

Happiness with SK C&C

2015 SK C&C Sustainability Report



About This Report

보고서 개요

SK C&C는 2012년 5월 첫 번째 지속가능경영보고서 발간을 시작으로 매년 지속가능경영보고서를 발간하고 있습니다. 본 보고서는 SK C&C가 발간하는 세 번째 지속가능경영보고서로 GRI G4 가이드라인 적용을 통해 SK C&C의 지속가능성과 이해관계자들에게 실질적으로 중요한 영향을 미치는 주제에 집중하여 공개하고자 하였습니다.

보고 기간 및 범위

2015 SK C&C 지속가능경영보고서는 GRI(Global Reporting Initiative)가 지난 2013년 5월 발표한 지속가능경영보고서 작성 가이드라인, GRI G4 Comprehensive 요건에 부합하도록 작성하였으며, 제3자 검증을 통해 해당 요건이 충족함을 확인하였습니다. 또한 UNGC COP (Communication on Progress) 원칙을 함께 준용하고 있습니다. 가이드라인의 Content Index는 본 보고서의 60~63 페이지를 통해 확인하실 수 있습니다.

보고서 작성 기준

본 보고서는 2014년 1월 1일부터 12월 31일까지의 SK C&C 지속가능경영 관련 주요 활동에 대한 재무적, 비재무적 성과를 담고 있습니다. 정량적 성과의 경우 추세 파악을 위해 2012년 1월 1일부터 2014년 12월 31일까지의 최근 3개년 성과를 포함하였습니다.

보고 경계

SK C&C는 국내외 총 9개의 사업장을 운영하고 있습니다. 본 보고서에서는 SK C&C의 실질적 통제력과 각 사업장이 중요 이슈 발생에 미치는 영향력의 크기를 고려하여 정량 및 정성적 성과 보고에 대한 주요 경계를 연결지배회사인 에스케이씨앤씨(주)로 한정하고 있습니다. 그러나 모든 사업장의 핵심 성과 지표인 매출액의 경우 이해관계자의 포괄적 이해를 돕기 위해 연결 재무제표를 기준으로 하고 있습니다. 또한, 2013년 5월 합병된 엔카네트워크(주)의 경우 SK C&C와 각기 독립적 경영체계를 가지는 특성으로 인해 총 임직원 현황 이 외 정보에 대해서는 제외하였습니다. 이와 다른 기준이 적용되는 경우에는 해당 내용을 본문에 별도 명시하였습니다.

보고서 검증

본 보고서는 신뢰도 제고를 위해 제3자 검증을 실시하였습니다. 검증 결과서는 64~65 페이지에서 확인하실 수 있습니다.

SK C&C Business Areas Main Solutions & Services

▶ 2015 SK C&C 사업소개 바로가기

Happiness with SKC&C

2015 SK C&C Sustainability Report

| | |
|------------------|------|
| CEO 메시지 | p. 2 |
| Company Overview | p. 4 |
| 지속가능경영 전략 | p. 5 |
| 이해관계자 참여 | p. 6 |
| 중요성 평가 | p. 8 |



Our Material Issues

| | |
|-----------------------------------|-------|
| 01. Sustainable Value Creation | p. 10 |
| 02. People and Culture | p. 20 |
| 03. Winning with our Biz Partners | p. 30 |
| 04. Toward Zero Emission | p. 34 |
| 05. Social Investment | p. 40 |



Governance

| | |
|----------|-------|
| 투명한 지배구조 | p. 47 |
| 리스크관리 | p. 50 |
| 윤리경영 | p. 51 |



Performance Summary

| | |
|----|-------|
| 경제 | p. 54 |
| 환경 | p. 55 |
| 사회 | p. 57 |

Appendix

| | |
|---|-------|
| GRI G4 Content Index | p. 60 |
| External Assurance Report | p. 64 |
| Greenhouse Gas Verification Report | p. 66 |
| 인권성명서 | p. 67 |
| UN Global Compact, Membership, Awards and Recognition | p. 68 |

Our Material Issues

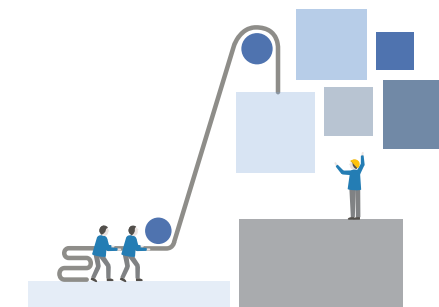
01. Sustainable Value Creation [p.10](#)



02. People and Culture [p.20](#)



03. Winning with our Biz Partners [p.30](#)



04. Toward Zero Emission [p.34](#)



05. Social Investment [p.40](#)



CEO 메시지

존경하는 이해관계자 여러분,

2015년 SK C&C 지속가능경영보고서를 통해 여러분께 인사 드리게 되어 기쁘게 생각합니다.

창립 24년이 된 SK C&C는 그 동안 녹록치 않았던 국내외 경영환경 속에서도 이해관계자 여러분들의 성원과 노력으로 한국을 대표하는 IT서비스 회사로 성장하였습니다. 이제 SK C&C는 국가경제에 기여하는 '차세대 IT/ICT 리딩 기업'이라는 한 단계 높은 목표로 나아가는 새로운 출발선에 서 있습니다.

최근 몇 년간 경제침체로 인한 구매력 저하, 가격경쟁 심화 및 새로운 규제의 등장으로 IT서비스 사업은 끊임없는 도전의 연속이었습니다. 이 같이 어려운 여건 속에서도 IT서비스 사업 전반에 걸친 사업구조의 혁신과 지속적인 Global-신성장 사업 발굴 노력의 결과, 2014년에는 전년대비 매출액 5.4%, 영업이익 20.6% 성장의 우수한 성과를 거둘 수 있었습니다.

또한 재무적 성과 외에도 유엔 글로벌콤팩트(UN Global Compact) 가입 기업으로서 인권·노동·환경·반부패 10대 원칙을 준수하며, 기업의 사회적 책임 이행과 이해관계자의 행복 추구를 위해 더욱 노력하였습니다. 그 결과, 2014년 '대한민국 사랑 받는 기업' 정부 포상을 수상하였으며 다우존스 지속가능지수(Dow Jones Sustainability Indices) World에 3년 연속 편입하는 등 국내 및 Global에서 지속가능기업으로서의 성과와 진정성을 입증 받은 바 있습니다.

이처럼 SK C&C가 지속적으로 성장해 나갈 수 있도록 성원해 주신 모든 이해관계자 여러분들께 진심으로 감사드리며, 앞으로도 SK C&C는 지속가능 기업으로서의 지속 발전과 함께 이해관계자 여러분들의 행복을 위해 아래와 같이 실천해 나갈 것입니다.



SK C&C는 고객가치 혁신에 중점을 둔 맞춤형 서비스 제공을 통해 고객과 함께 성장하겠습니다.

IT 서비스 사업은 사업 경쟁력을 획기적으로 올려 지속성장 기반을 공고히 하고, Global 업체와의 전략적 제휴 등 파트너십 기반 Global 확장을 가속화 하겠습니다. 또한 고품질 '프리미엄 IT 서비스'를 제공하는데 그치지 않고, 고객의 비즈니스 성공을 지원하는 사업의 동반자가 될 것입니다.

보안서비스 사업은 선도적 기술 기반의 보안 솔루션과 국내 최고 수준의 프리미엄 관제 및 컨설팅 서비스와의 결합을 통해 새로운 부가가치를 창출하고 고객 사업의 연속성을 보장할 것입니다.

온/오프라인 유통 영역에서 엔카 사업은 Big Data 등 IT 기술과의 시너지를 기반으로 온라인 BM 다변화 및 오프라인 사업의 Global 확장을 추진하고, 에코폰 사업은 안정적인 물량 수급 채널 확보와 함께 고객 구매 패턴 분석에 기반한 신규 사업 모델을 확보할 것 입니다.

이울러 반도체 모듈 사업은 자체 브랜드 기반의 다양한 Value-add 제품군 확보 및 Global 파트너십 구축, 영업 채널 확장 등을 통해 Global 시장에서 입지를 더욱 강화하겠습니다.

이외에도 Mobility, IoT, Cloud, Big Data 등 최신 IT/ICT Trend 영역과 기존 사업과의 시너지 영역에서 In-organic 기반 신규사업 발굴을 통해 차세대 성장 Portfolio를 확장해 가겠습니다.

SK C&C는 창의와 활력이 넘치는 조직문화를 만들어 임직원이 회사와 함께 성장하도록 하겠습니다.

SK C&C는 모든 임직원이 최고의 역량을 자발적·의욕적으로 발휘할 수 있도록 Creativity와 지식 공유의 문화가 조직 내에 활성화 되도록 하겠습니다. 활기 있고 실행력이 높은 조직 분위기를 조성하고 임직원이 일과 함께 전문가로 성장하는데 지원을 아끼지 않을 것입니다. 더불어, 일과 삶의 균형 속에서 임직원이 일하기 좋은, 보다 행복한 회사를 만들도록 하겠습니다.

SK C&C는 기업의 사회적 책임 이행을 통해 협력회사와 지역사회에 행복과 희망을 전달하겠습니다.

SK C&C는 상호신뢰를 바탕으로 협력회사와 공정하고 투명한 관계를 형성하고 있습니다. 동반성장 펀드, 공동기술 개발, 교육훈련 지원 등 다양한 동반성장 프로그램 운영을 통해 협력회사의 실질적인 성장을 지원하고 있습니다. 앞으로 공정거래 및 동반성장에 관한 협력뿐만 아니라 윤리경영, 환경경영 등 협력회사의 지속가능경영 지원을 강화하고 비즈니스 파트너로서 SK C&C와 함께 성장할 수 있도록 지원하겠습니다.

SK C&C는 사회적 약자의 정보격차 해소를 위해 IT 환경 구축 및 정보화 교육을 지원하고 있습니다. IT 사회적 기업인 '행복한웹엔미디어'를 설립·운영하여 장애인 일자리 창출에 기여하고 있으며 저소득 계층을 위한 장학사업을 확대하고 있습니다. 앞으로도 지역사회의 이해관계자가 함께 행복할 수 있는 사회공헌 활동에 회사와 임직원들의 자발적 참여를 확대해 나가겠습니다.

지속 가능한 성장을 위한 SK C&C의 혁신은 2015년에도 멈추지 않을 것입니다. 궁극적으로 모든 이해관계자 여러분의 행복을 위해 노력을 다할 것임을 회사와 모든 임직원들이 한마음 한 뜻으로 약속드립니다.

이해관계자 여러분의 지속적인 관심과 성원을 부탁드립니다.

2015년 4월

SK C&C 대표이사 사장

박정호

Company Overview

SK C&C는 1991년 4월 선경텔레콤이라는 사명으로 설립된 이후, IT기술에 대한 전문성과 고객의 산업에 대한 이해를 바탕으로 고객 가치를 극대화 하며, IT산업을 리딩하는 대표 기업으로 자리매김해왔습니다. 또한 IT를 결합한 새로운 Biz 모델 발굴 등 다양한 성장 동력을 확보해 나가며, 글로벌 기업으로 성장하고 있습니다.

그 결과, 2014년에는 매출액 2조 4,260억 및 전년 대비 20.6% 증가한 영업이익 2,715억을 달성하였으며, 이와 더불어 이해관계자와 함께 행복할 수 있는 사회를 만들기 위한 노력을 통해 3년 연속 다우존스 지속가능지수(Dow Jones Sustainability Indices) World 편입 및 3년 연속 한국지배구조원의 ESG(Environment, Social, Governance) 평가 A등급 획득 등의 성과를 달성하였습니다. 앞으로도 SK C&C는 고객, 임직원, 주주, 협력회사, 사회 등 모든 이해관계자와의 조화로운 발전을 위한 노력을 통해 지속가능한 미래와 행복을 추구해 나가겠습니다.

Vision ————— **창의와 도전정신으로**
고객을 위한 가치 창출

성장전략 및 서비스 포트폴리오

SK C&C는 20여년 동안 쌓은 노하우와 선도적 기술력을 바탕으로 최적의 솔루션을 제시하는 컨설팅 사업, IT시스템을 구축하고 운영하는 시스템 통합, 아웃소싱 사업 등 고객에게 차별화된 전략과 전문적인 서비스를 제공하고 있으며 IT기술력 기반의 신규 Trend 사업 분야인 Cloud, IoT, Big Data 등으로 사업 영역을 확대하고 있습니다. 또한, Global 기업과의 Partnership을 통해 Global 확장을 진행할 것입니다.

보안서비스 사업은 미래창조과학부 지정 정보보호 업체인 자회사 인포섹을 중심으로 종합 정보보안 서비스를 제공하여 지능화, 다양화되는 보안 공격 및 정책 변화에 선도적으로 대응하고, 검증된 기술로 고객의 비즈니스가 안정적으로 수행할 수 있도록 지원하고 있습니다.

온/오프라인 유통사업은 국내 최초 중고차 차량 진단, 수리보증 서비스의 도입 등을 통해 안전한 중고차 거래 문화를 선도하는 중고차 매매 사업과 소비자 단말 구매 패턴에 대응한 에코폰 사업을 수행하고 있습니다. 앞으로 IT기술과의 시너지를 통해 사업영역을 다변화하고, 고객에게 신뢰할 수 있는 유통 서비스를 제공해 나갈 것입니다.

반도체 모듈 사업은 완제품 글로벌 유통망을 확보하였으며 자체 브랜드 기반의 다양한 반도체 모듈 제품군 개발 및 글로벌 파트너십 구축 등에 전력을 다 할 것 입니다.

| | | | |
|------------------|---|---|--|
| IT서비스 |  | IT Tech/Biz 융합 및 Partnership 기반의 IT/ICT 추가 성장 | <ul style="list-style-type: none"> - 고객 가치 중심의 프리미엄 서비스 발굴 - IT Tech/Biz 융합을 통한 IT/ICT 추가 성장 - Partnership 기반의 Global 사업 확대 |
| 보안서비스 |  | 고객가치 보호를 통한 성장 | <ul style="list-style-type: none"> - 프리미엄 서비스를 통한 고객가치 제고 - 기술/사업 혁신을 통한 지속성장 기반 강화 |
| 온/오프라인 유통 |  | Biz Model 다변화를 통한 성장 | <ul style="list-style-type: none"> - 엔카 사업모델 다변화와 글로벌 확장 - 국내 에코폰 유통 생태계 구축 및 신규 사업모델 확보 |
| 반도체 모듈 |  | 제품 및 고객 확대를 통한 성장 가속화 | <ul style="list-style-type: none"> - 반도체 모듈의 프리미엄 제품 Line up 확대 및 B2C 사업 확대 |

지속가능경영 전략

SK C&C 지속가능경영의 근간, SKMS (SK Management System)

1979년 제정된 SK그룹 고유의 경영관리체계 SKMS는 SK의 존속과 성장에 근간이 되어온 경영원리이며, SK 기업문화의 토대로 경영활동과 임직원의 업무수행에 있어 올바른 의사결정의 기준이 되어 왔습니다. SK C&C는 SKMS에 명시된 '기업은 안정과 성장을 지속적으로 이루어 영구히 존속·발전하여야 한다. 이를 통하여 고객, 구성원, 주주에 대한 가치를 창출함으로써 사회·경제 발전에 핵심적인 역할을 수행하여야 하며, 나아가 인류의 행복에 공헌하여야 한다'는 기업관을 바탕으로 지속가능경영을 추진하고 있습니다.

Vision ————— **모든 이해관계자의 Happiness with SK C&C**
지속적 행복 창출

지속가능경영 전략방향

SK C&C는 SK그룹이 추구하는 '지속가능한 발전 및 이해관계자의 행복' 과 SK C&C의 비전인 '고객 가치 창출'을 실현하기 위해 지속가능경영 전략방향을 6가지로 정의하고 각 전략방향에 대한 담당 조직과 과제를 도출하며 지속가능한 기업이 되기 위해 노력하고 있습니다.



지속가능경영 추진조직

| 전략방향 | 목적 및 활동 | 관련조직 |
|---------|---|--------------|
| 고객중심경영 | 고객의 니즈와 환경에 최적화된 IT서비스를 통해 고객 만족도 및 가치 향상 | IT서비스기획본부 |
| 인재경영 | 우수 인재 확보를 통한 기업 경쟁력 확보 및 임직원의 행복을 창출하는 Happy Hompany 구축 | 인력본부 |
| 동반성장 | 협력회사 협업 및 지원을 통한 미래 지향적인 IT생태계 구축 및 협력회사 지속가능경영 문화 확산 | 구매본부 |
| 지역사회공헌 | 지역사회 투자 및 사회공헌 활동을 통한 사회 문제 해결 및 소외 계층 지원 | SKMS실 |
| 환경경영 | 사업 운영상 환경영향 저감 노력 | 인력본부/인프라사업본부 |
| 윤리/투명경영 | 투명하고 윤리적인 경영 활동을 통한 이해관계자 신뢰 구축 | 윤리경영실 |

이해관계자 참여

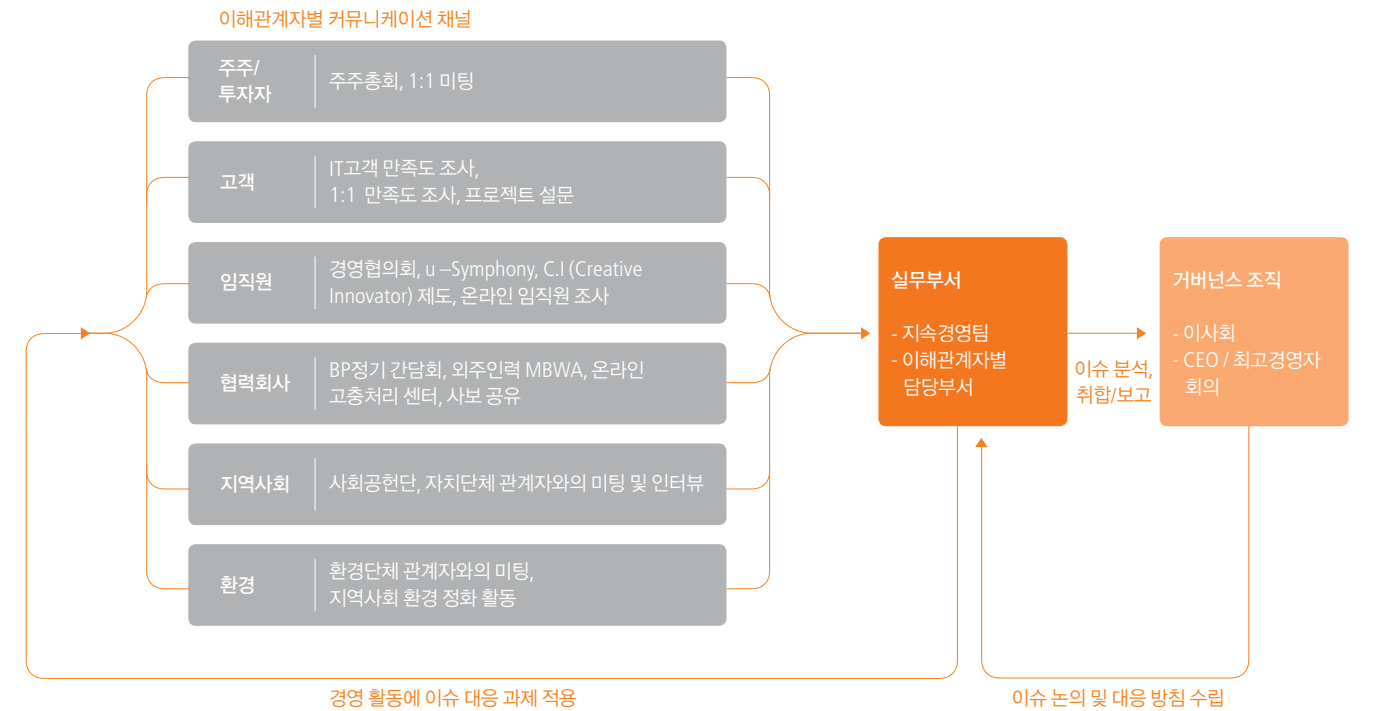
SK C&C와 이해관계자

SK C&C는 사업에 중대한 영향력을 미치거나, 사업 활동으로부터 중대한 영향을 받는 다양한 이해관계자들을 고객, 주주 및 투자자, 협력회사, 임직원, 지역사회, 환경의 6대 주요 그룹으로 구분하였으며, 이해관계자들이 자유롭게 의견을 개진할 수 있는 환경을 구축하고 이에 적극적으로 대응하여 SK C&C를 둘러싼 모든 이해관계자들과 함께 지속적으로 성장해 나갈 것입니다.

| 구분 | 주요 관심 사항 | SK C&C의 대응 |
|---|-----------------------------------|---|
| 주주 및 투자자 일반 투자자 기관 투자자 최대 주주 | 안정적 수익 창출, 신성장 동력 발굴을 통한 기업 가치 제고 | - 수익 중심 및 고객가치 중심으로 IT사업 운영 - 해외 진출, 유통/기타 사업 확대 |
| | 협력사 동반성장, 윤리경영 등을 통한 비재무적 리스크 관리 | - 사회적 책임 준수 강화를 위한 동반성장협의회, 윤리위원회 운영 - 자발적이고 선제적인 리스크 관리 |
| | 정보공개 확대 | - 투명한 경영 공시 및 주기적 지속가능경영 보고서 발간 - 주주/투자자 상시 커뮤니케이션 채널 운영 |
| 고객 IT서비스 보안서비스 콘텐츠 및 기타 유통 | 서비스의 사회/환경적 가치 제고 | - 도시 안전 및 교통 서비스 사업 등을 통한 사회 인프라 구축 - 환경관련 사회공헌 활동 수행 |
| | 우수한 품질의 서비스/솔루션 제공 | - 서비스 품질 제고를 위한 서비스수준약정서(SLA) 체결 - 품질방침 및 품질경영 8원칙 준수 |
| 임직원 마케팅/영업직 기술직 컨설턴트 사무직 | 고객 커뮤니케이션 및 만족도 제고 | - 고객 VoC 통합운영을 위한 전담 부서 운영 - 서비스 수준 개선을 위한 IT고객 만족도 조사 수행 |
| | 다양성 존중 및 임직원 복지 강화 | - 인재 다양성 확보를 위한 프로그램 운영 (장애인 인턴십 등) - 다양한 복지 제도 도입 (유연근무제 등) |
| | 협력과 소통문화 조성 | - 커뮤니케이션 활성화 제도 운영 (C.I (Creative Innovator) 제도 등) |
| 협력회사 상품구매 외주구매 | 교육을 통한 역량 향상의 기회 제공 | - 인재육성 기반 강화 (역량체계 리모델링 등) |
| | 상호협력적 파트너십을 통한 안정과 성장 | - 동반성장 지원 프로그램 운영 (금융, 기술, 사업 등 8가지 핵심분야) |
| 지역사회 지역 사회 주민 지자체 및 지역 사회공헌 센터 NGO | 협력회사와의 윤리 및 공정거래 준수 | - 공정거래 4대 원칙 및 자율적 공정거래 준수 시스템 운영 - 윤리 상담/제보 채널 운영 |
| | 지역사회 기반의 사회공헌 활동 | - 지역사회 공헌 프로그램 기획 및 실행 (성남시 장애인 복지관 등) - IT와 연계한 사회공헌 활동 확대 (IT교육, IT 사회적 기업 설립 등) |
| 환경 환경 NGO 정부 및 규제 기관 지역사회 등 광의적 범위의 환경 자원 공유 이해관계자 | 기업의 환경적 책임 이행 | - '환경·안전·보건 방침' 및 매뉴얼 수립/이행 |
| | 기후 변화 대응 참여 | - 친환경 솔루션 사업화 - 에너지 절감 실천 (친환경 데이터센터 운영) |

이해관계자 의견 수렴 및 반영

SK C&C는 다양한 채널을 통해 이해관계자와 적극적으로 커뮤니케이션을 하고 있습니다. 각 소통채널을 통해 수집된 의견은 검토 및 분석 과정을 거쳐 경영회의에서 논의한 뒤 최종적으로 최고경영자 회의에 보고됩니다. 이해관계자 접점 채널부터 최고경영자 회의까지 이해관계자 의견 수렴 및 대응 프로세스를 통해 해당 이슈들이 SK C&C의 사업과 이해관계자들에게 미치는 경제, 환경, 사회적 영향을 논의 및 검토하고 경영 개선에 활용하고 있습니다.



이해관계자 고충 처리

SK C&C는 이해관계자의 고충에 귀를 기울이고 이를 체계적으로 해결하기 위해 다양한 경로의 고충 및 불만 제보 채널과 처리 시스템을 운영하고 있습니다. 홈페이지에 1:1 상담 신청 채널 (<http://www.skcc.co.kr/v2/customer/consultView.vw>)을 두고 고객, 임직원, 협력회사를 비롯한 모든 이해관계자의 민원 및 고충을 통합적으로 접수 받고 있으며, 노동·인권 등 윤리경영과 관련된 이슈에 대해서는, 온라인 상담 및 이메일·전화·팩스 제보 채널을 운영하고 있습니다. 협력회사들의 경우 협력회사 대상의 동반성장 헬프라인을 원스톱 체계로 운영하여 경제, 환경, 사회 영역 전반의 고충을 신속하게 접수하고 처리 가능하도록 하고 있으며, 임직원의 고충처리를 위해 고충처리 위원을 선발하여 운영함과 동시에 u-Symphony를 통해 회사생활에 대한 불편사항을 건의할 수 있도록 하였습니다. SK C&C는 각 채널별로 접수된 고충 사항에 대한 비밀을 보장하고 있으며, 고충 또는 불만을 제기한 이해관계자가 처한 상황에 대한 이해와 커뮤니케이션을 기반으로 이를 공정하고 투명하게 처리하고자 노력하고 있습니다.

2014년 홈페이지 1:1 상담 신청 채널, 윤리경영 상담 및 제보 채널, 고충처리 위원, u-Symphony, 협력회사 원스톱 헬프라인을 통해 접수된 환경, 노동, 인권, 사회 관련 고충 건수는 43건이며 접수된 사안에 대해서는 각 부서별 담당자를 통해 100% 확인 및 필요 조치를 진행하였습니다.

중요성 평가

중요성 평가는 SK C&C 및 이해관계자에게 영향을 미치는 다양한 지속가능경영 이슈들 중 가장 중요한 이슈들을 선정하여 본 보고서에 담기 위해 시행되고 있습니다. 중요성 평가는 GRI G4 가이드라인이 권고하는 중대 측면과 경제 결정 과정 단계를 준수하여 이루어졌으며, 각 이슈가 SK C&C의 비즈니스 이행 역량에 미치는 영향(Significance)과 이해관계자의 평가와 의사 결정에 미치는 영향(Influence)을 평가하였습니다.

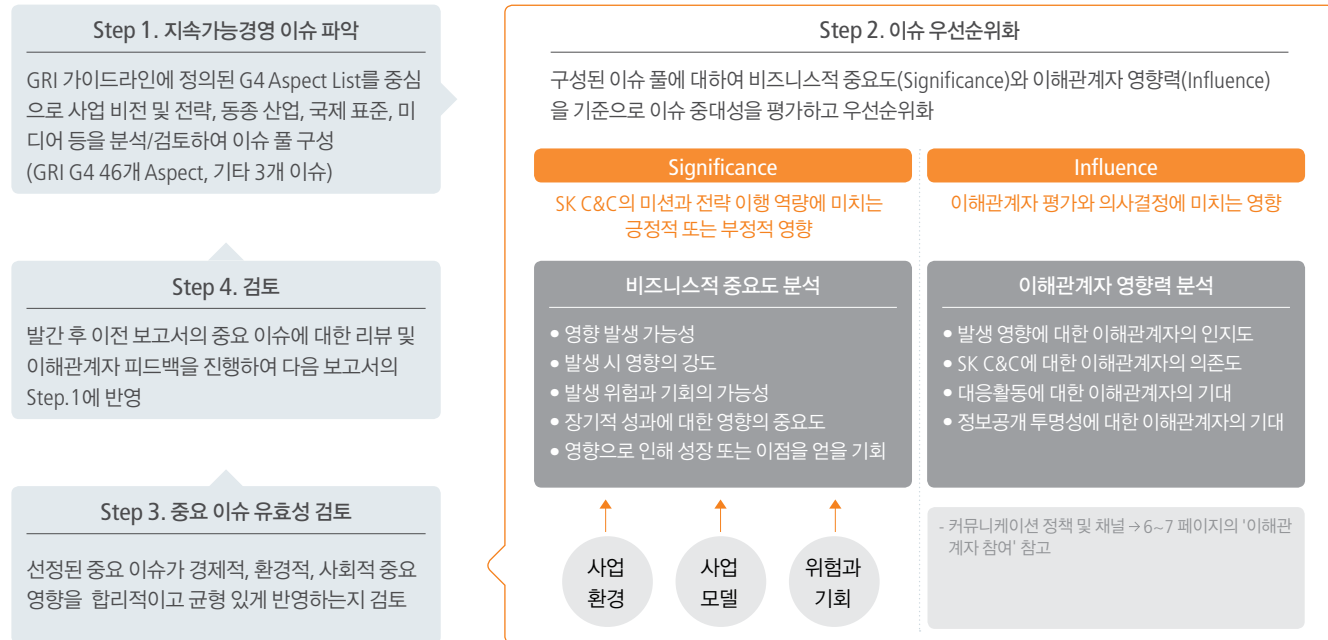
※ GRI G4 가이드라인은 기업의 지속가능경영 성과 보고 기준을 제시하는 국제 비영리 기구 GRI(Global Reporting Initiative)의 지속가능경영보고서 4세대 가이드라인임

중요성 평가 매트릭스



*표현의 한계로 일부 MID, LOW 주제 표기 생략 Impact Influence ▶

중요성 평가 및 보고 내용 선정 프로세스



중요성 평가 결과 분석

중요성 평가 결과 경제적 성과, 동반성장 및 구매관행 이슈가 SK C&C의 지속가능경영에 있어 가장 높은 중요성(Materiality)을 지닌 이슈들로 나타났으며 교육 및 훈련, 연구개발 및 혁신, 반부패, 시장경쟁 저해행위 등은 비즈니스 측면 또는 이해관계자 영향력 측면 중 한쪽 측면에서 상대적으로 높은 중요성을 갖는 이슈들로 파악 되었습니다.

중요성 상위 이슈 그룹 - 중요 이슈

SK C&C는 2014년 기준 매출액 2조 4,260억, 영업이익 2,715억원의 성과를 이루며 Global Leading Company로 성장하고 있습니다. 기업이 성장하고 발전하기 위해서는 우수한 경제적 성과 창출이 동반되어야 합니다. 창출된 경제 가치는 배당, 임금, 세금 등 여러 가지 형태로 이해관계자에게 분배되며, 이해관계자들의 평가와 의사결정에 영향을 미치는 중요한 요소 중 하나로 작용하고 있습니다.

동반성장 및 구매관행은 동반성장위원회의 발족 등 정부 차원의 정책 강화와 사회 각계의 관심이 집중되고 있으며, IT산업의 융합화로 인해 산업 내 협력이 중요 경쟁력 중 하나로 떠오르면서 비즈니스적으로도 그 중요성이 더욱 높아지고 있습니다. SK C&C는 개발 전문가와의 협업, 하드웨어 및 소프트웨어 구매 등 협력회사와 활발한 협력 활동을 전개하고 있으며, 협력회사 지원 및 긴밀한 관계 유지를 통해 서로의 역량 향상을 이끌어내고 있습니다.

개인의 역량이 상대적으로 중요한 기업 경쟁요소로 작용하는 IT 서비스 산업에서 인재육성 및 연구개발·혁신은 비즈니스 측면에 중요한 관리 영역입니다. 우수한 인재의 육성은 기업의 혁신을 이끌어 내어 경쟁력을 강화하는 원동력이며, 신기술의 개발, 특허 및 인증의 확보 등 연구개발 활동은 성공적인 비즈니스 전략 실현의 토대가 됩니다. 반면 법규 준수, 공정 경쟁 등 책임있는 기업 시민에게 요구되는 윤리는 이러한 책임을 다하지 못하여 이슈가 발생할 경우, 사회적으로 강한 파급력이 있으며 SK C&C에 대한 이해관계자의 평가와 의사결정에 큰 영향을 미칠 수 있습니다.

환경의 경우 에너지 절감 등을 통한 온실가스 감축, 환경관련 사회공헌활동 등을 통해 SK C&C 및 사회에 미치는 기후변화에 대한 영향을 감소하고자 노력하고 있습니다. 이를 위해 친환경 IT솔루션 등을 통해 녹색 기술을 개발·제공하는 한편, 사업장 운영에 있어서도 에너지 절감 등 녹색경영을 실천수행하여 친환경 사회로의 전환에 기여하고 있습니다.

중요성 중위 이슈 그룹

중요성 중위 이슈들은 영향력이나 발생 가능성이 높지 않은 편이나, SK C&C는 이들의 잠재적 중요성을 고려하여 관심을 가지고 관리해 나가고 있습니다. 중요성 중위 이슈에는 환경, 사회, 노동 등에 대한 협력회사의 지속가능경영 이행 평가와, 아동노동 및 강제노동, 작업장 건강안전 이슈 등이 포함됩니다. SK C&C의 주요 사업 영역이 국내를 기반으로 한 지식산업의 특성을 가짐에 따라 협력회사의 사회 및 환경 리스크는 발생할 가능성이 높지 않습니다. 다만, 지속가능경영의 관리 범위가 협력회사로 확대되어야 한다는 사회적 요구와 더불어, 지속가능경영 문화를 확산하고자 하는 SK C&C의 의지에 따라 점차 중요성이 증대되고 있습니다. 또한, 아동, 강제 노동 등의 리스크가 발생할 수 있는 저개발 국가에서의 사업 또는 활동 연계성이 높아질 경우 이에 대한 대응이 필요함을 인지하고 있습니다. 작업장 건강안전 이슈 역시 IT산업의 특성상 업무로 인한 안전사고 및 질병 발생 위험이 높지는 않으나 SK C&C는 이를 직원들에 대한 기본적 책임 영역 중 하나로 인식하고 안전보건 사고 예방 및 건강 증진 노력을 적극적으로 전개해 나가고 있습니다.

중요성 하위 이슈 그룹

용수, 폐기물 등 환경과 관련된 이슈들은 대체로 중요성이 낮은 경향을 보이는 것으로 파악되었습니다. 그 이유는 SK C&C의 사업 특성상 공정·제조 과정이 없으며 자원 소비, 배출, 오염 등 사업 운영 과정에서 발생하는 환경 영향이 타 산업에 비해 상대적으로 낮기 때문입니다.

01 Sustainable Value Creation

SK C&C는 끊임없는 혁신과 도전을 통해 세계적인 기업과 경쟁할 수 있는 Global Leading Company로 발돋움 하고 있습니다. 선도적 기술, 철저한 고객 중심의 가치 창출을 통해 사업의 지속가능성 및 사회의 지속가능성을 함께 달성해 나가고자 합니다.

| | |
|----------|---|
| 중요 이슈 | - 고객만족/고객관계 관리(CRM)/브랜드 - 간접 경제효과 - 연구개발 및 혁신 - 경제적 성과 - IT/정보 보안 |
| 주요 이해관계자 | - 주주/투자자 - 고객 - 임직원 - 협력회사 - 지역사회 |



01-1 고객 가치



고객의 요구가 갈수록 다양해지고 IT사업의 중심이 기존 개별 산업의 틀을 넘어 IT융합으로 그 영역을 확장하고 있습니다. 고객에게 가치와 만족을 제공할 수 있는 회사만이 고객을 확보 및 유지하여 사업을 성공적으로 수행할 수 있습니다. SK C&C는 고객의 니즈를 파악하여 차별화된 서비스를 제공할 수 있도록 노력하겠습니다.

Impacts : 고객만족도, 브랜드경쟁력, 고객서비스가치

Our Commitment

SK C&C는 고객별로 특화된 높은 품질의 서비스는 물론, 변화하는 IT Trend를 미리 파악하여 고객의 Value를 향상 시키기 위한 프리미엄서비스를 발굴 및 제공하고 있습니다. 또한, IT만족도 조사, 고객가치진단, VoC 등 여러 채널과 Tool을 통해 고객과 긴밀히 소통하며 서비스 품질 및 고객의 만족도를 증대시키고 있습니다.

Goal & Evaluation

| 구분 | 목표 | 기한 | 달성 현황 | 2014 성과 |
|---------|---|----|-------|---|
| 고객가치 진단 | 고객사별 요청서비스 통합관리 및 체계적 Follow up 수행 프리미엄서비스 제공 기반마련 | 중기 | 진행 중 | 고객 VoC 통합관리 실행체계 구축/실행 고객가치진단 시행(2회) 및 사별 개선 시급도에 따른 결과 Follow up 프리미엄서비스 발굴 128건 |
| 서비스 품질 | IT서비스 품질 관리 체계 강화 | 단기 | 완료 | SL Data 검증 및 관리 R&R 확대·재정비 통합VoC 관리 이행 및 점검 체계 수립 |

고객 만족도 제고

IT서비스산업이 도입기를 지나 성숙기로 진입함에 따라 고객가치의 제고를 위해서는 제품에 대한 단순한 개선만이 아니라 고객에 대한 깊은 이해와 연구를 바탕으로 고객별로 특화된 제품을 제공하고, 고객과의 긴밀한 소통을 통해 만족을 줄 수 있어야 합니다.

IT고객 만족도 조사

SK C&C는 1999년부터 현재까지 매년 고객사의 최종 사용자를 대상으로 IT서비스 전반에 대한 만족도 수준을 측정하고 있습니다. 고객 만족도 조사는 사회과학 조사방법론을 적용하여 고객의 정성적 만족도를 정량적으로 측정·분석하고 있습니다. 또한, 2013년 이후 온라인 설문조사를 통해 고객의 해외지사 및 지방 사업장을 조사 범위에 포함하며 만족도를 보다 정확하게 측정하여 개선과제를 도출하고 서비스 수준을 높여가고 있습니다.

고객가치진단

SK C&C는 고객사 중 주요 12개사의 IT조직과 주요 Biz조직을 대상으로 설문 및 인터뷰를 수행하여, ① Basic(Biz에티켓, 마인드 셋), ② IT서비스 품질, ③ Biz기여 영역에 대한 고객의 체감 서비스수준을 진단하고 있습니다. 서비스 수준에 대한 진단을 통해 고객사별 요청서비스의 시급도와 우선순위를 고려하여 실행과제를 Follow up 하고, Biz기여 영역에 대한 프리미엄 서비스를 고민·발굴하여 고객만족제고에 기여하고 있습니다.

프리미엄서비스

SK C&C는 고객사업(Biz)에 대한 이해를 바탕으로, 고객의 가치를 보호·창출하는 차별화된 해결책을 제시하기 위해 2014년부터 프리미엄서비스를 지속적으로 발굴·제공하고 있습니다.

이에 따라, 고객보다 먼저 고객의 숨은 니즈를 발굴하고 고민하는 노력을 지속해 왔으며, 금융, 통신/전자, 에너지/화학, 물류서비스 등 전 분야의 고객사를 대상으로 프리미엄서비스를 제공하고 있습니다.

또한, 프리미엄서비스 발굴에 대한 임직원의 노력을 포상하고 독려하기 위해 연 1회 프리미엄서비스 우수사례를 선정하여 Recognition을 하고 있습니다. 2014년에 선정된 프리미엄서비스 우수사례는 총 12건이며 앞으로도 이러한 활동을 통해 서비스 역량을 집중해 나갈 것입니다.

2015년에는 고객 Value를 향상시키기 위해 프리미엄서비스 프레임(Premium Service Frame)을 개발하여, 차별화된 서비스를 제공할 수 있도록 하겠습니다.

서비스 품질 관리

SK C&C는 제품에 대한 고객 신뢰도 및 서비스에 대한 품질 만족도를 최고수준으로 유지하기 위해 품질경영을 선포하였으며, 품질방침 및 품질경영 8원칙을 수립하여 실천하고 있습니다. 또한, 제품에 대한 일정 수준 이상의 서비스 제공을 위하여 고객과 서비스수준약정서(SLA, Service Level Agreement)를 체결하고, 매월 고객과 서비스평가회의를 운영하고 있습니다.

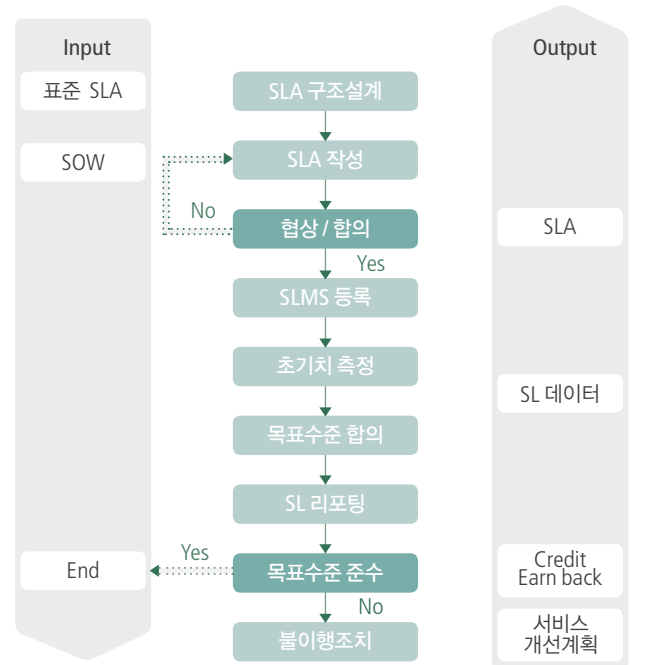
※품질경영 8원칙: 고객중심, 리더십, 전원참여, 프로세스 접근, 시스템 접근, 지속적 개선, 사실에 근거한 의사결정, 공급자와의 상호이익 관계

ITIL(IT Infrastructure Library)의 세부기준을 100% 반영한 웹 솔루션인 '서비스수준관리 시스템(SLMS)'을 자체 개발하여 고객에게 제공하고 있습니다. 서비스수준관리 프로세스는 SLA 제정(구조설계, 협상·합의), SL(Service Level) 관리 체계 구축, SL 리포팅, 서비스 개선 계획의 네 가지 단계로 진행됩니다.

※ITIL: IT서비스를 지원·구축·관리하는 국제적 프레임워크로서 효과적인 IT서비스 관리를 위한 일종의 교본입니다. ITIL에서 제시하는 서비스 수준관리(SLA) 프로세스는 사전 준비, SLA 개발, 운영 및 개선 단계의 과정에 따라 반복됩니다.

SLA 제정 단계에서는 상세 계획과 고객의 요구사항을 수집하여 SLA 구조를 설계하고, 초안 작성 후 고객과의 협상을 통해 세부내역을 확정합니다. 이를 위해 서비스수준약정서(SLA)의 설계·협상·운영 모델의 구현과 점검 및 개선 절차를 포괄하는 'SLM 방법론'을 개발하여 운영하고 있습니다. 이후 SL(Service Level) 관리 체계 구축 단계에서는 SL 관리 체계

서비스수준관리 프로세스



※SOW : Statement of Work

에 대한 상세 계획을 설계하여 SLM 시스템에 등록된 후 관리 항목을 측정하고 목표 수준을 합의합니다.

서비스 제공 후에는 SL 리포팅을 통해 서비스 실적 자료를 취합하여 서비스에 대한 주요 이슈사항을 도출하고, 서비스 평가 회의를 통해 고객과 함께 검토합니다. 서비스 평가회의 결과에 따라 개선과제를 선정하여 개선방안을 수립하여 실행하고, 개선 경과에 대해 중간 및 완료 보고를 실시함으로써 서비스 개선을 이끌어 내는 한편 명시된 기준에 근거하여 금전적인 보상을 지급하는 등 임직원이 고객 서비스에 대해 책임감을 가지고 수행할 수 있도록 지원하고 있습니다.

사회적 가치 향상

스포츠의 IT접목 - 2015광주하계유니버시아드대회 운영통합시스템 구축

2015광주하계유니버시아드대회는 대한민국 IT기술을 바탕으로 최첨단 IT대회 (ITversiad)를 개최하기 위해 대회운영통합시스템(TIMES: Total Integration Management System)을 구축합니다. 대회운영통합시스템은 조직위원회의 대회운영 업무를 효과적으로 관리하고 지원하는 대회관리시스템에서부터 종목별 기록을 측정하고 채점하는 기록계측시스템, 경기결과를 받아 처리하는 경기결과처리시스템, 경기결과를 신속하게 대회 패밀리 및 일반인에게 제공하는 대회정보배포시스템 등 5개 주요시스템으로 구성되며 상호 유기적으로 연결되어 대회운영기간 동안 종합스포츠대회 정보통신분야의 핵심적이고 중추적인 역할을 수행할 예정입니다. 또한, 2015광주하계U대회에서 적용된 대회운영통합시스템은 국제대학스포츠연맹(FISU)에 제공되어 향후 개최되는 유니버시아드대회에 활용될 예정으로 스포츠분야에서도 대한민국의 IT기술의 우월성을 세계적으로 널리 알리는 계기가 될 것으로 기대하고 있습니다.

방글라데시 GovNet 사업

방글라데시 중앙부처와 산하 행정기관 전체를 하나의 백본(Backbone)망으로 연결하고 전자정부 전용 광케이블망·전송망·인터넷망 등을 포괄하는 국가 기간전산망을 구축하는 사업으로, 2012년 부터 1,2차에 걸쳐 방글라데시 수상실·통신부·국방부·외무부 등 주요 6개 부처와 전산원·국세청·경찰청 등 총 360여 개 정부기간 망을 연결하는 사업을 수행하고 있습니다. 방글라데시는 정보통신 기술을 'Digital Bangladesh Vision 2021' 비전 실현의 핵심요소로 간주하고 첫번째 단계로 금번사업을 추진하고 있습니다. 또한 네트워크망 구축과는 별도로 100여명의 현지인력들을 대상으로 네트워크 IP·통합관계 시스템 TOSS (Total

Operating Support System) 등 관련 ICT기술을 전수하는 한편, 방글라데시 정부 주요 인사들을 여러 차례 한국에 초청해 SK C&C 본사·대덕 데이터센터 등을 탐방하며 첨단 통신기술의 이해를 돕고 미래 ICT 발전 방향을 협의해 오고 있습니다.

강남구 CCTV 통합관제센터 구축

강남구는 기존의 방법, 불법 주차차, 재난·재해 등 분야별로 나뉘어 운영되던 1,100여대의 CCTV를 하나로 통합 관리할 수 있는 국내 최초의 시스템을 구축하였습니다. 250km 이상의 자가망 구축을 통해 인터넷 망과 행정망, CCTV 통신망을 하나로 통합하여 외부해킹과 정보무단유출 문제를 원천적으로 차단할 수 있었습니다. 또한, CCTV통합관제를 통해 사건사고 예방 및 사후조치 합동 대응, 강력범죄 예방 효과 등 시민안전을 보장하고 있으며, 관리 운영 인력의 최적화 및 신속한 상황대응, 복귀 체계 구축을 통해 연간 10억 원의 운영비 절감과 민원 처리 시간 단축의 효과를 거둘 수 있을 것으로 기대하고 있습니다.

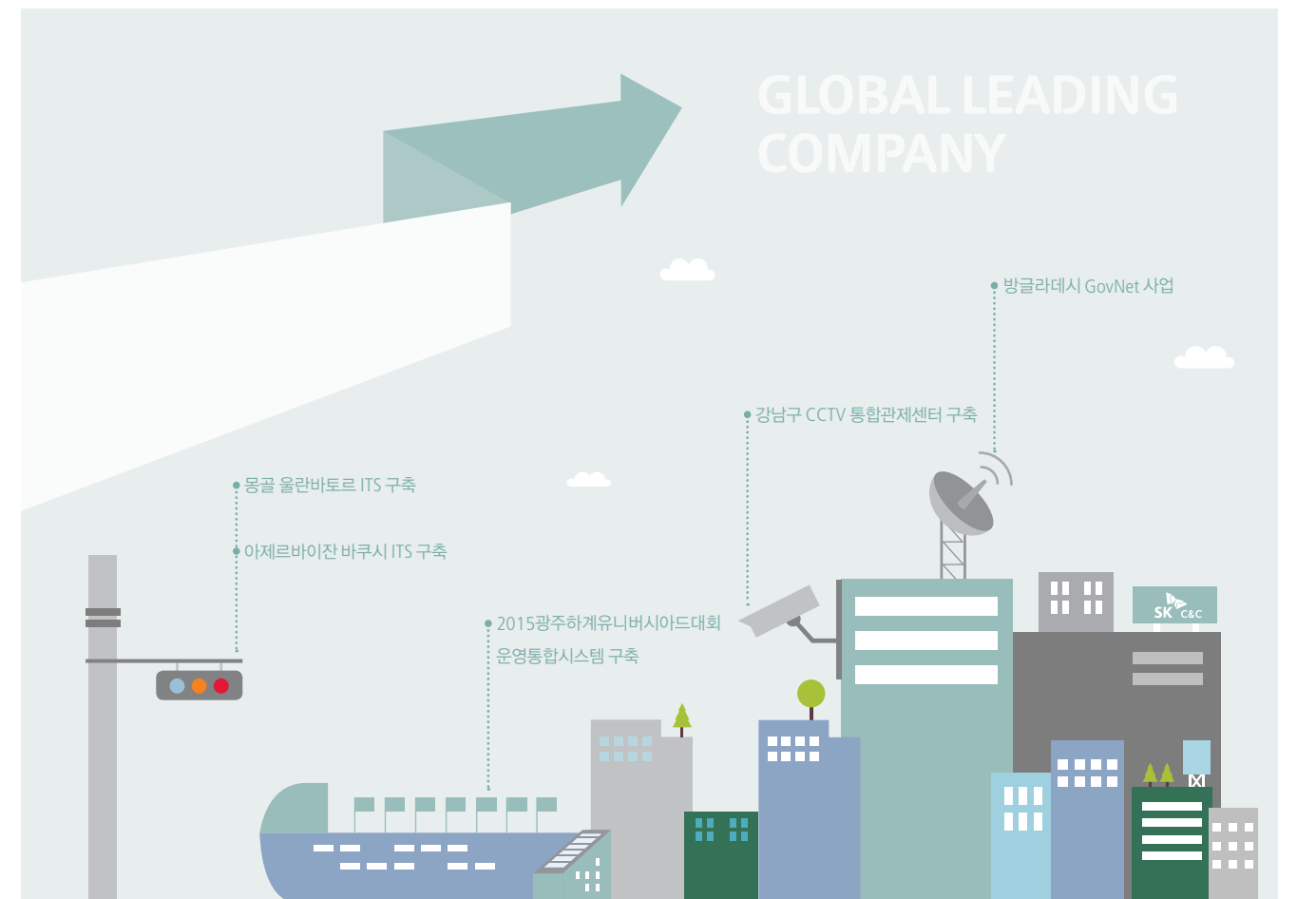
몽골 울란바토르 ITS 구축

울란바토르시 주요 도로 관리를 위한 ITS 교통정보센터를 구축하고 지속적으로 컨설팅 업무를 수행하고 있습니다. 도시 전 교차로의 신호체계를 개선하여 교통흐름을 개선하는 한편, 정지선 단속, 무단 횡단 단속 등 교통문화 혁신을 유도하고자 하였습니다. ITS 교통정보센터를 통해 최적화된 교통정보가 제공되기 시작한 이후 시내 통행속도가 약 15% 이상 향상되는 등 도시 교통체계의 근본적 혁신에 기여할 수 있었습니다.

※ ITS 교통정보센터는 CCTV, 차량감지시스템에 의한 교통정보 수집, 효율적 신호 체계 관리, 도로전광표지, 인터넷을 통한 교통단속시스템을 통합 관리하는 센터임

아제르바이잔 바쿠시 ITS 구축

아제르바이잔 바쿠시 ITS 구축사업은 해외 정부 자체 예산만으로 발주되는 대한민국 최초의 대형 글로벌 ITS 수출사업으로 교통체계 개선사업과 버스정보시스템 구축을 통해 바쿠시 전체의 교통정책이 체계적으로 수립될 수 있도록 지원하고 있습니다.



01-2 연구개발 및 혁신



SK C&C는 다양한 산업에 대한 업무지식과 IT전문 기술을 필요로 하는 지식기반 산업을 영위하고 있습니다. 이러한 사업 환경에서 연구개발과 혁신 역량은 SK C&C가 우수한 품질 경쟁력을 유지하고 새로운 변화에 적응하는 데 중요한 역할을 합니다. 또한 다양한 시장 니즈에 부응하기 위해서는 고객이 실질적으로 원하는 제품과 기술을 체계적으로 개발하기 위한 전략화된 연구로의 집중이 요구되고 있습니다.

Impacts : 기초·핵심 기술 수준, 신규시장 진출기회, 영업·서비스 인프라

Our Commitment

SK C&C는 고도화된 R&D 전문성을 바탕으로 사업 표준 프로세스에 따른 제품 핵심가치 구현에 집중하고 있습니다. 이를 통해 IT서비스 품질 및 생산성 향상에 기여하고 시장 경쟁력을 갖춘 다양한 제품을 기획·개발하고 있습니다.

Goal & Evaluation

| 구분 | 목표 | 기한 | 달성 현황 | 2014 성과 |
|------------|---|----|-------|---|
| 제품/프로세스 혁신 | IT 프로젝트 개발과정 자동화도구 개발 | 중기 | 진행 중 | 사업 프로젝트 적용(총 37건, 약 22억 규모 구매대체효과) |
| | 프로젝트 관리 도구 개발 | 중기 | 진행 중 | 사업 프로젝트 적용(총 300건, 약 30억 규모 구매대체효과) |
| 기술 상용화 | 기업용 어플리케이션 프레임워크 및 플랫폼(모바일/UI) 개발 | 중기 | 진행 중 | 금융, 전자, 서비스분야 사업수주 기여 (제품기반 18건, 약 302억 수주) |
| 지적 재산권 관리 | 스마트카드 & USIM 플랫폼 최적화를 통한 글로벌 수준의 경쟁력 확보 | 중기 | 진행 중 | SKT NFC USIM 공급 (2011년 이후 800만장 이상 누적) 해외 MVNO Contact USIM 공급 개시 해외 교통사업자 (싱가폴 EZ-Link) 인증 획득 Mifare 지원 NFC USIM 제품에 대한 EMV, GlobalPlatform, Visa, MasterCard 인증 획득 |
| | 특허 등록 확대 | 장기 | 진행 중 | 특허 등록 건수 전년 대비 60여건 증가 |

R&D 프로세스

SK C&C는 기초·핵심연구, 아이디어 발굴 및 응용연구, 제품·프로세스 개발, 제품화(Launch), 영업·마케팅, 제품·기술 서비스 지원 단계의 라이프사이클에 따라 R&D 프로세스를 구축하고 있습니다.

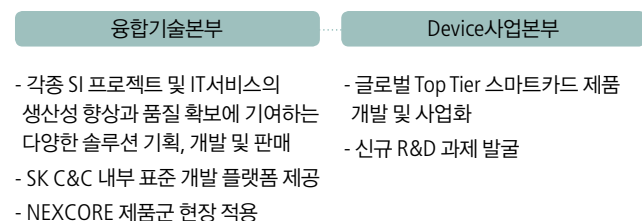
기초·핵심 연구 단계에서는 시장 및 기술 트렌드 등을 통한 기술적 수준 분석을 수행하고 있으며, 아이디어 발굴 및 응용연구를 통하여 경쟁시장을 분석하고, 중장기 솔루션 로드맵을 수립하여 시장에 효율적으로 대응하고 있습니다.

개발 단계에서는 연구를 통한 기술력을 바탕으로 개발 및 개선에 역량을 집중하며, 제품·프로세스에 대한 이노베이션 및 최적화를 위한 연구 개발 활동을 추진하고 있습니다. 이러한 활동을 통한 연구개발 산출물을 제품화하여 기술 및 솔루션 지원 서비스를 제공하고 있으며, 제품화된 산출물에 대한 시장의 피드백을 수렴하여 개선에 반영하고 있습니다.

조직 및 인력

SK C&C의 R&D 조직은 융합기술본부와 Device사업본부로 구성되어 있습니다. 융합기술본부는 IT서비스 사업을 위한 어플리케이션 개발 제품군 및 산업 솔루션 제품군을 개발하고 있으며, Device사업본부는 스마트카드 관련 연구개발 등을 수행하며 제품에 대한 인증 및 공급을 위해 노력하고 있습니다.

R&D 조직



R&D 주요 활동 및 성과

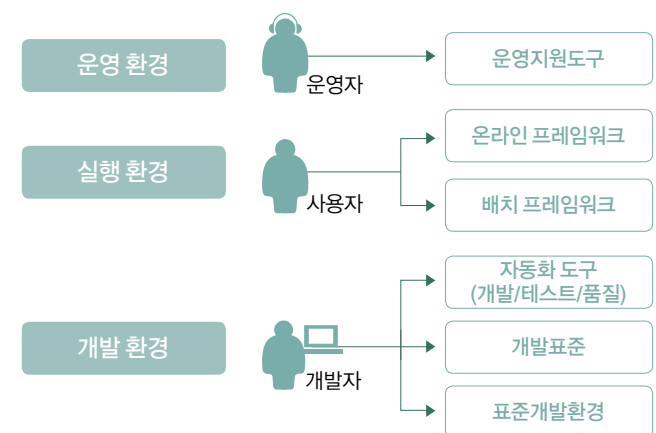
SK C&C는 체계화된 프로세스 및 조직을 통해 기업용 어플리케이션 프레임워크, 기업용 모바일 어플리케이션 개발 및 m-커머스 솔루션 개발, 스마트카드 제품 개발 등을 추진하고 있습니다. 각 분야별 주요 연구과제들을 선정하여 추진함으로써 사업영역과 고객기반을 확장해 나가고 있습니다. 신규 고객의 지속적 발굴과 차별적 기술 확충을 통해 핵심 경쟁력 강화 및 수익 기반 확대에 적극적으로 대응해 나가겠습니다.

기업용 솔루션

지난 2001년부터 기업용 어플리케이션 개발의 생산성 및 품질 향상을 목표로 개발해 온 SK C&C의 기업용 솔루션 제품군의 브랜드인 NEXCORE는 SI 및 솔루션 개발에 대한 노하우가 집대성된 제품군으로 600여개의 프로젝트에 채택되어 호평을 받고 있습니다.

NEXCORE 프레임워크

어플리케이션 프레임워크는 개발의 용이성과 편의성을 확보하기 위해 시스템의 기반을 사전에 구축해 놓은 제품을 의미합니다. 어플리케이션 프레임워크가 제공하는 검증된 설계, 공통 모듈 및 지원 도구는 IT 시스템 구축 및 운영 시에 다양한 기능들을 재사용 및 자동화할 수 있어 편의성 및 효율성을 극대화 할 수 있습니다. NEXCORE 프레임워크는 온라인·배치 처리 기능, 운영지원, 표준화된 개발 환경 등 개발 및 운영 시에 필요한 모든 요소를 구비한 통합 어플리케이션 프레임워크 제품으로, 소규모에서 초대형 차세대 프로젝트에 이르기까지 탁월한 성능과 안정성 그리고 편리함을 제공하여 금융·서비스·제조 등 다양한 산업 영역에서 국내외의 인정을 받고 있습니다.



Alopex UI Platform

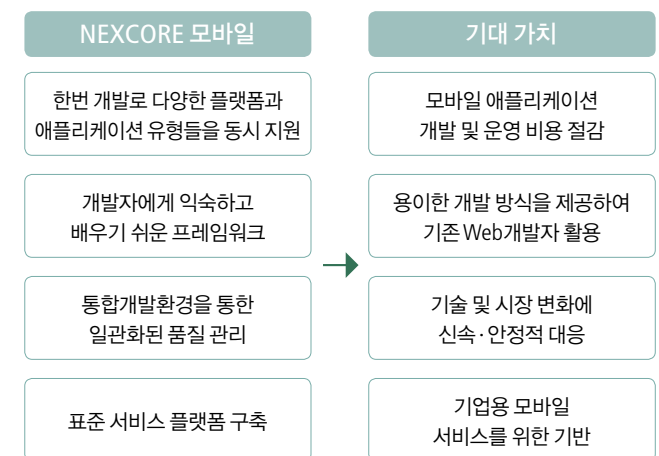
NEXCORE의 UI 제품군인 Alopex UI 플랫폼은 기존의 UI 제품과 동일한 기능을 HTML5 기반으로 구현할 수 있도록 한 제품입니다. 다양하고 파워풀한 UI Asset과 초보자도 쉽게 고급스러운 디자인이 가능한 개발환경을 제공하기 때문에 어플리케이션의 종류, 플랫폼에 제약 받지 않고 개발이 가능합니다. SK텔레콤을 시작으로 다양한 프로젝트에 적용되고 있습니다.

NEXCORE 모바일

NEXCORE 모바일은 안드로이드나 iOS 등 플랫폼에 상관없이 단 한번의 모바일 어플리케이션 개발만으로 다양한 스마트폰과 태블릿 PC에서 사용이 가능하도록 지원하는 모바일 어플리케이션 개발 플랫폼(MADP, Mobile Application Development Platform)입니다. NEXCORE 모바일을 적용하여 급변하는 모바일 운영체제의 기술 동향과 다양성에도 불구하고 추가적인 개발 부담을 없애 고객의 운영 비용 절감이 가능해집니다.

NEXCORE 모바일 기반으로 개발된 메트라이프생명 APAC 모바일 영업 시스템(Mulan)은 아시아 최초의 종합 스마트 보험 영업지원 시스템으로서 다양한 모바일 기기에서 사용할 수 있으며 상품 설계, 고객 관리 등 일부 분야에 한정됐던 모바일 영업 환경을 보편 전 분야로 확산시켰다는 점에서 높은 평가를 받았습니다.

NEXCORE 모바일 기대 가치



이러한 성과로 인해 메트라이프생명은 '2013 아시아 인더스트리 어워드'에서 '올해의 기술 혁신 기업상'과 '아시아 인슈어런스 테크놀로지 어워드'에서 '베스트 모바일 앱'상을 수상하는 영예를 안았으며, 이러한 메트라이프의 성공 사례는 한국, 중국, 홍콩, 말레이시아, 인도의 메트라이프 지사에 NEXCORE가 채택되는 계기가 되었습니다.

NEXCORE 자동화도구

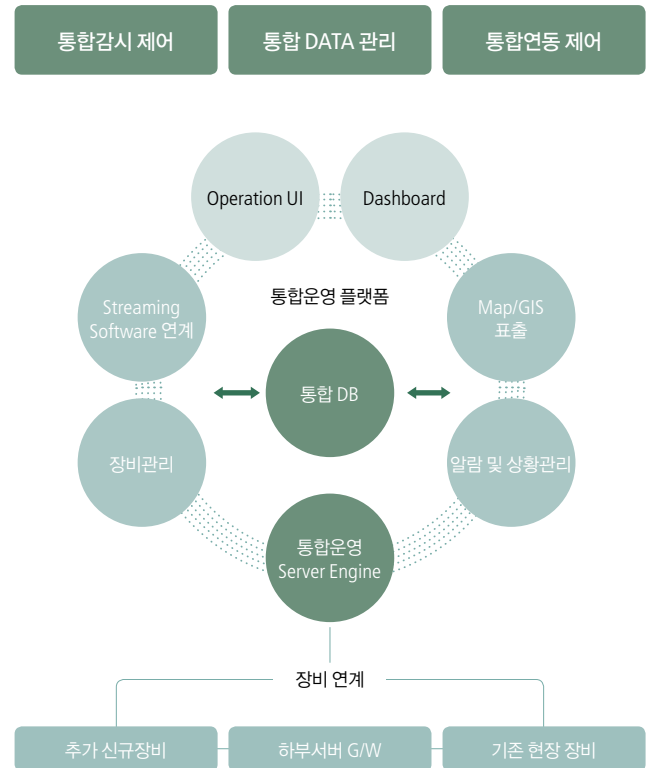
NEXCORE 자동화도구는 표준화 및 품질 관리를 지원하여 낮은 비용으로 프로젝트의 품질 수준을 개선합니다. NEXCORE 자동화도구 제품군에는 코드의 결함 위험을 사전에 탐지하고 예방하는 Code Inspector와 테스트 관리 도구인 Test Manager가 있으며, 주로 각종 문서 산출물의 생성 지원, 개발 코드 및 산출물의 사전 결함 예방, 진척 사항에 대한 실시간 통계·리포팅과 같은 자동화 기능을 통하여 생산성 및 품질을 향상시키며, 궁극적으로는 IT시스템에 대한 고객의 운영 비용을 절감할 수 있습니다.

NEXCORE PMS(Project Management System)

NEXCORE PMS는 SK C&C의 프로젝트 관리 노하우를 집대성하여 제작된 솔루션으로 프로젝트 진행상황(일정, 리소스, 진척도 등)을 한눈에 파악할 수 있도록 지원합니다.

Watz Eye

Watz Eye는 물리보안 영역에서의 이벤트 처리, 영상표출 등의 단위 솔루션들을 Cross-Platform 환경에서 효과적으로 연계 및 통합 관리하여 특정 지역을 능동적으로 관제할 수 있도록 서비스하는 솔루션입니다.



- 크로스 플랫폼_ JVM 환경에서 유닉스 서버 뿐만 아니라 윈도우 서버에서도 동작하므로 향후 시스템 변경 시 신속히 대처 가능
- 국제화 서비스_ 자국어와 영어 등 설정 언어를 동시에 지원
- 다양한 현장장비 연계 프로토콜 지원_ 현장장비 종류에 따라 다양한 프로토콜 연계지원
- 개인화 페이지/레포트_ 레포트 커스터마이징 및 별도 메뉴 구성 가능 (Report format : PDF, HTML, Excel)
- 사용자 권한_ 다양한 권한의 사용자를 역할별로 구분할 수 있으며 역할별 메뉴 구성 가능
- 타 시스템 연동 용이_ 표준화된 통합 채널 구조

스마트카드

스마트카드용 Embedded 소프트웨어를 자체 개발하여 보유하고 있으며, 세계에서 3번째로 스마트카드 글로벌 표준인 GP 2.2 기반 EMV 인증, VISA, MasterCard 인증을 획득하였습니다. 통신사업자용 USIM 개발에 집중하여, NFC USIM, NFC eSE(embedded Secure Element), NFC on USIM 등 NFC를 지원하는 다양한 형태의 제품과 Contact USIM을 상용화 하였으며, M2M용 SIM을 개발하였습니다.

Smart Card Product

| | |
|--|---|
| NFC embedded SE 단말기에 내장된 NFC칩에 SE 기능을 추가하여 비접촉 결제 | Contact USIM 일반적인 가입자 인증 USIM |
| M2M SIM 차량용 M2M SIM 산업용 M2M SIM M2M 단말에 장착되는 통신망 인증을 위한 USIM | NFC USIM NFC 기능 내장 단말기에서 비접촉 결제가 가능한 USIM |

NFC On USIM / NFC On microSD

ISO 7816

NFC 기능이 없는 단말기에서 비접촉 결제가 가능하도록 안테나를 내장한 USIM 및 마이크로SD

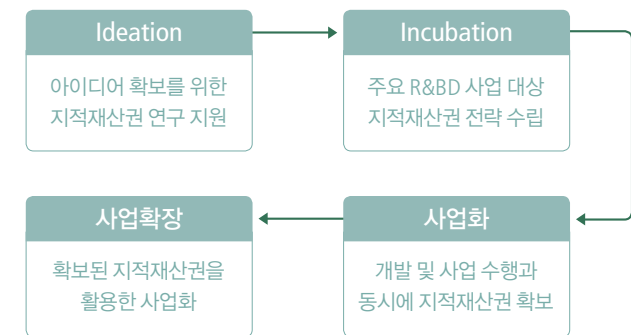
연구개발 성과 관리

SK C&C는 2014년 기준 총 177건의 특허를 보유하고 있습니다. 이는 연구개발을 통해 지속적으로 특허를 확대하고 관리한 결과입니다. 이러한 활동들을 통해 연구개발 및 사업의 각 추진 단계별 지적재산권(IPR, Intellectual Property Rights) 관리지원 체계를 마련하고, 확보된 지적재산권을 기반으로 라이선싱 사업 등을 추진하여 지속 성장 기반을 마련하고 있습니다. 또한 발명자 아이디어 발굴 워크숍을 실시하여 핵심특허 중심의 포트폴리오 창출 전략도 추진하고 있습니다.

지적재산권 관리

SK C&C는 지적재산권 관리를 위해 연구개발 사업 추진 단계별 지원, 사업 발굴 지원, 확보된 지적재산권의 사업화 추진을 진행하고 있습니다. 각 단계별 지원방안과 추진계획을 명확화하여 연구개발을 통한 성과가 가시화되도록 노력하겠습니다.

연구개발 추진 단계별 지적재산권 지원 방안



지적재산 관련 연구개발 활동

- 연구개발 산출물 무형자산화 (특허, 실용신안, S/W 저작권 등)
- 주요 사업별 특허 맵 작성 (기술공백영역 및 개량특허 발굴)
- 발명자 아이디어 발굴 워크숍 및 사내 특허 교육

지적재산권 경영기반 구축

SK C&C는 지적재산권 경영 문화의 확산을 위해 직무발명 보상제도를 보완·확대하고 이를 기반으로 사내 지적재산 공모 및 대외 지적재산 확보 등 오픈 이노베이션을 추진하고 있습니다. 향후에는 특허경영 중심의 체계적인 지적재산권 관리체계, 지적재산권 창출 및 전략을 추진해 나가겠습니다.

지적재산권 확대를 위한 과제 및 목표

| 과제명 | 목표 |
|-----------------|---|
| 프로세스 및 시스템 구축 | 지적재산 관리규정 개발 지적재산 매뉴얼 개발 지적재산권 관리시스템 개발 |
| 직무 발명 활성화 | 사내 직무발명 활성화 직무발명 보상금 제도 운영 |
| 지적재산권 지원 전문성 강화 | 지적재산권 지원 인력 보강 및 교육 |
| 임직원 대상 지적재산권 교육 | 교육 과정 개발 및 시행 |
| 오픈 이노베이션 | 산학 공동 프로젝트 및 관련 지적재산권 공동 출원 추진 확보대상 지적재산권 선정 및 확보 추진 |

| 보유 특허 건수 | 사업분야 | 등록 건수 |
|--------------|-------------------------|-------|
| 177 건 | ICT 연구개발 (스마트카드 등) | 131 |
| | IT서비스 (SI, OS, Cloud 등) | 44 |
| | 기타 | 2 |

추진 방향

- 핵심특허 중심의 포트폴리오 창출 전략 추구
- 핵심특허의 전략적 활용을 통한 대외 사업 및 R&D 경쟁력 강화

01-3 IT보안 및 개인정보보호



최근 IT 환경의 급속한 변화와 함께 정보보안의 위험 또한 증가하고 있습니다. 카드사 고객정보 유출사고 등 빈번하게 발생하고 있는 대형 보안사고는 정보보호에 대한 높은 사회적 관심을 불러일으켜 개인정보보호법 시행, 정보통신망법 개정 등 정보보호 관련 법개정을 촉진시켰습니다. 정보보호 활동은 글로벌 IT서비스 리더로서 최상의 서비스 품질을 제공하려는 SK C&C의 노력에 필수 불가결한 요소가 되었습니다.

Impacts : 정보보안 역량, 기업 평판

Our Commitment

SK C&C는 내부 및 외부로부터의 해킹, 정보의 유출 등 수많은 보안 위협으로부터 SK C&C와 고객의 중요 정보자산의 손실 및 개인정보 유출을 방지하기 위해 보안관련 규정 및 제도를 강화하였습니다. 또한 우수한 정보보안 서비스를 제공하여 정보보안의 위험으로부터 안전한 사회를 만드는 데 앞장설 것입니다.

Goal & Evaluation

| 구분 | 목적 | 기한 | 달성 현황 | 2014 성과 |
|----------------|----------------------------|----|-------|---|
| 정보보안/개인정보 관리체계 | 본사/자회사의 정보보안/개인정보 관리 체계 유지 | 장기 | 진행 중 | ISO27001 인증 유지(본사/중국법인), ISMS 인증 유지 모의해킹 및 인프라 취약점 진단 수행 |
| | 보안사고 Zero 추진 | 장기 | 진행 중 | 지속적인 보안점검/교육 연중 수시 수행 |

정보보안 관리 체계

SK C&C는 내·외부적인 위협으로부터 고객정보 및 회사정보를 안전하게 보호하기 위해 정보보호를 총괄 관리하는 조직을 구성·운영하고 있습니다. 또한, 정보보안선언서 및 정보보안 규정·지침을 수립하여, 모든 임직원들이 규정·지침에 따라 정보보호의 중요성을 인식·준수하는데 최선을 다하고 있습니다.

보안정책 제/개정 원칙

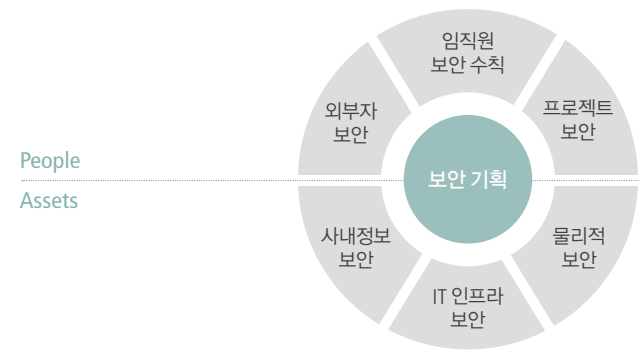


지속적인 보안규정·지침 정립 및 조직·제도화를 수행하여 정보보안 관리체계를 운영하는 한편, ISO27001 및 ISMS와 같은 정보보호관리체계에 대한 인증을 수행하였습니다.

ISO27001 인증

ISO27001은 보안관리체계에 대한 국제표준 인증제도로, 보안정책, 조직, 자산관리, 물리보안, 접근통제, 개발보안, 보안사고관리 등 총 11개 영역, 133개 상세항목에 대해 객관적으로 심사합니다. 2006년 국내 IT업체 최초로 ISO27001 인증을 획득한 후 현재까지 인증을 유지하고 있으며, 2012년에는 SK C&C 중국법인도 인증을 획득하였습니다. 이를 통해, SK C&C는 고객 및 파트너 정보보안에 대하여 보다 확실한 신뢰감을 제공하고 있습니다.

SK C&C 보안 가이드라인



People

Assets

개인정보 관리 체계

SK C&C는 고객정보보호 원칙에 입각하여 개인정보 관리체계를 수립하고 세부적인 개인정보 처리 기준과 개인정보보호 조치 방안을 규정하였으며, 시스템(DB암호화, DB접근통제 시스템)을 구축하여 운영하고 있습니다.

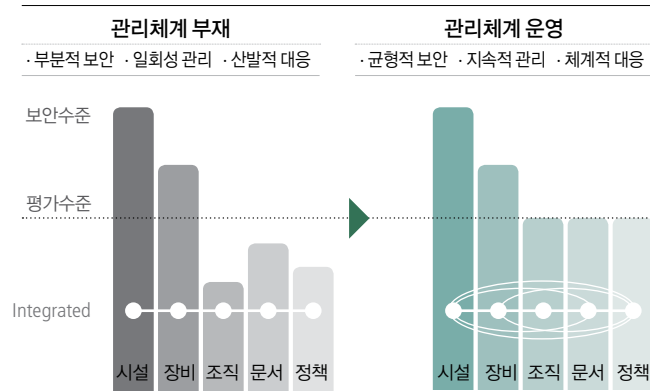
고객정보보호 원칙

| | |
|-------------|---|
| 최소 수집의 원칙 | "고객정보는 고객의 소중한 자산이므로, 사업목적에 맞는 최소한의 정보를 고객의 명시적/구체적 동의 하에 획득해야 한다." |
| 안전 보관의 원칙 | "고객정보를 내/외부의 접근으로부터 안전하게 보관/관리해야 한다." |
| 목적 내 활용의 원칙 | "고객이 동의한 목적 내에서만 고객정보를 이용/제공해야 한다." |
| 외부관리 강화의 원칙 | "위탁업체 및 제휴업체 등 외부업체에 대한 관리를 강화하여 외부에 제공된 고객정보를 보호해야 한다." |
| 적시 파기의 원칙 | "동의 철회, 해지, 기간 만료된 고객정보를 활용하지 않도록 적정하게 분류/파기해야 한다." |
| 프로세스 관리의 원칙 | "고객정보 관리를 위한 총괄조직을 구성하고, 관리체계를 프로세스화하며, 사고 발생 시 신속한 대처로 대내외로 부터 신뢰를 얻을수 있도록 해야 한다." |

ISMS 인증

ISMS(Information Security Management System)인증은 KISA(한국인터넷진흥원)에서 만든 보안관리 인증제도이며 최근 정보통신망법, 개인정보보호법 등 관련 법 강화에 따라 의무화 대상이 늘고 있습니다. SK C&C는 2013년 인증을 획득하였으며 2014년 사후심사를 통해 인증을 유지하고 있습니다.

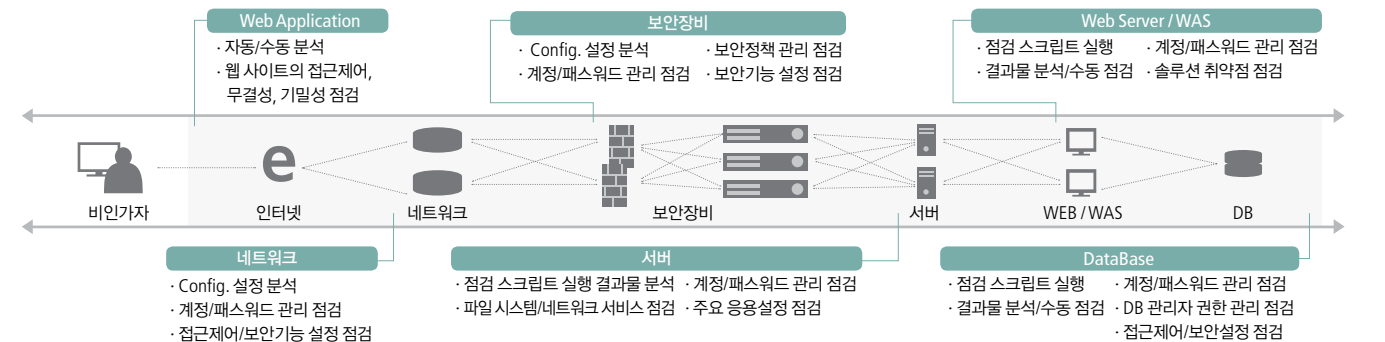
ISMS 인증 효과



보안사고 Zero화

SK C&C는 위와 같은 정보보안관리체계 수준 유지를 위해 지속적인 보안 점검을 수행하고 있습니다. 상시 보안점검을 수행하여 전 임직원의 보안 의식 고취 및 보안에 대한 관심을 유도하고 있습니다. 그리고 연 1회 사 내시스템 모의해킹 및 인프라 취약점 진단·조치를 수행하여 본사 보안 수준을 최상으로 유지하고 있습니다. 또한, 외부 프로젝트(관계사, 대외 OS 등) 사이트 보안 점검 및 교육을 수행하여 SK C&C 임직원이 상주하는 곳의 보안 수준을 본사와 같은 수준으로 강화하고 있습니다. 그 외 SK관계사의 보안점검 및 보안강화 TFT를 지원하고 SK그룹 보안 가이드라인을 정립하는 등 SK그룹의 전반적인 보안강화를 선도하고 있습니다.

개인정보보호 취약점 진단/조치 방안



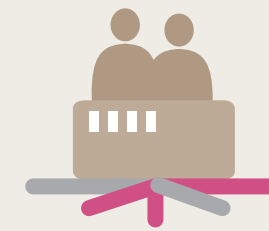
02 People and Culture

임직원은 SK C&C의 미션과 비전 달성에 있어 핵심적 역할을 수행합니다. SK C&C는 우수한 인재들이 모여들고 SK C&C에서 꿈을 펼칠 수 있도록 임직원의 행복을 창출하는 'Happy Hompany'를 지향하며, 이는 임직원 역량 개발을 위한 교육기회 확대, 근무환경 및 복지제도 개선, 가정과 직장생활의 조화, 열린 소통문화 구축 등 SK C&C의 지속적인 노력을 통해 실현될 것입니다.

| | |
|----------|---|
| 중요 이슈 | - 고용 및 복지 - 교육 및 훈련 - 노사관계 및 조직문화 - 인권 관련 고충처리 제도 - 지역고용/일자리창출 |
| 주요 이해관계자 | - 임직원 |



02-1 인재 확보



글로벌 경영환경의 불확실성과 경쟁 고도화 및 사람과 지식이 자산인 SK C&C의 산업 특성으로 인해 인재 확보의 중요성이 나날이 강조되고 있습니다. 임직원이 존중 받고 일과 삶의 균형이 보장되는 좋은 직장을 만드는 일은 인재 확보의 토대가 되며 SK C&C는 이를 중장기적 성장의 필수 요소라고 생각합니다.

Impacts : 인적자본 경쟁력, 임직원 만족도, 근로 생산성

Our Commitment

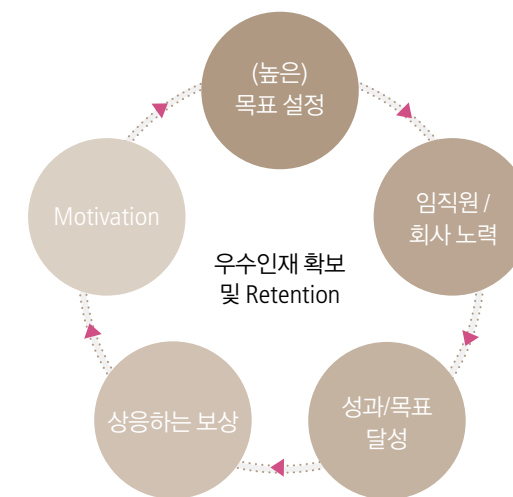
SK C&C는 국내외 다양한 인재를 발굴하여 확보하고 있으며, 장애인 채용 등을 통해 사회적 약자 계층이 잠재된 우수 역량을 발휘할 수 있도록 지원하고 있습니다. 또한, 임직원이 일과 삶의 균형을 유지하고, 안전한 업무환경에서 일하며 최고의 역량을 발휘할 수 있도록 지원하고 있습니다.

Goal & Evaluation

| 구분 | 목표 | 기한 | 달성 현황 | 2014 성과 |
|------------|-------------|----|-------|--|
| 채용 | 고용 다양성 확보 | 장기 | 진행 중 | 희망인턴십 시행 (장애인 채용 인턴십) |
| 복지 및 근로 문화 | 일과 삶의 균형 추진 | 장기 | 진행 중 | 가족친화기업 인증 유지 장기 가족돌봄 휴직제 운영 유연근무제 운영 |

우수인재 채용

SK C&C는 우수인재 확보를 위해 체계적인 계획을 수립하고 있으며, 국내는 물론 해외 우수인재 확보를 위해 선제적으로 대응해 나가고 있습니다. 확보된 우수인재의 유지 및 임직원의 동기부여를 극대화 하기 위해 금전적인 보상 뿐만 아니라, 다양한 복리후생 제도 및 교육지원, 최적화된 근무환경 등 비 금전적인 보상제도를 마련하여 지원하고 있습니다.

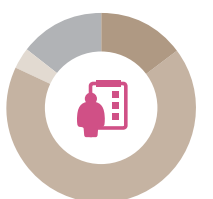


총 임직원 수 (단위: 명)



인적자원 전문성 현황 (단위: %)

| | |
|-----------|----|
| 직무유형 | |
| ● 마케팅/영업직 | 16 |
| ● 기술직 | 64 |
| ● 컨설턴트 | 3 |
| ● 사무직 | 17 |



임직원의 다양성

SK C&C는 다양성이 존중되는 문화를 만들기 위해 노력하고 있습니다. 이를 위해 채용, 보상, 평가, 승진, 교육 등 인사제도 측면에서도 인종, 성별, 장애, 종교 등에 따른 차별을 두지 않고 있습니다.

글로벌 인재 확보

SK C&C는 'Beyond Domestic' 전략을 실행하기 위해 글로벌 인재를 확보하고 육성하고자 노력하고 있습니다. 글로벌 인재를 전담 관리하는 조직을 보유하고, 글로벌 HR인프라를 설계하며 필요한 인재를 적시에 확보하고 있으며, 확보된 인재를 회사가 요구하는 수준으로 육성하는 체계적인 시스템을 구축·운영하고 있습니다. 또한, 다양한 국적의 임직원들이 언어로 인한 어려움을 겪지 않도록 사내 홈페이지를 영어로 제작하여 제공하고 있으며, 글로벌 인재들만의 소모임인 'G-Group'을 운영하여 글로벌 인재들이 상호간 업무에 대해 고충을 공유하고, 한국에서의 생활에 적응할 수 있도록 지원하고 있습니다.

사회적 약자 채용

SK C&C는 사회적 약자에 대한 기업의 책임을 다하기 위해 사회적 약자 채용을 지속적으로 확대하고 있으며, 이들에게 안정적인 직장을 제공하며 사회적 적응을 지원하고 있습니다. 특히 장애인의 사회 진출을 지원하기 위해 '희망 인턴십' 프로그램을 운영하고 있습니다. 장애인들은 '희망 인턴십'을 통해 앞으로 사회생활을 하며 수행하게 될 직무에 대해 미리 경험할 수 있는 기회를 제공받게 되며, 이를 통해 스스로의 직무 적합성을 판단할 수 있습니다. '희망 인턴십'을 수행한 인재 중 우수한 인재들은 이후 신입사원으로 채용되고 있습니다.

Mini Case

워킹맘 모성보호 강화

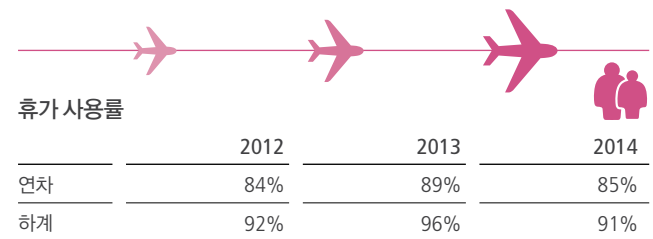
SK C&C는 사회적 문제인 저출산 극복과 여성의 지속적인 사회활동 지원을 위해 임신, 출산, 육아로 이어지는 모성보호 강화 정책을 수립해 운영하고 있습니다. 기존 여성의 임신 지원을 위한 난임 휴직제도와 임신중진 여성에 대한 시간외 근무 제한 그리고 출산 시 축하 장려금을 지원하고 있습니다. 출산 후 복귀한 여성과 아기 모두가 건강하고 행복하도록 '행복한 엄마방'을 마련하여 편안하고 안락하게 아기에게 줄 모유를 준비할 수 있는 공간을 제공하고 있습니다. 또한, 사내 어린이집을 운영하여 자녀들을 안심하고 맡길 수 있는 환경을 제공하고 있습니다. 2013년에는 육아휴직대상 자녀의 연령을 만 6세에서 만 8세로 상향 조정하고, 초등학교 입학 자녀를 위한 선물을 지급하는 등 정책을 확대해 나가고 있습니다.

행복한 Hompany

SK C&C는 일하기 좋은 '행복한 Hompany'를 만들어 가고자 합니다. 이를 위해 일과 가정이 균형을 이루어 임직원의 삶의 질이 향상될 수 있도록 근무환경 및 복지제도를 개선하고 있습니다. 2013년에는 이러한 노력을 인정받아 가족친화기업 인증 및 국무총리표창을 수상하였습니다. 앞으로도 SK C&C는 임직원이 자발적이고 의욕적으로 일할 수 있는 최적의 근무 환경을 만들어 가겠습니다.

일과 삶의 적절한 균형

SK C&C는 일과 삶의 균형을 통해 임직원과 임직원 가족 모두가 행복할 수 있는 회사를 만들기 위해 노력하고 있습니다. 임직원이 개인여건과 업무상황을 고려하여 정규 근로시간을 자율적으로 조정할 수 있도록 유연 근무제를 도입하여 운영 중입니다. 유연근무제는 선택적 근로 시간제, 탄력적 근로 시간제, 재량 근무제로 구분됩니다. 임직원은 세 가지 유연근무제 중 자신의 상황에 맞는 근무제를 선택할 수 있으며 2014년도 유연근무제 사용률은 20%입니다. SK C&C는 회사 차원에서 임직원의 장기 휴가를 독려하고 있으며, 장기 가족돌봄 휴직제를 도입하여 임직원이 가족을 돌보기 위한 휴직을 사용할 수 있도록 하고 있습니다. 또한, 회사문화 개선을 위한 점심 회식 권장 등의 자체 캠페인도 실시하고 있습니다.



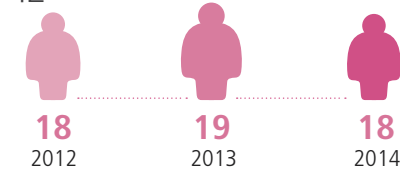
초과근무(OT : Over Time) 축소

SK C&C는 임직원의 삶의 질을 향상하고, 근무 시간 동안의 업무 효율성을 높이기 위해 정시 퇴근 독려 방송인 'MOVE(Motivation, Ownership, Value, Environment) 라디오'를 운영하고 있습니다. 'MOVE 라디오'는 임직원에게 퇴근시간 알림이 역할을 하고 있으며, 사내 DJ 5명이 매일 다른 주제로 사연 및 노래를 소개하며 퇴근을 독려합니다. 특히, 매주 수요일을 '가정의 날'로 정하고 있으며, 임직원 모두가 일찍 귀가하여 가족과 함께 시간을 보낼 수 있도록 독려하고 있습니다. 또한, 임직원들이 눈치보지 않고 퇴근을 할 수 있도록 'OT Ambulance'를 운영하여 초과근무에 대한 불만이나 개선사항을 수렴하고 있습니다.

퇴직 지원 프로그램

SK C&C는 임직원의 행복한 노후생활 준비와 안정적인 퇴직금 지급을 위해 진로 상담과 연금보험 제도를 운영하고 있습니다. 사내 심리상담실에서는 퇴직 이후의 커리어와 관련된 이직 적성 탐색과 진로 의사 결정 상담을 지원하고 있으며, 퇴직 후 금전적인 안정을 위해 총 13개 금융기관에 퇴직연금을 분산하여 가입 및 운영하고 있습니다. 2014년 말 기준 퇴직금 추계액은 1,666억 원으로 이중 84%인 1,399억 원이 사외 자산 관리기관에 예치되어 있습니다. 이는 법정 사외 예치 비율인 70%를 상회하는 규모로 안정적인 수급권을 보장하고 있습니다.

여성 임직원 비율



(단위 : %)

육아 휴직 사용 현황

| 구분 | 2012 | 2013 | 2014 |
|--------------------|------|------|------|
| 사용율-남 | 2 | 8 | 10 |
| 사용율-여 | 96 | 100 | 92 |
| 복귀율-남 | 100 | 100 | 100 |
| 복귀율-여 | 100 | 100 | 100 |
| 복귀 후 12개월 이상 유지율-남 | 50 | 100 | 100 |
| 복귀 후 12개월 이상 유지율-여 | 74 | 73 | 100 |

(단위 : 명, %)

임직원의 지속적 행복 창출을 위한 'Happy Hompany' 지향

※ Hompany: 집처럼 편안한 근무환경을 마련해 주고 임직원들의 만족도를 높이는 취지에서 홈(Home)과 직장(Company)을 합성해 만든 가족친화경영 전략 ('08년 상표권 등록 완료)



※ MOVE PJT란 임직원 자존감 제고를 위한 각종 기업문화 활동

안전하고 건강한 일터

SK C&C는 임직원의 안전과 건강을 위해 산업안전보건위원회를 구성 운영 중이며, 2012년 국제인증인 안전보건경영시스템(OHSAS 18001) 인증 획득하여 유지하고 있습니다. 또한, 해외 프로젝트를 수행 중인 임직원을 위한 안전 지원 프로그램과 심리 상담실 등 다양한 건강관리 프로그램을 시행하고 있습니다.

산업안전보건위원회 운영

SK C&C는 임직원의 안전보건을 위해 산업안전보건위원회를 구성하여 운영하고 있습니다. 산업안전보건위원회는 근로자 대표 4명과 사용자 대표 4명으로 구성되며, 이들은 모든 임직원의 안전과 보건을 점검하고 개선하는 역할을 수행하고 있습니다. 위원회는 분기별로 정기회의를 개최하고 있으며, 그 결과는 사내 게시판을 통해 모든 임직원들에게 공유되고 있습니다. SK C&C는 2014년 기준으로 직무관련 사망자수와 산업안전보건법 위반 건수가 없습니다.

해외 의료·안전 지원

SK C&C는 글로벌 프로젝트를 수행중인 임직원들이 업무에 전념할 수 있도록 IT서비스 업계 최초로 해외 의료·안전지원 서비스를 도입 및 시행하고 있습니다. 해외 의료·안전지원 서비스는 현지의 글로벌 의료·보안 회사로부터 직접 제공받는 서비스로 24시간, 365일 의료 상담이 가능하며, 필요 시 타국 이송과 본국 송환도 지원하고 있습니다. 2013년에는 방글라데시에서 프로젝트를 수행하던 덩기열 발병 구성원이 본 서비스를 통해 태국으로 이송되어 치료를 받았습니다. 또한, 해외 출국전 예방접종 지원과 프로젝트 파견자에 대한 장기 여행자 보험 가입도 지원하고 있으며, 총 62명의 임직원이 장기 여행자 보험에 가입되어 있습니다.

심리상담실

임직원이 행복한 삶을 영위할 수 있도록 심리전문 상담실인 '공감 플러스'를 운영하여 업무 스트레스, 생활 스트레스 등에 대한 상담을 지원하고 있습니다. 2011년부터는 방학마다 임직원 자녀의 적성, 성격 및 학습역량 검사 등을 무료로 실시하고 있으며, 부모 및 자녀 교육 특강을 실시하는 등 임직원 가족들도 함께 참여할 수 있는 프로그램들도 확대해 나가고 있습니다. 또한, 팀원들간의 팀워크 향상과 커뮤니케이션 강화를 위해 MBTI(Myers Briggs Type Indicator, 성격유형검사) 검사와 워크숍을 진행하고 있습니다.

건강관리 지원

SK C&C는 임직원의 건강 증대를 위해 건강검진 지원, 단체상해 보험 가입, 금연 프로그램 실시, 헬스장 및 의무실 운영 등 다양한 혜택을 제공하고 있습니다. 2013년부터는 건강검진의 수준을 상향 조정하여 직급에 따라 집중검진과 종합검진을 차등하여 제공하고 있습니다. 또한, 건강검진을 받을 수 있는 병원을 확대하여 검진 항목의 수준을 높이고 임직원의 지리적 접근성을 제고하였습니다. 또한, 상해 및 질병 등의 위험으로부터 임직원의 경제적 부담을 경감시키기 위해 매년 임직원 단체상해 보험을 갱신하여 안정적인 근무환경을 조성하고 있습니다. 사내 카페와 식당에서는 금연 음료와 니코틴 해독에 도움이 되는 식단을 구성하는 등 임직원의 건강을 위해 많은 노력을 기울이고 있습니다.



헬스장



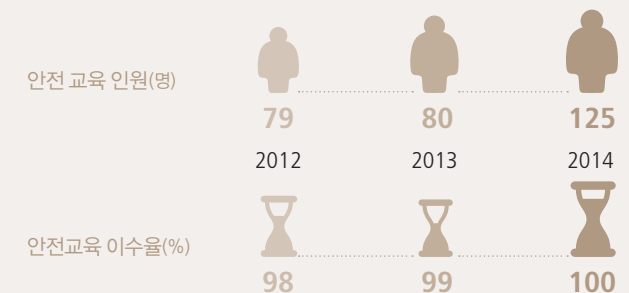
심리상담실

의무실

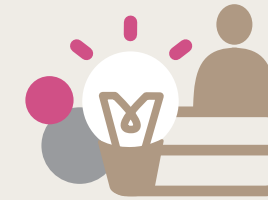
Mini Case

안전 교육 진행

SK C&C는 임직원의 안전을 위해 보안직원과 미화원을 대상으로 매년 안전 교육을 시행하고 있습니다. 안전 교육 시행을 통해 사고 발생 가능성을 최소화하고 임직원 모두가 안전한 환경에서 업무에 집중할 수 있도록 지원하고 있습니다.



02-2 인재 육성



임직원 개인의 업무 역량은 회사의 인재 육성 정책 및 교육 프로그램에 따라 크게 달라질 수 있습니다. 여러 분야별 특화기술과 전문성을 보유한 인적 자본의 역량 향상은 SK C&C의 사업 경쟁력과 직결되며 임직원 개인의 성취감과 만족도에도 영향을 미쳐 업무성과를 향상시킬 것입니다. 이는 좋은 제품·서비스 제공으로 이어져 지속적인 사업 성공의 기반이 됩니다.

Impacts : 기업 내 인적자본 경쟁력, 사회적 인적자본 가치, 임직원 성장 및 만족도

Our Commitment

SK C&C는 전문성을 가진 최고의 인재를 육성하기 위해 개인의 커리어와 사업이 요구하는 필요역량에 따라 맞춤형 역량 로드맵을 수립하고 있습니다. 또한 임직원이 업무에 책임감을 가지고 일할 수 있도록 상호 협의된 평가 및 보상 제도를 운영하여 평가 합리성을 확보할 수 있도록 하고 있습니다.

Goal & Evaluation

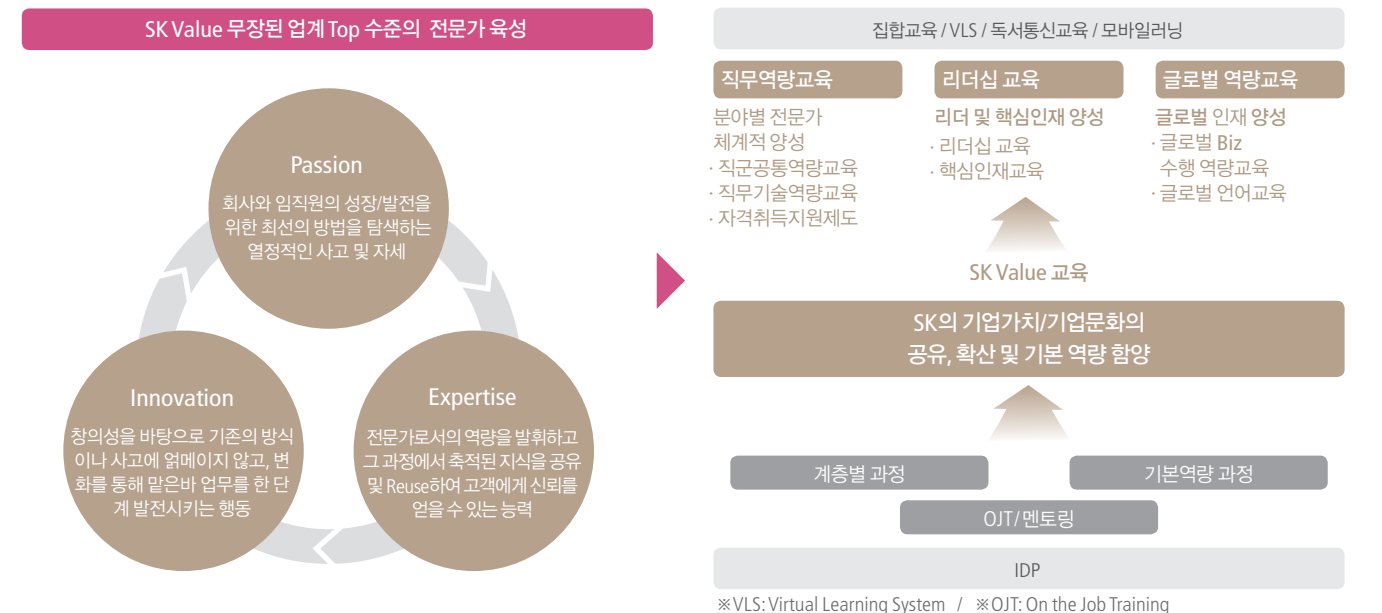
| 구분 | 목표 | 기한 | 달성 현황 | 2014 성과 |
|-----------|---------------------|----|-------|---|
| 인재 육성 | 인재 육성 기반/체계 구축 및 강화 | 단기 | 달성 | IDP(Individual Development Plan) 시행 및 개인별 계획 수립 (99% 완료) 전문분야 역량 개발 체계 운영, ICT/글로벌 역량 모델링 및 로드맵 수립 |
| | 교육 프로그램 집중/강화 시행 | 단기 | 달성 | 기반 기술 역량 개발 교육 시행 글로벌 사업 이슈 대응 심화과정 시행 |
| 성과평가 및 보상 | 평가 합리성 확보 | 장기 | 진행 중 | 평가 합의 완료율 100% 상호 협의된 KPI에 대한 육성형 피드백 진행 |

인재 육성

SK C&C는 'Passion, Innovation, Expertise'라는 3대 인재상을 바탕으로 우수인재를 채용하고 있으며, 'SK Values로 무장된 업계 최고 수준의 전문가'로 성장할 수 있도록 지원하고 있습니다.

인재육성체계

SK C&C는 우수인재 육성을 위해 역량 로드맵을 기반으로 진행되는 직무역량 교육, 리더 육성을 위한 리더십 교육, 글로벌 역량 향상을 위한 글로벌 역량 교육과 SK인에게 기본이 되는 SK Values 교육을 다양한 채널을 통해 시행하고 있습니다.



인재육성 기반·체계 구축 및 강화

자기개발계획 (IDP, Individual Development Plan) 시행 | SK C&C는 구성원의 직무수행 역량 향상을 위해 직무전문가로서의 개인 커리어 목표와 사업조직의 목표를 함께 고려한 자기개발계획 제도를 운영하고 있습니다. 구성원은 자기개발계획을 통해 개인의 커리어 목표를 체계적으로 달성할 수 있으며, 2014년에는 자기개발계획 수립 대상자 중 99%가 계획 수립을 완료하였습니다.

역량 개발체계 | SK C&C는 사업 환경변화에 능동적으로 대응할 수 있는 인재를 육성하기 위해 사업 영역별 핵심역량 관리체계를 운영하고 있으며, 이를 기반으로 수준별 맞춤 역량 육성 교육을 진행중입니다. 또한, 신규 사업이 필요로 하는 역량을 선제적이고, 적시에 제공하기 위해 ICT사업과 글로벌 사업에 대한 역량 관리 로드맵을 수립하였습니다. 특히 글로벌 사업의 경우, 사업 수행에 필요한 역량을 비즈니스 도메인별로 분류하여 정의하고 있습니다.

온-오프라인 플랫폼 구축 | 임직원들이 서로의 지식과 경험을 공유하고, 의견을 토론했 수 있는 장(場)인 'Open Lab'을 시행하고 있습니다. 2013년 신규 도입된 'Open Lab'은 매월 1회 진행되고 있으며, Biz 인사이트, 소프트 이노베이션, 글로벌 지식 등 다양한 주제들이 공유되고 있습니다. 또한, 외부 프로젝트 수행으로 집합교육이 어려운 임직원들이 언제 어디서나 교육 받을 수 있도록 'SK 모바일 아카데미'를 도입하여 운영하고 있습니다. 임직원들은 'SK 모바일 아카데미'를 통해 의무교육, 직무교육, 사내 세미나 등 높은 수준의 교육 콘텐츠를 모바일 기기로 쉽게 수강 할 수 있습니다.

일을 통한 육성 'Job Market' 운영 | SK C&C는 구성원이 업무를 통해 경력을 개발할 수 있도록 지원하기 위해 2013년부터 수시 조직이동 제도인 'Job Market'을 도입-운영하고 있습니다. 'Job Market'은 임직원의 조직이동을 통해 조직이 최적의 역량을 확보할 수 있도록 지원하고 있으며, 소속 부서장의 동의 없이 전임 부서장의 승인만으로 조직 이동이 가능합니다. 구성원에게는 경력개발 확대의 기회를 제공하고, 조직 측면에서는 검증된 인력을 신속하고 적기에 확보 할 수 있어 외부 채용보다 선호되고 있습니다. 최근 2년간 총 166명의 구성원이 'Job Market'을 통해 수시 이동을 하였으며, 향후 제도 개선을 통해 수시 이동을 활성화할 계획입니다.

인재육성 프로그램

기술 역량 개발 교육 | SK C&C는 사업별 전략방향에 따라 핵심역량을 도출하고, 이를 기반으로 개인별 맞춤교육을 시행하고 있습니다. IT서비스 사업 수행을 위한 개발자 역량 육성 프로그램을 개발하여 집중 시행하고 있으며, 추가적으로 New Tech 기반 전문 기술 및 제안/건설턴시 역량을 육성하고 있습니다. 또한, 육성 항목을 IDP 평가에 반영하여 자기 주도적 학습 문화 형성 및 육성 효과를 극대화 하고 있습니다.

| | |
|----------------|----------|
| 기술 역량 개발 교육 현황 | (단위 : 명) |
| 구분 | 인원 |
| 개발자 교육 | 2,240 |
| 프레임워크 기술 역량 | 82 |
| 운영자 교육 | 522 |

리더십 교육 | SK C&C는 리더 및 핵심인재 양성을 위해 다양한 프로그램을 시행하고 있습니다. 매년 리더로서의 자질을 보유하고 있는 핵심인재를 선발하여 집중 교육을 진행하고 있으며, 신입 리더에게는 리더십 및 매니지먼트 교육을 통해 리더로서 요구되는 역량을 미리 준비할 수 있도록 지원하고 있습니다. 또한, 모든 리더를 대상으로 기본 소양 교육을 진행하여 리더 스스로 규율을 지켜나갈 수 있도록 제도적 기반을 마련해 놓고 있으며, 임원·팀장 세미나를 진행하여 인문, 사회 등 여러 분야의 지식을 습득할 수 있는 기회를 제공하고 있습니다.

여성리더 교육 | 일하는 여성의 전문성 강화를 위해 'SK그룹 여성형의체'를 운영하고 있으며, 외부 여성 리더십 교육을 지원하는 등 여성이 회사의 핵심인재로 성장해 나갈 수 있도록 가이드 라인을 제시하고 있습니다. 이러한 노력의 결과로 여성 팀장이 증가하고 있으며, 2014년 기준 여성 팀장은 총 12명으로 작년 대비 약 10% 증가하였습니다.

'글로벌 리더십 아카데미' 운영 | SK C&C는 '글로벌 리더십 아카데미'를 독자적으로 개발하여 운영하고 있습니다. '글로벌 리더십 아카데미'는 글로벌 사업 수행에 필요한 교육을 체계화하여 기본 교육인 관세, 수출절차, 대금결제에 대한 교육을 시작으로 점차 심화된 과정을 제공하는 단계별 심화 프로그램입니다. 2013년, 신규 도입된 이후 글로벌 사업 수행 인력을 대상으로 기본 과정을 진행하였으며, 2014년에는 글로벌 사업 이슈 대응을 위한 심화과정을 중심으로 시행하였습니다.

SK Values 교육 | SK C&C는 SK 기업가치와 문화의 공유를 통해 'SK Manship' 및 'Integrity'를 갖춘 'SK Man'을 육성하기 위한 교육을 실시하고 있습니다.

New Comer 교육 | SK C&C에 입사하는 신입사원과 경력사원에게 SK 그룹이 추구하는 가치와 문화에 대하여 교육을 실시하고 있으며, 이를 통해 회사에 대한 소속감과 자긍심을 가질 수 있도록 지원하고 있습니다. 또한 SKMS에 대한 철저한 이해와 확신을 바탕으로 'SK Values'를 실천하는 SK인이 될 수 있도록 뒷받침하고 있습니다.

계층별 Values 교육 | 모든 구성원이 'SK Values'를 지속적으로 내재화하고, 계층별 필요 역량을 미리 확보할 수 있도록 계층별 교육을 시행하고 있습니다. 계층별 교육에서는 경영진과의 소통 시간을 마련하여 'SK Values'에 대한 구성원의 심도 깊은 이해를 돕고 있으며, CEO의 경영철학 및 회사 전략을 이해 할 수 있는 기회를 제공하고 있습니다.

성과 평가 및 보상

SK C&C는 공정한 평가를 토대로 합리적인 보상이 제공 될 수 있도록 성과 평가 및 보상 제도를 운영하고 있습니다. 모든 임직원들은 명확한 목표 설정과 목표에 따른 구체적인 성과 제시를 통해 개인별로 차등된 보상을 지급 받고 있습니다.

공정한 평가

SK C&C는 각 조직의 목표 달성 및 임직원의 직무가치와 역량수준을 객관적이고 공정하게 평가하기 위해 KPI와 연계된 성과관리를 실시하고 있습니다. 모든 임직원은 상위 직책자와 협의를 바탕으로 매년 초 업무 목표를 수립하고 이를 바탕으로 지속적인 점검을 통해 피드백을 받습니다. 목표 대비 달성한 성과에 따라 연 1회 업적평가와 역량평가를 실시하고 있으며 그 결과는 승진, 연봉, 성과급, 교육, 직무부여, 이동 등에 반영됩니다.

평가제도

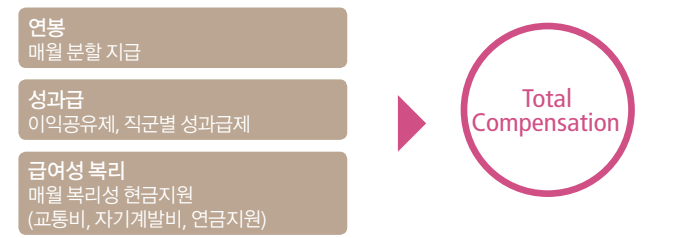


합리적 보상

SK C&C는 임직원 개인의 능력과 성과에 걸맞은 합리적이고 적절한 보상을 제공하기 위해 개인별 평가에 따라 연봉, 성과급 그리고 급여성 복리를 제공하고 있습니다. 특히, 성과급의 경우 회사의 이익을 조직과 임직원의 업적 기여도에 따라 차등 지급하는 이익공유 제도와 각 직군별 특성과 전문성을 고려하여 프로젝트 실적, 신규사업 런칭 실적 등을 성과급에 반영하는 직군별 성과급제로 구분하여 운영하고 있습니다.

급여체계

SK C&C는 개인의 성과와 역량에 따라 연봉이 차등되는 개별연봉제를 실행하고 있습니다.



성과급 제도

SK C&C는 다양한 성과급 제도의 운영을 통해 능력과 성과에 걸맞은 충분한 보상을 실현하고 있습니다.

- 이익공유제**
 - ▶ IB(Incentive Bonus): 일정수준 이상의 경영성과 달성 시, 이익의 일부를 조직 및 개인의 업적기여도에 따라 연 1회 차등 지급하는 이익공유 제도
- 직군별 성과급제**
 - ▶ Project Incentive : Project 원가절감을 통해 수익을 창출할 경우 그 수익의 일부를 배분
 - ▶ 신사업 Incentive : 새로운 사업을 성공적으로 런칭한 경우 그 성과에 대해 보상



02-3 신뢰 및 소통 문화



SK C&C는 프로젝트 단위로 외부에서 장기간 업무를 진행하는 임직원이 많습니다. 이에 따라, 노사 및 임직원간 신뢰와 활발한 소통은 상호 간 협력을 바탕으로 결집된 역량을 발휘하게 하는 중요한 요소 중 하나입니다. 자유로운 소통을 통해 임직원 모두가 회사의 비전과 미션에 대해 명확히 이해하고 각자의 역할을 수행할 때 회사는 글로벌 최고 수준의 기업으로 성장할 수 있을 것입니다.

Impacts : 노사관계, 커뮤니케이션 및 업무효율성, 기업문화

Our Commitment

SK C&C는 신뢰와 소통을 바탕으로 임직원의 의견이 회사에 전달되고 그 의견을 통해 변화가 이루어질 수 있도록 협력적 노사 문화를 만들어 가고 있습니다. 임직원들은 온·오프라인을 포함한 다양한 소통 채널로 언제 어디서든 자신의 생각을 이야기 할 수 있으며, 특히 익명 채널을 통해 좀 더 자유로운 의견이 공유될 수 있도록 지원하고 있습니다. 앞으로도 SK C&C는 임직원의 상호 공감대 형성을 통해 행복한 회사를 만들어 갈 수 있도록 노력하겠습니다.

Goal & Evaluation

| 구분 | 목표 | 기한 | 달성 현황 | 2014 성과 |
|------------|---------------|----|-------|--|
| 협력적 노사문화 | 내실 있는 노사문화 구축 | 장기 | 진행 중 | 노사문화 우수 기업 인증 유지 |
| 임직원 소통과 참여 | 소통을 통한 신뢰 확보 | 장기 | 진행 중 | 임원/팀장 세미나 9회 C.I. (Creative Innovator) 워크숍 5회 |

협력적 노사문화

SK C&C는 '함께하는 경영협의회, 하나되는 SK C&C'라는 캐치프레이즈 아래 경영층과 구성원이 상호 공감대를 형성하고 신뢰와 소통을 통해 더 행복한 회사를 만들어 갈 수 있도록 노력하고 있습니다.

SK C&C '경영협의회'는 회사의 주요 정책과 변경사항에 대한 최적의 결과를 도출하기 위해 만들어진 협의체로, 경영진과 구성원을 대표하는 위원 각 9명씩, 총 18명으로 구성되어 있습니다. 구성원 위원은 구성원의 무기명 투표를 통해 선출되며, 선출과정에서 경영진의 개입 및 간섭을 엄격히 금지하고 있습니다.

'경영협의회'는 분기 1회 정기회의와 매주 1회 실무회의를 개최하여, 경영계획실적 등 회사 정책 관련 안건 외에, 모성보호 강화, 유연근무제 도입, 휴양소 운영 개선 등 임직원의 일과 삶의 균형 향상을 위한 다양한 안건을 논의하고, 논의된 내용에 대해서는 사내방송, 사보, 게시판 등을 통해 임직원에게 전달하고 있습니다. 또한, 임직원의 고충을 청취하고, 이를 보다 신속히 처리하기 위해 고충처리함 '쓴소리 단소리'를 설치하여 고충을 접수·해결하고 있으며, 필요 시 경영협의회 주요 안건으로 상정하여 협의하고 있습니다.

최근에는 '경영협의회'가 소통의 중심이 될 수 있도록 다양한 방안을 연구하고, '경영협의회' 활동에 대한 임직원 사전 공유 및 의견 수렴을 통해 임직원의 요구사항이 최대한 반영될 수 있도록 노력하고 있습니다.

2013/2014년 '경영협의회' 주요 안건

| 구분 | 협의 내용 |
|--------|----------------|
| 보고(7) | 2013년 분기별 경영실적 |
| | OT제도 개선안 |
| | 2014년 전사 경영계획 |
| | 2014년 분기별 경영실적 |
| 협의(13) | 구성원 관리 현안 등 |
| | 구성원 모성보호 강화 |
| | 경조사 지원 확대 |
| | 장기 무급휴직 제도 도입 |
| | 구성원 평가제도 개선 |
| 의결(1) | 구성원 육성체계 재정립안 |
| | 구성원 위원 활동계획안 등 |
| 의결(1) | 경영협의회 규정 |

임직원 소통과 참여

SK C&C는 자유로운 의사표현과 소통이 임직원 만족도와 창의력을 증진시킬 수 있다고 생각합니다. 임직원 모두가 소통을 통해 서로간의 이해를 증대시키고 나아가 협력을 통해 행복한 회사를 만들어 갈 수 있도록 다양한 커뮤니케이션 채널을 마련해 운영하고 있습니다.

Bottom-up 소통의 주역 '사내기자단'

사내기자단은 임직원간 소통의 매개체로 각 단위 조직 내 정보와 소식을 사내 방송, 사보 등을 통해 임직원에게 알리는 소그룹 집단입니다. SK C&C는 2013년부터 사내기자단을 정식 사내 동호회로 승인해 운영하고 있으며, 이들을 통해 하의상달식(Bottom-up) 커뮤니케이션을 활성화하고 사내의 원활한 소통 문화 조성을 지원하고 있습니다. 사내기자단은 2013년부터 현재까지 퇴근 라디오 방송을 진행하며 전사 OT 근절 분위기를 조성해 왔으며, 2014년에는 각 부문·본부 임원들과의 인터뷰를 주도하는 등 임직원 커뮤니케이터로서 사내 소통 활성화에 앞장서고 있습니다.



상생 커뮤니케이션 'u-Symphony' 운영

SK C&C는 표현의 자유를 자신의 생각을 말할 수 있는 권리 뿐만 아니라 그 과정에서 발견되는 창의력을 기반으로 신사업 아이디어를 발굴할 수 있는 기회로 생각하고 있습니다. 이에 따라 2010년에는 익명성을 보장하는 사내 인트라넷 게시판 'u-Symphony'를 만들어 CEO부터 신입사원까지 동등한 입장에서 소통하고 아이디어를 논의할 수 있는 가상의 공간을 마련하였습니다. 2012년에는 모바일 'u-Symphony'를 구축하여 언제, 어디서나 자유롭게 생각을 표현할 수 있도록 지원하고 있습니다.

'Idea Republic'은 2013년 'u-Symphony' 개편 시 새롭게 구성한 소통채널입니다. 이 곳에서 임직원들은 자유롭게 상시적으로 아이디어를 발현하고 있으며, 발현된 아이디어는 회사의 제도 및 프로세스를 개선하고, 개발 아이디어는 현실화 되고 있습니다. 2014년까지 'Idea Republic'을 통해 총 157건의 아이디어가 접수되었으며, 그 중 약 10%의 아이디어가 적용 또는 시행되었습니다.

그 외에도 임직원들끼리 의견, 정보 등을 공유하는 '열린소리'와 회사 생활을 하면서 궁금했던 사항이나 불편사항에 대한 건의를 할 수 있는 '문의합니다'도 새롭게 구성하였습니다.



'사람과 문화 혁신'을 위한 컬처 서베이 및 워크숍 시행

SK C&C는 '사람과 문화 혁신'을 위한 컬처 서베이와 계층별·조직별 워크숍, 상시적인 현장경영 활동을 통해 구성원의 의견을 수렴하고 더 나은 SK C&C의 변화를 이끌어 내고자 노력하고 있습니다. 무기명으로 시행되는 컬처 서베이는 변화에 대한 구성원의 의지와 행복지수 등을 측정하고 있으며, 계층별·조직별 워크숍에서는 직책자와 구성원이 함께 참여하여 사람과 문화 혁신에 대한 심도있는 토론을 진행하고 있습니다. 이외에도 현장 근무 구성원과의 인터뷰, 온라인 소통채널 'u-Symphony' 등을 통해 임직원의 애로·건의사항을 파악하고 해결해가고 있습니다.

'C.I.' (Creative Innovator) 제도 운영

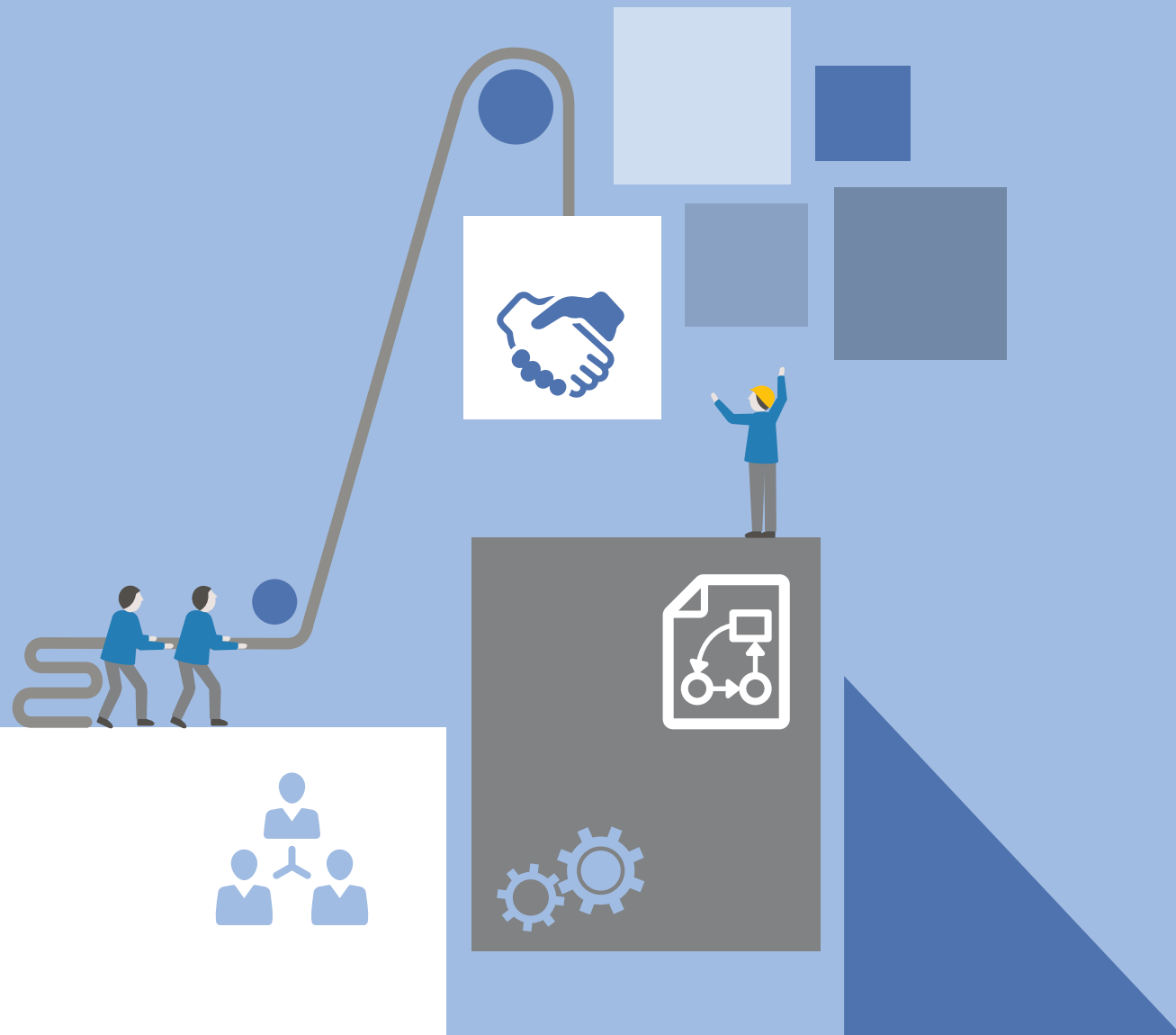
SK C&C는 임직원간의 소통 강화를 위해 'C.I.' 제도를 도입하여 운영하고 있습니다. 'C.I.'는 리더와 구성원간 소통을 원활하게 하는 소통 채널 역할을 수행하고 있습니다. 조직별 'C.I.'는 워크숍, 구성원 면담 및 상시 조직 분위기 파악을 통해 조직의 문제점을 선제적으로 발견하고 개선방안을 도출하고 있으며, 직위에 따른 소통의 장애요인을 제거하는 등 구성원의 행복한 일터 조성을 위해 노력하고 있습니다.



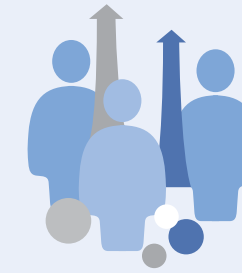
03 Winning with our Biz Partners

SK C&C는 IT선도기업으로서 산업 내 동반성장 관련 책임과 역할을 인지하고 있습니다. 건강하고 미래 지향적인 IT생태계를 구축하고 실질적인 상생의 가치를 창출하기 위해 금융지원, 기술지원을 비롯한 다양한 협력회사 동반성장 프로그램을 꾸준히 실행해오며 협력회사와의 적극적 커뮤니케이션 및 지속가능경영 평가 강화를 통해 가치 사슬 내 지속가능경영을 확산시키고 있습니다.

| | |
|----------|-------------|
| 중요 이슈 | - 동반성장/구매관행 |
| 주요 이해관계자 | - 협력회사 |



03-1 Win Win 환경추구



산업 경쟁력과 주도권을 확보하기 위해서는 동반 성장 노력을 통해 다양한 역량과 자원을 보유한 협력회사들과의 관계를 증진하고 산업 생태계 전반의 경쟁력을 강화하는 일이 더욱 중요하게 되었습니다. 동반성장 노력과 더불어 협력회사의 인권, 노동, 사회, 환경 등 비재무적 리스크 관리는 협력회사 자체의 지속 가능한 발전에 기여할 뿐만 아니라 SK C&C의 평판과 브랜드에도 큰 영향을 가져올 수 있는 중요한 요소입니다.

Impacts : 협력회사 사업역량, 산업 생태계 건전성, 프로젝트 품질, 기업 평판

Our Commitment

SK C&C는 협력회사와 신뢰를 바탕으로 공정한 거래문화를 조성하고 함께 성장할 수 있는 기반을 구축하고 있습니다. 협력회사와의 지속적인 커뮤니케이션을 통해 협력회사의 니즈를 파악하고, 금융, 기술, 교육 등 다양한 프로그램 발굴로 상호 기업 경쟁력을 강화하여 동반성장 할 수 있도록 노력하고 있습니다.

Goal & Evaluation

| 구분 | 목표 | 기한 | 달성 현황 | 2014 성과 |
|-------------|-----------------|----|-------|---|
| 동반성장 | 협력회사 지원 강화 | 장기 | 진행 중 | 금융 지원 전년 대비 약 40% 증가 기술 지원/보호 19건 협력회사 교육 지원 26,652시간 |
| | 지속적 커뮤니케이션 수행 | 장기 | 진행 중 | 협력회사 커뮤니티 운영 |
| 협력회사 지속가능경영 | 협력회사 지속가능성 평가진행 | 장기 | 진행 중 | 협력회사 평가시 지속가능성 항목 관련 가산점 부여 |

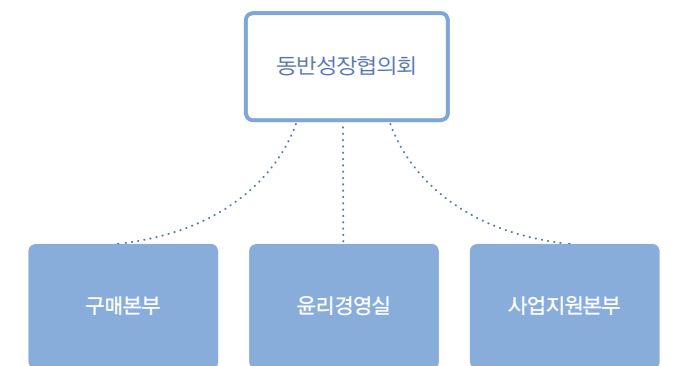
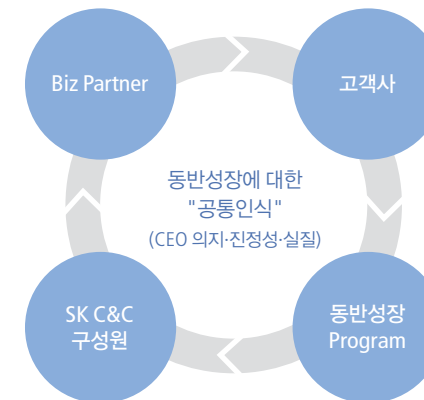
동반성장 정책

SK C&C는 협력회사와의 신뢰를 바탕으로 공정하고 투명한 관계를 형성하고 있으며, 이를 통해 실질적인 동반성장을 추진하고 있습니다. 또한, 지속가능한 미래를 만들기 위해 협력회사와의 커뮤니케이션을 활성화하고 있으며, 전문적인 지원 프로그램을 수립하여 운영하고 있습니다. 이러한 노력을 인정받아 2014년에는 동반성장지수 우수등급을 획득하였습니다.

동반성장 추진 조직

SK C&C는 협력회사들과 체결한 동반성장협약서 내용이 준수되고 있는지 자체점검하고 있으며, 하도급 거래에 대한 공정성과 적법성을 제고하기 위해 동반성장협의회를 구성하여 매월 회의를 개최하고 있습니다. 동반성장협의회는 협력회사를 총괄관리하고 있는 구매본부와 공정거래 및 윤리강령에 대한 전문성을 보유하고 있는 윤리경영실, 사업지원을 총괄 관리하고 있는 사업지원본부로 구성되어 있습니다.

추진 방향성

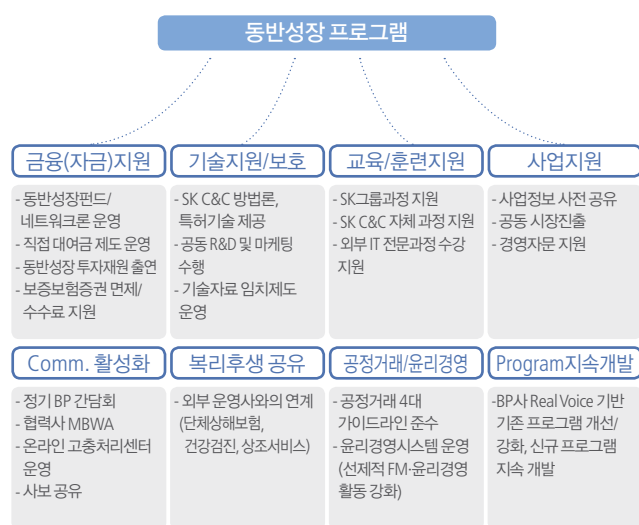


"장기적 관점에서의 경쟁력 강화 방법"으로, 기존의 정책/제도 측면의 상생 관점을 "동반성장의 문화 관점으로 전환"

동반성장 프로그램

SK C&C는 협력회사와의 관계를 강화하고, 역량을 육성하여 장기적이고 안정적으로 성장하기 위해 금융, 기술, 사업 등 8가지 핵심지원 분야, 21개 영역으로 세분화된 SK C&C만의 동반성장 프로그램을 개발하여 운영하고 있습니다.

동반성장 프로그램

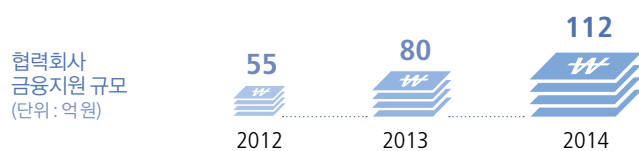


협력회사와의 커뮤니케이션 확대

협력회사에 대한 동반성장 추진의지 공유 및 소통을 위하여 정기적으로 CEO간담회를 시행하고 있습니다. 또한, 구매정보시스템을 구축하여 협력회사의 고충을 상시 접수하고 있으며 협력회사를 직접 방문하는 등 고충사항 개선을 강화하고 있습니다.

재무지원

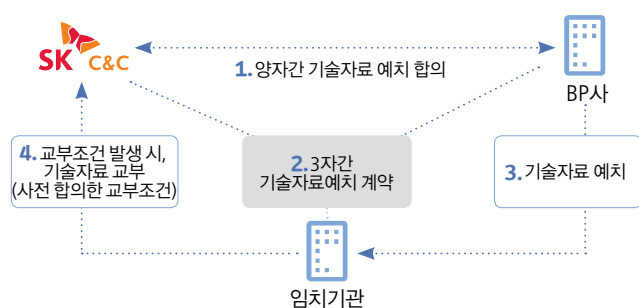
재무 건전성 지원을 위하여 동반성장펀드 조성, 네트워크론 활용, 하도급 대금 100% 현금결제 및 주 1회 대금지급을 시행하고 있으며, 설·추석 명절 전 하도급 대금 조기지급을 시행하고 있습니다. 또한, BP(Biz Partner)사와의 신뢰를 기반으로 각종 보증보험증권 징구를 면제하여 비용절감을 지원하고 있습니다.



기술보호 예치제도 운영

협력회사의 핵심 기술자료 보호를 위하여 SK C&C와 협력회사가 공동으로 개발한 기술을 제3의 기관에 보관하는 제도로서, BP사 보유기술의 유출 및 탈취를 방지하고, 개발사실 입증, 기술명실 방지의 효과를 거둘 수 있습니다. SK C&C 입장에서는 기술에 대한 사용권 보장 및 R&D 안정성이 확보되어 사업을 안정적으로 수행할 수 있는 효과가 있습니다.

기술보호 예치 흐름도



기술 및 교육지원

SK C&C는 협력회사의 생산성 향상을 위해 기술교육을 지원하고 있으며, 공동 연구개발, 특허의 무상 통상실시권 지원, 기술자료 임치제도 운영을 통해 안정적으로 기술을 개발하고 활용할 수 있도록 지원하고 있습니다. 또한, 'SK동반성장 아카데미 과정' 및 기술 인력의 역량 강화를 위해 '전문기술 교육과정'을 지원하고 있습니다.

협력회사 교육 지원 현황

| 구분 | 교육명 | 세부 프로그램 | 실적(인원) | 비고 |
|--------------|-----------------|-------------------------|--------|-------|
| SK 동반성장 아카데미 | 동반성장 CEO 세미나 | 주제별 특강 | 36명 | 연 1회 |
| | 동반성장 MBA | 미니 MBA | 8명 | 8주 과정 |
| | 동반성장 e-Learning | 53개 과정 수강 (92여개 과정 오픈) | 1,195명 | 1개월 |
| SK C&C | SK C&C VLS 과정 | 84개 과정 수강 (133여개 과정 오픈) | 316명 | 1개월 |
| | 개발전문 인력 양성 과정 | 인턴십 | 10명 | 3개월 |
| | 협력사 CEO 세미나 | 주제별 특강 | 100명 | 분기 1회 |

협력회사의 지속가능경영

SK C&C는 협력회사와의 동반성장 및 지속가능경영 경쟁력 확보를 위해 '사업수행 역량, SK C&C와의 Partnership수준' 뿐만 아니라 '윤리경영, 공정거래' 등의 지속가능경영 요소를 포함하여 매년 정기평가를 진행하고 있습니다. 정기평가는 협력회사와의 거래지속성에 대한 판단기준이 되며, 협력회사의 평가등급에 따라 혜택을 차등하여 지원하고 있습니다.

협력회사의 평가 등급은 크게 전략BP, 우수BP, 일반BP로 나뉘어 집니다. 전략BP는 SK C&C와 전략적 협업 관계를 맺은 협력회사이며, 협업기회 및 동반성장 프로그램의 최우선 적용 대상이 됩니다. 우수BP는 BP평가 결과 및 SK C&C와의 파트너십이 우수하며, 향후 전략BP로 승격 가능한 협력회사로서 동반성장 프로그램의 우선 적용 대상이 됩니다. 일반BP는 일정 수준의 시장 경쟁력, 재무 건전성을 보유하고 있으며, SK C&C의 사업수행에 필요한 협력회사로서 SK C&C와의 거래가 가능한 기본 Biz 파트너입니다.

유형 및 등급별 협력회사 현황

| 협력회사 유형 | 협력사 수 | 비고 (등급) | | |
|---------|-------|---------|----|-----|
| | | 전략 | 우수 | 일반 |
| 상품구매 | 244 | - | 22 | 222 |
| 외주구매 | 215 | 5 | 22 | 188 |
| 합계 | 459 | 5 | 44 | 410 |

* 상품구매: H/W 및 S/W, N/W장비, PC관련 제품, 전산 소모품 등
* 외주구매: 시스템 개발, 유지보수, 컨설팅

2014년부터는 협력회사 평가 시 인권, 노동, 공정거래, 친환경 등의 가점 항목을 추가하여 협력회사의 사회적 책임수준을 총괄적으로 판단하고 있습니다.

* 협력회사 정기평가 가점/감점 기준: 가점 (신규사업/동반성장 및 CSR실천 등), 감점(윤리경영/보안 등 정책 미준수)

협력회사 지속가능경영 평가 항목

| 구분 | 평가 항목 | 세부내용 | 항목별 평가사항 |
|--------|-------|------------|--|
| 인권 | 인권 | 고용평등 및 다양성 | 직장 내에서 종업원들의 인종, 종교, 신체적 결함, 성별, 출생지 등을 차별하지 않고 있는가? |
| | | 노동 | 노사관계 |
| | 안전 | 근로조건 | 근로조건 및 환경을 개선하기 위한 노력을 하고 있는가? |
| | | 보건/안전 | 임직원의 보건/안전을 향상시키기 위해서 노력을 하고 있는가? |
| 사회적 책임 | 공정거래 | 공정거래 준수 | 채납 및 공정거래 관련한 법적 제재 조치를 받은 사례가 있는가? |
| | 사회공헌 | 사회공헌 활동실시 | 회사 및 임직원 자체적으로 기부 및 봉사 활동을 실시하고 있는가? |
| 환경 | 온실가스 | 온실가스 절감 | 온실가스를 절감하기 위한 활동을 실시하고 있는가? |
| | 녹색구매 | 녹색구매 실시 | 친환경 상품의 구매를 위한 프로그램이 있는가? 또는 구매한 실적이 있는가? |

Mini Case

Win-Win Biz Idea Festival

SK C&C는 협력회사와의 협업체계를 구축하고 공동사업 추진을 통한 실질적 성과 창출과 동반성장 생태계 조성을 위해 공동사업 경연대회인 '2014 Win-Win Biz Idea Festival'을 개최하였습니다. Win-Win Biz Idea Festival은 최신 동향 기술과 솔루션 기반 공동사업 아이디어를 제안 및 설명하는 경연 대회로 협력회사 90여 명이 참석하였으며, 그 중 사전 서면 평가와 제안발표 평가를 거쳐 가장 뛰어난 아이디어를 제안한 5개사가 수상을 하였습니다. SK C&C는 앞으로도 협력회사와의 공동사업 추진을 통해 사업 아이디어가 실질적인 성과로 연결될 수 있도록 적극 지원할 예정입니다.



04 Toward Zero Emission

SK C&C는 책임있는 기업시민의 일원으로서 지속가능한 발전을 위해 환경적 책임의식을 가지고 사람과 환경이 함께 행복한 미래를 만들기 위해 환경 보전에 앞장서고 있습니다. 오피스 및 데이터 센터의 에너지 사용과 온실가스 배출을 최소화하기 위한 다양한 개선 조치를 진행하고 있으며 친환경 솔루션 등 제품과 서비스 개발을 추진하고 있습니다.

| | |
|----------|---------------------------|
| 중요 이슈 | - 기후전략 - 에너지 - 친환경 제품/서비스 |
| 주요 이해관계자 | - 환경 |



04-1 친환경 경영



전 세계적으로 직면하고 있는 기후변화와 환경 파괴 문제는 이산화탄소로 인한 물리적 위험 증대, 에너지 비용 상승, 환경 규제 강화 등 기업 경영활동의 위험 요소가 되고 있습니다. 그러나 정부의 환경규제가 강화되고 사회적으로 환경에 대한 위기 의식이 높아짐에 따라 기업의 친환경 경영과 친환경 IT솔루션에 대한 기대 역시 높아지고 있습니다. 이러한 변화와 기대는 SK C&C에게 신규사업 창출의 발판이 될 것으로 기대됩니다.

Impacts : 기후변화로 인한 사회적 손실, 에너지 사용 등 운영 비용, 신규 시장 창출 기회

Our Commitment

SK C&C는 기후변화와 관련한 위험 요소와 기회를 파악하고 친환경 경영을 실천하기 위해 환경 5대 방침과 세부목표를 수립하였습니다. 이를 바탕으로 그린 오피스 구축 및 임직원 인식 제고, 친환경 사업 활동 등 다각적 측면에서 친환경 경영을 지속적으로 추진해 나갈 것입니다.

Goal & Evaluation

| 구분 | 목표 | 기한 | 달성 현황 | 2014 성과 |
|-----------|---------------|----|-------|--------------------------------|
| 친환경 경영 | 친환경 경영 체계 강화 | 중기 | 진행중 | ISO 14001 인증 획득 |
| | 친환경 인프라 구축 | 단기 | 달성 | 판교 사옥 내 지열발전 시스템 구축 |
| 친환경 사업 운영 | 친환경 데이터 센터 인증 | 단기 | 달성 | Green DC 인증심사 결과 절전활동 부문 A+ 유지 |

친환경 경영 전략

친환경 경영 추진 방향

SK C&C는 친환경 경영 추진을 위해 5대 방침을 수립하고, 관련 사규를 제정하는 등 제도적 기반을 마련하였으며 경영활동에 있어 이를 준수하기 위해 노력하고 있습니다.

SK C&C 환경·안전·보건방침

SK C&C는 인간위주의 경영철학을 바탕으로 경영의 모든 단계에서 환경, 안전, 보건을 최우선으로 추구하며, 축적된 경험과 기술개발로 환경, 안전, 보건의 질적 수준 향상과 인류의 지속가능한 발전에 기여하겠습니다.

- SK C&C는 이의 실천을 위해, 다음 사항의 준수를 포함한 환경/안전/보건에 대한 각자의 책임과 의무를 다하겠습니다.
- 환경·안전·보건 관련 법규의 준수
환경/안전/보건에 대한 국제협약 및 국제법규를 준수하여 환경/안전/보건 수준을 지속적으로 향상시킨다.
- 개선과 예방관리
기획, 구매, 설계, 개발 및 유지보수에 이르기까지의 활동과 제품 및 서비스에서의 환경/안전/보건의 주요 요인을 식별, 평가, 개선한다.
- 이해관계자와 커뮤니케이션
환경/안전/보건 목표를 구체적으로 수립하고 경영활동 전반에 대해 정기적으로 검토 및 평가하고 공개하여 투명한 환경/안전/보건 경영을 실현토록 한다.
- 공감대 형성을 통한 전원 참여
모든 임직원과 협력업체가 능동적으로 참여하는 교육 및 훈련을 실시하고 목표 달성을 위해 각자의 책임을 성실히 수행한다.
- 지역사회와 함께하는 기업
지역사회에 대한 사회적 책임을 깊게 인식하여 사회의 환경/안전/보건 활동에 적극 참여한다.

에스케이씨엔씨주식회사

친환경 경영 조직

SK C&C의 환경경영 부서는 인프라서비스2팀, 스마트워크TF 그리고 HR지원팀입니다. 인프라서비스2팀은 데이터센터 등 IT인프라가 기후변화에 대응할 수 있도록 시스템 개선, 운영환경 조성, 재해대책 수립 및 시행 등의 역할을 수행하며, HR지원팀 및 스마트워크TF는 본사 및 판교 사옥관리를 통해 에너지 및 온수사용량 등을 측정하고 절감하는 활동을 수행하고 있습니다.



SK C&C와 기후변화

기후변화, 전력소비 증가 등의 환경문제가 글로벌 이슈로 부상하고, 환경보존에 대한 관심이 그 어느 때 보다 높아졌습니다. SK C&C는 환경보존을 기업의 책임이자, 인류의 미래를 좌우하는 핵심적인 활동으로 인식하고 회사가 처한 위험요소 및 기회요소를 면밀하게 분석하고 있으며, 잠재적인 환경문제의 원천적인 제거와 IT기술에 기반한 새로운 수익 모델 창출을 위해 노력하고 있습니다.

위험요인 | 에너지 목표 관리제 및 온실가스 배출권 거래제 도입 등 경영활동 내 환경 관련 법규 및 정책 규제가 강화되고 전기요금 단가 역시 상승하고 있습니다. IT서비스 산업에서 데이터센터 운영은 필수불가결한 영역으로 SK C&C의 에너지 소비 및 온실가스 배출의 주요 원인으로 작용하고 있습니다. 이러한 특성상 정부의 강화된 환경 정책과 전기료 인상은 SK C&C에 지속적 부담으로 작용할 것 입니다. 이에 SK C&C는 관련 법과 정책을 준수하기 위해 전담조직 운영하고 있으며, 데이터센터 절전활동 추진 및 Scope3까지 확대된 탄소 배출량 산출·개선 활동을 진행하고 있습니다.

기회요인 | 기후변화에 따른 에너지사용량 증가로 태양광발전 등의 신재생에너지와 관련된 그린 IT 사업기회가 확대되고 있습니다. SK C&C는 기후변화를 기업성장의 기회로 인식하고 있으며, 전력 절감 솔루션을 개발·판매하고 예코폰 사업, 강릉 녹색도시 체험센터 구축 등 관련 사업을 선제적으로 발굴·확대해 나가고 있습니다.

친환경 경영 성과

SK C&C는 환경경영 추진을 위해 2012년 ISO14001과 2013년 IT서비스산업협회 주관 그린데이터센터 인증을 획득하였으며 2014년 인증을 유지하고 있습니다. 또한 환경관련 국제인증인 Carbon Disclosure Project(CDP)에 대응하는 등 대외적으로 친환경 경영 모범 기업으로 자리매김하고 있습니다.

※ ISO14001은 국제표준화기구(ISO) 기술위원회(TC 207)에서 제정한 환경경영체제에 관한 국제표준인 'ISO 14000 시리즈' 중 하나입니다. ISO 14001 인증을 받는다는 것은 환경경영을 기업경영의 기본 방침으로 삼아 기업의 목표와 세부과제를 정의하고, 이를 추진하기 위한 조직, 절차 등을 규정하는 등 환경에 대한 관심을 가지고 지속적으로 개선하고 있다는 것을 의미합니다.



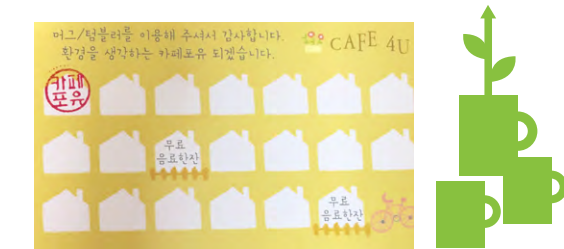
친환경 경영의 지속적 추진

그린 오피스

SK C&C는 그린 오피스 구축을 통해 사업장의 운영과 업무 활동이 환경 친화적으로 이루어 질 수 있도록 지속적인 투자와 노력을 기울이고 있습니다.

건물 에너지 절약 | 본사 사옥의 에너지 효율을 높이기 위해 매년 일반조명을 LED조명으로 교체하고 있습니다. 2014년에는 승강기 홀 및 계단 전실의 조명을 LED로 교체하며 연간 1,578만원의 비용 및 58.88tCO₂e의 온실가스 배출량을 절감할 수 있었습니다.

Cafe4U의 개인컵 사용 활성화 | 임직원 휴식공간인 'Cafe4U'에서는 사내 총무담당팀과 협조하여 개인컵을 사용하는 임직원에게 종이컵 사용 금액 대비 할인 및 적립카드를 제공하는 등 임직원의 개인컵 사용 활성화를 위한 다양한 활동을 추진하고 있습니다. 이러한 노력에 힘입어 2014년에는 2013년 대비 개인컵 사용량이 3배 증가하였습니다.



친환경 출퇴근 지원

SK그룹은 'SK Happy Express'라는 출퇴근 버스 공동구매 방식을 도입하여 SK C&C를 포함한 SK관계사 임직원에게 출퇴근 노선을 제공하고 있습니다. 임직원의 출퇴근 시 발생하는 온실가스 배출량을 측정하여 공표하는 등 회사 및 임직원 스스로가 온실가스 배출량 절감을 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

친환경 인식 제고

SK C&C는 친환경 경영 정책이 전사 차원에서 내재화 될 수 있도록 친환경 경영 매니저 제도, 환경교육 등 구성원의 친환경 인식을 제고하기 위한 활동을 지속적으로 추진해 오고 있습니다.

친환경 경영 매니저(QHSE Manager) 운영 | SK C&C는 전사 모든 부서에 QHSE(Quality, Health, Safety, Environment) 매니저를 지정하고 있습니다. QHSE 매니저는 소속 조직의 업무가 외부 환경에 미치는 영향을 분석하고, 대응계획을 수립하여 실행하는 역할을 담당합니다. 또한, 각 조직 구성원들에게 친환경 경영을 전파하며 구성원의 친환경 인식 제고에 기여하고 있습니다.

친환경 교육 | 전 구성원을 대상으로 친환경 교육을 실시하고 있습니다. 대부분의 구성원이 지역기반의 프로젝트 현장으로 파견되어 있어, 오프라인 집합교육뿐만 아니라 온라인교육을 병행하여 시행하고 있습니다. 특히 2013년에는 지속가능경영 교육과 친환경 경영 교육을 함께 진행하여 구성원이 지속가능경영에 대한 이해를 바탕으로 친환경 경영에 대한 필요성을 인식할 수 있도록 하였습니다.

Mini Case



판교 캠퍼스의 친환경 활동

SK C&C는 2014년 대한민국 IT비즈니스의 중심 판교 테크노밸리 내 연구센터 목적의 사옥인 판교캠퍼스를 건립/완공하였습니다. 판교캠퍼스는 친환경 사옥으로서 사무실의 난방 및 냉방을 위해 지하 150m에서 올라오는 지열을 이용한 지열히트펌프 설치, 지하주차장의 자연채광을 위한 광덕트 설치, 주차장 조명 활용을 위한 태양열 발전 설치 등 신재생에너지 설비를 적극적으로 도입하였습니다. 이러한 판교캠퍼스의 친환경 설비는 에너지 사용 절감 및 효율화에 크게 기여할 뿐만 아니라 온실가스 탄소배출을 감소시키는 효과를 가져오고 있습니다. 판교캠퍼스의 신재생에너지 사용비율은 전체 에너지의 약 1% 수준인 248TOE이며, 이를 통해 연간 약 1억 원의 비용을 절감할 수 있습니다.

Input

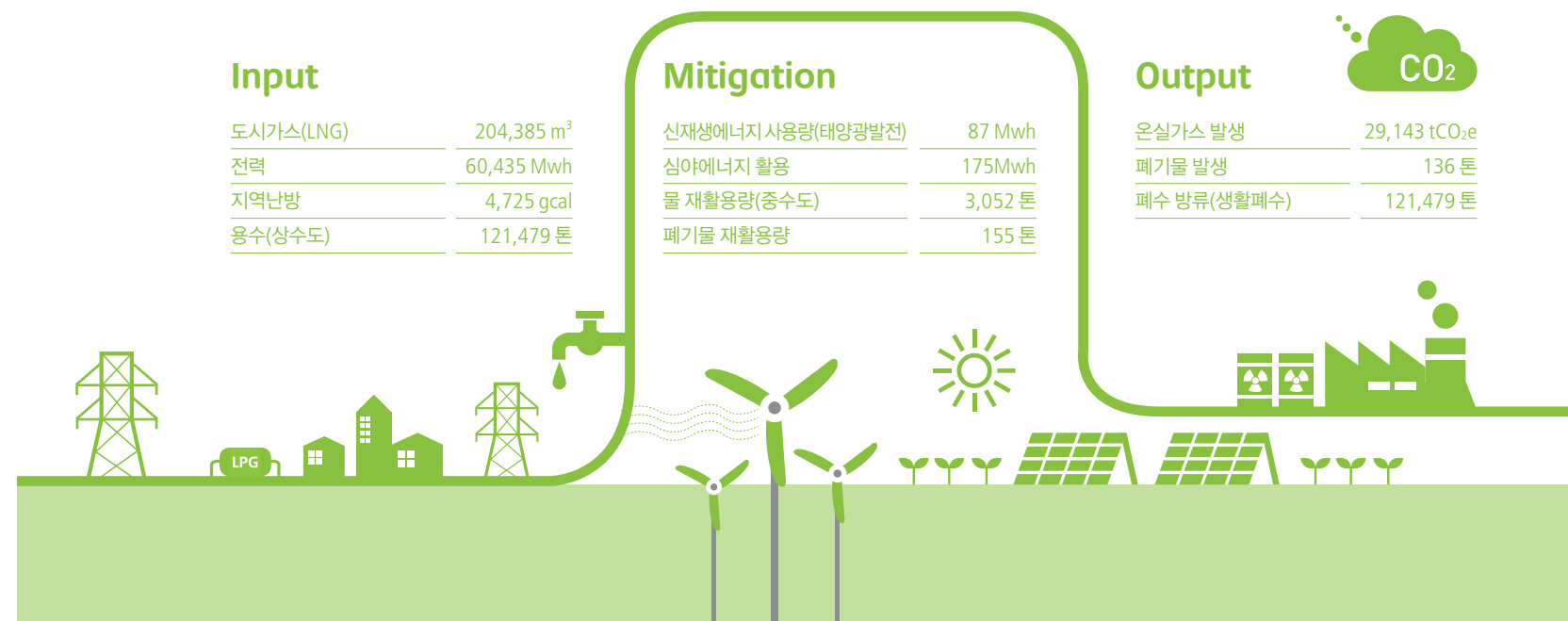
| | |
|-----------|------------------------|
| 도시가스(LNG) | 204,385 m ³ |
| 전력 | 60,435 Mwh |
| 지역난방 | 4,725 gcal |
| 용수(상수도) | 121,479 톤 |

Mitigation

| | |
|-------------------|---------|
| 신재생에너지 사용량(태양광발전) | 87 Mwh |
| 심야에너지 활용 | 175Mwh |
| 물 재활용량(중수도) | 3,052 톤 |
| 폐기물 재활용량 | 155 톤 |

Output

| | |
|-------------|---------------------------|
| 온실가스 발생 | 29,143 tCO ₂ e |
| 폐기물 발생 | 136 톤 |
| 폐수 방류(생활폐수) | 121,479 톤 |



친환경 사업 활동

SK C&C는 IT를 통해 에너지 손실 최소화, 온실가스 배출량 및 에너지 비용 감소 등 기후변화에 적극 대응하고 있습니다. 친환경적인 세상 만들기 노력의 일환으로 에너지관리시스템(EMS), 에너지저장장치(ESS), 원격자 동검침솔루션(ARM) 등 다양한 그린 IT기술을 개발 및 보유하고, 이를 활용해 강릉 녹색도시 체험센터 및 그린 데이터센터 구축 등의 사업을 진행했습니다.

강릉 녹색도시 체험센터

SK C&C는 60,243㎡(18,224평) 부지에 통합컨벤션센터와 체험연수센터 2개 동으로 조성된 강릉 녹색도시 체험센터를 건설하였습니다. 녹색도시 체험센터는 신재생 에너지, 스마트인프라, 녹색교통, 녹색건축, 물·자원순환, 생태녹지습지 등 6개 분야에 최첨단 녹색기술을 적용하여 실질적인 탄소배출과 에너지 제로화를 실현 할 수 있도록 건축하였습니다.



태양광과 지열 등 순수 청정 자연에너지만을 사용하는 녹색도시 체험센터는 외부에서 별도의 에너지를 지원받지 않고 자체적으로 생산·소비하는 에너지 자립 건물이며, 화석연료 제로화 시스템을 갖춘 신개념 건물입니다. 자연채광 및 유리의 에너지 손실을 최소화 하기 위해 3중 유리를 적용하고, 건물 외부는 일반건물의 2배 두께로 단열시공하여 에너지 효율을 극대화 하였습니다. 컨벤션센터 지붕과 체험연수센터 발코니 난간에 설치된 태양광 발전설비는 총 382개의 PV(Photovoltaic)패널에서 일 평균 492kwh, 연간 180,000kwh의 전력을 생산하고 있으며, SK C&C가 자체기술로 설계·제작한 에너지 제로 건축물의 핵심기술인 100kwh급 대용량 에너지저장장치(ESS, Energy Storage System)를 통해 낮 동안 생산된 태양광 전력을 ESS에 저장해 놓았다가 일몰 후 체험연수 센터의 야간 전력으로 활용하고 있습니다. 통합컨벤션센터에 위치한 통합 관제실에는 신재생에너지 생산현황과, 소비현황, 이산화탄소 감축량 등 다양한 정보를 실시간 모니터링, 원격제어 할 수 있으며, 특히 SK C&C에서 개발한 태양광 EMS 솔루션 도입으로 태양광 에너지 모니터링 및 누적데이터 분석뿐만 아니라 ESS의 실시간 충·방전 상태감시 및 자동제어를 통해 에너지 활용을 극대화 할 수 있습니다.

체험연수센터 내 모든 객실에는 전기, 온수, 냉수, 냉·난방 등 객실별 실시간 에너지 사용량 확인을 위해 자동원격검침(AMR, Automatic Meter Reading) 시스템을 구축해 연수센터 내 에너지 사용현황은 물론 기기 오작동, 누수·누전 등을 중앙에서 통합관리하고, 에너지 사용패턴 분석 등 데이터 기반의 효율적 에너지 관리가 가능해 졌습니다. 뿐만 아니라 객실마다 비치된 스마트TV와 IHD(In Home Device)를 통해 방문객이 직접 당일 생산된 신재생 에너지 발전량과 에너지 저장장치 운영현황은 물론, 체크인 이후에 자신이 실제 소비한 에너지량과 절감한 온실가스량 등의 정보를 실시간 확인 할 수 있습니다. 또한 외부공간은 48 인승 전기버스 운영으로 모든 방문객들에게 녹색교통 체험기회를 제공하고 있습니다.

GREEN CITY, GANGNEUNG

녹색도시 체험센터 핵심요소



그린 데이터센터 구축

SK C&C는 전력 사용량의 대부분을 차지하는 데이터센터의 에너지 절감 노력을 통해 전력 사용량을 줄이고 있습니다. 이를 통해 비용절감 뿐만 아니라, 온실가스 배출량도 줄여나가고 있습니다.

SK C&C는 대덕 데이터센터 에너지 절감을 위해 향온합습실 유리창 단열공사, 외기냉각 도입, 이동식 간이 Containment 구조 개선 등 냉각효율을 개선하였습니다. 에너지 절감 솔루션인 ESS(Energy Saving Solution) 적용과 태양광 자가발전 설비 도입을 통해 매년 3,000MWh의 전력 소비 절감, 1,272tCO₂e의 온실가스 배출량 감축 및 연 3억 원의 전기료 절감을 하였습니다. 그 결과 2013년 대덕 데이터센터의 절전활동에 대한 정성평가에서 10점 만점 및 A+ 등급을 받으며 국내 1호로 'Green DC인증'을 획득하고 2014년에도 인증을 유지하고 있습니다. 특히 SK C&C의 이동식 간이 Containment는 타사 전산실에도 납품되어 전력 효율화에 기여하고 있습니다. SK C&C는 대덕 데이터센터 자체에 대한 그린 활동 뿐만 아니라 센터 임직원들이 실생활에서 지킬 수 있는 7대 'Green Supex' 실천 항목을 선정하여 모두가 실행하도록 독려하고 있습니다.

'Green Supex'

- 1 사무실 온도 1~2도 올리기 / 내리기 (하절기/동절기)
- 2 장비 반출입시 Cable 정리 철거 (냉기 흐름 개선)
- 3 센터 내 전등 50%만 켜기 (설비공간 및 복도)
- 4 야간 사무실 스텐드 등 사용하기
- 5 개인 OA기기 절전 (점심, 퇴근 시 전원차단 등)
- 6 엘리베이터 안타기, 1기만 운영 (2층은 계단이용, 3층 이상 사용)
- 7 미사용 장비 전원 차단 (Test, 서비스 종료시 즉시 차단)

대덕 데이터센터 구성

| | | |
|--|--|---|
| <p>건축 연면적 14,500㎡, 내진강도 7.0이상, 허용하중 1000kg/㎡의 데이터 센터 전용 철골구조물로서 세계 최고 수준의 안전성을 확보하고 있습니다.</p> | <p>소방설비 만일의 화재에 대한 사전 대처 및 신속 진화가 가능하도록 입체적 화재감지 시스템, 할론, 건조관 등 첨단 소방설비를 완벽하게 보유하고 있습니다.</p> | <p>방재센터 원격지에서 각 센터의 상황을 모니터링 하고 통제할 수 있는 중앙 방재센터와 각 센터별로 방재센터를 운영하며 입체적인 안전관리를 하고 있습니다.</p> |
| <p>냉방설비 중앙집중식인 일반 센터와 달리 개별방식을 채택하여 보다 유연하게 대응할 수 있는 향온합습 체계를 갖추고 있습니다.</p> | <p>화상회의룸 센터와 센터, 본사와 센터, 고객과 센터 간의 신속 정확한 업무협의 및 회의 진행은 물론 화상 브리핑, 세미나 등도 가능한 첨단 화상회의 시스템을 갖추고 있습니다.</p> | <p>전기설비 일반 센터와 달리 광케이블 및 인입 전력선의 이중화, 전원공급장치 도입, 무정전원장치, 비상발전기 및 이중화된 배전시스템으로 무정전 환경을 유지합니다.</p> |
| <p>제어설비 일순간이라도 장애나 재해 발생으로 인하여 서비스 중단이 생기지 않도록 전기, 방재, 보안 등 모든 설비를 자동화 시스템에 의해 관리합니다.</p> | <p>보안설비 첨단 보안솔루션 및 보안 프로세스에 의해 24시간 연중 무휴로 데이터에 대한 외부침입을 차단하고 있으며, 각종 최신 보안 설비로 2중, 3중의 방어망을 구축하고 있습니다.</p> | |



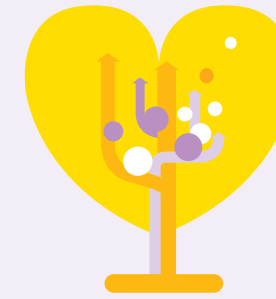
05 Social Investment

지역사회 투자 및 사회공헌 활동을 통해 이웃의 어려움을 공유하고 사회 문제를 해결하는 일은 이해관계자의 행복을 지향하는 SK 경영철학 '행복경영'을 달성하기 위한 핵심 과제이기도 합니다. SK C&C는 IT정보격차 해소, IT사회적기업 설립 및 운영, 임직원 자원봉사 및 기부문화 확대 등 임직원의 자발적 참여를 통해 활발한 사회공헌 활동을 펼쳐오고 있습니다.

| | |
|----------|---------------------|
| 중요 이슈 | - 지역사회 발전 - 간접 경제효과 |
| 주요 이해관계자 | - 지역사회 |



05-1 지역사회의 성장과 나눔



지역사회에 대한 기업의 사회적 책임은 선택이 아닌 경영 활동의 필요요소이며 건강한 사회 구축은 개인과 지역사회의 행복뿐만 아니라 장기적으로 사업 환경을 변화시켜 기업 성장에 중대한 영향을 미치는 잠재요인입니다. 회사와 지역사회가 함께 성장을 이루기 위해서는 단기적인 이윤추구 활동을 넘어 기업 시민으로서 사회적 문제 해결에 적극 동참이 필요합니다.

Impacts : 지역사회 내 사업 기반, 디지털 정보 격차, 지역사회 삶의 질

Our Commitment

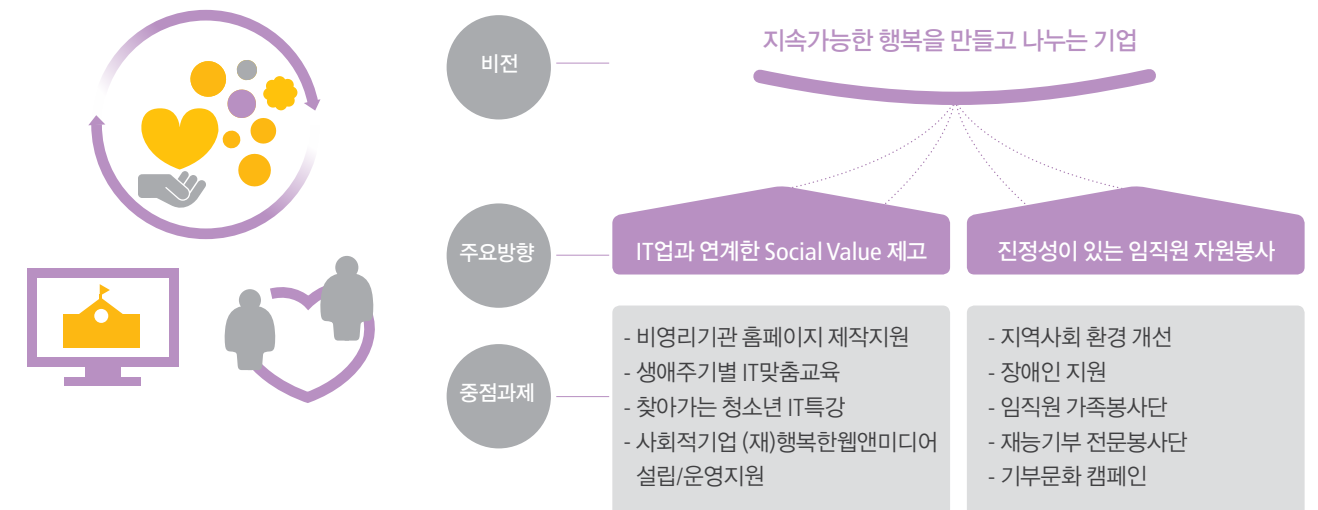
SK C&C는 일회성 사회공헌 활동을 지양하고 장기적으로 사회를 변화시키고 사회 문제를 해결할 수 있는 사회공헌 프로그램 발굴에 매진하고 있습니다. IT교육, IT 사회적 기업 설립 및 운영 지원, 지역분야 연령별 맞춤 사회공헌 활동, 임직원들의 재능기부 활동 등을 통해 진정성 있는 사회공헌 활동을 실천하고자 합니다. 앞으로도 SK C&C가 만들어가는 가치를 사회와 공유하고 SK C&C가 있는 곳 어디서나 행복한 만남이 이루어지도록 노력하겠습니다.

Goal & Evaluation

| 구분 | 목표 | 기한 | 달성 현황 | 2014 성과 |
|-------------------------|-----------------|----|-------|--------------------------|
| IT와 연계한 Social Value 제고 | 소외 계층 기업 정보 접근성 | 중기 | 진행 중 | 총 5개 비영리 기관 홈페이지 제작지원 |
| | IT교육 프로그램 활성화 | 중기 | 진행 중 | IT 교육운영 45회, 대상 2,680명 |
| | 임직원 자원봉사 참여 활성화 | 장기 | 진행 중 | 가족 친화 임직원 가족 봉사단 53가족 참여 |
| | 기부문화 캠페인 확대 | 장기 | 진행 중 | 9,833만원, 약 915명/년 참여 |

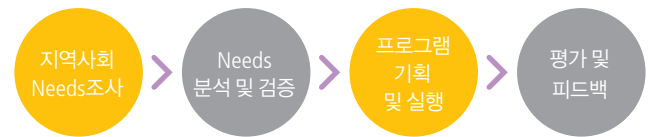
사회공헌 전략 체계

SK C&C는 모든 이해관계자가 행복할 수 있는 사회를 만들기 위해 행복나눔경영을 실천하고 있습니다. '지속가능한 행복을 만들고 나누는 기업'이라는 비전 아래 IT서비스산업의 특성을 반영한 사회공헌 활동과 임직원의 진정성있는 자원 봉사를 두축으로 사회공헌을 추진하고 있습니다.



SK C&C는 사회공헌 단장인 CEO를 중심으로 사회공헌 사무국에서 프로그램 기획과 운영을 총괄 진행하고 있습니다. 특히, 임원급으로 구성된 봉사단 리더와 팀장급으로 구성된 봉사단 간사를 별도 선정하여 사회공헌 활동에 대해 직책자가 먼저 솔선수범을 할 수 있도록 운영하고 있습니다. 또한, 구성원이 봉사 코디네이터와 에이전트의 역할을 맡아, 지역사회 봉사 및 재능기부 활동에 동참하고 있습니다. 사회공헌 프로그램은 기획과 실행을 아우르는 총 4단계 프로세스로 진행됩니다. 매년 자치단체 관계자와의 미팅과 인터뷰를 통해 지역사회가 필요로 하는 사항을 1차 수집하고, 수집된 사항을 회사 내부에서 분석 및 검증하여 최종 프로그램을 기획하고 있습니다.

사회공헌 프로그램 수행 과정 및 종료 이후에는 각 활동에 대한 평가와 피드백을 통해 개선 사항을 적극 수렴하여 향후 신규 프로그램 개발시 반영 될 수 있도록 노력하고 있습니다.



IT업과 연계한 Social Value 제고

SK C&C는 국내 IT서비스산업을 리딩하는 대표 기업으로서 소외계층의 IT환경 구축과 정보화 교육을 지원하고 이를 통해 사회적 인재를 양성하고 있습니다. 2013년부터는 기존 경기도 성남지역에 집중되어 있던 IT 교육 활동을 전국으로 확장하고 취약계층을 위한 생애주기별 IT 맞춤형 교육을 진행하고 있습니다.

비영리기관 홈페이지 제작 및 PC 기증지원

소외계층의 정보접근성을 개선하고 어려운 이웃들이 사회와 소통할 수 있도록 IT사회공헌 활동을 실천하고 있습니다. 열악한 복지기관 및 영세 사회적기업의 홈페이지 구축사업을 진행하여, 최근 3년간 총 12곳의 비영리 복지기관에게 약 8,500만원 상당의 비용을 투자하여 홈페이지를 구축·기증하였습니다. 또한, 12곳의 기관에 270대의 중고 컴퓨터를 기증하고 컴퓨터 정비활동을 하는 등 PC 기증 사업 역시 꾸준히 진행하고 있습니다.

생애주기별 IT맞춤 교육

취약계층의 IT역량 격차 해소를 위해 아동, 청소년, 청년, 노인 대상 생애주기별 IT 맞춤형교육을 지원하고 있습니다.

| | |
|---|---|
| 아동 - 방과후교실 이용 초등학생 대상 인터넷 예절 및 게임예방 교육 | 청소년 - 저소득가정 청소년 대상 포토샵을 이용한 SNS활용 특강 |
| 청년 - 사회적기업가 대상 SNS 기업마케팅 특강 | 노인 - 지역사회 어르신 대상 스마트폰 활용 교육 |

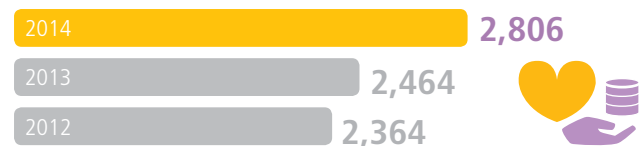
찾아가는 청소년 IT특강

IT정보교육이 부족한 학생들을 대상으로 SK C&C 본사 및 지방근무 임직원들이 학생들에게 IT에 대한 기본이해와 진로교육에 대한 특강을 지원하고 있습니다. 2014년에는 총 5개 지역의 학생 1,690명에게 특강을 진행하고, 전라남도 나주에서 장애 청소년 IT 박람회를 진행하였습니다.

2014년 청소년 IT특강 교육지원 현황

| 지역 | 교육지원학교 | 참석인원 | 비고 |
|---------|-------------|------|----------|
| 울산광역시 | 4개 (고 3학년) | 180명 | 2013년 신설 |
| 대전광역시 | 4개 (고 1학년) | 160명 | 2013년 신설 |
| 광주광역시 | 2개 (초등/중학생) | 80명 | |
| 경남 사천시 | 2개 (고 3학년) | 460명 | 2013년 신설 |
| 경기도 성남시 | 4개 (고 3학년) | 810명 | |
| 전라남도 나주 | - | 300명 | 박람회 진행 |

지역사회를 위한 투자 현황 (단위: 백만원)

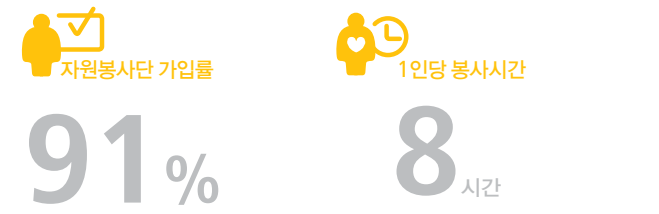


진정성이 있는 임직원 자원봉사

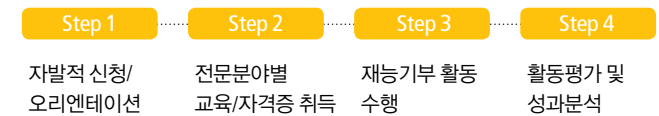
SK C&C는 전 임직원이 자원봉사단에 소속되어 지역사회 및 환경에 대한 사회문제 해결을 위해 노력하고 있으며, 임직원 개인의 재능을 다양하게 기부하고 있습니다. 이런 자원봉사 활동은 임직원들의 진정성 있는 참여를 기반으로 지난 10여 년간 꾸준히 진행되어 오고 있습니다.

재능기부 전문봉사단

SK C&C는 임직원 개인이 보유한 역량 및 관심 있는 분야의 재능을 증대시켜 사회에 기부할 수 있는 기회를 제공하고 있습니다. 보다 전문적인 재능 기부 활동이 진행될 수 있도록 연초에 분야별 교육 및 자격증 취득 교육 과정을 개설하여 운영하고 있습니다. 매년 재능기부 분야에 대한 임직원들의 수요를 조사하고, 대상 분야를 확대하고 있으며, 그 결과 2014년에는 2013년 대비 3개의 분야를 확대하여 14개 분야를 운영하고 있습니다. 2015년에는 사회적기업 운영에 필요한 재능기부 분야를 더욱 확대 할 예정입니다.



전문봉사단 활동 Process



Mini Case

힐링미술봉사단 “마음까지 힐링해 드려요”

2014년 신설된 SK C&C 힐링미술봉사단은 매달 성남지역의 주간보호센터에 찾아가 치매어르신의 지적 발달 도모와 심리안정을 지원하는 석고붕대 손 뜨기 활동을 진행하고 있습니다. 석고붕대 손 뜨기 활동은 의료용으로 많이 사용되고 시중에서 쉽게 구할 수 있는 석고붕대를 잘라 0.5cm 정도씩 겹치게 붙이고 굳히면 되는 간단해 보이는 프로그램이지만, 이런 활동들은 치매어르신의 감각체험과 운동기능 발달을 촉진하고 심리적 안정효과를 가져오는 중요한 매개체가 될 것으로 기대하고 있습니다. 2014년에는 총 225명의 어르신을 대상으로 프로그램을 진행했습니다.



전문 봉사단 현황

| | |
|------------|---|
| 스마일 | 소외된 이웃에게 미소를 전하고 싶습니다. - 사진촬영 : 다문화, 새터민 가족사진 촬영 (38명) - 풍선아트 : 독거어르신 생신 잔치상 꾸미기 (47명) - 도서입력 : 시각장애인 위한 점자도서 입력 재택봉사 (67명) - 힐링미술 : 치매어르신 지적 발달 도모 및 심리 안정 미술활동 (18명) |
| 희망 | 꿈꾸는 아이들에게 가능성을 지원하고 싶습니다. - 독서지도 : 저소득가정 초등학생 독서지도 및 토론 활동 (30명) - 도서낭독 : 시각장애아동을 위한 도서녹음/오디오북 제작(20명) - IT정보교육 : 방과후아동 인터넷예절 및 게임중독 예방 (26명) |
| 사랑 | 가족의 사랑을 함께 나누고 싶습니다. - 임직원 가족 : 장애아동 한마음 한가족 매칭 활동 (99명, 30가족) - 건강마사지 : 생활시설 어르신 마사지 및 말벗 활동 (30명) - IT스마트교육 : 독거어르신 스마트폰 활용 교육 (20명) - 털모자만들기 : 개도국 신생아 털실 뜨개질 재택봉사 (45명) |
| 상생 | 모두가 다함께 성장할 수 있도록 친구가 되고 싶습니다. - PC정비 : 비영리 복지기관 컴퓨터 정비 및 지도활동 (57명) - 홍보봉사 : 사내 봉사활동 및 결연기관 홍보활동 (14명) - 경영자문 : SK프로보노, 사회적 기업 지원활동 (34명) |

가족친화 임직원 가족봉사단

SK C&C는 2005년부터 임직원 뿐만 아니라 임직원의 가족도 봉사활동에 참여할 수 있도록 임직원 봉사캠프, 봉사의 달 등을 지속적으로 운영하고 있으며, 2010년도 부터는 '임직원 가족봉사단'을 매년 발대하여 연간 3회에 걸쳐 봉사활동에 참여하고 있습니다. 함께 나눔의 기쁨을 통해 가족애를 느끼고 동시에 사회에 기여할 수 있는 장을 마련할 수 있었습니다. 2014년에는 장애아동들의 문화향유 지원을 위해 총 53가족이 함께 참여하였습니다.

Together with SK C&C



지역사회 환경 개선활동

행복한 마을 벽화 그리기 | 노후화된 지역의 환경 개선을 위해 저소득지역의 외벽 채색활동 및 꽃길조성활동, 공용시설물 개보수를 임직원들의 릴레이 활동으로 진행하고 있습니다. 본 활동은 2009년부터 지속적으로 진행하고 있으며, 최근 4년간 성남시 7개 지역의 환경개선을 위해 임직원 2,300여명이 참여하였습니다.

깨끗한 거리 만들기 캠페인 | 정자동 본사 사옥 인근에서 매주 1회 점심시간을 활용하여 쓰레기 줍기 거리정화 활동과 금연캠페인을 병행하고 있습니다.

행복 숲 보호활동 | 4월 식목일을 맞이하여 SK C&C와 자회사 임직원들이 함께 '행복나무심기'라는 주제로 나무를 심는 활동을 진행하고 있습니다. 나무를 심고 끝나는 일회성 행사가 아닌 나무가 잘 자랄 수 있도록 상·하반기 주기적으로 한강생태공원의 유해식물제거 활동에 참여하고 있습니다.

기부문화 캠페인

행복장학금 모금 캠페인 | 성남지역의 저소득 가정 청소년의 미래를 응원하고자 임직원들의 자발적인 참여로 매월 성금을 송금하는 연중 기부 캠페인 활동을 전개하고 있습니다. 모금된 성금은 다음 년도에 청소년들의 장학금으로 전달됩니다. 금전적인 지원 외에 개인의 인성 발달을 지원하고자 '꿈강연회'라는 주제로 Self Leadership 등 정서적인 부분 또한 지원하고 있습니다.

결식아동돕기 기부 캠페인 | 추운 겨울방학 결식아동들에게 따뜻한 도시락을 선물하고자 동절기 두달간 임직원 기부 캠페인을 시행하고 있으며, 이를 통해 매년 결식의 어려움에 놓인 어린이들에게 희망과 행복을 전달하고자 합니다.

임직원 기부 현황

| 구분 | 2012 | 2013 | 2014 |
|-----------|---------|---------|---------|
| 행복장학금 조성액 | 7,744만원 | 8,726만원 | 8,742만원 |
| 장학생 | 54명 | 72명 | 75명 |
| 결식아동돕기 성금 | 1,180만원 | 776만원 | 1,090만원 |

사회통합 장애인 지원활동

장애아동의 사회적응지원 | 생활시설에 거주하는 지적·지체 장애아동이 사회에 적응하고 자립할 수 있도록 지역사회 공공시설 이용 및 장터체험 등의 사회 경험을 매월 정기적으로 지원하고 있습니다.

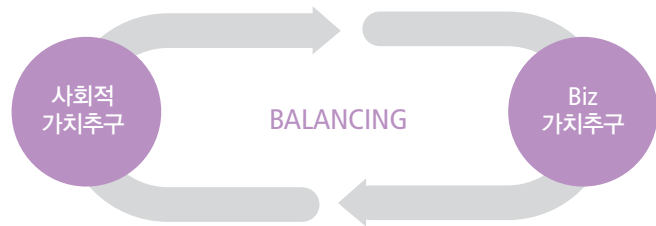
재가장애인 일상생활보조 | 거동이 어려운 성인 재가장애인을 위해 식자재 시장 바우치 및 병원 동행활동, 주거환경 개선지원 활동을 매월 1회 지원하고 있습니다.

SK그룹 공동 활동

SK C&C는 SK그룹이 공동으로 진행하는 김장나눔행사와 행복나눔바자회를 통해 독거어르신 및 저소득층 가정을 지원하고 있으며, SK행복마을 해비타트(무주택 가정을 위한 사랑의 집짓기) 활동을 진행하고 있습니다.

사회적 기업 (재)행복한웹앤미디어

SK C&C는 사회적 약자를 위한 IT일자리 창출과 사회적 서비스 제공을 목적으로 2011년 사회적 기업 (재)행복한웹앤미디어를 설립하였습니다. IT서비스를 통해 정보 활용에 소외된 계층의 삶의 질을 향상하고, 나아가 사회적 가치 제고에 기여하고자 수익사업과 공익사업을 병행하고 있습니다.



고용창출과 사회적 정보격차를 해소하기 위해 공익사업을 수행하고 있습니다.

- 주요 사업**
- 취약계층 IT 교육
 - IT 서비스 개발 및 지원 (홈페이지 구축, 웹 접근성 개선 등)
 - 장애인 고용

지속가능한 생존확보를 위해 수익사업을 진행하고 있습니다.

- 주요 사업**
- 모바일 웹 및 애플리케이션 접근성 서비스
 - 웹사이트 제작
 - 모바일 웹 및 애플리케이션 제작

| (재)행복한웹앤미디어 현황 | |
|----------------|---|
| 사명 | (재)행복한웹앤미디어 |
| 설립일 | 2011.12.16 |
| 총 인원 | 31명 |
| 장애인 비율 | 45% |
| 구분 | 비영리 재단법인 |
| 인증현황 | - 고용노동부 비영리 재단법인 - 장애인 표준사업장 - 사회적기업 인증 |

임직원 현황

상임이사(1명)

| | | |
|-----------------|-------------------------------------|---------------------|
| 기획사업본부(관리이사 1명) | 경영지원팀 (1명) 운영1팀(3명) 공익사업팀(3명) | 기획팀(4명) 운영2팀(4명) |
|-----------------|-------------------------------------|---------------------|

| | |
|-----------------|----------------------------------|
| 개발사업본부(기술이사 1명) | 개발1팀(5명) 개발2팀(3명) 디자인팀(5명) |
|-----------------|----------------------------------|



(재)행복한웹앤미디어가 걸어온 길

| 2012 | 2013 | 2014 |
|--------------------------------|------------------------------|--------------------------------------|
| 12.21 SK행복캘린더 모바일 애플리케이션 제작 | 12.17 (재)행복한웹앤미디어 사회적기업 인증 | 12.31 2014년 '올해의 편한ilter' 우수상 수상 |
| 12.10 지정기부금단체 지정 | 10.26 2013 협동사회경제박람회 참석 | 12.17 웨어타이핑 운영기관 AUD 사회적협동조합과 MOU 체결 |
| 11.09 Wellpay 애플리케이션 결제 시스템 제작 | 09.23 메트라이프생명 웹 접근성 개선 | 12.15 제9차 운영위원회 |
| 07.10 장애인표준사업장 인증 | 08.23 노사협의회 설치 | 10.28 2014년 홈페이지 기증식 |
| 04.29 LH공사 웹 접근성 개선 | 05.15 푸르덴셜 사이버창구 웹 접근성 개선 | 09.24 제8차 운영위원회 |
| 02.28 제1차 정기이사회 | 03.05 SK텔레콤 T World 웹 접근성 개선 | 06.25 제7차 운영위원회 |
| 02.10 웹 접근성 인증기관 웹와치와 MOU체결 | 02.19 제2차 정기이사회 | 03.25 제6차 운영위원회 |
| | | 02.19 제3차 정기이사회 |

Governance

투명한 지배구조

이사회 구성 및 현황

SK C&C 이사회는 기업가치 극대화를 위해 실질적인 역할을 수행하는 Working BOD를 지향하고 있습니다. 이사회는 회사의 중요한 전략적 의사결정과 경영활동에 대한 모니터링 및 자문 역할을 하고 있으며, 이를 통해 투명경영과 책임경영을 실천하여 이해관계자의 가치를 극대화하고 있습니다.

이사회 구성

SK C&C는 투명한 의사결정 체계 확보 및 이사회 독립성 제고를 위해 사내이사 2명, 기타비상무이사 1명 및 사외이사 4명으로 이사회를 구성하고 있습니다 (사외이사 비율 57%). 특히 사외이사는 법률, 금융, 공정거래 등의 전문지식과 역량을 갖춘 최고 전문가로 구성되어 있습니다. 또한, 이사 선임은 객관성과 공정성 확보를 위해 사외이사로만 구성된 사외이사후보추천위원회에서 전문성, 경영 마인드, 독립성, 대외 신인도 등의 평가 기준을 통해 추천되며 주주총회를 통해 최종 선임되고 있습니다.

SK C&C 이사 구성

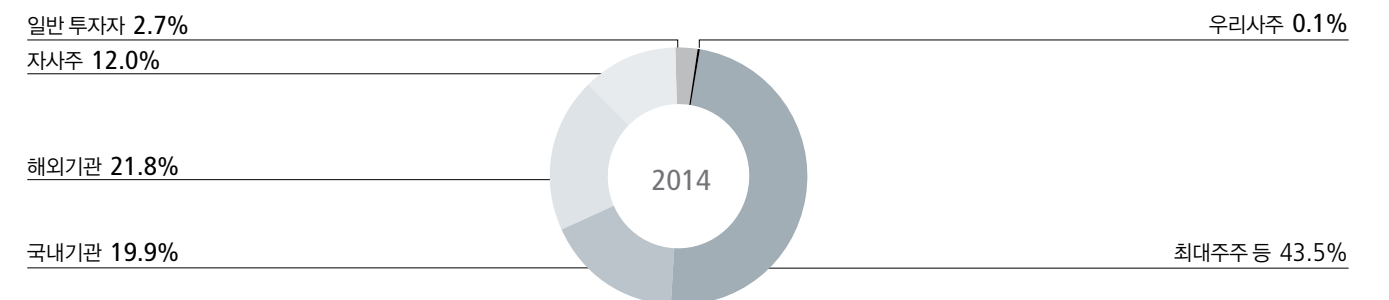
| 구분 | 성명 | 주요 직책 | 선임일 |
|---------|-----|------------------------|------------|
| 사내이사 | 박정호 | SK C&C 대표이사 사장, 이사회 의장 | 2014.03.21 |
| | 안정옥 | SK C&C 경영지원 부문장 | 2015.03.20 |
| 기타비상무이사 | 지동섭 | SUPEX추구협의회 통합 사무국장 | 2015.03.20 |
| 사외이사 | 한영석 | 법무법인 우일 고문변호사 | 2011.03.11 |
| | 하금열 | 前 대통령 실장 | 2015.03.20 |
| | 이용희 | 前 NICE신용평가 부회장 | 2013.03.22 |
| | 주순식 | 법무법인 율촌 고문 | 2012.03.23 |

위원회 구성 및 역할

| 위원회명 | 구성 | 역할 |
|-------------|--|-------------------------------------|
| 사외이사후보추천위원회 | 사외이사 4명(한영석, 하금열, 이용희, 주순식) | 법령, 정관 및 위원회 규정에 따라 회사의 사외이사 후보 추천 |
| 내부거래위원회 | 사내이사 1명(안정옥) 사외이사 3명(주순식, 한영석, 이용희) | 특수관계인 간의 내부거래 투명성에 대한 검토 및 승인 |
| 감사위원회 | 사외이사 3명(이용희, 하금열, 주순식) | 법령 및 정관 또는 이사회규정에 따라 회사의 회계와 업무를 감사 |

주주구성

※ 총 주식수 : 5천만 주(2014년 12월 기준)



이사회 산하 위원회

SK C&C는 이사회의 효율적인 운영을 위해 이사회 산하 총 3개의 위원회(감사위원회, 사외이사후보추천위원회, 내부거래위원회)를 설치·운영하고 있습니다. 특히 감사위원회 및 사외이사후보추천위원회는 사외이사로만 구성되어 있어 이사회의 독립성을 유지하고 있습니다. 감사위원회는 회사의 회계와 업무를 감사하며, 사외이사후보추천위원회는 사외이사 후보를 추천하고 내부거래 위원회는 내부거래 투명성에 대한 검토 및 승인을 하고 있습니다.

이사회 운영

이사회는 이사들이 최선의 의사결정을 할 수 있도록 효율적이고 합리적으로 운영되고 있습니다. 이사회에서의 모든 결의는 별도 결의조건을 제외하고는 재적이사 과반수의 출석과 출석이사 과반수의 찬성투표에 의해 이뤄집니다. 또한, 사외이사의 전문성을 제고하기 위해 지원 조직을 운영하고 있으며 사외이사 대상으로 2012년 2회, 2013년 4회, 2014년 2회의 교육을 실시하였습니다. 이사는 이사회의 사전 승인이 없으면 자기 또는 제3자의 계산으로 회사의 영업 부류에 속한 거래를 하지 못하며 동종 영업을 목적으로 하는 다른 회사의 무한책임사원이나 이사가 될 수 없도록 규정하고 있습니다. 또한, 안전에 대해 특별한 이해관계를 갖고 있는 이사들은 투표에 참여할 수 없습니다.

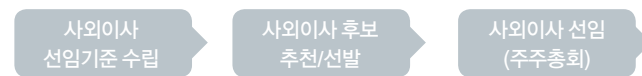
이사회의 보상 정책

이사의 보상수준은 법률의 규정에 따라 이사보수 한도에 대한 이사회 검토 및 주주총회를 통해 확정하고 있습니다. 또한 사외이사의 독립성을 보장하기 위하여 기본 보수 외에 성과급 등의 별도 보수를 지급하지 않습니다. 사내이사 및 해당 부문장들은 경제적 성과를 기반으로 업무에 따라 사회 및 환경 성과가 반영되어 보수가 결정됩니다. 2014년 이사회의 사내이사 및 각 부문장의 성과평가 항목에는 매출, 영업이익 등 경제적 성과와 더불어 임직원 만족도, 공정거래, 동반성장, 사회공헌 등 사회성과를 평가하고 친환경 사업 확보 등 환경성과가 반영되어 있습니다. SK C&C는 이사들의 보수한도를 이사회에서 논의하고 해당년도 성과에 기반하여 주주총회에서 결정하고 있으며, 사내이사과 사외이사의 보수는 사업보고서를 통해 모든 이해관계자들에게 공개하고 있습니다.

소통하는 이사회

SK C&C는 이해관계자들을 위해 신속하고 정확한 정보를 제공하고 있습니다. 이사회는 안전 심의와 관련하여 필요할 경우 이사회 이사가 아닌 임직원, 외부 인사 등을 출석시켜 안전에 대한 설명이나 의견을 청취할 수 있도록 규정하여 이해관계자들의 의견이 이사회에 반영될 수 있도록 하고 있습니다. 또한 정보 접근성을 용이하게 하기 위해 수시로 자율공시를 실시하고 있으며 홈페이지를 통해 이사회 정보와 활동 현황 등을 공개하고 있습니다.

사외이사 선임 절차
SK C&C는 상법에 의거하여 사외이사후보추천위원회를 설치하였으며 선임절차 및 기준에 따라 사외이사를 선임하고 있습니다.



| 구분 | 내용 |
|-----|--------------------------------|
| 분야별 | 법률, 거시경제, 공정거래, 기업경영 등의 전문성 보유 |
| 개인별 | 산업 지식/경험, 경영 Mind, 사회적 지명도 등 |

| 구분 | 이사회 개최 수 | 의안 수 | 사외이사 참여율 |
|------|----------|------|----------|
| 2012 | 13회 | 46회 | 100% |
| 2013 | 14회 | 42회 | 95% |
| 2014 | 12회 | 44회 | 98% |

지속가능경영 거버넌스

지속가능경영 조직 및 제도

SK C&C는 이사회 결의에 의해 전문경영인인 대표이사를 선임하며, 대표이사는 회사를 대표하여 모든 업무를 총괄하고 권한을 위임받고 있습니다. 지속가능경영의 최고 의사결정기구(대표이사(위원장))를 비롯한 각 부문장들로 구성되어 있는 최고경영자 회의입니다. 최고경영자 회의에서 지속가능경영 관련 논의는 정기적으로 운영되고 있으며 필요 시 수시로 진행되고 있습니다. 또한 각 영역별 세부 위원회로 윤리위원회, 산업안전보건위원회, 동반성장협의회 등을 CEO 직속 기구로 설립하여 운영하고 있습니다.

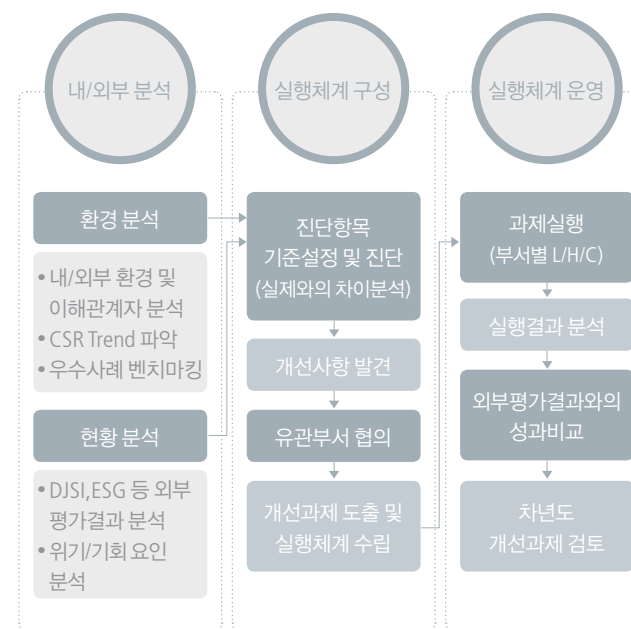
SK C&C에서는 지속가능경영의 효과적 추진을 위해 지속가능경영 실행체계를 구축하여 시행하고 있습니다. 지속가능경영 실행체계는 내·외부 환경 분석을 통한 지속가능경영 이슈 파악 및 위기·기회요인을 인식하는 데에서 출발합니다. 이후 내부진단을 통한 개선과제를 도출해 내며 이렇게 도출된 과제를 실행하고 그 결과를 분석합니다. 마지막으로 외부평가 결과와의 성과비교를 통해 차년도 개선 과제를 검토하고 다시 내·외부 환경 및 현황분석을 실시합니다.

지속가능경영 전담조직인 지속경영팀은 CEO 직속기구로 지속가능경영 전략 수립, 현황 진단을 통한 개선 방안 도출·추진, 지속가능경영 이슈 모니터링 및 자문 역할을 하고 있습니다. 이 외에도 전사 안전, 보건, 환경 관련 사고에 대한 대응 체계를 수립 및 관리하고 있습니다.

지속가능경영 의사결정기구

CEO 직속의 최고경영자 회의는 회사 내 경제·사회·환경 분야의 최고 책임자들로 구성되어 있으며 이에 대한 위험 및 기회를 파악하고, 전사적인 목표·전략 수립 및 검토가 직접적으로 이루어지고 있습니다. 이뿐만 아니라 지속가능경영 관련 리스크 관리, 개선과제 이행여부 점검, 성과평가 등이 이루어지고 있으며 중대한 사항은 이사회에 보고되고 있습니다. 최근 지속가능경영의 중요성이 증가되면서 이사회에서 논의된 지속가능경영 안전 수는 점차적으로 증가하고 있는 추세입니다. SK C&C의 지속가능경영보고서는 관련 조직의 검토를 거쳐 최고경영자에게 보고되고 있습니다.

지속가능경영 실행체계 구성/운영 Process



이사회에서 논의된 지속가능경영(경제·사회·환경) 안전 목록

| 연도 | 개최일자 | 주요 논의 내용 |
|------|-------|---------------------------|
| 2014 | 06/11 | 공정거래 자율준수 프로그램 운영현황 보고 |
| | 12/08 | 공정거래 자율준수 프로그램 실적 및 계획 보고 |

최고경영자회의에서 논의된 지속가능경영 관련 사항

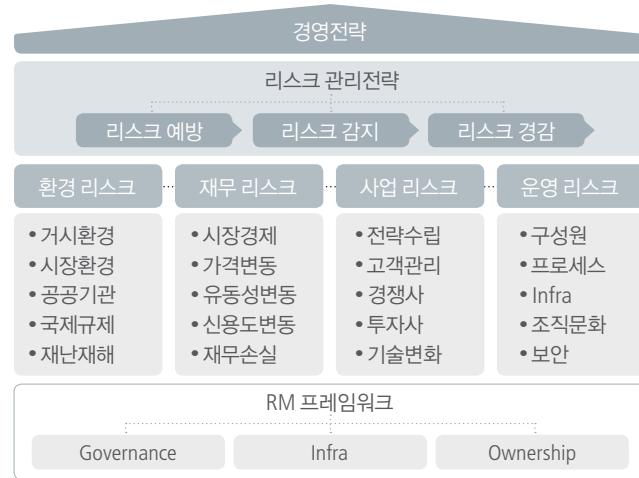
| 구분 | 개최일자 | 주요 논의 내용 |
|------|---------|------------------|
| 2014 | 1분기 | 2014 사회공헌 추진방안 |
| | 2분기 | 지속가능경영 개선과제 추진현황 |
| | 3분기~4분기 | 지속가능경영 대외 성과 |

리스크 관리

SK C&C는 회사 내·외부 환경의 불확실성으로 인한 경영활동의 변동성을 최소화하고 회사의 목표를 달성하는데 불리한 영향을 미칠 수 있는 사건, 행위, 환경 등의 위험 요소를 사전에 식별·예방하기 위해 체계적이고 통합적으로 리스크를 관리하고 있습니다.

통합 리스크 관리 체계

SK C&C는 영업, 자본, 신용, 금리, 유동성, 환율, 투자 등의 재무 리스크와 전략, 고객, 경쟁사, 투자사 등의 사업리스크, 구성원, 프로세스, Infra, 조직문화 등의 운영 리스크와 기업의 중장기적 리스크 대응을 위한 거시적인 관점의 환경리스크를 정의하여 선제적으로 파악, 관리하고 있습니다. 리스크 관리 프레임워크를 정의하여 리스크 대응은 물론, 예방 위주의 리스크 경감 전략 수행을 위한 제반의 대응 조치 및 제도를 구축하고 있습니다. 사전예방을 위해 기업이 영향을 받을 수 있는 모든 상황을 파악하고 영향도를 측정하여 발생 가능한 리스크에 대해 대응 방안을 수립하고 있습니다. 이미 발생한 리스크에 대해서는 즉시 분석하여 대응하고 리스크 피드백을 통해 유사한 리스크가 재발하지 않도록 적절한 조치를 취하고 있습니다.



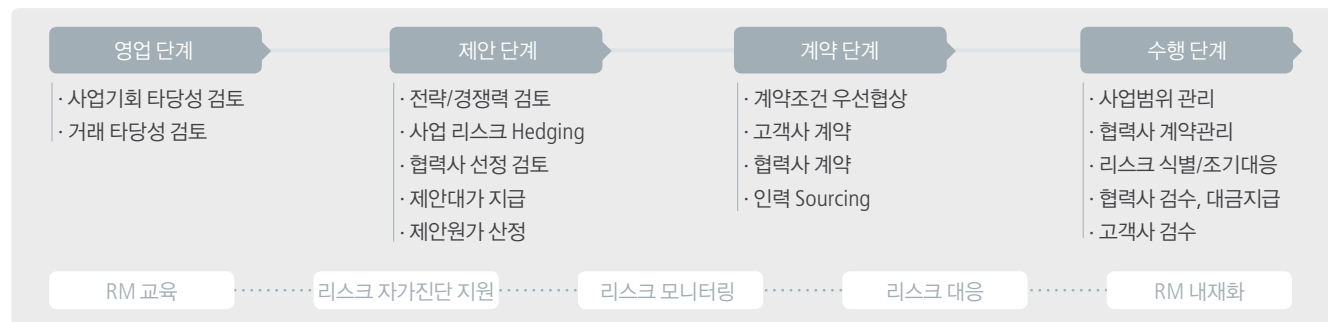
전사 리스크 관리 협의 기구를 운영하여 리스크 예측 및 리부를 기반으로 비즈니스 의사결정을 수행하고 있으며, 이 과정에서 추진부서와 리스크 관리 부서가 자연스럽게 의견을 공유하도록 지원하고 있습니다.



사업 리스크 관리

SK C&C는 일정 규모 이상의 투자 및 IT사업 추진 건에 대해서는 영업, 제안, 계약, 실행 등 사업수행의 전 단계에서 발생하는 리스크를 식별하여 관리하고 있습니다. 사업추진 프로젝트 매니저는 자가진단 체크리스트 작성 및 내부 검토를 통해 리스크를 사전 식별하여 리스크 검토회의 시 제출하고, 공정 거래, 사업 지원, 계약, 법규 등의 전문 조직들을 중심으로 리스크 검토 회의를 진행합니다. 리스크 검토 회의를 진행한 사업 건에 대해서는 사업평가 협의회에서 해당 사업 관련 리스크를 종합 고려하여 원가와 가격을 최종적으로 결정하고 관리전략을 수립하여 사업을 진행합니다. 사업추진 프로젝트 매니저는 리스크 관리를 통해 효과적으로 사업을 수행하고 유관부서는 사업에 대한 리스크 모니터링을 상시 시행하고 관리합니다.

사업단계별 리스크 검토 항목 및 RM 지원 영역



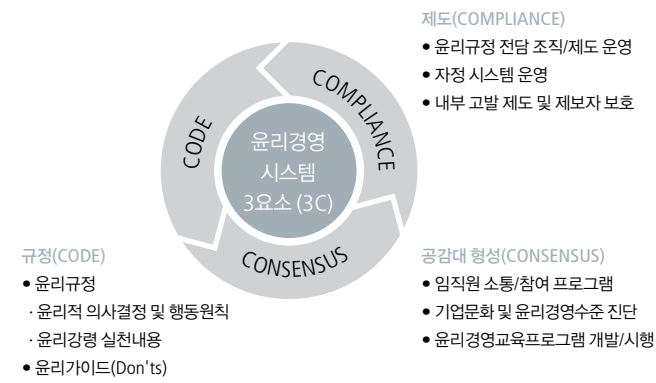
윤리경영 (Ethic Management)

SK C&C는 모든 임직원이 올바른 윤리적 가치관을 함양하고 기업경영 활동에 있어서 공정한 거래로 윤리경영을 실천하여 고객, 주주, 협력회사, 임직원, 사회 등 모든 이해관계자의 행복을 추구하고, 나아가 기업의 사회적 책임과 건전한 기업문화 창달을 위해 노력하고 있습니다.

윤리경영 도입 국내외를 막론하고 기업윤리와 법규를 준수하는 것은 책임있는 기업시민의 일원으로서 회사가 존립할 수 있는 근간으로 여겨지고 있습니다. 기업의 투명성 및 도덕성과 함께 사회적 책임이 점차 강조되고 중요해짐에 따라, SK C&C는 2002년 11월 1일 윤리경영 도입을 선포하고 3C(Code, Compliance, Consensus)기반의 체계적인 접근을 통해 윤리경영이 기업문화로 정착될 수 있도록 노력을 지속하고 있습니다.

SK C&C 윤리경영 체계

윤리경영시스템 3요소(Code, Compliance, Consensus)를 중심으로 윤리규정 및 윤리가이드 제정, 윤리경영제도 운영 및 임직원 공감대 형성을 위한 실천사항을 수립·운영하고 있습니다.



윤리경영 히스토리

| | | |
|-----------|---------------------|---|
| 2002~2003 | 윤리경영 도입 | ·윤리경영 선포 (2002. 11) ·윤리규정 제정 ·윤리경영 추진을 위한 인프라 구축 ·제보시스템, 윤리상담실 등 |
| 2004~2007 | 공감대 형성 및 협력회사 대상 확대 | ·구성원 공감대 형성을 위한 커뮤니케이션 ·직무별 교육, 자가진단 등 ·협력업체 대상 윤리경영 실천수준 진단 |
| 2008~2010 | 자율실천 체계 구축 | ·윤리적 의사결정 지원체계 보완 ·상황별 가이드라인/FAQ 제시 ·구성원의 자발적 윤리경영 실천 유도 ·구성원 의견을 반영한 진단 주제 선정 및 결과공시 |
| 2011~현재 | 리더/구성원 윤리의식 내재화 | ·리더/구성원 윤리가이드 구체화 및 커뮤니케이션 명확화 ·5개 분야 115개 항목 (비윤리 행위 등) ·CEO와 리더의 대화식 리더십 교육/코칭 강화 ·윤리의식 제고 및 실천의지 강조 ·자정시스템 실행력 강화 ·구매, 인사, 비용 영역별 윤리경영팀 현장 실사 ·주요 사업 및 투자사에 대한 경영진단 강화 |

윤리규정 (Code)

윤리규정 SK C&C '윤리규정'은 2003년 제정 이후 지속적으로 Update되고 있으며, 임직원들의 윤리적 판단의 기준으로 활용되고 있습니다. 모든 구성원은 직무수행과 관련하여 윤리적 갈등 상황에 놓이게 될 경우 '윤리규정'의 내용을 기준으로 판단하고 행동해야 합니다. 단, '윤리규정'에 명확하게 규정되어 있지 않은 경우 합법성, 투명성, 합리성의 '의사결정 원칙'에 따라 스스로 판단하고 행동하여야 하며, 자신의 판단에 확신이 없는 경우에는 조직의 리더 또는 윤리경영 담당부서의 자문에 따르도록 하고 있습니다.

윤리가이드(Don'ts) SK C&C는 2010년 구성원들이 일상 경영활동에서 윤리적 행동 지침으로 활용할 수 있도록 다양한 윤리경영 위반 사례를 취합하고 정리하여 '윤리가이드(Don'ts)'를 제작·안내하였습니다. 또한 2013년 이후 리더의 솔선수범을 강화하기 위해 리더용 윤리경영 실천 가이드(이해상충 및 청탁, 회사자산보호 등)를 정립하여 공유 및 주기적 점검을 시행하고 있습니다.

윤리가이드 (Don'ts) 구조

| 분야 | 항목 수 | 주요내용 |
|---------|------|------------------------|
| 비윤리 | 25 | 기본예절, 성희롱, 금품/향음/접대 등 |
| 보안 | 16 | PC보안, 정보 및 문서관리 등 |
| 하도급 | 18 | 대금지급, 부당한 경영간섭 등 |
| 세무/공정거래 | 23 | 부당내부거래, 담합, 불공정 거래행위 등 |
| 보고/관리 | 33 | 허위/지연/부분보고, 사업관리 소홀 등 |

제도 (Compliance)

윤리경영 조직

SK C&C는 CEO직속의 독립된 기관인 윤리경영실을 통해 '윤리규정'에 대한 임직원의 실천수준을 진단하고, 윤리경영이 기업 경영활동의 구체적 현장에서 실천될 수 있도록 다양한 제도 및 프로그램을 시행하고 있습니다. 특히, 2014년에는 담당에서 실로 윤리경영조직을 승격하고 본사를 비롯한 자회사, 해외법인들이 자체적으로 윤리경영 활동을 발전시킬 수 있도록 진단 및 지원체계를 강화하였습니다.

제보 및 자율 신고

SK C&C는 모든 이해관계자가 비윤리적 행위에 대해 제보를 할 수 있는 다양한 채널을 운영하고 있으며, 제보자의 익명성 보장 및 제보된 내용에 대한 사실 확인과 신속한 피드백을 제공 하고 있습니다. 회사 홈페이지(www.skcc.co.kr)에 윤리경영 위반 신고 방법을 안내하고 있으며, 'SK윤리경영 상담/제보' 게시판, 고객센터 내 '1:1 상담신청', 전화(02-6400-6262), 팩스(02-6400-0613) 등 다양한 윤리경영 제보채널을 운영하고 있습니다.

위험 평가 및 윤리경영 실천 점검 활동

SK C&C는 HR, 비용, 구매, BP(Business Partner)의 4가지 영역에 있어 사전 정의된 Checklist를 바탕으로 연 1회 현업 자체적인 위험 점검 및 평가를 시행하고 있습니다. 또한 윤리경영실에서도 자체적으로 사업장 별 정기감사 및 제보채널을 통해 접수된 내용에 대한 수시감사를 연중 진행하고 있습니다.

| 사업장 Discipline 위반 위험 평가 | |
|------------------------------|------|
| 전체 사업장의 수 | 3 |
| Discipline 위반 위험을 평가한 사업장의 수 | 3 |
| Discipline 위반 위험 평가 비율 | 100% |

확인된 규정/Discipline 위반 사례와 이에 대한 조치

2014년 Discipline 위반 건수는 총 11건이었으며, 그 내용은 규정위반, 회사자산 사적 사용, 허위 보고 등으로 이와 관련하여 감봉 3건, 견책 10건 등 총 13건의 징계 조치를 시행하였습니다. 징계 사유 및 내용은 전 임직원에게 공지하여 유사한 사항의 재발을 방지하고 있습니다.

공감대 형성 (Consensus)

윤리 교육 및 문화 확산

SK C&C는 임직원의 자발적인 윤리경영 실천 및 인식 확산을 위해, 매년 정기적인 윤리경영 실천서약과 함께 온라인/오프라인을 활용한 다양한 활동을 시행하고 있습니다. 특히 신규 채용된 임직원에게는 SK C&C 윤리경영에 대한 의무교육을 실시하고 있으며 승진 자격에도 윤리경영 시험 통과를 필수항목으로 포함하여 윤리경영이 회사의 중요한 가치로 인식되도록 하고 있습니다. 또한 주기적인 Survey 활동을 통해 임직원의 윤리경영 실천 수준을 진단하고 경영활동에 반영함으로써 윤리경영 실천활동이 지속적으로 발전할 수 있도록 하고 있습니다.

자율적 공정거래 추진

SK C&C는 협력회사와의 공정거래 문화를 확립하고 이행 수준을 제고하기 위해 공정거래 자율준수 프로그램(Compliance Program)을 도입하고 윤리경영실과 사업지원본부 등 관련 조직간의 협력을 통해 충실히 이행하고 있습니다.

공정거래 자율준수 4대 가이드라인

| 계약 체결 | 협력업체 선정/운용 | 내부 심의회 설치/운용 | 서면발급/보존 |
|---|---|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> · 계약체결 인프라 구축 · 충분한 협의를 거친 적합한 납기 결정 · 긴급발주 등의 짧은 납기를 정한 경우, 협력회사와 협의를 거쳐 합의 · 물가인상 요인의 반영 등 합리적 단가산정 방식에 의한 하도급대금 결정 및 조정 · 납품단가 조정방법 및 절차 도입 등 · 부당한 감액 행위의 금지 | <ul style="list-style-type: none"> · 협력회사 선정/취소기준의 객관성, 공정성 제고 · 협력회사 선정/취소기준 및 결과 공개 · 등록된 협력회사에 공평한 거래개시 기회 부여 | <ul style="list-style-type: none"> · 자체 불공정거래 감시기구 설치/운용 · 구매담당 임원 포함 3인 이상으로 구성 · 계약내용, 단가조정 심의(월 1회 이상) · 일정 거래금액 이상 계약체결/가격결정 시 사전 심의 · 협력회사 선정/취소기준 및 절차의 적정성 여부 심의 | <ul style="list-style-type: none"> · 하도급 관련 계약서 서면 발급(보존 3년) |

Performance Summary



경제

| 요약 연결 재무정보 (단위 : 백만원) | | | |
|--|-----------|-----------|-----------|
| 구분 | 2012 | 2013 | 2014 |
| 유동자산 | 1,194,051 | 988,337 | 927,128 |
| · 현금및현금성자산 | 441,007 | 259,061 | 246,017 |
| · 매출채권및기타채권 | 512,984 | 491,644 | 460,421 |
| · 기타금융자산 | 157,217 | 126,486 | 65,286 |
| · 재고자산 | 58,232 | 83,675 | 141,780 |
| · 기타유동자산 | 24,611 | 27,471 | 13,624 |
| · 매각예정비유동자산 | - | - | - |
| 비유동자산 | 4,196,810 | 4,304,593 | 4,379,911 |
| · 관계기업투자 | 3,299,356 | 3,391,718 | 3,314,585 |
| · 유형자산 | 399,959 | 467,969 | 574,183 |
| · 무형자산 | 119,235 | 112,594 | 101,737 |
| · 매출채권및기타채권 | 23,498 | 22,769 | 20,430 |
| · 기타금융자산 | 2,982 | 1,882 | 18 |
| · 매도가능금융자산 | 351,780 | 307,012 | 367,692 |
| · 기타비유동자산 | - | 649 | 1,266 |
| 자산총계 | 5,390,861 | 5,292,930 | 5,307,039 |
| 유동부채 | 1,188,982 | 873,214 | 640,529 |
| 비유동부채 | 1,761,162 | 1,918,912 | 2,064,143 |
| 부채총계 | 2,950,144 | 2,792,126 | 2,704,672 |
| 자본금 | 10,000 | 10,000 | 10,000 |
| 자기주식 | △440,664 | △535,911 | △636,010 |
| 기타자본 | △110,759 | △100,185 | 32,544 |
| 이익잉여금 | 2,981,791 | 3,126,460 | 3,178,899 |
| 지배기업소유주지분 | 2,440,368 | 2,500,364 | 2,585,433 |
| 비지배지분 | 349 | 440 | 16,934 |
| 자본총계 | 2,440,717 | 2,500,804 | 2,602,367 |
| 연결에 포함된 회사수 | 13개 | 13개 | 14개 |
| 영업수익 | 2,241,803 | 2,301,755 | 2,425,967 |
| 영업이익 | 200,727 | 225,193 | 271,542 |
| 관계기업투자손익 | 376,010 | 98,041 | △38,677 |
| 당기순이익 | 399,620 | 202,347 | 129,899 |
| 지배회사지분순이익 | 399,555 | 202,256 | 127,294 |
| 비지배주주지분순이익 | 65 | 91 | 2,605 |
| 총포괄이익 | 267,429 | 212,208 | 174,042 |
| 기본주당순이익(원) | 8,574 | 4,449 | 2,891 |

※ 재무정보에 대한 자세한 내용은 금융감독원 전자공시시스템(http://dart.fss.or.kr)을 참고하시기 바랍니다.

| 주요 사업장 현지 구매 (단위 : 억원) | | R&D 투자 현황 (단위 : 백만원) | | 정부 지원금액 (단위 : 백만원) | |
|---|-------|---|--------|---|-----|
| 구분 | 금액 | 구분 | 금액 | 구분 | 금액 |
| 총 구매금액 | 7,052 | 연구개발비용 | 27,043 | 총 지원 금액 | 727 |
| 국내 구매금액 | 6,885 | - 판매비와 관리비 | 16,814 | 정부보조금 | 0 |
| 국내(서울) | 5,996 | - 개발비 | 10,229 | 세액공제 | 727 |
| 국내(지방) | 889 | 매출액 대비 연구개발 비용 비율 | 1.11% | | |
| 해외 구매금액 | 167 | | | | |

환경

| 에너지 소비 | | | | | |
|----------------------------|-------------|-------|-------|-------|--|
| 구분 | 단위 | 2012 | 2013 | 2014 | |
| 총 에너지 소비량(절대량, Scope3 제외) | TJ | 497 | 534 | 609 | |
| 도시가스 | TJ | 6 | 7 | 9 | |
| 전력 | TJ | 482 | 520 | 580 | |
| 지역난방 | TJ | 9 | 7 | 20 | |
| 총 에너지 소비량 (절대량, Scope3 제외) | 매출 10억원당 기준 | 0.222 | 0.232 | 0.251 | |
| | 직원 1인당 기준 | 0.124 | 0.123 | 0.148 | |
| 도시가스 | 매출 10억원당 기준 | 0.003 | 0.003 | 0.004 | |
| | 직원 1인당 기준 | 0.001 | 0.001 | 0.002 | |
| 전력 | 매출 10억원당 기준 | 0.215 | 0.226 | 0.239 | |
| | 직원 1인당 기준 | 0.120 | 0.120 | 0.141 | |
| 지역난방 | 매출 10억원당 기준 | 0.004 | 0.003 | 0.008 | |
| | 직원 1인당 기준 | 0.002 | 0.001 | 0.005 | |

| 온실가스 배출 | | | | | |
|--------------------|----------------------------|----------------------------------|--------------------|--------|--------|
| 구분 | 단위 | 2012 | 2013 | 2014 | |
| Scope 1 | tCO ₂ e | 288 | 368 | 452 | |
| Scope 1 원단위 배출량 | 매출 10억원당 기준 | tCO ₂ e | 0.129 | 0.160 | 0.186 |
| | 직원 1인당 기준 | tCO ₂ e | 0.072 | 0.085 | 0.110 |
| Scope 2 | tCO ₂ e | 23,647 | 25,423 | 28,691 | |
| Scope 2 원단위 배출량 | 매출 10억원당 기준 | tCO ₂ e | 10.547 | 11.049 | 11.827 |
| | 직원 1인당 기준 | tCO ₂ e | 5.893 | 5.852 | 6.979 |
| Scope 3 | tCO ₂ e | 2,805 | 2,792 | 2,935 | |
| Upstream | Scope 1,2에 포함시키지 않은 연료&에너지 | tCO ₂ e | 872 | 942 | 1,050 |
| | 운송 & 유통 | tCO ₂ e | 16 | 10 | 10 |
| | 작업 중 발생한 폐기물 | tCO ₂ e | 29 | 11 | 16 |
| | 출장 | tCO ₂ e | 619 | 560 | 566 |
| | 직원 출퇴근 | tCO ₂ e | 8 | 8 | 8 |
| | 임차자산 | tCO ₂ e | 1,261 | 1,261 | 1,290 |
| | Downstream | 운송 & 유통, 가공, 사용, 폐기, 임차자산, 프랜차이즈 | tCO ₂ e | - | - |

※ 산정기준 변경에 따라 2012년 CDP(탄소공개프로젝트)를 통해 공개한 온실가스 배출량을 본 보고서를 통해 수정 보고함. 변경된 온실가스 산정기준은 p.74의 Greenhouse Gas Verification Report를 참조

| 용수 사용 | | | | |
|------------------------------|-----|---------|---------|---------|
| 구분 | 단위 | 2012 | 2013 | 2014 |
| 총 사용량 | Ton | 135,737 | 131,788 | 121,479 |
| 재활용 및 재사용된 용수 총량 | Ton | 5,858 | 5,915 | 3,052 |
| 취수 총량 대비한 재활용 및 재사용 용수 총량 비율 | % | 4 | 4 | 3 |

| 폐기물 | | | | |
|-------|-----|------|------|------|
| 구분 | 단위 | 2012 | 2013 | 2014 |
| 재활용 | Ton | 161 | 145 | 155 |
| 일반폐기물 | Ton | 259 | 94 | 134 |
| 지정폐기물 | Ton | 13 | - | 3 |

| 환경보호 지출 및 투자 총액 | | | | |
|------------------|----|------------|------------|------------|
| 구분 | 단위 | 2012 | 2013 | 2014 |
| 배출의 처리 비용 | 원 | 35,938,100 | 31,416,000 | 36,259,000 |
| 배출관련 검증 비용 | 원 | - | 3,500,000 | - |
| 환경 교육 및 훈련 비용 | 원 | - | 12,500,000 | - |
| 환경 시스템의 외부 인증 비용 | 원 | 15,000,000 | 15,000,000 | 15,000,000 |

사회

| 임직원 현황 | | | | | |
|--------------|----|-------|-------|-------|--|
| 구분 | 단위 | 2012 | 2013 | 2014 | |
| 총 임직원 수 | 명 | 4,013 | 4,344 | 4,111 | |
| 남성 | 명 | 3,275 | 3,532 | 3,353 | |
| 여성 | 명 | 738 | 812 | 758 | |
| 총 정규직 수 | 명 | 3,855 | 4,195 | 4,036 | |
| 남성 | 명 | 3,134 | 3,438 | 3,309 | |
| 여성 | 명 | 721 | 757 | 727 | |
| 총 계약직 수 | 명 | 158 | 149 | 75 | |
| 남성 | 명 | 141 | 94 | 44 | |
| 여성 | 명 | 17 | 55 | 31 | |
| 인력 중 비직원 비율 | % | 0.8 | 0.6 | 1.2 | |
| 남성 비 직원 | 명 | 9 | 14 | 17 | |
| 여성 비 직원 | 명 | 22 | 10 | 34 | |
| 장애인 | 명 | 25 | 31 | 39 | |
| 국가 보훈자 | 명 | 84 | 81 | 77 | |
| 신규채용 비율 | % | 15 | 7 | 5 | |
| 신규채용 인력 수 | 명 | 590 | 285 | 221 | |
| 남성 | 명 | 421 | 222 | 182 | |
| 여성 | 명 | 169 | 63 | 39 | |
| 이직률 (정규직 대상) | % | 8 | 10 | 4 | |
| 남성 | % | 8 | 10 | 5 | |
| 여성 | % | 7 | 8 | 2 | |

| 주요 사업장의 현지인 관리자 비율 | | | | | |
|--------------------|----|------|------|------|--|
| 구분 | 단위 | 2012 | 2013 | 2014 | |
| 중국법인 | | | | | |
| 총 인력수 | 명 | 418 | 359 | 332 | |
| 총 관리자 수 | 명 | 6 | 4 | 5 | |
| 현지인 관리자 수 | 명 | 3 | 1 | 1 | |
| 현지인 관리자 비율 | % | 50 | 25 | 20 | |
| 미국법인 | | | | | |
| 총 인력수 | 명 | 58 | 70 | 51 | |
| 총 관리자 수 | 명 | 9 | 6 | 4 | |
| 현지인 관리자 수 | 명 | 5 | 4 | 3 | |
| 현지인 관리자 비율 | % | 56 | 67 | 75 | |

Appendix

육아 휴직 복귀율

| 구분 | 단위 | 2012 | 2013 | 2014 |
|---------------------------|----|------|------|------|
| 육아휴직 대상자(남) | 명 | 179 | 154 | 157 |
| 육아휴직 대상자(여) | 명 | 47 | 36 | 53 |
| 육아휴직 사용자(남) | 명 | 4 | 13 | 15 |
| 육아휴직 사용자(여) | 명 | 45 | 36 | 49 |
| 육아휴직 사용률(남) | % | 2 | 8 | 10 |
| 육아휴직 사용률(여) | % | 96 | 100 | 92 |
| 육아 휴직 후 복귀율(남) | % | 100 | 100 | 100 |
| 육아 휴직 후 복귀율(여) | % | 100 | 100 | 100 |
| 육아 휴직 복귀 후 12개월 이상 근무율(남) | % | 50 | 100 | 100 |
| 육아 휴직 복귀 후 12개월 이상 근무율(여) | % | 74 | 73 | 100 |

안전 보건

| 구분 | 단위 | 2012 | 2013 | 2014 |
|---------|----|------|------|------|
| 외상건수(남) | 건 | 2 | 4 | 0 |
| 외상건수(여) | - | 1 | 0 | 0 |
| 상해율(남) | % | 0.06 | 0.14 | 0.00 |
| 상해율(여) | - | 0.14 | 0.00 | 0.00 |
| 손실일(남) | 일 | 8 | 141 | 0 |
| 손실일(여) | - | 0 | 0 | 0 |

인권 및 반부패

| 구분 | 단위 | 2012 | 2013 | 2014 |
|---------------------------------|----|------|------|------|
| 반부패 교육을 받은 직원 | 명 | 510 | 951 | 905 |
| 반부패 정책 및 절차에 관한 공지를 받은 직원 비율 | % | 100 | 100 | 100 |
| 인권 정책 및 절차에 관한 훈련을 받은 보안 담당자 | 명 | 37 | 37 | 57 |
| 인권 정책 및 절차에 관한 훈련을 받은 보안 담당자 비율 | % | 100 | 100 | 100 |

교육 및 훈련

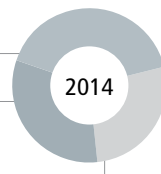
| 구분 | 단위 | 2012 | 2013 | 2014 |
|-------------|----|------|------|------|
| 인당 평균 교육 시간 | 시간 | 99 | 72 | 55 |
| 남 | - | 98 | 71 | 56 |
| 여 | - | 105 | 77 | 53 |
| 사원 | - | 145 | 110 | 67 |
| 대리 | - | 109 | 86 | 69 |
| 과장 | - | 90 | 65 | 48 |
| 차장 | - | 78 | 56 | 51 |
| 부장 | - | 65 | 43 | 47 |

지역 사회 투자

| 구분 | 단위 | 2012 | 2013 | 2014 |
|--------------|----|-----------|-----------|-----------|
| 직원 1인당 봉사 시간 | 시간 | 12 | 10 | 8 |
| 임직원 기부금 | 천원 | 89,237 | 95,023 | 98,328 |
| 지역사회를 위한 투자 | 천원 | 2,363,572 | 2,464,235 | 2,806,202 |

2014년 지역사회 투자 비율

- 사회적 투자 41%
- 자선기부 32%
- 상업적 투자 27%



GRI G4 Content Index

G4 일반표준공개 ●: Full ◐: Partial N/A: Not Applicable

| G4 Indicator | Coverage | Page / Direct Answer | External Assurance |
|--|----------|----------------------|--------------------|
| 전략 및 분석 | | | |
| G4-1 | ● | pp.2~3 | pp.64~65 |
| 조직의 최고 의사결정자(CEO, 의장 또는 이와 동등한 직위)가 지속가능성과 조직과의 관계 및 조직의 지속가능성을 위한 전략에 대해 밝힌 설명서 | | | |
| G4-2 | ● | p.9 | pp.64~65 |
| 핵심 영향, 위험과 기회 | | | |
| 조직 프로필 | | | |
| G4-3 | ● | p.4 | pp.64~65 |
| 조직명 | | | |
| G4-4 | ● | p.4 | pp.64~65 |
| 주력 브랜드, 제품 및 서비스 | | | |
| G4-5 | ● | Business p.2 | pp.64~65 |
| 본사 위치 | | | |
| G4-6 | ● | Business pp.2~3 | pp.64~65 |
| 조직이 사업을 운영하는 국가의 수와 이름 | | | |
| G4-7 | ● | p.47 | pp.64~65 |
| 조직 소유 형태와 법적 형태 | | | |
| G4-8 | ● | Business pp.2~3 | pp.64~65 |
| 시장 영역(지리적 분할, 서비스 분야, 고객유형 및 수혜자 등 포함) | | | |
| G4-9 | ● | p.54 | pp.64~65 |
| 조직의 규모 | | | |
| G4-10 | ● | p.57 | pp.64~65 |
| 인력의 규모 | | | |
| G4-11 | ● | p.28 | pp.64~65 |
| 단체협약이 적용되는 근로자 비율 | | | |
| G4-12 | ● | p.33 | pp.64~65 |
| 조직의 공급망 | | | |
| G4-13 | ● | N/A | pp.64~65 |
| 보고기간 동안 발생한 조직의 규모, 구조, 소유, 공급망과 관련된 중요한 변화 | | | |
| G4-14 | ● | p.68 | pp.64~65 |
| 사전예방 접근법이나 원칙에 대한 명시 | | | |
| G4-15 | ● | p.68 | pp.64~65 |
| 조직이 가입하였거나 지지하는 외부의 경제, 환경, 사회에 관한 헌장, 원칙, 기타 이니셔티브 목록 | | | |
| G4-16 | ● | p.68 | pp.64~65 |
| 조직이 가입한 협회(산업 협회 등)나 국내 또는 국제 후원기관 | | | |
| 파악된 중대측면과 경제 | | | |
| G4-17 | ● | About this Report | pp.64~65 |
| 조직의 연결재무제표 또는 그와 동등한 문서에 수록된 모든 주체의 목록, 수록되었으나 보고서에서는 다루고 있지 않은 주체 | | | |
| G4-18 | ● | p.8 | pp.64~65 |
| 보고서 내용과 측면경제 결정 과정, 보고서 내용 결정 과정에 보고원칙 적용 | | | |
| G4-19 | ● | p.8 | pp.64~65 |
| 보고내용 결정 과정에서 파악한 모든 중대측면의 목록 | | | |
| G4-20 | ● | p.10,20,30,34,40 | pp.64~65 |
| 각 중대측면별 조직 내 측면경제, 조직 내 측면경제와 관련된 한계 | | | |
| G4-21 | ● | p.10,20,30,34,40 | pp.64~65 |
| 각 중대측면별 조직 외부의 측면경제, 조직 외부의 측면경제와 관련된 한계 | | | |
| G4-22 | ● | N/A | pp.64~65 |
| 이전 보고서에서 제공한 정보에 대한 수정이 미치는 영향과 그러한 수정정보 이유 | | | |
| G4-23 | ● | N/A | pp.64~65 |
| 이전 보고기간 이후의 범위 및 측면경제에 발생한 중요한 변화 | | | |
| 이해관계자 참여 | | | |
| G4-24 | ● | p.5 | pp.64~65 |
| 조직과 관련 있는 이해관계자 집단들의 목록 | | | |
| G4-25 | ● | p.5 | pp.64~65 |
| 조직이 관여할 이해관계자들을 파악하고 선정하는 기준 | | | |
| G4-26 | ● | pp.5~6 | pp.64~65 |
| 조직의 이해관계자 참여 방식. 유형별, 이해관계자 집단별 참여 빈도를 보고 내용에 포함시키고, 보고서 작성과정의 일환으로 참여과정이 수행되었는지 여부 | | | |
| G4-27 | ● | pp.5~6 | pp.64~65 |
| 이해관계자 참여를 통해 제기된 핵심 토픽 및 관심사. 이에 대한 조직의 대응(여기에는 보고를 통한 방식도 포함). 핵심 토픽 및 관심사를 제기한 이해관계자 집단 | | | |
| 보고서 프로필 | | | |
| G4-28 | ● | About this Report | pp.64~65 |
| 제공한 정보의 보고기간(회계연도 또는 역년) | | | |
| G4-29 | ● | About this Report | pp.64~65 |
| 최근에 보고서를 작성한 경우 그 보고일자 | | | |
| G4-30 | ● | About this Report | pp.64~65 |
| 보고 주기(매년, 격년 등) | | | |
| G4-31 | ● | p.69 | pp.64~65 |
| 보고서 또는 그 내용에 대한 문의 시의 연락처 | | | |
| G4-32 | ● | pp.64~65 | pp.64~65 |
| 조직이 선택한 '부합' 방법, 선택한 방법에 대한 GRI 인덱스, 보고서에 대해 외부 검증 받은 경우, 외부 검증보고서에 대한 참조 | | | |
| G4-33 | ● | pp.64~65 | pp.64~65 |
| 보고서의 외부 검증에 대한 조직의 정책과 현 관행, 지속가능성보고서에 첨부하는 검증 보고서에 외부 검증의 범위와 그 근거, 조직과 외부 검증기관 사이의 관계, 지속가능성보고서 검증 과정에 대한 최고 거버넌스 기구나 임원의 관여 | | | |

G4 일반표준공개 ●: Full ◐: Partial N/A: Not Applicable

| G4 Indicator | Coverage | Page / Direct Answer | External Assurance |
|--|----------|----------------------|--------------------|
| 거버넌스 | | | |
| G4-34 | ● | p.49 | pp.64~65 |
| 최고 거버넌스 기구의 위원회를 포함한 조직의 거버넌스 구조. 경제적, 환경적, 사회적 영향에 대한 의사결정의 책임이 있는 위원회 | | | |
| G4-35 | ● | p.49 | pp.64~65 |
| 최고 거버넌스 기구가 고위 임원 및 기타 근로자에게 경제적, 환경적, 사회적 토픽에 대한 권한을 위임하는 절차 | | | |
| G4-36 | ● | p.49 | pp.64~65 |
| 경제적, 환경적, 사회적 토픽에 대한 조직 내에 임원급 인사나 책임이 부여된 인사의 임명, 또한 그러한 직위에 있는 자가 최고 거버넌스 기구에 직접 보고할 수 있는 시스템 여부 | | | |
| G4-37 | ● | p.49 | pp.64~65 |
| 경제적, 환경적, 사회적 토픽에 관해 이해관계자들과 최고 거버넌스 기구가 협의하는 과정, 협의가 위임되어 있는 경우에는 누구에게 위임되어 있는지와 최고 거버넌스 기구에 대한 피드백 절차 | | | |
| G4-38 | ● | pp.47~48 | pp.64~65 |
| 최고 거버넌스 기구와 그 위원회의 구성 | | | |
| G4-39 | ● | p.47 | pp.64~65 |
| 최고 거버넌스 기구의 의장의 임원 직위 겸임 여부 | | | |
| G4-40 | ● | p.48 | pp.64~65 |
| 최고 거버넌스 기구 및 그 산하위원회의 임명과 선정 절차, 그리고 아래 사항을 포함해 최고 거버넌스 기구 구성 원의 임명 및 선정 기준 | | | |
| G4-41 | ● | p.48 | pp.64~65 |
| 최고 거버넌스 기구가 이해관계 상충을 방지하고 관리하는 프로세스 | | | |
| G4-42 | ● | p.49 | pp.64~65 |
| 경제적, 환경적, 사회적 영향과 관련된 조직의 목적, 가치 또는 미션, 전략, 정책, 목표 등을 개발, 승인, 개선하는 것에 대한 최고 거버넌스 기구와 고위 임원의 역할 | | | |
| G4-43 | ● | p.48 | pp.64~65 |
| 최고 거버넌스 기구의 경제적, 환경적, 사회적 토픽에 대한 공동 지식을 개발하고 강화하기 위한 조치 | | | |
| G4-44 | ● | p.48 | pp.64~65 |
| 경제적, 환경적, 사회적 토픽의 관리방식에 대한 최고 거버넌스 기구의 성과를 평가하기 위한 절차, 성과 평가에 대한 대응 조치 | | | |
| G4-45 | ● | p.49 | pp.64~65 |
| 경제적, 환경적, 사회적 영향과 위험 및 기회를 파악하고 관리하는 것에 대한 최고 거버넌스 기구의 역할 (실사 포함), 최고 거버넌스 기구가 이해관계자 협의 과정을 거쳐 경제적, 환경적, 사회적 영향과 위험 및 기회를 파악 하고 관리하는지 여부 | | | |
| G4-46 | ● | p.49 | pp.64~65 |
| 경제적, 환경적, 사회적 토픽에 대한 조직의 위험관리 프로세스를 검토할 때 최고 거버넌스 기구의 역할 | | | |
| G4-47 | ● | p.49 | pp.64~65 |
| 최고 거버넌스 기구가 경제적, 환경적, 사회적 영향과 위험 및 기회에 대해 검토하는 빈도 | | | |
| G4-48 | ● | p.49 | pp.64~65 |
| 조직의 지속가능성보고서를 공식 검토하고 승인하며, 중대 측면이 모두 포함되어 있는지 확인하는 최고 위원회 또는 직위 | | | |
| G4-49 | ● | p.49 | pp.64~65 |
| 중요 사항을 최고 거버넌스 기구에 보고하는 절차 | | | |
| G4-50 | ● | p.49 | pp.64~65 |
| 최고 거버넌스 기구에 보고된 중요 사항의 성격과 보고 횟수, 그리고 이를 다루고 해결하기 위한 제도 | | | |
| G4-51 | ● | p.48 | pp.64~65 |
| 보수 유형별 최고 거버넌스 기구와 고위 임원에 대한 보수 정책, 보수 정책 상의 성과 기준과 최고 거버넌스 기구 및 고위 임원의 경제적, 환경적, 사회적 목표와의 관련성 | | | |
| G4-52 | ● | p.48 | pp.64~65 |
| 보수 결정 절차(보수자문위원의 관여 여부, 경영과 독립적으로 수행 여부, 보수자문위원과 조직의 관계) | | | |
| G4-53 | ● | p.48 | pp.64~65 |
| 보수와 관련하여 이해관계자의 견해를 어떻게 수렴하고 참작하는지 보고 (보수 정책에 대한 투표결과와 보수 정책에 대한 제안 포함) | | | |
| G4-54 | ◐ | | pp.64~65 |
| 주요사업장이 있는 국가별로, 전체 근로자(최고 연봉자는 제외)의 연간 총 보상의 중앙값과 대비한 조직의 최고 연봉자의 연간 총 보상 비율 | | | |
| G4-55 | Omission | | pp.64~65 |
| 주요사업장이 있는 국가별로, 전체 근로자(최고 연봉자는 제외)의 연간 총 보상 증가율의 중앙값과 대비한 조직의 최고 연봉자의 연간 총 보상 증가율의 비율 | | | |
| 윤리성 및 청렴성 | | | |
| G4-56 | ● | pp.51~52 | pp.64~65 |
| 조직의 가치, 원칙, 표준 그리고 행동강령, 윤리강령과 같은 행동규범 | | | |
| G4-57 | ● | p.52 | pp.64~65 |
| 윤리 및 법규준수 행위와 조직의 청렴성 문제에 대한 내외부의 자문 메커니즘 | | | |
| G4-58 | ● | p.52 | pp.64~65 |
| 비윤리적이거나 불법적인 행위, 그리고 조직의 청렴성 문제 등을 신고할 수 있는 조직의 내외부 제도 (계통보고, 내부고발제도, 핫라인 등) | | | |

※ 사업보고서 : <http://dart.fss.or.kr/dsaf001/main.do?rcpNo=20150331004391>

G4 특정표준공개

●: Full ◐: Partial N/A: Not Applicable

| Aspect | Materiality | G4 Indicator | Coverage | Page / Direct Answer | External Assurance | |
|-----------|-----------------------------|--------------|---|----------------------|--|----------|
| 경제 | | | | | | |
| 경제성과 | Material Aspect (DMA: p.10) | EC1 | 직접적 경제가치 발생과 분배 | ● | Business p.15 | pp.64~65 |
| | | EC2 | 기후변화가 조직의 활동에 미치는 재무적 영향 및 기타 위험과 기회 | ● | p.36 | pp.64~65 |
| | | EC3 | 조직의 확장급여성 언급제도 채무 총량 | ● | p.23 | pp.64~65 |
| | | EC4 | 정부 재정지원 | ● | p.55 | pp.64~65 |
| 시장지위 | Material Aspect (DMA: p.10) | EC5 | 주요 사업장이 위치한 지역의 최저 임금과 비교한 성별 기본 초임 임금 비율 | ◐ | SK C&C는 사업장이 위치한 지역의 최저임금 이상 수준의 보상을 지급/보장하고 있으며 상세 금액은 외부 공개 불가 | pp.64~65 |
| | | EC6 | 주요 사업장의 지역사회에서 고용된 고위 경영진의 비율 | ● | p.57 | pp.64~65 |
| 간접 경제효과 | Material Aspect (DMA: p.10) | EC7 | 사회기반시설 투자와 자원 서비스의 개발 및 영향 | ● | pp.12~13 | pp.64~65 |
| | | EC8 | 영향 규모 등 중요한 간접 경제효과 | ● | pp.12~13 | pp.64~65 |
| 조달관행 | Material Aspect (DMA: p.10) | EC9 | 주요사업장에서 현지 공급업체에 지급하는 지출 비율 | ● | p.55 | pp.64~65 |

| | | | | | | |
|-----------|-----------------------------|------|--|-----|--|----------|
| 환경 | | | | | | |
| 에너지 | Material Aspect (DMA: p.35) | EN3 | 조직 내 에너지소비 | ● | p.55 | pp.64~65 |
| | | EN4 | 조직 밖에서의 에너지소비 | N/A | Scope3 범위의 에너지 소비량 정보가 산정되지 않으며, 향후 관리 체계를 보완해 나갈 예정이다 | pp.64~65 |
| | | EN5 | 에너지 집약도 | ● | p.55 | pp.64~65 |
| | | EN6 | 에너지소비 감축 | ◐ | pp.37~39 | pp.64~65 |
| | | EN7 | 제품 및 서비스의 에너지 요구량 감축 | ● | p.39 | pp.64~65 |
| 용수 | Non-material Aspect | EN8 | 수원별 총 취수량 | ● | p.56 | pp.64~65 |
| | | EN9 | 취수에 의해 중요한 영향을 받는 수원 | ● | 상수도를 사용하며 취수에 의해 중요한 영향을 받는 수원이 파악된바 없음 | pp.64~65 |
| 배출 | Material Aspect (DMA: p.35) | EN10 | 재생 및 재사용 용수의 비율과 총량 | ● | p.56 | pp.64~65 |
| | | EN15 | 직접 온실가스(GHG) 배출(Scope 1) | ● | p.56 | pp.64~65 |
| | | EN16 | 에너지 간접 온실가스(GhG) 배출(Scope 2) | ● | p.56 | pp.64~65 |
| | | EN17 | 기타 간접 온실가스(GhG) 배출(Scope 3) | ● | p.56 | pp.64~65 |
| | | EN18 | 온실가스(GhG) 배출 집약도 | ● | p.56 | pp.64~65 |
| 폐수 및 폐기물 | Non-material Aspect | EN19 | 온실가스(GhG) 배출 감축 | ◐ | p.56 | pp.64~65 |
| | | EN23 | 유형 및 처리방법별 총 폐기물 총량 | ● | p.56 | pp.64~65 |
| 제품 및 서비스 | Material Aspect (DMA: p.35) | EN27 | 제품 및 서비스가 환경에 미치는 영향의 완화 정도 | ◐ | pp.38~39 | pp.64~65 |
| | | EN28 | 판매된 제품 및 그 포장재의 재생 비율(범주별) | N/A | IT서비스 특성상 포장재 사용 없음 | pp.64~65 |
| 컴플라이언스 | Non-material Aspect | EN29 | 환경법 및 규정 위반으로 부과된 주요 벌금의 액수 및 비금전적 제재조치의 수 | ● | 0건 | pp.64~65 |
| 종합 | Non-material Aspect | EN31 | 환경보호를 위한 총 지출과 투자(유형별) | ● | p.56 | pp.64~65 |
| 환경고충처리제도 | Non-material Aspect | EN34 | 공식 고충처리제도를 통해 제기, 처리, 해결된 환경영향 관련 고충 건수 | ● | p.7 | pp.64~65 |

| | | | | | | |
|----------------------------|-----------------------------|-----|---|---|----------|----------|
| 사회 : 노동관행 및 양질의 일자리 | | | | | | |
| 고용 | Material Aspect (DMA: p.21) | LA1 | 신규 채용 근로자와 이직 근로자의 인원수 및 비율(연령별, 성별, 지역별) | ● | p.57 | pp.64~65 |
| | | LA2 | 주요 사업장별 임시직 또는 시간제 근로자에게는 제공되지 않고 상근직 근로자에게 제공하는 복리후생 | ● | pp.22~23 | pp.64~65 |
| | | LA3 | 성별에 따른 육아휴직 이후의 업무 복귀 및 근속 비율 | ● | p.23 | pp.64~65 |
| 노사관계 | Material Aspect (DMA: p.28) | LA4 | 경영상 변동에 관한 최소 통지기간(단체협약상의 명시여부 포함) | ◐ | p.28 | pp.64~65 |
| 산업안전보건 | Non-material Aspect | LA5 | 산업안전보건 프로그램의 모니터 및 자문을 지원하는 노사공동보건안전위원회가 대표하는 근로자 비율 | ● | p.24 | pp.64~65 |

●: Full ◐: Partial N/A: Not Applicable

| Aspect | Materiality | G4 Indicator | Coverage | Page / Direct Answer | External Assurance | |
|-------------|-----------------------------|--------------|---|----------------------|------------------------------------|----------|
| 산업안전보건 | Non-material Aspect | LA6 | 부상 유형, 부상 발생률, 업무상 질병 발생률, 휴직일수 비율, 결근률, 업무 관련 사망자 수(지역별, 성별) | ● | p.58 | pp.64~65 |
| | | LA7 | 업무상 질병 발생률 또는 발생 위험이 높은 근로자 | ● | p.24 | pp.64~65 |
| | | LA9 | 근로자 1인당 한 해에 받는 평균 훈련시간(성별, 근로자 범주별) | ● | p.58 | pp.64~65 |
| 훈련 및 교육 | Material Aspect (DMA: p.25) | LA10 | 지속적인 고용과 근로자의 취업능력을 유지하고 은퇴 후 관리를 도와주는 직무교육 및 평생교육 프로그램 | ◐ | pp.26~27 | pp.64~65 |
| | | LA11 | 업무성과 및 경력개발에 대한 정기적인 검토를 받은 근로자 비율(성별, 근로자 범주별) | ● | p.27 | pp.64~65 |
| 다양성과 기회 균등 | Non-material Aspect | LA12 | 범주별 거버넌스 기구 및 근로자의 구성 현황(성별, 연령별, 소수집단별, 기타 다양성 지표별) | ● | p.57 | pp.64~65 |
| 남녀 동등 보수 | Non-material Aspect | LA13 | 남성 대비 여성의 기본급여 및 보수 비율(근로자 범주별, 주요 사업장별) | ◐ | SK C&C는 남녀 동등한 기본급여 정책을 시행하고 있습니다. | pp.64~65 |
| 노동관행 고충처리제도 | Non-material Aspect | LA16 | 고충처리제도에 의해 접수, 발견, 해결된 노동관행에 관한 고충 건수 | ● | p.7 | pp.64~65 |

| | | | | | | |
|----------------|-----------------------------|------|---|---|------|----------|
| 사회 : 인권 | | | | | | |
| 공급업체 인권 평가 | Material Aspect (DMA: p.31) | HR10 | 인권기준에 의해 심사를 거친 신규 공급업체 비율 | ● | p.33 | pp.64~65 |
| | | HR11 | 공급망 내 실질적이거나 잠재적으로 인권에 미치는 중대한 부정적 영향과 이에 대한 조치 | ◐ | p.33 | pp.64~65 |
| 인권 고충처리 제도 | Material Aspect (DMA: p.7) | HR12 | 공식 고충처리제도에 의해 접수, 발견, 해결된 인권고충 건수 | ● | p.7 | pp.64~65 |

| | | | | | | |
|-----------------------|-----------------------------|------|--|---|---|----------|
| 사회 : 사회 | | | | | | |
| 지역사회 | Material Aspect (DMA: p.41) | SO1 | 지역사회에 참여하고, 영향평가, 개발 프로그램을 수행하는 사업장의 비율 | ● | p.42 | pp.64~65 |
| | | SO2 | 실질적이거나 잠재적으로 지역사회에 중대한 부정적 영향을 미치는 사업장 | ● | 없음 | pp.64~65 |
| 반부패 | Material Aspect (DMA: p.52) | SO3 | 부패 위험을 평가한 사업장의 수 및 비율과 파악된 중요한 위험 | ◐ | p.52 | pp.64~65 |
| | | SO4 | 반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련 | ● | p.58 | pp.64~65 |
| | | SO5 | 확인된 부패 사례와 이에 대한 조치 | ● | p.52 | pp.64~65 |
| 공공정책 | Material Aspect (DMA: p.52) | SO6 | 기부한 정치자금의 총 규모(국가별, 수령인/수혜자별) | ● | 국내 법규 상 기업의 정치자금 기부는 금지되어 있으며 2014년 정치자금 기부액 없음 | pp.64~65 |
| 경쟁저해행위 | Material Aspect (DMA: p.52) | SO7 | 경쟁저해행위, 독과점 등 불공정한 거래행위에 대한 법적 조치의 수와 그 결과 | ● | 사업보고서의 제재 현황 참고 | pp.64~65 |
| 컴플라이언스 | Material Aspect (DMA: p.52) | SO8 | 법률 및 규정 위반에 대한 주요 벌금의 액수와 비금전적 제재의 횟수 | ● | 사업보고서의 제재 현황 참고 | pp.64~65 |
| 사회에 미치는 영향에 관한 고충처리제도 | Non-material Aspect | SO11 | 공식 고충처리제도에 의해 접수, 발견, 해결된 사회에 미치는 영향에 관한 고충 건수 | ● | p.7 | pp.64~65 |

| | | | | | | |
|------------------|-----------------------------|-----|---|---|-----------------|----------|
| 사회 : 제품책임 | | | | | | |
| 마케팅 커뮤니케이션 | Non-material Aspect | PR6 | 금지되거나 논란이 있었던 제품의 판매 | ● | 없음 | pp.64~65 |
| | | PR7 | 광고, 프로모션, 후원 등 마케팅 커뮤니케이션에 관한 법률규정과 자율규정을 위반한 사건의 수(처분 결과별) | ● | 0건 | pp.64~65 |
| 고객개인정보 보호 | Material Aspect (DMA: p.18) | PR8 | 고객개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 입증된 불만 건수 | ● | 0건 | pp.64~65 |
| 컴플라이언스 | Non-material Aspect | PR9 | 제품, 서비스공급 및 사용에 관한 법규 위반에 대한 주요 벌금의 액수 | ● | 사업보고서의 제재 현황 참고 | pp.64~65 |

External Assurance Report

SK C&C 이해관계자 귀중

한국생산성본부(이하'검증인')는 SK C&C로부터 '2015 SK C&C 지속가능경영보고서(이하 '보고서')'에 대한 제3자 검증을 요청 받아 다음과 같이 검증의견을 제출합니다.

책임과 독립성

본 보고서에 기술된 정보와 의견에 대한 책임은 전적으로 SK C&C에 있습니다. 본 검증인은 보고서에 대한 검증의견에 대해 책임지며, 독립된 검증기관으로서 본 보고서의 작성에 일절 참여하지 않았으며 독립성을 저해할 수 있는 어떠한 이해관계도 맺고 있지 않습니다.

검증 기준

본 검증은 AA1000AS(2008)¹ 검증표준을 기준으로 Type1 검증유형(환경분야 데이터(용수, 폐기물)에 대해서는 Type2 적용)과 검증의 중간수준(Moderate Level)에 맞추어 수행하였으며, AA1000APS(2008)² 검증원칙에 따라 포괄성, 중요성, 대응성의 원칙에 대한 적합성 여부를 확인하였습니다. 또한 보고 내용이 GRI G4 Guideline 기준을 준수하였는지 확인하였습니다.

제한 사항

본 검증은 상기의 검증기준에 따라 2014년도 성과에 대하여 검증을 실시하였으며, 보고서에 기재된 성과에 대한 신뢰성을 다음과 같이 확인하였습니다. 재무데이터는 회계감사기관의 감사를 받은 재무제표 및 공시자료를 통해 확인하였으며, 환경 및 사회적 성과 데이터는 Type1 검증유형과 표본 추출을 통한 검증의 중간수준(Moderate Level)에 맞춰 확인하였습니다. 또한 현장검증은 분당 본사에 대해 제한적으로 실시하였으며, 향후 추가적인 검증절차가 수행될 경우 그 결과가 달라질 수 있음을 밝힙니다.

검증 방법

본 검증은 다음과 같은 방법을 통해 보고서에 대한 검증을 진행하였습니다.

- GRI G4 Guideline의 Comprehensive Option에 대한 요구사항을 충족하였는지를 확인하였습니다.
- GRI G4 Guideline을 기준으로 보고 내용 및 품질에 대한 원칙의 준수 여부를 확인하였습니다.
- 미디어 리서치 및 벤치마킹 분석을 통해 본 보고서에서 다루어진 주요 이슈의 선정 및 기술 내용의 적절성을 점검하였습니다.
- 보고서 내에 기술된 내용의 적합성과 표현상의 오류를 다른 출처와의 비교 분석 등을 통해 점검하였습니다.
- 분당 본사에 대한 현장검증을 통해 주요 데이터 및 정보에 대한 근거를 확인하고 내부 프로세스 및 시스템을 확인하였습니다.

¹ AA1000AS(2008) : AA1000 Assurance Standard(2008), AccountAbility 사가 제정한 글로벌 검증 표준으로 경영 성과에 대한 조직 운영, 원칙에 대한 준수 여부, 성과 정보의 신뢰성을 평가하여 지속가능경영 이슈를 보고하는 방법을 제공하고 있음

² AA1000APS(2008) : AA1000 AccountAbility Principles Standard(2008)로 AccountAbility 사가 제정한 글로벌 검증 원칙으로 AA1000 표준의 근간이 되는 원칙을 제공하고 있음

검증 결과

검증인은 본 보고서가 SK C&C의 지속가능경영 활동 및 성과를 성실하고 공정하게 반영하고 있음을 확인하였습니다. 또한 본 검증을 통해 SK C&C의 보고서가 GRI G4 Guideline의 Comprehensive Option에 대한 요구사항을 충족하고 있음을 확인하였습니다.

AA1000AP S(2008)에서 제시하고 있는 원칙에 대한 추가적인 의견은 아래와 같습니다.

포괄성: 이해관계자의 참여

SK C&C는 포괄성 원칙을 준수하기 위해 주요 이해관계자를 고객, 주주 및 투자자, 임직원, 협력사, 지역사회, 환경 등 6개 그룹으로 정의하고 있으며, 각 그룹의 커뮤니케이션 채널과 기대사항을 명확히 구분하고, 적극적인 소통을 통해 이해관계자들의 의견을 수렴하고 있음을 확인하였습니다.

중요성: 주요 이슈의 선정 및 보고

SK C&C는 지난 보고서의 이슈를 바탕으로 GRI G4 Guideline, ISO26000 등 지속가능경영 국제 표준, 미디어 분석, 국내외 동종 산업의 이슈 등을 조사하여 지속가능경영 이슈를 정리하고 있음을 확인하였습니다. 또한 구성된 이슈들에 대해 비즈니스적 중요도(Significance)와 이해관계자 영향력(Influence)을 통해 이슈의 중대성을 평가하고 우선순위를 하였으며, 보고서 각 페이지에 균형적으로 반영되어 있음을 확인하였습니다.

대응성: 이슈에 대한 조직의 대응

SK C&C는 이해관계자에 영향을 미치는 주요 기대사항을 파악하고, 그에 대응하기 위한 활동을 실시했으며, 그 내용들이 보고서에 적절하게 기술되었음을 확인했습니다. 중요 이슈는 SK C&C 지속가능경영 전략 방향에 따라 분류되어 다섯 개의 섹션에서 경영접근 방식과 관련 활동의 중장기 목표와 기한, 성과를 효과적으로 보여주고 있습니다.

권고 사항

본 검증인은 SK C&C의 지속가능성 제고를 위한 다양한 노력과 성과를 높이 평가하며, 향후 보고서 발간 및 지속가능경영 수준 향상을 위해 다음의 내용을 제언하는 바입니다.

- 지속가능경영을 체계적으로 추진하기 위해서는 지속가능경영 전략체계에 대한 지속적 개선이 필요합니다. 향후 지속가능경영 전략체계를 기반으로 추진과제 및 핵심성과지표(KPI)를 도출하여 이를 지속적으로 관리함으로써 SK C&C의 지속가능경영 활동 및 성과가 보고서에 상세하게 기술될 수 있을 것입니다.

- 격년 발간에서 매년 발간으로 보고서 발간 주기가 변경되면서 데이터 관리의 중요성이 높아졌습니다. 특히 중요 이슈에 대해서는 데이터 취합 및 관리, 작성 등에 대한 책임과 권한이 명확히 정의되어야 하며 중요도에 따른 관리 주기(분기, 반기 등)를 설정하여 데이터의 변화에 따른 활동 개선을 권고 드립니다.



2015년 04월

한국생산성본부 회장 홍순직

Ang Sun Jick

김동수 센터장

D. S. Kim

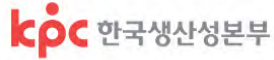
이양호 팀장

Lee Yang Ho


한국생산성본부 지속가능경영센터는 이해관계자 참여 및 검증 글로벌 국제 표준 AA1000 제정 기관인 AccountAbility로부터 공식 인증을 받은 검증기관으로서 단독 검증을 수행할 수 있는 자격을 지니고 있습니다. 또한, 검증위원단의 경우, 지속가능경영 자문 및 검증에서 경험을 쌓고 전문 교육을 이수한 전문가들로 구성되어 있습니다.

Greenhouse Gas Verification Report

| | |
|--------------------------------------|--|
| 합리적 보증 수준 | 검증과정에서 관련 리스크가 수용 가능한 이하임을 보증함. |
| 검증대상 | 2014년 SK C&C 온실가스 배출량, 에너지 사용량 |
| 검증기준 | <ul style="list-style-type: none"> - 온실가스에너지 목표관리제 지침 - 지자체 온실가스 배출량 산정 지침 - IPCC Guideline, WRI GHG Protocol - ISO14064 온실가스 표준 - EPA optional emission from commuting, business travel and product transport - GHG Protocol Technical Guidance for calculating scope3 emission |
| 검증의 한계 | 샘플링을 통한 검증을 수행함에 따라 검증팀이 발견하지 못한 오류, 누락이 잠재되어 있을 수 있으며 발견된 중요예외 사항은 없었으나 최종 검증된 배출량에는 명시되지 않은 기준 및 방법 등을 적용하는 과정에서 발생할 수 있는 고유의 한계를 내포하고 있음. |
| 검증의견(적정/조건부 적정/부적정) 및 종합적인 의견 | SK C&C는 검증팀이 발견한 주요사항에 대하여 적절하게 시정조치를 수행하였으며, 본 검증보고서는 SK C&C의 자발적인 사회적 책임에 따라 산정가능한 범위 내에서 수행되었습니다. 검증 대상인 2014년 온실가스 배출량(Scope1,2,3), 에너지 사용량에 대해서 검증 기준에 따라 적절하게 작성되었기에 “적정” 하다고 종합적으로 사료됩니다. |



2015년 4월 10일
 검증기관 : 한국생산성본부
 대표 : 홍순직



인권성명서

SK C&C는 '기업은 안정과 성장을 지속적으로 이루어 영구히 존속·발전하여야 하며 이를 통해 고객·구성원·주주에 대한 가치 창출 및 인류 행복에 공헌해야 한다'는 SK그룹의 기업관을 기반으로 고객, 임직원, 협력회사, 지역사회 등 당사를 둘러싼 다양한 이해관계자의 기본적인 권리를 존중하고 있습니다.

이에 따라, 국제사회에서 주요하게 인식되는 인권관련 이슈, 사업적 성격이 미치는 영향의 특수성, 당사 운영상 통제력과 파급력의 정도 등을 고려하여 아래와 같은 인권 영역에 초점을 두고 우선적으로 접근하고 있으며, 당사 지속가능경영보고서를 통해 SK C&C의 인권활동을 이해관계자들에게 투명하게 공개하고 있습니다

| | |
|-----------------|---|
| 근로 | <ul style="list-style-type: none"> - 성별, 인종, 나이, 장애, 종교, 학력 등에 따른 차별 방지 - 직장 내 폭력, 괴롭힘 등의 비 인도적 행위 방지 - 안전하고 쾌적한 근무환경 조성 - 강제노동, 아동노동 배제 - 표현의 자유에 대한 존중 및 개인정보, 사생활 침해에 대한 보호 - 그 외 국제노동기구(International Labour Organization) 권고 및 국가 시행 노동정책 준수 |
| 협력회사 | <ul style="list-style-type: none"> - 모든 회사에게 협력회사 선정 참여 기회 보장 - 깨끗하고 투명한 거래풍토 조성 및 공정거래 질서 유지 - 우월적 지위가 아닌 상호 대등한 위치에서 거래 진행 |
| 서비스 및 제품 | <ul style="list-style-type: none"> - 인권 침해 및 범죄 목적으로의 당사 기술·서비스 활용 금지 - 고객 요구사항 존중 및 프리미엄 서비스 개발·제공 - 정보보안 관리 강화를 통한 보안사고 방지 노력 |
| 지역사회 | <ul style="list-style-type: none"> - 사회적 약자의 디지털 격차 해소 노력 - 지역사회에 미치는 환경/사회문제 해결 적극 동참 - 장애인 사회성 향상 및 편의증진을 위한 사회공헌활동 추진 |

또한, UN의 '세계 인권 선언(Universal Declaration of Human Rights)' 및 '기업과 인권에 대한 기본 지침(Guiding Principles on Business and Human Rights)'이 제시하고 있는 인권과 자유의 보편적인 존중에 대한 의지를 공개적으로 공표합니다. SK C&C는 인권침해 방지 노력과 침해 사례 발생 시 신속한 대응을 통해 인권이 존중 및 보호 될 수 있도록 최선을 다하겠습니다.

UN Global Compact

SK C&C는 2012년 5월 1일, 기업의 사회적 책임 의식과 이행 활성화 촉진에 대한 의지를 밝히며 자발적 이니셔티브인 UN Global Compact (UNGC)에 가입하였습니다. UNGC 원칙 아래 사전 예방의 원칙을 지지하고 있으며, 인권 및 노동권의 존중, 윤리경영 및 반부패 문화 확산, 친환경 사업 운영 및 서비스 제공 등 UNGC가 제시하는 인권, 노동, 환경, 반부패의 4대 분야 10대 원칙을 준수하기 위한 적극적 노력을 기울이고 있습니다. 앞으로도 유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 이행에 지속적으로 참여하고 그 성과를 투명하게 공개하며 Global 시민으로서의 책임과 역할을 충실히 이행해 나갈 것입니다.

| 구분 | 원칙 | 페이지/추가정보 |
|-----|---|--|
| 인권 | 원칙 01: 기업은 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중해야 한다. | pp.67 / SK C&C는 유엔에서 채택한 '세계 인권 선언 (The Universal Declaration of Human Rights)'에서 명시하는 모든 인간의 권리를 존중합니다. |
| | 원칙 02: 기업은 인권 침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다. | |
| 노동 | 원칙 03: 기업은 결사의 자유와 단체교섭권의 실질적인 인정을 지지하고, | p.28 |
| | 원칙 04: 모든 형태의 강제노동을 배제하며, | p.67 / SK C&C는 모든 형태의 강제 노동을 허용하지 않습니다. |
| | 원칙 05: 아동노동을 효율적으로 철폐하고, | p.67 / SK C&C는 아동 노동을 금지 합니다. |
| | 원칙 06: 고용 및 업무에서 차별을 철폐한다. | p.22 |
| 환경 | 원칙 7: 기업은 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지하고, | pp.35~39 |
| | 원칙 8: 환경적 책임을 증진하는 조치를 수행하며, | pp.35~39 |
| | 원칙 9: 환경친화적 기술의 개발과 확산을 촉진한다. | pp.35~39 |
| 반부패 | 원칙 10: 기업은 부당취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다. | pp.51~52 |

Membership

- 01 한국IT서비스산업협회
- 02 한국SW산업협회
- 03 한국정보산업연합회
- 04 서울 이코노미스트클럽
- 05 한국무역협회
- 06 한국DB산업연합회
- 07 박데이터학회
- 08 성남상공회의소
- 09 한국공정경쟁연합회
- 10 한국상장회사협의회
- 11 한국IR서비스
- 12 윤리경영 SM포럼
- 13 SDN/NFV포럼
- 14 한국SW아키텍트연합회

Awards and Recognition



동반성장위원회

동반성장지수 우수등급



고용노동부

노사문화 우수기업



가족친화기업



대한민국 사랑받는 기업 정부포상
'지속경영학회 회장상' 수상

MEMBER OF

Dow Jones Sustainability Indices

In Collaboration with RobecoSAM

다우존스지속가능지수(DJSI) World
3년 연속 편입



Happiness with SKC&C

2015 SK C&C 지속가능경영보고서

463-844, 경기도 성남시 분당구 성남대로 343번길, 9
 (주)SK C&C 지속경영팀
 Tel_ 02-6400-5246 Fax_ 02-6400-0264
 E-mail_ ahnheajun@sk.com

www.skcc.co.kr

발간일_ 2015년 4월
 발간_ (주)SK C&C
 디자인_ 레드닷브랜딩(주)



본 보고서는 FSC인증 받은 친환경 용지에 콩기름잉크를 사용하여 인쇄하였습니다.





SKC&C Business Areas

Main Solutions & Services

해외 진출 현황 및 지역별 거점

2014년 Financial Highlight (연결기준, 단위: 억 원)

매출액: 24,260 | 영업이익: 2,715

신용등급: 회사채 AA / 기업어음 A1

(나이스신용평가, 한국기업평가, 한국신용평가)



본사

- 1. 에스케이씨엔씨
IT서비스, 보안서비스, 온/오프라인 유통 등

자회사

- 2. 인포섹(주)
정보보호 서비스, 교육 서비스
- 3. 에스케이엔카닷컴(주)
온라인 중고차 유통

해외 법인 및 지사

- 4. ESSENCORE Limited
반도체 모듈 제조/유통
- 5. SK C&C Beijing Co. Ltd
System Integration, SOC/ICT 등
- 6. SK C&C Chengdu Co. Ltd
System Integration, SOC/ICT 등
- 7. SK C&C Shenyang Co. Ltd
System Integration, SOC/ICT 등
- 8. 두바이 지사
IT서비스 등
- 9. 아제르바이젠 지사
IT서비스 등

IT서비스 Consulting

SK C&C는 업계를 리딩할 수 있는 최정에 인력과 글로벌 수준의 최적화된 컨설팅 방법론을 보유하고 있으며, 컨설턴트들의 다양한 산업 경험과 축적된 노하우, 최신 경영이론 및 신기술 연구결과를 바탕으로 고객가치 혁신을 주도하고 있습니다. 이러한 역량을 바탕으로 Biz 전략, IT 및 New BM 컨설팅 분야에서 고객의 경쟁력 강화에 기여하는 “미래성장을 위한 Biz Innovator”, “Business Value 제고를 위한 Knowledge Leader”를 지향하고 있습니다.



통신 분야 컨설팅

국내 최고의 통신 회사인 SK텔레콤의 컨설팅 파트너로서 마케팅, 네트워크 영역의 컨설팅 서비스를 제공하고 있으며, 통신 및 ICT 산업 전반에 대한 폭넓은 지식과 경험을 기반으로 Mobility, IoT 등 급변하는 ICT 융합 환경에 효과적인 대응을 위한 전략 수립, 신규 Biz 모델 발굴 등 차별화된 컨설팅 영역으로 사업을 확대하고 있습니다.



Hi-Tech 분야 컨설팅

세계적 메모리반도체 회사인 SK하이닉스를 필두로 Hi-Tech 업종 고객사 대상 Biz Value Chain 상의 Process Innovation(PI), Supply Chain Management(SCM), Manufacturing Execution System(MES) 및 제조 자동화 분야의 컨설팅 서비스를 리딩하고 있습니다. 경영 환경 변화와 최신 ICT 트렌드를 Business와 융합하여 고객 Value를 제고하기 위한 영역으로 범위를 확대하고 있습니다.



Industry 분야 컨설팅

에너지, 물류 서비스 영역의 SK 관계사를 대상으로 Business 전략, 구매, 물류, Supply Chain Management(SCM) 등의 다양한 컨설팅을 수행하고 있으며 IoT기반 물류 최적화, 에너지 및 환경 컨설팅 영역으로 확대해 나가고 있습니다. 또한, 금융권 차세대 시스템 구축 리더로서 계정계, 정보계 및 스마트 채널까지 최신 ICT 기술과 금융산업 Knowledge가 결합된 융·복합 기반의 비즈니스 컨설팅 분야를 중심으로 고객가치 혁신을 선도하고 있습니다.

IT서비스 System Integration



Finance

SK C&C는 치열한 경쟁환경 속에서 고객이 경쟁우위를 달성할 수 있도록 업무재설계, Information Strategy Planning(ISP)-Enterprise Architecture(EA), Smart Channel 구축은 물론 International Financial Reporting Standards(IFRS), Basel 같은 Compliance 분야의 컨설팅에서 설계·구축까지 Total Service를 제공하고 있습니다. NEXCORE를 비롯한 SK C&C의 첨단 솔루션과 방법론은 빠르게 변화하고 있는 금융시장의 변화에 유연하게 대처할 수 있는 핵심역량을 확보해 드립니다.

은행·증권·보험·카드·캐피탈

- 차세대시스템 구축
- 정보계시스템 구축 (Enterprise Data Warehouse, Customer Relationship Management 등)

- 채널계 및 모바일시스템 구축
- 통합보안시스템 구축
- Smart Channel 컨설팅 및 구축

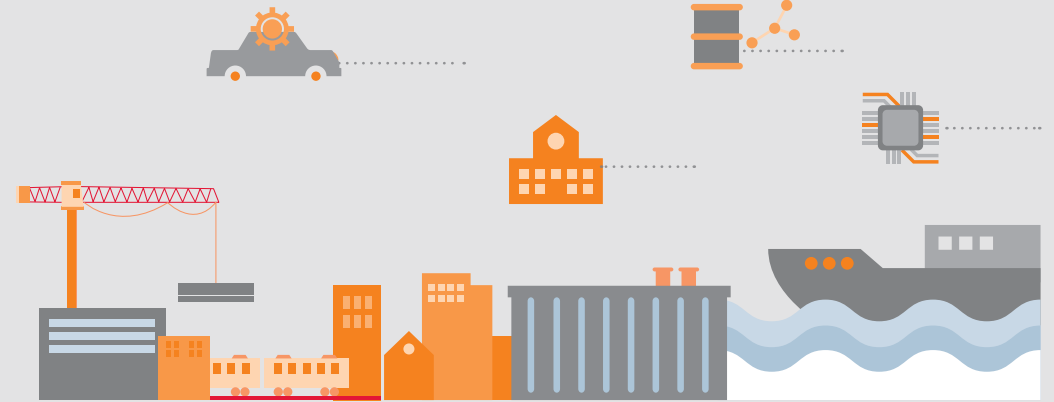
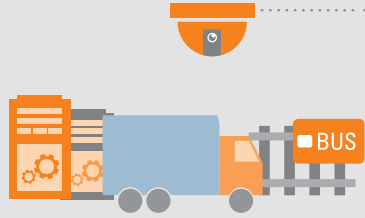
Compliance

- IFRS, Capital Market Business System(CMBS), Basel, Anti-money Laundering(AML)

Emerging Trend

- Fin-Tech, Open Banking, Smart Branch, Paperless 등

IT서비스 System Integration



Public · Social Overhead Capital(SOC)

SK C&C는 IT서비스 전 분야에 걸쳐 축적한 경험과 전문인력을 기반으로 국가경쟁력 제고와 선진화에 기여하고 있습니다. 또한, 그 동안의 다양한 IT서비스 경험을 기반으로 MENA, CIS, 동남아 등 Global 시장으로 진출하여 각 국가의 공공 서비스개선을 통해 공공 서비스와 국민들의 삶의 질 향상을 지원하고 있습니다.

Intelligent Transportation System(ITS)

- Advanced Transportation Management Systems(ATMS)
- Advanced Traveler Information System(ATIS)
- Advanced Public Transportation Systems(APTS)
- Commercial Vehicle Operations(CVO)
- Bus Information System(BIS)
- Bus Management System(BMS)
- Electrical Transportation System(ETS)
- 신호제어, 교통카드 등

Security

- 국경·공항·항만 등 주요 시설물 통합경비, CCTV 통합관제 및 융합보안 등

기타

- 안전 : 국가재난관리, 긴급구조표준, 소방정보, CCTV 통합, 119신고통합, 원격화상응급처치 등
- 행정 : 전자정부 표준, 모바일 전자정부, 국가대표 포털, 주소체계 관리(지리정보체계 기반) 등
- 국방 : 합동화력운용체계 등
- 법무/검찰 : 출입국관리, 디지털포렌직 등
- Intelligent Building System(IBM) : 빌딩자동화, 통합관제, CCTV, 통합배선, 설비제어 등

통합전산센터

- 센터환경구축, 시스템 이전, 인프라 통합구축, 운영/유지보수 등
- 철도/지하철 : 통신·신호·전력설비, 역무자동화, 통합정보시스템 등
- 건설IT : 건설·토목 IT, 시설물 종합통제, u-City, u-Engineering, u-Service, 테마파크 등
- 스포츠/이벤트 IT : Games Management System(GMS), Games Result System(GRS), Information Distribution System(IDS)

Manufacturing · Service

SK C&C는 다양한 시스템 구축 경험과 축적된 전문 기술역량을 기반으로 고객사의 광범위한 사업영역에 대한 최적의 솔루션 및 전문 기술인력을 제공해 고객의 사업을 안정적으로 지원합니다.

전기·전자·자동차·부품

- Enterprise Resource Planning(ERP)
- Strategic Enterprise Management(SEM)
- Supply Chain Management(SCM)
- Sales and Operations Planning(S&OP)
- Warehouse Management System(WMS)
- Transportation Management System(TMS)
- Customer Relations Management(CRM)
- Product Life-cycle Management(PLM)
- Manufacturing Execution System(MES)

조선·중공업

- Enterprise Resource Planning(ERP)
- Enterprise Contents Management(ECM)
- Enterprise Knowledge Portal(EKP)
- SmartWork Solution
- Supply Chain Management(SCM)
- Order Management System(OMS)
- Warehouse Management System(WMS)
- Transportation Management System(TMS)
- Point-of-sale(POS) & Sales Recording Module(SRM)

대학·교육

- 교육서비스
- 교수학습
- Smart Campus
- 통합행정/학사시스템
- e-Learning

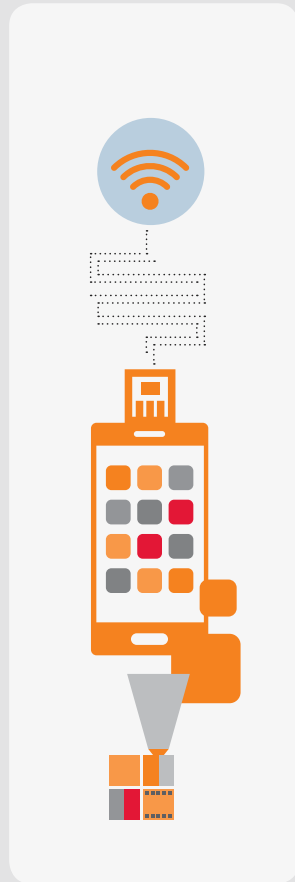
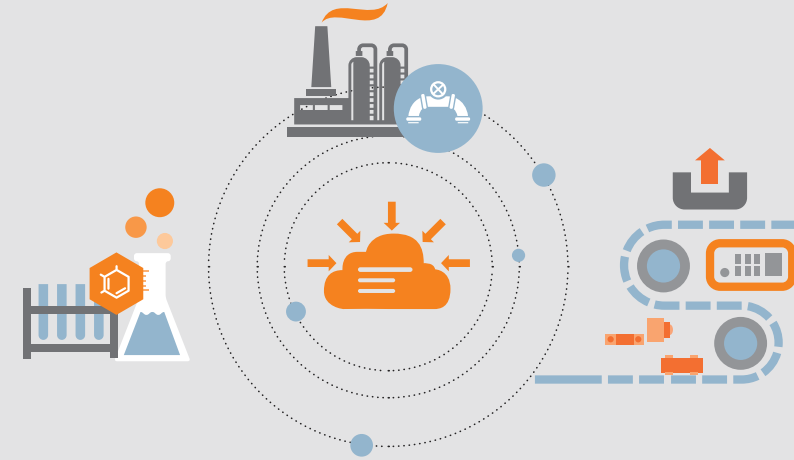
유통·물류

- Supply Chain Management(SCM)
- Order Management System(OMS)
- Warehouse Management System(WMS)
- Transportation Management System(TMS)
- Point-of-sale(POS) & Sales Recording Module(SRM)

Plant IT

- 석유/화학, 전기/전자 등 제조산업의 제조관리
- Automation, ICT 인프라 등 전 영역

IT서비스 IT Outsourcing



Telecommunication · Media

SK C&C는 유무선 통합, 방송·통신 융합 등 급속한 기술적 진화가 이뤄지고 있는 컨버전스 시대를 선도하고 있으며, 최고의 텔레콤 서비스를 제공해 온 오랜 경험을 통해 축적된 운영 노하우를 집약하여 만든 NVIOS 솔루션을 비롯해 다양한 국내외 이동통신 및 방송업체에 최적의 솔루션과 서비스를 제공합니다. SK C&C와 함께 컨버전스의 새로운 영역을 개척해 나가십시오.

통신

- Customer Care & Billing System(CCBS)
- Mobile Virtual Network Operator(MVNO) Solution
- Mobile Application & Solution (Enterprise Mobile Platform 등)
- Network Engineering, Network Application Platform, Revenue Assurance System

미디어

- 방송 인프라 구축 및 유지보수, Digital Multimedia Center(DMC)
- 보도정보시스템, 콘텐츠관리시스템, HD·3D Baseband 제작송출
- Head-end (IPTV/SO), 광고송출, 테마파크, 전시관, VOD Billing 시스템 구축
- DTV/IPTV, Network Production System(NPS)
- Unified Communications, 화상회의 시스템

Semi-Conductor

첨단 스마트환경을 리딩하는 반도체 산업은 대규모 설비와 R&D 투자가 요구되며, 기술 혁신의 속도가 매우 빨라, IT역량이 반도체 산업의 핵심 경쟁력이라 할 수 있습니다. SK C&C는 IT역량을 기반으로 반도체 전 영역에 대한 IT서비스를 제공합니다.

- 자동화/수율 관리 · 물류, 보안 · 경영정보 등

Energy · Chemicals

SK C&C는 국내외 다양한 에너지·화학 기업들에게 최적의 IT 파트너입니다. 원재료 수입에서 생산, 판매에 이르는 산업 전반에 대한 이해를 바탕으로 단위업무의 효율화 뿐만 아니라 전체 기업활동의 최적화를 실현하고 있습니다. SK C&C가 보유한 에너지·화학 기업의 경영환경과 업무 프로세스에 특화된 솔루션은 비용절감, 경쟁력 제고에 기여하여 고객 여러분의 성공을 지원합니다.

- 물류센터통합운영시스템, 자동출하시스템
- LPG 주문시스템, 충전소관리시스템, 도시가스 통합안전관리시스템, 수송배차시스템
- 통합 MIS, e-HRIS, SKYBID, 지역서비스센터 Portal
- 전자고지시스템, Routing Simulator 시스템, 자동배차시스템

Specialization_산업공통

SK C&C 고객 산업 전반에 대한 Knowledge를 기반으로 산업별 특화된 솔루션을 지속적으로 확보·적용하여 고객 비즈니스 경쟁력 향상에 기여하고 있습니다. 또한 IT서비스 사업의 본원적 경쟁력을 높이는 산업공통 솔루션 개발을 통해, 국내 IT서비스 수준의 선진화를 선도하고 있습니다.

- 1) ERP (컨설팅-구축-운영)
- 2) CRM (CRM, BI, DW 관련 컨설팅-구축-운영)
- 3) SCM (수요예측, Optimization, 재고관리 관련 컨설팅-구축-운영)
- 4) SHE (Safety, Health, Environment 관련 컨설팅-구축-운영)
- 5) Security (진단-컨설팅, 구축, 관제(원격/파견), 인증, 물리적 보안)
- 6) Infrastructure (IDC, Cloud, 회선서비스, Call Center 등)
- 7) Smart Working (그룹웨어, UC, 모바일)
- 8) Smart Manufacturing (ICT 기반의 생산 자동화, 모니터링, Optimization 등)
- 9) Big Data, IoT, Cloud 관련 솔루션

IT서비스 IT Outsourcing



· **인프라 운영관리 서비스** 인프라 운영 관리 서비스는 다양한 IT Platform에 대한 종합적이고 체계적인 관리를 통해 고객 IT 시스템을 안정적이고 효율적으로 통합 운영하여 고객의 비즈니스를 지원합니다. 또한 운영 관리 대상 및 운영 서비스에 대한 모듈화를 통해 고객이 원하는 서비스 대상 및 수준을 선택하게 하여 효과적인 비용 투자를 유도합니다.



· **데이터센터 서비스** SK C&C가 보유한 대규모 데이터센터를 기반으로 최고 수준의 역량과 경험을 결집하여 데이터 센터 구축, 고객 IT 자산에 대한 보호 및 안정적인 운영 환경을 제공하고 효율적인 IT 운영 환경에 대한 개선 방안을 제시합니다.



· **재해복구 서비스** 돌발적 사고나 대규모 재해에 대비하여 복구 Site를 구축하고 체계적인 유지보수와 계획에 따른 정기적인 복구 테스트를 실시하여 실 재해 발생시 정상적인 비즈니스를 지속할 수 있도록 지원합니다.



· **네트워크 회선 서비스** 주요 구간이 DWDM으로 구성된 전국 15개, 해외 7개 네트워크 Node를 활용하여 어디에서나 업무용 네트워크 및 인터넷 접속을 제공하는 서비스입니다.



· **Unified Communications 서비스** Data, Voice, Video 통신을 IP 네트워크로 통합·구축하여 그룹웨어(메신저, 이메일 등)와 네트워크 시스템(전화, 영상회의 등)을 연동함으로써 다양한 커뮤니케이션 수단을 통합하고 사용자간 One Point Access 및 실시간 커뮤니케이션이 가능하도록 하는 서비스입니다.



· **PC 운영 서비스** End User Computing과 Human Interface를 위한 하드웨어 및 소프트웨어에 대한 종합 운영 서비스로, PC 정책 수립과 기술 지원, 환경 구축, 변화 관리, 장애 해결과 현장 지원 등 PC 운영과 관련한 Total Service입니다.



· **SAP ERP 운영 서비스** 기업의 업무는 글로벌 경쟁 환경 내에서 역동적으로 변화하며 지속적으로 진화하기 때문에 기업의 기간 시스템인 ERP 시스템 역시 사용자의 요구에 따라 신속히 대응하고 진화해야 합니다. SK C&C는 장기적인 System Life Cycle이 관리될 수 있도록 효과적인 서비스를 제공합니다.

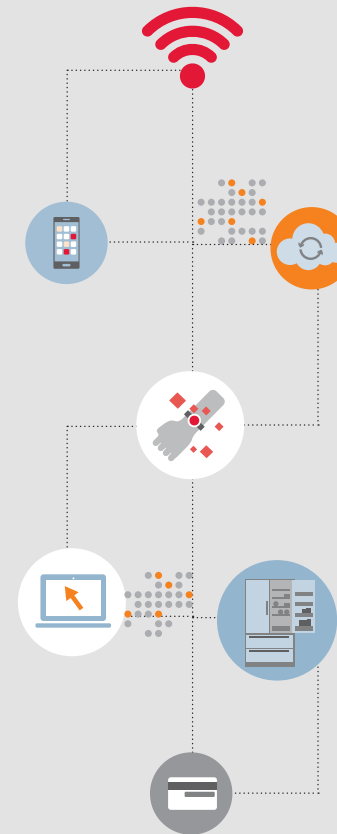


· **그룹웨어 서비스** 그룹웨어 서비스는 최적의 업무환경 제공을 위한 솔루션과 업무생산성 향상을 위한 커뮤니케이션, 콜라보레이션, 의사결정 도구 지원, 고객 요구에 대한 컨설팅 등을 제공하는 서비스입니다.



· **애플리케이션 운영 서비스** SK C&C는 다양한 산업군의 애플리케이션 구축 경험과 표준 개발 방법론에 근거한 신규 정보시스템 구축 및 O/S 운영 노하우를 바탕으로 선진 애플리케이션 운영 서비스를 제공합니다.

IT Trends 기반 New Biz



· Mobility

스마트폰, 태블릿 PC와 같은 Smart Device를 활용해 비즈니스 환경을 모바일로 Seamless하게 확장하려는 모든 기업 고객을 위하여 컨설팅, 시스템 개발 및 구축, Device 공급까지 Mobility 관련 Total 솔루션을 제공합니다.

· Cloud

소프트웨어 기반 클라우드 컴퓨팅 기술 내재화 및 솔루션 개발을 통해 클라우드 컴퓨팅 구축/컨설팅 서비스와 인프라/플랫폼/소프트웨어 서비스를 제공합니다.

· Big Data

Big Data 기반 컨설팅, 시스템 구축 및 분석을 통해 고객에게 신규 Biz Model 발굴 및 사업화를 지원하고 있습니다.

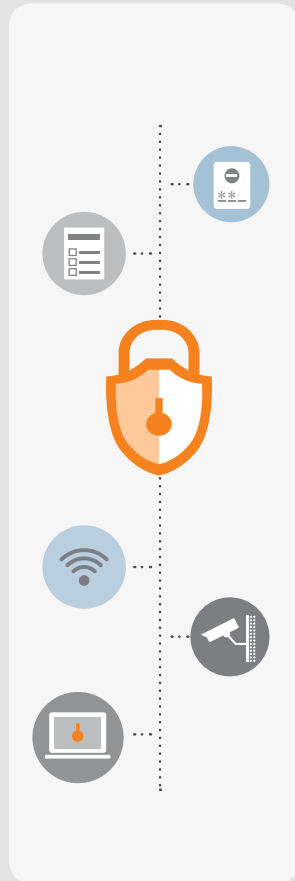
· IoT

Big Data와 연계를 통해 Smart Factory, Sensing 데이터 분석 및 Healthcare 등 사물 인터넷 기반 서비스를 제공하고 있습니다.

· Smart Card

단순 인증/저장/결제 기능을 넘어 고객의 니즈에 부합하는 스마트 카드 및 응용솔루션을 공급하여 통신기반의 다양한 Convergence 서비스에 대응하는 Total 솔루션을 공급하고 있습니다.

보안서비스



· 보안관제

웜-바이러스, 해킹 등의 사이버 침해공격으로부터 고객의 정보자산을 안전하게 보호하기 위해 실시간 보안이벤트 모니터링 및 침해사고의 신속한 탐지·대응·예방 업무를 지원합니다.

· 보안컨설팅

고객에 적합한 정보보호 발전계획 및 정보보호 체계를 수립하여, 비즈니스 안정성 및 신뢰도 향상에 기여할 수 있는 컨설팅 서비스를 제공합니다.

· 보안솔루션

지능적으로 변해가는 보안 위협을 대응하기 위해 보안관제 노하우 등을 통해 보안솔루션을 개발하고 체계적이고 안정적인 솔루션을 제공합니다.

· 보안SI

보안솔루션, 보안분석시스템, 통합접근 및 계정관리 시스템 등 보안시스템 전반에 대한 종합적인 서비스를 제공합니다.

· 물리·융합보안

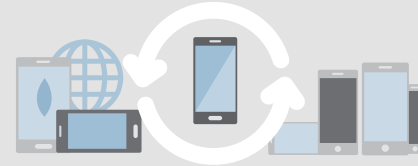
보안통합상황실 구축, CCTV 등 고객의 업무환경에 최적화된 물리융합보안 서비스를 제공합니다.

온/오프라인 유통



· 중고차

기업과 개인 대상 온/오프라인 중고차 매입, 계약과 같은 매매 사업과 차량진단 및 수리사업, 중고차 수출 및 직수입 등 중고차 제반 서비스를 다양하게 제공하고 있습니다.

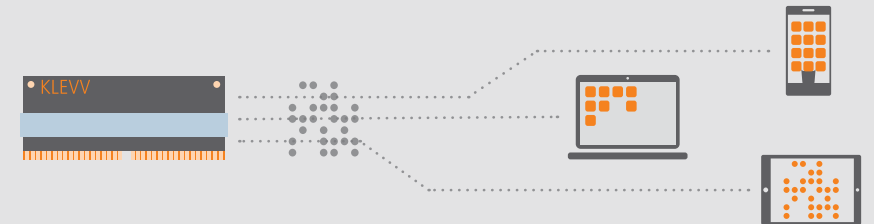


· 에코폰

이동통신사, 대형 유통회사와 전략적 제휴 및 자체 온라인 사이트(www.ecophone4u.com) 운영을 통해 중고 스마트폰의 매입과 판매, 글로벌 수출 등 단말 유통 전문 플랫폼을 확보하고 있습니다.

반도체 모듈

스마트폰, 노트북, 태블릿 PC 등의 스마트기기에 탑재되는 다양한 반도체 모듈(D램, SD카드, USB 등)을 제조, 유통하고 있으며, 최근 자체 브랜드 "KLEVV" 를 출시하여 프리미엄 고사양 제품군까지 라인업을 확대하고 있습니다.



주요 솔루션

TOMS

인프라 운영 수준의 정량적 평가를 자동으로 수행하는 감사 시스템

NFC USIM

근거리 무선통신 기능을 지원하는 USIM 카드

NEXCORE

기업용 애플리케이션 개발/운영 Life-Cycle 전체에 적용되는 솔루션

Watz Eye

윈도우, 유닉스, 리눅스 등 다양한 운영체제에서 각종 센서 등 모든 감시/보안 장비와 연계/관제 가능한 개방형 플랫폼



ITS Platform

기존 도로 인프라에 IT기술을 접목하여 교통 인프라의 효율적 운영이 가능토록 한 차세대 교통 솔루션

W-Shield Anti-Webshell

웹 서버의 취약점을 이용한 해킹인 Webshell에 대해 탐지/대응하는 솔루션

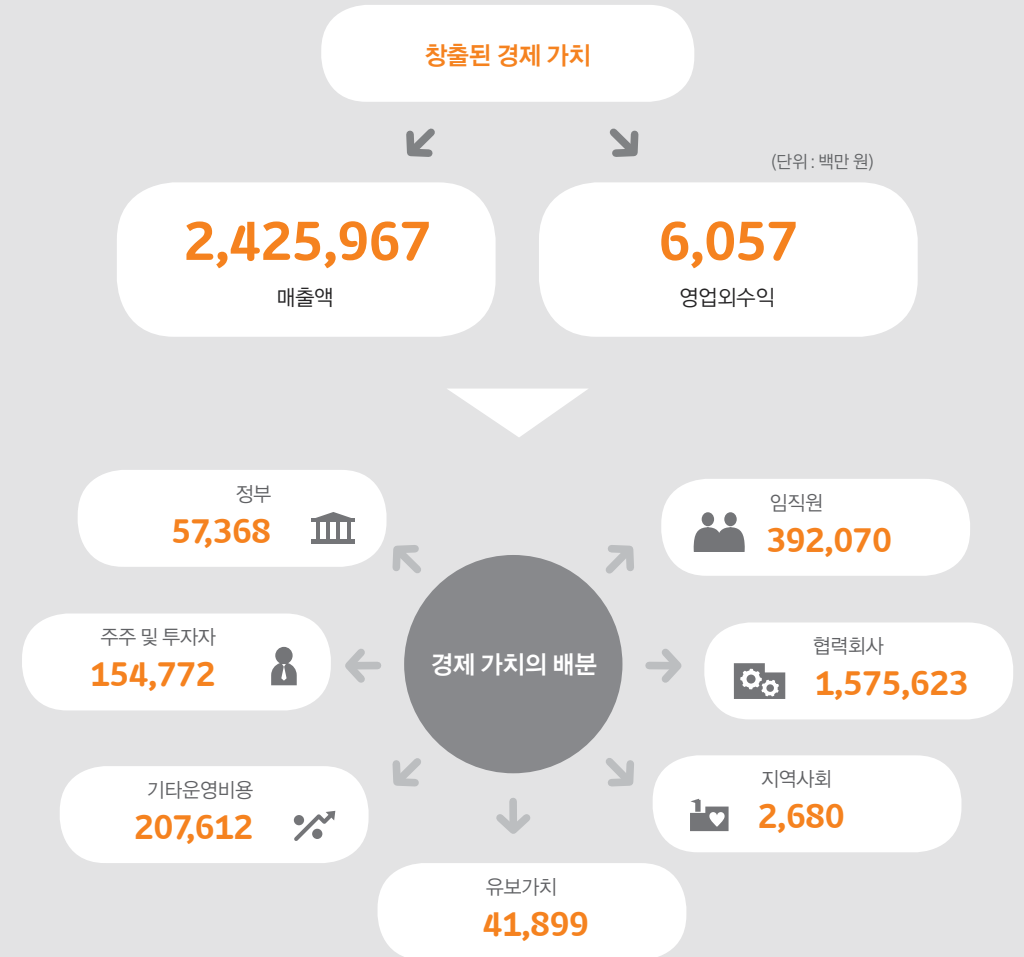
LEARNINGON

사용자의 요구에 맞춰 쉽게 e-Learning 솔루션을 디자인 할 수 있는 플랫폼

MDM

Mobile Device Management의 약자로 스마트 디바이스 보안 및 통합 관리를 지원하는 솔루션

경제 가치 창출



매출액 : 주된 영업활동으로부터 발생한 수익 | 영업 외 수익 : 기타수익, 금융수익, 관계기업투자손익 | 임직원 : 급여, 퇴직급여, 복리후생비
 협력회사 : 외주비, 재료비, 지급수수료 | 지역사회 : 기부금 | 정부 : 법인세 비용 | 주주 및 투자자 : 이자비용, 배당금
 기타운영비용 : 감가상각비, 통신비, 임차료 등 | 유보가치 : 총 수익 - 배분가치

SKC&C Business Areas Main Solutions & Services

