



GLOBALNI DOGOVOR UJEDINJENIH NACIJA, IZVEŠTAJ

Globalni dogovor Ujedinjenih nacija
Carlsberg Srbija
Društveno odgovorna kompanija
Izveštaj o napretku 2014. i 2015. godine

OSNOVNE INFORMACIJE O KOMPANIJI

Carlsberg Srbija d.o.o, posluje u sastavu Carlsberg Grupacije, četvrte po veličini svetske kompanije za proizvodnju piva. Carlsberg Grupacija trenutno posluje u više od 150 zemalja i na svetskom nivou ukupno zapošljava preko 40.000 ljudi. U septembru 2003. godine Carlsberg Grupacija otkupila je većinski deo akcija Pivare Čelarevo u jednoj od najuspešnijih privatizacija u Srbiji, čime se kompanija Carlsberg svrstava među najveće strane investitore u srpsku privredu, sa ukupnom investicijom od preko 200 miliona evra. U novembru 2005. godine pivara je ponela prestižno ime Carlsberg Srbija i postala deo međunarodnog koncerna za proizvodnju piva Carlsberg Grupacije.

Osim LAV piva, na tržištu Srbije kompanija distribuira i proizvodi brojne brendove piva, među kojima su Dunderski, Tuborg, Merak, Guinness, Budweiser Budvar, Grimbergen Carlsberg i Somersby. Carlsberg Srbija nalazi se u stalnom usponu na tržištu, a dokaz za to je i pomeranje sa četvrte tržišne pozicije u 2004. godini, na čvrstu drugu poziciju već u 2006. godini, na kojoj se nalazi i danas.

Misija, vizija & porednička ponašanja

Zajedno smo jači



Kompanija Carlsberg Srbija poštuje i prihvata različite kulture, ljude i brendove, i u isto vreme je svesna da je za razvoj i poredu potrebno raditi zajedno i deliti sa drugim sektorima, zemljama i regionima ono što najbolje zna.

Želimo da poredujemo



Kompanija Carlsberg Srbija uvek stremi poredničkim rešenjima i spremna je da preduzima smeće korake kako bi ostvarila svoje ciljeve. Bez obzira koliki joj je udeo na tržištu, Carlsberg Srbija se ponaša porednički – brzo, proaktivno i preduzimljivo, kako u donošenju odluka tako i u njihovom sprovođenju.



Klijenti i potrošači su ključni deo svake donete odluke

Kompanija Carlsberg Srbija razume svoje klijente i potrošače, njihove želje i potrebe i na njima zasniva poslovne strategije i planove. Neprestano preispituje načine na koje posluje u cilju unapređenja kvaliteta brendova i usluga svojih zaposlenih.



Svako od nas ima mogućnost da menja stvari na bolje

Kompanija Carlsberg Srbija preuzima inicijativu nad izazovima i problemima. Samostalno i timski postiže izvanredne rezultate. Ne dozvoljava da strah od neuspeha preovlada nad željom za uspehom. Okruženje u kojem posluje priznaje i nagrađuje dobre ideje i nastojanja da se one realizuju.



Društveno smo odgovorni

Kompanija Carlsberg Srbija je odgovorna prema društvu i okolini. Daje pozitivan doprinos društvu u kojem posluje i zajednici u kojoj živimo. Sarađuje sa svim interesnim grupama i uvek teži da se odgovorno odnosi prema prirodnim resursima.

Fondacija Carlsberg i Dunderški

U martu 2015. godine kompanija Carlsberg Srbija osnovala je Carlsberg i Dunderški Fondaciju čiji je cilj ulaganje u razvoj nauke i obrazovanja, očuvanje kulturne baštine, zaštitu životne sredine i podizanje svesti društva o aktuelnim socijalnim problemima. Svečanosti su prisustvovali brojni zvaničnici iz sveta nauke, obrazovanja i kulture. Osnivanjem Carlsberg i Dunderški Fondacije, kompanija Carlsberg Srbija, njen osnivač, nastavlja da neguje bogatu tradiciju ulaganja u dobrobit društva, poteklu od dva pasionirana ljubitelja piva, ali i dobročinitelja, Jacob K. Jacobsena, osnivača pivare Carlsberg u Kopenhagenu i Lazara Dunderškog, osnivača pivare u Čelarevu.

Vizija Carlsberg i Dunderški Fondacije jeste da neguje zaostavštinu i ideje dvojice osnivača, kroz konstantan doprinos unapređenju društva i razvoju pojedinaca u njemu.

Ulažući u razvoj nauke i obrazovanja, očuvanje kulturne baštine, zaštitu životne sredine i podizanje svesti društva o aktuelnim socijalnim problemima, ostvarujemo svoju misiju da negujemo istoriju koja nas je izgradila i oblikovala, a istovremeno ulažemo u budućnost generacija koje dolaze.

Oblasti delovanja Carlsberg i Dunderški Fondacije

- Očuvanje kulturne baštine Vojvodine, kroz podršku projektima čiji je cilj obnova istorijskog nasleđa lokalnih zajednica u Vojvodini, istraživanje istorije porodice Dunderški, kao i razvoj lokalne kulture sa idejom ostvarivanja trajnog doprinosa negovanju zdrave društvene zajednice.



- Zaštita životne sredine, kroz podsticanje i nagrađivanje projekata relevantnih u ovoj oblasti, a čija praktična primena se ogleda u efikasnijem iskorišćenju prirodnih resursa, uštedi energije, očuvanju prirodnih staništa, promociji reciklaže, kao i drugih projekata na polju unapređenja prirodnog okruženja i smanjenja štetnog uticaja na prirodu.
- Podrška nauci i obrazovanju, putem saradnje sa obrazovnim ustanovama, kao i samim studentima i naučnim radnicima, u vidu dodele stipendija, grantova.
- Podizanje svesti o aktuelnim socijalnim pitanjima u društvu, sa idejom očuvanja građanskih prava i/ili bolje edukacije stanovništva o istim, kao i kroz podršku projektima čiji je cilj rešavanje specifičnog socijalnog problema.
- Zaštita potrošača kroz promociju kampanja o odgovornoj konzumaciji alkohola i posledicama prekomerne upotrebe istog po sopstveno zdravlje i okolinu.
- Razvoj lokalne zajednice Čelarevo, koja se sastoji iz finansiranja lokalnih projekata, čiji je cilj unapređenje životnog standarda stanovništva, kao i razvoj mladih ljudi uz promociju sporta i kulturnih dešavanja.

IZJAVA GENERALNOG DIREKTORA

Kompanija Carlsberg Srbija, koja posluje kao deo Carlsberg Grupacije, posvećena je konstantnom razvoju i implementaciji odgovornog poslovanja kroz brojne projekte, ali u putem strateškog i stalnog ulaganja u interne politike i poslovne procedure same kompanije. Izuzetna nam je čast i ponosni samo što smo od 2008. godine deo Globalnog dogovora Ujedinjenih nacija i što možemo delovati kroz ovu inicijativu. U kompaniji Carlsberg Srbija čvrsto verujemo u opredeljenje Globalnog dogovora čiji osnovni principi predstavljaju temelje dobrog i etičkog poslovanja i stalna su smernica za dalji razvoj društvene svesti i odgovornog poslovanja.

Carlsberg Grupacija, čiji je kompanija Carlsberg Srbija integralni deo, posluje u preko 150 zemalja prema univerzalnim politikama društveno odgovornog poslovanja koje je jedno od najvažnijih i osnovnih strateških opredeljenja kompanije. Kao članica Globalnog dogovora Ujedinjenih nacija, Carlsberg Grupacija u celosti sprovodi i radi na unapređenju 10 principa Globalnog dogovora. Svakodnevno, kroz rad i saradnju, mi i naši zaposleni ulažemo u razvoj ljudska i radnih prava, zaštitu životne sredine i borbu protiv korupcije. Ove vrednosti u svakodnevnom poslovanju delimo međusobno, ali i kroz primere sa našim partnerima, saradnicima, potrošačima i kupcima. Primenjujemo ih kroz naših sedam internih politika poslovanja, koje stalno unapređujemo, kao i kroz saradnju i brojne društveno odgovorne projekte i programe koje iniciramo na globalnom i lokalnom nivou.

Posvećeni poslovanju u skladu sa našim globalnim principima i vrednostima, duboko verujemo da poslovanje može biti mera uspeha samo ukoliko se sprovodi na odgovoran i održiv način. Stoga smo, kao kompanija, jasno opredeljeni da uvek ulažemo u zajednicu u kojoj poslujemo, u svakog njenog pojedinca kreirajući tako zdraviju sredinu, bolju i sigurniju budućnost za sve. Društveno odgovorno poslovanje integrisano je u sve naše procese rada i poslovanja - od odnosa prema kolegama, preko ulaganja u očuvanje radne i životne sredine, promovisanja odgovornog konzumiranja alkohola, stalne podrške obnovi lokalne zajednice i promociji kulturne baštine, do pažljive komunikacije sa potrošačima o važnosti društvene odgovornosti. Ovaj strateški i

integrirani princip društveno odgovornog ponašanja u poslovanje svakodnevno nam pomaže poslujemo efikasnije i efektivnije, da bolje upravljamo rizicima, svedemo na minimum negativan uticaj, privučemo i zadržimo zaposlene, ojačamo svoj brend i poslovanje uopšteno.

Posebna nam je čast što smo ove 2015. godine dodatno potvrdili našu čvrstu opredeljenost da sprovodimo i širimo svest o odgovornom poslovanju, otvaranjem Carlsberg i Dunderski Fondacije. Carlsberg i Dunderski Fondacija je nastala sa željom da se unaprede vrednosti koje je kompanija Carlsberg Srbija promovisala i do sada, u duh tradicije koji su krajem 19. veka započeli osnivači Jacob C. Jacobsen u Kopenhagenu i Lazar Dunderski u Srbiji. Osnivanjem Fondacije želimo da doprinesemo razvoju na svim poljima filantropije i prenesemo ideju u koju sami najviše verujemo - da je doprinos unapređenju društva važan za svakog pojedinca i dobrobit celokupne zajednice.

Nadamo se i da ćemo sa drugim kompanijama, članicama Globalnog dogovora Ujedinjenih nacija, našim saradnicima, naše opredeljene i naši projekti poslužiti kao primer.

Gabor Bekefi, generalni direktor Carlsberg Srbija Grupa

CSR U KOMPANIJI CARLSBERG SRBIJA

Kompanija Carlsberg Srbija se rukovodi načelom da je stabilan razvoj moguć samo u prosperitetnoj zajednici u kojoj je svaki član zadovoljan. Zato su ulaganje u društvo, briga o lokalnoj zajednici, pomaganje projekata u okviru školstva, zalaganje za zdravlje zaposlenih i ljudi u okruženju, zaštita životne sredine, sveukupno ulaganje u razvoj sporta, iniciranje i podržavanje kulturnih manifestacija, ideje vodilje društveno odgovornog poslovanja kompanije Carlsberg Srbija. Zauzvrat, kompanija dobija kvalitetnije kadrove, zdravije okruženje i bolji imidž među potrošačima i poslovnim saradnicima koji u kompaniji prepoznaju nekoga ko zaista brine i o njima, a ne isključivo o profitu i bilansu. Kompanija Carlsberg Srbija je kao osnovni moto poslovanja postavila činjenicu da pivarska industrija ne podrazumeva samo proizvodnju piva.

Načela poštovanja etičkih standarda i očuvanja životne sredine, insistiranje na odgovornoj konzumaciji proizvoda, udružena sa principima društveno odgovornog poslovanja, doprinela su prepoznavanju kompanije Carlsberg Srbija kao odgovorne i društveno angažovane. Zato odgovornost prema zajednici predstavlja integralni deo principa poslovanja kompanije. Odnos koji kompanija ostvari sa okruženjem treba da, pored finansijskog uspeha, bude osnovni cilj svakog poslovanja. Jačanjem tržišnih pozicija i sveobuhvatnom ekspanzijom društvenog razvoja, svojim uticajem na sve aspekte svakodnevnog života, kao i prihvatanjem postulata društveno odgovornog poslovanja, kompanija Carlsberg Srbija pokušava da pomogne sveukupnom učvršćenju pozicija društva i njegove uloge u stvarnom svetu, svesna da od stepena takvog razvoja zavisi i uspešnost poslovanja.

Kompanija Carlsberg Srbija, kao sastavni deo Carlsberg Grupacije posluje u skladu sa sedam CSR politika Grupacije, koje obezbeđuju standarde i odrednice za sve zaposlene i obuhvataju sledeće oblasti:

- Politika radnih i ljudskih prava
- Angažman u zajednici
- Politika marketinških komunikacija
- Politika zaštite životne sredine
- Zdravlje i bezbednost na radu

- Politika poslovne etike
- Odgovorno konzumiranje alkohola

CSR POLITIKE U KOMPANIJI CARLSBERG SRBIJA

Politika radnih i ljudskih prava

Carlsberg Grupacija smatra da su zaposleni ključni faktor uspeha. Kako bi poboljšala motivaciju, podstakla na usavršavanje, razvijanje već stečenih znanja i veština i stvorila odličnu radnu atmosferu, kompanija je uvela Politiku radnih i ljudskih prava. Na taj način, kompanija Carlsberg Srbija se obavezala da poštuje međunarodne principe ljudskih i radnih prava, koji su bazirani na principima Univerzalne deklaracije o ljudskim pravima Ujedinjenih nacija i osnovnim principima i pravima Međunarodne organizacije rada. Osnovne odrednice ove kompanijske politike odnose se na prava i dužnosti svih zaposlenih, kao što su zabrana diskriminacije, prisilni rad, zapošljavanje maloletnika, sloboda udruživanja i kolektivnog pregovaranja, uznemiravanje, radno vreme, beneficije i zarada, plaćena odsustva i ugovori o radu.

Angažman u zajednici

Kao odgovoran član društvene zajednice, kompanija Carlsberg Srbija nastoji da doprinese razvoju i očuvanju sredine u kojoj posluje. Kompanija želi da ohrabri sve zaposlene da aktivno učestvuju u razvitku zajednice u okviru koje posluje, ali takođe i da podseti da je svako učešće u aktivnostima u zajednici u vezi sa oružanim sukobima, ilegalnim supstancama, sportovima koji podrazumevaju nasilje i političkim strankama strogo zabranjeno. Takođe, u okviru ove politike postoje odrednice koje se odnose na marketinške aktivnosti u zajednici, sponzorstva i ekonomski uticaj.

Politika marketinških komunikacija

Osnovni slogan pod kojim kompanija Carlsberg Srbija posluje je „Uživanje u umerenosti” i s tim u vezi i marketinške aktivnosti moraju poštovati osnovne postulate, kako bi kompanija Carlsberg Srbija bila društveno odgovorna i postala deo rešenja, a ne deo problema. Proizvodi pivare imaju svakodnevnu ulogu u životima njenih potrošača i zbog toga je neophodno da sama pivara insistira na odgovornom konzumiranju u umerenim količinama. S tim u vezi, u kompaniji Carlsberg Srbija se primenjuje Politika o marketinškoj komunikaciji kompanije koja se odnosi na četiri ključna pitanja: društvena odgovornost i umereno konzumiranje, bezbednost i zdravlje, deca i mladi ljudi i efekti alkohola. Poseban akcenat treba staviti na činjenicu da su proizvodi kompanije Carlsberg Srbija namenjeni isključivo odraslim osobama, dok deca i maloletnici nisu nikad bili ciljna grupa.

Politika zaštite životne sredine

S obzirom na to da se većina sirovina u pivarskoj industriji dobija direktno iz prirode, Carlsberg Srbija želi da svojim poslovanjem doprinese očuvanju zdrave životne sredine. Optimizacija upotrebe prirodnih resursa, razvijanje i korišćenje ekološki prihvatljivih proizvoda, materijala i tehnologije, samo su neke aktivnosti kojima kompanija Carlsberg Srbija doprinosi dugoročnom održivom

razvoju. Proizvodnja svih članica Carlsberg Grupacije, pa tako i kompanije Carlsberg Srbija mora biti sertifikovana prema ISO 14001 standardu, koji je jedan od osnovnih dokumenata vezan za ovu sferu poslovanja. Takođe, politika zaštite životne sredine bavi se i temama otpadnih voda, energijom i emisijom gasova, voda, novim investicijama i nabavkama i sl. Kompanija Carlsberg Srbija podržava recikliranje, ponovnu upotrebu ambalaže i zalaže se za otvoreni dijalog sa deoničarima o ekološkim pitanjima.

U 2014. godini Politika zaštite životne sredine dopunjena je zahtevom da je Sertifikat ISO 14001 neophodan kada je u pitanju proces proizvodnje. Novi zahtev u ovoj oblasti, vezan je za Cradle-2-Cradle metod i podrazumeva obavezne analize na ambalažama koje prvi put ulaze na tržište. Takođe, sve kampanje o uticaju materijala ambalaže na životnu sredinu moraju imati za cilj podizanje svesti potrošača o ovom problemu.

Zdravlje i bezbednost na radu

Carlsberg Srbija, u skladu sa postulatima Carlsberg Grupacije želi da obezbedi svakom svom zaposlenom visoke standarde bezbednosti i zdravlja i na taj način doprinese sveukupnom poslovnom učinku. Cilj kompanije je da obezbedi uslove u kojima njene aktivnosti neće rezultirati nanošenjem bilo kakve štete ljudima. Svaka članica Carlsberg Grupacije je u obavezi da poseduje sistem upravljanja bezbednošću i zdravljem na radu, bezbedno radno okruženje i adekvatnu zaštitnu opremu. Politika bezbednosti na radu zadužena je za odgovore na sva pitanja u vezi sa sistemima i dokumentacijom, radnim okruženjem, obukom, zdravstvenim hitnim slučajevima i nesrećama na radu.

Politika poslovne etike

Fer i transparentno poslovanje su osnovni postulati u poslovanju kompanija Carlsberg Srbija. Ova politika pruža smernice koje će olakšati zaposlenima da prevaziđu dileme etičke prirode na koje naiđu u svojim svakodnevnim zadacima. Kao pivarska kompanija sa najbržim rastom u svetu, kompanija Carlsberg Srbija želi da posluje u zdravom, transparentnom i konkurentnom okruženju. Politika sadrži specifična pravila ponašanja za zaposlene u kompaniji, kako bi se obezbedilo etičko poslovanje i usklađenost sa svim relevantnim zakonima i propisima širom Carlsberg Grupacije. Takođe, politika poslovne etike objašnjava osam ključnih tema koje se odnose na podmićivanje, plaćanje za olakšice, poklone, ručavanje i zabave, donacije, sukob interesa, poverljive informacije, zakon o konkurenciji i proneveru. Ove smernice zaposlenima u kompaniji olakšavaju put do korektnog poslovanja u skladu sa državnim propisima i propisima same kompanije. Kompanija Carlsberg Srbija podstiče transparentnost i etičnost u poslovanju, a domaćinskim odnosom prema svojim partnerima, kao i jasnim procedurama i smernicama u svakoj oblasti poslovanja, otklanja mogućnosti etičkih dilema svojih zaposlenih. Zaposleni su pozvani da svaku sumnju u neetičnost ili netransparentnost poslovanja prijave bez posledica i straha od istih.

Politika poslovne etike takođe je u 2014. godini dopunjena u cilju prikazivanja netolerancije prema plaćanju olakšica, koje je u potpunosti zabranjeno.

Odgovorno konzumiranje alkohola

Pored šest, već poznatih politika društveno odgovornog poslovanja, tokom 2014. godine kompanija Carlsberg Srbija je predstavila novu, sedmu politiku koja za temu ima odgovorno konzumiranje alkohola.

Pivo je predmet obožavanja u mnogim kulturama i neizostavno se povezuje sa proslavama, prijateljstvom i radostima života. Pivo spaja ljude, a Carlsberg Grupacija, kao odgovorni proizvođač, želi da bude deo te divne simbioze. Svesni da je pivo ipak alkoholno piće i da, njegova neadekvatna upotreba, može da dovede do ozbiljnih posledica. Zato kompanija Carlsberg Srbija podržava i promoviše odgovornu konzumaciju alkohola. Da bismo postigli cilj, kreirali smo novu politiku poslovanja i, kao odgovorni pivari, sastavili listu ključnih poruka koje treba usvojiti.

KLJUČNE PORUKE ove politike su:

- Ljudi treba da uživaju u pivu, ali umereno.
- Samo punoletne osobe smeju da konzumiraju alkoholna pića.
- Ako pijete, nemojte da vozite.
- Žene u trudnoći treba da izbegavaju alkohol.
- Odgovorne marketinške poruke utiču na potrošačku odgovornost.
- Ohrabrimo druge proizvođače, zakonodavce, trgovce, roditelje i potrošače širom sveta da se ponašaju u skladu sa ovim pravilima.

CSR AKTIVNOSTI U KOMPANIJ CARLSBERG SRBIJA

Superkompost

Sistem za preradu otpadnih voda pivare u Čelarevu pored unapređenja samog proizvodnog procesa i postizanja visokog stepena zaštite životne sredine, doneo je i jedan novi proizvod - organski oplemenjivač zemljišta, super kompost. Reč je o oplemenjivaču zemljišta koji nastaje kao nus proizvod anaerobno-aerobnog prečišćavanja otpadnih voda. Zajedno sa spoljnim saradnicima, kompanija je prepoznala značaj ovog projekta i krenula u njegovu realizaciju. Izvršene su analize u Institutu za zemljište u Beogradu na osnovu kojih je dobijena preporuka da se mulj registruje kao oplemenjivač zemljišta jer zadovoljava sve kriterijume za bezbedno korišćenje na različitim tipovima zemljišta gde može da utiče i na popravku strukture istih. Ministarstvo zaštite životne sredine je takođe donelo saglasnost da kompanija koristi mulj u poljoprivredne svrhe i pozdravilo je inicijativu oko registracije mulja. Nakon podnošenja potrebne dokumentacije Upravi za zaštitu bilja Republike Srbije, kompanija je dobila rešenje kojim je odobreno da se sredstvo za ishranu bilja super kompost upiše u Registar sredstava za ishranu bilja i oplemenjivača zemljišta. Ovo je prvi odobren projekat takve vrste u Srbiji jer ne postoji zakonska regulativa koja definiše ovu oblast. Iz tog razloga kompanija Carlsberg Srbija se pozvala na zahteve EU Direktiva, jer super kompost te zahteve ispunjava. Registracijom mulja iz sistema za preradu otpadnih voda količina otpada koji se odvozi na deponiju smanjena je na 780 tona i na taj način postignut je visok stepen zaštite životne sredine. Pored toga, postoji i finansijski benefit. Kompanija ne plaća naknadu za odlaganje mulja na deponiju, niti njegov prevoz, a postoji i dobit od prodaje super komposta. Finansijska korist se ogleda i kroz uštedu energije, koja na godišnjem nivou iznosi 15 odsto, što proizilazi iz činjenice da u tolikoj meri biogas učestvuje u ukupnoj potrošnji gasa radi stvaranja toplotne energije.

O značaju projekta super kompost najbolje govori činjenica da je kompanija Carlsberg Srbija sa projektom 2013. godine ušla u finale za dodelu nagrada "Aurea 2013" za investiciju godine, koje dodeljuje poslovni portal eKapija. Pojekat super kompost jedan je od 8 projekata koji su se najbolje rangirali po 3 kriterijuma: inovativnost, društvena korisnost i finansijski potencijal.

Program za Lidere budućnosti

Kompanija Carlsberg Srbija pokrenula je 2012. godine projekat za studente Beogradskog univerziteta, pod nazivom „Program za lidere budućnosti“, u okviru kojeg je studentima pružena prilika da se kroz angažovanje u različitim sektorima kompanije upoznaju sa prodajom, marketingom, administracijom, proizvodnjom i kompletnim poslovanjem kompanije Carlsberg Srbija, kao i da vode značajne projekte u saradnji sa zaposlenima iz različitih sektora. Sa željom da privuče najperspektivnije buduće mlade stručnjake, kompanija Carlsberg Srbija je osmislila program koji se značajno razlikuje od stručnih praksi koje kompanije inače nude studentima.

Na ovaj način kompanija Carlsberg Srbija nastoji da omogući mladim diplomcima koji su postigli dobre rezultate tokom studiranja, da steknu praktično iskustvo, pokažu svoje sposobnosti i samim tim pronađu svoje mesto u kompaniji na duže staze.

Tokom protekle dve godine, u okviru ovog programa, karijeru u kompaniji Carlsberg Srbija započelo je šestoro akademaca. Novima ove godine je da se po prvi put pruži priliku studentima koji sebe vide kao buduće lidere u sferi lanca snabdevanja kupaca ili u sferi proizvodnje. Nakon nekoliko krugova selekcije u 2014. godini kompanije je odabrala dvoje kandidata koji su se u oktobru pridružili kolektivu. To su Nina Stojanović, u sektoru Lanca snabdevanja kupaca, i Ognjen Bjelica, u sektoru Proizvodnje. Nina i Ognjen će tokom naredne 2 godine kroz rotacije na različitim radnim mestima i učešće na projektima razvijati svoje veštine i znanja.

Ovim programom kompanija Carlsberg Srbija želi da otvori vrata uspešne karijere ovim studentima koji su, kroz godine studiranja, vredno gradili osnovu za svoju karijeru i koji su žedni znanja i izazova.

Pomoć tokom poplava

Kompanija Carlsberg Srbija se odmah nakon velike katastrofe koja je zadesila našu zemlju u proleće 2014. godine, odmah pridružila humanitarnim akcijama za pomoć ugroženima u poplavama. Zaposleni su se organizovali kako na nivou kompanije, tako i individualno. Mnogi od našim zaposlenih su volontirali u izgradnji odbrambenih nasipa i prikupljanju humanitarne pomoći, pokazavši tako svoju plemenitost i solidarnost.

Najveća vodena stihija koja je u poslednjih 120 godina zadesila region pogodila je i neke od naših kolega, kojima su u poplavi oštećene kuće. Njima je kompanija Carlsberg Srbija već donirala jednokratnu finansijsku pomoć, a za sve kolege, koji su želeli da se pridruže ovoj akciji, otvorili smo poseban donatorski račun.

Donacijom od 50.000 evra, naše je kompanija pomogla obezbeđivanje najneophodnijih sredstava ugroženim stanovnicima Šapca i okoline. Deo svoje opreme poslato je i beogradskim prihvatilištima, kako se evakuisanom stanovništvu omogućili što lakši uslovi za život.

Predstavljen prvi "Vodič za odgovorno pijeње alkohola"

U oktobru 2014. godine, Institut za mentalno zdravlje, uz podršku Udruženja pivara i sladara Srbije, objavio je prvi „Vodič za odgovorno pijeње alkohola“. Ovaj vodič je namenjen najširem sloju građana Srbije sa idejom da onima koji umereno piju omogućí uživanje u alkoholu bez rizika da razviju alkoholizam, kao i da se edukuju oni koji piju više od dozvoljenog, kako bi mogli da prepoznaju svoj problem i tako redukuju unos alkohola ili se jave za stručnu pomoć.

Kompanija Carlsberg Srbija podržala je u okviru Udruženja pivara i sladara Srbije ovu inicijativu, sa idejom da se ukaže na problem štetnosti prekomerne konzumacije alkohola.

Udruženje pivara i sladara Srbije ovom prilikom prenelo je poruku javnosti da je najvažniji cilj proizvođača piva pružanje bezbednog i kvalitetnog proizvoda potrošačima, ali da je istovremeno naša dužnost da svoje potrošače edukujemo o važnosti umerenog i odgovornog konzumiranja alkohola. Kompanija Carlsberg na globalnom nivou kontinuirano radi na edukaciji javnosti o umerenoj konzumaciji alkohola, jer nam je pre svega cilj da konzumenti uživaju u našim proizvodima, bez štetnosti po njihovo zdravlje.

Projekat LAVOVSKI PODUHVAT

Kao deo zajednice u kojoj posluje, kompanija Carlsberg Srbija je odlučila da u 2014. pokrene društveno odgovorni projekat u Vojvodini pod nazivom LAVOVSKI PODUHVAT sa ciljem da zajednici uzvрати ulažući u njen razvoj i dobrobit.

Akcije je pokrenuta u septembru 2014. godine, kada je najavljena jednomesečna kampanju u tri grada: Novom Sadu, Zrenjaninu i Bačkoj Palanci, sa ciljem da uz pomoć građana i uz saradnju sa predstavnicima gradova u svakom od njih realizujemo po jedan društveno odgovoran projekat.

Građani Novog Sada birali su između uređenja gradskih parkova, pomoći prihvatilištu za životinje i opremanja streljane Edšeg. U Zrenjaninu su „u trci za donaciju“ bila tri projekta: uređenje lokalne plaže Peskara, kupovina kombi vozila za lokalni dom zdravlja i uređenje trga najveće mesne zajednice, Bagljaš. Stanovnici Bačke Palanke birali su između opremanja oftalmološkog odeljenja lokalnog doma zdravlja, nabavke kombi vozila za prevoz bolesnika na dijalizu i uređenja sportskog kompleksa „Partizan“.

Tokom mesec dana trajanja kampanje, na sajtu LAV piva, kao i putem SMS-a, ukupno je pristiglo nešto više od 70.000 glasova, kojima su građani odabrali donaciju za svoj grad. Nakon javnog glasanja odabrani su sledeći projekti: u Novom Sadu pobedilo je opremanje prihvatilišta za životinje, u Zrenjaninu smo podržali kupovinu vozila za dom zdravlja, a građane Bačke Palanke obradovali smo opremanjem odeljenja za oftalmologiju pri lokalnom domu zdravlja.

Kompanija Carlsberg Srbije je ponosna što je veliki broj građana prepoznao LAVOVSKI gest ove kompanije i što zajedničkim snagama radimo na unapređenju naše zajednice!

Nova CO2 stanica

U cilju promovisanja zaštite životne sredine i odgovornog poslovanja, kao i efikasnosti proizvodnje u 2014. godini kompanija Carlsberg Srbija uložila je u izgradnju nove CO2 stanice ko služi za prikupljanje sirovog CO2 koji nastaje u procesu fermentacije, nakon čega se prerađuje u stanici za prečišćavanje. Time se procesom dobija skoro stoprocentni, čist CO2, koji je neophodan u procesu proizvodnje.

Stanica je bazirana na najnovijoj tehnologiji, pri čemu se tečni CO₂ u procesu destilacije koristi za otklanjanje nečistoća, odnosno za prečišćavanje prikupljenog sirovog CO₂ nastalog u procesu fermentacije. Pomenuti proces se odvija bez upotrebe vode, koja se obilato koristi u konvencionalnoj tehnologiji prerade. Tečni CO₂ dobijen ovim putem ima mnogo veću čistoću (oko 99,995%) u odnosu na konvencionalan metod i ima manje ograničenje za čistoću sirovog CO₂ koji ulazi u proces (80% u odnosu na konvencionalnih 95%). Jedna od prednosti ove nove stanice jeste da koristi veoma malo vode čime se doprinosi i očuvanje prirodnih resursa. Stanica CO₂ u Čelarevu je prva u Jugoistočnoj Evropi, a treća u celoj Carlsberg Grupaciji. Prva ovakva je bila izgrađena u Fredericiji u Danskoj, a druga u Sinebrihofu u Finskoj.

Obnovljen je mural 'Četir' konja debela – simbol Zrenjanina više od 20 godina

Tokom 2014. godine kompanija Carlsberg Srbija pomogla obnovu čuvenog zrenjaninskog murala „Četir' konja debela“, autora Milutina Mičića. Obnova je sprovedena na inicijativu građana i poslovnog udruženja ZREPOK, na čiji smo se poziv odazvali i pomogli da se ovom obeležju Zrenjanina vrati stari sjaj. Nakon tronedelnog rada Milutina Mičića i njegovog tima na obnovi oštećenog murala, Zrenjaninci su ponovo dobili „Četir' konja debela“, neki bi rekli, najprepoznatljiviji simbol grada već 23 godine. Danas je zadovoljstvo čuti kako ova živopisna slika šalje poruku da grad i dalje živi i da polako vraća svoj stari sjaj. Ovaj gest LAV-a je samo jedna od stvari koje ga čine pravim naslednikom osnivača Pivare „Čelarevo“, pokrovitelja i poštovaoca umetnosti.

LJUDSKA PRAVA

Zaposleni predstavljaju ključni faktor uspeha i najdragoceniji resurs kompanije. Carlsberg Srbija. Motivacija, odlična radna atmosfera, usavršavanje i razvijanje već stečenih znanja, veština i sposobnosti postavljaju temelje savremenog upravljanja ljudskim resursima. Imajući to u vidu kompanija Carlsberg Srbija uvela je Politiku radnih i ljudskih prava, čime se kompanija obavezala da poštuje međunarodne principe ljudskih i radnih prava, koji su bazirani na principima Univerzalne deklaracije o ljudskim pravima Ujedinjenih nacija i osnovnim principima i pravima Međunarodne organizacije rada. Uvedena politika rešava ključna pitanja koja se odnose na prava i dužnosti svih zaposlenih: zabrana diskriminacije, prisilni rad, zapošljavanje maloletnika, sloboda udruživanja i kolektivnog pregovaranja, uznemiravanje, radno vreme, beneficije i zarada, plaćena odsustva i ugovori o radu. U skladu sa odredbama politike radnih i ljudskih prava, u kompaniji Carlsberg Srbija se strogo poštuju ljudska prava i svaki oblik ili pokušaj diskriminacije, prisilnog rada i zapošljavanja maloletnih lica je strogo sključen. Jednake mogućnosti za svakoga, bez obzira na pol, rasu ili nacionalnost predstavljaju važan princip rada kompanije Carlsberg Srbija i svih zaposlenih. Kompanija Carlsberg Srbija je jedna od prvih kompanija koja je podržala inicijativu za unapređenje položaja žena u poslovnom svetu u Srbiji i koja je sastavila plan aktivnosti za oblast rodne ravnopravnosti.

Jedan od prioriteta poslovanja kompanije Carlsberg Srbija jeste orijentisanost ka kontinuiranom praćenju i poboljšanju zadovoljstva svojih zaposlenih. U okviru godišnje procene i nagrade učinka, kompanija nagrađuje izvanredan uspeh svojih zaposlenih, pružajući im na taj način dodatni podstrek i motivaciju. Sem što intenzivno radi na praćenju zadovoljstva zaposlenih, unapređenju i nagrađivanju pojedinca, kompanija kontinuirano vodi računa i o timovima iz svih područja rada.

RADNA PRAVA

Kompanija Carlsberg Srbija se rukovodi načelom da je za uspešno poslovanje i razvoj neophodno konstantno zalaganju za zaposlene, kao i za ljude u okruženju. U nameri da svojim zaposlenima pomogne u rešavanju poslovnih problema, kompanija je donela odluku o uvođenju Politike poslovne etike.

Politika poslovne etike olakšava zaposlenima da se suoče sa etičkim dilemama, koje se svakodnevno javljaju sa novim poslovnim zadacima i izazovima. Politika se zalaže za poštovanje osnovnih moralnih i etičkih principa i pridržavanje pravila ponašanja za zaposlene u kompaniji Carlsberg Srbija, u cilju obezbeđenja etičkog poslovanja i usaglašenosti sa relevantnim zakonima i propisima širom Carlsberg Grupacije. Politika objašnjava osam tema koje se odnose na: podmićivanje, plaćanje za olakšice, poklone, ručavanje i zabave, donacije, sukob interesa, poverljive informacije i zakon o konkurenciji i proneveri.

Procedure su veoma jasne, tako da zaposlenima olakšavaju rad u kompaniji i dovode do stvaranja odnosa koji se baziraju na poverenju, otvorenosti i lojalnosti. U skladu sa osnovnim postulatima u poslovanju Carlsberg Grupacije, kompanija i u Srbiji posluje fer i transparentno i svojim zaposlenima omogućava da svaku sumnju u rad ili neetičnost poslovanja mogu da prijave bez straha i mogućih posledica.

EKOLOGIJA

Zaštita životne sredine predstavlja ideju vodilju društveno odgovornog poslovanja kompanije Carlsberg Srbija. Odgovornost prema zajednici i zalaganje za očuvanje životne sredine predstavljaju integralne delove poslovanja kompanije. Proizvodnja kompanije Carlsberg Srbija je sertifikovana prema ISO 14001 standardu, dokumentu za uspostavljanje sistema menadžmenta zaštitom životne sredine. Ovaj standard je uspostavljen od strane Međunarodne organizacije za standardizaciju. Kompanija Carlsberg Srbija svake godine traži nova rešenja za efikasno upravljanje otpadnim vodama, energijom i emisijom gasova i voda, nastoji da optimizuje upotrebu prirodnih resursa iz kojih se dobija većina sirovina, kao i da razvije upotrebu ekološki prihvatljivih proizvoda, materijala i tehnologije. Ovo su samo neke aktivnosti kojima kompanija doprinosi dugoročnom održivom razvoju i očuvanju zdrave životne sredine.

Kompanija Carlsberg Srbija aktivno se bavi :

- Upravljanjem i daljim procesuiranje komunalnog i deponovanog otpada
- Reciklažom
- Recikliranjem opasnog otpada, baterija
- Efikasnim korišćenjem prirodnih resursa i električne energije

Upravljanje i dalje procesuiranje komunalnog i deponovanog otpada

Podržavanje i ulaganje u recikliranje je vrlo bitan segment upravljanja otpadom u kompaniji Carlsberg Srbija, koja se zalaže za ponovnu upotrebu korišćene ambalaže. S obzirom na činjenicu

da proizvodnja u pivari raste, stvarajući veći uticaj na životnu sredinu, kompanija traga za novim rešenjima koji će uticati na smanjenje negativnog uticaja i unapređenje životne sredine.

Reciklaža

Od početka poslovanja kompanije Carlsberg u Srbiji, prevencija stvaranja otpada, njegova ponovna upotreba i reciklaža predstavljaju prioritete poslovanja, a jedan od primarnih ciljeva jeste efikasno upravljanje sporednim produktima pivarske industrije i materijalima za reciklažu čime se u potpunosti sprečava zagađenje životne sredine.

Recikliranje opasnog otpada, baterija

Kompanija Carlsberg Srbija, je u 2011. godini. na reciklažu poslala 38 tona opasnog otpada. Na taj način smanjena je količina opasnog otpada u okruženju, kao i rizik od zagađenja čime je kompanija još jednom pokazala svoju posvećenost stvaranju bolje ekološke slike. Takođe, kompanija je omogućila preradu drvenih paleta koje nisu za upotrebu i na taj način dovela do proizvodnje briketa, idealne zamene za čvrsta goriva, koji se koriste za grejanje. Naizgled neupotrebljiv resurs, kompanija je zbrinula na ekološki prihvatljiv način.

Bitno je napomenuti da je pivara u 2011. godini pokrenula reciklažu baterija. Obezbeđena je kutija za njihovo odlaganje, a zaposleni su obavešteni gde mogu adekvatno da zbrinu baterije. Zaposleni su se u velikom broju odazvali ovoj akciji, čak su prazne baterije od kuće donosili i polagali u kutije.

Efikasno korišćenje prirodnih resursa i električne energije

Poštujući Zakon o zaštiti vazduha kompanija Carlsberg Srbija vrši merenje emisije zagađujućih materija u vazduhu. Na svim svojim uređajima ima instalirane filtere, koji sprečavaju i smanjuju količinu zagađujuće materije u atmosferi. Anaerobnim prečišćavanjem sopstvenih otpadnih voda kompanija Carlsberg Srbija dobija biogas koji se koristi za proizvodnju toplotne energije, a čiji udeo u ukupnoj potrošnji gasa iznosi 15%. U svim sferama poslovanja, gde je to moguće, kompanija Carlsberg Srbija se trudi da optimizuje potrošnju resursa stalno tragajući za novim rešenjima i inovativnim idejama za korišćenje obnovljivih izvora energije.

ANTIKORUPCIJA

Carlsberg Grupacija posluje na raznolikom, globalnom tržištu i neprekidno teži da bude odgovoran poslovni partner i poslodavac. Ambicija Carlsberg Grupacije jeste da bude najbrže rastući globalni proizvođač piva, kroz fer poslovanje u zdravom, transparentnom i konkurentnom poslovnom okruženju. Ova ambicija je prevedena u set principa, datih u Politici poslovne etike Carlsberg Grupacije. Politika sadrži specifična pravila ponašanja za zaposlene Carlsberg Grupacije, kako bi se obezbedilo etičko poslovno ponašanje i usklađenost sa svim relevantnim zakonima i propisima širom Carlsberg Grupacije.

Politika objašnjava 8 ključnih tema:

1. Podmićivanje
2. Plaćanje za olakšice
3. Pokloni, ručavanje i zabava (reprezentacija)
4. Donacije
5. Sukob interesa
6. Poverljive informacije
7. Zakon o konkurenciji
8. Pronevera

Da bi se osiguralo puno pridržavanje ove Politike, uspostavljena je linija za prijavljivanje incidenata. Nju može koristiti bilo koji zaposleni koji želi da prijavi saznanje ili sumnju o ponašanju za koje veruje da je u suprotnosti sa Politikom poslovne etike.

To mogu biti situacije, događaji ili akcije koje uključuju pojedince ili grupe koji mogu:

- imati negativan uticaj (finansijski, reputacijski ili neki drugi) na Carlsberg kompaniju, njene akcionare ili Carlsberg Grupaciju kao celinu;
- štetne su za moral, produktivnost ili ličnu sigurnost.

Sistem je pažljivo osmišljen da sačuva poverljivost i anonimnost pri svakom koraku. Instrukcije korak-po-korak obezbeđuju da se svi izveštaji podnose na siguran način.

Prijavljivanje je lako. Jednostavno posetite www.whistleblower.carlsberggroup.com i popunite izveštaj (online ili putem telefona).

Ovaj izveštaj će biti obrađen od strane Internog revizora Grupacije 5-6 radnih dana kasnije.