

# RAPPORT RSE 2014



econocom



# SOMMAIRE

<b>1.</b>	<b>PRÉSENTATION</b>	<b>4</b>
1.1.	Présentation du groupe	5
1.2.	Engagement du président	11
<b>2.</b>	<b>NOTRE AMBITION RSE</b>	<b>12</b>
2.1.	Notre mission, nos engagements	13
2.2.	Une gouvernance responsable	15
<b>3.</b>	<b>FAIRE DE NOS COLLABORATEURS LES PREMIERS ACTEURS DU CHANGEMENT ET DE LA RESPONSABILITÉ D'ENTREPRISE</b>	<b>18</b>
3.1.	L'organisation collaborative et transversale	19
3.2.	La satisfaction de nos collaborateurs	20
3.3.	Notre politique de diversité	24
3.4.	La formation et le développement professionnel	29

<b>4.</b>	<b>ÊTRE UN PIONNIER DE LA RESPONSABILITÉ NUMÉRIQUE DES ENTREPRISES EN DÉVELOPPANT DES PROJETS EN MODE COLLABORATIF AU SERVICE DE LA SOCIÉTÉ ET DU DÉVELOPPEMENT DURABLE</b>	<b>31</b>
4.1.	Des solutions au service de la réduction des impacts sur l'ensemble du cycle de vie	32
4.2.	Promotion de l'entrepreneuriat au sein de notre écosystème	35
4.3.	Notre engagement sur le défi sociétal de l'éducation	37
4.4.	Notre politique d'achats responsables	39
4.5.	Des solutions digitales innovantes pour la compétitivité des entreprises européennes	39
<b>5.</b>	<b>NOTRE POLITIQUE ENVIRONNEMENTALE</b>	<b>40</b>
<b>6.</b>	<b>À PROPOS DE CE RAPPORT</b>	<b>44</b>
6.1.	Périmètre et fréquence de reporting	45
6.2.	Tableau de correspondance Pacte Mondial	45

# PRÉSENTATION

01.

## 1.1. Présentation du groupe

### 1.1.1. Profil de l'organisation

#### Chiffres clés 2014 du groupe :



econocom : acteur européen de référence  
dans les services numériques



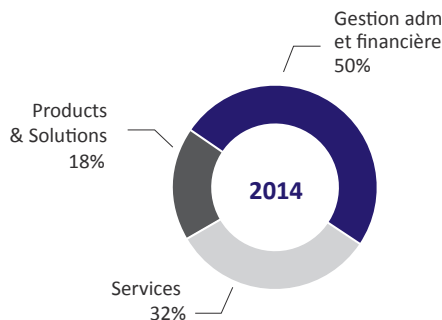
19  
pays couverts

40 ans  
d'expérience

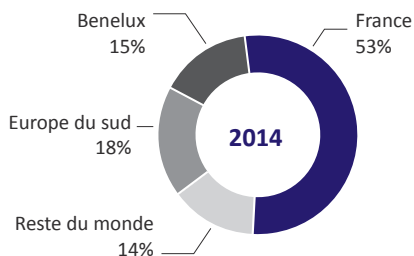
**13 093 de tonnes** de CO<sub>2</sub>  
émises par le groupe en 2014

**1,6 tonne** de CO<sub>2</sub> par émission  
par collaborateur en 2014

### Business Mix



### Chiffre d'affaires par zone géographique



### À propos d'Econocom

Econocom conçoit, finance et accompagne la transformation digitale des entreprises. Avec plus de 8 000 collaborateurs présents dans 20 pays, et un chiffre d'affaires supérieur à 2 milliards d'euros, Econocom dispose de l'ensemble des capacités nécessaires à la réussite des grands projets digitaux : conseil, approvisionnement et gestion administrative des actifs numériques, services aux infrastructures, applicatifs et solutions métiers, financement des projets.

L'action Econocom Group (BE0974266950 - ECONB) est cotée sur Euronext à Bruxelles depuis 1986 et fait partie de l'indice Bel Mid.

### Nos activités

Le groupe Econocom dispose de 4 expertises

**LA GESTION ADMINISTRATIVE ET FINANCIÈRE :** des solutions de financement novatrices et personnalisées contribuant à un meilleur pilotage administratif et financier des actifs numériques des entreprises.

**LES PRODUITS ET LES SOLUTIONS :** des services autour des produits et logiciels informatiques, mobiles, télécoms et multimédias : conseil, approvisionnement, stockage, personnalisation, livraison, installation, maintenance et recyclage.

**LES SERVICES AUX INFRASTRUCTURES, APPLICATIONS & SOLUTIONS DIGITALES :** une maîtrise reconnue des infrastructures (gouvernance et sécurité du SI, conseil et intégration, transformation vers le cloud, infogérance, maintenance) et des applications (digitalisation, nouveaux usages, collaboration, nomadisme, Big Data, ...) pour accompagner la transformation digitale des organisations.

LA MARKET PLACE DIGITALE : un catalogue de solutions métier, conçues, développées en interne et exploitées sur une infrastructure d'hébergement détenue en propre : solutions métier mobiles professionnelles; services expert de gestion de flottes de terminaux mobiles multi OS comprenant : intégration, déploiement, maintenance et assistance; solution de Télécom Expense Management, solutions d'hébergement cloud public & privé, solution SIRH SaaS 100 % cloud.

Fort de ses expertises, Econocom accompagne les entreprises dans la transformation de leurs systèmes d'information et le pilotage de leurs projets digitaux.

Les deux dernières expertises (« Services aux infrastructures, applications & solutions digitales » et « Market place digitale ») sont regroupées au sein de l'activité « Services ».

## Nos valeurs

Nos valeurs sont un élément fondateur de notre culture d'entreprise et un constituant essentiel de notre politique de Responsabilité Sociétale d'Entreprise (RSE).

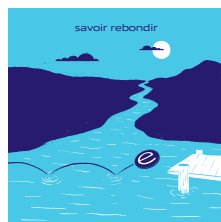


Econocom aime entreprendre et aime soutenir ceux qui entreprennent.

Son succès est construit sur le goût d'entreprendre, valeur cultivée et encouragée au sein de ses équipes.

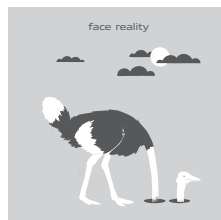
Chez Econocom, chacun peut entreprendre à son niveau, car il dispose d'un espace au sein duquel il peut explorer de nouvelles pistes et concrétiser ses idées.

Il sera soutenu dans cette démarche, source d'innovation, et ses résultats seront valorisés.



Dans les projets que nous entreprenons, nous sommes continuellement confrontés à de nouveaux défis et obstacles. Ils sont vécus, chez Econocom, comme des opportunités de tester nos limites, mieux appréhender le sujet et y apporter de nouvelles solutions.

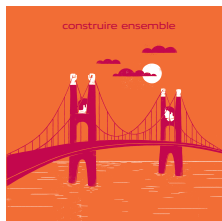
Et au final, rebondir pour aller plus loin, et en sortir plus confiant, renforcé dans notre compétence et prêts à recommencer.



Face Reality, c'est affronter la réalité et aimer savoir pour faire face.

Maximiser les chances de succès de ses projets, c'est en connaître le contexte, les attentes des clients, la situation du marché, les forces et faiblesses des concurrents...

Pour Econocom, comptent tout autant la connaissance de soi-même, l'appréciation objective de ses forces, pour repousser ses limites et révéler tout son potentiel, et celle de ses faiblesses, pour les analyser et les corriger.



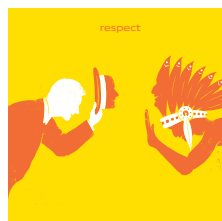
Les solutions que nous construisons pour nos clients unissent le talent, l'énergie et la créativité de nos équipes d'ingénierie financière, de distribution et de services, aux technologies de nos partenaires.

Chez Econocom, nous voulons aider nos clients à renforcer leur compétitivité et construire avec eux des solutions innovantes et performantes, exploitant les potentialités du numérique tout en maîtrisant sa complexité.



Chez Econocom, nous revendiquons notre responsabilité dans les actions que nous entreprenons auprès de nos clients, collaborateurs, fournisseurs et auprès de la communauté.

L'échec, nous l'assumons. Il prouve que nous avons osé et, ses causes déterminées, il nous incite à recommencer pour réussir. La réussite, nous en sommes fiers, qu'elle soit individuelle ou collective.



Chez Econocom, le respect est celui que l'on s'impose et celui que l'on inspire.

Le respect que l'on s'impose c'est celui des autres et de soi-même.

C'est le respect de la parole donnée, des engagements, du travail bien fait, de la diversité et de l'environnement.

Le respect que l'on inspire est celui né de la compétence de chacun dans son domaine, en faisant preuve de courage, de créativité, de capacité d'anticipation et d'ouverture.

### 1.1.2. Faits marquants

#### Acquisition du groupe Osiatis

Le groupe Econocom a acquis en septembre 2013 le groupe Osiatis. À la suite de cette acquisition un important travail de structuration de la politique RSE du groupe a été mis en place afin de l'enrichir des initiatives menées par la société Osiatis.

L'année 2014 représente pour le nouvel ensemble que nous formons, la première année de mise en commun de nos politiques RSE. Ce rapport, réalisé au titre de l'année 2014, sera donc le premier document en matière de RSE du groupe Econocom intégrant la société Osiatis.

#### Plan stratégique

##### Rappel du plan stratégique Mutation 2013-2017

Dans le cadre de son plan stratégique Econocom a pour ambition d'être le pionnier européen de l'intégration technologique et financière de solutions digitales. Ce plan doit permettre à



Econocom de doubler de taille en 5 ans.

Grâce à son positionnement original fondé sur le mariage de l'innovation technologique et financière, Econocom a pour ambition d'aider ses clients à adopter plus rapidement les nouvelles technologies digitales et à en tirer profit dans leurs stratégies métiers.

Cette ambition est soutenue par un renforcement des expertises du groupe dans les services numériques. L'acquisition d'Osiatis a permis à Econocom de se positionner comme le partenaire de référence des entreprises dans la définition et l'intégration de leurs solutions numériques.

Grâce à l'expertise du groupe, l'objectif est d'accompagner nos clients dans leur transformation digitale.

Econocom met en œuvre une stratégie de développement international adaptée en fonction de la maturité du groupe dans chaque pays. 4 régions stratégiques sont ainsi définies :

- France et Benelux, principaux contributeurs du groupe et moteurs du changement,
- Europe du Sud, déploiement du business model multi-activité,
- Europe du Nord et de l'Est, approche métier ciblée,
- Continent américain, ouverture de nouveaux horizons.

Le groupe vise ainsi, à l'horizon 2017, un doublement de son chiffre d'affaires pour atteindre 3 milliards d'euros de revenus annuels.

#### **Bilan des deux premières années**

L'année 2014 a vu la réussite des grandes étapes de construction et de consolidation prévues à date par le plan stratégique Mutation d'Econocom :

- Intégration complète d'Osiatis et constitution d'un pôle Services puissant,
- Nouvelle organisation du groupe adaptée au marché du digital : plus simple, plus réactive, encore plus proche des clients, toujours plus responsabilisante et entrepreneuriale,
- Création de Digital Dimension, nouvelle filiale du groupe orientée vers les solutions digitales BtoB en mode cloud,
- Plus de 8 000 collaborateurs pour quatre métiers très complémentaires couvrant l'essentiel de la chaîne de la valeur des programmes de transformation digitale,
- Structure financière saine.

Cette situation favorable permet d'ores et déjà au groupe d'adresser avec succès les projets et les besoins clients, quels que soient leurs tailles et leurs niveaux de complexité.

Concernant les priorités sectorielles de développement à moyen terme, Econocom retient en particulier les thèmes suivants :

- **sécurité** : audit, conseil, cyber-sécurité des objets connectés. Il s'agit de répondre à une demande de plus en plus marquée des grands comptes qui dématérialisent ou transforment en les digitalisant, leurs modèles d'affaires et de fonctionnement internes. En tant que grand partenaire opérateur de ces programmes, Econocom souhaite proposer à ses clients un catalogue complet de services à l'avant-garde des offres actuelles ;
- **conseil en infrastructures et réseaux** : compétences pointues, recherchées en phase amont des projets de transformation numérique.
- **web & mobile business solutions** : applications métiers mobiles et internet, e-commerce, réseaux sociaux d'entreprises... autant de sujets faisant de plus en plus appel à des plateformes innovantes et en particulier celles du monde de l'open source.
- **e-santé** : sur un marché en croissance rapide, Econocom ambitionne de devenir un acteur dans les domaines du big-data des données cliniques, des systèmes d'optimisation des établissements et des processus de soins et de l'interopérabilité des systèmes médicaux.

### **Structuration de la politique RSE et définition de la stratégie RSE du groupe**

En 2014, le groupe a fait le choix de renforcer sa politique RSE. Cet important travail, lancé début 2014, a notamment pour objectif de fixer un cap à la politique RSE du groupe et d'unir les initiatives menées par le groupe Osiatis et par le groupe Econocom au travers d'un partage de bonnes pratiques.

Afin de comprendre les enjeux de développement durable du secteur et de répondre au mieux aux attentes de nos parties prenantes dans la définition de nos axes stratégiques, une consultation de parties prenantes internes et externes a été mise en place. Des entretiens ont été réalisés auprès de 14 parties prenantes internes et externes. Ces derniers ont été réalisés par un cabinet externe pour encourager des discussions ouvertes sur l'ensemble des thématiques de développement durable propres à Econocom et à son secteur d'activité.

Le groupe entre maintenant dans la phase de déploiement de sa politique RSE.

## 1.2. Engagement du président



Groupe européen de services numériques aux entreprises, fort de plus de 8 500 collaborateurs dans 19 pays depuis l'acquisition en septembre 2013 d'Osiatis, nous sommes conscients :

- **de notre impact sur l'environnement**, au travers des solutions que nous proposons et de nos propres consommations d'énergies et émissions.
- **de notre responsabilité sur le plan sociétal** en tant que prestataire de services, d'autant que la forte croissance du groupe conduit de plus en plus de personnes à faire confiance à Econocom (collaborateurs, clients, fournisseurs, financiers, banques...),
- **de notre rôle sur le plan éthique** dans nos pratiques et nos comportements au quotidien.

**C'est pourquoi, nous considérons que notre croissance doit se faire en créant de la valeur de façon responsable, c'est-à-dire des produits et des services respectueux des personnes et de l'environnement. Nous nous sommes engagés, dès 2012, à mettre en œuvre une politique de Responsabilité Sociétale d'Entreprise (RSE), nommée « Ecoresponsable ».**

Au-delà des aspects strictement réglementaires, nous nous engageons :

**Vis-à-vis de nos actionnaires** : assurer une gouvernance d'entreprise sensée et transparente,

**Vis-à-vis de nos collaborateurs** : mettre le progrès social au cœur de notre ambition,

**Vis-à-vis de nos clients et de nos partenaires** : développer des solutions responsables,

**Vis-à-vis de nos fournisseurs** : mettre en œuvre une politique d'achats responsables,

**Vis-à-vis de la société civile** : proposer des réponses digitales adaptées et durables tournées vers les bénéficiaires.

C'est pourquoi nous confirmons notre adhésion au Pacte Mondial des Nations Unies depuis 2012.

**Le Groupe est fier d'être responsable et de se mobiliser dans cette démarche durable. C'est en respectant ses engagements que l'entreprise pourra intégrer, construire et réorganiser ses ressources, aussi bien internes qu'externes, pour s'adapter aux évolutions rapides de son environnement. C'est également une démarche de partage, partage d'expériences comme de difficultés, et surtout du fruit des réussites et de la valeur créée.**

**Jean-Louis Bouchard**  
**Président d'Econocom**

# NOTRE AMBITION RSE

## 2.1. Notre mission, nos engagements

### **Econocom s'engage dans une politique RSE résolument digitale et fortement sociétale**

Inscrite dans la stratégie du groupe, notre politique RSE se veut au cœur de la transformation digitale sur laquelle se positionne Econocom. Afin de maîtriser au mieux notre mutation et celle de nos clients, nous plaçons la RSE au cœur de notre stratégie afin d'en faire un levier de progrès et de développement partagé avec nos parties prenantes.

En tant qu'acteur reconnu de services numériques, nous nous devons d'intégrer, de promouvoir les critères éthiques de la transformation digitale des entreprises. Pour Econocom, la RSE est un axe indispensable du business qui nous permet de proposer des solutions innovantes à nos clients.

Les opportunités que représentent les défis sociétaux (éducation, santé, villes, énergie, environnement...) sont immenses et requièrent des réponses digitales adaptées et tournées vers les bénéficiaires. Nous avons fait le choix d'ancrer notre politique RSE au cœur de nos métiers et de nos activités afin qu'elle fasse partie intégrante de nos solutions. Nous nous sommes fixé la mission de :

“Mettre le digital au service des organisations en apportant des réponses innovantes, réalistes et durables à de grands défis sociétaux.”

### **Notre ambition**

Nous avons la volonté d'être reconnu comme un partenaire de confiance pour apporter des solutions digitales à d'importantes questions de société. Nous nous engageons avec détermination sur le défi sociétal de l'éducation, nous innovons, en collaboration avec notre écosystème, pour proposer des solutions responsables qui contribuent à la performance globale et à la compétitivité des organisations. Pour parvenir à atteindre nos objectifs, l'implication de nos collaborateurs est indispensable, c'est pourquoi nous avons l'ambition de faire vivre et renforcer l'engagement des collaborateurs en les mobilisant sur des projets positifs pour Econocom et la société.

## Nos engagements

Afin d'atteindre le niveau d'ambition que nous nous sommes fixés en matière de RSE nous avons défini deux grands engagements, tournés vers l'interne et vers l'externe, qui se déclinent en plusieurs thématiques :

Faire de nos collaborateurs les premiers acteurs du changement et de la responsabilité d'entreprise	Encourager une organisation collaborative et transversale
	Assurer la satisfaction de nos collaborateurs
	Favoriser la formation et le développement professionnel
	Promouvoir la diversité
	Adopter un comportement éthique et des règles de bonne gouvernance
Être un pionnier de la Responsabilité Numérique des Entreprises en développant des projets en mode collaboratif au service de la société et du développement durable	Proposer des solutions au service de la réduction des impacts sur l'ensemble du cycle de vie
	S'engager sur le défi sociétal de l'éducation
	Promouvoir l'entrepreneuriat au sein de notre écosystème
	Développer une politique d'achats responsables
	Concevoir des solutions digitales au service de la compétitivité des entreprises

## 2.2. Une gouvernance responsable

### **Un management de la stratégie RSE impliquant les différents niveaux hiérarchiques**

La politique RSE est placée au plus haut niveau, sous la responsabilité de Bruno Grossi, Directeur Exécutif en charge de la stratégie, des acquisitions et de la communication.

La mise en œuvre de la politique a été confiée à Véronique di Benedetto, Directeur Délégué France. Elle bénéficie du support de Manon Petit en charge de la bonne exécution des actions RSE.

Le groupe Econocom a adhéré en 2012 au Pacte Mondial des Nations Unies et s'engage à ce titre à respecter et promouvoir les 10 principes qui y sont énoncés en faveur des Droits de l'Homme, Droit du travail, de l'Environnement et de la Lutte contre la corruption.

### **La Charte Éthique, un document guidant les comportements de chacun**

Econocom a souhaité fédérer l'ensemble des hommes et des femmes du Groupe autour d'une Charte Éthique qui formalise la mise en pratique et les comportements au quotidien liés à ses valeurs.

En 2013, le groupe a adopté sa Charte Éthique, réalisée en concertation avec les partenaires sociaux, qui repose sur les conventions fondamentales de l'OIT et sur les principes du Pacte Mondial des Nations Unies. Les principes érigés par cette Charte sont des principes intangibles qui doivent guider les actions de tous les collaborateurs du groupe.

Les collaborateurs doivent prendre connaissance et respecter les principes d'intégrité, de respect, de conformité, d'exemplarité, d'équité et de responsabilité qui y sont énoncés.

La Charte Éthique du groupe est disponible en 6 langues et a fait l'objet d'une sensibilisation auprès de l'ensemble des managers en charge de communiquer les principes de la charte à leurs équipes.

La Charte Éthique est disponible sur le site internet du groupe : [www.econocom.com](http://www.econocom.com)



## **FOCUS SUR LA CHARTE ÉTHIQUE :**

Econocom conduit ses affaires dans un cadre déontologique et éthique stricte. Cette Charte fait partie intégrante des principes généraux de gouvernance de ses activités au même titre que le respect des lois et réglementations applicables.

- **Conflits d'intérêts :**

Econocom souhaite prévenir tout conflit d'intérêt. Ceci signifie qu'aucun Collaborateur ne peut, directement ou indirectement, entrer sciemment en concurrence du Groupe, ou être intéressé financièrement à une activité fournisseur ou partenaire concurrente du Groupe. Si une telle situation venait à se présenter, la Direction Générale doit en être informée. Elle veillera alors à ce que toute décision ou tout arbitrage rendu nécessaire du fait de cette situation soit prise par des personnes neutres et garantes de l'intégrité du groupe Econocom.

- **Corruption passive ou active :**

Econocom condamne toute corruption ou tentative de corruption active ou passive, qu'elle soit directe ou indirecte. La corruption active est le fait pour un Collaborateur du groupe Econocom d'offrir à tout client, prospect, administration ou partenaire, un avantage, une invitation ou un cadeau en violation des lois applicables ou qui dépasse la limite de ce qui est raisonnablement acceptable dans le cadre des affaires ou qui pourrait être considéré comme une tentative d'influer sur l'objectivité de cette tierce partie.

La corruption passive est le fait pour un Collaborateur du groupe Econocom d'accepter un avantage, une invitation ou un cadeau qu'un fournisseur ou qu'un partenaire pourrait lui offrir en violation du cadre légal et réglementaire, ou qui dépasserait la limite de ce qui est raisonnablement acceptable ou qui pourrait être perçu comme une manière d'influencer son objectivité dans la conduite des affaires.

Toute acceptation d'un cadeau, d'une invitation ou d'un avantage quelconque durant un appel d'offres, client ou fournisseur, est formellement proscrite.

Tout Collaborateur confronté à cette situation doit en informer immédiatement sa hiérarchie qui lui indiquera la conduite à suivre et qui consultera si nécessaire le département juridique du Groupe.

- **Utilisation des biens ou données financières de l'entreprise :**

Le groupe Econocom condamne l'utilisation ou la manipulation à des fins personnelles ou sortant du cadre professionnel autorisé, des biens, ressources, matériels, données ou éléments financiers de l'entreprise.

- **Communication sur les offres et produits de l'entreprise :**

Econocom veille à communiquer de bonne foi les informations sur ses offres et produits



## **Lutte contre la corruption**

Dans le cadre de sa charte éthique et de son adhésion au Pacte Mondial des Nations Unies (notamment le 10<sup>ème</sup> principe du Pacte), le groupe s'engage en faveur de la lutte contre la corruption.

Econocom a mis en place un ensemble de procédures afin de lutter contre la corruption et de condamner l'utilisation ou la manipulation à des fins personnelles ou sortant du cadre professionnel autorisé, des biens, ressources, matériels, données ou éléments financiers de l'entreprise.

Concrètement, Econocom procède à des audits relatifs à la mise en œuvre de ces valeurs au sein de ses fonctions qui pourraient être concernées par ces dérives :

- En tant que client, comme les Achats par exemple : référencement des fournisseurs, affectation des achats, etc. ;
- En tant que fournisseur, Econocom a mis en place de nombreux mécanismes afin de prévenir les opérations de corruption :
  - Pas de circulation significative d'espèces au sein de l'entreprise ;
  - Contrôle des notes de frais par la hiérarchie du demandeur ;
  - Versement de commissions à des tiers uniquement dans le cadre de contrats d'apport d'affaires. Les conditions financières (calcul, facturation, règlement, plafonnement des commissions) sont décrites dans nos contrats.

Enfin, le compte comptable « cadeaux clients » affiche, année après année, un montant non significatif.

## **Conflits d'intérêts, fraude, blanchiment d'argent**

Les conflits d'intérêts sont limités grâce à la présence de plusieurs acteurs dans le processus. Pour renforcer le contrôle, Econocom a défini un mécanisme de double signature.

La note d'organisation d'Econocom et les notes de service permettent d'encadrer les pratiques. Les arbitrages sont effectués par la hiérarchie ou par les instances appropriées.

Le blanchiment d'argent est interdit grâce à la vérification des entrées d'argent par les Commissaires aux Comptes, factures à l'appui.

FAIRE DE NOS  
COLLABORATEURS LES  
PREMIERS ACTEURS  
DU CHANGEMENT ET  
DE LA RESPONSABILITÉ  
D'ENTREPRISE

### 3.1. L'organisation collaborative et transversale

#### Développer de nouvelles façons de travailler et unir les savoir-faire

La transformation digitale des entreprises, et notamment notre propre transformation digitale, implique de nouvelles façons de travailler et un besoin d'unir les savoir-faire.

## buzz'n'talk

Début janvier 2014, Econocom a lancé son réseau social d'entreprise Buzz'n Talk afin d'instaurer de nouvelles méthodes de communication et de favoriser le développement d'une culture de coopération au sein du groupe. Le réseau social d'Econocom compte :

- + de 2 500 membres
- Environ 200 communautés

L'ensemble des administrateurs des communautés lancées sur Buzz'n Talk ont pu suivre une formation sur l'utilisation de l'outil et l'organisation collaborative.

Courant 2014, le groupe a déployé en interne une nouvelle messagerie instantanée afin de permettre de meilleurs échanges entre les collaborateurs de l'ensemble des filiales du groupe. Cet outil permet notamment de limiter l'envoi d'emails et d'encourager l'organisation transversale.

En 2013, les salariés du siège ont déménagé dans de nouveaux locaux pensés et conçus pour encourager les échanges entre collaborateurs. Des espaces de travail collaboratifs ont été mis en place à différents endroits du siège permettant la transversalité entre les différents services et les différentes équipes du groupe.

Pour encourager la communication transversale et ainsi favoriser les échanges et la collaboration entre les équipes, l'ensemble des managers organise chaque mois une réunion de communication. Celle-ci est préparée par le service communication et est la même pour l'ensemble des collaborateurs du groupe. Cette réunion est également l'occasion pour la direction et les managers de communiquer sur les informations relatives à l'actualité du groupe, sur les éventuels changements à venir ou encore sur certains projets...

#### **93 coureurs Econocom ont pris le départ du Marathon du Médoc en septembre 2014**

Suite à l'acquisition du groupe Osatis un challenge sportif a été lancé afin de favoriser les synergies entre les équipes des différents services et activités du groupe.

93 coureurs ont ainsi pris le départ du Marathon en septembre 2014. Les collaborateurs d'Île-de-France ont bénéficié de 7 mois d'entraînement aux coté de coach sportifs professionnels. En plus des cours sportif, un système de parrainage a été mis en place pour encourager la cohésion d'équipe entre les collaborateurs participants au Marathon.

En 2014, Econocom a choisi de mettre en place une Direction Commerciale groupe pour développer l'organisation transversale et unissant les savoir-faire des différents métiers du groupe.

La part du chiffre d'affaires des solutions transverses distribuées par Entreprises Solutions est en constante augmentation chaque année pour atteindre 13% du chiffre d'affaires groupe en 2014. Cette constante augmentation traduit la volonté du groupe à proposer des solutions multi-activités à ses clients reposant reposant sur la collaboration entre les équipes et l'organisation transversale.

## 3.2. La satisfaction de nos collaborateurs collaborative et transversale

Le programme SHARE en France (hors périmètre Econocom-Osiatis)

# share

Lancé en 2011 en France par la Direction (hors périmètre Econocom-Osiatis), le programme social d'Econocom, nommé « **SHARE** », est fondé sur la notion de partage et l'amélioration de la qualité de vie au travail. Trois dispositifs ont été mis en place dans ce programme :



**L'amélioration du bien-être au travail par le biais de services mis à disposition des collaborateurs :**

- Mise en place d'une conciergerie proposant une multitude de prestations à tarifs préférentiels (repassage, cordonnerie, pressing, retouches, livraison de paniers de fruits et légumes de saison, prise en charge de démarches administratives...). La conciergerie est basée sur les principaux sites d'Île-de-France et sur internet pour les collaborateurs en régions.
- Un service optique est mis à disposition des collaborateurs au travers d'un espace réservé au siège du groupe à Puteaux. Ce service permet aux collaborateurs d'effectuer des essayages virtuels pour choisir leur monture et de bénéficier de services gratuits (contrôle de la vue, réparation de paires de lunettes...).
- Une solution de garde d'enfant d'urgence est apportée aux collaborateurs qui doivent faire face à un besoin urgent.
- Un service en ligne gratuit de soutien scolaire est accessible aux enfants des collaborateurs. Les contenus pédagogiques sont réalisés par des enseignants et retracent de manière interactive et ludique l'ensemble du programme scolaire (du CP à la Terminale) en conformité avec celui de l'Éducation Nationale.
- Un service gratuit de coaching sportif en ligne est proposé aux collaborateurs afin de les encourager à pratiquer une activité physique. Les cours sont établis sur-mesure et en illimités grâce à des séances adaptées à chacun selon ses objectifs, ses capacités physiques, ses goûts et son temps. Plusieurs activités sont proposées : fitness, step, yoga, relaxation, salsa...
- Des modules de développement sont proposés gratuitement en lignes (cours du code de la route, cours de langues, cours de musique, cours de relaxation, cours de bureautique...).
- Des ateliers « bien-être » de modelage sont régulièrement organisés au siège du groupe à Puteaux.
- Une communauté, « Share'n'Shop », est ouverte sur le réseau social Econocom pour permettre aux collaborateurs de vendre et acheter des objets de seconde main. Cette communauté permet également de sensibiliser les collaborateurs à l'économie circulaire en leur proposant une solution simple pour donner une seconde vie à des objets qu'ils n'utilisent plus.

**La conciergerie d'entreprise  
a réalisé près de  
6 500 prestations  
de services en 2014 avec  
un taux de satisfaction de  
99,9%.**



## Modernisation de l'organisation du travail

L'articulation vie professionnelle et vie privée représente un enjeu majeur dans l'amélioration de la qualité de vie des salariés. Econocom, sensible au bien-être de ses salariés, propose des mesures de télétravail et de temps partiel.

- Le télétravail : Une organisation du travail souple, moderne, qui favorise le « multi-sites » ou le travail à distance à raison d'un à deux jours de télétravail par semaine (lorsque la fonction le permet). Afin d'assurer son efficacité, les télétravailleurs suivent une formation sur les spécificités de ce dispositif.
- Le télétravail ponctuel : En cas d'impossibilité de se déplacer sur son lieu de travail pour des raisons exceptionnelles (grève de transport ou intempéries), les collaborateurs ont la possibilité de travailler depuis leur domicile.
- Le temps partiel choisi : Accès au 4/5<sup>ème</sup> pour le personnel ayant des responsabilités familiales ou souhaitant consacrer du temps pour ses intérêts extra-professionnels (selon des critères définis à l'avance).

Afin d'uniformiser les pratiques du groupe en matière de satisfaction des collaborateurs des accords sur le télétravail ont été signés pour certaines entités juridiques du groupe Osiatis. Les entités n'ayant pas encore signé ces accords sont actuellement en cours de négociation avec les partenaires sociaux.



## Des aides sociales et financières

Les aléas de la vie peuvent conduire à vivre des épreuves difficiles qu'il n'est pas toujours facile de surmonter seul(e) et pour lesquelles il est nécessaire d'être soutenu(e).

Aussi, au travers du programme SHARE et du « mieux être » dans sa vie personnelle et professionnelle, Econocom a souhaité mettre en œuvre plusieurs dispositifs :

- Le fonds de solidarité : En cas de changement de situation ou de dépenses imprévues, le fonds de solidarité octroie, sous certaines conditions, une avance sur salaire.
- Le soutien psychologique : un service téléphonique gratuit d'assistance et de soutien (7/7J – 24h/24h) avec des psychologues par le biais de notre partenaire PsyFrance.
- Les actions logement spécifiques : un service d'aide dans le projet de mobilité géographique (recherche de logement locatif, participation aux frais pour les personnes en situation sociale ou financière difficile...).

**Le programme Share permet à**

**227 collaborateurs**

de bénéficier du télétravail,

soit **28% des effectifs** (hors périmètre Econocom-Osiatis).

**46 nouvelles demandes**  
en 2014

**100% des demandes**  
**d'aides financières ont été**  
**satisfaites en 2014.**

## **Les actions en faveur du bien-être au travail dans les autres pays du groupe**

### **Le plan Ecolife en Italie :**

En Italie, Econocom a mis en place le plan EcoLife qui a pour objectifs d'assurer le bien-être au travail des collaborateurs, de favoriser l'équilibre entre vie privée et vie professionnelle et de développer l'engagement bénévole d'Econocom en Italie. L'ensemble des collaborateurs italiens ont ainsi la possibilité de bénéficier de journées de télétravail. Des horaires flexibles sont proposés aux collaborateurs afin de faciliter l'organisation de leur vie privée. Ces derniers peuvent également solliciter des congés supplémentaires pour leur permettre de prendre des rendez-vous médicaux pour eux-mêmes ou leurs enfants.

Econocom a également choisi de soutenir les salariés italiens qui se lancent dans une démarche de famille d'accueil.

Afin de contribuer à prévenir les problèmes de santé de ses collaborateurs, le groupe propose des examens de sang deux fois par an dans les locaux d'Econocom en Italie et les collaborateurs ont la possibilité de se faire vacciner gratuitement contre la grippe.

### **Les initiatives dans les autres pays du groupe :**

Au Royaume-Uni, les salariés commerciaux ont la possibilité de réaliser un à deux jours de télétravail par semaine. Les collaborateurs ayant un enfant à charge peuvent aménager leur temps de travail grâce aux horaires flexibles.

En Belgique, Econocom propose à l'ensemble de ses collaborateurs de participer au « Family Day ». Il s'agit d'un événement où les collaborateurs et leurs familles sont invités à passer une journée ensemble. Cette journée leur permet de rencontrer et d'échanger avec leurs collègues et de favoriser la cohésion entre les équipes.

### 3.3. Notre politique de diversité

Nous privilégions depuis toujours le recrutement et l'évolution en fonction des compétences de chaque individu, et condamnons toute forme de discrimination. Le groupe a choisi d'intégrer cette vision au sein de sa charte éthique et ainsi d'impliquer l'ensemble des collaborateurs et des parties prenantes.

#### L'égalité hommes/femmes :

Nous sommes convaincus que la diversité est un facteur d'ouverture et de performance collective. Nous encourageons un environnement de travail qui favorise la collaboration et repose sur le mérite.

Le groupe Econocom est particulièrement attentif à l'égalité hommes-femmes au sein de ses effectifs et encourage la présence de femmes dans un secteur à forte présence masculine. Nous veillons à ce qu'un traitement équitable en matière de représentativité et d'évolution soit assuré afin de renforcer la mixité hommes-femmes.

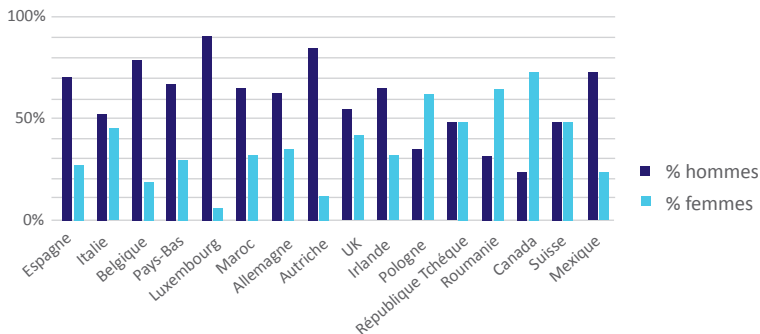
Dans un secteur considéré comme très masculin, Econocom comptait, en 2014, plus de 1 700 femmes sur plus de 8 200 salariés soit 21% des effectifs du groupe. Les activités de services, regroupant un nombre important d'ingénieurs et de techniciens, professions à forte tendance masculine, comptent la plus forte population masculine du groupe.

En France, dans les activités hors service, nous comptons 49% de femmes parmi nos effectifs en 2014.

Nous veillons également à ce que les femmes et les hommes bénéficient d'un même traitement, c'est pourquoi 95% des femmes salariées chez Econocom en France sont en CDI pour 96% d'hommes en CDI sur le même périmètre.

Nous sommes attentifs à ce que les opportunités de carrière soient les mêmes pour les hommes et les femmes. En France, 50% des femmes salariées au sein du groupe ont un statut cadre pour 46% des salariés hommes. En France, les femmes ayant suivi une formation en 2014 ont bénéficié en moyenne de 22 heures de formation pour 26 heures pour les hommes.

#### Répartition hommes-femmes dans les autres pays du groupe





**Véronique di Benedetto, Directrice Déléguée France,  
Présidente de Femmes du Numérique**

Créée en juillet 2011, Femmes du Numérique est une commission de Syntec Numérique. La Commission a pour objectif d'accroître l'attractivité du secteur numérique auprès des jeunes filles et de promouvoir l'égalité entre femmes et hommes dans le secteur du numérique. De nombreuses sociétés du secteur soutiennent et participent activement aux travaux de cette commission. (Près de 80 sociétés du secteur et plus de 120 bénévoles).

Pour plus d'informations, consulter le site : [www.femmesdunumerique.com](http://www.femmesdunumerique.com)

**Lutter contre les discriminations en soutenant les personnes rencontrant des difficultés d'insertion**

Outre son engagement en faveur de l'égalité hommes-femmes, le groupe s'engage en faveur de l'emploi des personnes rencontrant des difficultés d'insertion.

En France, Econocom déploie plusieurs actions en faveur de l'insertion des jeunes. De nombreuses opportunités de stage ou d'alternance sont proposées aux jeunes, pouvant donner lieu à des propositions d'embauche.

Dans le cadre de son activité de services, le groupe Econocom encourage particulièrement le recrutement de jeunes diplômés ou en fin de cycle pour un parcours en alternance. Econocom-Osiatis est attentif à la formation des jeunes et accompagne chaque année des jeunes en alternance au sein de ses activités. Ces formations de niveau Bac+2 à Bac+5 sont suivies par des tuteurs dans les métiers techniques et fonctionnels.

Econocom compte ainsi près de 200 alternants ou stagiaires parmi ses salariés français, représentant environ 3% de ses effectifs en France.

L'activité services d'Econocom, qui représente les plus importants besoins en recrutement, a mis en place des partenariats privilégiés avec les écoles via diverses actions :

- Interventions de consultants sur des sujets techniques ;
- Participation à des jurys ;
- Forums écoles ;
- Ateliers CVs ;
- Siège au Conseil d'Administration.

Les écoles partenaires d'Econocom-Osiatis :

- **Partenariat GOLD** : EPITA, ESIEA, EFREI, IUT Vélizy, POLYTECH Lille, INSA Rennes, INSA Lyon, CFA AFTI.
- **Partenariat ARGENT** : CESI Nord-est, UTBM Belfort, IUT d'Illkirch, Université de Strasbourg, ENSIIE Strasbourg, EURIDIS, IPI, ESGI, EPF, Sciences U Lille, ISEN, ENI, IMIE, POLYTECH Sofia, ENSIMAG, ISIMA Clermont-Ferrand, Telecom Saint-Etienne, Epitech Lyon, EPSI Lyon et Grenoble, Sciences U Lyon, 3IL, Exia Cesi Toulouse
- **Partenariat BRONZE** : SUPINFO Lille, SUPINFO Lyon, SUPINFO Strasbourg, SUPINFO Paris, SUPINFO Nantes, SUPINFO Grenoble, SUPINFO Toulouse, Afpa Meudon, ASTON, ETNA, ISTY

Afin d'aller plus loin dans sa politique d'insertion des jeunes, Econocom a conclu un contrat génération pour ses différentes filiales en France. Ce contrat a un triple objectif :

- Faciliter l'insertion durable des jeunes dans l'emploi par leur accès à un contrat à durée indéterminée ;
- Favoriser l'embauche et le maintien dans l'emploi des travailleurs seniors ;
- Assurer la transmission des savoirs et des compétences.

Cet accord vise également à créer une synergie entre les différentes générations de salariés qui composent l'entreprise et lui apportent leurs savoirs, ce qui constitue une richesse et une force d'innovation. C'est pour cela que l'accord concerne les jeunes et les travailleurs seniors mais également les générations intermédiaires en leur donnant un rôle important dans l'accompagnement des jeunes, la transmission des savoirs et la formation.



**Un partenariat avec la Journée Nationale Des Jeunes (JNDJ) afin de promouvoir l'insertion des jeunes dans le monde du travail et notamment dans le secteur du numérique.**

Econocom ouvre ses portes une fois par an à l'occasion de la JNDJ à des lycéens afin de leur faire découvrir le monde de l'entreprise et les métiers du numérique. Des managers du groupe interviennent devant les lycéens afin de les sensibiliser à leurs enjeux de demain.

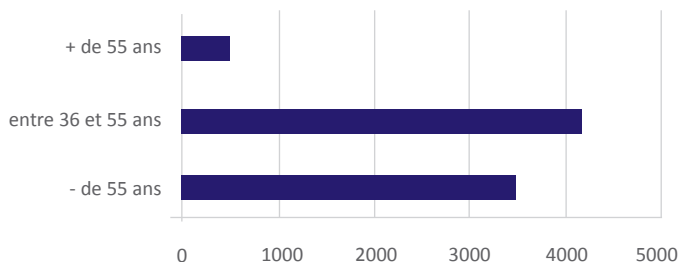
### Plusieurs mesures d'accompagnement à la disposition des salariés de plus de 45 ans, en France (hors périmètre Econocom-Osiatis)

À partir de 45 ans, les collaborateurs ont la possibilité de réaliser un Entretien de Carrière pour faire le point sur leur situation et leur projet d'évolution professionnelle. Ils peuvent également bénéficier, s'ils le souhaitent d'un Bilan de compétences, réalisé par un organisme externe habilité. Ils bénéficient d'un accès prioritaires aux dispositifs de formation ainsi que du support de la Direction des Ressources Humaines pour les accompagner dans leur projet de mobilité interne.

Les plus de 55 ans bénéficient de mesures complémentaires. Une autorisation d'une journée d'absence rémunérée tous les 2 ans leur est accordée pour réaliser un bilan de santé. Il peuvent également bénéficier d'un aménagement du temps de travail (temps partiel, aménagement d'horaires, télétravail). Le groupe Le groupe offre, à ses salariés seniors, l'opportunité de transmettre leur savoir-faire via un programme de tutorat auprès de jeunes collaborateurs Econocom.

### Pyramide des âges

Effectifs au 31/12/2014



Dans le cadre de notre politique de diversité, nous nous engageons en faveur de l'emploi des personnes en situation de handicap. Au sein de nos activités de services, représentant plus de 85% de nos effectifs, nous développons actuellement une Mission Handicap.

### **Handicap, Econocom-Osiatis s'engage**



Econocom-Osiatis s'engage dans une démarche volontariste au profit des personnes en situation de handicap. La Mission Handicap, véritable projet d'entreprise fédérateur, s'est concrétisée par la signature d'une convention avec l'AGEFIPH (Association pour la Gestion du Fonds pour l'Insertion Professionnelle des Personnes Handicapées) en novembre 2014. Le soutien de l'AGEFIPH nous permet de développer plusieurs dispositifs ayant pour objectif de sensibiliser nos équipes à l'intégration et au maintien dans l'emploi de collaborateurs en situation de handicap. Par ailleurs, un réel engagement est pris concernant les achats auprès d'entreprises du secteur protégé.

Ainsi, afin de soutenir le recrutement et l'accueil des personnes en situation de handicap, une campagne de formation du management et des équipes recrutement a été réalisée. En complément, Econocom-Osiatis s'est engagé à travers plusieurs actions de sensibilisation auprès de l'ensemble des collaborateurs : modules d'e-learning illustrant des situations concrètes du handicap dans le cadre professionnel, Tour de France en bus « Dark lab » dans nos principales agences proposant de vivre la différence par l'expérience de la cécité, et un espace Intranet dédié.

Econocom-Osiatis développe une politique d'achats intégrant le secteur protégé et adapté. Notre volonté est d'augmenter significativement la part du budget achat au recours d'ESAT (Établissements et Services d'Aide par le Travail) et EA (Entreprises Adaptées), et notamment en termes de fourniture d'emballages, reprographie, entretien et maintenance des locaux. Ainsi, une convention avec le réseau GESAT, réseau national du secteur protégé et adapté, a été conclue afin de soutenir cette volonté.

Enfin, Econocom-Osiatis poursuit son investissement aux côtés de 11 acteurs majeurs du secteur numérique (Accenture, Akka, Altran, Assytem, Atos, Capgemini, CGI, GFI, Open, Orange et Sopra-Stéria) au sein du collectif « Handicap et Numérique », fondé en 2010 sous l'égide de Syntec Numérique. Le collectif s'engage dans l'animation du site [www.handi-numérique.com](http://www.handi-numérique.com) créé en 2014, premier site web entièrement consacré aux métiers du numérique et spécifiquement destiné aux personnes en situation de handicap. Handi-numérique.com a pour vocation d'informer sur les métiers de ce secteur et les formations spécialisées.

Le groupe compte actuellement près de 1,1% de travailleurs en situation de handicap parmi ses effectifs.

### 3.4. La formation et le développement professionnel

#### La politique de formation

La formation est un accélérateur de l'appropriation du digital par les collaborateurs du groupe et contribue directement à la satisfaction de ces derniers et permet dans le même temps d'accroître la satisfaction de nos clients. Nous cherchons constamment à renforcer notre offre de formation pour l'ensemble des salariés du groupe. Nous sommes également convaincus que la formation est également un véritable atout pour attirer et fidéliser les talents, c'est pourquoi nous avons choisi d'en faire un sujet prioritaire de notre politique RSE.

En 2014, en France, se sont 2 151 salariés, soit 34% des effectifs, qui ont bénéficié d'une formation pour un total de 63 803 heures de formation dispensées.

En complément des formations dispensées en interne et avec les organismes partenaires, le groupe Econocom permet aux collaborateurs d'accéder à des formations grâce à différents outils de e-learning.

Econocom-Osiatis met à disposition de ses collaborateurs, au travers d'un outil de e-learning, plus de 5 000 cours dans l'univers technologique et une cinquantaine de cours autour des méthodes, de la relation client et du management. Cet outil permet également de disposer d'une bibliothèque technique de 8 000 ouvrages et d'en partager les contenus. Ces bases de connaissances sont réactualisées et enrichies en permanence pour s'adapter aux évolutions technologiques.

#### L'Econocom Management Academy (EMA)



En 2012, Econocom a lancé son école de management, l'Econocom Management Academy (EMA). C'est un projet ambitieux qui a pour vocation d'offrir en interne un cursus dédié au développement des compétences managériales. Les formations dispensées par l'EMA permettent le développement d'un langage commun et d'une culture managériale au sein du groupe. Les formations multi-métiers dispensées par l'EMA encouragent également le développement de la valeur « Construire ensemble ».

Depuis la création de l'EMA, 316 managers ont été formés et ont acquis des compétences en termes de savoir-être et de savoir-faire managériaux. Avec 357 jours de formation cumulés dispensés à des groupes de 10 personnes, se sont plus de 3 400 jours/homme qui ont été délivrés. 95% des participants jugent leur journée de formation à l'EMA très bonne ou excellente. Depuis la création de l'EMA, ce taux a toujours été supérieur à 90%.

### **La gestion des compétences**

Afin d'encourager le développement professionnel de ses collaborateurs, les managers du groupe réalisent des entretiens annuels avec l'ensemble des membres de leur équipe.

Cet entretien permet de :

- Faire le bilan des missions, principales et ponctuelles, confiées au collaborateur
- Évaluer la performance en appréciant les compétences dans le poste et les réalisations par rapport aux objectifs ;
- Définir les objectifs pour l'année à venir ;
- Échanger sur les souhaits d'évolution et les aspirations professionnelles du collaborateur.

En 2014, en France, 3 060 collaborateurs ont bénéficié de l'entretien annuel, soit près de 50% des salariés. L'objectif des années à venir sera de faire augmenter ce nombre afin que la totalité des salariés réalise cet entretien.

ÊTRE UN PIONNIER DE  
LA RESPONSABILITÉ  
NUMÉRIQUE DES  
ENTREPRISES EN  
DÉVELOPPANT DES  
PROJETS EN MODE  
COLLABORATIF AU  
SERVICE DE LA SOCIÉTÉ  
ET DU DÉVELOPPEMENT  
DURABLE

## 4.1. Des solutions au service de la réduction des impacts sur l'ensemble du cycle de vie

### **Gestion des équipements en fin de contrat en favorisant l'économie sociale et solidaire**

Dans le cadre de son activité de gestion administrative et financière Econocom doit gérer le retour de ses EEE (Équipements Électriques et Électroniques) usagés. Econocom gère chaque année 500 000 retours de produits au niveau du groupe, dont la moitié spécifiquement en France. Econocom a choisi de privilégier le réemploi de tous ses produits en favorisant l'économie sociale et solidaire. Cette démarche s'inscrit dans le respect des réglementations handicap et DEEE, en privilégiant une approche RSE globale.

La nouvelle directive européenne applicable par décret n°2014-928 du 19 août 2014 nous oblige à nous assurer de la bonne qualité de chacun des matériels restitués. En effet, tout matériel non fonctionnel est dorénavant considéré comme un déchet et ne connaîtra pas de seconde vie. Econocom a mis en œuvre un certain nombre de partenariats avec des entreprises adaptées, des entreprises de réinsertion et un atelier en milieu carcéral afin d'encourager l'économie circulaire et de s'assurer du bon état de fonctionnement des produits destinés au réemploi. Cette démarche s'appuie sur l'intégration d'entreprises adaptées nous permettant, ainsi qu'à nos clients, de répondre à la loi sur le handicap, du 11 février 2005. Cette loi impose à toute entreprise de plus de 20 salariés de compter parmi ses effectifs 6% de travailleurs en situation de handicap. Cette démarche encourage la création d'emplois de travailleurs handicapés dans ces structures. Chaque entreprise a la possibilité de contribuer à hauteur de 3% de ses propres effectifs auprès de ces entreprises adaptées.

Les produits non fonctionnels, après qualification par nos partenaires de l'économie sociale et solidaire, doivent être recyclés selon les normes en vigueur. Pour cela nous avons signé un contrat avec Ecologic, éco-organisme agréé par l'État pour le traitement des DEEE professionnels. Ce contrat nous permet d'assurer une traçabilité complète des DEEE et de fournir un bordereau de suivi de déchet pour les déchets recyclés.

Econocom, dans le cadre de sa politique RSE, propose à ses clients de bénéficier de son organisation et de son expertise pour traiter l'ensemble de leurs EEE professionnels usagés dont ils sont propriétaire.

En 2014, en France dans le cadre de son activité de gestion administrative et financière, Econocom a collecté plus de 200 000 unités dont 63 tonnes ont été recyclées par nos partenaires agréés. Parmi ces matériels collectés 97,5% ont été réemployés. Cela s'inscrit dans l'objectif du groupe d'offrir une seconde vie aux matériels en état de fonctionnement.



### **Econocom et Schneider Electric s'engagent en faveur des travailleurs exclus du monde de l'entreprise.**

En mars 2014, Econocom et Schneider Electric ont passé un accord conjoint avec l'association « Travailler et Apprendre Ensemble » (TAE) afin de la soutenir dans sa mission d'insertion de travailleurs exclus du monde de l'entreprise. Cet accord repose sur un engagement d'aide solidaire, qui se traduira dans un premier temps par l'attribution d'équipements informatiques à reconditionner et revendre.

L'Association «Travailler et Apprendre Ensemble» est un projet pilote du Mouvement ATD Quart Monde, qui a pour principal objectif de repenser l'entreprise à partir des travailleurs qui en sont totalement exclus. Son originalité repose notamment sur le fait de rassembler au sein d'une même communauté des travailleurs ayant connu des situations de grande précarité et des salariés ayant choisi de quitter délibérément pour un temps leur vie professionnelle, afin de participer à la construction d'un modèle d'entreprise plus solidaire. Convaincue que c'est grâce à la sécurité d'un emploi stable que chacun peut reprendre pied dans sa vie professionnelle, familiale et sociale, la force de l'association réside, par ailleurs, dans le choix de proposer systématiquement à tous ses salariés un Contrat à Durée Indéterminée à temps plein à l'issue de leurs contrats aidés.

Les salariés de TAE pourront donc travailler à la remise à neuf et à la revente de matériels et d'équipements d'occasion, en fonction des besoins des clients de l'Association. Alors que le partenariat se met en place, Econocom et Schneider Electric se sont fixés pour objectif de livrer un parc d'environ un millier de machines (PC, stations portables...) par an.

Véronique di Benedetto, Directrice Déléguée France, déclare : « La culture d'Econocom s'appuie sur des valeurs qui constituent le fondement de ses actions, de son comportement, mais aussi de sa réussite. Parmi ces valeurs, au nombre de six, figurent celles du 'respect' et de la 'responsabilité'. Cette initiative s'inscrit donc dans une démarche d'engagement solidaire, afin de redonner fierté et dignité aux plus exclus, dans le cadre d'un travail rémunéré. »

### **Watt's Green, une solution pour réduire les consommations énergétiques d'un système d'information**

Econocom propose une solution, Watt's Green by Econocom, pour accompagner ses clients dans la maîtrise de la consommation énergétique de leur système d'information. Watt's Green permet d'obtenir une estimation de la consommation électrique et de l'équivalence en émissions de CO<sub>2</sub> du système d'information. Watt's Green donne ainsi accès à une cartographie précise de tous les équipements établie à partir de données statistiques publiées en prenant en compte les attributs temps, type, puissance et ancienneté de l'ensemble des équipements.

Cette solution permet également aux clients de cibler ses zones énergivores et de simuler différents types de scénarii de réduction énergétique.

### **Econocom lance une nouvelle solution durable qui couvre l'ensemble du cycle de vie à travers un processus d'économie circulaire**

Econocom lance une nouvelle solution durable qui couvre l'ensemble du cycle de vie des équipements à travers un processus d'économie circulaire.

Cette nouvelle offre, qui rassemble les principes de « green digital » et d'engagement solidaire, permet à nos clients de maîtriser la consommation de leur système d'information, de réduire leur empreinte environnementale et de confier la gestion des Équipements Électriques et Électroniques (EEE) usagés à une entreprise adaptée. Le réemploi sera privilégié et les équipements non fonctionnels seront recyclés selon les normes imposées.

## 4.2. Promotion de l'entrepreneuriat au sein de notre écosystème

Econocom entreprend en permanence et aime soutenir ceux qui entreprennent, à l'instar d'une des six valeurs fondamentales du groupe : « Aimer entreprendre ». C'est donc tout naturellement qu'Econocom encourage le développement de startups et plus globalement les initiatives autour de la valeur entreprendre.

### **Econocom soutient l'entrepreneuriat français avec le Partech Shaker**

Après avoir rejoint le fond d'amorçage Partech Entrepreneur en octobre 2013, Econocom a renforcé sa collaboration avec le fonds en s'associant au Partech Shaker pour soutenir le développement de l'entrepreneuriat Digital en France.

Le Partech Shaker est le 1<sup>er</sup> campus au monde dédié à l'open innovation initié par une société de gestion de fonds d'investissement (Partech Ventures). Il rassemblera à terme, sur 2 200 m<sup>2</sup> et 9 étages, une quarantaine de startups financées en amorçage par Partech Ventures et des grandes entreprises internationales qui investissent dans l'open innovation.

L'open innovation est en effet devenue un complément nécessaire du traditionnel effort de R&D des grandes entreprises, tandis que les startups demandent à être au contact de ces dernières pour accélérer leur activité.

Le fonds d'amorçage Partech Entrepreneur est le plus actif d'Europe avec 26 investissements réalisés en 18 mois. Pour les startups de ce fonds, le Partech Shaker est « un lieu de travail souple et adapté à leur croissance, un environnement agréable pour attirer les meilleurs talents mondiaux, un lieu d'échanges des pratiques les plus performantes et enfin un espace de réception des clients leur permettant de se concentrer sur leur business et devenir des leaders mondiaux » explique Romain Lavault, General Partner de Partech Ventures.

En tant que Partenaire Corporate Innovation Partner Econocom anime, entre autre, avec l'ensemble des acteurs du Partech Shaker un calendrier annuel d'événements business sur les thèmes de l'innovation de rupture et de l'internet des objets.

### **Econocom partenaire de l'association 100 000 Entrepreneurs**

Afin de créer des passerelles entre l'école et l'entreprise et transmettre aux jeunes l'envie d'entreprendre, Econocom soutient l'action de l'association 100 000 entrepreneurs. 100 000 entrepreneurs est une association d'intérêt général qui organise des témoignages d'entrepreneurs bénévoles dans les établissements scolaires, de la 4<sup>ème</sup> à l'enseignement supérieur.

Menées en étroite collaboration avec le Ministère de l'Éducation Nationale et ses représentants académiques, ces interventions ont pour objectifs de sensibiliser les élèves à l'acte d'entreprendre, de leur fournir des connaissances concrètes sur le monde professionnel et de leur montrer l'importance des matières enseignées dans leur cursus scolaire. Econocom encourage ses managers à intervenir dans les classes ou les forums d'entrepreneurs

Être un pionnier de la Responsabilité Numérique des Entreprises en développant des projets en mode collaboratif au service de la société et du développement durable

pour sensibiliser les jeunes à entreprendre au travers de leur métier, de leurs expériences d'intrapreneur et de leur passion.

Environ 500 élèves ont été sensibilisés depuis le début notre partenariat.

### **Econocom partenaire de Club Open Innovation depuis 2013**

Le Club Open Innovation s'adresse aux grands comptes souhaitant développer des relations business avec des startups, dans une logique d'open innovation. Le Club anime une vingtaine d'incubateurs d'entreprises sur Paris, représentant une communauté de 500 startups.

Ce partenariat nous permet de détecter les solutions innovantes développées par les startups et de leur offrir la possibilité de les intégrer à notre portefeuille d'offres. Les startups bénéficient ainsi de la crédibilité apportée par un grand groupe.

En 2014, des produits de trois startups, découvertes par le biais du Club Open Innovation, ont été intégrés à notre Digital Center (espace de démonstration de nos solutions digitales). Econocom a également participé à 3 innovations dating au cours de l'année 2014.

### **Partenariat avec l'accélérateur de startups numériques sponsorisé par l'EPITA : StartUp 42**

Econocom soutient Startup42, un accélérateur visant à accompagner et promouvoir les projets porteurs de ses étudiants, ainsi que ceux de jeunes entrepreneurs extérieurs à l'école.

Son objectif est de permettre à ces entrepreneurs d'accélérer leur projet sur un plan technologique et commercial, de consolider leur business plan et de se faire connaître grâce aux réseaux de communication de Startup42 et de ses partenaires.

Cette initiative est en parfaite adéquation avec l'ADN d'Econocom. L'innovation fait partie intégrante de notre modèle de développement. Aujourd'hui, avec l'accélération des nouvelles opportunités business pour nos clients liées aux usages du numérique, nous offrons et mettons en œuvre tous les jours des solutions intelligentes qui les aident à être pertinents et innovants dans leur métier. Nous sommes là pour leur en faciliter l'accès.

D'une durée de 4 mois, à raison de deux sessions par an, l'accompagnement technologique des startups est effectué par les experts de 3ie, le laboratoire d'innovation de l'EPITA. Il offre, en complément d'infrastructures de travail, des accès privilégiés à une communauté d'experts techniques (enseignants, chercheurs, développeurs expérimentés, consultants), le support de spécialistes du marketing et du développement commercial, du partage d'expérience et des échanges avec des personnalités de l'écosystème d'innovation numérique (entrepreneurs, investisseurs, chercheurs).

Econocom reçoit chaque promotion de startupeurs au sein de ses locaux à Puteaux. L'occasion pour ces jeunes entrepreneurs de présenter leur projet à nos équipes et d'étudier d'éventuelles possibilités de collaboration.

### 4.3. Notre engagement sur le défi sociétal de l'éducation

Nous nous engageons fortement en faveur du numérique à l'école afin de lutter contre la fracture numérique et promouvoir l'accessibilité. Le groupe a pour ambition de devenir un acteur de référence dans le domaine.

L'État français a pris la décision d'encourager le numérique à l'école afin de rattraper le retard de la France dans ce domaine. Econocom veut être acteur de ce mouvement en proposant aux établissements scolaires des solutions adaptées aux besoins des élèves, professeurs, parents et administrations publiques.

L'objectif d'Econocom, au travers de son engagement dans le milieu éducatif, est de participer à la transformation des apprentissages, au renforcement du plaisir d'apprendre chez les élèves ; d'encourager de nouvelles pratiques pédagogiques et de favoriser l'implication des parents dans la scolarité de leur enfant.

Pour encourager l'intégration du numérique dans le milieu éducatif, nous avons identifié deux priorités.

La première concerne l'équipement. Nous partons du constat que nous évoluons dans un monde où le numérique a une place de plus en plus importante, les élèves doivent donc être armés pour répondre aux défis de demain. Le numérique doit donc physiquement « rentrer » dans la salle de classe afin que l'ensemble des élèves puisse développer des compétences liées à ces nouveaux objets.

La deuxième concerne l'accompagnement des professeurs. Ce point est essentiel car il leur permettra d'établir avec leurs élèves de nouvelles relations autour des solutions numériques à leur disposition. Nous organisons régulièrement des rencontres avec des enseignants afin d'identifier leurs besoins et leurs attentes et d'y apporter les réponses adaptées.

Econocom encourage également les débats de société autour du digital à l'école au travers de son blog « Digital for all Now » et de son blog e-media. Des témoignages de parties prenantes sont collectés afin d'obtenir une vision claire des attentes et des préoccupations de chacune d'entre elles sur le sujet. Les articles répertoriés sur le site [www.digitalforallnow.com](http://www.digitalforallnow.com) et sur le blog d'Econocom permettent ainsi d'aborder certains débats de société sur l'utilisation du numérique à l'école.

#### **Nos réalisations dans le milieu éducatif**

Le Conseil Général de Seine-Saint-Denis a confié à Econocom la prestation globale qui couvre la fourniture des équipements numériques, ainsi que les services d'intégration, de déploiement, de maintenance et de support de proximité associés.

Pour la rentrée scolaire 2014, 12 nouveaux établissements 'tout numérique' ont été inaugurés dans le département le plus jeune de France métropolitaine. L'ensemble de ces collèges, avec en moyenne 600 élèves, se sont dotés d'un niveau d'équipement inédit avec un accès au Très Haut Débit, livrés, installés et intégrés par Econocom. Ce projet novateur au regard de son importance, s'inscrit dans le cadre d'un programme

environnemental, technique et fonctionnel ambitieux, lancé par le Conseil Général de la Seine-Saint-Denis il y a 4 ans.

### **Un partenariat fort avec l'association Passerelles Numériques**

Depuis 2006, Econocom est partenaire de l'association Passerelles Numériques qui donne accès à une formation et à un emploi qualifié dans le secteur des technologies de l'information à des jeunes en situation de précarité au Cambodge, au Vietnam et aux Philippines. En 2014 se sont 3 classes qui ont été parrainées par le groupe, soit 75 étudiants qui ont pu bénéficier des formations dispensées par Passerelles Numériques. Parmi ces 3 classes, une classe de 25 étudiants a été diplômée en octobre 2014. Depuis 2006, 250 étudiants ont été soutenus par le groupe.

Le partenariat mis en place avec Passerelles Numérique se traduit également par du mécénat de compétences. En 2014, 5 salariés du groupe ont partagé leur compétences avec l'association ce qui représente 12 semaines de mission. Depuis 2007, 40 collaborateurs ont été bénévoles pour l'association représentant plus de 100 semaines de missions.

Bruno Grossi, Directeur Exécutif d'Econocom en charge des acquisitions, de la stratégie et de la communication du groupe a rejoint le bureau de Passerelles Numériques en 2014.

#### **Econocom soutient Passerelles Numérique lors de son challenge sportif « Marathon du Médoc »**

93 collaborateurs ont pris le départ du marathon du Médoc en septembre 2014. Lors de leur phase d'entraînement estivale Econocom a choisi d'associer les performances des coureurs à un soutien financier à l'association. Les kilomètres parcourus lors de la meilleure journée de course réalisée ont été convertis en un don financier pour Passerelles Numériques.

Ce don permettra à l'association de financer pendant 2 ans les frais de scolarité d'un étudiant dans son centre de formation aux Philippines.

Début 2015, Econocom a mis en place un partenariat avec École 42, seule école d'informatique entièrement gratuite et à la pédagogie innovante. École 42 a pour objectif de garantir à leurs jeunes un emploi et de doter les entreprises du numérique des talents dont elles ont besoin.

## 4.4. Notre politique d'achats responsables

Le service achats décline, dans son périmètre d'actions, les principaux points de la démarche RSE d'Econocom qui sont :

- Respecter les principes défendus par l'Organisation Internationale du Travail (OIT) et la législation en vigueur en matière de droit du travail.
- Respecter les 10 principes du Pacte Mondial des Nations Unies ;
- Participer à la prévention des risques axée sur la sécurité du travail et, plus généralement, être en conformité avec la législation en vigueur en matière d'hygiène et de sécurité des travailleurs,
- Adhérer aux principes de protection de l'environnement et maîtriser les conséquences de leur activité sur l'environnement, respecter la norme RoHS ;

Afin d'inciter nos fournisseurs et sous-traitants à adopter des comportements plus responsables, le groupe entend renforcer sa politique d'achats responsables sur l'année 2015. Des travaux sont actuellement en cours afin de définir les grandes orientations que le groupe souhaite prendre en matière d'approvisionnement responsable.

## 4.5. Les solutions digitales innovantes pour la compétitivité des entreprises européennes

Nous sommes convaincus que la transformation digitale des entreprises favorise l'activité économique locale et l'innovation. Les solutions digitales peuvent également être un incroyable facteur de productivité de compétitivité et de durabilité des entreprises. C'est pourquoi nous nous efforçons de proposer en permanence de nouvelles solutions digitales au service de la compétitivité des entreprises en mettant en avant les usages nouveaux qui simplifient la vie des utilisateurs.

Nos offres sont construites en analysant le besoin du client et de l'utilisateur final, afin de proposer une solution qui répondra aux attentes de chacun et sera adaptée à chaque client.

# NOTRE POLITIQUE ENVIRONNEMENTALE



## Notre Bilan d'Émissions de Gaz à Effet de Serre (BEGES)

Dans le cadre de notre politique RSE, nous mettons en place un ensemble de mesures dans le but de limiter notre empreinte environnementale. Le groupe Econocom est une entreprise de services et n'émet pas d'émissions de gaz à effet de serre liées à la production de matériels et avons un faible impact sur la biodiversité uniquement lié à l'implantation de nos bureaux.

Afin de maîtriser notre impact environnemental et de mettre en place les actions nécessaires à sa réduction, nous mesurons chaque année depuis 2011 nos émissions de gaz à effet de serre au moyen d'un BEGES.

Le BEGES est réalisé en s'appuyant sur la méthodologie du GHG Protocol. Certains facteurs d'émissions spécifiques provenant de la base carbone® de l'ADEME sont également utilisés. Ces facteurs d'émissions nationaux sont jugés plus précis que ceux proposés par le GHG Protocol et donc privilégiés pour le cas de la France. Le GHG Protocol encourage d'ailleurs à utiliser d'autres facteurs d'émissions lorsqu'ils sont plus précis.

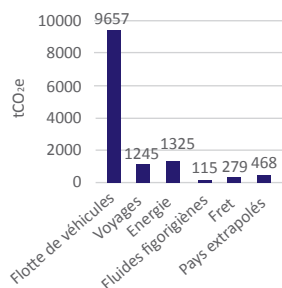
Le périmètre du bilan couvre les principaux postes de l'activité du groupe, ce qui inclut les consommations énergétiques des bâtiments (électricité, gaz, fioul), les fuites de fluides frigorigènes, les déplacements professionnels des collaborateurs (avion, train, voitures de fonction et voitures de service), le fret. Afin d'obtenir un bilan représentatif des activités du groupe, les données des pays où le nombre d'ETP (Équivalent Temps Plein) est supérieur à 100 sont collectées. Les effectifs des autres pays étant sensiblement moins importants, les données font l'objet d'une extrapolation.

Le BEGES réalisé au titre de l'année 2014, est le premier intégrant les données du groupe Osiatis. Les résultats de ce BEGES ne sont donc pas comparables aux bilans des années précédentes étant donné le changement important de périmètre.

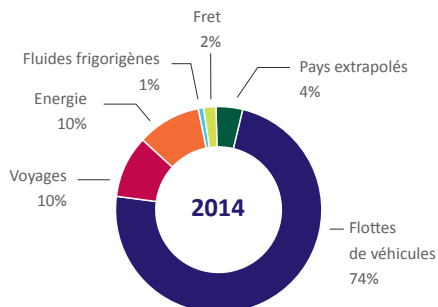
Le BEGES du groupe en 2014 s'établit à 13 093 tonnes de CO<sub>2</sub>, soit 1,6 tonnes de CO<sub>2</sub> par collaborateur.

Nos principaux axes de travail pour limiter nos émissions de gaz à effet de serre sont l'amélioration de l'efficacité énergétique des bâtiments et la limitation des impacts liés au transport.

### Emissions de GES par poste



### Répartition des émissions de GES du groupe



## **La gestion de nos impacts**

### **Politique transports**

Les émissions liées à la flotte de véhicules du groupe représentent le plus fort poste d'émissions. C'est pourquoi nous avons revu notre grille de véhicules afin de proposer uniquement des véhicules émettant moins de 130 g de CO<sub>2</sub> par kilomètre.

Afin d'encourager un comportement responsable de la part de nos collaborateurs, nous avons intégré à la Car Policy du groupe des principes d'éco-conduite. L'ensemble des collaborateurs disposant donc d'un véhicule de société ou de fonction est sensibilisé à l'impact de sa conduite sur l'environnement et sur les bonnes pratiques à adopter.

Nous sommes attentifs à ce que les renouvellements de véhicules respectent les critères environnementaux imposés dans le cadre de la Car Policy.

En 2014, Econocom a intégré 5 voitures électriques à sa flotte de véhicules. Ces voitures sont à disposition des collaborateurs d'Île-de-France pour les déplacements intersites ou chez les clients se trouvant dans le département.

Pour les collaborateurs devant effectuer des déplacements professionnels de plus longue distance, nous les encourageons à prendre le train plutôt que l'avion pour les déplacements de moins de 3 heures. L'agence de réservation interne favorise les transports en train dès que possible.

### **Les consommations énergétiques**

Econocom mène actuellement des audits énergétiques sur ses principaux sites afin d'identifier des sources de réduction de ses émissions de gaz à effet de serre liées aux consommations d'énergies.

En Belgique, nous avons d'ores et déjà choisi de souscrire un contrat d'« électricité verte ». Ainsi, 100% des consommations électriques d'Econocom en Belgique proviennent des énergies renouvelables.

### **La politique papier**

Econocom se mobilise pour une utilisation de papiers éco-labellisés. Plus de 80% du papier utilisé en interne est labellisé PEFC. Par ailleurs, Econocom déploie sur ses sites le tri et la collecte des déchets papiers afin que ceux-ci soient recyclés par un prestataire spécialisé.

L'ensemble des collaborateurs du groupe est également encouragé à limiter ses impressions.

Les impressions du groupe, en 2014 en France, se sont élevées à 6,2 pages imprimées par 1 000€ de chiffre d'affaires.

### **Sensibilisation des collaborateurs**

Des communications sont régulièrement effectuées afin de sensibiliser les collaborateurs aux éco-gestes et de les encourager à adopter des comportements responsables. Un guide des éco-gestes est remis à l'arrivée de chaque nouveau collaborateur.

#### **Installation d'une machine digitale, Canibal, à recycler sur le site de Puteaux**

« Canibal » est un mini centre de tri intelligent, qui reconnaît, trie et comptabilise les déchets boisson qui sont ensuite recyclés en France.

« Canibal » est ainsi devenu un outil de sensibilisation des collaborateurs aux éco-gestes grâce à ses fonctionnalités ludiques et incitatives (système de gains).

# À PROPOS DE CE RAPPORT

## 6.1. Périmètre et fréquence de reporting

Le groupe publie chaque année, depuis 2013, un rapport de Responsabilité Sociétale d'Entreprise. Le présent rapport couvre la période du 1<sup>er</sup> janvier 2014 au 31 décembre 2014. Il intègre également quelques éléments qualitatifs de début 2015.

Les indicateurs ont été sélectionnés afin de rendre compte des impacts du groupe sur ses principaux enjeux de développement durable. Le choix des indicateurs tient compte des principes du Pacte Mondial des Nations Unies.

## 6.2. Tableau de correspondance Pacte Mondial

Pacte Mondial		
Droits de l'Homme		
Principe 1	Respecter et promouvoir la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme dans la sphère d'influence de l'organisation	3.2. Satisfaction de nos collaborateurs p.20 3.3. Notre politique de diversité p.24 4.3. Notre engagement sur le défi sociétal de l'éducation p.37
Principe 2	Veiller à ce que l'organisation ne se rende pas complice de violations des droits de l'Homme	4.4. Notre politique d'achats responsables p.39
Droit du travail		
Principe 3	Respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective	3. Faire de nos collaborateurs les premiers acteurs du changement et de la responsabilité d'entreprise p.18
Principe 4	Éliminer toutes les formes de travail forcé ou obligatoire	
Principe 5	Abolir de manière effective le travail des enfants	
Principe 6	Éliminer la discrimination en matière d'emploi et de profession	
Environnement		
Principe 7	Adopter une attitude préventive face aux enjeux environnementaux	5. Notre politique environnementale p.31
Principe 8	Mener des initiatives pour promouvoir une meilleure prise en compte de l'environnement	
Principe 9	Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement	
Lutte contre la corruption		
Principe 10	Agir contre la corruption sous toutes ses formes	2.2. Une gouvernance responsable p.15

Pour en savoir plus sur le groupe Econocom

[www.econocom.com](http://www.econocom.com)

#### **Contact**

Pour toute question ou commentaire sur ce rapport, merci de vous adresser à :

Econocom, Direction de la RSE  
40 Quai de Dion Bouton, 92800 Puteaux