GEOCOL
CONSULTORES S.A.

2014
REPORTE DE SOSTENIBILIDAD

CERTIFICADO
FENALCO SOLIDARIO
RESPONSABILIDAD SOCIAL

THE GLOBAL COMPACT

OHSAS 18001
icontec Internacional
CERTIFICADO No. 0S249-1

ISO 9001
icontec Internacional
CERTIFICADO No. SC 7148-1

ISO 14001
icontec Internacional
CERTIFICADO N° SA 427-1

GEOCOL
CONSULTORES S.A.

AGRADECIMIENTOS

Queremos agradecer a todos nuestros grupos de interés y sobre todo a nuestros colaboradores quienes hacen posible que nuestras metas y objetivos se visibilicen en el crecimiento de nuestra empresa.

REVISADO Y APROBADO POR:

Oscar Augusto Muñoz Henao
Gerente

Santiago Valencia Aristizabal
Gerente

Lina Marcela Tamayo Marín
Gerente Administrativa

Luz Adriana Patiño Zuluaga
Gerente Financiera

Margaret Pulido Gómez
Coordinadora SGI

Elaborado por:

Lorena Arango Henao
Líder en Responsabilidad Social

Yoanny Silva Niño
Diseño y Diagramación

Fotografías
Colaboradores de Geocol Consultores S.A

ACERCA DE ESTE INFORME

Hemos trabajado para presentar un informe que incluya de manera breve la gestión realizada por nuestra empresa durante el año 2014. La información presentada resume las actividades y proyectos, realizados durante el 1 de Enero de 2014 a 31 de Diciembre de 2014; así como los objetivos planteados con el fin de medir el cumplimiento del proceso y de esta manera identificar posibilidades de mejora.

Para el presente informe utilizamos la metodología GRI G3, revisando 28 de sus indicadores generales.

R.S.
RESPONSABILIDAD SOCIAL

CONTENIDO

Mensaje a los Grupos de Interés

Nuestra Empresa GEOCOL CONSULTORES S.A

Responsabilidad Social Empresarial

Dimensión Ambiental

Dimensión Social

Tabla de Indicadores GRI

MENSAJE A LOS GRUPOS DE INTERÉS

En el año 2014 replanteamos nuestra gestión administrativa con el fin de integrar cada vez mas la Responsabilidad Social en cada uno de nuestros procesos y con cada uno de nuestro grupos de interés; sin embargo entendemos que la Responsabilidad social necesitan un trabajo continua que guie a la empresa y al pais a la Sostenibilidad; por lo cual hemos modificado nuestra planeación estratégica construyendo una política integral que permita acercarnos cada ves mas a nuestros grupos de interés y a los objetivos propuestos por GEOCOL CONSULTORES S.A.

Aprovechamos este espacio para agradecer a nuestros grupos de interés por hacer posible que nuestra gestión se construya con procesos de calidad, compromiso y responsabilidad. Para el año 2015 estamos trabajando en incluir nuevos programas que nos permitan revisar el cumplimiento de nuestra gestión en relación a los indicadores GRI G4.

Oscar Augusto Muñoz Henao
Gerente General

NUESTRA EMPRESA

Equipo de Directivo

Presidente
OSCAR AUGUSTO MUÑOZ HENAO

Gerente
SANTIAGO VALENCIA ARISTIZABAL

Gerente Administrativa
LINA MARCELA TAMAYO MARÍN

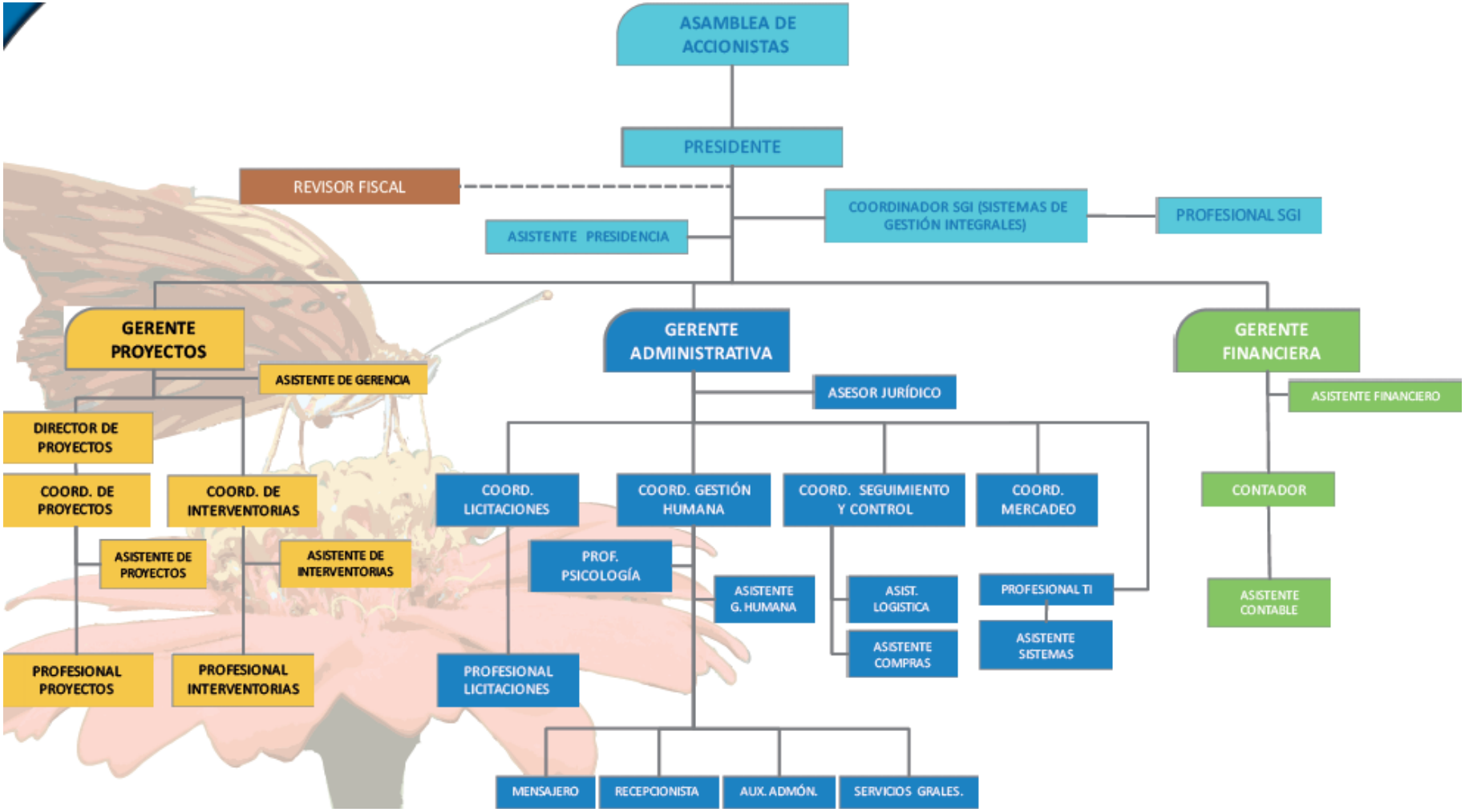
Gerente Financiera
LUZ ADRIANA PATIÑO MONTEALEGRE

Coordinador de Gestión Humana
OSLER AUGUSTO MONROY

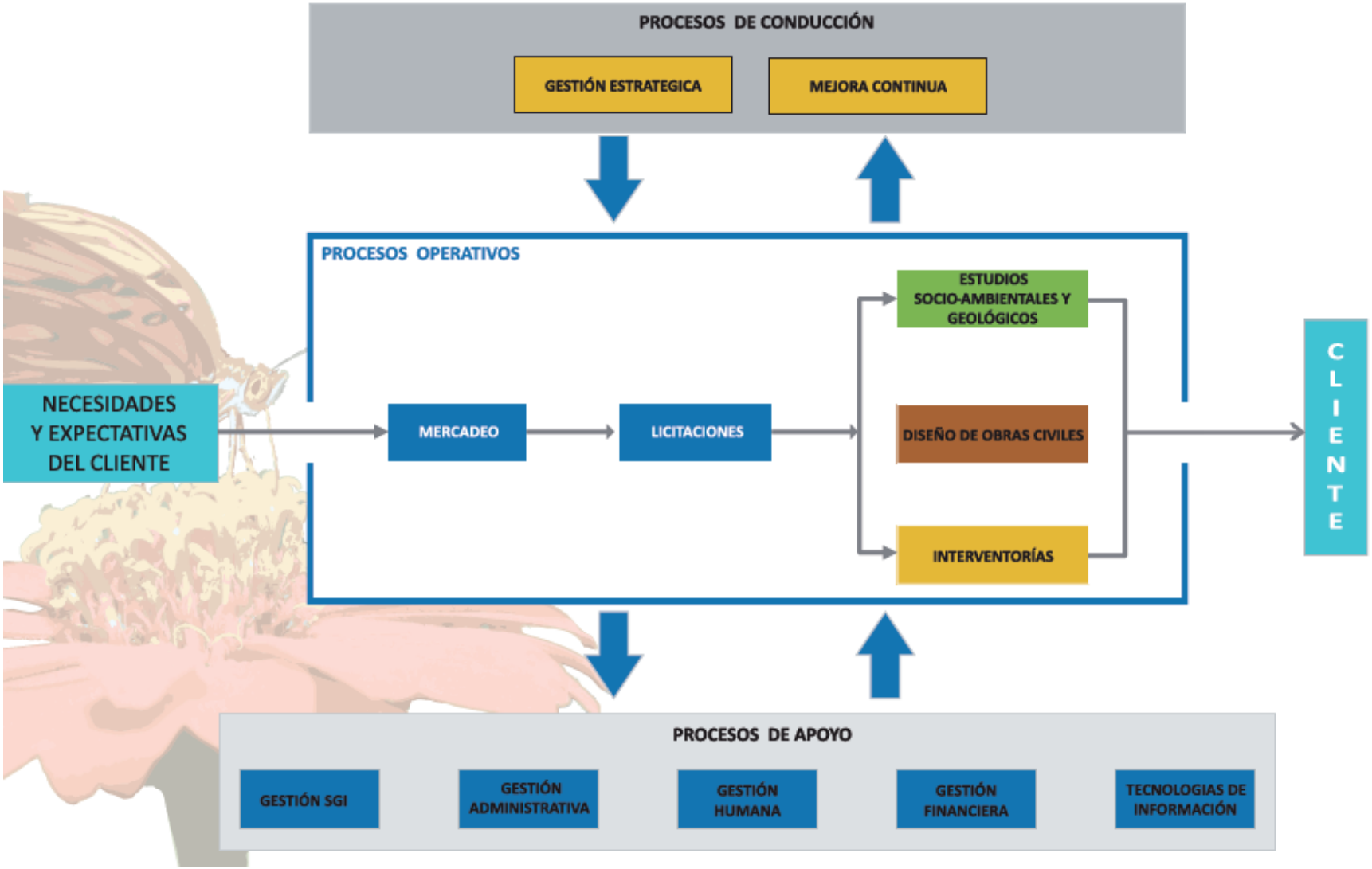
Coordinadora Sistemas de Gestión Integral
MARGARET PULIDO

Coordinador de Licitaciones
WILLIAM LÓPEZ CASTRILLÓN

ORGANIGRAMA



PROCESOS


PROCESOS DE CONDUCCIÓN
GESTIÓN ESTRATEGICA
MEJORA CONTINUA
PROCESOS OPERATIVOS
NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DEL CLIENTE
MERCADEO
LICITACIONES
ESTUDIOS SOCIO-AMBIENTALES Y GEOLÓGICOS
DISEÑO DE OBRAS CIVILES
INTERVENTORÍAS
CLIENTE
PROCESOS DE APOYO
GESTIÓN SGI
GESTIÓN ADMINISTRATIVA
GESTIÓN HUMANA
GESTIÓN FINANCIERA
TECNOLOGIAS DE INFORMACIÓN

MARCO ESTRATÉGICO

VISIÓN

Ser la empresa líder del país en la prestación de servicios de Consultoría Ambiental, Social, Geológica, Geofísica, Interventoría y Diseño de Obras Civiles en el sector de hidrocarburos, posicionarse en otros sectores económicos como minería, infraestructura y energía, e ingresar al mercado internacional apoyándose en la experiencia y capital humano, comprometidos con el desarrollo sostenible.

MISIÓN

Prestar servicios de Consultoría Ambiental, Social, Geológica, Geofísica, Interventoría y Diseño de Obras Civiles, con el fin de dar soluciones a las necesidades de nuestros clientes, asegurando la integralidad de las personas, procesos y actividades, generando un crecimiento económicamente responsable y ambientalmente sostenible en busca de la excelencia.

OBJETIVOS INTEGRALES (HSEQ)

•Garantizar el cumplimiento de los requisitos legales y de otra índole aplicables.
•Fomentar la Responsabilidad social en los grupos de interés.
•Definir e implementar acciones en Gestión Ambiental, Seguridad Industrial, Salud Ocupacional y Calidad; mediante la orientación y seguimiento a los procesos para la contribución a la mejora continua de la empresa.

VALORES

•Lealtad
•Honestidad
•Responsabilidad
•Respeto
•Justicia

PRINCIPIOS

•Respeto e interés por la gente
• Trabajo con seguridad
• Trabajo en Equipo
• Orientación al cliente
• Compromiso por la calidad y el mejoramiento

POLÍTICA INTEGRAL

En Geocol Consultores S.A. nos dedicamos a la prestación de servicios de Consultoría Ambiental, Social, Geológica, Geofísica, Interventoría y Diseño de Obras Civiles, donde nuestro fin principal es aportar a la sostenibilidad del país, garantizando el cumplimiento de normas legales vigentes aplicables y otros requisitos suscritos por la empresa, la excelencia en la calidad de los servicios, el compromiso con nuestros grupos de interés, en búsqueda de la mejora continua de la empresa; para lo que la alta dirección establece
los siguientes lineamientos integrales:

•Liderar la política integral proporcionando los recursos humanos, técnicos y económicos necesarios para la implementación, mantenimiento y mejora continua.
•Realizar una adecuada identificación de peligros, evaluación y control de riesgos, que permitan reducir las lesiones a personas, enfermedades laborales y daños a la propiedad garantizando así un ambiente de trabajo seguro para todas las partes interesadas.
•Realizar actividades de prevención y promoción para el control de los riesgos de salud pública.
• Establecer actividades de prevención y promoción, con el fin de disminuir la probabilidad deocurrencia de accidentes viales que puedan afectar la integridad de los grupos de interés.
•Promover espacios que respeten el ambiente, en búsqueda de la prevención y disminución de los impactos generados por las actividades realizadas.
•Trabajar bajo principios de ética y transparencia, previniendo la corrupción en todas sus formas.
•Incluir a los grupos de interés en la planificación de estrategias que permitan desarrollar actividades de forma responsable en la cadena de valor y suministro.
• Aportar al desarrollo social de los grupos de interés, a partir del respeto por los derechos humanos, civiles y políticos.
•Promover y respetar los derechos laborales en nuestros grupos interés.
•Construir estrategias y alianzas que aporten al desarrollo social del país.
•Mejorar continuamente desarrollando estrategias de seguimiento y medición.
•Satisfacer las necesidades y expectativas de los clientes, ofreciendo un servicio oportuno y eficiente.

Esta política será comunicada y se desarrollaran los lineamientos mediante programas que involucren a nuestros grupos de interés.

OSCAR AUGUSTO MUÑOZ H.
GERENTE

POLÍTICA PREVENCIÓN DE CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS, ALCOHOL Y/O TABACO

Geocol Consultores S.A. cumpliendo su compromiso de promover ambientes seguros y saludables, ha desarrollado una política con el fin de conservar, mantener y proteger la salud de sus empleados, el ambiente y las áreas de trabajo y garantizar el cumplimiento de la Resolución 1075 de 1994, la Resolución 1956 de 2008 y demás normas reglamentarias. Por este motivo, se adoptan las siguientes reglas:

•Divulgar entre los colaboradores de la empresa el daño que el uso del tabaco produce en la salud de los fumadores activos y pasivos y el uso de alcohol y sustancias psicoactivas.
•Propender por la activa participación en todos los niveles de la empresa en la prevención del uso de alcohol y sustancias psicoactivas.
•Está prohibido el consumo, venta o posesión de sustancias psicoactivas, alcohol y/o tabaco en las áreas donde la empresa realiza sus operaciones, así como presentarse al sitio de labores bajo la influencia de dichas sustancias.
•Se prohíbe el consumo de cigarrillo dentro de las instalaciones de la empresa o sus áreas de circulación e ingreso.

El incumplimiento de esta política será causal de la cancelación del contrato o generará sanciones disciplinarias. Quien crea tener problemas de alcoholismo o drogadicción puede buscar ayuda profesional para realizar un tratamiento y así evitar que esta situación se convierta en un factor que pueda generar accidentes de trabajo o enfermedades.

OSCAR AUGUSTO MUÑOZ H.
PRESIDENTE

SERVICIOS

SERVICIOS

ESTUDIOS AMBIENTALES

- Estudios de Impacto Ambiental.
- Planes de Manejo Ambiental.
- Diagnóstico Ambiental de Alternativas.
- Interventoría y Auditoría de Proyectos Ambientales.
- Interventoría HSEQ de Proyectos.
- Gestión Ambiental de Proyectos.
- Planes de Contingencia.
- Ordenamiento de Microcuencas.
- Sistemas de Información Geográfica.

ESTUDIOS CULTURALES Y SOCIOECONÓMICOS

- Investigaciones sociales, económicas y culturales de comunidades.
- Evaluación social y económica de Proyectos.
- Interventoría Social de Proyectos.
- Gestión Social de Proyectos.
- Procesos de Consulta con Comunidades Indígenas y Negras.
- Planes de Ordenamiento Territorial.

GEOFÍSICA

- Interventoría de Programas Sísmicos 2D y 3D.
- Diseño de Parámetros de Programas Sísmicos.
- Control de Calidad de Procesamiento Sísmico.
- Interpretación Sísmica y de Pozos.
- Estudios de Gravimetría y Magnetometría.

GEOLOGÍA Y MINERÍA

- Cartografía Geológica.
- Exploración y Explotación en Minería.
- Evaluación de Cuencas y Yacimientos.
- Estudios Hidrogeológicos.
- Evaluación e Identificación de Acuíferos.
- Determinación de Reservas Minerales.

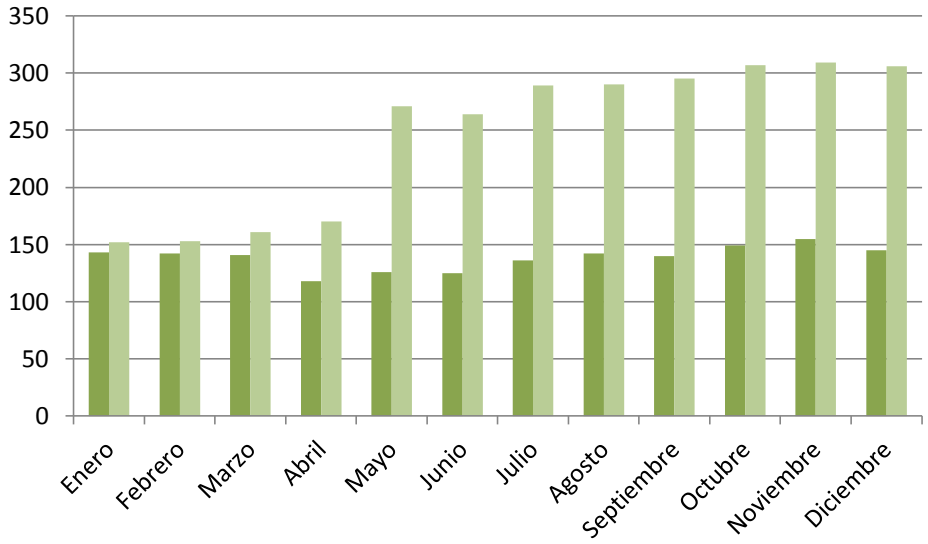
OBRAS CIVILES

- Diseño de Obras Civiles para: Vías, Oleoductos, Poliductos, Gasoductos y Locaciones.
- Construcción de Obras Civiles.
- Interventoría de Obras Civiles.
- Estudios Geotécnicos.
- Servicios de Topografía y Geodesia.
- Reforestación y Restauración de Terrenos.

EQUIPO DE TRABAJO

Nuestro equipo de Trabajo está conformado por seres humanos comprometidos con el crecimiento y calidad de nuestras empresa.

Mes	2013	2014	Crecimiento
	No. Empleados	No. Empleados	
Enero	143	152	6.3%
Febrero	142	153	7.7%
Marzo	141	161	14.2%
Abril	118	170	44.1%
Mayo	126	271	115.1%
Junio	125	264	111.2%
Julio	136	289	112.5%
Agosto	142	290	104.2%
Septiembre	140	295	110.7%
Octubre	149	307	106.0%
Noviembre	155	309	99.4%
Diciembre	145	306	111.0%
TOTAL	**1662**	**2967**	**%**
Promedio	**139**	**247**	**%**



ASAMBLEA DE SOCIOS

La Asamblea de Socios, es el máximo órgano de gobierno de la organización, quien la preside se elige en cada asamblea por sus miembros, siendo los miembros las mismas personas que ejercen la presidencia de la compañía.
La organización cuenta con un procedimiento de evaluación de desempeño de personal y un procedimiento de revisión gerencial, siendo la alta gerencia la misma composición accionaria, se realiza mediante asignación del máximo ente de dirección, la asamblea de accionistas.
GEOCOL CONSULTORES S.A. es una PYME en el periodo reportado, contaba con un órgano único de gobierno, el cual es la Asamblea de Socios, ente que direcciona la empresa y en el que participan los accionistas.
Para la participación de colaboradores, No ejecutivos*, se hace mediante la gestión de Comité de Convivencia y el COPASO; No se cuenta con participación de personas independientes** en cuanto la empresa es una entidad privada y no se ve obligada en este proceder.

* No Ejecutivos: personal que su relación contractual no es en presidencia o gerencia de la empresa.
** Independiente: personal sin relación contractual con la organización, y sin relación accionaria.
GEOCOL CONSULTORES S.A. cuenta con un procedimiento de revisión gerencial, se realiza periódicamente y evalúa el desempeño de la organización en cada sistema de gestión. Al contar con certificaciones ISO 9001- 2008; ISO 14001-2004 y NTC OHSAS 18001-2007, y desde su marcado compromiso integral el compromiso de la Alta Dirección procura asegurar la conveniencia, adecuación y eficacia de cada apartado.
Es parte de las responsabilidades como Directivos y Socios conocer y tomar acciones con el procedimiento PR-42 Procedimiento para la Revisión Gerencial.

RESPONSABILIDAD SOCIAL

NUESTROS COMPROMISOS

Lineamientos / Grupos de Interés	Accionistas	Empleados y familias	Proveedores y contratistas	Clientes	Sociedad y Comunidad	Estado
Liderar la política integral proporcionando los recursos humanos, técnicos y económicos necesarios para la implementación, mantenimiento y mejora continua.	Garantizar los recursos necesarios para el desarrollo de la Política Integral.	Garantizar la comunicación y ejecución de la Política Integral.	Garantizar la comunicación y ejecución de la Política Integral.	Garantizar la comunicación y ejecución de la Política Integral.	Garantizar la comunicación y ejecución de la Política Integral.	Garantizar la comunicación y ejecución de la Política Integral.
Realizar una adecuada identificación de peligros, evaluación y control de riesgos, que permitan reducir las lesiones a personas, enfermedades laborales y daños a la propiedad garantizando así un ambiente de trabajo seguro para todas las partes interesadas.	Grantizar un ambiente seguro en nuestra cadena de valor.	Promover un ambiente seguro de trabajo.	Exigir y promover una adecuada identificación de peligros con el fin de promover espacios seguros de trabajo en toda nuestra cadena de valor.	Garantizar un ambiente seguro de trabajo.	Promover ambientes seguros de Trabajo	Cumplir, adoptar y promover todos las direcctrices enfocadas a garntizar un ambiente seguro de Trabajo
Realizar actividades de prevención y promoción para el control de los riesgos de salud pública.	Promover espacios saludables.	Promover actividades de prevención, identificación y control de los riegos de salud publica. Asi como actividades que promuevan acciones responsables con la salud.	Promover actividades de prevención, identificación y control de los riegos de salud publica. Asi como actividades que promuevan acciones responsables con la salud.	Garantizar espacios saludables.	Promover espacios saludables.	Garantizar el cumplimiento de todas las normas y directrices enfocadas a la promoción de espacios saludables.
Establecer actividades de prevención y promoción, con el fin de disminuir la probabilidad de ocurrencia de accidentes viales que puedan afectar la integridad de los grupos de interés.	Liderar Estrategias que permitan disminuir la probilidad de ocurrencia de accidentes viales.	Realizar actividades encaminadas a la prenvención de ocurrencia de accidentes viales.	Promover actividades encaminadas a la prenvención de ocurrencia de accidentes viales.	Garantizar la ejecucion de actividades en busqueda de prevenir la ocurrencia de accidentes viales.	Promover conductas responsables con el fin de disminuir la probabilidad de ocurrencia de accidentes viales.	Garantizar el cumplimiento de todas las normas y directrices enfocadas a prevenir la ocurrencia de accidentes viales.

Lineamientos / Grupos de Interés	Accionistas	Empleados y familias	Proveedores y contratistas	Clientes	Sociedad y Comunidad	Estado
Establecer planes de prevención y preparación para posibles emergencias.	Liderar los planes de Prevencion y preparacion de emergencias.	Garantizar el diseño, ejecución, evaluación, socialización y comunicación de planes de prevención para posibles emergencias.	Comunicar los planes de contengiencia y Promover la construcción y comunicación de planes contingencia.	Garantizar el diseño, ejecución, evaluación y socialización de planes de prevención para posibles emergencias.	Promover el diseño de planes de contingencia asi como comunicar los planes de prevención para posibles empergencias.	Garantizar el cumplimiento de los planes de prevención y preparación para posibles Emergencias, asi como acatar todas las normas existentes para este tema.
Promover espacios que respeten el ambiente, en búsqueda de la prevención y disminución de los impactos generados por las actividades realizadas.	Garantizar el cuidado y respeto por el ambiente en todos los lugares donde la empresa tenga actividades.	Construir estrategias que permitan prevenir los impactos generados al ambiente.	Construir estrategias que permitan prevenir los impactos generados al ambiente.	Promover practicas ambientalmente responsables con nuestra cadena de valor y suministro.	Respetar y promover actividades responsables con el ambiente.	Garantizar el cumplimiento de la normatividad enfocada a respetar y promover actividades responsables con el ambiente.
Trabajar bajo principios de ética y transparencia, previniendo la corrupción en todas sus formas.	Actuar bajo principios de Etica y Transparencia enfocados a la realizacion de actividades Socialmente Responsables.	Establecer estrategias enfocadas al comportamiento Etico y Transparente.	Desarrollar actividades de selección de proveedores y contratistas bajo principios de eticos y transparentes.	Establecer estrategias enfocadas al comportamiento Etico y Transparente.	Trabajar previniendo la corrupción en todas sus formas.	Garantizar el cumplimiento de la normatividad enfocada a trabajar bajo principios eticos y transparentes previniendo la corrupción en todas sus formas.
Incluir a los grupos de interés en la planificación de estrategias que permitan desarrollar actividades de forma responsable en la cadena de valor y suministro.	Construir con nuestros grupos de interes estrategias que permitan contribuir al desarrollo sostenible, mediante espacios participativos.	Desarollar estrategias que permitan vincular de manera participativa a los colaboradores y sus familias en lagestión socialmente responsable.	Promover la Responsabilida social de manera participativa e incluyente.	Generar alianzas que permitan aportar a promover acciones de Responsabilidad Social en la sociedad.	Reconocer las tematicas sociales actuales en el momento de desarrollar propuestas enfocas a contribuir conel bienestar social.	Incluir dentro de la planecion iniciativas Nacionales de desarrollo sostenible.
Aportar al desarrollo social de los grupos de interés, a partir del respeto por los Derechos Humanos, Civiles y Políticos.	Garantizar el respeto por los Derechos Humanos, Civiles y Politico con todos nuestros grupos de interés.	Respetar, reconocer y promover los Derechos Humanos, Civiles y Políticos.	Promover, respetar y verificar el cumlimiento de los Derechos Humanos, Civiles y Políticos.	Promover, respetar y garantizar el cumplimiento de los Derechos Humanos, Civiles y Políticos.	Promover, respetar y garantizar el cumplimiento de los Derechos Humanos, Civiles y Políticos.	Promover, respetar y garantizar el cumplimiento de los Derechos Humanos, Civiles y Políticos.

Lineamientos / Grupos de Interés	Accionistas	Empleados y familias	Proveedores y contratistas	Clientes	Sociedad y Comunidad	Estado
Promover y respetar los Derechos Laborales con nuestros grupos interés.	Garantizar el respeto de los derechos Laborales en nuestra cadena de valor.	Respetar, reconocer y promover los Derechos Laborales.	Promover, respetar y verificar el cumlimiento de los Derechos Laborales.	Promover, respetar y garantizar el cumlimiento de los Derechos Laborales.	Promover, respetar y garantizar el cumlimiento de los Derechos Laborales.	Promover, respetar y garantizar el cumlimiento de los Derechos Laborales
Construir estrategias y alianzas que aporten al desarrollo social del país.	Liderar estrategias que permitan una mejora continua	Formular un plan de desarrollo humano, con el fin de aportar al desarrollo personal de nuestros colaboradores y sus familias.	Generar alianzas que permitan trabajar unidos en pro del desarrollo social.	Generar alianzas que permitan trabajar unidos en pro del desarrollo social.	Aportar al Desarrollo Social del Pais.	Garantizar el respeto los Derechos Humanos, Civiles y Políticos.
Mejorar continuamente desarrollando estrategias de seguimiento y medición.	Revisar y evaluar las estrategias implementadas con el fin de buscar la excelencia.	Relizar diagnosticos participativos que permitan determinar alternativas de mejora.	Promover la mejora continua en nuestra cadena de Valor y Suministro.	Evaluar todos los procesos y actividades periodicamente con el fin de garantizar excelencia en el servicio.	Mejorar continuamente con el fin de ser una empresa socialmente responsable.	Cumplir con todos los requerimientos legales en terminos de revisiom y evaluación.
Satisfacer las necesidades y expectativas de los clientes, ofreciendo un servicio oportuno y eficiente	Dar soluciones con calidad, de manera oportuna y eficiente a las necesidades de nuestros clientes.	Promover la calidad de cada area y departamento.	Promover la calidad en la cadena de valor y suministro.	Garantizar la calidad y puntualidad en nuestros servicios.	Brindar un servicio de calidad.	Garantizar el cumplimietno de la normatividad requerida para cualquier actividad que la empresa realice.

COMPROMISOS

GEOCOL CONSIULTORES S.A, está comprometido con los diez principios y demás iniciativas del PACTO GLOBAL, por lo cual integra en su anual estratégicas que permitan desarrollar cada vez mas estos principios en nuestra empresa y con nuestros grupos de interés.

CERTIFICADO RESPONSABILIDAD SOCIAL FENALCO SOLIDARIO

THE GLOBAL COMPACT
APOYAMOS EL PACTO MUNDIAL

CERTIFIED IQNet MANAGEMENT SYSTEM

ISO 14001 icontec Internacional
CERTIFICADO N° SA 427-1

ISO 9001 icontec Internacional
CERTIFICADO No. SC 7148-1

OHSAS 18001 icontec Internacional
CERTIFICADO No. OS249-1

NUETSRO MODELO DE GESTIÓN

Reconocer que somos parte de una comunidad mayor.

- Construir sobre lo que nos da mayor orgullo.
- Escuchar a todos los Stakeholders.
- Partir del respeto, la transparencia y la Integridad
- Hacer del diálogo la forma de llegar a acuerdos importantes.
- Entender que consultoría y desarrollo sostenible van de la mano.

BASADOS EN PRINCIPIOS DE:

Lealtad: Nuestra fortaleza es ser leales con nuestros miembros, crear de esta manera un compromiso sostenible con la organización.
Responsabilidad: Ser conscientes de la situación de nuestros miembros, responsables de que de la Organización depende el futuro de ellos y de sus familias.
Respeto: Es indispensable que los miembros de la Comunidad Geocol Consultores S.A. respetemos a cada uno de nuestros compañeros de trabajo, sin distinción de raza, preferencia sexual, género, color o cualquier otra diferencia de pensamiento.
Honestidad: Ser Transparentes en todas nuestras acciones.
Justicia: Ser justos en la toma de decisiones.
Hemos definido una estructura que gestiona a cada uno de los aspectos de la sostenibilidad,

GOBIERNO CORPORATIVO: Las buenas prácticas de la Presidencia son fundamentales ya que determinan la forma en que operamos, garantizando a nuestros stakeholders transparencia, objetividad y competitividad en actividades como la preservación del medio ambiente, los principios éticos y de conducta y la responsabilidad empresarial, así como un adecuado manejo del riesgo y la compensación de nuestros integrantes.

GESTIÓN AMBIENTAL: Esta estrategia parte desde la Gerencia de Proyectos, y está basada en criterios de responsabilidad, productividad y uso eficiente de recursos; además es fundamental la transparencia en los Informes a los Clientes, la evaluación de los impactos de cada proyecto. Somos una empresa de consultoría ambiental y tenemos una política verde. Estamos certificados bajo la Norma ISO 14001:2004 y con esto aseguramos el cumplimiento de todas las regulaciones ambientales colombianas que nos aplican.

GESTIÓN DE SALUD OCUPACIONAL Y SEGURIDAD: Es política de Geocol Consultores proteger la seguridad de sus trabajadores y contratistas, y cumplir con toda la normatividad HSE, las políticas Internas y de cada Cliente.

GESTIÓN LABORAL: El Departamento de Recursos Humanos focaliza su política Integral en Seguridad, salud, Justicia y legalidad con cada una de las contrataciones que se realizan, además de estimular el crecimiento integral de cada miembro y de su núcleo familiar.

GESTIÓN EN RESPONSABILIDAD DEL PRODUCTO: La Gerencia Administrativa está pendiente de la legalidad, responsabilidad Contractual de cada proyecto, con el fin de garantizar el cumplimiento de las expectativas de nuestros stakeholders. En esta labor es fundamental el Departamento de Licitaciones y Mercadeo, que desde el momento en que se presentan los pliegos del producto, garantiza que correspondan a lo pedido por el Cliente.

GESTIÓN SOCIAL: El Coordinador de Responsabilidad realiza la gestión social explícitamente con todos y cada uno de nuestros grupos de Interés, en especial con los empleados. Se involucran a cualquier programa de capacitación y que aporte al crecimiento Integral de ellos y de su núcleo familiar.

GESTIÓN ECONÓMICA: Geocol Consultores es una compañía empeñada para lograr la mayor rentabilidad para sus grupos de Interés. La política de cumplimiento en los pagos a nuestros proveedores, a nuestros empleados; y el emprendimiento de proyectos con el criterio de generación de valor para sus accionistas.

DIMENSIÓN AMBIENTAL

PROGRAMAS EN GESTIÓN AMBIENTAL

Los programas tiene por objetivo minimizar los impactos ambientales identificados como consecuencia de las actividades desarrolladas por nuestra empresa.

Estos programas integran todos los procesos y actividades de la empresa.

Estámos comprometidos con el Desarrollo Sostenible por lo que diariamente GEOCOL CONSULTORES S.A, se preocupa por contribuir con la promoción de acciones responsables con el ambiente; de esta manera contamos con un sistema de aprovechamiento de aguas lluvias, con el fin contribuir con la preservación del entorno.

A continuación se presenta los resultados de los tres programas existentes.

PROGRAMA INTEGRAL DE RESIDUOS

OBJETIVO
Dar manejo a los residuos sólidos que se generan en Geocol, asegurando la adecuada recolección, almacenamiento temporal, transporte y disposición final de los residuos sólidos y sobrantes de acuerdo a su tipo., apoyado en una sensibilización ambiental para mejorar las condiciones ambientales y paisajísticas de la empresa. *ESPECÍFICOS* *1) Concientizar a los empleados de Geocol en la importancia del manejo de los residuos sólidos.* *2) Reducir la cantidad de residuos sólidos generados en la empresa (5%) comparado con el trimestre del año anterior* *3) Disponer de manera adecuada los residuos sólidos en la empresa*

INDICADORES	ESTRATEGIA	FACTOR DE PONDERACIÓN	META	RESULTADOS TRIMESTRES							
				1º TRIMESTRE		2º TRIMESTRE		3º TRIMESTRE		4º TRIMESTRE	
*(Total personas con sensibilización ambiental/ Total personas activas en la empresa)*100*	*Sensibilización personal*	*35*	*100%*	100%	35	100%	35	100%	35	100%	35
Reducción del 5% en residuos no aprovechables en el consumo percapita	*Reducción de Residuos No aprovechables*	*35*	*Reducir 5% consumo percapita*	41%	35	12%	35	-13%	0	15%	35
*(No. de actividades realizados/ No. de actividades programados)*100*	*Implementación PG residuos*	*30*	*100%*	100%	30	100%	30	100%	30	100%	30
			INDICADOR INTEGRAL		**100**		**100**		**65**		**100**

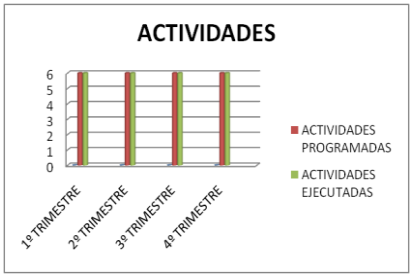
ANTECENDENTES	POLÍTICA HSEQ INSPECCIONES DE SEGURIDAD 2013 INSPECCIONES GERENCIALES JORNADAS DE ORDEN Y ASEO 2013 SEGUIMIENTO PROGRAMA DE MANEJO INTEGRAL DE RESIDUOS 2013 AUDITORIAS AL SGI 2013

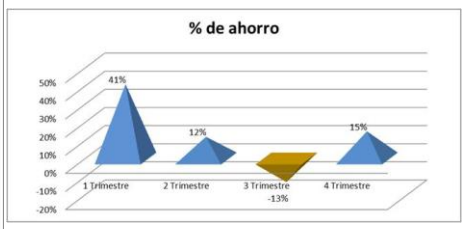
CRONOGRAMA

ACTIVIDADES	1º TRIMESTRE		2º TRIMESTRE		3º TRIMESTRE		4º TRIMESTRE		RESPONSABLES
	P	E	P	E	P	E	P	E	
Sensibilización personal (Charlas, talleres, Publicación de artículos, afiches, cartillas y actividades ambientales)		✓		✓		✓		✓	Coordinador SGI
Clasificar y Separar en la fuente los RS		✓		✓		✓		✓	Coordinador SGI
Recolección almacenamiento de los residuos sólidos reciclables (Vidrio, papel, cartón, metales, plástico)		✓		✓		✓		✓	Coordinador SGI
Almacenamiento temporal de los residuos sólidos no reciclables, aprovechables y peligrosos		✓		✓		✓		✓	Coordinador SGI
Entrega de residuos sólidos a la empresas autorizadas		✓		✓		✓		✓	Coordinador SGI
Replanteamiento de actividades		✓		✓		✓		✓	Coordinador SGI

RECURSOS NECESARIOS	OBSERVACIONES
Recursos Financieros, apoyo de la ARP, recurso Humano, Manual de desarrollo de tareas seguras en campo.	

RESULTADOS	1º TRIMESTRE	2º TRIMESTRE	3º TRIMESTRE	4º TRIMESTRE
ACTIVIDADES PROGRAMADAS	6	6	6	6
ACTIVIDADES EJECUTADAS	6	6	6	6
INDICADOR	100%	100%	100%	100%





PROGRAMA DE USO Y AHORRO EFICIENTE DE LA ENERGIA

OBJETIVO
Disminución del consumo de energía eléctrica en Geocol consultores S.A. en un 0,5% en el consumo percapita, comparado con el promedio del trimestre del año anterior.

INDICADORES	ESTRATEGIA	FACTOR DE PONDERACIÓN	META	RESULTADOS TRIMESTRES							
				1º TRIMESTRE		2º TRIMESTRE		3º TRIMESTRE		4º TRIMESTRE	
*(Total personas con sensibilización / Total personas activas en la empresa)*100*	*Sensibilización personal*	*35*	*100%*	100%	35	100%	35	100%	35	100%	35
((Consumo promedio per capita trimestre año anterior - Consumo per capita trimestre actual))/Consumo promedio per capita trimestre año anterior)*100	***Diagnostico y medidas de manejo para el uso eficiente de la energía***	***35***	***(0,5% menos que el promedio del consumo de los últimos 3 meses)***	2.4%	35	1.3%	35	-8.6%	0	-20.9%	0
*(No. de actividades realizadas/ No. de actividades programadas)*100*	*Implementación PG ahorro y uso eficiente de energía*	*30*	*100%*	100%	30	100%	30	100%	30	100%	30
			INDICADOR INTEGRAL	**100**		**100**		**65**		**65**	

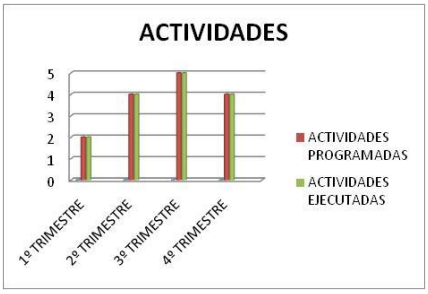
ANTECENDENTES	CONSUMO HISTÓRICO DE ENERGÍA MEDICIÓN DE INDICADORES ANTERIORES POLÍTICA HSEQ INFORME DE CONSUMO DE ENERGÍA 2013 AUDITORIAS SGI 2013

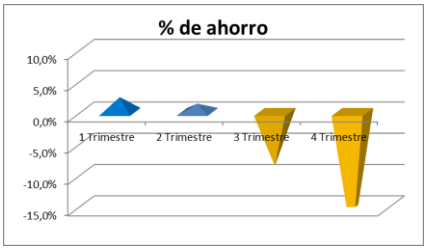
CRONOGRAMA

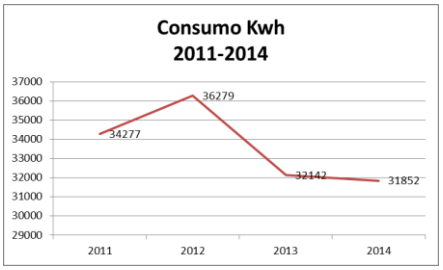
ACTIVIDADES	1º TRIMESTRE		2º TRIMESTRE		3º TRIMESTRE		4º TRIMESTRE		RESPONSABLES
	P	E	P	E	P	E	P	E	
Seguimiento de los resultados y mejora continúa				✓		✓			**Coordinador SGI**
Campañas de información, formación y sensibilización		✓		✓		✓		✓	**Coordinador SGI**
Limpieza de lámparas y luminarias regularmente				✓		✓		✓	**Coordinador SGI - Servicios grales**
Verificación de configuración el modo de ahorro de energía de los equipos						✓			**Coordinador SGI - Coordinador TI**
Replanteamiento de plan de acción		✓		✓		✓		✓	**Coordinador SGI**

RECURSOS NECESARIOS	OBSERVACIONES
Recursos Financieros, apoyo de la ARP, recurso Humano	

RESULTADOS	1º TRIMESTRE	2º TRIMESTRE	3º TRIMESTRE	4º TRIMESTRE
ACTIVIDADES PROGRAMADAS	2	4	5	4
ACTIVIDADES EJECUTADAS	2	4	5	4
INDICADOR	100%	100%	100%	100%







PROGRAMA DE USO Y AHORRO EFICIENTE DEL AGUA

OBJETIVO
Minimizar el impacto ambiental negativo generado por el uso ineficiente de agua, mediante la aplicación de medidas tendiente al control y reducción del consumo *Específicos:* *Disminuir trimestralmente el consumo per cápita en un 5 % comparado con el trimestre del año anterior.* *Crear conciencia ambiental en el personal de Geocol mediante charlas, capacitaciones, campañas correspondientes al uso y ahorro eficiente del agua.*

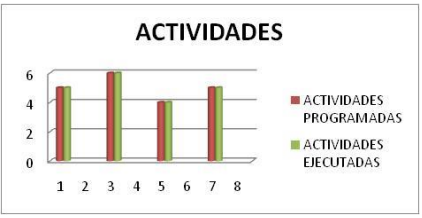
INDICADORES	ESTRATEGIA	FACTOR DE PONDERA	META	RESULTADOS TRIMESTRES							
				1º TRIMESTRE		2º TRIMESTRE		3º TRIMESTRE		4º TRIMESTRE	
*(Total personas con sensibilización / Total personas activas en la empresa)*100*	*Sensibilización personal*	*35*	*100%*	100%	35	100%	35	100%	35	100%	35
*((Consumo promedio per capita trimestre año anterior - Consumo per capita trimestre actual))/Consumo promedio per capita trimestre año anterior)*100*	*Diagnostico y medidas de manejo para el uso eficiente del agua*	*35*	*(5% menos que el promedio del consumo de los ultimos 3meses)*	27%	35	12%	35	5%	35	-25%	0
*(No. de actividades realizadas/ No. de actividades programadas)*100*	*Implementación PG ahorro y uso eficiente del agua*	*30*	*100%*	100%	30	100%	30	100%	30	100%	30
			INDICADOR INTEGRAL	100		100		100		65	

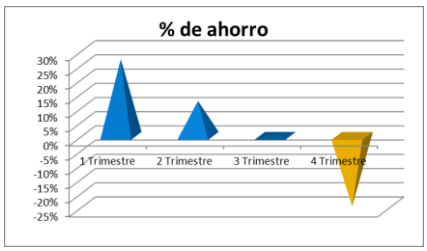
ANTECENDENTES	CONSUMO HISTÓRICO DE AGUA 2013 MEDICIÓN DE INDICADORES ANTERIORES POLÍTICA HSEQ AUDITORIA SGI 2013

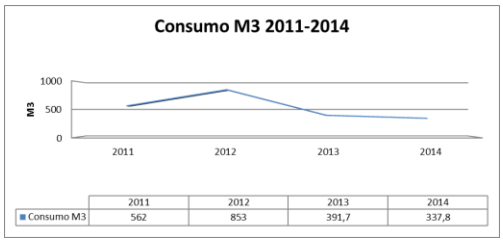
CRONOGRAMA									
ACTIVIDADES	1º TRIMESTRE		2º TRIMESTRE		3º TRIMESTRE		4º TRIMESTRE		RESPONSABLES
	P	E	P	E	P	E	P	E	
Sensibilización personal (Charlas, talleres, Publicación de artículos, afiches,cartillas y actividades)		✓		✓		✓		✓	Coordinador SGI
Inventario de instalaciones que consumen agua		✓							Coordinador SGI
Inspección de instalaciones				✓				✓	Coordinador SGI
Reporte de fugas		✓		✓				✓	Coordinador SGI
Comparativo consumo ultimo periodo 2014-primero 2014				✓					Coordinador SGI
Medición de Indicadores		✓		✓		✓		✓	Coordinador SGI
Replanteamiento de plan de acción		✓		✓		✓		✓	Coordinador SGI

RECURSOS NECESARIOS	OBSERVACIONES
Recursos Financieros, apoyo de la ARP, recurso Humano	

RESULTADOS	1º TRIMESTRE	2º TRIMESTRE	3º TRIMESTRE	4º TRIMESTRE
ACTIVIDADES PROGRAMADAS	5	6	4	5
ACTIVIDADES EJECUTADAS	5	6	4	5
INDICADOR	100%	100%	100%	100%

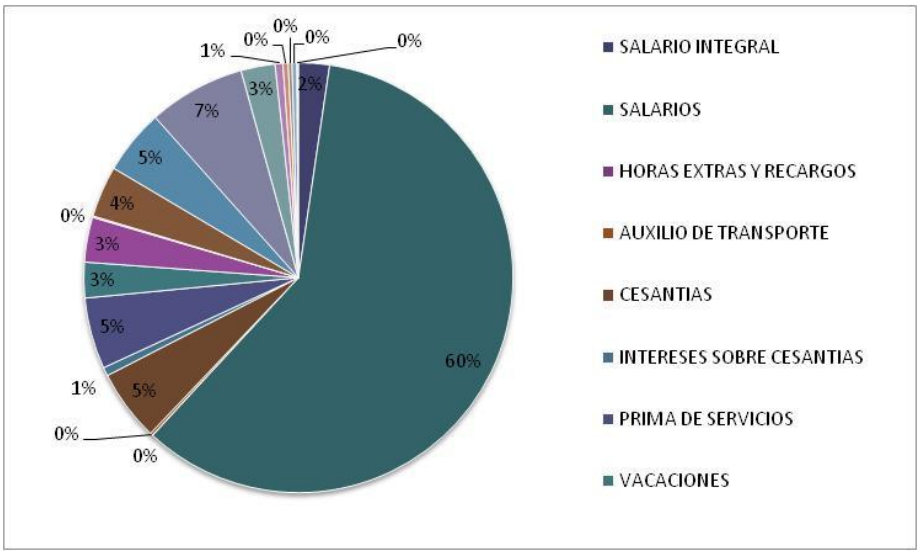






DIMENSIÓN ECONÓMICA

GASTOS DE PERSONAL	TOTAL
SALARIO INTEGRAL	$ 191,071,300
SALARIOS	$ 4,876,932,584
HORAS EXTRAS Y RECARGOS	$ 2,455,015
AUXILIO DE TRANSPORTE	$ 15,713,516
CESANTIAS	$ 439,254,234
INTERESES SOBRE CESANTIAS	$ 52,724,973
PRIMA DE SERVICIOS	$ 439,253,235
VACACIONES	$ 219,249,029
AUXILIOS NO SALARIALES - TARJETAS DE ALIMENTOS	$ 275,656,395
INDEMNIZACIONES LABORALES	$ 8,768,667
APORTES PARA ARP	$ 316,319,497
APORTES A SALUD EPS	$ 400,216,456
APORTES A PONDOS DE PENSION AFP	$ 597,814,409
APORTES A CAJA DE COMPENSACION	$ 210,461,213
APORTES A I.C.B.F	$ 48,198,615
APORTES AL SENA	$ 32,132,340
GASTOS MEDICOS Y DROGAS	$ 23,275,490
DOTACIONES	$ 29,732,706
CAPACITACION AL PERSONAL	$ 9,273,100
TOTALES	**$ 8,188,502,774**
TOTAL INGRESOS OPERACIONALES AÑO 2014 GEOCOL CONSULTORES S.A.	$ 19,008,126,811
TOTAL INGRESOS OPERACIONALES AÑO 2014 GEOCOL CONSULTORES S.A. CONSOLIDADOS CON	$ 42,565,263,063
GASTOS DE NOMINA ADMINISTRATIVA ASOCIADA A CONSORCIOS	$ 372,561,388
GASTOS DE NOMINA OPERATIVA ASOCIADA A CONSORCIOS	$ 11,465,026,854



DIMENSIÓN SOCIAL

SOCIEDAD Y COMUNIDAD

GEOCOL CONSULTORES S.A, trabaja diariamente para mejorar la calidad de su servicio, para lo cual cuenta con herramientas como: una encuesta, que permite realizar un seguimiento a la satisfacción del cliente; un procedimiento para la atención de quejas y reglamos; y un procedimiento de acciones correctivas, preventivas y de mejora.

GEOCOL CONSULTORES S.A, cuenta con un código de Buen Gobierno, que permite establecer los lineamientos de acción de la organización.

GEOCOL CONSULTORES S.A, en el año 2013, donó sus tóner a la Fundación del Quemado, con el fin de brindar herramientas a las personas de esta fundación, que permitan contribuir con su calidad de vida.

GEOCOL CONSULTORES S.A, Aporta y gestiona con sus colaboradores regalos para la Navidad de los Niños de escasos recursos, en el 2013 se realizó esta actividad en: Manizales, Pacho Cundinamarca, y Bogotá.

DERECHOS LABORALES

ACTIVIDAD A REALIZAR	TIPO FORMACIÓN	QUIEN DEBE ASISTIR	FECHA ESTIMADA	PARTICIPANTES	COMO SE VERIFICA	QUIEN LO VA A DAR	COSTOS	ecutac	BENEFICIO
Curso Elaboración Indicadores de Gestión	Curso	Dueños de Proceso, Coordinadores de Proyectos y Profesional en Psicologia	Febrero	Personal Asignado	Certificado de Participación	ICONTEC	$ 1,500,000	SI	Dotar a los participantes, de elementos tanto teóricos como prácticos, que les permitan identificar el valor estratégico del control de Gestión, para hacer el seguimiento a los procesos, e introducir los correctivos necesarios de manera oportuna.
Curso Taller "Herpetologia del Norte de Suramerica"	Curso	Biologos	Abril	Personal Asignado	Certificado de Participación	FUNDACION UNIVERSITARIA DE POPAYAN	$ 450,000	SI	Mejorar las tecnicas de muestreo de Anfibios y Reptiles, ademas de la determinación de ejemplares recolectados en campo.
Curso Virtual Legislación Seguridad Social	Curso	Coordinador Gestión Humana	Junio	Coordinador Gestión Humana	Certificado de Participación	CONSEJO COLOMBIANO DE SEGURIDAD	$ 570,000	NO	Actualización de disposiciones legales vigentes en cuanto a la seguridad social integral
Curso Nueva Guia RUC	Curso	Coordinador SGI - Asistente SGI	Agosto	Coordinador SGI - Asistente SGI	Certificado de Participación	CONSEJO COLOMBIANO DE SEGURIDAD	$ 1,140,000	NO	Mejora continua de la gestión en Seguridad, Salud en el Trabajo y Ambiente (SSTA) de la empresa al optimizar todos los procesos y elementos de una manera sistémica, asi como la búsqueda de la excelencia, lo que conlleva a elevar la competitividad y la rentabilidad de la empresa.
Taller Liderazgo Corporativo	Taller	Dueños de Proceso, Coordinadores	Agosto	Personal Asignado	Registro de Asistencia	CAJA DE COMPENSACIÓN FAMILIAR	$ 1,150,000	NO	Desarrollar habilidades para ejercer un liderazgo efectivo, en el área de negocios en que se desenvuelvan
Políticas de Mejora. Evaluación, Selección y Homologación de proveedores	Curso	Profesional de Compras y Suministros	Octubre	Jorge Bedoya	Certificado 16 horas	SGS Colombia S.A.	$ 800,000	NO	Personal de contacto directo con proveedores con herramienta técnica de evaluación, selección y homologación de proveedores, para cumplimiento de normas de HSEQ y economía del negocio.

COMITÉ PARITARIO DE SALUD OCUPACIONAL

Ocupacional a coordinar, fomentar, controlar y hacer seguimiento de todas las actividades de salud ocupacional.
Además es un organismo de coordinación entre el empleador y sus trabajadores, encargándose de ayudar a promover y vigilar las normas y programas de Salud Ocupacional.
Fue creado a través de la Resolución 2013 de 1986 la cual estableció que todas las empresas e instituciones, públicas y privadas que tengan a sus servicios diez (10) o más trabajadores, están obligados a conformar un comité paritario de salud ocupacional

COMITÉ DE CONVIVENCIA

ESTRÉS LABORAL Y COMO CONTRARRESTARLOS

A nivel laboral, es importante tener en cuenta aspectos como la disciplina, el orden y la organización del trabajo. **"No comenzar todo al tiempo sino comenzar y terminar, planear muy bien",** Cada una de las palabras o gestos que entregamos el comunicarnos tienen un objetivo, producir una reacción en nuestro receptor. Esto puede ser a favor o en contra a nuestro punto de vista.

Por ejemplo: la imagen de esta entrada pertenece a una propaganda: un aspecto de la publicidad perteneciente al discurso argumentativo.

El Comité realiza su reunión trimestral donde se plantea el informe de gestión del primer trimestre, y se discuten algunas situaciones que se pretenden mejorar y aún subir el ánimo de cada uno de nosotros, los integrantes del Comité de Convivencia nos hemos propuesto realizar una buena labor en este año, cada uno ha dado una cantidad de ideas las cuales nos gustaría implementar y dar a conocer durante este año.

COCO
COMITÉ DE CONVIVENCIA

Tabla de indicadores GRI

Indicador	Nombre del Indicador
G4-1	Declaración del responsable principal de las decisiones de la organización sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización.
G4-3	Nombre de la Organización
G4-4	Marcas Productos y Servicios
G4-5	Ubicación de la Empresa
G4-7	Naturaleza Jurídica
G4-9	Escala de la organización
G4-10	Empleados en la Organización
G4-15	Compromisos de la Organización
G4-19	Lista de Aspectos Materiales para la elaboración de la Memoria
G4-24	Nuestros Grupos de Interés
G4-28	Periodo de la Memoria
G4-30	Ciclo de presentación de la Memoria
G4-31	Contacto
G4-32	Metodología de la Guía
G4-34	Estructura de Gobierno
G4-36	Equipo Directivo
G4-43	Estrategias de Desarrollo para mejorar el conocimiento del órgano directivo
G4-48	Revisión de Aspectos Materiales
G4-56	Nuestra Organización
G4-EC1	Valor Económico Directo Generado y Distribuido
G4-EN1	Residuos
G4-EN2	Materiales utilizados
G4-EN3	Consumo de Energía Interno
G4-EN10	Porcentaje de agua reciclada
G4-LA5	Comités seguridad y salud Laboral
G4-LA6	Seguridad en el Trabajo
G4-LA9	Capacitación
G4-HR2	Capacitación en Derechos Humanos

NOTAS

_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____

DATOS DE CONTACTO

Lorena Arango Henao
Líder de Responsabilidad Social

Correo: lorena.arango@geocol.com.co
responsabilidadsocial@geocol.com.co

GEOCOL CONSULTORES S.A
Calle 118ª N.14-48 Santa Bárbara
Bogotá

GEOCOL
CONSULTORES S.A.