

2014 年全球契约年度进展报告

太原钢铁（集团）有限公司

二〇一五年四月

报告说明

本报告是太原钢铁（集团）有限公司（以下简称“太钢”、“公司”或“我们”）向联合国全球契约组织提交的年度进展报告（COP），也是太钢面向社会公开发布的社会责任报告。

【编制原则】

本报告遵循《联合国全球契约十项原则》的基本要求，按照中国工业经济联合会《中国工业企业及工业协会社会责任指南》（GSRI-CHINA 2.0）、中国社科院《中国企业社会责任报告编写指南》的基本原则，参照《ISO26000 社会责任指南标准》、充分考虑利益相关方的愿望，结合太钢的实际情况进行编制。

【报告范围】

除特别说明的外，本报告披露的是 2014 年 1 月 1 日至 2014 年 12 月 31 日（简称“报告期内”）太钢履行全球契约十项原则及社会责任的工作及绩效。

报告涵盖了公司概况、社会责任管理、公司治理、经济、环境、员工、供应链、社会等方面的工作，涉及钢铁主业、资源开发与保护、钢材延伸加工、相关多元产业等业务。

【相关说明】

本报告中财务数据符合国家颁布的《企业会计准则》和《企业会计制度》的规定，并按照《内部审计准则》进行审计。

报告中财务数据以人民币（CNY）为单位。

为实践节约理念，本报告印刷的纸张仍然采用再生纸。

【发布形式】

本报告以印刷品和电子文件两种形式发布，其中电子文件可在太钢网站（<http://www.tisco.com.cn>）查阅。

【联系方式】

为方便阅读，报告的印刷品较简练。如需了解更加详细的情况，建议通过太

钢网站阅读《太钢 2014 年社会责任报告》、《企业年度报告》等文件。若仍然不能达到您的要求，可与我们联系。

我们的联系方式：

太原钢铁（集团）有限公司企业文化部

地址：中国山西省太原市尖草坪街 2 号

邮政编码：030003

电话：0351-3011397 3012304

传真：0351-3014822

电子邮件：tgqywhb@tisco.com.cn

网站：<http://www.tisco.com.cn>

再次感谢您阅读我们的报告！

1 管理者致辞

总经理高祥明致辞

2014 年，钢铁行业进入了最为困难的时期。困难面前，公司全体员工的振奋精神、顽强拼搏，取得了弥足珍贵的经营业绩，在各方面都实现了新的发展。

我们坚持面向市场优化品种结构，在困难的经营环境中，集聚竞争力，不锈钢冷连轧、硅钢冷连轧等一批提质增效升级重点工程项目进展顺利，品种质量上了一个新档次，生产效率显著提高。核电用钢、超纯铁素体、铁路货车用钢、高等级管线钢等一大批高效产品销量显著增长，引领公司走向蓝海、拥抱蓝海，体现了公司新的价值。

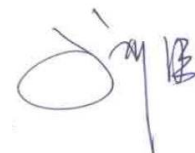
我们坚持以市场为导向，以满足客户需求为目标，实施市场倒逼，构建技术营销与营销相结合的“双经理制”，创新生产、营销、技术、研发、应用相互融合的机制，传递市场压力，激发了全员的活力和动力，公司运营效率和质量显著提升。

公司坚持以绿色发展构建公司核心竞争力，用更加严格的标准、更加严密的监管，加快提升绿色发展的管理水平和指标水平，公司的固态、液态、气态废弃物循环经济产业链日臻完善，通过净化城市污水、提供社会热源等，加快节能环保成果向城市和社会的拓展，绿色发展继续引领行业发展。

公司注重加强社会责任基础管理，在更高层面上全面履行社会责任，忠实维护广大投资者和消费者的合法权益。作为负责任的公众公司，我们努力以实绩赢得各方的理解、认可和尊重。

面对钢铁行业的新常态，公司将以深化改革为统领，以价值经营为主线，以品种质量为重点，以科技创新为支撑，以对标挖潜为方法，以依法治企为保障，更加突出发展的质量和效益，更加突出绿色低碳，更加突出以人为本，以加倍的努力和更好的业绩回报各方关爱，为中国钢铁工业的转型发展做出公司的努力！

总经理：



2 公司概况

2.1 公司简介

太原钢铁（集团）有限公司（简称太钢或公司，英文简称 TISCO）地处汾河之滨龙城太原，始建于 1934 年，其前身是西北实业公司所属西北炼钢厂。

早在五十年代，公司就定位于生产特殊钢。中国第一炉不锈钢、第一张硅钢片、第一台 AOD 炉、第一套不锈钢板坯连铸机等，均在这里诞生。经过近八十年的发展，公司已成为集铁矿山采掘和钢铁生产、加工、配送、贸易为一体的特大型钢铁联合企业，也是目前全球单体工厂生产规模最大、工艺技术装备水平最高、品种规格最全的不锈钢企业，具备年产 1000 万吨钢（其中 400 万吨不锈钢）的能力。

公司致力于建设全球极具品种特色的精品基地，主导产品包括不锈钢、冷轧硅钢、铁路用钢、高强韧钢等。

公司拥有先进不锈钢材料国家重点实验室、先进不锈钢材料山西省重点实验室、山西省不锈钢工程技术研究中心、山西省铁道车辆用钢工程技术研究中心。技术中心在全国 837 家国家认定企业技术中心中并列第 3 位。

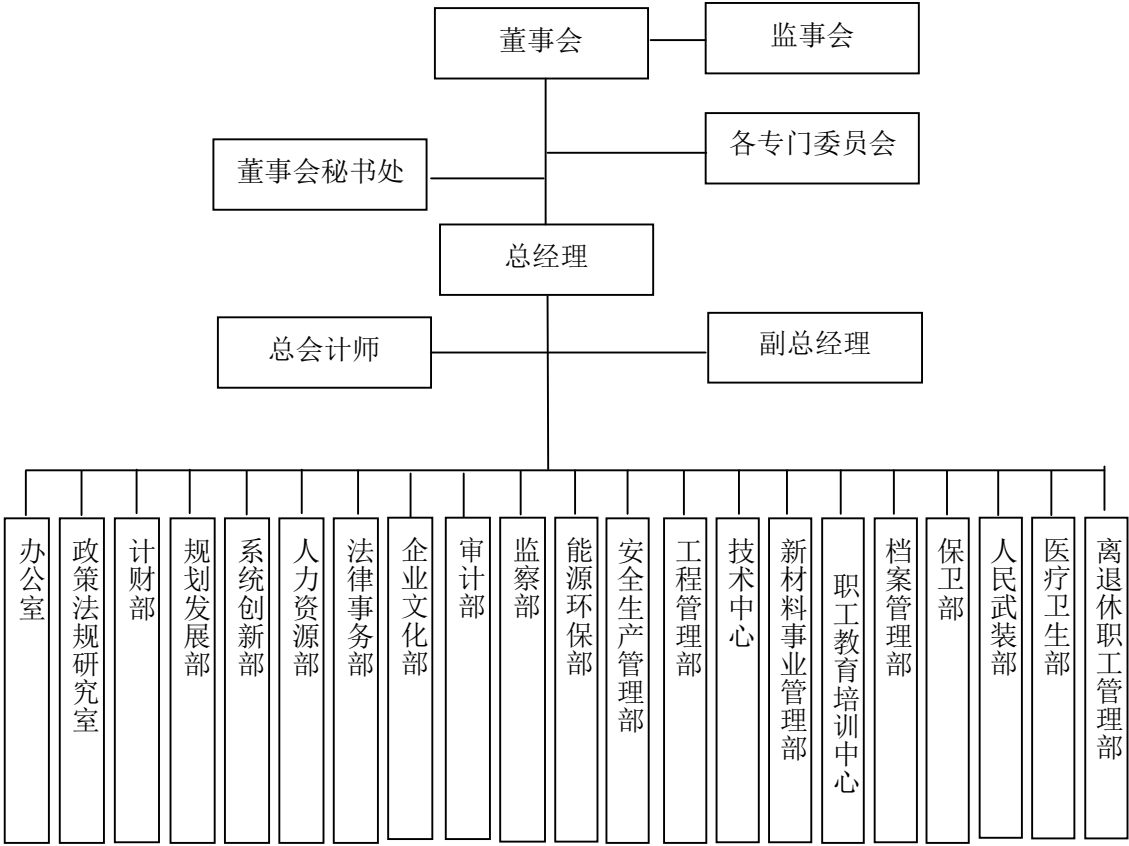
公司坚持推进国际化多元经营，实施海外资源开发，构建起安全、稳定的战略供应链；加快发展以不锈钢为主的钢材延伸加工，为客户提供技术解决方案；新材料、工程技术、资本运营、国际贸易等业务迅速发展，成为重要的增长极。

公司以建设全球绿色钢厂典范为目标，率先采用世界最先进的工艺技术，实施一大批循环经济重大项目，构建起固态、液态、气态废弃物循环经济产业链，并加速向社会大循环发展，初步建成都市型绿色钢厂。

公司不断建设具有自身特色的企业文化，大力倡导和实践“以人为本、用户至上、质量兴企、全面开放、不断创新”的核心价值观，弘扬一心为公、艰苦创业的李双良精神，共建和谐企业，共享发展成果。

公司先后获“中国工业大奖”、“首届中国政府质量奖提名奖”、“全国循环经济先进单位”、“国家级‘两化’深度融合示范企业”、“中国钢铁工业清洁生产环境友好企业”、“全国自主创新十强”、“国家技术创新示范企业”、“全国绿化模范单位”、“全国文明诚信示范单位”、“全国企业文化建设优秀单位”、“山西省节能突出贡献企业”等荣誉。

2.2 公司组织机构



2.3 公司文化

围绕公司改革发展目标，大力加强企业文化建设，持续深化“以人为本、用户至上、质量兴企、全面开放、不断创新”的核心价值观和李双良精神的实践，引导全员提高职业素养和职业技能，为公司改革发展提供文化支持。

【开展纪念建厂80周年系列活动】

8月8日，是公司八十华诞。省委、省政府向太钢建厂80周年发来贺信。公司组织开展了纪念建厂八十周年系列活动，先后举办“我与太钢共成长”主题征文、书法、绘画、体育、征文、专场文艺演出系列活动，召开劳模先进、各界人士、党员标兵和优秀人才代表座谈会，引导全员回顾公司发展历程，激发爱厂爱岗热情，牢记责任与使命，为实现太钢梦作新贡献。

公司隆重召开纪念建厂八十周年座谈会，新老领导和各界人士代表欢聚一堂，回顾光荣历史，畅谈美好前景。公司董事长李晓波作了题为《回顾历史，开

创未来》的重要讲话，号召全公司员工发扬优良传统，奋力攻坚克难，再创新辉煌，把公司建设得更加美好。

八十年来，太钢走过的道路不平凡，取得的成绩不容易。光荣属于全体太钢人，我们应把最热烈的掌声、最深情的赞歌、最崇高的敬意献给一代代的太钢人，特别是那些默默无闻、用坚韧的身躯和勤劳的双手撑起太钢脊梁的人们。

我们要铭记历史。公司八十年的历史，是几代太钢人用智慧和汗水共同创造出来的。前辈们所付出的心血、所作出的贡献，历史不会忘记，太钢不会忘记，并将永远铭记在一代又一代后来人的心里。

我们要审视现在。公司取得今天的成就，关键在于始终坚持长期稳定的战略方向，坚持改革创新的文化自觉，坚持以对标为核心的管理提升，坚持创新驱动下的科技引领，坚持充分发挥党的政治优势。

我们要开创未来。当代太钢人要继承前辈们艰苦创业的光荣传统，加快品种质量优化升级，努力提升管理水平和运营效率，努力造福员工、回馈社会，加快实现战略目标步伐。

——李晓波在公司纪念建厂八十周年座谈会上的讲话摘要

【道德建设】

公司不断深化培育和践行社会主义核心价值观主题教育活动，深入总结和广泛宣传在助人为乐、见义勇为、诚实守信、敬业奉献、孝老爱亲方面表现突出，各方认可的道德模范典型个人和群体，推进社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德建设，提高员工队伍整体素质。

报告期内，公司组织开展 2013 年度“感动太钢”人物评选宣传活动，《太钢日报》、太钢内外网、太钢手机报集中刊登候选人及团队的典型事迹。本次评选第一次引入网络投票，投票人数达到创纪录的 37746 人，推荐的 15 个候选人和（团队）中，6 名道德模范和一个优秀群体被评为年度“感动太钢”人物，形成了道德模范发现、培育、选树和宣传的长效机制，推动了文化落地。

“感动太钢”人物评选宣传活动自 2011 年开展以来，累计选树和宣传“感动太钢”人物 57 名，优秀群体 5 个。活动得到了各单位和广大职工、家属的积极响应

和广泛认同，在社会上也产生了良好反响，已成为公司培育和践行社会主义核心价值观、拓展群众性精神文明创建活动的重要平台。

【开展敬业度评估】

公司坚持把敬业度评估作为对员工队伍建设和公司管理水平的一次“体检”和“会诊”。报告期内，实施 2014 年度敬业度评估，全公司 98.3%的职工参加了问卷调查。公司员工整体敬业度比上年提高 3 个百分点。

公司开展评估结果反馈，通过敬业度评估沟通交流会，引导各单位、部门运用敬业度评估结果，分析影响因素，找准差距不足，完善细化措施，实施持续改进，提升了全员综合素质和公司整体管理水平，推动了企业与职工共同成长。

【推动文化落地】

开展多层次、宽领域的企业文化培训灌输，开展安全生产、品种质量、技术创新、节能环保、降本增效等多种形式的文化主题活动，取得较好效果。

继续开展“我们身边的闪光点”主题活动，积极发现、深入挖掘和广泛宣传了一大批敬业爱岗、无私奉献的生动典型群体和个人，报告期内，征集各类典型案例 269 个，通过报纸、电视、手机报等多视角集中宣传 128 个，营造了攻坚克难、深化改革、推动发展的浓厚氛围，推动了文化落地。

继续深化“太钢人画太钢”企业文化主题创作和宣传活动，一大批优秀绘画作品真实反映了基层一线火热的生产场景，塑造了栩栩如生的身边榜样，折射了广大员工的精神风貌，丰富了公司企业文化建设内涵。

从 2012 年起，公司着手选拔和培养企业文化主题绘画队伍，定期开展企业文化理念和专业知识培训。报告期内，企业文化主题绘画队伍达到 170 人，创作优秀作品 198 幅，编发《太钢职工画与话》，在宣传橱窗、《太钢日报》专版进行宣传。企业文化主题绘画队伍成为公司精神文明建设的一支重要力量。

强化问题导向，针对安全生产、品牌质量、交通出行、文明就餐等方面存在的突出问题，开展正反两方面的宣传引导，加大突出问题曝光和整改力度，规范员工行为，有效地推动了突出问题的解决。

【传播平台建设】

公司加强网站、展馆、微博、微信、手机报等载体建设，不断创新手段方法，丰富内容载体，成为传播公司文化、展示公司形象的重要途径。

加强《太钢手机报》建设，开设公司声音、安全心语、质量论坛、文明出行、钢城星光、美丽太钢、温馨提示等栏目，吸引力、感染力日益增强，日益受到员工认可。报告期内，编发《太钢手机报》57期，用户达到16562人。

公司加强和改进网站建设与维护，进一步丰富了公司宣传栏目；通过“魅力太钢”官方微博，提升了公司品牌影响力。

公司注重加强与公众媒体的沟通交流，及时通过手机报平台、互联网公告等形式，发布公司重大信息，回应各方关切，得到了社会公众的理解和尊重。

报告期内，公司《弘扬“双良精神”，提升道德素养》和《发挥企业文化独特作用，塑造企业良好公众形象》两项成果分别获“全国冶金企业思想政治工作创新奖”、和“全国冶金企业文化建设成果优秀奖”。

11月26日，在中国企业文化研究会主办的“企业文化顶层设计与基层践行——中外企业文化2014年成都峰会”上，公司被评为“企业文化顶层设计与基层践行优秀单位”称号。

3 社会责任管理

公司将履行社会责任作为公司发展战略的基础和核心，借鉴国际先进的社会责任管理体系和国际优秀企业社会责任管理方法，将社会责任管理融入企业发展战略、业务流程和运营管理全过程，推动了全员履行社会责任的高度自觉。

3.1 组织体系

公司设立社会责任工作委员会，定期研究和分析公司社会责任战略实施情况，分析研究公司履行社会责任状况，确立相应的工作目标、工作方针和阶段性工作任务，对公司社会责任重大事项及活动进行管理和协调。

公司社会责任工作委员会办公室设在企业文化部，对各单位、部门社会责任日常工作的管理与协调，推动公司社会责任各项工作的开展，指导各单位、部门加强对社会责任指标的跟踪，分析研究现状，制定改进措施，实现持续改善提高。

各单位、部门的社会责任工作推进小组按照公司要求，积极落实公司社会责任各项任务和要求，主动将自身总体工作纳入公司社会责任工作体系和指标体系中，将社会责任管理工作规范化、经常化、一体化。

3.2 推进体系

公司社会责任工作委员会对编制和发布社会责任报告进行安排部署，下发社会责任报告编制文件，明确社会责任报告编制的指导思想、基本原则、基本框架、重点内容和工作目标。

公司社会责任工作委员会办公室加强对公司社会责任履行情况进行日常总结分析，加强对重点单位、部门工作的具体指导与沟通交流，实现了社会责任管理的经常化、规范化。

各单位社会责任工作推进小组负责本单位社会责任工作的基础管理，并明确1-2名业务骨干人员，作为公司社会责任管理的日常联络人，公司社会责任委员会办公室负责进行工作业务培训指导，社会责任管理队伍素质的不断提高。

公司社会责任工作委员会办公室开展履行社会责任优秀案例的征集和宣传，报告期内，征集典型案例26个，通过新闻媒体进行了广泛宣传，进一步丰富了公司社会责任的内涵。公司对工作业绩突出的联络人和优秀案例进行表彰。

公司年度社会责任报告经公司社会责任报告委员会审核后，提报公司董事会审定后发布。

公司借鉴钢铁行业和相关行业的中外优秀企业经验，持续完善社会责任管理体系、工作体系和指标体系。报告期内，调整社会责任指标6个，新增指标6个。

公司通过《太钢日报》、太钢有线电视台、太钢内网、公司外网《社会责任》栏目等传播平台，积极宣传公司履行社会责任取得的成效，提高全员履行社会责任、推动公司可持续发展的自觉性和主动性。

3.3 能力建设

公司社会责任工作委员会及相关人员注重学习中国工业经济联合会、国务院

国有资产监督管理委员会、山西省工业经济联合会以及全球报告倡议组织(GRI)、全球契约组织、中国社科院以及中国证监会、深圳证券交易所等社会责任报告和上市公司信息披露的相关文件、条例和标准，确保公司社会责任管理体系的规范性和科学性。

公司在管理运营中注重加强社会责任管理及培训，注重将社会责任理念和意识贯穿于经营管理的全过程。报告期内，公司中层以上管理人员普遍接受了一次社会责任基本知识业务培训。公司各单位、部门社会责任工作联络人员参加公司组织的业务指导和培训。

公司积极参加中国社科院、中国工业经济联合会、中国上市公司社会责任研究中心、联合国全球契约组织、全球报告倡议组织、山西省工业经济联合会等举办的社会责任报告发布、论坛、交流、培训等各项活动。

报告期内，公司社会责任履行状况受到社会高度认可。

10月26日，在第七届“中国·南方企业社会责任”论坛上，广东省社会责任研究会、广东省社会科学院社会责任评估与研究中心联合《企业社会责任》杂志社共同评选发布“中国上市公司社会责任建设100强”榜单，公司位居第九名。

12月21日，在中国企业管理研究会社会责任专业委员会与北京融智企业社会责任研究所共同主办的2014中国企业可持续竞争力年会上，发布了首份《2014中国企业公众透明度蓝皮书（2014-2015）》，公司获“最佳环境信息披露奖”。

2015年2月10日，在全球契约中国网络2014年会上，公司“倾力维护员工权益，努力构建和谐企业”获2014年“全球契约中国最佳实践”案例。公司2012年加入联合国全球契约组织。“发布绿色发展手册，践行绿色发展文化”和“公共自行车进太钢，低碳出行助力生态文明”案例曾获2012年和2013年全球契约中国最佳实践案例。

4 公司治理

公司严格按照现代企业制度和公司章程，不断完善法人治理结构，规范公司运作，维护出资者的合法权益，促进国有资产的保值增值，推动公司可持续发展。

4.1 规范运作

公司为山西省政府授权经营的国有独资公司。遵循《公司法》和《公司章程》，公司建立起科学、系统、完善的现代企业制度和公司治理结构，公司董事会、监事会和经理层权责分明、各负其责、协调运转、有效制衡，维护了出资者的合法权益，提高了运营效率和运营质量，促进了国有资产的保值增值。

公司董事会是公司的决策机构，在省国资委的授权范围内，按照《公司章程》和《董事会议事规则》正确履行职责，对企业的重大事项进行决策，对涉及员工切身利益的重大事项提请职代会审议通过。

公司董事会下设规划委员会、预算委员会、人力资源委员会三个专门委员会。

规划委员会：对公司的中长期发展规划，重大投资计划，重大合资、融资、合作计划，重大兼并方案进行研究并提出建议。

预算委员会：对公司年度财务预算方案和财务决算方案，公司利润分配方案和弥补亏损方案，公司国有资产产权转让或产权收购方案，公司发行股票、债券的方案，公司增加或减少注册资本的方案，公司重大投资、合资、合作、兼并方案的经济评估和资本运作方案，有关财务基本管理制度的草案进行研究并提出建议；负责内、外部审计沟通；监督内部审计制度及其实施。

人力资源委员会：审议公司基本管理制度草案、管理机构设置方案和人员编制方案、薪酬改革或调整方案、体制改革或人员分离、精减方案、职工培训计划和规划及相关政策的研究；对各子公司董事、监事、财务总监派出人选进行审议并提出建议；制订各子公司董事、监事、财务总监的薪酬计划或方案；审查子公司董事、监事、财务总监的年度绩效考评；监督薪酬制度的执行。

董事会下设秘书处，负责董事会日常事务和议案准备以及董事会会议的筹备和董事会决议执行情况的检查落实。

上市公司太钢不锈设立证券与投资者关系管理部，负责投资者关系的日常管理。太钢不锈严格依据相关法律法规、规范性文件规定开展信息披露，确保了信息披露的及时性、准确性、完整性、合法合规性，先后被山西省监管局、上市公司协会评选为“投资者回报优秀单位”、“投资者关系管理优秀单位”、“社会

责任优秀单位” 和“全景最佳互动上市公司”。

4.2 管理创新

【经营机制市场化改革】

引入市场机制，以适应市场、满足用户需求为导向，变革经济责任制考核办法，由考核内部利润转变为考核市场利润或市场成本，推动生产经营向价值创造转变；推行营销和技术服务“双经理制”，促进市场、技术、生产、服务深度融合，提升为用户提供增值服务的能力，实现价值经营。

【深化全面预算管理】

按照“找准差距、分析原因、明确目标、制定措施、狠抓落实”五个步骤，抓住“找准差距、狠抓落实”两个关键环节开展预算工作，把预算指标逐级分解落实到岗位人员，并根据预算结果不断改进流程、完善制度，实现预算PDCA闭环管理，确保全面预算管理目标的实现。

【依法治企】

公司营造全员尊法、学法、用法、守法氛围，树立全员规则意识、底线意识，依据国家有关法律法规和公司章程，系统修订公司管理制度和工作业务流程，实现制度合法合规全覆盖；严格制度执行，建立追责机制，确保公司成为对外依法经营、对内依法治理的法治企业。

【推进竞争力对标】

制定《公司竞争力对标实施方案》，与国内外优秀企业进行经营模式、管理机制、先进工艺技术运用、思路方法和工作业绩的全方位、系统性对标，引导全员将对标作为一种基本工作思维和工作方法，以对标促进全面开放、不断创新，持续提升公司核心竞争力，实现可持续发展。

【建设绩效文化】

通过以市场化为核心、以业绩为导向的绩效评价体系，把“封闭式”绩效考评模式变革为以市场作为评价标准的“开放式”激励模式，加快推进公司内部考评机制与市场价值的对接，使为客户和社会创造价值成为检验企业生产经营管理

素质的基本标准。

4.3 风险管理

【风险管理体系建设】

公司根据内控体系与全面风险管理体系相结合的最佳实践要求，通过内控体系防范运营过程中的内部风险，与制度、流程一体化有机融合，持续推进部门、子分公司风险管理体系建设，全面建设各业务单位风险库，同步建立重大经营风险提示机制，确保全面风险管理体系全覆盖。

探索建立公司主要管理部门、主要子分公司风险管理人员持证上岗机制和各单位部门风险管理考评机制，强化风险提示内部、外部信息通道建设，推进风险管理信息化建设，形成动态风险提示与响应、处置机制。

在中国钢铁工业协会发布的 2014 年冶金企业管理现代化创新成果中，公司“全面风险管理体系顶层设计定制化实施的创新与实践”成果获一等奖，“用能监督及优化管理体系的创新实践”和“大型钢铁企业境内外综合法律风险管控体系的构建与实施”成果获三等奖。

【法律风险防范】

防范合同法律风险。公司建立标准合同文本库，实现标准合同文本覆盖全部主要业务；加强对重点部门和重点子公司合同监管，开展合同签订履行情况跟踪管理，实现对合同法律风险管理的事前防范和事中控制。

规章制度法律审核。公司建立规章制度发布法律审核制度，确保了规章制度的合法性。报告期内，共审核发布规章制度11件，法律审核率达到100%。

加强商标管理。开展公司商标保护申请工作，完善商标保护管理电子档案及相关文件档案；推进知识产权海关保护备案、商标监测、新产品项目开发、专利权出资工作，有效防范知识产权管理中的法律风险。截至报告期末，公司拥有国内注册商标68件，国外注册商标17件，驰名商标1件，著名商标1件。

开展法制宣传教育。报告期内，公司内网《法律》栏目共介绍新颁布法律法规规章和规范性文件90件，介绍涉及法务动态117件，发布法律提示2期。《太钢法务论坛》宣传报道企业法律事务动态147件、典型案例34件，进行法律咨询23

件。在太钢手机报上发布法制宣传信息2期。

报告期内，公司发生诉讼案件 14 件，其中包括起诉案件 1 件，应诉案件 13 件。没有受处罚和败诉的情况，也没有违反公平竞争原则受处罚和败诉的情况。

【内部审计】

开展经营管理审计。按照公司年度审计工作计划和干部任免情况，开展对 23 个子（分）公司进行经营管理审计，对 12 个子（分）公司的负责人实施离任审计，子（分）公司审计覆盖率 100%。对审计中发现的问题进行了督促整改，整改率 100%。

工程承包责任制审计。对高炉煤气循环发电工程、炼铁厂热风炉改造性大修工程和炼铁厂脱硫、脱硝工程等 6 项工程进行了承包责任制审计，审定工程成本和工程投资完成情况，对工程承包责任制项目进行核查和评价，对在建工程逐项进行工程承包管理责任落实，推动了项目结算、竣工验收等工作的开展。

专项审计。实施了公司职工住宅管理、底商管理、出口业务管理、工程项目管理、采购业务管理、库存物资管理等专项审计项目，对专项业务管理的制度、流程、岗位责任落实、实际业务操作过程及结果等开展合规性剖析，针对审计发现的问题提出了管理建议。

境外子公司年度财务报表决算审计。对公司所属欧洲公司、美国公司、香港公司等境外子公司实施年度财务报表决算审计，对境外公司资产负债、经营收支等情况进行核实，并出具审计报告，促进境外公司规范管理。

审计队伍建设。与标杆企业在审计实施业务、制度建设、审计信息化等方面持续进行对标；规范审计工作底稿编制电子化要求，降低审计风险。继续开展自主学习培训。报告期内，参加内外部培训 51 次，审计人员人均培训超过 80 课时。

内部审计闭环管理。实施“内部审计闭环管理问责监察”立项监察实施方案，下发《对审计处理决定执行及整改加强问责的办法》，加大对审计处理决定执行及整改的考核、监督力度。报告期内，275 条审计决定和建议的闭路循环检查率达到 100%。

4.5 廉洁公平

认真贯彻上级和公司决策部署，落实反腐倡廉责任，强化执纪监督问责，为公司健康发展提供了坚强保证。

【廉洁教育】

组织开展反腐倡廉专题学习和违法犯罪典型案例教育，逐级选树廉洁从业典型进行宣传；坚持开展廉洁谈话、年度廉政谈话，诫勉谈话，对新任领导人员进行廉洁从业培训，强化了各级管理人员的廉洁从业意识。

开展廉洁文化作品征集、讲廉政故事等活动，通过新闻媒体对不履行或不正确履职的行为予以曝光，组织有业务处置权人员观看警示教育片等，营造了浓厚的廉洁从业氛围。

【监督制约】

持续组织对春节、五一、中秋、国庆等节日期间的作风问题以及公务接待、公款送礼、会风文风等开展监督检查。组织开展了采购营销人员廉洁从业“十不准”、违规使用公车、全面预算落实、工作秩序涣散纪律松弛、会所中的歪风等专项整治活动，推动了作风的持续好转。

制定下发了《作风建设监督检查办法》、《信访举报管理办法》，修订完善了《案件管理办法》，为反腐倡廉建设提供了制度保障。

推进廉洁风险排查防控试点工作，在物资采购、营销等重点领域和关键环节开展廉洁风险预警试点；建立业务流程模板，规范廉洁风险排查防控工作。

坚持逐级签订责任书和领导人员述职述廉制度。坚持巡视督察制度，对4个基层单位进行了巡视。对落实责任制有差距的3个单位领导人员进行了约谈。

建立公司、厂、作业区三级有业务处置权人员监控网络，对有业务处置权人员进行廉洁从业培训，对廉洁状况进行监督。

加大对采购、营销、物流、财务管理等重点领域和检化验、计量、门禁等关键环节的科技监控，对领导人员和有业务处置权人员的监督实现了全覆盖、关键环节的全受控。

聘请78名基层反腐倡廉监督员及时收集、反馈意见建议。

【效能监察】

开展立项监察。报告期内，确立公司级效能监察立项项目9个，全公司168项，下达监察建议和决定100件，堵塞管理漏洞153个，推动了管理的规范和加强。

开展专项监察。对入厂颗粒镁、产销衔接、重点工程建设、物资采购、安全等全过程监督，促进了生产经营建设的廉洁、高效运行。

加大稽查力度。对大宗原燃材料入厂、计量、取样、检化验等关键环节的全天候稽查，报告期内，下发稽查建议书13份，堵塞管理漏洞59个，追缴和挽回了经济损失。

加大招标监督力度。报告期内，公司两级纪检监察部门共制止违规招标10次，监标率100%，促进了招标采购工作规范运行。

【责任追究】

严肃查处重点领域、关键环节中以权谋私的腐败案件及不履行或不正确履行岗位职责的案件。报告期内，收到信访举报件 82 件，查处案件 34 件，处分违纪人员 77 人。

5 经 济

2014年，中国经济步入新常态，钢铁产能严重过剩，产品价格持续下跌，市场供大于求矛盾突出，钢铁行业呈现微利经营甚至亏损经营的局面。面对复杂多变的市场环境，公司上下坚定信心、改革创新、攻坚克难，通过推进技术创新和管理创新、优化品种结构、挖潜降本增效等一系列措施，持续提升公司综合竞争力，取得了较好的经营绩效。

5.1品种结构优化升级

公司坚持聚焦品种质量，实施创新驱动，强化全员营销，持续推进工艺、技术和产品创新，一批结构调整优化升级重点工程及配套项目建成投产，高效产品开发生产实现新的突破，重点和新兴市场得到新的拓展。

【高端不锈钢生产保持全球领先地位】

报告期内，公司不锈钢产量达到380.50万吨，比上年增长17.96%。在高端不锈钢领域，公司的生产规模、工艺装备、品种规格等继续保持全球领先地位。

【以不锈钢为代表的钢铁产品走向世界】

公司加速实施国际化战略，积极参与国际竞争，构建以价值创造为核心的国际营销服务体系，一批高端和特色产品进入国际市场，提升了公司品牌的国际影响力。报告期内，公司出口钢材比上年增长88.2%，其中不锈钢出口增长58.53%，均创历史新水平。

【高端和特色产品快速成长】

公司持续优化品种结构，大力培育拳头产品，不断拓展新的市场，加快满足国民经济重点领域和新兴行业对特色和高端钢铁材料的迫切需求。节约型铬不锈钢生产量比上年提高4.2个百分点，汽车排气管用不锈钢、超纯铁素体不锈钢、430系不锈钢、罐箱行业用钢、双相不锈钢等特色高效产品显著增长。

品 种	主要应用领域	比上年增长（%）
-----	--------	----------

400系不锈钢	石油化工、汽车、机械设备、零配件冲压、医疗器械、建筑装饰、厨房设备、电子、钟表、通讯、太阳能、航空航天等	32.2
409L不锈钢	汽车消声器和排气系统等	19.5
超纯铁素体不锈钢	铁路、汽车、厨房用具、家用电器、建筑、化工热交换器、制碱工业等	23.5
430系不锈钢	家用电器、厨房用具、建筑装饰、五金制品等	50.4
罐箱行业用钢	集装箱制造与运输、储罐、压力容器等	70.4
双相不锈钢	化学品船、石化、海洋工程、造纸、压力容器、制管、换热器等	89.7
冷藏箱行业用钢	冷藏箱行业	11.4
纯 铁	机械、电子通讯、交通、电器、计算机、精密仪器、医疗卫生、国防等	17.1

5.2 创新体系建设

公司实施创新驱动战略，积极倡导“闻新则喜、闻新则动、以新制胜”的创新理念和“鼓励创新、宽容失败、追求卓越”的创新文化，激发全员创新激情和活力，走出了一条特色精品之路。

【创新机制建设】

继续深化“产、销、研、用”一体化SBU（战略经营单位）、LHY（龙虎鹰）团队建设以及课题首席负责人公开竞聘、命题承包、产学研用技术创新战略联盟、“双经理制”、国内外技术交流、重奖贡献人才和团队等一系列创新机制，创新活力不断增强。

报告期内，公司SBU经营的独创产品、战略产品销售量比上年增长74.15%，LHY开发量较上年增长16.3%。

【创新平台建设】

强化功能定位，发挥独特优势，不断加强山西省不锈钢工程技术研究中心、山西省铁道车辆用钢工程技术研究中心、先进不锈钢材料山西省重点实验室、先进不锈钢材料国家重点实验室等4个政府创新平台建设和14个产学研联合实验室

建设，成为创新驱动的核心载体。

报告期内，公司组织开展国家重点实验室“开放周”活动，面向社会公众开放先进不锈钢材料国家重点实验室，展示了先进的科研手段和科研成果，“开放周”活动吸引了众多社会各界人士前来参观交流。公司获国家科技部“科技活动周荣誉证书”。

报告期内，公司研发支出费用占净资产的 8.84%，占营业额的 2.64%。包括研发在内的人才培养、管理和技术培训等研发投入占营业额的比例保持在 5%以上。

【知识与知识产权管理】

加大对创新的引导和支持力度，以科技高端创新为主体，开展技术革新、发明创造、节能降耗等全员创新活动，完善激励政策机制，激发创新活力，加快成果转化，调动全员创新的积极性。

建立专利和专有技术双渠道的知识产权管理与保护体系，坚持法律保护和保密保护相结合，加强专有技术和专利技术的管理，提升公司知识管理水平。

注重提高全员知识产权保护意识和管理，建立健全不锈钢等重点技术领域的专利预警机制，发挥知识产权管理对公司技术创新活动的保驾护航作用。

继续挖掘主体生产工艺流程和重点产品相结合的专利，提高专利申请质量，进一步推动专利无形资产的资本化和价值化管理。

【公司申请专利数连续八年保持山西省第一】

报告期内，公司获得受理专利 380 件，其中发明专利申请 181 件，占受理专利总数的 48%，较上年提高 2 个百分点；获得国家授权专利 235 件，其中发明专利 59 件、实用新型专利授权 176 件。

报告期内，在第八届国际发明展览会上，公司职务发明专利获金奖 2 项、银奖 4 项、铜奖 3 项。

项 目	2010 年	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年
-----	--------	--------	--------	--------	--------

申请专利（件）	403	460	433	469	380
获得授权专利（件）	357	342	347	399	235
其中发明专利（件）	38	78	56	99	59

【信息化建设】

公司坚持围绕战略目标，加大信息化与工业化的深度融合力度，将信息技术、管理技术和制造技术相结合，广泛应用到生产经营全过程和管理运行的各环节，在产品研发、制造、服务全周期管控、企业智能管控、产业链以及环境经营等方面实现数字化和集成化，打造“数字化太钢”。

报告期内，公司冷轧硅钢厂 MES、炼钢一厂不锈钢线 MES、技术中心 TIMS 系统二期项目等信息化项目上线运行。产销质一体化、档案管理、法务合同管理、客户信用风险管理等 18 个重点信息化项目启动实施。

报告期内，公司重点围绕打造“绿色制造过程管控”新型能力，开展了“两化”融合管理体系试点工作。

经工信部组织专家评审和考试考核，公司进入了工信部遴选的“2014 年首批推荐的两化融合管理体系贯标咨询服务机构名单”行列。

公司在两化融合工作进程中，取得多项荣誉。2012年被国家科技部命名为“制造业信息化科技工程应用示范企业”，2013年荣获国家级信息化和工业化深度融合示范企业。

5.3 推动行业发展

公司积极参与行业重大技术交流与合作各项活动，推动行业各层面的交流合作，加快推动科研成果转化应用，共同推动钢铁行业转型升级。

4 月 1 日，山西省钢铁行业协会二届三次理事（扩大）会议在公司召开，深入分析钢铁行业面临的新形势，共同研究探讨应对措施，并在推进产品升级、柔性生产、电子商务、循环经济、节能减排以及加强运营过程中的风险防控等方面形成共识，为山西省钢铁行业的可持续发展指明了方向。

4 月 17 日，中国金属学会访问公司，双方就深化在工艺技术、循环经济、节能减排等方面的交流合作进行了探讨，双方表示，要大力推广钢铁行业的工艺

技术和绿色发展成果,进一步加强企业与行业的联系,推动先进科技成果的转化,促进国家冶金、材料科学技术的繁荣和发展。

9月18日,公司组团参加第十二届中国国际特殊钢工业展览会和轴承钢工业展览会,重点展示了公司不锈钢板材、冷轧硅钢、不锈钢螺纹钢筋、不锈钢型线材、轴承用碳钢型线材、工模具用钢、车轴坯等特优产品,深化了与重点行业 and 用户的交流合作。

9月22日,公司组团参加海尔家电技术创新并联交互论坛,突出展示了公司家电用不锈钢和超高牌号冷轧硅钢系列产品,受到各方高度关注。

11月24日,中西部钢铁企业调研会在公司召开。中国钢铁工业协会、冶金经济研究中心、山西省钢铁行业协会以及包钢、酒钢等兄弟企业参加会议,与会各方就深化中西部钢铁企业的交流沟通,更好发挥行业组织的作用,帮助中西部地区钢铁企业积极应对严峻形势达成广泛共识。

6 环境

公司把绿色钢厂建设作为生存的前提、发展的基础，以建设全球绿色钢厂的典范为目标，率先推广应用具有世界先进水平的节能减排循环经济工艺技术，形成了“低能耗、低污染、低排放、高效益”的固态、气态、液态废弃物循环经济产业链，加快实现企业内部小循环向社会大循环的转变，破解了城市钢厂可持续发展的难题，初步建成创造价值、富有责任、备受尊重、绿色发展的都市型钢厂。

6.1 环境理念

责任理念：钢厂应当是财富的创造者、就业岗位的提供者，更应当是生态文明的承载者。建设生态文明，工业企业责任重大，钢铁企业应率先垂范，以勇气、智慧和责任让绿色真正成为企业发展的主色调，成为生态文明建设的主力军。

机遇理念：日益严格的环境和资源压力，对钢铁企业既是挑战，更是机遇。企业必须主动顺应生态文明发展大势，以长远的战略眼光，变压力为动力，自我加压，以更高的标准、更大的勇气向着国际一流目标前进。

竞争力理念：节能环保不仅关系到企业的成本、质量，更关系到企业的品牌、形象，决定着企业的市场竞争力。能否适应未来社会对节能减排的要求，必将是钢铁企业兴衰成败和竞争力强弱的分水岭。

共同体理念：一个有价值、有作为的钢厂，不仅要为社会提供优质的钢材和服务，还要与所在城市与社会实现功能互补、相互融合，成为生态共同体。当代钢铁制造技术和环保技术的飞速发展，为建设生态共同体提供了重要支撑。

6.2 环境方针

依法治企——严格遵守国家环境保护法律法规

以人为本——将员工和周边居民认可作为最重要的环境标准

内控达标——执行严于国家标准的企业内部环境保护标准

对标一流——学习借鉴和奋力赶超国际最优秀企业

落实责任——环境保护责任层层分解落实到每一个单元和岗位

奖罚分明——强化环境保护指标考核的激励与约束导向作用

6.3 管理措施

6.3.1 环境管理创新

创新管理体系：开展能源环保体系一体化管理，通过内审、管理评审和监督审核，对于审核中发现的问题，从管理、操作、工艺等方面剖析原因，制定整改落实措施，实现持续改进，确保体系高效、稳定运行。

转变管理方式：适应环境治理新特点，推动环境管理由治标向治本转变，由减污治污向节能降耗转变，以降低能源成本、减少能源消耗作为转变管理方式的突破口和着力点，全面提高环境保护管理水平。

变革考评模式：将环保指标考核转变为能源成本考核指标，分解落实到各单位和工序，以能源成本降低绩效考核评价各单位的环保管理水平。

构建市场化运行机制：改变公司内部能源价格机制，推动能源价格与市场接轨，发挥能源中心管理系统作用，按系统采集量进行能源消耗的日结算和月结算，提高能源管控精细化水平；真实反映能源消耗成本，引进和试行内部合同能源管理，以市场化手段推进节能减排和环境保护。

推进工艺技术创新：引导各单位和全员开展节能降耗、环境保护技术攻关，加快推广应用先进适用节能环保技术。

6.3.2 环境污染防控

围绕公司绿色发展战略目标，强化环保法治意识，坚守达标排放底线，以污染物总量控制、厂区环境质量改善和环境风险防范为主要内容，推进环保达标项目，提高管控水平，坚持对标赶超、持续改进，实现全方位“环保再提升”。

以保障环保设施投运率和污染物去除效率为核心，提升环保设施运行管理水平，实现主要污染物排放量合理受控。

以消除污染难点和促进控污措施落实为原则，加快推进对无组织污染排放的整治，保障和改善厂区环境质量。

强化废弃物资源化利用、危险废物无害化处置等措施，实现废弃物资源化水平持续提高、环境风险有效受控。

依托环境监控中心，通过采取“远程监控+现场督导+检查评价”模式及时发

现和处置现场问题；建立“环境污染周报”机制，通过“曝光”的方式促进整体状况的改善；把污染管控纳入公司效能监察体系，督促各单位提高管理水平。

组织开展冶炼、轧钢水系统突发环境事件应急预案演练，突发环境事件应急处置能力进一步强化。

为**做好APEC会议期间的环境质量保障工作**，公司实施《大气污染防治预防控制暨APEC期间环境空气质量保障工作计划》和《APEC会议期间空气质量保障应急减排措施》，加大监管力度，圆满完成大气污染防治任务。

6.3.3 环境宣传教育

公司利用报纸、电视、手机报、网站、宣传栏、电子屏等，开展主题征文、绘画、书法、摄影、知识答题等形式多样的环境宣传教育活动，大力营造环保文化氛围，引导全员增强环保意识，履行好岗位环保责任，倡导绿色低碳生活，从点滴做起、从小事做起，共同为改善环境尽心尽力。

“六五”世界环境日期间，公司组织开展新环保法专题培训、环保知识有奖答题和百位居民绿色钢城行等系列宣传教育活动，23个单位5766名职工积极参与，全员的环境保护责任感和使命感进一步增强。

公司将节约用水作为绿色发展战略的重要支撑，通过多种途径和载体，不断加强节水意识和节水知识的宣传教育，大力倡导节水文化，引导全员从自我做起、岗位做起、点滴做起，做节约用水的倡导者、实践者和推动者。

各级工会落实劳动保护工作责任，开展“安康杯”竞赛和“粉尘治理优胜杯”竞赛活动，构建起工会参与职业病防治的工作模式，1500名职工参加全国安全卫生知识答题竞赛活动。

9月11日，《太钢绿色发展手册》(2014版)正式发布，《手册》从绿色产品、循环经济和与城共融等方面，全面展示了公司推进绿色发展的不懈努力和取得的显著成果，成为教育公司全员增强自豪感和责任感，为绿色太钢贡献力量的生动教材，成为社会与公众了解公司绿色发展成果的重要窗口。

6.3.4 接受公众监督

公司认真履行在环境信息公开、公众参与方面的责任与义务，注重加强与政府、新闻媒体和社会公众的互动沟通交流，积极回应社会公众和媒体舆论对公司环境保护的关切，将公众监督与诉求转化为进一步提升环境保护水平的新动力。

建立环境信息发布平台，实施环境信息公开。公司开展环保状况日报和环境污染防治周报告制度，增强了污染防治的时效性。公司在门户网站和政府环保部门网站上公开发布污染源自行监测结果，并将污染源自行监测及信息公开情况汇入国家重点监控企业自行监测及信息公开调度管理系统。

公司在《太钢日报》、太钢网站和政府环保部门网站上公开发布污染源自行监测结果，定期公布38个废水、废气、噪声污染点源的指标检测结果，积极回应社会关切，接受社会公众监督。

定期开展“公众开放日”和“环境开放日”活动。报告期内，公司邀请和组织新闻媒体记者、社会公众和周边居民 6000 多人走进厂区，开展环保信息互动交流和环保情况现场监督，了解各方对公司环境保护的关切与诉求，鼓励为公司环保工作建言献策，赢得了各方的理解、尊重和信任。

6.4 项目实施

公司持续强化已投运重点环保设施的管理，确保环保设施功能达标和高效稳定运行；同时，继续实施一批新的节能减排环境保护项目，持续完善固态、液态、气态废弃物循环经济产业链，加快由企业内部小循环向社会大循环的转变，助力全球绿色钢厂典范的建设。

6.4.1 固态废弃物循环经济产业链建设与运行

钢铁企业的工业固体废物主要有高炉矿渣、冶金钢渣、粉煤灰及除尘灰、含铁尘泥等。报告期内，公司持续提高固废资源处理利用项目的管理和运行水平，新实施一批项目，固废资源综合利用创出新水平。

【钢渣综合利用工程】

公司与美国哈斯科公司合作开发钢渣综合利用项目，实现了冶金钢渣资源化利用工艺技术的世界领先。报告期内，不锈钢尾渣湿选处理、钢渣路基材料、不锈钢尾渣干燥与肥料制造、超细粉和炼钢辅料等五条生产线陆续投运，成为全球

钢铁企业产量最大、流程最全、技术最先进的肥料及相关冶金附属产品生产基地，公司钢渣全部高效循环利用并实现零排放。不锈钢渣加工制作的肥料出口海外。

【不锈钢渣处理技术创新工程】

传统的热泼打水冷却处理方式和现通用的带罐打水冷却处理方式，均易造成较大扬尘污染。报告期内，公司成功研发出不锈钢渣新处理工艺技术，对不锈钢渣冷却设施进行了彻底改造，突破了不锈钢渣处理冷却过程中污染物排放长期得不到有效控制的世界性难题。

【高炉矿渣超细粉生产线】

公司建有具有国际先进工艺技术水平、世界上处理能力最大的矿渣超细粉生产线，报告期内，高炉矿渣超细粉生产量比上年增加44%，产品除应用于山西省内水泥厂、搅拌站外，还在大（同）西（安）高铁项目原平段及太原市市政高架环路回迁房建设项目中得到广泛应用。

【高炉热熔渣制棉工程】

为回收利用高炉渣的巨大显热，有效减少其对环境造成的二次污染，公司采用国际先进的双热渣熔炼炉调质保温生产工艺技术，建设高炉热熔渣制棉生产线。报告期末，该生产线建成投产，每年高炉热渣显热回收率达80%以上，可回收利用高炉矿渣约8.6万吨，生产高品质保温棉板和粒状棉7万吨，生产过程实现低能耗、低污染、无排放，为实现固体废弃物的资源化循环利用开辟了新途径。

【冶金除尘灰资源化利用】

公司建有世界上第一套可同时处理不锈钢和碳钢除尘灰的全功能冶金除尘灰资源化装置，其中，以除尘灰为主要原料生产不锈钢铁水工艺属于国际首创。报告期内，公司通过该系统回收利用除尘灰10万吨。

【脱硫石膏生产线】

公司建有山西省第一条发电机组脱硫石膏处理线，对电厂在脱硫过程中产生的石膏进行再次加工，成为建筑石膏粉及水泥缓凝剂，产品主要应用于粉刷石膏、纸面石膏板（石膏砌块）等。报告期内，消化脱硫石膏4100多吨，并可根据客户

需求生产个性化系列产品，实现了经济效益、环境效益和社会效益的统一。

【发电机组脱硫项目】

报告期内，2×300MW发电机组脱硫设施常态化提效运行，通过加开脱硫浆液循环泵、添加脱硫增效剂等措施，二氧化硫平均排放浓度比上年下降29.5%。

【布袋除尘项目】

报告期内，公司实施布袋除尘烟粉尘排放浓度提标控制项目，新建布袋除尘烟粉尘排放浓度按10mg/立方米控制，原有布袋除尘通过更换高效覆膜滤料布袋提高处理效率，所有布袋除尘平均排放浓度较上年降低7.76%。

【粉尘无组织排放综合治理项目】

报告期内，公司实施运煤通道新建洗车台、原料场新增料条打水管路、竖炉制砖仓顶除尘改造、运焦机头除尘优化、炼钢一厂不锈钢线除尘卸灰间增设集尘系统、二钢南区转炉二次除尘优化、渣场S3R处理线皮带进料改造、环保型钢板筒仓工程、加工厂新建废钢切割车间项目建设等12项粉尘无组织排放综合治理项目，进一步改善了生产现场及厂区环境质量。

6.4.2 气态废弃物循环经济产业链建设与运行

钢铁生产的气态废弃物主要包括二氧化硫、氮氧化物、烟粉尘等。公司通过配套建设国际一流水平的气态废弃物处理项目设施，形成了完整的气态废弃物循环经济产业链，既减少了有害气体的排放，还化害为利，在节电节水和清洁生产等方面发挥着不可替代的重要作用。

【煤调湿】

公司自主集成建成煤调湿系统，对入炉前的炼焦用煤进行加热，降低其水分，从而降低炼焦耗热量、减少废水排放，同时提高焦炉生产能力，改善焦炭质量，延长焦炉寿命。报告期内，公司煤调湿系统减排酚氰污水15多吨/小时，节能32.4兆焦/小时，折合节约标煤1.3万多吨，减排二氧化硫2600多吨。

【干熄焦】

公司建有每小时处理焦炭150吨的四套干熄焦装置，回收压力蒸汽用于发电。

报告期内，累计回收压力为9.8兆帕的蒸汽184万立方米，发电2.95亿度。与燃煤发电机相比，每年折合节约标煤10.3万吨；与湿法熄焦工艺相比，每年节水98.4万吨。

【焦炉煤气脱硫脱氰制酸】

公司在国内率先建成国际一流水平的焦炉煤气脱硫脱氰制酸系统。报告期内，该系统每小时处理焦炉煤气17.3万立方米，全年减排二氧化硫8200多吨，制成浓硫酸1.27万吨，产生的5.1万立方米蒸汽送入管网进行循环利用。

【烧结烟气脱硫脱硝制酸】

烧结机烟气脱硫脱硝装置是公司采用国际最先进的活性炭吸附技术，自主建成的国内第一套集脱硫、脱硝、脱二噁英、脱重金属、除尘“五位一体”的烧结烟气脱硫脱硝制酸系统。报告期内，减少二氧化硫排放4200多吨、粉尘排放1000多吨、氮氧化物排放1300多吨，回收生产浓硫酸6500多吨，从根本上消除了烧结烟气对环境的污染。

【高炉煤气回收和余压发电】

公司集成世界先进工艺技术，建成覆盖所有高炉的高炉煤气余压发电系统，机组总装机容量68.7兆瓦。该项目的建成投用，不仅将工业生产中产生的压力能转化为电能用于发电，同时为高炉实现精益生产提供保障，大大减少了噪声对周边环境的污染。

【燃气蒸汽联合循环发电】

公司采用当今最先进的高炉煤气综合利用技术，建成装机容量103兆瓦的燃气蒸汽联合循环发电系统。报告期内，回收利用高炉煤气22.5亿立方米，节约标煤25.6万吨，减少烟尘排放240多吨，减少二氧化硫排放5100多吨。

【饱和蒸汽发电】

公司采用国际先进技术，在炼钢和轧钢工序建有5台饱和余热蒸汽发电机组。将炼钢和热连轧生产过程中产生的废热、余热全部回收利用，报告期内，减少二氧化硫排放270吨、灰渣排放7400多吨，折合节约标煤1.6万吨。

【电厂低氮燃烧技术改造工程】

报告期内，对1号300MW燃煤发电机组实施了锅炉低氮燃烧技术改造，在保证锅炉燃烧稳定性、综合运行性能的同时有效降低了氮氧化物的产生浓度，再经后部的选择性催化还原SCR（英文Selective Catalytic Reduction的缩写，即选择性催化还原技术）喷氨脱硝，使得火电锅炉氮氧化物排放浓度达到了国家环保部特别排放限值的水平。

6.4.3 液态废弃物循环经济产业链建设与运行

公司在国内率先推广应用干法熄焦、干法除尘、蒸汽冷凝水回收利用、高炉冲渣水回收利用、冷轧酸碱废水及碱油废水处理回收利用等一大批先进、适用的节水工艺技术，实现废水“吃干榨净”，诸多节水技术成为创新实践典范，为行业节水起到示范作用。

【城市生活污水处理中心】

公司在国内率先采用双膜法（超滤系统+反渗透系统）再生回用技术处理建成城市生活污水处理中心，主要回收处理太原市尖草坪地区居民及流经北涧河、北沙河的生活污水，每天处理能力达5万立方米，处理后的水质可达到工业循环补充水的标准。报告期内，污水处理1600万立方米，全部回用于生产，节约了宝贵的水资源，同时每年可为城市减少COD排放5000多吨。

【焦化废水活性炭粉深度处理系统】

为提高焦化废水的处理能力，公司采用先进工艺技术，利用烧结脱硫产生的废活性炭粉对废水进行吸附深度处理，吸附后的活性炭通过压滤机压成泥饼替代部分焦煤返焦炉使用，可消纳利用烧结脱硫废活性炭粉末，大幅度降低焦化废水中COD浓度，每年可节约焦煤7300多吨。

【硫酸钠净化回收工程】

公司建有三套4.5立方米/小时硫酸钠净化回收处理装置，实现对冷轧退火酸洗产生硫酸钠废液的高效处理。报告期内，处理硫酸钠废液2.63万立方米，减少（处理）污泥量530吨，杜绝了废硫酸钠排放，降低了含铬废水排放浓度和处理成本，提升了电解酸洗效率，全年节约硫酸钠约1500吨。

【轧钢含油废水处理回收工程】

公司采用先进工艺技术，建成轧钢含油废水处理回收利用系统，对轧钢系统所产生的碱油废水、乳化液废水和废酸液实施分质深度处理与回收利用。报告期内，轧钢含油废水处理系统正式投运，处理碱油废水50多万吨，乳化液4.5万吨，为城市减少COD排放1500多吨。

【硅钢盐酸再生工程】

报告期内，公司已经建成的第一套硅钢盐酸再生处理系统高效运行，处理废酸（浓度10%）2.37万立方米，回收生产再生酸（浓度18%）2.75万立方米，回收生产氧化铁粉5100吨，二级品以上铁粉占90.37%。2014年8月，第二套硅钢盐酸再生处理系统建成投运，处理废酸（浓度10%）8400多立方米，回收生产再生酸（浓度18%）8300多立方米，回收生产氧化铁粉1400多吨。

【不锈钢废混酸再生工程】

公司建有世界上处理能力最大的不锈钢废混酸再生系统。报告期内，处理废混酸11.58万立方米，产生再生酸（HF和HNO₃）9.8万立方米，回收金属氧化铁粉5300吨，节约氢氟酸8900多吨、硝酸1万吨，实现了废混酸100%回收处理和废气\粉尘全部达标排放，杜绝了二次污染，降低废酸中和成本2300多万元，为后续水处理达标排放提供了保证。

【厂区废水综合整治项目】

报告期内，实施3#中和站改造工程、新建工业废水回收膜系统处理工程、新建高品质除盐水处理工程、炼钢一厂不锈钢线电炉及VOD生产废水回收、能源动力总厂竖炉区域废水回收、焦化化产区域排水系统优化、酚氰水活性炭处理系统增加平流池等一批废水减排治理和废水处理系统提效项目，外排水质明显改善。

6.4.4 绿色产品制造

公司实施创新驱动战略，以技术创新为支撑，大力开发生产高效、节能、长寿型绿色产品集群，为重点行业提质增效转型升级提供材料支持，助力资源节约型和环境友好型社会建设。

【铁路货车车厢用不锈钢】

公司在国内首家研发生产铁路重载货车用不锈钢材料，先后用于我国运煤专线一大秦线和集通线的载重80吨和90吨的4万多辆货车制造，全面替代进口，填补了国内空白，并出口到澳大利亚等国家。不锈钢铁路货车与碳钢货车相比，具有轻量、长寿命、多载、维护成本低等方面的显著优势。

【节能型汽车系列用钢】

公司生产的汽车用钢主要包括汽车排气系统和零部件用不锈钢、汽车大梁钢、车轮钢、轴管钢、轿壳钢等，具有轻量、高效、节能、环保的显著特点。在国内首家研发成功汽车排气管用系列不锈钢材料，替代进口材料，成为世界知名企业的材料供应商，为汽车的轻量、节能、环保提供了关键材料支持。公司作为我国最大的高强度汽车专用钢生产厂，产品应用于东风、重汽、陕汽、福田等知名企业，推动了重载卡车的轻量化和节能、环保。

【造船和海水淡化工程用钢】

公司研发和生产的耐腐蚀、高强度、耐低温、耐腐蚀、大厚度、耐疲劳不锈钢材料，广泛应用于大型和特殊性能船舶制造以及海上石油开采和海水淡化工程建设，成为我国重要的造船和海洋工程用钢生产基地。公司是国内提供国产化学品船用不锈钢材料的唯一生产和供应厂家，船用双相不锈钢通过了中、英、法、美、德、挪威等多国船级认证，国产的185艘化学品船所需不锈钢材料全部为公司生产，成功替代进口。

【高端电器材料系列用钢】

公司大力开发超纯铁素体不锈钢、高牌号冷轧硅钢等节能、环保、轻量化高端电器材料，提高家用电器器件使用寿命和效能，产品应用于知名电器企业。

【抗菌不锈钢】

公司研制开发系列抗菌不锈钢并实现工业化生产，经中国科学院理化研究所抗菌检测中心检测，对大肠杆菌和金黄色葡萄球菌的抗菌率均大于99%，具有抗菌、杀菌的自清洁功效，填补了国内抗菌不锈钢材料的空白，广泛适用于食品设

备、制药机械、医疗器械、厨房用具、公共卫生设施等多种行业和领域。

6.4.5 产品环境影响评估

公司持续强化内部危险废物处置管理监控，有效控制废弃物外排风险。

公司拥有一流的不锈废钢辐射检测技术手段，检测系统运行稳定可靠。

公司严格执行《外购废钢放射性检测与处置管理办法》等相关制度，对外购废钢进行入厂前全面放射性检测，从源头上确保炼钢原料的辐射安全，保证钢铁产品安全使用。

公司完善检测和辐射岗位人员作业指导书，对辐射岗位人员进行了系统培训。报告期内，公司检测和辐射岗位人员均通过考核取得合格证书。

报告期内，公司启动不锈钢产品放射性初步检测工作。

6.4.6 推广绿色发展成果

公司致力于通过多种形式的沟通交流，面向社会公众传播绿色发展理念，宣传绿色发展成果，开展公众节能环保知识服务咨询等经常性系列活动，引导全社会增强环境保护意识，实践绿色发展理念。

4月27日，由山西省节约用水办公室、山西水利出版传媒中心和新浪山西共同举办的“节水达人绕城行”活动在公司举行，20多名节水达人与新闻媒体记者一同走进公司，先后参观了炼铁高炉、城市生活污水处理中心、宽幅热连轧生产线和冷轧不锈钢生产线，对公司节约用水取得的成效给予充分肯定，表示将大力宣传公司节水的经验和成果，呼吁更多的社会公众参与到节水活动中来。

6月5日，在第43个世界环境日来临之际，公司主动邀请厂区周边社区的百位居民进厂参观。居民们先后参观了渣场公园、炼铁高炉、不锈钢轧制成品库和不锈钢深加工园区，感受公司绿色产品发展成果，祝愿公司在绿色发展道路上取得更好成果。

9月22日-26日，公司与山西省人力资源和社会保障厅联合举办“钢铁行业大气污染防治先进适用技术推广与应用高级研修班”，推广钢铁行业大气污染防治先进适用技术、节能减排前沿科学技术和管理经验。

6.4.7 与城共融

公司作为地处省会城市的特大型钢厂，坚持践行钢厂与城市和谐共融的“共同体”理念，充分发挥钢厂服务城市的独特功能和作用，多方面加快融入城市、服务城市，走出了内陆钢厂与城市和谐共融的新路子，成为社会公认的内陆钢厂融入城市的成功典范。

【城市中水和污水资源再利用】

公司持续加大对城市中水和居民生活污水的处理力度，将太原市北郊地区水厂处理后的中水和尖草坪地区居民生活污水全部引入公司处理回用。尽管城市中水和生活污水的可处理资源量有所下降，报告期内，公司仍回用城市中水742万立方米，处理回用城市居民生活污水1599万立方米，减少城市COD排放4900多吨。

【打造城市热源厂】

公司积极响应太原市政府2014年实现清洁供热全覆盖的号召，实施完成全部高炉冲渣水余热回收利用工程，并对部分供热管网进行了优化。报告期内，公司为太原市新增集中供热热源500万平方米，公司为太原市城区提供供热面积提高到1700万平方米，成为太原市重要的热源厂，相当于减少了80台20吨的燃煤锅炉，为改善大气环境质量发挥了积极作用。

【油改气”助力绿色物流】

适应太原市禁行黄标车的要求，公司投资购置甩挂、长途牵引、自卸、吊斗、平板以及装载机、通勤客车等LNG燃气车107台，建成液化天然气加气站，配置移动加气车，建设厂区绿色物流。公司“油改气”的实施，每年可减排一氧化碳75吨、非甲烷烃类10.2吨、碳氢化合物14吨、氮氧化物30.3吨、烟尘颗粒物5.1吨。

【生态园林工厂建设】

公司持续建设国际一流生态园林工厂，完善绿化养护各工序的作业标准，持续提升厂区绿化养护水平，深入挖掘绿化潜力。

报告期内，公司新实施博物院、展览馆、厂区植物园、环厂林带等重点绿化

项目建设，新增绿地面积5.6万平方米，厂区拥有植物种类（品种）127种，主厂区绿化覆盖率达到39.33%。

【公众开放日】

公司坚持开展“公众开放日”活动，在城市和周边社区广泛宣传“公众开放日”活动的报名、参观流程，在公司网站和新闻媒体发布“公众开放日”活动公告，鼓励社会公众、社区居民参观访问公司。报告期内，9200 多名社会公众和周边居民走进公司，感受公司发展变化，为公司建言献策。

7 社 会

公司积极承担企业公民的责任，在不断发展壮大的同时，积极参与社会公益活动，树立企业良好形象，以实际行动赢得社会尊重。

7.1 诚信经营

公司始终坚持诚信经营，依法纳税，积极履行企业社会责任，为地方经济建设和发展做出了重要贡献。

公司是多家商业银行的 AAA 级授信客户，在融资及结算业务中信誉良好，无不良信用记录。联合资信维持太钢集团主体长期信用评级为 AAA 级。

7.2 社区共建

公司将参与和支持社区建设作为公司履行社会责任、创造企业发展良好环境的重要内容，以和谐社区建设为契机，积极开展特色工作，实现公司与社区的和谐共融，共同发展。

公司把建设一流职工住宅小区作为改善民生，建设幸福太钢的重要内容，制定竞赛活动目标，不断提高竞赛活动水平，结合各小区现状，改善、整合小区资源，为广大住户提供医疗、民政、银行等方面更便捷的服务，形成一区一特色、区区有亮点的格局，逐步打造太钢住宅小区管理品牌。

公司注重发挥住户代表会议作用，通过定期召开住户代表会议进行满意度测评，重视住户的意见和需求；同时，拓展参会成员，邀请社区、派出所等参加会议，为营建和谐、文明的小区献言献策。

7.3 关爱离退休职工

公司组织开展“敬老文明号”和“敬老月”活动，坚持学以致用，用心用心，帮扶济困送温暖，推动为老服务，满意度不断提升。公司老年工作成为山西省和太原市老年工作战线的一面旗帜。

公司坚持每年隆重召开庆祝重阳节暨老年工作先进表彰大会，对老年工作先进集体和个人进行表彰。

8 社会认可

公司2014年度获得的主要社会荣誉

时 间	荣 誉 名 称	颁 发 部 门
2014. 1	全国厂务公开民主管理示范单位	全国厂务公开协调小组
2014. 1	送温暖献爱心“慈善一日捐”活动突出贡献奖	太原市人民政府
2014. 1	中国上市公司社会责任信息披露综合评价“第二名”	中国上市公司社会责任研究中心
2014. 1	国家级企业管理现代化创新成果二等奖	全国企业现代化创新成果审定委员会
2014. 3	“环境保护最佳实践”案例奖	联合国全球契约组织
2014. 4	不锈钢冷连轧及硅钢冷连轧扩建项目经理部获全国五一劳动奖状	中国全国总工会
2014. 4	山西省爱国卫生先进单位	山西省爱国卫生运动委员会
2014. 5	中国工业大奖	国务院
2014. 6	2013 年度山西省职业技能鉴定先进单位	山西省人力资源和社会保障厅
2014. 6	深交所主板上市公司 2013 年度信息披露考核优秀企业	深圳证券交易所
2014. 7	山西省质量管理小组活动优秀企业	山西省质量管理协会
2014. 7	中国工业行业履行社会责任五星级企业	中国工业经济联合会
2014. 9	2013 年度全国钢铁行业“青安杯”竞赛优胜单位	中国钢铁工业协会
2014. 12	奥氏体不锈钢热轧钢板和钢带、铁素体不锈钢热轧钢板和钢带荣获“冶金产品实物质量金杯奖”，其中铁素体不锈钢热轧钢板和钢带荣获“特优质量奖”。	中国钢铁工业协会
2014. 12	冷轧晶粒无取向磁性钢带（片）荣获“品质卓越产品奖	中国质量协会冶金工业分会
2014. 11	全国“企业文化顶层设计与基层践行优秀单位”	中国企业文化研究会
2014. 11	2013 年中国上市公司社会责任建设 100 强第九名	广东省社会责任研究会、广东省社会科学院社会责任评估与研究中心、《企业社会责任》杂志社
2014. 11	第四届“太原市职工技术创新成果奖”优秀组织奖	太原市总工会、太原市科技局、太原市经信委
	矿渣超细粉二期工程和热连轧 EPS 表面处理线工程获“全国冶金行业优质工程奖”。	中国冶金建设协会
2014. 12	职工创新工作室优秀创建单位	太原市总工会

9 展望 2015 年

新常态下，经济增速放缓、结构优化升级，钢材消费进入峰值平台区，钢铁产能严重过剩，供大于求的矛盾将更加突出，同质化竞争日趋激烈。钢铁行业已进入淘汰性竞争的新阶段。

2015年，公司将面临本世纪以来最为严峻的挑战和考验。公司将以深化改革为统领，以价值经营为主线，以品种质量为重点，以科技创新为支撑，以对标挖潜为方法，以依法治企为保障，传递市场压力，增强干部动力，激发全员活力，打赢生存保卫战，全速构建新常态下的竞争力，实现可持续发展。

以品种质量为重点，加快品种质量优化和工艺技术攻关，不断培育壮大优势产品集群；深度参与重点用户的产品设计、研发、制造全过程，引导钢材消费，实现由提供钢材到提供一揽子解决方案的升级。

加快推进经营机制的市场化改革，建立全员营销的运行机制，大力营造全员支持营销的浓厚氛围。同时，进一步深化分配、劳动用工、干部人事三项制度改革，激发全员的动力和活力。

持续深化对标挖潜降本增效活动，关注成本要素，依靠技术创新和管理创新，增强对成本的综合控制能力，把降本增效指标逐级分解落实到岗位和人头，明确责权利对应关系，层层传递责任，有效化解市场压力。

加大贯彻落实国家新的《安全生产法》和《环境保护法》力度，坚守底线和红线，严格落实责任体系和指标体系，加大过程问责力度，实现安全生产和环境保护水平的再提升。

坚持以人为本，严格履行社会责任，加强与投资者、员工、客户、供应商和社会公众的沟通交流，积极维护公司相关方的合法权益，以良好的经营业绩回报各方关爱。

公司一定能够万众一心，众志成城，以良好的精神面貌和优异的工作业绩，积极适应新常态，主动引领新常态，在建设精品基地、绿色钢厂、和谐家园上迈出新的更大步伐，实现更高水平的转型升级和可持续发展，为国民经济和社会发展作出应有的贡献！