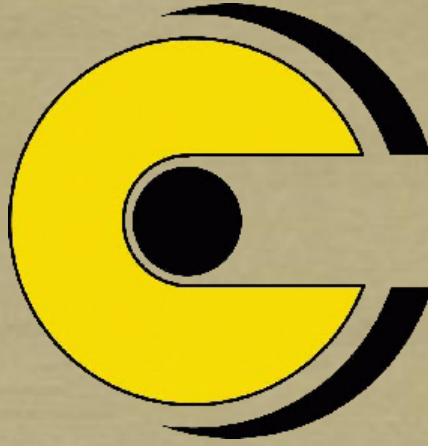


RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE

COCHEPA

COMPAGNIE CHÉRIFIENNE D'EMBALLAGES EN PAPIER

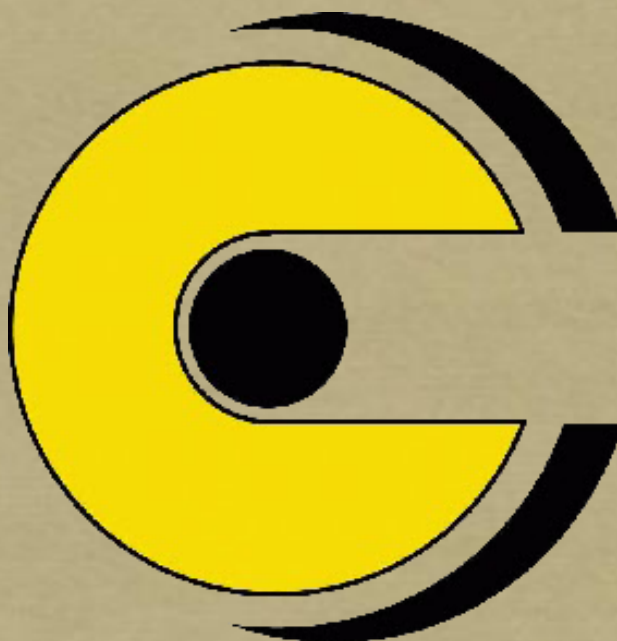


2013-2014

Réalisé par:

Mme. DRISSI Laila -Responsable RH & formation

RAPPORT ISO 26000



1^{ER} Rapport 2013-2014



SOMMAIRE

Mot du directeur Général.....	Pages 5-6
Conseil d'administration.....	Page 6
Principales données sur Cochepa.....	Page 7
Produits principaux de Cochepa.....	Pages 8-9
Le comité de direction.....	Pages 10-11
Les principaux clients de Cochepa.....	Page 12
Mécanismes de partage de l'information au sein de COCHEPA.....	Page 13
Les parties prenantes de Cochepa.....	Page 14
Cochepa s'organise pour mettre en œuvre ISO 26000.....	Page 15
Les indicateurs de performances.....	Pages 16-22

Mot du directeur général

Aujourd'hui, pour compléter la structuration de nos méthodes d'action, et affirmer nos valeurs, nous nous engageons dans l'iso 26 000.

Cet engagement, est développé autour de notre charte de déontologie et d'éthique.



COCHEPA, déjà adhérente au pacte mondial des Nations Unies, depuis 2011 s'efforce par cette adhésion d'aller au-delà de la simple conformité à de tels principes. Il s'agit de donner une traduction stratégique et opérationnelle aux 10 principes de ce pacte mondial que nous nous sommes engagés à respecter.

Nous accordons une place importante à la satisfaction de nos parties prenantes et au respect de l'environnement.

Nous avons déjà mis en place un système de management de la qualité et de l'environnement, système certifié ISO 9001 et ISO 14001.

Nous travaillons actuellement dans la mise en place d'un Système de management Intégré (Qualité Sécurité, Santé au travail et Environnement)

Acteur Responsable, reconnu depuis plus de 70 ans, nous mettons en place un système afin qu'une posture responsable et durable serve de base à tous nos choix de société, pour nous même, et pour les générations futures. Notre responsabilité s'exerce aussi à l'égard de nos collaborateurs, de nos clients et de nos actionnaires.

Nous prolongeons cet engagement par une politique volontariste en faveur du développement durable et de la responsabilité sociétale de l'entreprise pour exercer notre métier dans le respect de l'environnement et de nos parties prenantes.

Cette politique s'articule beaucoup autour des orientations stratégiques suivantes :

- Réduction de l'impact environnemental de nos activités (réduction des consommations énergétiques, remplacement des équipements vétustes, utilisation de technologie innovante

-Lutte contre le gaspillage de matières premières

-Collecte, valorisation et recyclage de déchet

-La poursuite de nos investissements dans la modernisation de l'outil industriel pour garantir une offre plus flexible conformément aux standards et aux exigences du marché

-Une meilleure organisation de notre métier de fabricant d'emballage dans une perspective d'amélioration continue

-L'accompagnement de notre capital humain par des actions de recrutement et de formation couvrant plusieurs domaines.

Ainsi, Fiers de nos ambitions et de nos valeurs, je vous invite à sa lecture, de ce rapport sans oublier de remercier chaleureusement, les femmes et les hommes de COCHEPA qui donnent vie à nos engagements en multipliant les initiatives pour les concrétiser jour après jour.

Le directeur général
M. Atmane SAID

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Mme MARIA SAID	Présidente
Mr Atmane SAID	Administrateur Directeur Général
Mr Madani SAID	Administrateur
Mr Daniel BARISEAU	Administrateur
MANYM SARL	Administrateur
Bruno J-M Mejean	Administrateur

CHARTRE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE



Gouvernance et valeurs de COCHEPA

Notre activité de fabrication et de commercialisation d'emballages en papier et en polyéthylène et notre politique de recherche d'amélioration continue dans un environnement sociétal serein, ont exacerbé la perception de l'impact de nos actes et de nos activités sur notre environnement.

L'évolution de nos parties prenantes, vers un plus grand respect des normes sociétales et environnementales nous a confortés dans notre choix de valeurs de **transparence, de concurrence loyale et de protection de l'environnement**.

Pour garantir à nos clients un haut niveau de qualité de nos produits et services et ainsi préserver nos activités, nous demandons à nos collaborateurs et à nos fournisseurs le plus grand respect de la qualité, des délais et des normes.

Cette démarche, a été confortée par la certification ISO 9001-2008 suivie par la certification ISO 14001. Nous décidons aujourd'hui de structurer davantage nos actions, en accord avec les principes fondamentaux du **Développement Durable**.

Afin de pérenniser notre développement nous avons toujours le souci du long terme, au dépend des performances ponctuelles à court terme.

Notre système de management Qualité/environnement repose sur une documentation, mise à jour régulièrement et couvre tous les aspects RSO internes et externes.

Celui-ci nous permet d'assurer le fonctionnement, la sauvegarde et l'amélioration continue de nos métiers dans la durabilité.

Encadrés par la présente charte et **la charte d'éthique et de déontologie** nous nous engageons à:

- Mettre les ressources nécessaires pour respecter, promouvoir et mettre en œuvre la charte RSO
- respecter les réglementations **sociétales et environnementales** applicables.
- Prendre en compte les attentes de nos parties prenantes
- Mettre en place des logiques « gagnant-gagnant », pour conforter nos parties prenantes dans une démarche RSO ;
- Développer avec nos partenaires des actions de développement local.
- Produire régulièrement un rapport de développement durable.

Protection de l'environnement

Pour protéger l'Environnement, Cochepea, certifiée ISO 14001 v.2004, s'engage envers ses parties prenantes à :

- Mettre en œuvre une politique d'économie de l'eau et d'énergie,
- Acheter sa matière première chez des fournisseurs Eco-labélisés,
- Gérer ses déchets dans une vision environnementale
- Maîtriser les modes de transport afin de réduire les émissions de CO2.

Respect du bien-être des salariés et de la diversité

La culture de chaque collaborateur est respectée tout en maintenant un esprit professionnel. Cochepea considère en effet que la créativité passe par la reconnaissance de l'identité de chacun et de son bien-être. Pour cela nous nous engageons à :

- Respecter les lois et les conditions de travail
- Bien accueillir les nouveaux collaborateurs et stagiaires dans le respect d'un processus d'intégration, garantissant la transmission des informations nécessaires à la bonne compréhension des enjeux de leurs fonctions;
- que les contrats signés avec nos fournisseurs et nos clients garantissent le respect des règles de sécurité de nos salariés et des travailleurs employés par nos prestataires.
- dénoncer toute forme de discrimination, tant au niveau du recrutement, que de la promotion interne de nos collaborateurs.
- Faciliter et aménager nos postes de travail en cas de handicap ou de maladie non contagieuse.

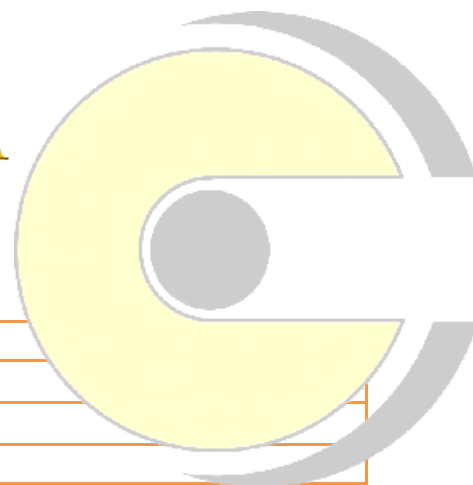
Participation au développement local et à la promotion de la RSO

Associée à d'autres partenaires et associations locales, Cochepea œuvre pour :

- Participer et initier des actions de soutien aux populations locales en difficultés, en exerçant une influence en matière de promotion de la RSO et en évitant de faire de cette action, une publicité.

***Le Directeur Général,
Atmane SAID***

PRÉSENTATION DE COCHEPA



Fiche signalétique

Nom	Cochepa
Raison sociale	S.A
Date de création	3 Novembre 1942
Effectif	100 personnes
Capital	9, 393,750 DH
Concurrents	les fabricants des sacs papier
Clients	Les entreprises du secteur cimentier
Adresse	N° 84 Boulevard moulay slimane 20580 ainsbaa Casablanca Maroc
Tel	+212 522 35 43 59 / +212 522 35 48 29
Fax	+212 522 354 698
Site internet	www.cochepa.com
Email	cochepa@cochepa.com

Mission

Crée en 1942, COCHEPA, est une société anonyme spécialisée dans la fabrication des sacs en papier et en plastique grande et moyenne contenance avec un chiffre d'affaires net de 171 million de Dirham et d'un capital propre de 122, 622,000 DH en 2013. Elle est certifiée en ISO 9001 et ISO 14001, et déploie actuellement une capacité de production de :

- 20000 tonnes pour les sacs à grande contenance en papier Kraft, utilisés pour les farines, ciments, plâtre et chaux ...
- 8000 tonnes pour les sacs en polyéthylène basse densité de 20 à 300 microns, utilisées pour les sacs publicitaires.

Pratiques sociétales

COCHEPA a déjà mis en place un certain nombre de pratiques sociétales notamment à travers :

- Les actions sociales y compris le développement des compétences des salariés
- La certification ISO 9001 et ISO 14001 et tous les investissements associés
- Signature du Global Compact
- Sponsoring

Nos principaux produits

Production papier



Conformément à la norme « Réf : NM ISO 6591-1 » COCHEPA fabrique les sacs :

- Sac à valve : collé, plat, avec fonds hexagonaux Chap : 4.2.3
- Sac à gueule ouverte collé, plat, avec fond hexagonaux Chap : 4.1.3

Les sacs composés de plusieurs couches de papier sont utilisés pour stocker des matériaux lourds tels que du ciment, de l'engrais, de la nourriture pour animaux, ou de la farine.

Certains de ces sacs ont une couche au milieu en polyéthylène pour imperméabiliser et améliorer la résistance. Ces sacs peuvent être imprimés jusqu'à 6 couleurs



Les photos ont été masquées pour raison de confidentialité

2 lignes complètement automatisées fonctionnant en feu continu avec 4 équipes (depuis le 1er Octobre 2010):

Tubeuse Bottomeuse Robot

AMV 2185 + AD 2378 + SPS25

AMV 2170 + AD 2390 + SPS25

1 ligne semi-automatique avec 1 seule équipe:

AMV 1130 + AD 2360

La capacité maximale de Production à COCHEPA est de 150 Millions de sacs par an.



Production plastique

Sacherie toute contenance.

Sac à valve fonds collés.

Sac publicitaire.

Film rétractable, technique, agricole, bâches, gaine d'irrigation.

Impression flexo 6 couleurs recto-verso traits et quadrichromie.

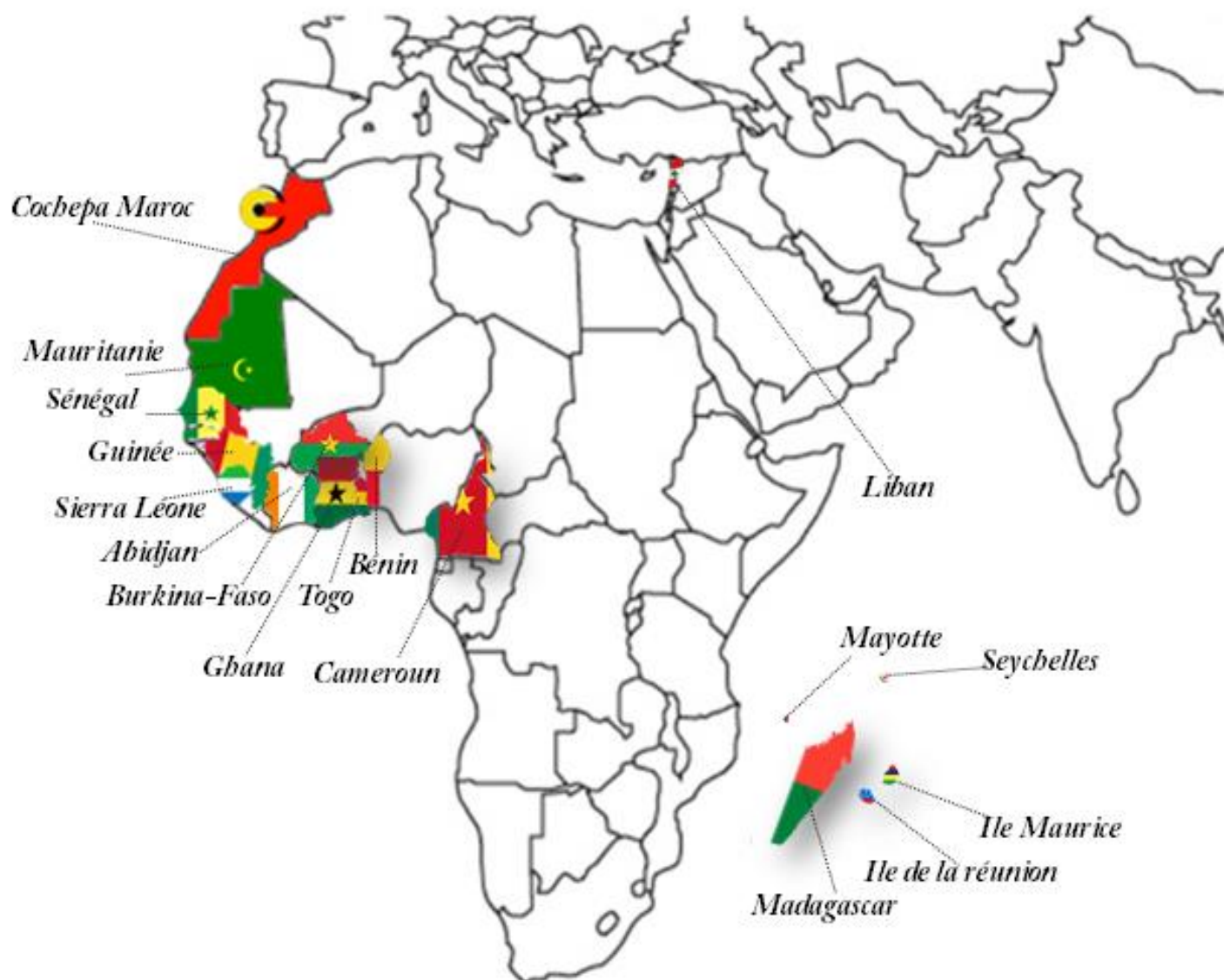


- Projets pour plus d'automatisation.
- Travaux en cours pour optimiser le sac (grammage, palettes, livraisons, communication avec usines...)
- Investissements au Plastique => Extrudeuse pour free film :
Objectif => Etre plus compétitif pour les sacs avec FF

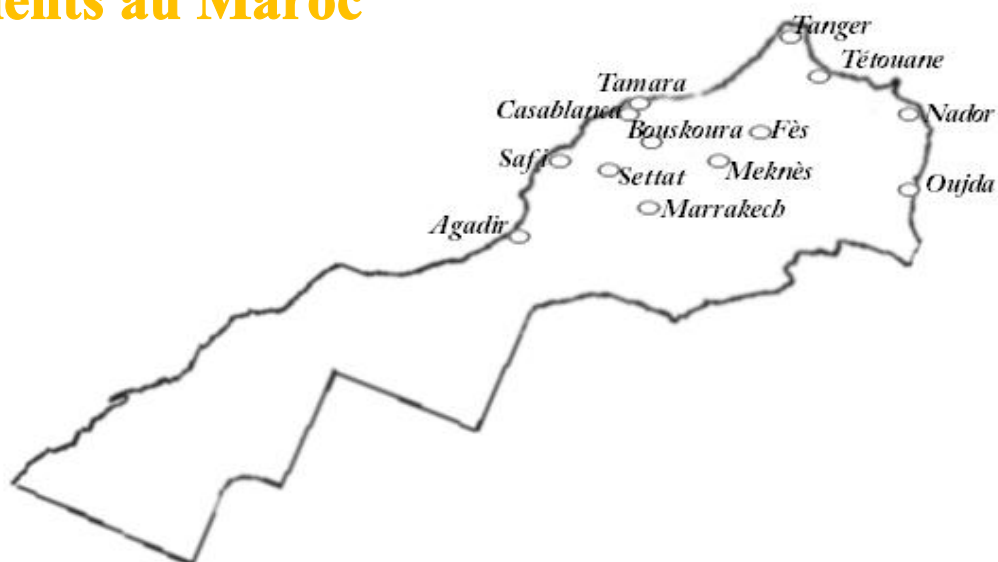




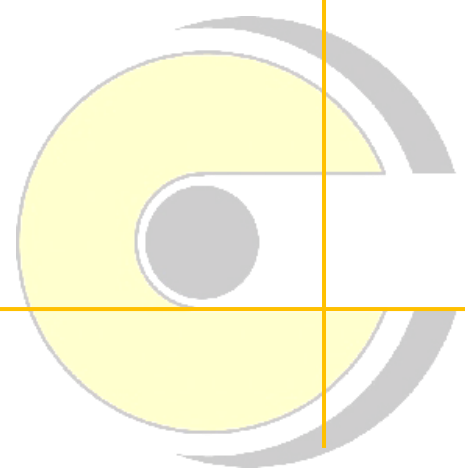
Nos Clients dans le reste de l'Afrique



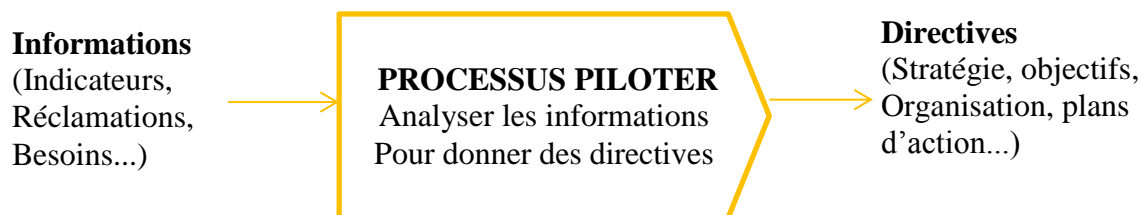
Nos Clients au Maroc



Mécanismes de partage de l'information au sein de COCHEPA

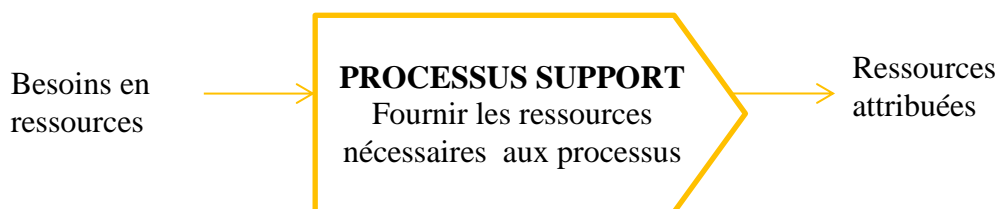


Cochepa propose à ses employés un mécanisme de communication basé sur la bonne circulation des informations entre les différents niveaux d'analyse en commençant par le plus haut niveau qui englobe le processus du pilotage qui contribue à la détermination de la stratégie ainsi que les objectifs à atteindre :



Les sous-processus de pilotage consistent à établir les objectifs à long, moyen et court terme qui serviront au pilotage général de Cochepa en respectant les normes sociétales et environnementales. Pour ce faire, Cochepa s'engage à adopter des valeurs telles que **la transparence, la redevabilité, la régularité et la protection de l'environnement.**

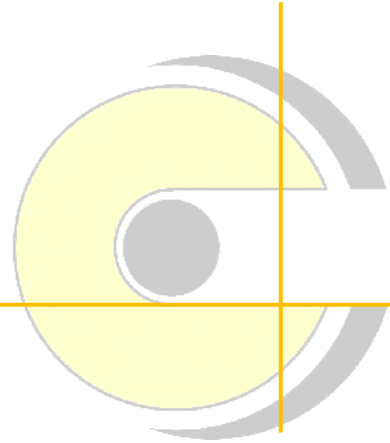
Le processus support transmet ces valeurs au reste des employés afin d'assurer la bonne circulation de flux d'informations et d'attribuer les moyens nécessaires pour les atteindre.



Ce transfert d'informations doit être documenté pour assurer la transparence et l'égalité entre les salariés pour exprimer leurs opinions et leurs réclamations au sein de Cochepa. Pour ce faire, elle dispose des :

- Procès-verbaux du conseil d'administration.**
- Procès-verbaux du comité de l'entreprise.**
- Procès-verbaux du comité d'hygiène et de sécurité.**
- Procès-verbaux des réunions des représentants du personnel et des délégués.**

Les parties prenantes de Cochepea



Cochepea garantie à ses clients un haut niveau de qualité des emballages en papier et en plastique par l'interaction de plusieurs parties tel que :

Les fournisseurs : Cochepea suit un mécanisme de choix des fournisseurs en se basant sur la qualité de la matière première, les exigences réglementaires et surtout le respect du délai des livraisons clients.

Les sous-traitants : afin de respecter les délais fixés par les clients, Cochepea fait appel à des sous-traitants pour externaliser une ou plusieurs activités et se focaliser sur son cœur de métier qui est la fabrication des emballages en papier et en plastique.

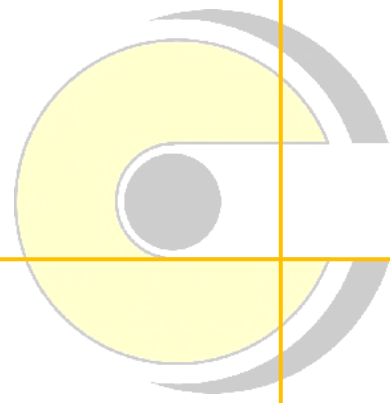
Salariés et leurs représentants : c'est eux qui veillent sur l'atteinte des objectifs et la satisfaction des clients par la livraison des emballages au bon endroit, au bon moment, au moindre coût et aux meilleures conditions de qualité.

Les associations professionnelles : Cochepea collabore avec des associations professionnelles afin d'avoir une entente entre entreprises et d'être au courant de toutes les nouvelles technologies et recherches effectuées dans son domaine et aussi d'avoir une idée globale sur le secteur d'emballages et de s'organiser pour répondre aux besoins des clients d'une façon optimale en respectant non seulement la qualité du produit mais aussi la qualité du service clientèle.

Cochepea se base sur plusieurs critères pour faire le bon choix de ces parties prenantes tels que le niveau de relation et d'impact de chaque partie ainsi que la sphère d'influence.



Cochepea s'organise pour mettre en œuvre ISO 26000 dans ses pratiques



Œuvrant principalement avec des acteurs internationaux, clients et fournisseurs, consciente des enjeux de la Responsabilité Sociétale et de son intégration dans ses relations, COCHEPA souhaite à travers ce projet une mise en valeur de sa Responsabilité Sociétale en cohérence avec ses valeurs et dans l'intérêt de toutes ses parties prenantes, anticipant, ainsi les exigences de ses partenaires en termes de RSO.

Suite au diagnostic et suite à l'exploitation de la matrice 3 niveaux les actions principales prioritaires ont été choisies plusieurs d'entre elles étaient redondantes ce qui a abouti à 8 actions consolidées, correspondant à 3 grands objectifs stratégiques de mise en œuvre de la RSO Cochepea : Décrites ci-dessus

En résumé il s'agit de :

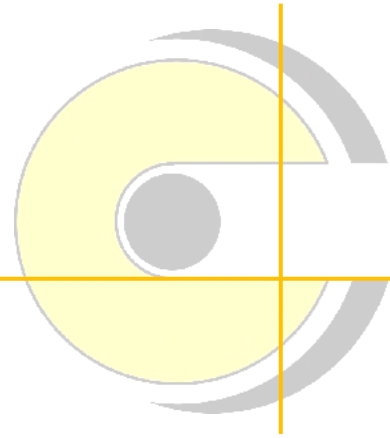
- 1- Gouvernance : communication et « rendre compte » et Charte et vision RSO.
- 2- Intégration de la RSO dans le mode de fonctionnement de Cochepea (exemple réduction émission CO2...).
- 3- Promotion de la RSO dans la chaîne de valeurs.

Niveau d'importance et de performance des Domaines d'action - COCHEPA

Importance				
				Performance
3	G5,G8,G9,G11,G17,G18,G19,G20,G21,G22, G23,G24,G25,G26,G27,G28,G29,G30,G31, DH1,DH8, QC2	G2; G3; G4, G6,G7,G10,G12,G13,, DH2,DH4,DH9,DH10,D H13, RCT4, LP4,LP5,LP6, QC1, QC3	G1; G14,G15,G16, DH5,DH6,DH7, DH11,DH12, RCT1, RCT2, RCT3, RCT5, ENV1, LP1, LP2, LP3, QC4	
2	CDL2, CDL3, CDL6	ENV3, ENV4, QC5, QC6, QC7, CDL1, CDL7	DH3, ENV2	
1	CDL4, CDL5			
	1	2	3	

Cochepea s'engage de revoir sa vision et sa stratégie RS sachant qu'elle a accomplie depuis 2010 un grand effort pour la certification Qualité iso 9001-2008 suivie en fin 2013 de ISO 14001 et aussi par son adhésion au global compact et au « responsible care », ces évolutions l'amènent aujourd'hui à la RSO ISO 26000 afin de l'implémenter dans tous les processus de fonctionnement.

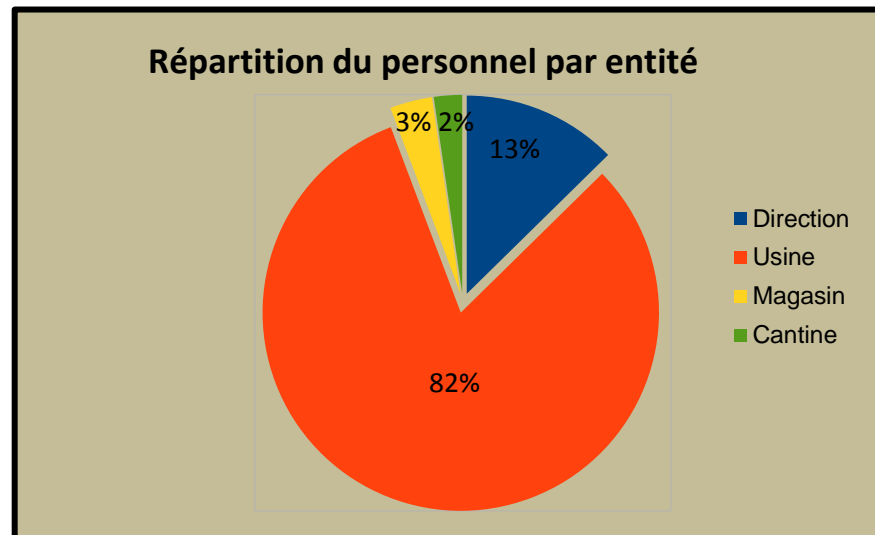
Les indicateurs de performances



1- Répartition du personnel

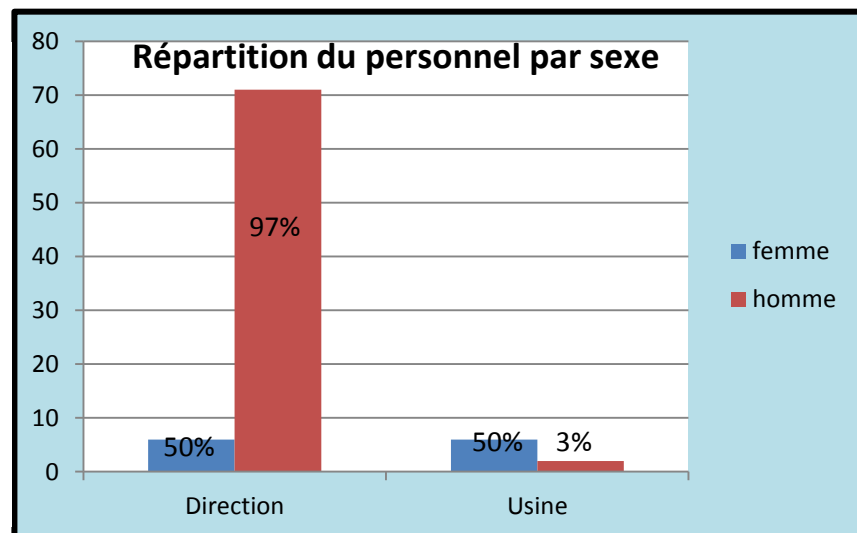
1.1- Répartition du personnel par entité :

Cochepea est une société de production, de ce fait, l'effectif des ouvriers représente 82% de l'effectif total et cela montre l'importance du processus de production.



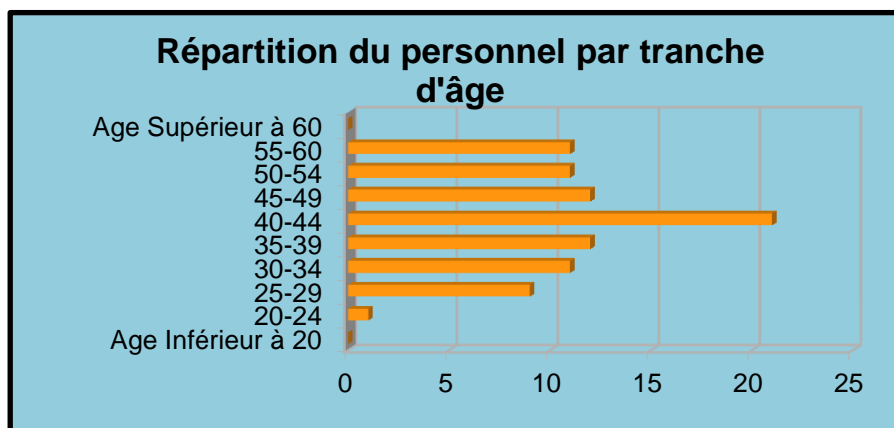
1.2- Répartition du personnel par sexe

Cochepea veille au respect de l'égalité des opportunités de travail pour les deux sexes, de ce fait, l'administration de Cochepea est répartie d'une façon à respecter ce principe contrairement à l'usine dont l'effectif des hommes est de 97% et celui des femmes est de 3%, cela s'explique par les horaires de travail qui ne sont pas adaptables aux femmes.



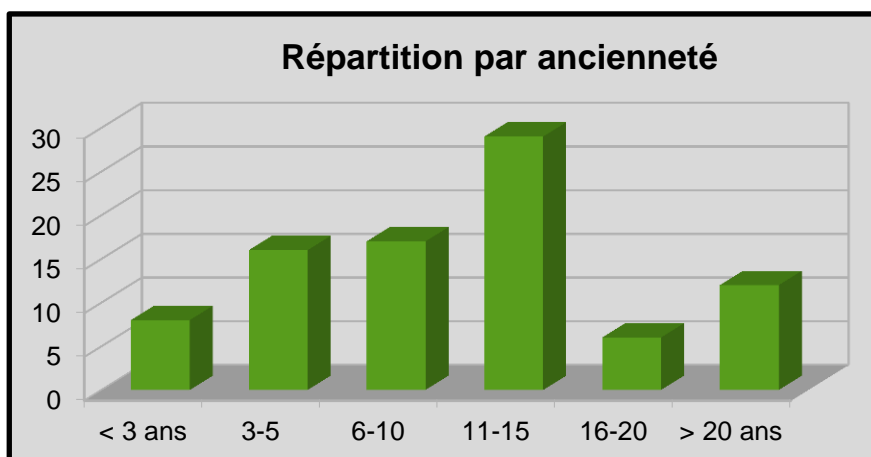
1.3- Répartition du personnel par tranche d'âge

Ce graphique montre que la tranche d'âge [40-44] est la plus dominante, ceci montre que Cohepa dispose d'une équipe expérimentée et qu'elle est dotée d'une stabilité professionnelle.



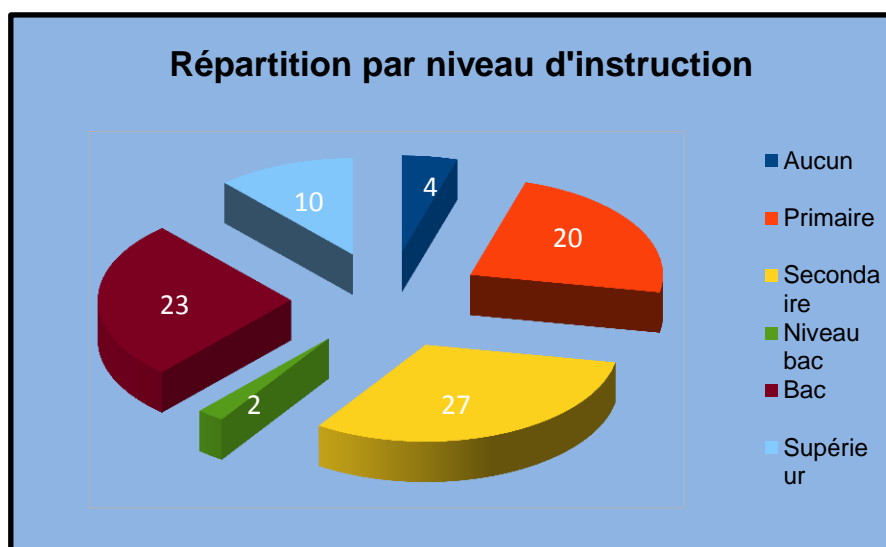
1.4- Répartition du personnel par ancienneté

Cohepa offre à ses employés de bonnes conditions de travail ce qui leurs permet de s'améliorer dans un environnement stable et motivant.



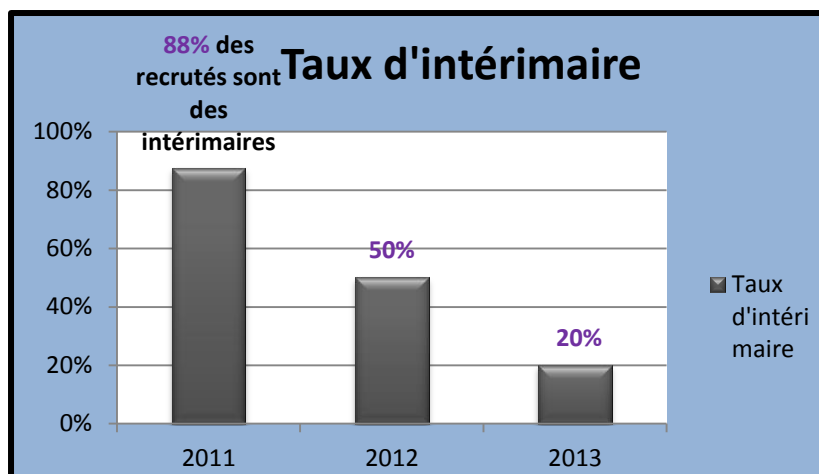
1.5- Répartition du personnel par niveau d'instruction

La répartition du personnel par niveau d'instruction traduit exactement l'indicateur précédent qui montre une nouvelle fois la répartition des ouvriers au sein de Cohepa.



2- Recrutement via intérimaire

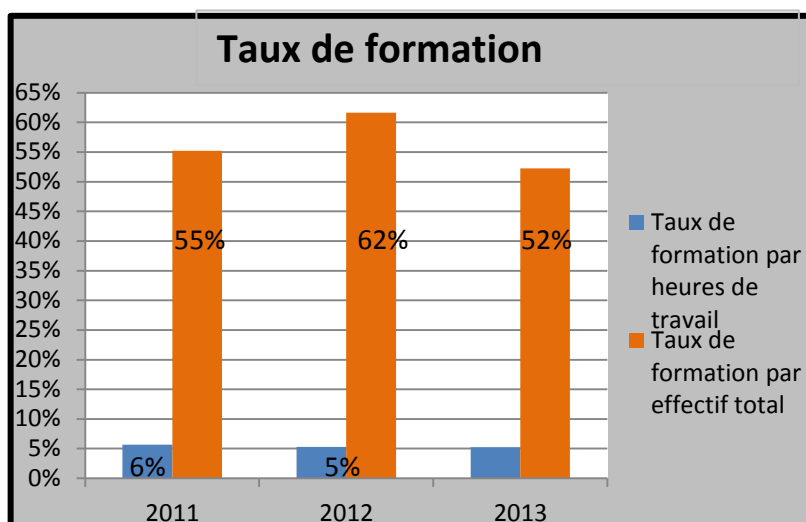
Afin de répondre à une demande incessante d'emploi par les jeunes, Cochepe a recours à des sociétés d'intérimaires pour former et recruter ses futurs employés, ceci permet à Cochepe de bénéficier d'une main d'œuvre à des conditions avantageuses et à leur offrir une formation pour pouvoir les recruter par la suite.



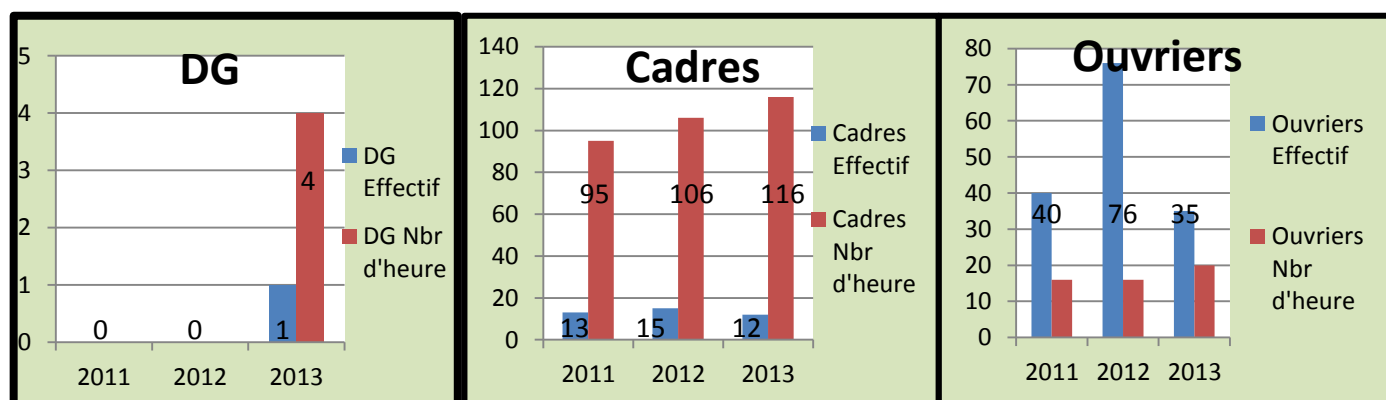
3- Taux de formation

3.1- Par rapport à l'effectif total

- Les formations représentent 5% des Heures de travail par année
- 52% des employés ont été formés en 2013 par rapport à l'effectif total.
- Le taux de formation est plus au moins stable durant les trois dernières années.
- En moyenne, plus que la moitié des employés de Cochepe ont été formés ce qui montre l'importance des formations qui facilitent leur implication dans le mode de travail de Cochepe.



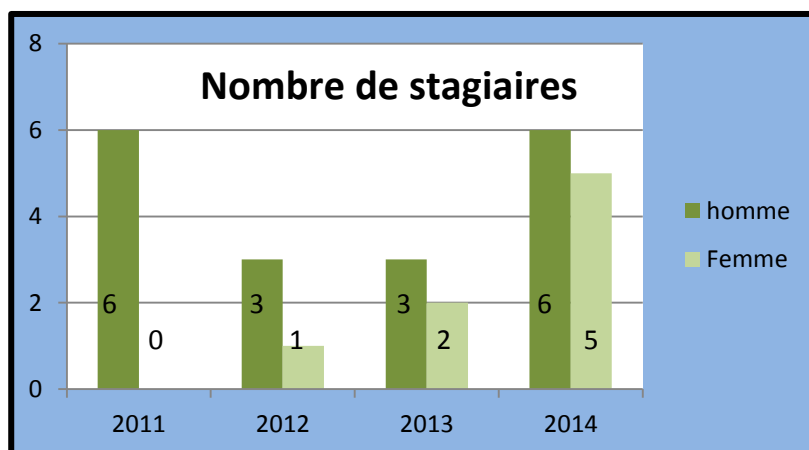
3.2- Par rapport à la catégorie socioprofessionnelle



Les formations sont réparties selon les catégories socioprofessionnelles. Les statistiques montrent que les cadres ont bénéficiés de plus que 100 heures de formation par rapport aux ouvriers cela s'explique par l'importance de la politique et la stratégie suivie par Cochepe et son engagement pour améliorer ses processus. D'une autre part, les heures de formation fixées pour les ouvriers sont dédiées pour leurs expliquer la procédure de travail sur les machines ainsi que les normes à respecter.

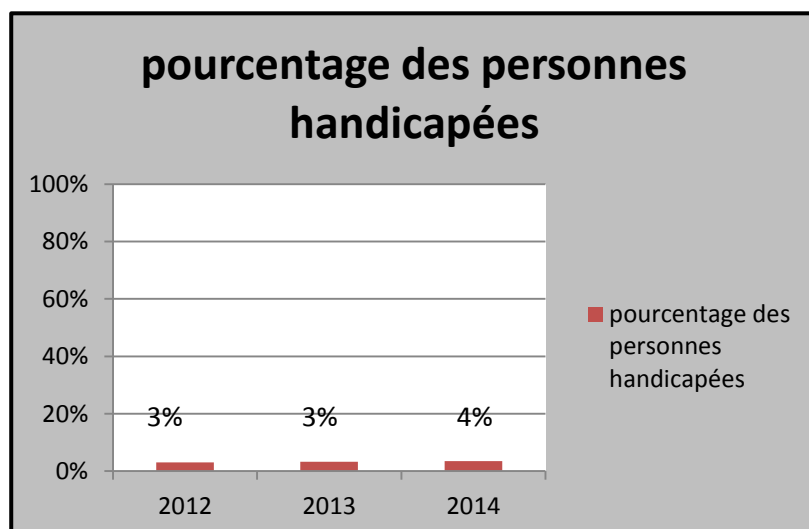
4- Nombre de stagiaires

chaque année, Cochepe accueille un nombre de stagiaires selon ses besoins et assure leur intégration dans le monde de travail en leur confiant des projets selon leurs spécialité.



5- Taux des personnes handicapées

Cochepe assure l'implication des personnes handicapées parmi ses employés en leur donnant les mêmes droits de travail que tout le monde.

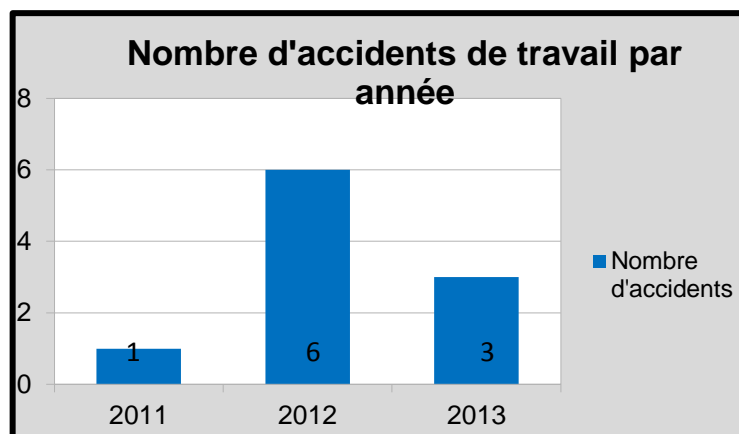


6- Taux de turn-over

La rotation d'emploi à Cochepe est plus au moins stable depuis 2011, cela signifie qu'elle dispose d'un système qui lui permet de respecter l'effectif total et le renouvellement du personnel selon le besoin.

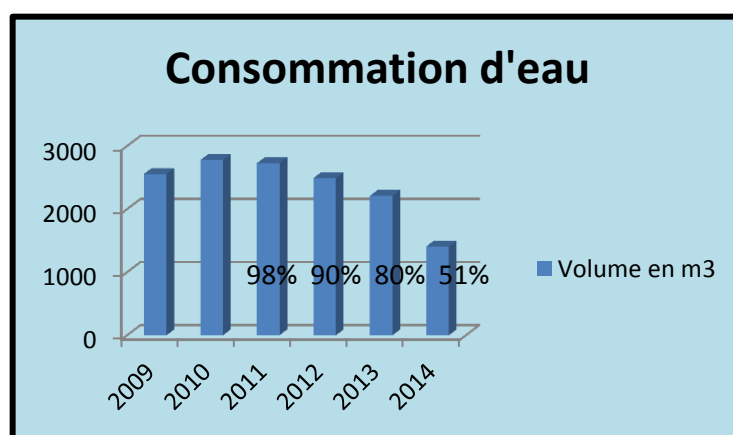


7- Taux des accidents de travail

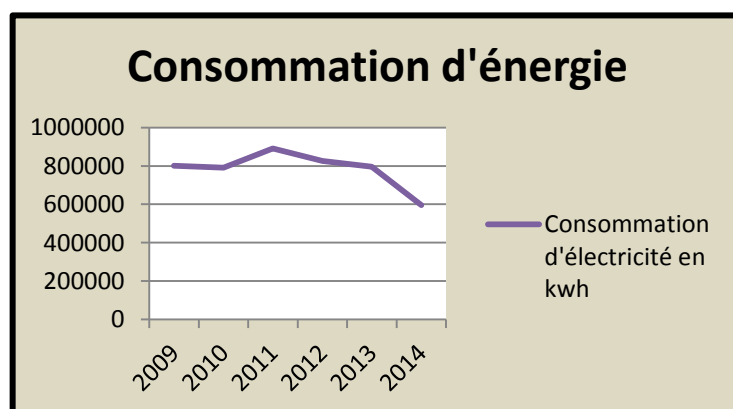


8- Economie d'eau et d'énergie

6.1- Consommation d'eau

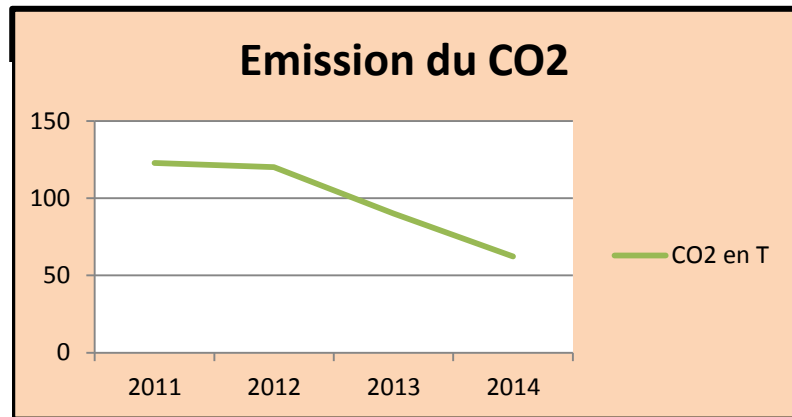


6.2- Consommation d'énergie

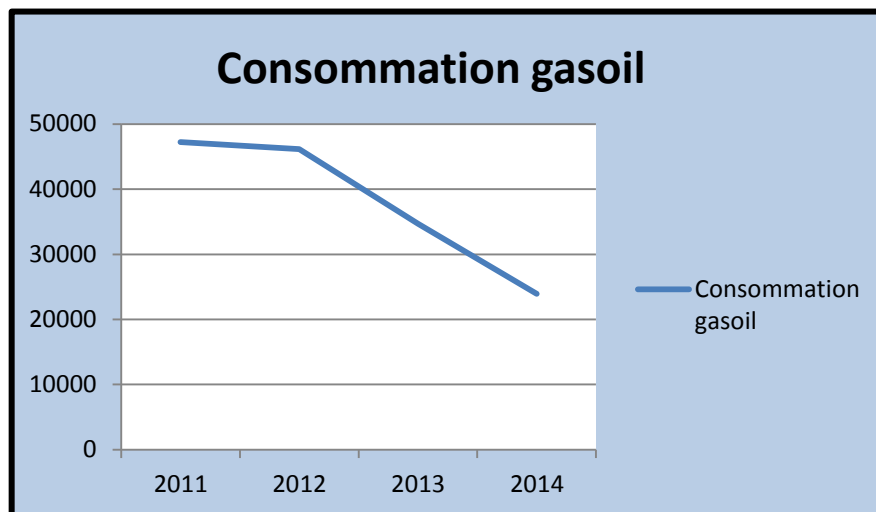


6.3- Emission CO2

Cochepa Veille sur la préservation des sources naturelles en essayant de suivre une politique d'économie d'eau et d'énergie ainsi que de réduire l'émission du CO2, cela motive ses clients à se comporter d'une façon à respecter l'environnement et d'améliorer la qualité de vie au travail.



9- Consommation du gasoil



Références

[GRI G3 : P20] : pages 4-5

[GRI G3 : P21] : pages 1-2-3-6-7-8-9-10

[GRI G3 : P22] : pages 5-11

[GRI G3 : P23] : page 11

[GRI G3 : P24] : page 12

[Les indicateurs GRI] : page 16-17-18-19-20-21-22

Contact

Mme DRISSI Laila - Responsable RH & formation

Laila.drissi@cohepa.com

0522 35 43 59 / 0522 35 48 29

84 boulevard moulay slimane, ainsbaa Casablanca 20580, Maroc

%