

PALATINO

COP 2015

PLATAFORMA COMERCIAL Y TRANSFORMADORA DE LA COMUNIDAD



Naturalmente la mejor opción

El Centro Comercial Palatino después de 10 años de existencia es un centro comercial con alma en donde además de obtener prosperidad económica, hemos sido sensibles y enfocado esfuerzos a ser socialmente y ambientalmente responsables.

Actuar y ser parte de la solución, ha sido la decisión tomada en Palatino, como una expresión que nos ha permitido profundizar nuestro conocimiento acerca de los sistemas naturales y humanos que garanticen la prosperidad a nuestro cliente interno, pero siempre actuando dentro de los lineamientos que aporten a la sostenibilidad de la humanidad en el planeta.

En Palatino estamos convencidos que las organizaciones que van más allá de los logros meramente económicos, aportan soluciones para enfrentar las problemáticas graves que existen a nivel mundial y las hace más productivas y prósperas.

A continuación les presentamos los avances que hemos conseguido durante este último año, todos enfocados al mejoramiento de la calidad de vida no solo de nuestros empleados sino de nuestra comunidad, basados en los lineamientos del Pacto Global.

MARIA CRISTINA VEGA ACEVEDO
Gerente General
Centro Comercial Palatino

INTRODUCCIÓN

El Centro Comercial Palatino antes de ser una organización vinculada con el Pacto global se ha caracterizado desde hace más de 8 años por ser más que una empresa un motor de apoyo, ayuda e impulso de grandes iniciativas ambientales y sociales, contextualizar quienes somos como organización, porque nace la iniciativa de apoyar la conservación y preservación del medio ambiente así como la participación en proyectos y causas sociales que buscan la construcción de tejido humano y a través de él la recuperación de valores y creación de hábitos positivos para el mejoramiento de la sociedad.

Palatino durante el año 2014, consolido sus proyectos de integración social al aliarse con organizaciones de gran reconocimiento y experiencia para hacer parte de soluciones que requiere la sociedad tales como: la creación de valores, descubrimiento de talentos e integración de la comunidad.

Para dar alcance a nuestro compromiso no solo empresarial sino con cada uno de los miembros que hacen parte del Pacto global, hemos alineado procesos y proyectos actuales así como la creación de nuevas iniciativas buscando ejecutar acciones con resultados efectivos en el marco de los DDHH, prácticas laborales, medio ambiente y la anticorrupción, obteniendo al final desarrollos que lograron reunir estos 4 aspectos

Derechos Humanos

- Alianza Fundación Laudes Infantis
- Apoyo a Fundamarin indígenas de la Sierra Nevada de Santa Marta
- Un sueño, la creación de un hogar



Prácticas Laborales

- Jornadas de salud y bienestar
- Mente, cuerpo y alma
- Ciclos de Formación “Mejoremos Juntos”
- Reconocimiento a la Excelencia Laboral
- Espacios de Recreación y Deporte



Medio Ambiente

- Punto Verde
- Generación de Huella de Carbono
- Conciencia ambiental
- Ecoparking
- Control biológico para aguas residuales
- Inspección, Vigilancia y Control a las unidades privadas



Anticorrupción

- Código de Ética
- Cliente Incognito
- Comité de Proveedores





ALIANZA FUNDACION LAUDES INFANTIS

La fundación Laudes Infantis es una organización creada hace 16 años con el único objetivo de cumplir sueños, crear sonrisas y generar tejido humano a través de acciones de integración, aprendizaje y colaboración en las comunidades vulnerables de la ciudad de Bogotá específicamente en Ciudad Bolívar, una comunidad conformada por cerca de 26.000 personas que han aprendido y continúan en el proceso gracias a la aplicación de la Filosofía del Trueque “Yo te doy y tu me das”, esta acción invita al intercambio de habilidades, conocimiento y elementos por educación, espacios, elementos y situaciones que les permite a los miembros de la comunidad mejorar su calidad de vida.

Palatino aprovechando su plataforma comercial abre sus puertas a la fundación poniendo a su disposición parte de los elementos que se recolectan en el PUNTO VERDE, como el cartón, plástico, ropa y libros usados, materiales que ellos transforman en obras de arte como esculturas, juegos y nuevas prendas de vestir.





En el mes de mayo un grupo de 17 artistas dan inicio a la creación del mundo mágico una serie de figuras y elementos hechos con material reciclable y reutilizable que harían parte de la decoración del centro comercial durante la campaña “ Art and Love, La magia del reciclaje hecha arte” , apoyándonos en los elementos de la exhibición enseñamos a los visitantes del Centro Comercial el principio de las 3R “Reciclar, Reducir y Reutilizar” con el que se busca el aprovechamiento de los elementos que nos rodean.



En el mes de Septiembre y Octubre el arte y la creatividad fueron los grandes protagonistas de una campaña que invito a los clientes a disfrutar de un arte distinto en espacios diferentes, que tenían una decoración especial, colibris, mariposas y abejas hechas en material reciclable volaban en el techo y al realizar el recorrido tambien se podia encontrar maniquies vestidos con ropa rediseñada a partir de prendas usadas que los clientes han donado en el Punto Verde y precisamente para exponer hasta donde llega la reutilización de estas prendas, en un gran desfile de modas se realizó el lanzamiento de la última colección de Ropiarte el grupo de diseñadores que se encargan de darle una nueva vida a las prendas donadas; los líderes de la Fundacion Laudes Infantis dirigieron talleres de creación de prendas y accesorios así como de juguetes e instrumentos musicales para los visitantes mas pequeños, quienes tambien tuvieron su espacio en un mundo mágico dónde podian interactuar con una jirafa, mariquitas, un gran pegaso, hongos y un buho dentro de un bosque mágico hecho totalmente con elementos reciclables.



Derechos Humanos

Al elaborar todos los elementos decorativos de la campaña se logró reutilizar 700 kilos de cartón, 1300 kilos de botellas Pet y 250 kilos de ropa.



APOYO FUNDAMARIN INDIGENAS DE LA SIERRA NEVADA DE SANTA MARTA

Desde el 2010 el Centro Comercial Palatino tiene un fuerte apoyo a la Comunidad Indígena de xxxxx en la Sierra Nevada de Santa Marta, desde la integración de la comunidad indígena con los visitantes del Centro Comercial, se estableció un vínculo que ha perdurado durante estos x años, y el que ha permitido que se hayan recaudado durante el 2014 más de \$39.000.000 de pesos en donaciones con las que la comunidad ha logrado construir espacio de esparcimiento, aprendizaje y sostenimiento:



A través del tiempo se han desarrollado actividades como:

- Dotación Casa de Recuperación para niños desnutridos y acompañamiento nutricional
- Provisión de herramientas, semillas y abonos para la huerta y jardín botánico de la comunidad
- Entrega de útiles escolares y elementos para el mejoramiento de la Escuela de Simunuruwa
- Compra de lote para escuela en Morotrwua

Y en el 2014 se llega a la fase final de la construcción de la Escuela de Morotrwua, punto central y de encuentro para los miembros de la comunidad, reduciendo sus tiempos de desplazamiento y obteniendo tiempos mas aptos de aprendizaje



UN SUEÑO, LA CREACIÓN DE UN HOGAR

Durante 6 años consecutivos Palatino y la Constructora Amarilo entregaron un apartamento nuevo en Usme y Ciudad Verde en el municipio de Soacha a familias de escasos recursos; después de seleccionar entre más de 100 historias postuladas por los oyentes de la W Radio, medio que apoya convincentemente la difusión de esta iniciativa y que motiva a la comunidad a exaltar esas familia emprendedoras, unidas y de grandes valores que buscan un apoyo, una base tan importante como lo es una vivienda para seguir construyendo sus proyectos.

Nidia Romero, y sus hijos, fueron los protagonistas de la historia que se caracterizó por tener los aspectos que Palatino y Amarilo buscaban premiar.

Adicionalmente la familia Romero recibió el total de las donaciones realizadas por los visitantes durante el mes de diciembre a través de la compra de bonos felices así como muebles y elementos para equipar su hogar.

Es de destacar la unión y apoyo que se logra tanto de los empleados como de la comunidad y clientes, quienes reconocen los esfuerzos de estas familias para vivir unidos y entregar a los niños calidad de vida.





BIENESTAR, LA PROYECCIÓN DE NUESTRO EQUIPO HUMANO

Palatino cumple en su totalidad con los requerimientos que exige la ley, pero adicionalmente a ellos hemos creado espacios para los empleados vinculados directamente con la organización así como los colaboradores por Outsourcing.

Aplicando el principio del trueque La Fundación Laudes Infantis a cambio de la entrega de material reciclable, ropa y libros usados durante el 2014 realiza un ciclo de formación de 9 talleres con el personal de seguridad y aseo del Centro Comercial, a través de estos talleres Jackeline Moreno, directora de la fundación le enseñó a más de 60 personas como descubrir sus sueños, valorar sus talentos y enaltecer sus valores como ser humano.

Todo el aprendizaje fue plasmado en una obra de arte que cada persona creó a medida que iban desarrollando cada nivel de autoconocimiento, posteriormente los trabajos ya finalizados fueron expuestos en el Centro Comercial y así nuestros clientes tuvieron la oportunidad de conocer el trabajo artístico de nuestros colaboradores.



JORNADAS DE SALUD Y BIENESTAR

Dando cumplimiento al principio de la protección de los derechos humanos, el Centro Comercial Palatino fomenta la realización de jornadas de salud que es uno de los derechos fundamentales, así como el desarrollo de actividades que propendan por su bienestar físico y psicológico.





MENTE CUERPO Y ALMA

Con clases yoga, pilates y rumba se creó un espacio donde los empleados de la Administración se integran, desestresan y continúan la jornada laboral con buena actitud y dinamismo. Jornada desarrollada los días lunes entre las 5:00 p.m. y 6:00 p.m.



CICLOS DE FORMACIÓN “MEJOREMOS JUNTOS”

Aplicación del programa “Mejoremos Juntos” donde las capacitaciones sobre el poder de nuestra actitud y su influencia en el buen servicio y la excelencia en el servicio inicia en nosotros permiten la construcción colectiva de la cultura de servicio en un equipo de trabajo interdisciplinario que integra la Administración del Centro Comercial.





RECONOCIMIENTO A LA EXCELENCIA LABORAL

La motivación de los empleados a través de una programa concurso en el que se integran equipo de trabajo de la Administración, y los outsourcing Casa Limpia y Expertos, permite fomentar la excelencia en el desempeño laboral y se promueve la abolición a la discriminación. En este sentido todas las labores desempeñadas por los integrantes del equipo son tan importantes independiente del cargo que ocupa cada persona o su nivel jerárquico.



ESPACIOS DE RECREACIÓN Y DEPORTE

Fomentando la integración y asociatividad, se realiza el torneo de microfútbol en la categoría femenino y masculino donde pueden participar no los empleados de la Administración y los Outsourcing Casa Limpia y Expertos sino los asesores comerciales y administradores de los establecimiento de comercio. En esta actividad, los participantes forman sus equipos, crean su identidad de equipo, adquieren sus uniformes, se integran y compiten en franca led por el primer y segundo puesto que les da derecho a unos premios que se comparten.





NUESTRO COMPROMISO: ¡ SALVAR EL MUNDO !

El Centro Comercial continuando con su gestión ambiental y dando alcance a su filosofía enfocada con el cuidado al Medio Ambiente mantiene y crea nuevos espacios y actividades con el objetivo de invitar a la comunidad a implementar hábitos en sus hogares para contribuir con el cuidado del medio ambiente y todo lo que lo compone.

PUNTO VERDE

Continuamos con la recolección de elementos reciclables en nuestro PUNTO VERDE ubicado en el sótano del Centro Comercial, y entregando a las diferentes entidades especializadas los elementos para su adecuado procesamiento, adicionalmente con el objetivo de premiar a los clientes por su apoyo entrega de material, registramos sus datos, y por la entrega de cada elemento, recibe una boleta adicional para participar en el sorteo promocional vigente del Centro Comercial.

HUELLA DE CARBONO, CO2CERO

Apoyando la preservación de los entornos naturales productores de oxígeno y áreas que brindan equilibrio ambiental, Palatino junto con sus clientes continúan con el aporte monetario a la organización CO2CERO, quien se encarga de la siembra de árboles en los llanos orientales, recuperando y aumentando las zonas forestales del país.

Fotos – estadísticas aportes y árboles sembrados.

CONCIENCIA AMBIENTAL

Para continuar con la difusión de las iniciativas ambientales del Centro Comercial durante el 2014 se crearon 2 campañas que buscaron compartir con la comunidad aprendizaje y conocimiento sobre el entorno natural que existe en la ciudad y como podemos reciclar con arte.

Compromiso Palatino ! Cuidar el Agua no es cuento es una actitud!

El Centro Comercial Palatino del 15 de julio al 31 de agosto de 2014 invitó a proteger el medio ambiente y su elemento más importante: el agua. En alianza con la ONG Conservación Internacional se inició la recuperación de la quebrada Puente de Piedra en la localidad de Usaquén, específicamente en el Barrio San Luis donde se mezcla la vivienda rural y urbana en el costado trasero de los cerros orientales. Es vital el cuidado del agua ya que hace parte de nuestro entorno y por esta razón se crearon actividades, lúdicas, didácticas y recreativas donde los visitantes aprendieron sobre las diferentes representaciones del agua, generando también una conciencia colectiva sobre la protección que debemos brindarle a ella.

En la localidad de Usaquén de la ciudad de Bogotá en el mes de noviembre de 2013 se dio inicio al convenio 01201 de 2013 suscrito entre Secretaría Distrital de Ambiente, el Fondo de Desarrollo Local de Usaquén y Conservación Internacional Colombia firman con el objetivo de “Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y económicos para desarrollar acciones de recuperación integral de las quebradas de Usaquén, dentro del proceso de recuperación el Centro Comercial Palatino se integra en el mes de junio manifestando su interés y compromiso en hacer parte del proyecto, adoptando una quebrada de la localidad, la quebrada Puente de Piedra





y contribuyendo con la difusión del proyecto así como las acciones que se la comunidad debe adelantar para proteger el agua de su entorno.

En conjunto con los líderes de la ONG, ambientalistas y otros colaboradores se elaboró un plan de trabajo para desarrollar actividades y espacios para los clientes del centro comercial donde pudieran tener un acercamiento al tema, aprendiendo y compartiendo en familia la importancia del cuidado del agua y su entorno, aprovechando la plataforma comercial y manteniendo la filosofía ambientalista que durante los últimos 8 años ha comunicado y expresado el Centro Comercial

El Centro Comercial realizó 10 actividades durante la campaña, en cada una el tema central fue el AGUA, pero como ella estaba representada en diferentes espacios de la naturaleza, los clientes aprendieron sobre los humedales, lagos y paramos, también tuvieron contacto con las zonas aledañas a la quebrada donde se realizarían las acciones puntuales de recuperación, así como encuentros artísticos y lúdicos donde se le rindió homenaje al agua y lo que la rodea con una exposición fotográfica de las zonas verdes de las quebradas de Usaquén y un concurso de fotografía donde el tema central era Los Cerros Orientales, también contamos con el apoyo y participación de los líderes de la comunidad indígena de la Sierra Nevada de Santa Martha compartiendo desde la cosmovisión de su etnia la importancia del agua dentro del ciclo de vida del ser humano.

El cierre de la campaña fue un encuentro entre la comunidad de la Vereda Puente de Piedra y sus habitantes con algunos de los clientes del Centro comercial, que realizaron la siembra de 300 árboles con el fin de propiciar un ambiente apto para el renacimiento de la quebrada, posteriormente para preservar, cuidar y prolongar la vida de los árboles sembrados, Palatino nombró al grupo juvenil e infantil del Centro Cultural Las Moyas de la Vereda, como los "Cuidadores Palatino" quienes en reconocimiento al cuidado y seguimiento que le brindarían a los árboles sembrados, recibieron elementos y útiles para continuar con sus procesos de aprendizaje lúdicos y ambientales dentro del Centro Cultural

Con esta campaña logramos en 45 días impactar un total de 510.019 personas las cuales nos visitaron durante el desarrollo de esta, realizamos la siembra de 300 árboles, afectando y mejorando positivamente una zona verde para una comunidad conformada por cerca de 3000 personas y logramos comunicar y difundir el mensaje de la importancia del cuidado del agua a través de nuestra campaña a 28.857.626 personas (alcance de medios y freepress)

Art and Love, La Mágica del Reciclaje hecha arte

Durante 2 meses el Centro Comercial Palatino se transformó en un espacio lleno de color, magia y arte. En alianza con la Fundación Laudes Infantis, se diseñaron elementos decorativos que tenían como materia prima de elaboración elementos reciclables y reutilizables, este fue el punto de partida para invitar una vez más a nuestros clientes a proteger el medio ambiente pero esta vez no en un tono verde sino en el de los colores y la alegría que trae las historias mágicas.

El mensaje que buscamos comunicar a nuestros clientes fue el de implementar en sus vidas diarias el hábito de las 3R reciclar, reducir y reutilizar. Hace más de 5 años el Centro Comercial cuenta con un punto de recolección de elementos reutilizables y reciclables como papel, aceite usado, bombillas, baterías, equipos electrónicos, libros y ropa usada, cada uno de estos elementos se entrega responsablemente a una entidad reconocida y certificada para el proce-



Medio Ambiente

samiento adecuado de algunos de estos elementos, así como el aprovechamiento de la ropa y los libros usados; fue por esta razón que el Centro Comercial decidió aprovechar un momento del año para contar esta historia de una manera diferente con la colaboración de la Fundación Laudes Infantis, una fundación que cuenta con 15 años de gestión social y humanitaria dónde a través de la filosofía “yo te doy y tu me das” han logrado dignificar una comunidad de mas de 26.000 personas, aprovechando ayuda y apoyo de todo tipo para hacer realidad los sueños y proyectos de muchas personas

Los objetivos planteados fueron: Construir tejido humano a través de encuentros y actividades dónde las personas reconozcan y exploten sus habilidades artísticas y liderar procesos de mejoramiento social apoyando grupos de trabajo artísticos que hacen parte de zonas

En el mes de Septiembre y Octubre el arte y la creatividad fueron los grandes protagonistas de una campaña que invito a los clientes a disfrutar de un arte distinto en espacios diferentes, que tenían una decoración especial, colibris, mariposas y abejas hechas en material reciclable volaban en el techo y al realizar el recorrido tambien se podia encontrar maniquies vestidos con ropa rediseñada a partir de prendas usadas que los clientes han donado en el Punto Verde y precisamente para exponer hasta donde llega la reutilización de estas prendas, en un gran desfile de modas se realizó el lanzamiento de la última colección de Ropiarte el grupo de diseñadores que se encargan de darle una nueva vida a las prendas donadas; los líderes de la Fundacion Laudes Infantis dirigieron talleres de creación de prendas y accesorios así como de juguetes e instrumentos musicales para los visitantes mas pequeños, quienes tambien tuvieron su espacio en un mundo mágico dónde podian interactuar con una jirafa, mariquitas, un gran pegaso, hongos y un buho dentro de un bosque mágico hecho totalmente con elementos reciclables. Por ultimo para promover la recoleccion de elementos reutilizables y reciclables se premio a los clientes con una boleta adicional para participar en e sorteo promocional de la campaña por cada elemento que entregará en el Punto Verde,

Con el desarrollo de la creación de la ambientación del Centro comercial se apoyó y reconoció económicamente el trabajo de 17 líderes comunitarios y a su vez apoyamos 150 personas que al final conforman las familias de cada uno de ellos.

Al elaborar todos los elementos decorativos de la campaña se logró reutilizar 700 kilos de cartón, 1300 kilos de botellas Pet y 250 kilos de ropa.

Durante el mes de septiembre y octubre se recolecto en el Punto Verde 1.638 kilos de cartón, 156 kilos de botellas Pet 270 kilos de material metálico en desuso, 284 kilos de periódico, 62 kilos de hojas de archivos, 936 kilos de vidrio, 52 galones de plástico, de bombillas usadas, 120 kilos de baterías, 3360 kilos de ropa usada, 18 kilos de libros usados, 98 litros de aceite usado, 30 kilos de bombillas usadas, 66 equipos eléctricos y electrónicos en desuso y 120 kilos de baterías usadas





CONTROL BIOLÓGICO PARA AGUAS RESIDUALES

Con el fin de lograr que las descargas de aguas residuales provenientes de la operación comercial al interior de la copropiedad estén dentro de los parámetros establecidos en el marco normativo instalamos un sistema de descarga automática de bacterias en la trampa de grasas cuya acción enzimática ha permitido disminuir la carga de residuos orgánicos disueltos o suspendidos que entregamos al sistema de alcantarillado distrital.

Somos conscientes que más allá de tener Registro de Vertimientos vigente, debemos respetar los espacios del agua contribuyendo a la preservación de nuestros recursos hídricos, ríos y humedales receptores principales de lo que vertimos.

En este mismo sentido, continuamos utilizando únicamente productos de aseo y mantenimiento biodegradables, fabricados por empresas reconocidas por sus prácticas amigables con el medio ambiente. Esto garantiza un mínimo impacto en nuestras descargas y facilita el cumplimiento legal.

INSPECCION, VIGILANCIA Y CONTROL A LAS UNIDADES PRIVADAS

Siendo Palatino una copropiedad, dentro de la cual desarrollan su actividad comercial diferentes marcas entre ellas más de veinte relacionadas con la preparación de alimentos, se hace necesaria una intensa labor de concientización, capacitación, compromiso y seguimiento para lograr que cada unidad privada aplique procedimientos limpios y ajustados a la normatividad vigente.

Con este objetivo patrocinamos durante su etapa lectiva y vinculamos durante su etapa productiva a dos estudiantes del Servicio Nal. De Aprendizaje –SENA- con quienes desarrollamos entre otras las siguientes actividades tendientes a fomentar las buenas prácticas, especialmente entre los locales que expenden alimentos:

Visita de inspección para verificar el cumplimiento de la normatividad vigente en cuanto a manejo de residuos sólidos, orgánicos, adecuado control y disposición de grasas, uso de insumos de aseo biodegradables, aseo y mantenimiento de la infraestructura así como documentación e idoneidad del personal a cargo de los procedimientos. Con los informes presentados los locales tienen las bases para adelantar las mejoras que les garantizaran en un alto porcentaje el cumplimiento de los requerimientos legales y el mejoramiento de sus estándares de calidad.

Capacitación a los empleados de los locales en buenas prácticas de manufactura
Entrega en medio magnético de todo el marco legal que aplica a los locales que preparan alimentos con el fin de que tengan una herramienta de capacitación y facilitar así su cumplimiento.

Desarrollo y documentación de todos los procedimientos con el fin de tener información clara y pertinente para presentar a los entes de control tales como, Secretaría Distrital de Salud y Secretaría Distrital de Ambiente



Medio Ambiente

Este conjunto de acciones ha permitido que durante el último año entremos en norma con los parámetros obtenidos en las caracterizaciones de vertimientos, quedando pendiente por ajustar dos parámetros para lo cual estamos desarrollando actividades dentro de los locales generadores y adecuaciones físicas a la trampa de grasas general. Para la copropiedad Centro Comercial Palatino es de particular interés cumplir con toda la normatividad vigente y hacia ello apuntan todos nuestros esfuerzos.

ECOPARKING

Para apoyar y promover el uso de la bicicleta en el área urbana, el centro comercial ha dispuesto de un área de 24 M2 que ha sido habilitado como parqueadero para bicicletas, dónde dicho servicio no tiene ningún costo para los visitantes, facilitando así su desplazamiento y permitiéndole tener acceso a nuestros servicios.





CODIGO DE ÉTICA

Con el fin de mantener y generar un clima organizacional apto y transparente todos los colaboradores de la organización dan uso y alcance a los lineamientos del código de ética, que basicamente resalta el cumplimiento de leyes de libre competencia, evitar sobornos y eliminar por conflicto de intereses; contando con apoyo externo, profesional, con experiencia y de alto compromiso para que su aporte a la organización sea óptimo

CLIENTE INCOGNITO

Como mecanismo de control pero tambien de evaluación la gestión del Cliente Incognito permite detectar fallas que se generan en la gestión de nuestros colaboradores así como en los empleados de cada una de nuestras marcas, el mayor proposito es alinear la comunicación que los visitantes reciben, sobre todo que se de la importancia requerida a las iniciativas y ambientales que el Centro Comercial adelanta, para obtener al final un reconocimiento comercial con un fuerte diferencial que hoy es nuestra filosofía.

COMITÉ DE PROVEEDORES

Para ampliar nuestra red de acción, bimestralmente se realizan comites con nuestros principales proveedores para compartir y generar acciones ligadas a nuestras iniciativas poniendo en práctica los principios del Pacto Global y compartiendo dicho conocimiento a otras organizaciones

