



F. Iniciativas®
FINANCIACIÓN EN I+D+i

PACTO MUNDIAL

INFORME DE PROGRESO
2014

F. INICIATIVAS I+D+i, S.L.

DECLARACIÓN DE APOYO CONTINUO AL PACTO MUNDIAL

Como ya viene siendo tradición en los últimos años, en F. INICIATIVAS mostramos nuestro apoyo incondicional a la causa defendida por el Pacto Mundial.

Creemos en la importancia de la contribución individual y de las empresas, cada uno dentro de sus capacidades para el correcto desarrollo económico y social de los países, y por ello hacemos patente nuestra intención de renovar el compromiso con el Pacto Mundial y los Diez Principios que lo componen.

Además, nos complace presentar nuestro cuarto informe de progreso en materia de Responsabilidad Social Corporativa, los compromisos que hemos adquirido en este ámbito, su grado de desarrollo y el plan de acciones para el próximo año.

Durante el periodo recogido en esta memoria, se han desarrollado diferentes actuaciones. Resaltamos la consolidación del Grupo de RSC, que coordina y gestiona todas aquellas iniciativas relacionadas con este ámbito.

Con todo ello, nuestra voluntad es participar activamente, aportando nuestro pequeño granito de arena para contribuir a crear un futuro más esperanzador para todos.

Por último quisiera agradecer a nuestros clientes por seguir depositando en F. INICIATIVAS su confianza.

Además, también queremos dar de nuevo las gracias a todos los profesionales de la firma por su compromiso, su esfuerzo y su dedicación en el desarrollo de su actividad.



XAVIER CAZABON

ÍNDICE

DECLARACIÓN DE APOYO CONTINUO AL PACTO MUNDIAL.....	2
1 F. INICIATIVAS.....	4
1.1 CAPITAL HUMANO	5
1.2 RED DE OFICINAS EN ESPAÑA	5
1.3 RED INTERNACIONAL.....	6
2 FICHA TÉCNICA	7
3 NUESTROS VALORES CORPORATIVOS	9
4 NUESTROS COMPROMISOS	10
4.1 DERECHOS HUMANOS	10
4.2 GESTIÓN DE PERSONAS	11
4.3 MEDIO AMBIENTE	11
4.4 ANTI-CORRUPCIÓN (P10)	12
4.5 INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN RESPONSABLE	13
5 ACCIONES REALIZADAS EN 2014.....	14
5.1 GESTIÓN DE PERSONAS	14
5.2 MEDIO AMBIENTE	26
5.3 AYUDA SOCIAL	29
5.4 ANTI-CORRUPCIÓN	31
5.5 INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN RESPONSABLE.....	33
5.6 COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA.....	34
6 ACCIONES PREVISTAS PARA EL 2015.....	35
6.1 CONTINUACIÓN Y MEJORA DE LAS ACCIONES 2014	35
6.2 PLAN DE ACCIÓN 2015	35
6.3 GESTIÓN DE PERSONAS	37
6.4 MEDIO AMBIENTE	38
6.5 AYUDA SOCIAL	38
6.6 ANTICORRUPCIÓN	39
6.7 COMUNICACIÓN.....	39

1 F. INICIATIVAS

F. INICIATIVAS I+D+i es una firma de consultoría **experta** en la gestión de la financiación de la Investigación y Desarrollo (I+D) e Innovación Tecnológica (IT) con más de 20 años de experiencia en el asesoramiento a empresas. Sus ámbitos de actuación son las deducciones fiscales (aportan un incremento en el resultado neto de las empresas), las subvenciones o créditos (financiación de proyectos por aumento de liquidez de la empresa), la implantación de Sistemas de Gestión de la I+D+i (UNE 166002), el incentivo fiscal conocido como “Patent Box” y las Bonificaciones a la Seguridad Social del Personal Investigador.

Resaltar que, a través de Grupo 63, empresa del GRUPO F. INICIATIVAS, optimiza y gestiona los impuestos locales en España, con un énfasis especial en la reducción del Impuesto sobre Bienes Inmuebles (IBI) y el Impuesto de Actividades Económicas (IAE). Grupo 63 proporciona a las empresas un servicio con un doble enfoque técnico y fiscal con el objetivo de garantizar que los impuestos devengados se ajustan verdaderamente a su realidad específica.



Imagen 1 Historia Grupo F. INICIATIVAS

A su vez, F. INICIATIVAS es la **consultora de referencia** para organismos, instituciones privadas y públicas, y asociaciones profesionales a la hora de realizar presentaciones, jornadas de información, talleres o cursos de formación, así como la elaboración de distintos documentos de soporte e informes oficiales relacionados con estos incentivos fiscales y presupuestarios a nivel nacional y europeo, todos ellos encomendados por las diferentes administraciones públicas.

1.1 CAPITAL HUMANO

El capital humano de F. INICIATIVAS es el motor de la firma. La política de Recursos Humanos persigue la contratación selectiva de los mejores perfiles adecuados a diversas actividades que se perfeccionarán gracias a un intenso y continuo plan de formación interno y externo. El equipo está formado por personas dinámicas, con iniciativa y afán de superación, que disfrutan trabajando en equipo y tienen capacidad de respuesta, flexibilidad y creatividad.

En la actualidad el equipo está integrado por 215, ingenieros en su mayoría.

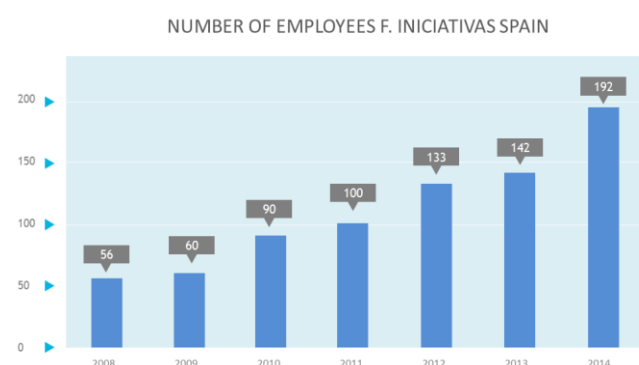


Imagen 2 Número de empleados F. INICIATIVAS España

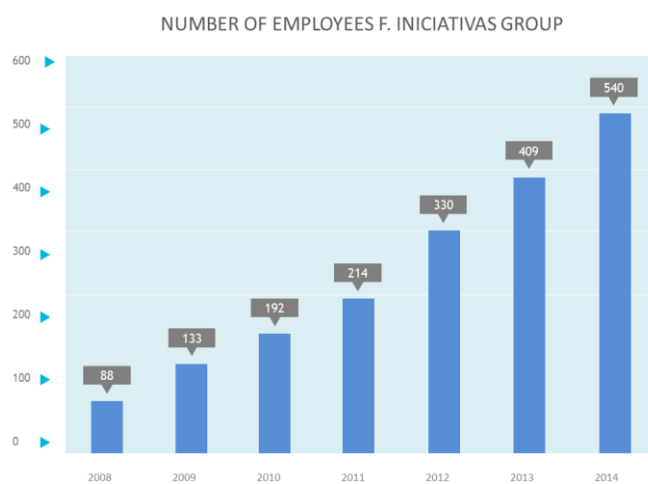


Imagen 3 Número de empleados GRUPO F. INICIATIVAS

1.2 RED DE OFICINAS EN ESPAÑA

F. INICIATIVAS dispone actualmente a nivel nacional de 4 oficinas con estructura técnica y comercial, situadas estratégicamente en Barcelona, Madrid, Bilbao, Palma de Mallorca. Además dispone de delegaciones comerciales en Pamplona, La Coruña, Valencia, Valladolid, Sevilla y Málaga.

1.3 RED INTERNACIONAL

La presencia internacional es uno de los aspectos clave en la estrategia de la empresa. F. INICIATIVAS está presente con oficinas propias en España, Francia, Portugal, Bélgica, Canadá, Brasil y Chile. Esta presencia internacional es un activo que permite mejorar la competitividad de los clientes multinacionales gracias a una perspectiva global.



ESPAÑA: Barcelona, Madrid, Bilbao, Palma de Mallorca
FRANCIA: París, Nantes, Lyon, Tolosa
PORTUGAL: Lisboa, Oporto
BELGICA: Bruselas
CANADÁ: Montreal
BRASIL: São Paulo, Rio de Janeiro, Curitiba
CHILE: Santiago de Chile

OTRAS AREAS DE OPERACIONES:

REINO UNIDO
 ESTADOS UNIDOS

Imagen 4 Red Internacional Grupo F. INICIATIVAS

2 FICHA TÉCNICA

Fecha de Creación: Julio de 2000 (operativa desde 1996)

Estructura Jurídica: Sociedad Privada de Responsabilidad Limitada

Equipo Directivo:

Frédéric Bouté. Presidente Grupo

Xavier Cazabon. Socio-Administrador

María Corominas. Dir. General

Iván Ruiz. Director Técnico F.I España

José Miguel Lara. Director Desarrollo de Negocio F.I España

François Lejeune. Director F. I Francia

Telma Paz. Directora F. I Portugal

Lila Abid. Directora F. I Canadá

Jacobo Álvarez. Director F.I Brasil

Manuel Santos. Director F.I Chile

Oficinas en España:

Barcelona

Recinte Industrial Colònia Güell

Calle A Ed. Filatures 4º 1ª

08690 Sta. Coloma de Cervelló

Tel: + 34 936 61 60 00

Madrid

Calle Bravo Murillo, 377 Oficina 1-A

28020 Madrid

Tel: + 34 91 402 34 20

Bilbao

Alameda de Urquijo, 28 7º, C

48010 Bilbao

Tel +34 902 566 124

Palma de Mallorca

Calle Isaac Newton, Ed. Naorte,

Bloque A 1er piso Oficina 7-3

07121 ParcBit, Palma de Mallorca

Tel: + 34 971 43 99 37

Oficinas Internacionales:

Francia

Paris - Puteaux

Espace Bellini - 32 Terrase Bellini

92806 PuteauxCedex

Tel: +33 1 80 18 88 00

Paris

53, Rue la Boétie

75008 Paris

Tel: +33 1 80 18 88 00

Lion

94 Quai Charles de Gaulle

69006 Lyon

Tel: +33 1 80 18 88 00

Nantes

Inmeuble Ehundura,
3 Mail du Front Populaire
44200 Nantes
Tel: +33 1 80 18 88 00

Toulouse - Labege

Le California Hall B - 1244 L'Occitane
31670 Labege
+33 1 80 18 88 00

Portugal

Lisboa

Rua da Alfândega, 108 1º Esq.
1100-016 Lisboa
Tel: +35 1 21 353 60 37

Oporto

Rua Júlio Dinis, 724, Loja 50
4050 - 012 Oporto
Tel: +35 1 22 011 14 32

Brasil

São Paulo

Avenida Paulista, 568 - 7 Andar
01310-000 Jardim Paulista
Tel: +55 11 3031-3292

Río de Janeiro

Avenida Presidente Wilson,
231 - 5º Andar - Cj. 501
Centro - Cep 20030-021 Rio de Janeiro
+55 21 3578-5512

Parana - Curitiba

Avenida Sete de Setembro, 4698 Cj. 908
80240-000 Curitiba
Tel: +55 41 3528-5559

Chile

Santiago de Chile - Providencia

Santa Beatriz, 170, Of. 802 y 804
Tel: +56 2 787 8441

Canadá

Quebec - Montreal

417 Rue St. Pierre, #808
H2Y 2M4
Tel: +1 (514) 507 8320

Bélgica

Bruselas

Rue Harenheydestraat, 57
1130 Bruselas
+32 1 215 01 14

3 NUESTROS VALORES CORPORATIVOS



4 NUESTROS COMPROMISOS

4.1 DERECHOS HUMANOS

Protección de los Derechos Humanos fundamentales (P1)

F. INICIATIVAS apoya y respeta la protección de los Derechos Humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente.

F. INICIATIVAS ESPAÑA es firmante del Pacto Mundial desde 2009 y comparte la convicción de que las prácticas empresariales basadas en principios universales contribuyen a la construcción de un mercado global más estable, equitativo e incluyente que fomentan sociedades más prósperas.

Vulneración de los Derechos Humanos (P2)

F. INICIATIVAS cuenta con una política de compras, en la que recopila sus criterios de compra responsable, en función de los aspectos éticos, laborales, sociales, de calidad y ambientales que considera oportunos y que superan los requisitos legales aplicables.

Dignidad y Seguridad Laboral (P1)

F. INICIATIVAS proporciona a sus empleados condiciones de trabajo dignas, seguras y saludables.

Trabajo forzoso (P4)

F. INICIATIVAS rechaza toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción y en ningún caso contempla que este tipo de trabajo se produzca.

Erradicación del trabajo infantil (P5)

F. INICIATIVAS cumple con las recomendaciones sobre edades mínimas de la legislación laboral y garantiza empleos y salarios dignos a sus trabajadores. F. INICIATIVAS apoya la erradicación del trabajo infantil.

Legislación laboral (P6)

F. INICIATIVAS se rige por la ley española vigente y cumple con la legislación laboral nacional y con todos los requisitos legales y normativas que afectan a su actividad.

4.2 GESTIÓN DE PERSONAS

Gestión de la diversidad, igualdad de oportunidades y no discriminación (P6)

F. INICIATIVAS tiene identificados los distintos perfiles de diversidad y gestiona responsablemente sus expectativas y necesidades.

La empresa se rige por principios de igualdad de oportunidades y garantiza la no discriminación por su lugar de nacimiento, género, orientación o identidad sexual. La selección de empleados se realiza en función de su capacidad y no existe distinción, exclusión o preferencias basadas en otras cuestiones.

Las mujeres y los hombres gozan de un trato igualitario, teniendo las mismas oportunidades para desarrollar los conocimientos, técnicas y competencias relevantes para su trabajo.

F. INICIATIVAS realiza procesos de selección interna, existe igualdad de promoción en cargos directivos y promueve la generación de Grupos de Trabajo Internos para crear sinergias entre compañeros. La empresa cumple con la Ley de Integración Social del Minusválido (LISMI) y cuenta dentro de su equipo con personas con diversidad funcional.

Conciliación de la vida laboral, personal y familiar

F. INICIATIVAS facilita la conciliación de la vida personal, familiar y laboral a sus empleados. Las acciones de conciliación implementadas actualmente son: jornada reducida y flexibilidad horaria para quienes lo requieran por su situación familiar, flexibilidad horaria para apoyar la formación profesional continua, jornada intensiva los viernes y flexibilidad en la solicitud de ausencias y vacaciones durante todo el año para todos los empleados.

Libertad de asociación (P3)

F. INICIATIVAS se rige por la ley española vigente y cumple con la legislación laboral nacional y con todos los requisitos legales y normativas que afectan a su actividad. Conoce el derecho a la libre asociación de las personas y el derecho a la negociación colectiva de los trabajadores, en la mejor defensa de sus intereses.

4.3 MEDIO AMBIENTE

F. INICIATIVAS cree firmemente en un modelo de negocio sostenible y respetuoso con el medio ambiente siempre alineado con su estrategia de promover acciones en el área de investigación, desarrollo, innovación tecnológica e inversiones medioambientales.

Enfoque preventivo (P7)

Aunque la actividad de F. INICIATIVAS no supone amplios impactos ambientales, la empresa es consciente de que debe hacer uso responsable de los recursos naturales, por lo cual adopta un enfoque preventivo respecto a la preservación y cuidado del medio ambiente.

Consumo eficiente y Reducción de emisiones de CO2 (P8)

Mediante la digitalización de los entregables a clientes, una apuesta por el transporte público, el uso cada vez mayor de la tecnología de video llamada, así como una mayor consciencia y responsabilidad en el día a día, F. INICIATIVAS espera poder disminuir su impacto ambiental (emisiones directas e indirectas).

Reciclaje (P8)

F. INICIATIVAS, fomenta el consumo responsable de los recursos y cumple con la normativa en materia de gestión de residuos no peligrosos. Además dispone de fotocopiadoras e impresoras de impresión a doble cara, así como la comunicación electrónica de gran capacidad.

Tecnologías respetuosas (P9)

Para llevar a cabo una reducción drástica en el consumo de papel, F. INICIATIVAS ha rediseñado el formato de su entregable final, pasando de un dossier físico en formato papel a un formato digitalizado.

F. INICIATIVAS tiene instaladas herramientas de videoconferencia en salas de reuniones y en cada uno de los puestos de trabajo, con el fin de reducir desplazamientos innecesarios, además cuenta con un sistema de videoconferencia de última tecnología con el objetivo de ofrecer a sus clientes la mejor calidad posible, y facilitar las comunicaciones entre compañeros de distintas sedes y con las otras empresas del grupo.

4.4 ANTI-CORRUPCIÓN (P10)

F. INICIATIVAS rechaza expresamente cualquier forma de corrupción y soborno en la adjudicación de contratos, compras o venta de sus servicios.

4.5 INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN RESPONSABLE

F. INICIATIVAS proporciona servicios responsables y competitivos, e incluye en el diseño de sus servicios criterios éticos, laborales, sociales y ambientales.

La actividad de F. INICIATIVAS parte de un compromiso continuo con la I+D+i, pues es su razón de ser. En este sentido, F. INICIATIVAS es generadora de opinión sobre la financiación de la I+D+i, las inversiones de mejora y protección medio ambiental, mediante la continua publicación de artículos de opinión y de información en todos los medios de comunicación.

F. INICIATIVAS fomenta una gestión ambiental responsable por parte del sector empresarial, al gestionar las deducciones fiscales por inversiones de carácter medioambiental que constituyen una de las herramientas de apoyo en el cumplimiento de las exigencias ambientales europeas sin amenazar la competitividad de las empresas y sus productos.

La actividad de F. INICIATIVAS, al ofrecer servicios que contribuyen al desarrollo social desde la I+D+i y a la preservación del medio ambiente, se define como una actividad responsable, y con un importante valor social, económico y ambiental, por su impacto positivo en el crecimiento y desarrollo de los países, objetivos absolutamente alineados con la filosofía de la Responsabilidad Social.

5 ACCIONES REALIZADAS EN 2014

5.1 GESTIÓN DE PERSONAS

F. INICIATIVAS ha continuado con su expansión a nivel internacional, contando a finales de 2014 con un total de 16 oficinas y con presencia en 7 países. En España, esta expansión ha supuesto un crecimiento de plantilla de más del 25% tal y como vemos en la siguiente tabla comparativa:

Número de empleados	Hombres	Mujeres	Total
Año 2013	84	39	153
Año 2014	96	96	192

PROCESOS DE SELECCIÓN

Durante el periodo comprendido entre Enero 2014 y Diciembre 2014, F. INICIATIVAS ha apostado por el crecimiento de su plantilla ya no solo a través de contrataciones en el mercado laboral sino por el crecimiento interno apostando por las promociones internas de colaboradores fomentando así las oportunidades para todos.

En el cuadro siguiente se puede observar el número total de incorporaciones de personal durante este periodo:

Procesos de Selección 2014	Hombres	Mujeres	Total
Departamento Comercial	8	4	12
Departamento Consultoría	30	41	71
Servicios Generales y Otros	2	4	6
Total	40	49	89

Estas incorporaciones siguen la línea de apostar y fomentar la paridad entre sexos, donde además, se ha continuado potenciando la contratación de mujeres para todos y cada uno de los cargos existentes dentro de la compañía.

Porcentaje de trabajadores en función del sexo	
HOMBRES	45%
MUJERES	55%

F. INICIATIVAS cree que los empleados tratados por igual, de forma justa y equitativa maximizan el beneficio entre empresa y empleado, siendo éstos una pieza fundamental en la consecución de los objetivos de la compañía.

NUEVOS PUESTOS DE TRABAJO

De estos 89 procesos de selección, más de la mitad vienen motivados por la necesidad de crear nuevos puestos de trabajo.

En el cuadro siguiente se muestran el número total de nuevos puestos (46) por cada departamento.

Nuevas Posiciones 2014	Hombres	Mujeres	Total
Departamento Comercial	2		2
Departamento Consultoría	13	28	41
Servicios Generales y Otros	1	2	3
Total	16	30	46

PROCESOS DE PROMOCIÓN INTERNA Y MOVILIDAD INTERNACIONAL

La promoción interna es considerada una fuente de reclutamiento importante, puesto que los empleados tienen una motivación extra y una competencia sana entre compañeros, al ser conocedores de que hay opciones de crecimiento dentro de la compañía.

Promoción Interna	Nº personas seleccionadas	Nº Participantes en el proceso
Departamento IT	1	1
Director Financiero Grupo	1	1
Responsable Dpto. Administración	1	1
Responsable Dpto. Ayudas Nacionales Nacionales	1	2
Total	4	5

Un año más, F. INICIATIVAS considera totalmente imprescindible continuar con la labor que realizan los diferentes Grupos de Trabajo de la compañía. Éstos tienen como objetivo común vigilar las tendencias del sector de la financiación de la I+D+i, la innovación de procesos y búsqueda de nuevos servicios y mercados para ofrecer a los clientes de F. INICIATIVAS estrategias de financiación personalizadas y actualizadas.

A sus integrantes, les permite participar de una manera más activa en la actividad principal de la empresa, consiguiendo tener un mayor nivel de conocimientos y conexión con compañeros de otros departamentos.

Grupos de Trabajo 2014	Nº personas seleccionadas	Nº Participantes en el proceso
Grupo Innovación	3	11
Grupo UK- gestión clientes	3	7
Total	6	18

La visión cada vez más de Grupo y de consensuar políticas comunes ha permitido la movilidad entre filiales como ha pasado en este caso entre Francia y España.

Movilidad Internacional 2014		Hombres	Mujeres	Total
España	Francia	1	0	1
Total		1	0	1

PLAN DE ACOGIDA A LAS NUEVAS INCORPORACIONES

F. INICIATIVAS es consciente de la importancia que tiene realizar una cálida acogida a los nuevos colaboradores para transmitirles desde el primer día los valores de la compañía y facilitarles una rápida adaptación a su nuevo puesto de trabajo. Por ello, el proceso de acogida consta de diferentes fases:

1. Primer día de la incorporación:

- Presentación al equipo y recorrido por las instalaciones por parte de su Responsable.
- Comunicación de Recursos Humanos de la incorporación a todos los empleados de España mediante correo electrónico. Además, en las oficinas de Barcelona se informa de todas las incorporaciones a través de las pantallas de información.

2. Durante la primera semana:

- Plan de Acogida presencial a las últimas incorporaciones con el objetivo de que conozcan la organización de la empresa, la misión y los valores principales, el organigrama, los principales procedimientos, números más significativos de la empresa, beneficios que se ofrecen a los empleados, grupos de trabajo, buzón de sugerencias... así como otras políticas y procedimientos de Recursos Humanos que son necesarias que conozcan.
- Se intenta que en el Plan de Acogida participen trabajadores de diferentes departamentos y delegaciones para fomentar la relación interdepartamental y facilitar la relación con otras personas que se han incorporado recientemente.
- Formación específica del puesto de trabajo a través del grupo de trabajo: GRUPO FORMACIÓN INICIAL. Este grupo está formado por empleados de diferentes departamentos con inquietud por la enseñanza. Se ofrece una formación de 12 horas donde se presentan otros departamentos y se forma técnicamente a los empleados para su puesto de trabajo. Tiene una duración de seis meses y consta de diferentes fases:

PLAN DE FORMACIÓN INICIAL DEPARTAMENTO DE CONSULTORÍA

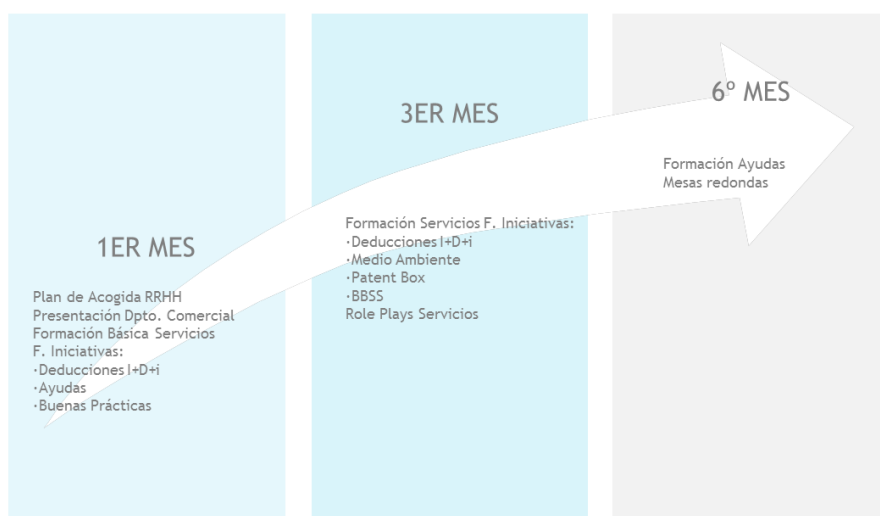


Imagen 5 Plan de Formación Inicial Dpto. Consultoría

- La formación al inicio es teórica y práctica con Role Plays a corto plazo y finaliza con una mesa redonda de resolución de dudas consiguiendo que sea muy completa, homogénea y que permita una adaptación progresiva a su puesto de trabajo.
- 3. Primer mes de incorporación:**
- Al cumplirse el mes de la incorporación, la persona responsable de la selección se interesa por la adaptación de la persona realizando una pequeña reunión con el objetivo de conocer su grado de adaptación a la empresa y sus primeras impresiones.
 - Seguimiento con la persona Responsable del empleado para conocer la evolución del empleado, grado de adaptación a F. INICIATIVAS, al equipo y al trabajo.
 - En caso de detectar alguna problemática se trabaja con ambas partes para solventarla en el menor tiempo posible.
- 4. El sexto mes de la incorporación:**
- Finalización de la formación inicial.
 - Entrega al empleado de una encuesta para medir el grado de satisfacción y aprendizaje de la formación inicial.
 - Recursos Humanos, el Responsable y el empleado realizan una evaluación de rendimiento para evaluar las principales competencias profesionales y personales del empleado, su grado de satisfacción general con la empresa y responsable, sus inquietudes y sus necesidades formativas a medio plazo. Es una evaluación donde se aprovecha para resaltar sus puntos fuertes y se marcan objetivos de mejora para las próximas evaluaciones anuales.

PLAN DE FORMACIÓN F. INICIATIVAS

De nuevo este año la Formación ha tomado un peso muy relevante en F. INICIATIVAS. Esto es debido a la concienciación por parte de Dirección y de los empleados de que la formación forma parte de nuestra *cultura* de empresa y es una de las vías más importantes para el desarrollo de nuestros trabajadores y, por consiguiente, del crecimiento de la empresa.

Durante este año se han realizado 97 acciones formativas distintas, lo que ha supuesto una inversión de más de **1.100 horas en formación tanto interna como externa** para todos nuestros empleados.

A continuación podemos ver un cuadro comparativo con la distribución de acciones realizadas por cada Departamento:

FORMACIONES POR DEPARTAMENTO

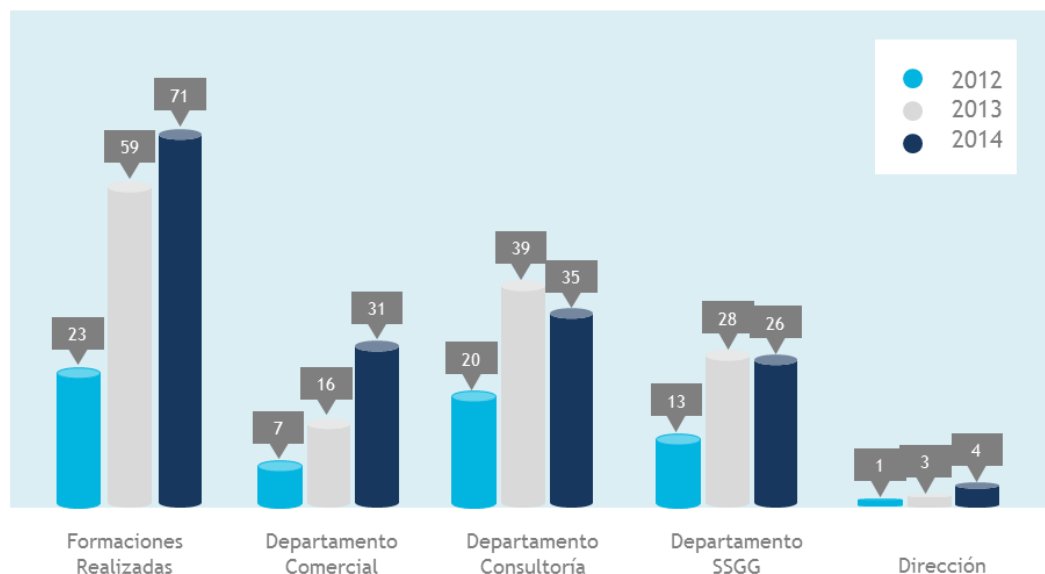


Imagen 6 Formación por Dpto. 2012 -2014

Actualmente F. INICIATIVAS cuenta con una gran variedad de formaciones que ofrece a sus empleados a lo largo de su carrera profesional, siempre con el objetivo de ayudarles a completar las competencias clave para su desarrollo personal y profesional en la empresa. Estas formaciones pueden ser tanto internas como externas en función de quien las imparta.

Las formaciones externas, son principalmente jornadas, seminarios, cursos o simplemente sesiones de networking en las que se hace necesario contar con una visión de fuera.

Por otro lado, las formaciones internas las realizan los mismos empleados de F. INICIATIVAS a través de los distintos grupos de trabajo existentes o por los empleados asignados como especialistas en determinadas materias (profesores internos). Estas formaciones se realizan durante todo el año y se centran en: actualizar normativa y servicios, actualización de conocimientos, ofimática y en tratar temas interesantes para los integrantes. Entre las formaciones internas más relevantes destacamos la Formación Inicial (explicada en el punto Plan de Acogida) y los Role Plays que simulan problemáticas que pueden encontrarse nuestros empleados en su día a día donde se les ayuda a abordar algunas problemáticas de su puesto de trabajo.

En el siguiente gráfico se plasman los diferentes porcentajes en base a la tipología de acciones formativas impartidas. Destacamos las clases de idiomas (actualmente inglés y francés) como beneficio gratuito para todos los empleados que se muestren interesados. Desglosando la finalidad propia de la acción formativa, hemos centrado nuestros esfuerzos en:

- Trabajar un mejor desempeño en su puesto de trabajo (35%),
- Ayudarles a adaptarse al nuevo puesto de trabajo fruto del gran volumen de nuevas incorporaciones y promociones (21%),
- Incorporar pequeños cambios organizativos a medio plazo para seguir mejorando a través de cursos de Coaching para Dirección y cursos basados en la especialización de trabajadores en futuros nuevos servicios (5%).

TIPO DE FORMACIONES REALIZADAS

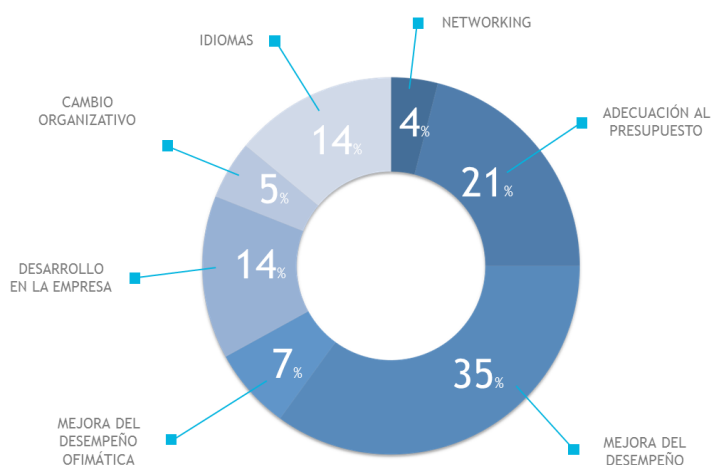


Imagen 7 Tipo de Formaciones

Entre los objetivos formativos marcados este año, destacamos los siguientes:

- Aumento del número de acciones formativas realizadas en más de un 10% respecto al año anterior.
- Cambio cualitativo en las formaciones impartidas. Cada vez son formaciones más a medida de las necesidades de nuestra gente y muy orientadas a su día a día (Finanzas para no Financieros impartida en interno, Gestión de equipos para nuevos líderes, formaciones puntuales de actualización de normativa...).
- Éxito en la ISO 9001: En la Auditoría externa de este año hemos recibido la felicitación por la mediación excelente de la eficacia en las formaciones, lo que nos permite tener un feedback real de la obtención o no de los objetivos marcados para cada formación.
- Incorporación de cuestionarios de satisfacción y aprovechamiento más completos.
- Incorporación del Plan de Acción individual, lo que nos permite marcar junto al empleado unos objetivos a alcanzar una vez finalizada la formación.
- Incorporación de seguimientos individuales para comprobar la puesta en práctica de todo lo aprendido, así como ayudarles a implantarlo y a su desarrollo en las competencias trabajadas y requeridas en su puesto.

PROGRAMAS ESPECÍFICOS PARA EL EQUILIBRIO DE LA VIDA PERSONAL Y PROFESIONAL

Para F. INICIATIVAS lo más importante son las personas que forman parte de ella, por eso, hay una gran cultura interna en tratar de cuidar y potenciar la conciliación de nuestros empleados.

Nos gusta fomentar una vida saludable, por ello disponemos de varios programas que lo facilitan y en las convenciones anuales se intenta promover el deporte entre los asistentes. Entre las prácticas más habituales podemos encontrar las siguientes:

1. Grupo FI-TNESS: grupo que fomenta la realización de actividades deportivas para garantizar una vida más saludable practicando todo tipo de deportes. El grupo está destinado a todos los trabajadores de F. INICIATIVAS, con lo que no es condición necesaria estar en buena forma para participar en él, sino que está pensado para todos los niveles, ya se sea un experto atleta o bien alguien que quiere iniciarse en este tipo de actividades. En consonancia y colaboración con el Grupo de Responsabilidad Social Corporativa de F. INICIATIVAS, tanto internamente como en colaboración con la Dirección de la empresa, se promueven acciones deportivas que tengan una finalidad solidaria.
2. Running: es una de las actividades más activas del grupo FI-TNESS. La empresa facilita que los runners tengan un horario flexible los días de entreno, colabora en tres carreras solidarias anuales y patrocina esta actividad a través de la entrega de camisetas personalizadas.



3. Jornada intensiva en verano: La empresa ofrece a todos sus empleados durante dos meses y medio de verano (julio, agosto y septiembre) trabajar en horario de 08:00 a 15:00 horas, permitiéndoles disfrutar de la tarde libre.
4. Viernes jornada intensiva: Tenemos un horario de 08:00 a 15:00 horas todos los viernes del año.

5. Actividades viernes tarde: Todos los viernes por la tarde de los meses de mayo, junio y julio se realizan actividades acuáticas (kite surf, paddle surf...), para los empleados de la delegación de Barcelona. Para los trabajadores de la delegación de Madrid, por imposibilidad de realizarlas, se organizan campeonatos de Karts entre los empleados.
6. Descuentos en gimnasios de la zona para favorecer la práctica del deporte.
7. Zona de relajación y reuniones informales: cerca de la cocina, disponemos de dos grandes sofás que permiten relajarse tras comer, así como organizar reuniones internas de forma informal.
8. Ticket restaurant: es un beneficio social que ofrece la empresa a sus empleados, además, al estar exento de IRPF, supone un ahorro mensual para los mismos.

GREAT PLACE TO WORK

F. INICIATIVAS ha participado en el **Great Place to Work 2014** obteniendo un promedio general de puntuación del 80%, indicativo de que el nivel de satisfacción general con la empresa es uno de los más elevados en el tejido empresarial español.

Los empleados destacan que F. INICIATIVAS es un excelente lugar para trabajar:

Camaradería:

- Hospitalidad y Plan de Acogida.
- Accesibilidad de los Managers.
- Sentimiento de equipo y/o familia.
- Atención y Cuidado de las Personas.
- Lugar agradable para trabajar.



Credibilidad:

- Autonomía y Responsabilidad en el puesto de Trabajo.
- Orgullosos de los éxitos corporativos alcanzados.
- Integridad.
- Competitividad de la empresa.
- Competencia profesional de los superiores

Gracias a la gran respuesta de los empleados, se ha obtenido una participación del 91% de las encuestas completadas, F. INICIATIVAS podrá seguir trabajando para ser cada día un lugar más ¡"Best Place to Work"!

FOMENTAMOS LA DIVERSIÓN Y LA CAMADERÍA ENTRE EMPLEADOS

A F. INICIATIVAS le gusta ver a la gente feliz y por eso la empresa invierte muchos esfuerzos en promover la diversión realizando diferentes eventos a lo largo del año. Esto no sería posible sin el equipo humano que forma la empresa (perfil joven, dinámico, colaborador y muy alegre), que facilita enormemente que se den este tipo de eventos, creando vínculos que van mucho más allá de las relaciones de trabajo.

Adicionalmente a las celebraciones que organizan los empleados por su cuenta, la empresa organiza diferentes eventos corporativos donde nos reunimos todos los empleados de España con el objetivo principal de disfrutar con el resto de compañeros de actividades lúdicas para fomentar las relaciones entre departamentos y oficinas. En algunas ocasiones, contamos con la presencia de trabajadores que en un inicio fueron trabajadores españoles y que han sido promocionados a otras filiales (Chile y Brasil, mayoritariamente). Entre las acciones más destacadas, podemos numerar las siguientes:

1. **Cena de Verano (mes de Julio):** Se realiza cuando la campaña ha finalizado y el motivo de celebración es el inicio de las vacaciones de verano. Se suele organizar en la playa y combinamos actividades acuáticas por la mañana con una cena por la noche. En la cena, Dirección presenta los resultados y hace entrega de premios a aquellos empleados que han destacado durante el año, tanto por su implicación y contribución dentro de la compañía como por su buen rendimiento y actitud responsable. Este año se ha hecho entrega de 12 tablets a diferentes trabajadores de todas las áreas.
2. **Convención Anual (Septiembre):** Suele durar entre dos y tres días y en este caso se combina tanto la formación como la parte más lúdica, aunque esta última siempre suele superar más de 75% del tiempo. En el área formativa se presenta la campaña del año que iniciamos, se informan las novedades y cambios organizativos y se pretende trasladar un plus de motivación para la consecución de los objetivos marcados en la siguiente campaña. Se organizan Role Plays y formaciones específicas para cada departamento con el objetivo de facilitar el aprendizaje y mejorar las competencias profesionales de cada trabajador. En las actividades lúdicas, fomentamos el trabajo en equipo y el sentimiento de pertenencia a la empresa a través de actividades de team building. Ofrecemos la posibilidad de realizar otro tipo de actividades según los gustos e intereses de cada empleado como por ejemplo, escapadas en bicicleta, paddel surf, motos acuáticas, banana, parasailing, golf, tiempo libre, playa, spa.. Siempre se concluye con una cena temática para seguir favoreciendo la relación entre los empleados y la diversión.
3. **Cena de Navidad (Diciembre):** Celebramos la navidad todos juntos en alguna ciudad donde tenemos delegación o filial (París, Barcelona, Madrid...) para poder reunirnos nuevamente, justo a la mitad de campaña y disfrutar de una gran cena corporativa! Igualmente, se realiza una presentación por parte de Dirección para dar a conocer novedades o noticias producidas durante los meses.

4. Esquiadas: Suele ser habitual que la empresa organice una esquiada en el periodo invernal donde todos los empleados disfrutan en compañía de unos días de deporte de montaña.
5. Karts: Se organizan campeonatos de karts, a cargo también de la empresa, para fomentar las relaciones entre trabajadores de diferentes departamentos.
6. Día de los niños: Se organiza una fiesta de Navidad para los hijos y parejas de los empleados de F. INICIATIVAS. Este año, ha venido Papa Noël (un empleado de las 2 delegaciones más importantes) a entregar personalmente a cada niñ@ un regalo que ha comprado la empresa. Ha sido un día muy especial donde los papas han podido mostrar a sus hijos su lugar de trabajo y disfrutar de una merienda en familia y de la visita de Papa Noël!



PLAN DE IGUALDAD F. INICIATIVAS

Indicadores de Seguimiento:

- Porcentaje de mujeres/hombres en toda la organización: **48,96% hombres y 51,04% mujeres.**
- Porcentaje de mujeres/hombres en los diferentes departamentos:

Departamento	Hombres	Mujeres	Total
Dirección	1,56%	0,52%	2,08%
TIC's	12,50%	13,02%	25,52%
Industrial	14,06%	8,33%	22,39%
Química	3,65%	11,98%	15,63%
Ayudas	2,60%	2,60%	5,20%
Comercial	10,94%	4,17%	15,11%
Telemarketing	0,52%	3,13%	3,65%
Recursos Humanos	0%	2,08%	2,08%
Servicios Centrales	0%	0,52%	0,52%
Contabilidad	1,04%	1,04%	2,08%
Internacional	1,04%	1,04%	2,08%
Recepción	0%	1,56%	1,56%
Informática	1,04%	0%	1,04%
Estrategia de Servicio	0%	0,52%	0,52%
Abogada	0%	0,52%	0,52%
Total	48,96%	51,04%	100%

5.2 MEDIO AMBIENTE

CONCIENCIACIÓN EMPLEADOS

Con el objetivo de que los empleados tengan presente la importancia de la conservación del medio ambiente, F. INICIATIVAS ha incorporado en sus oficinas diferentes mensajes de concienciación:



RECICLAJE DE PLÁSTICO Y PAPEL

En F. INICIATIVAS se desarrollan medidas a favor del reciclaje y disminución del uso de papel, reduciendo en la medida de lo posible el impacto negativo que tiene la producción y consumo de este material en la actualidad. Estas acciones no solo nos aportan un valor medioambiental, sino económico y social.

En favor de una gestión responsable de los residuos que se generan, F. INICIATIVAS en sus despachos cuenta con contenedores de reciclaje de papel, plástico, tóner de impresora y material informático. Los residuos retirados son destruidos de acuerdo con lo dispuesto en la Ley Orgánica 15/1999 de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal y el reglamento de desarrollo de dicha Ley.

Los procesos de transporte y gestión de residuos utilizados, se encuentran en estricto cumplimiento de la legislación en vigor y se mantienen en constante actualización de acuerdo con las normativas impuestas por los Organismos correspondientes en materia de Medio Ambiente, RAEE y Residuos.

F. INICIATIVAS, fomenta el consumo responsable de los recursos y cumple con la normativa en materia de gestión de residuos no peligrosos. Además dispone de fotocopiadoras e impresoras de impresión a doble cara, así como la comunicación electrónica de gran capacidad.

Durante el año 2014, la empresa ha aumentado los datos relativos a destrucción y reciclaje de residuos, en documentación esta cifra asciende a 3.220 kg de peso, más de 569 kg para el reciclaje de papel, plástico y cartón, 20 kg en material informático, y más de 6 kg para el reciclaje de tóner.

La filosofía de F. INICIATIVAS no es solo tener trabajadores sostenibles sino a personas sostenibles.

PEDIDO FRUTRA FRESCA

Desde F. INICIATIVAS se ha impulsado un proyecto para fomentar hábitos alimenticios saludables. Semanalmente se suministra una gran variedad de fruta fresca a nuestros empleados sin ningún coste para ellos.

Además de ayudar a adquirir una alimentación saludable y una dieta equilibrada, se ha impulsado el comercio de proximidad, más conocido como “Km. 0”. Toda la fruta proviene de explotaciones agrícolas locales, potenciando la producción de fruta de nuestra región, el Baix Llobregat. De esta manera la calidad de la fruta es superior, acortando la cadena de venta y manteniendo en los productos las características organolépticas. Se aporta un mayor beneficio para el productor y se fomenta el comercio justo. No se adquiere fruta envasada, sino de temporada, devolviendo nuestra rutina alimenticia a las estaciones del año.

Además la empresa pone a disposición de sus empleados la opción de realizar pedidos para consumir en casa. El trabajador recibe toda la información referente a frutas y verduras disponibles para la siguiente semana, así como su precio y procedencia.

ENTREGABLE MULTIMEDIA

F. INICIATIVAS entrega a sus clientes las memorias en un entregable multimedia contenido en un dispositivo USB. El contenido de este entregable se encuentra encriptado y solamente puede ser consultado mediante la correspondiente clave de acceso, lo que redundará en un **servicio de mayor seguridad**.

Esta iniciativa es una de las acciones integradas en los planes estratégicos de Seguridad de la Información y de Responsabilidad Social Corporativa de F. INICIATIVAS, ajustándose a los estrictos criterios de seguridad de la información que rigen los procesos de la empresa y a la protección y preservación del medio ambiente.

	Páginas	Kg CO2	g CO2
Año 2014	183.894	2.648	2.648.073

IMPRESIÓN POR CÓDIGO

Fruto de una **MIFI** (Mejor Iniciativa de F. INICIATIVAS) se ha establecido la impresión mediante código buscando un doble objetivo, la mejora de la preservación del medio ambiente y el aumento de la seguridad de la información.

Con la impresión por código, los empleados sólo pueden imprimir mediante la introducción de un código en la impresora. De esa manera se evita la sobre-impresión de documentos, se gana en seguridad, y se reduce el consumo de papel.

SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN - CONCIENCIACIÓN EMPLEADOS

Proyecto Mesas Limpias: promovido por el Comité de Seguridad de la compañía, tiene el objetivo de concienciar a los empleados de F. INICIATIVAS de la importancia de mantener toda la documentación confidencial de nuestros clientes a buen recaudo y que el acceso a esta información sólo lo tengan las personas autorizadas.

Los empleados se encuentran en días alternativos encima de sus mesas un sello con la palabra "CONFIDENCIAL", como recordatorio de que la documentación del cliente debe quedar guardada en el cajón o en uno de los armarios de la oficina. Como contrapartida, las mesas limpias de documentos también tienen un sello "POSITIVO".



Carteles: con el objetivo de que los empleados tengan presente la importancia de la seguridad de la información se ha incorporado diferentes mensajes en las oficinas de F. INICIATIVAS.



5.3 AYUDA SOCIAL

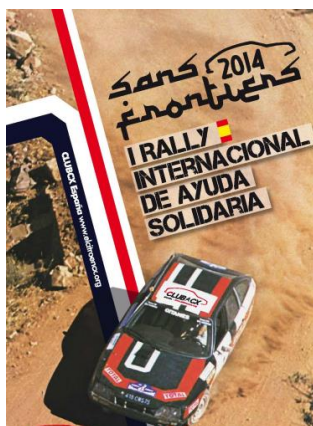
BANCO DE ALIMENTOS



Por tercer año consecutivo y continuando con su compromiso con la sociedad, F. INICIATIVAS colaboró con la Organización Banco de Alimentos en la recogida de alimentos básicos con el objetivo de ayudar a las personas necesitadas.

F. INICIATIVAS lideró la recogida de alimentos entre todas las empresas del Recinto Industrial de la Colonia Güell (donde se encuentra nuestra oficina central en España)

DONACIÓN RALLY SOLIDARIO



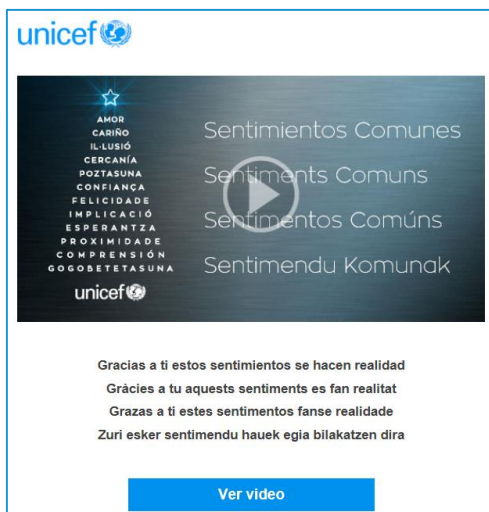
F. INICIATIVAS fue uno de los colaboradores en el Rally Internacional de Ayuda Solidaria “SANS FRONTIÈRES” organizado por el Club Citroën CX de España (www.elcitroencx.org)

Fue un rally solidario por África con el objetivo de donar material escolar, ropa y demás enseres a niños en situación de riesgo. La participación de F. INICIATIVAS consistió en realizar una aportación dineraria para la compra de material escolar.

FELICITACIONES NAVIDEÑAS SOLIDARIAS

En 2014, F. INICIATIVAS ha contribuido a la ayuda humanitaria a niños de todo el mundo enviando las postales navideñas a clientes y a empleados a través de UNICEF.

Por cada postal enviada F. INICIATIVAS ha aportado una cantidad dineraria destinada a que todos los niños cuenten con un entono seguro y de protección.



Enlace al mensaje de agradecimiento.

DONACIÓN MOBILIARIO

Debido a la ampliación de la oficina de Barcelona se realizó un cambio de mobiliario y el antiguo, que se encontraba en perfectas condiciones, se donó a la **Fundación Iris** (www.fundacioiris.org), situada en el vecino pueblo de Sant Vicenç dels Horts, donde están teniendo un segundo uso.

Esta fundación nació en 1996 con los objetivos de promover, fomentar y desarrollar la asistencia, la educación, la enseñanza, la formación profesional, el ocio, las actividades deportivas, la integración social y laboral, la atención residencial y la asistencia sanitaria y en general todo aquello que suponga un beneficio o ayuda para las personas que sufren algún tipo de discapacidad psíquica.

Además cuentan con un Centro Especial de Trabajo Iris que tiene como objetivo primordial conseguir la máxima adaptación e integración laboral y social de los trabajadores con discapacidad intelectual. Su finalidad como servicio, es asegurar una ocupación remunerada y una profesionalización a sus trabajadores como vía para la integración social y/o laboral.

¡Fue espectacular la ilusión con la que recibieron estas mesas!

Actualmente estas mesas están situadas en las aulas de talleres, siendo utilizadas por los monitores de las actividades como mesas de trabajo.



CAMPAÑA TAPONES SOLIDARIOS

En F. INICIATIVAS se generan más de 8.000 tapones anualmente y gracias a la propuesta de un empleado éstos tendrán un fin solidario. Ya se ha colaborado con la **Fundación Seur - Tapones para una nueva vida** (www.fundacionseur.org) y con **Amics d'En Biel** (www.amicsdenbiel.cat), entre otros.

En la zona habilitada para comer hay un punto de recogida de tapones y éstos se entregan a asociaciones elegidas por los empleados. A través del tablón de anuncios se publicita la asociación elegida:



Mostremos nuestro compromiso con la sociedad y el medio ambiente donando a diferentes asociaciones los **8.000 tapones** que generamos anualmente.

AMICS D'EN BIEL

Asociación sin ánimo de lucro dedicada a la ayuda de niños discapacitados físicos y psíquicos.

<http://amicsdenbiel.cat/>



Tú puedes elegir a quien donamos los tapones los próximos meses. Envía tu propuesta a gruporsc@f-iniciativas.net

GRACIAS!!!!!!

5.4 ANTI-CORRUPCIÓN

EVALUACIÓN DE PROVEEDORES

Durante el 2014, dentro de su Política de Compras, F. INICIATIVAS realizó la evaluación de sus proveedores con el objetivo de asegurar que cumplen con los requisitos establecidos de forma permanente. Para ello se ha realizado un seguimiento del comportamiento de nuestros proveedores actuales, conforme al cumplimiento de los criterios de evaluación determinados por el departamento donde presten el servicio.

Al final de la evaluación, se ha calculado el porcentaje de proveedores con incidencias, tras haber realizado las acciones correctoras del período (altas o bajas). Este porcentaje sirve para valorar la situación global de los proveedores contratados.

Por otra parte, F. INICIATIVAS ha realizado la homologación de sus proveedores, con el objetivo de determinar aquellos proveedores que están cualificados para suministrarle el bien o servicio solicitado.

Como regla general F. INICIATIVAS aceptará la homologación de un proveedor cuando se cumplan las siguientes circunstancias:

- El proveedor demuestre tener capacidad suficiente para satisfacer los requisitos técnicos, de calidad, medioambientales y de seguridad establecidos.
- El proveedor demuestre la capacidad económica de su empresa para asumir las operaciones de producción y comercialización de sus productos y su evolución en los últimos 3 años.
- Entregue en la debida forma los documentos solicitados en el apartado anterior y se encuentre al corriente de pago en ambos casos.
- Respete los principios del Pacto de las Naciones Unidas y de la Declaración Universal de los Derechos Humanos.

La validez de la homologación será de 1 año, a partir de la fecha de presentación de los Certificados solicitados (Seguridad Social y Agencia Tributaria).

SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

Certificada con la **ISO 27001** (Sistema de Gestión de Seguridad de la Información (SGSI), F. INICIATIVAS sitúa la gestión de la seguridad como un proceso estratégico en su mapa de procesos, confirmando así el compromiso hacia sus clientes de ser un socio de servicios seguro y confiable.

El alcance de la certificación gira entorno a la plataforma IT y a los procesos que forman parte del tratamiento de la información en los servicios de consultoría de financiación de la I+D+i y el medio ambiente.

LEY ORGÁNICA DE PROTECCION DE DATOS

El derecho a la protección de datos personales es un derecho fundamental de todas las personas, que se traduce en la potestad de control sobre el uso de sus datos personales. Este control permite evitar que, a través del tratamiento de nuestros datos, se pueda disponer de información sobre nosotros que afecte a nuestra intimidad y demás derechos fundamentales y libertades públicas.

F. INICIATIVAS es una empresa comprometida con el correcto cumplimiento de la normativa vigente en la materia, Ley Orgánica 15/1999 de 13 de diciembre de Protección de Datos de Carácter Personal. Por ello nos esmeramos en su estricta aplicación, de esta manera brindamos a nuestros clientes la mayor protección y confianza, al igual que para nuestros empleados.

Mediante el cumplimiento de esta normativa garantizamos a nuestros clientes y empleados el poder de control sobre sus datos personales, asegurándoles el ejercicio de los Derechos ARCO. Estos derechos se regulan en el Título III de la Ley Orgánica de Protección de Datos (LOPD) y en el Título III de su Reglamento de Desarrollo, y son cuatro: Acceso, Rectificación, Cancelación y Oposición.

5.5 INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN RESPONSABLE

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA - AFIDI

Un año más, F. INICIATIVAS continúa con el compromiso de promover y mejorar el sistema de incentivos a la inversión en I+D+i existente en España y en el resto de países donde se encuentra presente.

F. INICIATIVAS continúa aunando esfuerzos a través de la **Asociación Española para el Fomento de la Financiación de la Innovación (AFIDI)**. Asociación que reúne a los actores más relevantes del sector en España, con los siguientes objetivos:

- Proporcionar a los profesionales del sector de la I+D+i un foro de discusión, intercambio de experiencias y referencias para conseguir las mejores prácticas facilitando así al sector privado de la innovación un aprovechamiento constante de los recursos disponibles.
- Analizar los efectos e impacto de la financiación de la innovación, demostrando a entes públicos y privados la importancia del desarrollo de la innovación para la economía, mediante proyectos de divulgación colectiva.
- Mediante una gestión proactiva de la formación en el sector, promover la organización de cursos, ponencias, conferencias, entre otros, compartiendo en un foro activo, los conocimientos desde las distintas áreas del sector.

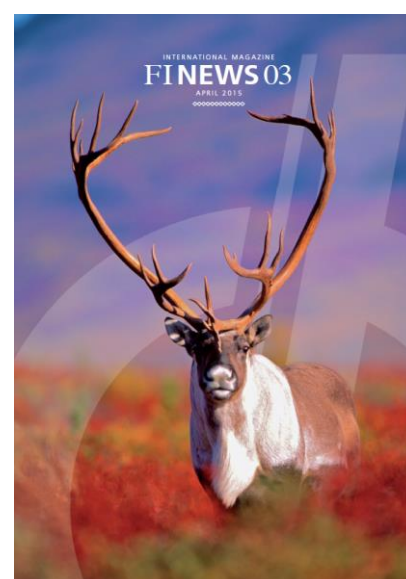
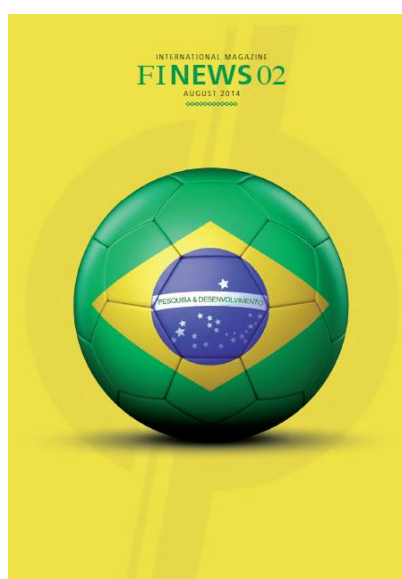
ORGANIZACIÓN DE EVENTOS Y JORNADAS FORMATIVAS E INFORMATIVAS

F. INICIATIVAS, en su afán por hacer llegar a todas las empresas del tejido español el conocimiento sobre la existencia de los incentivos fiscales a la I+D+i, y con el objetivo de formar e informar a los distintos actores del sector sobre las novedades en el marco fiscal de la I+D, organiza en colaboración con organismos públicos y privados varias jornadas divulgativas y seminarios, en los que se dan cita representantes de la administración pública (MINECO, MINHAP, CDTI, entre otros) y de la empresa privada (Telefónica I+D, ALSTOM, Telepizza, Dulcesol, entre otros).

5.6 COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA

MAGAZINE INTERNACIONAL

El Magazine Internacional tiene como objetivo principal conectar a todos los empleados de las sedes del Grupo F. INICIATIVAS, informándolos de las acciones realizadas en cada uno de los países, tanto a nivel de negocio, como acciones solidarias, deportivas, transferencias de empleados de una sede a otra, nuevas oficinas, cifras más relevantes de la empresa, entre otros. Los artículos de la revista serán escritos por los propios empleados y además de tener la revista online, cada empleado dispondrá de un ejemplar en papel.



TABLON DE ANUNCIOS

En una ubicación estratégica de la oficina central se ha instalado televisores con el objetivo de que sean un canal de comunicación interno para informar de las diferentes actividades a realizar, nuevas incorporaciones y toda la información de interés para los empleados.

6 ACCIONES PREVISTAS PARA EL 2015

6.1 CONTINUACIÓN Y MEJORA DE LAS ACCIONES 2014

Durante el 2015 continuaremos con las acciones establecidas en años anteriores y nuestro objetivo es la mejora continua de las mismas e incorporar otras que propongan los empleados y que puedan ser sostenibles en el tiempo.

El **Grupo Responsabilidad Social Corporativa** se encargará de dinamizar las acciones, realizando todas aquellas tareas que sean necesarias para informar a todos los miembros de la empresa e involucrarlos en la elección, preparación y ejecución de las mismas. Para ello dispone de una dirección de correo electrónico (gruporsc@f-iniciativas.net) donde los empleados pueden enviar sus propuestas.

Resaltar la existencia del concurso anual **MIFI - Mejor Iniciativa de F. INICIATIVAS**, donde los empleados pueden presentar propuestas que crean que puedan mejorar el día a día en F. INICIATIVAS, tanto en el entorno del trabajo, como en el servicio a nuestros clientes, en nuestra gestión interna, etc. Asimismo, este concurso es también una fuente de ideas para la mejora continua de la empresa.

6.2 PLAN DE ACCIÓN 2015

El Plan de Acción 2015 que se presenta en la siguiente tabla está compuesto por acciones distribuidas por meses para facilitar su ejecución y seguimiento. Algunas acciones propuestas son de realización puntual y otras se mantendrán en el tiempo. Se evaluarán los resultados una vez concluida cada acción. La evaluación será anual para las acciones regulares en el tiempo.

Si los empleados en el transcurso del año propusieran otras acciones de su interés, éstas se evaluarían y se ejecutarían. Dependiendo de los resultados de las nuevas acciones propuestas entrarán a ser parte de las acciones constantes en el tiempo.

Para la ejecución de las acciones, el Grupo Responsabilidad Social Corporativa se encargará de evaluar la viabilidad de la acción y de presentarlas a la Dirección de F. INICIATIVAS para su aprobación. Será uno de los colaboradores del Grupo quien lidere la ejecución de la acción. De esta manera se pretende involucrar a los empleados en la preparación y desarrollo de las mismas.

PLANNING ACTIVIDADES 2015

ENERO	FEBRERO	MARZO
Campaña Tapones Solidarios Pedido Fruta Fresca Campaña Mesas Limpias Clasificación Profesional y Formación Representatividad Hombres y Mujeres	Campaña Tapones Solidarios Pedido Fruta Fresca Campaña Mesas Limpias Retribución Flexible	Campaña Tapones Solidarios Pedido Fruta Fresca Campaña Mesas Limpias Refuerzo Campaña Reciclaje

ABRIL	MAYO	JUNIO
Campaña Tapones Solidarios Pedido Fruta Fresca Campaña Mesas Limpias Fundación Portolá Magazine Corporativo Buzón de Sugerencias Proyecto Impresión Responsable Nueva Versión ISO 27001	Campaña Tapones Solidarios Pedido Fruta Fresca Decoración Oficina Campaña Mesas Limpias Uso firma digital Dpt. RRHH Creación Grupo de Trabajo Data Privacy Compliance	Campaña Tapones Solidarios Pedido Fruta Fresca Campaña Mesas Limpias Refuerzo Campaña Reciclaje Sites F. INICIATIVAS

JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE
Campaña Tapones Solidarios Pedido Fruta Fresca Campaña Mesas Limpias Donación "Proyecto Comunitario Barrio Habana" Donación de Sangre	Campaña Tapones Solidarios Pedido Fruta Fresca Campaña Mesas Limpias Código de Conducta	Campaña Tapones Solidarios Pedido Fruta Fresca Campaña Mesas Limpias Refuerzo Campaña Reciclaje Donación de Ropa

OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
Campaña Tapones Solidarios Pedido Fruta Fresca Campaña Mesas Limpias Magazine Corporativo	Campaña Tapones Solidarios Pedido Fruta Fresca Campaña Mesas Limpias Refuerzo Campaña Reciclaje	Campaña Tapones Solidarios Pedido Fruta Fresca Campaña Mesas Limpias Donación Banco de Alimentos Día de los niños Donación de Regalos

6.3 GESTIÓN DE PERSONAS

Durante el 2015 F. INICIATIVAS tendrá el objetivo de mantener las acciones ya establecidas y de ser posible, promover acciones adicionales:

- Plan de Igualdad: continuar trabajando en las acciones establecidas, e incorporar nuevas para ampliar el radio de acción del plan. Los indicadores de seguimiento son los siguientes:
 - Porcentaje de mujeres/hombres en toda la organización
 - Porcentaje de mujeres/hombres en cargos de responsabilidad
 - Porcentaje de mujeres/hombres en los diferentes departamentos
 - Porcentaje de mujeres/hombres promovidos
 - Porcentaje de mujeres/hombres que se han dado de baja
 - Porcentaje de mujeres/hombres que han recibido formación (en horas y en coste)
 - Porcentaje de coste salarial equitativo entre mujeres/hombres
- Código de Conducta: F. INICIATIVAS reflejará en su Código de Conducta los principios de su cultura corporativa con el objetivo de servir de guía de tratamiento hacia otros empleados, clientes, proveedores, etc.
- Nueva organización profesional: con un exhaustivo plan de definición de competencias por puesto de trabajo, F. INICIATIVAS continuará apostando por el desarrollo de la carrera profesional de sus empleados a través de nuevos planes de formación específicos.
- Representatividad Hombres y Mujeres: F. INICIATIVAS continuará trabajando en su compromiso para mantener una composición equilibrada entre hombres y mujeres dentro su organización.

- Retribución Flexible: F. INICIATIVAS pondrá a disposición de sus empleados la retribución flexible, un innovador servicio que contribuye a la conciliación personal y laboral y que ofrece al trabajador la posibilidad poder organizar su nómina en base a sus necesidades personales obteniendo, además, diferentes ventajas fiscales. Dentro de la retribución flexible los empleados podrán elegir acogerse al ticket transporte, ticket guardería y seguro médico privado.
- Plantas naturales en las oficinas: a petición de algunos empleados se incluirán plantas en las oficinas para hacer del espacio de trabajo un lugar “más verde” en el que no sólo se encuentren ordenadores y otros elementos electrónicos, sino que además incluya elementos naturales que contribuyan a hacer del espacio un lugar más cálido y agradable para trabajar.

6.4 MEDIO AMBIENTE

En el 2015 se mantendrán las acciones establecidas en años anteriores en cuanto a protección y consumo responsable de recursos, y se realizarán acciones periódicas de comunicación de refuerzo.

- Proyecto de Impresión Responsable: tiene como objetivo el de contribuir al cuidado del Medio Ambiente y la optimización de costes mediante la configuración de los ordenadores para que las impresiones impriman por defecto en Blanco y Negro y a doble cara.
- Implementación de la firma digital en el Departamento de Recursos Humanos: al ser un departamento que genera mucha documentación en papel (contratos, nóminas, etc.) con la implementación de la firma digital se quiere ayudar al medio ambiente reduciendo de forma considerable el número de impresiones.

6.5 AYUDA SOCIAL

Siguiente la actividad de anteriores años, F. INICIATIVAS continuará y aumentará sus acciones solidarias en 2015:

- Campaña Tapones Solidarios: anualmente los empleados de F. INICIATIVAS generan aproximadamente 8.000 tapones que irán destinados a asociaciones dedicadas a su recogida para su reciclaje con el fin de recaudar fondos para fines benéficos.
- Campaña Donación de Sangre: la donación de sangre es un acto solidario y de participación ciudadana que beneficia al conjunto de la sociedad.
- Donación Banco de Alimentos: en 2015, F. INICIATIVAS continuará con su la aportación anual al Banco de Alimentos.

- Donación Regalos: con motivo de las fechas navideñas, se realizará una colecta interna de juguetes en todas las oficinas de F. INICIATIVAS España y se entregará a diferentes asociaciones y/o hospitales que puedan recibir nuestra donación.
- Donación “Proyecto Comunitario Barrio Habana”: la asociación Pavel García Valdés ayuda a contribuir la formación ciudadana de la niñez, la juventud y la ancianidad a través de actividades deportivas, culturales y recreativas. F. INICIATIVAS quiere contribuir entregando 15 balones de fútbol.
- Donación de Ropa: F. INICIATIVAS realizará una recogida de ropa que se entregará a la Asociación Animalista sin Fronteras. Esta asociación realiza un mercadillo solidario cuyos beneficios son destinados a la protección de los animales.
- Fundación Portolá (www.gportola.com): fundación que tiene el objetivo de atender las necesidades de integración socio-laboral de personas con discapacidad intelectual. F. INICIATIVAS comprará a la fundación las rosas para celebrar el día de Sant Jordi en la oficina de Barcelona.

6.6 ANTICORRUPCIÓN

- Seguridad de la información: F. INICIATIVAS cuenta con la certificación ISO 27001:2005, en 2015 tendrá lugar la auditoría de su sistema de gestión de la seguridad, y es interés de F. INICIATIVAS ratificar su compromiso. Este año se actualizará también la certificación a la versión 2013.
- LOPD: creación del Grupo de Trabajo “Data Privacy Compliance” compuesto por profesionales de diferentes departamentos con el objetivo de impulsar las acciones que garanticen el cumplimiento de la Ley Orgánica de Protección de Datos en todas las áreas y departamentos de la empresa.

6.7 COMUNICACIÓN

- Sites F. INICIATIVAS: con la intención de acercar la empresa y sus acciones al personal interno de F. INICIATIVAS, así como al entorno de sus stakeholders, se llevará a cabo la creación e implementación una serie de micro-sites F. INICIATIVAS en las que los distintos responsables de los departamentos compartirán novedades sobre el sector y la empresa en sí, haciendo de este modo partícipes a todos los públicos del entorno F. INICIATIVAS de las novedades acaecidas en el seno de la organización.
- Buzón de Sugerencias: se instalará en la zona office de todas las oficinas un buzón de sugerencias donde los empleados que quieran podrán expresar de manera anónima sus inquietudes, problemáticas y propuestas.