

COP ADVANCED MASISA 2014

AMBITO	CRITERIOS UNGC	BUENAS PRACTICAS SUGERIDAS UNGC	BUENAS PRACTICAS MASISA	HECHOS DESTACADOS 2014	REFERENCIAS EN LA MEMORIA
La aplicación de los diez Principios en las estrategias y operaciones	Criterio 1: La COP describe la incorporación de los Principios en las funciones corporativas y unidades de negocio.	<i>Indicadores G4 materiales relacionados con este Criterio reportados por MASISA (o comprometidos)</i>	G4- 34 - 50 (Gobierno)		
		Asignar responsabilidades para la ejecución de la estrategia de sostenibilidad en las áreas corporativas correspondientes (adquisiciones, asuntos gubernamentales, recursos humanos, legales, etc.) asegurando no tener ningún conflicto de funciones con compromisos de sostenibilidad de la empresa y sus objetivos	Masisa cuenta con una estrategia de Gobierno Corporativo de alto nivel, la cual constituye un elemento clave de su estrategia de negocio sustentable en el largo plazo. La estructura organizacional de MASISA asocia responsabilidades a cada nivel jerárquico, incluida la alta gerencia. Muestra de ello es el Consejo de Desarrollo Sostenible que propone la estrategia de sostenibilidad al Directorio y realiza su seguimiento.		32 - 33
		Alinear las estrategias, objetivos y estructuras de incentivos de todas las unidades de negocio y filiales con la estrategia de sostenibilidad corporativa.	MASISA se ha comprometido a administrar su negocio de forma sostenible bajo la lógica del Triple Resultado, buscando maximizar el resultado financiero, social y ambiental de sus operaciones. Para ello utiliza el Sustainability Balanced Scorecard, el sistema de gestión del desempeño de los colaboradores y la evaluación ambiental de nuevos proyectos, además de un conjunto de políticas y procedimientos enmarcados en nuestro Sistema de Gestión. A través del Sustainability Balanced Scorecard (BSC) se monitorean los objetivos estratégicos en las dimensiones financieras, clientes, procesos y tecnología, responsabilidad social y ambiental y aprendizaje y desarrollo. Todas las Unidades de Negocio se alinean con el cumplimiento de estas metas y objetivos del BSC.	Masisa Argentina S.A. obtuvo, en el marco de la celebración del Décimo Aniversario de la Red Argentina del Pacto Mundial de Naciones Unidas, un reconocimiento especial por el compromiso sostenido con la iniciativa demostrado con la presentación de más de 8 Comunicaciones de Progreso. El mismo fue entregado el 24 de abril de 2014.	32 - 33
		Asignar la responsabilidad de la ejecución de la estrategia de sostenibilidad corporativa, a un individuo o grupo dentro de cada unidad de negocio y filiales	El Consejo de Desarrollo Sostenible, integrado por los gerentes de país y gerentes corporativos, propone la estrategia de sostenibilidad de MASISA de mediano y largo plazo; define políticas, programas y metas de liderazgo para asegurar que MASISA logre estándares de gestión financiera, social, ambiental, y de salud y seguridad de clase mundial; identifica e informa asuntos emergentes y apoya a los ejecutivos de MASISA y sus filiales en el cumplimiento de sus metas. También coordina el cumplimiento de los Principios del Pacto Global de Naciones Unidas. La Gerencia General del país propone las metas ambientales, sociales, y de salud y seguridad, que son aprobadas a nivel corporativo, e implementa los programas y las acciones para cumplirlas. Quienes desarrollan esta tarea, tienen una relación funcional con el Consejo de Desarrollo Sostenible	Masisa Argentina fue distinguida por la Cámara de Comercio de Estados Unidos en Argentina (AmCham) en la 16ª entrega del Premio Ciudadanía Empresaria como una de las 10 empresas líderes en Gestión Orientada a la Sustentabilidad. Este premio tiene como objetivo general reconocer anualmente a las empresas cuya gestión está orientada a la sustentabilidad y cuentan con procesos, productos y servicios alineados con este concepto.	pag. 32 - 33 (Consejo Desarrollo Sostenible)
		Diseñar la estrategia de sostenibilidad corporativa para aprovechar sinergias entre y dentro de las áreas temáticas, considerando adecuadamente las ventajas y desventajas.	de MASISA. Para asegurar el cumplimiento de metas, acciones y programas, deben ser consideradas en los procesos de revisión independientes que el área de auditoría interna realiza periódicamente. El Consejo de Desarrollo Sostenible sesiona dos veces al año, una estratégica y otra de revisión de avances de compromisos estratégicos. En cada instancia, se invita a participar a expertos de la sociedad civil para aportar con una visión externa a la estrategia de MASISA. En los últimos dos años ha participado Akatú, Avina, Triciclos y Casa de la Paz, entre otros.		
		Asegurarse de que las diferentes funciones corporativas se coordinen estrechamente para maximizar el rendimiento y evitar que se produzcan impactos negativos	La política de sostenibilidad menciona las responsabilidades en materia de sostenibilidad de cada área y la necesidad de coordinarse.		pag. 32 (consejo Desarrollo Sostenible); pag. 33 (política sostenibilidad)
		Otras buenas prácticas establecida o emergentes			
		<i>Indicadores G4 materiales relacionados con este Criterio reportados por MASISA (o comprometidos)</i>	G4-EN32, EN33 (Evaluación ambiental de proveedores); G4-SO9, SO10 (Sociedad - cadena suministro); G4-L14 - L15 (Practicas Laborales Proveedores)		
		Analizar cada segmento de la cadena de valor cuidadosamente, tanto hacia arriba como hacia abajo, cuando se realice el mapeo de riesgos, oportunidades e impactos.	G4-EN32, EN33 (Evaluación ambiental de proveedores); G4-SO9, SO10 (Sociedad - cadena suministro); G4-L14 - L15 (Practicas Laborales Proveedores)		

AMBITO	CRITERIOS UNGC	BUENAS PRACTICAS SUGERIDAS UNGC	BUENAS PRACTICAS MASISA	HECHOS DESTACADOS 2014	REFERENCIAS EN LA MEMORIA
	Criterio 2: La COP describe la implementación de los Principios en su cadena de valor.	Comunicar las políticas y expectativas a proveedores y otros socios de negocio relevantes.	MASISA se ha focalizado primeramente en proveedores estratégicos, ha trabajado de manera sistemática con los proveedores de maderas (fibra) y servicios forestales principalmente. En cuanto a la cadena hacia abajo, la gestión y apoyo a placacentros propios y de terceros y el Programa Red M, orientado a pequeños y medianosmueblistas, se focaliza en ayudarlos a potenciar su negocio y darles beneficios que mejoren su calidad de vida. En el 2014 se proyecta avanzar en la medición de impacto de Red M en la calidad de vida de los mueblistas.	El Directorio de MASISA solicitó desarrollar una Balance de Impactos monetizados de toda la cadena de valor. Todos los países diseñaron una Plan de Desarrollo de proveedores con plazo de a lo menos 3 años. Se elaboró un manual de desarrollo de proveedores para apoyar la gestión del área de abastecimiento en cuanto al desarrollo de proveedores PYMES.	Cap.IV - Desempeño social; pages.74 - 79
		Implementar mecanismos de monitoreo y aseguramiento (por ejemplo, auditorías / exámenes) para el cumplimiento dentro de la esfera de influencia de la empresa	Todos los contratos incluyen los Principios Empresariales. Se ha reforzado el conocimiento de ellos por parte de todos los proveedores y contratistas estratégicos.Se cuenta con procesos de inducción.		
		Llevar a cabo actividades de sensibilización, capacitación y otros tipos de creación de capacidad con los proveedores y otros socios comerciales.	Se realiza anualmente una evaluación ambiental, social y de servicio a los proveedores críticos. Existen canal de consulta de Principios Empresariales el cual recibió comunicaciones, las que se reportan en la Memoria. Es un canal abierto a toda la cadena.		
		Otras buenas prácticas establecida o emergentes	Hay actividades dirigidas a los proveedores y contratistas estratégicos basándose en los Principios Empresariales.		
nos - Políticas de Gestión y Procedimientos	Criterio 3: La COP describe compromisos sólidos, estrategias y políticas en materia de derechos humanos.	<i>Indicadores G4 materiales relacionados con los Criterios de Derechos Humanos reportados por MASISA (o comprometidos)</i>	G4-HR1-12 (Derechos Humanos)		En el 2014 reportaremos este tema
		Compromiso de cumplir con todas las leyes y el respeto a los derechos humanos reconocidos internacionalmente, donde opera la compañía (por ejemplo, la Declaración Universal de los Derechos Humanos, Principios Rectores de los Derechos Humanos)	Principios empresariales reconocen los derechos humanos como elementos claves a la hora de hacer negocios. Por ello, estos se plasman en todas las políticas y relaciones con los distintos públicos.		Cap..I; pag. 26 (Principios Empresariales)
		Declaración integrada o independiente de la política de la empresa, que expresa el compromiso de respetar y apoyar los derechos humanos y sea aprobada desde el nivel más alto de la empresa (BRE 1 + BRES + ARE 1 +ARE 5).			
		Declaración de política que integre las expectativas en materia de los derechos humanos del personal, socios de negocio y agentes directamente vinculados a sus operaciones, productos o servicios .			
		Declaración de política disponible al público, que comunique interna y externamente para todo el personal, socios comerciales y otras partes interesadas.			
		Otras buenas prácticas establecida o emergentes			
	Criterio 4: La COP describe los sistemas de gestión eficaces para integrar los Principios en materia de derechos humanos.	<i>Las políticas, procedimientos y actividades que la compañía planea llevar a cabo para cumplir con este criterio, con metas, plazos, indicadores, y el personal responsable.</i>		Anualmente MASISA solicita a todos sus colaboradores que renueven su compromiso con los Principios Empresariales (que contienen a los derechos humanos). Se hacen capacitaciones periódicas.	Cap..I; pag. 25 (Principios Empresariales); pag. 26 - 27 (Canal)
		Proceso para asegurar que los derechos humanos reconocidos internacionalmente sean respetados			
		El actual proceso de debida diligencia incluye una evaluación de los impactos reales y potenciales sobre los derechos humanos.			
		Sensibilización y capacitación interna en derechos humanos para la administración y los trabajadores.	Anualmente MASISA solicita a todos sus colaboradores que renueven su compromiso con los Principios Empresariales (que contienen a los derechos humanos). Se hacen capacitaciones por período.		
		Contar con un nivel operacional adecuado de los mecanismos de reclamo para aquellos potencialmente afectados por las actividades de la empresa.	MASISA dispone de un Canal de Denuncia respecto a los principios empresariales y un Mecanismo de quejas, reclamos y comunicaciones con las comunidades del área de influencia en todas sus operaciones		
		La asignación de responsabilidades y de rendición de cuentas para hacer frente a impactos en los derechos humanos.			
		Toma de decisiones internas, el presupuesto y la supervisión de las respuestas eficaces al impacto en los derechos humanos.			

AMBITO	CRITERIOS UNGC	BUENAS PRACTICAS SUGERIDAS UNGC	BUENAS PRACTICAS MASISA	HECHOS DESTACADOS 2014	REFERENCIAS EN LA MEMORIA	
Derechos Huma		Procesos para establecer o cooperar en la remediación de los impactos adversos causado por la empresa o con su contribución, sobre los derechos humanos.				
		Procesos y programas para apoyar los derechos humanos a través de: la actividad principal, la inversión estratégica (filantrópica / social), la participación o incidencia en políticas públicas, alianzas y otras formas de acción colectiva				
		Otras buenas prácticas establecidas o emergentes				
	Criterio 5: La COP describe el monitoreo efectivo y mecanismos de evaluación de la integración de los derechos humanos.	Las políticas, procedimientos y actividades que la compañía planea llevar a cabo para cumplir con este criterio, con metas, plazos, indicadores, y el personal responsable.				pag.26 (Principios Empresariales)
		Sistema para supervisar la eficacia de las políticas de derechos humanos y su aplicación con indicadores cuantitativos y cualitativos, en la cadena de valor.				
		Monitoreo de la retroalimentación interna y externa, que incluya a los interesados afectados				
		Liderazgo en la revisión de los resultados del monitoreo y procesos de mejora.				
		Proceso para hacer frente a los incidentes que la compañía ha causado o en los que ha contribuido, para las partes interesadas internas y externas.	Existe un mecanismo establecido en el Reglamento Interno en el caso de Acoso. Las Denuncias a través del Canal son presentada directamente al Directorio para su consideración y luego gestión gerencial.			
		Mecanismos de quejas legítimos, accesibles, predecibles, equitativos, transparentes, compatibles con los derechos, fuente de aprendizaje continuo, y con base en la participación y el diálogo.	MASISA dispone de un Canal de Denuncia respecto a los principios empresariales y un Mecanismo de quejas, reclamos y comunicaciones con las comunidades del área de influencia en todas sus operaciones			
		Los resultados de la integración de los principios de los derechos humanos	Gestión de comunicaciones del Canal de Principios empresariales; Todos los colaboradores gozan del derecho de asociación (en Chile alcanza un 78% la sindicalización); se promueve la inclusión de mujeres en planta industrial de Cabrero.			
		Otras buenas prácticas establecidas o emergentes				
Criterio 6: La COP describe compromisos sólidos, estrategias y políticas en materia laboral	Indicadores G4 materiales relacionados con los Criterios en materia laboral reportados por MASISA (o comprometidos)	G4- LA1 - LA13 (Empleo, Relaciones, Salud y Seguridad, Capacitación y Educación, Diversidad, Igualdad); LA16 (Mecanismos de reclamación)				
	Referencia a los principios de las normas internacionales del trabajo (convenios de la OIT) y otros instrumentos normativos internacionales en políticas de la empresa	Las políticas en materia laboral se basan en estos principios fundamentales	Se estableció durante 2 años Mesa de trabajo en Chile tripartita - empresa Masisa - Ministerio del trabajo - Proveedores /contratistas, para apoyar el cumplimiento legal de practicas laborales (partió en 2013 y terminó en 2014). Aproximadamente 70 empresarios se beneficiaron de esta iniciativa.		Cap. III (desempeño operacional), pag.75-78; pag.26 (Principios Empresariales)	
	La reflexión sobre la relevancia de los principios laborales para la empresa	Los Principios Empresariales reconocen los principios laborales como elementos claves a la hora de hacer negocios. Existen políticas específicas que incorporan estos valores también, ejemplo: Política de compra de madera.				
	Política de la empresa para cumplir la legislación laboral nacional, los principios de respeto a las normas internacionales correspondientes al trabajo en las operaciones de la compañía en todo el mundo, y entablar un diálogo con las organizaciones representativas de los trabajadores (internacional, sectorial, nacional).	La Política de MASISA en materia laboral se basa en las mejores practicas internacionales. El principio básico es cumplimiento legal. Cuenta con sistema de gestión del desempeño de los colaboradores Cuenta con certificación OHSAS 18001 en todas sus operaciones.				
	La inclusión de una referencia a los principios contenidos en las correspondientes normas internacionales del trabajo, en los contratos con proveedores y otros socios de negocio relevantes.	La totalidad de los contratos incluyen los Principios empresariales				
	Los compromisos específicos y políticas de recursos humanos, en consonancia con las prioridades nacionales de desarrollo o las prioridades de trabajo decente en el país de operación	MASISA mantiene alianzas con el sector publico en estas materias. Se requiere seguir profundizando.				

AMBITO	CRITERIOS UNGC	BUENAS PRACTICAS SUGERIDAS UNGC	BUENAS PRACTICAS MASISA	HECHOS DESTACADOS 2014	REFERENCIAS EN LA MEMORIA
Normas Laborales - Políticas de Gestión y Procedimientos		Participación y liderazgo en los esfuerzos más amplios por parte de organizaciones de empleadores (internacional y nacional) para abordar conjuntamente los desafíos relacionados con las normas laborales en los países, posiblemente en un enfoque tripartito (empresa - sindicato - gobierno)	MASISA mantiene un diálogo permanente con sus sindicatos de trabajadores.		
		Compromiso estructural con una unión global, posiblemente a través de un Acuerdo de Marco Global			
		Otras buenas prácticas establecidas o emergentes			
	Criterio 7: La COP describe los sistemas de gestión eficaces para integrar los principios laborales	Las políticas, procedimientos y actividades que la compañía planea llevar a cabo para cumplir con este criterio, con metas, plazos, indicadores, y el personal responsable.			Cap. IV (desempeño Social), pag.75 - 78
		Riesgo y evaluaciones de impacto en el área de trabajo	Desde el 2012 se actualizan las reglas de desempeño en salud y seguridad y se viene implementando las Reglas de Oro en Salud y Seguridad. Se cuenta con certificación OHSAS 18001 en todas sus operaciones. Para reforzar la gestión de salud y Seguridad se han constituido comités con representantes de la Dirección y de los colaboradores, logrando en ellos el 100% de la representación de la fuerza laboral.		
		Mecanismos de diálogo con los sindicatos para discutir y revisar regularmente los progresos empresa para hacer frente a las normas laborales.	MASISA mantiene un diálogo permanente con sus sindicatos de trabajadores.		
		La asignación de responsabilidades y de rendición de cuentas dentro de la organización.	Existe una estructura organizacional que le da soporte y rinde cuentas a la alta gerencia.		
		Sensibilización y formación interna sobre los principios laborales para directivos y empleados	Anualmente MASISA solicita a todos sus colaboradores que renueven su compromiso con los Principios Empresariales (que contienen a los derechos humanos).		
		El compromiso activo con los proveedores para hacer frente a los desafíos relacionados con el trabajo.	Existen Programas de Desarrollo de proveedores críticos, que incorporan aspectos laborales, ambientales y de mejprameinto del negocio		
		Mecanismos de quejas, canales de comunicación y otros procedimientos (por ejemplo, los mecanismos de denuncias anónimas) disponibles para los trabajadores a informar sobre sus preocupaciones, hacer sugerencias o pedir consejo, diseñado y operado de acuerdo con la organización representativa de los trabajadores	Canal de Principios Empresariales; Procedimientos de comunicación Interna		
		Otras buenas prácticas establecida o emergentes			
		Las políticas, procedimientos y actividades que la compañía planea llevar a cabo para cumplir con este criterio, con metas, plazos, indicadores, y el personal responsable.			
		Sistema para rastrear y medir el desempeño basado en indicadores de rendimiento estandarizados	Se cuenta con metas y KPIs ; se implementa cada 2 años una Estudio (encuesta) de Compromiso ("Engagement") y un Pulso del mismo año por medio orientado a medir el nivel de compromiso de los colaboradores orientada al desarrollo de equipos de alto desempeño. Se focalizan mejoras en los impulsores mas débiles.	En el 2014 se consolida el proyecto estratégico "MAXIMIZA" que tiene como objetivo lograr una gestión efectiva y estandarizada de los proceso estratégicos de Capital Humano aseguran un mejor alineamiento a los objetivos y prioridades del negocio, a través de una plataforma digital de última generación.	Cap. IV (desempeño Social), pag.75 - 78
		Diálogos con la organización representativa de los trabajadores para revisar periódicamente los progresos realizados e identificar conjuntamente las prioridades para el futuro	Operan internamente un mecanismo de diálogo permanente. Incluye la bajada de la encuesta Engagement desde los Gerentes a sus colaboradores directos y retroalimentación.	Se estructuraron Comités de Engagement por Gerencia en abril 2014 y se asignaron responsables.	

AMBITO	CRITERIOS UNGC	BUENAS PRACTICAS SUGERIDAS UNGC	BUENAS PRACTICAS MASISA	HECHOS DESTACADOS 2014	REFERENCIAS EN LA MEMORIA
	Criterio 8: La COP describe eficazmente el seguimiento y mecanismos de evaluación de la integración de los principios laborales.	Auditorías u otras medidas para controlar y mejorar las condiciones de trabajo de las empresas en la cadena de valor, de acuerdo con los principios de las normas internacionales del trabajo.	Los Principios empresariales son incorporados en todos los contratos con Proveedores y Contratistas. MASISA evalúa a sus proveedores anualmente bajo criterios de servicio, ambiental y social. Así mismo todas las operaciones tienen planes de desarrollo de proveedores (PDP) a 3 años (también incluyen desempeño ambiental). Masisa fue reconocida en el 2013 entre las 10 empresas más destacadas como líderes en Cambio Climático en Chile (según Fundación Chile y Revista Capital) (Chile) con mención especial por su Programa de Desarrollo Proveedores que integra aspectos ambientales además de salud y seguridad y gestión empresarial.	En Argentina finalizó la primera edición del Plan de Desarrollo de Proveedores. Participaron 13 empresas. Todos los participantes, tras finalizar el ciclo, cuentan con los conocimientos y herramientas para implementar los Sistemas de Gestión basados en las Normas ISO 9001, 14001 y OHSAS 18001. Varios de ellos han desarrollado, socializado y puesto en marcha Políticas en cada uno de los tres aspectos (calidad, ambiente y salud y seguridad) y cuentan con objetivos, metas e indicadores de actuación. Los objetivos y metas están en todo alineados con los presentados por MASISA, buscando que sus proveedores aporten al logro de los mismos. En Chile, para el caso de los proveedores de Maderas, se desarrolló un PDP que incluyó mejoras en MA, SSO y gestión financiera. Duró tres años (2012-2014) y finalizó el primer trimestre 2015.	pag. 60 - 61 (seguridad)
		Proceso para participar en forma positiva con los proveedores para hacer frente a los desafíos (por ejemplo, el enfoque de asociación en lugar de enfoque correctivo) a través de planes para mejorar las prácticas laborales	Existen Programas de Desarrollo de proveedores críticos, que incorporan aspectos laborales, ambientales y de mejoramiento del negocio		pag.88
		Los resultados de la integración de los principios del trabajo	En el 2014 los indicadores estratégicos sociales y ambientales tenían directa relación con la generación de valor para la estrategia de negocio: eficiencia energética, nivel de compromiso de colaboradores ("engagement", tamaño de la Red M, (medianos y pequeños carpinteros), y minimización de accidentes.		
	Criterio 9: La COP describe compromisos sólidos, estrategias y políticas en materia de cuidado del medio ambiente.	Indicadores G4 materiales relacionados con los Criterios en materia ambiental reportados por MASISA (o comprometidos)	G4 - EN1-24; EN27-29; EN31; EN34 (Desempeño Ambiental)		Cap.V. (desempeño Ambiental), pag. 80 - 88
		Referencia a los convenios internacionales y otros instrumentos (por ejemplo, la Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo)	Masisa cuenta con una Política Ambiental alineada con estándares internacionales		
		La reflexión sobre la relevancia de la gestión ambiental en la empresa	MASISA se ha comprometido a administrar su negocio de forma sostenible bajo la lógica del Triple Resultado, buscando maximizar el resultado financiero, social y ambiental de sus operaciones. Para ello utiliza el Sustainability Balanced Scorecard, el sistema de gestión del desempeño de los colaboradores y la evaluación ambiental de nuevos proyectos, además de un conjunto de políticas y procedimientos enmarcados en nuestro Sistema de Gestión Integrado (OHSAS + ISO).		
		Política de la empresa sobre la gestión ambiental	Masisa dispone de una Política de sostenibilidad y una de medio ambiente, y desde el 2012 de un Manual de excelencia operacional que aborda los temas ambientales de la operación.		
		La inclusión de normas medioambientales mínimas en los contratos con proveedores y otros socios de negocio relevantes	Todos los contratos incluyen los Principios Empresariales (que establecen entre otros compromisos ambientales)		
		Los compromisos específicos y metas para el año especificados	En el 2014 los indicadores estratégicos sociales y ambientales tenían directa relación con la generación de valor para la estrategia de negocio: eficiencia energética, nivel de compromiso de colaboradores, tamaño de la Red M, (medianos y pequeños carpinteros), y minimización de accidentes. Cabe destacar que estos son los indicadores estratégicos, que han sido incluidos en la estrategia de negocios, existiendo otros indicadores operacionales que se monitorean periódicamente, tales como huellas ambientales (residuos, agua, emisiones), comunicación de públicos de interés, entre otros. Se cuenta además con mEtas de Mediano y Largo Plazo (Visión 2017 de la compañía)		

AMBITO	CRITERIOS UNGC	BUENAS PRACTICAS SUGERIDAS UNGC	BUENAS PRACTICAS MASISA	HECHOS DESTACADOS 2014	REFERENCIAS EN LA MEMORIA
Medio Ambiente - Políticas de Gestión y Procedimientos		Otras buenas prácticas establecida o emergentes	Masisa cuenta con metas ambientales al 2025. En energía (no mas de un 5% de la matriz energética con energía fósil) y en Residuos industriales (cero residuos).		
	Criterio 10: La COP describe los sistemas de gestión eficaces para integrar los principios ambientales	<i>Las políticas, procedimientos y actividades que la compañía planea llevar a cabo para cumplir con este criterio, con metas, plazos, indicadores, y el personal responsable.</i>			
		Riesgos ambientales y evaluaciones de impacto.	Masisa cuenta con Sistema de Gestión Integrado (ISO + OHSAS) operando. Certificación ISO 14001 vigente. Los Sistemas de Gestión Integrado permiten mantener una actualización de evaluaciones. El Sistema de Administración de Riesgos permite desarrollar este tipo de análisis anualmente. En el 2012/13 las operaciones comenzaron a generar mapas de riesgo social con Planes de acción asociados, lo que serán revisados en el 2014 por el equipo de auditoría de riesgo.		
		La evaluación de impacto del ciclo de vida de los productos, garantizando las políticas de gestión ambientalmente racional	En proceso. Una de las operaciones en Brasil cuentan con este análisis		Cap.V. (desempeño Ambiental), pag. 80 - 8
		La asignación de responsabilidades y de rendición de cuentas dentro de la organización.	La estructura organizacional de MASISA asocia responsabilidades a cada nivel jerárquico, incluida la alta gerencia. Muestra de ello es el Consejo de Desarrollo Sostenible. Se rinde cuenta periódicamente al Directorio, a VIVA y a la Gerencia Corporativa.		
		Sensibilización interna y formación sobre gestión ambiental para directivos y empleados.	De acuerdo con las exigencias de la certificación ISO 14001		Programa SMS Pag. 75
		Mecanismos de reclamación, canales de comunicación y otros procedimientos (por ejemplo, mecanismos de denunciantes) para reportar preocupaciones o buscar asesoramiento en materia de impacto ambiental.	MASISA dispone de un Canal de Denuncia respecto a los principios empresariales. La información es presentada directamente al Directorio para su consideración y luego gestión gerencial.		Canal denuncias pag. 27
		Otras buenas prácticas establecidas o emergentes			
	Criterio 11: La COP describe eficazmente sobre el seguimiento y mecanismos de evaluación de la gestión ambiental	<i>Las políticas, procedimientos y actividades que la compañía planea llevar a cabo para cumplir con este criterio, con metas, plazos, indicadores, y el personal responsable.</i>			
		Sistema para rastrear y medir el desempeño basado en indicadores de rendimiento estandarizados	Sistema de Gestión Integrado certificado. MASISA cuenta con certificación ISO 14001 que implican verificaciones anuales. Se monitorea mensualmente la huella ambiental (residuos, energía, agua, emisiones de Co2). El manual de excelencia operacional establece el estándar esperado, de clase mundial.		
		Liderazgo en la revisión de los resultados, monitoreo y mejora	MASISA cuenta con certificación ISO 14001 que exige reuniones gerenciales periódicas para monitorear y mejorar continuamente el desempeño ambiental. Existe además un seguimiento periódico por parte de la alta gerencia a los indicadores y metas ambientales.	En el 2014 se finalizaron y auditaron internamente los análisis de riesgo socio-ambiental en todas las operaciones de MASISA Industrial y Forestal y sus Planes de Acción para minimizar el impacto en el entorno y contribuir al desarrollo de sus comunidades. Siguiendo con los procedimientos Corporativos, se hizo una evaluación de Salud, Medio Ambiente y Seguridad (SMS) en Nov y Dic-14 a las Divisiones Industrial y Forestal, detectándose brechas respecto del estándar. En 2015 se han preparado planes de trabajo para cubrir dichas brechas, para seguir avanzando hacia un desempeño de excelencia.	
		Proceso para hacer frente a incidentes	Masisa cuenta con un Manual de Excelencia en Salud, Medio Ambiente y Seguridad (SMS), una herramienta fundamental para establecer patrones de buenas prácticas y lograr un ambiente de trabajo más seguro y saludable, así como el desarrollo de actividades ambientalmente correctas alineadas con la gestión del triple resultado de MASISA		Cap.V. (desempeño Ambiental), pag. 80 - 88
		Auditorías u otras medidas para controlar y mejorar el desempeño ambiental de las empresas en la cadena de valor	Se cuenta con auditoría internas (SAR) y auditorías externas periódicas del Sistema de Gestión.		
		Los resultados de la integración de los principios ambientales.	A través de la unión de buenas prácticas de producción, tecnología de última generación e innovación, MASISA ha logrado controlar y mitigar los principales impactos ambientales de sus operaciones, especialmente los relacionados al uso eficiente de la energía y agua, disposición de residuos y emisiones atmosféricas. MASISA mide su huella ambiental desde el año 2003. La información de su gestión y logro de metas se publica anualmente en la web y en la Memoria.		
		Otras buenas prácticas establecidas o emergentes	Integrar en Programa de Desarrollo Proveedores consideraciones ambientales		

AMBITO	CRITERIOS UNGC	BUENAS PRACTICAS SUGERIDAS UNGC	BUENAS PRACTICAS MASISA	HECHOS DESTACADOS 2014	REFERENCIAS EN LA MEMORIA
Anticorrupción - Políticas de Gestión y Procedimientos	Criterio 12: La COP describe compromisos sólidos, estrategias y políticas en materia de lucha contra la corrupción	<i>Indicadores G4 materiales relacionados con los Criterios contra la corrupción reportados por MASISA (o comprometidos)</i>	G4-56-57-58 (Ética e Integridad); G4-SO3-SO4-SO5-SO6-SO8 (Sociedad- anticorrupción)		
		Apoyo de los líderes de la organización en la lucha contra la corrupción.	Este tema se trata en los Principios empresariales, y los colaboradores son solicitados para que anualmente renueven su compromiso con ellos.	MASISA fue distinguida nuevamente entre las 400 empresas chilenas que más transparentan su información,	Cap I. pag. 17 (Gobierno Corporativo); pag. 25 (Principios empresariales); pag. 27 (Canal); pag. 132 (Informe comité de Riesgo y Auditoría)
		Declaración pública de una política formal de tolerancia cero de la corrupción.	Los Principios Empresariales son públicos	al obtener puntaje sobresaliente entre las más de 90 compañías analizadas en la quinta medición del “Índice de Transparencia Corporativa”, realizado por Inteligencia de Negocios con el	
		Compromiso para cumplir con todas las leyes pertinentes contra la corrupción, incluida la aplicación de procedimientos para conocer los cambios de la ley y el monitor	Principios Empresariales. Auditoría Interna corporativa hace seguimiento y capacita a todo el personal en las nuevas leyes.	apoyo de Chile Transparente, KPMG y la Universidad del Desarrollo.	
		Declaración de apoyo a los marcos jurídicos internacionales y regionales, como la Convención de la ONU contra la Corrupción.			
		Políticas detalladas de áreas de alto riesgo de corrupción (D4)			
		Política de lucha contra la corrupción con respecto a socios empresariales.	Principios Empresariales		
		Otras buenas prácticas establecidas o emergentes			
	Criterio 13: La COP describe los sistemas de gestión eficaces para integrar el principio anti-corrupción	<i>Las políticas, procedimientos y actividades que la compañía planea llevar a cabo para cumplir con este criterio, con metas, plazos, indicadores, y el personal responsable.</i>			Cap I. pag. 17 (Gobierno Corporativo);
		Llevar a cabo la evaluación de riesgos de las áreas potenciales de corrupción.	Comité de auditoría del directorio, realiza anualmente una evaluación de riesgos (SAR) en los que considera los aspectos de corrupción.		
		Procedimientos de Recursos Humanos que apoyan el compromiso de lucha contra la corrupción o una Política, incluida la comunicación y la formación a todos los empleados.	Código de Gobierno Corporativo. MASISA fue la primera empresa chilena en formalizar sus prácticas de gobernabilidad y transparencia a través de su Código de Gobierno Corporativo. Este documento, que cumple con las recomendaciones de OECD, permite difundir internamente y hacia al mercado y otros públicos interesados, nuestras prácticas que soportan la creación de valor en todas nuestras operaciones. Principios Empresariales- Los colaboradores son solicitados para que anualmente renueven su compromiso con estos principios. Manejo Conflictos de Interés. MASISA cuenta con un proceso formal para el manejo de situaciones que pudieran involucrar un potencial conflicto entre los intereses de los colaboradores y los de la Compañía. Uso Información Privilegiada- MASISA tiene una Política y Procedimientos formales para el manejo y divulgación de la información que pueda afectar el precio de la acción u otros valores de la Compañía, evitando además que los ejecutivos o personas con acceso a información privilegiada realicen transacciones de acciones u otros valores de la Sociedad.		
		Controles y equilibrios internos para garantizar la coherencia con el compromiso de lucha contra la corrupción (B6)	Sistema de Auditoría Interna (SAR) y Canal de denuncia abierto. La información es presentada directamente al Directorio para su consideración y luego gestión gerencial.		
		Las medidas adoptadas para alentar a los socios para implementar los compromisos de lucha contra la corrupción (D6)	Principios Empresariales, su difusión y capacitación. Su inclusión en los contratos con Proveedores.		
		Responsabilidad de la dirección y la responsabilidad para la implementación del compromiso o política de anticorrupción (D7)	Principios Empresariales- Los colaboradores son solicitados para que anualmente renueven su compromiso con estos principios.		
		Comunicaciones (denuncia de irregularidades) canales y mecanismos de seguimiento para informar inquietudes o solicitar asesoramiento (D9)	MASISA cuenta con canales de comunicación para denuncias directas o anónimas relacionadas con la observancia de sus Principios Empresariales, Normas de Conducta Ética, Conflictos de Interés y cualquier tema relacionado con un posible incumplimiento regulatorio a su ambiente de control interno, a sus estados financieros y a situaciones o hechos que requieran la atención de la Administración y/o del Directorio.		
		Los procedimientos internos de contabilidad y auditoría relacionados con la lucha contra la corrupción (D10)	El proceso de Gestión y Evaluación de Riesgos es soportado por la Gerencia de Auditoría Interna a través de una metodología y herramienta de apoyo denominada “Sistema de Administración de Riesgos” (SAR), la cual provee un enfoque sistemático y estructurado con base en la prevención.		

AMBITO	CRITERIOS UNGC	BUENAS PRACTICAS SUGERIDAS UNGC	BUENAS PRACTICAS MASISA	HECHOS DESTACADOS 2014	REFERENCIAS EN LA MEMORIA			
En apoyo de los objetivos más amplios de Naciones Unidas	Criterio 14: La COP describe eficazmente el seguimiento y mecanismos de evaluación para la integración de la lucha contra la corrupción	Las políticas, procedimientos y actividades que la compañía planea llevar a cabo para cumplir con este criterio, con metas, plazos, indicadores, y el personal responsable.			pag. 27 (Canal)			
		Revisión de los resultados del monitoreo y mejora (D12)	Comité de auditoría del directorio, realiza anualmente una evaluación de riesgos (SAR) en los que considera los aspectos de corrupción. Los aprendizajes obtenidos de los procesos de las denuncias del Canal son reportados como aprendizajes en medios de comunicación internos.					
		Proceso para hacer frente a incidentes	Gestión de las comunicaciones del Canal de Principios empresariales por Auditoria Interna y reporte al directorio	MASISA Chile recibe premio por parte de Pacto Global, por su esfuerzo sistemático de aplicación de encuesta de principios empresariales a colaboradores.				
		Casos legales en materia de corrupción pública (D14)						
		El uso de asesoramiento externo independiente de los programas de lucha contra la corrupción (D15)						
		Los resultados de la integración del principio anti-corrupción	Los aprendizajes obtenidos de los procesos de las denuncias del Canal son reportados como aprendizajes en medios de comunicación internos y en los Informes de Auditoria Interna					
		Otras buenas prácticas establecidas o emergentes						
	Criterio 15: La COP describe las contribuciones de la empresa a los objetivos de las Naciones Unidas	Las políticas, procedimientos y actividades que la compañía planea llevar a cabo para cumplir con este criterio, con metas, plazos, indicadores, y el personal responsable.			Este año se mejoró la forma de medir el impacto sobre los mueblistas de la Red M.			
		Alinear la estrategia central de negocios con una o más metas / temas relevantes de la ONU.	La alivianción de la pobreza es una de las metas de las Naciones Unidas. MASISA mantiene un compromiso con la generación de negocios inclusivos. Cabe citar la Red M como un motor de desarrollo de emprendedores mueblistas.					
		Desarrollar productos y servicios relevantes, o modelos de negocio que contribuyan a los objetivos de ONU.	La RedM de emprendedores mueblistas y su programa de desarrollo es un buen ejemplo de modelo de negocio con impacto social positivo					
		Aprobar y modificar los procedimientos de operación para maximizar la contribución a los objetivos de la ONU.	Existe un proceso de mejora continua (Sistema de Gestión) que integra aspectos sociales y ambientales. Durante el 2013 se formalizaron y actualizaron Procedimientos de Evaluación de Riesgos Sociales y Consulta Social por ejemplo.					
		Otras buenas prácticas establecidas o emergentes						
		Criterio 16: La COP describe inversión social y filantropía estratégicos	Indicadores G4 materiales relacionados con los Criterios de Inversión Social y Comunidades reportados por MASISA (o comprometidos)	G4- SO1 - SO2, SO11 (Sociedad)	Durante el 2014 Masisa continuó apoyando la línea de trabajo del WBCSD en el tema de en Valorización de impactos Sociales y Ambientales y nos comprometimos a ser parte del grupo piloto de empresas que desarrollarán esta metodología a nivel internacional.		Cap. IV (Desempeño Social), pag. 74 (programas colaborativos); pag.79 Pag. 32 (Estrategia de Sostenibilidad);	
			Identificar las inversiones sociales y contribuciones filantrópicas, que coincidan con las competencias básicas que operan en el contexto de la empresa como parte integral de su estrategia de sostenibilidad.	Planes colaborativos con las comunidades del área de influencia operando y con indicadores de resultados. A partir del año 2013 se comenzó a diseñar planes con una mirada de largo plazo incluyendo indicadores de impacto (en la medida de lo posible).				
			Coordinar esfuerzos con otras organizaciones e iniciativas para amplificar y no obstaculizar o duplicar los esfuerzos de otros colaboradores.	Todos los planes colaborativos son desarrollados con aliados locales en lo posible				
			Asumir la responsabilidad de los efectos intencionales y no intencionales de financiación que afecten costumbres, tradiciones, religiones y prioridades de los individuos y grupos pertinentes.	Política de Sostenibilidad, Política de Gestión de Masisa.				
			Otras buenas prácticas establecidas o emergentes	Medición monetizada del impacto sobre la sociedad y medio ambiente, permite facilitar la comparación con el impacto económico. Ello para apoyar la tomar decisiones de mayor impacto social y ambiental positivo. Durante el año 2014 se continuará implementando una Metodología para valorar (Monetizar) los impactos directos e indirectos (en la sociedad y el medio ambiente) al menos de las iniciativas estratégicas definidas en el BalanceSC (eficiencia energética, disminución CO2, Red M, Compromiso de los colaboradores). Nos proponemos avanzar en los ambitos de relacionaes con comunidades y otros aspectos ambientales. MASISA apoya al WBCSD en el desarrollo de una metodología para estos efectos.				

AMBITO	CRITERIOS UNGC	BUENAS PRACTICAS SUGERIDAS UNGC	BUENAS PRACTICAS MASISA	HECHOS DESTACADOS 2014	REFERENCIAS EN LA MEMORIA
Tomando acc	Criterio 17: La COP describe el compromiso de promoción de políticas públicas	<i>Las políticas, procedimientos y actividades que la compañía planea llevar a cabo para cumplir con este criterio, con metas, plazos, indicadores, y el personal responsable.</i>			
		Empresa que abogan por la importancia de la acción en relación con una o más metas de la ONU.	Ver estrategia de sostenibilidad Masisa con compromisos ambientales y sociales explícitos		
		Comprometer a los dirigentes de la empresa para participar en las cumbres principales, conferencias, y otras interacciones importantes de política pública en relación con uno o varios objetivos de la ONU	MASISA ha participado y participa de grupos internacionales por el desarrollo sostenible (WBSCD, Pacto Global) y de las Conferencias internacionales.		
		Otras buenas prácticas establecidas o emergentes			
	Criterio 18: La COP describe las alianzas y la acción colectiva	<i>Indicadores G4 materiales relacionados con este criterio reportados por MASISA (o comprometidos)</i>	G4 - 15, 16 (Participación en Iniciativas externas); SO1 (programas de desarrollo)		
		Desarrollar e implementar proyectos de colaboración con entidades públicas o privadas (entidades de la ONU, gobiernos, organizaciones no gubernamentales u otros grupos) en el negocio principal, las inversiones sociales y / o de defensa	Todos los planes colaborativos son desarrollados con aliados locales y/o entidades publicas relacionadas con el ámbito de acción particular (empleo local, educación, desarrollo mueblistas, etc)	El número de mueblistas activos ha evolucionado positivamente. La Meta de alcanzar 35.000 al 2015 fue lograda en 2014. La percepción de los mueblistas, respecto de la contribución del relacionamiento con MASISA a sus negocios, se mantiene muy positiva (72%), al igual que el efecto de la capacitación (69%).	Cap. IV (Desempeño Social), pag. 103 (programas colaborativos); pag. 108 (Desarrollo Proveedores); pag. 110 (Desarrollo Mueblistas)
		Ingreso de las partes interesadas (pares de la industria, entidades de las Naciones Unidas y/u otras) en las iniciativas que contribuyen a la solución de los desafíos y dilemas comunes a nivel mundial y/o local, con énfasis en las iniciativas de ampliar el impacto positivo de la empresa en su cadena de valor.	Practicas destacadas de MASISA en la cadena: Programa Desarrollo Proveedores estratégicos. Red M es uno de los proyectos inclusivos y comerciales mas relevantes y ambicioso impulsado por MASISA, que aspira a generar un relacionamiento directo y fidelizar a pequeños y medianos mueblistas, el principal segmento de clientes de Masisa.		
		Otras buenas prácticas establecidas o emergentes			
Empresarial y Liderazgo	Criterio 19: La COP describe el compromiso y el liderazgo del CEO	<i>Indicadores G4 materiales relacionados con este criterio reportados por MASISA (o comprometidos)</i>			
		El CEO públicamente ofrece declaraciones explícitas y demuestra el liderazgo personal en la sostenibilidad y compromiso con el Pacto Global de Naciones Unidas	MASISA es miembro del WBSCD por tanto este compromiso de Masisa con la sostenibilidad es de alcance internacional.	A nivel local, Masisa preside por segundo periodo consecutivo Pacto Global Chile.	Pag.13, Carta Gerente General.
		El CEO promueve iniciativas para mejorar la sostenibilidad del sector de la empresa y lidera el desarrollo de estándares de la industria	Ver estrategia de sostenibilidad y compromisos en el sustainability Balance Scorecard		pag.17 (Gobierno Corporativo); pag.32 (Estrategia de Sostenibilidad); pag. 45 (Objetivos y estrategia corporativa); pag. 63 (Compromisos estratégicos de futuro)
		El CEO lidera el equipo de gestión ejecutiva en el desarrollo de la estrategia de sostenibilidad corporativa, definición de metas y supervisar la ejecución.	Las estrategia se define al interior del Consejo de Desarrollo Sostenible, el cual es liderado por el gerente general corporativo.		
		Hacer la sostenibilidad y los Principios de Pacto Global parte de los objetivos y programas para el CEO y el equipo de gestión ejecutiva	Los principios del Pacto se ven reflejados en una medida importante en las politicas de Desarrollo Sostenible, MA, Capital Humano, Gobierno Corporativo. Estas a su vez tienen una bajada en la estrategia de sostenibilidad de la compañía y su Visión 2017.		
		Otras buenas prácticas establecidas o emergentes			
	Criterio 20: La COP describe la adopción y supervisión de la Junta Directiva	<i>Indicadores G4 materiales relacionados con este criterio reportados por MASISA (o comprometidos)</i>	G4 - 34-50 (Gobierno)		
		El Consejo de Administración (o su equivalente) asume la responsabilidad y la supervisión a largo plazo de la estrategia de sostenibilidad corporativa y el desempeño.	Directorio asume este rol y el Consejo de sostenibilidad		pag.17 (Gobierno Corporativo)
		El Consejo establece, cuando esté permitido, un comité o asigna a un miembro de la Junta directiva con responsabilidad para la sostenibilidad corporativa	Consejo de Desarrollo Sostenible define y supervisa la estrategia de sostenibilidad la cual es aprobada por el Directorio. Esta busca generar un impacto positivo de triple resultado sobre la sociedad y el medio ambiente.	Este año 2014 el Directorio aprobó una actualización de la estrategia de sostenibilidad así como la necesidad que anualmente los gerentes de país reporten el cumplimiento.	
		La Junta Directiva (o Comité), cuando esté permitido, aprueba los informes formales sobre la sostenibilidad corporativa (Comunicación sobre el Progreso)	En reuniones de Directorio se aprueba la Memoria Anual (Reporte Integrado Económico-Social - Ambiental) y documentos relacionados.		pag. 33 (Estrategia de Sostenibilidad)
		Otras buenas prácticas establecidas o emergentes	Sustainability Balance Scorecard contiene indicadores ambientales y sociales, que son seguidos por la alta dirección para medir su desempeño.		

AMBITO	CRITERIOS UNGC	BUENAS PRACTICAS SUGERIDAS UNGC	BUENAS PRACTICAS MASISA	HECHOS DESTACADOS 2014	REFERENCIAS EN LA MEMORIA
Gobernanza, Sostenibilidad	Criterio 21: La COP describe los grupos de interés	Indicadores G4 materiales relacionados con grupos de interés reportados por MASISA (o comprometidos)	G4 -24-27 (participación de los grupos de interés)		Cap.IV (Desempeño Social) pag.75 - 79
		Reconocer públicamente la responsabilidad por los impactos de la empresa en los grupos de interés internos y externos.			
		Definir estrategias de sostenibilidad, objetivos y políticas en consulta con las partes interesadas clave	La política de sostenibilidad así como el procedimiento de consulta social define estos temas		
		Las consultas periódicas de los interesados en el área de los derechos humanos, trabajo, medio ambiente y anticorrupción. Relación de grupos de interés con la organización. Desarrollar un proceso para la identificación de las principales partes interesadas e informar sobre los resultados de la consulta	MASISA mantiene un actualizado mapeo de públicos de interés y Plan de comunicación y relacionamiento con sus distintos públicos. En el 2013 se avanzó en establecer la política de actualización de la consulta social y pulso de la consulta. La Consulta Social se realiza con frecuencia de 4 años. El pulso de la Consulta Social se realiza cada 2 años, entre dos Consultas. Los ámbitos de la consulta y pulso recogen preocupaciones y expectativas en tres dimensiones: Desarrollo Local; Medio Ambiente; Empresa y Sociedad. comprende a través de 21 temas.		
		Consultar a los interesados para hacer frente a los dilemas y desafíos de implementación y la invitación a participar activamente en la revisión del desempeño	La Consulta Social es una herramienta del Procedimiento de Gestión Social y Relaciones Comunitarias que tiene como objetivo medir y evaluar de forma sistemática, uniforme y comparable la percepción de los distintos públicos de interés en relación al triple resultado de Masisa. La Consulta Social es también un espacio de relacionamiento en el cual se entrega y recibe informaciones, permite estrechar los vínculos con los públicos de interés mirando hacia los temas importantes del territorio. La Consulta Social complementa y no sustituye los canales de relacionamiento continuo con los públicos de interés.		pag.26 (Principios empresariales);pag.27 (canal); pag. 132 (Informe Auditoria)
		Establecer canales para relacionarse con los empleados y otras partes interesadas para escuchar sus ideas y responder a sus inquietudes y proteger a los informantes ("whistle-blowers'ement).	MASISA mantiene un Procedimiento de comunicaciones interna y externas como parte del Sistema de Gestión y el Canal de Principios Empresariales. La forma de comunicación se adapta a las necesidades de cada público de interés.		
ANEXO: Negocios y Paz		Otras buenas prácticas establecidas o emergentes			
		La información sobre cómo las políticas, estrategias y prácticas de funcionamiento se han adaptado al contexto específico de alto riesgo o conflicto, sobre la base de la debida diligencia.	Para aquellos países en los países en los cuales MASISA opera y que presentan un nivel importante de movilización social, hemos fortalecido la estrategia de diálogo permanente con autoridades y sociedad civil, así como planes de apoyo al desarrollo local.		Cap. IV (Desempeño Social), pag. 75 - 79 (programas colaborativos);pag.90 (reconocimientos)
		La COP describe las políticas y prácticas relacionadas con las relaciones gubernamentales de la compañía en las áreas de alto riesgo o afectados por conflictos			
		La COP describe los grupos de interés locales y actividades estratégicas de inversión social de la empresa en las áreas de alto riesgo o afectadas por conflictos.	En el caso de Venezuela se cuenta con un Programa de Inversión Social focalizado en las comunidades del área de influencia donde se ha desarrollado un Programa Participativo en alianza con el sector público y sociedad civil con resultados exitosos a la fecha. Se logró una notoria disminución de la pobreza extrema en un 15% entre 2009 - 2013 en dos comunidades vecinas.		