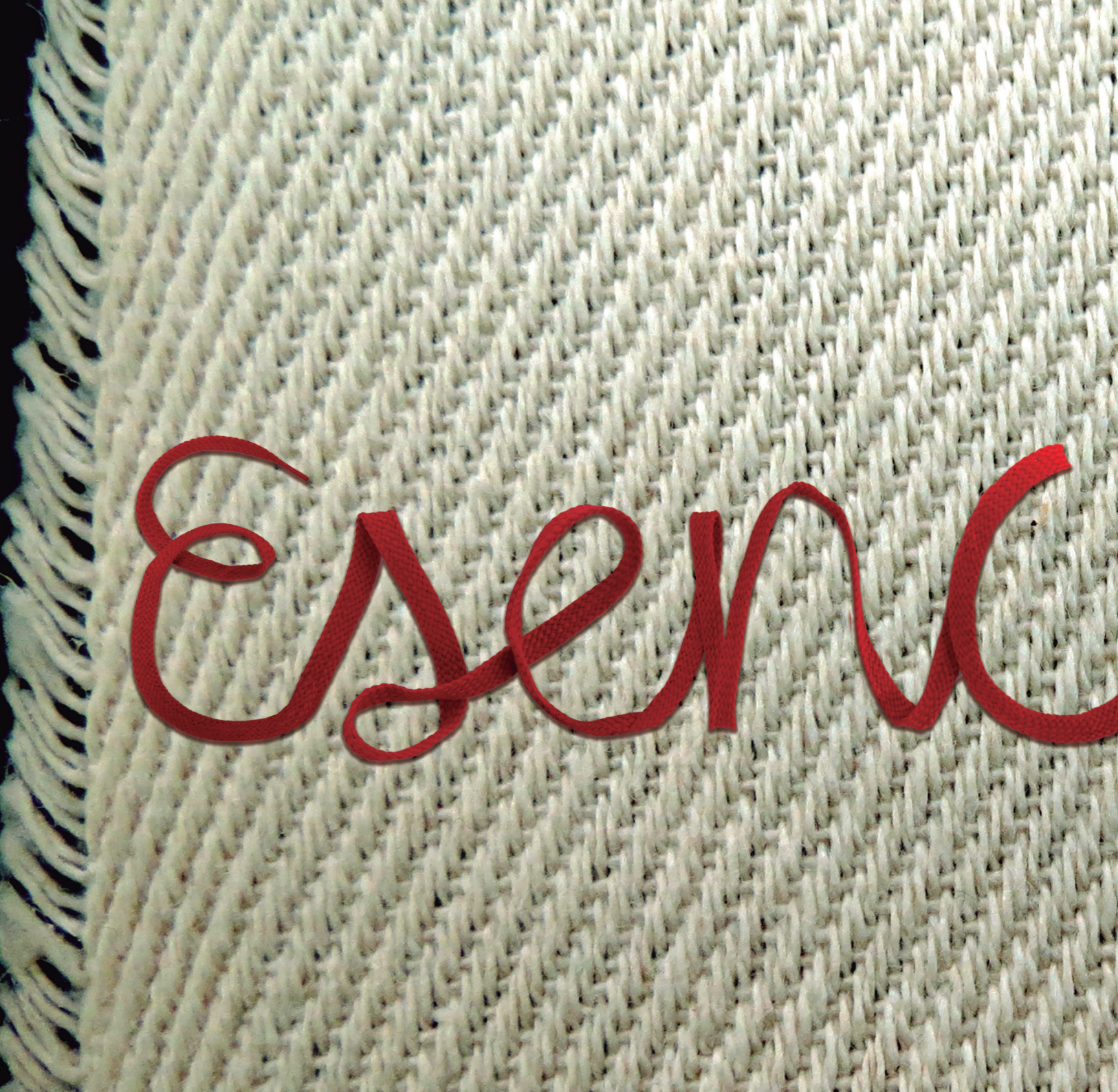
INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2014 "ESENCIA"

Plasticaucho COLOMBIA


esenc

La Esencia es aquello que nos identifica donde quiera que estemos; pensar en nuestra **Esencia** es descubrir nuestra existencia... nuestra razón de Ser.

Nuestra Esencia son todos y cada uno de los que hacen y han hecho parte de lo que es hoy **Plasticaucho Colombia,** una empresa creada por un equipo de personas que trabajan con pasión, dejando huella a través del tiempo, logrando la sostenibilidad de una organización y de una región.

INDICE

NUESTRO INFORME 06

NUESTRA EMPRESA 08

CAPÍTULO 1 12
Construyendo País

CAPÍTULO 2 16
Desarrollo de Nuestros Socios de Negocio

CAPÍTULO 3 20
Compromiso Ético y Social

CAPÍTULO 4 24
Nuestros Colaboradores

CAPÍTULO 5 32
Acompañamos tus Pasos

CAPÍTULO 6 36
Compromiso Verde

TABLA GRI 41

DATOS DE LA EMPRESA
Venus Colombiana S.A

Carrera 35 No. 13-55
Acopi - Yumbo
Valle del Cauca- Colombia
PBX: (57) (2) 4858999
Línea gratuita:018000188999
www.venusc.com

Plasticaucho COLOMBIA

MENSAJE DE NUESTRO GERENTE GENERAL

Apreciados lectores,

Compartimos con ustedes nuestro quinto informe de sostenibilidad "Esencia", elaborado bajo los lineamientos del Global Reporting Initiative GRI-G4 y con el que continuamos ratificando nuestra gestión y compromiso con el desarrollo sostenible y con los diez principios del Pacto Global de Naciones Unidas.

El 2014 fue un año con importantes dinámicas en el entorno macroeconómico Colombiano, en donde el comportamiento mixto de los mercados y el alza sustancial del dólar, implicaron que nuestros esfuerzos se centraran en mantener eficiencias operacionales que garanticen la sostenibilidad del negocio.

Continuamos trabajando de la mano con nuestros aliados de negocio, creando lazos de confianza y transparencia, apostándole al desarrollo mutuo y crecimiento en la cadena de valor.

Promoviendo el desarrollo de nuestra comunidad, fortalecimos nuestras alianzas público privadas beneficiando 50 familias a través de la formación técnica y la generación de programas productivos.

Con nuestros colaboradores generamos importantes espacios en los cuales buscamos continuar afianzando procesos que les permitieran desarrollarse integralmente dentro de la organización; En el 2014 el 40% de los participantes de nuestro programa de liderazgo interno "Cre-Ser", fueron promovidos adquiriendo nuevos roles y responsabilidades.

Para la compañía es un orgullo que nuestra marca "Venus" siga siendo una de las más recordadas por los consumidores colombianos entre los 8 y 17 años de edad, ubicándonos en el 4to lugar del Top of Mind por encima de destacadas marcas internacionales.

La gestión ambiental sigue siendo uno de nuestros mayores compromisos en materia de sostenibilidad, haciendo uso consciente y eficiente de nuestros recursos, buscando alternativas creativas para mitigar nuestros impactos ambientales.

Convencidos que la gestión sostenible de la organización se da en la medida que mantengamos la dinámica entre lo social, económico y ambiental, seguiremos fortaleciendo las relaciones con nuestros grupos de interés, creando mecanismos para conocer de cerca sus expectativas y necesidades.

Jorge Andrés Zuluaga S.
Gerente General

NUESTRO INFORME

Nuestro reporte de sostenibilidad cubre el año 2014 y fue realizado bajo los lineamientos de la NUEVA guía G4 del Global Reporting Initiative GRI.

Este reporte cuenta con un nivel ESENCIAL O CORE. Así mismo nuestros indicadores de desempeño están correlacionados con los principios del Pacto Global de las Naciones Unidas, al cual la empresa se encuentra adherida desde el año 2010.

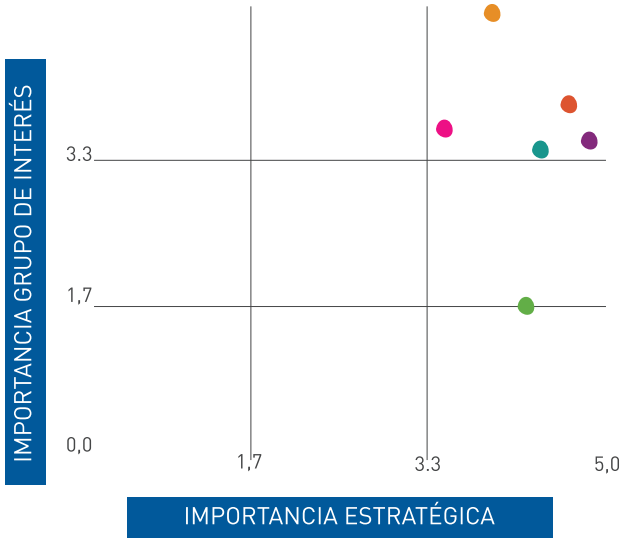
De igual forma contamos este año con la facilitación de Fortalecerse, asesores en sostenibilidad empresarial, quienes nos acompañaron en la formulación y validación de nuestro reporte.

ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA

En Febrero del año 2015 se realizaron con un grupo de 8 personas provenientes de diversas áreas de gestión de la empresa dos sesiones de trabajo donde se realizó el TEST DE MATERIALIDAD. Cabe anotar que este TEST fue realizado para Plasticaucho Colombia (Venus Colombiana S.A), siendo esta la persona jurídica que responde por la operación en el país.
Esta prueba tuvo como objetivo identificar los asuntos materiales de sostenibilidad para la empresa. La vigencia es de dos (2) años.

Asuntos de Sostenibilidad	Para definir unos asuntos de sostenibilidad previos, se filtró a Colombia como país de origen y Sur América y Centro América como sitio de destino y/o mercado objetivo, además se revisaron las principales tendencias en materia de Sostenibilidad para empresas del sector del Calzado y el cuero. Para ello tomamos la base de datos Standard Maps de la Organización Mundial del Comercio OMC. Se encontraron 16 asuntos de sostenibilidad los cuales fueron los insumos para el desarrollo del ejercicio de materialidad, junto con los asuntos internos propios de la empresa y el resultado de los diversos diálogos con grupos de interés .
Materialidad	Validación de los seis (6) asuntos de sostenibilidad de la empresa, utilizamos los criterios formulados por la SUSTAINABILITY ACCOUNTING STANDARDS BOARD (SASB) de los Estados Unidos, donde a través de unos criterios, se define la importancia estratégica tanto para la empresa como para los grupos de interés de los asuntos de sostenibilidad propuestos.
Asuntos de Materiales	El resultado de este proceso, es identificar cuáles son los asuntos materiales de sostenibilidad, para esto se calificó cada asunto en función de la importancia para la estrategia de la empresa como para la relevancia para grupos de interés.

MATRIZ DE MATERIALIDAD PLASTICAUCHO COLOMBIA



CONVENCIONES

- Acompañamos tus Pasos
- Compromiso Ético y Social
- Compromiso Verde
- Construyendo País
- Desarrollo de Nuestros Socios de Negocio
- Nuestros Colaboradores

*El asunto "Compromiso Verde" a pesar que no entró en el cuadrante de la materialidad, se reconoce como relevante, pues entiende que el trabajo en este asunto es un paso fundamental hacia una EMPRESA SOSTENIBLE.

PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

Validación y priorización de Grupos de interés:

A través de los criterios formulados por la AA1000 (Norma de Aseguramiento de Sostenibilidad) se identificaron nuevos grupos de interés, se validaron los propuestos en periodos anteriores y finalmente se priorizaron en función de los impactos que generan y reciben.

Los criterios utilizados para priorizar radican en la capacidad de influencia que tienen los diversos grupos de interés sobre operaciones claves de la empresa y como ella de igual forma con su operación afecta las decisiones de estos grupos.

Esté análisis se realiza en un escenario temporal pues validamos estos grados de influencia en doble vía tanto en el presente como en el futuro.

La priorización se hizo con un equipo de colaboradores de diversas áreas de la empresa. Este proceso se realizó como actividad clave para definir la materialidad del reporte.

Los grupos de interés identificados y priorizados son:

Grupo de Interés	Score	Grupo de Interés	Score
Accionistas y Comités Directivo	5	Consumidores	4
Directivo	5	Gobierno	4
Grupo Plasticaucho	5	Comunidad	3,5
Cliente	4,5	Gremios	3
Competencia	4,5	Sindicato	3
Proveedores	4,5	Academia	2,5
Colaboradores y Familia	4	Medios	2,5

NUESTRA EMPRESA

MISIÓN

Fabricamos y comercializamos productos de excelente calidad, ofreciendo a los clientes una oportunidad de negocio sostenible en el tiempo, promoviendo la Responsabilidad Social a lo largo de la Cadena de Valor, brindando soluciones accesibles a los usuarios en calzado y otros productos, garantizando la rentabilidad y sostenibilidad de la organización.

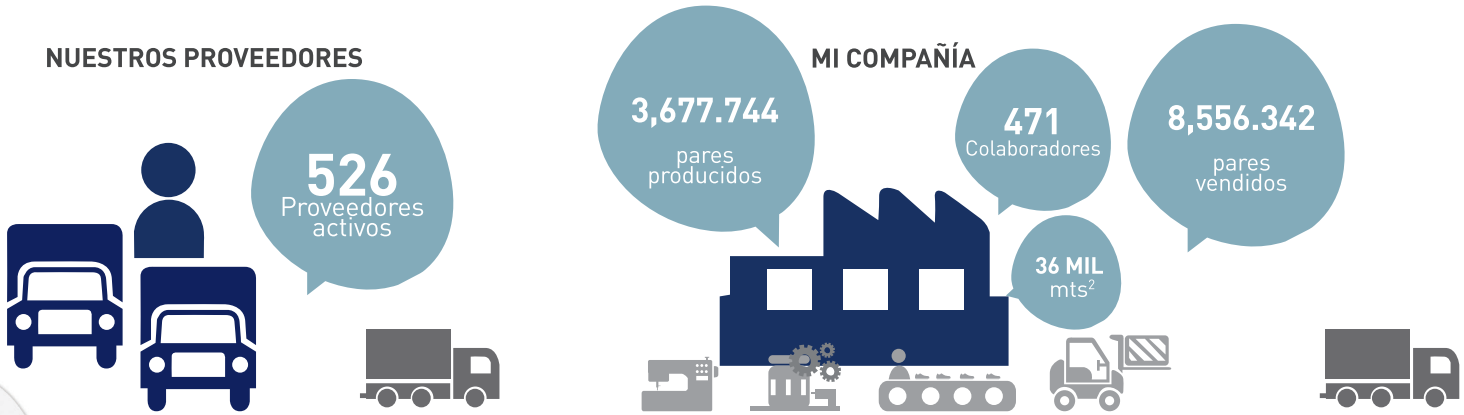
VISIÓN

Empresa sostenible económica, social y ambientalmente; líder en el sector de calzado y competitiva en otros sectores en los que participa, reconocida por sus grupos de interés en su contribución y compromiso social.

VALORES CORPORATIVOS

-Estamos comprometidos con la ética.
-Respetamos la tradición.
-Innovamos en todo lo que hacemos.
-Le apostamos al desarrollo de las personas.
-Actuamos con calidez.
-Somos sensibles frente a nuestros clientes.
-Nos apasiona el trabajo en equipo.
-Somos solidarios.

CADENA DE SUMINISTRO



ESTRUCTURA

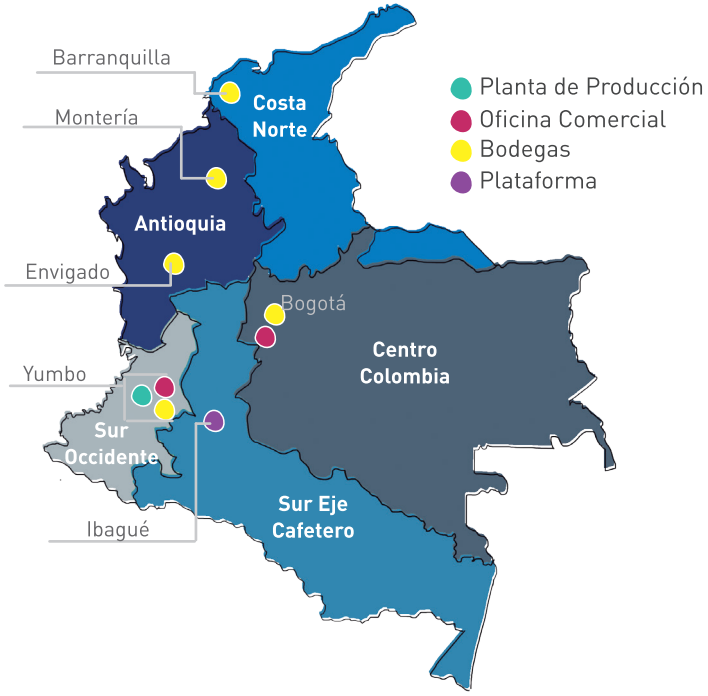
Junta Directiva

Presidente Ejecutivo

Gerente General

- Gerencia Financiera y Administrativa
- Gerencia de Mercadeo
- Gerencia de Inteligencia de Negocios
- Gerencia de Producción
- Gerencia de Logística
- Gerencia de Planeación
- Gerencia de Canal Moderno y Trade Marketing
- Gerencia de Canal Tradicional

¿DÓNDE OPERAMOS?



COMUNIDAD

CLIENTES

USUARIOS

NUESTRAS MARCAS

skeeper

ORCA

venus

recreo

Hunt

Stunt

GESSATI

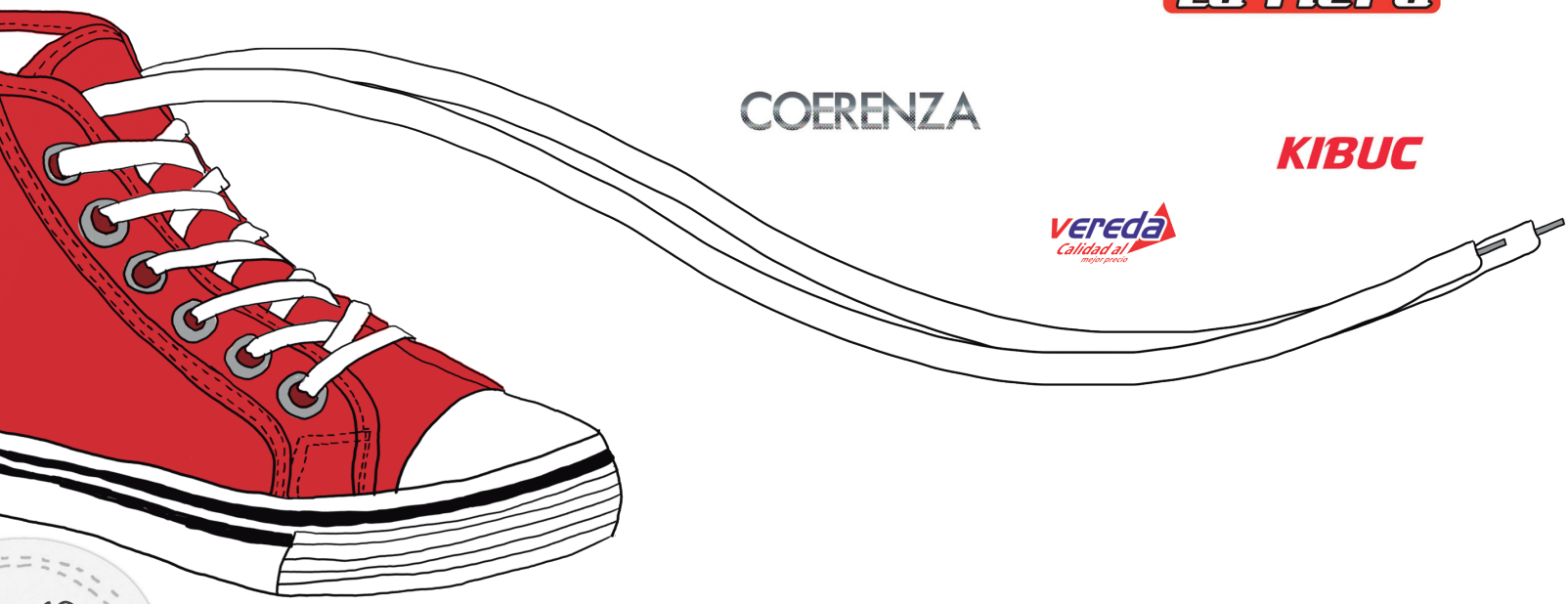
LLanera venus

La Fiera

COERENZA

KIBUC

vereda Calidad al mejor precio



NUESTRA APUESTA SOSTENIBLE

CONSTRUYENDO PAÍS

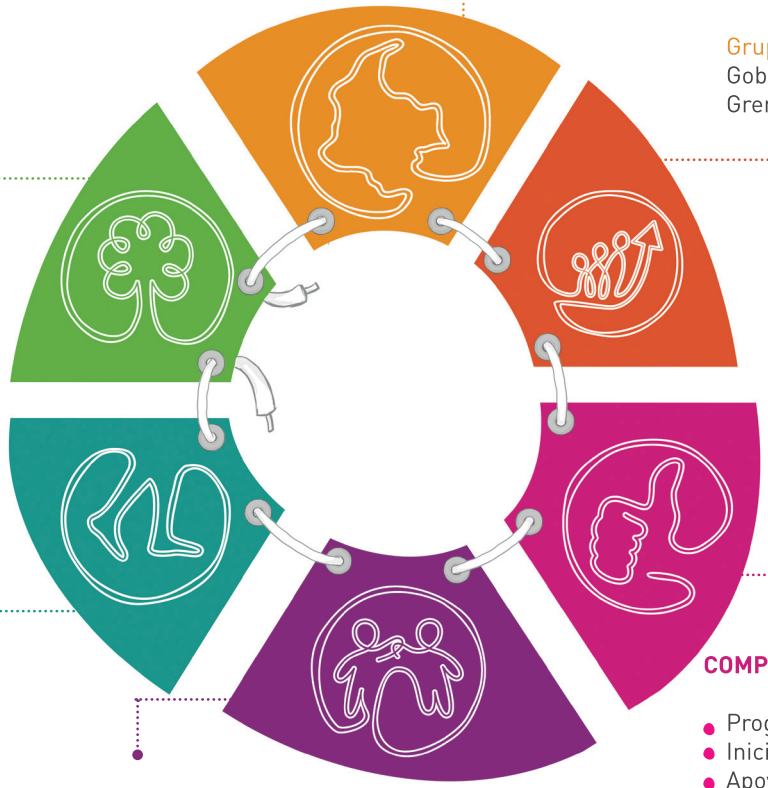
- Desempeño Económico
- Impactos Económicos directos e indirectos en nuestro entorno

Grupo de Interés:
Gobierno, Accionistas y Gremios

COMPROMISO VERDE

- Consumo de Recursos Emisiones, Vertidos y Residuos
- Cumplimiento Normativo

Grupo de Interés:
Comunidad



DESARROLLO DE NUESTROS SOCIOS DE NEGOCIO

- Generación de valor a nuestros clientes y proveedores

Grupo de Interés:
Clientes y Proveedores

ACOMPAÑAMOS TUS PASOS

- Satisfacción de las necesidades de nuestros usuarios.
- Calidad, apariencia, durabilidad disponibilidad, accesibilidad y garantía en nuestros productos.

Grupo de Interés:
Usuarios

COMPROMISO ÉTICO Y SOCIAL

- Programas Comunitarios
- Iniciativas contra la corrupción
- Apoyo a la Transparencia

Grupo de Interés:
Sociedad, Gremios y Gobierno

NUESTROS COLABORADORES

- Atracción y Retención
- Formación y Capacitación
- Derechos Laborales
- Respeto a la Diversidad
- Seguridad y Salud Ocupacional
- Beneficios

Grupo de Interés:
Colaboradores

01

CONSTRUYENDO PAÍS

Nuestro enfoque es garantizar la generación de valor económico para nuestros accionistas y demás grupos de interés, actuando de manera ética y transparente, evaluando, controlando y mitigando los riesgos inherentes a la Compañía y al Grupo Corporativo.

RETOS

- Generar eficiencia operacional y maximizar la generación de valor a largo plazo

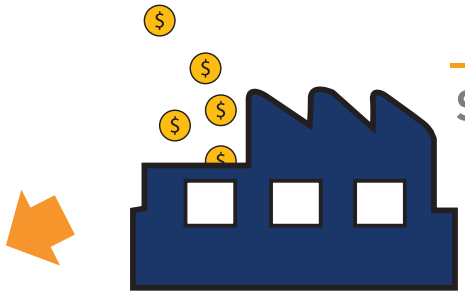
INDICADORES FINANCIEROS

VALOR ECONÓMICO CREADO

Está compuesto por los ingresos que la organización tuvo durante el periodo del informe.

VEC

$108.819M



VED

$106.104M

VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO

Son los recursos económicos que la organización ha distribuido a sus grupos de interés.

VER

$ 2.715M

VALOR ECONÓMICO RETENIDO

Es la diferencia entre el valor económico creado y distribuido

* Cifras en Millones de Pesos Colombianos
* Negocio de producción y comercialización de calzado

DISTRIBUCIÓN DE NUESTROS RECURSOS

PAGOS A GOBIERNOS

$ 1.704M

INVERSIONES A LA COMUNIDAD

$ 803M

SALARIOS Y BENEFICIOS SOCIALES PARA NUESTROS COLABORADORES

$ 11.900 M

EBITDA

$ 8.739M

OTROS COSTOS

$ 9.001M

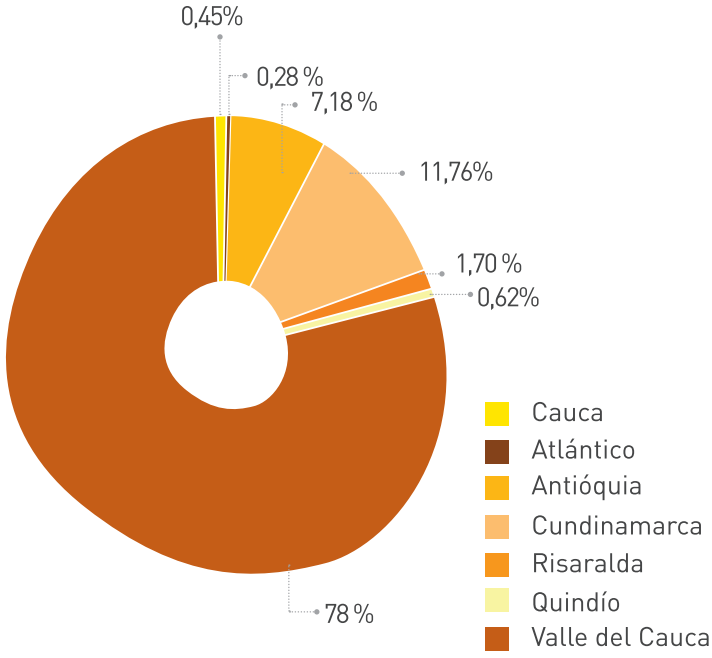
COSTOS OPERATIVOS

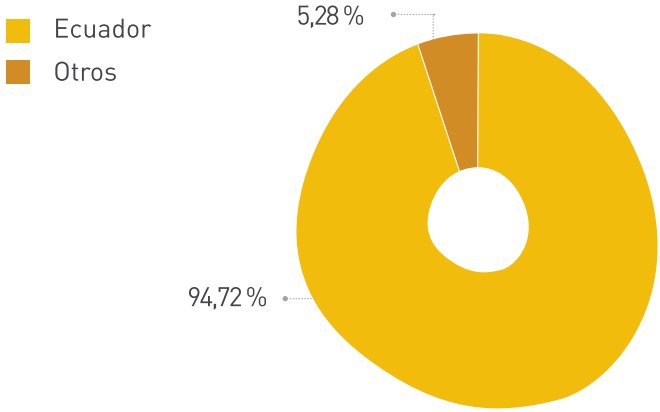
$ 103.895M

El salario mínimo de Plasticaucho Colombia es superior al SMLV en un **30,47%**

* Cifras en Millones de Pesos Colombianos

PARTICIPACIÓN EN COMPRAS NACIONALES E INTERNACIONALES





EVALUACIÓN, CONTROL Y MITIGACIÓN DE RIESGOS

Etapas de la implementación de la política sobre el sistema de autocontrol y gestión del riesgo para el lavado de activos y financiación del terrorismo en el 2014.	
1. Actualización y avances sobre la Implementación de la nueva circular externa 100-00005 de Junio de 2014.	Trabajo articulado entre las áreas de cartera, contabilidad, desarrollo y centro de administración documental en la consolidación de información, elaboración de manual, matrices de riesgo para implementar medidas eficientes de prevención y control.
2. Capacitación sobre prevención y control de lavado de activos y financiación del terrorismo.	Capacitación con la firma DUE DILLIGENCE SUPPORT SERVICES a personas con cargos críticos y áreas expuestas a mayor riesgo. Política sobre autocontrol y gestión del riesgo.
3. Revisión de las listas Internacionales y nacionales a clientes / proveedores.	Permanentemente se verifica la veracidad de información para clientes y proveedores nuevos que podrían estar asociados al lavado de activos y financiación del terrorismo. En el 2014 se identificó un caso de sospecha en la codificación de un posible cliente, se reportó a la UIAF y se rechazó la negociación con esta persona.
4. Reporte a la UIAF sobre las operaciones de comercio exterior mayores o iguales a $10.000.000 equivalentes en pesos o en dólares.	No se han presentado transacciones de este tipo, en este caso se realiza un reporte negativo a la Unidad de Información y análisis financiera (UIAF)
5. Reporte de operaciones sospechosas a la UIAF.	En el 2014 no se generó ningún reporte de operación sospechosa, por lo tanto se ingresó un reporte negativo a la UIAF.

GOBIERNO CORPORATIVO

Plasticaucho Colombia pertenece al grupo corporativo PLASTICAUCHO INDUSTRIAL con sede principal Ecuador; Las decisiones de la compañía se toman a través de su Junta Directiva y en situaciones que sobrepasan sus atribuciones como órgano de gobierno, se elevan a la asamblea de accionistas.

Junta Directiva

Principales

Juan Manuel Cuesta V. - Presidente
Mauricio Cuesta Miño- Vicepresidente
Xavier Hernan Cuesta V.
Andrés Fernando Cisneros Cadena
Federico Molinari Vintimilla

Suplentes

Francisco José Cuesta Miño
Diego Hernan Cuesta Vasconez
Patricio Cuesta Vasconez
Francisco Javier Vivero Darquea
Patricio Toro Larrea

02

DESARROLLO DE NUESTROS SOCIOS DE NEGOCIO

Los Clientes y Proveedores son unos de nuestros principales aliados comerciales, por eso enfocamos nuestros esfuerzos en seguir fortaleciendo las relaciones que nos unen, elaborando planes y estrategias que nos permitan continuar creciendo juntos.

RETOS

- Generar espacios de diálogo con nuestros clientes, que nos permitan continuar generando relaciones de confianza y a largo plazo.
- Continuar acompañando el desarrollo de pequeños proveedores.
- Evaluar la cadena de valor de los proveedores críticos.

PROVEEDORES

Ofrecemos a los proveedores un negocio sostenible, sustentado en una relación GANA–GANA, permitiendo continuidad en el proceso de suministro .

Mejoramos nuestros procesos internos e implementamos nuevos métodos que nos permitieron asegurar un mejor control y seguimiento en la comunicación, estableciendo una relación de confianza en cada una de las negociaciones.

COMPRAS DE TANGIBLES
(NACIONALES E INTERNACIONALES)
$80.879 M

COMPRAS SERVICIOS
$ 18.813 M

Tenemos
526
Proveedores Activos

97
Nuevos
Proveedores
en el 2014

Realizamos acompañamiento y asesoría en el proceso de calidad a microempresas que nos prestan el servicio de fabricación de producto terminado, teniendo como resultado una eficiencia operacional y un producto de alta calidad.

TOTAL DE MICROEMPRESAS BENEFICIADAS

12

COMPRAS A PROVEEDORES EN PROCESO DE DESARROLLO

$262 M

Microempresas <10 empleados

INVERSIÓN Y DESARROLLO DE NUEVOS PROVEEDORES

$ 47M

CLIENTES

Seguimos trabajando en afianzar canales que mejoren la comunicación con nuestros clientes en búsqueda de atender en menor tiempo sus requerimientos y garantizar la efectividad en nuestros procesos.

Tenemos

9.000

CLIENTES

Entre detallistas, mayoristas, agentes y distribuidores a nivel nacional.

3.000
Clientes directos

6.000
Clientes indirectos

En promedio cada cliente genera 3 empleos

=

27.000 empleos

En la cadena comercial de nuestros productos

MODELO DE FRECUENCIA MIXTA

Con la consolidación de este modelo de atención personalizada y telefónica, logramos la optimización de rutas comerciales en frecuencias y días de visita, incrementando la venta telefónica del 68% frente al año anterior, generando eficiencias y permitiendo mejorar el tiempo de respuesta a nuestros clientes.

Clientes atendidos a través del modelo de frecuencia mixta

1.513

Clientes atendidos de manera presencial

3.935

REPORTE DE NOVEDADES (PQR's)

En el 2014 enfocamos nuestras acciones en disminuir los indicadores de PQR's, mejorando la atención a nuestros clientes.

2013 → 13.519

2014 → 9.166

Disminución de reportes en un **32%**

CENTRO DE CONTACTO - CONTACT CENTER

A través de nuestra Línea Gratuita Nacional 01 8000 18 89 99 y el PBX (2) 485 89 99 atendimos **35.859** llamadas, todas grabadas y monitoreadas para supervisar la calidad de nuestro servicio.

LLAMADAS

AÑO	ENTRANTES	ATENDIDAS	NIVEL DE SERVICIO
2013	54.876	52.952	91,04%
2014	37.343	35.859	90,80%

Efectividad en atención de un **90%**

CANAL MODERNO

En el 2014 seguimos fortaleciendo y diversificando nuestros canales de venta con presencia de nuestro productos en grandes cadenas de locales comerciales y ventas por catálogo, lo que representó para la compañía una venta de

130.000 pares de zapatos.

Durante el 2014 consolidamos y divulgamos la Política de Devoluciones haciendo nuestros procesos más claros y transparentes .

03

COMPROMISO ÉTICO Y SOCIAL

Nuestra gestión social está enmarcada en promover acciones que nos permitan co-crear respuestas a las necesidades de nuestros grupos de interés, para esto es fundamental el diálogo y la cercanía con cada uno de ellos, basados en nuestros principios de ética, transparencia y confianza.

Queremos continuar dejando huella en los escenarios en los que participamos actuando coherentemente con los principios y valores de nuestra organización.

RETOS

- Generar alianzas público-privadas sostenibles, con el fin de construir en conjunto estrategias que promuevan el desarrollo social y económico de los habitantes de nuestra comunidad.

- Fortalecer y ampliar canales de comunicación con nuestros grupos de interés.

"PLASTICAUCHO COLOMBIA, CONSTRUYENDO CAMINOS PARA EL DESARROLLO DE LA REGIÓN"

En el 2014 culminamos con éxito el programa de "Formación de Operarios en diseño y fabricación de Calzado" que benefició directamente a los habitantes del corregimiento del chocho perteneciente al municipio de Yumbo.

50
Familias
Beneficiadas
del corregimiento
del Chocho-Yumbo

PRINCIPALES LOGROS

Generación de ingresos a través de la vinculación laboral a empresas del sector y la generación de proyectos de emprendimiento

ALIADOS

- Alcaldía de Yumbo (Oficina de desarrollo económico)
- Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA)

INVERSIÓN EN EL 2015
$ 65M

2015

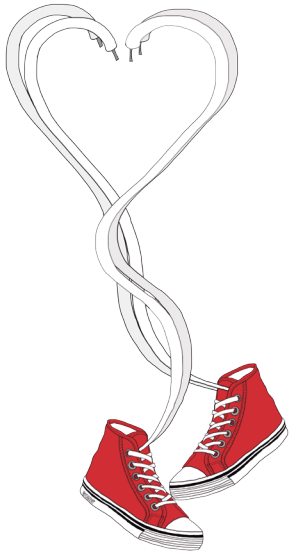
- Formación en nivel técnico para los beneficiarios con el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA)
- Consolidación de proyectos productivos

TRANSFIRIENDO CONOCIMIENTO A LA COMUNIDAD Y AL SECTOR

En alianza con la asociación colombiana de industriales del calzado , el cuero y sus manufacturas ACICAM y la Alcaldía de Yumbo, llevamos a cabo el taller TENDENCIA PRIMAVERA - VERANO, el cual contó con la intervención de expertos en el sector, donde se actualizó a los participantes en teorías de moda internacional, tendencias y color; Se brindaron herramientas necesarias para la planeación y focalización de proyectos productivos acorde con las demandas del mercado.

A este taller asistieron 80 personas de la comunidad del chocho, entre pequeños y medianos empresarios de calzado y marroquinería.

"HICIMOS POSIBLE QUE MÁS DE 40.000 NIÑOS, NIÑAS Y ADULTOS MAYORES DIERAN PASOS FIRMES A TRAVÉS DE NUESTRAS DONACIONES DE CALZADO"



ALIANZAS SOSTENIBLES

Continuamos afianzando nuestra relación con la Fundación Pies Descalzos, alianza que se ha mantenido a lo largo de 10 años y que sigue siendo una de nuestras principales apuestas en materia de educación, a través de nuestro programa de becas educativas para los estudiantes egresados de los colegios de la fundación.

Angie Paola Rodríguez Salgado
21 Años - Barranquilla

Estudiante de noveno semestre de administración de empresas en la Universidad Autónoma del Caribe
"Quiero crear mi propia empresa para así ayudar en el crecimiento económico de mi ciudad y también crear una fundación que ayude a las personas a salir adelante".

Edna Julieth Roa Devia
21 años Bogotá

Estudiante de sexto semestre de enfermería superior en la U.D.C.A
"Deseo seguir preparándome dentro del campo de ciencias de la salud (medicina), para brindar un servicio de alta calidad".

Jenifer Andrea Quiroga Rodriguez
20 años - Bogotá

Estudiante de sexto semestre de administración de empresas en la Universidad Gran Colombia
"Espero llegar a crear mi propia empresa de diseño de modas".

David Ernesto Rueda Lopez
19 Años - Barranquilla

Estudiante de quinto semestre de diseño gráfico en la Universidad Autónoma del Caribe
"Mi meta es graduarme y tener un estudio de desarrollo de videojuegos junto a mi hermano mayor. Queremos ser la primera empresa con producciones de calidad AAA en América Latina".

FUNDACION PIES DESCALZOS

04

NUESTROS COLABORADORES

Promovemos acciones que nos permiten desarrollar las capacidades del talento interno, a través de propuestas sostenibles de formación, acompañamiento y desarrollo de nuestros colaboradores,contribuyendo al logro de sus objetivos personales y profesionales y al cumplimiento de los objetivos del negocio, alineados con nuestras políticas de talento humano y valores corporativos.

RETOS

- Desarrollo de programas de formación dirigidos al grupo estratégico, comercial y grupo táctico de áreas operativas, con el fin de mejorar competencias de liderazgo y asociadas al conocimiento del negocio.

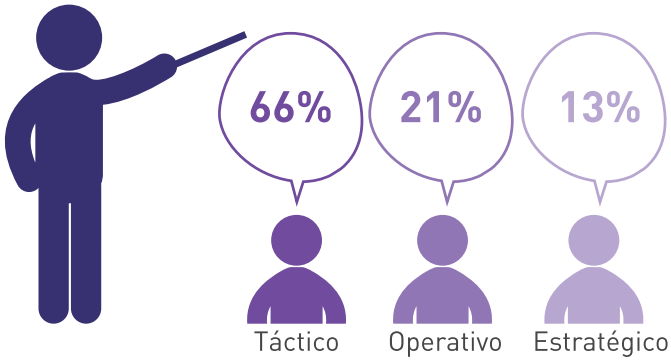
- Implementación del programa de innovación.

PROGRAMA DE DESARROLLO DE LÍDERES PLASTICAUCHO

Teniendo en cuenta el éxito del programa CRE-SER, implementado en el 2014 y su evidencia en los resultados de desempeño y desarrollo de competencias de los participantes, el 40% de los colaboradores del programa accedieron a cambios laborales entre los que se incluyen: ascensos, reemplazos de jefaturas y asignación de proyectos especiales que contribuyeron en el cumplimiento de los objetivos estratégicos de la compañía.

INVERSIÓN EN CAPACITACIONES

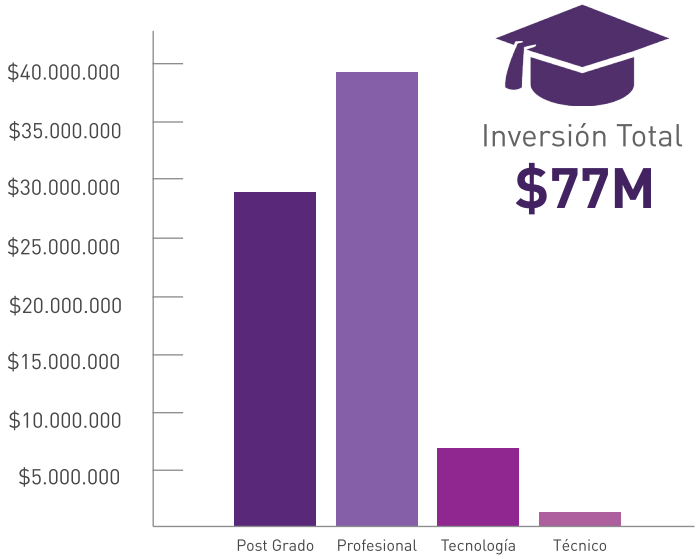
Capacitación de acuerdo al nivel de cargo



Inversión Total
$87 M

Invertimos
13.640
Horas de Capacitación

INVERSIÓN EN AUXILIOS EDUCATIVOS



Inversión Total
$77M

CURSO TÉCNICO EN PRODUCCIÓN DE CALZADO

Articulados a la alianza SENA- ACICAM con el programa "Técnico en Producción de Calzado", 15 de nuestros operarios del área de producción fortalecen sus competencias técnicas.

La compañía facilita los recursos en tiempos y transportes para que puedan llevar acabo esta formación durante 18 meses.

BENEFICIOS PARA NUESTROS COLABORADORES

Uno de nuestros principales retos en la gestión de nuestro talento interno es conocer de cerca las necesidades de nuestros colaboradores y plantear estrategias en la gestión del talento humano que estén alineadas con sus propósitos de vida, es por esto que en el 2014 creamos el programa de beneficios emocionales MÁS PARA TI.

5 Más para Ti

Nuevos beneficios
Emocionales
Pensando en el bienestar de nuestros colaboradores y sus familias

HORARIO DE SALIDA

Ajustamos la hora de salida, pasamos de las 5:30 pm a 5:00 pm

DÍAS AZULES → Días libres que nuestros colaboradores podrán disfrutar en compañía de sus familias.

Sábado de Semana Santa

24 de Diciembre
31 de Diciembre

OTROS BENEFICIOS

Pólizas de vida y Accidentes
$ 100 M

Alimentación
$ 321M

MATRIMONIO

Licencia remunerada de (3) días hábiles

HORAS DE LACTANCIA ADICIONAL

(2) Horas diarias adicionales a las de ley, durante el periodo de lactancia

GRADUACIÓN DEL COLABORADOR Y/O HIJO

Licencia remunerada de (1) día hábil

Transporte
$ 280M

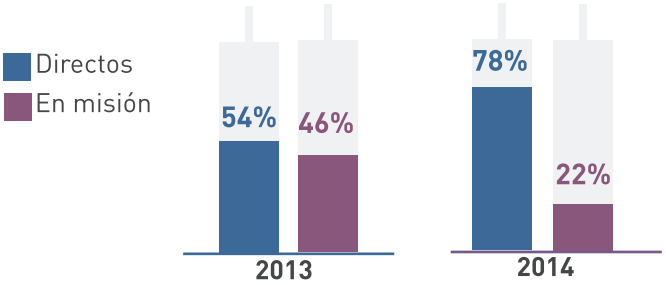
INVERSIÓN EN BENEFICIOS
$ 701M

INDICADORES LABORALES

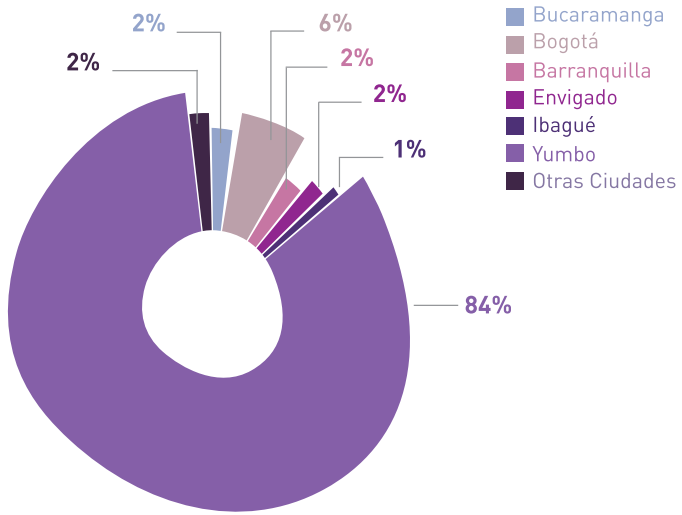
SOMOS
471
COLABORADORES

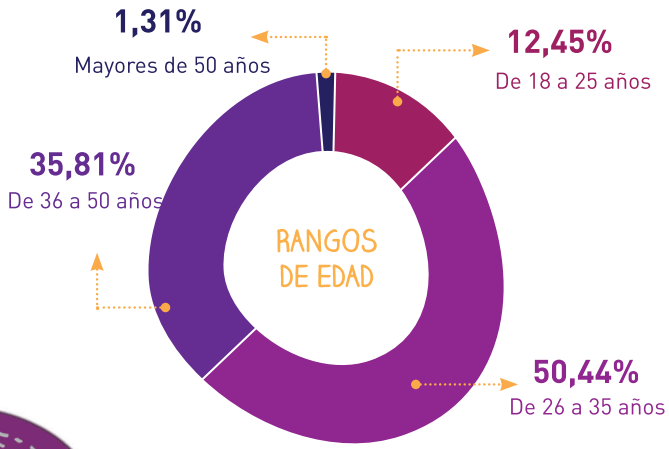
39,02% Mujeres

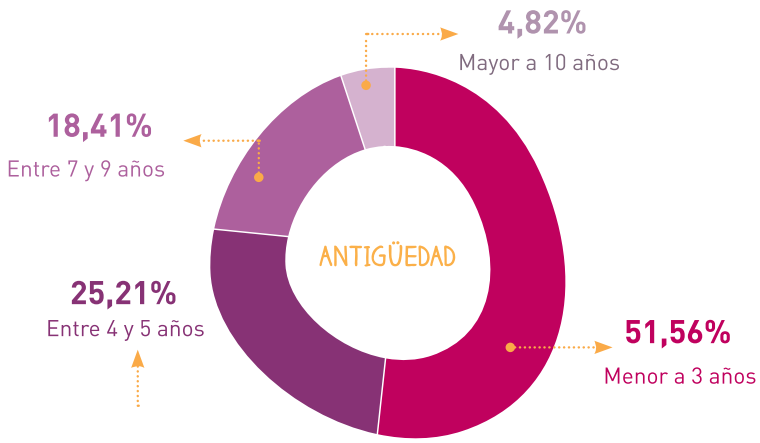
60,9% Hombres



INDICE DE COLABORADORES POR REGIÓN





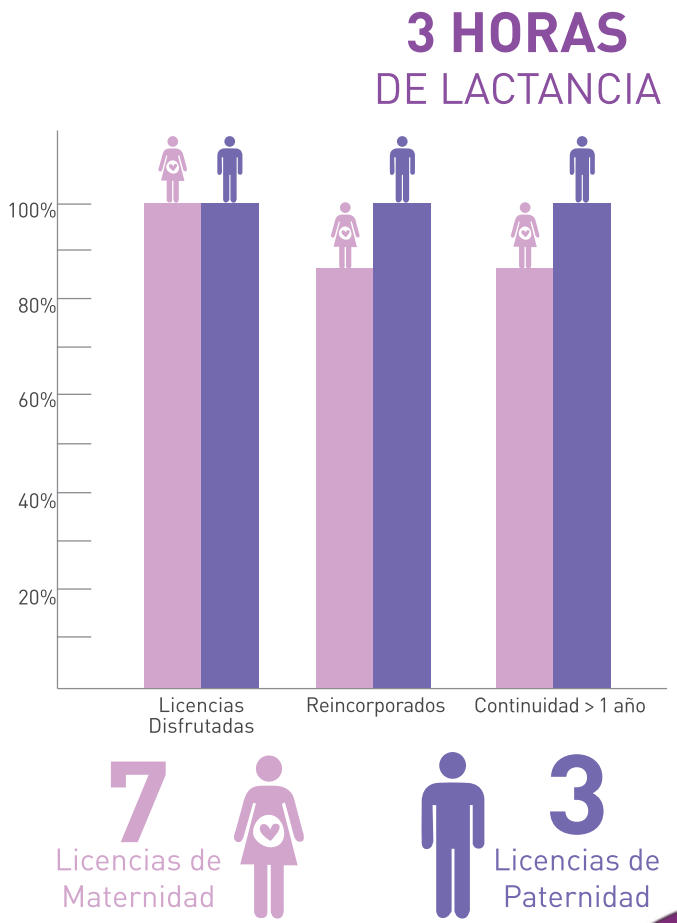


ROTACIÓN

REGIÓN	ROTACIÓN		
	COLABORADORES		TOTAL
	F	M	
BARRANQUILLA	0,3 %	-0,6%	-0,3%
BOGOTÁ	0,6%	-1,4%	-0,8%
BUCARAMANGA	0,3%	-1,1%	-0,8%
ENVIGADO	0,0%	0,3%	-0,3%
IBAGUÉ	0,0%	0,6%	-0,6%
MANIZALES	0,0%	0,0%	0,0%
MONTERÍA	0,0%	0,3%	0,3%
YUMBO	7,9%	5,1%	13,0%
TOTAL	**9,1%**	**2,0%**	**11%**

NUESTRA PROTECCIÓN AL DERECHO DE LA MATERNIDAD/PATERNIDAD

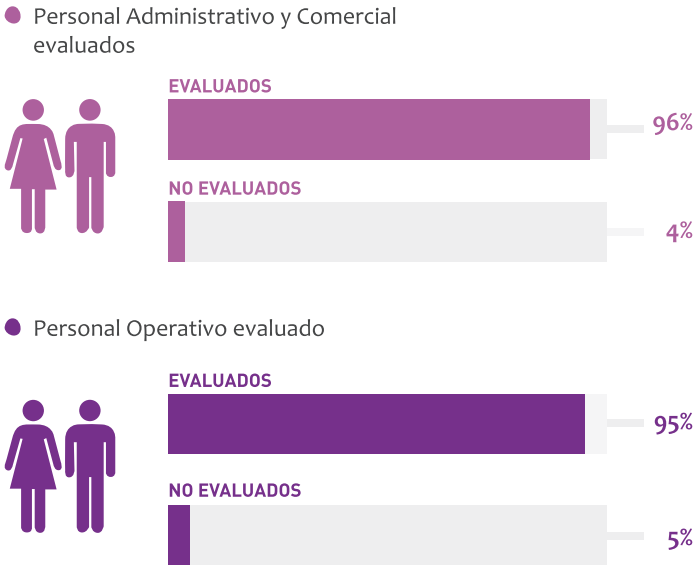
Pensando en el bienestar y la calidad de vida de nuestras madres lactantes y sus bebés, incluimos en el programa de beneficios emocionales 2 horas diarias de lactancia, adicionales a las de ley.



GESTIÓN DEL DESEMPEÑO

Nuestra apuesta con la gestión de desempeño fue llevar este importante proceso a niveles operativos y que fuera el resultado individual el criterio principal para tomar decisiones acerca de las vinculaciones directas por compañía, lo cual arrojó como resultado un incremento en el porcentaje de colaboradores directos en relación al año anterior.

PORCENTAJE DE EMPLEADOS CUYO DESEMPEÑO Y DESARROLLO PROFESIONAL SE EVALÚA CON REGULARIDAD



PROGRAMA DE SALUD FINANCIERA

La compañía diseñó un programa enfocado en acompañar en la reincorporación al sistema financiero de aquellos colaboradores que presentaron dificultades con el cumplimiento de sus compromisos bancarios en el pasado

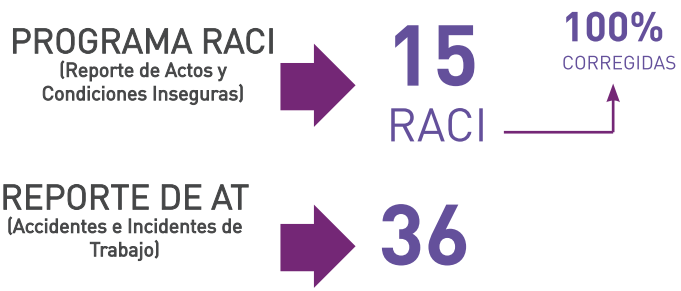
Total de prestamos otorgados

$ 92M

Con una tasa de interés del 0.5%

SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

El propósito del 2014 estuvo enfocado en promover una cultura de seguridad, incentivando a los colaboradores a reportar accidentes, incidentes y condiciones inseguras de trabajo a través de :



INDICADORES DE SALUD OCUPACIONAL

Tasa de accidentalidad	7,1 %
Índice de frecuencia	8,1%
Tasa de incidencia por enfermedad laboral	0,39%
Tasa de absentismo (AT,EG,Permisos)	24,2%

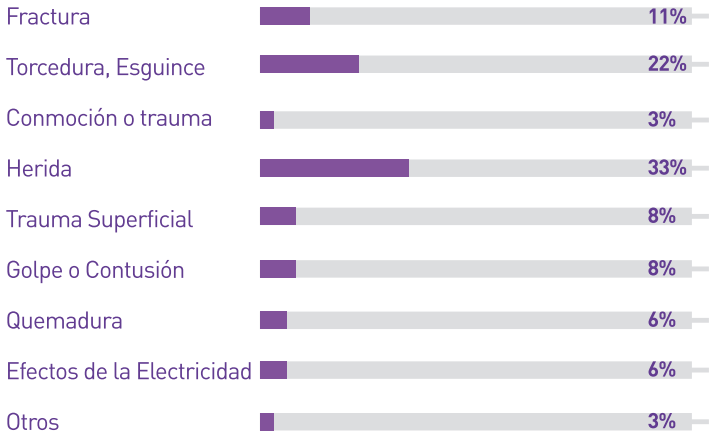
*En el año 2014 no se presentaron casos de Enfermedad Laboral nuevos

RIESGOS Y MECANISMOS DE CONTROL

CARGO	RIESGO	CONTROL
Operario de Producción (Inyección Lona)	Riesgo Ergonómico (Movimientos repetitivos / Enfermedades de tipo Osteomuscular)	Pausas Activas, Rotación en los puestos de trabajo, Programa prevención del riesgo osteomuscular
Operario de Producción (Aparado)		
Operario Logística	Riesgo Ergonómico (Manipulación de cargas / enfermedades de tipo osteomuscular)	Pausas Activas Capacitaciones de Autocuidado Programa prevención del riesgo osteomuscular

Invertimos
$197M
En programas de Seguridad y Salud en el Trabajo

TIPO DE LESIÓN POR CADA AT



*En el 2014 se presentaron 36 lesiones

FORTALECIENDO NUESTROS EQUIPOS DE SEGURIDAD

Invertimos 96 horas de capacitación en la formación de 71 colaboradores a nivel nacional en primeros auxilios, evacuación y rescate, control y manejo de fuego

05

ACOMPAÑAMOS TUS PASOS

Nuestro principal compromiso es seguir acompañando los pasos de nuestros usuarios a través de productos de calidad que se adapten su estilo de vida. Buscamos llevar momentos de diversión, alegría e inclusión donde se desarrollen actitudes positivas y evidencien los atributos de nuestra marca.

RETOS

- Continuar acercándonos a nuestros usuarios para conocer de cerca sus expectativas, gustos y necesidades ofreciendo productos innovadores que respondan a ellas

- Generar espacios de capacitación, integración y divulgación de los valores de nuestras marcas llegando directamente a todos nuestros usuarios.

NUEVOS DESARROLLOS MARCA VENUS

Innovamos en nuestro portafolio ofreciendo a nuestros usuarios nuevas y modernas alternativas de calzado que se adaptan a sus necesidades

SUECOS Y BAILARINAS EVA / GEMA COLORES

Color

Moda

Confort

CHANCLAS VENUS

Antideslizantes

Suaves

Flexibles

LANZAMIENTO ANDINA SUBLIMADA HECHA EN COLOMBIA

En el 2014 iniciamos la producción local del modelo andina sublimada , logrando un crecimiento en ventas del **58%** vs el 2013 en esta categoría de producto.

NUEVOS DISEÑOS

DESDE EL 2011 ESTAMOS LLEGANDO A NUESTROS USUARIOS A TRAVÉS DE ACTIVIDADES QUE PERMITEN LA INTERACCIÓN DIRECTA CON NUESTRA MARCA, LOGRANDO CON ELLO RECORDACIÓN Y FIDELIZACIÓN.

TOUR DE COLEGIOS

En el año 2014 nuestro tour de colegios "Siempre contigo" continuó construyendo experiencias inolvidables a través de la música, la tecnología y la diversión. Llevando mensajes de honestidad, respeto y competencia sana, valores propios de nuestra marca Venus y de nuestra compañía.

2013
"Conquista tu mundo Venus"
10 ciudades , **120** colegios,
75.000 estudiantes,
360 ganadores

2014

Siempre Contigo

venus®

120 colegios

351 ganadores

76.316 estudiantes

6 Ciudades

COSECHA DE PREMIOS

En el 2014 lanzamos la actividad "Cosecha de Premios" la cual se realizó a nivel nacional. Con esta actividad se busca generar recordación de nuestras marcas y aumentar el involucramiento con nuestros clientes y usuarios.

Se entregaron en total
10 motos
HONDA CB1 PRO
con SOAT y MATRÍCULA.

76
Clientes a nivel Nacional

5.000
Redenciones de boletas participantes

ACTIVIDAD FAMILIAS VENUS

Entendemos las necesidades de nuestros usuarios, por esta razón a través de nuestras actividades y estrategias de mercadeo, buscamos contribuir en su bienestar.

Con nuestra actividad "Compra Venus y Gana Fácil", continuamos apoyando los gastos de las familias de nuestros usuarios durante la época escolar.

50 Tarjetas
bono de regalo
por un valor de
$300.000

19.302
REDENCIONES

19.345
Seguidores en Facebook

06

COMPROMISO VERDE

El cuidado y la protección del medio ambiente es nuestra responsabilidad, por eso fomentamos el uso responsable de los recursos naturales, y el aprovechamiento de los residuos, promoviendo la participación y el compromiso de todos.

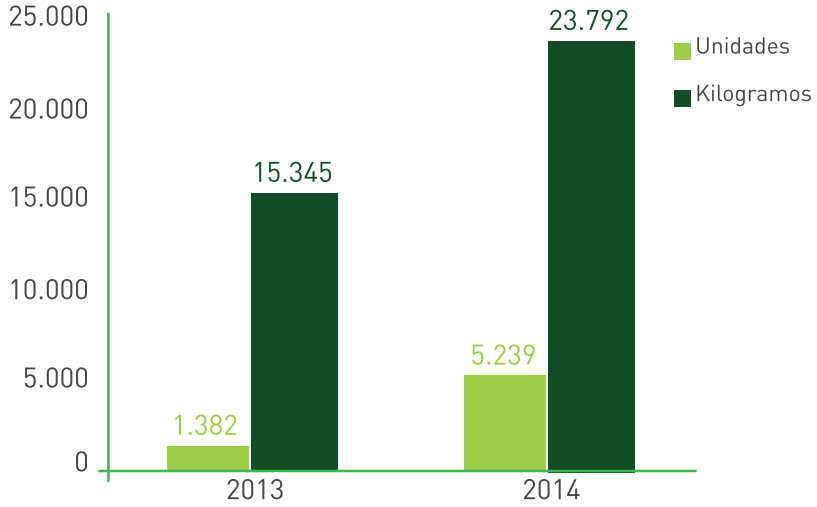
RETOS

- Proyecto de eficiencia energética
- Proyecto reducción de PVC para recuperación en el proceso productivo

CUIDANDO NUESTRO MEDIO AMBIENTE

RECICLAJE DE MATERIALES

Como compañía manufacturera transformamos materias primas de recursos naturales renovables y no renovables. Desde nuestra política ambiental buscamos que los residuos generados internamente en nuestros procesos productivos, tengan una nueva función y destino a través del reciclaje.



Gracias a la mejora en nuestros procesos ambientales y a la generación de una cultura del reciclaje, logramos en el 2014 un incremento en la recuperación de materias primas.

MATERIALES POR PESO Y VOLUMEN:

MATERIAL	UNIDAD	KILOGRAMOS
Media	-	491
Big Bag	2.600	-
Terry	-	1.292
Piola PP	-	1.831
Tela Sesgo	-	1.474
Tela Ojalillo	-	239
Tela Rollo Sesgo	-	661
Pasta	-	448
Plástico	-	3.727
Tarros Metálicos	577	-
Cartón	-	13.007
Estibas Madera	712	-
Tubos de PVC	1.350	-
Papel Archivo	-	120
Chatarra Construcción	-	103
Plegadiza	-	400
Total	**5239**	**23.792**

CONSUMO ENERGÉTICO INTERNO

2.663,725 KWH

* A finales de 2013 se ajustó y mejoró la medición del contador de energía permitiendo en 2014 tener datos fidedignos del consumo

RECICLAJE DE PAPEL

TOTAL AÑO 2013 → 206 Kg

TOTAL AÑO 2014 → 388 Kg

INCREMENTO 73.79%

CONTROL DE IMPRESIONES

Mediante campañas internas logramos disminuir el número de impresiones, y aumentar significativamente el reciclaje de papel.

2013
1.301.000

2014
1.043.000

RECICLAJE DE MATERIALES DE PLANTA

PROCESO EMISOR	MATERIAL
Administración	Papel Kraft y Cartulina
Inyección	Cordones Defectuosos Tarros Plásticos Piola Chatarra Barril de Pegante
Aparado	Tubinos de Hilo Tubos de PVC y Cartón
Logística y Producción	Cartón Bolsas plásticas Ganchos de grapadora Big Bag Plástico (strech)
Infraestructura	Chatarra (cables, metales, aluminios, etc)

PROVEEDOR

Mediante procesos productivos externos, convierte los residuos en materiales útiles.

TRATAMIENTO

- Cajas
- Bolsas Plásticas
- Mangueras Plásticas
- Varillas para Construcción
- Papel
- Muebles

PROTECCIÓN DE NUESTRAS ZONAS VERDES

Nos encargamos de proteger y mantener los espacios verdes que forman parte de nuestras instalaciones físicas y lugares de trabajos.

Tenemos 36 mil Mts^2 en nuestra planta ubicada en el municipio de Yumbo, de los cuales 20 mil son zonas verdes.

106
Entre Samanes, Chiminangos
Guayacanes y Tulipanes

17
Frutales

Tenemos
123
Árboles

Tenemos
15 especies de
palmas

Más de
15 especies
de flores

- Heliconias
- Orquidea Morada
- Bastón Emperador
- Veraneras
- Anturios Rojos
- Calateas

INVERSIÓN EN MEDIO AMBIENTE
$108M

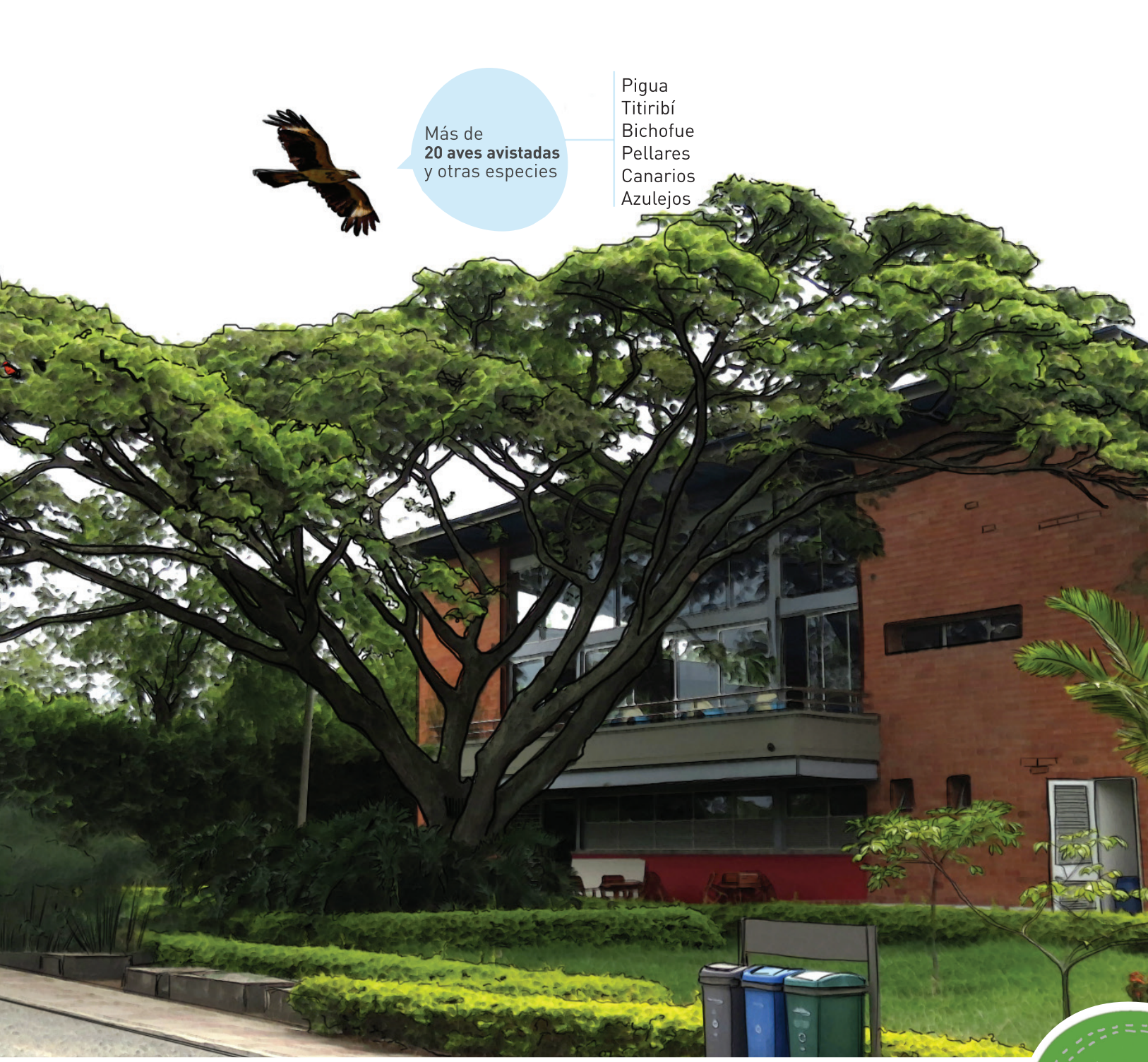

Más de
20 aves avistadas
y otras especies
Pigua
Titiribí
Bichofue
Pellares
Canarios
Azulejos

TABLA GRI

INDICADORES GENERALES GRI

Todos los indicadores y aspectos expuestos en el informe son de carácter material. Se omite la columna de omisiones puesto que de todos los indicadores materiales se presenta con información

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	INFORMACIÓN/UBICACIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA	PACTO MUNDIAL
ESTRATEGIA Y ANÁLISIS				
G4-1	Declaración del máximo responsable de la organización sobre la importancia de la sostenibilidad para la organización.	Mensaje del Gerente General, Pág, 5		
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN				
G4-2	Principales Efectos, Riesgos y Oportunidades	Mensaje del Gerente General. Pág, 5		
G4-3	Nombre de la Organización	Pág. 4	Se Verificó a través de nuestro sistema de gestión de calidad ISO 90001:2008 (Sistema de Gestión de Calidad SGC).	
G4-4	Principales marcas y servicios	Nuestra Empresa, Pág.10		
G4-5	Localización de la sede principal de la organización	Páginas 4 y 9		
G4-6	Número de países donde opera la organización	Nuestra compañía opera en Colombia- Sur America.		
G4-7	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica	Venus Colombiana S.A. NIT 805014351		
G4-8	Mercados Servidos	Nuestra Empresa. Pág 9		
G4-9	Dimensiones de la Organización	Numero de empleados, cifras del negocio, mapa comercial, Páginas, 8,9,13,14 y 28		
G4-10	Desglose de las características de la plantilla de colaboradores	Capítulo Nuestros Colaboradores, Pág. 29		Principio 6
G4-11	Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos.	No contamos con convenios colectivos.		Principio 3
G4-12	Describa la cadena de suministro de la organización.	Nuestra Empresa, Pág. 8 y 9		

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	INFORMACIÓN/UBICACIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA	PACTO MUNDIAL
G4-13	Cambios Significativos de la Organización durante el periodo del reporte.	En el 2014 la compañía tomó la decisión de no continuar con las actividades de marketing, distribución y venta de los productos LG Household & Healthcare. Tuvimos un ajuste en la estructura directiva de la organización. Pág 9		
PARTICIPACIÓN EN INICIATIVAS EXTERNAS				
G4-15	Principios o programas económicos, sociales y ambientales, desarrollados externamente.	Mensaje del Gerente General, Pág. 5		
G4-16	Principales asociaciones a las que pertenezca y/o entes nacionales e internacionales a las que la organización apoya.	Las principales asociaciones a las que pertenecemos son: ACRIP, ANDI, AMCHAM, ACICAM, FENALCO, CÁMARA DE COMERCIO DE CALI, CÁMARA COLOMBO ECUATORIANA		
ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA				
G4-17	Listado de las entidades cubiertas en los estados financieros consolidados de la organización y otros documentos equivalentes.	Los estados financieros reportan la información para la única empresa Venus Colombiana S.A	Se verificó a través de auditorías realizadas por la firma Deloitte.	
G4-18	Descripción del proceso que realizó para determinar el contenido de la memoria.	Nuestro Informe, Páginas 6 y 7	Se verificó a través de la evaluación de Fortalecerse, Sostenibilidad Corporativa	
G4-19	Listado de los aspectos materiales que se identificaron para la organización	Nuestro Informe, Páginas 6 y 7		
G4-20	Cobertura de los aspectos materiales dentro de la organización.	La relación de los asuntos materiales propuestos desde la compañía y los aspectos de la Guía G4-GRI se encuentran en la tabla índice. ver páginas 7 ,11 y 44		
G4-21	Técnicas de medición de datos y base para realizar cálculos.	Nuestro Informe, Páginas 6 y 7		

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	INFORMACIÓN/UBICACIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA	PACTO MUNDIAL
G4-22	Reexpresión de información de memorias anteriores	No se presentan reexpresiones de memorias anteriores.	Se verificó a través de la evaluación de Fortalecerse, Sostenibilidad Corporativa.	
G4-23	Cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados en la memoria.	Los indicadores financieros contenidos en este reporte corresponden al negocio de producción y comercialización de calzado.		
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS				
G4-24	Listado de los grupos de interés vinculados a la organización	Nuestro Informe, Páginas 7 y 11	Se verificó a través de la evaluación de Fortalecerse, Sostenibilidad Corporativa.	
G4-25	Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se comprometió.	Nuestro Informe, Pág.7		
G4-26	Enfoques empleados por la organización sobre la participación de los grupos de interés.	Nuestro Informe, Pág.7		
G4-27	Aspectos de interés surgidos a través de la participación de los grupos de interés y respuesta de la organización.	Nuestro Informe, Pág 7		
PERFIL DE MEMORIA				
G4-28	Periodo objeto de la memoria	La información de la presente memoria, comprende el periodo entre el 1 de Enero y el 31 de Diciembre de 2014.	Se verificó a través de la evaluación de fortalecerse, Sostenibilidad Corporativa.	
G4-29	Fecha de última memoria	Informe de Sostenibilidad 2013 "Origen"		
G4-30	Ciclo de la presentación de memoria	Esta memoria tiene una periodicidad anual.		
G4-31	Punto de contacto para solventar las dudas que puedan surgir sobre el contenido de la memoria.	Lina Paola Pachón, Jefe de Sostenibilidad y Comunicaciones. lpachon@plasticaucho.com		
INDICE				
G4-32	Nivel alcanzado, tabla de indicadores (GRI) y referencia a la verificación externa del reporte.	Nuestro Informe, Páginas. 6 Y 44		

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	INFORMACIÓN/UBICACIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA	PACTO MUNDIAL
VERIFICACIÓN				
G4-33	Política y prácticas de la verificación externa.	La empresa en los casos que consideró pertinentes, escogió como determinantes de verificación externa las siguientes Organizaciones: DELOITTE, unidad de información y análisis financiero a través del SARLAFT, SGS a través de la ISO 9001., CVC a través del registro único ambiental RUA, Ministerio de Comercio, Industria y turismo, Fortalecerse		
GOBIERNO				
G4-34	Estructura de gobierno de la organización y sus comités.	El gobierno en pleno toma decisiones sobre cuestiones económicas, ambientales y sociales. Ver Nuestra Empresa Páginas 9 y 15	Se verificó a través de información presentada ante la superintendencia de sociedades(Ministerio de comercio Industria y Turismo).	
ÉTICA E INTEGRIDAD				
G4-56	Declaraciones de los valores, principios, estándares y las normas de la organización.	Nuestra Empresa, Pág. 8	Se verificó a través de nuestro sistema de gestión de calidad ISO 9001:2008 (Sistema de Gestión de Calidad SGC)	

CONSTRUYENDO PAÍS

ASPECTO MATERIAL	ENFOQUE DE GESTIÓN	INDICADOR GRI	DESARROLLO/ UBICACIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA	PACTO MUNDIAL
DESEMPEÑO ECONÓMICO	Pág. 12	G4-EC1 Valor Económico Directo Generado y distribuido.	Capítulo Construyendo País, Pág. 13	Se verificó a través de los procesos realizados por el Departamento Financiero y Administrativo que cuenta con la Revisoría Fiscal de la firma Deloitte.	
		G4-EC3 Cobertura de las obligaciones de la organización derivadas de su plan de prestaciones.	Capítulo Construyendo País, Pág. 14		

ASPECTO MATERIAL	ENFOQUE DE GESTIÓN	INDICADOR GRI	DESARROLLO/ UBICACIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA	PACTO MUNDIAL
DESEMPEÑO ECONÓMICO	Pág. 12	G4-EC4 Ayudas económicas otorgadas por entes del gobierno	Durante el 2014 se recibieron USD$1,7 millones en lineas blandas de crédito, que nos permitieron liberar alrededor de $80M por pagos de intereses en inversiones, que nos permitieron dinamizar la actividad productiva .	Se verificó a través de los procesos realizados por el Departamento Financiero y Administrativo que cuenta con la Revisoría Fiscal de la firma Deloitte.	
		G4-EC5 Relación entre el salario inicial desglosado por sexo y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollan operaciones significativas.	Capítulo Construyendo País, Pág.14		
CONSECUENCIAS ECONÓMICAS INDIRECTAS	Pág.	G4-EC8 Impactos económicos indirectos significativos y alcance de los mismos.	Pág. 14,17 , 21, 22 y 23		
PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN		G4-EC9 Porcentaje del gasto en los lugares con operaciones significativas que corresponde a proveedores locales.	Capítulo Construyendo País, Pág. 14		

DESARROLLO DE NUESTROS SOCIOS DE NEGOCIO

ASPECTO MATERIAL	ENFOQUE DE GESTIÓN	INDICADOR GRI	DESARROLLO/ UBICACIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA	PACTO MUNDIAL
EVALUACIÓN DE LAS PRÁCTICAS LABORALES DE LOS PROVEEDORES	Pág. 16	G4-LA15 Impactos negativos significativos, reales y potenciales, de las prácticas laborales en la cadena de suministro y medidas al respecto.	A la fecha no se ha presentado ningún impacto negativo a la cadena de suministros.	Se verificó a través de los procesos realizados por el Departamento Financiero y Administrativo que cuenta con la Revisoría Fiscal de la firma Deloitte.	Principio 6
NO DISCRIMINACIÓN		G4-HR3 Número de casos de discriminación y medidas correctivas adoptadas.	En el 2014 no se presentaron casos de discriminación.		Principios 1, 2 y 6

ASPECTO MATERIAL	ENFOQUE DE GESTIÓN	INDICADOR GRI	DESARROLLO/ UBICACIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA	PACTO MUNDIAL
EVALUACIÓN DE LOS PROVEEDORES EN MATERIA DE DERECHOS HUMANOS	Pág. 16	G4-HR11 Impactos negativos significativos en materia de derechos humanos, reales y potenciales, en la cadena de suministro, y medidas adoptadas.	No se han identificado este tipo de impactos		Principios 1 y 2
TRABAJO INFANTIL		G4-HR5 Identificación de centros y proveedores con un riesgo significativo de casos de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a la abolición de la explotación infantil.	A la fecha no se ha presentado ningún Riesgos de este tipo		Principios 1, 2 y 5
TRABAJO FORZOSO		G4-HR6 Centros y proveedores con un riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzoso, y medidas adoptadas para contribuir a la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso	A la fecha no se han identificado centros y proveedores con riesgos de este tipo.		Principios 1, 2 y 4

ÉTICO Y SOCIAL

COMUNIDADES LOCALES	Pág. 20	G4-SO1 Porcentaje de centros donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local.	Capítulo Compromiso ético y social, Páginas. 21, 22 y 23	Verificado por medio del Sistema de Administración del Riesgo de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo (SARLAFT).	Principio 1
		G4-SO2 Centros de operaciones con impactos negativos significativos, reales o potenciales, sobre las comunidades locales.	Nuestra Empresa, Pág. 9		
LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN	Pág.12	G4-SO3 Número y porcentaje de centros en los que se han evaluado los riesgos relacionados con la corrupción y riesgos significativos detectados.	Capítulo Construyendo País, Pág. 15		Principio 10

ASPECTO MATERIAL	ENFOQUE DE GESTIÓN	INDICADOR GRI	DESARROLLO/ UBICACIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA	PACTO MUNDIAL
LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN	Pág.12	G4-SO4 Políticas y procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción.	Capítulo Construyendo País, Pág. 15	Verificado por medio del Sistema de Administración del Riesgo de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo (SARLAFT).	Principio 10
		G4-SO5 Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas.	En la actualidad no se conocen casos de corrupción en la organización o contra ella.		
POLÍTICA PÚBLICA	Pág. 12	G4-SO6 Valor de las contribuciones políticas, por país y destinatario.	La compañía no realiza contribuciones políticas.		
PRÁCTICAS DE COMPETENCIA DESLEAL	Pág. 20	G4-SO7 Número de demandas por competencia desleal, prácticas monopolísticas o contra la libre competencia y resultado de las mismas.	En la actualidad no presentamos demandas por competencia desleal, prácticas monopolísticas o contra la libre competencia.		

NUESTROS COLABORADORES

EMPLEO	Pág. 24	G4-LA1 Número y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por edad, sexo y región	Capítulo Nuestros Colaboradores, Páginas 28 y 29	Se verifica internamente a través de los procesos realizados por el Departamento de Talento Humano.	Principio 6
		G4-LA2 Prestaciones sociales para los empleados a jornada completa que no se ofrecen a los empleados temporales o a media jornada, desglosado por ubicaciones significativas de actividad.	Capítulo Nuestros Colaboradores, Páginas 26, 27 Y 14		
		G4-LA3 Índices de reincorporación al trabajo y retención tras la baja por maternidad o paternidad, desglosados por sexo.	Capítulo Nuestros Colaboradores, Pág 29		

ASPECTO MATERIAL	ENFOQUE DE GESTIÓN	INDICADOR GRI	DESARROLLO/ UBICACIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA	PACTO MUNDIAL
SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO	Pág. 24	G4-LA6 Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por sexo.	Capítulo Nuestros Colaboradores, Pág 31	Se verifica a través de los procesos de la administradora de riesgo laboral Bolivar	
		G4-LA7 Trabajadores cuya profesión tiene una incidencia o un riesgo	Capítulo Nuestros Colaboradores, Pág 31		
CAPACITACIÓN Y EDUCACIÓN		G4-LA9 Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por sexo y por categoría laboral	Capítulo Nuestros Colaboradores, Páginas 25 y 26	Se verifica internamente a través de los procesos realizados por el Departamento de Talento Humano.	Principio 6
		G4-LA10 Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomentan la empleabilidad de los trabajadores y les ayudan a gestionar el final de sus carreras profesionales..	Capítulo Nuestros Colaboradores, Páginas 25, 26 y 31		
DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES		G4-LA11 Porcentaje de empleados cuyo desempeño y desarrollo profesional se evalúa con regularidad, desglosado por sexo y por categoría profesional.	Capítulo Nuestros Colaboradores, Pág.30		
MECANISMOS DE RECLAMACIÓN EN MATERIA DE DERECHOS HUMANOS		G4-LA12 Composición de los órganos de gobierno y desglose de la plantilla por categoría profesional y sexo, edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.	Capítulo Nuestros Colaboradores, Pág. 28		Principio 6

ACOMPAÑAMOS TUS PASOS

ASPECTO MATERIAL	ENFOQUE DE GESTIÓN	INDICADOR GRI	DESARROLLO/ UBICACIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA	PACTO MUNDIAL
SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES	Pág. 32	4-PR2 Número de incidentes derivados del incumplimiento de la normativa o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, desglosados en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	No se han presentado incidentes		
ETIQUETADO DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS		G4-PR3 Tipo de información que requieren los procedimientos de la organización relativos a la información y el etiquetado de sus productos y servicios, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos que están sujetas a tales requisitos.	En razón a la resolución 2250 norma de etiquetado de calzado, etiquetamos el 100% de nuestros productos con la siguiente información: Datos del fabricante, País de origen del producto, Numero de registro SIC, Pictograma materiales de capella, suela y forro	Se verificó a través del Sistema de Gestión de la Calidad, auditado y certificado por la compañía SGS.	
PRIVACIDAD DE LOS CLIENTES		G4-PR8 Número de reclamaciones fundamentadas sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes.	En el 2014 no se presentaron reclamaciones de este tipo. Existen los mecanismos, políticas y procedimientos implementados y divulgados desde el 29 de agosto de 2013	Se verificó a través del Sistema de Gestión de la Calidad, auditado y certificado por la compañía SGS.	

COMPROMISO VERDE

G4-14	Pág. 36	Descripción de como aborda la organización el principio de precaución.	Capítulo Compromiso Verde. Pág. 36		
MATERIALES		G4-EN1 Materiales por peso o volumen	Capítulo Compromiso Verde, Pág. 39	Se verificó a través de la autoridad ambiental, Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca CVC , bajo el sistema RUA	

ASPECTO MATERIAL	ENFOQUE DE GESTIÓN	INDICADOR GRI	DESARROLLO/ UBICACIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA	PACTO MUNDIAL
MATERIALES	Pág. 36	G4-EN2 Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales reciclados	Compromiso verde, Pág. 39 El 20% del PVC usado para inyección proviene de la recuperación y reúso del producto no conforme. Estamos comprometidos con la reducción de PVC.		Principios 7, 8 y 9
ENERGÍA		G4-EN3 Consumo energético interno	Capítulo Compromiso Verde, Pág. 38		
EFLUENTES Y RESIDUOS		G4-EN22 Vertido total de aguas, según su calidad y destino.	Plasticaucho Colombia vierte aguas residuales domésticas, las cuales son tratadas al interior de la organización en dos plantas de tratamiento, siendo vertidas al sistema de alcantarillado del municipio de yumbo. Las plantas de tratamiento consisten en: 1 trampa de grasa para el casino, 3 Tanques sépticos, 3 Filtros anaeróbicos, 3 Humedales de flujo sub-superficial.	Se verificó a través Departamento de Logística y Producción y el Sistema de Gestión Ambiental implementado por la compañía. Este sistema, a pesar de estar en funcionamiento, no se encuentra certificado.	Principios 7, 8 y 9
EFLUENTES Y RESIDUOS		G4-EN23 Peso total de los residuos, según tipo y método de tratamiento.	Capítulo Compromiso verde, Pág. 38		Principios 7, 8 y 9
GENERAL		G4-EN31 Desglose de los gastos y las inversiones ambientales.	Capítulo Compromiso Verde, Páginas. 40 y 41		

Gerente General

Jorge Andrés Zuluaga S.

Equipo de Sostenibilidad

Lina Paola Pachón C.
Luz Nidia Rojas.
Jazmin Reyes

Comité del Informe

Helga Johansen M.
Luis Fernando Posso
Jhon Orlando Valencia
Jaime Jimenez
Ingrid Gutierrez
Alejandra Cabrera
Julio Enrique Rodriguez
Edwin Fabian Urbano
Gustavo Vasquez
Alvaro Martinez

Asesoría

Fortalecerse

Diseño y Diagramación

Jazmin Reyes

VENUS
VENUS
VENUS