

Campaña de sensibilización en Seguridad y Salud en las Organizaciones

ALTO

Los 4 pilares de la seguridad son: **Observar, corregir, prevenir y reportar.**

Nosotros hemos adaptado este principio a ilender y hemos creado

ALTO:

Analiza tu acción

Libérate del riesgo

Toma el control y

Opta por la seguridad reportando.

Se trata de una campaña de concientización y sensibilización para los empleados de planta y los supervisores, pero también para el personal administrativo, con el objetivo de que se tome conciencia de la importancia que tiene la seguridad y la salud en el trabajo. Es una campaña de reflexión con un mensaje central: **ningún trabajo puede poner en riesgo tu vida.**

En ilender somos muy cuidadosos de la seguridad, estamos atentos, pues el valor más importante de una compañía es su grupo humano, por eso decimos ALTO.

Esta campaña tiene un efecto cascada, empezamos desde arriba.

Dirigida a:

- a. **Dirección ejecutiva:** La prevención de accidentes y lesiones es un buen negocio.
- b. **Gerentes y jefes:** La gerencia de línea tiene la responsabilidad de entrenar a los empleados para trabajar con seguridad.
- c. **Supervisores y personal operativo:** Trabajar con seguridad es una condición del empleo y un estilo de vida del trabajador.

Campaña ALTO

Análisis

IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA: (Lima)

En planta: el aumento de la producción ha generado sobrecarga de trabajo, que vulnera la seguridad y atenta contra la calidad. **Cabe recalcar que se ha recertificado por tercera vez el sistema de gestión de calidad ISO 9001:2008.**

En oficinas: las mudanzas han traído consigo desorden y pone en riesgo la seguridad en las oficinas. En cuanto al trabajo administrativo, existen malas posturas que deben corregirse porque atentan contra la salud a corto, mediano y largo plazo.

Control

En planta: dos veces al mes, durante la visita del equipo de comunicaciones, haremos inspecciones del uso adecuado de buzones de seguridad y reforzaremos ALTO:

- Sondeo con las siguientes preguntas:
 1. Qué significa ALTO.
 2. A cuántos compañeros has llamado la atención durante estas dos semanas.
 3. Cuántos compañeros te han llamado la atención durante estas dos semanas.
 4. Además, hay inspección del uso adecuado del buzón de seguridad. (Ese reporte lo pasa el equipo de SSO)
 5. Verificación de días sin accidentes.

Al final del mes, tenemos dos informes que se convierten en un reporte que va al CSSO, dando cuenta de ALTO.

En oficinas: En oficinas, las inspecciones de ergonomía que realiza el equipo de SSO, y el uso adecuado de buzones es el informe que va al reporte del mes. Además, cada semana se difunde en el boletín un consejo ergonómico práctico.

En Trujillo: El jefe se hace responsable de su área en temas de ergonomía, sondeando si los trabajadores saben qué significa ALTO, si le han llamado la atención a alguien o si alguien le ha llamado la atención. Además verificando el adecuado uso de buzones. Debe enviar el reporte mensual para agregarlo al reporte final que se envía a CSSO.

En países: El responsable hace refuerzo de la campaña y las inspecciones correspondientes. Se pide a inicio de mes un reporte.

Finalmente, se evalúa la

1. Cantidad de incidentes y accidentes.
2. La realización de la charla de 5 minutos:
 - a. Reglamento Interno de SST
 - b. Política de Seguridad Ilender
 - c. Manejo defensivo

3. Las pausas activas.

Conclusión

El RETO: que ALTO se inocule en el ADN de todos los trabajadores ilender, y tomen conciencia del significado de Salud y Seguridad en el trabajo.

El PUNTO CLAVE: AAS lidera la campaña.

La EJECUCIÓN: Lanzamiento de ALTO en TODO ilender.

El RESULTADO: a corto plazo, llegar a 100 días sin accidentes; a mediano plazo, llegar a 365 días sin accidentes; a largo plazo, que ALTO sea parte de nuestra vida.

Equipo

Raquel Buitrón
Mariella Céspedes
Karla Poggi