

RESUMEN EJECUTIVO GOTA DE CALIDAD 2014

TITULO : CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN EN SEGURIDAD Y SALUD EN LAS ORGANIZACIONES Fecha : 15/01/2015
 Responsable (s): Karla Poggi Colaboradoras: Mariella Céspedes / Raquel Buitrón
 Sponsor: Antonio Armejo

| DEMANDA EXTERNA / INTERNA | La Idea -Propuesta de Mejora del Proceso o Nuevo Proceso - Objetivo | Concepto del la Mejora o del nuevo proceso | Actividades Claves | Recursos claves |
|--|---|--|--|--|
| <p>La necesidad de concientización del personal e incremento del hábito de prevención en aspectos de Seguridad, alineados a nuestra Política de SSO (DI-SSO-003) y la normativa nacional vigente (Ley N°29783, Ley de Seguridad y Salud en el Trabajo)</p> | <p>Toma de conciencia de todo el personal de la importancia de la seguridad y salud en el trabajo, teniendo como mensaje central "Ningún trabajo puede poner en riesgo tu vida"</p> | <p>Comunicación y toma de acción cascada, empezando por la dirección ejecutiva, pasando por los gerentes y jefes, y finalizando con los supervisores y personal administrativo y de operación.</p> | <p>Comunicación gerencial</p> <p>Lanzamiento de la Campaña a nivel corporativo a todo el personal administrativo y de producción con la presentación del Presidente de la compañía.</p> <p>Seguimiento y control mensual de la campaña por medio de la supervisión de las acciones de los trabajadores; el uso adecuado de los buzones; la ejecución de las charlas de 5 minutos y el conteo en el panel de días sin accidentes.</p> | <p>-Material de comunicación: cámara de video, video de lanzamiento, videos de testimonios propios y externos como material de sensibilización, banners, cartel de días sin accidentes.</p> <p>-Recurso Humano: jefes de área apoyando la ejecución de la campaña; trabajadores que participaron con testimonios de sensibilización y como modelos de las piezas.</p> <p>-Infraestructura: Todas las sedes de ilender.</p> |
| <p>Opciones Tecnológicas</p> | | | | <p>Partner Claves</p> |
| <p>Adquisición de máquina de video</p> | | | | <p>Presidente de la compañía; Jefes de las áreas de trabajo; colaboradoras de la campaña.</p> |
| <p>Impacto en el desempeño</p> | | | <p>Ahorro generado por el Proyecto</p> | |
| <p>Incremento en la toma de acciones y decisiones de Seguridad, buscando la disminución de accidentes</p> | | | <p>La campaña fue diseñada y ejecutada por el área de comunicaciones con participación del área de SSO, sin que genere gasto a la compañía.</p> | |