

RESUMEN EJECUTIVO GOTA DE CALIDAD 2014

TITULO : CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN EN SEGURIDAD Y SALUD EN LAS ORGANIZACIONES Fecha : 15/01/2015

Responsable (s): Karla Poggi

Colaboradoras: Mariella Céspedes / Raquel Buitrón

Sponsor: Antonio Armejo

DEMANDA EXTERNA / INTERNA	La Idea -Propuesta de Mejora del Proceso o Nuevo Proceso - Objetivo	Concepto del la Mejora o del nuevo proceso	Actividades Claves	Recursos claves
La necesidad de concientización del personal e incremento del hábito de prevención en aspectos de Seguridad, alineados a nuestra Política de SSO (DI-SSO-003) y la normativa nacional vigente (Ley N°29783, Ley de Seguridad y Salud en el Trabajo)	Toma de conciencia de todo el personal de la importancia de la seguridad y salud en el trabajo, teniendo como mensaje central "Ningún trabajo puede poner en riesgo tu vida"	Comunicación y toma de acción cascada, empezando por la dirección ejecutiva, pasando por los gerentes y jefes, y finalizando con los supervisores y personal administrativo y de operación.	Comunicación gerencial	-Material de comunicación: cámara de video, video de lanzamiento, videos de testimonios propios y externos como material de sensibilización, banners, cartel de días sin accidentes.
			Lanzamiento de la Campaña a nivel corporativo a todo el personal administrativo y de producción con la presentación del Presidente de la compañía.	-Recurso Humano: jefes de área apoyando la ejecución de la campaña; trabajadores que participaron con testimonios de sensibilización y como modelos de las piezas.
			Seguimiento y control mensual de la campaña por medio de la supervisión de las acciones de los trabajadores; el uso adecuado de los buzones; la ejecución de las charlas de 5 minutos y el conteo en el panel de días sin accidentes.	-Infraestructura: Todas las sedes de ilender.
Opciones Tecnológicas				Partner Claves
Adquisición de máquina de video				Presidente de la compañía; Jefes de las áreas de trabajo; colaboradoras de la campaña.
Impacto en el desempeño			Ahorro generado por el Proyecto	
Incremento en la toma de acciones y decisiones de Seguridad, buscando la disminución de accidentes			La campaña fue diseñada y ejecutada por el área de comunicaciones con participación del área de SSO, sin que genere gasto a la compañía.	