

Le 11 mai 2015

Monsieur le Secrétaire général,

Par la présente, je renouvelle mon engagement à participer au Global Compact pour la période 2015/2016.

**- Je m'engage** à faire du Pacte mondial de l'ONU et de ses principes une partie intégrante de ma stratégie, de mes opérations quotidiennes et de mon management.

**- Je m'engage** à agir pour soutenir les objectifs et thèmes des nations unies, y compris les futurs objectifs de développement durable.

**- Je m'engage** à communiquer avec les parties prenantes sur les progrès effectués dans la mise en place des principes.

**- Je m'engage** à faire progresser le Pacte Mondial de l'ONU et les pratiques professionnelles responsables, par mon engagement et mon concours actif auprès des pairs, partenaires, clients, consommateurs et du public au sens large.

Depuis le renouvellement de mon adhésion au Pacte Mondial le 4 avril 2014, nous avons continué à communiquer à propos de notre soutien au Pacte Mondial, lors de nos interventions à l'extérieur de l'entreprise, comme lors des visites d'atelier que nous organisons sur notre site.

D'autre part, j'ai souhaité élargir le public concerné par nos activités et nos engagements. J'ai donc décidé la création d'un nouvel outil de communication qui est à la fois une forme d'état des lieux, un rapport d'activité, et notre manière de penser l'entreprise au XXI<sup>e</sup> siècle.

**La deuxième édition de cette publication mise à jour avec les données fin 2014 diffusée à nos clients, prospects, salariés et partenaires constitue notre communication de progrès pour la période 2015/2016.**

Je suis convaincu du bien fondé du Pacte Mondial et je désire m'y inscrire durablement en continuant à en appliquer et à en soutenir les dix principes, dans ma sphère d'influence.

Je vous prie d'agréer, Monsieur le Secrétaire général, l'expression de mon profond respect.

**Olivier POUCHIN**  
Président





## À PROPOS DU JUSTE PRIX

chicaner sur toutes choses et toujours crier miséricorde contre celui-ci ou celui-là, notamment contre tous ceux qui le veulent obliger à faire son devoir.

... En voilà assez, Monseigneur, pour vous faire voir l'imperfection de cette conduite: quittez la donc, et au nom de Dieu rétablissez la bonne foi; donnez le prix des ouvrages et ne plaignez pas un honnête salaire à un entrepreneur qui s'acquittera de son devoir, ce sera toujours le meilleur marché que vous puissiez trouver. Ne faites plus les marchés à l'année, mais pour tels ou tels ouvrages; et en un mot soyez fidèle dans l'exécution de votre fait comme vous prétendez que l'entrepreneur le soit dans la sienne. Mais surtout n'acceptez point d'entrepreneur qui ne soit solvable et intelligent, c'est l'unique moyen d'être bien servi. En user autrement, vous ne verrez jamais la fin des ouvrages qui vous coûteront le tiers ou le quart de plus qu'ils ne vaudront, vous donneront mille chagrins à vous et à ceux qui s'en mêlent, et vous n'en serez pas moins la dupe.

### Monseigneur,

[...] Il y a quelques queues d'ouvrages des années dernières qui ne sont point finies et qui ne finiront point si les entrepreneurs en sont crus, et tout cela, Monseigneur, par la confusion que causent les fréquents rabais qui se font dans vos ouvrages, car il est certain que toutes ces ruptures de marchés, manquements de paroles et renouvellements d'adjudications, ne servent qu'à vous attirer tous les misérables qui ne savent où donner de la tête, les fripons et les ignorants, pour entrepreneurs, et à faire fuir ceux qui ont de quoi et qui sont capables de conduire une entreprise.

Je dis de plus qu'elles retardent et renchérisent considérablement les ouvrages, qui n'en sont que plus mauvais, car ces rabais et bons marchés tant recherchés sont imaginaires, d'autant qu'il est d'un entrepreneur qui perd comme d'un homme qui se noie, qui se prend à tout ce qu'il peut, or, se prendre à tout ce qu'on peut en matière d'entrepreneur, est ne pas payer les marchands chez qui il prend les matériaux, mal payer les ouvriers qu'il emploie, friponner ceux qu'il peut, n'avoir que les plus mauvais parce qu'ils se donnent à meilleur marché que les autres, n'employer que les plus méchants matériaux qu'il peut, tirer toujours le cul en arrière sur tout ce à quoi il est obligé, tromper sur les façons, .../...

**Sébastien Le Prestre de Vauban**

*Belle-Isle, le 17 juillet 1685*



*Cette lettre écrite par Vauban le 17 juillet 1685 à Louvois, conserve, trois siècles plus tard, toute son actualité. Le prix de vente au plus fort rabais est la plus mauvaise de toutes les solutions.*



**Le prix apparaît parfois  
comme une sorte de calcul  
mystérieux...**

Mais dans les entreprises où la qualité ; le respect du délai ; le confort de travail et les investissements qui y concourent ; le respect de l'environnement et sa mise en pratique tous azimuts ; en fait, là où la responsabilité sociale de l'entreprise est à la fois un guide et une mise en pratique permanente : la transparence est de mise.

**Aujourd'hui, en contrepartie de 100 €**, vous payez 37 € de papier et prestation de transport ; 10 € de prestation extérieure ; 15 € de participation à l'investissement mobilier et immobilier de l'atelier ; 32 € pour participer à l'emploi des 60 salariés de Calligraphy Print ; 2 € pour constituer nos réserves et distribuer de la participation, 3 € pour contribuer via l'impôt, aux charges de la Nation et enfin, 1 € pour la rémunération du capital... Nous sommes bien loin des chiffres mirobolants qui circulent dans la presse, mais ici, « la virtualité » est juste une expression pour décrire notre système d'hyperviseur informatique !

**C'est notre responsabilité d'industriels**, concernés par le développement durable et particulièrement son volet social, de vous tenir informés de la réalité de nos engagements. Je suis sûr que la lecture du document que vous avez en mains vous permettra de nous connaître mieux. **Je vous invite à nous rencontrer.**

**Olivier POUCHIN**  
**Président de Calligraphy Print**

# CALLI GRAPHY PRINT

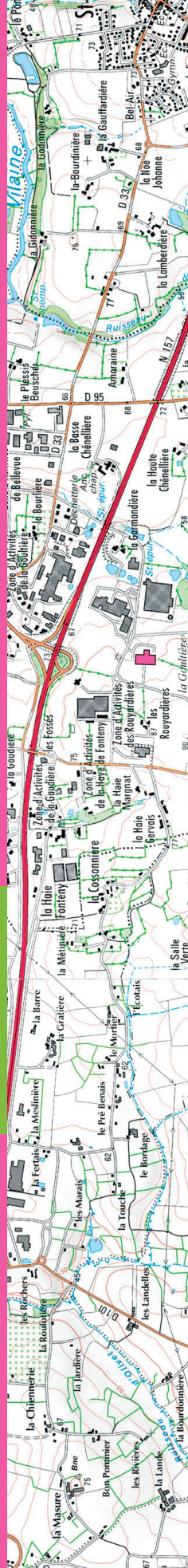
UNE IMPRIMERIE  
REMARQUABLE



# Calligraphy

*Il était  
une fois...*

*Dans le bocage  
breton, à un jet de  
pierre de la route  
qui relie Paris.*



C'est là, dans un esprit proche du fameux : « On devrait construire les villes à la campagne car l'air y est plus pur » de M. Alphonse ALLAIS, que j'ai décidé de refonder l'imprimerie Calligraphy Print au milieu des champs.

Comme pour toutes les entreprises en développement le besoin d'espace est un élément primordial si l'on souhaite privilégier le confort de travail et la qualité de vie des collaborateurs.

J'ai souhaité vous faire partager tout ce que nous mettons en œuvre ici : nos engagements, nos innovations et notre éthique.

***En quelque sorte,  
notre façon de  
penser l'entreprise  
du XXI<sup>e</sup> siècle.***

Vous le découvrirez dans cette brochure, nous avons tout mis en place pour produire dans les meilleures conditions en termes de délai et de qualité les dossiers que vous nous confiez ou nous confierez.

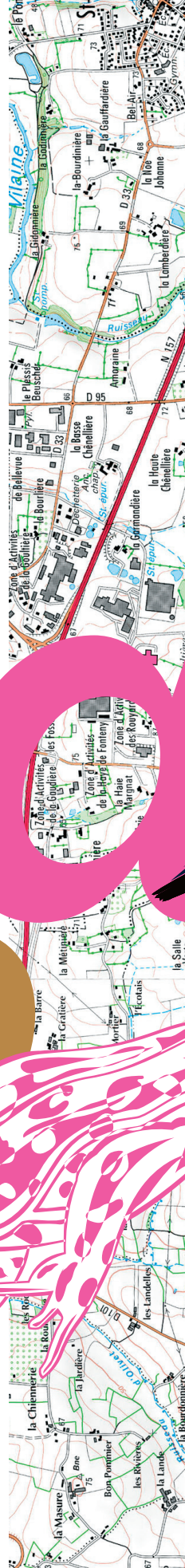




blanc ou quelques centaines de papillons Machaon, Azuré porte-queue, Demi Argus, Gazé, Aurore et autre cuivré commun.

Mais si vous passez dans la contrée au moment de Pâques vous assisterez encore à un spectacle ravissant au réveil des multitudes de pâquerettes; refermées pour la nuit elles s'ouvrent toutes au lever du soleil, tapissant d'étoiles blanches les verts gazons.

Quant à l'univers sonore, il peut passer du coassement des grenouilles, dans les mares et les roselières, pour lequel il faut prêter l'oreille... au cri strident du faucon, en passant par le bruit du vent dans les saules



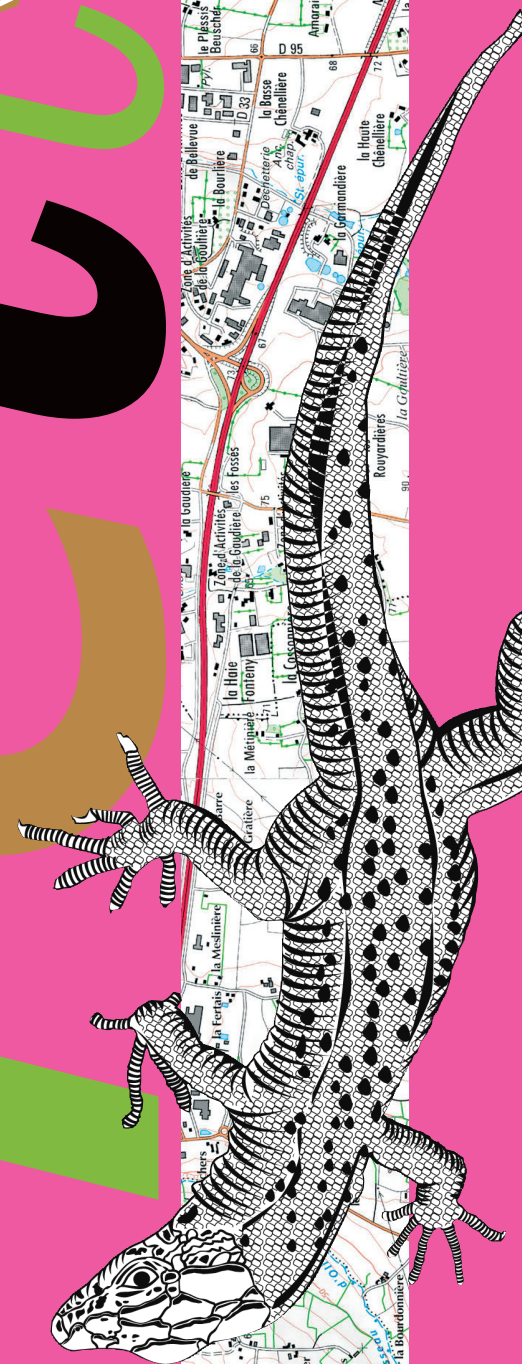
et autres gazouillis. À moins qu'il ne s'agisse des chevaux de l'Osselière qui s'ébrouent dans la prairie en surplomb.

Je pense que le toponyme Goultière invite à penser aux pluies qui alimentent nos citernes, ce qui me permet de vous dire que nos 5 200 m<sup>2</sup> de toiture nous offrent l'eau des cieux pour arroser et entretenir: pelouses, bordures et plantes d'intérieur ainsi que la fourniture en eau de nos « lieux d'aisance. »

Parfois vous serez accueillis par quelques belles corneilles qui marchent tranquillement autour de l'usine; viennent-elles réguler les populations d'insectes et de vers?!... assurément. Mais c'est seulement de très bonne heure que les lapins jouent sur les pelouses; il faudra un bon à rouler fort matinal pour que vous en profitiez...



Nous ne ferons pas l'inventaire exhaustif de notre bestiaire, cependant nous ne pouvons faire l'impasse sur notre Faucon crécerelle qui reste longuement posté sur l'un des poteaux face à la terrasse de la cafétéria, avant de fondre sur un campagnol ou autre petit rongeur distrait. Nous n'oublierons pas nos lézards [Parce qu'ils aiment les arts, comme aurait dit Alain Resnais] qui se croient en Méditerranée lorsque l'été est installé; le petit jardin en gravier blanc, sa terrasse en bois, ses herbes folles et son bel olivier évoquent le sud sans aucun doute...







À PRÉSENT  
**RENTRONS  
DANS NOS  
ATELIERS**

**CARTE DE VISITE**

Chiffres d'affaires : **10 354 000 €**

Capital : **421 119 €**

Dirigeant : **Olivier POUCHIN**

Effectif : **59**

**645 clients**

**350 fournisseurs**

**CHIFFRES CLÉS**

**5 200 m<sup>2</sup> bâtis**

Surface globale du site : **30 000 m<sup>2</sup>**

Papier : **2 700 tonnes/an**

Plaques : **34 358 m<sup>2</sup> (surface du Grand Palais)**

Encre et vernis : **40 tonnes**

Eau : **530 m<sup>3</sup>**

Énergie électrique : **1,538 GW**



**ION, L'IMPRESSES**  
**NOTRE CŒUR DE MÉTIER**

**UN OUTIL  
DE PRODUCTION  
HAUTE  
PERFORMANCE**

DES ÉQUIPES D'EXPERTS,  
UNE EXIGENCE D'INNOVATION, DE QUALITÉ  
ET DE RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT.



**DES CAPACITÉS  
DE PRODUCTION**

**MAX  
MALES**

**Trois services quotidiens  
du lundi au vendredi  
& trois services durant  
le week-end.**

Type	Année	Nombre de couleurs	Format papier	Grammage maximum	Grammage minimum
Heidelberg XL 105 8P Cutstar	Modèle DRUPA 2008	8 couleurs retiration 4+4	75 x 105 cm	400	40
Heidelberg XL 105 5 LX	Modèle DRUPA 2008	5 couleurs + vernis acrylique	75 x 105 cm	600	40
Heidelberg XL 75 5	Modèle DRUPA 2008	5 couleurs	53 x 75 cm	600	40

*Entièrement robotisé. Lecture densitométrique automatique 2 D Axis Control sur chaque machine.*

# UN PARC MACHINE EXCEPTIONNEL

## Le pari de l'innovation avec l'acquisition de presses de toute dernière génération :

une première implantation en France (lors de sa sortie) pour la XL 105 8P - huit couleurs avec alimentation bobine. Un outil de production haute performance. Depuis 1989, Calligraphy Print s'est imposée au rang des acteurs incontournables de l'impression feuille.



## Le choix du confort pour les hommes et les femmes de l'atelier :

une organisation très lisible du process de fabrication, depuis l'entrée des matières premières jusqu'au quai des produits finis. Un atelier insonorisé, des circulations et des espaces de travail confortables.

**LE CHOIX D'UN PARTENAIRE QUI ACCOMPAGNE L'ENTREPRISE : HEIDELBERG, LE CONSTRUCTEUR DE MACHINES DE RENOMMÉE INTERNATIONALE**



**POUR  
UN SERVICE  
OPTIMAL**

Pliage, piquage, encochage, découpe, perforation et autres assemblages, mise sous film, comptage et conditionnements complexes.

**FACON  
NAGES  
INTÉGRÉ**

## SÉCURITÉ ET DISPONIBILITÉ

**Conjuguer l'évolution continue du matériel, la sécurisation et la haute disponibilité des données; et la sauvegarde sur des supports multiples.**

Pour réaliser nos objectifs, nous avons fait le choix d'une nouvelle infrastructure avec deux baies informatiques centralisées, sous haute sécurité; et mis en place un onduleur. Ainsi les deux baies qui centralisent les données informatiques de l'entreprise et tout particulièrement vos fichiers, sont protégées des aléas dus à la qualité du courant électrique et autres dysfonctionnements "hardware" et matériels.



## L'INFORMATIQUE

## LOGISTIQUE



**Au bon endroit,  
à la bonne personne  
et à la bonne heure:  
34 000 points  
& 2 861 tonnes livrées  
à l'année.**

## LE POINT FINAL DU DOSSIER

# GANISA

EN PASSANT **PAR LES  
BUREAUX...**

**Le management et l'organisation de l'entreprise sont orientés vers – et pour – nos clients : grands comptes ou organismes publics, entreprises locales ou éditeurs, bureaux de fabrication ou agences de communication.**

## QUALITÉ



En plaçant la satisfaction du client au cœur de notre organisation, la mise en œuvre d'un système de management de la qualité soutient une dynamique de progrès permanent.

# PRODUCTION

Le 3 août 1664, Colbert énonce ce qui deviendra les bases du colbertisme et constitue les débuts de la démarche qualité :

« Si nos fabriques imposent, à force de soins, la qualité, la qualité supérieure de nos produits, les étrangers trouveront avantage à se fournir en France et leur argent affluera dans les caisses du Royaume. » [...]

# QSE

[...] Nous avons choisi à Calligraphy Print, de faire nôtre cette idée moderne (!). C'est pourquoi nous avons entamé une démarche QSE, depuis douze ans maintenant. En 2002, nous avons décidé l'embauche à plein-temps d'un responsable QSE, et nous avons obtenu notre certification ISO 9001, en novembre 2005. Depuis février 2009, l'entreprise s'est dotée d'un Manuel qualité environnement.

## LE FRUIT DE 25 ANS DE CROISSANCE SEREINE ET MAÎTRISÉE

**Notre savoir-faire** est reconnu par de très nombreux clients qui nous accordent leur confiance pour l'impression de leurs supports : plaquettes, brochures, rapports financiers, catalogues, périodiques, affiches, livres, ouvrages d'art... Force de propositions et de conseil, nous leur apportons souplesse et réactivité. Très productifs, nous pouvons ainsi livrer des réalisations sur des temps très courts. C'est cette démarche globale de recherche de qualité, rigoureuse et exigeante, qui nous a valu notre première certification.

**CALLIGRAPHY PRINT TRAITE 4 500 DOSSIERS PAR AN POUR PLUS DE 645 CLIENTS**



**CALLIGRAPHY PRINT EMPLOIE 59 PERSONNES**

**L'esprit d'équipe** et la valorisation des compétences sont à la base de notre savoir-faire. Commercial, deviseur, fabricant, opérateur, conducteur offset, façonnier et livreur constituent ces équipes multidisciplinaires, garantes d'une qualité de service permanente offerte à nos clients.

## ESPRIT D'ÉQUIPE

LA CELLULE COMMERCIALE EN BINÔME



Disponibilité commerciale, conseils techniques, réactivité des devis, qualité des réalisations, respect des délais annoncés, tels sont nos engagements. Pour y parvenir, Calligraphy Print a mis en place un principe de fonctionnement original, associant directement dans leur travail un commercial et un deviseur-fabricant. Cette cellule commerciale en binôme permet d'assurer le suivi permanent et personnalisé de tous vos projets et travaux. Cet interlocuteur unique vous assure un suivi de fabrication rigoureux, adapté à vos exigences.

### EXPERTISE & RIGUEUR

Chacun est expert dans son domaine et investi du dossier dans sa globalité, grâce à une procédure certifiée et développée par Calligraphy Print. Celle-ci permet de valider chaque étape des process et de qualifier la chaîne complète de fabrication.

### SERVICE À LA CARTE

L'organisation de Calligraphy Print a été pensée autour d'une notion d'efficacité et de service global, qui permet d'assurer une offre à la carte, adaptée à chaque besoin, à chaque type de fonctionnement. Au plus près de vos attentes et de vos besoins, nous prenons auprès de vous un engagement de qualité et de satisfaction.

**AU SERVICE DE  
L'IMPRESSION**



**40 plaques/h. format 105 cm  
60 plaques/h. format 75 cm**

**MAILLON CLÉ  
ENTRE  
VOS FICHERS  
ET LA FORME  
IMPRIMANTE**



**L'investissement  
dans un système  
automatique : le choix  
de la qualité et de la  
productivité.**



**NOTRE ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL**

**UN BÂTIMENT  
ÉDIFIÉ  
SELON LES  
PRINCIPES  
« HQE »**

**Séduits par  
cette démarche  
environnementale, nous  
avons constitué une  
équipe pluridisciplinaire  
(d'experts) sensibilisée  
au concept de  
développement  
durable pour bâtir nos  
installations.**



**UNE IMPLANTATION  
QUI PRIVILÉGIE  
LE PAYSAGE**

Nous avons utilisé la terre de nos fondations pour créer un talus qui efface visuellement l'arrière de l'édifice. À l'avant de notre hall d'accueil traité en verre, nous avons implanté des poteaux supportant une forme d'auvent en bois, le tout participant à créer un décor qui signe le bâtiment. Nous avons choisi des bardages teintés qui s'harmonisent avec la campagne environnante.



## NOS SOLS

### Marmoléum

Les sols des bureaux sont en marmoléum, un matériau retenu pour sa spécificité environnementale ; fabriqué à partir de matières naturelles renouvelables : farine de bois, farine de liège, résines naturelles, pigments et jute.

**Béton quartzé, une technique utilisée aujourd'hui dans les espaces de musée, d'hôtellerie et de restauration.** Les sols de l'atelier sont réalisés en béton quartzé, ce qui donne un excellent état de surface. Les atouts sont multiples : facilité d'entretien, dégagement de poussière très faible et résistance à l'usure.

double-peau microperforé ; ce matériau allie performance thermique, qualités acoustiques et résistance au feu exceptionnelles. Lorsque l'on n'a pas supprimé le bruit, nous le réduisons à la source (capotage des machines bruyantes, local spécifique pour les turbines et compresseurs). Nous avons en outre, mis en œuvre une ventilation double flux dans l'atelier et les bureaux, un système de régulation thermique et hygrométrique du local CTP et des protections solaires pour l'été. **Notre choix de vitrages peu émissifs (Low-e en anglais), représente une économie d'énergie importante ;** utilisés pour les ouvertures ces verres permettent de laisser entrer la lumière et la chaleur du soleil dans le bâtiment, tout en retenant cette même chaleur de s'échapper à l'extérieur. L'utilisation de ce matériau réduit les échanges de 75 %.

# UNE VISION ACTUELLE ET INNOVANTE

## DU TRAITEMENT DES ESPACES EXTÉRIEURS



Dans le cadre de la réduction des émissions atmosphériques nous avons prévu 10 places couvertes pour les deux roues. Nous avons préservé la perméabilité des sols sur l'ensemble du périmètre à l'exception des circulations et du stationnement dédiées aux voitures. Nous avons confié à une entreprise horticole la gestion des plantations et espaces gazonnés et nous accueillons **douze moutons noirs d'Ouessant**, pour assurer l'entretien de la majeure partie du couvert végétal. Nous récupérons les eaux de pluie pour l'arrosage et les usages sanitaires (cuve de rétention de 16 m<sup>3</sup>). Nous avons prévu la récupération et le traitement des eaux pluviales, des revêtements extérieurs, par la mise en place de bassins de rétention des eaux pluviales (170 m<sup>3</sup>).

**NOUS AVONS DIVISÉ PAR DEUX L'INTENSITÉ SONORE DANS LES ATELIERS**

# INSO NO RISATION & ISOLATION THERMIQUE

L'efficacité de nos bonnes pratiques en terme d'acoustique a été approuvée par la médecine du travail. L'ensemble de « l'enveloppe » de l'usine est constitué d'un bardage

## CONFORT

## VISUEL

**Le confort visuel est une affaire de culture, naturelle sans doute, dans notre métier. Nous avons donc veillé à maintenir toute une part d'éclairage naturel, à travers nos 54 puits de lumière et nos 15 fenêtres coulissantes (2,5 m) mais aussi en préservant la vue sur l'extérieur, via un vitrage en partie basse dans tout l'espace atelier. Pour l'éclairage artificiel, nous avons choisi la qualité, particulièrement dans les zones de contrôle des imprimés. Nous programmons l'éclairage extérieur via un interrupteur crépusculaire programmable et astronomique.**





# TMS



**La prévention des troubles musculo-squelettiques passe par la formation « gestes et postures » avec la CARSAT et l'organisation de l'alternance des gestes pour éviter les tendinites.**

**Ergonomie des postes de travail.** Très tôt, une réflexion sur l'ergonomie des postes a été menée et des aménagements mis en place pour limiter les maux de dos et les traumatismes cervicaux.

**Taqueuses** pneumatiques, destinées à ranger les feuilles automatiquement (au passé il s'agissait de l'une des tâches les plus pénibles avec le chargement du papier).

**Tapis anti-fatigue.** Dispositif destiné à neutraliser en partie la fatigue due à la posture debout, des opérateurs du façonnage particulièrement.

**Table à billes/Table élévatrice.** Dispositifs destinés à rendre aisé le déplacement des rames de papier sur la table du massicot et de manière générale à permettre l'élévation des palettes d'imprimés à hauteur des plans de travail (filmeuse, encarteuse piqueuse...).

**Retourneur de piles.** Dispositif permettant de retourner la pile pour imprimer le verso des feuilles.

## ÉVALUATION DES RISQUES PSYCHOSOCIAUX

Mise en place d'un questionnaire anonyme pour évaluer à travers certains indicateurs la qualité des relations interpersonnelles ou hiérarchiques, le rapport socio-économique à l'entreprise. La vision de l'entreprise et de son équipe dirigeante.

## LA PAUSE



**Pour favoriser le confort et la détente pendant les pauses et les repas pris sur place, nous avons choisi de créer des espaces soignés, à l'intérieur comme à l'extérieur.**

**Côté cafétéria, une salle équipée de fours à micro-ondes, réfrigérateurs et distributeurs de rafraîchissements, cafés, chocolats et petite restauration; un mobilier sélectionné pour son confort et son esthétique.**

**Côté jardin, une terrasse en bois, dans un espace d'agrément planté de divers arbustes, feuillages et fleurs qui se renouvellent au rythme des saisons. Pour les amateurs de parfums, une grande plate-bande de lavandin court le long de la façade... Pour les curieux de nature, possibilité de retirer une combinaison d'apiculteur au service QSE, pour visiter les ruches...**

**Qualité, santé, sécurité, formation, accueil des jeunes, handicapés et sous-traitance en ESAT.**

## VIE DE L'ENTREPRISE

### DOCUMENT UNIQUE

**Notre objectif principal est de réduire les accidents du travail et les maladies professionnelles.**

L'intérêt du document unique est de permettre de définir un programme d'actions de prévention découlant directement des analyses et évaluations qui auront été effectuées.

**Nous avons décidé de créer un système de gestion dit « organigramme à clé » puis de contrôler les accès avec un dispositif de badge électronique. Il s'agit là de veiller à la sécurité des installations techniques et des personnes. Mais il s'agit aussi de veiller au confort des différents espaces de travail. D'autre part, notre site étant situé dans un périmètre classé, ce dispositif nous permet de contrôler en permanence la présence dans nos installations.**

## GESTION DES FLUX

En plaçant la satisfaction du client au cœur de notre organisation, la mise en œuvre d'un système de management de la qualité soutient une dynamique de progrès permanent. La classification des rôles de chacun, la motivation encouragée par la participation, la formation ciblée pour une efficacité accrue et la qualité des relations interservices, illustrent la politique de management-qualité menée par Calligraphy Print.



### ÉQUIPEMENT DE PROTECTION INDIVIDUEL

Nous mettons à disposition des salariés toutes les protections individuelles prévues par la réglementation et notre règlement intérieur (protections auditives, gants, lunettes, masques, vêtements de travail, chaussures de sécurité, y compris protections dédiées à l'observation de nos colonies d'abeilles).



## RECRUTEMENT & GESTION DE CARRIÈRE

### DÉMARCHE PARTICIPATIVE

La réflexion autour de l'amélioration des conditions de réalisation des travaux ou de la qualité, circule dans l'organisation de l'entreprise via les services. Dans le cadre de l'amélioration continue, le service qualité traite 460 fiches par an.

### ACCUEIL DES JEUNES

Dans le cadre de relations avec le Lycée d'arts graphiques Coëtlogon, de l'Université Bretagne Ouest, du Greta et de l'École des Métiers de l'Environnement, nous accueillons 12 jeunes en stage et en apprentissage chaque année.

### HANDICAPÉS ET SOUS-TRAITANCE EN ESAT\*

Nous développons un partenariat avec des ESAT. Nos contrats de fournitures, de sous-traitance ou de prestations de service s'élèvent à 49 500 € pour cette année (2,59 ETP - équivalent temps plein).

\*Établissement et service d'aide par le travail

### Formation & intégration

- Accueil des nouveaux collaborateurs avec notre livret d'accueil.
- Développement des compétences de chacun par la formation (voir ci-après).
- Encouragement à la polyvalence de nos collaborateurs.
- Entretien individuel biennal.
- Intéressement aux bénéficiaires.

### Parité et diversité

- Égalité de rémunération entre les femmes et les hommes.
- Processus de recrutement sans discrimination de couleur, d'âge, religion, sexe, mœurs, orientations sexuelles et d'origine.

## FORMATION

60 % des personnels bénéficient d'une formation chaque année.

## STOCKAGE DES PRODUITS CHIMIQUES ET PLAN DE PRÉVENTION



**Stockage des produits inflammables en sécurité, interdiction de fumer sur le site, séparation des comburants d'avec les combustibles, définition des consignes d'évacuation et planification de la formation des opérateurs à la manipulation des extincteurs. Outre la prévention du risque toxique des solvants qui doit permettre de diminuer les risques d'incendie, nous avons défini un plan de prévention incendie.**



## MARQUAGE AU SOL

Il permet d'identifier les espaces dédiés à la conduite des machines, à la circulation des engins et à la collecte des déchets. Nous améliorons ainsi la sécurité et la collecte des déchets tout en optimisant la production.

# GESTION

## DE L'ÉNERGIE ET DE L'EAU

### UN PARC MACHINE FLAMBANT NEUF

L'acquisition de matériels neufs, en prenant en compte leurs performances environnementales.

À noter, la réduction de la fréquence de vidanges des presses qui représente une baisse de consommation d'eau importante (100 l/mois en 2007, pour 40 l/mois aujourd'hui).



**NOUS AVONS  
DIVISÉ PAR DEUX  
NOTRE RATIO KWH/M<sup>2</sup>**

# NOS ENGAGEMENTS ENVIRONNEMENTAUX

## LE CONTEXTE

**LA BRETAGNE QUI NE PRODUIT QUE 9 % DE SON ÉLECTRICITÉ A POUR OBJECTIF DE RÉDUIRE SA CONSOMMATION DE MOITIÉ À L'HORIZON 2015. NOUS CONTRIBUONS À RÉALISER LA VOLONTÉ RÉGIONALE, EN METTANT TOUT EN ŒUVRE POUR OPTIMISER NOTRE BILAN ÉNERGÉTIQUE.**



## L'EAU

Nous avons installé un circuit fermé au service « CTP », cette innovation permet une baisse de consommation d'eau de 16 % alors que notre production de plaques a progressé de 14 % aujourd'hui. Nous récupérons nos eaux de pluie pour l'arrosage des abords et l'usage des sanitaires. Cela représente 20 % de la consommation globale du site.

### UN BÂTIMENT HQE

La limitation de nos besoins énergétiques en choisissant de construire un bâtiment HQE. L'installation d'une centrale d'air comprimé par auto régulation de trois compresseurs, pour fournir l'ensemble des matériels de l'atelier (économie d'énergie et gain en maintenabilité).

### « RECYCLAGE D'ÉNERGIE »

L'investissement d'un dispositif de refroidissement au glycol qui dans la période hivernale capte les calories produites dans les armoires électriques des presses à imprimer, pour chauffer le local du stock papier. Nos résultats sont à la mesure de nos investissements puisque nous avons divisé par deux notre ratio kWh/m<sup>2</sup> (la consommation annuelle 2014 est de 1,538 GWh). Par comparaison, cette consommation rapportée au m<sup>2</sup> (278 kWh/m<sup>2</sup>) est équivalente à celle d'un foyer français pour le chauffage et l'eau chaude, uniquement ; mais sur notre site nous alimentons aussi nos presses, qui roulent 2700 tonnes de papier par an !



# CONTRÔLE DES SUBSTANCES CHIMIQUES ET ORGANIQUES

**ROHS** « Reduction of hazardous substances ». **Nous sommes en conformité sur notre nouveau site.**

**REACH** « Registration, evaluation and authorisation of chemicals ». **Zéro produits toxiques.** Nous sommes en conformité avec la réglementation et nous travaillons à l'élimination de nouvelles substances chimiques.

**COV** « Les composés organiques volatils ». **Nous avons divisé par trois nos émissions de COV.** Par la réduction de moitié de la concentration en alcool dans nos solutions de mouillage, l'optimisation des performances des systèmes de nettoyage automatique et le choix de solvants moins émissifs.

# GESTION DES MATIÈRES PREMIÈRES

## CHIMIE

L'ensemble de nos produits chimiques est stocké dans un espace dédié, hors du plateau de production. Les fûts de chimie (solvants, alcool isopropylique 99,9 %, lubrifiants, vernis, révélateur, fixateur, aérosols) sont entreposés sur des cuves de rétention. Ainsi en cas de fuite, aucun produit ne doit pouvoir atteindre les réseaux ou le milieu naturel. Les produits sont prélevés au fur et à mesure des besoins. Nous évitons ainsi leur présence en quantités importantes sur l'espace de travail. Enfin, nous limitons l'exposition des salariés aux COV. Nous avons centralisé nos achats et seules les personnes habilitées instruisent les commandes, en fonction de la planification de la production et du respect des critères liés au développement durable, définis par le service qualité et la direction.

## LE PAPIER

Les achats prennent en compte les certifications types PEFC, FSC ou autre label, le choix du conditionnement (bobines ou feuilles) et les conditions de transport. Ces paramètres sont aussi dépendants de votre commande, car vous avez la possibilité de labelliser vos documents, auquel cas dès l'achat il en sera tenu compte.

## AUTRES MATIÈRES PREMIÈRES OU FOURNITURES

La démarche est la même, avec en sus, le contrôle de conformité au moment du référencement que nous effectuons à partir des formules moléculaires communiquées par nos fournisseurs. Depuis 1995, nos encres sont à base d'huile végétale (huile de lin, soja, bois de chine) et sans huile de palme.

## PRODUITS CERTIFIÉS

Dorénavant les certifications, labellisations ou la déclaration Écofolio donnent une dimension nouvelle à votre facture, qui au-delà du prix, fait état de la qualité et des conditions de réalisation de vos travaux.



# VALORISATION LE PAPIER

Il faut remarquer l'investissement important, réalisé spécifiquement pour collecter et compacter le papier, avant de le remettre à l'entreprise de recyclage. Cependant les recettes induites par la valorisation des rognures, bobineaux et papier blanc permettront d'amortir les installations.

## LES PLAQUES ALUMINIUM

En fonction de son cours sur le marché des métaux, c'est le déchet le plus important en termes de valorisation.

	2011	2012	2013	2014	TOTAL
<b>CARTON</b>					
TONNAGE	26	30	32	42	130
CA en €	609	357	422	2 290	3 678
<b>HOUSSES PLASTIQUE</b>					
TONNAGE	4	4	3	4	15
CA en €	278	177	139	1 254	1 848
<b>PAPIER BLANC</b>					
TONNAGE	51	53	63	74	241
CA en €	5 595	3 097	3 550	15 188	27 430
<b>ROGNURE</b>					
TONNAGE	566	622	597	559	2 344
CA en €	27 946	15 849	11 948	63 420	119 163
<b>TOTAL TONNAGE (EN T.)</b>	<b>647</b>	<b>709</b>	<b>695</b>	<b>679</b>	<b>2 730</b>
<b>TOTAL CA EN €* </b>	<b>34 428</b>	<b>19 480</b>	<b>16 059</b>	<b>82 152</b>	<b>152 119</b>

\* À noter : le prix d'achat du papier blanc et des rognures a chuté de 50 % entre 2010 et 2013 et progressé de 500 % sur l'année 2014, grâce à la qualité de notre tri et à un cours favorable. Pour les prix d'achat du carton et du plastique ont progressé nettement aussi.

	2011	2012	2013	2014	TOTAL
<b>PLAQUES OFFSET</b>					
<b>TOTAL TONNAGE (EN T.)</b>	<b>27</b>	<b>27</b>	<b>26</b>	<b>24</b>	<b>104</b>
<b>TOTAL CA EN €</b>	<b>39 906</b>	<b>37 129</b>	<b>33 052</b>	<b>32 900</b>	<b>142 987</b>

# TRI DES DÉCHETS

**Une démarche initiée il y a plus de 20 ans par l'entreprise. Nous avons repéré et classifié 25 catégories de déchets, dont 8 sont valorisés financièrement.**

## LIMITATION OU ÉLIMINATION DU DÉCHET À LA SOURCE

La location des chiffons d'essuyage. La réduction de moitié de notre consommation d'alcool isopropylique à 99,9 % (-9 t./an). Le nettoyage automatique des machines. L'investissement d'un système d'alimentation automatique des presses, en encre, a réduit de 90 % le volume de déchet. Les fûts consignés remplacent les boîtes d'encre de 2 kg. C'est un grand progrès, car les 16 000 boîtes d'encre utilisées précédemment constituaient un déchet, de surcroît, complexe à recycler (boîte métallique, étiquetage et résidus d'encre).

## PROTECTION DES SOLS

Nous avons limité nos revêtements de sol à nos circulations et stationnements obligatoires, pour le reste nous avons maintenu le couvert végétal.

*Pourquoi protéger la perméabilité des sols ?*  
Les sols ont des rôles multiples et variés : production de biomasse végétale et animale, système épurateur, milieu tampon à l'égard des émissions acides, milieu protecteur des nappes phréatiques face aux pollutions et base de la production alimentaire de l'humanité.



## NOS COLONIES DE POLLINISATEURS !

Un nouvel engagement de Calligraphy Print : la préservation de la biodiversité. Sur la vignette ci-contre, vous découvrez nos premières ruches. Nous avons fait deux premières récoltes au printemps et en été.



# 6 ILLUSTRATIONS EMBLÉMATIQUES DE NOS ACTIONS

**Respect des sols, bonne gestion de l'énergie et de l'eau, conditionnement et valorisation des déchets (papier), entretien innovant du couvert végétal et notre nouvel engagement pour la biodiversité.**

## NOS MOUTONS NOIRS

La partie principale du couvert végétal est entretenue par un groupe de moutons noirs d'Ouessant, une espèce préservée. Ceci présente l'avantage d'éliminer l'usage de matériels de coupe mécanique et de surcroît limite la pollution sonore.



## LE COMPACTEUR

Sur la vignette ci-dessus, notre unité de compactage, l'un des investissements importants réalisés spécifiquement pour collecter les 633 t./an de déchets papier [système d'aspiration], et les compacter avant de les remettre à l'entreprise de recyclage. Cependant les recettes induites [78 616 € HT/an] par la valorisation des rognures, bobineaux et papier blanc permettront d'amortir les installations.

## RÉCUPÉRATION DES EAUX PLUVIALES

Nous récupérons les eaux pluviales sur les 5 200 m<sup>2</sup> de toiture de nos bâtiments. Une cuve de rétention de 16 m<sup>3</sup> nous permet d'assurer nos besoins : équipements sanitaires et arrosage des espaces verts de l'usine.



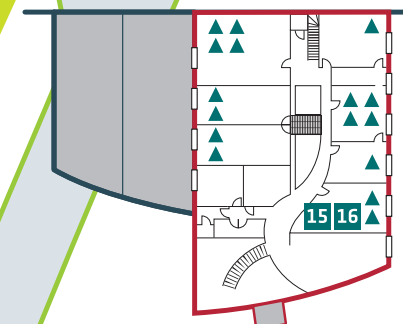
## ARMOIRE GLYCOL ET VENTILATEURS EXTÉRIEURS

Sur la vignette ci-dessous, les ventilateurs extérieurs de notre dispositif de refroidissement au glycol. Dans la période hivernale, le système capte les calories produites dans les armoires électriques des presses à imprimer, pour chauffer le local du stock papier. À l'inverse, l'été, il rejette les calories produites à l'extérieur, afin de limiter la consommation électrique du dispositif de régulation thermique.



Plan d'implantation des réceptacles à déchets sur l'ensemble du site

PLAN DE L'ÉTAGE : DIRECTION ET PÔLE ADMINISTRATIF



	NATURE DES DÉCHETS	TRAITEMENT	VALORISATION
1	 PAPIER BLANC - BUREAU	Recyclage	Financière
2	 PAPIER BLANC - ATELIER	Recyclage	Financière
3	 FINS DE BOBINES	Recyclage	Financière
4	 MACULES HYDROFUGES	Recyclage	Financière
5	 TRACEURS	Recyclage	Financière
6	 CARTONS	Recyclage	Financière
7	 HOUSSES PLASTIQUE	Recyclage	Financière
8	 BOIS CASSÉ	Réutilisation interne / Recyclage	Financière
9	 FORME IMPRIMANTE (plaques aluminium)	Recyclage	Financière
10	 MATÉRIELS SOUILLÉS (chiffons, boîtages d'encre, absorbants...)	Valorisation énergétique	Énergétique
11	 TISSUS EN ROULEAU	Valorisation énergétique	Énergétique
12	 BIDONS VIDES	Valorisation énergétique	Énergétique
13	 DASRI (déchets de soin : pansements, compresses, gants...)	Co-valorisation énergétique	Énergétique
14	 DIB : DÉCHETS INDUSTRIELS BANALS	Valorisation énergétique	Énergétique
15	 TUBES FLUORESCENTS	Valorisation et extraction des composés dangereux	Énergétique
16	 TONERS D'IMPRIMANTES ET DE FAX	Recyclage / Incinération	Énergétique
17	 CARTOUCHES JET D'ENCRE D'IMPRIMANTES	Recyclage / Incinération	Énergétique
18	 TONERS DE PHOTOCOPIEURS N&B ET COULEURS	Revalorisé / Rechargé	Énergétique
19	 CHIFFONS SOUILLÉS	Lavage	Aucune
20	 SOLVANTS ET EAUX DE MOUILLAGE (eau, alcool, additif)	Incinération spécialisée ou valorisation matière (régénération)	Aucune
21	 SOLVANTS DE NETTOYAGE SOUILLÉS	Régénération et incinération spécialisée	Aucune
22	 BAINS DE CHIMIES (révélateur, fixateur...)	Incinération spécialisée	Aucune
23	 AÉROSOLS	Recyclage ou récupération des métaux et des composés métalliques	Aucune
24	 PILES EN MÉLANGE	Recyclage ou récupération des métaux et des composés métalliques	Aucune
25	 DÉCHETS D'ÉQUIPEMENTS ÉLECTRIQUES ET ÉLECTRONIQUES	Démantèlement / Recyclage	Aucune

## LE CHOIX D'UNE POLITIQUE GREEN IT

### Le contexte

Le taux d'utilisation moyen d'un serveur, est inférieur à 6 %. C'est pourquoi nous avons décidé de virtualiser les derniers serveurs et nous sommes passés de treize serveurs à un seul hyperviseur redondé\* en temps réel.

### Les atouts du nouveau système

L'économie sur le matériel par mutualisation (consommation électrique, entretien physique, surveillance, support), l'allocation dynamique de la puissance de calcul en fonction des besoins de chaque application, à un instant donné et la disponibilité ainsi que la fiabilité des données.

\* En informatique industrielle, c'est la duplication d'un ensemble en vue d'assurer un fonctionnement sans interruption. En cas de dysfonctionnement d'un ensemble le second en attente reprend le relais instantanément.



LA GESTION DES EMBALLAGES ET DES

# TRANSPORTS

Nous étudions au cas par cas le conditionnement au moment de la préparation de l'expédition, pour optimiser l'emballage, sans néanmoins porter atteinte à la sécurité des produits. Toutes nos palettes sont réutilisées ou réutilisables et celles qui sont hors d'usage sont valorisées sous forme de bois. Les cartons sont composés de fibres recyclées, le papier kraft pour l'emballage est certifié PEFC et les palettes sont recyclées ou recyclables. Nous voulons réduire l'empreinte écologique de nos transferts de matières premières et de vos produits finis.

Nous avons fait le choix de papetiers ou distributeurs français. Nous constituons des stocks de papier, pour être en mesure de commander des camions pleins. Enfin, **nous sélectionnons des transporteurs en conformité avec Euro V et Euro VI.** (Des normes communautaires de plus en plus strictes définissent les niveaux maxima autorisés d'émissions de polluants en Europe. Euro V est applicable depuis le 1<sup>er</sup> octobre 2009 et Euro VI depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2014).

**NOUS AVONS DÉCIDÉ DE NOUS INSCRIRE DANS LA PRÉSERVATION DE LA BIOSPHERE**

**Nous avons implanté des ruches sur le site de l'entreprise. (Cf. p. 9)**

# GLOBAL COMPACT



DEPUIS 2009

## LES PRINCIPES

Les principes, catégorie par catégorie, sont les suivants :

### DROITS DE L'HOMME

1. Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme dans leur sphère d'influence ; et
2. À veiller à ce que leurs propres compagnies ne se rendent pas complices de violations des droits de l'Homme.

### DROIT DU TRAVAIL

3. Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective ;
4. L'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire ;
5. L'abolition effective du travail des enfants ; et
6. L'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession.

### ENVIRONNEMENT

7. Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement ;
8. À entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement ; et
9. À favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

### LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

10. Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

**Le Pacte Mondial a un caractère strictement facultatif et un double objectif :**

1. **Inciter les entreprises dans le monde entier à conduire leurs activités en respectant Les Dix Principes énoncés dans le Pacte ;**
2. **Mobiliser l'action à l'appui des grands objectifs des Nations Unies, y compris les objectifs du Millénaire pour le développement.**

**Les Dix Principes sont tirés des instruments ci-après :**

- Déclaration universelle des droits de l'Homme ;
- Déclaration de l'Organisation internationale du Travail relative aux principes et droits fondamentaux au travail ;
- Déclaration de Rio sur l'environnement et le développement ;
- Convention des Nations Unies contre la corruption.

## QU'EST-CE QUE LE PACTE MONDIAL ?

Il s'agit d'un pacte par lequel des entreprises s'engagent à aligner leurs opérations et leurs stratégies sur dix principes universellement acceptés touchant les droits de l'Homme, les normes du travail, l'environnement et la lutte contre la corruption. Le Pacte Mondial, principale initiative planétaire d'entreprises citoyennes – qui regroupe des milliers de participants répartis dans plus de cent pays –, a pour objectif premier de promouvoir la légitimité sociale des entreprises et des marchés.

**Adhérer au Pacte Mondial** c'est partager la conviction que des pratiques commerciales fondées sur un certain nombre de principes universellement reconnus contribueront à l'émergence d'un marché mondial plus stable, plus équitable et plus ouvert et de sociétés prospères et dynamiques.

**Les entreprises, le commerce et l'investissement sont des éléments essentiels de la prospérité et de la paix.** Mais dans beaucoup de régions, les entreprises sont trop souvent confrontées à de graves dilemmes : pratiques assimilables à de l'exploitation, corruption, inégalités de revenus et obstacles divers décourageant l'innovation et l'esprit d'entreprise. Les pratiques commerciales responsables sont celles qui favorisent un climat de confiance et la mise en valeur du « capital social » et qui contribuent ainsi, partout, à la viabilité des marchés et au développement.

## LES DIRIGEANTS DE CALLIGRAPHY PRINT PARTAGENT :

« Humanisme, probité, esprit d'entreprise, et engagement pour l'environnement et l'innovation, tant sur les plans de la technique, de la gestion que sur celui du champ social ».

**Notre adhésion au Pacte Mondial dès 2009, témoigne de nos engagements pour le développement durable et guide notre démarche de responsabilité sociétale de l'entreprise.**

Chaque année nous publions une communication sur le progrès (COP). Nous vous invitons à consulter nos contributions sur [www.unglobalcompact.org](http://www.unglobalcompact.org)

Fidèles au principe « agir local, penser global », nous mettons en œuvre des actions de communication vers nos partenaires et nos salariés, nous participons à de nombreuses initiatives sur des champs aussi variés que : la culture, le sport, la santé, l'environnement, l'humanitaire, l'éducation, l'économie locale, la biodiversité et autres causes d'intérêt général (Cf. pages 40-41).



# MÉCÉNAT PARTENARIATS & COMMUNICATION

## MÉCÉNAT

Le peintre **André Bongibault** (les œuvres acquises sont exposées dans l'atelier), le photographe **Rodrig M'Bock**, le peintre **Loïc Barbotin** et l'École d'Estampes de **Chaville**.

Nous intervenons sous plusieurs formes : fourniture de travaux d'impression, achats d'art et exposition dans les ateliers de **Calligraphy Print**.

## PARTENARIATS

### LA PARTICIPATION À DES CAUSES D'INTÉRÊT GÉNÉRAL

**Environnement.** Partenariat avec :

- la fondation « **Maud Fontenoy Fondation** » travaille sur la sauvegarde des océans. Son objectif : sensibiliser la jeunesse à la préservation des océans.
- l'association « **Attention Mer Fragile** », alerte les publics sur la problématique de préservation des espaces marins (collecte de déchets à grande échelle ; 500 000 bénévoles mobilisés en septembre).

**Santé.** L'association « **Actions-Kiêthon** » a pour but de réunir des fonds, pour répondre aux besoins de l'enfant ou du jeune adulte autiste qui n'ont pas de prise en charge en dehors du foyer (financement de vacances, d'appareillage, de transport...).

**Social.** Nous recyclons nos cartouches d'encre chez « **Maine Ateliers** », une entreprise d'insertion.

**Éducation.** Accueil des jeunes (Cf. page 29).

**Biodiversité.** Nous accueillons des ruches sur le territoire de l'usine dans le cadre d'un contrat de partenariat avec l'apiculteur. (Cf. pages 9 & 34).



**Humanitaire. Soutien à « Pour un Sourire d'Enfant », l'association qui travaille sur la scolarisation et la formation professionnelle des enfants défavorisés à Phnom Penh, au Cambodge.**

## NOS CONTRIBUTIONS ET PARTENARIATS LOCAUX

**Culture.** Partenariat avec le « **TNB** », Centre Européen Théâtral et Chorégraphique. Depuis quinze ans l'entreprise est partenaire officiel. Nous adhérons au cadre défini par l'établissement culturel : « Les partenaires du TNB, en s'engageant à nos côtés dans une véritable action de mécénat, expriment leur désir de participer activement au développement de la vie artistique et culturelle à l'échelle locale, nationale et internationale. »

**Réseaux sociaux.** Participation à la vie des organisations professionnelles, des collectivités locales, des établissements d'enseignements professionnels et universitaires : **lycée Coëtlogon**, Union des entreprises 35, Vitré communauté, CCI, ERP, IGR, EME, Greta.

**Sport & humanitaire.** « **Marathon vert** » Partenariat initié dès la première édition 2011. Réalisation d'imprimés à titre gracieux et participation de nos équipes à l'événement.

**Économique.** Lors de la construction, nous avons choisi des entreprises locales à chaque fois que la compétence existait (90 % de la construction).

**Université et économie.** Nous sommes partenaires de la **Fondation Rennes 1**, ses missions prioritaires sont : promouvoir et favoriser une recherche d'excellence.

**Santé.** Partenariat actif avec la **CARSAT**, la médecine du travail, **INRS** et **l'INERIS** (Caisse d'assurance retraite et de la santé au travail/l'Institut national de recherche et de sécurité pour la prévention des accidents du travail et des maladies professionnelles/ Institut national de l'environnement industriel et des risques).



« L'éthique  
c'est l'esthétique  
du dedans. »

Pierre Reverdy

# CHARTRE ÉTHIQUE

Notre charte éthique paraîtra prochainement, mais nous avons dorénavant formalisé un engagement contre la corruption, signé par l'ensemble de l'équipe commerciale.

Une identité pour témoigner de nos engagements environnementaux.

GREEN



PRINT

# COMMUNICATION

## INTERNE & EXTERNE



**Une plaquette de présentation de la société.** Un média tourné vers nos clients et nos visiteurs.

**Des communications** des cadres et du dirigeant vers des établissements scolaires, des établissements d'enseignements professionnels, des universités, des entreprises et des institutions consulaires, sociales ou économiques. Quelques exemples récents : à Rennes Métropole et au Crédit Mutuel Océan (sur le thème de l'éco-édition), au Crédit Agricole et à l'ENSCR (sur le développement durable), à la CCI et à la Chambre Régionale des Métiers.

**www.calligraphy-print.com.** Un site Internet, média tourné vers l'extérieur par excellence, pour faire savoir nos engagements.

« **Comment les abeilles sont-elles arrivées à Calligraphy Print ?** » Une plaquette sur notre dernier engagement sociétal : l'implantation de ruches sur le territoire de l'usine.

**La parution de notre livre vert :**  
« **Préserver l'homme** ». Un ouvrage qui précise nos engagements dans le cadre de notre démarche RSE.

**L'organisation de visites de l'entreprise** dans ses dimensions industrielles et environnementales.

## ACHATS VERTS CERTIFICATIONS LABELLISATIONS

# ENGAGEMENTS ET RECONNAISSANCE

2009

**GREEN PROCUREMENT STANDARDS V. 10.0**

La charte achats verts Canon. Guidée par sa philosophie « Kyosei » (vivre et travailler ensemble pour assurer le bien commun). Cette norme d'achats écologiques du groupe Canon est la plus complète sur le marché international. **Nous sommes les seuls imprimeurs en France en conformité avec la version 10.**



La marque de la gestion forestière responsable

environnementales. Nous sommes labellisés FSC, depuis septembre 2011. Nous pouvons vous associer à notre démarche, en apposant le logo FSC sur vos documents.

**Seuls, 13 % des imprimeurs sont certifiés à ce jour.**



Le symbole est l'olivier, symbolique par son histoire, sa longévité, sa résistance... Et quand vous nous rendez visite, vous en rencontrerez au moins deux !



**2005/2009**  
La norme **ISO 9001** (International Organization for Standardization) fait partie de la série des normes relatives aux systèmes de gestion de la qualité. La norme **ISO 14001** est la norme qui concerne le management environnemental. Nous sommes certifiés ISO 9001 et ISO 14001 (respectivement depuis novembre 2005 et décembre 2009).



La marque Imprim'vert® c'est une bonne gestion des déchets dangereux, la sécurisation du stockage des liquides dangereux et l'exclusion des produits toxiques de l'atelier. Nous sommes labellisés Imprim'vert depuis le 23 septembre 2005. Il est à noter que nous avons participé activement à sa mise en place. **Actuellement, un imprimeur sur deux est labellisé.**



SOCIÉTÉ GÉNÉRALE Honoré Chérel

2014

**TROPHÉE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE**

« Les Chênes, Trophées de l'entreprise familiale » sont

organisés par Société Générale à l'occasion de ses 150 ans, en partenariat avec Les Échos. Ce trophée salue la démarche RSE, engagée par Calligraphy Print.



2011

**L'OSCAR D'ÎLE-ET-VILAINE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE**

Une reconnaissance institutionnelle. Calligraphy Print, salué pour son utilisation de technologies innovantes, sa production

de haute qualité dans un fort respect environnemental, est qualifié par le jury d'« exemple de réussite en matière de développement ».



NOUS SOUTENONS LE PACTE MONDIAL

2009

**PACTE MONDIAL - GLOBAL COMPACT**

Nous avons adhéré au pacte dès 2009 et nous avons renouvelé notre engagement en avril 2014. Cette inscription

nourrit notre réflexion à propos de notre responsabilité sociétale et nous incite à mettre en œuvre nos actions.



2009

**PEFC** (Programme for the Endorsement of Forest Certification Schemes). C'est une ONG à but non-lucratif garantissant que les produits

de la forêt répondent aux principes suivants : gérer durablement la forêt, assurer une activité économiquement viable, respectueuse de l'environnement et socialement bénéfique. Nous sommes labellisés PEFC, depuis juin 2009. Nous pouvons vous associer à notre démarche, en apposant le logo PEFC sur vos documents.

**Seuls, 6 % des imprimeurs sont certifiés à ce jour.**

À suivre...

# FORME IMPRIMANTE



## PRÉ-PRESSE

### RÉCUPÉRATION DE DONNÉES

Serveur FTP - DVD MAC/PC

### LOGICIELS TRADITIONNELS

Adobe CS® - QuarkXpress®

### PHOTOGRAVURE

1 scanner Screen Cezanne Elite  
format A3+, 8200 dpi

### ÉPREUVES ET IMPRESSION NUMÉRIQUE

- Minolta Laser couleur A3+
- CF 6500e, pliage et agrafage en ligne
- C 8000, dos carré
- Imprimante Epson Stylus 7200 avec spectro intégré GMG

## FLASHAGE CTF - GRAVURE CTP

### SYSTÈME DE RIPPING

Flux ESKO

### CTP

Magnus 800 Quantum  
8 poses ou 4 poses

### CTF

8 poses, trame 85 à 200 lpi

2 HP Design jet 1050, traceurs jet d'encre pour épreuves imposées

# IMPRESSION



## PRESSE OFFSET

### HEIDELBERG XL 105 8P CUTSTAR

#### 8 COULEURS

RETIRATION 4+4

FORMAT PAPIER  
75 X 105 CM

GRAMMAGE MAXI  
400

GRAMMAGE MINI  
40

## PRESSE OFFSET

### HEIDELBERG XL 105 5 LX

5 COULEURS  
+ VERNIS ACRYLIQUE

FORMAT PAPIER  
75 X 105 CM

GRAMMAGE MAXI  
600

GRAMMAGE MINI  
40

## PRESSE OFFSET

### HEIDELBERG XL 75 5

#### 5 COULEURS

FORMAT PAPIER  
53 X 75 CM

GRAMMAGE MAXI  
600

GRAMMAGE MINI  
40

Entièrement robotisé.  
Lecture densitométrique automatique  
2 D Axis Control sur chaque machine.

# FAÇONNAGE



## LIGNES DE COUPE

- Ouverture 137 cm et 115 cm  
possibilité de comptage de feuilles.

## PLIEUSES

- **Format 82 x 130 cm**  
6 poches + 4 poches + 4 poches  
+ couteau, margeur Rotary,  
possibilité de collage au pli.
- **Format 80 x 130 cm**  
6 poches + couteau retour en poche  
+ couteau + retour en poche  
+ option portefeuille.
- **Format 82 x 120 cm**  
6 poches + 4 poches + 2 poches,  
option portefeuille.
- **Format 52 x 84 cm**  
6 poches + poche portefeuille.
- **Format 52 x 84 cm**  
6 poches + 4 poches, option portefeuille  
avec possibilité de collage au pli.
- **Format 78 x 120 cm**  
6 poches + 3 couteaux, margeur palette.
- **Format 40 x 60 cm**  
7 poches + 1 couteau et retour en  
poche, pli minimum 20 mm pour faible  
grammage, pli portefeuille.

## CYLINDRES DE DÉCOUPE

- 1 SBG - Format maxi 55 x 77 cm.
- 1 KSBA - Format maxi 46 x 58,5 cm.

## DEUX ENCARTEUSES-PIQUEUSES

- **Format 7 x 10,5 cm à 30 x 47 cm**  
7 postes + margeur-raineur,  
piqûre-boucle, trilame, staecker  
et mise sous bande en ligne.

## MACHINE À OUTILS MULTIPLES

- Encoches, répertoire, perforation wire'o,  
classeurs et assemblage.

## CADRE DE SOUDURE

- pour paquets thermo, 60 x 80 cm maxi.

## FILMEUSE AUTOMATIQUE

- 40 x 60 cm maxi.

Chers clients et chers partenaires

À l'heure où nous apprenons que l'Organisation mondiale de la santé (OMS) évalue à 7 000 000 (année 2012) le nombre de décès sur la planète, dont la cause serait la pollution atmosphérique. À l'heure où la circulation est réglementée à Paris et dans nombre d'autres grandes villes, lors des pics de pollution. C'est le devoir et la responsabilité de toutes les entreprises de maîtriser au plus près la gestion de l'énergie, la consommation en eau, les émissions de particules toxiques et la gestion des déchets.

À Calligraphy Print, nous avons entamé une démarche continue de progrès, depuis près de 25 ans, qui a été sanctionnée ces dix dernières années, par l'obtention de deux certifications : ISO 9001 en 2005 et ISO 14001 en 2009. Ces deux inscriptions sont celles qui ont trait à la qualité et au management environnemental. Nous veillons à respecter les réglementations visant à contrôler les substances chimiques (REACH & ROHS) et nous surveillons nos émissions de COV (composés organiques volatils).

D'autre part, nous sommes labellisés PEFC depuis 2009 et FSC depuis 2011, dispositifs garants d'une gestion forestière responsable et socialement bénéfique. Enfin, nous sommes labellisés Imprim'vert depuis 2005. Cet engagement continu dans une optique respectueuse du « Sustainable development » ou développement durable, comme l'on dit en France, s'inscrit aussi dans notre adhésion au Pacte Mondial (Global compact) dès 2009, renouvelée en avril 2014.

Ces engagements dépassent le cadre de la production et des réglementations en vigueur, car nous pensons de notre responsabilité d'agir pour participer à inverser les tendances qui seraient sans quoi, lourdes de conséquences pour l'avenir.

Et enfin, persuadés que l'avenir doit être possible pour nos enfants, nous faisons nôtre, le proverbe Amérindien :

**« LA TERRE N'EST PAS UN DON DE NOS PARENTS, CE SONT NOS ENFANTS QUI NOUS LA PRÊTENT. »**

Venez visiter nos installations, ce sera la meilleure façon de comprendre et vérifier la réalité de nos engagements ainsi que leur mise en œuvre au quotidien.

En espérant vous faire une belle impression !

**Olivier POUCHIN**  
Président de la SAS



**« LA TERRE N'EST PAS UN DON DE NOS PARENTS, CE SONT NOS ENFANTS QUI NOUS LA PRÊTENT. »**

**Calligraphy**  
PRINT