

COMMUNICATION SUR LE PROGRES 2015



LETTRE D'ENGAGEMENT



This is our Communication on Progress in implementing the principles of the United Nations Global Compact and supporting broader UN goals.

We welcome feedback on its contents.



A l'attention de
Monsieur **BAN KI-MOON**
Secrétaire Général des Nations Unies
NEW YORK, NY 10017
USA

Paris le 06/05/2015

Objet : Renouvellement de l'engagement envers les 10 principes du Pacte Mondial

Honorable Secrétaire Général,

Par cette lettre, je suis heureuse de vous confirmer que notre société Création & Image Paris, renouvelle son engagement pour le soutien du Pacte Mondial des Nations Unies et ses dix principes.

Avec la signature en 2012, du Pacte Mondial, notre volonté est de faire progresser ses principes dans notre domaine d'influence, notamment vis-à-vis de nos clients et fournisseurs.

Nous nous engageons à les faire progresser au sein de la stratégie de notre société dont ils font partie intégrante à tous les niveaux de son organisation.

Notre C.O.P ci-joint matérialise concrètement nos avancements dans nos engagements.

En vous souhaitant une bonne réception,

Je vous prie d'agréer, Monsieur Le Secrétaire Général, l'expression de mes salutations distinguées.

La Présidente

Claire Besançon

ACTION DE PROGRES 2014



This is our Communication on Progress in implementing the principles of the United Nations Global Compact and supporting broader UN goals.

We welcome feedback on its contents.



THEME 1: DROIT DE L'HOMME

Principe 1: Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme dans leurs sphère d'influence; et

Principe 2: A veiller à ce que leurs propres compagnies ne se rendent pas complices de violations des droits de l'homme

Création & Image Paris respecte les conventions internationales en matière de Droit de L'Homme et les règles et conventions de l'Organisation Internationale du Travail et s'assure que ses fournisseurs et toutes les parties prenantes les respectent aussi.

Nous restons vigilants concernant le respect des ces deux principes dans notre fonctionnement et notre organisation.

Objectifs 2014:

Réaliser des audits des fournisseurs pour s'assurer qu'ils respectent la charte de déontologie signée.

Résultats 2014:

-Des visites régulières ont été effectuées chez nos fournisseurs sans prendre la forme d'audits formalisés.

Nous nous basons sur des audits déjà effectués par d'autres grandes sociétés.

Objectifs 2015:

- Formaliser les audits des fournisseurs.



This is our Communication on Progress in implementing the principles of the United Nations Global Compact and supporting broader UN goals.

We welcome feedback on its contents.



THEME 2 : CONDITIONS DE TRAVAIL

Principe 3: Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective;

Principe 4: L'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire;

Principe 5: L'abolition effective du travail des enfants; et

Principe 6: L'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession.

La richesse de Création & Image Paris est son personnel. Celui-ci est recruté pour ses compétences uniquement dans tenir compte des origines, ni de religions et nous veillons à la parité homme/femme.

La formation du personnel reste une priorité afin de donner à chacun sa chance d'évoluer et de s'épanouir.

Objectifs 2014:

-60% des effectifs ayant suivi 2 jours de formation / an.

Résultats 2014:

-80% des effectifs ont suivi 2 jours de formation / an

Objectifs 2015:

- 60 % des effectifs ayant suivi 3 jours de formation /an



This is our Communication on Progress in implementing the principles of the United Nations Global Compact and supporting broader UN goals.

We welcome feedback on its contents.



THEME 3 : ENVIRONNEMENT

Principe 7 Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement;

Principe 8: A entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement;

Principe 9: A favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement

L'objectif de Création & Image Paris est de réduire son impact sur l'environnement. Nous travaillons sur l'intégration systématique des aspects environnementaux dès la conception de nos produits et leurs prises en considération durant le cycle de vie.

Nous restons vigilants à l'utilisation du papier en privilégiant les impressions en noir et blanc et uniquement quand cela est nécessaire. Nous faisons récupérer nos cartouches vides par un organisme spécialisé.

Objectifs 2014:

- Améliorer le taux de métrage des tissus certifiés OEKOTEX à 95 %
- Continuer à réduire la consommation du papier et le recycler.
- Structurer la mise en place de l'Eco-conception et généraliser pour l'ensemble des produits conçus.
- Trouver un emballage oxo-dégradable pour nos vêtements.



This is our Communication on Progress in implementing the principles of the United Nations Global Compact and supporting broader UN goals.

We welcome feedback on its contents.



Résultats 2014:

- Le taux de métrage des tissus certifiés OEKOTEX = 97%
- Taux de consommation du papier certifié PCF= 100%
- Indicateur consommation papier = 6,5 ramettes / personne

Objectifs 2015:

- Maintenir le taux des métrage des tissus certifiés OEKOTEX à 97%
- Réduire la consommation du papier et chercher une filière de recyclage.
- Structurer la mise en place de l'Eco-conception.
- Trouver un emballage oxo-dégradable pour nos vêtements
- Intégrer les tissus en polyester recyclé dans notre offre produit.
- Réaliser une analyse environnementale par la CCI-Paris



This is our Communication on Progress in implementing the principles of the United Nations Global Compact and supporting broader UN goals.

We welcome feedback on its contents.



THEME 4 : LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

Principe 10: Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots de vins.

Création & Image Paris est soumise aux législations françaises et internationales anti-corruption et ne tolère aucune forme de corruption. Le personnel est tenu d'avoir une attitude appropriée lors de ses contacts avec des fournisseurs ou clients.

Objectifs 2014:

- Réaliser un code de conduite
- Formation du personnel commercial

Résultats 2014:

- Signature du call to action : Anti-corruption and the global development agenda

Objectifs 2015:

- Réaliser un code de conduite
- Formation du personnel commercial