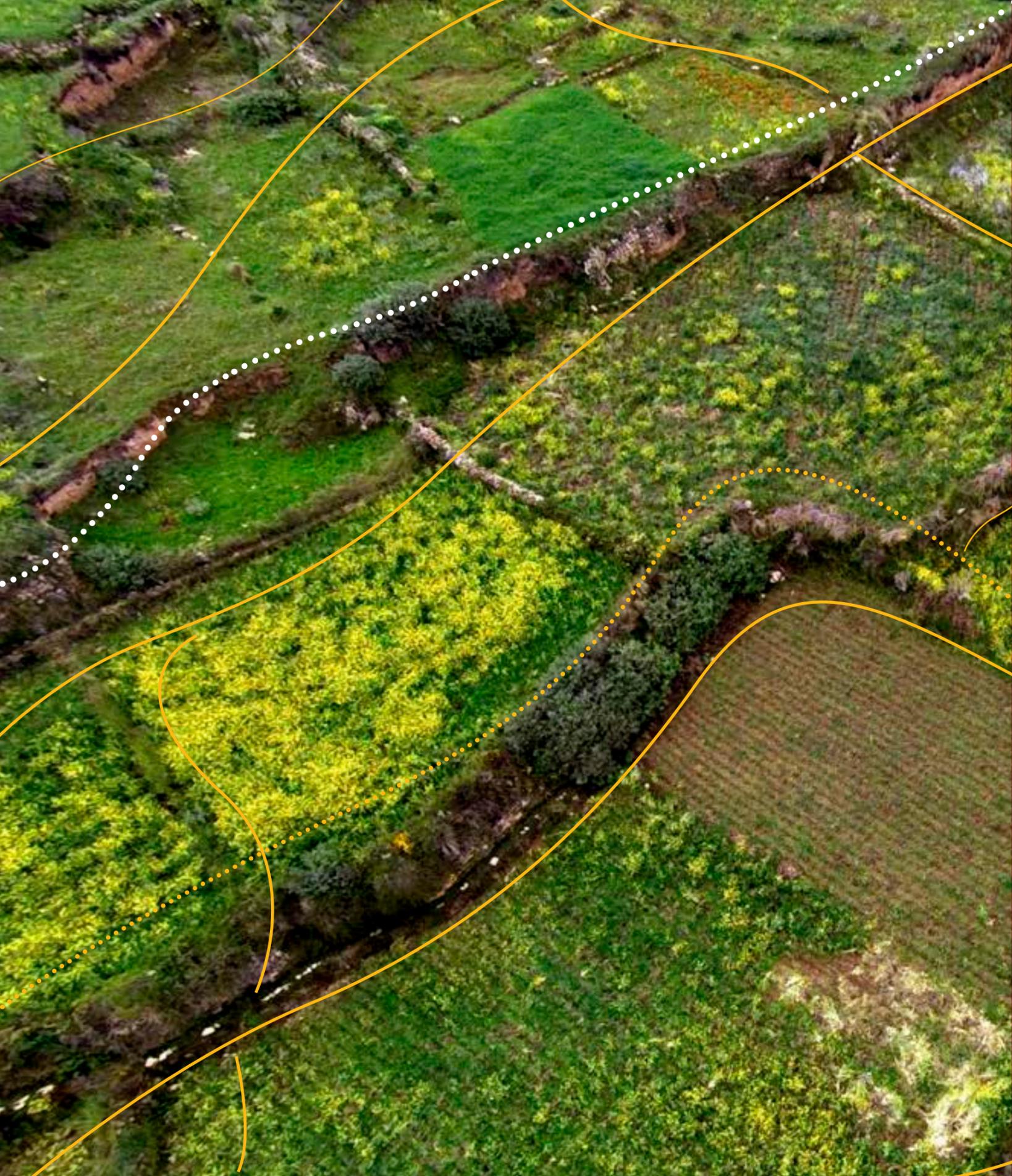


CRECIMIENTO SOSTENIBLE

 **UNACEM**
CONSTRUYENDO OPORTUNIDADES



Reporte de Sostenibilidad
2014

CRECIMIENTO SOSTENIBLE

 **UNACEM**
CONSTRUYENDO OPORTUNIDADES

SOMOS UNA EMPRESA

COMPROMETIDA

CON NUESTRO ENTORNO, GENERADORA
DE VALOR EN LA COMUNIDAD.

NUESTRO ENFOQUE DE SOSTENIBILIDAD
PARTE DE NUESTROS COLABORADORES
COMO EMBAJADORES DE UN
COMPORTAMIENTO RESPONSABLE, Y SE
ENCUENTRA ALINEADO A LOS VALORES
CORPORATIVOS QUE FORMAN LA CULTURA
ORGANIZACIONAL DE LA EMPRESA.

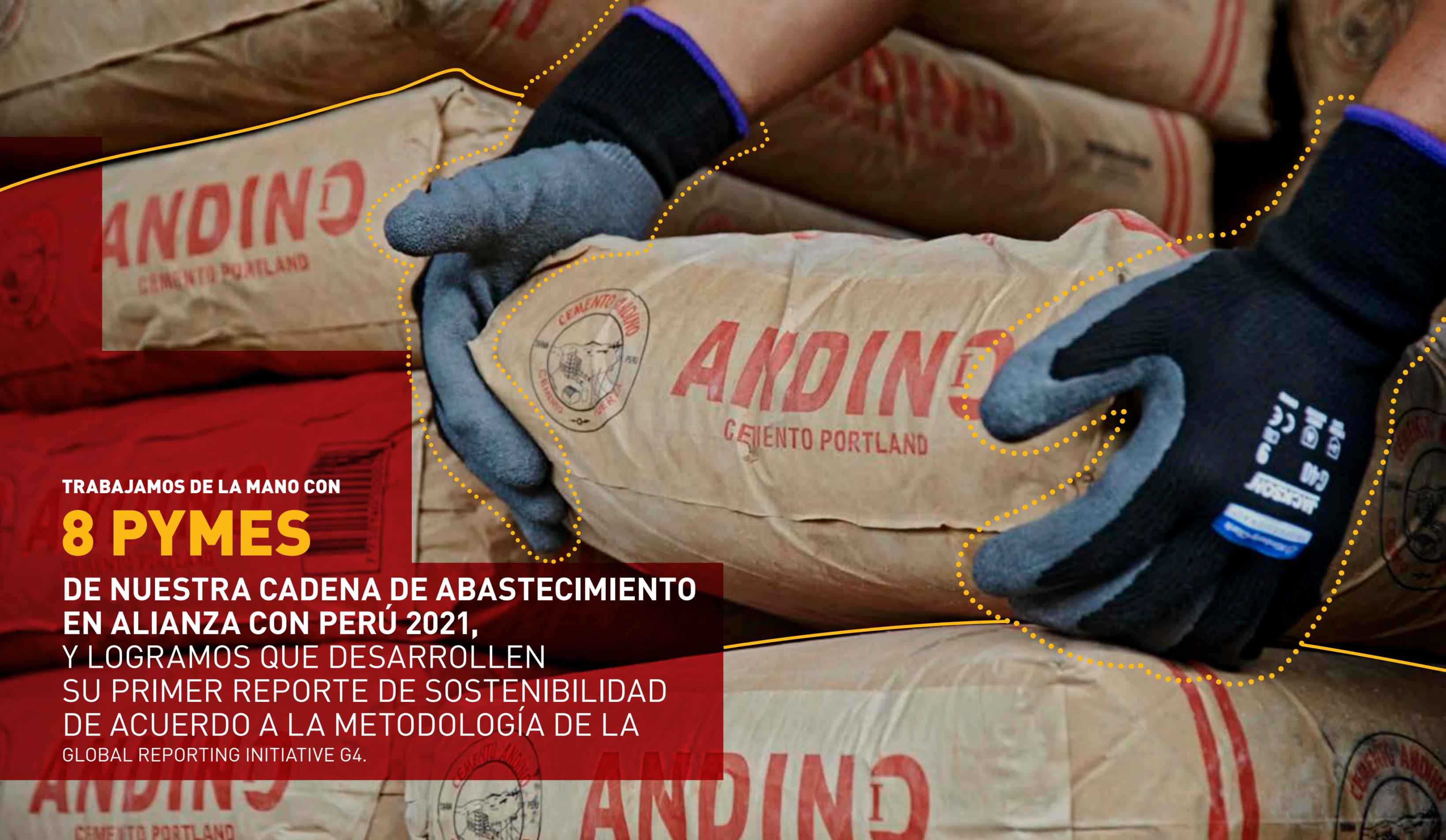
UNACEM, “EMPRESA HÍDRICAMENTE RESPONSABLE”.

UNACEM SE CONVIRTIÓ EN LA **PRIMERA CEMENTERA**

PERUANA EN MEDIR SU HUELLA HÍDRICA CON EL FIN
DE REDUCIR SU IMPACTO AL MEDIO AMBIENTE Y

REALIZAR UNA GESTIÓN EFICIENTE DEL AGUA.





TRABAJAMOS DE LA MANO CON

8 PYMES

DE NUESTRA CADENA DE ABASTECIMIENTO
EN ALIANZA CON PERÚ 2021,
Y LOGRAMOS QUE DESARROLLEN
SU PRIMER REPORTE DE SOSTENIBILIDAD
DE ACUERDO A LA METODOLOGÍA DE LA
GLOBAL REPORTING INITIATIVE G4.

CONTENIDO

Mensaje de la Gerencia	12
ESTAMOS COMPROMETIDOS	14
Nosotros	20
Nuestro negocio	21
Nuestro desempeño económico	31
Nuestros proveedores y contratistas	32
Gobierno corporativo	35
GESTIÓN SOSTENIBLE	38
Identificación de temas clave	44
Avances en nuestra gestión de sostenibilidad	48
Nuestros grupos de interés	52
CRECIENDO CON NUESTRO ENTORNO	56
Nuestros colaboradores	62
Nuestras comunidades	70
Nuestros clientes	80
GESTIÓN AMBIENTAL	84
Nuestros lineamientos de gestión	90
Energía y emisiones	91
Gestión responsable del agua	95
Gestión de residuos sólidos	96
ÍNDICE GLOBAL REPORTING INITIATIVE	98

NUEVA SEDE DEL HOSPITAL DEL NIÑO, LIMA.

MENSAJE DE LA GERENCIA

En UNACEM estamos comprometidos con el desarrollo de un negocio responsable con el entorno, que nos permita crecer como empresa y generar valor en nuestros grupos de interés. Este año, nos sentimos nuevamente orgullosos por los logros obtenidos como resultado de nuestra gestión sostenible.

Como parte de nuestra estrategia de sostenibilidad, en 2014 identificamos 10 temas clave para UNACEM, producto de un proceso de diálogo con nuestros principales grupos de interés y con miembros de la Empresa, los cuales continuaremos gestionando y fortaleciendo en los próximos años.

Dentro de los logros alcanzados en los temas clave de gestión, destaca la reducción de la concentración de emisiones de gases de efecto invernadero por cada tonelada de cemento producida. Así, en UNACEM nos reconocemos como una empresa comprometida con mitigar los impactos que genera el cambio climático y con el cuidado ambiental. Por ello, suscribimos la iniciativa "Compromiso Climático Corporativo" en el marco de la COP20, el evento sobre cambio climático más importante a nivel mundial y del cual el Perú fue sede en 2014.

En esa línea, hemos incorporado la medición de la huella de carbono, con el objetivo de conocer la cantidad de gases de efecto invernadero emitida, a fin de mitigarlos. De la misma forma, estamos midiendo la huella hídrica, con el propósito de conocer la cantidad de agua que usamos en nuestra cadena de valor y en nuestro proceso productivo.

Por otro lado, continuamos impulsando proyectos de inversión social para el desarrollo de las comunidades de Lima Sur y de Condorcocha (ubicada en Tarma, Junín), enmarcados en tres ejes de acción: Infraestructura Social, Relaciones Comunitarias y Desarrollo Humano y Social. Para su implementación, realizamos alianzas estratégicas con diversos actores locales, nacionales e internacionales, que permiten articular iniciativas colectivas en favor del desarrollo de nuestra zona de influencia, lo que representó una inversión de más de S/. 14.7 millones. Además, en 2014 realizamos donaciones por más de S/. 650,000.

Nuestro compromiso se extiende a la cadena del sector construcción y a nuestros socios pymes. Con los primeros, desarrollamos el programa de capacitaciones

profesionales para maestros de obra, albañiles y autoconstructores, con el fin de formalizar y profesionalizar la práctica de la construcción y así reducir los riesgos de seguridad en las infraestructuras. Por su parte, con las pymes, ejecutamos el proyecto "Promoviendo la Transparencia en la Cadena de Abastecimiento de las Empresas Peruanas" junto con Perú 2021, la Global Reporting Initiative (GRI), la Secretaría de Estado para Asuntos Económicos (SECO) y la Cooperación Suiza en el Perú, con el fin de contribuir a que ocho pymes de nuestra cadena de valor desarrollen su primer reporte de sostenibilidad como herramienta de gestión sostenible para sus empresas.

Este modelo de negocio sostenible nos permite ser más competitivos en el mercado, así como incrementar el valor de nuestra marca. Ello se refleja en los resultados económicos obtenidos en 2014, año en el que logramos más de S/. 1.8 millones en ventas netas, 6.0% más que en 2013, e incrementamos nuestro EBITDA en 14.3%.

Otro de nuestros grandes logros durante este periodo fue la adquisición de Lafarge Cementos S.A., ahora UNACEM Ecuador, lo que nos permitirá ampliar nuestra capacidad de producción y atender nuevos mercados, así como a nuevos grupos de interés, incorporando la estrategia de sostenibilidad.

Estos resultados fueron alcanzados gracias al compromiso, esfuerzo y motivación de nuestros colaboradores, quienes con su trabajo diario nos han permitido lograr un desempeño con altos estándares de calidad, a través de una operación segura y confiable.

En UNACEM estamos comprometidos con el cumplimiento de los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, al que estamos adheridos desde 2004, así como con los indicadores de transparencia de la Global Reporting Initiative, que son la base para el desarrollo de toda nuestra estrategia de sostenibilidad.

Ing. Carlos Ugás
DIRECTOR GERENTE GENERAL
UNACEM S.A.A.

Ing. Armando Casis
GERENTE GENERAL
ASOCIACIÓN UNACEM

En 2014,
IDENTIFICAMOS 10 TEMAS
CLAVE PARA UNACEM,
PRODUCTO DE UN PROCESO
DE DIÁLOGO CON NUESTROS
PRINCIPALES GRUPOS DE
INTERÉS.

En UNACEM
RECONOCEMOS LA
IMPORTANCIA DE SER UNA
EMPRESA COMPROMETIDA
CON MITIGAR LOS IMPACTOS
DEL CAMBIO CLIMÁTICO Y CON
EL CUIDADO AMBIENTAL.



COLEGIO EMBLEMÁTICO SAN RAMÓN, TARMA, JUNÍN.

INSTITUCIÓN

EDUCATIVA

EDUCATIVA

SAN RAMÓN

ESTAMOS COMPROMETIDOS



SESENTA AÑOS DE TRAYECTORIA CONSOLIDAN NUESTRA
EXPERIENCIA EN EL SECTOR CEMENTERO.

GRACIAS A ELLO, A NUESTRA PERMANENTE
INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y A

NUESTRO TALENTO,

NOS HEMOS POSICIONADO COMO LÍDERES EN LA INDUSTRIA,

CON MÁS DEL 50.0% DE PARTICIPACIÓN A NIVEL NACIONAL.



LA ADQUISICIÓN DE
**LAFARGE
CEMENTOS S.A.**

NOS PERMITIRÁ AMPLIAR NUESTRA CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN Y ATENDER NUEVOS MERCADOS,
ASÍ COMO NUEVOS GRUPOS DE INTERÉS,
INCORPORANDO LA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD.



CON MÁS DE 51.0%
DE PARTICIPACIÓN DEL MERCADO
CEMENTERO DEL PERÚ,

CONTRIBUIMOS AL DESARROLLO DE LA INFRAESTRUCTURA NACIONAL, AL CRECIMIENTO DEL PAÍS Y
A MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LOS CIUDADANOS.



EN 2014, NUESTRAS
VENTAS FUERON DE
S/. 1,883.0

MILLONES, LO QUE REPRESENTA UN INCREMENTO
DE 6.0% CON RELACIÓN A 2013.



REALIZAMOS AUDITORÍAS DE
CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES
**DE SALUD Y
SEGURIDAD**

A DIVERSOS CONTRATISTAS, ASÍ COMO EVALUACIONES DE
LAS NORMAS LABORALES Y LAS PRÁCTICAS AMBIENTALES.

NOSOTROS

Unión Andina de Cementos (UNACEM), fusión de Cementos Lima y Cemento Andino, es una compañía cementera de origen peruano con presencia en los Estados Unidos a través de la planta Drake Cement en el estado de Arizona, adquirida el año 2011; y en Ecuador, gracias a la adquisición, en 2014, de la empresa Lafarge Cementos S.A., hoy UNACEM Ecuador.

Nuestra gestión busca satisfacer a nuestros clientes brindándoles productos y servicios innovadores con altos estándares de calidad. Contamos con más de 51.0% de participación en el mercado cementero en el Perú, lo que nos permite contribuir al desarrollo de la infraestructura nacional, al crecimiento del país y a mejorar la calidad de vida de los ciudadanos.

UNACEM, A TRAVÉS DE SUS SUBSIDIARIAS, OFRECE PRODUCTOS AFINES COMO PREMEZCLADO, AGREGADOS, MEZCLAS SECAS Y ESTRUCTURAS INDUSTRIALIZADAS DE CONCRETO, Y ESTÁ PRESENTE EN EL MERCADO ELÉCTRICO A TRAVÉS DE LA COMPAÑÍA ELÉCTRICA EL PLATANAL S.A. (CELEPSA).

NUESTRO NEGOCIO

UNACEM es un actor clave de la cadena del sector construcción, al ser la empresa líder en producción y comercialización de cemento. A través de sus subsidiarias, además, ofrece productos afines como premezclado, agregados, mezclas secas y estructuras industrializadas de concreto, y está presente en el mercado eléctrico a través de la Compañía Eléctrica El Platanal S.A. (CELEPSA).

Nuestras dos plantas de producción de cemento, Atocongo (Lima) y Condorcocha (Tarma), han pasado por un proceso de ampliación y modernización, lo que ha permitido incrementar nuestra capacidad de producción a un total de 7.6 millones de toneladas de cemento, para atender de manera adecuada y oportuna la demanda nacional.





PLANTA ATOCONGO

- ▶ Ubicada en Villa María del Triunfo, Lima.
- ▶ Es la planta más grande y moderna del Perú.
- ▶ Capacidad de producción en 2014:
 - 5.5 millones de toneladas de molienda de cemento.
 - 4.8 millones de toneladas de clínker.
- ▶ Atiende los mercados de Lima, Áncash, Ica, Ayacucho, Apurímac, Loreto y Tacna.



PLANTA CONDORCOCHA

- ▶ Ubicada en Unión Leticia, Tarma, Junín.
- ▶ Es la planta ubicada a mayor altitud en el mundo.
- ▶ Capacidad de producción en 2014:
 - 2.1 millones de toneladas de molienda de cemento.
 - 1.9 millones de toneladas de clínker.
- ▶ Atiende los mercados de Lima, Junín, Huancavelica, Apurímac, Pasco, Huánuco, San Martín, Ucayali y Loreto.

La excelencia en nuestro proceso de producción nos permite ofrecer a nuestros clientes cemento de alta calidad, con resistencia por encima de los estándares de la Norma Técnica Peruana (NTP) y estadounidense (ASTM).



Cemento embolsado

Ofrecemos siete tipos de cemento de alta calidad, con empaques que garantizan la conservación de sus propiedades. Destacan los tradicionales Cemento Sol y Cemento Andino. En 2014, se lanzó el Cemento Apu.

Cemento a granel

Para los proyectos con mayor demanda, contamos con el cemento a granel, que es despachado en "big bags" o en vehículos directamente al cliente.



Innovación en nuestros productos

Nuestra estrategia de innovación se focaliza principalmente en las necesidades del usuario final. Realizamos estudios de mercado para identificar los motivos de compra de cemento por parte de los clientes y qué atributos valoran, a fin de definir nuestras oportunidades.

Una vez determinadas las necesidades del usuario, evaluamos la propuesta sobre la base de cinco criterios que definirán si es viable el lanzamiento del producto:

- i) **Mercado:** si es necesario para el usuario.
- ii) **Factibilidad:** si la fabricación del producto es viable.
- iii) **Logística:** si se cuenta con la materia prima necesaria.
- iv) **Productivo:** si se cuenta con los recursos y capacidades para fabricación.
- v) **Económico:** si el precio es accesible para el usuario.

En 2013, gracias a estos estudios, se identificó la necesidad de lanzar un cemento económico con altos estándares de calidad. Es así que en 2014 nació Cemento Apu, que se ha posicionado como la segunda marca en preferencia a nivel nacional.

En 2015, constituiremos un comité de innovación que será responsable de la implementación de toda la estrategia.

Asimismo, brindamos servicios complementarios que permiten fortalecer nuestra cadena de distribución. Tal es el caso de la red de ferreterías Progre-Sol, conformada por más de 290 puntos de venta. Ello nos permite fortalecer las capacidades de los empresarios ferreteros y llegar con nuestros productos a todo el Perú.

NUESTRO DESEMPEÑO ECONÓMICO

El año 2014 fue un periodo complicado para el sector construcción, debido principalmente a los retrasos en los proyectos mineros y de infraestructura pública. A pesar de este contexto, nuestras ventas fueron de S/. 1,883.0 millones, lo que representa un incremento de 6.0% con relación a 2013. Este buen resultado fue producto del aumento en 1.6% del volumen de nuestro mix de productos, así como del reinicio de las exportaciones de cemento.

Debemos resaltar que la utilidad bruta se incrementó en 8.8% y el margen de operación, en 13.0%. Asimismo, cumplimos nuestra meta de aumentar el EBITDA, que fue 14.3% mayor que el de 2013, gracias a las eficiencias operativas y las sinergias obtenidas con la fusión.

INDICADORES FINANCIEROS

(en miles de nuevos soles)

	2014	2013	VARIACIÓN
Ventas	1,882,982	1,775,193	6.0%
Margen bruto	830,509	763,437	8.8%
Margen de operación	591,389	522,896	13.0%
EBITDA	774,946	678,458	14.3%
Utilidad antes de impuestos	319,546	301,439	6.0%
Utilidad neta	290,113	204,742	41.6%

Estos resultados nos permitieron compartir y generar valor en nuestros grupos de interés. Invertimos más de S/. 19.0 millones en programas de desarrollo y donaciones a la comunidad y más de S/. 1,000 millones en proveedores locales y extranjeros.



DISTRIBUCIÓN DE INGRESOS EN LOS GRUPOS DE INTERÉS

(en miles de nuevos soles)

	2014	2013
Costos operativos	1,039,929	988,604
Salario bruto a trabajadores	164,153	140,914
Costos de financiamiento/dividendos	153,060	90,835
Impuestos pagados (IGV y renta)	161,106	151,344
Donaciones	19,303	13,286
Compras a proveedores locales y extranjeros	1,073,214	882,812

NUESTROS PROVEEDORES Y CONTRATISTAS

En UNACEM promovemos el desarrollo de mejores estándares de calidad y de seguridad en nuestros principales proveedores y contratistas, a través del traslado de exigencias que les permitan elevar su desempeño.

Con los proveedores que abastecen materiales, con aquellos que prestan servicios, así como con quienes están relacionados con el sistema integrado de gestión (SIG), desarrollamos un proceso de evaluación.

La División de Compras (DCOM) mantiene la data del Registro de Proveedores (Maestro de Proveedores). La evaluación se enfoca en analizar a los proveedores más significativos y establecer si pueden ser sostenibles en el tiempo. El objetivo es que cumplan con los estándares de los sistemas de gestión integral (ISO 9001 / ISO 14001 / OHSAS 18001).

En esta línea, durante el año 2014 fueron evaluados 83 proveedores, que representan 80.0% del volumen de compra anual.

En el caso de los contratistas, al ser aliados importantes para el desarrollo de nuestras actividades, se realizaron actividades de evaluación, monitoreo y formación. Los contratistas de servicios críticos (unidad Atocongo/Conchán) fueron evaluados

por lo menos una vez en cada semestre por las respectivas áreas usuarias. Nuestros contratistas están involucrados en el sistema integrado de gestión.

En 2014, realizamos auditorías de cumplimiento de los estándares de salud y seguridad a 25 contratistas, así como evaluaciones de las normas laborales y las prácticas ambientales.

Por otro lado, contamos con comités de Seguridad y Salud en el Trabajo (SST), que se encuentran a cargo de la División de Seguridad e Higiene Industrial, la cual ha establecido los siguientes:

- ▶ Comité de SST de Contratistas – mensual
- ▶ Comité de SST de Concesiones Mineras – mensual
- ▶ Comité de SST de Transportistas – mensual

Por otro lado, y como parte del Programa de Seguridad y Salud en el Trabajo, se dictaron charlas de capacitación para fortalecer sus competencias. Entre ellas, destacó el "Taller de Liderazgo en Seguridad", realizado en la planta Atocongo, donde participaron 25 gerentes de las empresas contratistas. Asimismo, en la planta Condorcocha se iniciaron las charlas de seguridad con los jefes de empresas contratistas. En total, se dictaron 6,052 horas de formación.

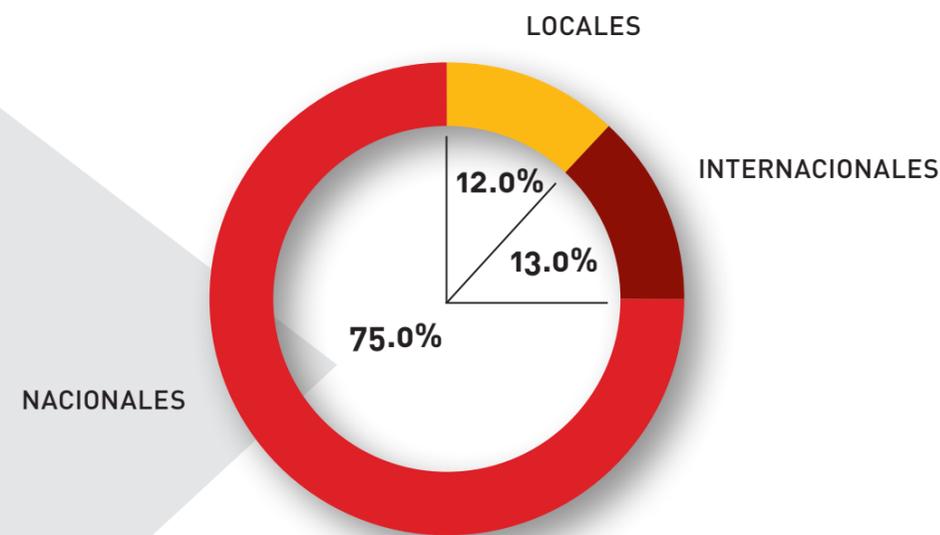
Debemos resaltar, además, que las empresas contratistas con las que trabajamos son también nuestras socias en la promoción de empleo local. Así, a través de cláusulas en los convenios marco que suscribimos, establecemos que al menos el 70.0% de la mano de obra no calificada sea local.



En 2014,
FUERON EVALUADOS
83 PROVEEDORES, QUE
 REPRESENTAN 80.0% DEL
 VOLUMEN DE COMPRA
 ANUAL.

En 2014, contamos con 1,819 proveedores de materiales y de servicios, que representaron compras por más de S/. 1,473 millones (18.0% de estas fueron compras locales). Además, contamos con 25 contratistas que trabajaron de la mano con nosotros en Atocongo y Condorcocha; de ellos, 60.0% son locales.

Distribución de proveedores



GOBIERNO CORPORATIVO

En UNACEM, acreditamos un gobierno corporativo basado en políticas y prácticas que mantengan y promuevan el cumplimiento de los principios de la ética y la transparencia dentro de la organización.

Nuestra actuación ética se basa en las políticas establecidas en el Código de Conducta, el cual se encuentra alineado a los valores corporativos.

Asimismo, y tomando en cuenta que UNACEM cotiza en la Bolsa de Valores de Lima (BVL), estamos regidos por los Principios de Buen Gobierno Corporativo de las Sociedades Peruanas, asegurando al mercado y a los inversionistas una gestión responsable de nuestras actividades.

Por otro lado, velamos por los derechos de nuestros accionistas y por la transparencia de las decisiones que se toman en la organización. Así, contamos con una Junta General de Accionistas, que se encarga de tomar las decisiones, y con una Oficina de Atención al Accionista, encargada de asegurar información continua a nuestros accionistas mayoritarios y minoritarios.

Nuestro Directorio está conformado por 12 directores, de los cuales 3 son independientes. Ellos, con su prestigio y amplia experiencia profesional, brindan un juicio independiente en esta instancia de gobierno y son garantes de la conducta ética de la empresa y de sus decisiones.

retos
para
2015

Proveedores

- ▶ Continuar gestionando más categorías de materiales, orientadas a lograr acuerdos con proveedores no solo nacionales sino también internacionales.
- ▶ Optimizar los volúmenes y las frecuencias de compra, lo que permitirá minimizar el coste de adquisición.
- ▶ Buscar nuevas fuentes de abastecimiento que nos permitan ser más competitivos.

Contratistas

- ▶ Fortalecer los principales aspectos del contrato marco que se suscribe con las empresas contratistas, a fin de que nuestros estándares sean adoptados al 100.0%.
- ▶ Continuar asegurando el cumplimiento de la normatividad laboral por parte de los contratistas hacia el personal que trabaja para ellos.



«UNACEM mira hacia el futuro, siempre va a la vanguardia, desarrollando proyectos de crecimiento, expansión y modernización, muchos de ellos relacionados con temas ambientales, dirigidos a generar mejoras en el cuidado del medio ambiente y la sostenibilidad».

JEFFERY LEWIS

GERENTE DE EJECUCIÓN DE PROYECTOS UNACEM
CUYA MISIÓN ES EVALUAR, PLANIFICAR Y SUPERVISAR LA EJECUCIÓN Y PUESTA EN MARCHA DE LOS PROYECTOS DE LA EMPRESA.



COMITÉ DE DIRECTORIO

Comité de Auditoría

Es el encargado de velar por el respeto a las políticas y a los procesos contables; de implementar el sistema de control interno de los informes financieros; y de verificar el cumplimiento de las normas y los reglamentos legales. Está conformado por tres directores, dos de ellos independientes.



COMITÉS DE UNACEM

Comité Gerencial

Es el encargado de implementar los planes institucionales de sostenibilidad e impulsar el desarrollo de los proyectos.

Comité del Sistema Integrado de Gestión

Es el encargado de monitorear, evaluar y dar seguimiento a las acciones y estrategias establecidas en temas de calidad, seguridad y medio ambiente.

Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo

Es el encargado de recoger las percepciones de los colaboradores sobre la seguridad y salud ocupacional, además de plantear estrategias de mejora continua sobre el tema. Es un comité paritario presidido por el Gerente de Operaciones.

premios y reconocimientos

- ▶ Reconocimiento como Empresa Ejemplar por su Responsabilidad Social Empresarial - América Latina 2014, otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI).
- ▶ Distintivo como Empresa Socialmente Responsable (ESR), otorgado por el Patronato Perú 2021 y el CEMEFI.
- ▶ Premio a las Mejores Prácticas de Responsabilidad Social Empresarial a nivel latinoamericano en la categoría Alianzas Intersectoriales o Alianzas entre Empresas, otorgado por el CEMEFI.
- ▶ Reconocimiento por nuestra participación en la lucha contra el dengue, otorgado por el Ministerio de Salud a través de la Dirección de Salud de Lima Sur DISA II.
- ▶ Reconocimiento a las empresas y organizaciones de la sociedad civil otorgado por el Ministerio de Educación.

VIADUCTO AVENIDA PROLONGACIÓN IQUITOS, LIMA.

GESTIÓN SOSTENIBLE

**LA GESTIÓN DE SOSTENIBILIDAD DE UNACEM
ES TRANSVERSAL A TODO EL NEGOCIO.**

NOS ENFOCAMOS EN LA CALIDAD Y EN LA SEGURIDAD, ASÍ COMO EN EL

RESPECTO POR EL AMBIENTE

**Y EN LA PROMOCIÓN DEL
CRECIMIENTO DEL ENTORNO.**



NUESTRA ESTRATEGIA SE ENMARCA
EN LA POLÍTICA DE

RESPONSABILIDAD SOCIAL,

QUE ESTABLECE LOS LINEAMIENTOS DE ACTUACIÓN
RESPONSABLE CON LOS GRUPOS DE INTERÉS.

UTILIZAMOS LA METODOLOGÍA DE

LA GRI-G4,

QUE PLANTEA EL ANÁLISIS DE LOS IMPACTOS
POSITIVOS Y NEGATIVOS DE NUESTRA
ORGANIZACIÓN Y DE LOS RIESGOS DEL ENTORNO,
ADEMÁS DE INVOLUCRAR A NUESTROS
PRINCIPALES GRUPOS DE INTERÉS PARA DEFINIR
LOS TEMAS MÁS IMPORTANTES DE GESTIÓN.

REALIZAMOS UNA ACTUALIZACIÓN
DE TEMAS CLAVE DE

SOSTENIBILIDAD

QUE RESPONDIERAN A LOS IMPACTOS DE LA EMPRESA
Y A LA PERCEPCIÓN DE NUESTROS
GRUPOS DE INTERÉS.

NOS RELACIONAMOS
CON 8 PRINCIPALES

GRUPOS DE INTERÉS,

CON LOS QUE BUSCAMOS CONSTRUIR UNA
RELACIÓN CERCANA, BASADA EN EL DIÁLOGO
CONTINUO, CLARO Y TRANSPARENTE.

IDENTIFICACIÓN DE TEMAS CLAVE (G4-18)

Nuestra gestión de sostenibilidad, que tiene carácter transversal y de negocio, es impulsada por la Asociación UNACEM (antes Asociación Atocongo), la cual promueve y facilita la ejecución de la estrategia corporativa de sostenibilidad e impulsa iniciativas de inversión social alineadas a los objetivos de negocio. La estrategia se enmarca en la Política de Responsabilidad Social, que establece los lineamientos de actuación responsable con los grupos de interés.

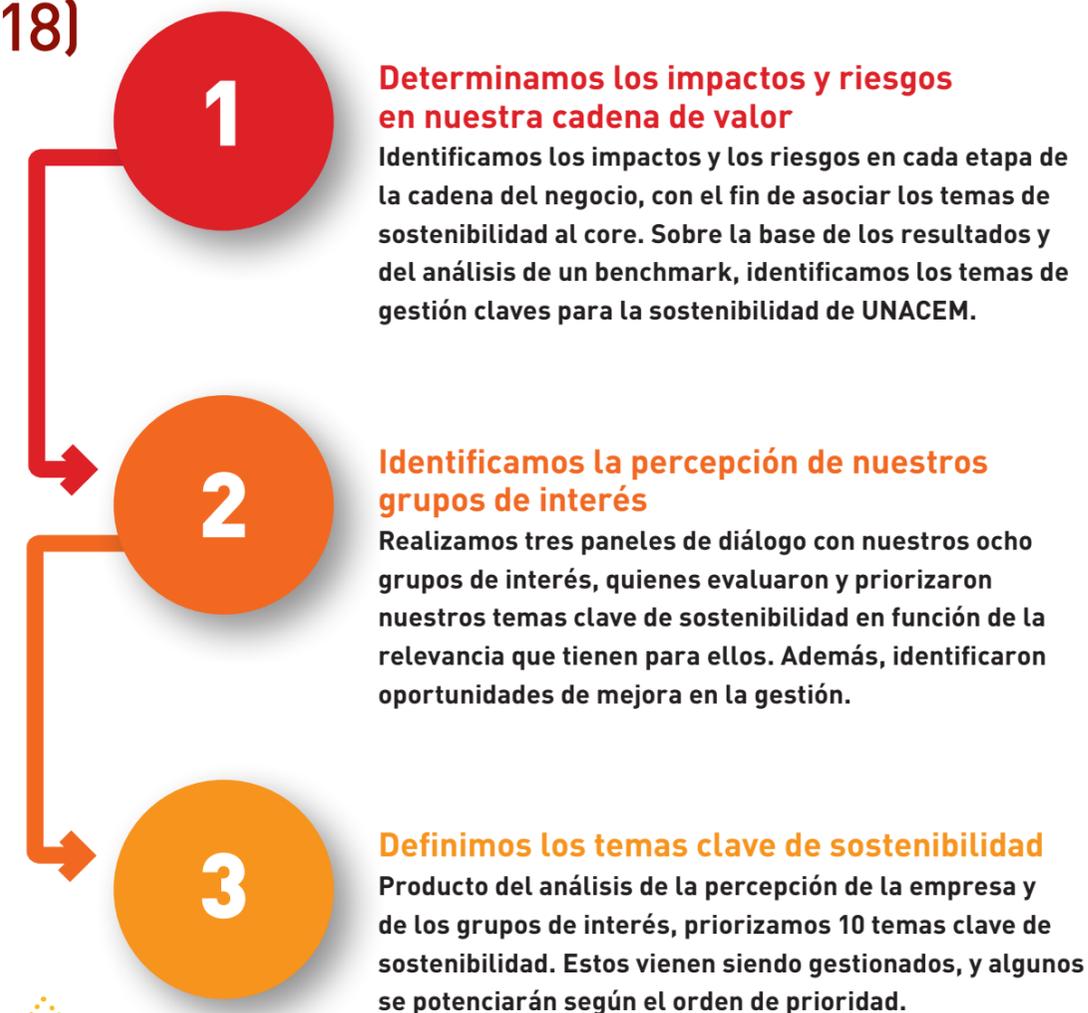
En 2014, como parte del proceso de mejora continua, realizamos una actualización de temas clave de sostenibilidad en UNACEM que respondieran a los impactos de la empresa y a la percepción de nuestros grupos de interés. Dichos temas fueron revisados por nuestras gerencias y, por lo tanto, serán parte de la gestión de sostenibilidad de los próximos años.

Para identificar los temas clave, utilizamos la metodología de la Global Reporting Initiative (GRI-G4), que plantea el análisis de los impactos positivos y negativos de nuestra organización y de los riesgos del entorno, además de involucrar a nuestros principales grupos de interés para definir los temas más importantes de gestión.

REALIZAMOS TRES PANELES DE DIÁLOGO CON NUESTROS OCHO GRUPOS DE INTERÉS, QUIENES EVALUARON Y PRIORIZARON NUESTROS TEMAS CLAVE DE SOSTENIBILIDAD.



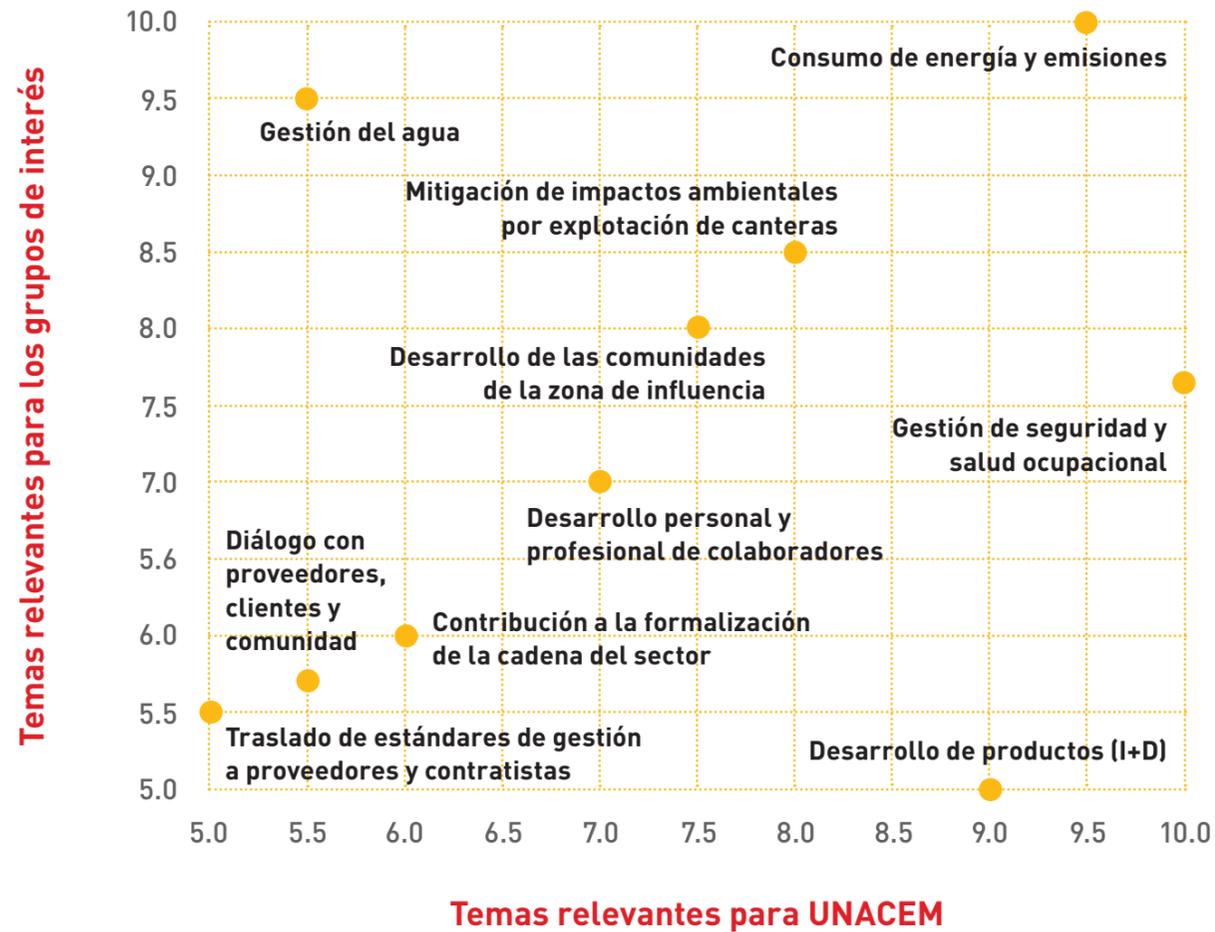
(G4-18)



De acuerdo con la metodología utilizada, cada uno de los temas clave fue evaluado y valorado por nuestro equipo interno y por los grupos de interés, con el fin de establecer el orden de prioridad.

De los 23 temas identificados como importantes, determinamos que 10 eran clave para la gestión. En la siguiente matriz, presentamos el primer cuadrante con estos 10 temas en orden de relevancia.

MATRIZ DE TEMAS CLAVE (G4-19)



Estos temas son gestionados actualmente por nuestras áreas. Aquellos en los que se identificaron oportunidades de mejora serán abordados y manejados según su importancia.

GESTIÓN DE TEMAS CLAVE

Temas	Grupo de interés involucrado	Cómo se gestiona
Contribución a la formalización de la cadena del sector construcción (ferreterías y autoconstructores)	Clientes	Formación de autoconstructores Red de ferreterías Progre-Sol
Desarrollo personal y profesional de colaboradores	Colaboradores	Evaluación de desempeño Plan de Formación Anual
Gestión de seguridad y salud ocupacional	Colaboradores Proveedores Contratistas	Sistema integrado de gestión Cultura de prevención de riesgos
Diálogo con proveedores, clientes y comunidad	Proveedores Contratistas Clientes Comunidad	Paneles de diálogo Encuestas de satisfacción Estrategia de relaciones comunitarias
Traslado de estándares de gestión a proveedores y contratistas	Proveedores Contratistas	Exigencia de estándares en el contrato Formación en seguridad
Desarrollo de las comunidades de la zona de influencia	Comunidad Generaciones futuras Gobierno	Estrategia de relaciones comunitarias Proyectos de desarrollo e infraestructura social
Mitigación de impactos ambientales por explotación de canteras	Comunidad Medio ambiente	Proyecto de monitoreo social de vibraciones Tecnología con sistema de silenciador
Gestión del agua	Medio ambiente Comunidad Gobierno	Reutilización de agua Cultura ambiental
Consumo de energía y emisiones	Medio ambiente Generaciones futuras	Plan de control de emisiones de GEI Uso de energía limpia
Desarrollo de productos (I+D)	Medio ambiente Clientes	Investigación de mercado Desarrollo de productos acorde al cliente



AVANCES EN NUESTRA GESTIÓN DE SOSTENIBILIDAD

En 2014, establecimos metas de gestión que nos permitieron continuar y fortalecer acciones responsables. Estos retos se definieron en cinco ámbitos, de acuerdo con nuestros principales grupos de interés: colaboradores, comunidad y generaciones futuras, ambiente, clientes y proveedores.

COLABORADORES

Meta 2013

Consolidar nuestra cultura organizacional, que se encuentra en proceso de conformación como resultado de la fusión.

Mejorar la comunicación interna a nivel de áreas y plantas, que permita estar alineados a los objetivos y promover un mejor clima laboral.

Cumplimiento 2014

- ▶ Continuamos trabajando en esta meta.
- ▶ Continuamos trabajando en esta meta.

COMUNIDAD Y GENERACIONES FUTURAS

Meta 2013

Adoptar el enfoque de desarrollo de base (DdB) en las relaciones comunitarias de la planta Condorcocha.

Fortalecer el trabajo con las comunidades vecinas a la planta Condorcocha, a través del ingreso de Asociación UNACEM (AU).

Cumplimiento 2014

- ▶ El enfoque de DdB se ha venido adoptando en el trabajo cotidiano con la comunidad y las organizaciones de base, promoviendo el trabajo de desarrollo desde una mirada a largo plazo, para que las intervenciones sean sostenidas y no respondan solo a los temas de inmediatez. En ese sentido se han realizado los planes de desarrollo comunal de cada una de las comunidades y centros poblados.
- ▶ El ingreso de AU durante 2014 ha buscado fortalecer las buenas prácticas de gestión comunal mediante el ejercicio de la transparencia, el diálogo permanente y la atención a las organizaciones.

AMBIENTE

Meta 2013

Medir la huella de carbono para establecer estrategias que nos permitan mejorar la mitigación de las emisiones.

Impulsar un mayor involucramiento de los colaboradores en cuanto a la importancia de una buena gestión ambiental.

Cumplimiento 2014

- ▶ Se inició la medición de la huella de carbono en las plantas Atocongo y Condorcocha. En 2015, contaremos con los resultados para establecer el plan de acción.
- ▶ Se brindó capacitación interna a los colaboradores de UNACEM sobre la "Importancia de los controles ambientales en la fiscalización". Se realizó la XVI edición de la semana del medio ambiente, que incluyó exposiciones, pasacalles, campañas de salud, "ecocine" y teatro escolar, con la participación de más de 100 colaboradores. Se continuó con la inducción ambiental semanal a contratistas, con una asistencia de 7,000 personas durante el año 2014.

CLIENTES

Meta 2013

Fidelizar y fortalecer el negocio ferretero tradicional, rediseñando su atención y mejorando nuestro modelo de negocio.

Duplicar el número de horas de capacitación profesional a maestros de obra, albañiles y autoconstructores.

PROVEEDORES

Meta 2013

Mejorar la gestión integral de proveedores a través de evaluaciones que permitan calificarlos en función de nuestro código de conducta.

Establecer estrategias de desarrollo para los proveedores nacionales y locales, a fin de incrementar su competitividad y que tengan así la posibilidad de ingresar a UNACEM.

Cumplimiento 2014

- ▶ Se desarrolló y cumplió el plan anual de los clientes Progre-Sol, el cual incluyó activaciones de generación de demanda y dos planes de fidelización.
- ▶ Se inició el cambio de imagen de la red Progre-Sol, que incluye el pintado de fachadas de los más de 290 puntos de venta. La implementación culminará en el primer trimestre de 2015.
- ▶ Se inició y culminó el plan piloto del proyecto Progre-Sol 2.0, con el cual se han definido los pilares de crecimiento de la red para los próximos cinco años.
- ▶ En 2013, se dictaron 288 horas de capacitación y en 2014, 384 horas.
- ▶ La cantidad de horas de capacitación fue 33.0% mayor que en 2013.

Cumplimiento 2014

- ▶ Continuamos trabajando en esta meta.
- ▶ Continuamos trabajando en esta meta.



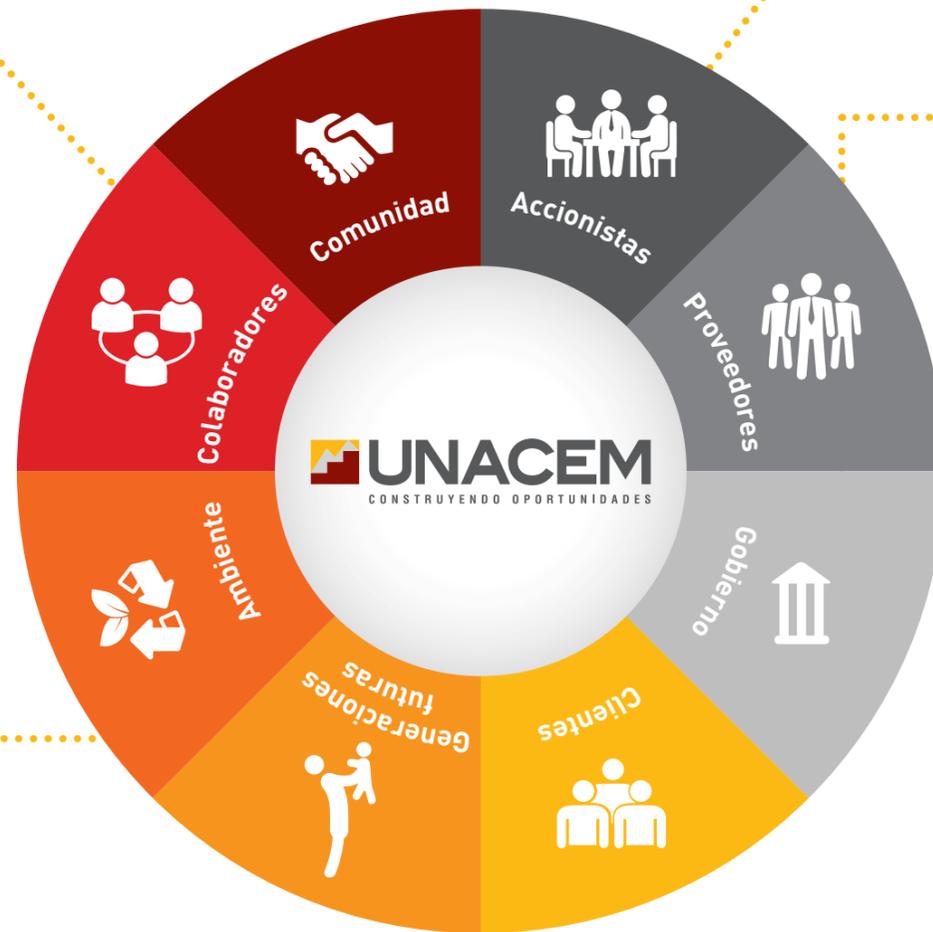
«Antes del proyecto, había temas que para nosotros no eran tan importantes. Hemos trabajado en la concientización de lo que es responsabilidad social y eso ha sido muy bueno para la empresa, porque nos ha llevado a estar a la altura de los requerimientos del mercado, favoreciendo así a todos los grupos de interés y generando compromiso».

RICHARD YSHIKI

SUPERVISOR GENERAL DEL GRUPO DANSA
CEMENZA, COMO PARTE DEL GRUPO DANSA, ES UNO DE LOS 5 DISTRIBUIDORES PRINCIPALES DE UNACEM. HA PARTICIPADO EL ÚLTIMO AÑO EN UN PROYECTO LLAMADO "ASEGURANDO LA TRANSPARENCIA EN LA CADENA DE VALOR", GRACIAS AL CUAL 8 PYMES DE LA CADENA DE VALOR DE UNACEM HICIERON SU PRIMER REPORTE DE SOSTENIBILIDAD.

NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS (G4-24)

Grupos de interés



Nos relacionamos con ocho grupos de interés principales, con los que buscamos construir una relación cercana, basada en el diálogo continuo, claro y transparente, que nos permita reforzar la confianza. En esta línea, implementamos espacios que nos permiten conocer sus expectativas, sus inquietudes y sus necesidades, a fin de priorizarlas e incorporarlas a nuestra gestión.



BUSCAMOS CONSTRUIR UNA RELACIÓN CERCANA, BASADA EN EL DIÁLOGO CONTINUO, CLARO Y TRANSPARENTE, QUE NOS PERMITA REFORZAR LA CONFIANZA CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS.

Canales de comunicación con los grupos de interés (G4-26)

1	2	3	4	5	6
Colaboradores	Accionistas	Comunidad y Generaciones Futuras	Clientes	Proveedores	Gobierno
Política de puertas abiertas.	Reuniones periódicas.	Relacionistas comunitarios.	Página web.	Relacionamiento directo permanente.	Gremios sectoriales.
Reuniones periódicas.	Oficina de atención al accionista.	Reuniones con dirigentes.	Encuentros de Progre-Sol.		Participación en cámaras de comercio.
Medios virtuales: intranet y correos.	Página web con sección para el accionista.	Talleres con la comunidad.	Encuestas de satisfacción.		
Medios escritos: boletín "El Concretito", periódicos murales y revista "En Concreto".		Diagnósticos sociales.			



Paneles de diálogo con nuestros grupos de interés (G4-26)

En 2014, continuaron nuestros paneles de diálogo con los principales grupos de interés, con el propósito de conocer sus percepciones sobre nuestra gestión e identificar oportunidades de mejora. Este año, realizamos tres paneles de diálogo, uno de ellos con organizaciones del gremio de construcción y nuestros reguladores. En ellos, dialogamos sobre las oportunidades de sostenibilidad en las que se debe trabajar como sector para mejorar las prácticas sociales, ambientales y operativas.

Como resultado de estas conversaciones, se identificaron fortalezas respecto de la gestión interna, como el desempeño ambiental (agua y reducción de impactos ambientales), el apoyo al desarrollo de infraestructura social de la comunidad y la adecuada gestión de seguridad.

Entre las principales oportunidades de mejora, se planteó la necesidad de mejorar el sistema de distribución de cemento a los clientes; desarrollar más programas de formación e inserción laboral para la comunidad; e impulsar, en su calidad de actor clave de la cadena, los temas de gestión de residuos de construcción.

Con estos resultados, seguiremos trabajando para fortalecer nuestra gestión y atender las expectativas de nuestros grupos de interés.



HOSPITAL DE TARMA, JUNÍN.

HOSPITAL FELIX MAYORCA SOTUCA

CRECIENDO CON NUESTRO ENTORNO

CON BASE EN NUESTRA CULTURA EMPRESARIAL,
NUESTRO CRECIMIENTO VA DE LA MANO DE
TRES ACTORES

QUE LO RESPALDAN:
**NUESTROS COLABORADORES, NUESTRA
COMUNIDAD Y NUESTROS CLIENTES.**



INVOLUCRAMOS, CAPACITAMOS Y
SENSIBILIZAMOS A

NUESTROS COLABORADORES,

PARA QUE SEAN ELLOS LOS PROMOTORES Y VIGILANTES
DE LAS PRÁCTICAS SEGURAS EN LAS OPERACIONES.



IMPULSAMOS DIVERSOS

ESPACIOS DE DIALOGO,

COMO LAS ASAMBLEAS COMUNALES ORDINARIAS Y
EXTRAORDINARIAS, LAS REDES Y LAS PLATAFORMAS DE
PARTICIPACIÓN DE LA SOCIEDAD CIVIL, ADEMÁS DE LAS
VISITAS GUIADAS A LAS PLANTAS.



MÁS DE

33,000 BOLSAS DE CEMENTO

FUERON ENTREGADAS A ORGANIZACIONES DE BASE,
ORGANIZACIONES TERRITORIALES E INSTITUCIONES
EDUCATIVAS, PARA OBRAS DE INFRAESTRUCTURA
SOCIAL DE SUS COMUNIDADES.



CAPACITAMOS A LOS
AUTOCONSTRUCTORES, MAESTROS DE
OBRA Y ALBAÑILES, A TRAVÉS DEL

PROGRAMA DE PROFESIONALIZACIÓN

EN LIMA Y LA SIERRA CENTRAL.

NUESTROS COLABORADORES

En UNACEM contamos con un equipo humano altamente calificado y motivado que nos permite asumir con éxito los nuevos retos de la industria. Ellos son nuestra principal ventaja competitiva; por ello, continuamos implementando nuestro modelo de gestión por competencias, el cual les brinda habilidades técnicas y personales para desarrollarse como personas y como profesionales dentro de la organización.

El compromiso y el sentido de pertenencia de nuestro equipo se sostienen en nuestra cultura corporativa y en los valores de excelencia, responsabilidad, ética, compromiso e innovación.

Gestión de colaboradores

Sistema de gestión

- ▶ Modelo de gestión por competencias.
- ▶ Plan Anual de Capacitación y Entrenamiento (PACE): desarrolla competencias y habilidades según necesidades.
- ▶ Sistema de evaluación de desempeño: evalúa el proceso de crecimiento.

Cultura organizacional

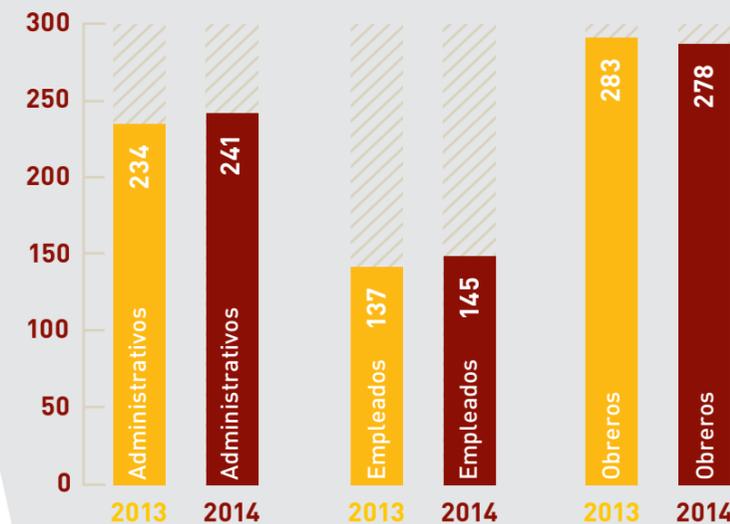
- ▶ Valores corporativos: excelencia, responsabilidad, ética, compromiso e innovación.
- ▶ Proceso de inducción en la cultura organizacional.



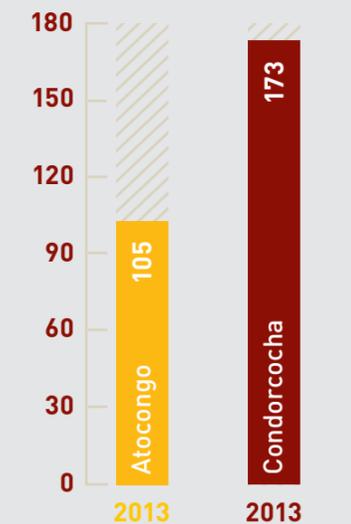
NUESTRO EQUIPO

En UNACEM contamos con 664 colaboradores, de los cuales el 42.0% son obreros. Este gran grupo, junto con el que conforman ingenieros y técnicos, asegura el cumplimiento de los estándares de calidad de nuestros productos y satisface las expectativas de nuestros clientes.

Colaboradores por categoría



Colaboradores obreros por planta



- ▶ Realizar el proceso de evaluación de desempeño vía SAP, utilizando el módulo de desarrollo de personal.
- ▶ Continuar mejorando nuestro promedio de horas-hombre de capacitación en ambas plantas.

MODELO DE GESTIÓN DE COMPETENCIAS

Nuestro modelo de gestión de competencias involucra procesos de análisis de perfiles de puestos de trabajo, según las habilidades que requieren: reclutamiento y selección; evaluación de desempeño; y formación.

Como parte del modelo, los colaboradores reciben: (i) capacitaciones organizacionales, relacionadas con temas estratégicos para UNACEM; (ii) capacitaciones específicas, relativas a los puestos de trabajo; y (iii) formación en habilidades, donde se trabajan temas para el desarrollo y el crecimiento personal de cada colaborador. Las actividades de formación son realizadas por docentes internos, así como por instituciones especializadas, en el país y en el extranjero.

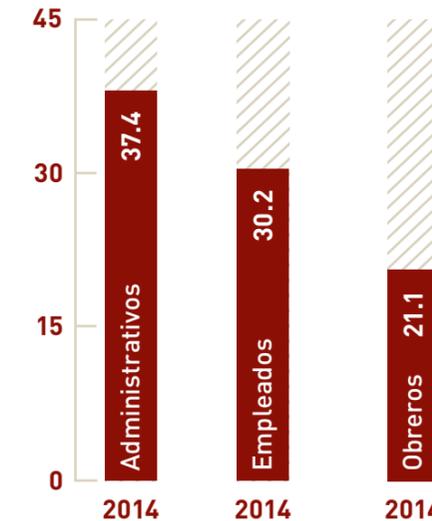
En 2014, se impartieron 21,153 horas de formación a los colaboradores de las plantas Atocongo y Condorcocha, que corresponden a un total de 31.86 horas-hombre promedio.

Dentro de estas capacitaciones, tenemos:

- Organizacionales:** focalizadas en cursos relacionados con los sistemas integrados de gestión y seguridad e higiene industrial. Participaron el 66.0% de colaboradores.
- Específicas:** centradas en las capacidades que requería cada uno de los colaboradores para desenvolverse mejor en su puesto. Se desarrollaron con base en las necesidades identificadas para cada uno, de acuerdo con su evaluación de desempeño. Se dictaron 6,784 horas-hombre en la planta Atocongo y 3,426 horas-hombre en la planta Condorcocha.
- Desarrollo de habilidades:** capacitación en la que destacó el taller de coaching dirigido a ejecutivos y jefes de ambas plantas. El principal tema fue liderazgo y participó el 70.0% del público objetivo.

Por otro lado, en 2014 organizamos el XXII Programa de Entrenamiento para Profesionales, que convocó a 28 jóvenes de diversas especialidades. En simultáneo, iniciamos la nueva edición de este programa con la

Horas-hombre promedio de formación por categoría



participación de 34 profesionales recientemente egresados. Estos espacios se convirtieron también en una fuente de talento que nos ha llevado a reclutar a muchos jóvenes por el buen desempeño demostrado.

SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

Por las características de nuestras actividades industriales y las del sector construcción, existe un alto nivel de riesgo en la seguridad y en la salud del personal involucrado. Para hacer frente a ello, en UNACEM contamos con un sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo, que nos permite identificar los peligros en cada proceso, además de evaluar los riesgos existentes y determinar las medidas de control apropiadas. De esta manera, fortalecemos nuestra gestión preventiva, la cual se hace extensiva a través de la supervisión de nuestros contratistas, a fin de asegurar el cumplimiento de nuestros estándares.

14,163
HORAS DE
FORMACIÓN
EN LA
EMPRESA.

6,368
HORAS DE
FORMACIÓN
EN EL PERÚ.

622
HORAS DE
FORMACIÓN
EN EL
EXTRANJERO.



El sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo de UNACEM se sostiene en una cultura de prevención. Involucramos, capacitamos y sensibilizamos a nuestros colaboradores, con el fin de que sean ellos los promotores y vigilantes de las prácticas seguras en las operaciones.

Seguridad: siete principios base para la gestión



PRINCIPALES RIESGOS DE SEGURIDAD

Como resultado de las evaluaciones de riesgo e impactos ambientales (ERI), se identificaron diversos peligros con nivel de riesgo importante.

RIESGO	ETAPAS DEL PROCESO / PUESTO DE TRABAJO
Combustible gaseoso	Mantenimiento
Partes móviles expuestas	Abastecimiento de materias primas Despacho de cemento Despacho de clínker Mantenimiento Operaciones portuarias Proyectos, seguimiento y medición de calidad, seguridad y salud ocupacional (CASSO) Servicios generales
Potencial arranque de máquinas	Mantenimiento Proyectos
Potencial instalación o equipo deficiente	Despacho de cemento Mantenimiento
Superficies de trabajo en altura	Mantenimiento
Ruido (ocupacional)	Abastecimiento de energía eléctrica Abastecimiento de materias primas Despacho de cemento Despacho de clínker Fabricación de cemento Mantenimiento Proyectos Seguimiento y medición de CASSO Servicios generales

Los procesos o actividades con nivel de riesgo importante son gestionados ejecutando iniciativas que tengan como objetivo disminuirlo. Dichas iniciativas forman parte del programa anual del sistema de gestión y periódicamente se realizan seguimientos para reevaluar el riesgo y verificar los avances.

PROGRAMAS DE PREVENCIÓN DE RIESGOS

a) Planta Atocongo:

- ▶ Con el objetivo de contar con personal sensibilizado y con altos conocimientos en normas de seguridad, se desarrolló un programa de concientización en seguridad y salud en el trabajo. En 2014, participaron 1,190 colaboradores.
- ▶ Se creó una matriz de capacitación para el personal, en función de los riesgos de las actividades realizadas. Durante el año, se cumplió con el 52.0% de la meta de formación.
- ▶ En cumplimiento de la matriz de capacitación de seguridad en el trabajo, se desarrollaron diversos cursos de prevención que, en su totalidad, involucraron a más de 1,190 participantes o 6,052 horas-hombre de capacitación.
- ▶ Como resultado de las acciones desplegadas, se logró disminuir la frecuencia de accidentes en las plantas. En 2014, obtuvimos un índice de frecuencia de 12.6, 19.0% menor que el de 2013 y 39.0% menor que el de 2012.

b) Planta Condorcocha:

- ▶ Implementamos el programa de capacitación en seguridad para sensibilizar a los colaboradores en planta sobre la importancia del valor del respeto, así como del cumplimiento de las normas de seguridad y las buenas prácticas. Este programa está dirigido a colaboradores y contratistas. Durante 2014, se ejecutaron 5,811 horas-hombre.
- ▶ Desarrollamos la campaña "Día de la Seguridad", en la que participaron expositores externos. Asistieron 61 personas, entre colaboradores y contratistas.
- ▶ Como parte del plan de seguridad, superamos el 80.0% de las inspecciones planeadas para las diversas áreas. Además, realizamos más del 80.0% de reportes de incidentes y cumplimos con el 100.0% de los simulacros programados.
- ▶ Como resultado, en 2014 logramos reducir los índices de frecuencia, severidad y accidentabilidad en 29.0%, 71.0% y 81.0%, respectivamente.

RESULTADOS DE SEGURIDAD EN EL TRABAJO

En 2014, logramos la reducción del índice de frecuencia de accidentes en 27.0% en relación con 2013. Si bien este resultado refleja los esfuerzos desplegados durante el ejercicio, lamentablemente registramos un caso de accidente mortal.

El incidente fue consecuencia de un accidente de tránsito en el interior de nuestra cancha de recepción de agregados. Como medidas correctivas, incorporamos controles adicionales y más exigentes a los ya existentes, entre ellos: la revisión de nuestros procedimientos establecidos para dicha actividad; la prohibición de tránsito de personal a pie mientras se realizan labores de descarga; mayor capacitación en manejo a la defensiva y en la importancia del cumplimiento de normas de seguridad; e implementación de observaciones planificadas de trabajo (OPT) para verificar el cumplimiento de normas de seguridad por parte del personal.

	2013	2014
Índice de frecuencia	14.1	10.3
Índice de severidad	141.1	685.8 (*)
Índice de accidentabilidad	2.0	7.1
Número de víctimas mortales	0	1

(*) La tasa de severidad y accidentabilidad se incrementó como resultado del accidente mortal registrado.



Planta Atocongo

- ▶ Reducir los indicadores reactivos de seguridad en 25.0%, sin contar con el accidente mortal.
- ▶ Implementar indicadores proactivos de seguridad relacionados con el cumplimiento de las normas y los procedimientos internos.

Planta Condorcocha

- ▶ Reducir los índices de frecuencia y severidad.
- ▶ Mejorar la capacidad de respuesta de nuestras brigadas.

NUESTRAS COMUNIDADES

A través de la Asociación UNACEM, implementamos nuestra estrategia comunitaria bajo tres ejes de acción: infraestructura social, relaciones comunitarias, y desarrollo humano y social. Para ello, realizamos alianzas estratégicas con diversos actores locales, nacionales e internacionales, que permiten articular iniciativas colectivas en favor del desarrollo de nuestra zona de influencia.

Nuestro manejo de relaciones comunitarias se sustenta en el enfoque de desarrollo de base, que busca promover en las comunidades una actitud proactiva frente a su propio desarrollo, a través del fortalecimiento de su tejido social.

Como resultado de la gestión social, hemos logrado consolidarnos como un actor clave en el desarrollo económico, social y ambiental de nuestro entorno.

Estrategia comunitaria

<p>1</p> <p>Infraestructura social</p> <p>Aporte de cemento y otros materiales de construcción.</p> <p>Asesoría técnica y apoyo en la elaboración de expedientes técnicos.</p>	<p>2</p> <p>Relaciones comunitarias</p> <p>Fortalecimiento de la relación entre la empresa, la comunidad y el gobierno local.</p> <p>Proyectos de gestión ambiental y promoción de la salud.</p> <p>Fortalecimiento de organizaciones de base.</p>	<p>3</p> <p>Desarrollo humano y social</p> <p>Desarrollo de capacidades para el empleo y el emprendimiento.</p> <p>Mejora de la calidad educativa pública y promoción de actividades artísticas y culturales.</p>
--	---	---

La zona de influencia está compuesta por cinco distritos de Lima (planta Atocongo) y cuatro de Tarma (planta Condorcocha). En estos espacios realizamos nuestras principales acciones de desarrollo social.



GESTIÓN DE RELACIONES COMUNITARIAS

El enfoque de gestión de relaciones comunitarias se centra en el fortalecimiento de vínculos con la comunidad. Por ello, impulsamos diversos espacios de diálogo, como las asambleas comunales ordinarias y extraordinarias, y las redes y las plataformas de participación de la sociedad civil, además de las visitas guiadas a las plantas. Asimismo, destacan los estudios de percepción para recoger las opiniones y expectativas de la comunidad del área de influencia directa respecto de la empresa y sus impactos. En 2014, realizamos cuatro estudios en la zona de influencia de Atocongo. Además, nos relacionamos con ellos a través de la implementación de los programas y proyectos de inversión social privada.

Igualmente, contamos con un sistema de gestión de quejas y reclamos para la comunidad, que nos permite resolver los inconvenientes antes de que se genere un conflicto. A través del diálogo con los líderes comunitarios y los funcionarios de la empresa, la Asociación UNACEM se encarga de hacer el seguimiento al cumplimiento de todos los acuerdos pactados.

13
ASAMBLEAS
COMUNALES
EN LA ZONA DE
INFLUENCIA DE
CONDORCOCHA.

100
ASISTENTES
EN CADA
ASAMBLEA.

+ de 70
REUNIONES CON
DIRIGENTES Y
AUTORIDADES
DE LA ZONA DE
INFLUENCIA DE
CONDORCOCHA.

319
REUNIONES CON
DIRIGENTES Y
AUTORIDADES
DE LA ZONA DE
INFLUENCIA DE
ATOCONGO.



Participación comunitaria en los Estudios de Impacto Ambiental (EIA)

En 2014, realizamos las actualizaciones de los EIA y sus planes de relaciones comunitarias en tres concesiones de UNACEM, así como en la cantera Atocongo, el muelle Conchán y su faja transportadora. Como parte de este proceso, se desarrollaron ocho talleres participativos con la comunidad del área de influencia directa, en cumplimiento de la norma y procedimientos. En estos talleres participaron 350 personas, y en 2015 realizaremos reuniones de validación de los documentos.

Asimismo, en Condorcocha llevamos a cabo una actualización de EIA, que demandó la ejecución de encuestas y reuniones de sensibilización de autoridades, dirigentes y asambleas comunales.



«Queremos seguir trabajando con UNACEM porque es una empresa que brinda apoyo a la comunidad para su desarrollo, para mejorar la calidad de vida de sus vecinos. Compartimos las mismas emociones. Trabajamos en alianza».

MANUEL TATAJE ÁLVAREZ

PRESIDENTE DEL COMITÉ DE OBRAS Y CONSTRUCCIÓN DEL COMITÉ 23 SEGUNDO SECTOR, DE TABLADA DE LURÍN, VILLA MARÍA DEL TRIUNFO

PRINCIPALES PROYECTOS CON LA COMUNIDAD

En 2014, realizamos una inversión de S/. 14,728,196 en programas de desarrollo y de más de S/. 648,500 en donaciones.

a) Infraestructura social: trabajamos en obras de infraestructura social orientadas a impulsar el desarrollo de las organizaciones de base, las organizaciones territoriales y las instituciones educativas. Brindamos nuestro apoyo a través de la donación de bolsas de cemento y otros materiales (concreto, adoquines de concreto), así como asesorándolos en la elaboración de expedientes técnicos.

En esa línea, durante 2014 apoyamos a familias favorecidas con el programa Techo Propio del Fondo Mi Vivienda del Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento, específicamente a familias de Villa María del Triunfo que viven en zonas de alto riesgo. Entregamos donaciones de cemento para la construcción de muros de contención y mejora de viviendas.

b) Relaciones comunitarias: promovemos un diálogo continuo con los actores locales e impulsamos la participación ciudadana y el fortalecimiento organizacional, a fin de generar una relación de confianza entre la empresa y la comunidad. Nuestro trabajo incluye programas de gestión ambiental, de promoción de la salud y de fortalecimiento organizacional.

► **Proyecto “Comunidades Saludables”:** promueve estilos de vida y prácticas saludables en las familias, en alianza con la comunidad organizada, los agentes comunitarios de salud y los establecimientos de salud de las zonas intervenidas.

► **Programa Ambiental Comunitario:** contribuye a la consolidación y al fortalecimiento del sistema local de gestión ambiental y las instancias participativas de concertación y planificación ambiental de las municipalidades de Lima Sur. Se realiza en coordinación con el Ministerio del Ambiente (MINAM), con el que realizamos actividades de sensibilización y capacitaciones.

c) Desarrollo humano y social: generamos oportunidades de desarrollo integral en la comunidad mediante la transferencia de conocimientos técnicos y empresariales y habilidades artísticas y sociales, que ayudan a sus miembros a mejorar su calidad de vida, así como su competitividad en el mercado. Dentro de este eje se encuentran los programas de empleabilidad y emprendimiento para jóvenes, de formación laboral y de desarrollo juvenil; los proyectos educativos; y los talleres de arte, cultura y deporte.

+ 1.2
MILLONES
DE SOLES DE
INVERSIÓN EN
INFRA-
ESTRUCTURA
SOCIAL.

33,000
BOLSAS DE
CEMENTO
DONADAS
PARA 49,150
PERSONAS.

4,046
PERSONAS
MEJORARON SUS
HABILIDADES Y
CAPACIDADES
A TRAVÉS DE
LOS PROYECTOS
DE DESARROLLO
HUMANO Y
SOCIAL.



PROMOVIENDO ÉXITO JOVEN

Nuestro objetivo es mejorar la calidad de vida de los jóvenes a través de su acceso a empleos de calidad y mediante la promoción de emprendimientos sostenibles.

ALGUNOS DE NUESTROS PROYECTOS



426 jóvenes
Y ADULTOS MEJORARON
COMPETENCIAS PARA
INSERTARSE EN EL
MERCADO LABORAL.

212 docentes
DE INSTITUCIONES
EDUCATIVAS PÚBLICAS DE
LIMA SUR FORTALECIERON
SUS CAPACIDADES
PEDAGÓGICAS.



FORMACIÓN LABORAL

Buscamos capacitar a jóvenes y adultos de la comunidad para que puedan emprender nuevos negocios u optimizar los que ya tienen.

BUENOS TRATOS

Desarrollamos habilidades sociales en niños y adolescentes de 4.º, 5.º y 6.º grados de primaria, y fortalecemos las capacidades de los docentes para la práctica de una disciplina positiva y el desarrollo de una escuela de padres.



PROGRAMA TECHO PROPIO

Apoyamos a la comunidad con donaciones de cemento para la construcción de muros de contención, con el fin de estabilizar su terreno y que, así, puedan construir sus viviendas, otorgadas a través del programa Techo Propio del Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento.

MÉTODO MONTESSORI

Fortalecemos las capacidades de docentes de diversos colegios en esta metodología, que permite una educación integral.



ARTE, CULTURA Y DEPORTE

Promovemos la cultura, así como un estilo de vida saludable y con valores, a través del desarrollo de diversas disciplinas. Apostamos por que los niños, jóvenes y adultos mayores de la comunidad utilicen su tiempo libre de manera productiva y mejoren sus habilidades.

EDUCACIÓN AMBIENTAL

Fortalecemos las capacidades de los colegios en gestión de proyectos ambientales escolares desde la perspectiva del desarrollo sostenible.





SUIZAGUA – ACCESO AL AGUA A TRAVÉS DEL SISTEMA DE ATRAPANIEBLAS

Trabajamos junto a la Asociación Agroindustrial de Llanavilla ASALL y al Movimiento Peruanos sin Agua, en la construcción de tres reservorios para almacenar agua captada de los diversos atrapanieblas con los que cuenta la comunidad.



237 agentes comunitarios de salud capacitados.

FORTALECIMOS 50 ORGANIZACIONES DE BASE, A 289 FUNCIONARIOS PÚBLICOS, Y 23 CENTROS DE SALUD.



ESPACIOS DE DIÁLOGO COMUNITARIOS

Participamos en diversos espacios de diálogo con el fin de compartir con transparencia nuestra gestión y nuevos proyectos, fortaleciendo así la relación de confianza con las comunidades, tanto del área de influencia directa como indirecta de nuestras operaciones.

PROGRAMA DE LIMPIEZA

Promovemos la limpieza de residuos sólidos en situación crítica ubicados en el interior de la empresa, límite con la comunidad, con el objetivo de reducir posibles riesgos para la salud y el medio ambiente, a través de una faena comunal.



CAMPAÑA DE SALUD INTEGRAL

Promovemos mecanismos de acercamiento de la oferta de salud para la prevención y atención de enfermedades en poblaciones vulnerables.

FORMACIÓN DE LÍDERES

Fortalecemos las capacidades de gestión e intervención comunitaria de las organizaciones de base que participan en los programas de UNACEM, en: manejo de asambleas; mejora del desempeño de la organización; manejo de instrumentos como plan de trabajo, reglamentos internos y estatutos; y mejora en la comunicación interna.



SIMPOSIO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

Participamos en esta plataforma promovida por Perú 2021, con el objetivo de que el público conozca las iniciativas de responsabilidad social que desarrollamos como empresa.

MUROS DE CONTENCIÓN

Mejoramos la infraestructura comunal básica, a fin de optimizar el acceso y la seguridad en comunidades en situación de riesgo, a través de la construcción de muros de contención.



NUESTROS CLIENTES

En UNACEM, compartimos con nuestros principales clientes y proveedores conocimientos y estándares que les permitan mejorar sus prácticas en su propio entorno.

Nuestros principales clientes son las empresas ferreteras, que atienden a los maestros de obra, los albañiles y los autoconstructores, quienes representan el 55.0% de nuestras ventas. Por las características del sector, es en este segmento donde se concentran los mayores riesgos de informalidad, que puede afectar las prácticas responsables y la solidez de las infraestructuras.

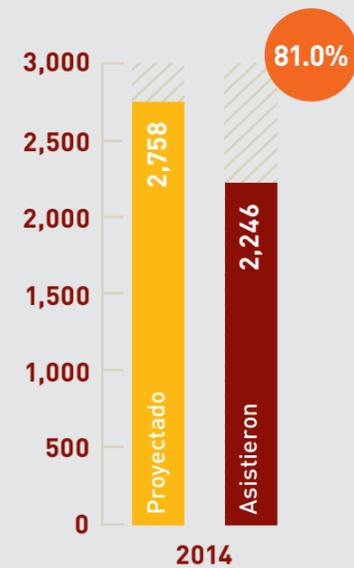
En esa línea, en UNACEM nos enfocamos en brindarles oportunidades y herramientas para profesionalizar su práctica y hacerlos más competitivos en el mercado. Contamos con nuestra red de ferreterías Progre-Sol, conformada por empresarios independientes, y brindamos capacitación a los autoconstructores.

Progre-Sol está conformada por más de 290 empresarios ferreteros a nivel nacional, quienes son nuestros principales subdistribuidores. A ellos les brindamos apoyo en el manejo eficiente de su negocio, a través de actividades que generen demanda en sus puntos de venta.

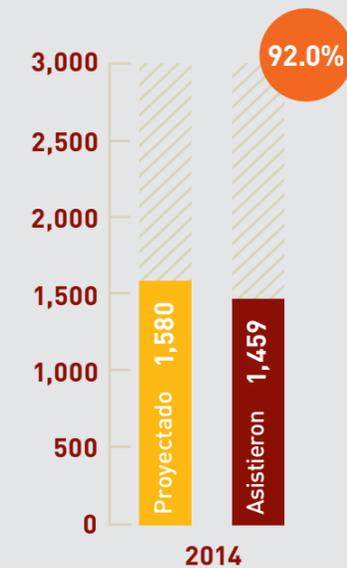
De otro lado, en cuanto a la capacitación a los autoconstructores, maestros de obra y albañiles, contamos con un programa de profesionalización de autoconstructores en Lima y la Sierra central. En 2014, dictamos 384 horas de formación a 8,379 personas.



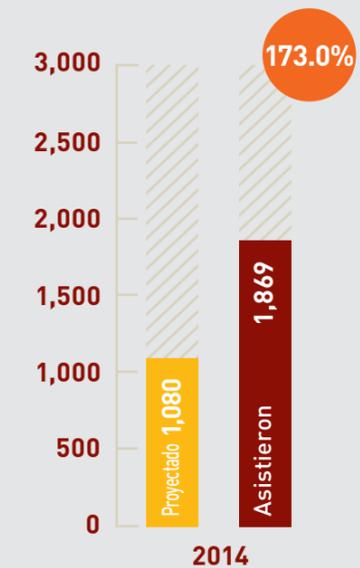
Capacitaciones
Cemento Sol, Lima



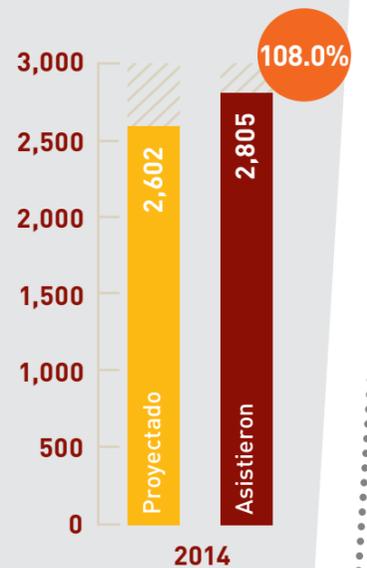
Capacitaciones
Cemento Sol, Provincia



Capacitaciones
Cemento Andino, Provincia



Capacitaciones
Cemento Apu, Lima





Formación de autoconstructores

Este segmento del mercado se caracteriza por no contar con formación especializada sobre las técnicas de construcción, ya que su conocimiento se basa en la experiencia familiar. Como consecuencia de ello, gran parte de las viviendas presentan problemas en su construcción, lo que genera sobrecostos y altos riesgos para la seguridad.

En UNACEM, detectamos este problema y hace ocho años creamos un programa de capacitaciones profesionales, el cual brinda a los autoconstructores formación en los aspectos más importantes de la construcción, para profesionalizar su práctica.

A través del proyecto Progre-Sol, los maestros de obra, albañiles y autoconstructores reciben capacitaciones sobre el buen uso de los materiales y sobre buenas prácticas en técnicas de construcción.

El gran hito de 2014 fue la inclusión del ámbito de acción de la planta Condorcocha. Aprovechando las sinergias de la fusión, se iniciaron las

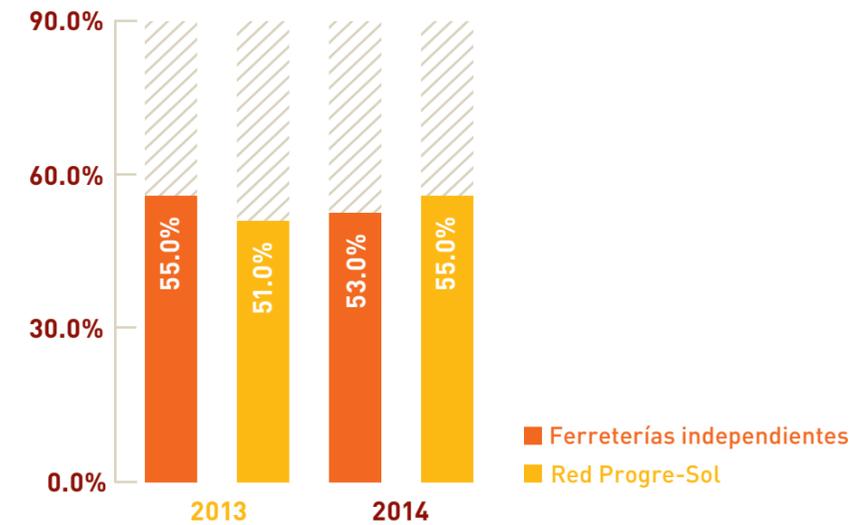
capacitaciones profesionales en la Sierra central. Los resultados superaron las expectativas: asistieron 1,869 personas, frente a 1,080 proyectadas.

Con la colaboración de ingenieros externos, se desarrolló el currículo, que incluyó siete temas importantes que debe conocer un maestro de obra durante la construcción para su mejor desempeño y rentabilidad:

- ▶ Fundamentos generales de cimentación.
- ▶ Albañilería confinada.
- ▶ El concreto y sus aplicaciones en las construcciones.
- ▶ Fabricación, curado y mezcla de concreto.
- ▶ Muros de ladrillo.
- ▶ Estructuras de concreto armado (verticales y horizontales).
- ▶ Procesos constructivos en viviendas.

Para el año 2015, se tiene como meta consolidar las capacitaciones profesionales de la Sierra central y aumentar en 20.0% su alcance.

Índice de satisfacción de clientes



SATISFACCIÓN DE NUESTROS CLIENTES

Medimos la satisfacción de nuestros clientes de manera anual y nos preocupamos por incorporar sus sugerencias en la gestión. Uno de los principales temas abordados por nuestros clientes fueron las oportunidades de mejora en el sistema de despacho.

Ante este requerimiento, en 2014 mejoramos la velocidad y la capacidad de despacho en la planta Atocongo, incorporando una ensacadora adicional en el proceso de despacho. Para el año 2015, tenemos previsto desarrollar un estudio y una consultoría especializada, con el fin de mejorar el nivel de servicio en el canal de despacho a constructoras y a granel.

PUENTE ANTAHUARO, TARMA, JUNÍN.

GESTIÓN AMBIENTAL



REDUCIMOS LOS IMPACTOS AMBIENTALES

A TRAVÉS DEL USO DE

**TECNOLOGÍAS LIMPIAS EN
NUESTRA PRODUCCIÓN,**

Y MODERNIZAMOS NUESTRAS PLANTAS PARA
EL USO EFICIENTE DE RECURSOS.



TENEMOS UN

SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL

ORIENTADO A IDENTIFICAR OPORTUNAMENTE LOS IMPACTOS QUE GENERAN NUESTRAS OPERACIONES, PARA ASÍ ESTABLECER PLANES DE PREVENCIÓN Y MITIGARLOS.

CONTAMOS CON

3 CENTRALES HIDROELECTRICAS OPERATIVAS:

EL PLATANAL, CARPAPATA I Y CARPAPATA II; Y ESTAMOS EN EL PROCESO DE CONSTRUCCIÓN DE CARPAPATA III.

LA ELABORACIÓN DE CEMENTOS ADICIONADOS EN AMBAS PLANTAS HA PERMITIDO

REDUCIR EN 22.0%

LAS EMISIONES DE CO₂ EN EL PROCESO.

HEMOS REDUCIDO EL CONSUMO ANUAL DE AGUA SUBTERRÁNEA EN

MÁS DE 150,000 m³.

NUESTROS LINEAMIENTOS DE GESTIÓN

En UNACEM contamos con un sistema de gestión ambiental orientado a identificar oportunamente los impactos que generan nuestras operaciones, para así establecer planes de prevención y mitigación de estos. Este sistema se basa en la cultura del respeto por el ambiente que promovemos entre nuestros colaboradores.

1

Calidad ambiental

Prevenir y controlar los impactos ambientales relativos a emisiones y cambio climático; uso eficiente de energía, agua y residuos sólidos.

2

Recursos naturales y culturales

Aprovechar de manera sostenible los recursos naturales y usar responsablemente el territorio, a través de la gestión de la biodiversidad, del uso del suelo y de los recursos arqueológicos.

3

Certificaciones ambientales

Asegurar que nuestras actividades y proyectos cuenten con certificación ambiental (EIA), de acuerdo con las exigencias legales ambientales y de naturaleza voluntaria (ISO 14001, huellas ambientales).

4

Fortalecimiento de capacidades

Fomentar una cultura ambiental en los colaboradores, brindando conocimientos para una gestión ambiental responsable.



ENERGÍA Y EMISIONES

NUESTRA ESTRATEGIA DE ENERGÍA Y EMISIONES SE DESARROLLA EN DIFERENTES FRENTE, LO QUE HA PERMITIDO REDUCIR NUESTRAS EMISIONES AL AMBIENTE EN 116,000 t DE CO₂ AL AÑO, APROXIMADAMENTE.

La industria del cemento requiere un uso intensivo de energía. Por ello, en UNACEM reducimos los niveles de concentración de emisiones de gases de efecto invernadero por cada tonelada de cemento producida.

Nuestra estrategia se desarrolla en diferentes frentes, lo que ha permitido reducir nuestras emisiones al ambiente en 116,000 t de CO₂ al año, aproximadamente.

a) Consumo de combustible: es la principal fuente generadora de emisiones de gases de efecto invernadero en la industria, debido a la alta temperatura (1,450 °C) que se requiere en el proceso de fabricación de clínker. Desde el año 2006, en la planta Atocongo se usa un mix de combustibles con presencia de gas natural, el cual genera menos emisiones en su combustión. Además, se utilizan combustibles alternativos en el proceso de producción; por ejemplo, la incineración de residuos.

CONSUMO DE COMBUSTIBLE

	ATOCONGO	CONDORCOCHA
Carbón	215,667 t	240,224 t
Petróleo industrial	1,406 t	4,565 t
Gas natural	216,639,854 Nm ³	-
Diésel	10,403 gal	-

b) Consumo de energía eléctrica: la industria del cemento hace uso intensivo de energía, por ello optimizamos nuestros recursos a través de la implementación de tecnología de última generación, que nos permite producir de manera ecoeficiente, mejorando nuestro desempeño energético y ambiental.

La modernización de la planta industrial en Atocongo culminó su implementación en julio de 2013, y los resultados obtenidos al año 2014 en el horno 1 han sido una reducción del consumo eléctrico en 25.0% y del consumo térmico en 14.0%, aproximadamente, por cada tonelada de clínker producida. El nuevo horno 4, en Condorcocha, ha permitido reducir el consumo de energía en 13.0%, con reducción de emisiones de gases de efecto invernadero en 93.0% (por consumo de energía) y 20.0% (por cada tonelada de cemento producida).

En 2014, la planta Atocongo consumió, en promedio, 97.08 kW-h por tonelada de cemento producida. Este valor se encuentra dentro de la meta planteada en el sistema integrado de gestión, que fue de 100 kW-h por tonelada de cemento producida.

Contamos con tres centrales hidroeléctricas operativas, El Platanal (de propiedad de nuestra subsidiaria CELEPSA), Carpapata I y Carpapata II. Actualmente, nos encontramos en el proceso de construcción de Carpapata III. En 2014, consumimos 2,372,519 GJ de energía hidroeléctrica, lo cual representa 94.7%.



CONSUMO DE ENERGÍA

	ATOCONGO	CONDORCOCHA
El Platanal	1,317,932 GJ	709,640 GJ
Planta térmica Atocongo	131,819 GJ	-
Carpapata	-	344,947 GJ
Total	1,449,751 GJ	1,054,587 GJ

c) Mejora de procesos industriales: nos centramos en la fabricación y comercialización de cementos adicionados, que requieren menor cantidad de clínker en su composición, disminuyendo así el factor clínker/cemento requerido por cada tonelada de cemento. El factor integrado de clínker/cemento es de 0.90 en Atocongo y de 0.88 en Condorcocha. La elaboración de cementos adicionados, en ambas plantas, ha permitido reducir en 22.0% las emisiones de CO₂ en el proceso.

Nuestros cementos adicionados incluyen puzolanas, cenizas volantes, caliza y harina cruda recuperada. En 2014, lanzamos al mercado el Cemento Apu, que cuenta con un menor porcentaje de clínker en su composición: un factor clínker/cemento de 0.76.

d) Transporte: contamos con una faja transportadora entre Atocongo y el muelle Conchán. Se trata de un sistema de transporte por medio de fajas tubulares de 8.2 km de longitud, que ha permitido evitar el transporte terrestre de 636,956 t de materiales.

Cabe indicar que en la planta Atocongo, durante el año 2014, emitimos 0.741 t de CO₂ por tonelada de clínker y 0.676 t de CO₂ por tonelada de cemento; y en la planta Condorcocha, en el mismo periodo, emitimos 0.856 t de CO₂ por tonelada de clínker y 0.718 t de CO₂ por tonelada de cemento.

Para el año 2015, con el inicio de operaciones del molino de cemento 8, aumentaremos la producción de cementos adicionados y, por ende, emitiremos menos CO₂ al ambiente.



EMISIONES DE CO₂ EN 2014

	ATOCONGO	CONDORCOCHA
Emisiones directas de CO ₂	0.74 t de CO ₂ por tonelada de clínker 0.68 t de CO ₂ por tonelada de cemento	0.856 t de CO ₂ por tonelada de clínker 0.718 t de CO ₂ por tonelada de cemento
Emisiones indirectas de CO ₂	No determinado	No determinado
NO _x	603.64 mg/Nm ³ en el horno 1 751.87 mg/Nm ³ en el horno 2	580.58 mg/Nm ³ en el horno 1 484.91 mg/Nm ³ en el horno 2 499.76 mg/Nm ³ en el horno 3 152.20 mg/Nm ³ en el horno 4
SO _x	1,158.61 mg/Nm ³ en el horno 1 1,578.39 mg/Nm ³ en el horno 2	<3.4 mg/Nm ³ en el horno 1 <3.4 mg/Nm ³ en el horno 2 <3.4 mg/Nm ³ en el horno 3 <3.4 mg/Nm ³ en el horno 4
Partículas	17.63 mg/m ³ en el horno 1 28.13 mg/m ³ en el horno 2	2.0 mg/m ³ en el horno 1 115.73 mg/m ³ en el horno 2 20.8 mg/m ³ en el horno 3 5.98 mg/m ³ en el horno 4

GESTIÓN RESPONSABLE DEL AGUA

El proceso de producción del cemento es seco, por lo que no requiere de gran demanda del recurso hídrico. Sin embargo, somos conscientes de que el agua es un recurso escaso y un tema sensible en el país, por lo que desarrollamos una estrategia para su manejo eficiente:

- ▶ Hemos reducido el consumo anual de agua subterránea en más de 150,000 m³.
- ▶ Hemos recuperado poco menos del 100.0% de los efluentes, a través de la planta de tratamiento de aguas residuales.
- ▶ Continuamos con el riego de las áreas verdes con agua residual tratada, lo que nos ha permitido reducir el consumo de agua subterránea en más de 16,000 m³ mensuales.

CONSUMO DE AGUA

	ATOCONGO (m ³)	CONDORCOCHA (m ³)
Consumo total de agua	5,427,391.0	166,602.3
Consumo total de agua, fuente subterránea	-	-
Consumo total de agua, fuente manantial y quebrada	-	166,602.3
Consumo total de agua para uso doméstico	391,744.0	119,929.9
Consumo total de agua para uso industrial y minero	35,647	42,231.0
Sistema contra incendio	-	4,441.4
Volumen de agua reutilizada	119,755.1	107,936.9
% de agua reutilizada	28.0%	65.0%

- ▶ Continuamos con el riego de los caminos carrozables, trochas de la planta industrial y canteras de Atocongo con agua residual tratada, lo que nos ha permitido dejar de extraer más de 15,000 m³ de agua al año.
- ▶ Hemos culminado, en Atocongo, el estudio de huella hídrica a través del proyecto Suizagua, en alianza con la Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación (COSUDE); e iniciado el proceso en Condorcocha. Para más información sobre este proyecto, se puede visitar la página web: www.suizagua.org.

GESTIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS

Promovemos la reducción, la reutilización y el reciclaje de los residuos sólidos. A través de la campaña "Tu papel no termina aquí... Recicla", incentivamos la segregación y minimización de residuos en nuestras instalaciones, y los entregamos a la asociación de recicladores de la comunidad de Atocongo. En 2014, registramos un total de 190.1 toneladas de residuos donados, lo que fortalece su capacidad de negociación para la venta de residuos. Además, todos nuestros residuos no comercializables se disponen de manera responsable, a través de empresas autorizadas por el Ministerio de Salud.

retos
para
2015

Planta Atocongo

- ▶ Mantener la emisión específica de CO₂ por tonelada de clínker por debajo de la meta establecida: 0.76 t CO₂/t clínker.
- ▶ Calcular la huella de carbono de UNACEM.
- ▶ Reducir el consumo mensual de agua de pozo por debajo de los 35,600 m³.

Planta Condorcocha

- ▶ Mantener un caudal promedio de 3.8 l/s de agua para consumo humano.
- ▶ Reutilizar el 100.0% del agua tratada de la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales (PTAR).



«En el Perú, una de las primeras cinco empresas en motivarse fue UNACEM, lo cual fue muy valioso porque hizo que las demás sigan esa línea. Con este proyecto, no solo mide su huella hídrica, sino que, a través de esa evaluación, identifica los puntos que debe trabajar para reducir su consumo y, con ello, su impacto».

CARLA TORANZO

OFICIAL NACIONAL DE PROGRAMA DE LA EMBAJADA DE SUIZA
AGENCIA SUIZA PARA EL DESARROLLO Y LA COOPERACIÓN "COSUDE", PROGRAMAS GLOBALES. ENCARGADA DE SUPERVISAR EL PROYECTO SUIZAGUA, PROYECTO DE HUELLA HÍDRICA EN EL CUAL PARTICIPA UNACEM DESDE HACE DOS AÑOS.

CATEDRAL DE TARMA, JUNÍN.

ÍNDICE GRI

**NUESTRO INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2014 RESPONDE
A LOS INDICADORES DE CONFORMIDAD ESENCIAL,**

DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DE LA GUÍA DE ELABORACIÓN DE LA

GLOBAL REPORTING INITIATIVE.

LA SIGUIENTE TABLA INDICA DÓNDE UBICAR
EN NUESTRO INFORME LA INFORMACIÓN
RELATIVA A LA GUÍA G4.

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES	DESCRIPCIÓN	PÁGINA	VERIFICACIÓN EXTERNA
------------------------------	-------------	--------	----------------------

ESTRATEGIA Y ANÁLISIS

G4-1	Declaración del responsable principal de las decisiones de la organización sobre la importancia de la sostenibilidad para la organización	Páginas 12-13	Sí Páginas 111-112
-------------	---	---------------	-----------------------

PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

G4-3	Nombre de la organización	Unión Andina de Cementos S.A.A.	Sí Páginas 111-112
G4-4	Marcas, productos y servicios más importantes	Páginas 26-27,29	Sí Páginas 111-112
G4-5	Lugar donde se encuentra la sede central de la organización	La sede principal de UNACEM se encuentra ubicada en: Av. Carlos Villarán 514, Santa Catalina, La Victoria, Lima.	Sí Páginas 111-112
G4-6	Países en los que opera la organización	Páginas 20-21	Sí Páginas 111-112
G4-7	Naturaleza del régimen de propiedad y su forma jurídica	UNACEM es una sociedad anónima abierta que cotiza en la Bolsa de Valores de Lima y se encuentra regulada por la Superintendencia del Mercado de Valores (SMV).	Sí Páginas 111-112

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES	DESCRIPCIÓN	PÁGINA	VERIFICACIÓN EXTERNA
------------------------------	-------------	--------	----------------------

PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

G4-8	Mercados a los que sirve la organización	Páginas 29-30, 80	Sí Páginas 111-112
G4-9	Tamaño de la organización, a partir de su número de empleados, operaciones, ventas o ingresos netos, entre otros	Páginas 20-22, 25, 31, 63	Sí Páginas 111-112
G4-10	Número de empleados por contrato laboral y sexo	Página 63 Colaboradores por género: hombres: 592, mujeres: 72. Colaboradores por ubicación: Lima: 399; Tarma: 265.	Sí Páginas 111-112
G4-11	Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos	Número de colaboradores cubiertos por convenio colectivo: Planta Atocongo: 100.0% de colaboradores que gozan del beneficio colectivo se encuentran suscritos a él; 136 de ellos están afiliados al sindicato. Planta Condorcocha: 154 personas que representan el 89.0% del total de obreros de la planta.	Sí Páginas 111-112
G4-12	Cadena de suministro de la organización	Páginas 32-34	Sí Páginas 111-112
G4-13	Cambio significativo que haya tenido lugar durante el periodo objeto de análisis en el tamaño, la estructura, la propiedad accionarial o la cadena de suministro de la organización	En 2014, no hemos presentado cambios significativos en la organización.	Sí Páginas 111-112
G4-14	Abordaje de la organización del principio de precaución	Páginas 65-66	Sí Páginas 111-112

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES	DESCRIPCIÓN	PÁGINA	VERIFICACIÓN EXTERNA
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN			
G4-15	Cartas, principios u otras iniciativas externas de carácter económico, ambiental y social que la organización suscribe o ha adoptado	Páginas 12-13	Sí Páginas 111-112
G4-16	Asociaciones y organizaciones de promoción nacional o internacional a las que la organización pertenece	Ver Reporte de Sostenibilidad 2013 http://www.unacem.com.pe/DocDescargables/MAYRS/2013/ES/Reporte%20Sostenibilidad%202013B.pdf	Sí Páginas 111-112
ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA			
G4-17	Entidades que figuran en los estados financieros consolidados de la organización y otros documentos equivalentes	En nuestra memoria financiera figuran los resultados económicos de nuestras subsidiarias UNACEM y CELEPSA. Sin embargo, en el presente Informe abordaremos únicamente el desempeño de UNACEM. Ver Memoria Anual 2013 http://www.unacem.com.pe/DocDescargables/MAYRS/2013/ES/Memoria%20Anual%202013B.pdf	Sí Páginas 111-112
G4-18	Proceso que se ha seguido para determinar el contenido de la memoria y la cobertura de cada aspecto	Páginas 44-45	Sí Páginas 111-112
G4-19	Aspectos materiales que se identificaron durante el proceso de definición del contenido de la memoria	Página 46	Sí Páginas 111-112

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES	DESCRIPCIÓN	PÁGINA	VERIFICACIÓN EXTERNA
ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA			
G4-20	Cobertura de cada aspecto material dentro de la organización	Este Informe de Sostenibilidad aborda la gestión de las plantas Atocongo y Condorcocha de UNACEM. Si bien la empresa cuenta con otras unidades, estas no serán involucradas en el presente documento.	Sí Páginas 111-112
G4-21	Límite de cada aspecto material fuera de la organización	Los asuntos materiales identificados aplican para nuestras operaciones de Atocongo y Condorcocha y los grupos de interés con los que nos relacionamos.	Sí Páginas 111-112
G4-22	Consecuencias de las reexpresiones de la información de memorias anteriores y sus causas	La definición de los indicadores corresponde a los reportados en el informe anterior.	Sí Páginas 111-112
G4-23	Cambio significativo en el alcance y la cobertura de cada aspecto con respecto a memorias anteriores	En 2014, alineados a la guía GRI-G4, reportamos únicamente la gestión de los temas materiales para nuestra organización. El alcance de estos temas no ha variado con relación al año anterior, ya que reportamos el desempeño de nuestras dos plantas.	Sí Páginas 111-112
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS			
G4-24	Grupos de interés vinculados a la organización	Página 52	Sí Páginas 111-112
G4-25	Base para la elección de los grupos de interés con los que se trabaja	Para la determinación de los grupos de interés y temas por reportar y gestionar, se realizó un proceso de materialidad alineada a la sugerida por la Global Reporting Initiative (GRI) en cada una de las empresas del Grupo que forman parte de este reporte.	Sí Páginas 111-112

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES	DESCRIPCIÓN	PÁGINA	VERIFICACIÓN EXTERNA
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS			
G4-26	Enfoque de la organización sobre la participación de los grupos de interés (frecuencia, participación en el proceso de elaboración de la memoria, entre otros)	Página 53-54. Con todos nuestros grupos de interés nos relacionamos de manera periódica a través de los espacios descritos en la página 21 del presente Informe. En el caso de nuestros clientes, su nivel de satisfacción lo medimos de manera anual.	Sí Páginas 111-112
G4-27	Cuestiones y problemas clave que han surgido a raíz de la participación de los grupos de interés	No hemos reportado cuestiones o problemas como parte de la participación de los grupos de interés.	Sí Páginas 111-112

PERFIL DE LA MEMORIA

G4-28	Periodo objeto de la memoria	2014	Sí Páginas 111-112
G4-29	Fecha de la última memoria	2013	Sí Páginas 111-112
G4-30	Ciclo de presentación de memorias	Anual.	Sí Páginas 111-112
G4-31	Punto de contacto para solventar las dudas que puedan surgir sobre el contenido de la memoria	Responsabilidad Social y Comunicaciones: comunicaciones@asociacion unacem.org	Sí Páginas 111-112
G4-32	Opción elegida para la memoria	Esencial.	Sí Páginas 111-112

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES	DESCRIPCIÓN	PÁGINA	VERIFICACIÓN EXTERNA
PERFIL DE LA MEMORIA			
G4-33	Política y las prácticas vigentes de la organización con respecto a la verificación externa de la memoria	De acuerdo a los lineamientos de la Global Reporting Initiative (GRI) versión G4, al momento de la publicación, dicha institución ha verificado el cumplimiento de reporte únicamente de los indicadores de la G4-17 a la G4-27 en la tabla GRI y el texto. No se ha realizado una verificación de todo el documento.	Sí Páginas 111-112

GOBIERNO

G4-34	Estructura de gobierno de la organización	Páginas 35, 37	Sí Páginas 111-112
-------	---	----------------	-----------------------

ÉTICA E INTEGRIDAD

G4-56	Valores, principios, estándares y normas de la organización, tales como códigos de conducta o códigos éticos	En 2014, nuestros valores corporativos han entrado en un proceso de actualización; por este motivo, no serán reportados en el presente Informe.	Sí Páginas 111-112
-------	--	---	-----------------------

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS

CONTENIDOS MATERIALES	DESCRIPCIÓN	PÁGINA	VERIFICACIÓN EXTERNA
DESEMPEÑO ECONÓMICO			
G4-EC1	Valor económico directo generado y distribuido	Página 31	Sí Páginas 111-112

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS

CONTENIDOS MATERIALES	DESCRIPCIÓN	PÁGINA	VERIFICACIÓN EXTERNA
DESARROLLO DE COLABORADORES			
G4-LA9	Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por sexo y por categoría laboral	Página 65	Sí Páginas 111-112
G4-LA10	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomentan la empleabilidad de los trabajadores y les ayudan a gestionar el final de sus carreras profesionales	Páginas 64-65	Sí Páginas 111-112
SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL			
G4-LA5	Porcentaje de trabajadores que está representado en comités formales de seguridad y salud conjuntos para dirección y empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud laboral	El 100.0% de nuestros colaboradores se encuentran representados en el Comité de Seguridad y Salud.	Sí Páginas 111-112
INDICADOR PROPIO	Tasa de frecuencia de accidentes, tasa de severidad, índice de accidentabilidad y número de víctimas mortales	Página 69	Sí Páginas 111-112

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS

CONTENIDOS MATERIALES	DESCRIPCIÓN	PÁGINA	VERIFICACIÓN EXTERNA
ENERGÍA			
G4-EN3	Consumo energético interno	Páginas 91-93	Sí Páginas 111-112
G4-EN7	Reducciones de los requisitos energéticos de los productos y servicios	Página 93	Sí Páginas 111-112
INDICADOR PROPIO	Descripción de la optimización de los procesos de producción del cemento	Página 93	Sí Páginas 111-112
EMISIONES			
G4-EN15	Emisiones directas de gases de efecto invernadero (alcance 1)	Página 94	Sí Páginas 111-112
G4-EN19	Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero	Página 91	Sí Páginas 111-112
G4-EN21	NOx, SOx y otras emisiones atmosféricas significativas	Página 94	Sí Páginas 111-112
AGUA			
G4-EN8	Captación total de agua según la fuente	Página 95	Sí Páginas 111-112
INDICADOR PROPIO	Número de participantes a formación para autoconstructores	Páginas 81-82	Sí Páginas 111-112
G4-PR5	Resultados de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes	Página 83	Sí Páginas 111-112

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS

CONTENIDOS MATERIALES	DESCRIPCIÓN	PÁGINA	VERIFICACIÓN EXTERNA
TRASLADO DE ESTÁNDARES Y DIÁLOGO CON PROVEEDORES Y CONTRATISTAS			
G4-LA14	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a las prácticas laborales	Página 34	Sí Páginas 111-112
G4-EC9	Porcentaje del gasto en los lugares con operaciones significativas que corresponde a proveedores locales	Página 32	Sí Páginas 111-112
INDICADOR PROPIO	Iniciativas de formación y seguimiento de la gestión a contratistas	Páginas 32-33	Sí Páginas 111-112
DESARROLLO DE LAS COMUNIDADES Y PROCESOS DE DIÁLOGO			
G4 - EC7	Desarrollo e impacto de la inversión en infraestructuras y los tipos de servicios	Páginas 70-71, 75	Sí Páginas 111-112
G4 - S01	Porcentaje de operaciones donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local	Página 71	Sí Páginas 111-112
INDICADOR PROPIO	Procesos de diálogo con la comunidad	Página 53, 71-72, 75	Sí Páginas 111-112
DESARROLLO DE PRODUCTOS (I+D)			
INDICADOR PROPIO	Número de nuevos productos lanzados al mercado	Página 29	Sí Páginas 111-112



Lima, 13 de marzo de 2015

Señores
UNACEM
La Victoria, Perú
Presente.-

De nuestra consideración:

Para la Comprobación de la Tercera Parte (*Third Party Checked*) del Reporte de Sostenibilidad 2014 de **UNACEM**, correspondiente con el Nivel de Conformidad Esencial requerido por las Guías G4 del Global Reporting Initiative (GRI) se ha procedido de la siguiente manera:

- Se ha leído y analizado detenidamente la versión del Reporte de Sostenibilidad 2014, tomando como base la Guía para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad del GRI – G4.
- Se ha revisado, elaborado comentarios y observaciones para su subsanación.
- Se ha hecho una segunda revisión y análisis de la última versión del Reporte de Sostenibilidad 2014.

Los aspectos que se han contemplado para el análisis son los siguientes:

- La aplicación de los **principios del GRI para la definición del contenido y calidad** en la elaboración del Reporte de Sostenibilidad.
- El cumplimiento de los **aspectos e indicadores** que se requieren reportar para alcanzar el cumplimiento de Conformidad Esencial.
- **Recomendaciones** para futuros informes de sostenibilidad.

A continuación una breve descripción de los aspectos contemplados en el análisis:

- **Principios para la definición del Contenido y la Calidad del Informe de Sostenibilidad.**

El Informe de Sostenibilidad 2014 de **UNACEM**, se cñe a los principios del GRI para la elaboración de memorias de sostenibilidad, tanto a aquellos referidos a la definición del contenido como los relacionados a la calidad de elaboración de memorias.

Con relación a la materialidad, el Informe aborda algunos aspectos e Indicadores materiales. Sin embargo para futuros reportes, recomendamos profundizar el proceso de materialidad en lo que respecta a los Indicadores referidos a la Dimensión Social-Derechos Humanos y a la Dimensión Social-Desempeño de Sociedad.

En relación a la participación de los grupos de interés, cuentan con un enfoque estratégico y de gestión generando diferentes espacios de diálogo formales con el fin de conocer sus expectativas e inquietudes a fin de priorizarlas e incorporarlas en su gestión.

Con relación al Contexto de Sostenibilidad, el reporte da cuenta sobre una gestión transversal de sostenibilidad en todo el negocio. Cuenta con políticas corporativas, sistemas de gestión así como el cumplimiento con los Principios Pacto Mundial desde el año 2004.



Con relación a la exhaustividad, el Informe presenta la gestión económica, social y ambiental de la empresa, reportando las prácticas de sus dos plantas: Atocongo y Condorcocha.

El Informe de **UNACEM** ha considerado los principios de calidad de elaboración de la memoria: comparabilidad, precisión, periodicidad, claridad y fiabilidad. La presentación del Informe es precisa, clara y comprensible para los grupos de interés. El Informe establece claramente que su periodicidad es de publicación anual. La información contenida es fiable, en relación al equilibrio, recomendamos enfatizar no solo en los aspectos positivos de su gestión sino incluir los desafíos de la misma, como oportunidad de aprendizaje.

• **Indicadores de la Memoria**

El informe da cuenta de 15 indicadores de Desempeño. Los indicadores Principales y Adicionales se encuentran distribuidos de la siguiente manera: 03 indicadores referidos al Desempeño Económico, 06 indicadores referidos a la Dimensión Ambiental, 04 indicadores referidos a Dimensión Social-Desempeño de Prácticas Laborales y Ética del Trabajo, y 01 referidos a las Responsabilidades sobre el Producto y 01 indicador referido a la Dimensión Social-Desempeño de Sociedad.

• **Recomendaciones**

Como parte del análisis sugerimos algunos aspectos a mejorar:

- ✓ Extender sus buenas prácticas de gestión responsable a las empresas que forman parte de su cadena de valor.
- ✓ Elaborar un análisis integral sobre las consecuencias financieras y otros riesgos relacionados al cambio climático.
- ✓ El Desempeño de Derechos Humanos en la gestión empresarial es muy relevante, recomendamos priorizar este desempeño en su proceso de materialidad.
- ✓ Monitorear la evolución de la gestión de Responsabilidad Social en sus operaciones.
- ✓ Promover el "accountability" o rendición de cuentas a través de la elaboración de reportes de sostenibilidad a su cadena de valor con especial énfasis en sus clientes, distribuidores Progre-Sol y sus subdistribuidores.
- ✓ Realizar el seguimiento a los retos al 2015 asumidos en el presente reporte.
- ✓ Finalmente valoramos positivamente el esfuerzo de **UNACEM** de reportar los avances en su gestión utilizando las nuevas Guías G4 del GRI.

Perú 2021 es una organización líder en la promoción de la responsabilidad social en el Perú, y no ha tenido participación en la elaboración del presente Reporte de Sostenibilidad. Luego del análisis realizado, podemos confirmar que el Reporte de Sostenibilidad 2014 de **UNACEM** cumple con las condiciones para cumplir con el nivel.

De Conformidad Esencial G4: "Third Party Checked"

Atentamente,

Henri Le Bienvenu Mercado
Gerente General
Perú 2021



REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2014

Unión Andina de Cementos S.A.A.
Avenida Atocongo 2440. Lima 35, Perú

© Editorial Rayo Verde S.A.C.
Av. Casimiro Ulloa N.º 125, dpto. 401. Lima 18, Perú

Edición general · Marcela Delgado y Cecilia Durand
Edición de textos · Marjorie Effio
Corrección de textos · Jorge Cornejo
Diseño gráfico · Maye León
Diseño de empaque · Maye León
Diagramación · Maye León - Élida Flores
Fotografía y edición fotográfica · Marcela Delgado y Cecilia Durand
Retoque fotográfico · Julio Basilio
Digitalización · Inline - APOYO Comunicación



Todos los derechos reservados

Este libro digital ha sido publicado exclusivamente para Unión Andina de Cementos S.A.A. No puede ser reproducido ni registrado o transmitido por un sistema de recuperación de información en ninguna forma por ningún medio, sea mecánico, fotoquímico, electrónico, magnético, electroóptico, por fotocopia o cualquier otro, sin permiso previo y por escrito de Unión Andina de Cementos S.A.A.