



## UN Global Compact

### Communication on Progress (CoP)

08.05.2014 – 07.05.2015

### Unterstützungserklärung und Fortschrittsbericht



## Unterstützungserklärung

Am 09. Mai 2013 trat die eCO2print GmbH & Co. KG dem UN Global Compact bei, um die 10 Prinzipien des Global Compact nach unseren Möglichkeiten zu fördern und zu unterstützen.

Wir sind der Überzeugung, dass nachhaltiges Wirtschaften in Bezug auf die Menschenrechte, Arbeitsrechte, Arbeitssicherheit, Umweltschutz und Korruptionsbekämpfung wichtige Punkte für die weitere Entwicklung der Gesellschaft und unseres Unternehmens sind.

eCO2print bezieht die 10 Prinzipien des UN Global Compact in die tägliche Arbeit ein, um eine breitere Berücksichtigung und Akzeptanz intern wie extern fördern zu können.

Dorsten, den 16.04.2015



Sven Boers

Geschäftsführer



Thomas Niewerth

Geschäftsführer

## Unternehmensdarstellung:

Das Unternehmen eCO<sub>2</sub>print GmbH & Co. KG ist eine Bogenoffsetdruckerei in mittelständischer Größe. Wir produzieren im eigenen Hause eine breite Palette an qualitativ hochwertigen Printprodukten von Visitenkarten über Kataloge bis hin zu personalisierten Directmailings in mittleren und hohen Auflagen.

Die Marke eCO<sub>2</sub>\_print kann einfach erklärt werden und beschreibt im Kern das, was wir am besten können:

Nachhaltig drucken.



Druck ist Handwerk! Und hinter dem Handwerk steht der Mensch.

Wir bei eCO<sub>2</sub>\_print betreiben das Druckhandwerk seit mehr als 40 Jahren. Blickt man zu den Anfängen zurück, so fällt vor allem auf, dass sich die Anforderungen der Endkunden an unsere Kunden verändert haben.

Der Kunde ist anspruchsvoller geworden und achtet verstärkt bei der Produktauswahl und beim Kauf darauf, wie sie hergestellt wurden. Dies beinhaltet die gesamte Wertschöpfungskette eines Unternehmens, vom Einsatz der Rohstoffe, bis hin zu den Produktionsverfahren.

Unserer Erfahrung nach vertraut der Kunde dem Unternehmen, welches sich rücksichtsvoll gegenüber der Gesellschaft und der Umwelt verhält und wirtschaftlich korrekt am Markt agiert.

Dabei wird Nachhaltigkeit allgemein in drei große Säulen unterteilt:

1. Gesellschaftliche Verantwortung, 2. wirtschaftliches- und 3. umweltgerechtes Handeln.

Wenn Sie auch zu dem Kreis der Unternehmen gehören, die ihr Wirtschaften an Nachhaltigkeitsgrundsätzen ausrichten, dann können wir Ihnen helfen. Durch die ganzheitlich, nachhaltige Druckproduktion unterstützen wir ihr Unternehmen ihre eigenen Nachhaltigkeitsziele zu erreichen.

Wir sind überzeugt, dass es Zeit ist Verantwortung für unser Klima und unsere Umwelt zu übernehmen. Deshalb engagieren wir uns für eine nachhaltige Medienproduktion, die alle Aspekte der Druckproduktion berücksichtigt. Durch innovative Technologien gehören wir zu den Vorreitern in der Region und bieten unseren Kunden alle Dienstleistungen rund um das Thema nachhaltigen Druck im Offset- wie auch Digitaldruckbereich.

Wir überprüfen jährlich unseren CO<sub>2</sub>-Fußabdruck durch die Analyse unserer Verbrauchswerte im Energie- wie auch Materialbereich, um stetig Verbesserungspotentiale aufzudecken und unseren Kunden immer einen aktuellen Kompensationsausgleich der CO<sub>2</sub>-Emissionen bieten zu können.

<b>Prinzip 1</b>	<b>Unternehmen sollen die internationalen Menschenrechte in ihrem Einflussbereich unterstützen und achten.</b>
------------------	--

eCO2print achtet den Schutz der Menschenrechte die in den deutschen und den Gesetzen der Europäischen Union verankert sind. Wir verpflichten uns zu Achtung der Prinzipien international anerkannter Standards des UN Global Compact sowie der allgemeinen Erklärung der Menschenrechte der Vereinten Nationen (UN).

Unser Arbeitsschutzsystem wird regelmäßig durch interne und externe Audits geprüft und kann so ein gesundes und sicheres Arbeiten in unserem Unternehmen gewährleisten.

<b>Prinzip 2</b>	<b>Sicherstellen, dass das eigene Unternehmen sich nicht an Menschenrechtsverletzungen beteiligt.</b>
------------------	---

Das Management ist dazu verpflichtet und geschult, die geltende Sozialgesetzgebung einzuhalten

Alle Mitarbeiter bei eCO2print respektieren und achten sich gegenseitig, unabhängig von Geschlecht, Alter, Religion, Nationalität, Hautfarbe und kultureller Zugehörigkeit.

Wir erwarten auch von unseren Geschäftspartnern die Achtung und Unterstützung der allgemeinen Menschenrechte.

Wir versuchen weitestgehend nur auf lokale / nationale Produkte und Lieferanten zurückzugreifen und prüfen jährlich die Herkunft der Produkte durch eine verbindliche Zollerklärung.

<b>Prinzip 3</b>	<b>Unternehmen sollen die Vereinigungsfreiheit und die wirksame Anerkennung des Rechts auf Kollektivverhandlungen wahren</b>
------------------	--

Um unseren Mitarbeitern und Mitarbeiterinnen ein faires und sicheres Arbeitsumfeld bieten zu können, respektieren und schützen wir die Rechte der Arbeitnehmer.

Wir pflegen den offenen und konstruktiven Meinungsaustausch mit unseren Mitarbeitern.

Wir schaffen faire Arbeitsbedingungen, wir wahren das Recht zur Vereinigungsfreiheit, wir fördern die Chancengleichheit und Gleichbehandlung und sorgen für die Einhaltung hoher Standards für eine sichere und gesunde Arbeitsumgebung.

Wir achten die Maßgaben des Allgemeinen Gleichstellungsgesetzes.

In jährlichen offenen und geschlossenen Mitarbeitergesprächen haben alle Mitarbeiter die Möglichkeit auf Missstände und Problemstellungen hinzuweisen.

<b>Prinzip 4 und Prinzip 5</b>	<b>die Beseitigung aller Formen der Zwangsarbeit und die Abschaffung der Kinderarbeit</b>
--	---

Wir verurteilen jegliche Form der Zwangs- oder Kinderarbeit und dulden die Beschäftigung von Jugendlichen nur, wenn diese rechtmäßig ist und den gesetzlichen Bestimmungen zum Mindestalter für Beschäftigte erfüllt sind.

Zwangs- und Kinderarbeit findet bei eCO2print und seinen Partnern nicht statt.

<b>Prinzip 6</b>	<b>die Beseitigung von Diskriminierung bei Anstellung und Beschäftigung</b>
------------------	---

eCO2print setzt aktiv die geltende deutsche und EU-Gesetzgebung zur Gleichstellung von Mitarbeitern unabhängig von Geschlecht, Herkunft und Glaube um.

Wir dulden keinerlei Form von psychischer, körperlicher oder sexueller Belästigung oder sonstiger Übergriffe, welche die Würde und die Achtung von Mitarbeitenden am Arbeitsplatz beeinträchtigen.

Stellenbesetzungen erfolgen ohne Rücksichtnahme auf Geschlecht, Herkunft oder Glaube, sondern nur auf Basis der leistungs-, wissensbezogenen und charakterlichen Eignungen.

<b>Prinzip 7</b>	<b>Unternehmen sollen im Umgang mit Umweltproblemen einen vorsorgenden Ansatz unterstützen</b>
------------------	--

Der Schutz der Umwelt ist die Grundlage unserer Unternehmensphilosophie.

Unser Ziel ist es, den durch unsere Tätigkeit entstehenden Verbrauch von Ressourcen und Rohstoffen zu minimieren und die entstehende Umweltbelastung zu verringern. Von der Geschäftsleitung bis zu den Mitarbeitern arbeiten wir alle daran, Emissionen zu vermeiden.

Im Jahr 2014 hat eCO2print an dem Projekt „Ökoprofit Kreis Recklinghausen“ mit Erfolg teilgenommen. Durch die ganzheitliche Analyse des Unternehmens wurden einige Verbesserungspotentiale erkannt und sollen Schritt für Schritt umgesetzt werden.

Diese Analysen werden nun Jährlich bei eCO2print fortgeführt.

<b>Prinzip 8</b>	<b>Initiativen ergreifen, um ein größeres Verantwortungsbewusstsein für die Umwelt zu erzeugen</b>
------------------	--

Wir achten auf einen minimierten Einsatz aller zur Produktion notwendigen Materialien.

Im Unternehmen konnte durch den Einsatz neuer Kompressoren und eines Druckluftsystems eine Mehrzahl an Kompressoren eingespart werden. Zudem wird der gesamte Strombedarf durch Energie aus Wasserkraft gedeckt.

Wir kaufen zu über 90% nur noch Lagerpapiere mit FSC oder PEFC-Zertifizierung oder Recyclingprodukte ein.

Durch eine Produktionsumstellung wird kein Isopropanyl-Alkohol mehr für die Produktion benötigt.

Wir produzieren in unseren Druckmaschinen Alkoholfrei.

<b>Prinzip 9</b>	<b>die Entwicklung und Verbreitung umweltfreundlicher Technologien fördern.</b>
------------------	---

eCO2print steht für eine nachhaltige Printproduktion.

Wir stellen uns jeden Tag der Herausforderung unsere Kunden von der ökologischen Printproduktion zu überzeugen und die Verbreitung der Zertifizierten Papiere nach FSC, PEFC oder auch Recycling Papieren zu fördern. Dazu kommt die Förderung des klimaneutralen Drucks.

Der klimaneutrale Druck, sympathischer Einstieg in den Klimaschutz. Unsere Kunden positionieren sich als ein innovatives Unternehmen. Sie übernehmen Verantwortung und leisten einen echten Beitrag zum nachhaltigen Klimaschutz. Sie sind Vorbild und positionieren sich entsprechend gegenüber Ihren Kunden.

#### **Die Vorteile auf einen Blick:**

- Sie handeln umweltbewußt
- Sie verbessern Ihr Unternehmensimage
- Sie sind der Konkurrenz einen Schritt voraus
- Sie sichern bestehende Kunden
- Sie eröffnen sich neue Märkte
- Sie können ggf. bessere Preise erzielen

<b>Prinzip 10</b>	<b>Unternehmen sollen gegen alle Arten der Korruption eintreten, einschließlich Erpressung und Bestechung</b>
-------------------	---

Die Geschäftsführung und unsere Mitarbeiter sind zur Einhaltung der Wettbewerbs- und kartellrechtlichen Vorgaben angewiesen.

In jährlich stattfindenden Gesprächen wird hierauf nochmals besonders hingewiesen.

Überlassene Geschenke von Kunden und Lieferanten werden zum Jahresende gesammelt und in einer Tombola unter allen Mitarbeitern verlost.