



# **COMUNICADO DE PROGRESSO 2013/2014 (COP) PACTO GLOBAL ONU**

## SUMÁRIO

- 03.** Declaração de Apoio Contínuo ao Pacto Global
- 04.** Quem Somos
- 05.** Nossa Missão, Visão e Valores
- 06.** Pacto Global - ONU
- 07.** Direitos Humanos
- 11.** Respeito ao Trabalho
- 14.** Meio Ambiente
- 16.** Anticorrupção



#### DECLARAÇÃO DE APOIO CONTÍNUO AO PACTO GLOBAL

A Eletrobras Distribuição Piauí, em seu processo de gestão, procura agir de forma clara e transparente tanto no uso dos seus recursos como na valorização das pessoas, com a finalidade de agregar valor aos serviços prestados e obter os resultados almejados. Em março de 2013, a companhia tornou-se signatária do Pacto Global por entender que os princípios relacionados aos Direitos Humanos, Direitos do Trabalho, Proteção do Meio Ambiente e Combate à Corrupção em todas as suas formas já estão no cerne da organização.

Partindo da premissa de que as desigualdades tendem a ser diminuídas à medida que a perspectiva de gênero seja incorporada, a Eletrobras Distribuição Piauí participou da 1ª, 3ª, 4ª e 5ª edições do Programa Pró-igualdade de Gênero e Raça, instituído pela Secretaria Especial de Políticas para Mulheres – SPM da Presidência da República. Dentre as ações desenvolvidas, destacam-se a valorização da mulher no mundo do trabalho, a promoção da saúde para homens e mulheres da organização (Campanha de prevenção ao câncer de mama, denominada “Outubro Rosa”, e de prevenção ao câncer de próstata, denominada “Novembro Azul”) e o combate a todas as formas de violência e discriminação. Além de disseminar entre os seus stakeholders o repúdio ao trabalho forçado e exploração sexual de crianças e adolescentes.

Relacionado a este último tema, a empresa aprovou, em julho de 2014, a Declaração de Compromisso Corporativo no Enfrentamento da Violência Sexual Contra Crianças e Adolescentes. Tal declaração reforça a preocupação da empresa com o assunto.

Na Eletrobras Distribuição Piauí, a sustentabilidade como processo de gestão incita permanentemente práticas que estejam em equilíbrio com o meio ambiente. A empresa realizou a campanha interna de consumo consciente, que tem como objetivo combater o desperdício de água (não potável), energia elétrica, copos descartáveis para água e resmas de papel.

Também celebrou convênio com cooperativa de recicladores, possibilitando geração de trabalho e renda, além de palestra sobre uso racional e seguro da energia, através do Projeto Luz do Saber.

Em 2014 a Empresa manteve o seu compromisso com a redução de GLE com a Declaração de Compromisso sobre Mudanças Climáticas, divulgada em 2013. O documento elenca uma intensa agenda associada ao tema “mudanças climáticas” como um dos principais desafios a serem enfrentados pela Eletrobras no período de 2010 a 2020.

Com foco na valorização da ética empresarial, a Eletrobras Distribuição Piauí possui o Código de Ética (Código de Ética Único das Empresas Eletrobras), além de ter aprovado, em dezembro de 2014, a Política de Prevenção e Combate ao Assédio Moral e Sexual no Ambiente de Trabalho.

Neste sentido, a Eletrobras Distribuição Piauí declara o seu apoio contínuo ao Pacto Global, por meio da adoção de práticas baseadas nos princípios alinhados pelo pacto com a finalidade de contribuir na construção de uma economia global mais sustentável e inclusiva.

06 de Março de 2015.

Marcelino da Cunha Machado Neto  
Diretor-Presidente

Eletrobras  
Distribuição Alagoas



## Declaração de Apoio Contínuo ao Pacto Global



# QUEM SOMOS

A Companhia Energética do Piauí - CEPISA, concessionária de serviço público de energia elétrica, é uma sociedade de economia mista de capital fechado, constituída pela Lei Estadual nº 1.948, de 1º de dezembro de 1959, posteriormente modificada pela Lei Estadual nº 4.126, de 30 de julho de 1987, controlada pelas Centrais Elétricas Brasileiras S/A – ELETROBRAS, tendo como objetivo explorar os Serviços de Distribuição de Energia Elétrica no Estado do Piauí.

A partir de 30 de janeiro de 1997, 93,3% do seu capital social, passou a ser controlado pela ELETROBRAS por meio de negociação entre o Governo do Estado do Piauí e o Governo Federal. Em 2010, como parte do processo de transformação, a empresa implementou profundas mudanças, desde a marca, aos valores e princípios que a norteiam, somando força e energia para novos tempos. A Companhia Energética do Piauí – CEPISA passou a ser denominada Eletrobras Distribuição Piauí, com a visão de se tornar, até 2020, o maior sistema empresarial de energia limpa, com rentabilidade comparável às das melhores empresas do setor elétrico e a missão de atuar nos mercados de energia de forma integrada, rentável e sustentável, com foco em resultados, no empreendedorismo e inovação, na valorização e comprometimento das pessoas e na ética e transparência.

.O sistema elétrico da Empresa, ao final de 2014, contava com 13.166 km de linhas de alta e média tensão, (138 kV, 34,5 kV e 69 kV) e com 84 subestações, totalizando 1.334 MVA de potência instalada. A distribuição de média e baixa tensão, contava com 74.254 km de redes, sendo que cerca de 80% localizada na zona rural, com 60.710 transformadores.

A Companhia detém Contrato de Concessão firmado com a Agência Nacional de Energia Elétrica – ANEEL em 12/02/2001, com vigência até 07 de julho de 2015, para a distribuição de energia elétrica no Estado do Piauí, atendendo todos os 224 municípios piauienses, com um total de 1.144.330 mil unidades consumidoras, e um contingente populacional de 3.005 milhões de pessoas.

## Nossa Visão, Missão e Valores

### **Missão**

Atuar nos mercados de energia de forma integrada, rentável e sustentável.

### **Visão**

Em 2020, ser o maior Sistema Empresarial Global de Energia Limpa, com rentabilidade comparável às melhores empresas do setor elétrico.

### **Valores**

Foco em resultados, Empreendedorismo e inovação, Valorização e comprometimentos das pessoas, Ética e transparência.



No ano de 2013, a Eletrobras Distribuição Piauí tornou-se signatária do Pacto Global, iniciativa desenvolvida pelo ex-secretário-geral da ONU, Kofi Annan, com o fim de mobilizar a comunidade empresarial internacional para a adoção, em suas práticas de negócios, de valores fundamentais e internacionalmente aceitos nas áreas de Direitos Humanos, Direitos do Trabalho, Proteção do Meio Ambiente e Combate à Corrupção em todas as suas formas, refletidos em 10 princípios.

O objetivo é encorajar as empresas a terem políticas e práticas alinhadas com valores já acordados mundialmente e construir uma economia global mais sustentável e inclusiva.



**Princípio 1:** As empresas devem dar apoio e respeitar a proteção aos direitos humanos proclamados internacionalmente; e

**Princípio 2:** certificarem-se de que não sejam cúmplices de abusos dos direitos humanos.

## Promoção da Cidadania



O Programa Energização é uma ação de responsabilidade social, onde a empresa, por meio de seus empregados e parceiros, presta serviços de cidadania à população piauiense. Em 2014, foram atendidas 15.119 unidades consumidoras com troca de lâmpadas, 410 famílias foram beneficiadas com troca de geladeiras e cerca de 2.500 pessoas assistiram palestras em campanhas sobre o uso racional e seguro da energia elétrica, tarifa social, direito e deveres dos consumidores e outros temas.



## Mobilização Social



A Eletrobras Distribuição Piauí participou do tradicional evento de promoção da cidadania realizado pelo Sesi, a Ação Global que no ano de 2014 aconteceu no município de Angical do Piauí. No stand da empresa a decoração foi de sucata de materiais elétricos, sendo distribuídos materiais educativos sobre uso racional e segurança no uso da energia, direitos e deveres dos consumidores, tarifa social, uso eficiente da energia elétrica uma parceria da empresa com o Programa de Gênero do Governo Federal.

## Campanha de Segurança



A Eletrobras Distribuição Piauí chegou até 256 escolas da rede estadual, municipal e privada, além de outras instituições de ensino superior, com a Campanha de Segurança no Uso da Energia Elétrica. A área de Sustentabilidade e de Eficiência Energética da Empresa em parceria com a Comunicação realizou palestras para 30.00 alunos e 1.280 professores destas instituições, através do Projeto “**MULTIPLICAR ENERGIA**”, na “**Modalidade Educacional**”, nos municípios de Parnaíba, Teresina, Picos, Floriano, Bom Jesus e Altos.

## Geração de Trabalho

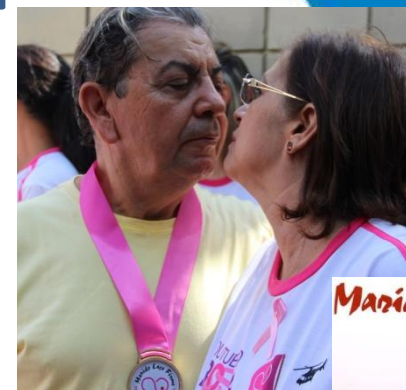
O **Programa de Geração de Trabalho e Renda** da Eletrobras Distribuição Piauí visa capacitar para o mundo do trabalho e promover melhoria da renda das famílias através do **Programa Sesi Cozinha Brasil**. No ano de 2014, foram capacitadas 416 pessoas, incluindo empregados da empresa. Ao término do curso todos receberam um certificado e um livro de receitas como uma forma a incentivar o trabalho.





## Outras Ações

**OUTUBRO ROSA:** É um evento mundial de combate ao **CÂNCER DE MAMA**. Se caracteriza pela iluminação de um monumento com a cor rosa, como forma de alertar e atrair a atenção das mulheres e da sociedade sobre a importância do exame e diagnóstico precoce da doença. A Eletrobras Distribuição Piauí, pela segunda vez participa da campanha, com o objetivo de reafirmar o comprometimento com a saúde de suas colaboradoras e colaboradores.



CAMINHADA OUTUBRO ROSA 2014  
CAMINHADA: DIA 11 DE OUTUBRO



O **OUTUBRO ROSA** é um evento mundial de combate ao **CÂNCER DE MAMA**. Foi instituído há 10 anos na Califórnia e no Brasil desde 2005, se caracteriza pela iluminação de um monumento com a cor rosa, como forma de alertar e atrair a atenção das mulheres sobre a importância de seus exames médicos periódicos, bem como o diagnóstico precoce na cura do câncer de mama.

A Fundação Maria Carvalho Santos, fundada em 25 de novembro de 1988, entidade sem fins lucrativos, de caráter humanitário, presta assistência e profissionaliza, na área da saúde e prevenção de doenças, em especial do câncer de mama, localizada na Rua João Pinheiro, 329 - Centro Novo, Teresina/PI. e-mail: [assessoria@fmcspiaui.org.br](mailto:assessoria@fmcspiaui.org.br) e quem quiser se inscrever a caminhada da **CAMINHADA OUTUBRO ROSA** no Piauí.

É no ano a Campanha foi lançada no Piauí no dia 11 de agosto e o local escolhido foi o tradicional Campo das Índias, na Avenida Frei Serafim, o monumento a ser iluminado com a cor rosa, como forma de alertar as mulheres do Piauí sobre a importância do exame e diagnóstico precoce do câncer de mama, sendo a Fundação Maria Carvalho Santos, como parceira na realização de um evento com um propósito para promover as causas do Piauí, onde as mulheres que moram em lugares sem a iluminação, fiquem o exame periódico.

A Eletrobras Distribuição Piauí participa do **OUTUBRO ROSA 2014**, realizando e colaborando com uma equipe voluntária para a divulgação e venda das kits.

KIT: Uma Camiseta / Uma Sacola de lona / Uma sombrinha (entregue no dia);

Colaboradores (as):

Francisca Rosa - 9170 5170  
Luiz Pinheiro - 9170 5180  
Cristina Lima - 9170 5180

Teresa Melo - 9271 (Queluzlandia) de 9170-4711 / 9170-1235

VALOR DOS KITS - R\$ 20,00 (preço médio)



VAMOS SEM MAIS UM PARCERIRO NO COMBATE AO CÂNCER DE MAMA.



**NOVEMBRO AZUL:** Campanha mundial de conscientização da importância da Prevenção e do diagnóstico precoce no combate ao **Câncer de Próstata** e outras doenças masculinas, com o propósito de sensibilizar a sociedade na busca de uma vida saudável. A Eletrobras Distribuição Piauí, comprometida com o bem estar de seus empregados desenvolveu campanhas com o objetivo de reafirmar o comprometimento com a saúde e a vida saudável dos mesmos.





## Campanha de Combate a Não Violência Contra a Mulher

**Eletrobras**  
Distribuição Piauí

**Sustentabilidade**  
INFORMATIVO PRRS 009/2014

**Dia Internacional da Não Violência contra a Mulher**

O dia 25 de novembro foi declarado Dia Internacional da Não Violência contra a Mulher. A Eletrobras Distribuição Piauí, por meio do Programa Pró-Equidade de Gênero e Raça, apoia a campanha que reforça a necessidade de reduzir as desigualdades de gênero no Brasil e de adotar medidas para a erradicação da violência contra as mulheres.



Em média, cerca de 5,6 mil mulheres morreram por causas violentas entre 2009 e 2011. As taxas mais elevadas foram registradas nas regiões Nordeste, Centro-Oeste e Norte. Mais da metade desses óbitos foram de mulheres negras.

**NORDE ALÉM DO COMPLEXO DA VIOLÊNCIA**  
Desenvolvido por: **Gerência de Sustentabilidade e Responsabilidade Socioambiental**  
(86) 3228 8321

\*Fonte: Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada

## Palestra sobre o Espiritismo

### Convite

Prezado(a) colaborador(a),  
Convidamos você a participar da palestra **"Luz para novos tempos"**, a ser realizada na próxima terça-feira (16), às 16h, no auditório do edifício Governador Alberto Silva.

Palestrante: professor **Isbael Emídio de Sousa**.

**"Solidários, seremos união."**

Separados um dos outros, seremos pontos de vista.  
Juntos, alcançaremos a realização de nossos propósitos".

**Bezerra de Menezes – Divaldo Franco**

## Festa de Aniversário da Empresa



## Campanha Energia na Medida



## Dia da Consciência Negra

**Eletrobras**  
Distribuição Piauí

**Sustentabilidade**  
INFORMATIVO PRRS 008/2014

**"As minorias ainda sentem o preconceito na pele"**

**Novembro**  
**Mês da Consciência Negra**  
Consciência da Igualdade.  
Valor e Respeito



*"...A cor da pele não diz quem você é e muito menos seu caráter. Impressionante o quanto é difícil que isso seja compreendido. Ainda precisamos provar o tempo inteiro. Nosso negro, hoje, quer se sentir representado em todos os segmentos. Queremos a aceitação da nossa cultura, do cabelo estilo blackpower, da nossa estética e de tudo que faz parte do nosso universo. Temos todos os mesmos direitos. E eu sou feliz pela minha cor, pelo que sou e pelas escolhas que fiz..."*

**Erika Januza (atriz)**

A Eletrobras Distribuição Piauí aderiu ao Programa Pró-Equidade de Gênero e Raça em 2009. O programa objetiva desenvolver ações a fim de alcançar a imparcialidade de gênero no mundo do trabalho como princípio de todas as ações internas, transbordando para ações externas.

**Gerência de Sustentabilidade e Responsabilidade Socioambiental**  
86-3228 8321

## Dia do Homem

**FELIZ DIA DO HOMEM!!!**



**Eletrobras**  
Distribuição Piauí

Prezado colaborador,

Neste dia, queremos desejar a você, ser humano incansável, toda a felicidade, força e coragem de um vencedor. Temos muito orgulho de tê-lo como companheiro de trabalho, que contribui com sua energia para o sucesso da nossa empresa. Hoje e sempre, queremos homenageá-lo. Que este seja mais um dia cheio de vitórias.

15/07  
Dia do Homem

Gerência de Sustentabilidade e Responsabilidade Social - PRRS

## Campanha de Prevenção de Acidentes no Trabalho



**SIPAT**  
**Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho**

**De 4 a 8 de agosto de 2014**  
**Auditório da empresa em Teresina**

**Tema: Comportamento Seguro**


**Eletrobras**  
Distribuição Piauí

## Dia da Água

**Eletrobras**  
Distribuição Piauí

**Sustentabilidade**  
INFORMATIVO PRRS 009/2014

**Consumo Consciente**  
**Adote esta ideia!**



**Somente quem carrega sua própria água sabe do valor de cada gota derramada no chão.**

Embora quase três quartos do nosso planeta seja coberto por água, apenas 1 a 2 por cento pode suportar a vida terrestre. A crescente demanda humana, a expansão urbana e o desperdício do consumo estão drenando nossos reservatórios e aumentando o esforço para o tratamento e distribuição de água. Com esse precioso líquido desaparecendo de rios e córregos, toda a vida na Terra passa a ser ameaçada. Reflita!

**"Não dê as costas a possíveis futuros antes de ter certeza de que não tem nada a aprender com eles".**

**Gerência de Sustentabilidade e Responsabilidade Socioambiental - PRRS**



**Princípio 3:** As empresas devem apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva;

**Princípio 4:** a eliminação de todas as formas de trabalho forçado e compulsório;

**Princípio 5:** a abolição efetiva do trabalho infantil; e

**Princípio 6:** a eliminação da discriminação com relação a emprego e profissão;

**CÓDIGO DE ÉTICA:** O nosso Código de Ética, único para todas as Empresas Eletrobras, compreende uma série de princípios éticos, tais como: o respeito às pessoas e a dignidade humana; a transparência; a integridade; a sustentabilidade; a impessoalidade; a legalidade e o profissionalismo.

2.1.13. Garantir a livre associação sindical e o direito à negociação coletiva, reconhecendo os sindicatos, associações de classe e entidades representativas de empregados como seus legítimos representantes, mantendo diálogo respeitoso e construtivo, priorizando a negociação coletiva como modo preferencial de solução de conflitos trabalhistas;

A Eletrobras Distribuição Piauí inseriu cláusulas em contratos com as prestadoras de serviço que proíbem a prática do trabalho forçado e trabalho infantil.

CLÁUSULA VINTE E UM - DO CÓDIGO DE ÉTICA

A CONTRATADA declara conhecer e compromete-se a respeitar, cumprir e fazer cumprir, no que couber, o Código de Ética das Empresas Eletrobras, que se encontra disponível no endereço eletrônico da empresa, sob pena de submeter-se às sanções previstas no presente Contrato.

CLÁUSULA VINTE E DOIS - DA RESPONSABILIDADE SOCIAL

Além das obrigações, é responsabilidade da CONTRATADA:

- a) Não permitir a prática de trabalho escravo, a este análogo, ou qualquer outra forma de trabalho ilegal, bem como implementar esforços junto aos seus fornecedores de produtos e serviços, a fim de que esses também se comprometam no mesmo sentido;
- b) Não empregar menores de 18 (dezoito) anos para trabalho noturno, perigoso ou insalubre, e menores de 16 (dezasseis) anos para qualquer trabalho, salvo na condição de aprendiz, a partir dos 14 (quatorze) anos;
- c) Não permitir a prática ou manutenção de discriminação limitativa ao acesso na relação de emprego, ou negativa com relação ao sexo, origem, raça, cor, condição física, religião, estado civil, idade, situação familiar ou estado gravídico, bem como implementar esforços nesse sentido junto a seus respectivos fornecedores de produtos e serviços;
- d) Proteger e preservar o meio ambiente, bem como, prevenir e erradicar práticas que lhe sejam danosas, exercendo suas atividades em observância aos atos legais, normativos e administrativos relativos às áreas de meio ambiente e correlatas, emanadas das esferas Federal, Estaduais e Municipais, incluindo, mas se limitando, ao cumprimento da Lei Federal nº 6938/91 - Política Nacional do Meio Ambiente, e da Lei nº 9.605/98 - Leis dos Crimes Ambientais, implementando ainda esforços nesse sentido junto a seus fornecedores de materiais e serviços.



## Combate a Discriminação

A Eletrobras Distribuição Piauí para cumprir Acordo Coletivo de Trabalho, promoveu rodadas de palestras para os seus funcionários sobre os temas discriminação racial e igualdade de gênero, em datas comemorativas do Dia Internacional da Mulher e Dia do Homem, como forma de conscientizar os funcionários sobre o combate as práticas discriminatórias nas relações profissionais. Nosso Código de Ética repudia quaisquer formas de discriminação.

### 2.1. Compromissos das empresas Eletrobras com seus colaboradores

- 2.1.1. Tratar todos seus colaboradores com cordialidade e respeito;
- 2.1.2. Promover a melhoria da qualidade de vida de seus colaboradores proporcionando bem-estar, saúde, higiene e segurança no ambiente de trabalho;
- 2.1.3. Respeitar e valorizar a diversidade social e cultural e as diferenças individuais, dispensando a todas as pessoas tratamento equânime, sem preconceitos de origem social, cultural, étnica ou relativos a gênero, idade, religião, opinião política, orientação sexual, condição física, psíquica e mental, nem qualquer outra forma de discriminação;
- 2.1.4. Estimular a livre manifestação de idéias, repudiando ameaças, chantagens, humilhações, intimidações, desqualificações ou assédios de qualquer natureza nas relações de trabalho;
- 2.1.5. Garantir a seus colaboradores o acesso a todas as informações funcionais que lhes digam respeito;
- 2.1.6. Não admitir – em suas atividades próprias, nas atividades dos parceiros e na cadeia produtiva das empresas Eletrobras – o trabalho infantil, o abuso e a exploração sexual de crianças e adolescentes, o trabalho forçado ou em condições degradantes. Não admitir também qualquer forma de violência física, sexual, moral ou psicológica; e denunciar os infratores;



**Eletrobras**  
Distribuição Piauí

Um dia dedicado à

## SAÚDE DO HOMEM

**DIA 25 DE JULHO**

Das 09h às 12h - Ações de Saúde  
Pátio do Prédio Gov. Alberto Silva  
(Ao lado da Papelaria)

Às 15h – Palestra  
Auditório do Prédio Gov. Alberto Silva

Após a palestra Coffee-Break

DEPARTAMENTO DE GESTÃO DE PESSOAS  
Gerência de Benefícios e Bem-Estar



### PROCESSO Nº TST-DC-5761-36.2013.5.00.0000

Firmado por assinatura digital em 12/08/2013 pelo sistema AssineJus da Justiça do Trabalho, nos termos da Lei nº 11.419/2006, que instituiu a Infra-Estrutura de Chaves Públicas Brasileira

### CLÁUSULA DÉCIMA PRIMEIRA – GARANTIA DE EQUIDADE DE GÊNERO E RAÇA/ETNIA

As Empresas signatárias deste Acordo promoverão debates com seu público interno sobre a promoção da igualdade de gênero, o combate à violência doméstica e sobre a valorização da diversidade, de modo a disseminar as diretrizes no II Plano Nacional de Políticas para as Mulheres.

**Eletrobras**  
Distribuição Piauí



## Outras Ações

Implantação do **Plano de Carreira e Remuneração** – PCR, em 31.12.2014, 99,21% dos empregados próprios da empresa haviam aderido ao plano, implantado em 2010, e a implantação do Sistema de Gestão de Desempenho contemplou todos os empregados e empregadas da companhia. O Ciclo de Avaliação do SGD, realizado no período de dezembro de 2012 a abril de 2014, baseado na avaliação de metas e competência, teve participação de 100% dos empregados ativos vinculados ao PCR, o qual teve 344 (trezentos e quarenta e quatro) empregados promovidos, sendo 250 homens e 94 mulheres. Este total equivale a 27% dos homens e 30% das mulheres.

### Declaração

Declaramos para os devidos fins que 99,21% dos empregados próprios da Eletrobras Distribuição Piauí, em 31.12.2014, haviam aderido ao Plano de Carreira e Remuneração – PRC implantado em 2010. De forma complementar, foi implantado uma ferramenta para administração do PCR: o Sistema de Gestão de Desempenho – SGD, que permite a avaliação do desempenho dos empregados para fins de promoção por mérito e desenvolvimento na carreira.

O 2º Ciclo de Avaliação do SGD, realizado no período de dezembro de 2012 a abril de 2014, baseado em avaliação de metas e competências, teve participação de 100% dos empregados ativos vinculados ao PCR, o qual teve 344 empregados promovidos sendo 250 homens e 94 mulheres.

  
Antonio Claudio Pereira  
Gerência de Administração de Pessoal



## PRINCÍPIOS AMBIENTAIS

**Princípio 7:** As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais;

**Princípio 8:** realizar iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental; e

**Princípio 9:** encorajar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias que não agredem o meio ambiente

Em março de 2013, a Eletrobras Distribuição Piauí publicou a Declara   de Compromisso sobre Mudanças Climáticas. O documento tem uma série de ações que visam a redução do consumo de energia e da emissão de GEE.



#### Declara   de Compromisso da Eletrobras Distribuição Piauí sobre Mudanças Climáticas

A Eletrobras acredita ser agora o momento de contribuir na transição para um novo modelo de desenvolvimento baseado numa economia de baixo carbono, buscando novas oportunidades de negócios e construindo, juntamente com o governo e a sociedade civil as bases para a sustentabilidade ambiental, econ mica e social do planeta.

Orientada pelo objetivo de alcançar padrões de excelência em sua atuação declara aos seus colaboradores, acionistas, cliente, fornecedores, parceiros de negócios, sociedade e governos seu compromisso de:

1. Buscar uma estratégia unificada para as suas empresas no sentido de adotarem práticas que minimizem ou compensem as suas emissões de gases de efeito estufa (GEE).
2. Priorizar em sua carteira de projetos a participação de fontes de energias renováveis.
3. Identificar os principais riscos e oportunidades das alterações climáticas para o negócio da Eletrobras.
4. Assegurar a implementação de ações de gestão das emissões de GEE, mantendo um processo sistemático e contínuo e a busca de melhores práticas.
5. Assegurar aos públicos externo e interno o acesso a informação, em especial com a publicação anual do "Inventário de emissões de gases de efeito estufa das Empresas Eletrobras".
6. Atuar no fomento aos estudos relativos às Mudanças Climáticas, no esforço de identificar e compreender seus impactos no Setor Elétrico Brasileiro, e de buscar novas tecnologias para minimizar seus efeitos.
7. Atuar junto à cadeia produtiva, buscando a redução de emissões de gases de efeito estufa de fornecedores e clientes.
8. Apoiar e atuar na normatização das questões relativas à mudança do clima no âmbito governamental e da sociedade civil.



A Eletrobras Distribuição Piauí incluiu em todos os contratos da empresa exigências relacionadas ao respeito ao trabalho, alem das obrigações da contratada em cláusulas especificas de prevenção ambiental.

#### CLÁUSULA SEXTA - DAS AÇÕES AMBIENTAIS PARA EXECUÇÃO DAS OBRAS

AÇÕES AMBIENTAIS PARA EXECUÇÃO DAS OBRAS DE SUBESTAÇÕES:

- a) A CONTRATADA deverá seguir o previsto não ANEXO 9 - AÇÕES AMBIENTAIS PARA EXECUÇÃO DE SUBESTAÇÕES, do Projeto Básico;
- b) AÇÕES AMBIENTAIS PARA EXECUÇÃO DAS OBRAS DE LINHA DE DISTRIBUIÇÃO;
- c) A CONTRATADA deverá seguir o previsto não ANEXO 10 - AÇÕES AMBIENTAIS PARA IMPLANTAÇÃO LINHAS, do Projeto Básico.

#### CLÁUSULA SÉTIMA - DAS OBRIGAÇÕES DA CONTRATADA

A CONTRATADA obriga-se, durante a execução do presente Contrato, a:

- a) Executar os serviços obedecendo às normas da Associação Brasileira de Normas Técnicas - ABNT e demais especificações técnicas e padrões de estruturas da CONTRATANTE;
- b) Ser responsável pelo recrutamento, treinamento, administração, transporte, alimentação, assim como por qualquer outra obrigação relacionada com o emprego da mão-de-obra na prestação dos serviços objeto deste Contrato.

CONCOR NCIA N  003/2014 - OBRAS  
CONTRATO N  128/2014  
CEPEA/PINCOL

Página 2 de 17

#### CLÁUSULA VINTE E UM - DO CÓDIGO DE ÉTICA

A CONTRATADA declara conhecer e compromete-se a respeitar, cumprir e fazer cumprir, no que couber, o Código de  tica das Empresas Eletrobras, que se encontra disponível no endereço eletrônico da empresa, sob pena de submeter-se às sanções previstas no presente Contrato.

#### CLÁUSULA VINTE E DOIS - DA RESPONSABILIDADE SOCIAL

Além das obrigações,   responsabilidade da CONTRATADA:

- a) Não permitir a prática de trabalho escravo, a este análogo, ou qualquer outra forma de trabalho ilegal, bem como implementar esforços junto aos seus fornecedores de produtos e serviços, a fim de que esses também se comprometam no mesmo sentido;
- b) Não empregar menores de 18 (dezoito) anos para trabalho noturno, perigoso ou insalubre, e menores de 16 (dezesseis) anos para qualquer trabalho, salvo na condição de aprendiz, a partir dos 14 (quatorze) anos;
- c) Não permitir a prática ou manutenção de discriminação limitativa ao acesso na relação de emprego, ou negativa com relação ao sexo, origem, raça, cor, condição física, religião, estado civil, idade, situação familiar ou estado gravídico, bem como implementar esforços nesse sentido junto a seus respectivos fornecedores de produtos e serviços;
- d) Proteger e preservar o meio ambiente, bem como, prevenir e erradicar práticas que lhe sejam danosas, exercendo suas atividades em observância aos atos legais, normativos e administrativos relativos às áreas de meio ambiente e correlatas, emanadas das esferas Federal, Estaduais e Municipais, incluindo, mas se limitando, ao cumprimento da Lei Federal n  6938/91 - Política Nacional do Meio Ambiente, e da Lei n  9.605/98 - Leis dos Crimes Ambientais, implementando ainda esforços nesse sentido junto a seus fornecedores de materiais e serviços.

A Eletrobras Distribuição Piauí, foi certificada no PROCERT- Programa de Certificação pelo Compromisso com a Gestão Socioambiental e para o recebimento do Prêmio Socioambiental Chico Mendes 2013, na categoria Ação Socioambiental Responsável, através do PROJETO AGENTE ELETROBRAS PIAUÍ, que teve início em janeiro de 2012. Tem por objetivo levar a educação ambiental à população de baixa renda com informações sobre o consumo racional de energia elétrica, substituição de equipamentos de alto consumo de energia por equipamentos mais modernos com baixo consumo e também regularizar situações de clandestinidade nas instalações elétricas, atendendo um público de aproximadamente 100 mil famílias/ano, portadoras do cartão NIS (Número de Integração Social).





A Eletrobras Distribuição Piauí, em cumprimento a Decreto Lei nº 5.940/2006,( separação de resíduos recicláveis pelos órgãos da administração pública federal direta e indireta.), instituiu em 13 de dezembro de 2013, a **Comissão da Coleta Seletiva Solidária** na empresa, onde foram feitos os trâmites de contratação de associações e cooperativas de catadores de materiais recicláveis no município de Teresina, para a retirada de resíduos das dependências da empresa e do meio ambiente, prejudiciais as populações. Foram feitas visitas ao aterro sanitário e instituições que já trabalhavam com a destinação desses materiais e que tenham a catação como única fonte de renda. Durante o período de 26/11/2014 a 29/12/2014, foram retirados 22.539 kg(papel, papelão e madeira) de materiais para reciclagem.



O Projeto de "**Consumo Consciente**" da Eletrobras Distribuição Piauí, iniciou em 2014. As atividades desenvolvidas tiveram como foco a redução do consumo de energia elétrica, papel, copos descartáveis e água nas unidades da companhia, além de estimular os colaboradores a adotarem estas práticas em suas residências. Foram produzidas e distribuídas 2.000 canecas para todos os empregados, terceirizados, estagiários e Menor Aprendiz.





## Projeto Logística e Manufatura Reversa

O **Projeto de Logística e Manufatura Reversa** tem como objetivo adotar medidas de mitigação de impactos socioambientais decorrentes da implantação do “Projeto Substituição de Medidores Obsoletos e Implementação de Infraestrutura de Medição Avançada do Projeto Energia+”.

A Eletrobras Distribuição Piauí se compromete a adotar critérios de sustentabilidade nos investimentos realizados pela Companhia, decidindo pelo destino ambientalmente correto dos resíduos com o Projeto de Logística Reversa.



## Outras Ações

Sendo 2014, o **Ano da Agricultura Familiar**, a Eletrobras Distribuição Piauí, foi convidada pelos Sindicatos Rurais dos Municípios para participar de várias feiras, onde preferiu palestra sobre os Incentivos a Irrigantes e a Piscicultura, além de benefício da Tarifa Social, uso racional e seguro com energia elétrica, procedimentos de poda na rede, evitar queimadas próximas a rede elétrica e outros assuntos relacionados. Na ocasião era montado stand com exposição de equipamentos de segurança da empresa, para conscientizar os consumidores sobre riscos com energia e distribuição de material institucional.





Com o desmatamento de áreas onde foram instalas redes do **Programa Luz Para Todos**, no município de Lagoa Alegre, nas localidades Poço dos Gaspas, Mangabeira, Morro dos Borges, Canto dos Passos e Assentamento Vila Esperança, a pedido dos moradores, a Eletrobras Distribuição Piauí, em comemoração ao **Dia da Árvore, 21 de setembro**, fez a doação de 350 mudas de árvores frutíferas, nativas e ornamentais, para recompor a mata da região, onde na ocasião, os moradores foram orientados sobre o plantio, poda e queimadas próximas a rede elétrica.





## ANTICORRUPÇÃO

**Princípio 10:** As empresas devem trabalhar contra a corrupção em todas as suas formas, incluindo extorsão e suborno.

## **CÓDIGO DE ÉTICA:**

A Eletrobras Distribuição PiauÍ, por meio de seu Código de Ética, proÍbe e repudia quaisquer formas de corrupção em suas atividades.

**3.10.** Não fazer indicações a clientes, ainda que por eles solicitadas, de prestadores de serviços ou fornecedores;

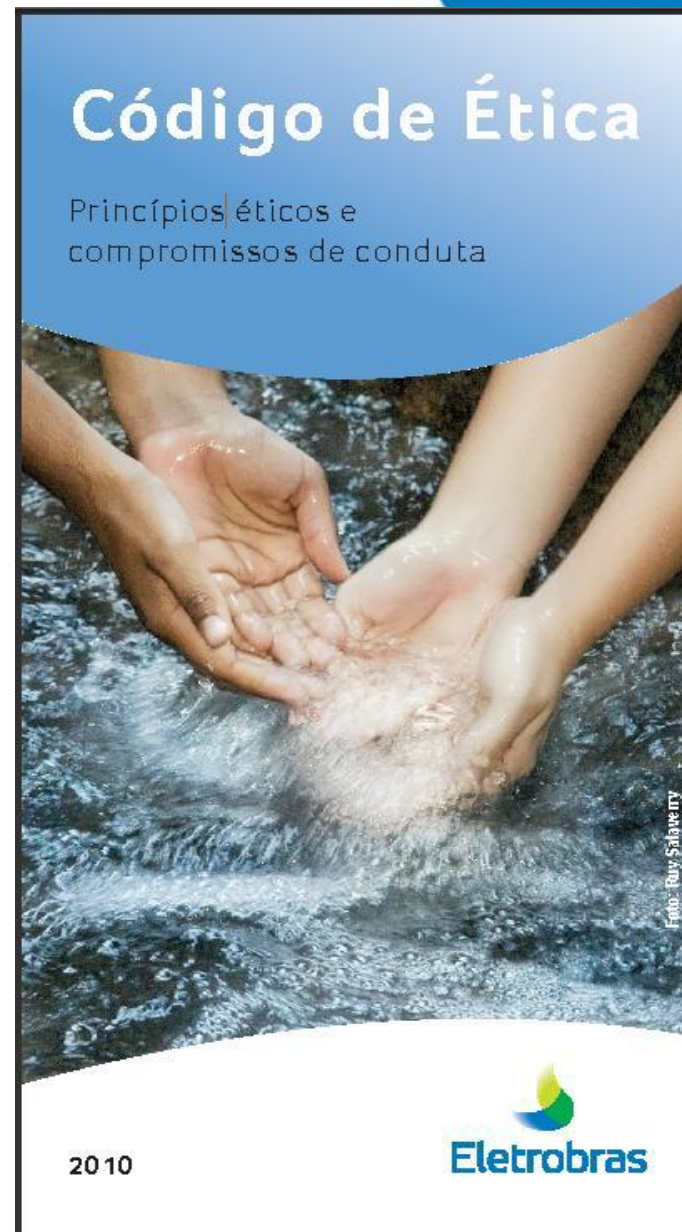
**3.11.** Não aceitar ou oferecer presentes, gratificações ou vantagens, ainda que sob a forma de tratamento preferencial de ou para clientes, fornecedores, prestadores de serviços e demais parceiros ligados aos negócios ou interesses das empresas Eletrobras.

**1.9.** Repudiar e denunciar toda forma ou tentativa de corrupção, suborno, propina e tráfico de influência;

**1.10.** Não apoiar nem contribuir com partidos políticos ou campanhas políticas de candidatos a cargos eletivos.

O Código de Ética das Empresas Eletrobras é uma definição clara dos princípios que norteiam as ações e os compromissos de conduta institucionais presentes nas interações das empresas do grupo com seus empregados, colaboradores, fornecedores e demais públicos de relacionamento.

O documento é pautado pelo repúdio a toda forma ou tentativa de corrupção, suborno, propina e tráfico de influência. É compulsório aos nossos fornecedores o conhecimento e a prática do Código de Ética nas relações de trabalho. (Clique na imagem ao lado e conheça nosso Código de Ética.)





## **Ficha Técnica**

### **Diretoria:**

Marcelino da Cunha Machado Neto - Diretor-Presidente  
Nelisson Sérgio Hoewell - Diretor de Assuntos Regulatórios e Projetos Especiais  
Paulo Roberto dos Santos Silveira - Diretor Financeiro  
Luis Hiroshi Sakamoto - Diretor de Gestão  
Pedro Mateus de Oliveira - Diretor de Planejamento e Expansão  
CLuiz Armando Crestana - Diretor Comercial

### **Comitê Gestor:**

Josè Salan Barbosa de Melo – Assistente da Presidência  
Valdenrique Soares Torres – Assistente da Diretoria de Gestão  
Jacqueline Ribeiro de Sousa Santos – Assistente da Diretoria Financeira  
José Anselmo de Sousa Lima – Assistente da Diretoria Comercial  
Luiz Carlos Coelho – Assistente da Diretoria de Planejamento e Expansão  
Antony Mercury Rosado Leitão – Assistente da Diretoria de Assuntos Regulatórios e Projetos Especiais.

### **Coordenação:**

Eulália Benvindo Rocha

Contato: [eulaliarocha@eletropiaui.com](mailto:eulaliarocha@eletropiaui.com)  
Fone: (86) 3228 – 8000 – Ramal 8251 ou (86) 3228-8251