

INTRODUZIONE

Il **Bilancio di Sostenibilità** di DECO INDUSTRIE è il frutto della volontà di diffondere in modo **trasparente, chiaro e completo** le informazioni di maggiore rilievo dell'anno 2014.

Allo stesso tempo rappresenta un tassello di un **percorso più ampio di responsabilità sociale** che il personale della Cooperativa porta avanti tutti i giorni dimostrando rispetto e attenzione nelle proprie attività produttive. Questo perché riteniamo che la responsabilità sociale non sia solamente uno strumento di comunicazione, ma una vera e propria strategia capace di aumentare le performance economiche in modo sostenibile ed etico.

La **trasparenza** ed il **rispetto delle regole e della legalità** sono valori da sempre molto cari alla nostra Cooperativa: siamo convinti che nei confronti dei nostri soci, dei lavoratori, dei clienti e dei fornitori sia doverosa una gestione limpida e corretta, per sostenere una crescita equilibrata e coscienziosa, con stabilità lavorativa, relazioni sicure e di fiducia, che generino un clima sereno e stimolino professionalità e responsabilità.

Requisito importantissimo per noi è la **sicurezza**, sia sotto forma di tutela della salute dei nostri lavoratori, sia intesa come salubrità dei nostri prodotti alimentari, sia nella funzione d'uso dei nostri detersivi.

Allo stesso modo, per noi assume una rilevanza fondamentale il **rispetto e la tutela dell'ambiente** in cui viviamo e lavoriamo. Diventa importante per noi innovare costantemente per ridurre l'impatto ambientale, senza però che a risentirne siano la convenienza e le prestazioni dei prodotti offerti al consumatore.

Una **tradizione** basata su solidi pilastri di qualità, serietà del nostro lavoro e del nostro modo di fare impresa.

Da anni siamo leader nella fornitura di prodotti da forno e detersivi liquidi grazie alla professionalità e all'affidabilità dei nostri soci e lavoratori, unitamente alla convenienza e alla qualità che siamo capaci di garantire ai nostri clienti.

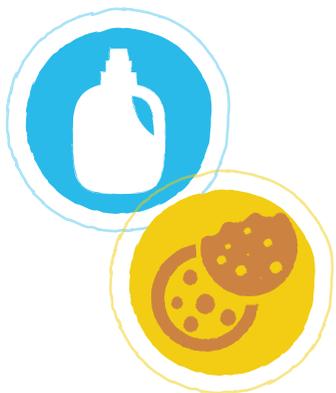
Un lavoro fatto di impegno, alte specializzazioni e continui studi di aggiornamento.



Operiamo nell'area di business dell'**alimentazione domestica** con due diverse tecnologie: "**Forno dolce**" per biscotti e ricorrenze, "**Forno salato**" per piadine e crostini e nel business dell'**igiene domestica** con detersivi per bucato e superfici dure.

I nostri gruppi di clienti sono i grandi distributori, le catene di discount, l'industria di marca e le famiglie italiane.

La nostra sede è in Provincia di Ravenna; i tre stabilimenti alimentari e il sito di produzione detersiva sono in Emilia Romagna.



Essere competitivi non significa solo riuscire a produrre e vendere prodotti al prezzo più basso possibile, ma richiede un'alta capacità di comprensione di ciò che il consumatore richiede.

Le nostre linee guida per le scelte strategiche sono tese a migliorare la competitività per difendere le posizioni raggiunte e rafforzarsi in vista di una nuova fase di sviluppo, con una precisa missione: soddisfare le aspettative dei marchi della Grande Distribuzione Moderna, dell'Industria di Marca e delle famiglie italiane, nei settori **"alimentazione domestica"** e **"igiene domestica"**: sia come co-packer qualificato per lo sviluppo e la produzione di prodotti a marca di terzi, sia come industria di marca propria.

Intendiamo perseguire uno sviluppo sostenibile attraverso:

- rispetto delle norme di Legge e dell'Ambiente;
- ascolto e comunicazione interna ed esterna;
- impiego di nuove tecnologie;
- aggiornamento continuo sullo stato dell'arte mediante osservatorio di mercato e monitoraggio brevettuale;
- miglioramento continuo dei prodotti e dei processi;
- incrementi di produttività interna;
- ricerca di vantaggi competitivi;
- crescita professionale delle persone;
- riduzione dell'impatto ambientale di prodotti e processi, di gas lesivi dell'ozono e dei gas ad effetto serra, dei consumi energetici, di materiali di imballaggio;
- sistemi di prevenzione e protezione per mitigare i rischi per la salute e sicurezza dei lavoratori;
- sistemi di gestione certificati e tutela della proprietà intellettuale.

DECO INDUSTRIE si impegna a **rispettare i diritti umani e dei lavoratori**, valorizza il proprio capitale umano, lavora nell'ottica di **salvaguardia dell'Ambiente** e **avversa la corruzione**.

Sostiene attivamente i principi del **Global Compact dell'ONU**. Rispetta e migliora i dettati dei **Contratti Nazionali di Lavoro**.

Dal 2009 si è dotata di un **Modello organizzativo gestionale** e di un **Organismo di Vigilanza** secondo il D.Lgs.231/01 e di un codice etico atto a prevenire reati che causano perdite economiche e di reputazione aziendale.

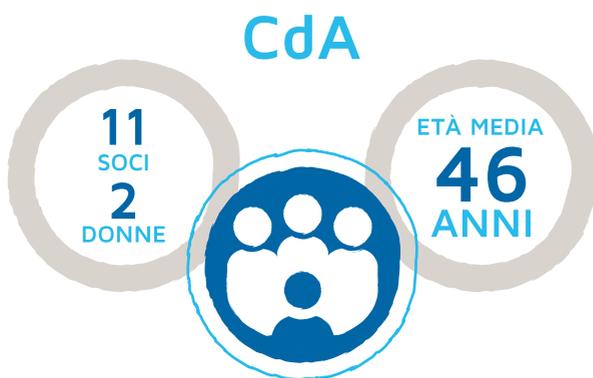
DECO INDUSTRIE è aperta al **dialogo con le comunità e il territorio** dove sono presenti i propri insediamenti produttivi e sostiene iniziative culturali, sportive e di collegamento con la scuola e l'imprenditoria in ambito locale.

La nostra è una Cooperativa iscritta all'**Albo Nazionale delle Cooperative**, categoria produzione e lavoro, nella sezione a mutualità prevalente, n. A106060. La mutualità prevalente è data dal fatto che DECO si avvale prevalentemente nello svolgimento delle sue attività, delle prestazioni lavorative dei soci, come risulta dalla tabella che segue:

PREVALENZA MUTUALISTICA (DATI IN MIGLIAIA DI EURO)		
	2013	2014
Costo del lavoro (soci)	9.908	10.971
Costo del lavoro totale (voce B9)	15.270	16.648
PREVALENZA	64,89%	65,90%

I nostri principali **organi di governo** sono:

- Assemblea dei Soci
- Consiglio di Amministrazione (CdA)
- Comitato Sociale, che si occupa di welfare aziendale e di organizzare iniziative di socializzazione rivolte a tutti i lavoratori
- Comitato di Direzione



L'**Assemblea dei Soci** elegge un **Consiglio di Amministrazione**, il quale esprime un **Presidente** e un **Amministratore Delegato** che si avvalgono del contributo del Comitato di Direzione per la gestione ed il governo della Cooperativa.

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE (2014/2016)

Presidente: Giordano Graziani

Giorgio Dal Prato (A.D.)

Michele Baggiarini (V.P.)

Domenico Balbi

Antonio Campri

Duilio Ciuffetelli

Christian Contini

Daniela Cristoferi

Barbara Ravaglia

Alberto Ricci

Massimo Servidei

CRONISTORIA DETERGENZA



1920

Saponeria SAL
Lugo

1951

Costituzione
Cooperativa
"Lughesina" -
produzione polveri
per bucato

1978

Produzione
prime Marche
del distributore

1984

Nuovo stabilimento
a Bagnacavallo
per detersivi liquidi

1986

Prime confezioni
in plastica riciclata

1995

Certificazione
Sistema Qualità
del sito produttivo
Bagnacavallo

2003

Acquisizione
stabilimento
e marchio SCALA
detersivi
in provincia
di Frosinone

2012

Certificazione
Sistema Gestione
Ambientale
ISO 14001

CRONISTORIA ALIMENTARE



1903

Nasce a Ravenna il
primo forno CoFaR

1945

Ricostruita l'attività
produttiva, sviluppo
di pasticceria
confezionata:
nasce il panettone

1959

Inaugurazione
primo stabilimento
industriale nel cuore
di Ravenna

1988/89

Nuovo stabilimento
industriale
a San Michele
(Ravenna)

1995

Acquisizione di
Cofar & Pineta (RA)

1999

Acquisizione di
Vera Romagna Forlì
"Piadina Loriana"

2012

Certificazione Sistema
Gestione Ambientale
ISO 14001

2013

Acquisizione del
biscottificio Saltari
di Bondeno (FE)

STABILIMENTI E SETTORI DI INTERVENTO

DECO detiene **tre industrie alimentari** nelle province di Ravenna, Forlì e Ferrara e **una di detersivi** per la casa in provincia di Ravenna.



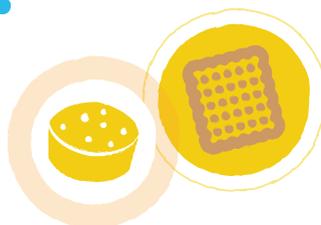
STABILIMENTO DI BAGNACAVALLO

Tipologia prodotti realizzati: detersivi liquidi per stoviglie e per la pulizia delle superfici dure, detergenti per il bucato e coadiuvanti, trattanti per i tessuti, candeggine.



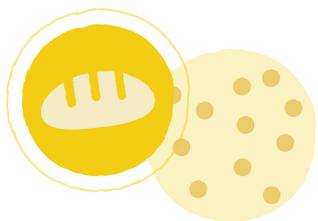
STABILIMENTO DI SAN MICHELE

Tipologia prodotti realizzati: biscotti, panettoni, pandoro, colombe, crostini.



STABILIMENTO DI FORLÌ

Tipologia prodotti realizzati: piadine, pani morbidi.



STABILIMENTO DI BONDENO

Tipologia prodotti realizzati: biscotti.



I marchi propri sono **SCALA**, **LORIANA** e **PINETA**.



Le diverse tipologie di brand hanno in comune aspetti da cui non prescindiamo:

- la qualità e la sicurezza dei prodotti;
- le scelte di componenti e soluzioni vicine all'ambiente e alla sostenibilità dei processi;
- l'attenzione alla salute e sicurezza dei lavoratori;
- l'integrità commerciale.

Nonostante la crisi economica strutturale tuttora in atto nel nostro Paese, i nostri settori produttivi dimostrano una buona tenuta rispetto alla maggioranza dei mercati che sono invece soggetti a forti flessioni.



PROFESSIO- NALITÀ, DISTINTIVITÀ E PARTECIPA- ZIONE



Tutti i giorni ci impegniamo a ricercare e migliorare continuamente la **qualità e la convenienza nell'approvvigionamento**, nei processi produttivi e logistici, e ormai in modo continuativo investiamo in **Ricerca e Sviluppo** e in nuove tecnologie.

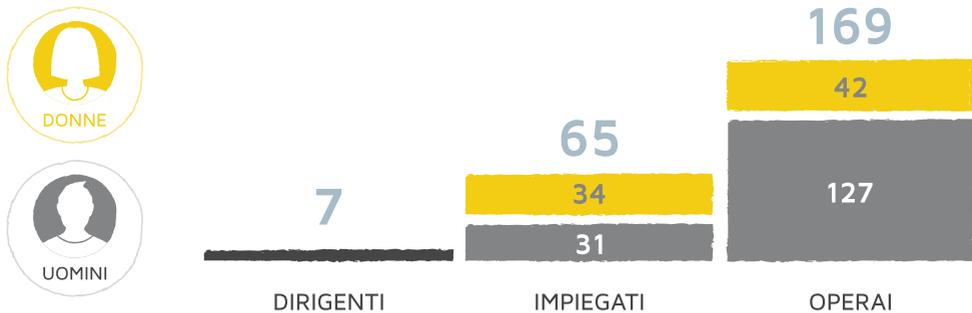
IL LAVORO

I nostri soci lavoratori sono la componente essenziale della nostra Azienda. Il loro impegno, competenza, professionalità e flessibilità sono decisivi per il raggiungimento degli obiettivi che ci poniamo ogni anno e, quindi, per soddisfare al meglio le esigenze del mercato e i bisogni dei consumatori.

Al 31/12/2014 la situazione degli occupati era la seguente:

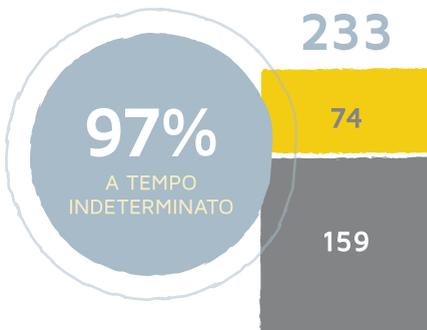
241 LAVORATORI

nei diversi stabilimenti produttivi, dato stabile rispetto al 2013



L'IMPORTANZA DEL LAVORO STABILE E SICURO

ASSUNZIONI A TEMPO INDETERMINATO



I LAVORATORI SOCI



LE LAVORATRICI DONNE

31%



DONNE

MAGGIORMENTE PRESENTI
NELLA CATEGORIA PROFESSIONALE
DEGLI OPERAI

CI PIACE
INVESTIRE
SUI GIOVANI
E FARE
DEL RICAMBIO
GENERAZIONALE
UN VALORE
PRATICATO

L'ETÀ MEDIA
DEI LAVORATORI

44 ANNI



L'ANZIANITÀ LAVORATIVA

MAGGIORE DI 10 ANNI

RIDOTTO TURN OVER ED ELEVATA FEDELTA' ALL'AZIENDA



In virtù dei vantaggi mutualistici tipici delle imprese cooperative nei confronti dei propri associati, ai **lavoratori**, siano essi soci o meno, è riconosciuto un **trattamento economico superiore rispetto a quanto richiesto dal CCNL di riferimento**.

Altri importanti riconoscimenti, che dimostrano quanto reputiamo fondamentale il loro apporto, sono i seguenti:

VANTAGGI MUTUALISTICI SOCI 2014

Mutua Futura	37.000 €
Assemblee e pranzi sociali	10.700 €
Gite sociali	19.200 €
Omaggi natalizi	53.900 €
Sussidi e riconoscimenti altri	2.400 €
Abbonamenti sportivi e culturali, attività ludiche e ricreative	3.870 €
TOTALE	127.070 €

LA PARTECIPAZIONE ALLA VITA AZIENDALE

È molto importante il **clima lavorativo e la partecipazione attiva** dei nostri soci e dipendenti alle dinamiche aziendali.

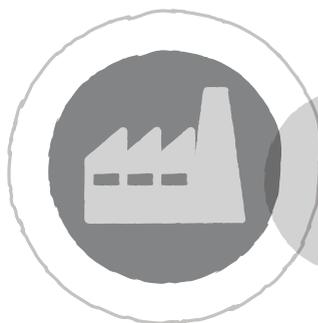
Nel corso del 2014, a tal proposito, si sono svolti **5 incontri con le organizzazioni sindacali provinciali**, presso le diverse unità produttive e sono state **rinnovate 3 persone dell'RSU presso lo stabilimento di San Michele**.

Per comunicare con i soci ed i dipendenti e promuovere e diffondere le iniziative realizzate e le notizie di maggiore rilievo durante l'anno, viene utilizzata una **newsletter aziendale mensile (Deco News)** curata da personale della Cooperativa.

ASSEMBLEE DEI SOCI

PARTECIPAZIONE MEDIA
DI **136** PERSONE

2



6

ASSEMBLEE DI STABILIMENTO

PARTECIPAZIONE MEDIA
DI **45** PERSONE

CONSIGLI DI AMMINISTRAZIONE

PARTECIPAZIONE MEDIA
DI **10** CONSIGLIERI (PARI AL 91%)

11



LA FORMAZIONE

Un altro aspetto che consideriamo strategico è la **formazione del personale**: andiamo oltre quello che è richiesto per legge e offriamo la possibilità ai nostri lavoratori di accrescere le proprie conoscenze, per rispondere con competenza alle aspettative della clientela.



TIPOLOGIA CORSI	NR.
Normativa ambientale	6
Organizzazione del lavoro	1
Controllo qualità e igiene	34
Sicurezza	91
Specializzazione e aggiornamento	103
TOTALE	235

FORMAZIONE AL 31/12/2014	
Nr. corsi	235
nr. ore totali	6.607
nr. partecipanti*	628

*si precisa che uno stesso lavoratore può aver partecipato a più corsi di formazione

La nostra Cooperativa, inoltre, promuove e favorisce internamente **GENERAZIONI di Legacoop**, un network formato da giovani cooperatori che hanno fino a 40 anni di età e i cui fini principali sono la crescita professionale, personale e sociale dei giovani soci.

Nel 2014, **11 persone hanno fatto parte attivamente di questo gruppo.**

È ormai diventata prassi consolidata da parte di DECO promuovere la partecipazione dei suoi giovani manager a Master Post Laurea di specializzazione come il **MIC (Management per l'Impresa Cooperativa)**, la scuola di alta formazione di **Quadir** per manager cooperativi.

Aderiamo anche alla **Fondazione IVANO BARBERINI**, luogo di produzione di ricerca storica, economica e sociale sull'importanza della forma d'impresa cooperativa.



LA SICUREZZA SUL LAVORO

Investiamo nella sicurezza dei nostri lavoratori e prestiamo la massima attenzione ai sistemi di prevenzione al fine di diminuire i rischi per la salute e gli infortuni.

SAN MICHELE			
	2013	2014	delta
Indice frequenza infortuni	1,7	1	-0,7
Indice gravità infortuni	1,3	0,1	-1,2
Indice rischio infortuni	2,2	0,1	-2
Nr. infortuni	3	2	-1
Giorni assenza per infortunio	228	22	-206
Giorni assenza per infortunio in itinere	5 2%	24 52%	-19

BAGNACAVALLO			
	2013	2014	delta
Indice frequenza infortuni	1,8	2,2	0,5
Indice gravità infortuni	0,4	0,4	0
Indice rischio infortuni	0,8	0,9	0,1
Nr. infortuni	3	4	1
Giorni assenza per infortunio	74	76	2
Giorni assenza per infortunio in itinere	10 12%	0 0%	-10

FORLÌ			
	2013	2014	delta
Indice frequenza infortuni	1,6	0	-1,6
Indice gravità infortuni	0,1	0	-0,1
Indice rischio infortuni	0,1	0	-0,1
Nr. infortuni	1	0	-1
Giorni assenza per infortunio	5	0	-5
Giorni assenza per infortunio in itinere	0 0%	0 0%	0



LEGENDA

INDICE DI FREQUENZA INFORTUNI

Rapporto tra numero degli infortuni e ore lavorate moltiplicato per 100.000.

INDICE DI GRAVITÀ INFORTUNI

Misura la serietà delle conseguenze degli incidenti sul lavoro.

È il rapporto tra i giorni di assenza per infortunio su ore lavorate moltiplicato per 1.000.

INDICE DI RISCHIO INFORTUNI

Valore ricavato dalla moltiplicazione dell'indice di frequenza con l'indice di gravità.

EFFICIENZA ECONOMICA



Anche nel 2014 registriamo un **utile** positivo, pari a **618.363 Euro**, con un **aumento del 16,6%** rispetto al 2013.

Oltre all'utile, **aumenta anche il fatturato**, **migliora la produttività** e **vengono contenuti i costi delle materie prime**, garantendo in questo modo risultati positivi.

I PRINCIPALI DATI ECONOMICI

Si registra un aumento anche del **capitale sociale e delle riserve indivisibili**, come si evidenzia con le tabelle che seguono. Tali aumenti sono il frutto di attente gestioni economiche e permettono di rafforzare il patrimonio a disposizione delle generazioni future, in piena ottica cooperativa.

CAPITALE SOCIALE		
2013	2014	delta
254.110 €	258.561 €	1,75%

RISERVE		
2013	2014	delta
35.094.104 €	35.608.329 €	1,47%

DECO assicura anche il **prestito sociale**, attraverso cui i soci contribuiscono allo sviluppo della Cooperativa e, al tempo stesso, possono tutelare il proprio risparmio.

La situazione nel 2014 è la seguente:

PRESTITO SOCIALE		
	2013	2014
Saldo iniziale	2.010.129 €	2.252.078 €
Versamenti nel periodo	344.117 €	309.362 €
Interessi capitalizzati	68.312 €	59.767 €
Prelievi	170.480 €	148.480 €
SALDO FINALE	2.252.078 €	2.472.728 €

La remunerazione del prestito sociale, deliberata dal Consiglio di Amministrazione, nel 2014 è stata più alta delle prestazioni di mercato.

IL VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO

In un'ottica di responsabilità sociale di impresa, abbiamo **riclassificato il Conto Economico secondo la logica del Valore Aggiunto Globale Netto** (così come da linee guida del Gruppo di Studi Nazionale del Bilancio Sociale GBS), che permette di misurare la ricchezza economica generata dall'Azienda e la sua relativa distribuzione agli attori che ne hanno permesso la produzione.

RICLASSIFICAZIONE DEL CONTO ECONOMICO A VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO 2014

Valore della produzione	110.383.958 €
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	108.320.003 €
Variazioni delle rimanenze di prodotti in lavorazione, semilavorati e finiti	105.468 €
Variazione sui lavori in corso su ordinazione	0 €
Altri ricavi e proventi	1.958.487 €
Ricavi della produzione tipica	0 €
Ricavi per produzioni atipiche (vendite in economia)	0 €
Costi intermedi della Produzione	87.001.975 €
Costi di materie prime, sussidiari e di consumo	59.234.188 €
Costi per servizi	24.803.498 €
Costi per godimento di beni di terzi	655.600 €
Variazioni delle rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	-460.590 €
Accantonamenti per rischio	10.820 €
Altri accantonamenti	1.800.000 €
Oneri diversi di gestione	958.459 €
VALORE AGGIUNTO CARATTERISTICO LORDO	23.381.983 €

Componenti accessori e straordinari	0 €
+/- Saldo gestione accessoria	683.208 €
Ricavi Accessori (proventi finanziari)	683.208 €
(-) Costi Accessori	
+/- Saldo componenti straordinari	-51.510 €
Ricavi Straordinari	38.191 €
(-) Costi Straordinari	89.701 €
VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO	24.013.681 €
(-) Ammortamenti della gestione	4.567.906 €
(-) Svalutazione dei crediti compresi nell'attivo circolante	460.499 €
VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO	18.985.276 €

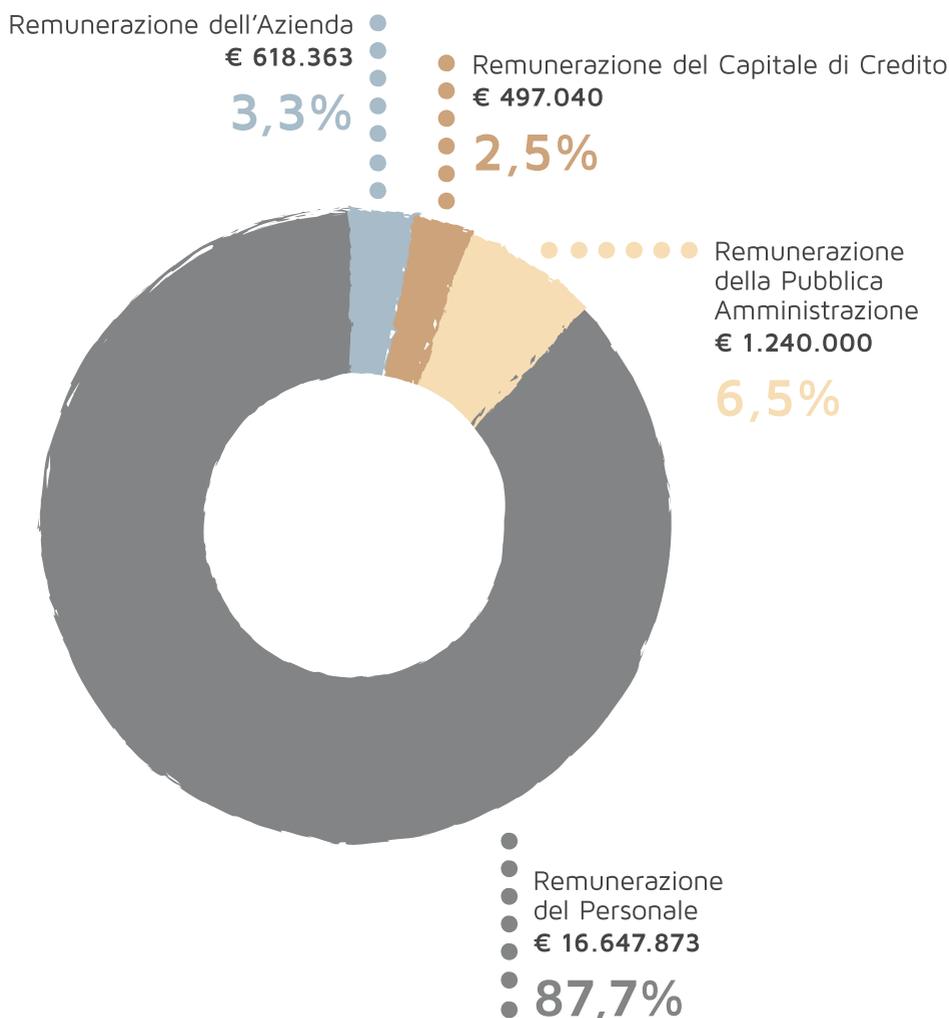
Il **Valore Aggiunto** generato viene distribuito a tutti coloro che hanno contribuito a crearlo a vario titolo. Questo a dimostrare che **ciò che nella contabilità classica rappresenta un costo, in una prospettiva di responsabilità sociale rappresenta un valore aggiunto e ricchezza:**

PROSPETTO DI RIPARTO DEL VALORE AGGIUNTO 2014

Remunerazione del personale	16.647.873 €
Salari e stipendi	10.483.787 €
Altri costi (TFR, oneri, altri)	6.164.086 €
Remunerazione della Pubblica Amministrazione	1.240.000 €
Imposte dirette e indirette	1.240.000 €
Remunerazione del Capitale di Credito	479.040 €
Remunerazione dell'Azienda*	618.363 €

*al momento della stampa del bilancio di sostenibilità, non essendoci ancora stata l'Assemblea dei Soci per l'approvazione del Bilancio di Esercizio, non è possibile sapere l'ammontare dell'utile destinato a riserva né quello destinato al Fondo Mutualistico per la Cooperazione





Come si può evincere dal grafico, **la maggior parte del valore aggiunto creato viene distribuito ai lavoratori tramite salari e stipendi (87,7%)**.

Il 6,5% viene distribuito alla Pubblica Amministrazione sotto forma di tasse e imposte, il 2,5% alle Banche e altri Istituti di Credito, il restante valore aggiunto viene distribuito al Fondo Mutualistico per la Cooperazione (il 3%, come da legge) e all'interno dell'Azienda sotto forma di riserve aziendali.

SOSTENIBILITÀ, QUALITÀ E SOLIDARIETÀ



Puntiamo all'affermazione della competitività, basata sugli assi della coesione sociale e della conoscenza, nella convinzione che la responsabilità sociale dell'impresa sia intrinsecamente connessa al concetto di sviluppo durevole.

Come impresa socialmente responsabile consideriamo, nella definizione della nostra strategia, nella declinazione delle politiche e nei comportamenti di gestione quotidiani, gli interessi di tutti i nostri stakeholder e gli impatti che il nostro operato può avere sia a livello economico, che sociale e ambientale.

La responsabilità sociale, non è quindi un elemento addizionale all'attività, bensì correlato con il tipo stesso di gestione della nostra impresa.

LE CERTIFICAZIONI

Le **certificazioni dei sistemi di gestione** sono state uno strumento per accompagnare la crescita della nostra Cooperativa irrobustendo la conoscenza sui rischi insiti nelle attività ed esplicitando controlli e meccanismi organizzativi.

Essendo per loro natura esami svolti da enti terzi esperti indipendenti, rappresentano un presidio all'ottenimento di obiettivi di qualità di prodotto, qualità dell'organizzazione – azienda e di controllo sugli impatti ambientali delle attività e dei siti.

Rispondono a istanze di sicurezza e sostenibilità avanzate dai nostri clienti (Distributori e Industria) e consumatori e contribuiscono a difendere la fiducia ricevuta da chi acquista i prodotti da noi realizzati.

CERTIFICAZIONI SUDDIVISE PER STABILIMENTO

	Bagnacavallo	San Michele	Forlì	Bondeno
Settore	chimica detersivi	frollini, dolci e pani tostati	piadine e pani morbidi	frollini
Prodotto e Organizzazione	ISO 9001 Qualità	ISO 9001 Qualità	ISO 9001 Qualità	ISO 9001 Qualità
Ambiente	ISO 14001 Ambiente	ISO 14001 Ambiente	ISO 14001 Ambiente	
Sostenibilità Ambiente Sicurezza Economicità	Charter Aise per la detergenza			
Sistema di Food Safety		Food Safety BRC e IFS		Food Safety IFS
Certificazione di prodotto	ECOLABEL Detergente per stoviglie		Piadina Biologica e Piadina IGP*	

*certificazione acquisita nel 2014

ISO 14001



ISO 9001



BRC



IFS



Buona parte dei processi dell'azienda sono assoggettati a procedure e a certificazioni dei sistemi di gestione e a certificazioni di prodotto e coinvolgono molte aree aziendali:

PROCESSI



Nel corso del 2014 è stata aggiunta la **certificazione** che sancisce il rispetto del disciplinare della **piadina IGP Indicazione Geografica Protetta** per una delle piadine lavorate a Forlì.

L'AMBIENTE



L'attenzione all'ambiente e a tutti i temi che coinvolgono le persone è da sempre stata molto elevata tanto che:

Le innovazioni di prodotto di DECO INDUSTRIE sono spesso guidate da criteri di riduzione degli impatti ambientali, vedi il passaggio per i detergenti piatti a flaconi realizzati al 100% con PET riciclato post-consumo.

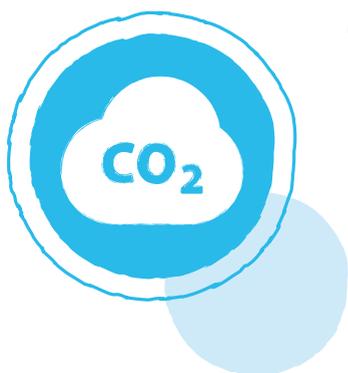
Aderiamo al **Global Compact Italia** per l'affermazione dei diritti umani e dei lavoratori, la prevenzione della corruzione verso il privato e il pubblico e l'orientamento alla salvaguardia dell'ambiente.

Svolgiamo autodiagnosi periodiche del rispetto dei principi dichiarati dallo standard **SA 8000** in tema di diritti dei lavoratori e livelli di sicurezza applicati nei luoghi di lavoro per ridurre il rischio di incidenti e malattie professionali.

Di seguito alcuni indicatori di sostenibilità ambientale rilevati nei tre stabilimenti a consuntivo dell'esercizio 2014:

STABILIMENTO DI BAGNACAVALLO			
Indicatore	2013	2014	
Kg CO ₂ * per tonnellata di prodotto (anidride carbonica emessa)	55,9	59,4	*Calcolo CO ₂ ricavato da consumi energetici e mix di fonti non rinnovabili utilizzate. Mix energetico: energia elettrica+metano ad uso riscaldamento acquistati. Incremento dovuto ad inserimento macchine, automazione del reparto miscelazione e condizionamento stoccaggio di materie prime.
Mc di acqua per tonnellata di prodotto	1,3	1,6	L'acqua è componente di ricetta e rimane nella miscela. Incremento indice spiegabile con mix formati/ricette.
Kg di rifiuti gestiti per tonnellata di prodotto	4	3,9	Al di sotto del dato medio AISE - Associazione delle Industrie Chimiche Europee.
PROGETTI E INTERVENTI PER L'AMBIENTE	Efficientamento energetico. Studio EPD*** per piatti da litri 1.	Emissione certificati energetici bianchi. Certificazione EPD*** per piatti da litri 1.	*** Environmental product declaration Dichiarazione Ambientale di prodotto basata sull'analisi del ciclo di vita.

QUANTITÀ PRODOTTE BAGNACALLO



2013

2014

STABILIMENTO DI SAN MICHELE

Indicatore	2013	2014	
Kg CO2* per tonnellata di prodotto (anidride carbonica emessa)	275	280	*Calcolo CO2 ricavato da consumi energetici e mix di fonti non rinnovabili utilizzate. Mix energetico: energia elettrica e metano (per riscaldamento e cotture in forno) acquistati. Incremento registrato nel 2014 su quota di energia elettrica.
Mc di acqua per tonnellata di prodotto	0,9	0,9	L'acqua è componente di ricetta ed evapora in cottura e/o tostatura.
Kg di rifiuti gestiti per tonnellata di prodotto	24,3	24,1	Oltre un terzo sono materiali differenziati destinabili a riciclo: carta e cartone, imballi e legno.
PROGETTI E INTERVENTI PER L'AMBIENTE	Efficientamento energetico forni.	Emissione certificati energetici bianchi.	

QUANTITÀ PRODOTTE
SAN MICHELE

26.145
tonnellate



2013

25.347
tonnellate



2014

STABILIMENTO DI FORLÌ

Indicatore	2013	2014	
Kg CO2* per tonnellata di prodotto (anidride carbonica emessa)	227	229	*Calcolo CO2 ricavato da consumi energetici e mix di fonti non rinnovabili utilizzate. Mix energetico: energia elettrica e metano (per riscaldamento e in parte per cotture in forno) acquistati. Incremento registrato nel 2014 è su quota di energia elettrica: automatizzato il fine linea (inscatolamento e palletizzazione).
Mc di acqua per tonnellata di prodotto	0,43	0,39	L'acqua è componente di ricetta ed evapora in cottura.
Kg di rifiuti gestiti per tonnellata di prodotto	5	8,7	Nel 2014 smaltimento straordinario di imballi non più utilizzabili. L'80% sono materiali differenziati destinabili a riciclo: cartone e imballi in plastica.
PROGETTI E INTERVENTI PER L'AMBIENTE	Studio consumi di acqua per linea.	Aggiornamento della Valutazione di impatto acustico esterno del sito.	



LA FILIERA GRANO E BISCOTTI

Nel corso del 2014 Deco ha dato vita assieme a **Terremerse, Conase, Promosagri e Molino Naldoni** ad un progetto di filiera corta per i cereali destinati all'industria alimentare. **Nasce così a Ravenna il primo biscotto interamente romagnolo, a partire dal campo e dal chicco di grano.**



Si tratta di un progetto unico nel suo genere, che intende:

- creare più valore per gli agricoltori;
- migliorare la sostenibilità ambientale;
- dar vita ad eccellenze nelle materie prime;
- aumentare la qualità del prodotto finale;
- dare più certezze ai consumatori.

L'IMPEGNO VERSO IL TERRITORIO E LA COMUNITÀ

Da sempre attenti al territorio, anche nel 2014 abbiamo inciso sul tessuto economico della nostra comunità di riferimento attraverso la partecipazione a varie iniziative come indicato di seguito:

L'IMPEGNO PER LA COMUNITÀ		
	nr. Eventi	Costo
Sponsorizzazioni sportive e culturali	51	57.000 €
Pubblicità locale	26	50.000 €
Merce omaggio	310	37.000 €
Fondazioni	3	13.000 €
TOTALE	390	157.000 €

Inoltre nell'ultimo anno:

- quasi 300 studenti hanno visitato i nostri stabilimenti;
- è proseguito il contenimento dei listini prezzo dei prodotti SCALA, PINETA e LORIANA;
- sono state ripetute sponsorizzazioni per eventi locali, in omaggio merce o contributo riconosciuti a enti locali, associazioni non profit;
- lo spaccio aziendale ha proseguito la vendita al pubblico di prodotti a prezzi estremamente contenuti;
- sono state organizzate iniziative di contatto con il pubblico e accoglienza presso i nostri stabilimenti per presentare novità di prodotto, nuove tecnologie e applicazioni di ricerca sulle quali investiamo per garantire la continuità dell'impresa.