8.1** BILLONES
(USD 3.4 BILLONES)

UTILIDAD NETA
COP **1.9** BILLONES
(USD 785.3 Millones)





CARLOS RAÚL YEPES J.
Presidente Grupo Bancolombia

¿Cómo fue el desempeño de Bancolombia y sus negocios durante 2014? ¿Cuáles son los aspectos más relevantes de los resultados?

En el consolidado del Grupo Bancolombia, los activos totales finalizaron en 149 billones de pesos, lo que correspondió a un incremento de 13.7% en 2014 impulsado por la labor de una gestión comercial que facilitó un dinámico aumento en las colocaciones para las diferentes modalidades de cartera, tanto en moneda local como en moneda extranjera, y permitió que la cartera bruta tuviera un variación anual de 20.2%, y se consolidaran crecimientos sostenibles en los activos productivos.

La confianza de los clientes hacia Bancolombia y sus negocios se consolidó con un crecimiento en los depósitos de 8.5 billones de pesos, y con las emisiones de bonos realizadas por las compañías Leasing Bancolombia, Renting Colombia y Bancolombia, que permitieron robustecer la estructura financiera y afianzar el respaldo de los mercados hacia el Grupo.

El resultado de la emisión de acciones preferenciales sin derecho a voto de Bancolombia en el mes de marzo y de las utilidades acumuladas del periodo, permitieron mejorar los niveles de solvencia básica y total, consecuencia del crecimiento patrimonial anual de 4.3 billones de pesos, 34.6%.

La utilidad neta del Grupo creció 24.0%, finalizando 2014 en 1.9 billones de pesos,

lo que permitió una generación de valor con rentabilidades por encima del costo de capital, como resultado en buena parte del crecimiento anual en el margen neto de interés, al terminar en 5.8% consecuencia de los mayores ingresos por intereses de cartera, de inversiones y de operaciones de liquidez.

¿De qué manera Bancolombia genera valor y confianza frente a sus grupos de interés?

El Grupo Bancolombia, continuó fortaleciendo la confianza y las relaciones con la sociedad, dándole expresión a nuestra propuesta de una Banca más Humana a través de las estrategias del mejoramiento del Servicio y la Venta Responsable, garantizando ofrecer mayor seguridad en las transacciones, la creación de productos innovadores, así como lo muestran las metas alcanzadas con "Ahorro a la Mano" y la "App Bancolombia", generando inclusión y educación financiera. Ésta confianza y credibilidad hacia el Grupo permitieron obtener logros económicos, que se vieron reflejados en la distribución de COP 6.1 billones entre nuestros proveedores, por retribución por servicios y productos; entre nuestros empleados por concepto de salarios, prestaciones sociales y bonificaciones; entre nuestros accionistas por medio de dividendos y entre la comunidad por medio de nuestro Modelo de Proyección Institucional a través del cual apoyamos la cultura, los proyectos de calidad de vida con nuestra Fundación Bancolombia, los temas ambientales que promovemos

y de paz, además de las contribuciones en donaciones, el pago de impuestos, todo lo que incide en el mejoramiento y el bienestar de la comunidad, como el aporte social concebido dentro de nuestro enfoque de la Banca más Humana para construir un mejor país.

¿Luego de un año de haber adquirido Banistmo, cómo ha sido la evolución de este negocio?

Durante 2014 Banistmo continuó con sus esfuerzos de integración, fortaleciendo su posición financiera de balance al ser la entidad del exterior que presenta una mayor contribución al crecimiento del Grupo Bancolombia, que incluyó tanto la gestión comercial como el efecto de la devaluación del peso.

Fue así como la gestión en los activos totales permitió su aumento anual de 28.6%, finalizando el año en 19.8 billones de pesos. Esto representó un 13.3% del total de activos del Grupo Bancolombia.

Dentro de la estructura del pasivo, se resalta el aumento anual en los depósitos en 3.6 billones de pesos, 34.2%; siendo la cuenta corriente el principal rubro tanto en crecimiento como en participación. Por su parte, el patrimonio mostró una dinámica en su crecimiento, permitiendo cerrar el año en 1.8 billones de pesos, lo que representó un crecimiento anual del 41.4%.

¿Cuál fue la evolución del margen de eficiencia del Banco durante 2014?

Los ingresos operativos presentaron un mayor ritmo de crecimiento anual con respecto a los egresos operativos (21.7% en comparación al 12.3%), lo que permitió que el indicador de eficiencia financiera finalizara en 52.4%, mejorando notoriamente en el año en 441pb. La importante reducción en los egresos operativos se dio sin incurrir en un deterioro de los egresos que componen el gasto laboral, y se presentó en mayor

medida en los elementos de gastos generales, siendo viajes y transporte, adecuación e instalación de oficinas, arrendamientos, contribuciones y afiliaciones, y mantenimiento y reparaciones los principales elementos que disminuyeron su ritmo de crecimiento anual.

¿Qué retos y oportunidades ven en el entorno en el que Bancolombia desarrolla sus negocios?

Ante un escenario macroeconómico difícil para el 2015, en el que se espera un menor crecimiento económico, con la incertidumbre sobre el comportamiento de los precios del petróleo, los mercados financieros mundiales, las tasas de interés y el tipo de cambio, uno de los principales retos de la banca colombiana es contribuir con el crecimiento a través del crédito en los diferentes sectores económicos, con la financiación de los diferentes proyectos de infraestructura y el apoyo a los distintos planes gubernamentales para incentivar el sector de la construcción. Nos proponemos tener un crecimiento anual alrededor del 12.8% en el total de colocaciones brutas y mantener un nivel de inversiones similar al registrado en el 2014.

Entre los retos de este año están disminuir el impacto de la reforma tributaria y los cambios en la normatividad contable; mantener adecuados niveles de solvencia, calidad y cobertura de cartera, además de la gestión de los márgenes de interés ante la incertidumbre sobre el comportamiento que tendrán las tasas de interés en el segundo semestre del año y un mercado cada vez más competitivo.

Consolidar los negocios en los países donde tenemos presencia, con el posicionamiento de Banistmo en el centro bancario panameño y el fortalecimiento de nuestras operaciones en El Salvador, harán parte de los más grandes propósitos de la organización durante este año.

TALENTO HUMANO

NÚMERO DE EMPLEADOS

46,519*

*Incluyendo todas las empresas del Grupo y empleados indirectos

HORAS DE FORMACIÓN

1,222,265

PAGOS SALARIOS

COP 1.9 BILLONES

PORCENTAJE DE MUJERES

63%

EMPLEOS CREADOS

2,376

SINDICATOS

6,731

EMPLEADOS EN SINDICATOS

PARTICIPACIÓN DE MERCADO EN COLOMBIA*

24.4%

* Cartera bruta

NÚMERO DE CLIENTES

10.4

MILLONES

GESTIÓN SOCIAL

INVERSIÓN EN GESTIÓN SOCIAL

En total se invirtieron de manera directa
COP 14,974 millones (USD 6.3 millones)
en proyectos de impacto a la comunidad.

VOLUNTARIOS

10,328

HORAS VOLUNTARIADO

46,636

MEDIO AMBIENTE

HUELLA DE CARBONO

24,850

TONELADAS DE CO₂

IMPUESTOS

PAGO DE IMPUESTOS

COP 1.1 BILLONES

PROVEEDORES

PAGO TOTAL A PROVEEDORES

COP 2.1 BILLONES

TOTAL PROVEEDORES

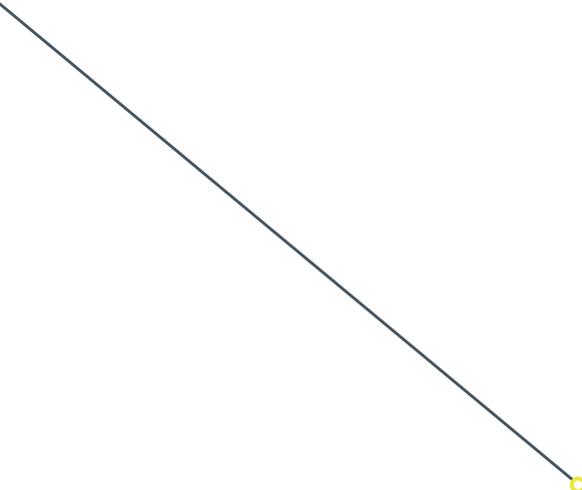
18,073

(Colombia, El Salvador y Panamá)

EL GRUPO

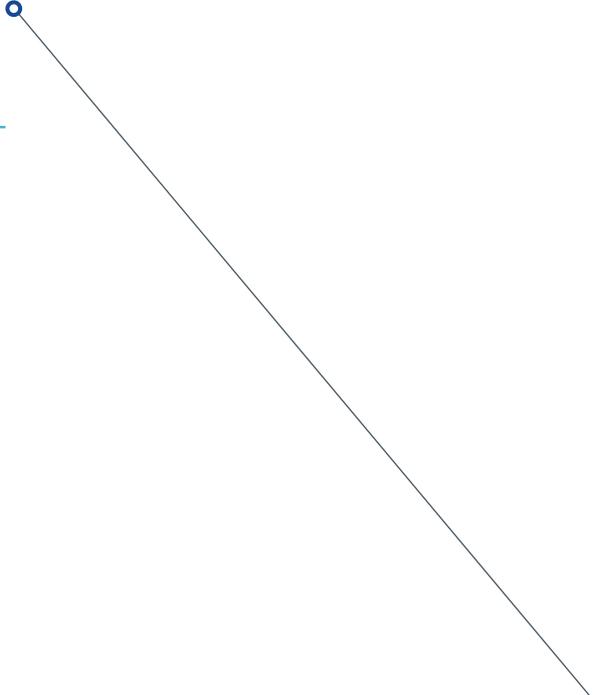
BANCOLOMBIA

fortalece la confianza y las relaciones con la sociedad,
construyendo una Banca más Humana.



CAPÍTULO 8

GESTIÓN SOCIAL



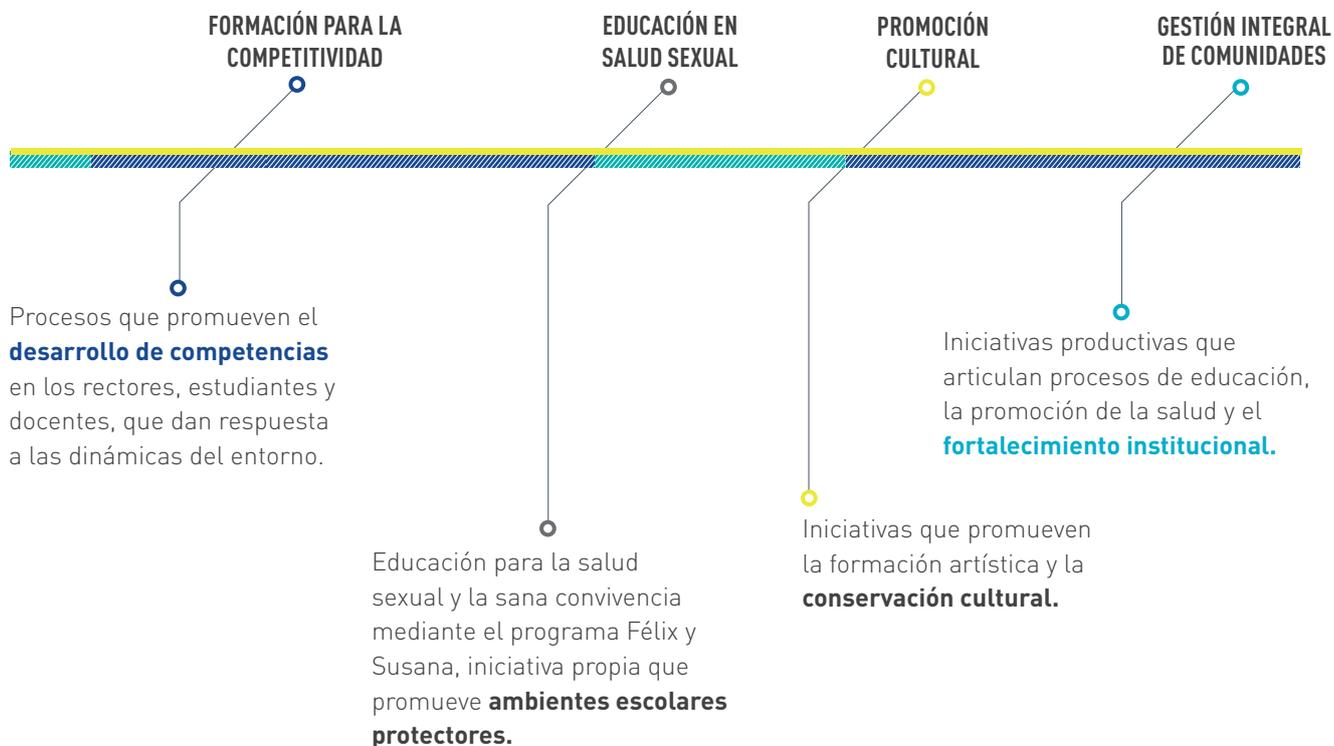


Reporte de **LA GESTIÓN SOCIAL, QUE INCLUYE LA INFORMACIÓN DE LA FUNDACIÓN SURA**, y las iniciativas lideradas por Grupo SURA y sus filiales como parte de su proyección y compromiso institucional.

FUNDACIÓN SURA

Grupo SURA y sus filiales canalizan sus aportes a proyectos de desarrollo social a través de la Fundación SURA, entidad creada en 1971, que mediante aportes institucionales y el voluntariado corporativo promueven la calidad de vida de poblaciones en condición de vulnerabilidad.

LÍNEAS DE INVERSIÓN



2014

INVERSIÓN SOCIAL EN 4 PAÍSES



ALIANZA CON
91
ORGANIZACIONES PARA EL DESARROLLO DE
97
INICIATIVAS.

BENEFICIARIOS DIRECTOS
32,103
INDIRECTOS
566,470





Programa Félix y Susana Institución Educativa Rural Baltazar Salazar, Rionegro, Antioquia

PROGRAMAS Y PROYECTOS

FÉLIX Y SUSANA

La calidad de vida de niños, niñas y adolescentes y el fortalecimiento de ambientes escolares protectores son las prioridades de Félix y Susana, Programa de Educación Sexual y Sana Convivencia. El Programa se implementa en los primeros años del proceso educativo –básica primaria –, con la entrega de material pedagógico, formación y acompañamiento a educadores, talleres con familias, identificación de rutas de atención en caso de violencia y movilización social frente a estas temáticas.

OPERADOR ALIADO

Corporación Juntos Construyendo Futuro

BENEFICIARIOS

2,717

EDUCADORES
FORMADOS

20,170

ADULTOS PARTICIPANTES EN
LOS TALLERES DE FAMILIAS

74,514

NIÑOS Y NIÑAS
FUERON FORMADOS.



COBERTURA:

9

DEPARTAMENTOS

46

MUNICIPIOS

220

establecimientos
educativos

“Uno tiene que apropiarse del tema y sentir que ellos se apropien de él, hablarles con seguridad, hablarles con mucho afecto y estar abierto a todas las preguntas y contestar abiertamente”.

OLGA ANAYA MEDINA

Docente , I.E. San José de Clemencia. Clemencia, Bolívar

BILINGÜISMO PARA LA COMPETITIVIDAD

Es un programa de acompañamiento institucional a escuelas normales superiores que tiene como propósitos fortalecer los procesos de enseñanza de una segunda lengua, mejorar los niveles de comprensión y apropiación en los estudiantes y desarrollar competencias profesionales de los educadores para lograr cambios en sus prácticas pedagógicas.

ALIADOS:

Universidad del Norte, Universidad del Valle y Cámara de Comercio de Bucaramanga



806
ESTUDIANTES
Y DOCENTES
BENEFICIARIOS

3
DEPARTAMENTOS

8
MUNICIPIOS

8
ESCUELAS
NORMALES
SUPERIORES

“Ya no le tengo miedo a la hora de expresarme en inglés, me equivoco como todos, pero ya no tengo miedo”



CAROLINA DORRONSORO

Estudiante, Escuela Normal Superior. Santiago de Cali, Valle

RECTORES LÍDERES TRANSFORMADORES

Este Programa fortalece el liderazgo de los directivos docentes de las instituciones educativas oficiales como punto de partida para lograr transformaciones en la educación de los niños, niñas y jóvenes, bajo el entendimiento de que si un rector es formado integralmente como excelente ser humano y líder transformador, en el mediano y largo plazo su labor se verá reflejada en la calidad del aprendizaje de los estudiantes. Trabaja en el crecimiento personal de los rectores en su ser y su hacer, y en el fortalecimiento de sus competencias como líder pedagógico, administrativo y comunitario.

ALIADO:

Fundación Empresarios por la Educación



“Ser docente es servir, es entregarte a una profesión que tiene muchas recompensas, más recompensas que decepciones”...“El Programa fortalece el liderazgo en el rector, a mí me fortaleció en eso, me fortaleció en la confianza”.

ISABEL CRISTINA REYES RAMOS

Rectora, I.E. Técnica de Comercio Simón Rodríguez
Cali, Valle.



Rosa Edith González Tascón, Comunidad Indígena Embera, Chamí, Antioquia

MEMORIA Y CREATIVIDAD: LA EMPRESA INDÍGENA

Tiene como objetivo fortalecer los procesos creativos, y el desarrollo de los oficios de etnias indígenas de Colombia desde un enfoque de género, valorando sus expresiones creativas, cualificando sus prácticas socio empresariales y apoyando los procesos de conservación del patrimonio cultural del país.

OPERADOR ALIADO:

Fundación Etnollano

“Justamente cuando uno quiere dar un detalle, es un detalle por amor; pero hay gente que no valora los trabajos de nosotros”.

FLOR MARÍA YAGARÍ

Comunidad Karmata Rúa
Jardín, Antioquia



PARA CONOCER DETALLES DE LA GESTIÓN ADELANTADA POR LA FUNDACIÓN SURA, VISITE EL SITIO WEB
WWW.FUNDACIONSURA.COM

VOLUNTARIADO

Es uno de los mecanismos de participación para fomentar y fortalecer las relaciones con la comunidad y canalizar el espíritu de solidaridad de sus colaboradores y sus familias. Se puede desarrollar a través de:

- **Programa Un Día**
- **Programa Tiempos**
- **Fondo de Solidaridad**

VOLUNTARIADO EN



INVERSIÓN DE
COP 880
MILLONES
en iniciativas
de voluntariado
en Colombia

“La confianza es algo muy difícil de construir y muy fácil de derribar... la confianza se gana con transparencia, con un comportamiento ético y con profesionalismo”.

MARÍA CLARA MESA ZULETA

Voluntaria Seguros SURA
Cartagena

INICIATIVAS CON PROYECCIÓN SOCIAL



Fotografía: David Estrada Larrañet.

- **SOY CAPAZ de unir mi voz:** iniciativa que vinculó a más de 120 empresas del sector privado para apoyar el propósito de reconciliación y paz. Se hizo el lanzamiento de la canción Corazón Valiente, la cual puede ser descargada a través de dispositivos móviles. Los recursos obtenidos con cada descarga, se sumarán a los aportes de Fundación SURA para apoyar programas de reinserción y reconciliación en diferentes regiones del país.
- **Una idea para cambiar la historia:** concurso para identificar y reconocer innovadores latinoamericanos que trabajan para desarrollar un legado que se inspire en la historia y la proyecte, para producir un impacto social significativo, que beneficie a las generaciones actuales y futuras, en alianza con History Channel Latinoamérica.
- **2º Premio Gabriel García Márquez de Periodismo:** este Premio busca incentivar la excelencia, innovación y coherencia ética, con inspiración en los ideales y obra del escritor colombiano. Se realizó en alianza con la Alcaldía de Medellín, Bancolombia y la Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano.
- **WUF 7 – Ciudades Saludables:** patrocinador de la Séptima versión del Foro Urbano Mundial 2014 -*World Urban Forum*-, que tuvo como tema principal la equidad urbana en el desarrollo y las ciudades para la vida.

GRUPO SURA
INVIRTIO
COP 2,850
MILLONES
EN EL DESARROLLO
DE ESTAS INICIATIVAS

PARTICIPACIÓN EN JUNTAS DIRECTIVAS DE ENTIDADES SOCIALES

Fundación Empresarios por la Educación • Fundación Dividendo por Colombia
• Corporación Antioquia Presente • Museo de Arte Moderno de Medellín
• Fundación Amigos del Parque Explora • Centro de Ciencia y Tecnología de Antioquia • Corporación Excelencia en la Justicia • Corporación Fomento de la Música • Corporación Colombia Internacional • Proantioquia • Red del Pacto Global en Colombia



APOYO A LA CULTURA

El Comité Cultural se creó hace más de 30 años con el propósito de impulsar el desarrollo de las iniciativas que promueven la apropiación de las diferentes expresiones artísticas, promover nuevos talentos y reconocer la memoria creativa de las regiones donde tiene presencia SURA.

Grupo SURA, invirtió COP 598.3 millones (USD 248.0 miles) en el desarrollo de actividades culturales lideradas por el Comité Cultural, entre ellas se destacan:

- **Sabiduría Ancestral Indígena:** es un proyecto educativo que surgió a partir de la investigación y publicación de la obra Lenguaje Creativo de las Etnias Indígenas de Colombia (2012), con la creación de 24 aplicativos digitales de distribución y descarga gratuita y 24 cartillas impresas, que tienen como acercar a los niños del país al reconocimiento de sus raíces, de sus etnias y de los lenguajes y dinámicas creativas que desarrollaron las culturas ancestrales de Colombia.
- **Exposición Encuentros México Colombia, Colección SURA:** exposición que reunió obras de reconocidos artistas mexicanos y colombianos emblemáticos en la historia de las artes visuales de ambos países. Esta exposición se presentó en el Museo Dolores Olmedo y el Centro Cultural Tijuana, en México, y en el Museo de Antioquia, en Colombia.
- **Expoartesanos:** un espacio para el encuentro cultural y de saberes provenientes de diferentes zonas de Colombia, y para la comercialización de objetos tradicionales elaborados por artesanos.



RETOS

- **Inversión social en los países:** durante el año 2014 se realizó el análisis de las prioridades de desarrollo social de los países donde estamos presentes y alternativas para la internacionalización de la Fundación SURA. En 2015, se avanzará en la definición de la propuesta para la proyección conjunta de la inversión en iniciativas de desarrollo social de Grupo SURA y sus filiales.
- **Mecanismos para la medición de inversión social:** tomando en cuenta las prioridades definidas por Grupo SURA en materia de Responsabilidad Corporativa, durante el 2014 se analizaron y revisaron los indicadores, y se continuará en la identificación de mecanismos y herramientas para el monitoreo a los temas de interés en el relacionamiento con las comunidades y el desarrollo de iniciativas comerciales con impacto social.
- **Gestión del conocimiento en proyectos sociales:** se fortalecerá el proceso de documentación y sistematización de experiencias en iniciativas en las que participa la Fundación SURA. En 2015, se consolidará el modelo de gestión de conocimiento del Programa Félix y Susana, liderado por la Fundación SURA, que permita la transferencia a otros contextos.
- **Participación en escenarios regionales:** se fortalecerá la participación activa en escenarios regionales y nacionales que promuevan el desarrollo de políticas e iniciativas de incidencia pública en temas relevantes para el desarrollo de los países y el fortalecimiento de la institucionalidad.

o

APORTES A PROYECTOS E INICIATIVAS CON IMPACTO SOCIAL

COP **33,505.5** MILLONES
(USD 14.0 MILLONES)

La participación en estas iniciativas se hace a través de la Fundación SURA y de los negocios en los países donde tenemos presencia.

NÚMERO DE
ORGANIZACIONES

180

NÚMERO DE
INICIATIVAS APOYADAS

186

BENEFICIARIOS
DIRECTOS

70,660

BENEFICIARIOS
INDIRECTOS

566,470

COP **23,226** MILLONES
(USD 9.7 MILLONES)

DONACIONES Y APORTES
A COMUNIDADES

COP **10,141** MILLONES
(USD 4.2 MILLONES)

INVERSIÓN EN INICIATIVAS
COMERCIALES CON
IMPACTO SOCIAL

COP **138.5** MILLONES
(USD 57.9 MILES)

DONACIONES DE
PRODUCTOS Y
SERVICIOS

NÚMERO DE
PAISES

8

NÚMERO DE
VOLUNTARIOS

3,397

VOLUNTARIOS
REFERIDOS

1,870

NÚMERO DE HORAS
DE VOLUNTARIADO
(COLABORADORES)

35,542

NÚMERO DE HORAS
DE VOLUNTARIADO
(REFERIDOS)

22,188



CAPÍTULO 9
PREMIOS, RECONOCIMIENTOS
Y CERTIFICACIONES



Información **SOBRE LOS PRINCIPALES PREMIOS, RECONOCIMIENTOS Y CERTIFICACIONES** obtenidos por Grupo SURA y sus filiales en América Latina, en el último año.



PREMIOS, RECONOCIMIENTOS Y CERTIFICACIONES

GRUPO SURA

CALIFICACIÓN INTERNACIONAL DE GRUPO SURA FUE RATIFICADA EN 2014

En 2014 las calificadoras de riesgo Standard and Poor's y Fitch Ratings ratificaron la calificación internacional de Grupo SURA en BBB y BBB- respectivamente, resaltando en su informe los aspectos de flujo de dividendos estable, un sólido perfil crediticio del portafolio, cobertura adecuada del servicio de deuda y liquidez adecuada, entre otros.

PROGRAMA DE EMISIÓN DE BONOS DE GRUPO SURA, RECIBIÓ CALIFICACIÓN AAA

La firma Fitch Ratings otorgó la calificación AAA al Programa de Emisión de Bonos de Grupo SURA. En el informe, la firma calificadora subrayó el sólido perfil crediticio de las compañías de las cuales se deriva el flujo de dividendos de Grupo SURA, así como la adecuada cobertura del servicio de deuda, los bajos niveles de apalancamiento histórico y una adecuada liquidez y capacidad para acceder a fuentes alternativas de financiación.

COMPAÑÍA MEJOR ADMINISTRADA DE COLOMBIA EN 2013, SEGÚN EUROMONEY

Grupo SURA fue reconocida por la publicación inglesa *Euromoney* como la Compañía Mejor Administrada de Colombia durante el año 2013. Así mismo, fue distinguida como la segunda compañía en Latinoamérica en la categoría de Servicios Bancarios y Financieros. La Compañía se destacó, según la publicación "por su estrategia convincente y coherente, y su capacidad de identificar oportunidades de crecimiento y expansión en una economía que va en aumento como la de Colombia".

DEPARTAMENTO LEGAL RECONOCIDO COMO UNO DE LOS MEJORES DE AMÉRICA LATINA

En el marco del *International General Councils Awards* llevado a cabo en Nueva York, el grupo editorial francés *Leaders League*, que reúne algunas de las publicaciones más importantes en temas legales y financieros de Europa, reconoció a Grupo SURA por contar con uno de los Mejores Departamentos Legales de América Latina, otorgando una distinción especial y el premio en la categoría plata.

PREMIO A LA MEJOR MULTILATINA FINANCIERA DEL AÑO 2014, OTORGADO POR AMÉRICA ECONOMÍA

En el marco del IV Foro Multilatinas que se llevó a cabo en la Ciudad de México, el Grupo Editorial AméricaEconomía entregó el reconocimiento a Grupo SURA como la "Mejor Multilatina Financiera" en los Premios Multilatinas 2014. Este premio se entregó por primera vez con el propósito de distinguir a ejecutivos y empresas latinoamericanas que están expandiendo e internacionalizando sus operaciones en diversos países de la región y el mundo.

Grupo SURA fue reconocida como **MEJOR COMPAÑÍA ADMINISTRADA DE COLOMBIA** por la publicación inglesa *Euromoney* en

2013

SURAMERICANA

Suramericana reconocida nuevamente como la **MEJOR COMPAÑÍA ASEGURADORA DE AMÉRICA LATINA** por la revista *Reactions*

STANDARD AND POOR'S OTORGÓ A TRES FILIALES DE SURAMERICANA S.A. EL GRADO DE INVERSIÓN INTERNACIONAL

Las compañías de Seguros de Vida Suramericana, Seguros Generales Suramericana y Aseguradora de Riesgos Laborales Suramericana, filiales de Suramericana S.A., recibieron la calificación internacional de solidez financiera BBB con perspectiva estable, por parte de la calificadora de riesgos *Standard and Poor's Rating Services*. Además, las tres compañías obtuvieron la nota crediticia de emisor BBB.

EL PORTAL WEB DE SURAMERICANA WWW.SURA.COM RECIBIÓ POR PARTE DE FASECOLDA, EL PREMIO A LA MEJOR PÁGINA WEB DE SEGUROS EN COLOMBIA

En los premios Fasecolda de Periodismo, el sitio web de Suramericana, www.sura.com, fue reconocido como el mejor de Colombia en el sector de seguros. La compañía española Exponet que realizó el estudio, destacó la información de red de agencias y oficinas y área privada de clientes, aplicaciones web, información general, venta en línea y redes sociales, como atributos de este sitio.

MOODY'S ELEVÓ LA CALIFICACIÓN DE SEGUROS DE VIDA SURAMERICANA Y SEGUROS GENERALES SURAMERICANA

La calificadora de riesgos Moody's, que realiza la investigación financiera internacional y el análisis de las entidades comerciales y gubernamentales, actualizó la calificación de Seguros Generales Suramericana y Seguros de Vida Suramericana pasando de Baa3 a Baa2, con perspectiva estable. La calificadora resaltó el sólido desempeño financiero, el crecimiento continuo en ventas, la rentabilidad, la adecuación del capital, la fortaleza de marca y la posición de mercado.

SURAMERICANA FUE RECONOCIDA NUEVAMENTE COMO LA MEJOR COMPAÑÍA ASEGURADORA DE AMÉRICA LATINA

Por segundo año consecutivo, Suramericana fue elegida por la revista inglesa *Reactions* del grupo *Euromoney*, como la Mejor Compañía de Seguros en dos categorías principales: "Mejor Aseguradora de Latinoamérica" y "Mejor Aseguradora de Colombia". Este galardón ratifica a SURA como una de las organizaciones más importantes del sector asegurador en la región.

CBI REFICAR ENTREGÓ PREMIO A ARL SURA POR SU CONTRIBUCIÓN EN EL PROYECTO DE EXPANSIÓN DE LA REFINERÍA DE CARTAGENA

La empresa CBI Reficar Colombia entregó a ARL SURA el premio categoría Diamante por su contribución en la gestión de riesgos laborales y cuidado de sus trabajadores en el Proyecto de Expansión de la Refinería de Cartagena. Este reconocimiento es el único que CBI emite anualmente por la gestión que se realiza en sus diferentes proyectos en todo el mundo.

**WORLD FINANCE
RECONOCIÓ A**

**AFP
CAPITAL**

**MEJOR
ADMINISTRADORA
DE FONDOS
DE PENSIONES
DE CHILE**

SURA ASSET MANAGEMENT

CHILE

WORLD FINANCE RECONOCIÓ A AFP CAPITAL COMO MEJOR ADMINISTRADORA DE FONDOS DE PENSIONES, EN LA CATEGORÍA SERVICIO AL CLIENTE

La destacada revista internacional *World Finance*, entregó el reconocimiento por segundo año consecutivo a AFP Capital como la Mejor Administradora de Fondos de Pensiones de Chile, en la categoría de servicio al cliente.

SURA RECONOCIDA CON EL PREMIO SALMÓN AL OCUPAR EL SEGUNDO PUESTO EN LA CATEGORÍA FONDO DEUDA MAYOR 365 DÍAS NACIONAL EN UF

En 2014 se premió a los fondos con mejor rentabilidad ajustada por riesgo en 2013, entre los 290 fondos participantes, de 19 administradoras. SURA logró el segundo lugar en la categoría Fondo Deuda Mayor 365 días Nacional en UF / Duración mayor 3 años, y el tercer lugar en la categoría Fondo Accionario Nacional.

SURA SE UBICÓ EN EL PRIMER LUGAR DEL RANKING ELABORADO POR LA SUPERINTENDENCIA DE PENSIONES

En el cuatrimestre mayo - agosto de 2014, a través del ICSA que mide el desempeño de la calidad de atención a los afiliados respecto de las otras administradoras del sistema, SURA se ubicó en el primer lugar del ranking. Esta medición considera 75 indicadores que se agrupan en 3 áreas: trámite de pensiones, relación con el afiliado y gestión de cuentas.

MÉXICO

SURA MÉXICO HACE PARTE DE LAS 50 EMPRESAS MÁS INNOVADORAS DE MÉXICO, EN PROYECTOS DE TECNOLOGÍA

"Identity Management" es el proyecto por el cual SURA México obtuvo el reconocimiento como una de las empresas más innovadoras de México. Este proyecto creativo de las tecnologías aplicadas a la mejora de productos, servicios y procesos de negocio, permite al usuario acceder a diferentes aplicativos de acuerdo con su código de puesto: simplifica el control de acceso ya que de manera automática otorga los privilegios necesarios en el caso de nuevo ingreso de personal, ajusta los privilegios necesarios en los cambios de puesto, o retira todos los privilegios si se presenta una baja.

GLOBAL BANKING & FINANCE REVIEW OTORGÓ A SURA INVESTMENT MANAGEMENT MÉXICO LOS RECONOCIMIENTOS COMO BEST ASSET MANAGEMENT COMPANY Y BEST PENSION FUND

SURA Investment Management México recibió los premios como *Best Asset Management Company* y *Best Pension Fund*, que reconoce a las compañías de distintos tamaños que se distinguen en áreas particulares por su experiencia y excelencia dentro del mundo financiero.

SURA INVESTMENT MANAGEMENT MÉXICO FUE GALARDONADA COMO LA MEJOR OPERADORA DE FONDOS MULTI-ACTIVOS EN MÉXICO

Los premios *Morningstar* reconocen a los más destacados fondos y gestores de inversión en Estados Unidos, Canadá, Europa, Asia, África y América Latina. Esta es la segunda ocasión en que la premiación contempla fondos y gestores de inversión domiciliados en México. Los galardonados son evaluados por la reconocida firma de análisis, con el objetivo de ayudar a los inversionistas a identificar aquellos fondos y operadoras más destacados a lo largo de un año en un país, por presentar sólidos rendimientos ajustados al riesgo, en este caso tanto en 2013 como durante los tres últimos años.

AFP
INTEGRA

FUE RECONOCIDA
COMO LA AFP
CON MEJOR
REPUTACIÓN
EMPRESARIAL
DEL PERÚ

PERÚ

AFP INTEGRA RECIBIÓ PREMIO COMO UNA DE LAS EMPRESAS PRIVADAS QUE APORTA A LA EDUCACIÓN DEL PERÚ

AFP Integra y su área de Responsabilidad Corporativa, recibieron de parte del Ministerio de Educación del Perú un reconocimiento por el apoyo que dan al desarrollo de la educación en el país.

RECONOCIDOS COMO LA AFP CON LA MEJOR REPUTACIÓN EMPRESARIAL

Por tercer año consecutivo AFP Integra fue reconocida como la AFP con mejor reputación empresarial del Perú, ocupando el puesto 20 dentro del ranking general y el puesto 41 en el ranking de Responsabilidad Social y Buen Gobierno Corporativo. La elaboración de dicho *ranking* estuvo a cargo de MERCOR (Monitor Empresarial de Reputación Corporativa), en donde analistas financieros, representantes de ONG y líderes de opinión evaluaron la trayectoria empresarial, el atractivo para invertir y la reputación global de cada empresa.



CAPÍTULO 10

GOBIERNO CORPORATIVO



GOBIERNO CORPORATIVO

G4.56 La construcción de relaciones de confianza con los grupos de interés, es uno de los mayores retos que tienen hoy las organizaciones empresariales, y en esta tarea no hay duda que un camino cierto para avanzar es la consolidación de sistemas de gobierno corporativo.

Grupo SURA no solo ha sido una de las empresas latinoamericanas pioneras en la implementación de estos sistemas, sino que además busca permanentemente fortalecer sus prácticas en la materia, para estar a la altura de los más altos estándares, al entender que ésta es una ruta para que las instancias de dirección y gobierno de cualquier organización respondan verdaderamente a intereses superiores y no a beneficios particulares.

Precisamente en este sentido, durante el año 2014 los principios corporativos de transparencia, respeto, responsabilidad y equidad continuaron orientando las actuaciones de la Compañía. El respeto por los compromisos adquiridos y el firme propósito de contribuir al desarrollo del entorno, se ven reflejados en el trabajo diario y en la manera como la Compañía construye relaciones de confianza con sus grupos de interés.

G4.49 En cumplimiento de sus deberes legales y estatutarios, la Junta Directiva estuvo al tanto de los hechos más relevantes ocurridos al interior de la Sociedad,

confirmó la veracidad de la información financiera y el apropiado desempeño de los sistemas contables, de control interno, riesgos y auditoría. En este sentido, el Comité de Auditoría conoció la gestión relacionada con la prevención y mitigación de los diferentes riesgos latentes en la Sociedad, y supervisó la actividad de los órganos de control como la Revisoría Fiscal y Auditoría Interna, a través de seguimientos y revisiones periódicas de sus planes de trabajo.

A continuación resaltamos algunos de los hechos más relevantes sucedidos durante 2014 en el marco de las actividades de la Compañía, cumpliendo los lineamientos legales e institucionales establecidos en materia de gobierno corporativo:

- Diligenciamiento de la Encuesta de Mejores Prácticas Corporativas correspondiente al año 2013, cuyo objeto es indicar y describir de manera general información sobre las prácticas de Gobierno Corporativo que adopta la Sociedad.
- Separación del Código de Buen Gobierno del Código de Ética, buscando promover una cultura fundamentada en el compromiso ético que permita el desarrollo de una organización más competitiva y el logro de resultados atractivos en términos de desarrollo social, calidad, rentabilidad y crecimiento a largo plazo.

G4.42

- Análisis y diagnóstico de las áreas y procesos de la Organización con los estándares exigidos en la Ley Sarbanes-Oxley, cuya adopción en algunos capítulos de gobierno corporativo y sistemas de control consideramos una buena práctica, ya que contribuye a afianzar el sistema de control interno de la Sociedad, el respeto y la protección al inversionista, así como al fortalecimiento de su presencia internacional.
 - Participación, a través del Comité de Emisores de la Bolsa de Valores de Colombia, en las mesas de trabajo que apoyaron la construcción del Nuevo Código de Mejores Prácticas Corporativas de Colombia -Código País- expedido por la Superintendencia Financiera de Colombia.
 - Desmaterialización de las acciones ordinarias que aún se incorporaban en títulos físicos, proporcionando a los accionistas seguridad, tranquilidad, confiabilidad y oportunidad. Esto, gracias a que la desmaterialización facilita la negociabilidad del título valor y minimiza el riesgo de su uso fraudulento o de su falsificación.
- Gobierno Corporativo de la Organización.
- Realización de la segunda versión del Investor's Day, con el propósito de dar a conocer a inversionistas, analistas del mercado y públicos profesionales, la consolidación del Grupo Empresarial SURA y de sus negocios en la región, además de la evolución, la estrategia y el desempeño de las compañías en los nueve países donde tienen presencia.
 - Desarrollo del sistema de propiedad intelectual para el Grupo Empresarial SURA, como una herramienta de apoyo a la gestión estratégica del conocimiento, así como, a las estrategias competitivas y de innovación, que permite la gestión, protección, uso, defensa y transferencia de los activos de propiedad intelectual que generan las Compañías en su actividad empresarial y social.
 - Se realizó la autoevaluación anual de los miembros de Junta, con resultados satisfactorios. En 2015 se realizará una evaluación externa.
- Al igual que en los dos años anteriores, durante el año 2014 no se presentaron casos de corrupción, ni se recibieron o adelantaron quejas ante la Línea Ética ni el Comité de Ética de la Sociedad.

G4.44

- G4.43**
- Desarrollo de jornadas de formación dirigidas a miembros de juntas directivas de las sociedades filiales y subsidiarias de la Compañía, donde se trataron temas como sostenibilidad, inversión responsable, importancia de la gestión de riesgos y modelo de

Durante 2015 continuaremos trabajando para adaptar los procesos y sistemas de gobierno corporativo de la Sociedad a los estándares del nuevo Código País.

ESTRUCTURA DE PROPIEDAD DE LA SOCIEDAD

CAPITAL AUTORIZADO COP 112,500,000,000 / dividido en 600,000,000 acciones

////// CAPITAL SUSCRITO COP 107,882,291,813 / dividido en 575,372,223 acciones

CAPITAL PAGADO COP 107,882,291,813 / dividido en 575,372,223 acciones

TITULARES DE PARTICIPACIONES SIGNIFICATIVAS DENTRO DE LA SOCIEDAD AL CIERRE DE 2014

Accionistas	Acciones	% Part.
Grupo Argos S.A.	140,018,149	24.34%
Grupo Nutresa S.A.	59,387,803	10.32%
Fondo de Pensiones Obligatorias Porvenir Moderado	58,230,450	10.12%
Fondo de Pensiones Obligatorias Protección Moderado	46,481,461	8.08%
Cementos Argos S.A.	28,183,262	4.90%
Fondo de Pensiones Obligatorias Colfondos Moderado	17,710,846	3.08%
Oppenheimer Developing Markets Fund	14,733,486	2.56%
Fondo Bursátil Ishares Colcap	9,466,074	1.65%
Colombiana de Comercio S.A. Corbeta y/o Alkosto S.A.	9,178,289	1.60%
Celsia S.A. E.S.P.	8,341,163	1.45%
Vanguard Emerging Markets Stock Index Fund	6,285,153	1.09%
Fondo de Pensiones Obligatorias Skandia	6,282,822	1.09%
Otros accionistas con participación menor a 1%	171,073,265	29.73%
Total	575,372,223	100.00%

G4.57, G4.58

LÍNEA ÉTICA

El comportamiento ético es parte integral del ejercicio de negocios para Grupo SURA. Por ello, la Compañía busca promover una cultura fundamentada en un sistema de principios éticos que garantice el desarrollo de empresas más productivas y competitivas que generen resultados atractivos en términos de desarrollo social, calidad, rentabilidad y crecimiento a largo plazo.

Además de contar con un Código de Ética, Grupo SURA tiene establecido un Comité de Ética y cuenta además con un nuevo proceso y dirección electrónica para la línea ética, que facilita la recepción de información sobre eventuales denuncias o situaciones que comprometan los principios éticos de la Compañía.

lineaetica@gruposura.com.co

GRUPO EMPRESARIAL SURA

G4.17

A diciembre 31 de 2014, Grupo de Inversiones Suramericana, tenía declarado el Grupo Empresarial SURA, del cual hacen parte las siguientes compañías:

- Suramericana S.A. (Colombia)
- Sura Asset Management S.A. (Colombia)
- Integradora de Servicios Tercerizados S.A.S. (Colombia)
- Inversiones y Construcciones Estratégicas S.A.S. (Colombia)
- Grupo de Inversiones Suramericana Panamá S.A. (Panamá)
- Gruposura Finance (Islas Caimán)



- Compuredes S.A. (Colombia)
- Enlace Operativo S.A. (Colombia)
- Operaciones Generales Suramericana S.A.S. (Colombia)
- Seguros Generales Suramericana S.A. (Colombia)
- Seguros de Vida Suramericana S.A. (Colombia)
- EPS y Medicina Prepagada Suramericana S.A. (Colombia)
- Diagnostico y Asistencia Médica S.A. IPS Dinámica (Colombia)
- Seguros de Riesgos Laborales Suramericana S.A. (Colombia)
- Servicios de Salud IPS Suramericana S.A. (Colombia)
- Servicios Generales Suramericana S.A.S. (Colombia)
- Consultoría en Gestión de Riesgos Suramericana S.A.S. (Colombia)
- Activos Estratégicos Sura A.M. Colombia S.A.S. (Colombia)
- Seguros Suramericana S.A. (Panamá)
- Inversura Panamá Internacional S.A. (Panamá)
- Sura Asset Management España, S.L. (España)
- Grupo Sura Holanda B.V. (Holanda)
- Grupo de Inversiones Suramericana Holanda B.V. (Holanda)
- Sura Art Corporation, S.A. de C.V. (México)
- AFP Integra S.A. (Perú)
- Wealth Management Sura S.A. (Perú)
- Fondos Sura SAF S.A.C. (Perú)
- Pensiones Sura Perú S.A. (Perú)
- Servicios Sura S.A.C. (Perú)
- Afore Sura, S.A de C.V (México)
- Pensiones Sura S.A. de C.V. (México)
- Asesores Sura, S.A. de C.V. (México)
- Inverconsa, S.A. de C.V. (México)
- Sura Investment Management México, S.A. de C.V. (México)
- AFAP Sura S.A. (Uruguay)
- Sura Asset Management México B.V. (Holanda)
- Grupo Sura Latin American Holdings B.V. (Holanda)
- Grupo Sura Chile Holdings I, B.V. (Holanda)
- Grupo Sura Chile Holdings II, B.V. (Holanda)
- Sura S.A. (Chile)
- Sura Chile S.A. (Chile)
- Sura Data Chile S.A. (Chile)
- Corredores de Bolsa Sura S.A. (Chile)
- Administradora General de Fondos Sura S.A. (Chile)
- Seguros de Vida Sura S.A. (Chile)
- AFP Capital S.A. (Chile)
- Santa Maria Internacional S.A. (Chile)
- Compañía de Inversiones y Servicios Sura Ltda (Chile)
- AFISA SURA S.A. (Uruguay)
- Servicios Generales Suramericana S.A. (Panamá)
- Seguros Sura S.A. (Perú)
- Hipotecaria Sura Empresa Administradora Hipotecaria S.A. (Perú)
- Planeco Panamá S.A. (Panamá)
- Seguros Sura S.A. (República Dominicana)
- Aseguradora Suiza Salvadoreña S.A. Asesuisa (El Salvador)
- Asesuisa Vida, S.A. Seguros de Personas (El Salvador)
- Hábitat Adulto Mayor S.A. (Colombia)
- Sura Asset Management México, S.A. de C.V. (México)
- SUAM Corredora de Seguros S.A. de C.V. (El Salvador)
- Mexamlux S.A. (Luxemburgo)
- Dinámica IPS Zonas Francas S.A.S. (Colombia)
- Sura Asset Management Uruguay Sociedad de Inversión S.A. (Uruguay)
- Negocios Financieros S.A. (Perú)
- Promotora Sura AM, S.A. de C.V. (México)
- Seguros de Vida Sura Mexico S.A. de C.V. (México)
- Sura Asset Management Perú S.A. (Perú)
- SUAM Finance B.V. (Curazao)
- Disgely S.A. (Uruguay)
- Jobely S.A. (Uruguay)
- Siefore SURA AV 1, S.A. DE C.V.
- Siefore SURA AV 2, S.A. DE C.V.
- Siefore SURA AV 3, S.A. DE C.V.
- Siefore SURA Básica 1, S.A. DE C.V.
- Siefore SURA Básica 2, S.A. DE C.V.
- Siefore SURA Básica 3, S.A. DE C.V.
- Siefore SURA Básica 4, S.A. DE C.V.
- Siefore SURA Básica 5, S.A. DE C.V.

ESTRUCTURA DE LA ADMINISTRACIÓN DE LA SOCIEDAD

1. JUNTA DIRECTIVA

Para 2014, la Junta Directiva estuvo compuesta de siete (7) miembros, quienes tienen el carácter de principales. Cuatro (4) son miembros que actúan en calidad de independientes, incluyendo al Presidente y al Vicepresidente de la Junta.

G4.34 2. MIEMBROS DE LA JUNTA DIRECTIVA

Miembro de la Junta Directiva	Fecha primer nombramiento	Fecha último nombramiento
ARMANDO MONTENEGRO TRUJILLO (*)	25 de marzo de 2010	27 de marzo de 2014
HERNANDO YEPES ARCILA (*)	29 de marzo de 2007	27 de marzo de 2014
JOSÉ ALBERTO VÉLEZ CADAVID	25 de marzo de 2004	27 de marzo de 2014
CARLOS IGNACIO GALLEGO PALACIO	27 de marzo de 2014	27 de marzo de 2014
JUAN GUILLERMO LONDOÑO POSADA	30 de marzo de 2006	27 de marzo de 2014
CARLOS ANTONIO ESPINOSA SOTO (*)	21 de marzo de 2013	27 de marzo de 2014
JAIME BERMÚDEZ MERIZALDE (*)	29 de marzo de 2011	27 de marzo de 2014

* Miembro independiente

3. DIRECTIVOS DE LA SOCIEDAD

Ningún Directivo hace parte de la Junta Directiva

Presidente de la Sociedad: David Bojanini García

Vicepresidente de Finanzas Corporativas: Ignacio Calle Cuartas

Vicepresidente de Asuntos Corporativos y Secretario General:

Fernando Ojalvo Prieto

G4.51 4. REMUNERACIÓN DE LOS MIEMBROS DE LA JUNTA DIRECTIVA

De acuerdo con el artículo 23 literal e) de los estatutos de la Sociedad, la Asamblea General de Accionistas debe determinar las asignaciones de los miembros de la Junta Directiva, el Revisor Fiscal y sus respectivos suplentes. Frente a la remuneración de los miembros de la Junta, la Asamblea considera su estructura, responsabilidad, las calidades personales y profesionales de los Directores, así como su experiencia y el tiempo que deben dedicar a su actividad. Para el año 2014, la Asamblea General de Accionistas aprobó para cada Director unos honorarios de COP 5,500,000 mensuales.

G4.52

G4.53

5. MIEMBROS DE LA JUNTA DIRECTIVA QUE SON MIEMBROS DE JUNTAS O DIRECTIVOS DE SOCIEDADES QUE OSTENTEN

Nombre	Cargo	Entidad
José Alberto Vélez Cadavid	Representante Legal	Grupo Argos S.A.
José Alberto Vélez Cadavid	Miembro de Junta	Celsia S.A. E.S.P.
José Alberto Vélez Cadavid	Miembro de Junta	Cementos Argos S.A.
Carlos Ignacio Gallego Palacio	Representante Legal	Grupo Nutresa S.A.
Carlos Ignacio Gallego Palacio	Miembro de Junta	Grupo Argos S.A.
Juan Guillermo Londoño Posada	Representante Legal	Celsia S.A. E.S.P.

PARTICIPACIONES SIGNIFICATIVAS EN ESTA SOCIEDAD.

6. REFORMAS ESTATUTARIAS DURANTE EL EJERCICIO

Durante el ejercicio social del año 2014 se llevó a cabo una reforma a los Estatutos Sociales en los artículos 7, 9, 10, 31, 33 y 36, con el fin

de adecuarlos a la propuesta sobre la desmaterialización de las acciones, así como para homologar su contenido con lo establecido en el Código de Buen Gobierno.

G4.40 7. NOMBRAMIENTO, REELECCIÓN Y REMOCIÓN DE LOS MIEMBROS DE LA JUNTA DIRECTIVA

Los miembros de la Junta Directiva son elegidos por la Asamblea General de Accionistas para períodos de dos (2) años. Pueden ser reelegidos o removidos en cualquier momento por la misma Asamblea. Por políticas de Gobierno Corporativo de la Sociedad, Cuatro (4) de los miembros de la Junta de la Sociedad son independientes, superando el mínimo legal que exige al menos el 25%.

Para esta clase de decisiones, los estatutos sociales no contemplan un quórum especial, aplicándose por lo tanto las normas generales, las cuales indican que la Asamblea deliberará con un número plural de personas que represente, por lo menos, la mayoría absoluta de las acciones suscritas y las decisiones se tomarán por la mayoría de los votos presentes.

En la elección de los miembros de la Junta, debe garantizarse que su perfil se ajuste a las necesidades de la Compañía. En este sentido, se ha establecido que todos los Directores deben contar con habilidades analíticas y gerenciales, visión estratégica del negocio, objetividad y capacidad para presentar sus puntos de vista, al igual que habilidad para evaluar cuadros gerenciales superiores. Igualmente, deben contar con conocimiento sobre la industria, en aspectos financieros, de riesgos, de asuntos jurídicos, de experiencias internacionales y de manejo de crisis.

8. TOMA DE DECISIONES DE LA JUNTA DIRECTIVA

Por regla general, las decisiones en la Junta Directiva se adoptan con la mayoría de votos de los Directores presentes en la reunión, salvo en el evento en que la Sociedad vaya a garantizar o avalar obligaciones de sus

sociedades vinculadas, supuesto que exige la unanimidad de los miembros de la Junta Directiva.

9. NÚMERO DE REUNIONES DE LA JUNTA DIRECTIVA **G4.47**

Durante el año 2014, la Junta Directiva se reunió doce (12) veces de manera presencial. El porcentaje de asistencia a las reuniones por parte de los Directores fue el siguiente:

Armando Montenegro Trujillo	100%
Hernando Yepes Arcila	92%
José Alberto Vélez Cadavid	92%
Carlos Ignacio Gallego Palacio	100%
Juan Guillermo Londoño Posada	92%
Carlos Antonio Espinosa Soto	83%
Jaime Bermúdez Merizalde	92%

Para un promedio de asistencia de los Directores de 92%.

10. EVALUACIÓN PREVIA DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

Los estados financieros presentados anualmente para la publicación periódica y para la aprobación anual de la Asamblea General de Accionistas, son evaluados y aprobados por el Comité de Auditoría y la Junta Directiva de manera previa, conforme a lo señalado en el artículo 31, literal E de los Estatutos Sociales.

11. DIFUSIÓN DE LA INFORMACIÓN A LOS MERCADOS DE VALORES

Toda la información significativa de la Compañía es entregada al mercado a través del mecanismo de información relevante de la Superintendencia Financiera de Colombia y publicada simultáneamente en la página web de la Compañía -www.gruposura.com-, garantizando así que la información sea conocida de manera oportuna por todos los inversionistas, las autoridades y el mercado en general.

12. MIEMBROS DE LOS COMITÉS DE LA JUNTA DIRECTIVA **G4.34**

Al 31 de diciembre de 2014, los Comités de la Junta Directiva estuvieron compuestos de la siguiente manera:

Comité de Gobierno Corporativo

Armando Montenegro Trujillo, Miembro Independiente y Presidente de la Junta

Carlos Antonio Espinosa Soto, Miembro Independiente de la Junta

Juan Guillermo Londoño Posada, Miembro de la Junta

Comité de Inversiones

Armando Montenegro Trujillo, Miembro Independiente y Presidente de la Junta

Jose Alberto Vélez Cadavid, Miembro de la Junta

Carlos Ignacio Gallego Palacio, Miembro de la Junta

David Bojanini García, invitado permanente, Presidente de la Compañía

Fernando Ojalvo Prieto, invitado permanente, Secretario General de la Compañía

Comité de Compensación y desarrollo

Jose Alberto Vélez Cadavid, Miembro de la Junta

Carlos Ignacio Gallego Palacio, Miembro de la Junta

Hernando Yepes Arcila, Miembro Independiente

Fernando Ojalvo Prieto, invitado permanente, Secretario General de la Compañía

G4.46 Comité de Auditoría, Riesgos y Finanzas

Armando Montenegro Trujillo, Miembro Independiente y Presidente de la Junta

Hernando Yepes Arcila, Miembro Independiente de la Junta

Jaime Bermúdez Merizalde, Miembro Independiente de la Junta

Fernando Ojalvo Prieto, invitado permanente, Secretario General de la Compañía

Asisten también a este Comité, por invitación, El Presidente y el Vicepresidente de Finanzas Corporativas de la Sociedad, los responsables de las áreas Financiera, de Auditoría y de Riesgos, y la Revisoría Fiscal

G4.56 13. ACCESO A LOS CÓDIGOS DE GOBIERNO CORPORATIVO Y DE ÉTICA EN LA PÁGINA WEB.

Los Códigos de Gobierno Corporativo y de Ética de la Compañía se encuentran publicados en la página web www.gruposura.com, en el enlace "Responsabilidad Corporativa"; la información suministrada allí resulta de interés para quien tenga planeado participar o invertir en ella, así como para los accionistas actuales.

Estos Códigos reposan físicamente en la Secretaría General de la Compañía ubicada en la Calle 49 #63-146, piso 8, en Medellín, Colombia.

14. RELACIÓN CON INVERSIONISTAS.

La Compañía tiene establecida una oficina de relación con inversionistas ubicada en la Calle 49 #63-146, piso 9, en Medellín, la cual puede contactarse en los siguientes correos electrónicos: gruposura@gruposura.com.co; ir@gruposura.com.co, o en la línea nacional gratuita 018000521555.

Así mismo, en la página web www.gruposura.com se encuentra disponible un calendario de eventos, construido con el propósito de brindar información oportuna a los accionistas, inversionistas y al mercado de valores en general, sobre los momentos en los cuales la Sociedad entrega información de interés relacionada con su gestión y sus resultados financieros.

El calendario permite conocer las fechas de mayor relevancia en cuanto a:

- Asamblea General de Accionistas.
- Periodo de pago de dividendos.
- Publicación de resultados en la Superintendencia Financiera de Colombia.
- Reuniones o actividades de presentación de resultados trimestrales al mercado.

El Depósito Centralizado de Valores de Colombia –DECEVAL– es la entidad encargada de la administración de las acciones de la Sociedad, para efectos de registro de accionistas, transferencias y pagos.

15. SANCIONES

El 27 de noviembre de 2014 la Compañía fue notificada de la Resolución N° 230-005278 expedida por la Superintendencia de Sociedades, mediante la cual se impone una multa por COP 886,425,189, por el Registro Extemporáneo de la Sustitución de Inversión Colombiana en el Exterior, en virtud de operaciones de reorganización realizadas en el año 2011. Frente a esta decisión, la Sociedad interpuso el recurso de reposición, el cual continúa en trámite.

16. PAGO DE DIVIDENDOS.

Los dividendos pueden ser cobrados por medio de la firma comisionista de bolsa donde se adquirieron las acciones o a través de la red de oficinas de Bancolombia, según el siguiente detalle:

CÓDIGO	NOMBRE	CIUDAD	DIRECCIÓN SUCURSAL	TELÉFONO
811	CENTRO DE PAGOS	APARTADÓ	CALLE 96 N° 99A - 04	94 8286868 94 8286869
899	CENTRO DE PAGOS ITAGUI	ITAGÜÍ	CARRERA 50 N° 52 - 27	94 3701610
2	CENTRO COLTEJER	MEDELLÍN	CARRERA 49 N° 52 - 08	94 4446924
4	LAURELES	MEDELLÍN	CARRERA 76 N° 33 - 14	94 4446928
5	AVENIDA EL POBLADO	MEDELLÍN	CARRERA 43A N° 11A - 40	94 4446930
8	LA PLAYA	MEDELLÍN	CALLE 51 N° 43 - 95	94 4446934
16	AEROPUERTO OLAYA	MEDELLÍN	CALLE 14 N° 52A - 25	94 4446945
29	OVIEDO	MEDELLÍN	CARRERA 43A N° 6 SUR - 15	94 4446956
272	CARRERA 70	MEDELLÍN	CARRERA 70 N° C5-4	94 4446998
313	AVENIDA COLOMBIA	MEDELLÍN	CALLE 50 N° 55 - 37	94 4449296
316	CAMINO REAL	MEDELLÍN	CARRERA 46 N° 52 - 81	94 4449298
319	SURAMERICANA	MEDELLÍN	CALLE 49B N° 64B - 25	94 4449301
360	ESTADIO	MEDELLÍN	CARRERA 74 N° 49B - 35	94 4449324
362	AVENIDA NUTIBARA	MEDELLÍN	TRANSVERSAL 39B N° 73 - 47	94 4449325
551	UNICENTRO	MEDELLÍN	CARRERA 66B N° 34A - 76	94 4449362
611	SAN FERNANDO PLAZA	MEDELLÍN	CARRERA 43A N° 1 - 70	94 4449371
614	BELÉN	MEDELLÍN	CALLE 31 N° 76 - 22	94 4449373
245	PUERTA DEL RÍO	MEDELLÍN	CARRERA 48 N° 26 - 85	94 4489048
274	AVENIDA BOLIVARIANA	MEDELLÍN	CALLE 34 B N° 66A - 96	94 4447013
123	CENTRO DE PAGOS	RIONEGRO	CARRERA 51 N° 51 - 42	94 5618040
80	BARRANQUILLA	BARRANQUILLA	CARRERA 44 N° 37- 19	95 3850476
474	MURILLO	BARRANQUILLA	CALLE 45 N° 44 - 136	95 3850496
487	COUNTRY PLAZA	BARRANQUILLA	CARRERA 53 N° 78 - 24	95 3850767
770	PASEO BOLÍVAR	BARRANQUILLA	CARRERA 44 N° 34 - 02	95 3850965
85	CARTAGENA	CARTAGENA	CALLE 32 N° 26 - 35	95 6641401
86	BOCAGRANDE	CARTAGENA	CALLE 5 N° 2 - 44	95 6595001
495	EL BOSQUE	CARTAGENA	DIAGONAL 21 N° 53 - 66	95 6694006
788	SANTA LUCÍA	CARTAGENA	CARRERA 30 C N° 71 - 108	95 6635513
70	MANIZALES	MANIZALES	CARRERA 22 N° 20 - 55	965 8783660

CÓDIGO	NOMBRE	CIUDAD	DIRECCIÓN SUCURSAL	TELÉFONO
859	CARRERA 23	MANIZALES	CARRERA 23 N° 20 - 08	96 8841011
937	CENTRO DE PAGOS	POPAYÁN	CALLE 2 # 7-74	92 8209186
209	CENTRO DE PAGOS	VALLEDUPAR	CALLE 16 N° 10 - 17	95 5848645 95 5848701
536	QUIBDÓ	QUIBDÓ	CARRERA 2 N° 24 - 32	94 6707070
887	CENTRO DE PAGOS MONTERÍA	MONTERÍA	CARRERA 2 N° 31A - 49	94 7823141
13	QUINTA CAMACHO	BOGOTÁ	CALLE 67 N° 7 - 35	917435423
31	CENTRO INTERNACIONAL	BOGOTÁ	CARRERA 7 N° 30A - 28	91 3536737 91 4886081
48	AVENIDA CHILE	BOGOTÁ	CALLE 72 N° 8 - 20	91 3463774
67	CENTRO DE PAGOS CALLE 72	BOGOTÁ	CALLE 72 N° 8 - 56	91 3262820
191	AVENIDA 19	BOGOTÁ	AVENIDA 19 N° 108A - 65	91 6374018
419	CENTRO DE PAGOS UNICENTRO	BOGOTÁ	AVENIDA 15 N° 123 - 30	91 2755220
76	NEIVA	NEIVA	CALLE 8 N° 4 - 71	98 8713086
455	EDIFICIO COLONIAL	NEIVA	CALLE 21 N° 5BIS - 121	98 8754449
482	CIÉNAGA	CIENAGA	CALLE 17 N° 11 - 43	95 4240453
516	SANTA MARTA	SANTA MARTA	CARRERA 3 N° 14 - 10	95 4210185
517	EL RODADERO	SANTA MARTA	CALLE 6 N° 1 - 27	95 4220221
57	VILLAVICENCIO	VILLAVICENCIO	CALLE 38 N° 32 - 37	98 6622725
841	CATEDRAL	VILLAVICENCIO	CARRERA 32 N° 38 - 64	98 6621547

CÓDIGO	NOMBRE	CIUDAD	DIRECCIÓN SUCURSAL	TELÉFONO
888	IPIALES	IPIALES	CALLE 14 N° 5 - 32	92 7732305
74	PASTO	PASTO	CALLE 19 N° 24 - 52	92 7227456
51	CENTRO DE PAGOS	CÚCUTA	AVENIDA CERO N° 14 - 50	97 5717566
88	CÚCUTA	CÚCUTA	AVENIDA 5 N° 9 - 80	97 5717554
115	CIRCUNVALAR PEREIRA	PEREIRA	AVENIDA CIRCUNVALAR N° 4 - 48	96 3165690
721	EL LAGO	PEREIRA	CARRERA 7 N° 25 - 36	96 3338012
853	30 DE AGOSTO	PEREIRA	CARRERA 13 N° 39 - 58	96 3360676
20	BUCARAMANGA	BUCARAMANGA	CARRERA 18 N° 35 - 02	97 6527410
89	CABECERA	BUCARAMANGA	CARRERA 34 N° 51 - 17	97 6438990
793	PROFESIONALES	BUCARAMANGA	CARRERA 34 N° 42 - 106	97 6435151
814	CABECERA DEL LLANO	BUCARAMANGA	CARRERA 35A N° 51 - 41	6434800
111	COROZAL	COROZAL	CARRERA 25 N° 28 - 37	95 2857771
68	IBAGUÉ	IBAGUÉ	CARRERA 3 N° 14A - 18	98 2709920
435	PLAZA DE BOLIVAR	IBAGUÉ	CALLE 10 N° 3 - 34	98 2620728
869	PARQUE MURILLO TORO	IBAGUÉ	CARRERA 3 N° 11 - 02	98 2611108
157	CENTRO DE PAGOS	BUENAVENTURA	CARRERA 2 N° 1 - 33	92 2411290
741	CALIMA	CALI	CARRERA 1 N° 70 - 00	92 4850551
752	PLAZA CAYCEDO	CALI	CARRERA 5 N° 10 - 79	92 4850557
803	CALLE CATORCE	CALI	CALLE 14 N° 8 - 79	92 4850561
836	ACOPI CALI	CALI	AVENIDA 3 NORTE N° 56N - 25	92 4850571
637	CENTRO DE PAGOS	CARTAGO	CARRERA 4 N° 10 - 65	92 2110840
66	PALMIRA	PALMIRA	CALLE 30 N° 28 - 63	92 2755736



CAPÍTULO 11



INFORME
GRUPO EMPRESARIAL



INFORME ESPECIAL GRUPO EMPRESARIAL SURA

Medellín, 26 de marzo de 2015

Señores,
ASAMBLEA GENERAL DE ACCIONISTAS
GRUPO DE INVERSIONES SURAMERICANA S.A.
Medellín

Asunto: Informe Especial Grupo Empresarial SURA

Respetados señores,

En cumplimiento a lo establecido en los artículos 28, 29 y 30 de la ley 222 de 1995, normativa que alude a las relaciones económicas que se presentan entre las sociedades controladas y la controlante y que a su vez cimientan la conformación del Grupo Empresarial, a continuación presentamos el informe especial del Grupo Empresarial SURA, el cual contiene las vinculaciones contractuales operaciones más importantes celebradas entre la sociedad controlante, sus filiales, subsidiarias y empresas vinculadas, al cierre del ejercicio de 2014:

INFORME ESPECIAL GRUPO EMPRESARIAL SURA

* Valores expresados en millones de pesos

**Operaciones superiores a COP 2,392,460,000 pesos, equivalentes a 1 millón de dólares americanos (TRM del 31 de diciembre de 2014 = 2,392.46 COP/USD)

ACTIVOS

Concepto	Compañía Origen	Compañía Destino	Valor COP
Cuentas corrientes comerciales	Grupo Sura Finance S.A.	Grupo de Inversiones Suramericana Panamá S.A.	670,993
	Grupo de Inversiones Suramericana Panamá S.A.	Planeco S.A.	4,519
Depósitos futuras capitalizaciones	Grupo de Inversiones Suramericana S.A.	Inversiones y Construcciones Estratégicas S.A.S.	25,000
	Grupo de Inversiones Suramericana S.A.	Grupo de Inversiones Suramericana Panamá S.A.	20,456
Inversiones	Grupo de Inversiones Suramericana Panamá S.A.	Sura Asset Management S.A.	676,590
	Grupo de Inversiones Suramericana Panamá S.A.	Planeco S.A.	3,472
	Operaciones Generales Suramericana S.A.S.	Servicios Generales Suramericana S.A.S.	63,972

Propiedad, planta y equipo	Grupo de Inversiones Suramericana S.A.	Seguros de Vida S.A.	8,700
	Servicios Generales Suramericana S.A.S.	Suramericana S.A.	3,605
	Seguros de Riesgos Laborales Suramericana S.A.	Suramericana S.A.	9,866
	Suramericana S.A.	Seguros de Riesgos Laborales Suramericana S.A.	10,767
	Suramericana S.A.	Seguros de Vida Suramericana S.A.	8,307
	Suramericana S.A.	Servicios Generales Suramericana S.A.S.	4,154
	Seguros de Vida Suramericana S.A.	Suramericana S.A.	7,715
	Seguros de Vida Suramericana S.A.	Grupo de Inversiones Suramericana S.A.	7,535
Cuentas por cobrar	Sura Asset Management S.A.	Sura Asset Management España S.L.	297,610
	Sura Asset Management S.A.	SURA S.A.	4,183
	Sura Asset Management S.A.	Sura Asset Management España S.L.	297,610
	Sura Asset Management S.A.	SURA S.A.	4,183
	Compañía de Inversiones y Servicios Sura Ltda.	Sura S.A.	66,364
	Sura Asset Management México S.A. De C.V.	Seguros de Vida Sura México, S.A. De C.V.	4,854
	Servicios Generales Suramericana S.A.S.	Operaciones Generales Suramericana S.A.S.	77,832
	Servicios Generales Suramericana S.A.S.	Suramericana S.A.	4,209
	Servicios Generales Suramericana S.A.S.	Seguros Generales Suramericana S.A.	2,741
	Operaciones Generales Suramericana S.A.S.	Seguros Generales Suramericana S.A.	4,611
	Seguros de Riesgos Laborales Suramericana S.A.	Suramericana S.A.	10,767
	Consultoría en Gestión de Riesgos Suramericana S.A.S.	Seguros de Riesgos Laborales Suramericana S.A.	5,820
	Seguros Generales Suramericana S.A.	Seguros Suramericana S.A. - Panamá	13,431
	Seguros Generales Suramericana S.A.	Seguros de Vida Suramericana S.A.	13,489
	Seguros Generales Suramericana S.A.	Servicios Generales Suramericana S.A.S.	3,000
	Seguros de Vida Suramericana S.A.	Suramericana S.A.	8,308
Servicios de Salud IPS Suramericana S.A.	EPS y Medicina Prepagada Suramericana S.A.	8,236	
Intereses	Grupo Sura Finance S.A.	Grupo de Inversiones Suramericana Panamá S.A.	20,597

PASIVOS

Intereses	Grupo de Inversiones Suramericana Panamá S.A.	Grupo Sura Finance S.A.	20,597
Cuenta corriente comercial	Planeco S.A.	Grupo de Inversiones Suramericana Panamá S.A.	4,519
	Sura Asset Management España S.L	Sura Asset Management S.A.	298,076
	Servicios Generales Suramericana S.A.S	Seguros Generales Suramericana S.A.	3,000
	Operaciones Generales Suramericana S.A.S.	Servicios Generales Suramericana S.A.S.	77,814
	Seguros de Riesgos Laborales Suramericana S.A.	Consultoría en Gestión de Riesgos Suramericana S.A.S.	5,755
	Suramericana S.A.	Seguros de Riesgos Laborales Suramericana S.A.	10,767
Cuentas por pagar	Suramericana S.A.	Seguros de Vida Suramericana S.A.	8,308
	Suramericana S.A.	Servicios Generales Suramericana S.A.S.	4,209
	Seguros Generales Suramericana S.A.	Operaciones Generales Suramericana S.A.S.	4,511
	Seguros Generales Suramericana S.A.	Servicios Generales Suramericana S.A.S.	2,716
	Seguros de Vida Suramericana S.A.	Seguros Generales Suramericana S.A.	13,489
	EPS y Medicina Prepagada Suramericana S.A.	Servicios de Salud IPS Suramericana S.A.	8,038
Otras obligaciones financieras	Grupo de Inversiones Suramericana Panamá S.A.	Grupo Sura Finance S.A.	670,993
Otros pasivos	Inversiones y Construcciones Estratégicas S.A.S.	Grupo de Inversiones Suramericana S.A.	25,000
Futuras capitalizaciones	Grupo de Inversiones Suramericana Panamá S.A.	Grupo de Inversiones Suramericana S.A.	20,456

INGRESOS

Intereses	Grupo Sura Finance S.A.	Grupo de Inversiones Suramericana Panamá S.A.	39,114
	Servicios Generales Suramericana S.A.S.	Operaciones Generales Suramericana S.A.S.	3,445
	Servicios Generales Suramericana S.A.S.	Operaciones Generales Suramericana S.A.S.	64,011
	Servicios Generales Suramericana S.A.S.	Seguros Generales Suramericana S.A.	13,961
Ingresos operacionales	Consultoría en Gestión de Riesgos Suramericana S.A.S.	Seguros de Riesgos Laborales Suramericana S.A.	44,560
	Seguros Generales Suramericana S.A.	Seguros Suramericana S.A. - Panamá	11,946
	Seguros de Vida Suramericana S.A.	ASESUISA Vida S.A., Seguros de personas - El Salvador	6,709

	Seguros de Vida Suramericana S.A.	Seguros Generales Suramericana S.A.	3,104
	Operaciones Generales Suramericana S.A.S.	Seguros Generales Suramericana S.A.	13,802
	Diagnóstico y Asistencia Médica S.A. DINAMICA IPS	EPS y Medicina Prepagada Suramericana S.A.	29,548
	Diagnóstico y Asistencia Médica S.A. DINAMICA IPS	Servicios de Salud IPS Suramericana S.A.	25,140
	Diagnóstico y Asistencia Médica S.A. DINAMICA IPS	Seguros de Vida Suramericana S.A.	11,230
	Servicios de Salud IPS Suramericana S.A.	EPS y Medicina Prepagada Suramericana S.A.	178,222
	Servicios de Salud IPS Suramericana S.A.	Seguros de Vida Suramericana S.A.	25,318
	Servicios de Salud IPS Suramericana S.A.	Seguros de Riesgos Laborales Suramericana S.A.	24,964
Ingresos no operacionales	Seguros de Vida Suramericana S.A.	Grupo de Inversiones Suramericana S.A.	8,700
	Seguros Generales Suramericana S.A.	Seguros de Vida Suramericana S.A.	7,468

COSTOS Y GASTOS

	Grupo de Inversiones Suramericana Panamá S.A.	Grupo Sura Finance S.A.	39,114
	Sura Asset Management S.A.	Sura Chile S.A.	5,066
	Sura Asset Management S.A.	SUAM Finance B.V.	9,827
	AFP Integra S.A.	Sura Chile S.A.	2,584
	AFP Capital S.A.	Seguros de Vida Sura S.A.	2,564
	AFP Capital S.A.	Data Sura Chile S.A.	5,879
	AFP Capital S.A.	Sura Chile S.A.	17,355
	Administradora General de Fondos Sura S.A.	Corredores de Bolsa Sura S.A.	7,418
	Seguros de Vida Sura S.A.	Data Sura Chile S.A.	3,263
	Afore Sura S.A. de C.V.	Sura Chile S.A.	5,382
Gastos operacionales	Afore Sura S.A. de C.V.	Sura Investment Management S.A. de C.V.	4,141
	Sura Investment Management S.A. de C.V.	Afore Sura S.A. de C.V.	7,552
	Afore Sura S.A. de C.V.	Promotora Sura AM S.A. de C.V.	3,909
	Pensiones Sura S.A. de C.V.	Asesores Sura S.A. de C.V.	2,425
	Sura Investment Management S.A. de C.V.	Asesores Sura S.A. de C.V.	9,417
	Sura Investment Management S.A. de C.V.	Promotora Sura AM S.A. de C.V.	13,675
	Seguros de Riesgos Laborales Suramericana S.A.	Consultoría en Gestión de Riesgos Suramericana S.A.S.	44,508
	Seguros de Riesgos Laborales Suramericana S.A.	Servicios de Salud IPS Suramericana S.A.	24,950

Gastos operacionales	Seguros de Riesgos Laborales Suramericana S.A.	Enlace Operativo S.A.	5,248
	Seguros Generales Suramericana S.A.	Servicios Generales Suramericana S.A.S.	13,877
	Seguros Generales Suramericana S.A.	Operaciones Generales Suramericana S.A.S.	13,802
	Seguros Generales Suramericana S.A.	Compuredes S.A.	6,303
	Seguros Generales Suramericana S.A.	Seguros de Vida Suramericana S.A.	3,104
	Seguros de Vida Suramericana S.A.	Servicios de Salud IPS Suramericana S.A.	25,532
	Seguros de Vida Suramericana S.A.	Diagnóstico y Asistencia Médica S.A. IPS	11,167
	Seguros de Vida Suramericana S.A.	Seguros Generales Suramericana S.A.	7,468
	Seguros de Vida Suramericana S.A.	ASESUISA Vida S.A., Seguros de personas - El Salvador	5,527
	Servicios de Salud IPS Suramericana S.A.	Diagnóstico y Asistencia Médica S.A. IPS	25,001
	EPS y Medicina Prepagada Suramericana S.A.	Servicios de Salud IPS Suramericana S.A.	177,970
	EPS y Medicina Prepagada Suramericana S.A.	Diagnóstico y Asistencia Médica S.A. IPS	29,489
	EPS y Medicina Prepagada Suramericana S.A.	Compuredes S.A.	6,480
EPS y Medicina Prepagada Suramericana S.A.	Enlace Operativo S.A.	3,018	
Cobertura de bonos	Sura Asset Management S.A.	SUAM Finance B.V.	6,686
Pérdida en venta de acciones	Sura Asset Management S.A.	SUAM Finance B.V.	118,073
Otros	Operaciones Generales Suramericana S.A.S.	Servicios Generales Suramericana S.A.S.	3,445

Las operaciones celebradas entre las compañías vinculadas se ajustaron a las disposiciones legales aplicables, y se encuentran debidamente reflejadas en los estados financieros.

No existieron otras decisiones de mayor importancia que las filiales y subsidiarias hayan tomado o dejado de tomar por influencia o en interés de la sociedad controlante, o decisiones que dicha sociedad haya tomado o dejado de tomar en interés de las controladas.

Atentamente,
David Bojanini García
 Presidente Grupo SURA

Armando Montenegro Trujillo
Hernando Yepes Arcila
Juan Guillermo Londoño Posada
José Alberto Vélez Cadavid
Carlos Ignacio Gallego Palacio
Jaime Bermúdez Merizalde
Carlos Antonio Espinosa Soto
Junta Directiva Grupo SURA 2014



CAPÍTULO 12
ÍNDICE GRI G4



INDICADORES GENERALES GRI

INDICADOR	ASPECTO GENERALES	PÁGINA/RESPUESTA	OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
Estrategia y análisis				
G4.1	Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización.	Pág.9	No aplica	si
G4.2	Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades.	Pág.38-41	No aplica	si
Perfil de la organización				
G4.3	Reporte el nombre de la organización.	Pág. 14	No aplica	si
G4.4	Reporte las principales marcas, productos y servicios.	Pág. 15	No aplica	si
G4.5	Reporte la localización de la casa matriz.	Calle 49 # 63- 146	No aplica	si
G4.6	Reporte el número de países donde opera la empresa y el nombre de los países donde la empresa tiene operaciones significativas o que son relevantes para los temas de sostenibilidad tratados en el informe.	Pág. 14 La Compañía esta presente en nueve países: México, Chile, Perú, Uruguay, El Salvador, Colombia, República Dominicana, Panamá y Guatemala.	No aplica	si
G4.7	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.	Pág. 14	No aplica	si
G4.8	Mercados servidos (Incluyendo el desglose geográfico, los sectores que abastece y los tipos de clientes).	Pág. 102, 104 y 105	No aplica	si
G4.9	Reporte la escala de la organización, incluyendo: • Número de empleados. • Número total de operaciones. • Ventas netas o ingresos. • Cantidad de productos o servicios que ofrece.	Pág. 26 y 27	No aplica	si
G4.10	Reportar la siguiente información laboral: • Reporte el número total de empleados por contrato y género. • Reporte el número total de empleados por región y género.	Pág. 76	No aplica	si
G4.11	Reporte el porcentaje de empleados cubiertos por una convención colectiva.	Grupo SURA no cuenta con empleados por convención colectiva .	No aplica	si
G4.12	Describe la cadena de proveedores de la organización.	Pág. 80 - El pago total a proveedores en contrataciones de bienes y servicios es de COP 35,547 millones.	No se reporta el alcance en la clasificación de los proveedores.	si
G4.13	Cambios significativos durante el periodo cubierto por la memoria en el tamaño, estructura, propiedad o en la cadena de proveedores de la organización.	No hubo cambios significativos	No aplica	si
G4.14	Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución.	Pág. 38-41	No aplica	si
G4.15	Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apoye.	Pág. 120-133	No aplica	si
G4.16	Principales asociaciones a las que pertenezca (tales como asociaciones sectoriales) y/o entes nacionales e internacionales a las que la organización apoya.	Pág. 84	No aplica	si
Identificación de aspectos materiales y límites				
G4.17	Listar las entidades incluidas en los estados financieros consolidados y reportar si hay alguna de estas entidades que no haya sido incluida en el informe de sostenibilidad.	Pág. 145	No aplica	si, pg171
G4.18	Explicar el proceso para definir el contenido del reporte y los aspectos a reportar.	Pág. 42	No aplica	si, pg171
G4.19	Listar todos los aspectos materiales identificados en el proceso para definir el contenido del reporte.	Pág. 43	No aplica	si, pg171

INDICADOR	ASPECTO GENERALES	PÁGINA/RESPUESTA	OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
G4.20	Para cada tema material reportar si lo es para toda la organización. En caso contrario, indicar qué aspecto no es material para alguna de las entidades que hacen parte de la organización.	Los asuntos materiales que aplican dentro de la organización son: gobierno corporativo, gestión de riesgos y auditoría, transparencia frente a asuntos regulatorios, ética, integridad y lucha contra corrupción, Inversión y tenencia activa, desempeño financiero, emisiones y cambio climático, gestión, desarrollo y retención de talento, Inversión social y desarrollo de mercados, Derechos Humanos, gestión de comunicación y marca. [Nuestros grupos de interés dentro de la organización son SURA Asset Management y Suramericana]	No aplica	si, pg171
G4.21	Para cada tema material, reportar si lo es por fuera de la organización.	Los asuntos materiales que aplican fuera de la organización son: Gobierno Corporativo, Gestión de Riesgos y auditoría, Transparencia frente a asuntos regulatorios, Ética, integridad y lucha contra corrupción, Inversión y tenencia activa, desempeño financiero, emisiones y cambio climático, Gestión, desarrollo y retención de talento, inversión social y desarrollo de mercados, Derechos Humanos, gestión de comunicación y marca. [Nuestros grupos de interés fuera de la organización son proveedores y accionistas e inversionistas]	No aplica	si, pg171
G4.22	Descripción del efecto que puede tener la reexpresión de información perteneciente a memorias anteriores, junto con las razones que han motivado dicha reexpresión.	En el informe no hay reexpresión de información frente al informe del año anterior	No aplica	si, pg171
G4.23	Cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados del informe.	No se dieron cambios significativos en el alcance de los indicadores presentados en el reporte con respecto a periodos anteriores.	No aplica	si, pg171
Grupos de interés				
G4.24	Listar los grupos de interés con los que la organización se relaciona.	Pág. 69-71	No aplica	si, pg171
G4.25	Reporte la base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se relaciona.	Pág. 68	No aplica	si, pg171
G4.26	Enfoques adoptados para el diálogo con grupos de interés, incluida la frecuencia de su participación por tipo de grupos de interés, indicar si alguno de los diálogos se realizó como parte del proceso de elaboración del informe.	Pág. 69-71	No aplica	si, pg171
G4.27	Principales preocupaciones y temas de interés que hayan surgido a través de los diálogos con los grupos de interés y la forma en la que la organización ha respondido a estos temas en la elaboración del informe. Reportar los grupos de interés y los temas que identificaron como relevantes.	Pág. 42 Se realiza un proceso de relacionamiento con grupos de interés que permitirá tener más información sobre los asuntos de mayor relevancia para ellos.	No aplica	si, pg171
Perfil del reporte				
G4.28	Periodo cubierto por la información incluida en el informe.	1 de enero a 31 de diciembre de 2014	No aplica	si
G4.29	Fecha mas reciente del informe anterior.	2013	No aplica	si
G4.30	Ciclo de reporte (Anual-Bianual).	Pág. 9	No aplica	si
G4.31	Punto de contacto para cuestiones relativas al reporte o su contenido.	Tabla GRI - Luz Marina Velázquez correo: lvelasquezv@gruposura.com.co	No aplica	si

INDICADOR	ASPECTO GENERALES	PÁGINA/RESPUESTA	OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
G4.32	Reporte la opción "De acuerdo" con la metodología GRI seleccionada por la organización (Core-Comprehensive). Reporte la tabla de contenido GRI.	Este informe fue desarrollado con base en la guía GRI G4, y cumple con el nivel Core. Existe verificación externa del reporte por parte de Delloite y se puede ver en la página 171.	No aplica	si
G4.33	Reportar la política o enfoque de la empresa para buscar auditoría externa del reporte.	Pág. 10-11	No aplica	si
Gobierno				
G4.34	La estructura de gobierno de la organización, incluyendo los comités del máximo órgano de gobierno. Identificar si existe algún comité responsable de la supervisión de temas económicos, sociales y ambientales.	Págs. 18, 146 y 147	No aplica	si
G4.35	Reportar el proceso para delegar autoridad para temas económicos, ambientales y sociales de la alta dirección a los altos ejecutivos y otros empleados.	La autoridad para gestionar temas de sostenibilidad se delega en la Vicepresidencia de Asuntos Corporativos		si
G4.36	Reportar si la organización ha seleccionado una posición o posiciones ejecutivas con responsabilidad de temas económicos, ambientales y sociales, y si esta posición reporta directamente a la alta dirección.	La autoridad para gestionar temas de sostenibilidad se delega en la Vicepresidencia de Asuntos Corporativos		si
G4.37	Reportar los procesos de consulta que existen entre los grupos de interés y la alta dirección en temas económicos, ambientales y sociales. Si las consultas son delegadas, describir a quién se delega y cómo es el proceso de retroalimentación con la alta dirección.	Los procesos de consulta con los grupos de interés son coordinados por la gerencia de Responsabilidad Corporativa, Comunicaciones e Identidad Corporativa y Relación con inversionistas, los resultados son presentados por estas áreas a la alta dirección.		si
G4.38	Reportar la composición de la alta dirección y su comités: <ul style="list-style-type: none"> • Ejecutivos y no ejecutivos • Independientes • Duración del mandato • Género • Miembros de minorías • Competencias relacionadas con impactos económicos, sociales y ambientales 	Pág. 18, 20, 21, 146, 147 y 148		si
G4.39	Indicar si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo (de ser así explicar su función dentro de la organización y las razones que lo justifican).	Pág. 20		si
G4.40	Reportar acerca del proceso de nominación y selección de miembros de la alta dirección y sus comités. Tener en cuenta en la selección cómo: <ul style="list-style-type: none"> • La diversidad es considerada. • La independencia es considerada. • La experiencia en temas económicos, sociales y ambientales es considerada. • Los accionistas se ven involucrados. 	Pág. 18		si
G4.41	Procedimientos implementados para evitar conflictos de interés en el máximo órgano de gobierno.	Esta regulado en el Código de Buen Gobierno http://www.gruposura.com/Paginas/Responsabilidad/CODIGO_DE_BUEN_GOBIERNO_GRUPO_SURA.pdf		si
G4.42	Reportar el rol del máximo órgano de gobierno y los altos ejecutivos en el desarrollo, aprobación y actualización del propósito, valores, misión, estrategias, políticas y metas relacionadas a impactos económicos, sociales y ambientales.	El Código de Buen Gobierno establece el rol de la Junta Directiva		si

INDICADOR	ASPECTO GENERALES	PÁGINA/RESPUESTA	OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
G4.43	Reportar las medidas tomadas para desarrollar y fortalecer el conocimiento de los miembros del máximo órgano de gobierno en temas económicos, sociales y ambientales.	Se realizó una capacitación que incluyó temas de: <ul style="list-style-type: none"> • Gobierno corporativo • Rol corporativo de la holding • Direccionamiento estratégico de la compañía • Riesgos operativos y de inversiones. 		Si
G4.44	Procedimientos para evaluar el desempeño propio del máximo órgano de gobierno, con respecto al desempeño económico, social y ambiental. Indicar si esta evaluación se realiza de forma independiente o no y la frecuencia de la misma.	Se realiza autoevaluación anual y cada dos años se realiza una evaluación externa.		Si
G4.45	Reportar el rol del máximo órgano de gobierno en la identificación y administración de impactos, riesgos y oportunidades económicas, sociales y ambientales.	El Comité de Junta de Auditoría, Riesgos y Finanzas se encarga de revisar temas de administración de impactos, riesgos y oportunidades económicas. El Comité de Junta de Gobierno Corporativo se encarga de revisar temas de administración de impactos, riesgos y oportunidades en temas sociales y ambientales. El informe de gestión es presentado por la Junta Directiva en pleno.		Si
G4.46	Reportar el rol del máximo órgano de gobierno en revisar la efectividad del sistema de gestión de riesgos para temas económicos, sociales y ambientales.	Existe un comité de junta de auditoría y riesgos que se encarga de revisar temas de administración de impactos, riesgos y oportunidades económicas. Existe un comité de junta de gobierno corporativo que se encarga de revisar temas de administración de impactos, riesgos y oportunidades en temas sociales y ambientales.		Si
G4.47	Reportar la frecuencia con la cual el máximo órgano de gobierno revisa impactos, riesgos y oportunidades económicas, ambientales y sociales.	La frecuencia es anual y a demanda de acuerdo con las necesidades particulares.		Si
G4.48	Reportar el más alto comité o cargo responsable de revisar y aprobar el informe de sostenibilidad y el asegurar que todos los temas materiales estén cubiertos.	El Presidente de la compañía es el responsable de revisar el informe.		Si
G4.49	Reportar el proceso para comunicar temas críticos al máximo órgano de gobierno.	Pág. 142		Si
G4.50	Reportar la naturaleza y el número total de temas críticos que fueron comunicados al máximo órgano de gobierno y los mecanismos usados para analizarlos y resolverlos.	La Junta Directiva abordó, entre otros, los siguientes temas: <ul style="list-style-type: none"> • Estrategia y principales planes de acción • Gestión de riesgos y sistemas de control • Gobierno Corporativo • Planes de sucesión • Reportes contables, financieros y de gestión, incluyendo la auditoría independiente • Cumplimiento de las leyes y los estándares relevantes. • Información financiera 		Si
G4.51	Reportar las políticas de remuneración para el máximo órgano de gobierno y los altos ejecutivos: <ul style="list-style-type: none"> • Pago fijo o variable asociado a desempeño. • Pago fijo o variable asociado a acciones. • Pago fijo o variable asociado a bonos. • Pago de terminación. • Reportar cómo para la remuneración de la junta directiva y los altos ejecutivos se tienen en cuenta el cumplimiento de objetivos económicos, sociales y ambientales. 	Pág. 18 -19		Si

INDICADOR	ASPECTO GENERALES	PÁGINA/RESPUESTA	OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
G4.52	Reportar el proceso para determinar la remuneración. Indicar si existen consultores encargados de determinarla.	La Asamblea de Accionistas se encarga de determinar la remuneración. No existe un consultor externo encargado de determinarla.		si
G4.53	Si aplica, reportar cómo las opiniones de los grupos de interés son tenidas en cuenta en la remuneración, incluidos los resultados de votaciones de políticas y propuestas de remuneración.	Para determinar la compensación de la junta directiva se tiene en cuenta a la Asamblea de Accionistas.		si
G4.54	Reportar la tasa anual de compensación del más alto cargo de la organización frente a la mediana anual de compensación de todos los empleados.	No se reporta	La información no se reporta porque es catalogada como confidencial	si
G4.55	Reportar la tasa de porcentaje de crecimiento de la compensación anual del más alto cargo de la organización frente a la mediana del porcentaje de crecimiento de la compensación anual de todos los empleados.	No se reporta	La información no se reporta porque es catalogada como confidencial	si
Ética e integridad				
G4.56	Describir los valores, principios, estándares y normas de comportamiento de la organización como códigos de conducta y códigos de ética.	Pág. 142	No aplica	si
G4.57	Reportar los mecanismos internos y externos para solicitar ayuda en temas sobre comportamiento ético e integridad organizacional, cómo pueden ser líneas de ayuda o de consejería.	Pág. 144		si
G4.58	Reportar los mecanismos internos y externos para reportar preocupaciones acerca de comportamientos no éticos o no íntegros, por medio de reporte a los altos ejecutivos, línea de denuncia o línea ética.	Pág. 144		si

INDICADORES ESPECIFICOS GRI

Asuntos materiales	Aspecto GRI	Indicadores (GRI, DJSI, Propios)	Respuesta	Omisión	Verificación externa
Gestión de Riesgos y Auditoría	Enfoque de gestión	G4-DMA	Pág. 38		
	No tiene aspecto GRI asociado	1.5.3 Evaluación periódica de la estrategia de riesgo frente a la exposición actual, basado en los resultados de las revisiones periódicas de tableros de riesgos	La matriz en cuanto a la estrategia de riesgo.		Si
Cumplimiento	Enfoque de gestión	G4-DMA	Pág. 140		
	EN29. Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental.	No hay sanciones			
	S08. Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones.	No hay sanciones			
	PR9. Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización.	No hay sanciones			
Mecanismos de denuncia sociedad	Enfoque de gestión	G4-DMA	Pág. 140		
	Mecanismos de denuncia sociedad	S011. Número de quejas sobre impactos en sociedad reportadas, revisadas y resueltas a través de mecanismos formales de denuncia.	No se recibieron quejas por estos temas a través de línea ética.		Si
	Mecanismos de denuncia derechos humanos	HR12. Número de quejas sobre impactos en Derechos Humanos reportadas, revisadas y resueltas a través de mecanismos formales de denuncia.	No se recibieron quejas por estos temas a través de línea ética.		Si
Ética, integridad y lucha contra la corrupción		S03. Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción.	Grupo SURA está comprometido con políticas de transparencia y en 2015 se realizaron acciones que formalicen los esfuerzos en este asunto.	No se reporta - No aplica	
	Anticorrupción	S04. Comunicación y entrenamiento en procedimientos y políticas anticorrupción.	En 2015 se desarrollarán procesos de divulgación y formación de los mecanismos antifraude y políticas de transparencia que tenga la Compañía.	No se reporta - No aplica	
		S05. Incidentes de corrupción confirmados y medidas adoptadas.	No se presentaron incidentes de corrupción.		Si
	Enfoque de gestión	G4-DMA	Pág. 27		

Asuntos materiales	Aspecto GRI	Indicadores (GRI, DJSI, Propios)	Respuesta	Omisión	Verificación externa
Desempeño Financiero	Desempeño económico	EC1. Valor económico directo generado y distribuido. Valor generado asociado a ingresos y valor distribuido asociado a costos operativos, salarios y beneficios para los empleados, pagos a proveedores de capital, pagos a gobiernos e inversiones en la comunidad. El valor retenido es la diferencia entre el valor generado y distribuido.	Empleados: COP 17.549 millones Proveedores: COP 35.547 millones Gobierno: COP 53.880 millones Comunidad: COP 7.350 millones		
		EC4. Ayudas financieras recibidas del gobierno.	No se reciben ayudas financieras por parte del gobierno.		si
	Enfoque de gestión	G4-DMA	Pág. 140		
Inversión y tenencia activa	Activismo a través de la participación accionaria	FS10. Porcentaje y número de compañías dentro de la cartera de la entidad con las que la organización informante ha interactuado en temas medioambientales y sociales	Hemos interactuado con el 100%		
		Enfoque de gestión	G4-DMA	Pág. 72	
Gestión Relación con Inversionistas	No tiene aspecto GRI asociado	Propio. Cuenta con un punto de atención o de contacto a disposición de sus inversionistas que sirva de canal de comunicación con el máximo órgano de gobierno	Se cuenta con un área responsable de la atención y contacto con inversionistas.		si
		Propio. Informa a sus accionistas sobre procedimientos con los que pueden hacer efectiva la protección de sus derechos	Respuesta de canales en relacionamiento inversionistas Pág. 72		
	Enfoque de gestión	G4-DMA	Pág. 92		
Consumo eficiente de agua y energía	Energía	EN3. Consumo de energía en la organización.	Pág. 92		si
	Agua	EN8. Consumo de agua total por fuente.	Pág. 93		si
	Enfoque de gestión	G4-DMA	Pág. 91		
Emisiones y cambio climático.	Emisiones	EN15. Gases efecto invernadero (Alcance 1).	Pág. 91		si
		EN16. Energía indirecta gases efecto invernadero (Alcance 2).	Pág. 91		si
		EN17. Otras emisiones indirectas de gases efecto invernadero (Alcance 3).	Pág. 91		si
	Enfoque de gestión	G4-DMA	Pág. 76-79		

Asuntos materiales	Aspecto GRI	Indicadores (GRI, DJSI, Propios)	Respuesta	Omisión	Verificación externa	
Gestión, Desarrollo y Retención del Talento Humano	Empleo	LA1. Número total de empleados, tasa de nuevos empleados y rotación de empleados desagregado por edad, género y región.	Nuestros colaboradores - Talento y compromiso.	Omisión: No está desglosado por edad, género y región	Si	
		LA3. Regreso al trabajo y las tasas de retención después de la licencia parental, por género.	No se tuvieron licencias de maternidad ni paternidad			
	Entrenamiento y educación	LA9. Promedio de horas de formación al año por empleado, por género y desglosado por categoría de empleado.	Nuestros colaboradores - Talento y compromiso Pág. 76 -79	Omisión: Reportar promedio y por género y categoría de empleado	Si	
		LA10. Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales.	Idiomas, formación del ser, liderazgo y formación especializada para el desarrollo del negocio, entre otros.			
		LA11. Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional, por género.	El 100% de los empleados			
		EC5. Tasa entre el salario inicial estándar por género y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	Nuestros empleados - Talento y compromiso Pag. 76	No se reporta la diferencia de salario inicial por género		
	Mecanismos de denuncia laboral	LA16. Número de quejas sobre impactos laborales reportadas, revisadas y resueltas a través de mecanismos formales de denuncia.	En el Comité de Convivencia y la Línea Ética no se recibieron quejas laborales.		Si	
	Enfoque de gestión	G4-DMA	Pág. 120			
	Inversión social y Desarrollo de mercados	Comunidades locales	S01. Porcentaje de operaciones con implementación de mecanismos de participación local, evaluaciones de impacto, y programas de desarrollo.	En el 100% de las operaciones existen proyectos de desarrollo social.		Si
		No tiene aspecto GRI asociado	Propio. Inversión social Grupo SURA.	La Fundación SURA tuvo inversión social en 4 países en 2014.		Si
Enfoque de gestión		G4-DMA	Pág. 76			

Derechos Humanos	No discriminación	HR3. Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas.	En el Comité de Convivencia no se recibieron quejas laborales.	Si
	Libertad de asociación y convención colectiva	HR4. Actividades de la compañía y proveedores en las que el derecho a libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos puedan correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos.	No hay sindicatos, se respeta la libertad de asociación.	No se reportan las actividades.
	Prácticas de seguridad	HR7. Porcentaje del personal de seguridad que ha sido formado en las políticas de derechos humanos de la organización o procedimientos que son relevantes para la operación.	El proveedor de servicios de seguridad y vigilancia formó a 68 personas, 12 horas en Derechos Humanos.	
	Enfoque de gestión	G4-DMA	Pág. 86 y 87	
Gestión de Comunicación y Marca	No tiene aspecto GRI asociado	1.7.3 Métricas para medir la relación entre el manejo de marca y el desempeño de la Compañía.	Capítulo Reputación y marca, págs. 86 y 87. En 2014 se contrató a Brandanalytics. Proyecto a horizonte de 2020 para valorar la marca. La marca está en Grupo SURA.	
		1.7.6 La Compañía efectúa de forma regular una estimación del valor de su marca.	Capítulo Reputación y marca, págs. 86 y 87.	

OTROS ASUNTOS

Seguridad y Salud	Salud y seguridad ocupacional	LA5. Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de salud y seguridad conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de salud y seguridad en el trabajo.	El 100% de los trabajadores están representados en comités de salud y seguridad.	Si
		LA6. Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por género.	73 días perdidos por enfermedad general, no hubo número de víctimas mortales	Si

Informe de revisión independiente

Revisión independiente del Informe Anual 2014 de Grupo Sura.

Alcance de nuestro trabajo

Hemos realizado la revisión de la adaptación de los contenidos del Informe Anual 2014 a la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad de Global Reporting Initiative (GRI) versión 4.0 (G4).

Declaración de independencia

Deloitte es una de las mayores empresas en la prestación de servicios profesionales en auditoría, impuestos, consultoría y asesoramiento financiero y de sostenibilidad a organizaciones públicas y privadas de diversas industrias. Con una red global de Firmas miembro en más de 185 países, Deloitte brinda sus capacidades de clase mundial y servicio de alta calidad a sus clientes. Aproximadamente 210.000 profesionales se comprometen a ser estándar de excelencia.

Confirmamos nuestra independencia de Grupo Sura. Todos nuestros empleados realizan actualizaciones anuales a la Política de Ética donde puntualmente declaramos que no tenemos conflictos de interés con Grupo Sura, sus subsidiarias y sus grupos de interés.

Estándares y procesos de verificación

Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con la norma ISAE 3000 - *International Standard on Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information* emitida por el *International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB)* de la *International Federation of Accountants (IFAC)*.

Nuestro trabajo de revisión ha consistido en la formulación de preguntas a la Administración, así como a las diversas áreas de Grupo Sura que han participado en la elaboración del informe Anual y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Entrevistas con el personal de Grupo Sura para conocer los principios, sistemas y enfoques de gestión aplicados para elaborar el informe.
- Análisis de como a partir del ejercicio de materialidad se definen los contenidos, la estructura y los indicadores del informe, de acuerdo a lo sugerido por la metodología GRI G4.
- Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el Informe.
- Comprobación, mediante pruebas de revisión con base en la selección de una muestra de la información cuantitativa y cualitativa correspondiente a los indicadores GRI y propios incluidos en el Informe Anual y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información de Grupo Sura.

Responsabilidades de la Dirección de Grupo Sura y de Deloitte

- La preparación del Informe Anual 2014, así como el contenido del mismo, es responsabilidad de la organización la cual también es responsable de definir, adaptar y mantener los sistemas de gestión y control interno de los que se obtiene la información.
- Nuestra responsabilidad es emitir un informe independiente basado en los procedimientos aplicados en nuestra revisión.
- Este Informe ha sido preparado exclusivamente en interés de la organización de acuerdo con los términos de nuestra propuesta de servicios. No asumimos responsabilidad alguna frente a terceros diferentes a la Dirección de la empresa.
- Hemos realizado nuestro trabajo de acuerdo con las normas de independencia requeridas por el Código Ético de la International Federation of Accountants (IFAC).
- El alcance de una revisión limitada es substancialmente inferior al de una auditoría. Por lo tanto no proporcionamos opinión de auditoría sobre el Informe Anual.

DELOITTE & TOUCHE LTDA.
Jorge Enrique Múnera D.
Socio



Bogotá, marzo 2015

Confirmación que el Informe de sostenibilidad es preparado de acuerdo con la metodología GRI G4 en su versión “Esencial” o “Core”.

Aspectos generales

Se confirmó que el informe se ajusta a los requisitos de la opción esencial de los aspectos generales de la versión GRI G4: los indicadores G4-1 a G4-34, y G4-56 fueron reportados.

Aspectos específicos

Revisamos el enfoque de gestión e indicadores GRI y propios de los siguientes asuntos materiales:

Asuntos materiales	Indicador GRI y/o Propio Grupo Sura
Gestión de Riesgos y auditoría	*1.5.3 Evaluación periódica de la estrategia de riesgo frente a la exposición actual, basado en los resultados de las revisiones periódicas de tableros de riesgos
Transparencia frente a asuntos regulatorios	*EN29 Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental. *SO8. Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones. *PR9. Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización.
Ética, integridad y lucha contra la corrupción	*SO11. Número de quejas sobre impactos en sociedad reportadas, revisadas y resueltas a través de mecanismos formales de denuncia. *HR12. Número de quejas sobre impactos en derechos humanos reportadas, revisadas y resueltas a través de mecanismos formales de denuncia. *SOS. Incidentes de corrupción confirmados y medidas adoptadas.
Desempeño Financiero	*EC1. Valor económico directo generado y distribuido. Valor generado asociado a ingresos y valor distribuido asociado a costos operativos, salarios y beneficios para los empleados, pagos a proveedores de capital, pagos a gobiernos e inversiones en la comunidad. El valor retenido es la diferencia entre el valor generado y distribuido. *EC4. Ayudas financieras recibidas del gobierno.
Inversión y tenencia activa	*FS10. Porcentaje y número de compañías dentro de la cartera de la entidad con las que la organización informante ha interactuado en temas medioambientales y sociales
Gestión Relación con Inversionistas	*Propio. Cuenta con un punto de atención o de contacto a disposición de sus inversionistas que sirva de canal de comunicación con el máximo órgano de gobierno
Consumo eficiente de agua y energía	*EN3. Consumo de energía en la organización. *EN8. Consumo de agua total por fuente.
Emissiones y cambio climático.	*EN15. Gases efecto invernadero (Alcance 1). *EN16. Energía indirecta gases efecto invernadero (Alcance 2). *EN17. Otras emisiones indirectas de gases efecto invernadero (Alcance 3).
Gestión, Desarrollo y Retención del Talento Humano	*LA1. Número total de empleados, tasa de nuevos empleados y rotación de empleados desagregado por edad, género y región. *LA9. Promedio de horas de formación al año por empleado, por género y desglosado por categoría de empleado. *LA16. Número de quejas sobre impactos laborales reportadas, revisadas y resueltas a través de mecanismos formales de denuncia.
Inversión Social y Desarrollo de Mercados	*SO1. Porcentaje de operaciones con implementación de mecanismos de participación local, evaluaciones de impacto, y programas de desarrollo. *Propio. Inversión social Grupo Sura
Derechos Humanos	*HR3. Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas.
Gestión y comunicación de marca	*1.7.3 Métricas para medir la relación entre el manejo de marca y el desempeño de la Compañía *1.7.6 La Compañía efectúa de forma regular una estimación del valor de su marca

Conclusiones

Como consecuencia de nuestra revisión no se ha puesto de manifiesto ningún aspecto que nos haga creer que el Informe Anual contiene errores significativos o no ha sido preparado de acuerdo con la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad de Global Reporting Initiative (G4) en su versión Esencial.

Recomendaciones

Adicionalmente, hemos presentado a Grupo Sura nuestras recomendaciones relativas a las áreas de mejora para consolidar los procesos, programas y sistemas relacionados con la gestión de la sostenibilidad. Las recomendaciones más relevantes se refieren:

- Socializar, a los grupos de interés internos y externos, los asuntos materiales identificados que garantizarán la gestión sostenible del negocio en el mediano y largo plazo.
- Realizar una verificación periódica de indicadores claves de sostenibilidad, lo cual ayude a fortalecer el proceso de consolidación y generación de evidencias de los indicadores incluidos en el Informe Anual.

BORRADOR

