

COMUNICACIÓN  
DE PROGRESO 2015  
GESTIÓN 2014  
MAYO 2015

# Indice

- Declaración de apoyo continuo / 3
- La Empresa / 5
- El Directorio / 7
- Plana Ejecutiva / 8
- Nuestros productos / 11
- Informe de Progreso / 12
- Resumen / 30

# Declaración de apoyo continuo

Señora

Fátima Morales, Presidente

Pacto Global - Paraguay

Ref.: Declaración de apoyo continuo

Manufactura de Pilar S.A., adherida desde el 2006 al Pacto Global, ha asumido el compromiso de enmarcar sus actividades industriales y comerciales dentro de los 10 principios del Pacto Global. Desde entonces iniciamos el proceso de implementación y sistematización de la responsabilidad social empresarial. Los logros son satisfactorios y nos permiten seguir enfrentando los desafíos, por lo que ratificamos nuestra adhesión al Pacto Global, y nuestro compromiso con los 10 principios que se enuncian a continuación.

## *Derechos Humanos:*

**Principio 1:** Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

**Principio 2:** Las Empresas deben asegurarse de no ser cómplices de la vulneración de los Derechos Humanos.

## *Derechos Laborales:*

**Principio 3:** Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

**Principio 4:** Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción

**Principio 5:** Las Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

**Principio 6:** Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

## *Medio Ambiente:*

**Principio 7:** Las Empresas deben mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

**Principio 8:** Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

**Principio 9:** Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

## *Anticorrupción:*

**Principio 10:** Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

Declaramos nuestro apoyo continuo al proceso local, y finalmente ponemos a consideración la **COMUNICACIÓN DE PROGRESO 2015**, con las acciones desarrolladas desde enero 2014 hasta diciembre 2014.

*Dr. Guillermo Caballero Vargas*  
*Presidente*  
*Manufactura de Pilar S.A.*

# La Empresa

Manufactura de Pilar S.A., es una empresa abocada al rubro textil, procesa y comercializa productos obtenidos de la fibra de algodón. Está integrada verticalmente desde la desmotadora de fibras, hilandería, tejeduría, tintura/estampado, hasta las confecciones en talleres tercerizados.

## *Perfil de la Empresa*

### *Productos*

- Tejidos planos 100 % algodón, de 90 a 420 grs /m2, pre-encogidos de 150/160 cm de ancho para camisería y pantalonería.
- Tejidos planos de algodón con 2% de Spandex, confort para prendas de vestir, de 140/150 cm de ancho.
- Prendas de vestir 100% algodón, y algodón Spandex, con marca de terceros.
- Indumentaria hogar de tejidos 100% algodón, para marca propia y de terceros.
- Número de colaboradores: Directos, 1.070 personas / Indirectos, 2.000 personas.

### *Capacidad de producción*

- Tejidos planos 20.000.000 m2/año.
- 400.000 unidades de prendas/año.

### *Comercialización*

- 70% - 30% local/exportación en tejidos planos.
- 60% - 40%, local/exportación en indumentaria hogar.

### *Facturación*

- Facturación anual de 36.000.000 U\$/año.

### *Visión*

- Ser líderes en calidad y servicio en productos de algodón en nuestro país y la región, atendiendo a las necesidades de nuestros clientes, con miras a tener un impacto positivo sobre nuestra comunidad y logrando un 10% de crecimiento anual.

### *Misión*

- Ofrecer productos puro algodón para el mundo en todas sus formas y exceder las expectativas del cliente en calidad, variedad, flexibilidad, precio y tiempo de entrega.

## *Valores de la empresa*

### *Responsabilidad*

Incluye la honestidad, el compromiso, la transparencia y puntualidad en nuestras acciones.

### *Respeto*

Incluye la integridad, solidaridad, respeto en el trato de clientes y subordinados así como el gerenciamiento positivo.

### *Orientación al cliente*

Incluye la actitud de servicio al cliente, así como la orientación al mercado y pro actividad comercial. Deseo de captar y retener clientes.

### *Innovación*

Incluye la creatividad y flexibilidad.

### *Orientación al resultado*

Incluye el sentido de costo/beneficio, austeridad y orden.

## El Directorio

Guillermo Caballero Vargas  
Presidente



Alejandro González Acosta  
Vice-Presidente



## Miembros

Paul Frenot



Rocío Caballero



Sol Caballero



Montserrat Caballero



Raúl Antola



Diego Daúd



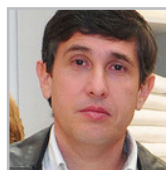
## Plana Ejecutiva

### Comercial

Sol Caballero  
Dirección comercial



Marcos Ramírez  
Gerente de Venta Local y Exportación



Estela Chena  
Gerente de RSE



### Línea Hogar

Rocío Caballero  
Dirección Línea Hogar



### Marketing

Macarena Caballero  
Dirección de Marketing



### Tiendas

Sara Romero  
Gerencia de Tiendas





## *Industrial*

Mariano Páez  
Gerente General de Planta



Juan Kaleniuszka  
Gerente de Energía



Efraín Martínez  
Gerente de Zafra



Juan Cabello  
Gerente de Hilandería



Alberto Rackieviczus  
Gerente de Tejeduría



Nancy López  
Gerente de Acabados



## *Administración*

Lorena Caballero  
Gerente Finanzas



Gladys Fretes  
Gerente RR.HH.



Arturo Pukall  
Gerente de Compras



## Nuestros productos



# Informe de Progreso 2014

En el año 2014 continuamos priorizando las acciones en educación, salud, cultura y medio ambiente. Tanto la organización como sus miembros se ve cada día más abocada a trabajar sobre estos ejes.

Los negocios inclusivos continúan avanzando con la generación de apoyo al Centro de Capacitación y la habilitación de nuevas fuentes de financiación, dentro del contexto del CLUSTER ATC-ÑEEMBUCÚ.

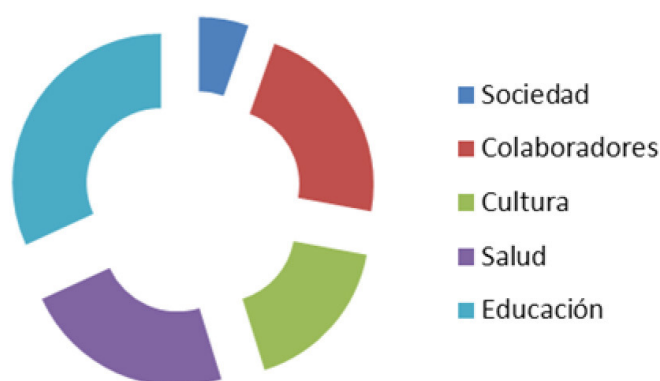
## *Apoyo a instituciones*

Por su propia situación geográfica, desde sus inicios, MPSA ha desarrollado una relación muy estrecha con la comunidad donde se desempeña, a través de las diferentes acciones propias con la estrategia de la empresa y los requerimientos de la comunidad, puede verse a lo largo de su historia

- Provisión de energía eléctrica a la comunidad desde 1930, durante 56 años.
- Creación de uno de los primeros contratos colectivos del país en 23-12-1950.
- La primera reforestación como cuidados al medio ambiente desde 1953.
- Donación del tinglado para la escuela como apoyo a la educación, Esc. Sta. Ma. Magdalena, 1957.
- Alianza con el MAG, como apoyo a proveedores, los agricultores, 1985, con extensionistas propios.
- Implementación gestión de calidad en 1990, como eficiencia para los clientes.

Fiel a su historia, sigue aportando a la sociedad como filantropía, programas, acciones específicas, alianzas y negocios inclusivos.

## *Filantropía*





## Distribución de la ayuda

### Sociedad



### Asistencia social



### Educación



### Cultura



### Salud



### Colaboradores



## *Derechos Humanos*

**Principio 1:** Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos proclamados a nivel Internacional.

MPSA se compromete a respetar los DDHH, dentro de su plantel como consta en los procedimientos de la gestión de RRHH, y el Contrato Colectivo del Sindicato de Obreros y Empleados de MPSA: SOEMPSPA.

## *Jornadas de salud preventiva*

Conjuntamente con el Ministerio de Salud se han realizado controles médicos a los colaboradores de la empresa en la Planta industrial y las Oficinas Administrativas.

### **Objetivo:**

- Prevención de enfermedades crónicas no transmisibles, Cardiovasculares y diabetes, a través del diagnóstico precoz de las mismas.

### **Campaña:**

- Jornadas de control clínico en Planta y Oficinas Administrativas
- Control de presión arterial.
- Control de niveles de glicemia.
- Determinación de índice de masa corporal.
- Medición de circunferencia abdominal.

### **Beneficiados:**

- 324 colaboradores.

## *Inmunización*

En cooperación con las instituciones sanitarias locales, la empresa lleva adelante campañas de salud preventiva, a través de jornadas de inmunización en la Planta Textil y en las Oficinas Administrativas.

### **Objetivo:**

- Prevención de enfermedades infecciosas.

### **Campaña:**

- Vacunación.
- Aplicación de vacunas contra la influenza.

### **Beneficiados:**

410 colaboradores inmunizados.



## Campañas de prevención

La empresa fomenta la prevención de diversas enfermedades a través de la publicación periódica de consejos en materia de salud, sobre todo resaltando la importancia de la detección precoz de enfermedades mediante la realización de exámenes médicos, a través de mailing, trípticos y otros.





## Capacitaciones

La empresa potencia la competitividad de sus colaboradores y la sociedad a través de la capacitación permanente.

Indicadores de Capacitación	Horas
Capacitación interna	3.200
Capacitación en el exterior	100
Pasantía colegial	9.700
Pasantía universitaria	2.100

## Proyecto Educativo - Educación de Adultos

### Beneficiados:

Colaboradores de la empresa y familias.

### Localidad:

Pilar.

El Proyecto Educativo se lleva adelante en alianza con la Universidad Nacional de Pilar y el Ministerio de Educación y Cultura, a través de la supervisión local y educación de adultos. El objetivo del programa es contribuir en la formación de los colaboradores de MPSA y sus familias para culminar sus estudios de nivel escolar básico y nivel medio, ofrecer un espacio para que los mismos puedan desarrollar sus aptitudes y generar oportunidades para el desarrollo de la creatividad, el pensamiento reflexivo y crítico para juntos construir una mejor sociedad. Este año se inicia la tercera promoción de colaboradores que culmina sus estudios secundarios con ayuda de este programa.





## *Juntos por la Educación*



## *Talleres de Desarrollo Profesional entre los colaboradores*



Charla de Seguridad de Higiene Industrial



Charla Técnica NTN



Capacitación empaque

### *Programa de Pasantías de Estudiantes de Colegios Técnicos*

Manufactura Pilar S.A. ha suscripto convenios con instituciones educativas de Educación Media y Técnica para que los estudiantes de dichas instituciones puedan realizar pasantías en distintas áreas de la empresa. En el Año 2014 se tuvo 9.840 hs. de pasantías estudiantiles.

**Las instituciones que participan en el programa de pasantía son:**

Institución beneficiada	Área de pasantía	Localidad
Colegio Nuestra Señora Stella Maris	Contabilidad/Informática	Asunción
Colegio Nacional España	Comercial	Asunción
Colegio EMD San Martin	Finanzas	Asunción
Centro Educativo Municipal Juan E. O'leary	Confección	Asunción
Centro Cap. Tecnico Superior Gral. Bernardino Caballero	Comercial	Asuncion
Colegio Técnico Juan XXIII	Química Industrial	Pilar
Colegio Técnico Juan XXIII	Electrónica	Pilar
Colegio Técnico Juan XXIII	Electrónica	Pilar
Colegio Técnico Juan XXIII	Mecánica	Pilar
Colegio Técnico Juan XXIII	Informática	Pilar

## PASANTÍAS

Contribuyendo a la formación de jóvenes estudiantes para su inserción al mercado laboral.

Han culminado con éxito su pasantía en el área de Confecciones, los alumnos del Bachillerato Técnico en Confecciones del Colegio Técnico Juan E. O'Leary de la ciudad de Itá: César González y Juan Milciades Ortiz.



Manufactura de  
**PILAR** S.A.

## Brigada de Bomberos MPSA

Los voluntarios la brigada de bomberos de MPSA son colaboradores que forman parte de los diferentes turnos, que reciben y desarrollan capacitación en todo lo referente a la prevención de incendios.





### *Brigada PILAR®*

Los voluntarios de la Brigada PILAR®, son colaboradores de las tiendas comprometidos con la comunidad, que desarrollan campañas de limpieza, festejos del día del niño y colectas para apoyar a otros compañeros necesitados.



### *Participación en la sociedad civil*

- ONPEC, Presidencia.
- Juntos por la Educación, Vice Presidencia.
- AICP, Vice Presidencia.
- PACTO GLOBAL, miembro.
- REDIEX.



**Principio 2:** Las empresas deben asegurarse de no ser cómplices de abusos de los Derechos Humanos.

Manufactura Pilar S.A. se compromete a cooperar para evitar abusos a los Derechos Humanos, especialmente los de niños y jóvenes, y brinda su apoyo a instituciones que trabajan por la protección de estos Derechos.

*Apoyo a Aldeas S.O.S.*



**Aldeas Infantiles SOS**

## *Derechos Laborales*

**Principio 3:** Las empresas deben apoyar los principios de la libertad de asociación sindical y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

MPSA se compromete a respetar los Derechos Laborales dentro de su plantel, como consta en los procedimientos de la Gestión de Recursos Humanos y el Contrato Colectivo de SOEMPSPA (Sindicato de Obreros y Empleados de MPSA).

Los colaboradores de Manufactura de Pilar S.A. cuentan con un contrato colectivo, siendo éste uno de los más antiguos del país, que se renueva cada 2 años y 6 meses.

El Sindicato de Obreros y Empleados de MPSA (SOEMPSPA) cuenta con beneficios importantes, el 74% de obreros y empleados están sindicalizados, sin embargo todos los beneficios obtenidos en las negociaciones se aplican al 100% del plantel.

La inserción laboral está basada en los estatutos del SOEMPSPA, así como la legislación laboral. El sueldo promedio de los obreros y empleados de MPSA es superior en un 5% al salario textil básico legal. Los beneficios obtenidos durante la gestión 2014 con el contrato colectivo de SOEMPSPA en concepto de antigüedad a partir de 1 año y por el escalafón interno, se presentan en el siguiente cuadro.

Código	Beneficios	Empleados	Obreros	Total
1	Bonificación familiar	179.081.309	715.916.258	894.997.567
22	Bonificación especial	1.260.000	5.600.000	6.860.000
25	Prima por nacimiento	484.000	1.875.500	2.359.500
31	Premio presencia	15.171.000	59.234.000	74.405.000
32	Tejidos a colaborador	6.553.852	140.393.512	146.947.364
	Tejidos a hijos	221.776	4.750.779	4.972.555
	Gratificación Día del Trabajador	12.732.938	50.416.723	63.149.661
		215.504.875	978.186.772	1.193.691.647

**Principio 4:** Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso u obligatorio.

Manufactura de Pilar S.A. se compromete a respetar la ley laboral nacional y apoya la eliminación de los trabajos forzados. MPSA cuenta con un Contrato Colectivo de Trabajo, donde se acuerdan los tipos de trabajo, los pesos máximos y otras acciones que evitan los trabajos forzados en la planta.

**Principio 5:** Las empresas deben apoyar la erradicación efectiva del trabajo infantil. La edad mínima para el ingreso laboral es de 18 años, según consta en el Sistema de selección de personal del Manual de Gestión de Recursos y en el Contrato Colectivo SOEMPSA. El 100% del plantel de Manufactura de Pilar S.A. es mayor de 18 años y está distribuido como indica el siguiente cuadro:

Orden	Tipo	Mujeres	Varones	Total
1	Hasta 30	61	219	280
2	De 30 a 50	195	342	537
3	Más de 50	38	185	223
99	Total	150	890	1.040

**Principio 6:** Las empresas deben apoyar la eliminación de la discriminación en materia de empleo y ocupación. La empresa ha cambiado la cultura laboral existente, lo que puede verificarse con la inserción de mujeres dentro del plantel laboral.

Rango	Mujeres	Varones	Total
Director / a	3	3	6
Gerente	8	6	14
Jefe / a	8	17	25
Coordinador / a	4	11	15
Supervisor / a	6	13	19
Encargado / a	7	31	38
Obrero / a	8	548	556
Empleado	109	264	373
			1.040

## Fundación DEQUENI

Apoya el desarrollo del Proyecto San Roque donde 50 niños y niñas reciben atención integral. En el 2014 hicimos parte de la cena del Pan y el Vino, además del apoyo en tejido y dinero.





## Comilona de Teletón

M.P.S.A. apoya este evento de recaudación para la organización que aboca por la equidad de las personas con discapacidad.



## Apoyo a Pa'i Puku

**ESCUELA PA'I PUKU**

- Ubicación: Km 156 de la Ruta Transchaco "Carlos Antonio López"
- Administradora: Fundación Pa'i Puku
- Distrito: Benjamín Aceval
- Cantidad de alumnos: 550 (463 internos y 87 externos)
- Departamento: Presidente Hayes
- Fundación: Año 1965
- Creador: Padre Pedro Shaw
- Colaboradoras: Misioneras laicas del Instituto Secular de María Inmaculada
- Actual directora: Prof. Cristina Riveros





### Concurso PILAR® Puro Talento

En el año 2014 se realizó la duodécima edición de este concurso cuyo objetivo es dar la oportunidad a jóvenes diseñadores a acceder a una plataforma laboral, en función a su talento y ofreciéndoles un espacio para la presentación de sus diseños en el AFW.



### PILAR® Fashion Trend Seminar Summer 2016

Como cada año se acerca a los clientes relacionados a la moda indumentaria y hogar, las tendencias internacionales de la mano del equipo de Visiones de Argentina.

**FASHION  
TREND  
SEMINAR**

**SUMMER  
2016**

**f TIENDAS PILAR**

**☎ 0985 620 451**

**viernes  
06  
MARZO**

PILAR® TE TRAE LO ÚLTIMO EN TENDENCIAS DE MODA Y DECO.

VENTA DE ENTRADAS EN NUESTRAS TIENDAS Y EN LA WEB [WWW.PILAR.COM.PY](http://WWW.PILAR.COM.PY)

**visiones**  
TREND FORECASTING

**chic**

**HIGH CLASS**

**Itaú**

**PILAR**

## Concurso de moda artesanal



## Decoideas

Se desarrollan los talleres de Decoideas con el fin de acercarnos a nuestros clientes, conocerlos y darles a conocer los usos creativos de nuestros tejidos.

Te invitamos a

**Feria Decoideas**

**PILAR**

**en el Club Sajonia**

**Domingo 30/11 14:30 a 17:00 hs.**

Estaremos realizando manualidades con los tejidos PILAR® ¡Te esperamos para pasar una tarde en familia!

Para más info: [marketing@palmas.com.py](mailto:marketing@palmas.com.py) / 0985 620 451

Presentando este volante con tu carnet de socio del Club Sajonia, tenés:

**20% descuento**

**¡En todos nuestros productos!**

**del 1 al 13 de diciembre**

Te esperamos en nuestra tienda del Centro sobre **Estrella y Chile**

Para más info: [marketing@palmas.com.py](mailto:marketing@palmas.com.py) / 0985 620 451  
(Promoción válida para socios del Club Sajonia, únicamente en nuestra tienda Centro)

## Medio Ambiente

**Principio 7:** La empresa debe apoyar un enfoque preventivo frente a los desafíos medioambientales.

Manufactura de Pilar S.A. se compromete a asumir acciones de prevención y mitigación de impacto ambiental en su desempeño empresarial. La empresa desarrolla el compromiso asumido a través de las siguientes acciones:

A- Implementación de gestión limpia.

B- Mejoras de procesos.

C- Evaluación de los indicadores energéticos.

D- Mejora de Producto.

E- Implementación de sistema de tratamiento de efluentes.

Una de las más importantes contribuciones se dio en el área de Acabados, donde la Ing. Nancy López desarrolló un proceso para disminuir el uso de soda cáustica en aproximadamente 50%.

**Principio 8:** Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Manufactura de Pilar S.A., apoya las iniciativas educativas que propicia la responsabilidad ambiental.

### *Workshop: Las empresas frente al desafío de la sustentabilidad.*

En octubre del 2014 el Ing. Ángel Pinedo dirigió una charla de capacitación sobre la gestión de residuos en las empresas.

**Principio 9:** Las empresas deben favorecer el desarrollo y difusión de tecnologías respetuosas del medio ambiente.

M.P.S.A. estuvo investigando durante el año 2014 la posibilidad de reemplazar las calderas en base a leña por calderas que utilizan cascarilla de arroz como método de combustión. La idea es solucionar el problema de residuos de los arroceros y a la vez poder destinar la madera de nuestra reforestación a otros usos. Para el próximo año se estaría viendo la factibilidad de este proyecto.

## Alianzas para el desarrollo

### *Convenio de Cooperación Público - Privada*

Para promoción y desarrollo del Clúster Textil y Confecciones en Pilar, Departamento de Ñeembucú.





Instituciones Públicas y Organizaciones privadas comprometidas con el desarrollo de la comunidad. Los miembros de la ONPEC, Organismo Nacional Promotora de la Estrategia de la Competitividad, el Vice Ministerio de MyPiMes, la Universidad Nacional de Pilar, la Gobernación de Ñeembucú, Manufactura de Pilar S.A. y el Banco de Fomento, suscribieron un acuerdo para favorecer el desarrollo de micro confeccionistas de la zona.

Los resultados fueron la creación de un Centro de Capacitación Permanente, además la contratación de expertos para la formación de mandos medios, para ellos talleres de exportación. Financiación para la producción dirigida a los confeccionistas a menores tasas que el mercado, capital operativo CO y para inversiones IN.



## Talleres de confección



Indicadores	Resultados
Talleres desarrollados	2
Personas ocupadas directas	25
Prendas de vestir confeccionadas	6.500

## Anticorrupción

**Principio 10:** Las empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

Los colaboradores actúan en concordancia con el Código Ético de la empresa, el cual fue desarrollado con la participación de diferentes representantes de las áreas de la empresa. Existen mecanismos de control para la detección de irregularidades. Por ejemplo los auditores internos hacen controles aleatorios y visitas sin previo aviso para corroborar que las negociaciones sean siempre limpias.

## Resumen

Manufactura de Pilar es una empresa destacada por su conciencia social desde hace mas de 20 años. Es por esto que cada año tratamos de avanzar un poco más en la manera en que podamos. Tomando en cuenta la situación económica de la región del año pasado, nos vimos obligados a crear mecanismos de ahorro no solo en lo económico sino en lo ambiental. Realizamos un concurso interno informal de métodos de ahorro y prácticamente todos involucraban el menor uso del papel, la menor utilización de bolsas plásticas (que la mayoría son biodegradables), el ahorro energético y otros procesos que disminuyeron el impacto ambiental de la empresa.

El ambiente de la empresa es uno familiar, de apoyo, de confianza, en el cual todos tienen puesta la camiseta de la empresa y de la comunidad. Varios de nuestros colaboradores son muy activos en lo que respecta al servicio social y eso se transmite. Las campañas de apoyo a compañeros en casos de necesidad son siempre exitosas.

Estas condiciones de trabajo son ideales para el crecimiento de una empresa, una comunidad y un país. Una empresa ya no puede ser pensada sin valores sociales y ecológicos ya que sería inviable a largo plazo.

Manufactura de Pilar se compromete a continuar trabajando dentro del modelo propuesto por el Pacto Global, ya que el mismo genera resultados positivos para la empresa y la comunidad.

*Lic. Macarena Caballero*

*Gerente de Marketing  
Manufactura de Pilar S.A.*